



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

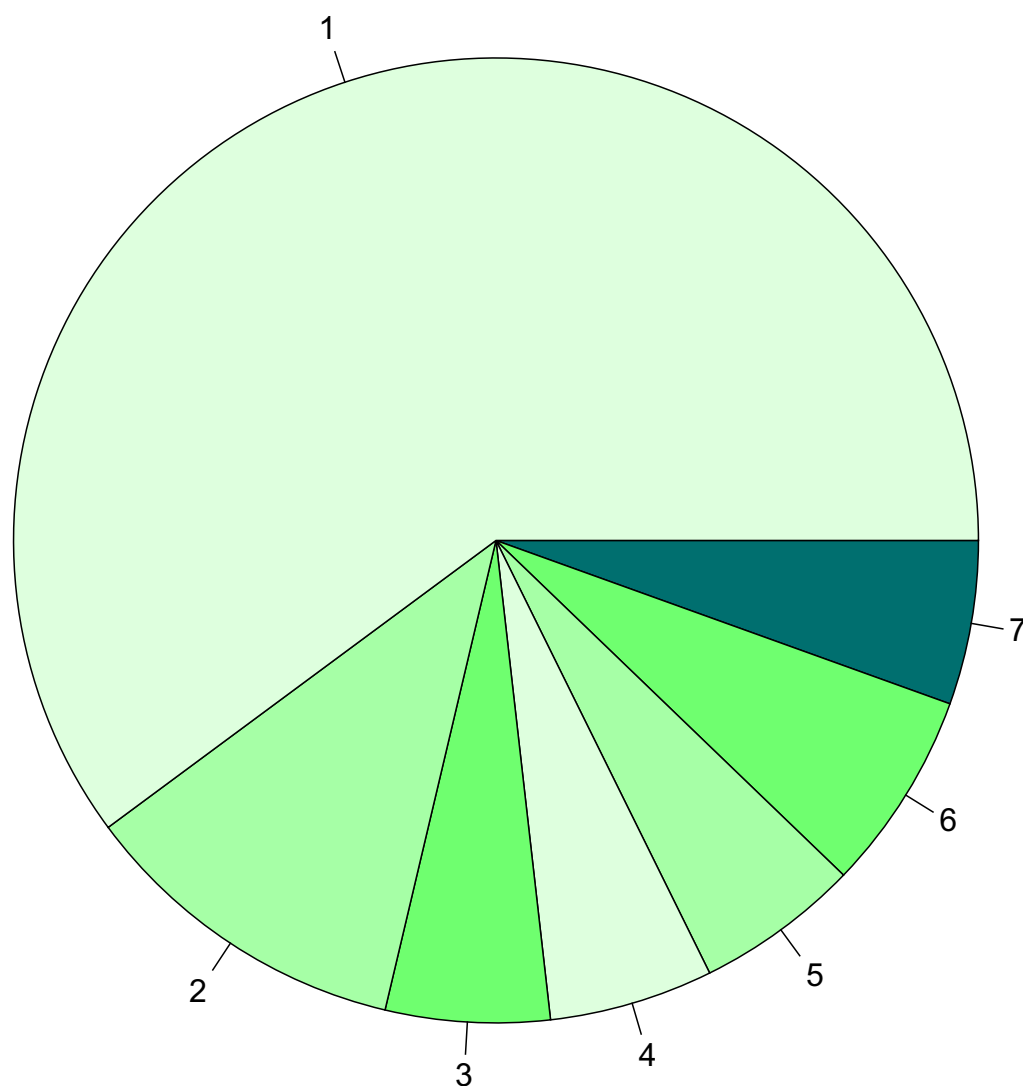
Просмотров страниц	19	(-100% мес/мес)
Посетителей	18	(-99% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	57.9 %	
Поиск	31.6 %	
Внутренние	5.3 %	
Сайты	5.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	6	(-99% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6	(-98% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 60.3%
- 2: Новосибирск - 11.2%
- 3: Санкт-Петербург - 5.5%
- 4: Краснодар - 5.5%
- 5: Орёл - 5.5%
- 6: Остальные регионы России - 6.7%

