



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,750	(-31% мес/мес)	
Посетителей	2,099	(-23% мес/мес)	
Доля мужчин	74.8 %		
Доля женщин	25.2 %		
Посетители младше 18 лет	6.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.1 %		
Посетители старше 44 лет	9.2 %		
Преобладающая страна - Россия	80.0 %		
Преобладающий регион - Москва	42.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.7 %	
Закладки	16.3 %	
Сайты	4.0 %	
Поиск	2.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	497	(-21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	340	(-26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132 (6.3%)	0 (0.0%)	132 (6.3%)
18-24	433 (20.6%)	253 (12.1%)	686 (32.7%)
25-34	575 (27.4%)	133 (6.3%)	708 (33.7%)
35-44	297 (14.1%)	82 (3.9%)	379 (18.1%)
45+	134 (6.4%)	60 (2.9%)	194 (9.2%)
Любой возраст	1,571 (74.8%)	528 (25.2%)	2,099 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	0	58
18-24	173	98	135
25-34	184	48	121
35-44	124	35	80
45+	82	39	61
Любой возраст	146	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	0	71
18-24	222	126	174
25-34	220	48	133
35-44	130	33	80
45+	57	21	37
Любой возраст	155	48	100

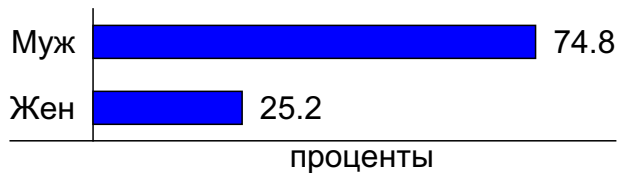
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

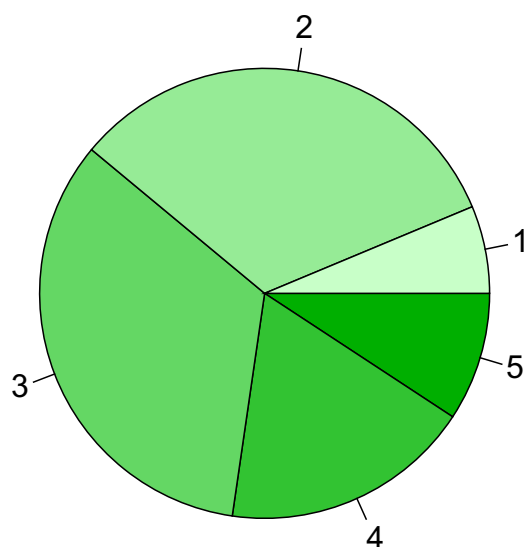
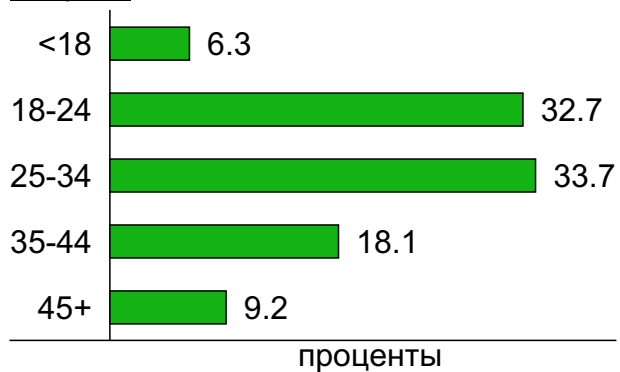
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	205	0	94
18-24	197	86	133
25-34	179	35	102
35-44	155	33	86
45+	87	36	61
Любой возраст	165	45	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

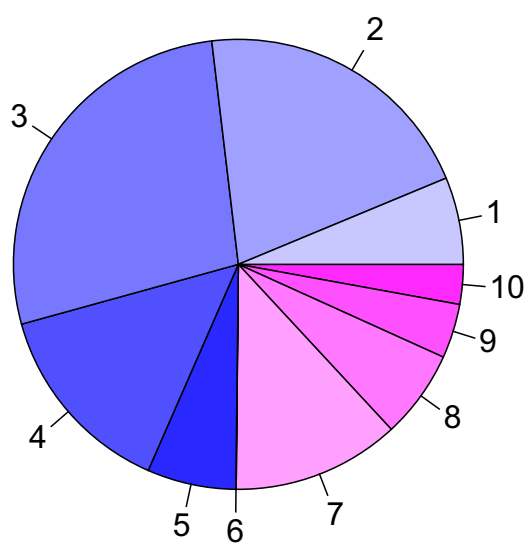
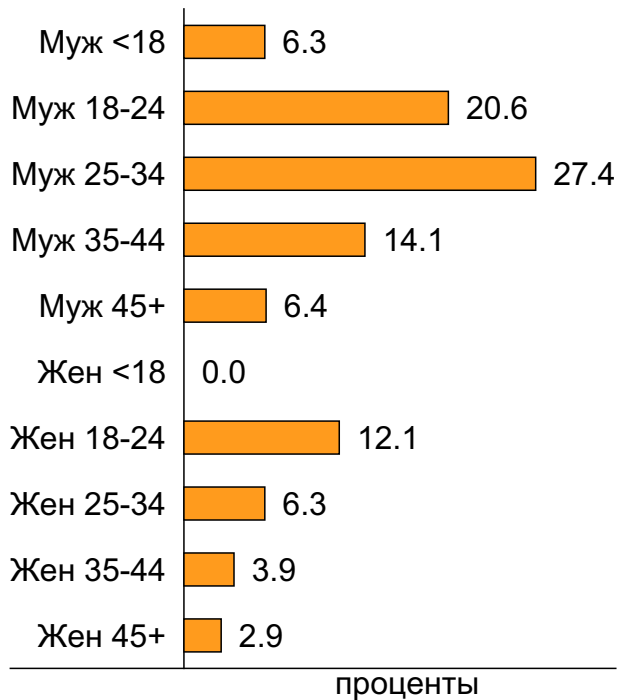


