

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |               |  |
|-------------------------------|--------|---------------|--|
| Просмотров страниц            | 26,074 | (-5% мес/мес) |  |
| Посетителей                   | 3,097  | (+6% мес/мес) |  |
| Доля мужчин                   | 74.2 % |               |  |
| Доля женщин                   | 25.8 % |               |  |
| Посетители младше 18 лет      | 6.2 %  |               |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 28.4 % |               |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 29.5 % |               |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 26.2 % |               |  |
| Посетители старше 44 лет      | 9.8 %  |               |  |
| Преобладающая страна - Россия | 86.7 % |               |  |
| Преобладающий регион - Москва | 52.4 % |               |  |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                 |        |               |  |
|---------------------------------|--------|---------------|--|
| Внутренние                      | 82.1 % |               |  |
| Закладки                        | 11.9 % |               |  |
| Поиск                           | 5.0 %  |               |  |
| Сайты                           | 0.9 %  |               |  |
| Соц. сети                       | 0.1 %  |               |  |
| Объявления                      | 0.0 %  |               |  |
| Переходов из поисковых систем   | 1,306  | (-2% мес/мес) |  |
| Посетителей из поисковых систем | 1,145  | (-0% мес/мес) |  |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен         | Любой пол    |
|---------------|---------------|-------------|--------------|
| <18           | 144 (4.6%)    | 48 (1.5%)   | 192 (6.2%)   |
| 18-24         | 661 (21.3%)   | 217 (7.0%)  | 878 (28.4%)  |
| 25-34         | 663 (21.4%)   | 250 (8.1%)  | 913 (29.5%)  |
| 35-44         | 602 (19.4%)   | 210 (6.8%)  | 812 (26.2%)  |
| 45+           | 227 (7.3%)    | 75 (2.4%)   | 302 (9.8%)   |
| Любой возраст | 2,297 (74.2%) | 800 (25.8%) | 3,097 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 84  | 29  | 58        |
| 18-24         | 179 | 57  | 118       |
| 25-34         | 143 | 62  | 105       |
| 35-44         | 170 | 60  | 116       |
| 45+           | 94  | 33  | 65        |
| Любой возраст | 144 | 53  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 102 | 36  | 70        |
| 18-24         | 230 | 73  | 150       |
| 25-34         | 172 | 62  | 116       |
| 35-44         | 179 | 58  | 116       |
| 45+           | 66  | 17  | 39        |
| Любой возраст | 154 | 49  | 100       |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

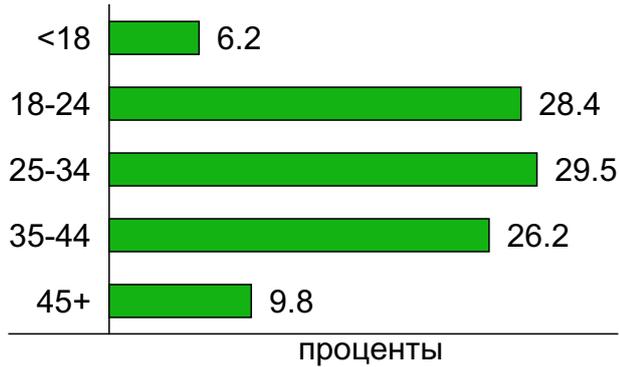
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 122 | 35  | 76        |
| 18-24         | 189 | 54  | 117       |
| 25-34         | 142 | 54  | 99        |
| 35-44         | 167 | 58  | 112       |
| 45+           | 93  | 34  | 65        |
| Любой возраст | 149 | 51  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

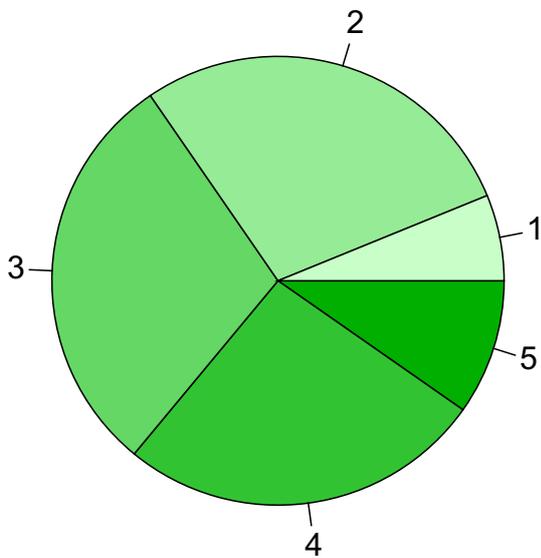
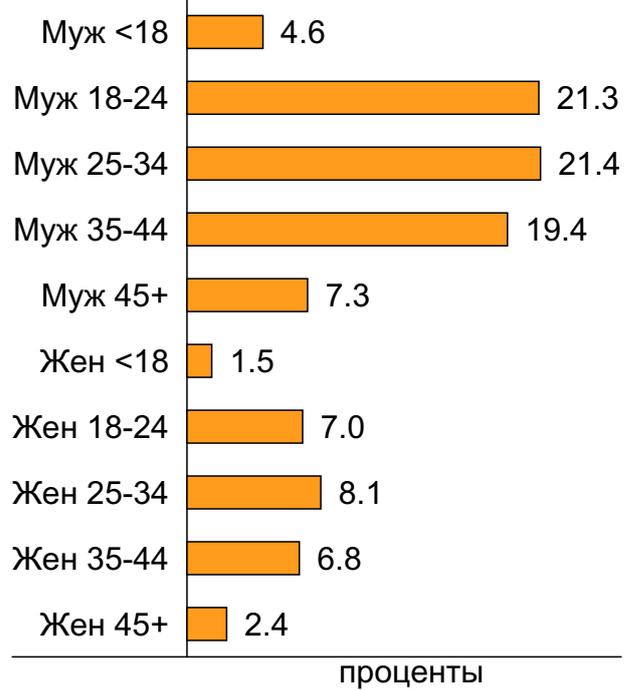
### Пол



