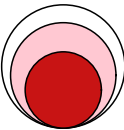




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,114	(+51% мес/мес)
Посетителей	4,055	(+108% мес/мес)
Доля мужчин	77.3 %	
Доля женщин	22.7 %	
Посетители младше 18 лет	9.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %	
Посетители старше 44 лет	9.1 %	
Преобладающая страна - Россия	73.1 %	
Преобладающий регион - Москва	38.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.4 %	
Закладки	15.3 %	
Сайты	4.0 %	
Поиск	2.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	813	(+167% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	601	(+178% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	331 (8.2%)	56 (1.4%)	387 (9.5%)
18-24	835 (20.6%)	301 (7.4%)	1,136 (28.0%)
25-34	1,171 (28.9%)	342 (8.4%)	1,513 (37.3%)
35-44	512 (12.6%)	138 (3.4%)	650 (16.0%)
45+	286 (7.1%)	83 (2.0%)	369 (9.1%)
Любой возраст	3,135 (77.3%)	920 (22.7%)	4,055 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	148	26	89
18-24	173	60	116
25-34	193	64	133
35-44	112	30	71
45+	91	28	61
Любой возраст	150	46	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	179	32	108
18-24	221	78	149
25-34	232	65	147
35-44	116	29	71
45+	63	15	36
Любой возраст	160	43	100

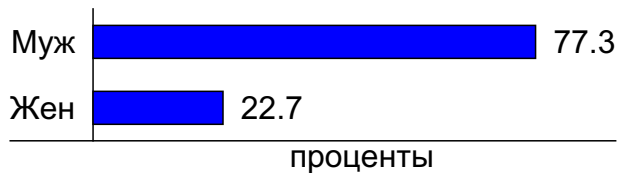
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

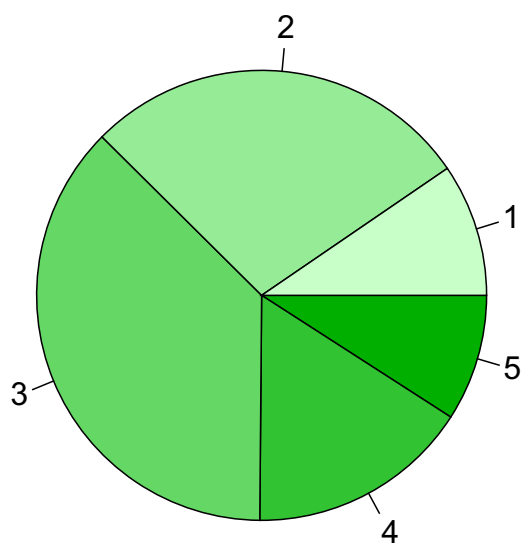
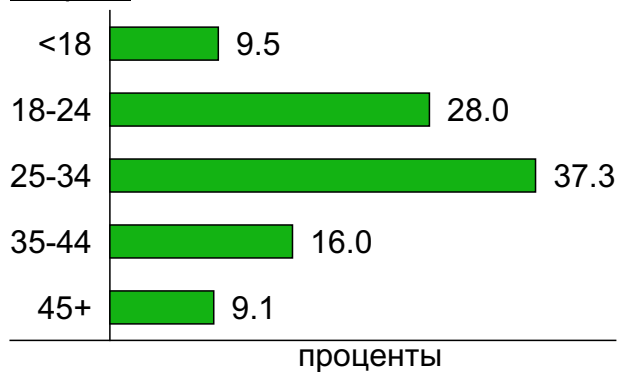
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	202	27	106
18-24	174	50	105
25-34	178	54	117
35-44	142	38	90
45+	87	29	60
Любой возраст	157	44	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

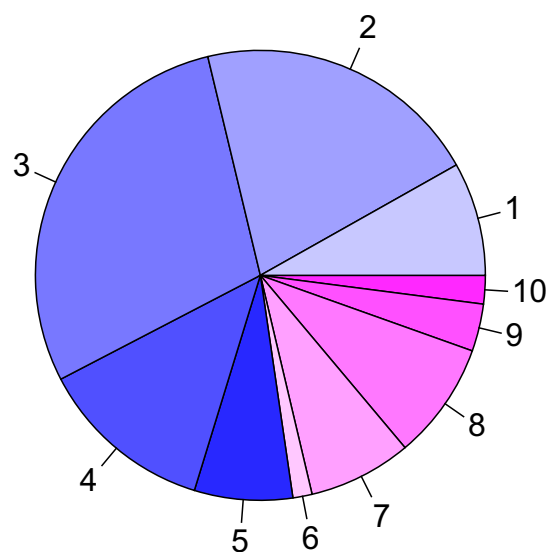
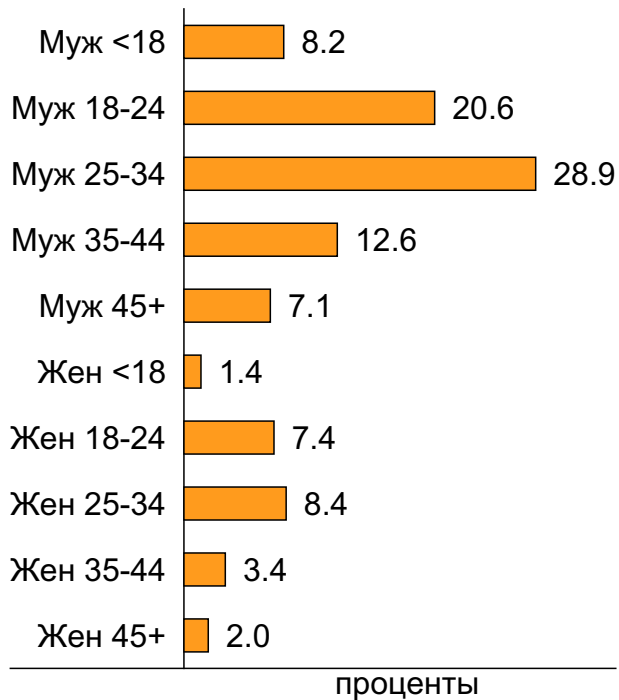


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

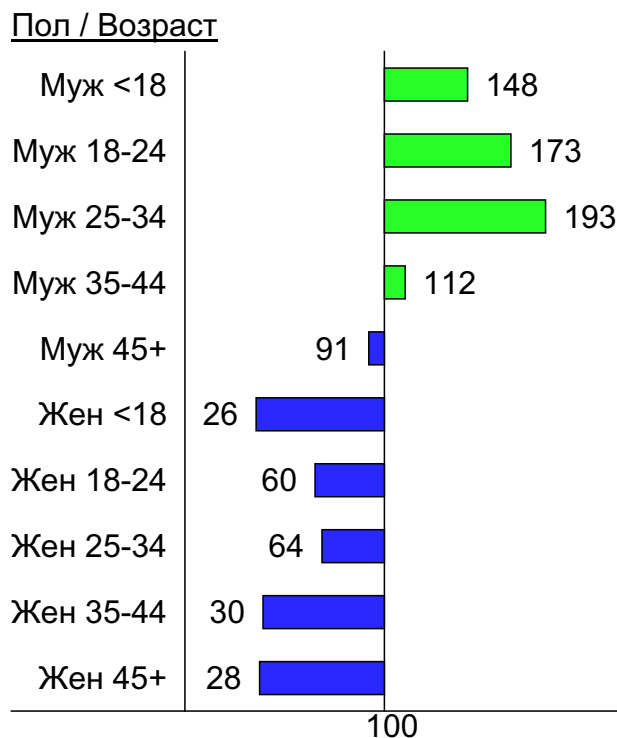
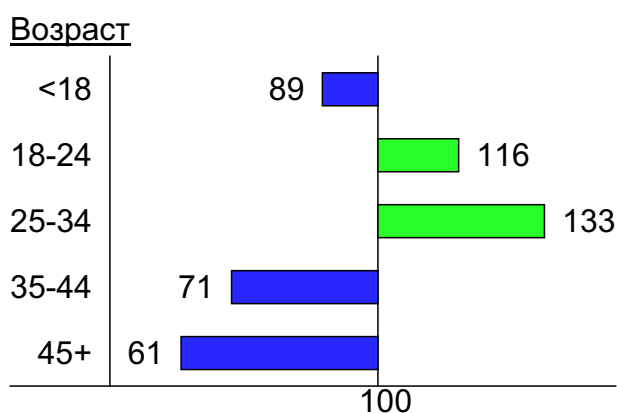
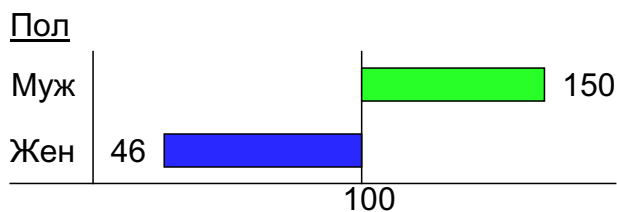
Пол / Возраст