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

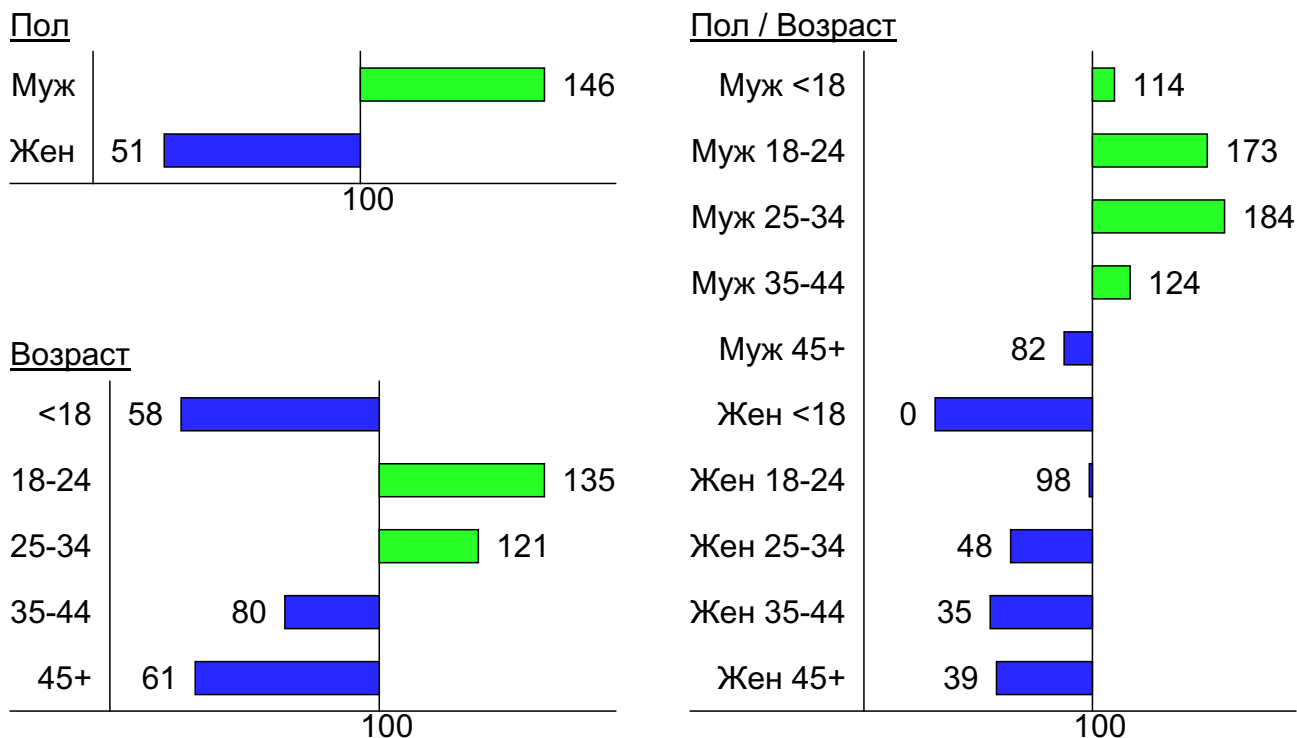
Пол / Возраст



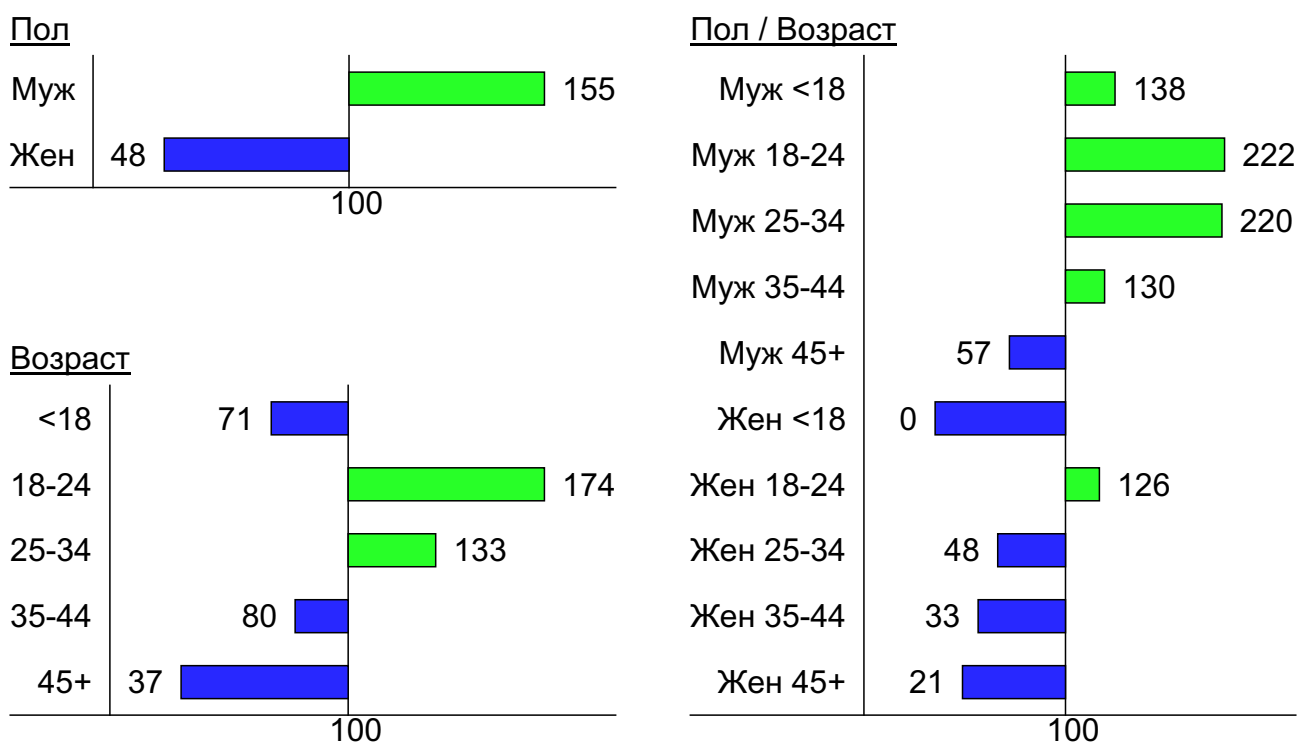
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



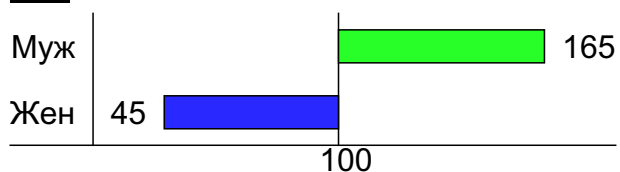
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



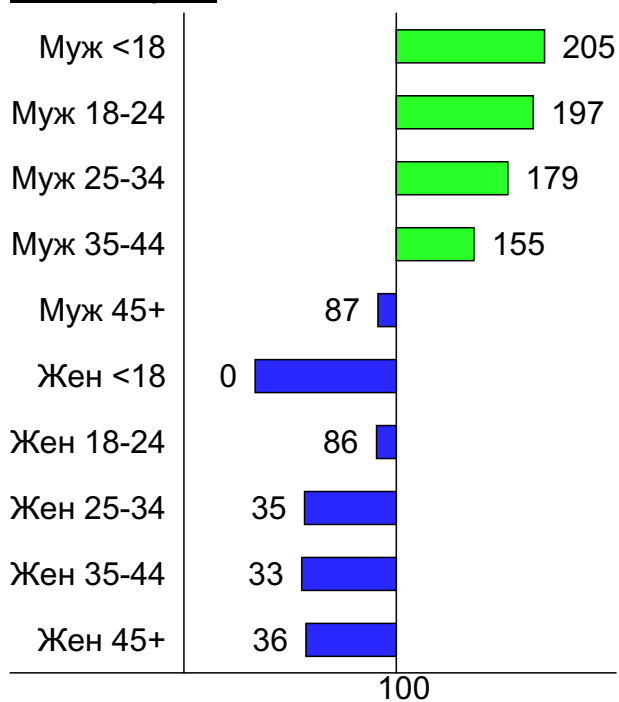
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