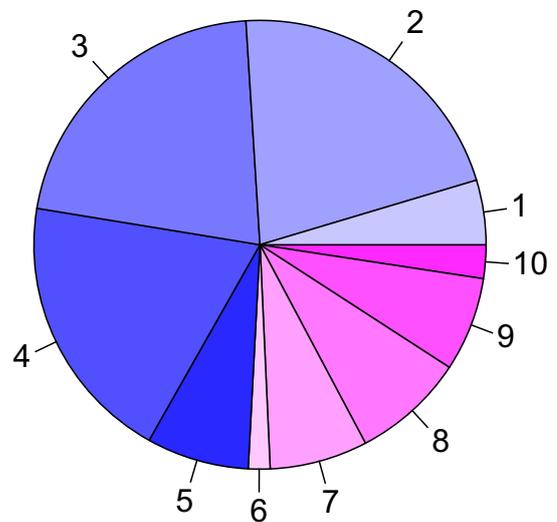
### Возраст



### Пол / Возраст



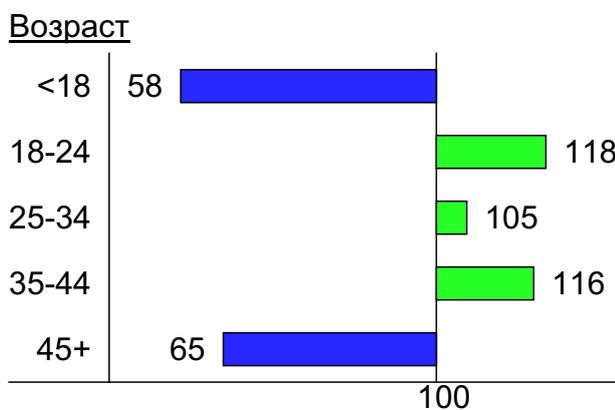
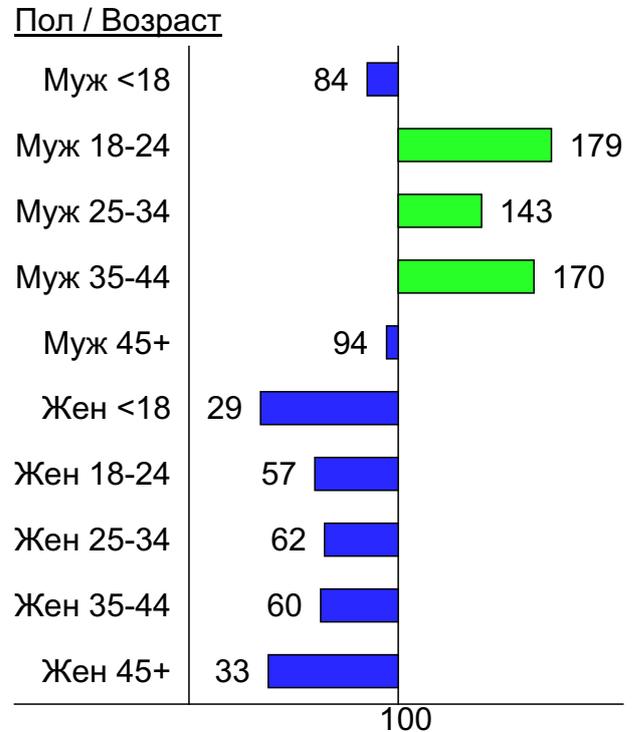
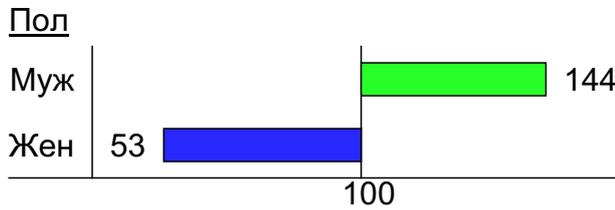
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



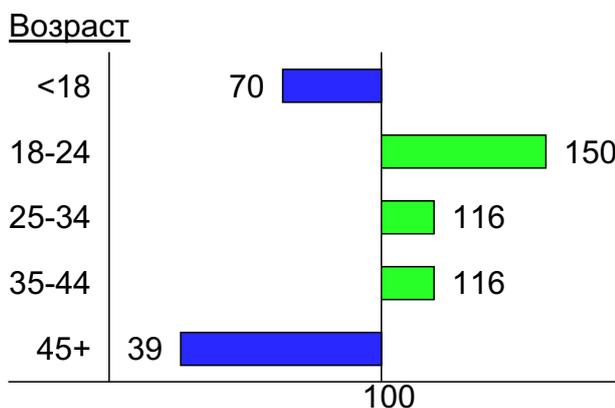
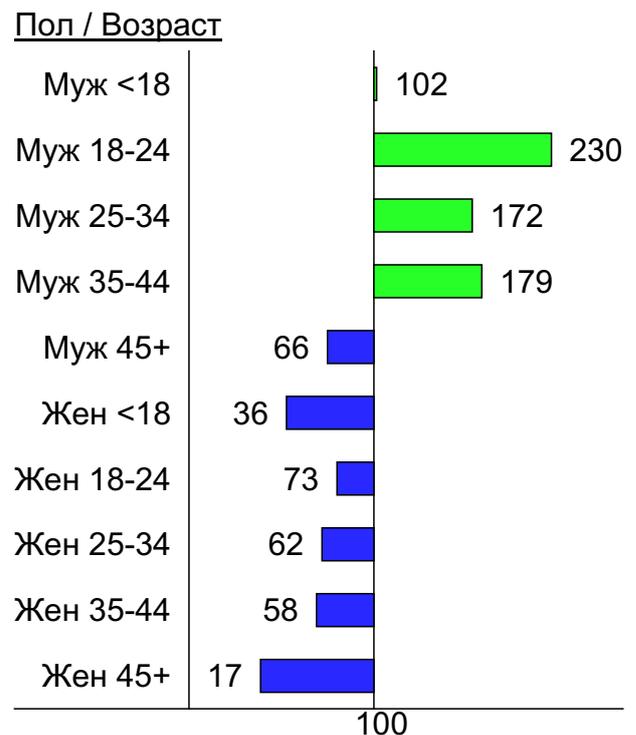
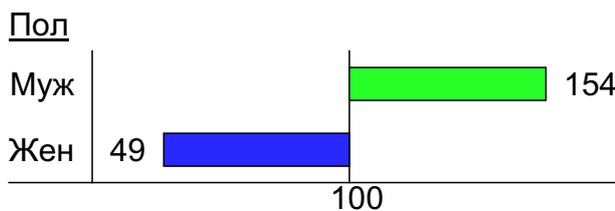
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

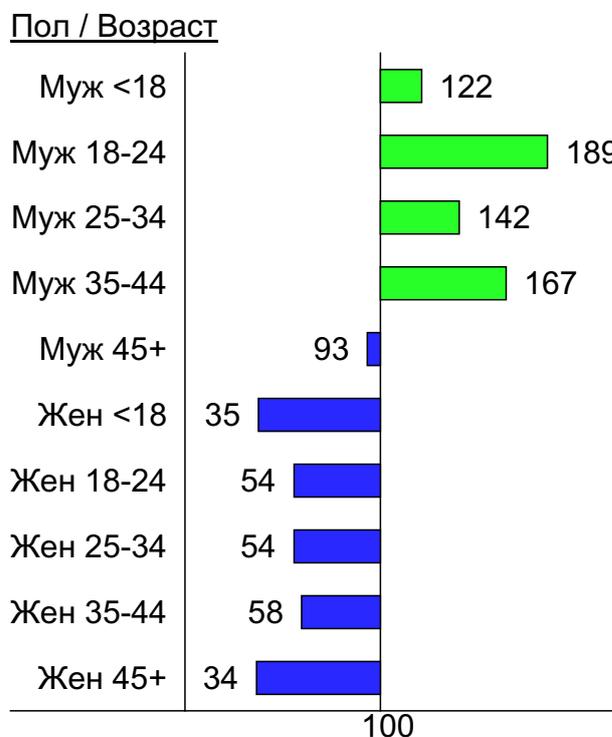
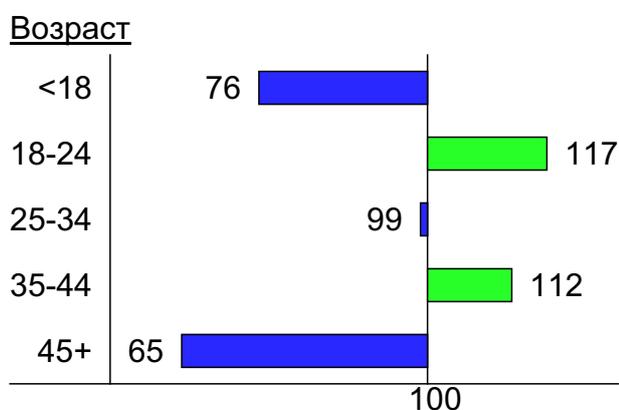
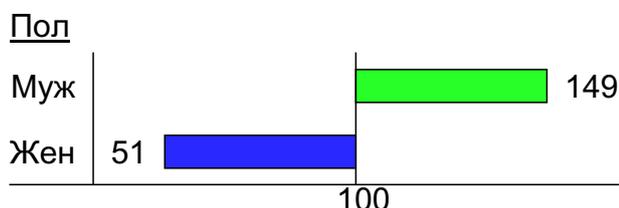