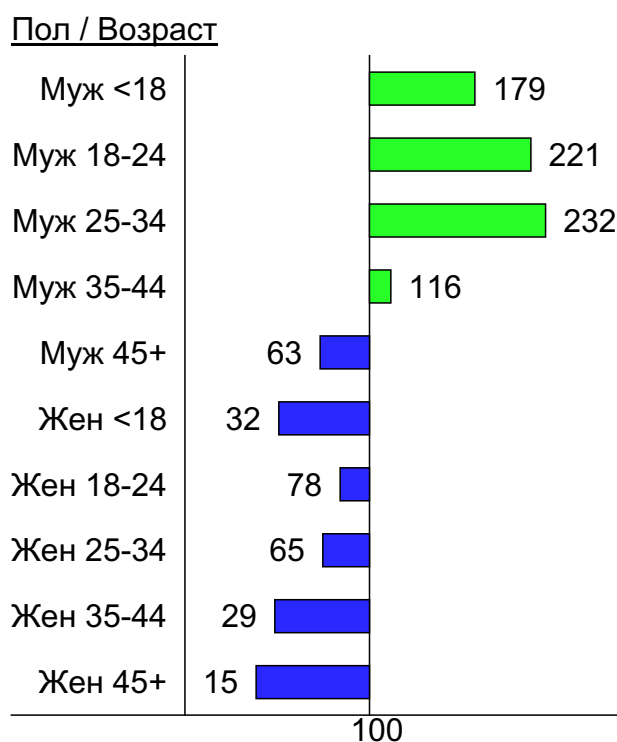
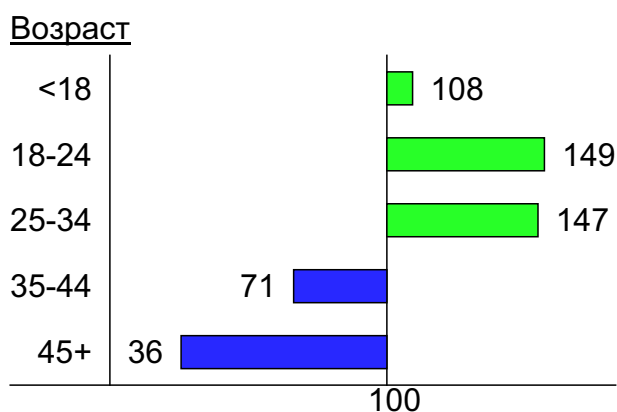
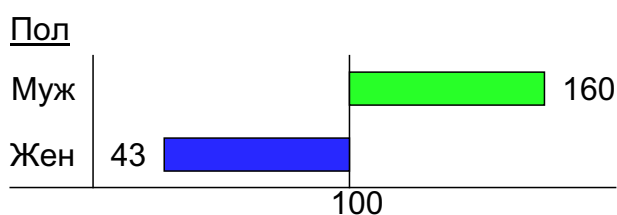
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



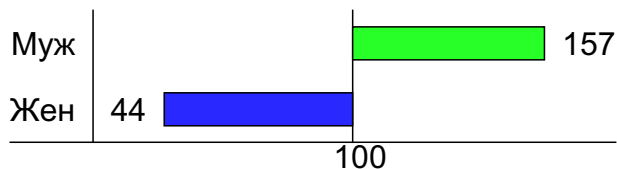
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



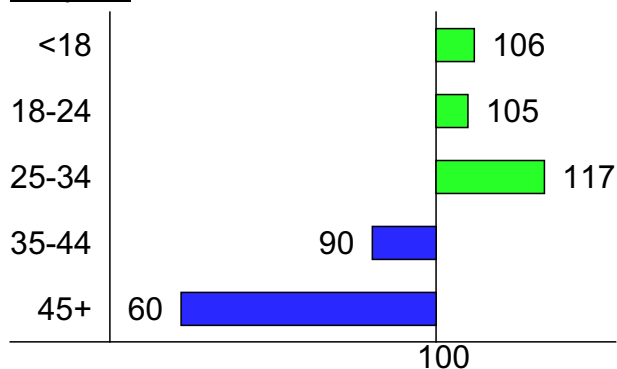
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

