

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за сентябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	30,809	(+5% мес/мес)	
Посетителей	2,521	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	72.7 %		
Доля женщин	27.3 %		
Посетители младше 18 лет	5.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.6 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	85.8 %		
Преобладающий регион - Москва	47.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.3 %	
Закладки	15.8 %	
Сайты	5.7 %	
Поиск	2.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	641	(+29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	422	(+41% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115 (4.6%)	21 (0.8%)	136 (5.4%)
18-24	650 (25.8%)	269 (10.7%)	919 (36.5%)
25-34	615 (24.4%)	222 (8.8%)	837 (33.2%)
35-44	366 (14.5%)	128 (5.1%)	494 (19.6%)
45+	87 (3.5%)	48 (1.9%)	135 (5.4%)
Любой возраст	1,833 (72.7%)	688 (27.3%)	2,521 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	82	15	49
18-24	217	87	151
25-34	164	67	119
35-44	128	45	87
45+	44	26	35
Любой возраст	141	55	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	19	61
18-24	277	112	194
25-34	196	68	130
35-44	134	43	87
45+	31	14	21
Любой возраст	151	52	100

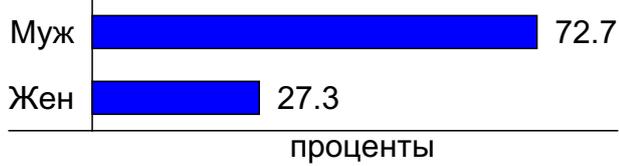
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

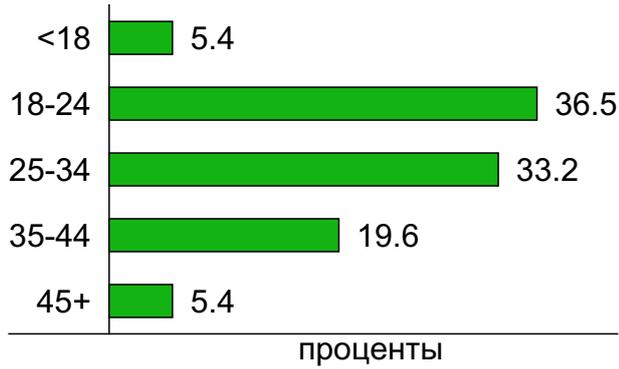
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	23	80
18-24	237	71	141
25-34	166	52	105
35-44	156	43	93
45+	48	24	35
Любой возраст	161	49	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

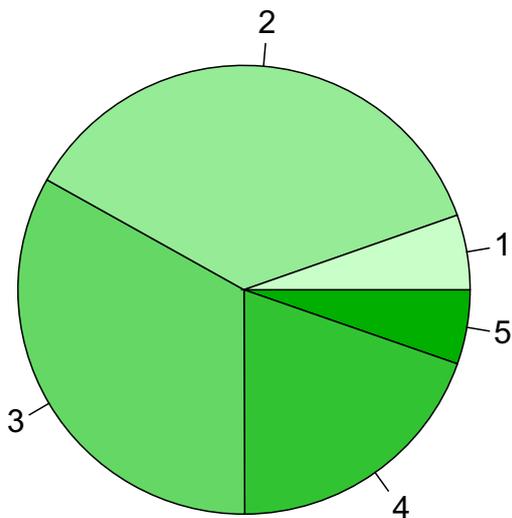
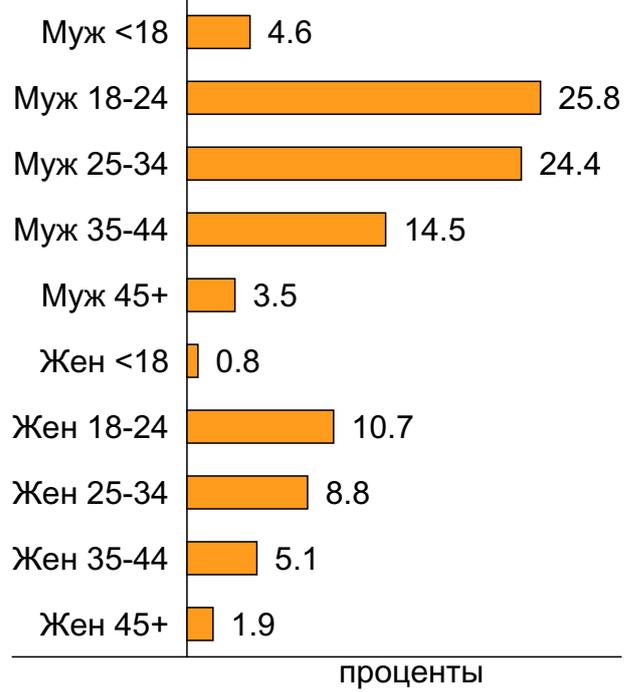
Пол



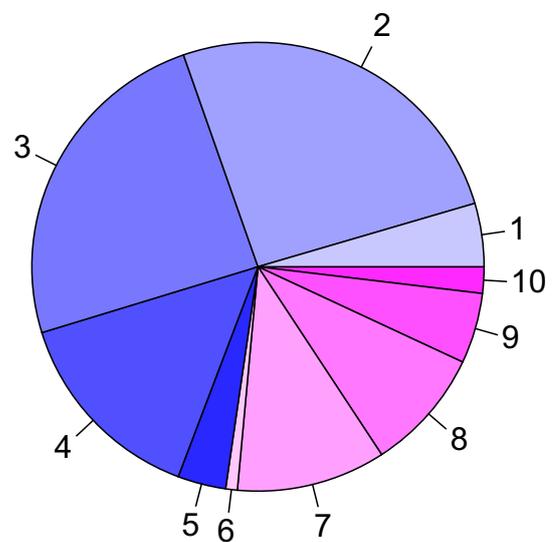
Возраст



Пол / Возраст



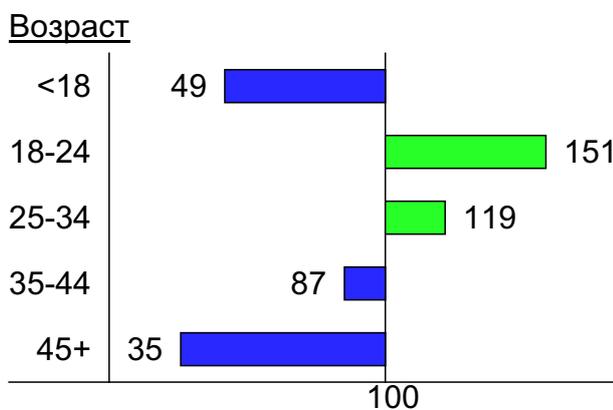
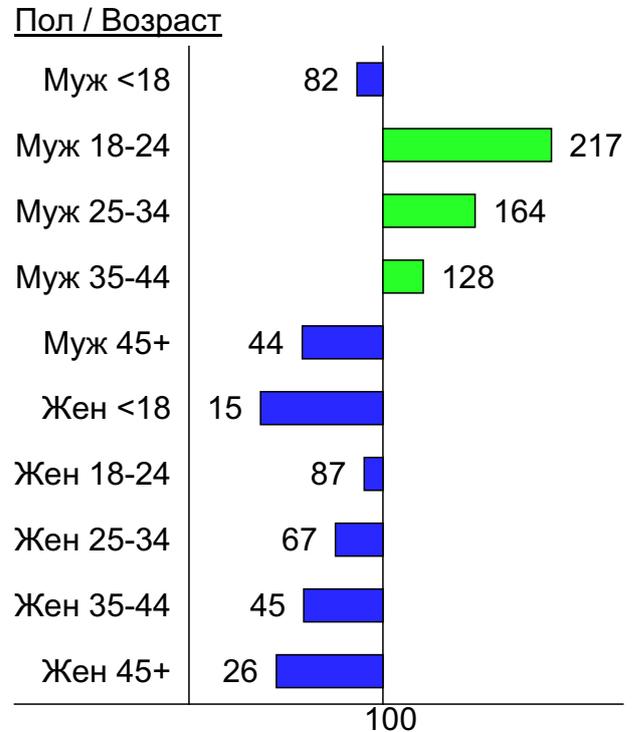
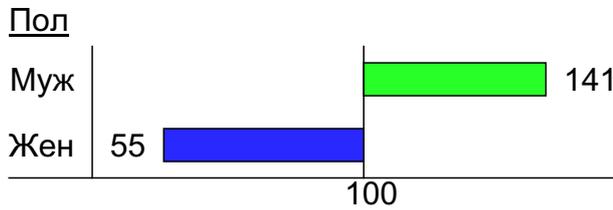
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