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

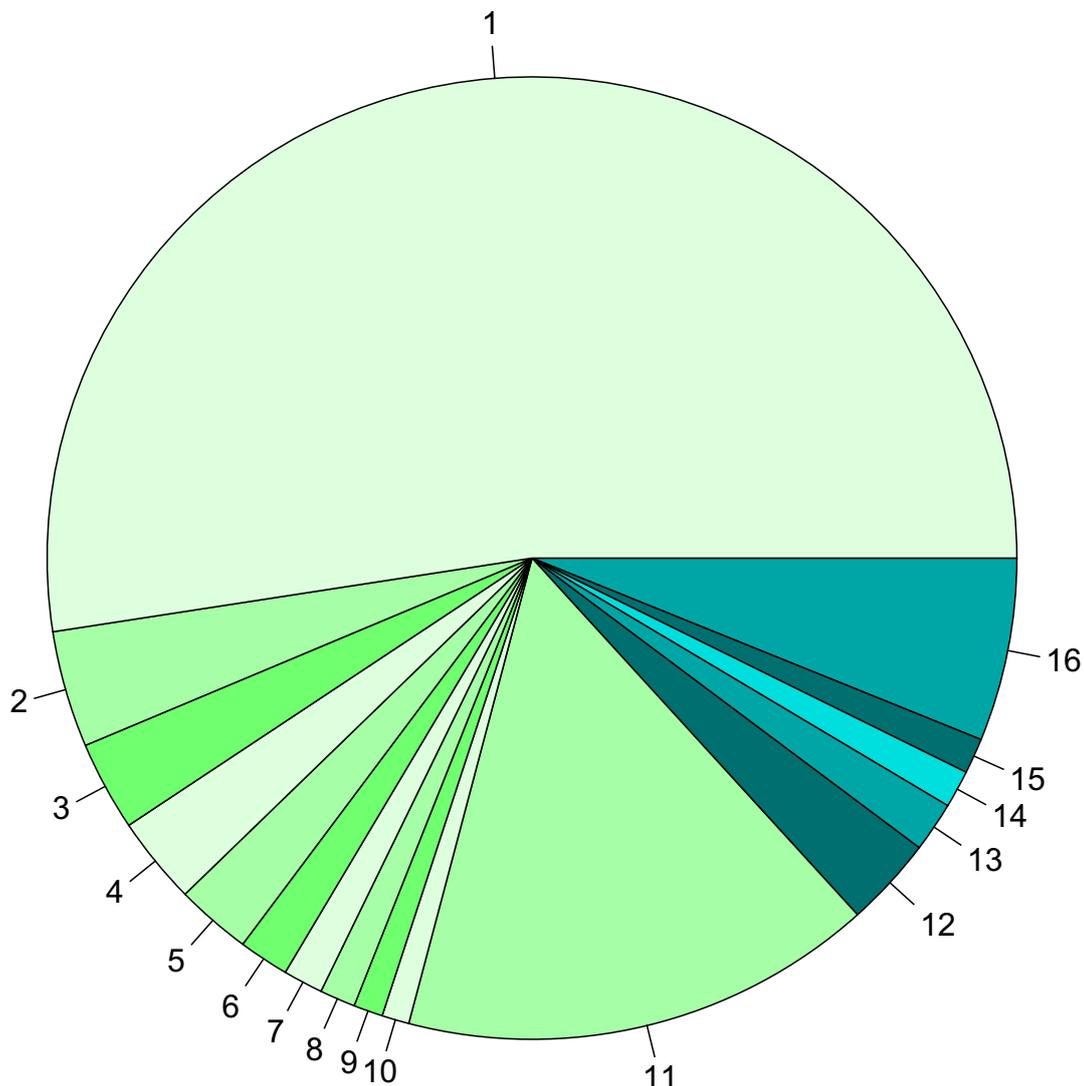


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 52.4%
- 2: Нижний Новгород - 3.9%
- 3: Санкт-Петербург - 3.0%
- 4: Краснодар - 2.9%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Новосибирск - 1.7%
- 7: Киров - 1.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Пермь - 1.0%
- 10: Самара - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 15.8%