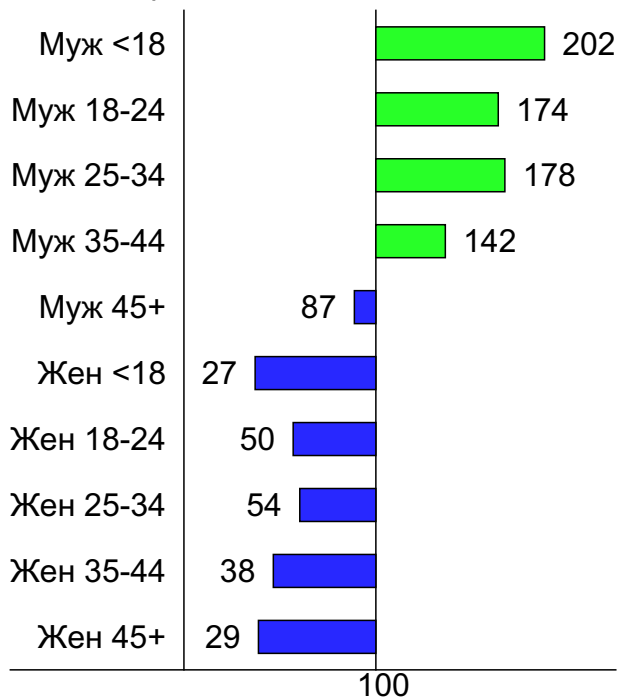
Пол



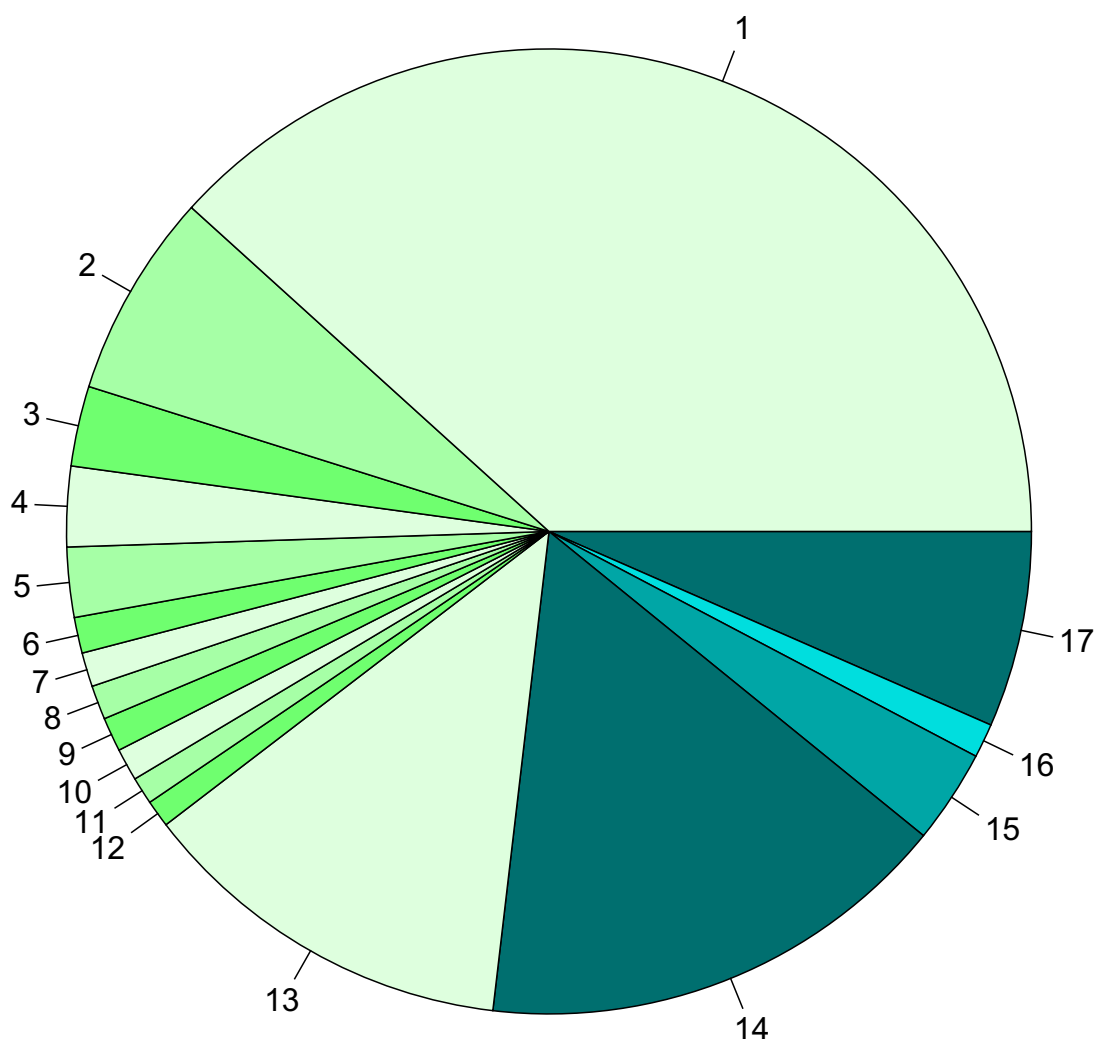
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Нижний Новгород - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Челябинск - 1.1%
- 8: Тула - 1.1%
- 9: Киров - 1.1%
- 10: Оренбург - 1.1%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Самара - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 12.7%

Другие страны:

- 14: США - 16.0%
- 15: Украина - 3.1%
- 16: Франция - 1.1%
- 17: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	128 (73.1%)	85 (84.2%)	70 (76.1%)
США	28 (16.0%)	2.6 (2.6%)	11 (12.0%)
Украина	5.5 (3.1%)	4.2 (4.2%)	3.2 (3.5%)
Франция	2 (1.1%)	1.9 (1.9%)	1.3 (1.4%)
Другие	1.5 (0.9%)	1 (1.0%)	0.81 (0.9%)
Крым	1.4 (0.8%)	0.79 (0.8%)	0.72 (0.8%)
Беларусь	1.3 (0.7%)	0.71 (0.7%)	0.68 (0.7%)
Германия	0.87 (0.5%)	0.71 (0.7%)	0.52 (0.6%)
Таиланд	0.81 (0.5%)	0.036 (0.0%)	0.29 (0.3%)
Нидерланды	0.68 (0.4%)	0.43 (0.4%)	0.37 (0.4%)
Казахстан	0.58 (0.3%)	0.57 (0.6%)	0.38 (0.4%)
Киргизия	0.58 (0.3%)	0.36 (0.4%)	0.31 (0.3%)
Чехия	0.52 (0.3%)	0.25 (0.2%)	0.26 (0.3%)
Канада	0.29 (0.2%)	0.43 (0.4%)	0.23 (0.3%)
Великобритания	0.29 (0.2%)	0.11 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Азербайджан	0.26 (0.1%)	0.57 (0.6%)	0.27 (0.3%)
Китай	0.26 (0.1%)	0.21 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Узбекистан	0.23 (0.1%)	0 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Польша	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Молдавия	0.16 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Израиль	0.13 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Испания	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бразилия	0.097 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Литва	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Латвия	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Армения	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Эстония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	174.65 (99.8%)	100.877 (99.9%)	91.56 (99.5%)
всего	175 (100%)	101 (100%)	92 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	67 (52.3%)	42 (49.4%)	36 (50.7%)
Санкт-Петербург	12 (9.4%)	9.2 (10.8%)	6.8 (9.6%)
Екатеринбург	4.7 (3.7%)	3.2 (3.8%)	2.6 (3.7%)
Нижний Новгород	4.7 (3.7%)	2.4 (2.8%)	2.4 (3.4%)
Краснодар	4.1 (3.2%)	2 (2.4%)	2 (2.8%)
Новосибирск	2.1 (1.6%)	1.1 (1.3%)	1.1 (1.5%)
Челябинск	2 (1.6%)	1.4 (1.6%)	1.1 (1.5%)
Тула	2 (1.6%)	3.5 (4.1%)	1.8 (2.5%)
Киров	2 (1.6%)	1.5 (1.8%)	1.1 (1.5%)
Оренбург	1.9 (1.5%)	1.4 (1.6%)	1.1 (1.5%)
Уфа	1.6 (1.3%)	1.1 (1.3%)	0.9 (1.3%)
Самара	1.6 (1.3%)	0.79 (0.9%)	0.79 (1.1%)
Сочи	1.4 (1.1%)	0.11 (0.1%)	0.52 (0.7%)
Казань	1.3 (1.0%)	1.2 (1.4%)	0.82 (1.2%)
Волгоград	1.2 (0.9%)	0.82 (1.0%)	0.68 (1.0%)
Ростов-на-Дону	1.2 (0.9%)	0.46 (0.5%)	0.56 (0.8%)
Красноярск	1.1 (0.9%)	0.68 (0.8%)	0.59 (0.8%)
Саратов	0.97 (0.8%)	0.25 (0.3%)	0.41 (0.6%)
Пермь	0.94 (0.7%)	0.54 (0.6%)	0.49 (0.7%)
Владимир	0.9 (0.7%)	0.43 (0.5%)	0.44 (0.6%)
Иваново	0.9 (0.7%)	0.36 (0.4%)	0.42 (0.6%)
Чебоксары	0.84 (0.7%)	0.54 (0.6%)	0.46 (0.6%)
Смоленск	0.81 (0.6%)	0.68 (0.8%)	0.49 (0.7%)
Пенза	0.77 (0.6%)	0.68 (0.8%)	0.48 (0.7%)
Владивосток	0.77 (0.6%)	0.46 (0.5%)	0.41 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.55 (0.4%)	0.36 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Курск	0.52 (0.4%)	0.75 (0.9%)	0.41 (0.6%)
Тверь	0.52 (0.4%)	0.54 (0.6%)	0.34 (0.5%)
Воронеж	0.48 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.27 (0.4%)
Хабаровск	0.48 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Ульяновск	0.45 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Ставрополь	0.42 (0.3%)	0.21 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Липецк	0.39 (0.3%)	0.64 (0.8%)	0.33 (0.5%)
Ярославль	0.32 (0.3%)	0.5 (0.6%)	0.27 (0.4%)
Тюмень	0.32 (0.3%)	0.14 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Ижевск	0.29 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.19 (0.3%)
Иркутск	0.29 (0.2%)	0.21 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Рязань	0.26 (0.2%)	0.39 (0.5%)	0.21 (0.3%)
Астрахань	0.26 (0.2%)	0.11 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Курган	0.26 (0.2%)	0 (0.0%)	0.089 (0.1%)
Махачкала	0.26 (0.2%)	0 (0.0%)	0.089 (0.1%)
Омск	0.23 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.17 (0.2%)
Брянск	0.23 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.17 (0.2%)
не определён	0.23 (0.2%)	0.18 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Томск	0.23 (0.2%)	0.18 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Калининград	0.19 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Барнаул	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Калуга	0.13 (0.1%)	0.29 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Архангельск	0.13 (0.1%)	0.21 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Петрозаводск	0.13 (0.1%)	0.18 (0.2%)	0.1 (0.1%)
сумма выбранных	126.53 (98.9%)	83.456 (98.2%)	69.185 (97.4%)
всего	128 (100%)	85 (100%)	71 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		498	12.3 %	205
в том числе	Трудоустройство, персонал	316	7.8 %	210
	Бухгалтерия	206	5.1 %	227
	Реклама	104	2.6 %	518
	Аудит, консалтинг	11	0.3 %	535
Недвижимость		371	9.1 %	202
в том числе	Квартиры	259	6.4 %	209
	Загородная недвижимость	75	1.8 %	317
	Земля	49	1.2 %	297
	Коммерческая недвижимость	40	1.0 %	722
	Ипотека	27	0.7 %	150
	Гаражи	17	0.4 %	223
Зарубежная недвижимость		17	0.4 %	470
Финансы		247	6.1 %	196
в том числе	Кредиты	123	3.0 %	266
	Страхование	61	1.5 %	215
	Валюта	58	1.4 %	124
	Фондовый рынок	27	0.7 %	389
	Вклады, депозиты	15	0.4 %	193
	Денежные переводы	6	0.1 %	315
Отдых, туризм, путешествия		220	5.4 %	156
в том числе	Отдых в России и Украине	142	3.5 %	196
	Отдых за рубежом	102	2.5 %	131
Аудио, Видео, Фото		68	1.7 %	149
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	36	0.9 %	157
	Видеоаппаратура	17	0.4 %	183
	Аудио-техника	13	0.3 %	116
	Фотоаппараты	12	0.3 %	273
Телефоны, связь		248	6.1 %	137
в том числе	Мобильные телефоны	184	4.5 %	141
	Мобильные приложения и услуги	151	3.7 %	148
	Навигация	10	0.2 %	200
	Стационарная связь	7	0.2 %	397
Бытовая техника		137	3.4 %	134
Компьютеры, оргтехника		132	3.3 %	131
в том числе	Ноутбуки	60	1.5 %	149
	Компьютерные комплектующие	38	0.9 %	121
	Принтеры	23	0.6 %	203
	Мониторы	12	0.3 %	199
	Планшетные ПК	7	0.2 %	131
Выставки, концерты, театры, кино		112	2.8 %	129
Авто		225	5.5 %	109
в том числе	Иномарки	180	4.4 %	116
	Колёса, Шины	32	0.8 %	166
	Отечественные авто	31	0.8 %	81
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	25	0.6 %	133
	Автострахование	22	0.5 %	212

