

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	22,866	(-18% мес/мес)	
Посетителей	2,503	(-0% мес/мес)	
Доля мужчин	72.3 %		
Доля женщин	27.7 %		
Посетители младше 18 лет	4.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.6 %		
Посетители старше 44 лет	10.0 %		
Преобладающая страна - Россия	85.2 %		
Преобладающий регион - Москва	46.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.1 %	
Закладки	15.0 %	
Сайты	3.7 %	
Поиск	3.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	693	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	564	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78 (3.1%)	23 (0.9%)	101 (4.0%)
18-24	587 (23.5%)	298 (11.9%)	885 (35.4%)
25-34	642 (25.6%)	209 (8.3%)	851 (34.0%)
35-44	323 (12.9%)	93 (3.7%)	416 (16.6%)
45+	180 (7.2%)	70 (2.8%)	250 (10.0%)
Любой возраст	1,810 (72.3%)	693 (27.7%)	2,503 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	17	37
18-24	197	97	146
25-34	172	64	122
35-44	114	33	73
45+	93	38	67
Любой возраст	141	56	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	21	45
18-24	252	125	188
25-34	206	64	134
35-44	119	31	73
45+	65	20	40
Любой возраст	150	53	100

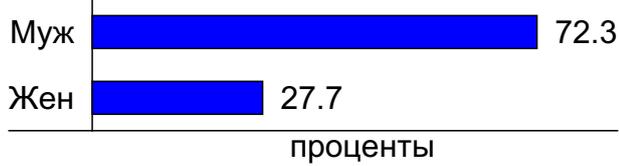
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

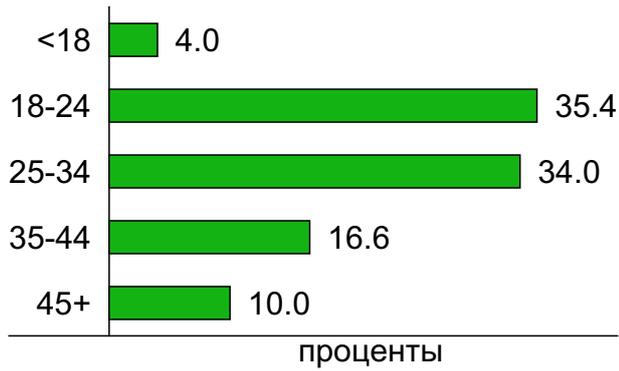
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	20	49
18-24	205	81	135
25-34	163	48	103
35-44	153	35	87
45+	104	39	71
Любой возраст	156	51	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

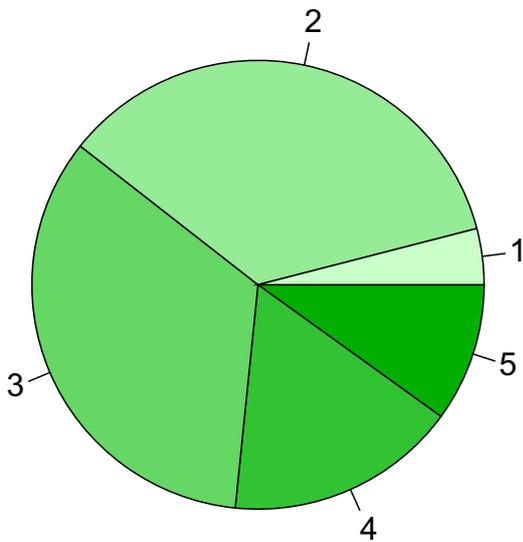
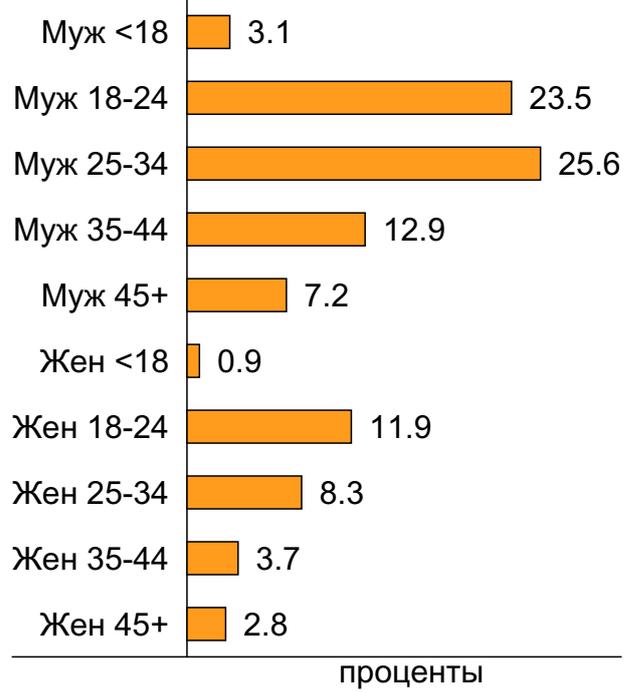
Пол



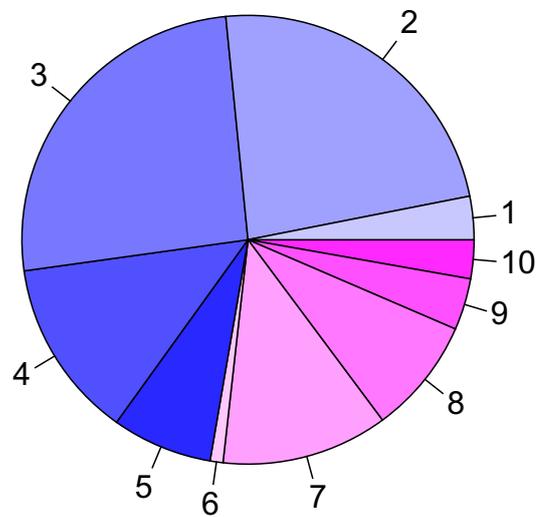
Возраст



Пол / Возраст



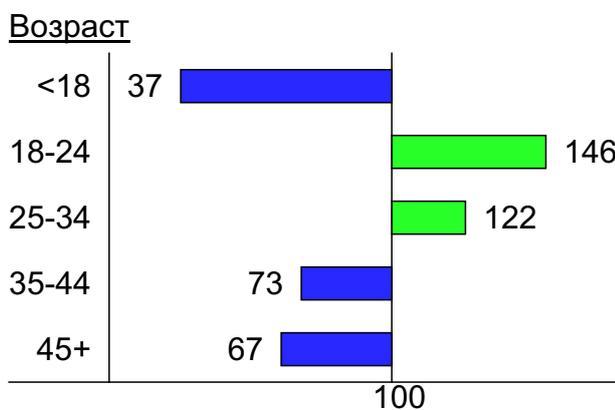
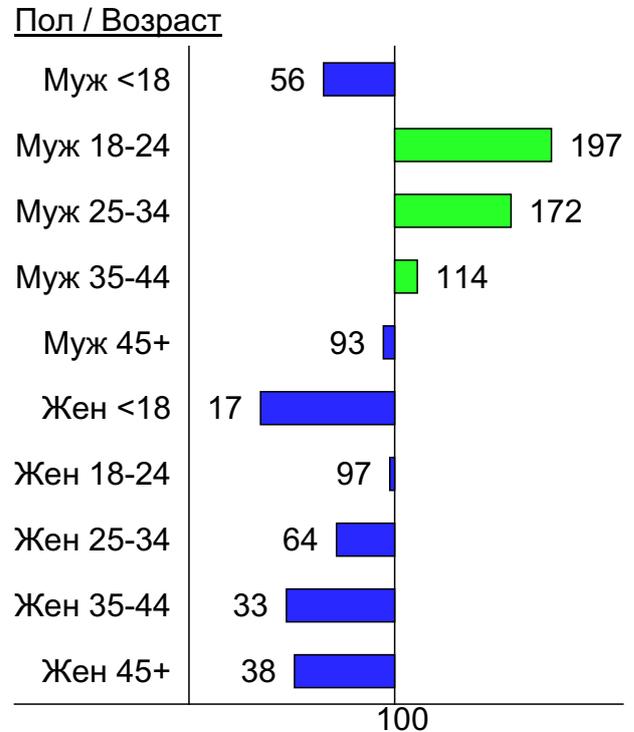
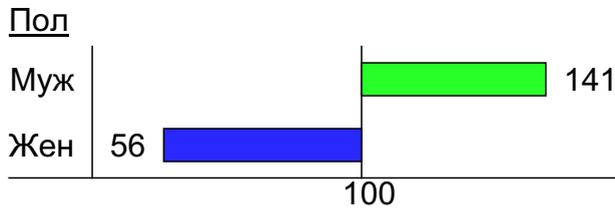
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



