



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за август 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,337	(+65% мес/мес)	
Посетителей	2,472	(+18% мес/мес)	
Доля мужчин	74.6 %		
Доля женщин	25.4 %		
Посетители младше 18 лет	7.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.1 %		
Посетители старше 44 лет	9.7 %		
Преобладающая страна - Россия	85.3 %		
Преобладающий регион - Москва	44.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.3 %	
Закладки	15.5 %	
Сайты	4.4 %	
Поиск	1.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	495	(-0% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	300	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140 (5.7%)	35 (1.4%)	175 (7.1%)
18-24	548 (22.2%)	238 (9.6%)	786 (31.8%)
25-34	623 (25.2%)	201 (8.1%)	824 (33.3%)
35-44	350 (14.2%)	97 (3.9%)	447 (18.1%)
45+	183 (7.4%)	57 (2.3%)	240 (9.7%)
Любой возраст	1,844 (74.6%)	628 (25.4%)	2,472 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102	26	65
18-24	186	78	132
25-34	169	62	120
35-44	124	35	80
45+	96	32	65
Любой возраст	145	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	33	80
18-24	238	101	169
25-34	203	62	131
35-44	131	33	80
45+	66	17	39
Любой возраст	155	48	100

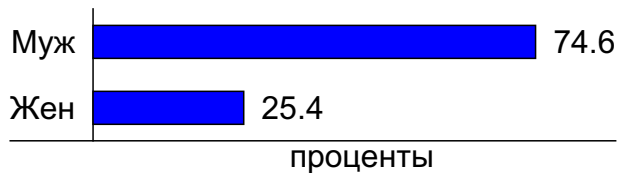
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

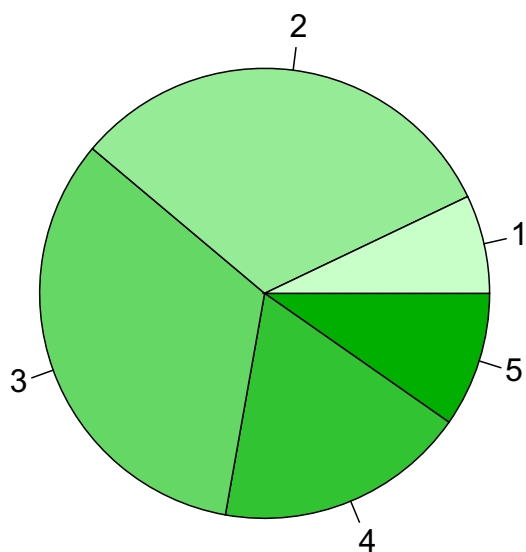
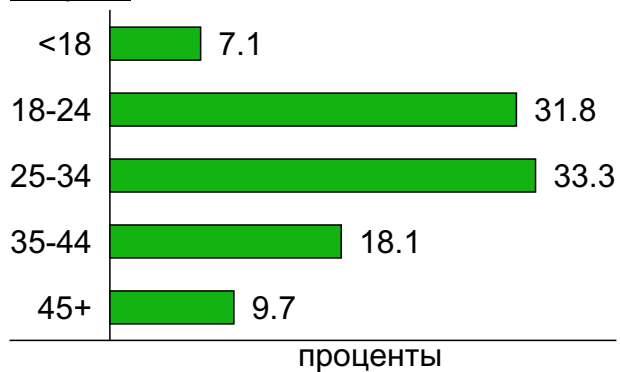
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192	43	114
18-24	209	65	126
25-34	166	46	102
35-44	155	33	86
45+	100	29	63
Любой возраст	165	46	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

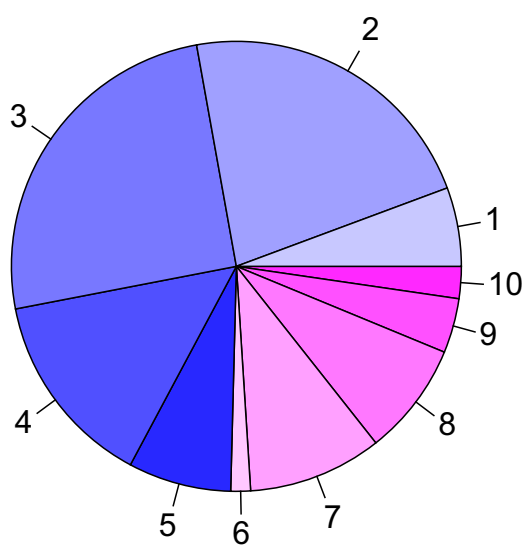
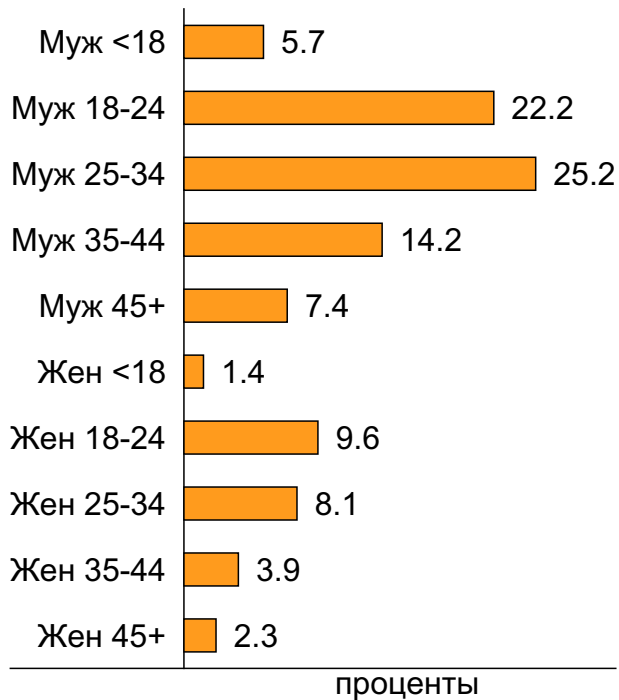


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

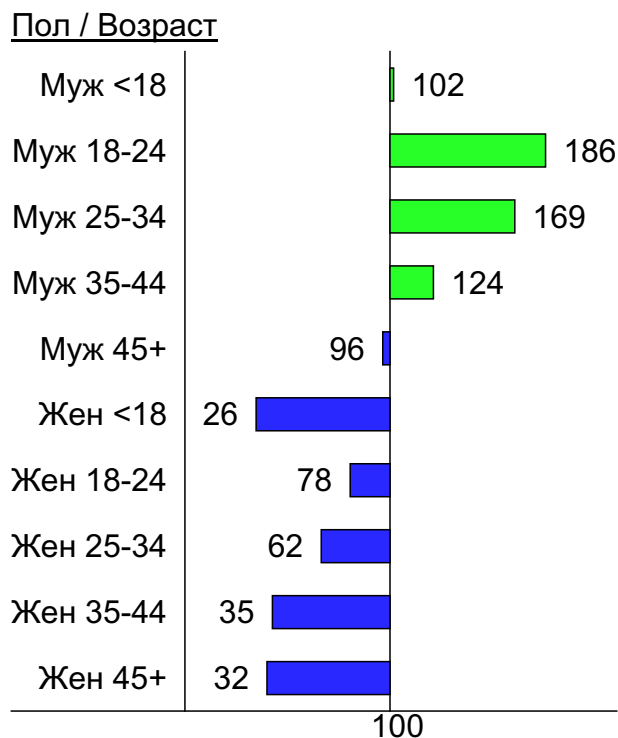
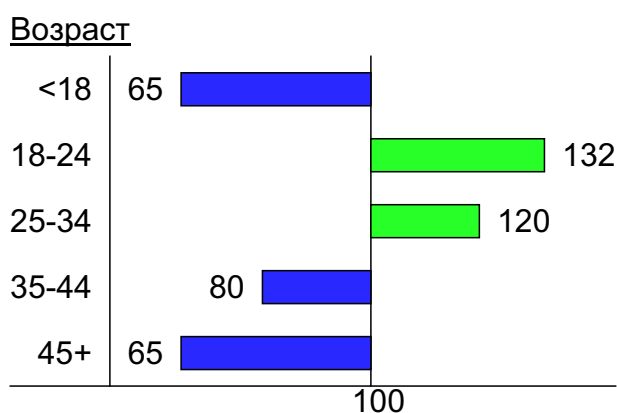
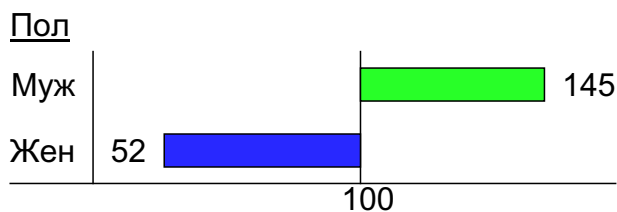
Пол / Возраст



