

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за апрель 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,051	(-26% мес/мес)	
Посетителей	2,511	(-38% мес/мес)	
Доля мужчин	74.0 %		
Доля женщин	26.0 %		
Посетители младше 18 лет	6.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	39.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.6 %		
Посетители старше 44 лет	8.8 %		
Преобладающая страна - Россия	87.1 %		
Преобладающий регион - Москва	46.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.4 %	
Закладки	13.6 %	
Сайты	3.0 %	
Поиск	2.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	827	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	616	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123 (4.9%)	38 (1.5%)	161 (6.4%)
18-24	539 (21.5%)	232 (9.2%)	771 (30.7%)
25-34	766 (30.5%)	226 (9.0%)	992 (39.5%)
35-44	258 (10.3%)	108 (4.3%)	366 (14.6%)
45+	171 (6.8%)	50 (2.0%)	221 (8.8%)
Любой возраст	1,857 (74.0%)	654 (26.0%)	2,511 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	29	59
18-24	180	75	127
25-34	204	69	141
35-44	91	38	65
45+	88	27	59
Любой возраст	144	53	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	35	72
18-24	231	97	163
25-34	245	69	155
35-44	95	36	64
45+	61	14	35
Любой возраст	153	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

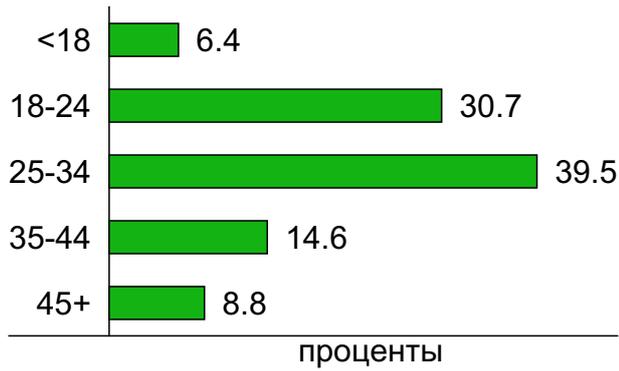
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122	32	74
18-24	174	61	112
25-34	182	57	121
35-44	121	49	85
45+	87	29	60
Любой возраст	150	51	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

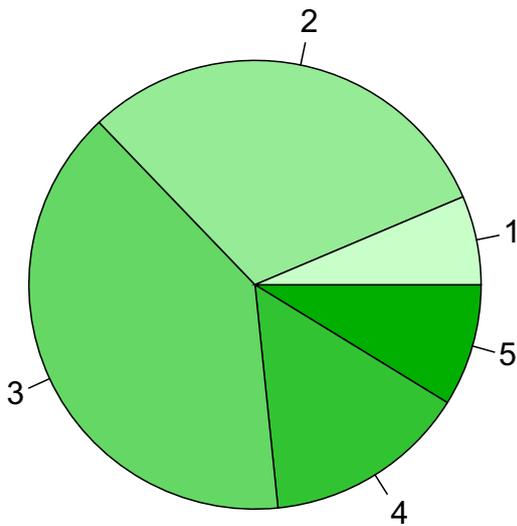
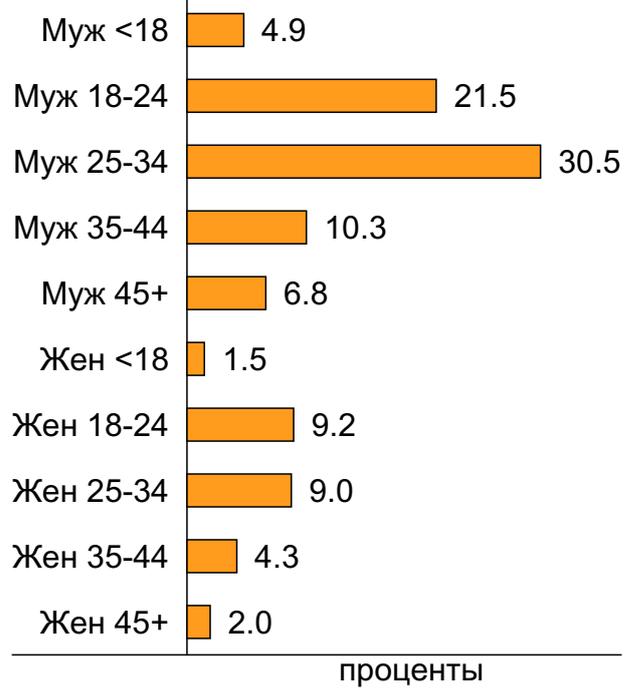
Пол