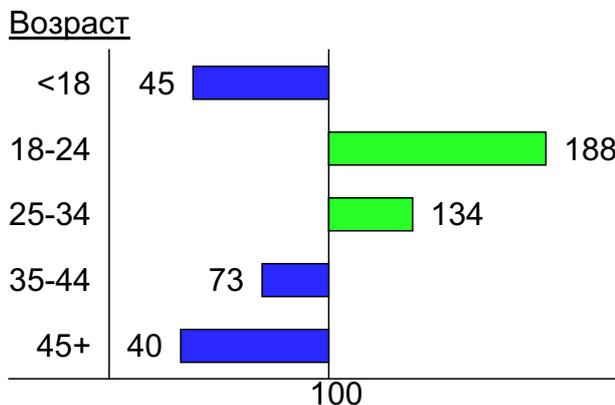
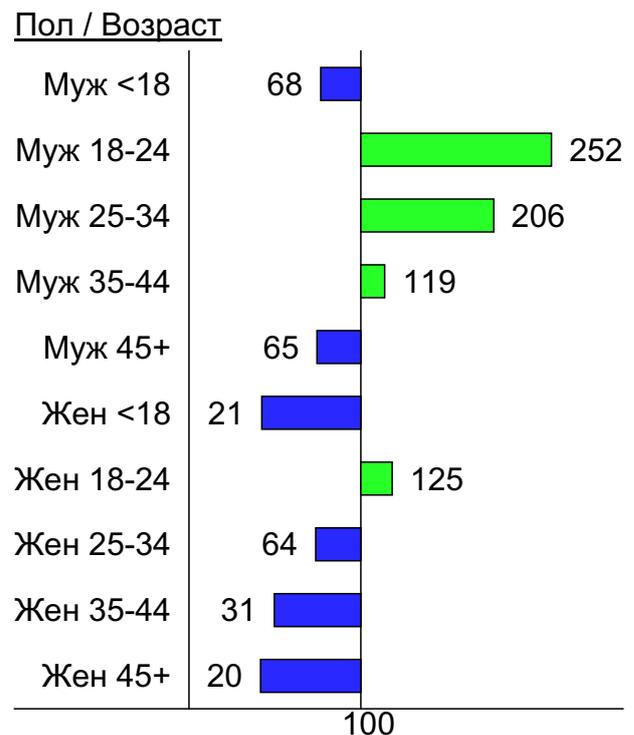
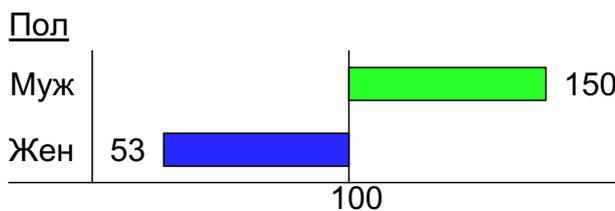
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

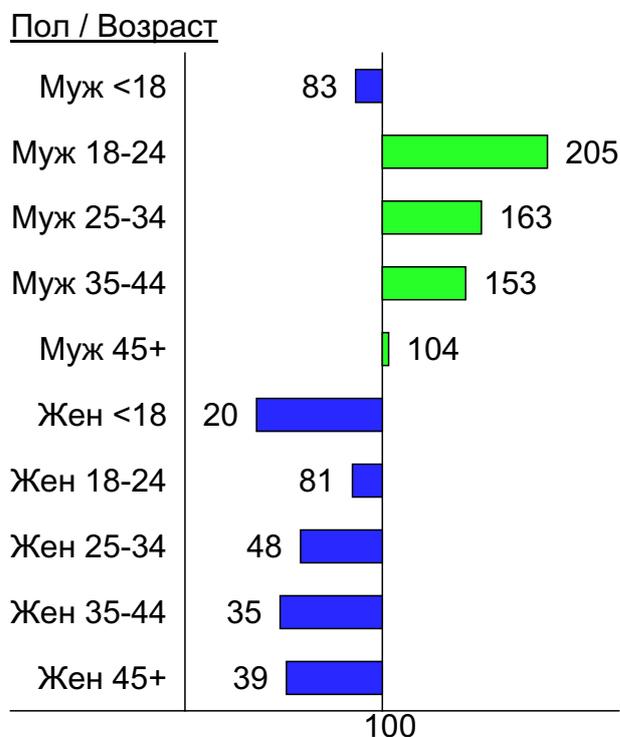
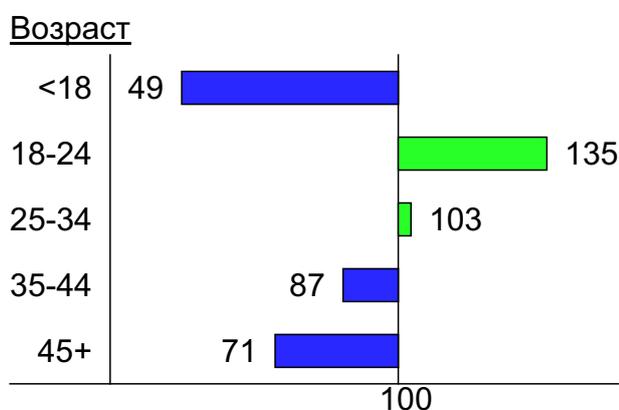
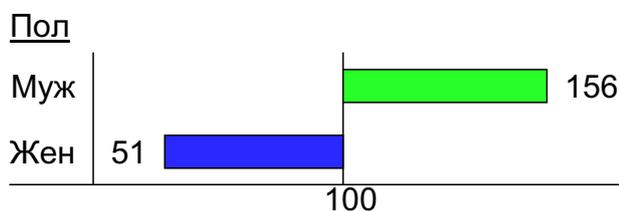