**Другие страны:**

- 12: Украина - 3.0%
- 13: США - 1.7%
- 14: Норвегия - 1.3%
- 15: Беларусь - 1.2%
- 16: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | июнь 2019 г.    | май 2019 г.     | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия          | 124 (86.7%)     | 117 (87.3%)     | 127 (87.0%)              |
| Украина         | 4.3 (3.0%)      | 4.6 (3.4%)      | 4.5 (3.1%)               |
| США             | 2.4 (1.7%)      | 1.9 (1.4%)      | 2.1 (1.4%)               |
| Норвегия        | 1.8 (1.3%)      | 0.48 (0.4%)     | 0.78 (0.5%)              |
| Беларусь        | 1.7 (1.2%)      | 1.4 (1.0%)      | 1.6 (1.1%)               |
| Крым            | 1.2 (0.8%)      | 0.94 (0.7%)     | 0.98 (0.7%)              |
| Германия        | 1.2 (0.8%)      | 0.81 (0.6%)     | 1.1 (0.8%)               |
| Другие          | 0.8 (0.6%)      | 2.1 (1.6%)      | 1.8 (1.2%)               |
| Казахстан       | 0.8 (0.6%)      | 0.29 (0.2%)     | 0.68 (0.5%)              |
| Нидерланды      | 0.7 (0.5%)      | 0.29 (0.2%)     | 0.55 (0.4%)              |
| Великобритания  | 0.63 (0.4%)     | 0.35 (0.3%)     | 0.43 (0.3%)              |
| Китай           | 0.6 (0.4%)      | 0.81 (0.6%)     | 1.2 (0.8%)               |
| Чехия           | 0.57 (0.4%)     | 0.42 (0.3%)     | 0.53 (0.4%)              |
| Узбекистан      | 0.23 (0.2%)     | 0.065 (0.0%)    | 0.15 (0.1%)              |
| Франция         | 0.2 (0.1%)      | 0.065 (0.0%)    | 0.16 (0.1%)              |
| Канада          | 0.17 (0.1%)     | 0.29 (0.2%)     | 0.16 (0.1%)              |
| Молдавия        | 0.13 (0.1%)     | 0.065 (0.0%)    | 0.099 (0.1%)             |
| Латвия          | 0.13 (0.1%)     | 0.032 (0.0%)    | 0.077 (0.1%)             |
| Турция          | 0.1 (0.1%)      | 0.065 (0.0%)    | 0.099 (0.1%)             |
| Южная Корея     | 0.1 (0.1%)      | 0.032 (0.0%)    | 0.055 (0.0%)             |
| Индия           | 0.1 (0.1%)      | 0 (0.0%)        | 0.055 (0.0%)             |
| Кипр            | 0.067 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)    | 0.066 (0.0%)             |
| Италия          | 0.067 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)             |
| Швейцария       | 0.067 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)             |
| Румыния         | 0.067 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)             |
| Австралия       | 0.067 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| Дания           | 0.067 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| Индонезия       | 0.033 (0.0%)    | 0.13 (0.1%)     | 0.088 (0.1%)             |
| Армения         | 0.033 (0.0%)    | 0.097 (0.1%)    | 0.066 (0.0%)             |
| Австрия         | 0.033 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)             |
| Испания         | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.055 (0.0%)             |
| Финляндия       | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.055 (0.0%)             |
| Польша          | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.044 (0.0%)             |
| Швеция          | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)             |
| Израиль         | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.022 (0.0%)             |
| Болгария        | 0.033 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.022 (0.0%)             |
| Таиланд         | 0.033 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.066 (0.0%)             |
| Грузия          | 0.033 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.0%)             |
| Словакия        | 0.033 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| Таджикистан     | 0.033 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| Венгрия         | 0.033 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Азербайджан     | 0 (0.0%)        | 0.097 (0.1%)    | 0.066 (0.0%)             |
| Эстония         | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.055 (0.0%)             |
| Египет          | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.044 (0.0%)             |
| Литва           | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.011 (0.0%)             |
| Ирландия        | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.011 (0.0%)             |
| Бразилия        | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.011 (0.0%)             |
| Вьетнам         | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.0%)    | 0.011 (0.0%)             |
| Киргизия        | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| Португалия      | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)             |
| сумма выбранных | 142.724 (99.8%) | 132.938 (99.2%) | 145.139 (99.4%)          |
| всего           | 143 (100%)      | 134 (100%)      | 146 (100%)               |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | июнь 2019 г.  | май 2019 г.     | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|---------------|-----------------|--------------------------|
| Москва          | 75 (60.5%)    | 71 (60.2%)      | 76 (59.4%)               |
| Нижний Новгород | 5.6 (4.5%)    | 4.9 (4.2%)      | 5.5 (4.3%)               |
| Санкт-Петербург | 4.3 (3.5%)    | 5.4 (4.6%)      | 5.8 (4.5%)               |
| Краснодар       | 4.2 (3.4%)    | 3.2 (2.7%)      | 4 (3.1%)                 |
| Екатеринбург    | 3.6 (2.9%)    | 2.2 (1.9%)      | 3 (2.3%)                 |
| Новосибирск     | 2.4 (1.9%)    | 1.8 (1.5%)      | 2.3 (1.8%)               |
| Киров           | 1.9 (1.5%)    | 1.8 (1.5%)      | 1.8 (1.4%)               |
| Ростов-на-Дону  | 1.7 (1.4%)    | 2 (1.7%)        | 2 (1.6%)                 |
| Пермь           | 1.4 (1.1%)    | 0.87 (0.7%)     | 1.2 (0.9%)               |
| Самара          | 1.3 (1.0%)    | 1.4 (1.2%)      | 1.5 (1.2%)               |
| Челябинск       | 1.2 (1.0%)    | 1.5 (1.3%)      | 1.6 (1.3%)               |
| Калуга          | 1.2 (1.0%)    | 1.3 (1.1%)      | 1.1 (0.9%)               |
| Якутск          | 1.2 (1.0%)    | 1 (0.8%)        | 1.1 (0.9%)               |
| Волгоград       | 1.2 (1.0%)    | 1.4 (1.2%)      | 1.6 (1.3%)               |
| Сочи            | 1 (0.8%)      | 1.5 (1.3%)      | 1.4 (1.1%)               |
| Красноярск      | 1 (0.8%)      | 0.84 (0.7%)     | 1 (0.8%)                 |
| Иркутск         | 0.97 (0.8%)   | 0.81 (0.7%)     | 0.96 (0.8%)              |
| Тверь           | 0.9 (0.7%)    | 0.77 (0.7%)     | 0.91 (0.7%)              |
| Воронеж         | 0.83 (0.7%)   | 0.77 (0.7%)     | 0.78 (0.6%)              |
| Пенза           | 0.83 (0.7%)   | 0.097 (0.1%)    | 0.36 (0.3%)              |
| Уфа             | 0.77 (0.6%)   | 1.1 (0.9%)      | 1.1 (0.9%)               |
| Тамбов          | 0.67 (0.5%)   | 1.1 (0.9%)      | 1.1 (0.9%)               |
| Тюмень          | 0.6 (0.5%)    | 0.29 (0.2%)     | 0.32 (0.3%)              |
| Ижевск          | 0.57 (0.5%)   | 0.29 (0.2%)     | 0.47 (0.4%)              |
| Владимир        | 0.57 (0.5%)   | 0.29 (0.2%)     | 0.41 (0.3%)              |
| Ханты-Мансийск  | 0.5 (0.4%)    | 0.81 (0.7%)     | 0.75 (0.6%)              |
| Липецк          | 0.5 (0.4%)    | 0.39 (0.3%)     | 0.37 (0.3%)              |
| Барнаул         | 0.47 (0.4%)   | 0.39 (0.3%)     | 0.46 (0.4%)              |
| Ульяновск       | 0.47 (0.4%)   | 0.23 (0.2%)     | 0.29 (0.2%)              |
| Хабаровск       | 0.43 (0.3%)   | 0.55 (0.5%)     | 0.46 (0.4%)              |
| Владивосток     | 0.4 (0.3%)    | 0.55 (0.5%)     | 0.6 (0.5%)               |
| Ярославль       | 0.4 (0.3%)    | 0.42 (0.4%)     | 0.45 (0.4%)              |
| Омск            | 0.4 (0.3%)    | 0.35 (0.3%)     | 0.4 (0.3%)               |
| не определён    | 0.33 (0.3%)   | 1.4 (1.2%)      | 0.76 (0.6%)              |
| Казань          | 0.33 (0.3%)   | 0.42 (0.4%)     | 0.48 (0.4%)              |
| Кемерово        | 0.3 (0.2%)    | 0.13 (0.1%)     | 0.22 (0.2%)              |
| Петрозаводск    | 0.27 (0.2%)   | 0.065 (0.1%)    | 0.14 (0.1%)              |
| Саратов         | 0.23 (0.2%)   | 0.32 (0.3%)     | 0.35 (0.3%)              |
| Магадан         | 0.23 (0.2%)   | 0.32 (0.3%)     | 0.3 (0.2%)               |
| Тула            | 0.2 (0.2%)    | 0.29 (0.2%)     | 0.32 (0.3%)              |
| Калининград     | 0.2 (0.2%)    | 0.23 (0.2%)     | 0.22 (0.2%)              |
| Кострома        | 0.17 (0.1%)   | 0.45 (0.4%)     | 0.24 (0.2%)              |
| Оренбург        | 0.17 (0.1%)   | 0.16 (0.1%)     | 0.15 (0.1%)              |
| Тольятти        | 0.17 (0.1%)   | 0.097 (0.1%)    | 0.14 (0.1%)              |
| Иваново         | 0.17 (0.1%)   | 0.097 (0.1%)    | 0.12 (0.1%)              |
| Брянск          | 0.13 (0.1%)   | 0.19 (0.2%)     | 0.23 (0.2%)              |
| Астрахань       | 0.13 (0.1%)   | 0.13 (0.1%)     | 0.14 (0.1%)              |
| Рязань          | 0.13 (0.1%)   | 0.13 (0.1%)     | 0.11 (0.1%)              |
| Орёл            | 0.13 (0.1%)   | 0.065 (0.1%)    | 0.099 (0.1%)             |
| Махачкала       | 0.13 (0.1%)   | 0.032 (0.0%)    | 0.077 (0.1%)             |
| сумма выбранных | 121.9 (98.3%) | 115.843 (98.2%) | 125.186 (97.8%)          |
| всего           | 124 (100%)    | 118 (100%)      | 128 (100%)               |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Финансы                          |                               | 412               | 13.3 %                   | 253                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 247               | 8.0 %                    | 457                     |
|                                  | Валюта                        | 142               | 4.6 %                    | 185                     |
|                                  | Страхование                   | 93                | 3.0 %                    | 347                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 39                | 1.3 %                    | 323                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 28                | 0.9 %                    | 257                     |
|                                  | Денежные переводы             | 10                | 0.3 %                    | 480                     |
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 204               | 6.6 %                    | 230                     |
| в том числе                      | Ноутбуки                      | 80                | 2.6 %                    | 253                     |
|                                  | Компьютерные комплектующие    | 69                | 2.2 %                    | 259                     |
|                                  | Принтеры                      | 40                | 1.3 %                    | 353                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 16                | 0.5 %                    | 347                     |
|                                  | Мониторы                      | 12                | 0.4 %                    | 209                     |
| Бизнес                           |                               | 572               | 18.5 %                   | 225                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 403               | 13.0 %                   | 265                     |
|                                  | Бухгалтерия                   | 225               | 7.3 %                    | 220                     |
|                                  | Реклама                       | 108               | 3.5 %                    | 522                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 17                | 0.5 %                    | 677                     |
| Недвижимость                     |                               | 466               | 15.0 %                   | 201                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 305               | 9.8 %                    | 210                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 113               | 3.6 %                    | 278                     |
|                                  | Ипотека                       | 70                | 2.3 %                    | 344                     |
|                                  | Земля                         | 65                | 2.1 %                    | 248                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 30                | 1.0 %                    | 486                     |
|                                  | Гаражи                        | 26                | 0.8 %                    | 267                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 26                | 0.8 %                    | 508                     |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 109               | 3.5 %                    | 198                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 50                | 1.6 %                    | 171                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 34                | 1.1 %                    | 361                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 29                | 0.9 %                    | 214                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 16                | 0.5 %                    | 301                     |
| Бытовая техника                  |                               | 180               | 5.8 %                    | 149                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 275               | 8.9 %                    | 147                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 214               | 6.9 %                    | 172                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 161               | 5.2 %                    | 150                     |
|                                  | Навигация                     | 26                | 0.8 %                    | 526                     |
|                                  | Стационарная связь            | 10                | 0.3 %                    | 510                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 116               | 3.7 %                    | 146                     |
| Образование                      |                               | 167               | 5.4 %                    | 142                     |
| в том числе                      | Образование высшее            | 108               | 3.5 %                    | 172                     |
|                                  | Образование для детей         | 66                | 2.1 %                    | 188                     |
|                                  | Иностранные языки             | 62                | 2.0 %                    | 177                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 4                 | 0.1 %                    | 258                     |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 364               | 11.8 %                   | 137                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 248               | 8.0 %                    | 150                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 194               | 6.3 %                    | 154                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто               |                               | 319               | 10.3 %                   | 123                     |
| в том числе        | Иномарки                      | 243               | 7.8 %                    | 123                     |
|                    | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 78                | 2.5 %                    | 228                     |
|                    | Отечественные авто            | 62                | 2.0 %                    | 148                     |
|                    | Колёса, Шины                  | 44                | 1.4 %                    | 268                     |
|                    | Автострахование               | 40                | 1.3 %                    | 436                     |
| Медицина, здоровье |                               | 599               | 19.3 %                   | 101                     |
| в том числе        | Беременность и роды           | 119               | 3.8 %                    | 124                     |
|                    | Диеты                         | 88                | 2.8 %                    | 135                     |
|                    | Стоматология                  | 84                | 2.7 %                    | 248                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога           | 60                | 1.9 %                    | 285                     |
|                    | Лишний вес                    | 54                | 1.7 %                    | 135                     |
|                    | Зрение                        | 37                | 1.2 %                    | 294                     |
| Дом и семья        |                               | 419               | 13.5 %                   | 94                      |
| в том числе        | Кулинария, рецепты            | 308               | 9.9 %                    | 88                      |
|                    | Собаки                        | 137               | 4.4 %                    | 207                     |
|                    | Кошки                         | 80                | 2.6 %                    | 170                     |
|                    | Детские сады                  | 43                | 1.4 %                    | 190                     |
|                    | Маленькие дети                | 21                | 0.7 %                    | 194                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | июнь 2019 г.   | май 2019 г.    | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 21,394 (82.1%) | 22,897 (83.2%) | 23,698 (82.8%)        |
| Закладки   | 3,114 (11.9%)  | 3,063 (11.1%)  | 3,262 (11.4%)         |
| Поиск      | 1,306 (5.0%)   | 1,330 (4.8%)   | 1,380 (4.8%)          |
| Сайты      | 246 (0.9%)     | 230 (0.8%)     | 258 (0.9%)            |
| Соц. сети  | 14 (0.1%)      | 14 (0.1%)      | 18 (0.1%)             |
| Объявления | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего      | 26,074 (100%)  | 27,534 (100%)  | 28,616 (100%)         |