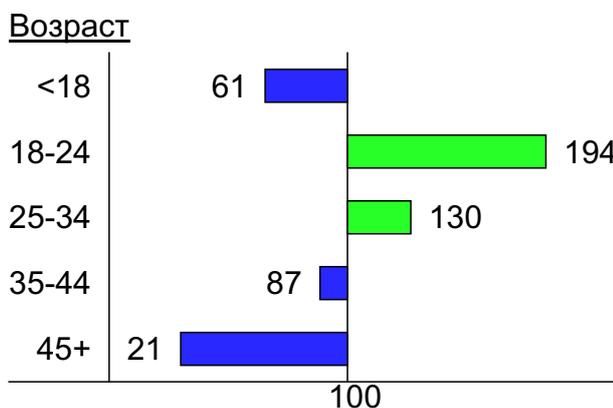
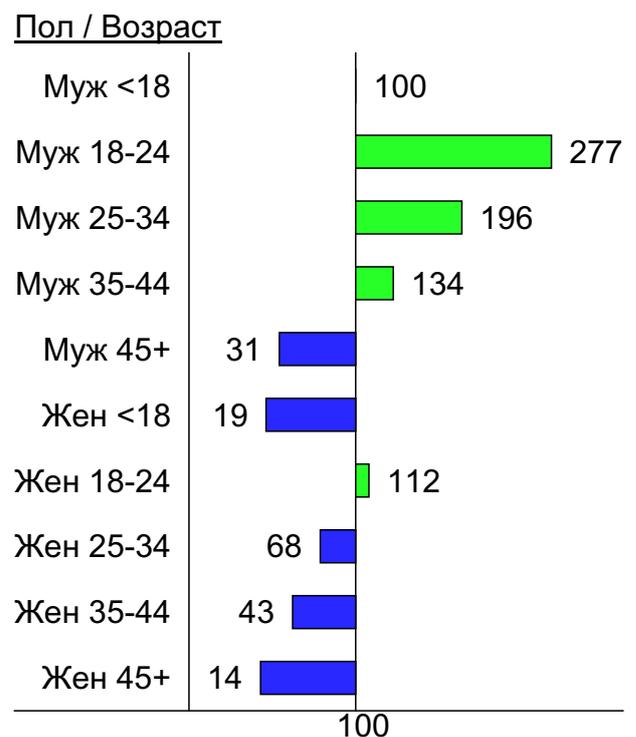
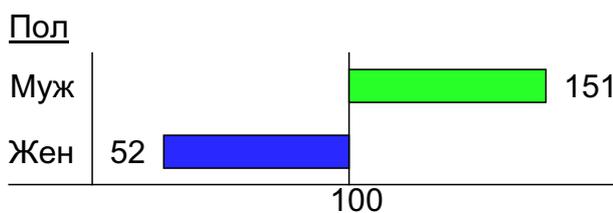
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

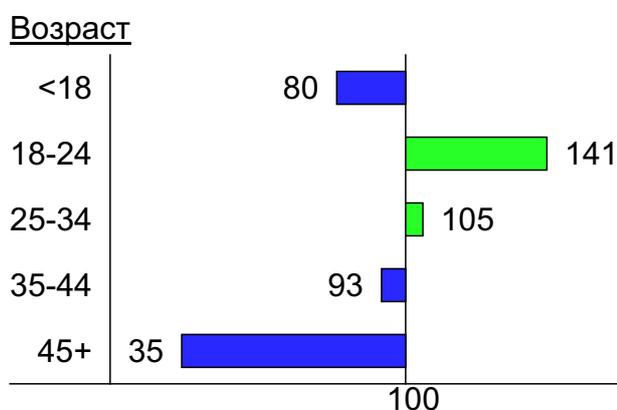
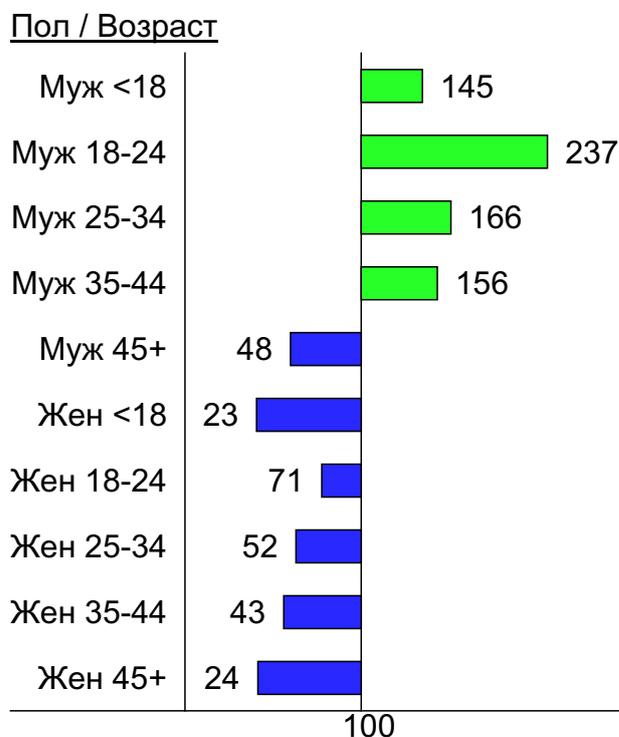
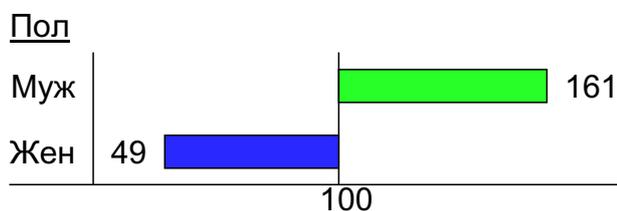