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		111	2.7 %	92
в том числе	Иностранные языки	54	1.3 %	64
	Образование высшее	53	1.3 %	215
	Образование для детей	24	0.6 %	122
	Образование за рубежом	3	0.1 %	260
Медицина, здоровье		490	12.1 %	90
в том числе	Диеты	80	2.0 %	108
	Беременность и роды	69	1.7 %	76
	Стоматология	54	1.3 %	176
	Лишний вес	49	1.2 %	104
	Спорт, фитнес, йога	38	0.9 %	211
	Зрение	22	0.5 %	179
Дом и семья		318	7.8 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	231	5.7 %	73
	Собаки	70	1.7 %	115
	Кошки	58	1.4 %	130
	Детские сады	25	0.6 %	112
	Маленькие дети	14	0.3 %	136

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	29,900 (78.4%)	20,683 (81.8%)	16,861 (79.8%)
Закладки	5,832 (15.3%)	3,312 (13.1%)	3,051 (14.4%)
Сайты	1,538 (4.0%)	969 (3.8%)	838 (4.0%)
Поиск	813 (2.1%)	305 (1.2%)	374 (1.8%)
Соц. сети	31 (0.1%)	19 (0.1%)	16 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,114 (100%)	25,288 (100%)	21,140 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

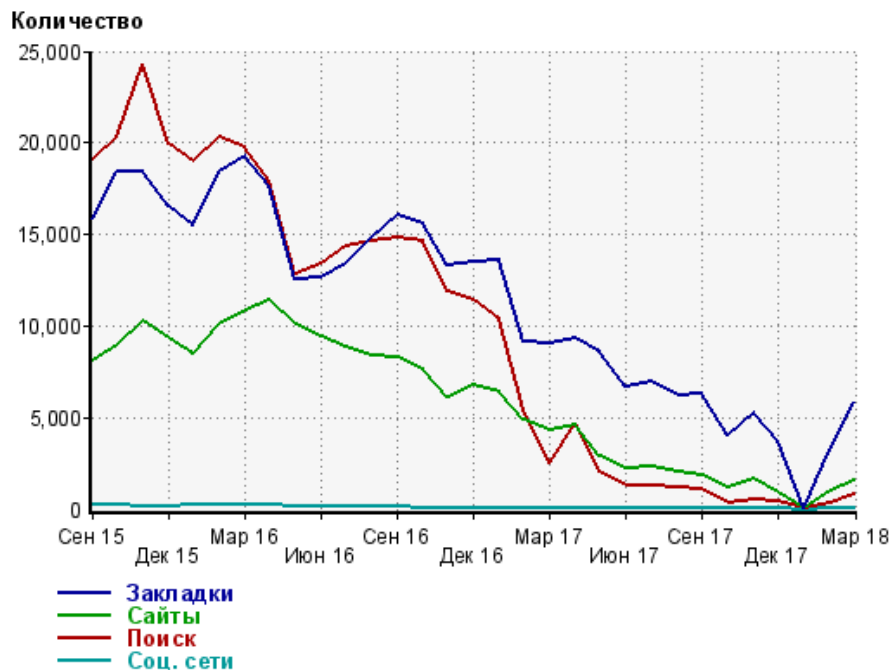
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

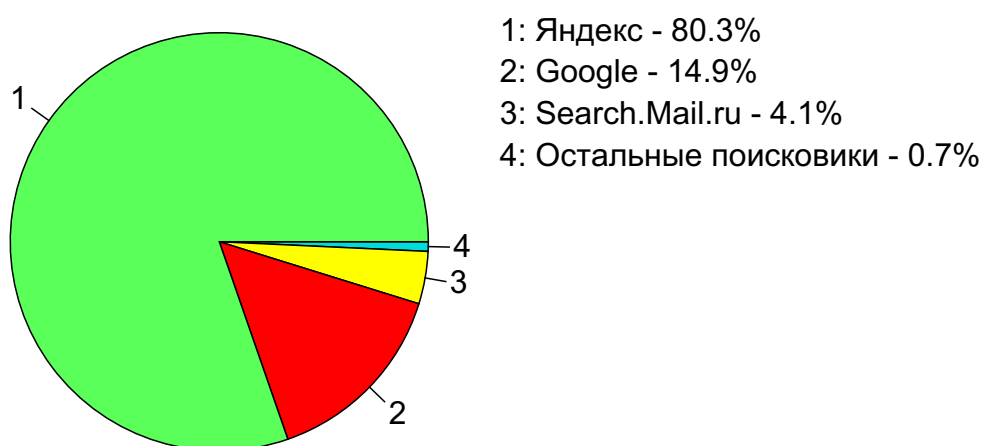


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Сен 15	15,884	8,095	19,042	218
Окт 15	18,417	8,971	20,331	208
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203
Май 16	12,588	10,049	12,821	183
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36
Май 17	8,535	2,899	2,027	50
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23
Окт 17	4,003	1,144	347	17
Ноя 17	5,232	1,644	554	42
Дек 17	3,735	932	443	8
Янв 18	11	1	6	0
Фев 18	3,312	969	305	19
Мар 18	5,832	1,538	813	31