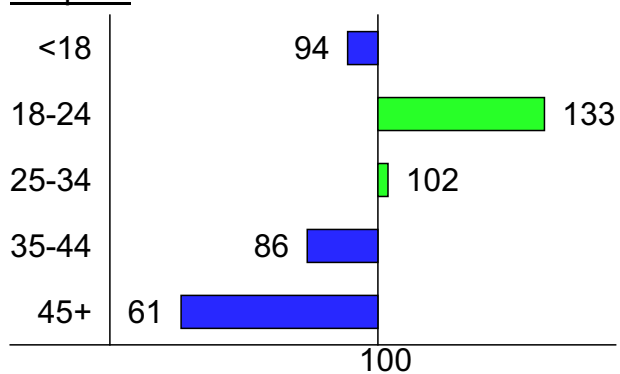
Пол



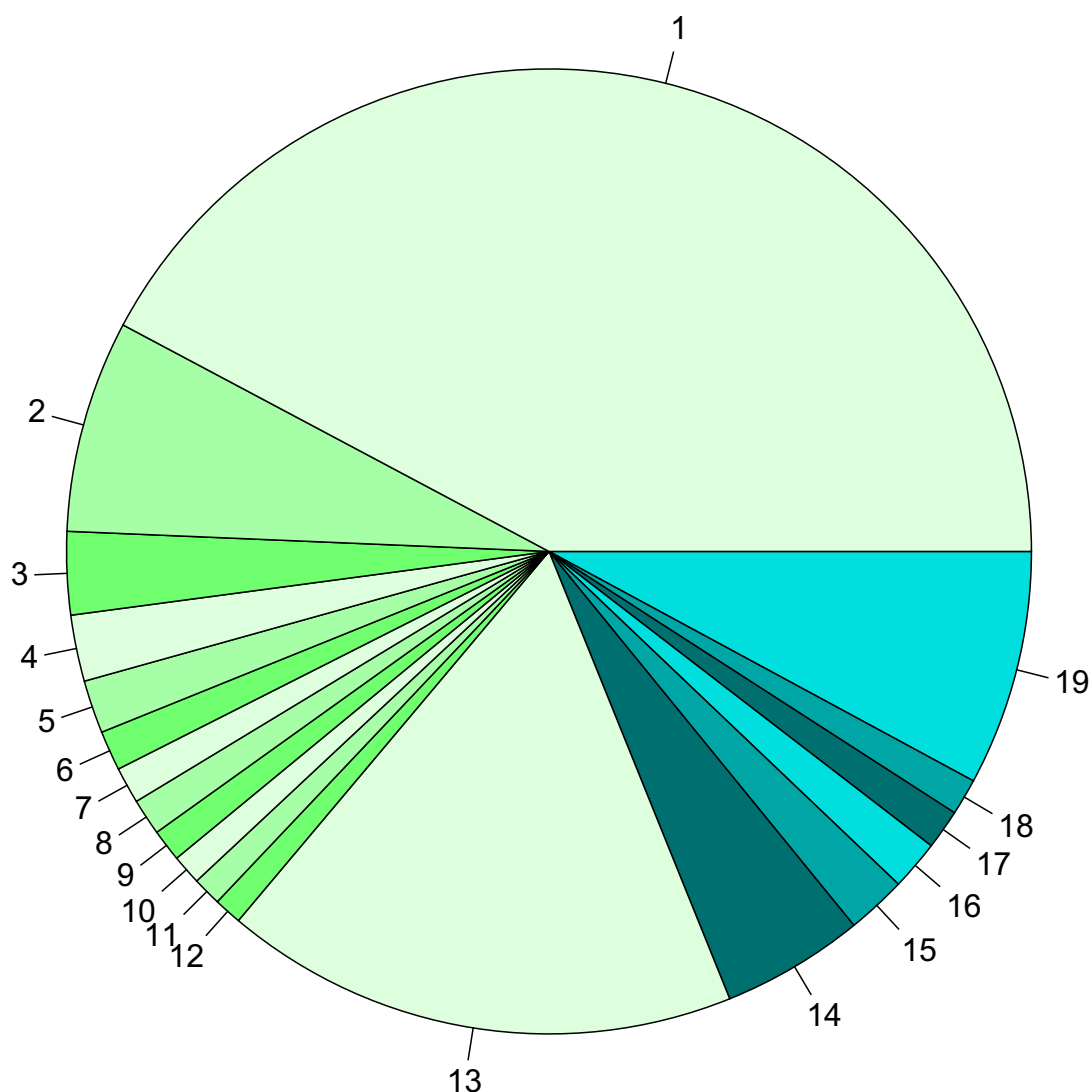
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 42.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Тула - 1.3%
- 7: Сочи - 1.2%
- 8: Волгоград - 1.2%
- 9: Новосибирск - 1.1%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Киров - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 17.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 4.8%
- 15: США - 2.0%
- 16: Германия - 1.7%
- 17: Нидерланды - 1.3%
- 18: Канада - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	72 (80.0%)	110 (86.6%)	91 (84.3%)
Украина	4.3 (4.8%)	5.1 (4.0%)	4.5 (4.2%)
США	1.8 (2.0%)	2.3 (1.8%)	2.2 (2.0%)
Другие	1.5 (1.7%)	1.4 (1.1%)	1.5 (1.4%)
Германия	1.5 (1.7%)	0.8 (0.6%)	0.9 (0.8%)
Нидерланды	1.2 (1.3%)	0.67 (0.5%)	0.84 (0.8%)
Канада	1.1 (1.2%)	0.9 (0.7%)	1.2 (1.1%)
Беларусь	0.65 (0.7%)	1.2 (0.9%)	0.99 (0.9%)
Великобритания	0.65 (0.7%)	0.27 (0.2%)	0.51 (0.5%)
Казахстан	0.61 (0.7%)	0.23 (0.2%)	0.39 (0.4%)
Франция	0.52 (0.6%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Швейцария	0.39 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Молдавия	0.35 (0.4%)	0.2 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Крым	0.32 (0.4%)	0.97 (0.8%)	0.75 (0.7%)
Испания	0.23 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Египет	0.19 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Румыния	0.16 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Тайвань	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Киргизия	0.097 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Чехия	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Словакия	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Южная Корея	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Кипр	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Мексика	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Китай	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Узбекистан	0.065 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Латвия	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Италия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Норвегия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.2 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Армения	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	89.283 (99.2%)	127 (100.0%)	107.807 (99.8%)
всего	90 (100%)	127 (100%)	108 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	38 (52.1%)	58 (52.7%)	49 (53.3%)
Санкт-Петербург	6.4 (8.8%)	11 (10.0%)	8.4 (9.1%)
не определён	3.9 (5.3%)	5.3 (4.8%)	4.6 (5.0%)
Екатеринбург	2.5 (3.4%)	2.5 (2.3%)	2.3 (2.5%)
Нижний Новгород	2 (2.7%)	3.8 (3.5%)	2.9 (3.2%)
Краснодар	1.6 (2.2%)	2.5 (2.3%)	2.3 (2.5%)
Тула	1.2 (1.6%)	2.2 (2.0%)	1.5 (1.6%)
Сочи	1.1 (1.5%)	2 (1.8%)	1.4 (1.5%)
Волгоград	1.1 (1.5%)	1.5 (1.4%)	1.2 (1.3%)
Новосибирск	0.97 (1.3%)	0.97 (0.9%)	0.9 (1.0%)
Челябинск	0.9 (1.2%)	1.2 (1.1%)	0.95 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.87 (1.2%)	1.3 (1.2%)	1.1 (1.2%)
Киров	0.84 (1.2%)	1.9 (1.7%)	1.3 (1.4%)
Уфа	0.68 (0.9%)	1 (0.9%)	0.9 (1.0%)
Самара	0.55 (0.8%)	1.1 (1.0%)	0.8 (0.9%)
Иркутск	0.55 (0.8%)	0.33 (0.3%)	0.38 (0.4%)
Владивосток	0.48 (0.7%)	0.63 (0.6%)	0.55 (0.6%)
Липецк	0.45 (0.6%)	0.53 (0.5%)	0.46 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.42 (0.6%)	0.47 (0.4%)	0.47 (0.5%)
Омск	0.42 (0.6%)	0.33 (0.3%)	0.38 (0.4%)
Красноярск	0.39 (0.5%)	0.9 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Тюмень	0.39 (0.5%)	0.17 (0.2%)	0.32 (0.3%)
Пермь	0.35 (0.5%)	0.63 (0.6%)	0.53 (0.6%)
Ижевск	0.35 (0.5%)	0.37 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Брянск	0.35 (0.5%)	0.33 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Воронеж	0.32 (0.4%)	0.6 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Владимир	0.32 (0.4%)	0.43 (0.4%)	0.36 (0.4%)
Казань	0.32 (0.4%)	0.3 (0.3%)	0.42 (0.5%)
Саратов	0.29 (0.4%)	0.27 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Кемерово	0.29 (0.4%)	0.1 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Ульяновск	0.26 (0.4%)	0.2 (0.2%)	0.23 (0.3%)
Рязань	0.26 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Пенза	0.23 (0.3%)	0.67 (0.6%)	0.37 (0.4%)
Чебоксары	0.23 (0.3%)	0.63 (0.6%)	0.43 (0.5%)
Оренбург	0.23 (0.3%)	0.63 (0.6%)	0.41 (0.4%)
Белгород	0.23 (0.3%)	0.17 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Барнаул	0.19 (0.3%)	0.2 (0.2%)	0.23 (0.3%)
Петрозаводск	0.19 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Томск	0.19 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Астрахань	0.19 (0.3%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Тверь	0.16 (0.2%)	0.4 (0.4%)	0.25 (0.3%)
Ярославль	0.13 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Тольятти	0.13 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Смоленск	0.097 (0.1%)	0.37 (0.3%)	0.3 (0.3%)
Магадан	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Тамбов	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Иваново	0.065 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.29 (0.3%)
Ставрополь	0.065 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Курск	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Черкесск	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	71.471 (97.9%)	107.287 (97.5%)	89.422 (97.2%)
всего	73 (100%)	110 (100%)	92 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		261	12.4 %	227
в том числе	Квартиры	166	7.9 %	213
	Загородная недвижимость	64	3.0 %	349
	Земля	51	2.4 %	470
	Коммерческая недвижимость	27	1.3 %	832
	Ипотека	20	1.0 %	235
	Гаражи	18	0.9 %	339
	Зарубежная недвижимость	11	0.5 %	461
Бизнес		268	12.8 %	224
в том числе	Трудоустройство, персонал	176	8.4 %	250
	Бухгалтерия	119	5.7 %	237
	Реклама	55	2.6 %	578
	Аудит, консалтинг	8	0.4 %	961
Аудио, Видео, Фото		54	2.6 %	218
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	27	1.3 %	227
	Видеоаппаратура	17	0.8 %	371
	Аудио-техника	12	0.6 %	177
	Фотоаппараты	5	0.2 %	187
Финансы		151	7.2 %	210
в том числе	Кредиты	67	3.2 %	282
	Валюта	51	2.4 %	172
	Страхование	44	2.1 %	280
	Фондовый рынок	15	0.7 %	342
	Денежные переводы	10	0.5 %	485
	Вклады, депозиты	9	0.4 %	194
Компьютеры, оргтехника		94	4.5 %	193
в том числе	Ноутбуки	34	1.6 %	175
	Принтеры	21	1.0 %	392
	Компьютерные комплектующие	20	1.0 %	140
	Мониторы	9	0.4 %	325
	Планшетные ПК	3	0.1 %	115
Бытовая техника		94	4.5 %	167
Выставки, концерты, театры, кино		55	2.6 %	150
Образование		67	3.2 %	133
в том числе	Образование высшее	44	2.1 %	152
	Иностранные языки	21	1.0 %	162
	Образование для детей	17	0.8 %	116
	Образование за рубежом	4	0.2 %	528
Авто		153	7.3 %	122
в том числе	Иномарки	110	5.2 %	116
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	26	1.2 %	176
	Автострахование	24	1.1 %	389
	Отечественные авто	24	1.1 %	109
	Колёса, Шины	16	0.8 %	196