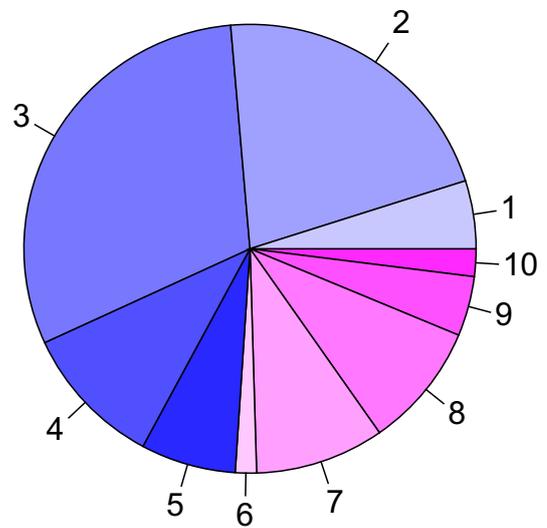
Возраст



Пол / Возраст



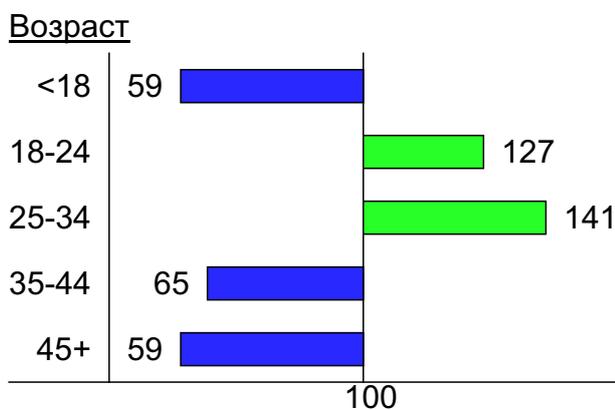
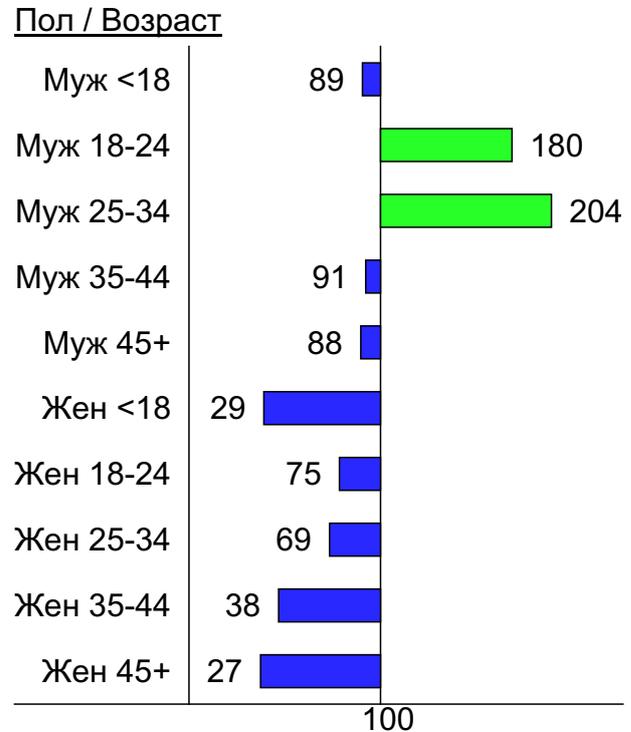
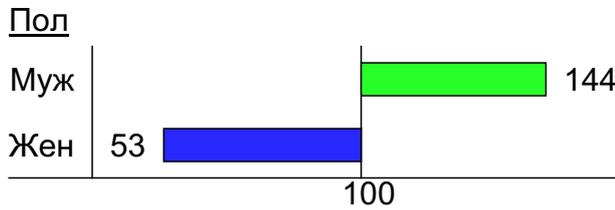
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



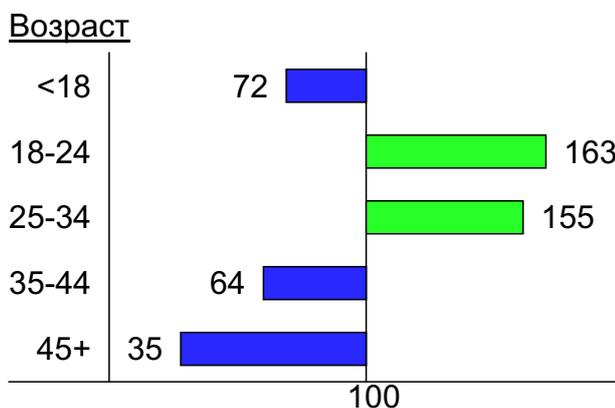
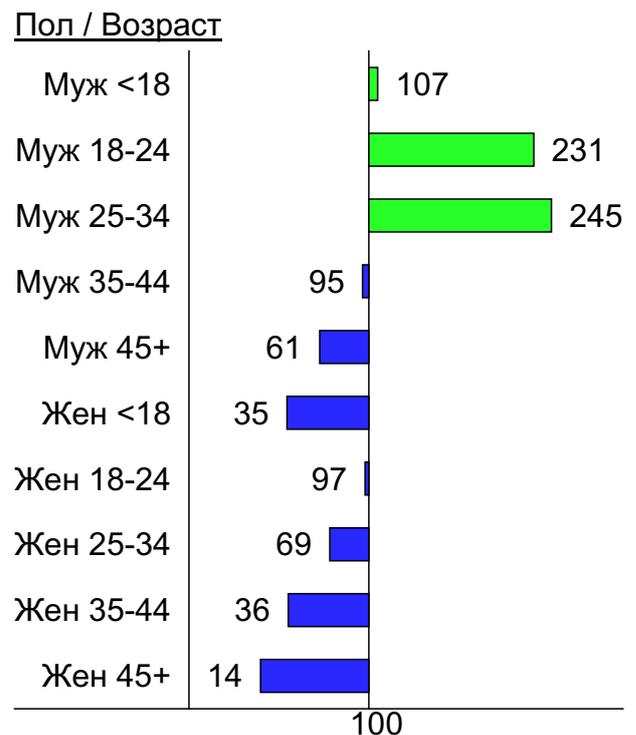
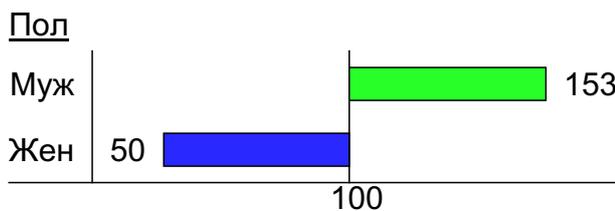
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

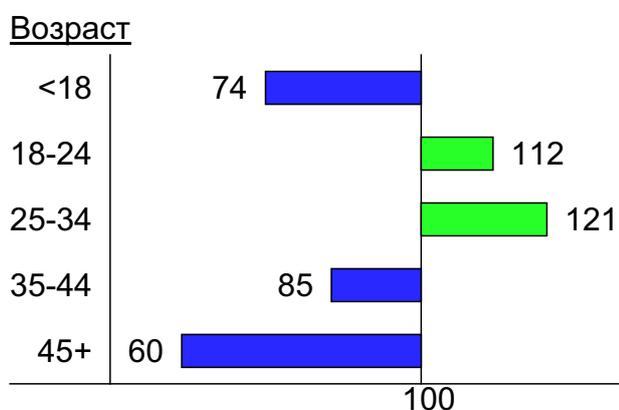
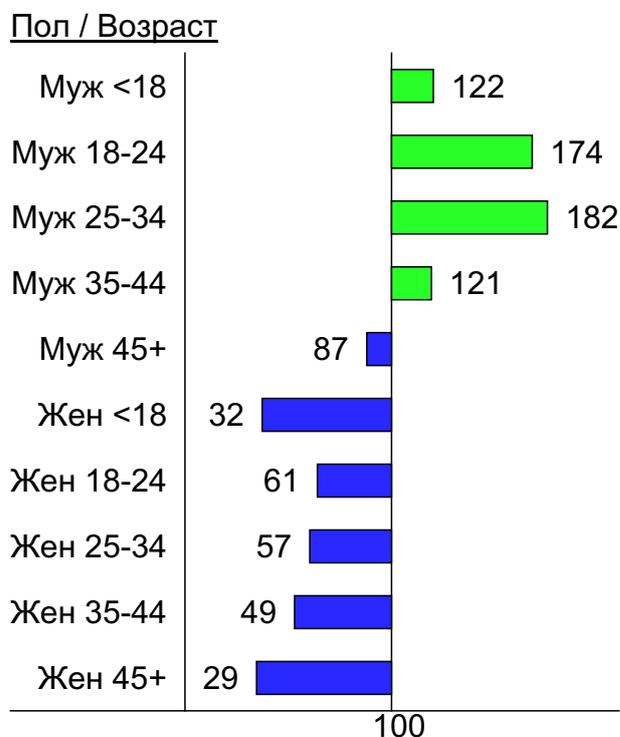
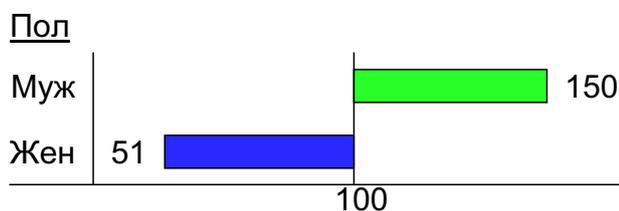