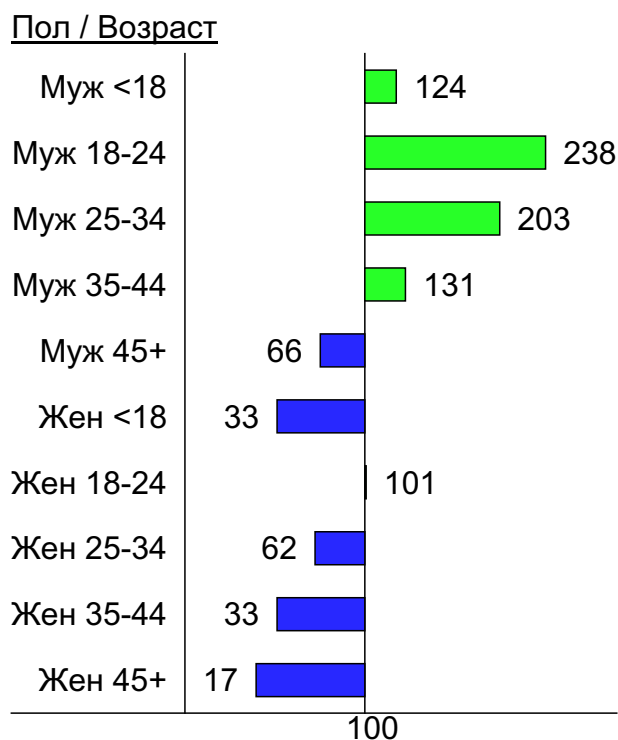
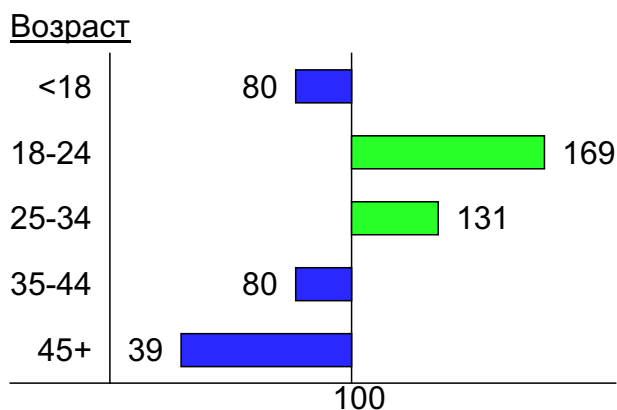
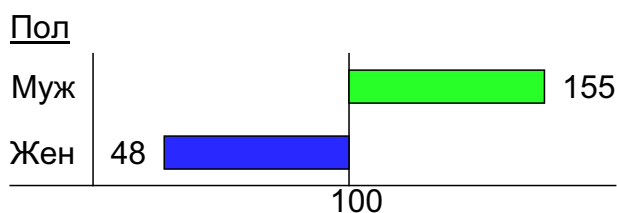
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



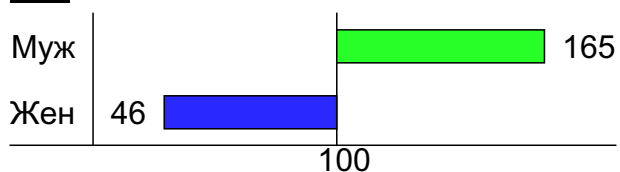
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



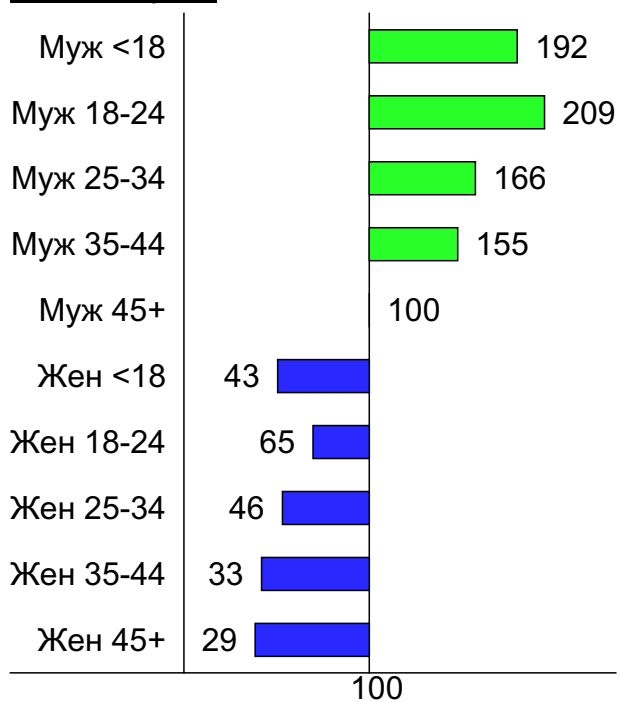
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