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

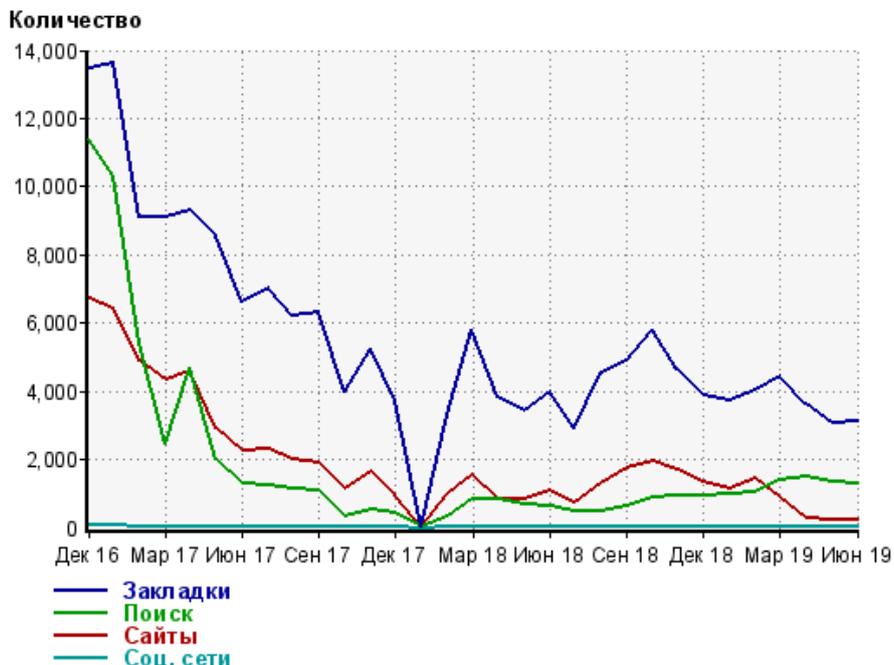
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