Другие страны:

- 7: Украина - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.55 (94.8%)	84 (80.8%)	67 (80.7%)
Украина	0.032 (5.5%)	3.5 (3.4%)	3.4 (4.1%)
США	0 (0.0%)	3.3 (3.2%)	2.6 (3.1%)
Франция	0 (0.0%)	2.7 (2.6%)	2.9 (3.5%)
Нидерланды	0 (0.0%)	2.3 (2.2%)	1.8 (2.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	1.3 (1.3%)	0.97 (1.2%)
Крым	0 (0.0%)	0.87 (0.8%)	0.46 (0.6%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.77 (0.7%)	0.52 (0.6%)
Германия	0 (0.0%)	0.61 (0.6%)	0.53 (0.6%)
Китай	0 (0.0%)	0.52 (0.5%)	0.35 (0.4%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.48 (0.5%)	0.33 (0.4%)
Канада	0 (0.0%)	0.35 (0.3%)	0.29 (0.3%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.32 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Швеция	0 (0.0%)	0.32 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.26 (0.3%)	0.14 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	0.58 (100%)	103.306 (99.3%)	82.965 (100.0%)
всего	0.58 (100%)	104 (100%)	83 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.35 (63.6%)	43 (50.6%)	33 (49.3%)
Новосибирск	0.065 (11.8%)	1.6 (1.9%)	1.2 (1.8%)
Санкт-Петербург	0.032 (5.8%)	9.1 (10.7%)	6.8 (10.1%)
Краснодар	0.032 (5.8%)	2.4 (2.8%)	1.8 (2.7%)
не определён	0.032 (5.8%)	0.16 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Орёл	0.032 (5.8%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	3.2 (3.8%)	2.6 (3.9%)
Тула	0 (0.0%)	3.1 (3.6%)	2.3 (3.4%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	2.2 (2.6%)	2 (3.0%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	1.3 (1.5%)	0.85 (1.3%)
Киров	0 (0.0%)	1.2 (1.4%)	0.9 (1.3%)
Челябинск	0 (0.0%)	1.1 (1.3%)	1.1 (1.6%)
Уфа	0 (0.0%)	1 (1.2%)	0.71 (1.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.94 (1.1%)	0.85 (1.3%)
Пенза	0 (0.0%)	0.9 (1.1%)	0.67 (1.0%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.77 (0.9%)	0.58 (0.9%)
Казань	0 (0.0%)	0.61 (0.7%)	0.77 (1.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0.58 (0.7%)	0.35 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.55 (0.6%)	0.65 (1.0%)
Курск	0 (0.0%)	0.55 (0.6%)	0.27 (0.4%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.52 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.52 (0.6%)	0.27 (0.4%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.45 (0.5%)	0.52 (0.8%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.45 (0.5%)	0.35 (0.5%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.45 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Саратов	0 (0.0%)	0.45 (0.5%)	0.29 (0.4%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.39 (0.5%)	0.39 (0.6%)
Тверь	0 (0.0%)	0.39 (0.5%)	0.34 (0.5%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.35 (0.4%)	0.39 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.32 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Омск	0 (0.0%)	0.32 (0.4%)	0.27 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.32 (0.4%)	0.18 (0.3%)
Пермь	0 (0.0%)	0.26 (0.3%)	0.34 (0.5%)
Брянск	0 (0.0%)	0.26 (0.3%)	0.25 (0.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.26 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.89 (1.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.33 (0.5%)
Нальчик	0 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.11 (0.2%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Калининград	0 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.24 (0.4%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Липецк	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.37 (0.6%)
сумма выбранных	0.543 (98.7%)	82.519 (97.1%)	65.643 (98.0%)
всего	0.55 (100%)	85 (100%)	67 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	11 (57.9%)	3,735 (13.4%)	2,992 (14.1%)
Поиск	6 (31.6%)	443 (1.6%)	334 (1.6%)
Внутренние	1 (5.3%)	22,676 (81.6%)	16,960 (80.1%)
Сайты	1 (5.3%)	932 (3.4%)	860 (4.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	8 (0.0%)	16 (0.1%)
всего	19 (100%)	27,794 (100%)	21,162 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