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

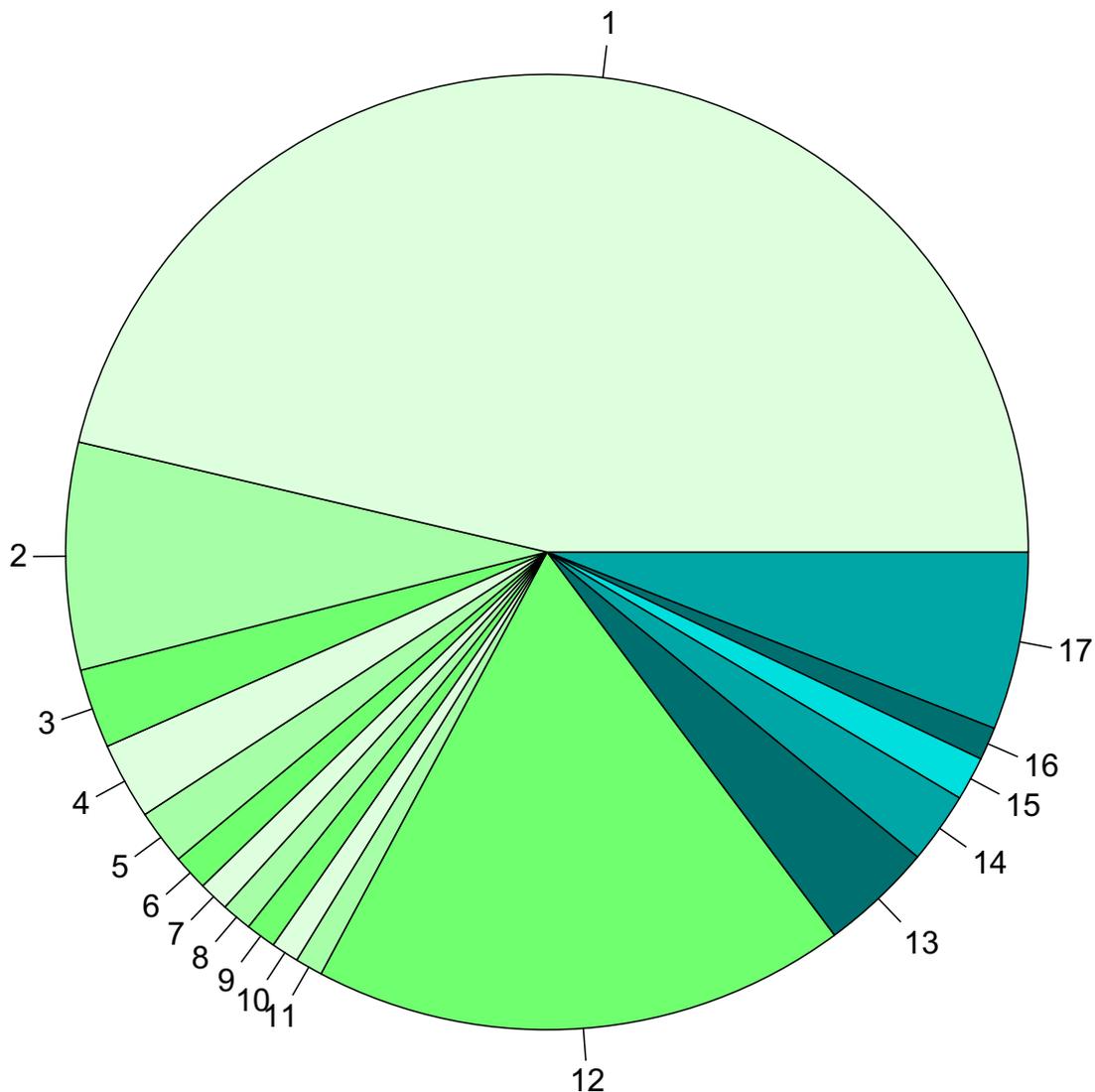


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 46.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.7%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Нижний Новгород - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 1.9%
- 6: Сочи - 1.2%
- 7: Киров - 1.0%
- 8: Волгоград - 1.0%
- 9: Тула - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 18.0%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.8%
- 14: США - 2.4%
- 15: Канада - 1.5%
- 16: Беларусь - 1.1%
- 17: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	92 (85.2%)	108 (87.1%)	109 (80.1%)
Украина	4.1 (3.8%)	5 (4.0%)	4.9 (3.6%)
США	2.6 (2.4%)	1.6 (1.3%)	11 (8.1%)
Канада	1.6 (1.5%)	0.5 (0.4%)	0.8 (0.6%)
Другие	1.5 (1.4%)	1.6 (1.3%)	1.5 (1.1%)
Беларусь	1.2 (1.1%)	1.3 (1.0%)	1.3 (1.0%)
Крым	0.97 (0.9%)	0.53 (0.4%)	0.97 (0.7%)
Нидерланды	0.65 (0.6%)	0.7 (0.6%)	0.67 (0.5%)
Великобритания	0.61 (0.6%)	0.47 (0.4%)	0.46 (0.3%)
Германия	0.42 (0.4%)	0.5 (0.4%)	0.6 (0.4%)
Казахстан	0.32 (0.3%)	0.8 (0.6%)	0.57 (0.4%)
Чехия	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.35 (0.3%)
Молдавия	0.23 (0.2%)	0.2 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Словакия	0.19 (0.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Латвия	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Франция	0.13 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.79 (0.6%)
Узбекистан	0.097 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Япония	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Китай	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.0%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Италия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Армения	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.065 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.4 (0.3%)	0.22 (0.2%)
Турция	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Румыния	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	108 (100%)	123.911 (99.9%)	135.527 (99.7%)
всего	108 (100%)	124 (100%)	136 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	50 (54.3%)	58 (53.7%)	58 (53.2%)
Санкт-Петербург	8.3 (9.0%)	8.8 (8.1%)	9.6 (8.8%)
не определён	4.5 (4.9%)	3.4 (3.1%)	2.7 (2.5%)
Краснодар	2.9 (3.2%)	2.6 (2.4%)	3.2 (2.9%)
Нижний Новгород	2.8 (3.0%)	4.7 (4.4%)	4.1 (3.8%)
Екатеринбург	2 (2.2%)	2.6 (2.4%)	3.1 (2.8%)
Сочи	1.3 (1.4%)	1.2 (1.1%)	1.3 (1.2%)
Киров	1.1 (1.2%)	1.1 (1.0%)	1.4 (1.3%)
Волгоград	1.1 (1.2%)	1.1 (1.0%)	1.2 (1.1%)
Тула	1.1 (1.2%)	1.4 (1.3%)	1.5 (1.4%)
Уфа	1 (1.1%)	1.2 (1.1%)	1.3 (1.2%)
Ростов-на-Дону	1 (1.1%)	1.2 (1.1%)	1.2 (1.1%)
Челябинск	0.77 (0.8%)	1.6 (1.5%)	1.5 (1.4%)
Новосибирск	0.77 (0.8%)	1.5 (1.4%)	1.4 (1.3%)
Самара	0.74 (0.8%)	1.2 (1.1%)	1.2 (1.1%)
Казань	0.65 (0.7%)	1.3 (1.2%)	1.1 (1.0%)
Пермь	0.61 (0.7%)	0.53 (0.5%)	0.7 (0.6%)
Воронеж	0.61 (0.7%)	0.43 (0.4%)	0.51 (0.5%)
Красноярск	0.58 (0.6%)	1.1 (1.0%)	0.93 (0.9%)
Владивосток	0.55 (0.6%)	0.63 (0.6%)	0.65 (0.6%)
Иваново	0.55 (0.6%)	0.57 (0.5%)	0.67 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.52 (0.6%)	0.43 (0.4%)	0.5 (0.5%)
Смоленск	0.45 (0.5%)	0.97 (0.9%)	0.74 (0.7%)
Чебоксары	0.45 (0.5%)	0.53 (0.5%)	0.61 (0.6%)
Оренбург	0.39 (0.4%)	0.67 (0.6%)	0.99 (0.9%)
Липецк	0.39 (0.4%)	0.57 (0.5%)	0.45 (0.4%)
Вологда	0.39 (0.4%)	0.43 (0.4%)	0.28 (0.3%)
Омск	0.39 (0.4%)	0.33 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Тюмень	0.39 (0.4%)	0.2 (0.2%)	0.3 (0.3%)
Владимир	0.32 (0.3%)	0.43 (0.4%)	0.55 (0.5%)
Барнаул	0.29 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Ставрополь	0.26 (0.3%)	0.63 (0.6%)	0.43 (0.4%)
Иркутск	0.26 (0.3%)	0.33 (0.3%)	0.29 (0.3%)
Ярославль	0.26 (0.3%)	0.27 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Ульяновск	0.23 (0.3%)	0.5 (0.5%)	0.39 (0.4%)
Пенза	0.23 (0.3%)	0.37 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Ижевск	0.23 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Тверь	0.19 (0.2%)	0.53 (0.5%)	0.41 (0.4%)
Петрозаводск	0.19 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Саратов	0.16 (0.2%)	0.3 (0.3%)	0.48 (0.4%)
Калуга	0.16 (0.2%)	0.3 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Кемерово	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Набережные Челны	0.16 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Белгород	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Хабаровск	0.097 (0.1%)	0.27 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Брянск	0.097 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Калининград	0.097 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Рязань	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Архангельск	0.065 (0.1%)	0.17 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Астрахань	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.1%)
сумма выбранных	90.016 (97.8%)	105.784 (97.9%)	106.91 (98.1%)
всего	92 (100%)	108 (100%)	109 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		72	2.9 %	280
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	30	1.2 %	248
	Аудио-техника	25	1.0 %	342
	Видеоаппаратура	17	0.7 %	348
	Фотоаппараты	9	0.4 %	337
Недвижимость		302	12.1 %	251
в том числе	Квартиры	194	7.8 %	255
	Загородная недвижимость	83	3.3 %	353
	Земля	51	2.0 %	425
	Ипотека	27	1.1 %	275
	Коммерческая недвижимость	19	0.8 %	595
	Гаражи	17	0.7 %	300
Зарубежная недвижимость		11	0.4 %	482
Бизнес		365	14.6 %	242
в том числе	Трудоустройство, персонал	216	8.6 %	226
	Бухгалтерия	149	6.0 %	273
	Реклама	86	3.4 %	685
	Аудит, консалтинг	8	0.3 %	644
Компьютеры, оргтехника		123	4.9 %	235
в том числе	Ноутбуки	58	2.3 %	293
	Компьютерные комплектующие	25	1.0 %	161
	Принтеры	20	0.8 %	344
	Планшетные ПК	7	0.3 %	238
	Мониторы	4	0.2 %	131
Финансы		173	6.9 %	205
в том числе	Кредиты	89	3.6 %	319
	Страхование	49	2.0 %	264
	Валюта	45	1.8 %	126
	Фондовый рынок	19	0.8 %	380
	Вклады, депозиты	11	0.4 %	188
	Денежные переводы	8	0.3 %	701
Бытовая техника		114	4.6 %	204
Отдых, туризм, путешествия		209	8.3 %	178
в том числе	Отдых в России и Украине	137	5.5 %	201
	Отдых за рубежом	103	4.1 %	175
Телефоны, связь		165	6.6 %	154
в том числе	Мобильные телефоны	120	4.8 %	161
	Мобильные приложения и услуги	102	4.1 %	169
	Навигация	5	0.2 %	149
	Стационарная связь	4	0.2 %	380
Авто		215	8.6 %	143
в том числе	Иномарки	169	6.8 %	151
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	31	1.2 %	174
	Отечественные авто	30	1.2 %	116
	Колёса, Шины	20	0.8 %	154
	Автострахование	19	0.8 %	233
Выставки, концерты, театры, кино		64	2.6 %	125