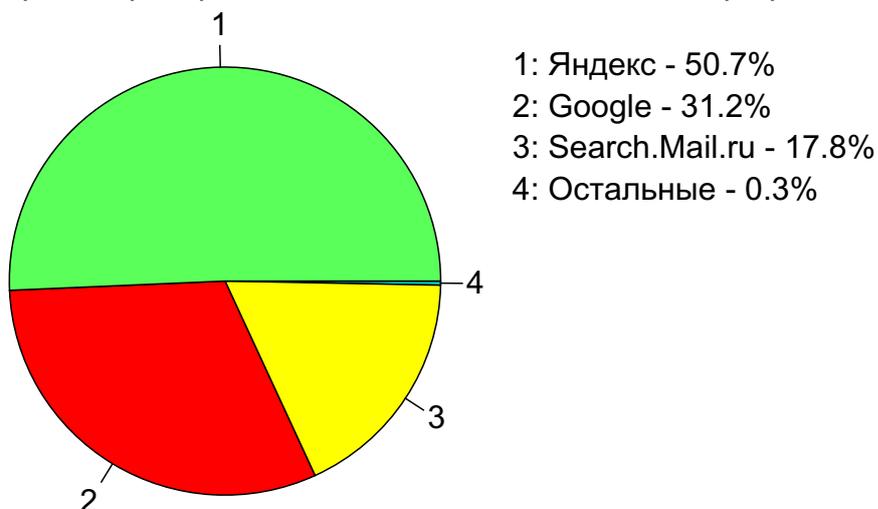


| Дата   | Закладки | Поиск  | Сайты | Соц. сети |
|--------|----------|--------|-------|-----------|
| Дек 16 | 13,491   | 11,371 | 6,724 | 88        |
| Янв 17 | 13,611   | 10,332 | 6,398 | 74        |
| Фев 17 | 9,093    | 5,409  | 4,875 | 24        |
| Мар 17 | 9,087    | 2,484  | 4,318 | 20        |
| Апр 17 | 9,302    | 4,693  | 4,569 | 36        |
| Май 17 | 8,535    | 2,027  | 2,899 | 50        |
| Июн 17 | 6,631    | 1,280  | 2,233 | 19        |
| Июл 17 | 7,003    | 1,253  | 2,316 | 35        |
| Авг 17 | 6,189    | 1,146  | 2,016 | 26        |
| Сен 17 | 6,324    | 1,085  | 1,879 | 23        |
| Окт 17 | 4,003    | 347    | 1,144 | 17        |
| Ноя 17 | 5,232    | 554    | 1,644 | 42        |
| Дек 17 | 3,735    | 443    | 932   | 8         |
| Янв 18 | 11       | 6      | 1     | 0         |
| Фев 18 | 3,312    | 305    | 969   | 19        |
| Мар 18 | 5,832    | 813    | 1,538 | 31        |
| Апр 18 | 3,811    | 827    | 847   | 22        |
| Май 18 | 3,435    | 693    | 855   | 19        |
| Июн 18 | 3,962    | 627    | 1,072 | 25        |
| Июл 18 | 2,895    | 497    | 717   | 20        |
| Авг 18 | 4,555    | 495    | 1,288 | 24        |
| Сен 18 | 4,882    | 641    | 1,743 | 35        |
| Окт 18 | 5,809    | 866    | 1,945 | 32        |
| Ноя 18 | 4,647    | 931    | 1,718 | 26        |
| Дек 18 | 3,876    | 932    | 1,334 | 11        |
| Янв 19 | 3,714    | 986    | 1,144 | 30        |
| Фев 19 | 4,008    | 1,053  | 1,438 | 15        |
| Мар 19 | 4,445    | 1,399  | 898   | 25        |
| Апр 19 | 3,609    | 1,506  | 297   | 26        |
| Май 19 | 3,063    | 1,330  | 230   | 14        |
| Июн 19 | 3,114    | 1,306  | 246   | 14        |

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                 | июнь 2019 г. | май 2019 г.  | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Яндекс          | 662 (50.7%)  | 707 (53.2%)  | 749 (54.3%)           |
| Google          | 407 (31.2%)  | 386 (29.0%)  | 387 (28.0%)           |
| Search.Mail.ru  | 233 (17.8%)  | 235 (17.7%)  | 236 (17.1%)           |
| Bing            | 2 (0.2%)     | 1 (0.1%)     | 5 (0.4%)              |
| Rambler         | 2 (0.2%)     | 1 (0.1%)     | 1 (0.1%)              |
| сумма выбранных | 1,306 (100%) | 1,330 (100%) | 1,378 (99.9%)         |
| всего           | 1,306 (100%) | 1,330 (100%) | 1,380 (100%)          |

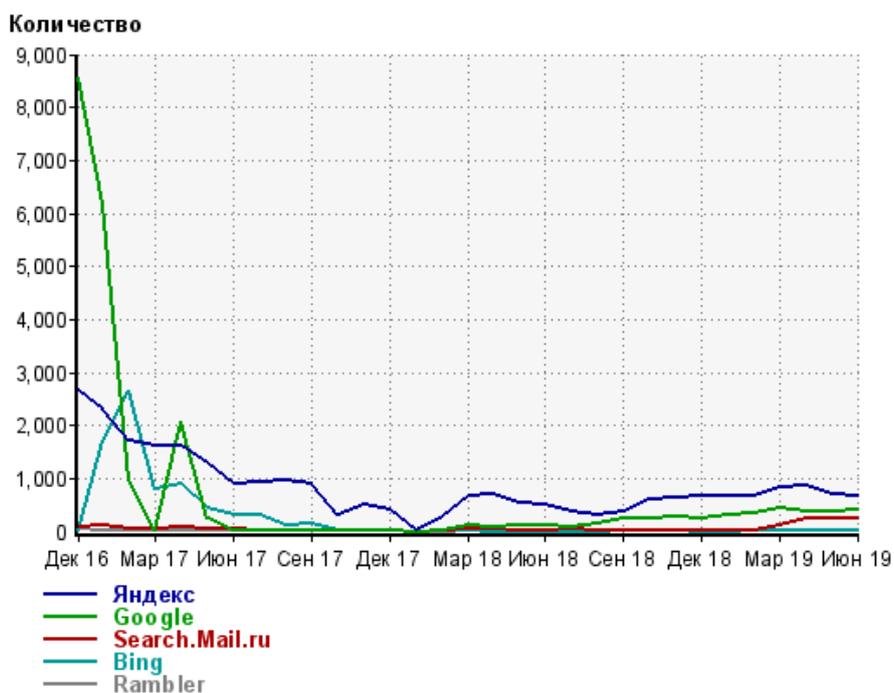
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.Mail.ru | Bing  | Rambler |
|--------|--------|--------|----------------|-------|---------|
| Дек 16 | 2,655  | 8,563  | 89             | 21    | 36      |
| Янв 17 | 2,290  | 6,195  | 103            | 1,714 | 25      |
| Фев 17 | 1,720  | 961    | 59             | 2,651 | 9       |
| Мар 17 | 1,610  | 23     | 41             | 799   | 9       |
| Апр 17 | 1,630  | 2,071  | 89             | 890   | 10      |
| Май 17 | 1,298  | 231    | 51             | 430   | 8       |
| Июн 17 | 911    | 14     | 33             | 318   | 1       |
| Июл 17 | 915    | 8      | 20             | 303   | 2       |
| Авг 17 | 976    | 8      | 30             | 127   | 4       |
| Сен 17 | 913    | 12     | 22             | 135   | 1       |
| Окт 17 | 312    | 2      | 18             | 14    | 1       |
| Ноя 17 | 517    | 9      | 13             | 11    | 2       |
| Дек 17 | 401    | 8      | 18             | 13    | 2       |
| Янв 18 | 6      | 0      | 0              | 0     | 0       |
| Фев 18 | 277    | 3      | 19             | 6     | 0       |
| Мар 18 | 653    | 121    | 33             | 3     | 2       |
| Апр 18 | 704    | 85     | 37             | 0     | 1       |
| Май 18 | 552    | 115    | 25             | 0     | 1       |
| Июн 18 | 501    | 107    | 18             | 0     | 0       |
| Июл 18 | 366    | 92     | 37             | 0     | 2       |
| Авг 18 | 322    | 150    | 23             | 0     | 0       |
| Сен 18 | 373    | 242    | 21             | 2     | 3       |
| Окт 18 | 600    | 231    | 28             | 1     | 5       |
| Ноя 18 | 630    | 274    | 21             | 2     | 4       |
| Дек 18 | 664    | 253    | 12             | 0     | 3       |
| Янв 19 | 667    | 294    | 21             | 0     | 4       |
| Фев 19 | 664    | 358    | 25             | 4     | 1       |
| Мар 19 | 837    | 434    | 115            | 12    | 1       |
| Апр 19 | 878    | 370    | 242            | 14    | 2       |
| Май 19 | 707    | 386    | 235            | 1     | 1       |
| Июн 19 | 662    | 407    | 233            | 2     | 2       |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