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	653 (80.3%)	277 (90.8%)	312 (83.4%)
Google	121 (14.9%)	3 (1.0%)	41 (11.0%)
Search.Mail.ru	33 (4.1%)	19 (6.2%)	17 (4.5%)
Bing	3 (0.4%)	6 (2.0%)	3 (0.8%)
Rambler	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	813 (100%)	305 (100%)	373 (99.7%)
всего	813 (100%)	305 (100%)	374 (100%)

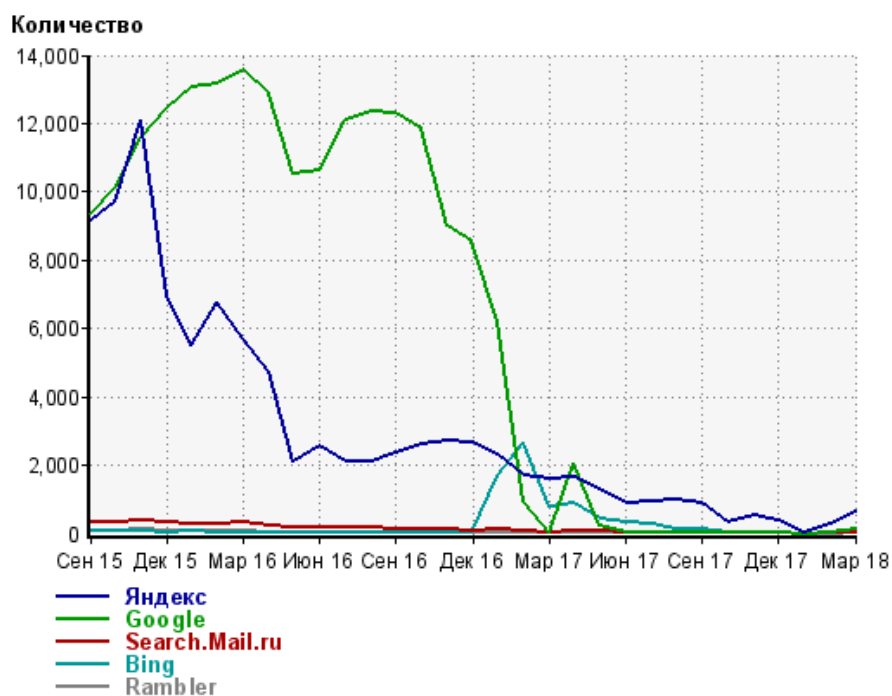
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 15	9,167	9,356	318	71	101
Окт 15	9,736	10,117	327	52	68
Ноя 15	12,086	11,604	362	54	133
Дек 15	6,997	12,437	339	45	59
Янв 16	5,518	13,078	264	53	51
Фев 16	6,788	13,160	290	29	51
Мар 16	5,714	13,580	310	30	52
Апр 16	4,768	12,855	237	26	28
Май 16	2,088	10,507	179	21	22
Июн 16	2,553	10,638	157	17	19
Июл 16	2,115	12,078	160	13	18
Авг 16	2,087	12,357	162	14	8
Сен 16	2,341	12,308	144	14	11
Окт 16	2,622	11,838	142	10	13
Ноя 16	2,733	9,009	131	5	17
Дек 16	2,655	8,563	89	21	36
Янв 17	2,290	6,195	103	1,714	25
Фев 17	1,720	961	59	2,651	9
Мар 17	1,610	23	41	799	9
Апр 17	1,630	2,071	89	890	10
Май 17	1,298	231	51	430	8
Июн 17	911	14	33	318	1
Июл 17	915	8	20	303	2
Авг 17	976	8	30	127	4
Сен 17	913	12	22	135	1
Окт 17	312	2	18	14	1
Ноя 17	517	9	13	11	2
Дек 17	401	8	18	13	2
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	6	0
Мар 18	653	121	33	3	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

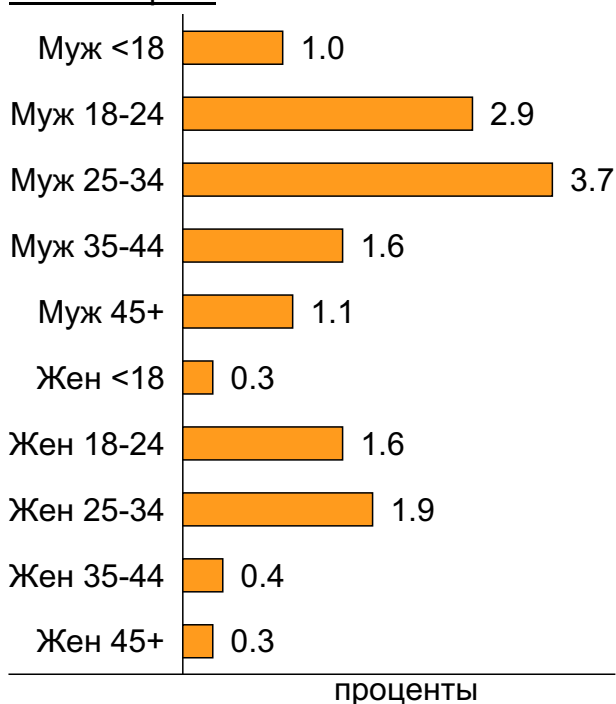
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

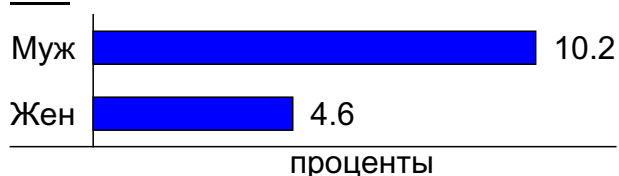
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40 (1.0%)	14 (0.3%)	54 (1.3%)
18-24	117 (2.9%)	63 (1.6%)	180 (4.4%)
25-34	149 (3.7%)	78 (1.9%)	227 (5.6%)
35-44	65 (1.6%)	18 (0.4%)	83 (2.0%)
45+	43 (1.1%)	14 (0.3%)	57 (1.4%)
Любой возраст	414 (10.2%)	187 (4.6%)	601 (14.8%)

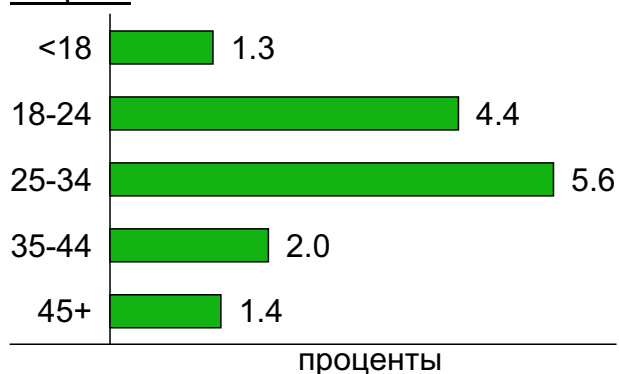
Пол / Возраст



Пол



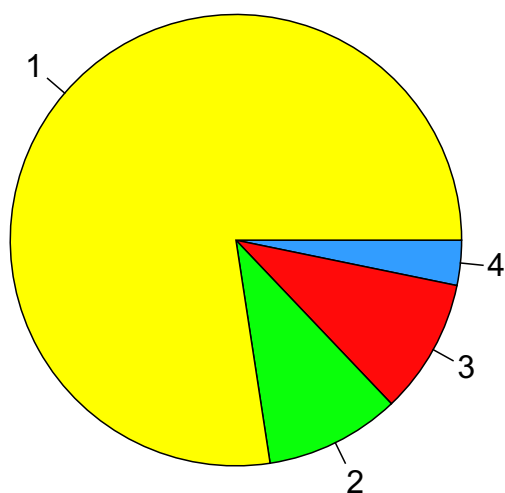
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