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		262	10.5 %	115
в том числе	Кулинария, рецепты	176	7.0 %	102
	Собаки	80	3.2 %	224
	Кошки	48	1.9 %	182
	Детские сады	22	0.9 %	133
	Маленькие дети	9	0.4 %	138
Медицина, здоровье		378	15.1 %	115
в том числе	Беременность и роды	62	2.5 %	109
	Диеты	54	2.2 %	127
	Лишний вес	36	1.4 %	128
	Стоматология	35	1.4 %	196
	Спорт, фитнес, йога	20	0.8 %	203
	Зрение	14	0.6 %	179
Образование		74	3.0 %	102
в том числе	Иностранные языки	43	1.7 %	93
	Образование высшее	36	1.4 %	192
	Образование для детей	20	0.8 %	157

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

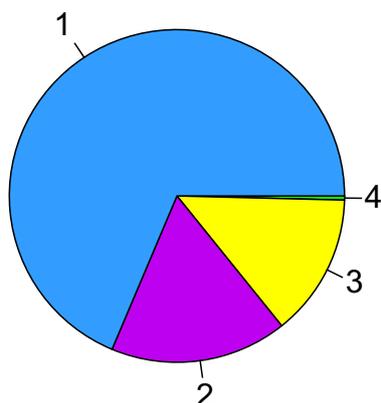
Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	17,864 (78.1%)	22,544 (80.4%)	23,436 (79.0%)
Закладки	3,435 (15.0%)	3,811 (13.6%)	4,359 (14.7%)
Сайты	854 (3.7%)	847 (3.0%)	1,081 (3.6%)
Поиск	693 (3.0%)	827 (2.9%)	777 (2.6%)
Соц. сети	19 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Объявления	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22,866 (100%)	28,051 (100%)	29,677 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

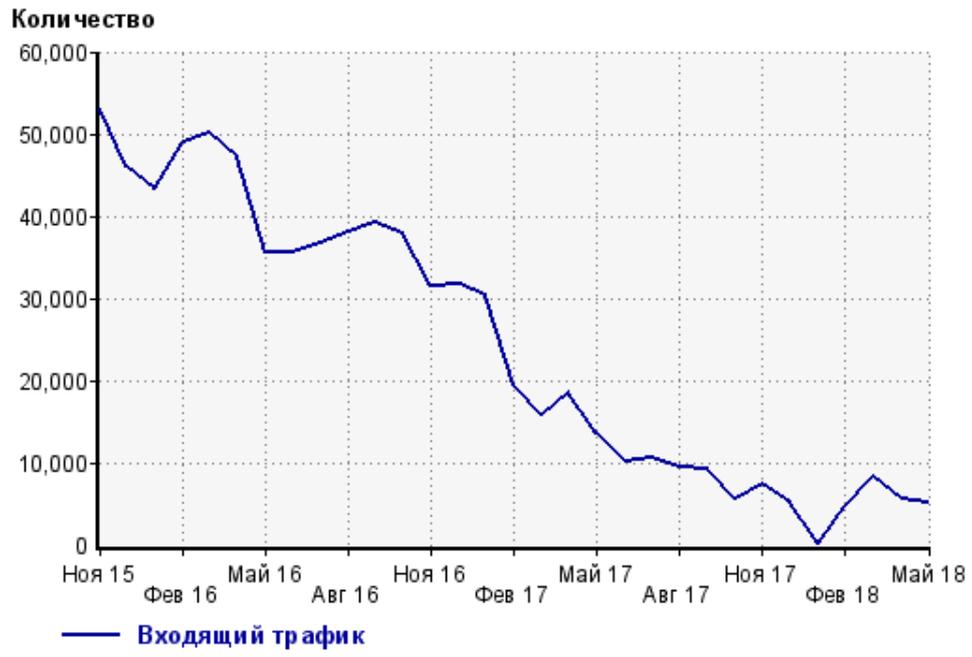
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

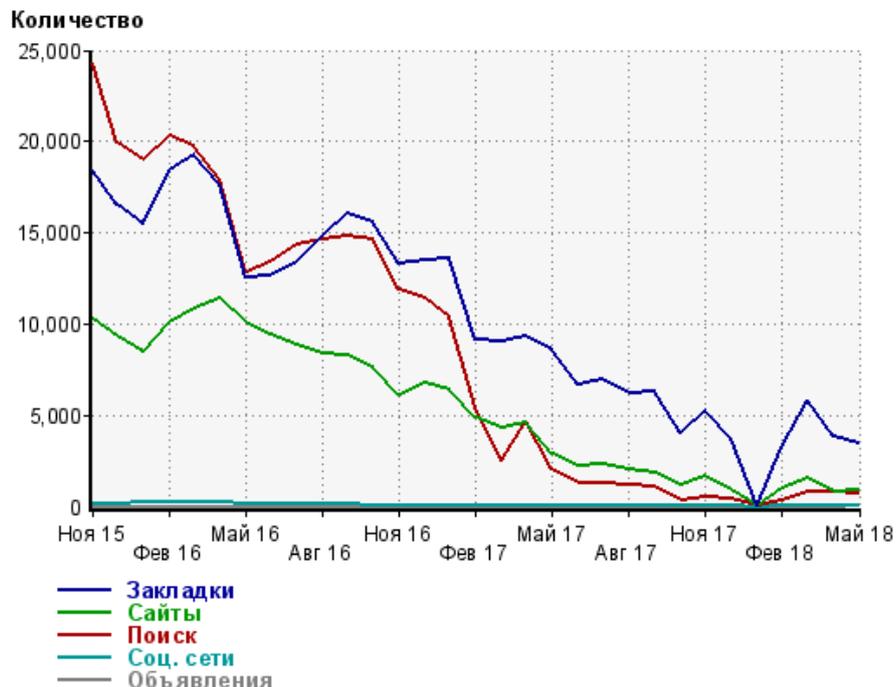


- 1: Закладки - 68.7%
- 2: Сайты - 17.1%
- 3: Поиск - 13.9%
- 4: Другие - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