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

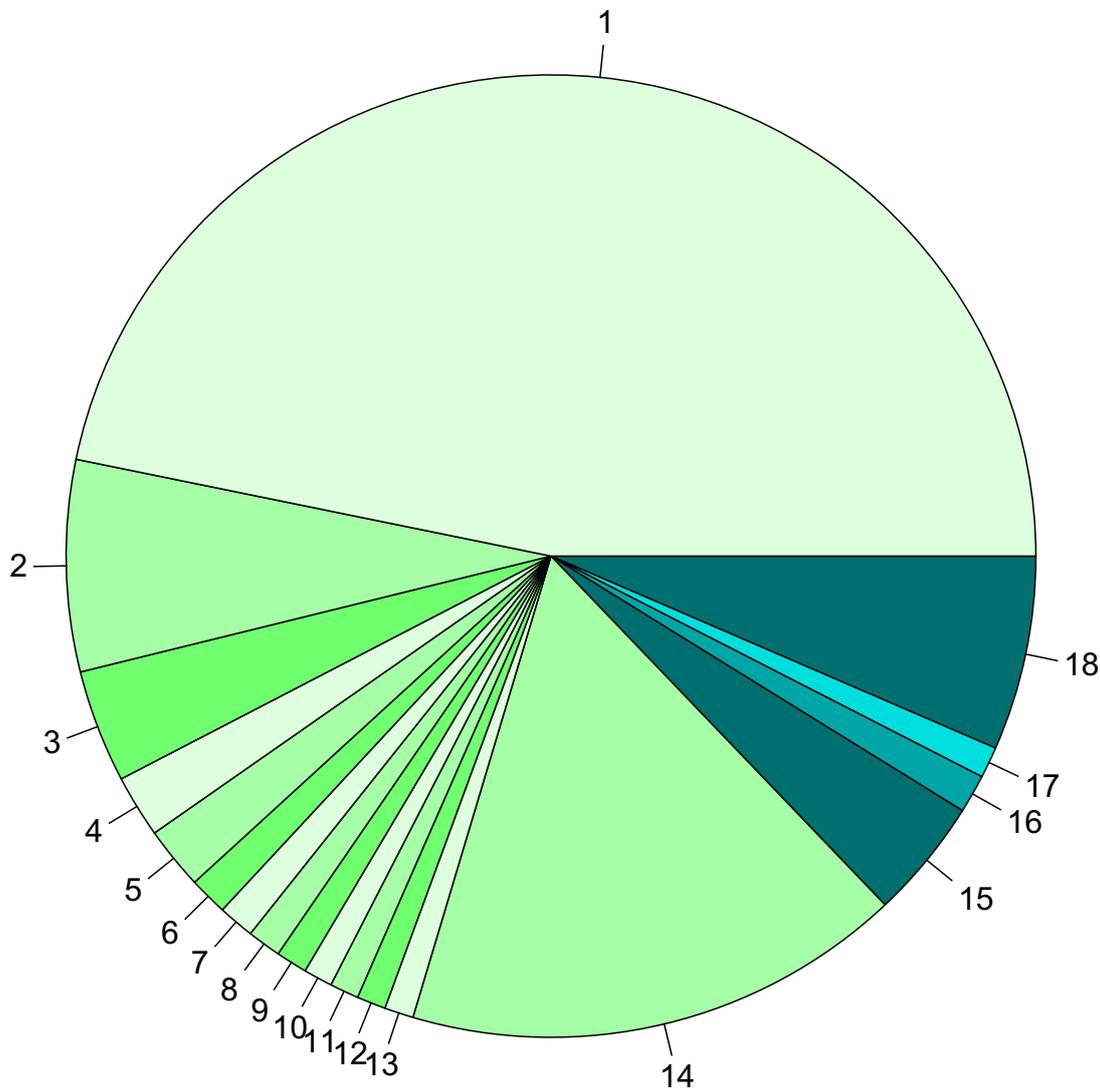


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 46.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Нижний Новгород - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Челябинск - 1.3%
- 7: Новосибирск - 1.2%
- 8: Тула - 1.1%
- 9: Казань - 1.0%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Самара - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Сочи - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 16.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.0%
- 16: США - 1.3%
- 17: Беларусь - 1.0%
- 18: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	108 (87.1%)	128 (73.1%)	107 (79.3%)
Украина	5 (4.0%)	5.5 (3.1%)	4.9 (3.6%)
Другие	1.6 (1.3%)	1.5 (0.9%)	1.4 (1.0%)
США	1.6 (1.3%)	28 (16.0%)	11 (8.1%)
Беларусь	1.3 (1.0%)	1.3 (0.7%)	1.1 (0.8%)
Казахстан	0.8 (0.6%)	0.58 (0.3%)	0.65 (0.5%)
Нидерланды	0.7 (0.6%)	0.68 (0.4%)	0.61 (0.5%)
Крым	0.53 (0.4%)	1.4 (0.8%)	0.91 (0.7%)
Германия	0.5 (0.4%)	0.87 (0.5%)	0.7 (0.5%)
Канада	0.5 (0.4%)	0.29 (0.2%)	0.4 (0.3%)
Великобритания	0.47 (0.4%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Азербайджан	0.4 (0.3%)	0.26 (0.1%)	0.4 (0.3%)
Франция	0.27 (0.2%)	2 (1.1%)	1.4 (1.0%)
Чехия	0.27 (0.2%)	0.52 (0.3%)	0.35 (0.3%)
Узбекистан	0.27 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Молдавия	0.2 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Швейцария	0.2 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.079 (0.1%)
Испания	0.17 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.079 (0.1%)
Польша	0.1 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Швеция	0.1 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Турция	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.1%)	0.81 (0.5%)	0.31 (0.2%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.58 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Китай	0.067 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Румыния	0.067 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.09 (0.1%)
Южная Корея	0.067 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Индия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Вьетнам	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Финляндия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Эстония	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Израиль	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	123.977 (100.0%)	174.65 (99.8%)	133.489 (98.9%)
всего	124 (100%)	175 (100%)	135 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	58 (53.7%)	67 (52.3%)	56 (51.9%)
Санкт-Петербург	8.8 (8.1%)	12 (9.4%)	9.9 (9.2%)
Нижний Новгород	4.7 (4.4%)	4.7 (3.7%)	4 (3.7%)
не определён	3.4 (3.1%)	0.23 (0.2%)	1.3 (1.2%)
Екатеринбург	2.6 (2.4%)	4.7 (3.7%)	3.5 (3.2%)
Краснодар	2.6 (2.4%)	4.1 (3.2%)	2.9 (2.7%)
Челябинск	1.6 (1.5%)	2 (1.6%)	1.7 (1.6%)
Новосибирск	1.5 (1.4%)	2.1 (1.6%)	1.6 (1.5%)
Тула	1.4 (1.3%)	2 (1.6%)	2.3 (2.1%)
Казань	1.3 (1.2%)	1.3 (1.0%)	1.3 (1.2%)
Уфа	1.2 (1.1%)	1.6 (1.3%)	1.3 (1.2%)
Самара	1.2 (1.1%)	1.6 (1.3%)	1.2 (1.1%)
Ростов-на-Дону	1.2 (1.1%)	1.2 (0.9%)	0.98 (0.9%)
Сочи	1.2 (1.1%)	1.4 (1.1%)	0.93 (0.9%)
Киров	1.1 (1.0%)	2 (1.6%)	1.5 (1.4%)
Красноярск	1.1 (1.0%)	1.1 (0.9%)	0.98 (0.9%)
Волгоград	1.1 (1.0%)	1.2 (0.9%)	1.1 (1.0%)
Смоленск	0.97 (0.9%)	0.81 (0.6%)	0.82 (0.8%)
Оренбург	0.67 (0.6%)	1.9 (1.5%)	1.3 (1.2%)
Владивосток	0.63 (0.6%)	0.77 (0.6%)	0.63 (0.6%)
Ставрополь	0.63 (0.6%)	0.42 (0.3%)	0.43 (0.4%)