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		119	5.7 %	122
в том числе	Мобильные телефоны	99	4.7 %	144
	Мобильные приложения и услуги	76	3.6 %	141
	Навигация	4	0.2 %	117
	Стационарная связь	3	0.1 %	294
Медицина, здоровье		298	14.2 %	107
в том числе	Беременность и роды	58	2.8 %	115
	Диеты	35	1.7 %	104
	Лишний вес	30	1.4 %	143
	Стоматология	29	1.4 %	164
	Спорт, фитнес, йога	17	0.8 %	190
	Зрение	11	0.5 %	151
Отдых, туризм, путешествия		179	8.5 %	107
в том числе	Отдых в России и Украине	111	5.3 %	119
	Отдых за рубежом	107	5.1 %	114
Дом и семья		174	8.3 %	82
в том числе	Кулинария, рецепты	124	5.9 %	73
	Кошки	46	2.2 %	177
	Собаки	41	2.0 %	132
	Детские сады	13	0.6 %	171
	Маленькие дети	9	0.4 %	168

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	13,621 (76.7%)	19,957 (77.8%)	17,147 (77.6%)
Закладки	2,895 (16.3%)	3,962 (15.5%)	3,430 (15.5%)
Сайты	717 (4.0%)	1,072 (4.2%)	883 (4.0%)
Поиск	497 (2.8%)	627 (2.4%)	605 (2.7%)
Соц. сети	20 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,750 (100%)	25,643 (100%)	22,086 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

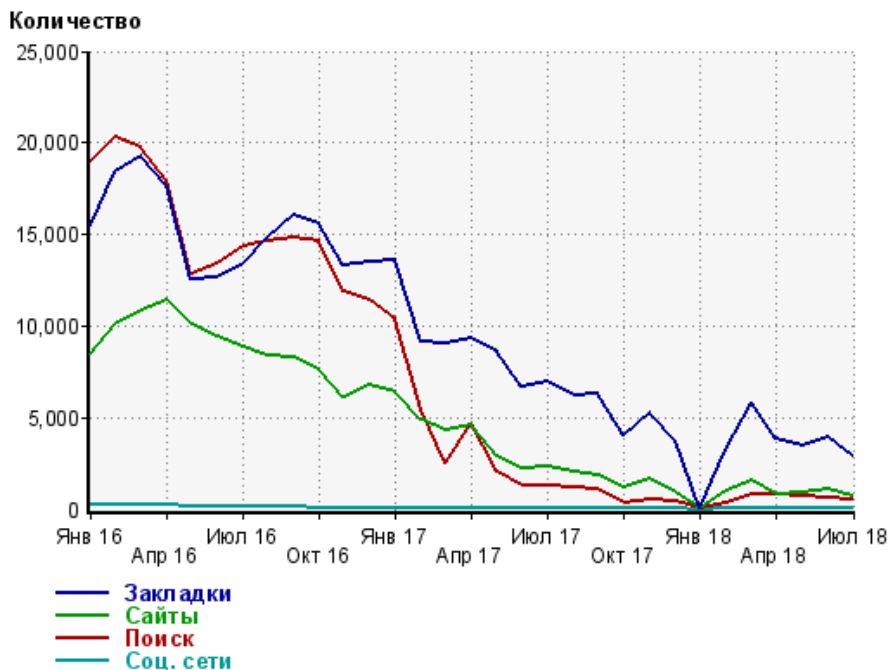
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203
Май 16	12,588	10,049	12,821	183
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36
Май 17	8,535	2,899	2,027	50
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23
Окт 17	4,003	1,144	347	17
Ноя 17	5,232	1,644	554	42
Дек 17	3,735	932	443	8
Янв 18	11	1	6	0
Фев 18	3,312	969	305	19
Мар 18	5,832	1,538	813	31
Апр 18	3,811	847	827	22
Май 18	3,435	855	693	19
Июн 18	3,962	1,072	627	25
Июл 18	2,895	717	497	20

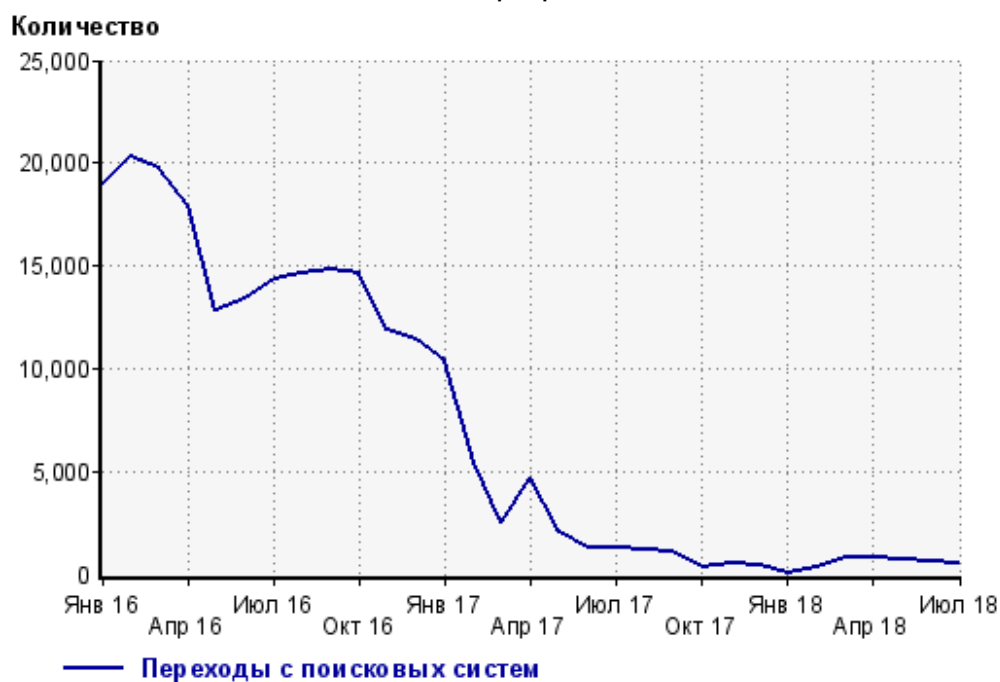
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	366 (73.6%)	501 (79.9%)	473 (78.2%)
Google	92 (18.5%)	107 (17.1%)	104 (17.2%)
Search.Mail.ru	37 (7.4%)	18 (2.9%)	26 (4.3%)
Rambler	2 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	497 (100%)	627 (100%)	604 (99.8%)
всего	497 (100%)	627 (100%)	605 (100%)