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

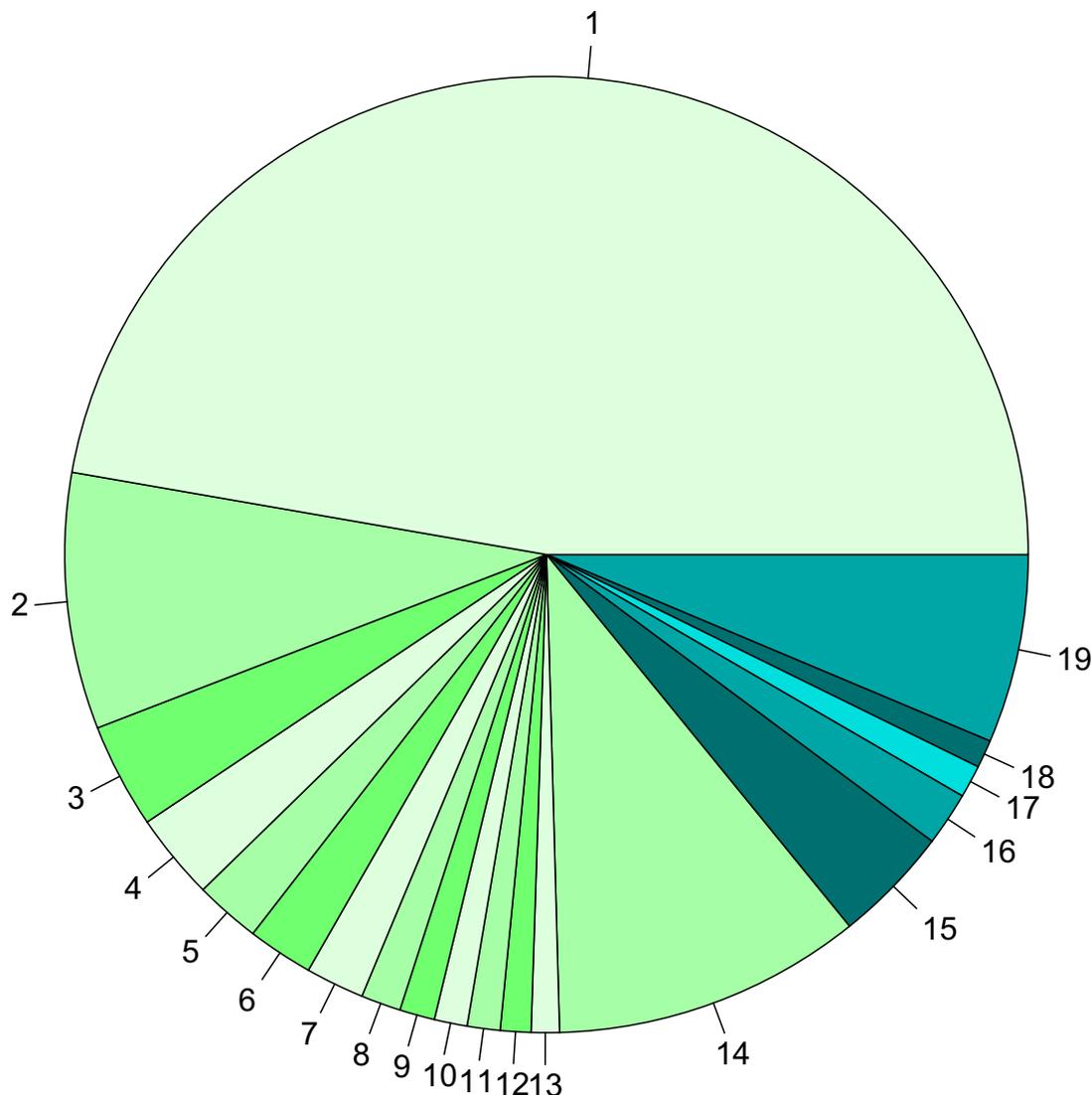


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 47.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Краснодар - 3.5%
- 4: Нижний Новгород - 2.9%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Челябинск - 2.2%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Волгоград - 1.3%
- 9: Киров - 1.2%
- 10: Сочи - 1.1%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 10.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.9%
- 16: США - 1.8%
- 17: Германия - 1.1%
- 18: Беларусь - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	109 (85.8%)	99 (85.3%)	93 (83.8%)
Украина	5 (3.9%)	5 (4.3%)	4.8 (4.3%)
Другие	2.6 (2.0%)	1.9 (1.6%)	2 (1.8%)
США	2.3 (1.8%)	1.7 (1.5%)	1.9 (1.7%)
Германия	1.4 (1.1%)	1.8 (1.6%)	1.6 (1.4%)
Беларусь	1.2 (0.9%)	1.1 (0.9%)	0.97 (0.9%)
Крым	0.97 (0.8%)	0.55 (0.5%)	0.61 (0.5%)
Нидерланды	0.77 (0.6%)	0.65 (0.6%)	0.87 (0.8%)
Казахстан	0.57 (0.4%)	0.23 (0.2%)	0.47 (0.4%)
Чехия	0.4 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Молдавия	0.3 (0.2%)	0.61 (0.5%)	0.42 (0.4%)
Литва	0.27 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Великобритания	0.2 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.29 (0.3%)
Китай	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Индия	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Узбекистан	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Израиль	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Кипр	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Латвия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Канада	0.067 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.5 (0.5%)
Египет	0.067 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Испания	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Южная Корея	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Швеция	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Франция	0.033 (0.0%)	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	126.42 (99.5%)	115.351 (99.4%)	110.041 (99.1%)
всего	127 (100%)	116 (100%)	111 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	60 (55.0%)	52 (52.5%)	50 (53.2%)
Санкт-Петербург	11 (10.1%)	9.1 (9.2%)	8.7 (9.3%)
Краснодар	4.5 (4.1%)	2.7 (2.7%)	2.9 (3.1%)
Нижний Новгород	3.7 (3.4%)	3.7 (3.7%)	3.2 (3.4%)
Екатеринбург	2.8 (2.6%)	3 (3.0%)	2.8 (3.0%)
Челябинск	2.8 (2.6%)	1.8 (1.8%)	1.8 (1.9%)
Новосибирск	2.5 (2.3%)	1.4 (1.4%)	1.6 (1.7%)
Волгоград	1.7 (1.6%)	1.3 (1.3%)	1.4 (1.5%)
Киров	1.5 (1.4%)	1.2 (1.2%)	1.2 (1.3%)
Сочи	1.4 (1.3%)	1.6 (1.6%)	1.4 (1.5%)
Самара	1.4 (1.3%)	0.97 (1.0%)	0.97 (1.0%)
Уфа	1.3 (1.2%)	1 (1.0%)	1 (1.1%)
Ростов-на-Дону	1.2 (1.1%)	1.1 (1.1%)	1.1 (1.2%)
Пенза	1.1 (1.0%)	0.65 (0.7%)	0.66 (0.7%)
Тула	1.1 (1.0%)	2.3 (2.3%)	1.5 (1.6%)
не определён	1.1 (1.0%)	4.3 (4.3%)	3.1 (3.3%)
Ханты-Мансийск	0.77 (0.7%)	0.55 (0.6%)	0.58 (0.6%)
Казань	0.63 (0.6%)	0.58 (0.6%)	0.51 (0.5%)
Красноярск	0.63 (0.6%)	0.097 (0.1%)	0.37 (0.4%)
Иркутск	0.6 (0.6%)	0.35 (0.4%)	0.5 (0.5%)
Липецк	0.5 (0.5%)	0.52 (0.5%)	0.49 (0.5%)
Владимир	0.5 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.37 (0.4%)
Барнаул	0.5 (0.5%)	0.19 (0.2%)	0.29 (0.3%)
Пермь	0.43 (0.4%)	0.58 (0.6%)	0.46 (0.5%)
Ижевск	0.43 (0.4%)	0.35 (0.4%)	0.38 (0.4%)
Владивосток	0.4 (0.4%)	0.94 (0.9%)	0.61 (0.6%)
Ульяновск	0.37 (0.3%)	0.32 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Омск	0.33 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.39 (0.4%)
Воронеж	0.33 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.36 (0.4%)
Чебоксары	0.33 (0.3%)	0.39 (0.4%)	0.32 (0.3%)
Магадан	0.33 (0.3%)	0.32 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Ставрополь	0.33 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Иваново	0.3 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Хабаровск	0.27 (0.2%)	0 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Калининград	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Кемерово	0.2 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Тверь	0.17 (0.2%)	0.39 (0.4%)	0.24 (0.3%)
Саратов	0.17 (0.2%)	0.35 (0.4%)	0.27 (0.3%)
Тюмень	0.13 (0.1%)	0.26 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Рязань	0.13 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Смоленск	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Ярославль	0.1 (0.1%)	0.26 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Белгород	0.1 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Оренбург	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Вологда	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Брянск	0.067 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Курск	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Орёл	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Калуга	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Тамбов	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
сумма выбранных	108.975 (100.0%)	97.678 (98.7%)	92.495 (98.4%)
всего	109 (100%)	99 (100%)	94 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		336	13.3 %	249
в том числе	Квартиры	229	9.1 %	251
	Загородная недвижимость	76	3.0 %	439
	Земля	62	2.5 %	463
	Коммерческая недвижимость	45	1.8 %	988
	Ипотека	36	1.4 %	307
	Гаражи	21	0.8 %	307
	Зарубежная недвижимость	17	0.7 %	555
Бизнес		374	14.8 %	227
в том числе	Трудоустройство, персонал	231	9.2 %	219
	Бухгалтерия	154	6.1 %	261
	Реклама	103	4.1 %	710
	Аудит, консалтинг	7	0.3 %	506
Аудио, Видео, Фото		68	2.7 %	215
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	31	1.2 %	201
	Аудио-техника	20	0.8 %	242
	Видеоаппаратура	19	0.8 %	296
	Фотоаппараты	14	0.6 %	445
Компьютеры, оргтехника		128	5.1 %	197
в том числе	Ноутбуки	52	2.1 %	210
	Компьютерные комплектующие	34	1.3 %	180
	Принтеры	22	0.9 %	236
	Планшетные ПК	19	0.8 %	582
	Мониторы	10	0.4 %	254
Финансы		198	7.9 %	192
в том числе	Кредиты	115	4.6 %	378
	Валюта	73	2.9 %	139
	Страхование	59	2.3 %	302
	Фондовый рынок	17	0.7 %	304
	Вклады, депозиты	15	0.6 %	239
	Денежные переводы	8	0.3 %	559
Выставки, концерты, театры, кино		94	3.7 %	170
Телефоны, связь		207	8.2 %	164
в том числе	Мобильные телефоны	174	6.9 %	191
	Мобильные приложения и услуги	119	4.7 %	178
	Навигация	12	0.5 %	344
	Стационарная связь	5	0.2 %	383
Отдых, туризм, путешествия		188	7.5 %	160
в том числе	Отдых в России и Украине	126	5.0 %	186
	Отдых за рубежом	102	4.0 %	174
Бытовая техника		113	4.5 %	153
Авто		200	7.9 %	125
в том числе	Иномарки	154	6.1 %	128
	Отечественные авто	47	1.9 %	161
	Колёса, Шины	38	1.5 %	241
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	35	1.4 %	222
	Автострахование	25	1.0 %	316