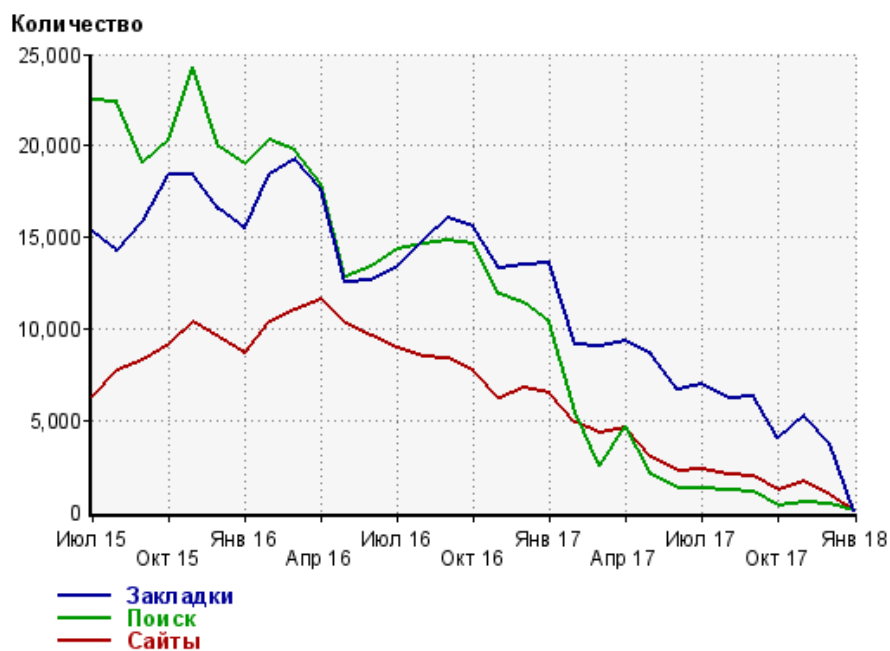
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



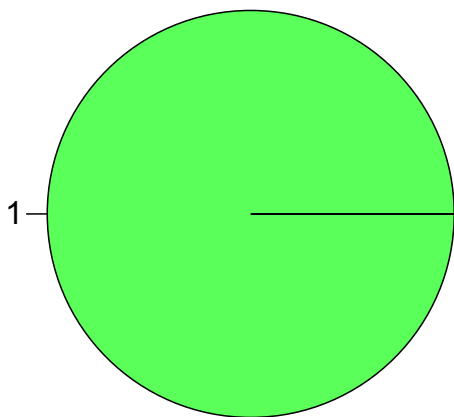
Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июл 15	15,315	22,502	6,260
Авг 15	14,288	22,402	7,745
Сен 15	15,884	19,042	8,313
Окт 15	18,417	20,331	9,179
Ноя 15	18,436	24,279	10,412
Дек 15	16,522	19,906	9,488
Янв 16	15,513	18,995	8,710
Фев 16	18,380	20,353	10,340
Мар 16	19,288	19,709	11,035
Апр 16	17,701	17,940	11,615
Май 16	12,588	12,821	10,232
Июн 16	12,624	13,396	9,643
Июл 16	13,405	14,392	8,992
Авг 16	14,856	14,636	8,515
Сен 16	16,088	14,829	8,348
Окт 16	15,556	14,646	7,698
Ноя 16	13,348	11,900	6,191
Дек 16	13,491	11,371	6,812
Янв 17	13,611	10,332	6,472
Фев 17	9,093	5,409	4,899
Мар 17	9,087	2,484	4,338
Апр 17	9,302	4,693	4,605
Май 17	8,535	2,027	2,949
Июн 17	6,631	1,280	2,252
Июл 17	7,003	1,253	2,351
Авг 17	6,189	1,146	2,042
Сен 17	6,324	1,085	1,902
Окт 17	4,003	347	1,161
Ноя 17	5,232	554	1,686
Дек 17	3,735	443	940
Янв 18	11	6	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6 (100%)	401 (90.5%)	308 (92.2%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	18 (4.1%)	10 (3.0%)
Bing	0 (0.0%)	13 (2.9%)	8 (2.4%)
Google	0 (0.0%)	8 (1.8%)	5 (1.5%)
Rambler	0 (0.0%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6 (100%)	443 (100%)	332 (99.4%)
всего	6 (100%)	443 (100%)	334 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