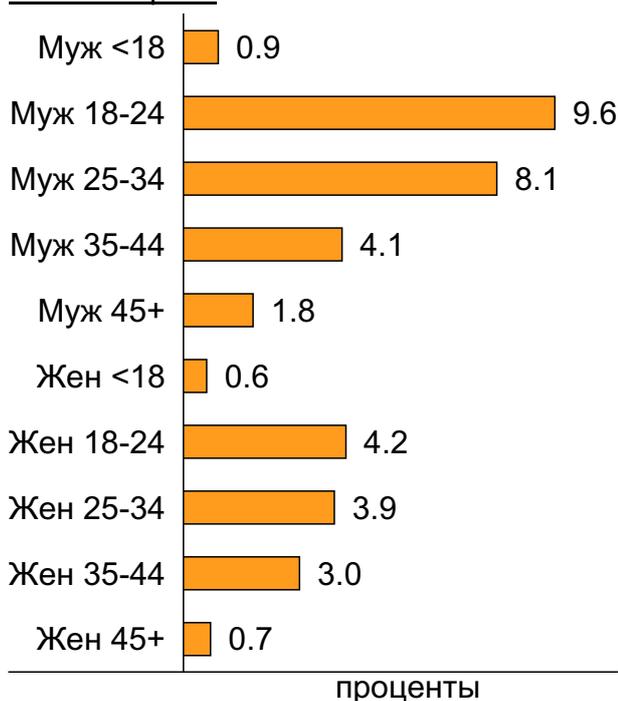
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж         | Жен         | Любой пол     |
|---------------|-------------|-------------|---------------|
| <18           | 28 (0.9%)   | 20 (0.6%)   | 48 (1.5%)     |
| 18-24         | 296 (9.6%)  | 131 (4.2%)  | 427 (13.8%)   |
| 25-34         | 251 (8.1%)  | 122 (3.9%)  | 373 (12.0%)   |
| 35-44         | 126 (4.1%)  | 93 (3.0%)   | 219 (7.1%)    |
| 45+           | 56 (1.8%)   | 22 (0.7%)   | 78 (2.5%)     |
| Любой возраст | 757 (24.4%) | 388 (12.5%) | 1,145 (37.0%) |

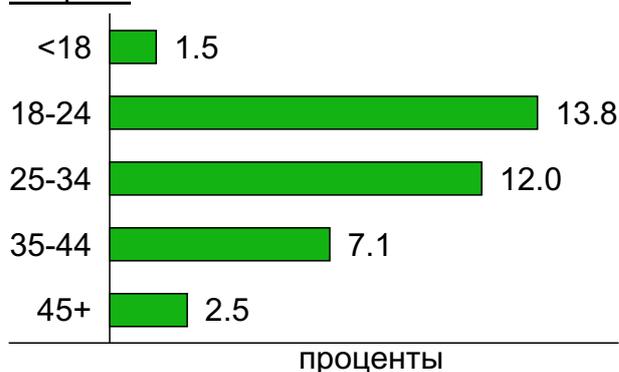
#### Пол / Возраст



#### Пол



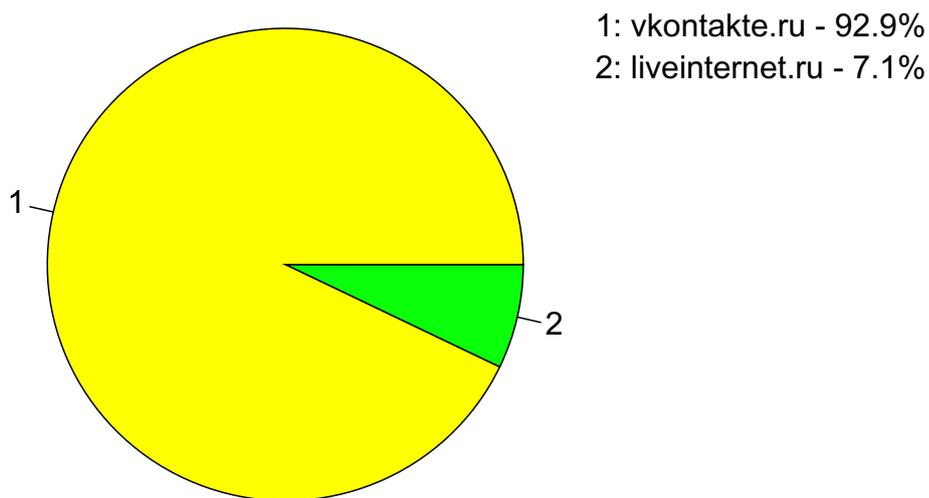
#### Возраст



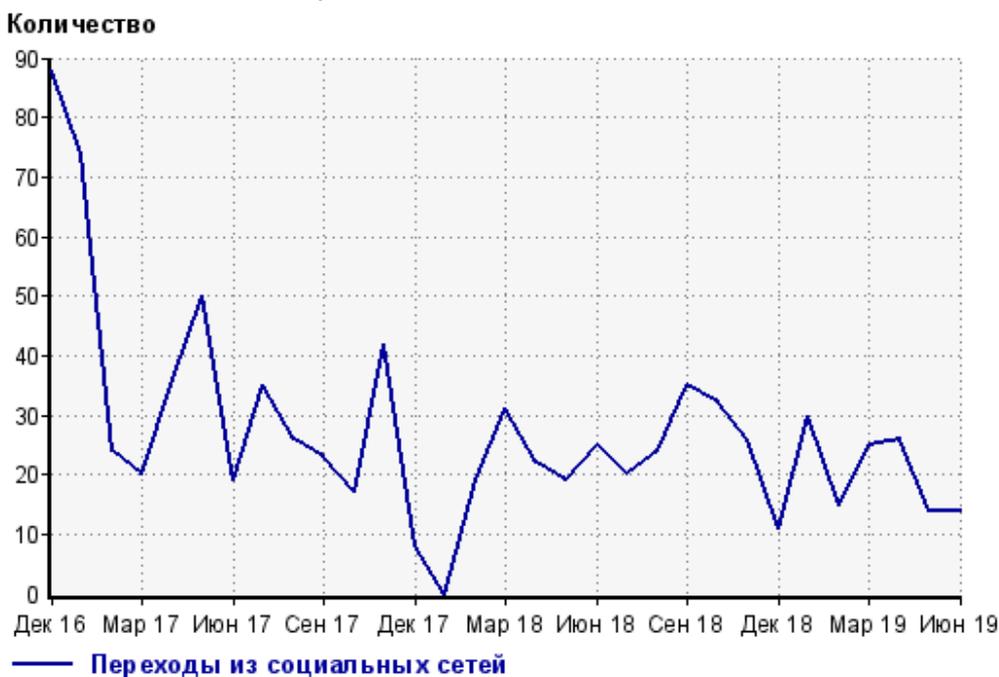
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                 | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------------|
| vkontakte.ru    | 13 (92.9%)   | 6 (42.9%)   | 11 (61.1%)            |
| liveinternet.ru | 1 (7.1%)     | 2 (14.3%)   | 2 (11.1%)             |
| всего           | 14 (100%)    | 14 (100%)   | 18 (100%)             |