Иваново	0.57 (0.5%)	0.9 (0.7%)	0.62 (0.6%)
Липецк	0.57 (0.5%)	0.39 (0.3%)	0.53 (0.5%)
Пермь	0.53 (0.5%)	0.94 (0.7%)	0.67 (0.6%)
Чебоксары	0.53 (0.5%)	0.84 (0.7%)	0.64 (0.6%)
Тверь	0.53 (0.5%)	0.52 (0.4%)	0.53 (0.5%)
Ульяновск	0.5 (0.5%)	0.45 (0.4%)	0.42 (0.4%)
Владимир	0.43 (0.4%)	0.9 (0.7%)	0.6 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.43 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.45 (0.4%)
Воронеж	0.43 (0.4%)	0.48 (0.4%)	0.42 (0.4%)
Вологда	0.43 (0.4%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Пенза	0.37 (0.3%)	0.77 (0.6%)	0.61 (0.6%)
Иркутск	0.33 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.28 (0.3%)
Омск	0.33 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.28 (0.3%)
Саратов	0.3 (0.3%)	0.97 (0.8%)	0.52 (0.5%)
Калуга	0.3 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.24 (0.2%)
Хабаровск	0.27 (0.3%)	0.48 (0.4%)	0.3 (0.3%)
Ярославль	0.27 (0.3%)	0.32 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Ижевск	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Тюмень	0.2 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.22 (0.2%)
Рязань	0.2 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.28 (0.3%)
Брянск	0.2 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Калининград	0.2 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Якутск	0.2 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)
Архангельск	0.17 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Тольятти	0.17 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Новгород	0.17 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Курск	0.13 (0.1%)	0.52 (0.4%)	0.46 (0.4%)
Астрахань	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Барнаул	0.1 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.12 (0.1%)
сумма выбранных	106.12 (98.3%)	125.909 (98.4%)	105.68 (97.9%)
всего	108 (100%)	128 (100%)	108 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		372	14.8 %	330
в том числе	Квартиры	229	9.1 %	316
	Загородная недвижимость	78	3.1 %	428
	Земля	68	2.7 %	609
	Коммерческая недвижимость	42	1.7 %	1244
	Ипотека	35	1.4 %	348
	Зарубежная недвижимость	22	0.9 %	981
	Гаражи	15	0.6 %	289
Бизнес		459	18.3 %	301
в том числе	Трудоустройство, персонал	295	11.7 %	326
	Бухгалтерия	198	7.9 %	316
	Реклама	80	3.2 %	689
	Аудит, консалтинг	12	0.5 %	872
Аудио, Видео, Фото		66	2.6 %	264
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	29	1.2 %	244
	Видеоаппаратура	24	1.0 %	487
	Аудио-техника	17	0.7 %	248
	Фотоаппараты	15	0.6 %	600
Компьютеры, оргтехника		145	5.8 %	264
в том числе	Ноутбуки	55	2.2 %	264
	Компьютерные комплектующие	40	1.6 %	235
	Принтеры	30	1.2 %	478
	Мониторы	15	0.6 %	484
	Планшетные ПК	13	0.5 %	413
Финансы		230	9.2 %	243
в том числе	Кредиты	102	4.1 %	365
	Валюта	79	3.1 %	172
	Страхование	61	2.4 %	315
	Вклады, депозиты	25	1.0 %	483
	Фондовый рынок	16	0.6 %	282
	Денежные переводы	12	0.5 %	931
Телефоны, связь		217	8.6 %	211
в том числе	Мобильные телефоны	174	6.9 %	240
	Мобильные приложения и услуги	123	4.9 %	212
	Навигация	16	0.6 %	512
	Стационарная связь	4	0.2 %	393
Отдых, туризм, путешествия		179	7.1 %	207
в том числе	Отдых в России и Украине	117	4.7 %	239
	Отдых за рубежом	99	3.9 %	226
Выставки, концерты, театры, кино		90	3.6 %	193
Бытовая техника		109	4.3 %	186
Авто		229	9.1 %	164
в том числе	Иномарки	172	6.8 %	171
	Отечественные авто	43	1.7 %	169
	Колёса, Шины	41	1.6 %	203
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	34	1.4 %	233
	Автострахование	20	0.8 %	269