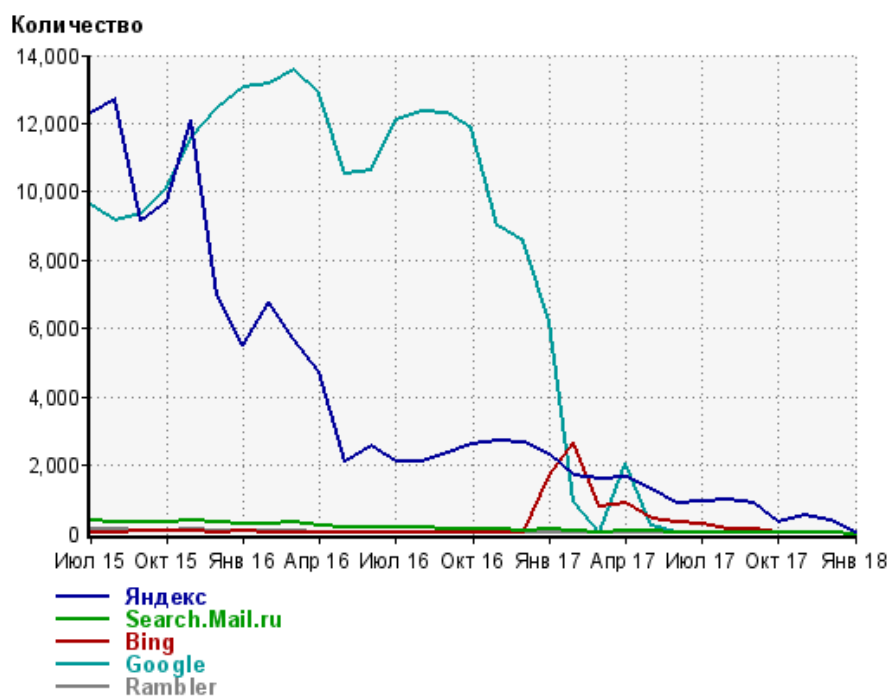
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