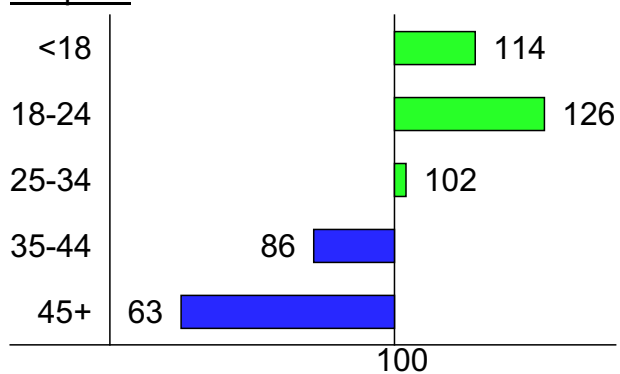
Пол



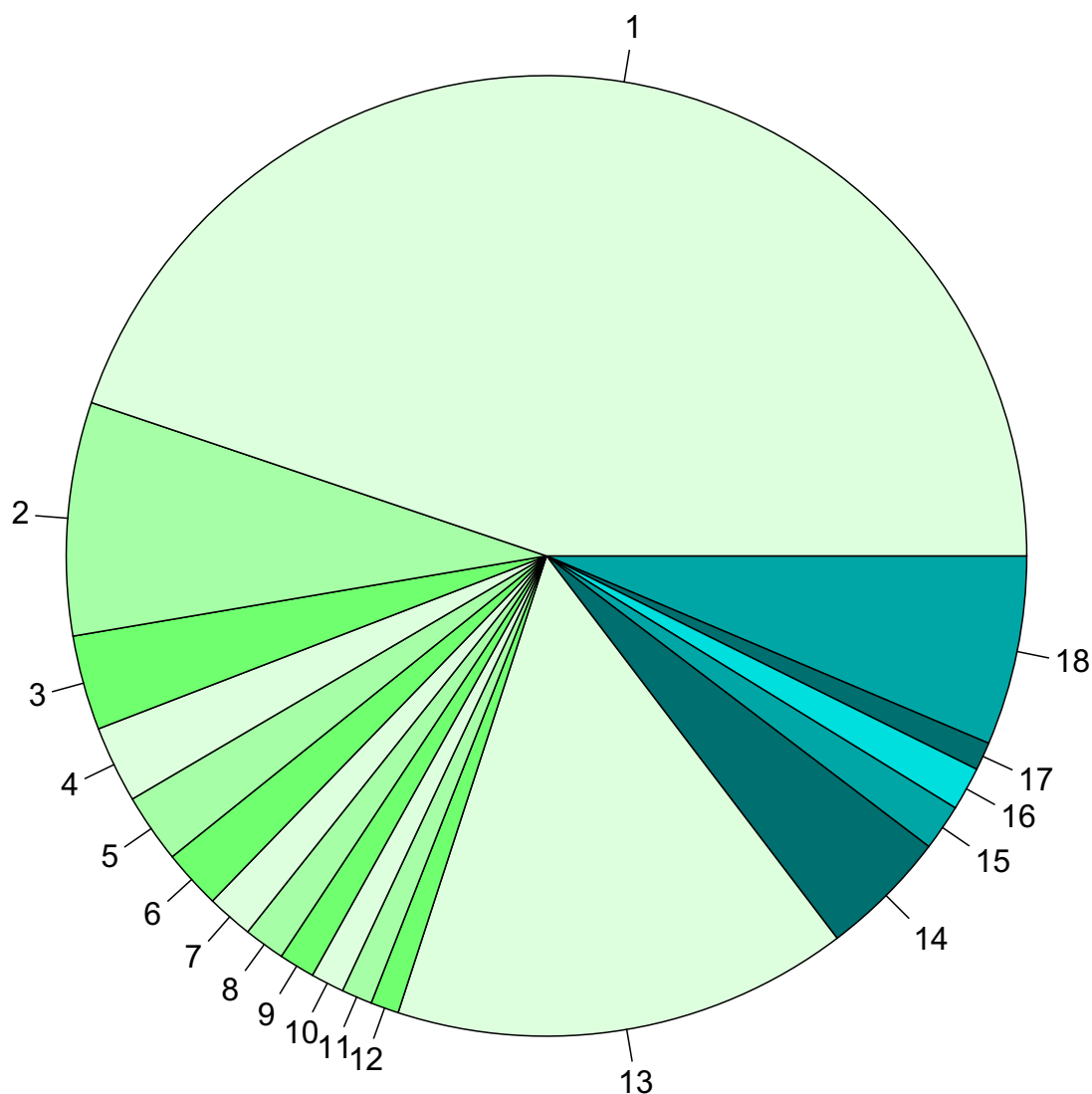
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 44.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Нижний Новгород - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Тула - 2.0%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Сочи - 1.4%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Волгоград - 1.1%
- 11: Киров - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 15.3%

Другие страны:

- 14: Украина - 4.3%
- 15: Германия - 1.6%
- 16: США - 1.5%
- 17: Беларусь - 0.9%
- 18: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	99 (85.3%)	72 (80.0%)	93 (83.8%)
Украина	5 (4.3%)	4.3 (4.8%)	4.8 (4.3%)
Другие	1.9 (1.6%)	1.5 (1.7%)	1.6 (1.4%)
Германия	1.8 (1.6%)	1.5 (1.7%)	1.4 (1.3%)
США	1.7 (1.5%)	1.8 (2.0%)	1.9 (1.7%)
Беларусь	1.1 (0.9%)	0.65 (0.7%)	0.97 (0.9%)
Нидерланды	0.65 (0.6%)	1.2 (1.3%)	0.84 (0.8%)
Молдавия	0.61 (0.5%)	0.35 (0.4%)	0.39 (0.4%)
Крым	0.55 (0.5%)	0.32 (0.4%)	0.61 (0.5%)
Чехия	0.35 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Канада	0.29 (0.2%)	1.1 (1.2%)	0.77 (0.7%)
Франция	0.26 (0.2%)	0.52 (0.6%)	0.3 (0.3%)
Казахстан	0.23 (0.2%)	0.61 (0.7%)	0.36 (0.3%)
Швейцария	0.23 (0.2%)	0.39 (0.4%)	0.25 (0.2%)
Литва	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Египет	0.16 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.14 (0.1%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Тайвань	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Южная Корея	0.097 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Узбекистан	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Греция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Израиль	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Азербайджан	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Великобритания	0.032 (0.0%)	0.65 (0.7%)	0.32 (0.3%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Латвия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	115.351 (99.4%)	89.283 (99.2%)	109.869 (99.0%)
всего	116 (100%)	90 (100%)	111 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	52 (52.5%)	38 (52.1%)	49 (52.1%)
Санкт-Петербург	9.1 (9.2%)	6.4 (8.8%)	8.7 (9.3%)
не определён	4.3 (4.3%)	3.9 (5.3%)	4.5 (4.8%)
Нижний Новгород	3.7 (3.7%)	2 (2.7%)	3.2 (3.4%)
Екатеринбург	3 (3.0%)	2.5 (3.4%)	2.7 (2.9%)
Краснодар	2.7 (2.7%)	1.6 (2.2%)	2.2 (2.3%)
Тула	2.3 (2.3%)	1.2 (1.6%)	1.9 (2.0%)
Челябинск	1.8 (1.8%)	0.9 (1.2%)	1.3 (1.4%)
Сочи	1.6 (1.6%)	1.1 (1.5%)	1.5 (1.6%)
Новосибирск	1.4 (1.4%)	0.97 (1.3%)	1.1 (1.2%)
Волгоград	1.3 (1.3%)	1.1 (1.5%)	1.3 (1.4%)
Киров	1.2 (1.2%)	0.84 (1.2%)	1.3 (1.4%)
Ростов-на-Дону	1.1 (1.1%)	0.87 (1.2%)	1.1 (1.2%)
Уфа	1 (1.0%)	0.68 (0.9%)	0.9 (1.0%)
Самара	0.97 (1.0%)	0.55 (0.8%)	0.88 (0.9%)
Владивосток	0.94 (0.9%)	0.48 (0.7%)	0.68 (0.7%)
Пенза	0.65 (0.7%)	0.23 (0.3%)	0.51 (0.5%)
Пермь	0.58 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.52 (0.6%)
Казань	0.58 (0.6%)	0.32 (0.4%)	0.4 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.55 (0.6%)	0.42 (0.6%)	0.48 (0.5%)
Липецк	0.52 (0.5%)	0.45 (0.6%)	0.5 (0.5%)
Омск	0.42 (0.4%)	0.42 (0.6%)	0.39 (0.4%)
Воронеж	0.42 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.45 (0.5%)
Чебоксары	0.39 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.41 (0.4%)
Тверь	0.39 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.32 (0.3%)
Иркутск	0.35 (0.4%)	0.55 (0.8%)	0.41 (0.4%)
Ижевск	0.35 (0.4%)	0.35 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Саратов	0.35 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.3 (0.3%)
Ульяновск	0.32 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.26 (0.3%)
Магадан	0.32 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Владимир	0.29 (0.3%)	0.32 (0.4%)	0.35 (0.4%)
Тюмень	0.26 (0.3%)	0.39 (0.5%)	0.27 (0.3%)
Кемерово	0.26 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.22 (0.2%)
Ярославль	0.26 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Брянск	0.23 (0.2%)	0.35 (0.5%)	0.3 (0.3%)
Рязань	0.23 (0.2%)	0.26 (0.4%)	0.21 (0.2%)
Ставрополь	0.23 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Барнаул	0.19 (0.2%)	0.19 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Курск	0.19 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Белгород	0.16 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.18 (0.2%)
Петрозаводск	0.13 (0.1%)	0.19 (0.3%)	0.14 (0.1%)
Иваново	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Орёл	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Калининград	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Красноярск	0.097 (0.1%)	0.39 (0.5%)	0.46 (0.5%)
Оренбург	0.097 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Махачкала	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Кострома	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Псков	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Томск	0.065 (0.1%)	0.19 (0.3%)	0.11 (0.1%)
сумма выбранных	97.97 (99.0%)	71.02 (97.3%)	91.447 (97.3%)
всего	99 (100%)	73 (100%)	94 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		345	14.0 %	246
в том числе	Трудоустройство, персонал	221	8.9 %	262
	Бухгалтерия	132	5.3 %	233
	Реклама	92	3.7 %	792
	Аудит, консалтинг	13	0.5 %	1302
Недвижимость		324	13.1 %	233
в том числе	Квартиры	236	9.5 %	247
	Загородная недвижимость	77	3.1 %	384
	Земля	45	1.8 %	336
	Коммерческая недвижимость	33	1.3 %	773
	Ипотека	24	1.0 %	220
	Зарубежная недвижимость	13	0.5 %	427
	Гаражи	12	0.5 %	182
Аудио, Видео, Фото		57	2.3 %	184
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	30	1.2 %	203
	Видеоаппаратура	14	0.6 %	234
	Аудио-техника	12	0.5 %	144
	Фотоаппараты	9	0.4 %	266
Финансы		183	7.4 %	182
в том числе	Кредиты	87	3.5 %	299
	Валюта	73	3.0 %	139
	Страхование	44	1.8 %	243
	Фондовый рынок	17	0.7 %	322
	Вклады, депозиты	13	0.5 %	224
	Денежные переводы	6	0.2 %	386
Компьютеры, оргтехника		110	4.4 %	178
в том числе	Ноутбуки	48	1.9 %	197
	Компьютерные комплектующие	25	1.0 %	130
	Принтеры	17	0.7 %	247
	Планшетные ПК	10	0.4 %	309
	Мониторы	5	0.2 %	135
Выставки, концерты, театры, кино		79	3.2 %	164
Образование		83	3.4 %	158
в том числе	Образование высшее	53	2.1 %	205
	Иностранные языки	32	1.3 %	192
	Образование для детей	24	1.0 %	153
	Образование за рубежом	2	0.1 %	218
Телефоны, связь		167	6.8 %	140
в том числе	Мобильные телефоны	139	5.6 %	166
	Мобильные приложения и услуги	98	4.0 %	148
	Стационарная связь	6	0.2 %	468
	Навигация	3	0.1 %	77
Отдых, туризм, путешествия		200	8.1 %	139
в том числе	Отдых в России и Украине	146	5.9 %	154
	Отдых за рубежом	91	3.7 %	144
Бытовая техника		98	4.0 %	135