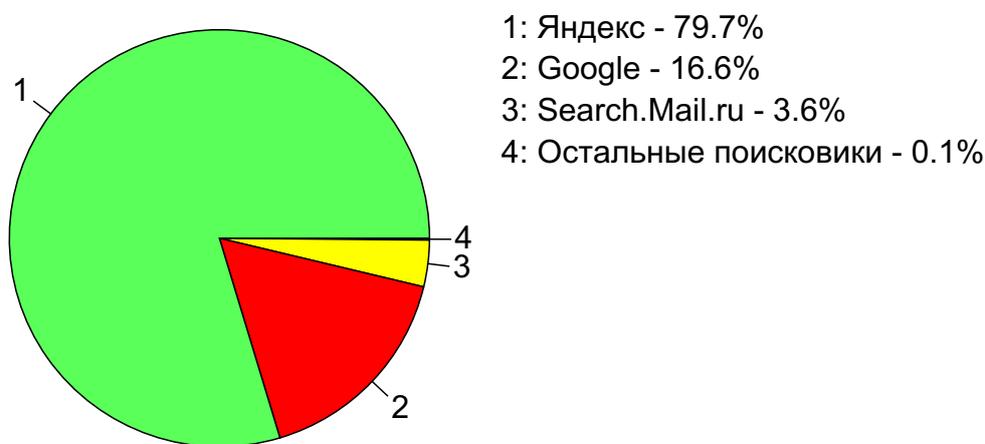


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети	Объявления
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180	0
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186	0
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205	0
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253	0
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209	0
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203	0
Май 16	12,588	10,049	12,821	183	0
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177	0
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124	0
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103	0
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97	0
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93	0
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80	0
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88	0
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74	0
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24	0
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20	0
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36	0
Май 17	8,535	2,899	2,027	50	0
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19	0
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35	0
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26	0
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23	0
Окт 17	4,003	1,144	347	17	0
Ноя 17	5,232	1,644	554	42	0
Дек 17	3,735	932	443	8	0
Янв 18	11	1	6	0	0
Фев 18	3,312	969	305	19	0
Мар 18	5,832	1,538	813	31	0
Апр 18	3,811	847	827	22	0
Май 18	3,435	854	693	19	1

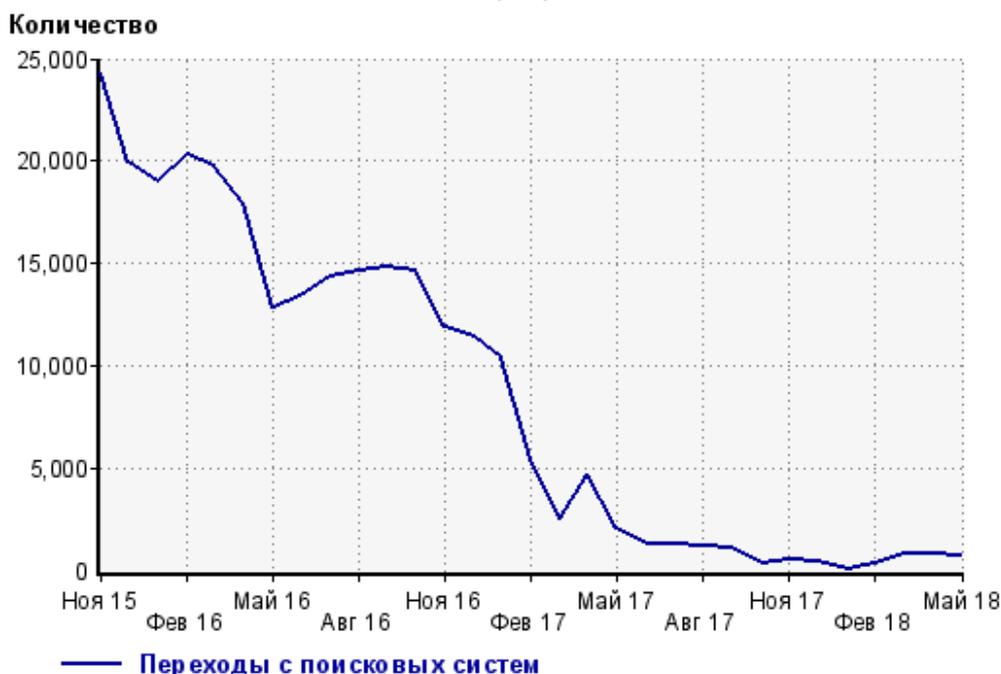
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	552 (79.7%)	704 (85.1%)	636 (81.9%)
Google	115 (16.6%)	85 (10.3%)	107 (13.8%)
Search.Mail.ru	25 (3.6%)	37 (4.5%)	31 (4.0%)
Rambler	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	693 (100%)	827 (100%)	776 (99.9%)
всего	693 (100%)	827 (100%)	777 (100%)

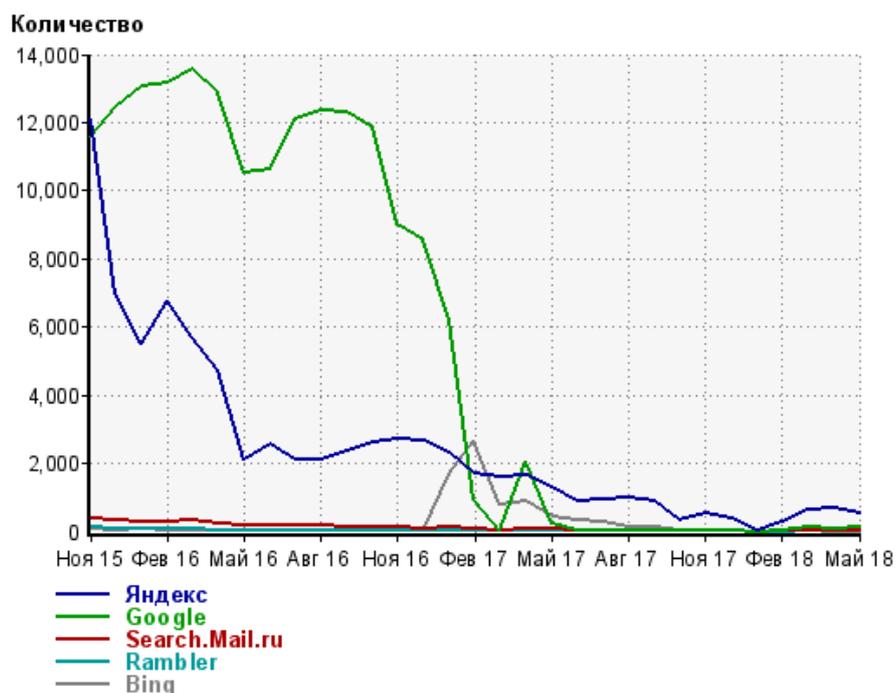
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 15	12,086	11,604	362	133	54
Дек 15	6,997	12,437	339	59	45
Янв 16	5,518	13,078	264	51	53
Фев 16	6,788	13,160	290	51	29
Мар 16	5,714	13,580	310	52	30
Апр 16	4,768	12,855	237	28	26
Май 16	2,088	10,507	179	22	21
Июн 16	2,553	10,638	157	19	17
Июл 16	2,115	12,078	160	18	13
Авг 16	2,087	12,357	162	8	14
Сен 16	2,341	12,308	144	11	14
Окт 16	2,622	11,838	142	13	10
Ноя 16	2,733	9,009	131	17	5
Дек 16	2,655	8,563	89	36	21
Янв 17	2,290	6,195	103	25	1,714
Фев 17	1,720	961	59	9	2,651
Мар 17	1,610	23	41	9	799
Апр 17	1,630	2,071	89	10	890
Май 17	1,298	231	51	8	430
Июн 17	911	14	33	1	318
Июл 17	915	8	20	2	303
Авг 17	976	8	30	4	127
Сен 17	913	12	22	1	135
Окт 17	312	2	18	1	14
Ноя 17	517	9	13	2	11
Дек 17	401	8	18	2	13
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	0	6
Мар 18	653	121	33	2	3
Апр 18	704	85	37	1	0
Май 18	552	115	25	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