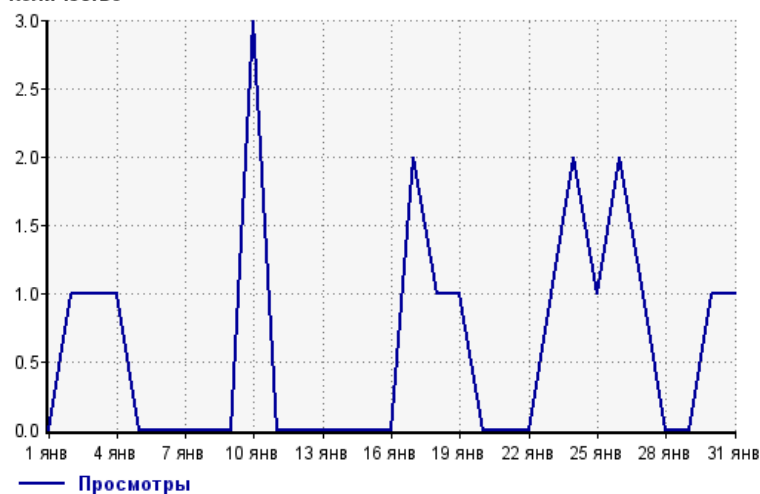


Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Google	Rambler
Июл 15	12,310	395	42	9,598	123
Авг 15	12,718	337	43	9,155	108
Сен 15	9,167	318	71	9,356	101
Окт 15	9,736	327	52	10,117	68
Ноя 15	12,086	362	54	11,604	133
Дек 15	6,997	339	45	12,437	59
Янв 16	5,518	264	53	13,078	51
Фев 16	6,788	290	29	13,160	51
Мар 16	5,714	310	30	13,580	52
Апр 16	4,768	237	26	12,855	28
Май 16	2,088	179	21	10,507	22
Июн 16	2,553	157	17	10,638	19
Июл 16	2,115	160	13	12,078	18
Авг 16	2,087	162	14	12,357	8
Сен 16	2,341	144	14	12,308	11
Окт 16	2,622	142	10	11,838	13
Ноя 16	2,733	131	5	9,009	17
Дек 16	2,655	89	21	8,563	36
Янв 17	2,290	103	1,714	6,195	25
Фев 17	1,720	59	2,651	961	9
Мар 17	1,610	41	799	23	9
Апр 17	1,630	89	890	2,071	10
Май 17	1,298	51	430	231	8
Июн 17	911	33	318	14	1
Июл 17	915	20	303	8	2
Авг 17	976	30	127	8	4
Сен 17	913	22	135	12	1
Окт 17	312	18	14	2	1
Ноя 17	517	13	11	9	2
Дек 17	401	18	13	8	2
Янв 18	6	0	0	0	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

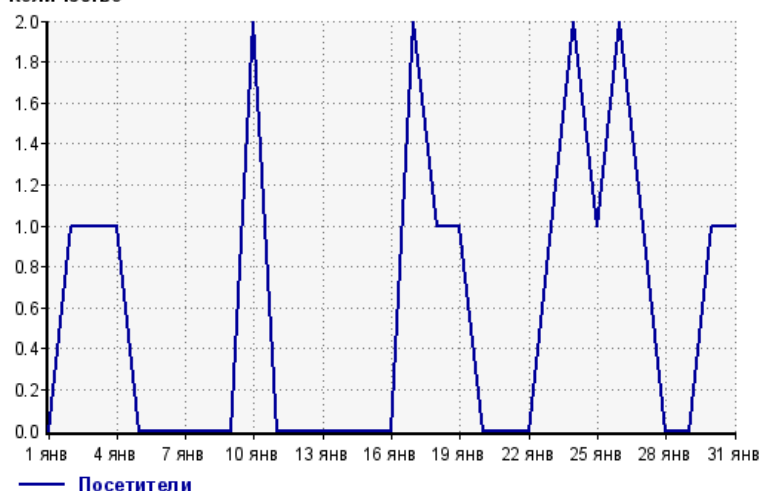
Количество



1 янв:	0	17 янв:	2
2 янв:	1	18 янв:	1
3 янв:	1	19 янв:	1
4 янв:	1	20 янв:	0
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	0	22 янв:	0
7 янв:	0	23 янв:	1
8 янв:	0	24 янв:	2
9 янв:	0	25 янв:	1
10 янв:	3	26 янв:	2
11 янв:	0	27 янв:	1
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	1
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