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		416	16.5 %	118
в том числе	Беременность и роды	63	2.5 %	105
	Стоматология	58	2.3 %	281
	Диеты	57	2.3 %	158
	Лишний вес	34	1.3 %	168
	Спорт, фитнес, йога	29	1.2 %	256
	Зрение	25	1.0 %	296
Образование		120	4.8 %	112
в том числе	Иностранные языки	77	3.1 %	105
	Образование высшее	50	2.0 %	196
	Образование для детей	34	1.3 %	179
	Образование за рубежом	10	0.4 %	928
Дом и семья		266	10.6 %	93
в том числе	Кулинария, рецепты	195	7.7 %	84
	Собаки	82	3.3 %	208
	Кошки	65	2.6 %	216
	Детские сады	35	1.4 %	194
	Маленькие дети	20	0.8 %	309

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	23,508 (76.3%)	22,975 (78.3%)	20,035 (77.2%)
Закладки	4,882 (15.8%)	4,555 (15.5%)	4,110 (15.8%)
Сайты	1,741 (5.7%)	1,288 (4.4%)	1,250 (4.8%)
Поиск	641 (2.1%)	495 (1.7%)	544 (2.1%)
Соц. сети	35 (0.1%)	24 (0.1%)	26 (0.1%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30,809 (100%)	29,337 (100%)	25,965 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

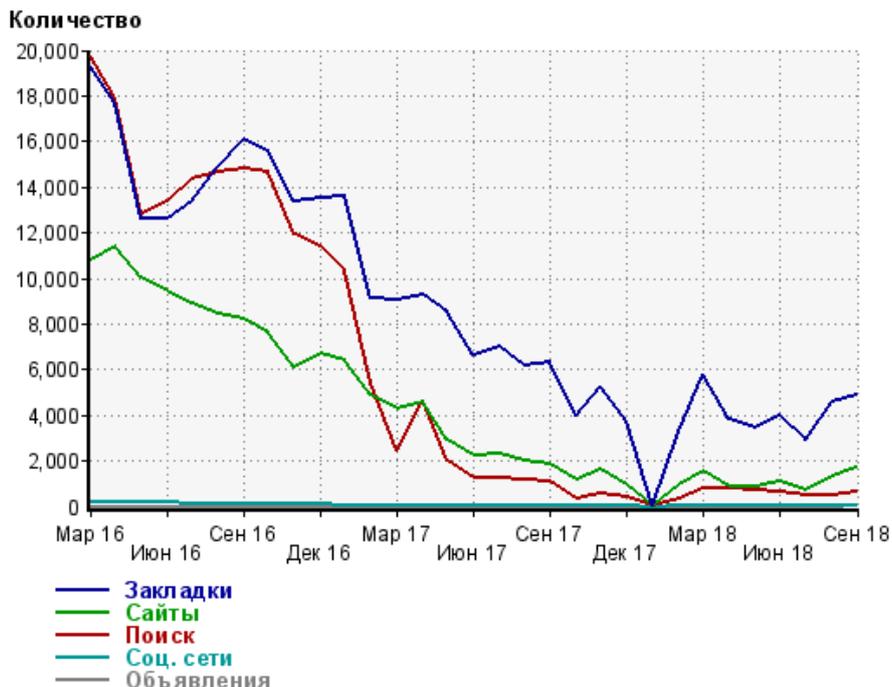
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