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		185	7.5 %	119
в том числе	Иномарки	144	5.8 %	121
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	36	1.5 %	201
	Отечественные авто	31	1.3 %	109
	Колёса, Шины	25	1.0 %	219
	Автострахование	18	0.7 %	241
Медицина, здоровье		348	14.1 %	103
в том числе	Беременность и роды	55	2.2 %	92
	Диеты	46	1.9 %	119
	Спорт, фитнес, йога	42	1.7 %	384
	Стоматология	38	1.5 %	176
	Лишний вес	27	1.1 %	118
	Зрение	19	0.8 %	210
Дом и семья		235	9.5 %	84
в том числе	Кулинария, рецепты	166	6.7 %	73
	Собаки	55	2.2 %	145
	Кошки	54	2.2 %	177
	Детские сады	20	0.8 %	160
	Маленькие дети	12	0.5 %	180

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	22,975 (78.3%)	13,621 (76.7%)	18,851 (77.8%)
Закладки	4,555 (15.5%)	2,895 (16.3%)	3,804 (15.7%)
Сайты	1,288 (4.4%)	717 (4.0%)	1,026 (4.2%)
Поиск	495 (1.7%)	497 (2.8%)	539 (2.2%)
Соц. сети	24 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,337 (100%)	17,750 (100%)	24,243 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

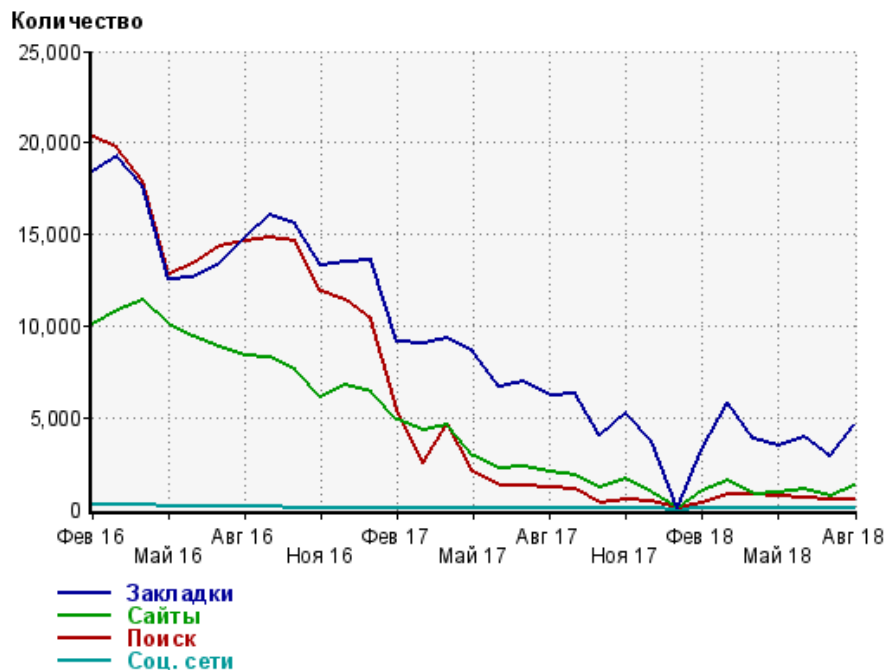
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

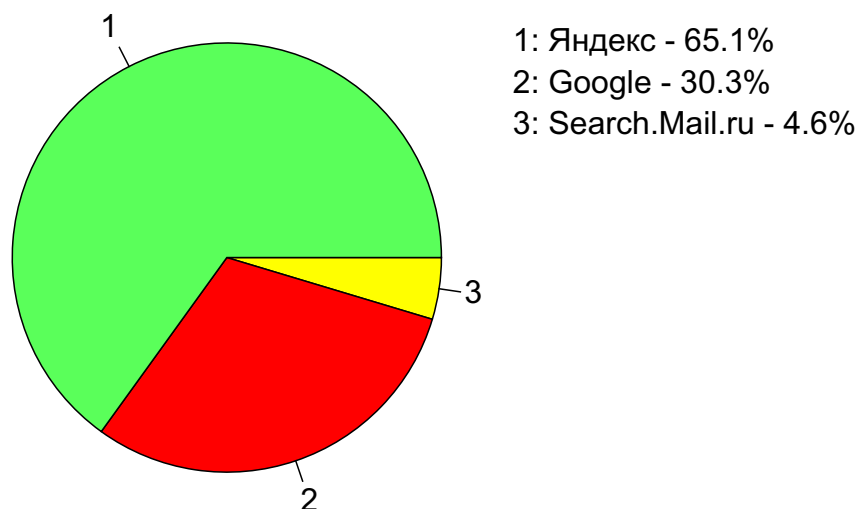


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203
Май 16	12,588	10,049	12,821	183
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36
Май 17	8,535	2,899	2,027	50
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23
Окт 17	4,003	1,144	347	17
Ноя 17	5,232	1,644	554	42
Дек 17	3,735	932	443	8
Янв 18	11	1	6	0
Фев 18	3,312	969	305	19
Мар 18	5,832	1,538	813	31
Апр 18	3,811	847	827	22
Май 18	3,435	855	693	19
Июн 18	3,962	1,072	627	25
Июл 18	2,895	717	497	20
Авг 18	4,555	1,288	495	24