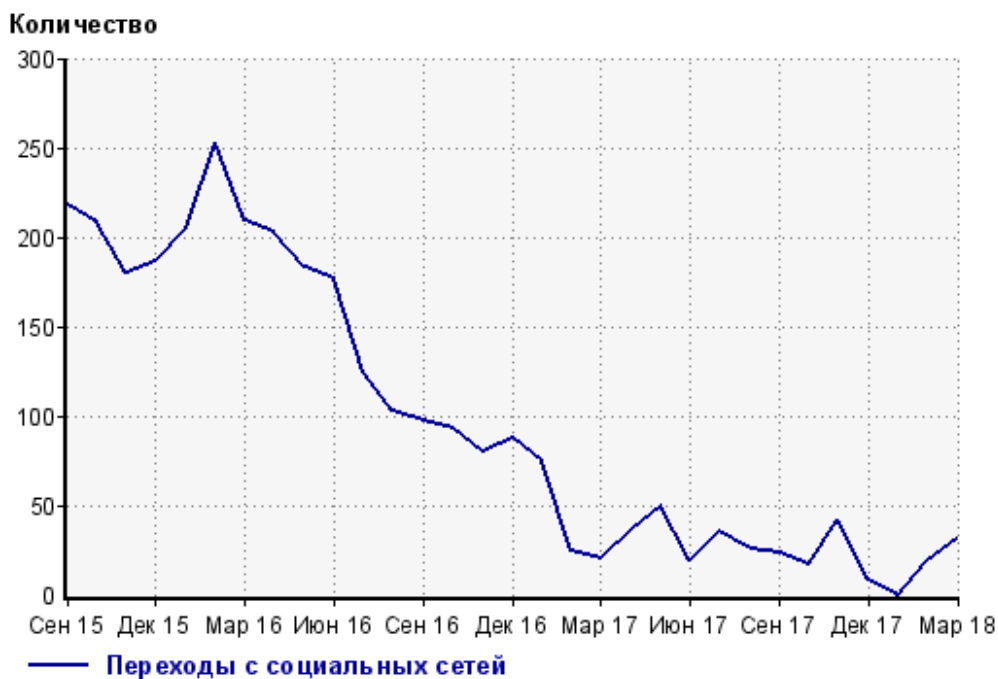
	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	24 (77.4%)	12 (63.2%)	12 (75.0%)
facebook.com	3 (9.7%)	3 (15.8%)	2 (12.5%)
liveinternet.ru	3 (9.7%)	2 (10.5%)	1 (6.3%)
odnoklassniki.ru	1 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31 (100%)	19 (100%)	16 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

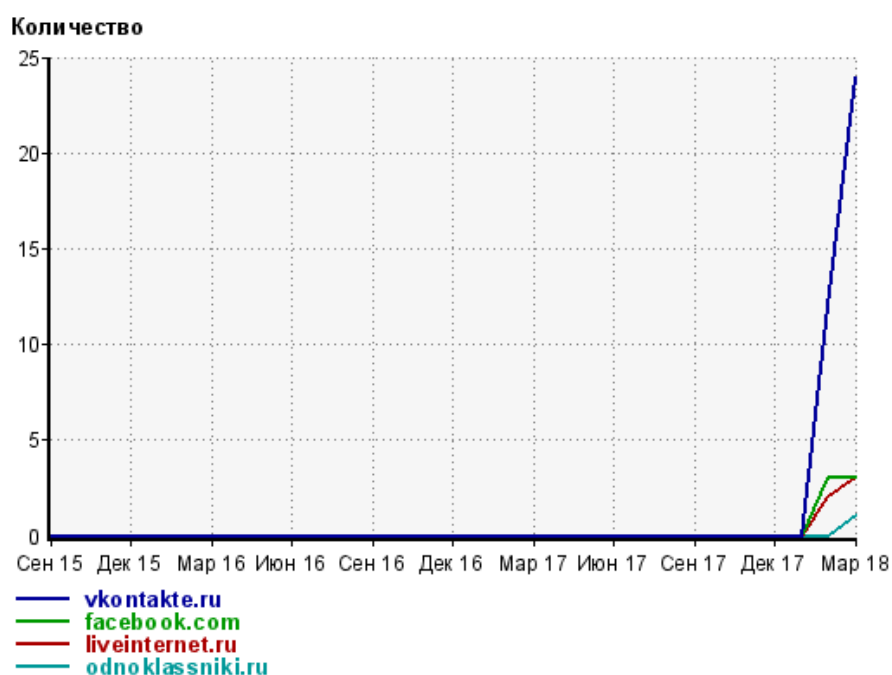


- 1: vkontakte.ru - 77.4%
- 2: facebook.com - 9.7%
- 3: liveinternet.ru - 9.7%
- 4: odnoklassniki.ru - 3.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

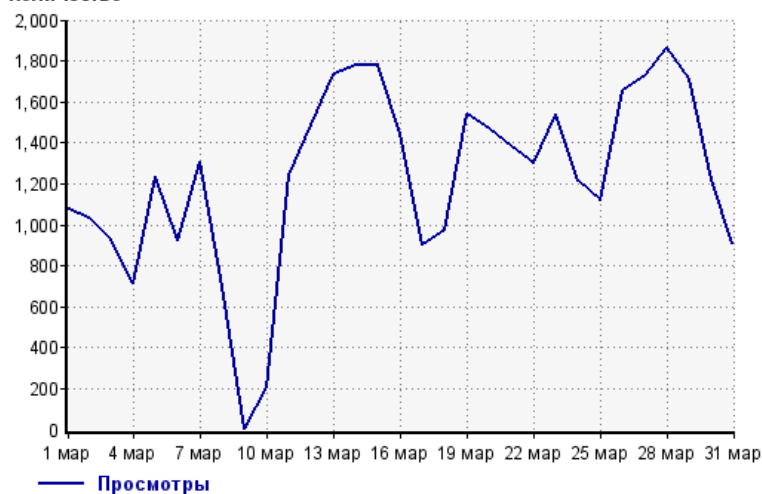


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Сен 15	0	0	0	0
Окт 15	0	0	0	0
Ноя 15	0	0	0	0
Дек 15	0	0	0	0
Янв 16	0	0	0	0
Фев 16	0	0	0	0
Мар 16	0	0	0	0
Апр 16	0	0	0	0
Май 16	0	0	0	0
Июн 16	0	0	0	0
Июл 16	0	0	0	0
Авг 16	0	0	0	0
Сен 16	0	0	0	0
Окт 16	0	0	0	0
Ноя 16	0	0	0	0
Дек 16	0	0	0	0
Янв 17	0	0	0	0
Фев 17	0	0	0	0
Мар 17	0	0	0	0
Апр 17	0	0	0	0
Май 17	0	0	0	0
Июн 17	0	0	0	0
Июл 17	0	0	0	0
Авг 17	0	0	0	0
Сен 17	0	0	0	0
Окт 17	0	0	0	0
Ноя 17	0	0	0	0
Дек 17	0	0	0	0
Янв 18	0	0	0	0
Фев 18	12	3	2	0
Мар 18	24	3	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