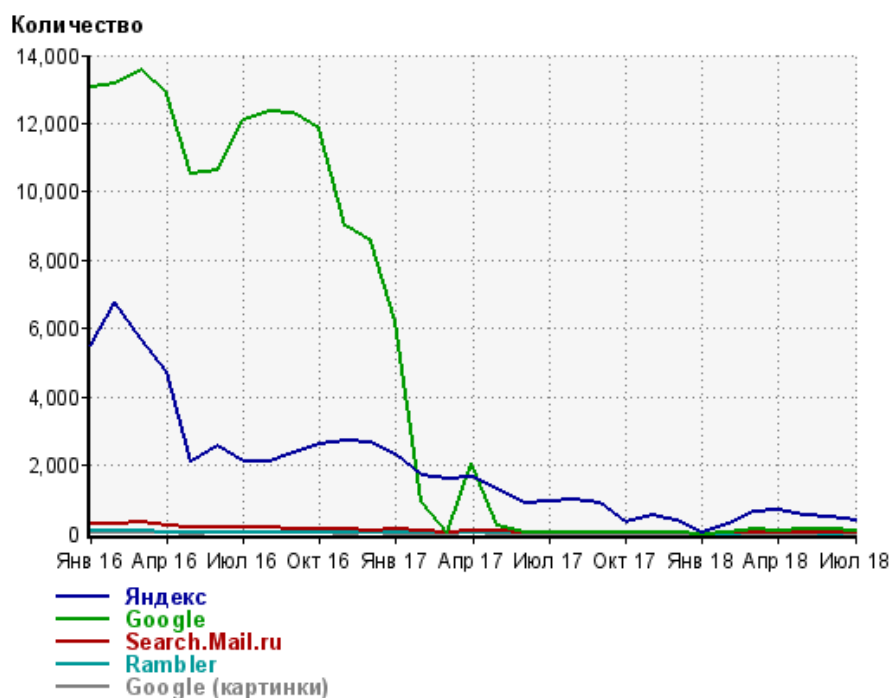
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Янв 16	5,518	13,078	264	51	7
Фев 16	6,788	13,160	290	51	5
Мар 16	5,714	13,580	310	52	6
Апр 16	4,768	12,855	237	28	1
Май 16	2,088	10,507	179	22	0
Июн 16	2,553	10,638	157	19	5
Июл 16	2,115	12,078	160	18	2
Авг 16	2,087	12,357	162	8	1
Сен 16	2,341	12,308	144	11	4
Окт 16	2,622	11,838	142	13	5
Ноя 16	2,733	9,009	131	17	0
Дек 16	2,655	8,563	89	36	1
Янв 17	2,290	6,195	103	25	0
Фев 17	1,720	961	59	9	0
Мар 17	1,610	23	41	9	0
Апр 17	1,630	2,071	89	10	2
Май 17	1,298	231	51	8	0
Июн 17	911	14	33	1	0
Июл 17	915	8	20	2	0
Авг 17	976	8	30	4	0
Сен 17	913	12	22	1	0
Окт 17	312	2	18	1	0
Ноя 17	517	9	13	2	0
Дек 17	401	8	18	2	0
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	0	0
Мар 18	653	121	33	2	0
Апр 18	704	85	37	1	0
Май 18	552	115	25	1	0
Июн 18	501	107	18	0	1
Июл 18	366	92	37	2	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

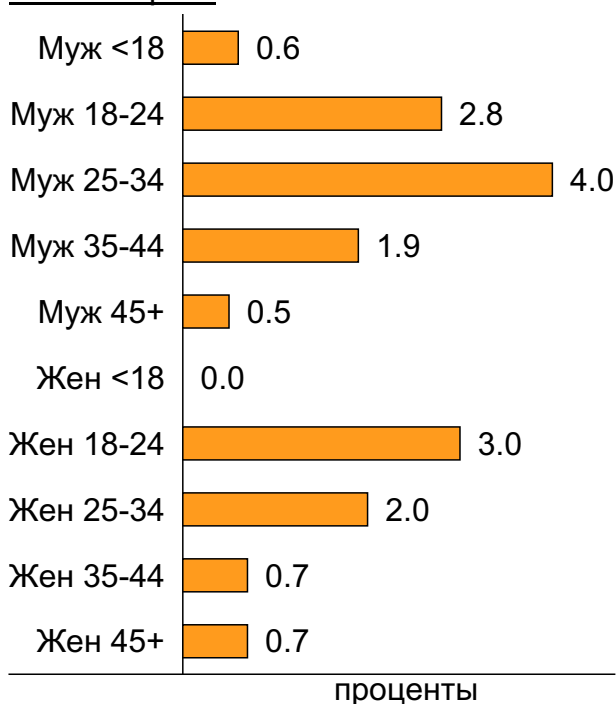
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

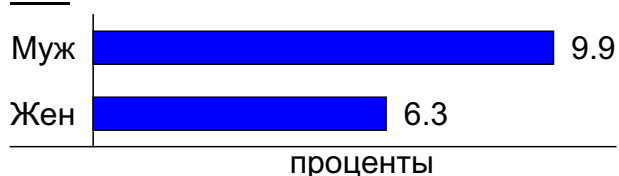
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (0.6%)	0 (0.0%)	13 (0.6%)
18-24	59 (2.8%)	62 (3.0%)	121 (5.8%)
25-34	85 (4.0%)	43 (2.0%)	128 (6.1%)
35-44	40 (1.9%)	14 (0.7%)	54 (2.6%)
45+	10 (0.5%)	14 (0.7%)	24 (1.1%)
Любой возраст	207 (9.9%)	133 (6.3%)	340 (16.2%)