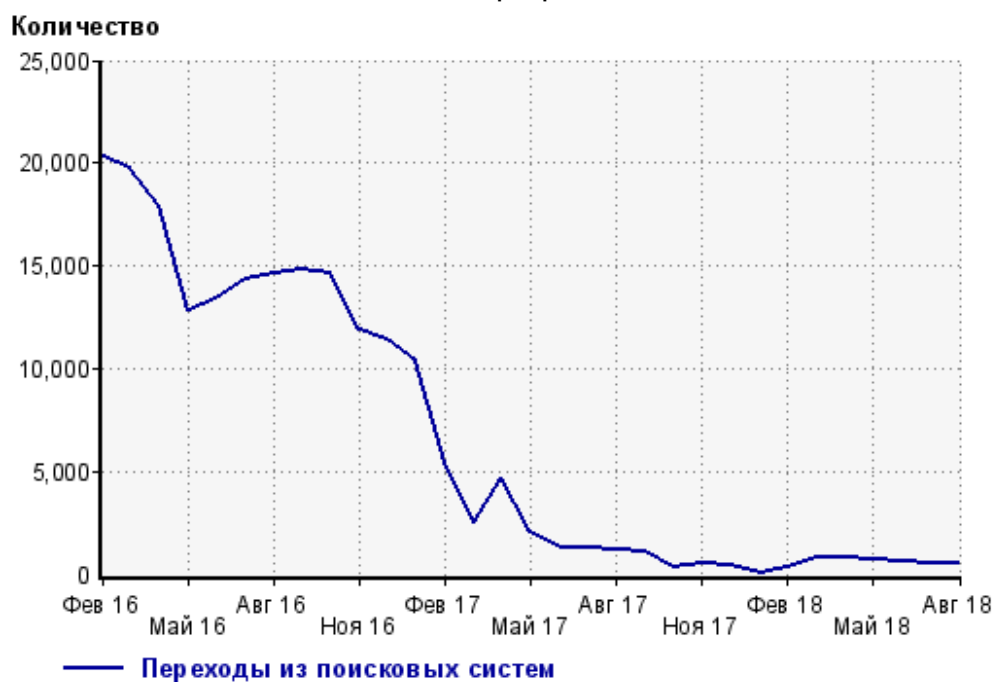
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	322 (65.1%)	366 (73.6%)	396 (73.5%)
Google	150 (30.3%)	92 (18.5%)	116 (21.5%)
Search.Mail.ru	23 (4.6%)	37 (7.4%)	26 (4.8%)
Rambler	0 (0.0%)	2 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	495 (100%)	497 (100%)	538 (99.8%)
всего	495 (100%)	497 (100%)	539 (100%)

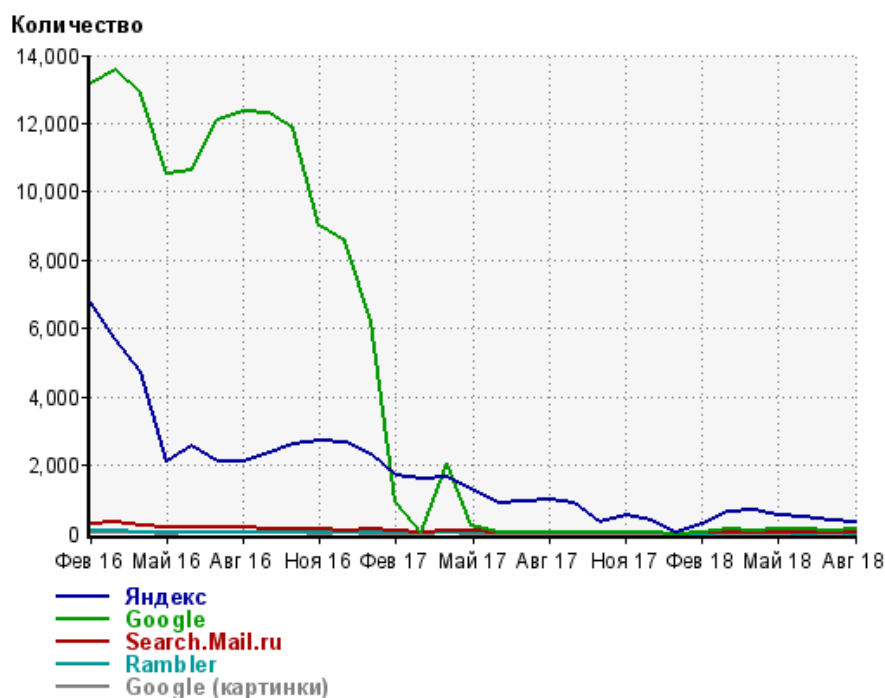
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Фев 16	6,788	13,160	290	51	5
Мар 16	5,714	13,580	310	52	6
Апр 16	4,768	12,855	237	28	1
Май 16	2,088	10,507	179	22	0
Июн 16	2,553	10,638	157	19	5
Июл 16	2,115	12,078	160	18	2
Авг 16	2,087	12,357	162	8	1
Сен 16	2,341	12,308	144	11	4
Окт 16	2,622	11,838	142	13	5
Ноя 16	2,733	9,009	131	17	0
Дек 16	2,655	8,563	89	36	1
Янв 17	2,290	6,195	103	25	0
Фев 17	1,720	961	59	9	0
Мар 17	1,610	23	41	9	0
Апр 17	1,630	2,071	89	10	2
Май 17	1,298	231	51	8	0
Июн 17	911	14	33	1	0
Июл 17	915	8	20	2	0
Авг 17	976	8	30	4	0
Сен 17	913	12	22	1	0
Окт 17	312	2	18	1	0
Ноя 17	517	9	13	2	0
Дек 17	401	8	18	2	0
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	0	0
Мар 18	653	121	33	2	0
Апр 18	704	85	37	1	0
Май 18	552	115	25	1	0
Июн 18	501	107	18	0	1
Июл 18	366	92	37	2	0
Авг 18	322	150	23	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

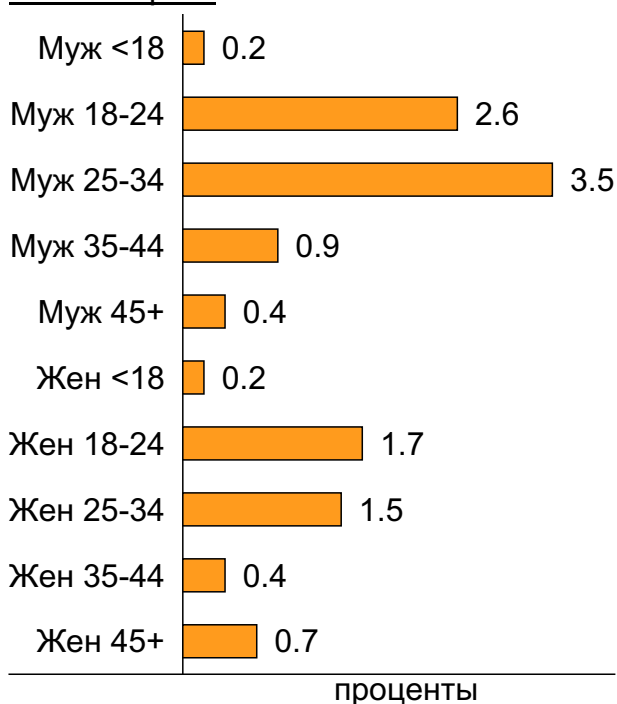
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