Размер аудитории сайта

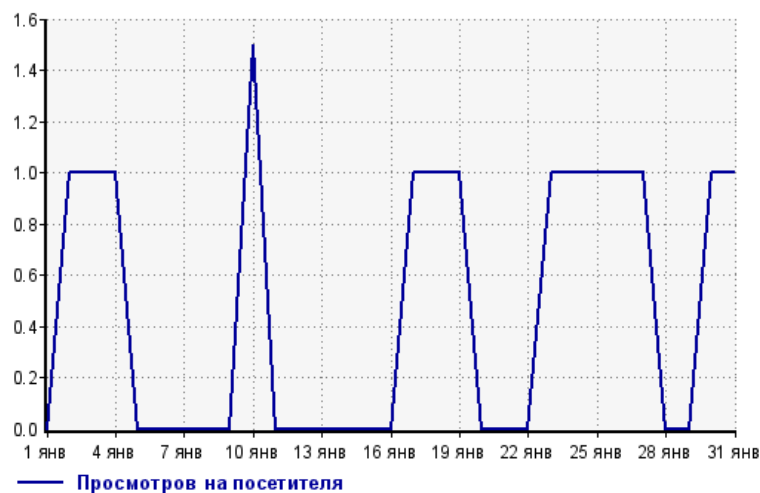
Количество



1 янв:	0	17 янв:	2
2 янв:	1	18 янв:	1
3 янв:	1	19 янв:	1
4 янв:	1	20 янв:	0
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	0	22 янв:	0
7 янв:	0	23 янв:	1
8 янв:	0	24 янв:	2
9 янв:	0	25 янв:	1
10 янв:	2	26 янв:	2
11 янв:	0	27 янв:	1
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	1
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

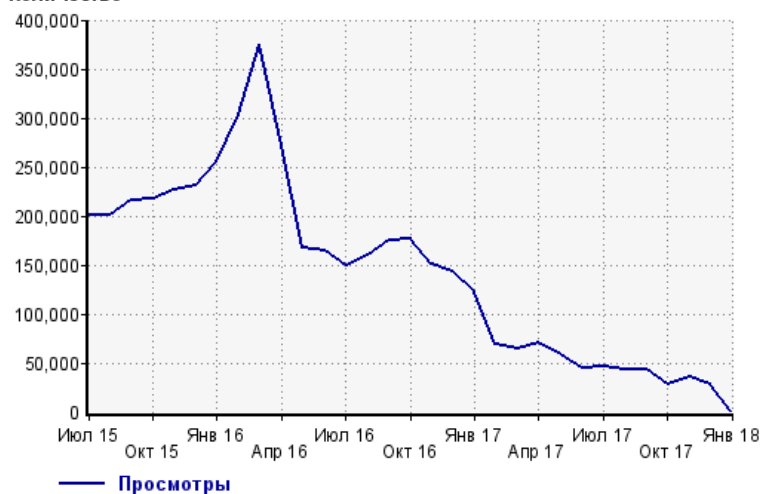


1 янв:	0.0	17 янв:	1.0
2 янв:	1.0	18 янв:	1.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.0
4 янв:	1.0	20 янв:	0.0
5 янв:	0.0	21 янв:	0.0
6 янв:	0.0	22 янв:	0.0
7 янв:	0.0	23 янв:	1.0
8 янв:	0.0	24 янв:	1.0
9 янв:	0.0	25 янв:	1.0
10 янв:	1.5	26 янв:	1.0
11 янв:	0.0	27 янв:	1.0
12 янв:	0.0	28 янв:	0.0
13 янв:	0.0	29 янв:	0.0
14 янв:	0.0	30 янв:	1.0
15 янв:	0.0	31 янв:	1.0
16 янв:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 15: 201,323	Ноя 16: 150,123
Авг 15: 200,232	Дек 16: 143,305
Сен 15: 216,083	Янв 17: 122,489
Окт 15: 217,929	Фев 17: 69,557
Ноя 15: 226,505	Мар 17: 64,662
Дек 15: 231,191	Апр 17: 70,143
Янв 16: 255,461	Май 17: 58,728
Фев 16: 304,155	Июн 17: 44,943
Мар 16: 374,796	Июл 17: 46,435
Апр 16: 271,425	Авг 17: 42,577
Май 16: 168,110	Сен 17: 43,148
Июн 16: 164,976	Окт 17: 28,571
Июл 16: 149,664	Ноя 17: 35,673
Авг 16: 159,460	Дек 17: 27,794
Сен 16: 175,152	Янв 18: 19
Окт 16: 176,193	