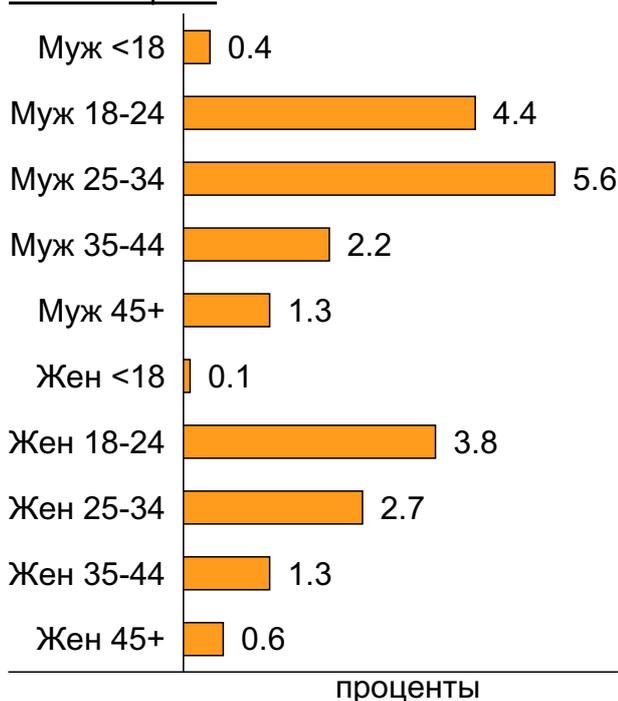
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (0.4%)	3 (0.1%)	14 (0.6%)
18-24	111 (4.4%)	96 (3.8%)	207 (8.3%)
25-34	139 (5.6%)	67 (2.7%)	206 (8.2%)
35-44	56 (2.2%)	33 (1.3%)	89 (3.6%)
45+	33 (1.3%)	15 (0.6%)	48 (1.9%)
Любой возраст	350 (14.0%)	214 (8.5%)	564 (22.5%)

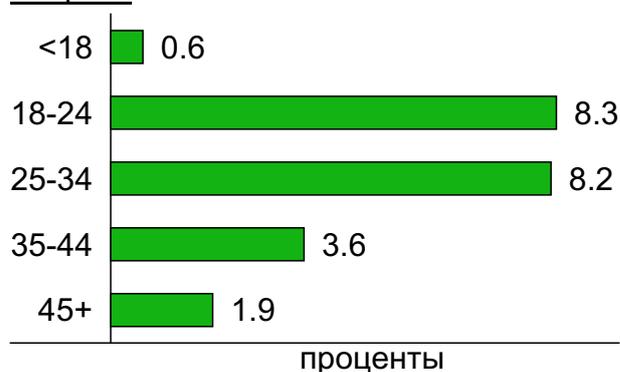
Пол / Возраст



Пол



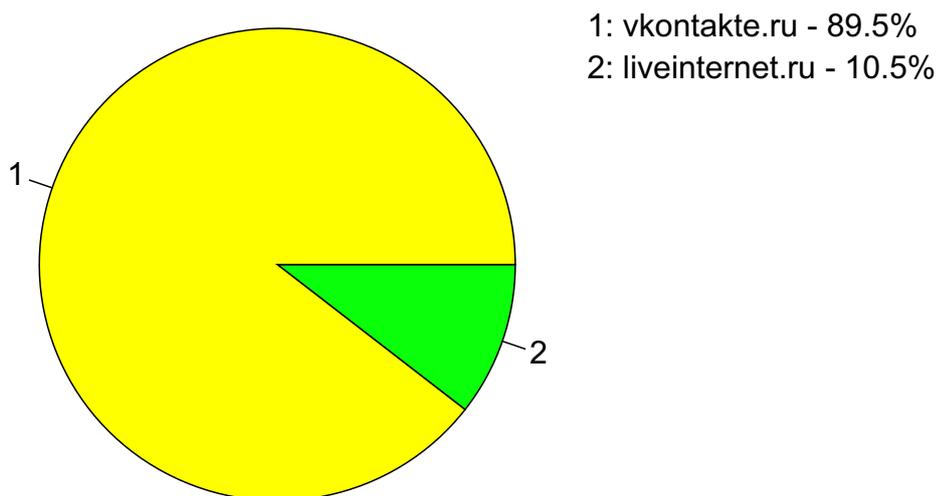
Возраст



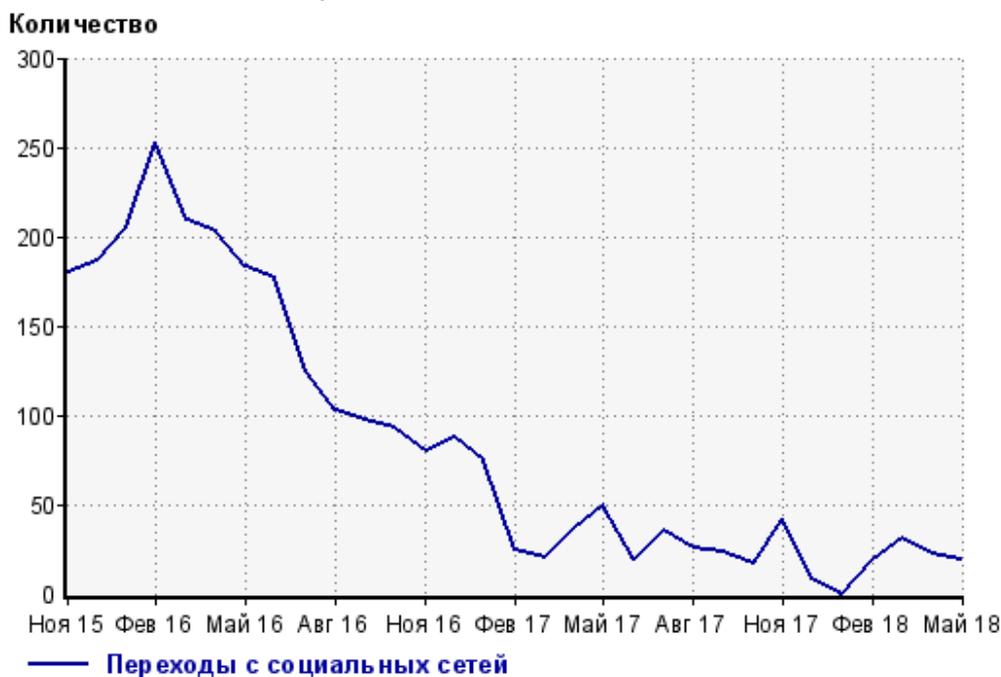
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	17 (89.5%)	17 (77.3%)	19 (79.2%)
liveinternet.ru	2 (10.5%)	2 (9.1%)	2 (8.3%)
всего	19 (100%)	22 (100%)	24 (100%)

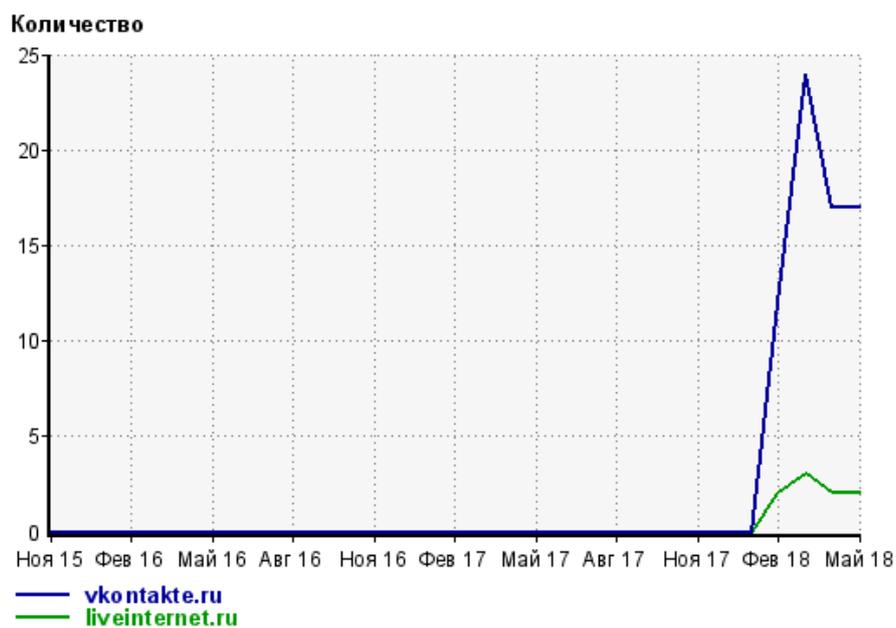
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