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		454	18.1 %	139
в том числе	Диеты	76	3.0 %	173
	Беременность и роды	72	2.9 %	132
	Лишний вес	48	1.9 %	163
	Стоматология	40	1.6 %	222
	Спорт, фитнес, йога	32	1.3 %	330
	Зрение	19	0.8 %	251
Образование		95	3.8 %	127
в том числе	Образование высшее	53	2.1 %	330
	Иностранные языки	47	1.9 %	90
	Образование для детей	20	0.8 %	174
	Образование за рубежом	6	0.2 %	927
Дом и семья		294	11.7 %	124
в том числе	Кулинария, рецепты	215	8.6 %	116
	Собаки	70	2.8 %	198
	Кошки	54	2.2 %	211
	Маленькие дети	21	0.8 %	327
	Детские сады	18	0.7 %	130

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	22,544 (80.4%)	29,900 (78.4%)	24,376 (80.0%)
Закладки	3,811 (13.6%)	5,832 (15.3%)	4,318 (14.2%)
Сайты	847 (3.0%)	1,538 (4.0%)	1,118 (3.7%)
Поиск	827 (2.9%)	813 (2.1%)	648 (2.1%)
Соц. сети	22 (0.1%)	31 (0.1%)	24 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,051 (100%)	38,114 (100%)	30,484 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Окт 15	18,417	8,971	20,331	208
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203
Май 16	12,588	10,049	12,821	183
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36
Май 17	8,535	2,899	2,027	50
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23
Окт 17	4,003	1,144	347	17
Ноя 17	5,232	1,644	554	42
Дек 17	3,735	932	443	8
Янв 18	11	1	6	0
Фев 18	3,312	969	305	19
Мар 18	5,832	1,538	813	31
Апр 18	3,811	847	827	22

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	704 (85.1%)	653 (80.3%)	544 (84.0%)
Google	85 (10.3%)	121 (14.9%)	69 (10.6%)
Search.Mail.ru	37 (4.5%)	33 (4.1%)	29 (4.5%)
Rambler	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.2%)
Bing	0 (0.0%)	3 (0.4%)	3 (0.5%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	827 (100%)	813 (100%)	646 (99.7%)
всего	827 (100%)	813 (100%)	648 (100%)

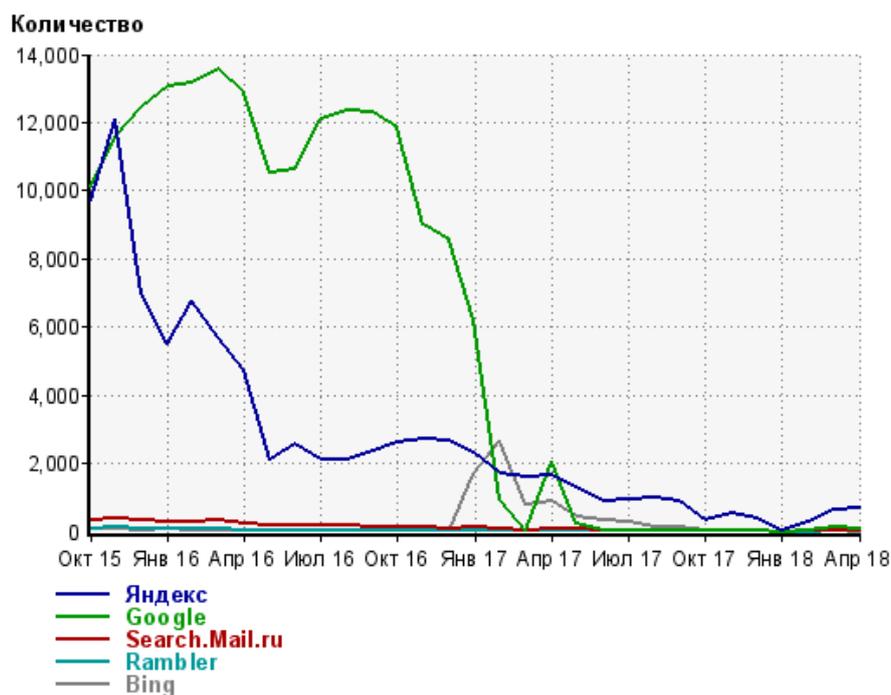
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 15	9,736	10,117	327	68	52
Ноя 15	12,086	11,604	362	133	54
Дек 15	6,997	12,437	339	59	45
Янв 16	5,518	13,078	264	51	53
Фев 16	6,788	13,160	290	51	29
Мар 16	5,714	13,580	310	52	30
Апр 16	4,768	12,855	237	28	26
Май 16	2,088	10,507	179	22	21
Июн 16	2,553	10,638	157	19	17
Июл 16	2,115	12,078	160	18	13
Авг 16	2,087	12,357	162	8	14
Сен 16	2,341	12,308	144	11	14
Окт 16	2,622	11,838	142	13	10
Ноя 16	2,733	9,009	131	17	5
Дек 16	2,655	8,563	89	36	21
Янв 17	2,290	6,195	103	25	1,714
Фев 17	1,720	961	59	9	2,651
Мар 17	1,610	23	41	9	799
Апр 17	1,630	2,071	89	10	890
Май 17	1,298	231	51	8	430
Июн 17	911	14	33	1	318
Июл 17	915	8	20	2	303
Авг 17	976	8	30	4	127
Сен 17	913	12	22	1	135
Окт 17	312	2	18	1	14
Ноя 17	517	9	13	2	11
Дек 17	401	8	18	2	13
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	0	6
Мар 18	653	121	33	2	3
Апр 18	704	85	37	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

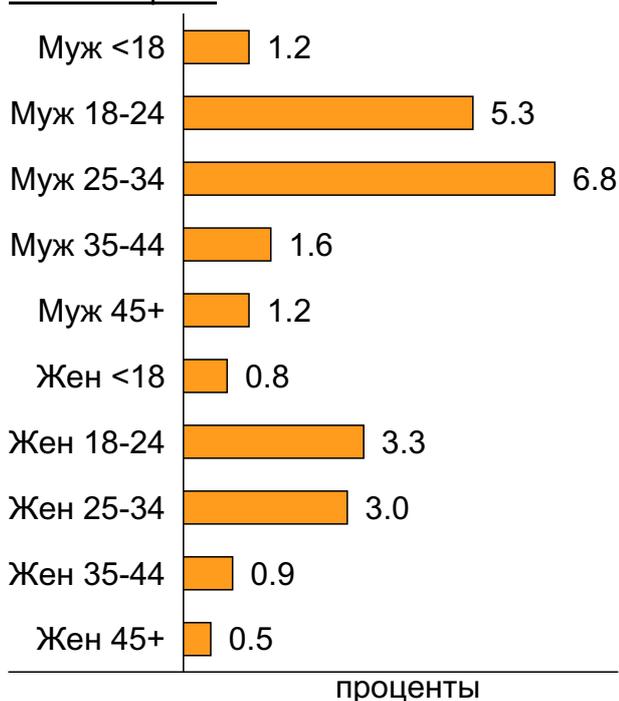
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