Размер аудитории сайта

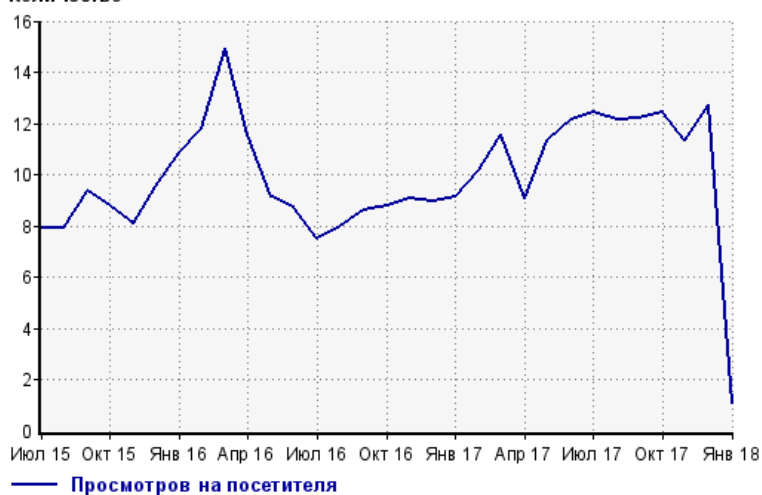
Количество



Июл 15: 25,364	Ноя 16: 16,526
Авг 15: 25,251	Дек 16: 15,996
Сен 15: 23,036	Янв 17: 13,420
Окт 15: 24,892	Фев 17: 6,823
Ноя 15: 28,064	Мар 17: 5,599
Дек 15: 24,316	Апр 17: 7,753
Янв 16: 23,528	Май 17: 5,174
Фев 16: 25,774	Июн 17: 3,701
Мар 16: 25,090	Июл 17: 3,738
Апр 16: 23,502	Авг 17: 3,514
Май 16: 18,365	Сен 17: 3,537
Июн 16: 18,871	Окт 17: 2,295
Июл 16: 20,008	Ноя 17: 3,141
Авг 16: 20,053	Дек 17: 2,188
Сен 16: 20,373	Янв 18: 18
Окт 16: 20,096	

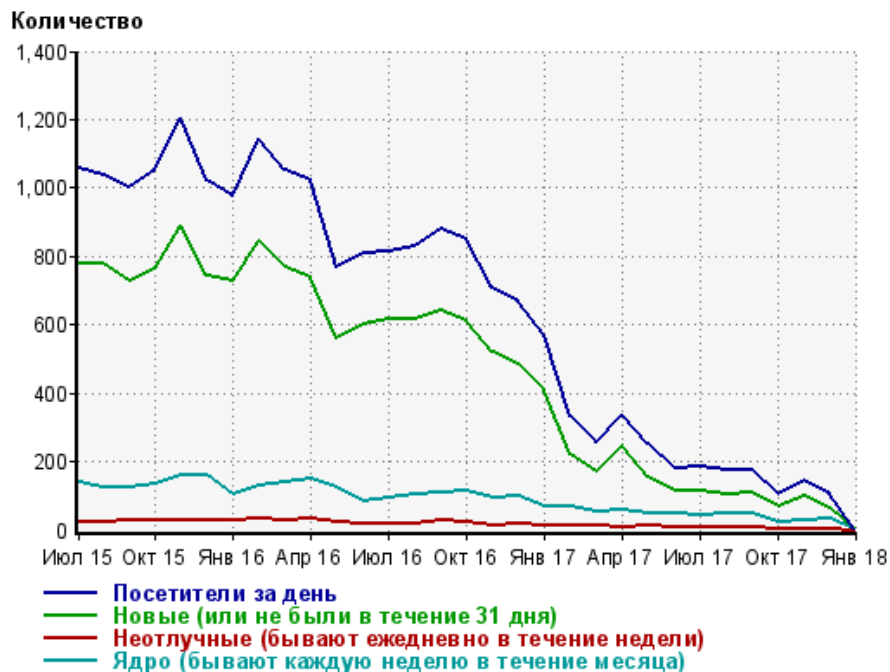
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