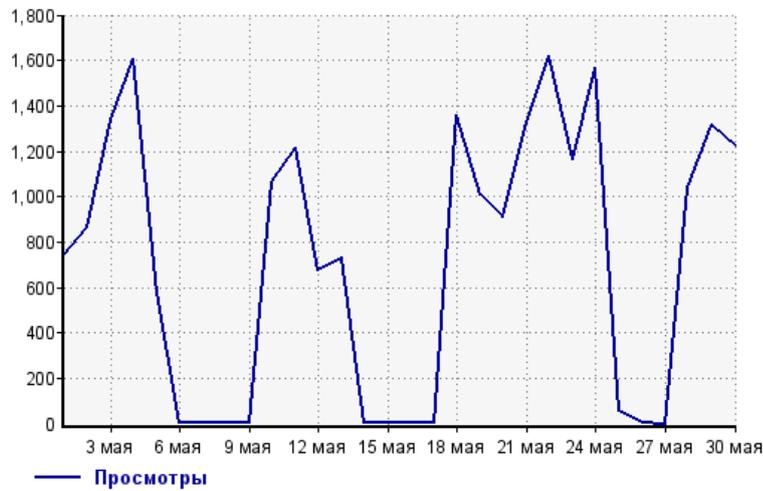


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Ноя 15	0	0
Дек 15	0	0
Янв 16	0	0
Фев 16	0	0
Мар 16	0	0
Апр 16	0	0
Май 16	0	0
Июн 16	0	0
Июл 16	0	0
Авг 16	0	0
Сен 16	0	0
Окт 16	0	0
Ноя 16	0	0
Дек 16	0	0
Янв 17	0	0
Фев 17	0	0
Мар 17	0	0
Апр 17	0	0
Май 17	0	0
Июн 17	0	0
Июл 17	0	0
Авг 17	0	0
Сен 17	0	0
Окт 17	0	0
Ноя 17	0	0
Дек 17	0	0
Янв 18	0	0
Фев 18	12	2
Мар 18	24	3
Апр 18	17	2
Май 18	17	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

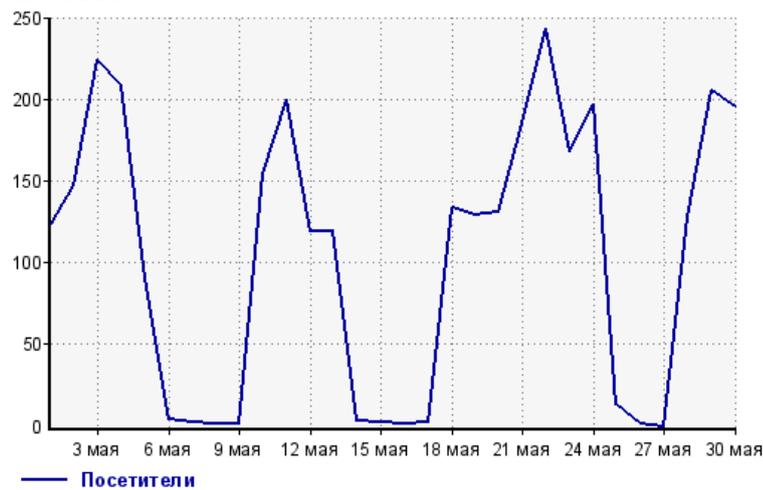
Количество



1 мая:	747	16 мая:	1
2 мая:	866	17 мая:	4
3 мая:	1,339	18 мая:	1,361
4 мая:	1,610	19 мая:	1,006
5 мая:	578	20 мая:	909
6 мая:	4	21 мая:	1,329
7 мая:	2	22 мая:	1,621
8 мая:	1	23 мая:	1,166
9 мая:	1	24 мая:	1,568
10 мая:	1,065	25 мая:	56
11 мая:	1,214	26 мая:	1
12 мая:	673	27 мая:	0
13 мая:	728	28 мая:	1,039
14 мая:	4	29 мая:	1,314
15 мая:	2	30 мая:	1,222

Размер аудитории сайта

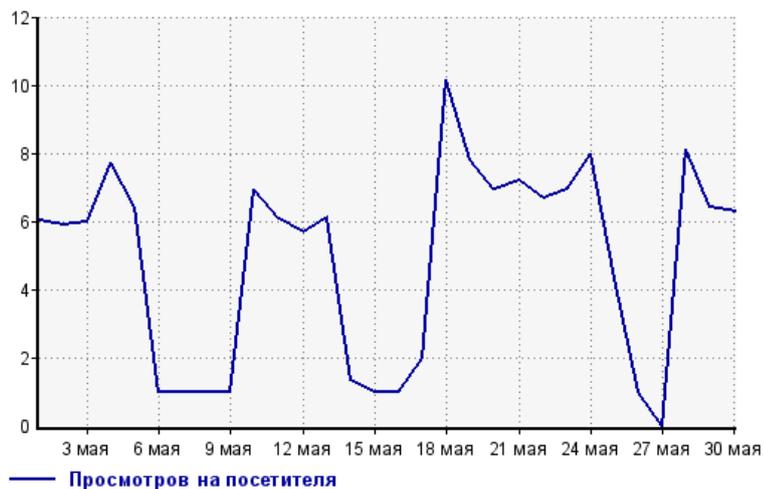
Количество



1 мая:	124	16 мая:	1
2 мая:	147	17 мая:	2
3 мая:	224	18 мая:	134
4 мая:	209	19 мая:	129
5 мая:	90	20 мая:	131
6 мая:	4	21 мая:	185
7 мая:	2	22 мая:	243
8 мая:	1	23 мая:	168
9 мая:	1	24 мая:	197
10 мая:	154	25 мая:	13
11 мая:	200	26 мая:	1
12 мая:	119	27 мая:	0
13 мая:	119	28 мая:	128
14 мая:	3	29 мая:	205
15 мая:	2	30 мая:	195

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	6.0	16 мая:	1.0
2 мая:	5.9	17 мая:	2.0
3 мая:	6.0	18 мая:	10.2
4 мая:	7.7	19 мая:	7.8
5 мая:	6.4	20 мая:	6.9
6 мая:	1.0	21 мая:	7.2
7 мая:	1.0	22 мая:	6.7
8 мая:	1.0	23 мая:	6.9
9 мая:	1.0	24 мая:	8.0
10 мая:	6.9	25 мая:	4.3
11 мая:	6.1	26 мая:	1.0
12 мая:	5.7	27 мая:	0.0
13 мая:	6.1	28 мая:	8.1
14 мая:	1.3	29 мая:	6.4
15 мая:	1.0	30 мая:	6.3

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 15:	226,505	Мар 17:	64,662
Дек 15:	231,191	Апр 17:	70,143
Янв 16:	255,461	Май 17:	58,728
Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460	Дек 17:	27,794
Сен 16:	175,152	Янв 18:	19
Окт 16:	176,193	Фев 18:	25,288
Ноя 16:	150,123	Мар 18:	38,114
Дек 16:	143,305	Апр 18:	28,051
Янв 17:	122,489	Май 18:	22,866
Фев 17:	69,557		