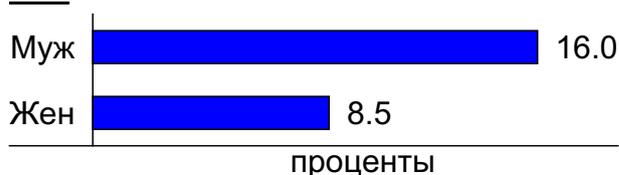
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30 (1.2%)	19 (0.8%)	49 (2.0%)
18-24	133 (5.3%)	84 (3.3%)	217 (8.6%)
25-34	171 (6.8%)	75 (3.0%)	246 (9.8%)
35-44	40 (1.6%)	22 (0.9%)	62 (2.5%)
45+	29 (1.2%)	13 (0.5%)	42 (1.7%)
Любой возраст	403 (16.0%)	213 (8.5%)	616 (24.5%)

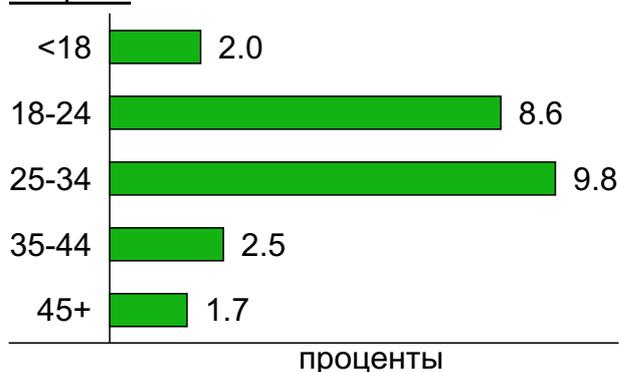
Пол / Возраст



Пол



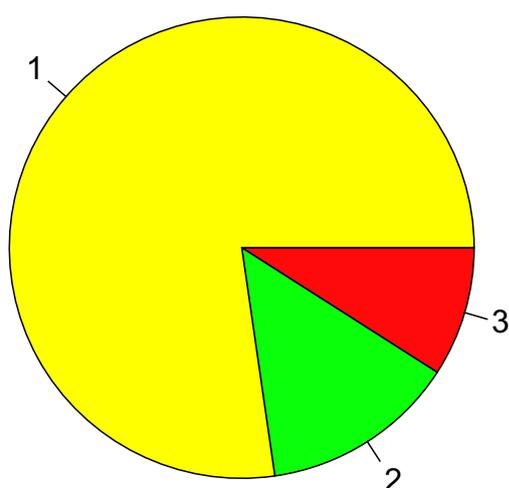
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	17 (77.3%)	24 (77.4%)	17 (70.8%)
facebook.com	3 (13.6%)	3 (9.7%)	3 (12.5%)
liveinternet.ru	2 (9.1%)	3 (9.7%)	2 (8.3%)
всего	22 (100%)	31 (100%)	24 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

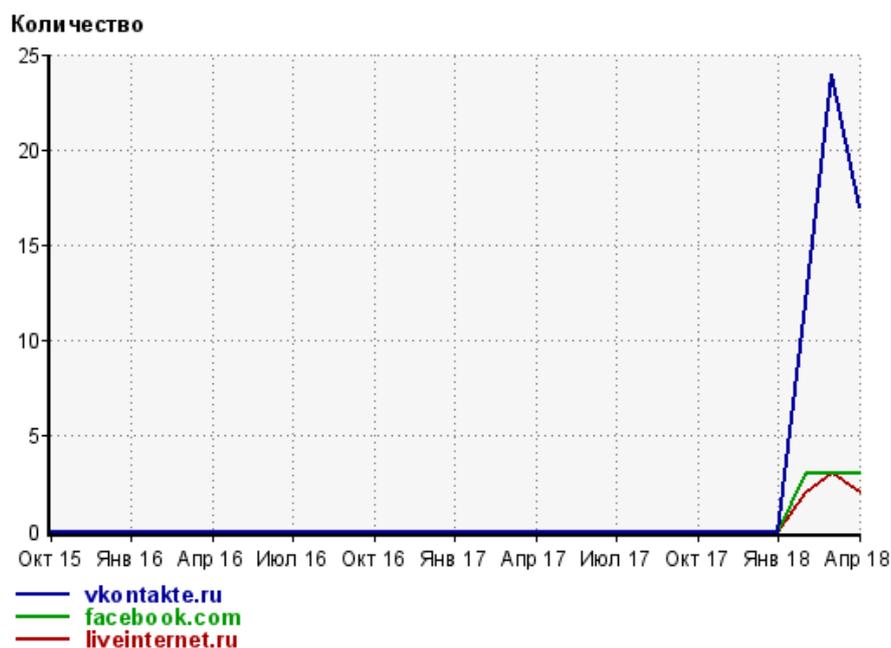


- 1: vkontakte.ru - 77.3%
- 2: facebook.com - 13.6%
- 3: liveinternet.ru - 9.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