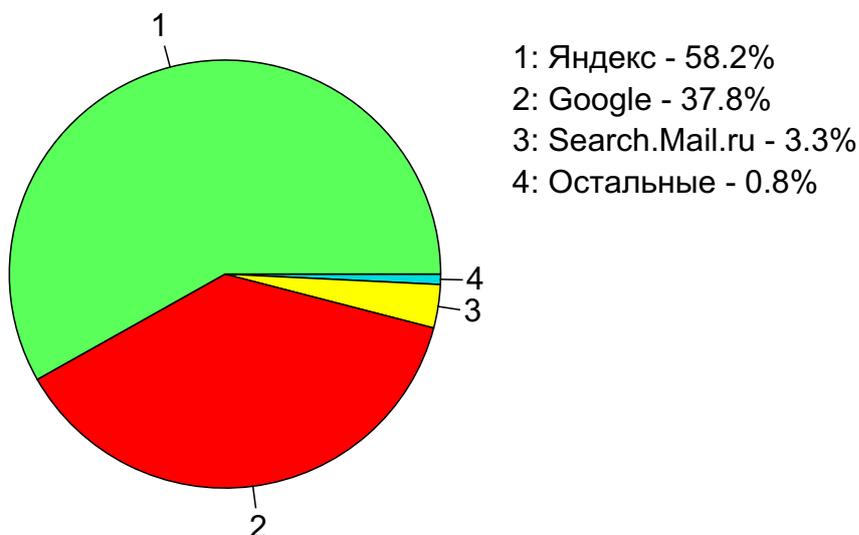


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети	Объявления
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209	0
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203	0
Май 16	12,588	10,049	12,821	183	0
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177	0
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124	0
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103	0
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97	0
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93	0
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80	0
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88	0
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74	0
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24	0
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20	0
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36	0
Май 17	8,535	2,899	2,027	50	0
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19	0
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35	0
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26	0
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23	0
Окт 17	4,003	1,144	347	17	0
Ноя 17	5,232	1,644	554	42	0
Дек 17	3,735	932	443	8	0
Янв 18	11	1	6	0	0
Фев 18	3,312	969	305	19	0
Мар 18	5,832	1,538	813	31	0
Апр 18	3,811	847	827	22	0
Май 18	3,435	855	693	19	0
Июн 18	3,962	1,072	627	25	0
Июл 18	2,895	717	497	20	0
Авг 18	4,555	1,288	495	24	0
Сен 18	4,882	1,741	641	35	2

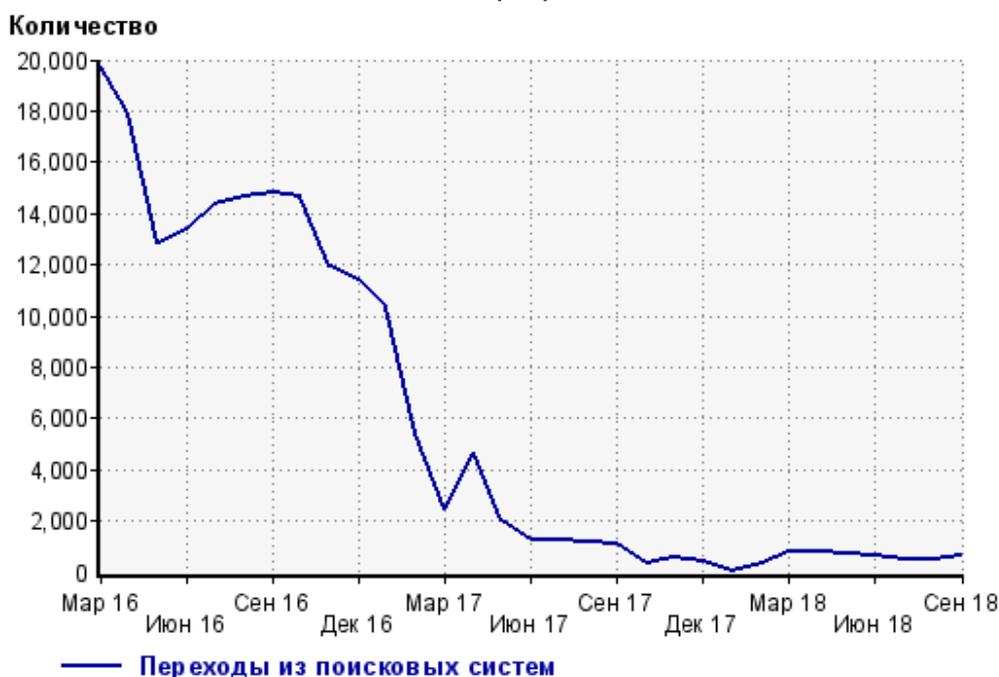
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	373 (58.2%)	322 (65.1%)	353 (64.9%)
Google	242 (37.8%)	150 (30.3%)	161 (29.6%)
Search.Mail.ru	21 (3.3%)	23 (4.6%)	27 (5.0%)
Rambler	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Bing	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	641 (100%)	495 (100%)	542 (99.6%)
всего	641 (100%)	495 (100%)	544 (100%)

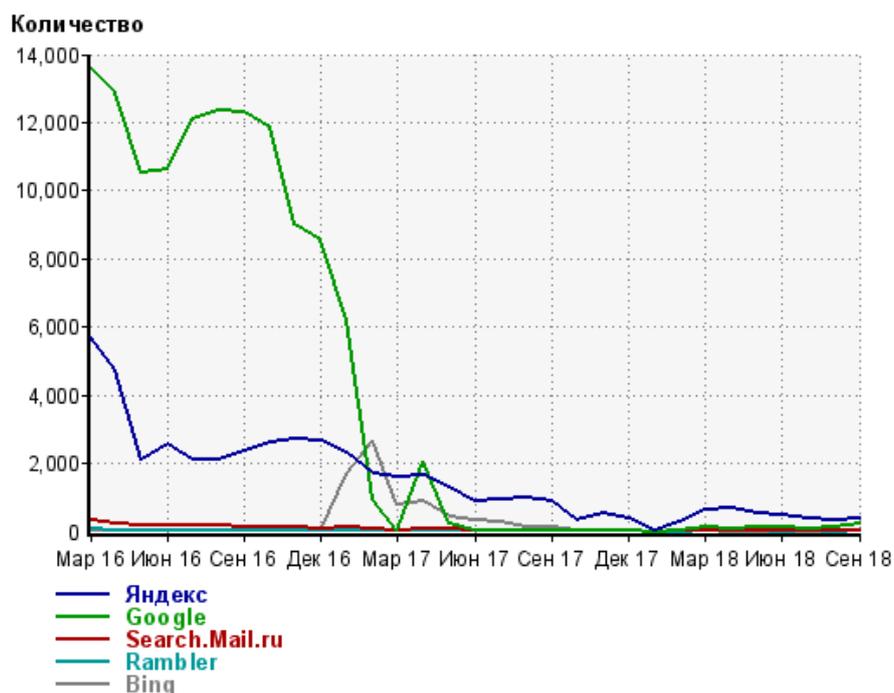
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 16	5,714	13,580	310	52	30
Апр 16	4,768	12,855	237	28	26
Май 16	2,088	10,507	179	22	21
Июн 16	2,553	10,638	157	19	17
Июл 16	2,115	12,078	160	18	13
Авг 16	2,087	12,357	162	8	14
Сен 16	2,341	12,308	144	11	14
Окт 16	2,622	11,838	142	13	10
Ноя 16	2,733	9,009	131	17	5
Дек 16	2,655	8,563	89	36	21
Янв 17	2,290	6,195	103	25	1,714
Фев 17	1,720	961	59	9	2,651
Мар 17	1,610	23	41	9	799
Апр 17	1,630	2,071	89	10	890
Май 17	1,298	231	51	8	430
Июн 17	911	14	33	1	318
Июл 17	915	8	20	2	303
Авг 17	976	8	30	4	127
Сен 17	913	12	22	1	135
Окт 17	312	2	18	1	14
Ноя 17	517	9	13	2	11
Дек 17	401	8	18	2	13
Янв 18	6	0	0	0	0
Фев 18	277	3	19	0	6
Мар 18	653	121	33	2	3
Апр 18	704	85	37	1	0
Май 18	552	115	25	1	0
Июн 18	501	107	18	0	0
Июл 18	366	92	37	2	0
Авг 18	322	150	23	0	0
Сен 18	373	242	21	3	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