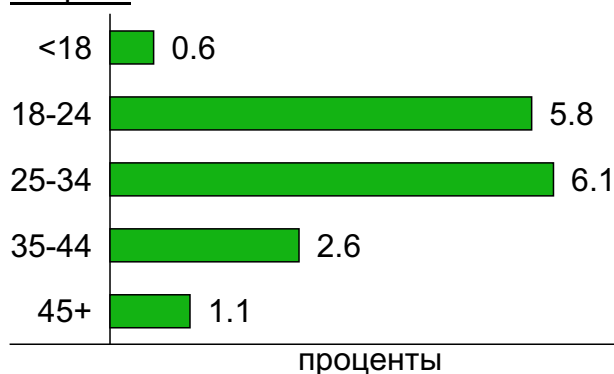
Пол / Возраст



Пол



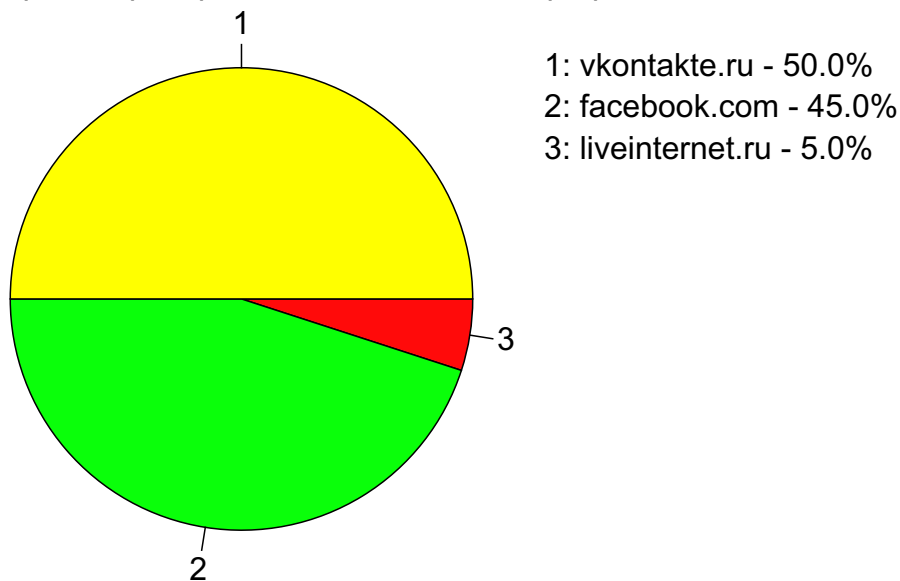
Возраст



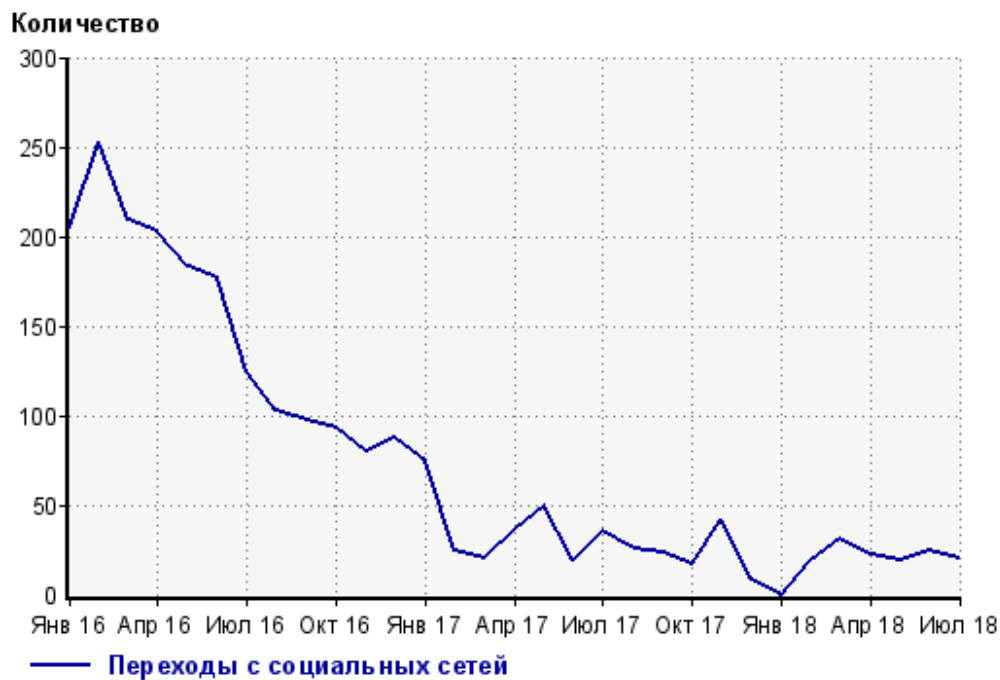
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	10 (50.0%)	17 (68.0%)	14 (66.7%)
facebook.com	9 (45.0%)	6 (24.0%)	5 (23.8%)
liveinternet.ru	1 (5.0%)	1 (4.0%)	1 (4.8%)
всего	20 (100%)	25 (100%)	21 (100%)

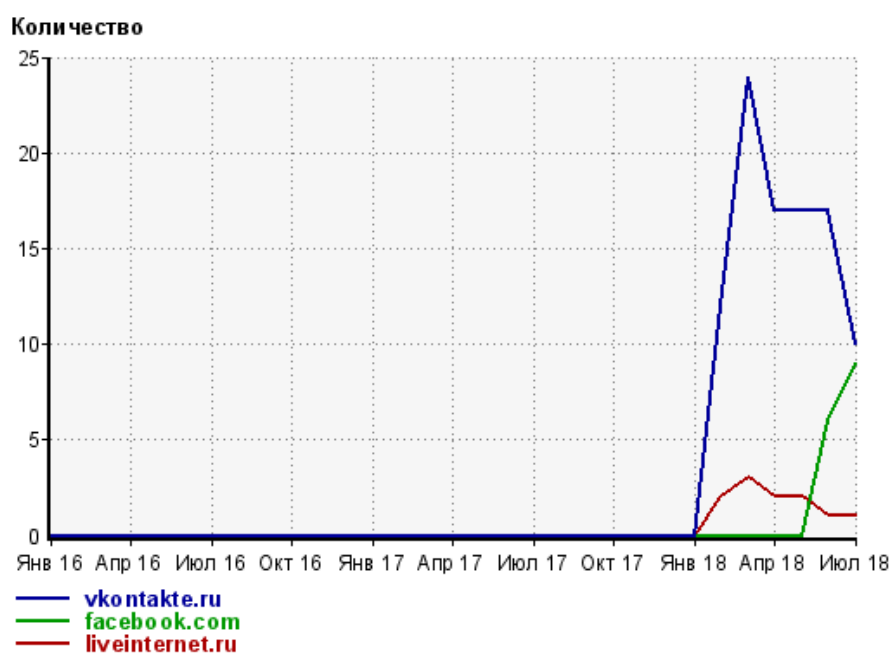
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

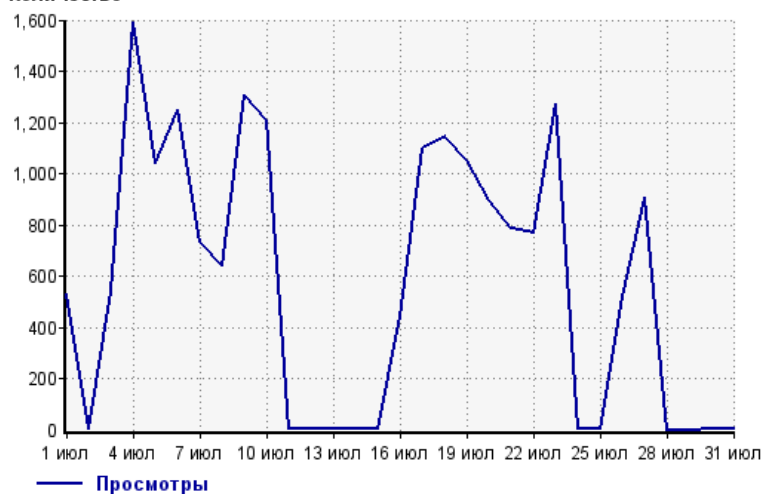


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Янв 16	0	0	0
Фев 16	0	0	0
Мар 16	0	0	0
Апр 16	0	0	0
Май 16	0	0	0
Июн 16	0	0	0
Июл 16	0	0	0
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	0
Окт 16	0	0	0
Ноя 16	0	0	0
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	0
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	0
Апр 17	0	0	0
Май 17	0	0	0
Июн 17	0	0	0
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	12	0	2
Мар 18	24	0	3
Апр 18	17	0	2
Май 18	17	0	2
Июн 18	17	6	1
Июл 18	10	9	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