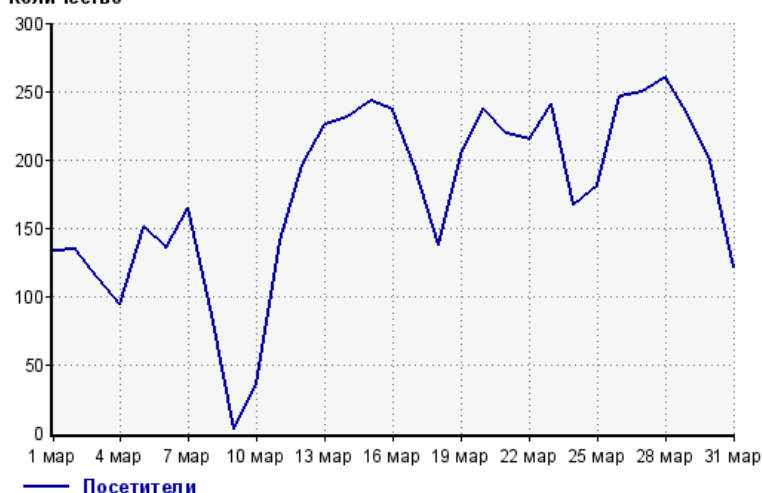
Количество



1 мар:	1,078	17 мар:	899
2 мар:	1,031	18 мар:	974
3 мар:	921	19 мар:	1,538
4 мар:	711	20 мар:	1,467
5 мар:	1,239	21 мар:	1,383
6 мар:	923	22 мар:	1,302
7 мар:	1,308	23 мар:	1,542
8 мар:	697	24 мар:	1,213
9 мар:	4	25 мар:	1,120
10 мар:	205	26 мар:	1,657
11 мар:	1,244	27 мар:	1,728
12 мар:	1,490	28 мар:	1,863
13 мар:	1,735	29 мар:	1,711
14 мар:	1,778	30 мар:	1,224
15 мар:	1,776	31 мар:	909
16 мар:	1,444		

Размер аудитории сайта

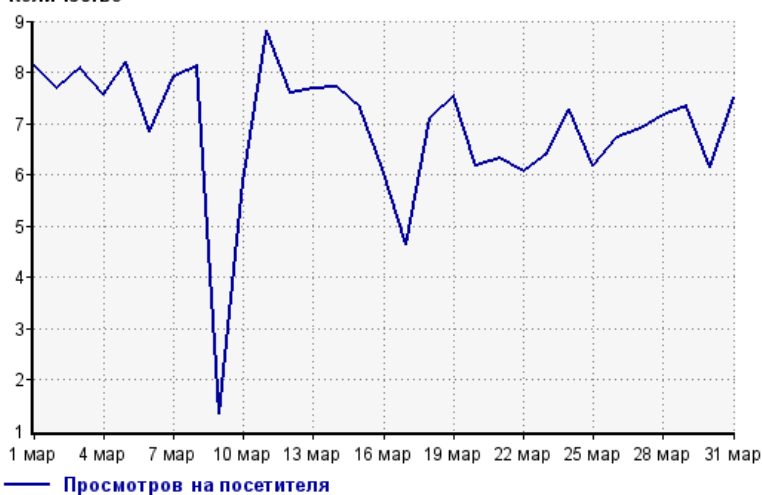
Количество



1 мар:	133	17 мар:	194
2 мар:	134	18 мар:	137
3 мар:	114	19 мар:	204
4 мар:	94	20 мар:	238
5 мар:	151	21 мар:	219
6 мар:	135	22 мар:	215
7 мар:	165	23 мар:	241
8 мар:	86	24 мар:	167
9 мар:	3	25 мар:	181
10 мар:	35	26 мар:	246
11 мар:	141	27 мар:	250
12 мар:	196	28 мар:	260
13 мар:	226	29 мар:	233
14 мар:	231	30 мар:	199
15 мар:	243	31 мар:	121
16 мар:	236		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

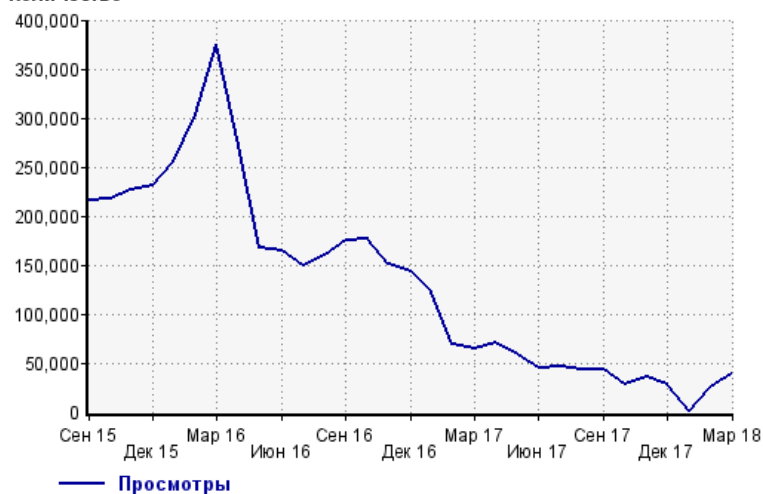


1 мар:	8.1	17 мар:	4.6
2 мар:	7.7	18 мар:	7.1
3 мар:	8.1	19 мар:	7.5
4 мар:	7.6	20 мар:	6.2
5 мар:	8.2	21 мар:	6.3
6 мар:	6.8	22 мар:	6.1
7 мар:	7.9	23 мар:	6.4
8 мар:	8.1	24 мар:	7.3
9 мар:	1.3	25 мар:	6.2
10 мар:	5.9	26 мар:	6.7
11 мар:	8.8	27 мар:	6.9
12 мар:	7.6	28 мар:	7.2
13 мар:	7.7	29 мар:	7.3
14 мар:	7.7	30 мар:	6.2
15 мар:	7.3	31 мар:	7.5
16 мар:	6.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 15: 216,083	Янв 17: 122,489
Окт 15: 217,929	Фев 17: 69,557
Ноя 15: 226,505	Мар 17: 64,662
Дек 15: 231,191	Апр 17: 70,143
Янв 16: 255,461	Май 17: 58,728
Фев 16: 304,155	Июн 17: 44,943
Мар 16: 374,796	Июл 17: 46,435
Апр 16: 271,425	Авг 17: 42,577
Май 16: 168,110	Сен 17: 43,148
Июн 16: 164,976	Окт 17: 28,571
Июл 16: 149,664	Ноя 17: 35,673
Авг 16: 159,460	Дек 17: 27,794
Сен 16: 175,152	Янв 18: 19
Окт 16: 176,193	Фев 18: 25,288
Ноя 16: 150,123	Мар 18: 38,114
Дек 16: 143,305	