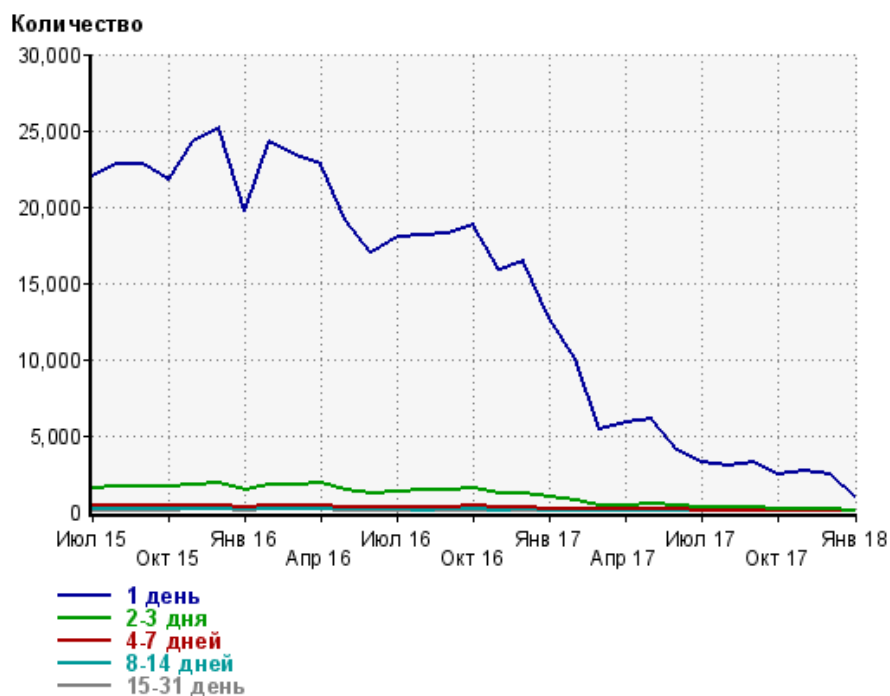
Июл 15: 7.9	Ноя 16: 9.1
Авг 15: 7.9	Дек 16: 9.0
Сен 15: 9.4	Янв 17: 9.1
Окт 15: 8.8	Фев 17: 10.2
Ноя 15: 8.1	Мар 17: 11.5
Дек 15: 9.5	Апр 17: 9.0
Янв 16: 10.9	Май 17: 11.4
Фев 16: 11.8	Июн 17: 12.1
Мар 16: 14.9	Июл 17: 12.4
Апр 16: 11.5	Авг 17: 12.1
Май 16: 9.2	Сен 17: 12.2
Июн 16: 8.7	Окт 17: 12.4
Июл 16: 7.5	Ноя 17: 11.4
Авг 16: 8.0	Дек 17: 12.7
Сен 16: 8.6	Янв 18: 1.1
Окт 16: 8.8	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	11 (61.1%)	3,735 (73.0%)	2,992 (71.2%)
yandex.ru	6 (33.3%)	373 (7.3%)	296 (7.0%)
Не определена	1 (5.6%)	9 (0.2%)	4 (0.1%)
всего	18 (100%)	5,118 (100%)	4,202 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").