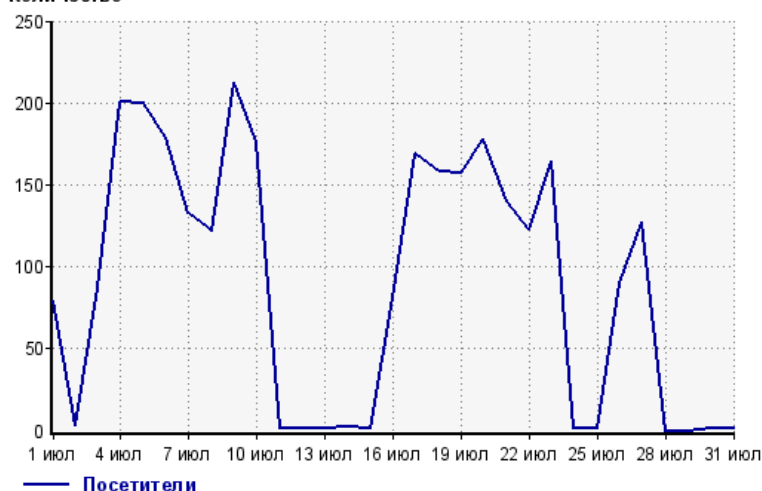
Количество



1 июл:	532	17 июл:	1,101
2 июл:	3	18 июл:	1,144
3 июл:	541	19 июл:	1,054
4 июл:	1,591	20 июл:	894
5 июл:	1,043	21 июл:	783
6 июл:	1,252	22 июл:	767
7 июл:	734	23 июл:	1,273
8 июл:	638	24 июл:	1
9 июл:	1,310	25 июл:	1
10 июл:	1,208	26 июл:	521
11 июл:	1	27 июл:	907
12 июл:	1	28 июл:	0
13 июл:	1	29 июл:	0
14 июл:	3	30 июл:	2
15 июл:	1	31 июл:	1
16 июл:	442		

Размер аудитории сайта

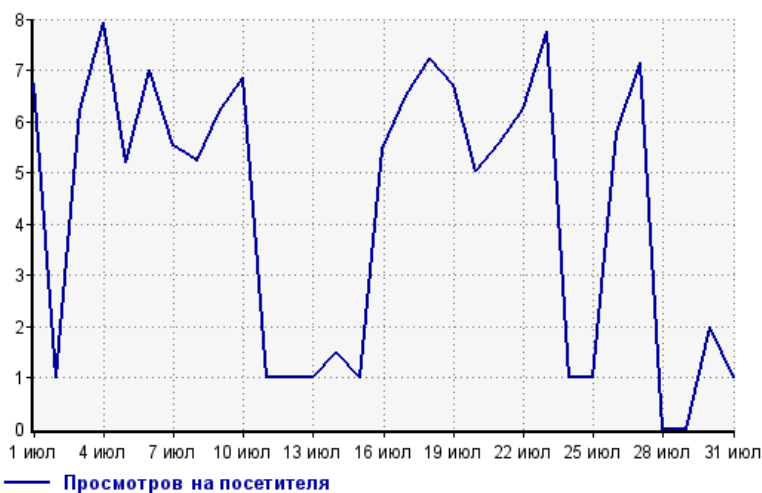
Количество



1 июл:	79	17 июл:	169
2 июл:	3	18 июл:	158
3 июл:	87	19 июл:	157
4 июл:	201	20 июл:	178
5 июл:	200	21 июл:	140
6 июл:	179	22 июл:	123
7 июл:	133	23 июл:	164
8 июл:	122	24 июл:	1
9 июл:	212	25 июл:	1
10 июл:	176	26 июл:	90
11 июл:	1	27 июл:	127
12 июл:	1	28 июл:	0
13 июл:	1	29 июл:	0
14 июл:	2	30 июл:	1
15 июл:	1	31 июл:	1
16 июл:	81		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

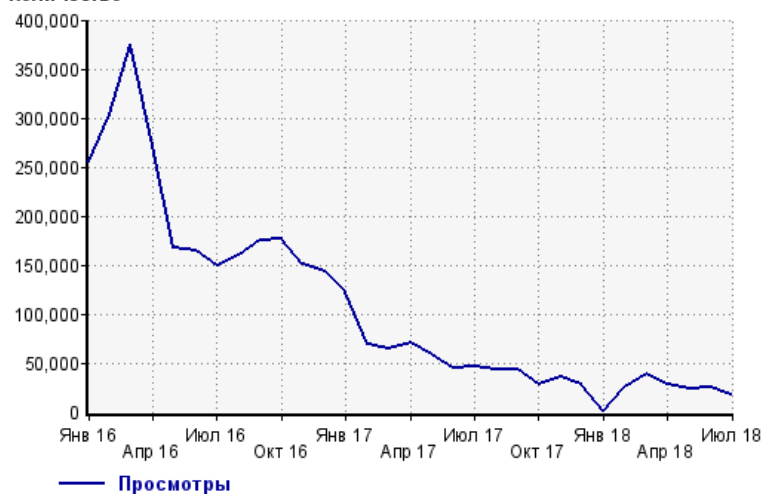


1 июл:	6.7	17 июл:	6.5
2 июл:	1.0	18 июл:	7.2
3 июл:	6.2	19 июл:	6.7
4 июл:	7.9	20 июл:	5.0
5 июл:	5.2	21 июл:	5.6
6 июл:	7.0	22 июл:	6.2
7 июл:	5.5	23 июл:	7.8
8 июл:	5.2	24 июл:	1.0
9 июл:	6.2	25 июл:	1.0
10 июл:	6.9	26 июл:	5.8
11 июл:	1.0	27 июл:	7.1
12 июл:	1.0	28 июл:	0.0
13 июл:	1.0	29 июл:	0.0
14 июл:	1.5	30 июл:	2.0
15 июл:	1.0	31 июл:	1.0
16 июл:	5.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

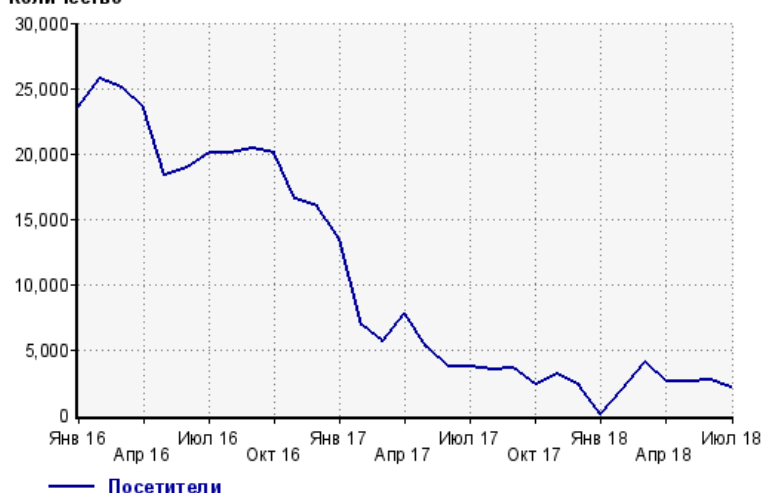
Количество



Янв 16:	255,461	Май 17:	58,728
Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460	Дек 17:	27,794
Сен 16:	175,152	Янв 18:	19
Окт 16:	176,193	Фев 18:	25,288
Ноя 16:	150,123	Мар 18:	38,114
Дек 16:	143,305	Апр 18:	28,051
Янв 17:	122,489	Май 18:	22,866
Фев 17:	69,557	Июн 18:	25,643
Мар 17:	64,662	Июл 18:	17,750
Апр 17:	70,143		