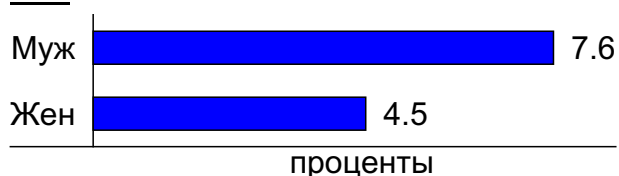
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.2%)	4 (0.2%)	9 (0.4%)
18-24	65 (2.6%)	43 (1.7%)	108 (4.4%)
25-34	86 (3.5%)	36 (1.5%)	122 (4.9%)
35-44	23 (0.9%)	11 (0.4%)	34 (1.4%)
45+	9 (0.4%)	18 (0.7%)	27 (1.1%)
Любой возраст	188 (7.6%)	112 (4.5%)	300 (12.1%)

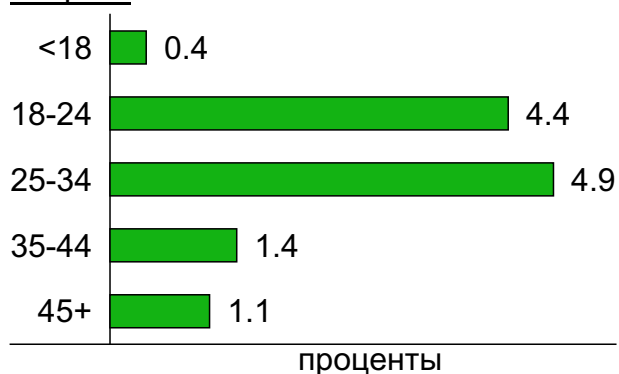
Пол / Возраст



Пол



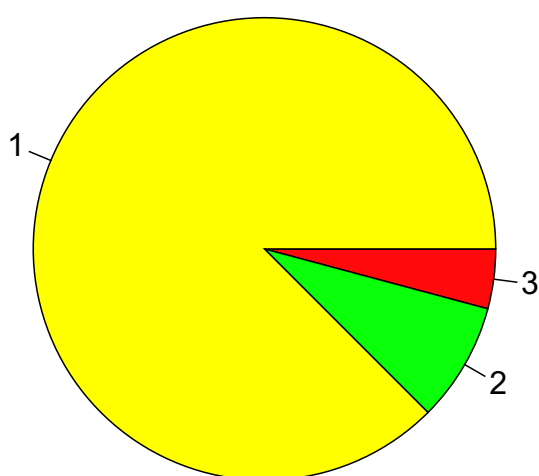
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	21 (87.5%)	10 (50.0%)	16 (69.6%)
facebook.com	2 (8.3%)	9 (45.0%)	5 (21.7%)
liveinternet.ru	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24 (100%)	20 (100%)	23 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