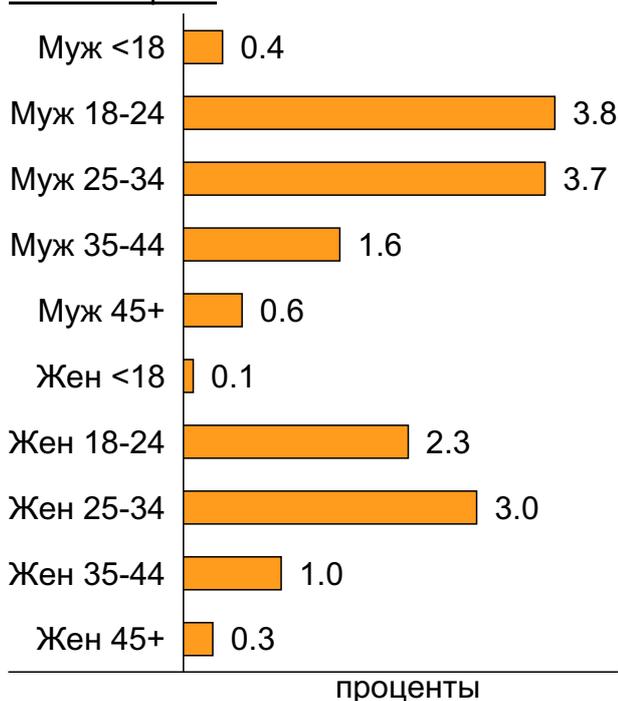
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

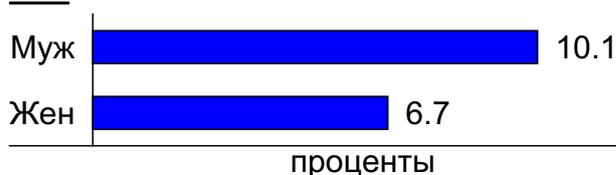
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (0.4%)	3 (0.1%)	13 (0.5%)
18-24	95 (3.8%)	58 (2.3%)	153 (6.1%)
25-34	94 (3.7%)	75 (3.0%)	169 (6.7%)
35-44	41 (1.6%)	24 (1.0%)	65 (2.6%)
45+	14 (0.6%)	8 (0.3%)	22 (0.9%)
Любой возраст	254 (10.1%)	168 (6.7%)	422 (16.7%)

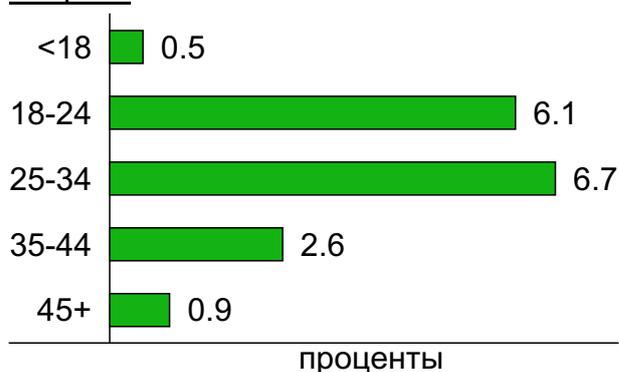
Пол / Возраст



Пол



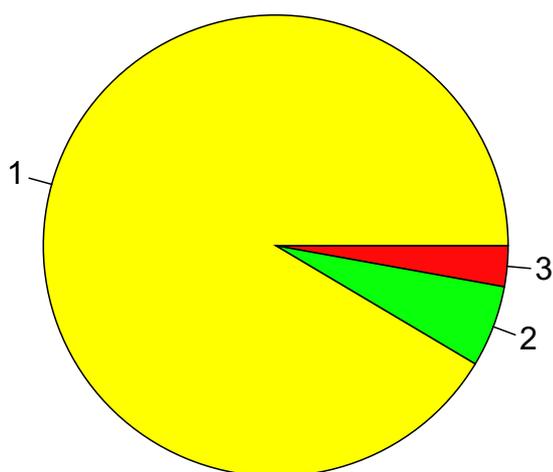
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32 (91.4%)	21 (87.5%)	21 (80.8%)
liveinternet.ru	2 (5.7%)	1 (4.2%)	1 (3.8%)
facebook.com	1 (2.9%)	2 (8.3%)	4 (15.4%)
всего	35 (100%)	24 (100%)	26 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

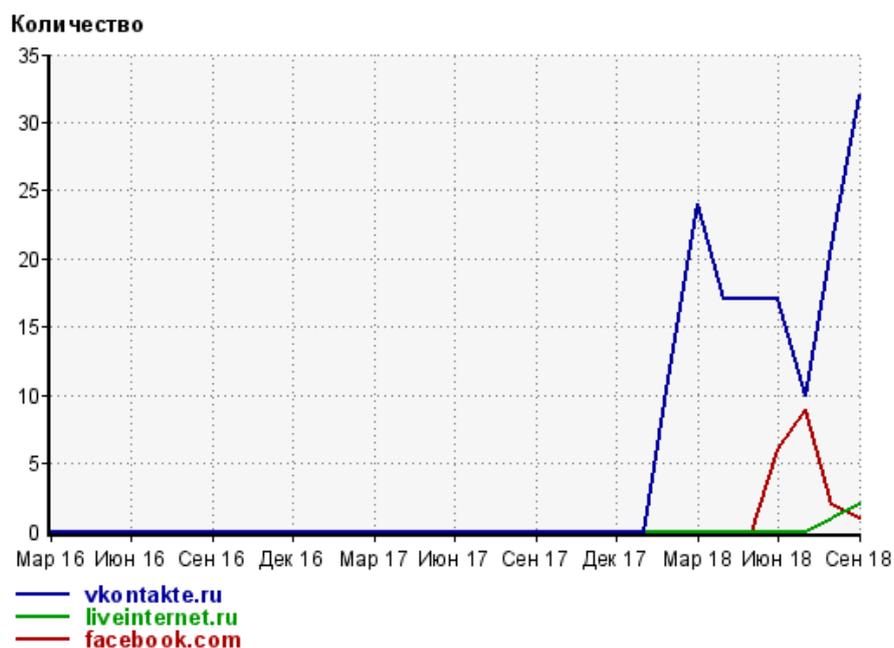


- 1: vkontakte.ru - 91.4%
- 2: liveinternet.ru - 5.7%
- 3: facebook.com - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

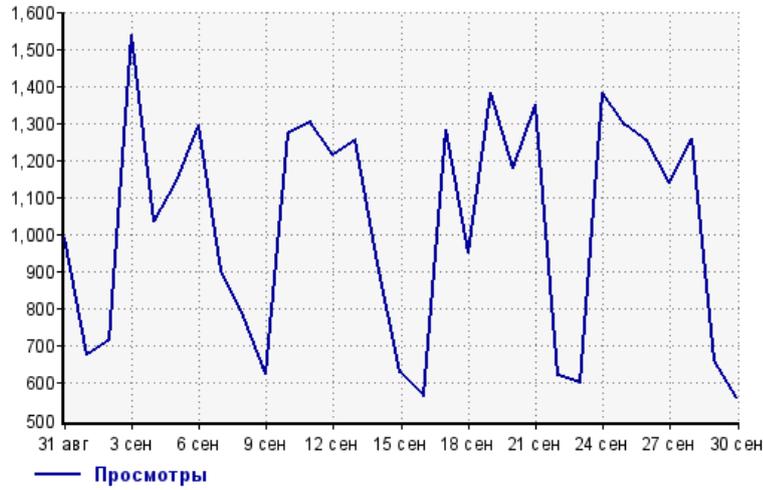


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Мар 16	0	0	0
Апр 16	0	0	0
Май 16	0	0	0
Июн 16	0	0	0
Июл 16	0	0	0
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	0
Окт 16	0	0	0
Ноя 16	0	0	0
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	0
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	0
Апр 17	0	0	0
Май 17	0	0	0
Июн 17	0	0	0
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	12	0	0
Мар 18	24	0	0
Апр 18	17	0	0
Май 18	17	0	0
Июн 18	17	0	6
Июл 18	10	0	9
Авг 18	21	1	2
Сен 18	32	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