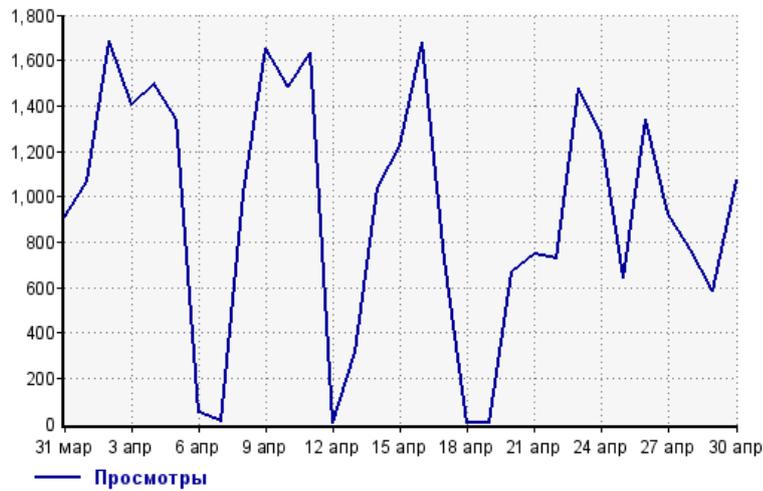


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Окт 15	0	0	0
Ноя 15	0	0	0
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	0
Фев 16	0	0	0
Мар 16	0	0	0
Апр 16	0	0	0
Май 16	0	0	0
Июн 16	0	0	0
Июл 16	0	0	0
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	0
Окт 16	0	0	0
Ноя 16	0	0	0
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	0
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	0
Апр 17	0	0	0
Май 17	0	0	0
Июн 17	0	0	0
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	12	3	2
Мар 18	24	3	3
Апр 18	17	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

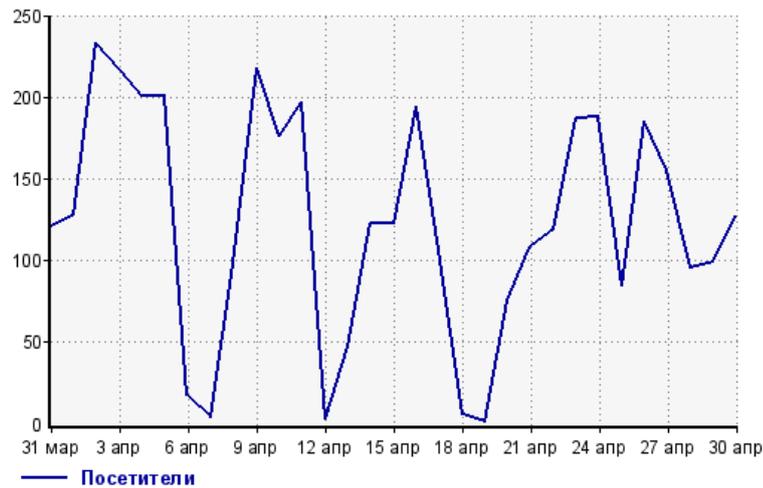
Количество



31 мар:	909	16 апр:	1,677
1 апр:	1,068	17 апр:	718
2 апр:	1,687	18 апр:	6
3 апр:	1,405	19 апр:	1
4 апр:	1,494	20 апр:	669
5 апр:	1,340	21 апр:	749
6 апр:	47	22 апр:	726
7 апр:	7	23 апр:	1,477
8 апр:	1,017	24 апр:	1,277
9 апр:	1,653	25 апр:	642
10 апр:	1,484	26 апр:	1,341
11 апр:	1,634	27 апр:	926
12 апр:	3	28 апр:	765
13 апр:	319	29 апр:	586
14 апр:	1,040	30 апр:	1,070
15 апр:	1,223		

Размер аудитории сайта

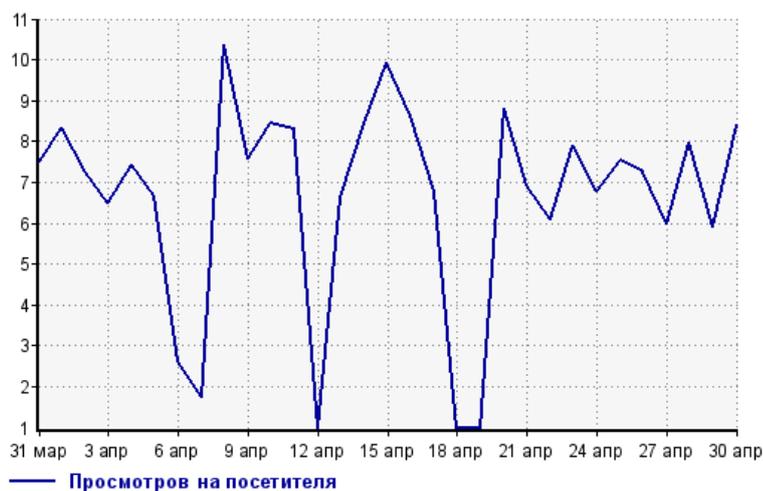
Количество



31 мар:	121	16 апр:	194
1 апр:	128	17 апр:	106
2 апр:	233	18 апр:	6
3 апр:	217	19 апр:	1
4 апр:	201	20 апр:	76
5 апр:	201	21 апр:	108
6 апр:	18	22 апр:	119
7 апр:	4	23 апр:	187
8 апр:	98	24 апр:	188
9 апр:	218	25 апр:	85
10 апр:	176	26 апр:	185
11 апр:	197	27 апр:	155
12 апр:	3	28 апр:	96
13 апр:	48	29 апр:	99
14 апр:	123	30 апр:	127
15 апр:	123		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	7.5	16 апр:	8.6
1 апр:	8.3	17 апр:	6.8
2 апр:	7.2	18 апр:	1.0
3 апр:	6.5	19 апр:	1.0
4 апр:	7.4	20 апр:	8.8
5 апр:	6.7	21 апр:	6.9
6 апр:	2.6	22 апр:	6.1
7 апр:	1.8	23 апр:	7.9
8 апр:	10.4	24 апр:	6.8
9 апр:	7.6	25 апр:	7.6
10 апр:	8.4	26 апр:	7.2
11 апр:	8.3	27 апр:	6.0
12 апр:	1.0	28 апр:	8.0
13 апр:	6.6	29 апр:	5.9
14 апр:	8.5	30 апр:	8.4
15 апр:	9.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 15:	217,929	Фев 17:	69,557
Ноя 15:	226,505	Мар 17:	64,662
Дек 15:	231,191	Апр 17:	70,143
Янв 16:	255,461	Май 17:	58,728
Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460	Дек 17:	27,794
Сен 16:	175,152	Янв 18:	19
Окт 16:	176,193	Фев 18:	25,288
Ноя 16:	150,123	Мар 18:	38,114
Дек 16:	143,305	Апр 18:	28,051
Янв 17:	122,489		

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 15:	24,892	Фев 17:	6,823
Ноя 15:	28,064	Мар 17:	5,599
Дек 15:	24,316	Апр 17:	7,753
Янв 16:	23,528	Май 17:	5,174
Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053	Дек 17:	2,188
Сен 16:	20,373	Янв 18:	18
Окт 16:	20,096	Фев 18:	1,952
Ноя 16:	16,526	Мар 18:	4,055
Дек 16:	15,996	Апр 18:	2,511
Янв 17:	13,420		