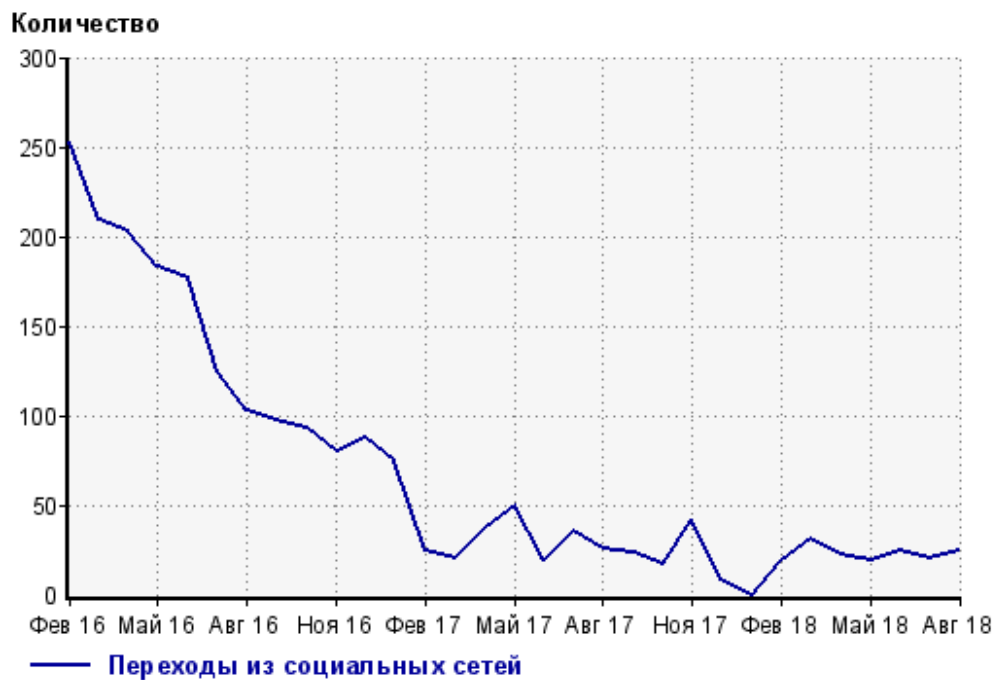


1: vkontakte.ru - 87.5%

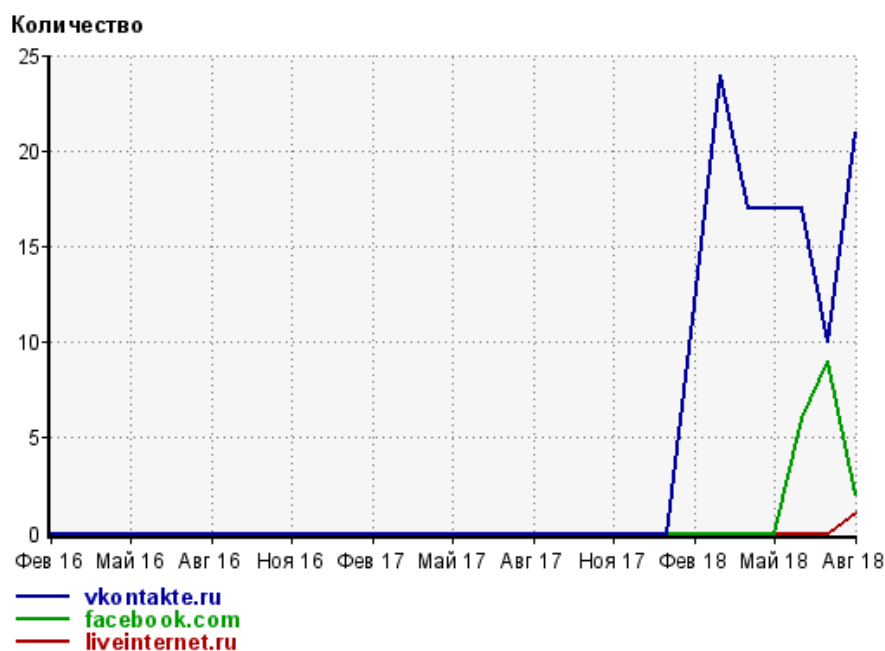
2: facebook.com - 8.3%

3: liveinternet.ru - 4.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

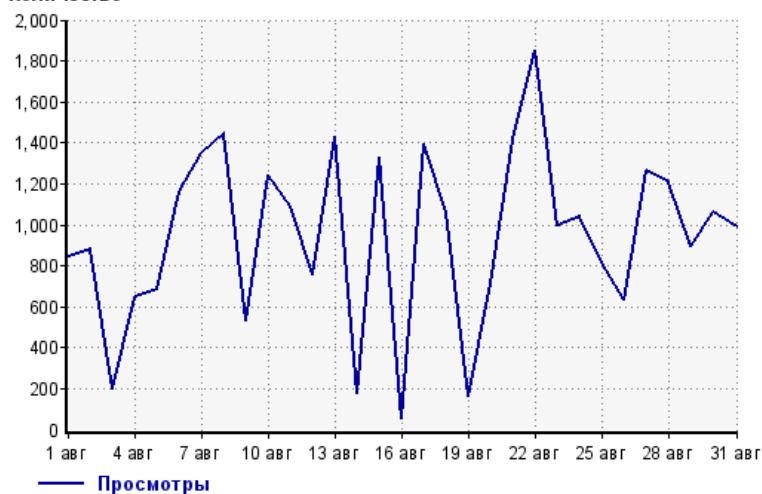


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Фев 16	0	0	0
Мар 16	0	0	0
Апр 16	0	0	0
Май 16	0	0	0
Июн 16	0	0	0
Июл 16	0	0	0
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	0
Окт 16	0	0	0
Ноя 16	0	0	0
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	0
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	0
Апр 17	0	0	0
Май 17	0	0	0
Июн 17	0	0	0
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	12	0	0
Мар 18	24	0	0
Апр 18	17	0	0
Май 18	17	0	0
Июн 18	17	6	0
Июл 18	10	9	0
Авг 18	21	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

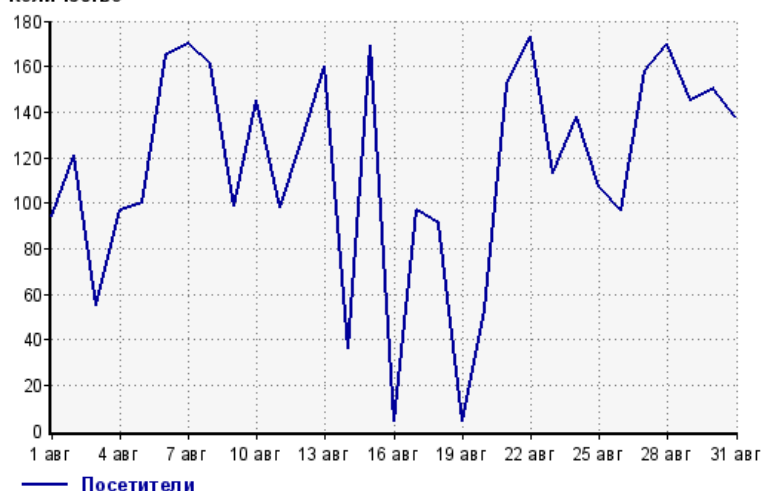
Количество



1 авг:	843	17 авг:	1,395
2 авг:	880	18 авг:	1,063
3 авг:	202	19 авг:	164
4 авг:	652	20 авг:	713
5 авг:	683	21 авг:	1,415
6 авг:	1,161	22 авг:	1,853
7 авг:	1,353	23 авг:	1,000
8 авг:	1,449	24 авг:	1,039
9 авг:	530	25 авг:	812
10 авг:	1,241	26 авг:	634
11 авг:	1,088	27 авг:	1,268
12 авг:	759	28 авг:	1,205
13 авг:	1,428	29 авг:	892
14 авг:	179	30 авг:	1,064
15 авг:	1,327	31 авг:	992
16 авг:	53		

Размер аудитории сайта

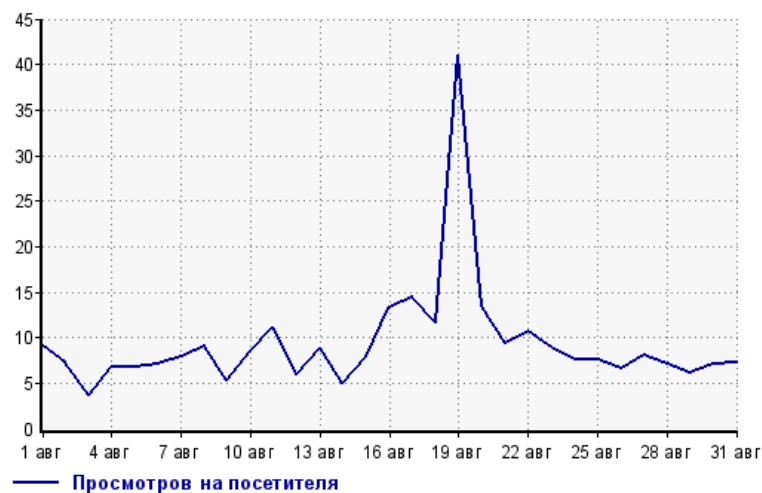
Количество



1 авг:	94	17 авг:	97
2 авг:	121	18 авг:	91
3 авг:	55	19 авг:	4
4 авг:	97	20 авг:	53
5 авг:	100	21 авг:	152
6 авг:	165	22 авг:	173
7 авг:	170	23 авг:	113
8 авг:	161	24 авг:	138
9 авг:	99	25 авг:	107
10 авг:	145	26 авг:	97
11 авг:	98	27 авг:	158
12 авг:	128	28 авг:	170
13 авг:	160	29 авг:	145
14 авг:	36	30 авг:	150
15 авг:	169	31 авг:	138
16 авг:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	9.0	17 авг:	14.4
2 авг:	7.3	18 авг:	11.7
3 авг:	3.7	19 авг:	41.0
4 авг:	6.7	20 авг:	13.5
5 авг:	6.8	21 авг:	9.3
6 авг:	7.0	22 авг:	10.7
7 авг:	8.0	23 авг:	8.8
8 авг:	9.0	24 авг:	7.5
9 авг:	5.4	25 авг:	7.6
10 авг:	8.6	26 авг:	6.5
11 авг:	11.1	27 авг:	8.0
12 авг:	5.9	28 авг:	7.1
13 авг:	8.9	29 авг:	6.2
14 авг:	5.0	30 авг:	7.1
15 авг:	7.9	31 авг:	7.2
16 авг:	13.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460	Дек 17:	27,794
Сен 16:	175,152	Янв 18:	19
Окт 16:	176,193	Фев 18:	25,288
Ноя 16:	150,123	Мар 18:	38,114
Дек 16:	143,305	Апр 18:	28,051
Янв 17:	122,489	Май 18:	22,866
Фев 17:	69,557	Июн 18:	25,643
Мар 17:	64,662	Июл 18:	17,750
Апр 17:	70,143	Авг 18:	29,337
Май 17:	58,728		

Размер аудитории сайта

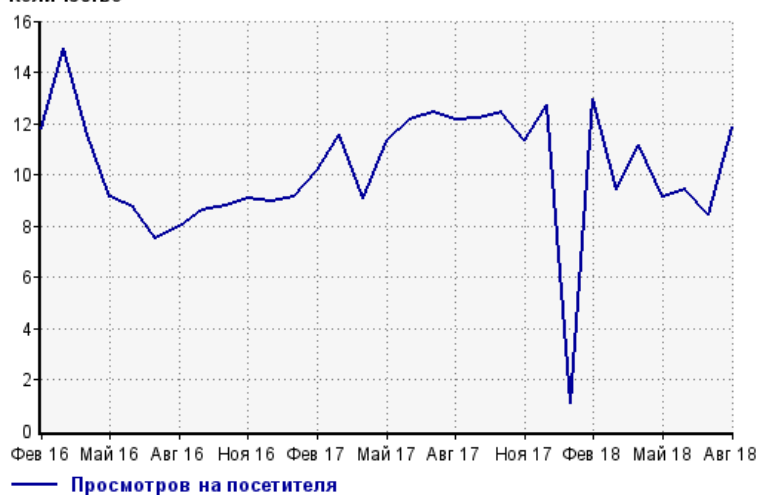
Количество



Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053	Дек 17:	2,188
Сен 16:	20,373	Янв 18:	18
Окт 16:	20,096	Фев 18:	1,952
Ноя 16:	16,526	Мар 18:	4,055
Дек 16:	15,996	Апр 18:	2,511
Янв 17:	13,420	Май 18:	2,503
Фев 17:	6,823	Июн 18:	2,714
Мар 17:	5,599	Июл 18:	2,099
Апр 17:	7,753	Авг 18:	2,472
Май 17:	5,174		