Размер аудитории сайта

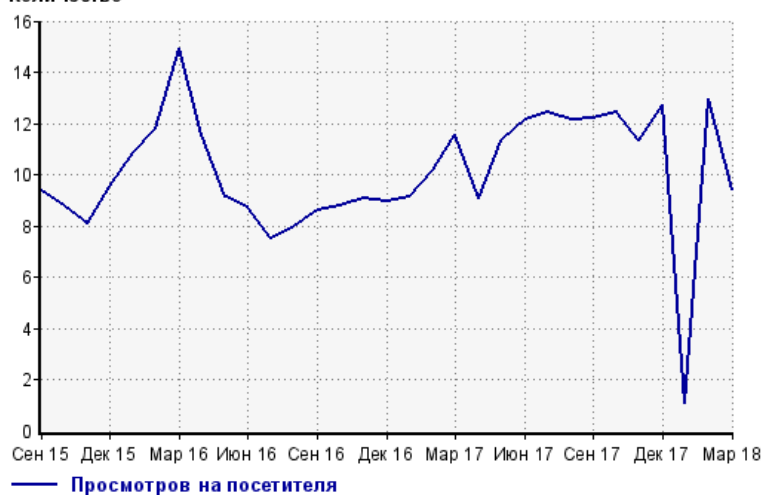
Количество



Сен 15: 23,036	Янв 17: 13,420
Окт 15: 24,892	Фев 17: 6,823
Ноя 15: 28,064	Мар 17: 5,599
Дек 15: 24,316	Апр 17: 7,753
Янв 16: 23,528	Май 17: 5,174
Фев 16: 25,774	Июн 17: 3,701
Мар 16: 25,090	Июл 17: 3,738
Апр 16: 23,502	Авг 17: 3,514
Май 16: 18,365	Сен 17: 3,537
Июн 16: 18,871	Окт 17: 2,295
Июл 16: 20,008	Ноя 17: 3,141
Авг 16: 20,053	Дек 17: 2,188
Сен 16: 20,373	Янв 18: 18
Окт 16: 20,096	Фев 18: 1,952
Ноя 16: 16,526	Мар 18: 4,055
Дек 16: 15,996	

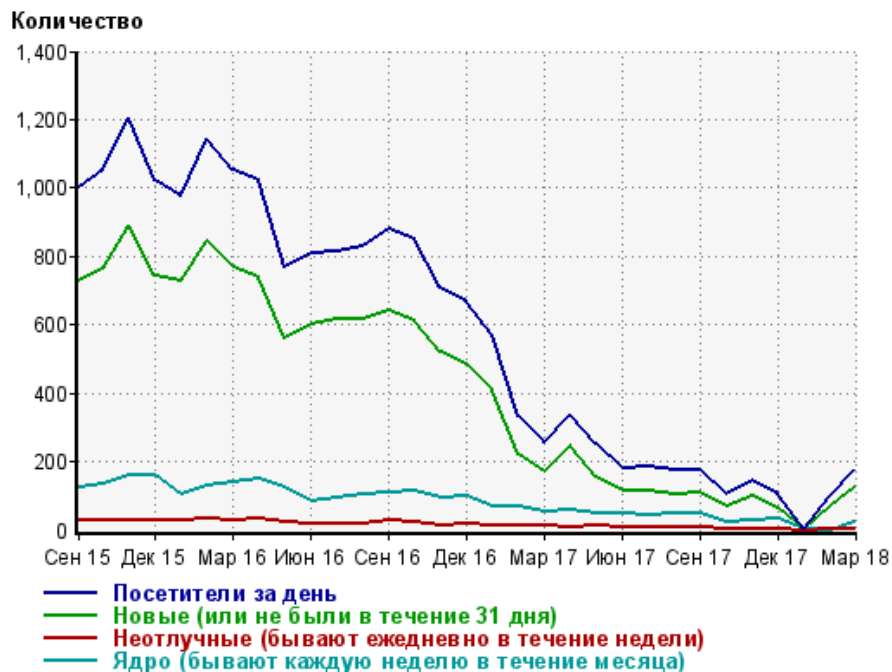
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



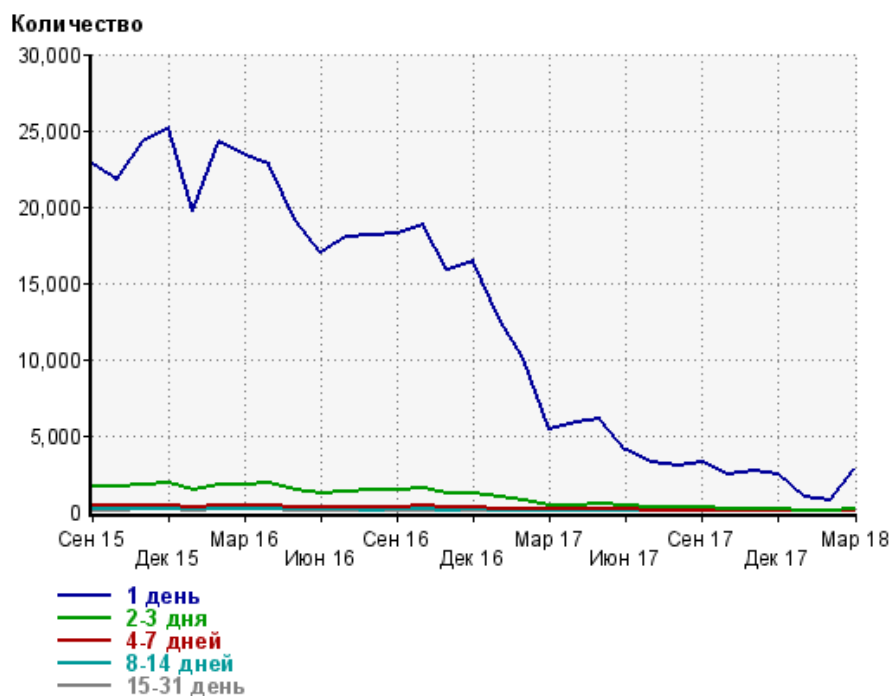
Сен 15: 9.4	Янв 17: 9.1
Окт 15: 8.8	Фев 17: 10.2
Ноя 15: 8.1	Мар 17: 11.5
Дек 15: 9.5	Апр 17: 9.0
Янв 16: 10.9	Май 17: 11.4
Фев 16: 11.8	Июн 17: 12.1
Мар 16: 14.9	Июл 17: 12.4
Апр 16: 11.5	Авг 17: 12.1
Май 16: 9.2	Сен 17: 12.2
Июн 16: 8.7	Окт 17: 12.4
Июл 16: 7.5	Ноя 17: 11.4
Авг 16: 8.0	Дек 17: 12.7
Сен 16: 8.6	Янв 18: 1.1
Окт 16: 8.8	Фев 18: 13.0
Ноя 16: 9.1	Мар 18: 9.4
Дек 16: 9.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,832 (71.0%)	3,312 (71.9%)	3,051 (71.3%)
extra-m.ru	1,091 (13.3%)	672 (14.6%)	587 (13.7%)
yandex.ru	643 (7.8%)	273 (5.9%)	307 (7.2%)
google.ru	75 (0.9%)	0 (0.0%)	25 (0.6%)
adv.1gb.ru	49 (0.6%)	10 (0.2%)	19 (0.4%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	45 (0.5%)	26 (0.6%)	23 (0.5%)
go.mail.ru	34 (0.4%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	31 (0.4%)	10 (0.2%)	13 (0.3%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	30 (0.4%)	30 (0.7%)	20 (0.5%)
away.vk.com	24 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
zoompost.ru	21 (0.3%)	7 (0.2%)	9 (0.2%)
google.com	17 (0.2%)	3 (0.1%)	6 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	16 (0.2%)	16 (0.3%)	10 (0.2%)
android.app	16 (0.2%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
trud.ru	14 (0.2%)	11 (0.2%)	8 (0.2%)
desk.rin.ru	12 (0.1%)	8 (0.2%)	6 (0.1%)
list.mail.ru	12 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
pesikot.org	12 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
ru.wikipedia.org	11 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Не определена	11 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
job.trud.ru	10 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
infopiter.ru	9 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
onlinegazeta.info	9 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
tyumenskaya-oblast.extra-m.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
astrahanskaya-oblast.extra-m.ru	6 (0.1%)	8 (0.2%)	4 (0.1%)
hanty-mansijskij-ao.extra-m.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
btb-online.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
bryanskaya-oblast.extra-m.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
bestru.ru	5 (0.1%)	6 (0.1%)	3 (0.1%)
yandex.com	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	8,065 (98.2%)	4,448 (96.6%)	4,165 (97.3%)
всего	8,214 (100%)	4,605 (100%)	4,279 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").