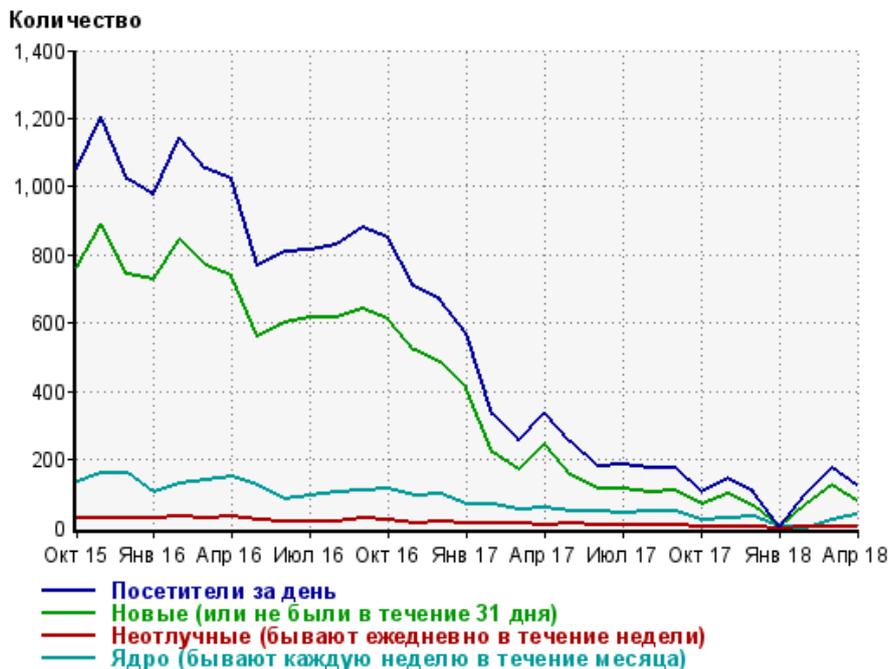
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



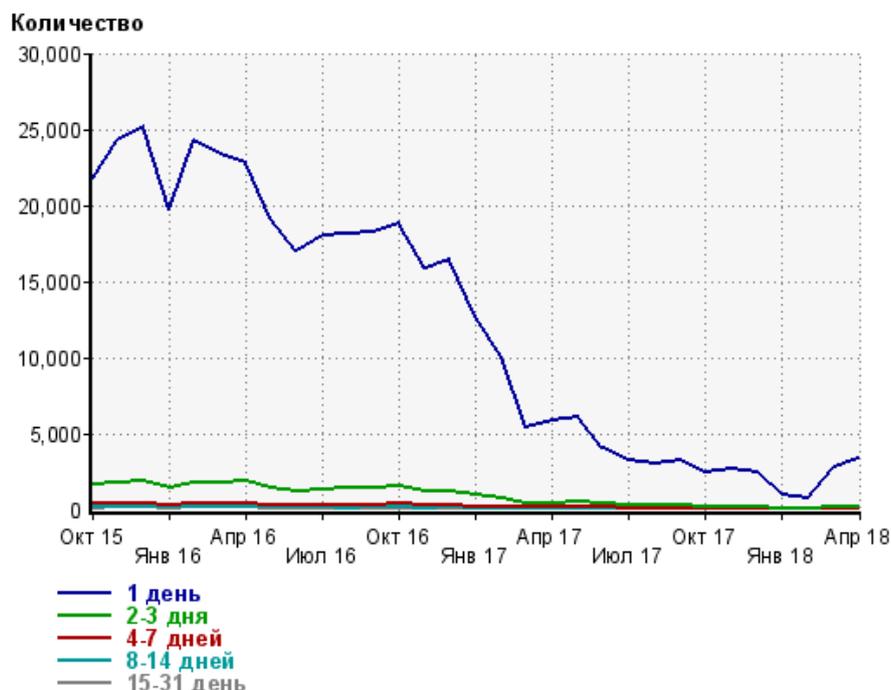
Окт 15:	8.8	Фев 17:	10.2
Ноя 15:	8.1	Мар 17:	11.5
Дек 15:	9.5	Апр 17:	9.0
Янв 16:	10.9	Май 17:	11.4
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0	Дек 17:	12.7
Сен 16:	8.6	Янв 18:	1.1
Окт 16:	8.8	Фев 18:	13.0
Ноя 16:	9.1	Мар 18:	9.4
Дек 16:	9.0	Апр 18:	11.2
Янв 17:	9.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4
Апр 18	124	76.4	2.8	36.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6
Апр 18	3,305	204	72.4	38	27.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,811 (69.2%)	5,832 (71.0%)	4,318 (70.7%)
yandex.ru	683 (12.4%)	643 (7.8%)	533 (8.7%)
extra-m.ru	565 (10.3%)	1,091 (13.3%)	776 (12.7%)
adv.1gb.ru	72 (1.3%)	49 (0.6%)	43 (0.7%)
google.ru	61 (1.1%)	75 (0.9%)	45 (0.7%)
go.mail.ru	40 (0.7%)	34 (0.4%)	31 (0.5%)
away.vk.com	17 (0.3%)	24 (0.3%)	17 (0.3%)
news-clck.yandex.ru	16 (0.3%)	16 (0.2%)	16 (0.3%)
pesikot.org	15 (0.3%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
google.com	14 (0.3%)	17 (0.2%)	11 (0.2%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	13 (0.2%)	30 (0.4%)	24 (0.4%)
yandex.com	11 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	9 (0.2%)	31 (0.4%)	16 (0.3%)
Не определена	8 (0.1%)	11 (0.1%)	7 (0.1%)
tverskaya-oblast.extra-m.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
list.mail.ru	7 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
10.220.1.2	7 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
infopiter.ru	6 (0.1%)	9 (0.1%)	7 (0.1%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	5 (0.1%)	45 (0.5%)	25 (0.4%)
trud.ru	5 (0.1%)	14 (0.2%)	10 (0.2%)
bestru.ru	5 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
onlinegazeta.info	4 (0.1%)	9 (0.1%)	5 (0.1%)
astrahanskaya-oblast.extra-m.ru	4 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
adguard.com	4 (0.1%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
obyavlenie-da.ru	4 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.1%)
apsolyamov.ru	4 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.com.ua	4 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
permskij-kraj.extra-m.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
clck.yandex.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
android.app	3 (0.1%)	16 (0.2%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	5,413 (98.3%)	8,001 (97.4%)	5,947 (97.4%)
всего	5,507 (100%)	8,214 (100%)	6,108 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").