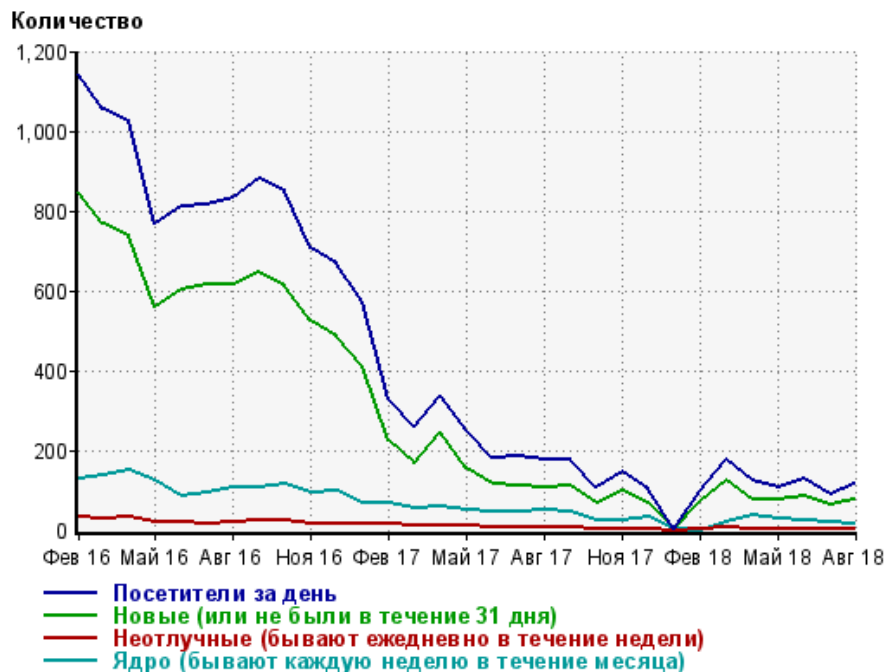
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



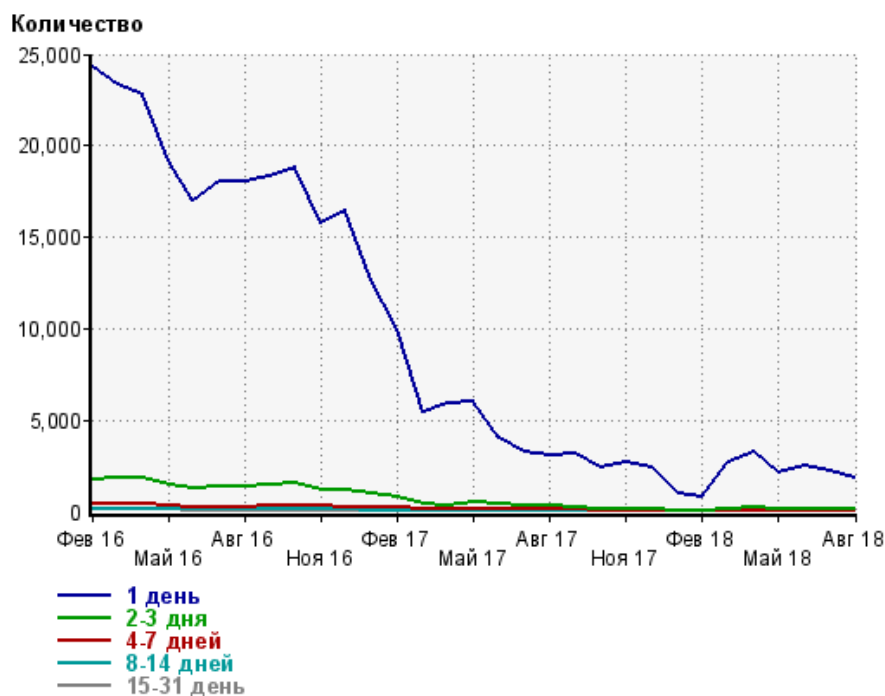
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0	Дек 17:	12.7
Сен 16:	8.6	Янв 18:	1.1
Окт 16:	8.8	Фев 18:	13.0
Ноя 16:	9.1	Мар 18:	9.4
Дек 16:	9.0	Апр 18:	11.2
Янв 17:	9.1	Май 18:	9.1
Фев 17:	10.2	Июн 18:	9.4
Мар 17:	11.5	Июл 18:	8.5
Апр 17:	9.0	Авг 18:	11.9
Май 17:	11.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4
Апр 18	124	76.4	2.8	36.8
Май 18	108	75.2	1.2	29.6
Июн 18	127	84.2	2.7	25.1
Июл 18	90	62.8	0.87	20.9
Авг 18	116	75.7	2.4	13.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6
Апр 18	3,305	204	72.4	38	27.4
Май 18	2,151	149	54	28.2	17.3
Июн 18	2,544	163	56.3	33.8	19.1
Июл 18	2,267	148	62.9	26.2	12.5
Авг 18	1,891	119	53.6	29.2	9.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,555 (71.6%)	2,895 (70.1%)	3,804 (70.5%)
extra-m.ru	1,032 (16.2%)	497 (12.0%)	721 (13.4%)
yandex.ru	309 (4.9%)	272 (6.6%)	352 (6.5%)
google.ru	103 (1.6%)	64 (1.6%)	77 (1.4%)
go.mail.ru	23 (0.4%)	40 (1.0%)	27 (0.5%)
google.com	23 (0.4%)	16 (0.4%)	21 (0.4%)
away.vk.com	21 (0.3%)	10 (0.2%)	16 (0.3%)
adv.1gb.ru	20 (0.3%)	23 (0.6%)	33 (0.6%)
pesikot.org	18 (0.3%)	21 (0.5%)	18 (0.3%)
10.220.1.2	14 (0.2%)	15 (0.4%)	21 (0.4%)
trud.ru	14 (0.2%)	6 (0.1%)	9 (0.2%)
ru.wikipedia.org	13 (0.2%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
zoompost.ru	13 (0.2%)	5 (0.1%)	11 (0.2%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	12 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	10 (0.2%)	22 (0.5%)	19 (0.4%)
yandex.ua	9 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
android.app	8 (0.1%)	7 (0.2%)	9 (0.2%)
google.com.ua	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
tatarstan.extra-m.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	7 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
infopiter.ru	6 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
ru.m.wikipedia.org	4 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Не определена	4 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	4 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
bestru.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
irkutskaya-oblast.extra-m.ru	3 (0.0%)	12 (0.3%)	5 (0.1%)
1000dosok.ru	3 (0.0%)	5 (0.1%)	3 (0.1%)
onlinegazeta.info	3 (0.0%)	3 (0.1%)	6 (0.1%)
metateka.com	3 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
list.mail.ru	3 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	6,257 (98.3%)	3,948 (95.6%)	5,208 (96.6%)
всего	6,362 (100%)	4,129 (100%)	5,392 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").