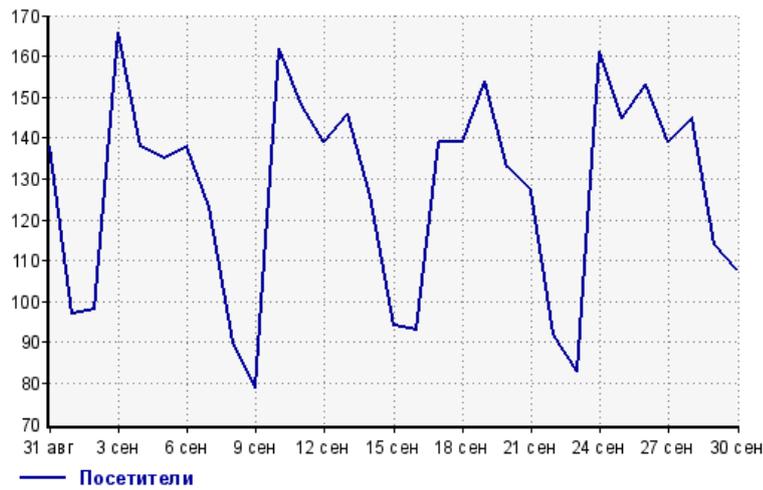
Количество



31 авг:	992	16 сен:	565
1 сен:	678	17 сен:	1,282
2 сен:	716	18 сен:	951
3 сен:	1,538	19 сен:	1,381
4 сен:	1,035	20 сен:	1,178
5 сен:	1,143	21 сен:	1,351
6 сен:	1,297	22 сен:	623
7 сен:	905	23 сен:	601
8 сен:	780	24 сен:	1,383
9 сен:	624	25 сен:	1,295
10 сен:	1,277	26 сен:	1,253
11 сен:	1,305	27 сен:	1,140
12 сен:	1,216	28 сен:	1,261
13 сен:	1,257	29 сен:	662
14 сен:	923	30 сен:	560
15 сен:	629		

Размер аудитории сайта

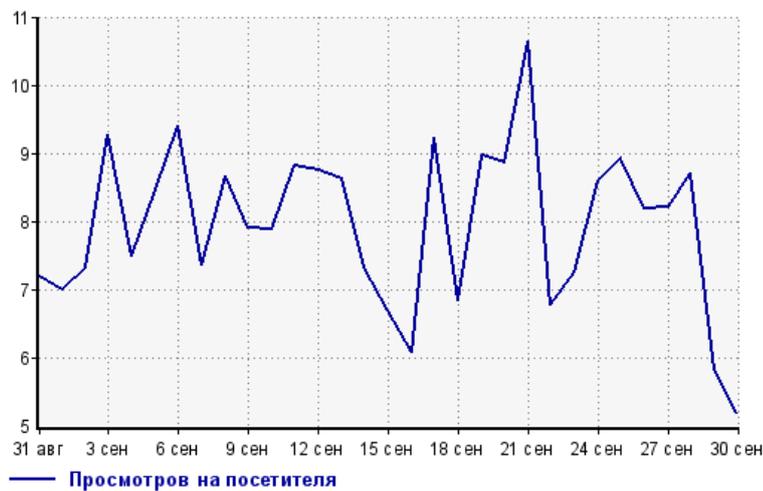
Количество



31 авг:	138	16 сен:	93
1 сен:	97	17 сен:	139
2 сен:	98	18 сен:	139
3 сен:	166	19 сен:	154
4 сен:	138	20 сен:	133
5 сен:	135	21 сен:	127
6 сен:	138	22 сен:	92
7 сен:	123	23 сен:	83
8 сен:	90	24 сен:	161
9 сен:	79	25 сен:	145
10 сен:	162	26 сен:	153
11 сен:	148	27 сен:	139
12 сен:	139	28 сен:	145
13 сен:	146	29 сен:	114
14 сен:	126	30 сен:	108
15 сен:	94		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	7.2	16 сен:	6.1
1 сен:	7.0	17 сен:	9.2
2 сен:	7.3	18 сен:	6.8
3 сен:	9.3	19 сен:	9.0
4 сен:	7.5	20 сен:	8.9
5 сен:	8.5	21 сен:	10.6
6 сен:	9.4	22 сен:	6.8
7 сен:	7.4	23 сен:	7.2
8 сен:	8.7	24 сен:	8.6
9 сен:	7.9	25 сен:	8.9
10 сен:	7.9	26 сен:	8.2
11 сен:	8.8	27 сен:	8.2
12 сен:	8.7	28 сен:	8.7
13 сен:	8.6	29 сен:	5.8
14 сен:	7.3	30 сен:	5.2
15 сен:	6.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460	Дек 17:	27,794
Сен 16:	175,152	Янв 18:	19
Окт 16:	176,193	Фев 18:	25,288
Ноя 16:	150,123	Мар 18:	38,114
Дек 16:	143,305	Апр 18:	28,051
Янв 17:	122,489	Май 18:	22,866
Фев 17:	69,557	Июн 18:	25,643
Мар 17:	64,662	Июл 18:	17,750
Апр 17:	70,143	Авг 18:	29,337
Май 17:	58,728	Сен 18:	30,809
Июн 17:	44,943		

Размер аудитории сайта

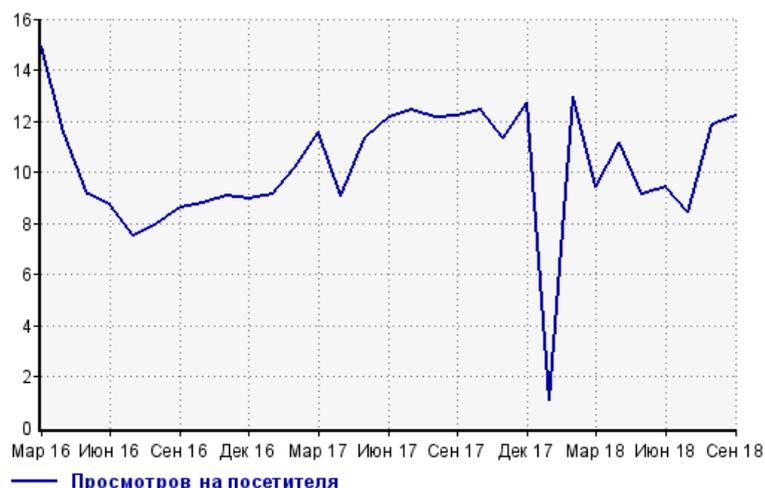
Количество



Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053	Дек 17:	2,188
Сен 16:	20,373	Янв 18:	18
Окт 16:	20,096	Фев 18:	1,952
Ноя 16:	16,526	Мар 18:	4,055
Дек 16:	15,996	Апр 18:	2,511
Янв 17:	13,420	Май 18:	2,503
Фев 17:	6,823	Июн 18:	2,714
Мар 17:	5,599	Июл 18:	2,099
Апр 17:	7,753	Авг 18:	2,472
Май 17:	5,174	Сен 18:	2,521
Июн 17:	3,701		