Размер аудитории сайта

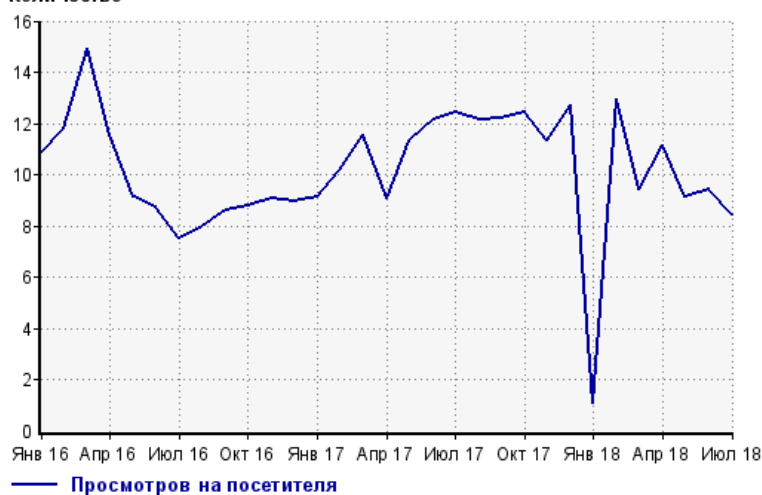
Количество



Янв 16:	23,528	Май 17:	5,174
Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053	Дек 17:	2,188
Сен 16:	20,373	Янв 18:	18
Окт 16:	20,096	Фев 18:	1,952
Ноя 16:	16,526	Мар 18:	4,055
Дек 16:	15,996	Апр 18:	2,511
Янв 17:	13,420	Май 18:	2,503
Фев 17:	6,823	Июн 18:	2,714
Мар 17:	5,599	Июл 18:	2,099
Апр 17:	7,753		

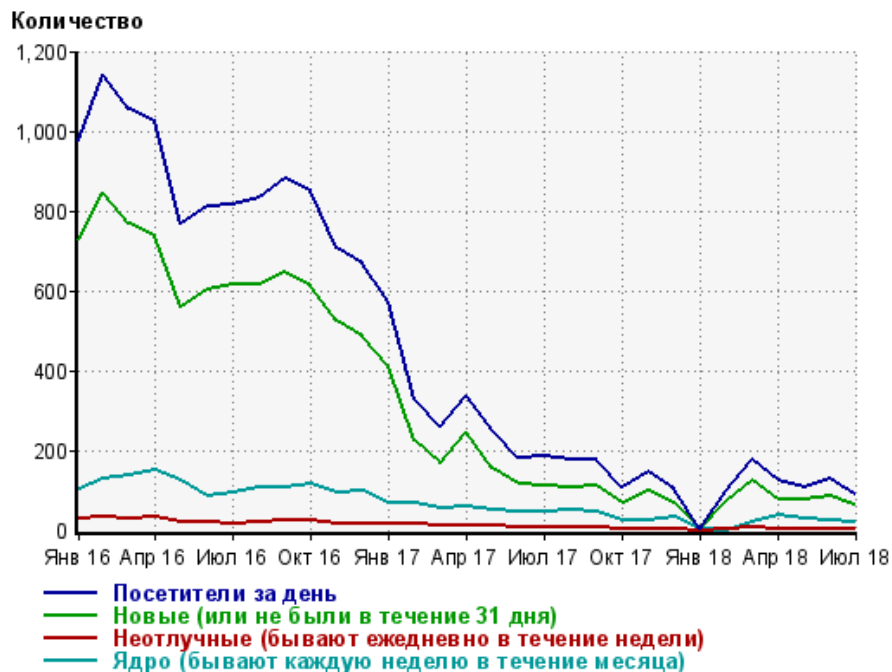
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



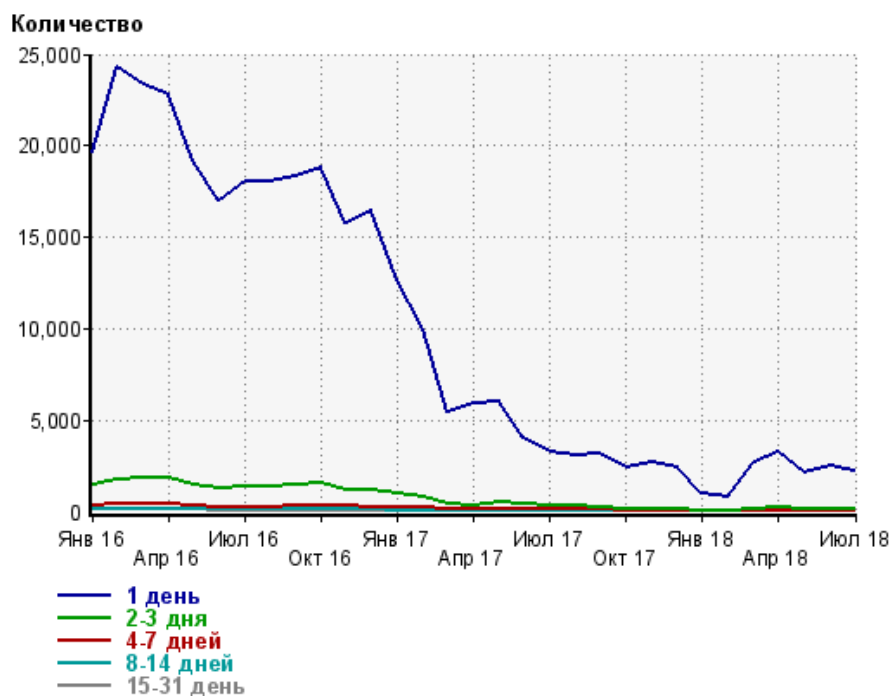
Янв 16:	10.9	Май 17:	11.4
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0	Дек 17:	12.7
Сен 16:	8.6	Янв 18:	1.1
Окт 16:	8.8	Фев 18:	13.0
Ноя 16:	9.1	Мар 18:	9.4
Дек 16:	9.0	Апр 18:	11.2
Янв 17:	9.1	Май 18:	9.1
Фев 17:	10.2	Июн 18:	9.4
Мар 17:	11.5	Июл 18:	8.5
Апр 17:	9.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4
Апр 18	124	76.4	2.8	36.8
Май 18	108	75.2	1.2	29.6
Июн 18	127	84.2	2.7	25.1
Июл 18	90	62.8	0.87	20.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6
Апр 18	3,305	204	72.4	38	27.4
Май 18	2,151	149	54	28.2	17.3
Июн 18	2,544	163	56.3	33.8	19.1
Июл 18	2,267	148	62.9	26.2	12.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,895 (70.1%)	3,962 (69.7%)	3,430 (69.4%)
extra-m.ru	497 (12.0%)	636 (11.2%)	561 (11.4%)
yandex.ru	272 (6.6%)	475 (8.4%)	415 (8.4%)
yandex.com	87 (2.1%)	9 (0.2%)	32 (0.6%)
google.ru	64 (1.6%)	66 (1.2%)	70 (1.4%)
go.mail.ru	40 (1.0%)	18 (0.3%)	28 (0.6%)
adv.1gb.ru	23 (0.6%)	56 (1.0%)	39 (0.8%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	22 (0.5%)	25 (0.4%)	25 (0.5%)
pesikot.org	21 (0.5%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
google.com	16 (0.4%)	24 (0.4%)	19 (0.4%)
10.220.1.2	15 (0.4%)	34 (0.6%)	25 (0.5%)
irkutskaya-oblast.extra-m.ru	12 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	12 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
away.vk.com	10 (0.2%)	17 (0.3%)	14 (0.3%)
ru.wikipedia.org	9 (0.2%)	11 (0.2%)	9 (0.2%)
android.app	7 (0.2%)	12 (0.2%)	7 (0.1%)
trud.ru	6 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
infopiter.ru	6 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
m.facebook.com	6 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
zoompost.ru	5 (0.1%)	16 (0.3%)	10 (0.2%)
ru.m.wikipedia.org	5 (0.1%)	8 (0.1%)	6 (0.1%)
primorskij-kraj.extra-m.ru	5 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Не определена	5 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
obyavlenie-da.ru	5 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
1000dosok.ru	5 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
yandex.fr	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
onlinegazeta.info	3 (0.1%)	12 (0.2%)	7 (0.1%)
metateka.com	3 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
bing.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
lm.facebook.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,066 (98.5%)	5,428 (95.5%)	4,754 (96.3%)
всего	4,129 (100%)	5,686 (100%)	4,939 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").