Размер аудитории сайта

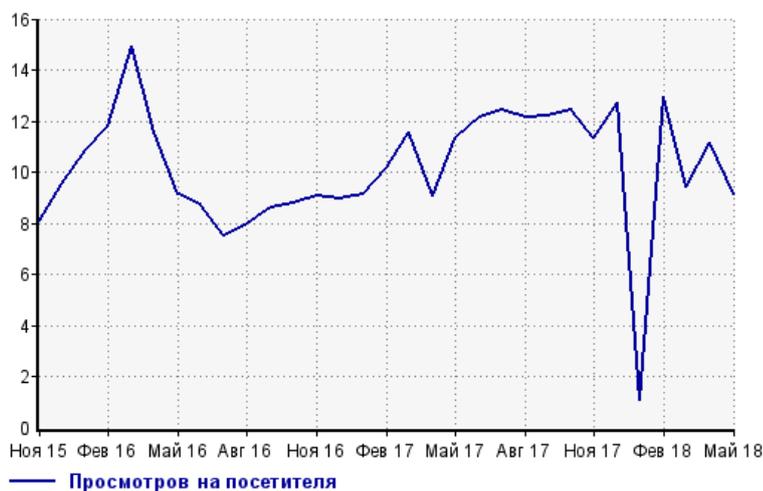
Количество



Ноя 15:	28,064	Мар 17:	5,599
Дек 15:	24,316	Апр 17:	7,753
Янв 16:	23,528	Май 17:	5,174
Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053	Дек 17:	2,188
Сен 16:	20,373	Янв 18:	18
Окт 16:	20,096	Фев 18:	1,952
Ноя 16:	16,526	Мар 18:	4,055
Дек 16:	15,996	Апр 18:	2,511
Янв 17:	13,420	Май 18:	2,503
Фев 17:	6,823		

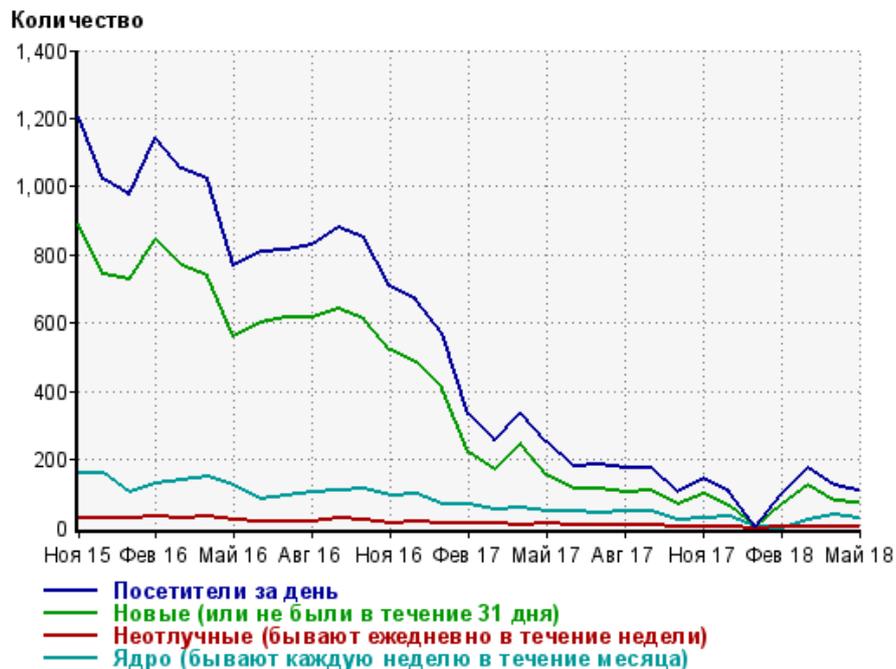
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



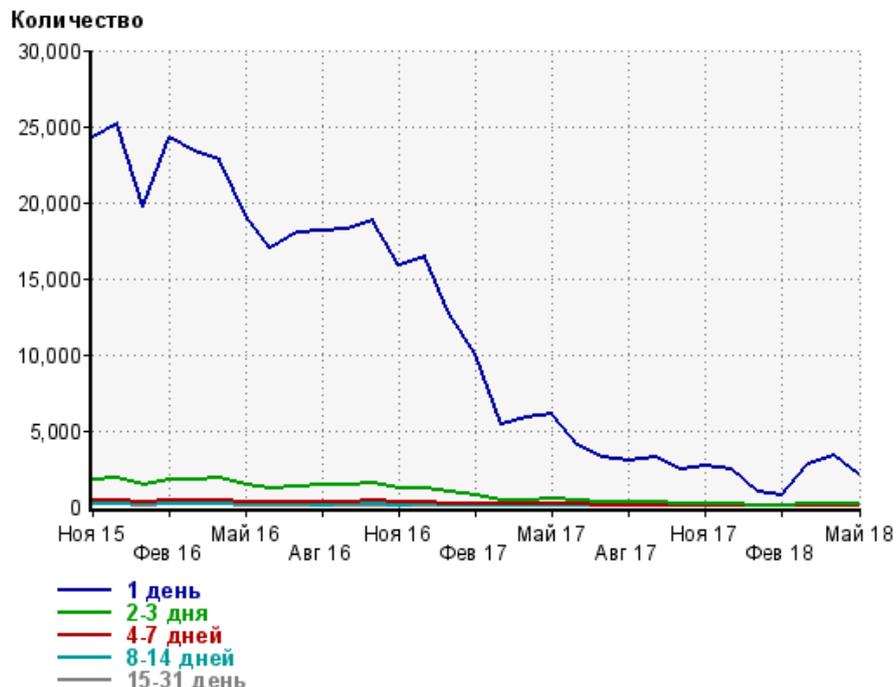
Ноя 15:	8.1	Мар 17:	11.5
Дек 15:	9.5	Апр 17:	9.0
Янв 16:	10.9	Май 17:	11.4
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0	Дек 17:	12.7
Сен 16:	8.6	Янв 18:	1.1
Окт 16:	8.8	Фев 18:	13.0
Ноя 16:	9.1	Мар 18:	9.4
Дек 16:	9.0	Апр 18:	11.2
Янв 17:	9.1	Май 18:	9.1
Фев 17:	10.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4
Апр 18	124	76.4	2.8	36.8
Май 18	108	75.2	1.2	29.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6
Апр 18	3,305	204	72.4	38	27.4
Май 18	2,151	149	54	28.2	17.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,435 (68.7%)	3,811 (69.2%)	4,359 (69.8%)
extra-m.ru	550 (11.0%)	565 (10.3%)	735 (11.8%)
yandex.ru	498 (10.0%)	683 (12.4%)	608 (9.7%)
google.ru	81 (1.6%)	61 (1.1%)	72 (1.2%)
yandex.com	48 (1.0%)	11 (0.2%)	21 (0.3%)
adv.1gb.ru	39 (0.8%)	72 (1.3%)	53 (0.8%)
10.220.1.2	28 (0.6%)	7 (0.1%)	12 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	28 (0.6%)	5 (0.1%)	26 (0.4%)
go.mail.ru	26 (0.5%)	40 (0.7%)	33 (0.5%)
away.vk.com	17 (0.3%)	17 (0.3%)	19 (0.3%)
google.com	17 (0.3%)	14 (0.3%)	16 (0.3%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	13 (0.3%)	13 (0.2%)	18 (0.3%)
news-clck.yandex.ru	10 (0.2%)	16 (0.3%)	14 (0.2%)
pesikot.org	10 (0.2%)	15 (0.3%)	12 (0.2%)
zoompost.ru	10 (0.2%)	2 (0.0%)	11 (0.2%)
list.mail.ru	9 (0.2%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
trud.ru	9 (0.2%)	5 (0.1%)	9 (0.1%)
ru.wikipedia.org	9 (0.2%)	3 (0.1%)	7 (0.1%)
job.trud.ru	8 (0.2%)	2 (0.0%)	6 (0.1%)
google.com.ua	7 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
vologodskaya-oblast.extra-m.ru	7 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
mkada.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
onlinegazeta.info	6 (0.1%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
arhangelskaya-oblast.extra-m.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
infopiter.ru	5 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
ru.m.wikipedia.org	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Не определена	4 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	4 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
vsebarahlo.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
mediametrics.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,904 (98.0%)	5,376 (97.6%)	6,075 (97.3%)
всего	5,002 (100%)	5,507 (100%)	6,241 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").