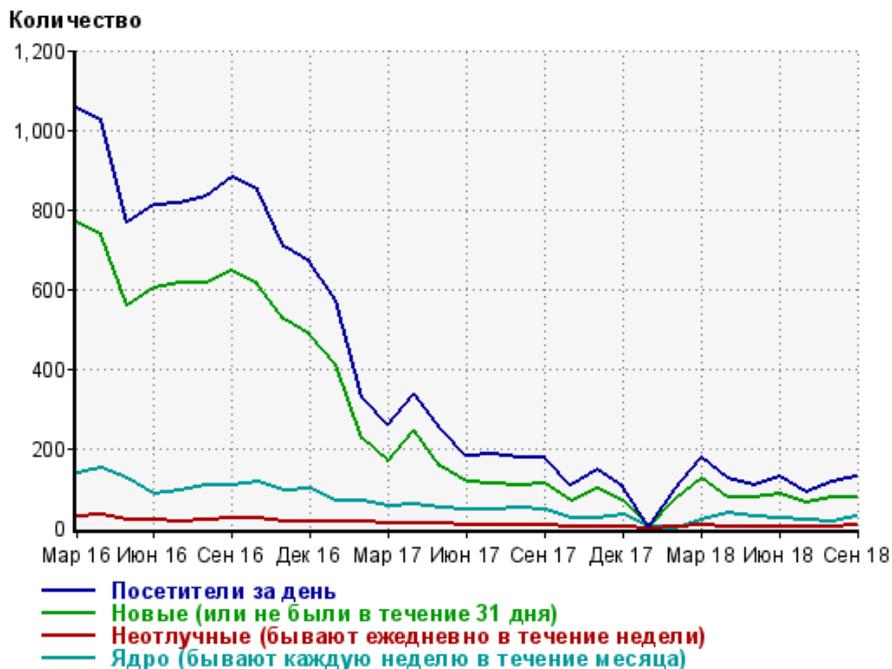
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



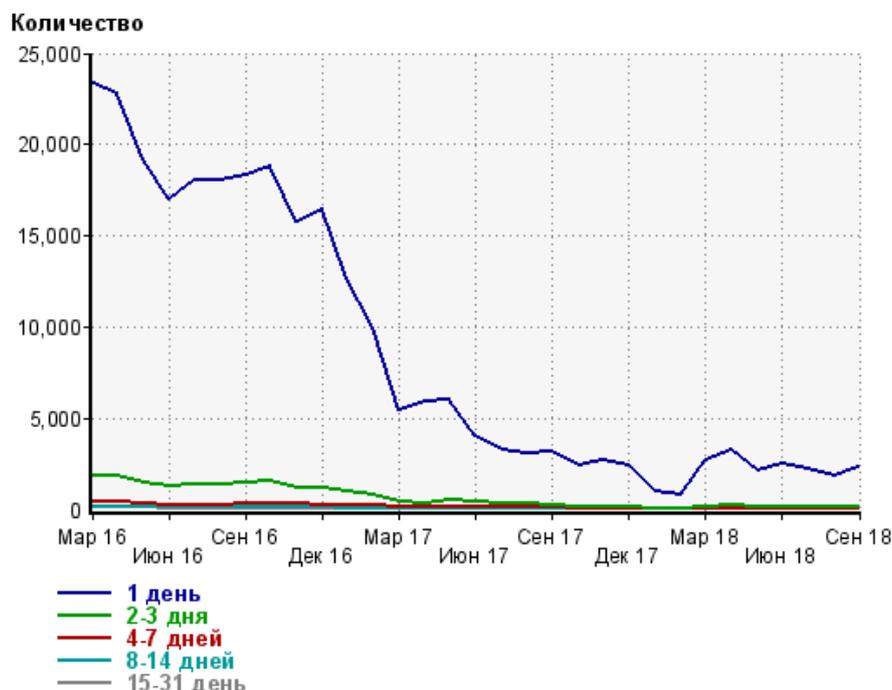
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0	Дек 17:	12.7
Сен 16:	8.6	Янв 18:	1.1
Окт 16:	8.8	Фев 18:	13.0
Ноя 16:	9.1	Мар 18:	9.4
Дек 16:	9.0	Апр 18:	11.2
Янв 17:	9.1	Май 18:	9.1
Фев 17:	10.2	Июн 18:	9.4
Мар 17:	11.5	Июл 18:	8.5
Апр 17:	9.0	Авг 18:	11.9
Май 17:	11.4	Сен 18:	12.2
Июн 17:	12.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8
Дек 17	104	65.4	2.3	32.5
Янв 18	0.58	0.55	0	1.7
Фев 18	99.5	69.7	3	0
Мар 18	175	126	4.6	21.4
Апр 18	124	76.4	2.8	36.8
Май 18	108	75.2	1.2	29.6
Июн 18	127	84.2	2.7	25.1
Июл 18	90	62.8	0.87	20.9
Авг 18	116	75.7	2.4	13.5
Сен 18	127	78	6.6	26.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9
Дек 17	2,392	166	59.3	31.7	22.5
Янв 18	979	77.8	33.9	16.9	4.4
Фев 18	790	56.8	22.4	10.4	3.1
Мар 18	2,729	157	64.2	25.3	25.6
Апр 18	3,305	204	72.4	38	27.4
Май 18	2,151	149	54	28.2	17.3
Июн 18	2,544	163	56.3	33.8	19.1
Июл 18	2,267	148	62.9	26.2	12.5
Авг 18	1,891	119	53.6	29.2	9.6
Сен 18	2,273	150	73.6	29.7	25.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,882 (66.9%)	4,555 (71.6%)	4,110 (69.3%)
extra-m.ru	1,453 (19.9%)	1,032 (16.2%)	994 (16.8%)
yandex.ru	365 (5.0%)	309 (4.9%)	315 (5.3%)
google.ru	154 (2.1%)	103 (1.6%)	107 (1.8%)
google.com	51 (0.7%)	23 (0.4%)	30 (0.5%)
adv.1gb.ru	37 (0.5%)	20 (0.3%)	26 (0.4%)
pesikot.org	33 (0.5%)	18 (0.3%)	24 (0.4%)
away.vk.com	32 (0.4%)	21 (0.3%)	21 (0.4%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	28 (0.4%)	10 (0.2%)	20 (0.3%)
go.mail.ru	21 (0.3%)	23 (0.4%)	28 (0.5%)
android.app	17 (0.2%)	8 (0.1%)	10 (0.2%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	14 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
ru.wikipedia.org	12 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
infopiter.ru	11 (0.2%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
zoompost.ru	9 (0.1%)	13 (0.2%)	9 (0.2%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	9 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
ru.m.wikipedia.org	7 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
10.220.1.2	6 (0.1%)	14 (0.2%)	11 (0.2%)
google.com.ua	6 (0.1%)	8 (0.1%)	4 (0.1%)
list.mail.ru	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.1%)
habarovskij-kraj.extra-m.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
orenburgskaya-oblast.extra-m.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	5 (0.1%)	12 (0.2%)	5 (0.1%)
ulyanovskaya-oblast.extra-m.ru	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
google.bj	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
doreno.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.ua	4 (0.1%)	9 (0.1%)	5 (0.1%)
1000dosok.ru	4 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.1%)
onlinegazeta.info	4 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.1%)
lipeckaya-oblast.extra-m.ru	4 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	7,201 (98.6%)	6,222 (97.8%)	5,772 (97.3%)
всего	7,301 (100%)	6,362 (100%)	5,930 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").