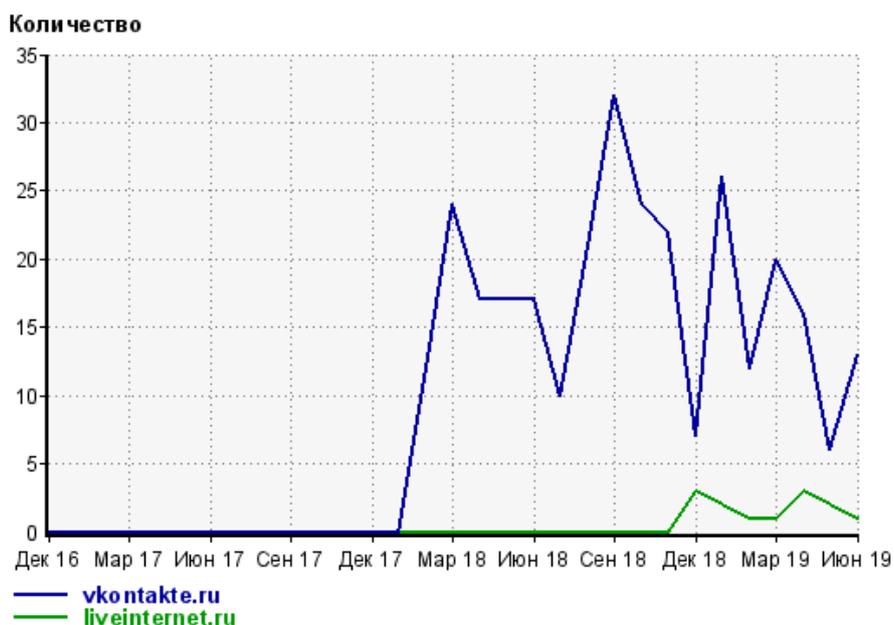
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

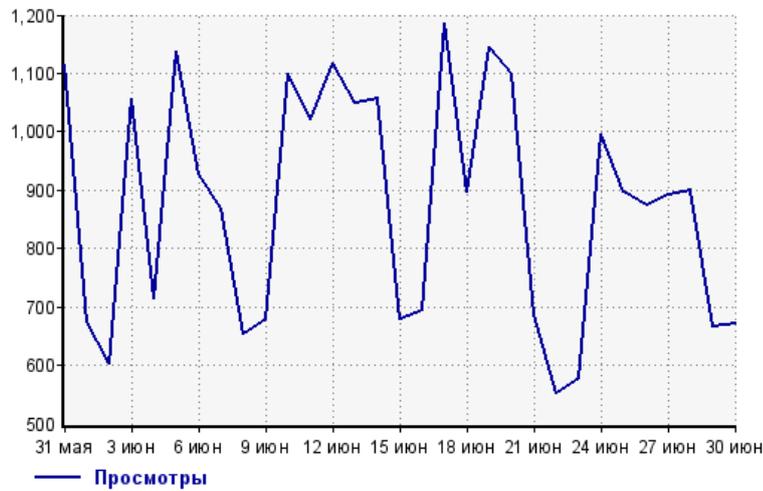


| Дата   | vkontakte.ru | liveinternet.ru |
|--------|--------------|-----------------|
| Дек 16 | 0            | 0               |
| Янв 17 | 0            | 0               |
| Фев 17 | 0            | 0               |
| Мар 17 | 0            | 0               |
| Апр 17 | 0            | 0               |
| Май 17 | 0            | 0               |
| Июн 17 | 0            | 0               |
| Июл 17 | 0            | 0               |
| Авг 17 | 0            | 0               |
| Сен 17 | 0            | 0               |
| Окт 17 | 0            | 0               |
| Ноя 17 | 0            | 0               |
| Дек 17 | 0            | 0               |
| Янв 18 | 0            | 0               |
| Фев 18 | 12           | 0               |
| Мар 18 | 24           | 0               |
| Апр 18 | 17           | 0               |
| Май 18 | 17           | 0               |
| Июн 18 | 17           | 0               |
| Июл 18 | 10           | 0               |
| Авг 18 | 21           | 0               |
| Сен 18 | 32           | 0               |
| Окт 18 | 24           | 0               |
| Ноя 18 | 22           | 0               |
| Дек 18 | 7            | 3               |
| Янв 19 | 26           | 2               |
| Фев 19 | 12           | 1               |
| Мар 19 | 20           | 1               |
| Апр 19 | 16           | 3               |
| Май 19 | 6            | 2               |
| Июн 19 | 13           | 1               |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

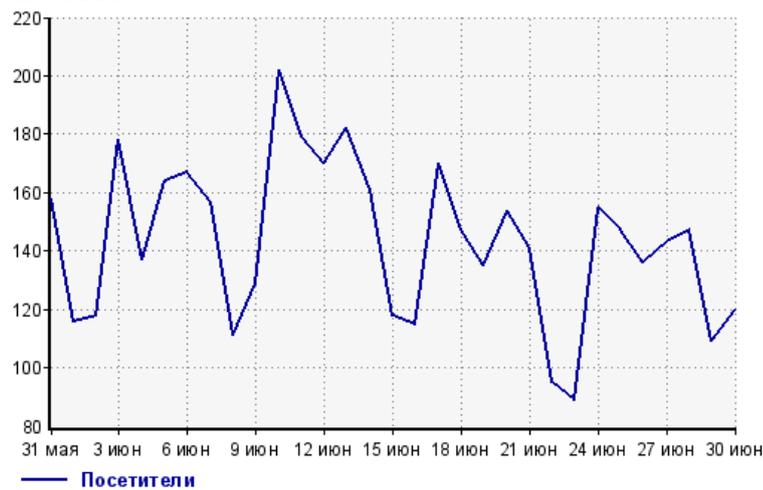
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 31 мая: | 1,116 | 16 июн: | 695   |
| 1 июн:  | 673   | 17 июн: | 1,187 |
| 2 июн:  | 603   | 18 июн: | 898   |
| 3 июн:  | 1,056 | 19 июн: | 1,146 |
| 4 июн:  | 715   | 20 июн: | 1,100 |
| 5 июн:  | 1,139 | 21 июн: | 686   |
| 6 июн:  | 927   | 22 июн: | 551   |
| 7 июн:  | 869   | 23 июн: | 577   |
| 8 июн:  | 653   | 24 июн: | 995   |
| 9 июн:  | 680   | 25 июн: | 896   |
| 10 июн: | 1,099 | 26 июн: | 875   |
| 11 июн: | 1,021 | 27 июн: | 892   |
| 12 июн: | 1,117 | 28 июн: | 900   |
| 13 июн: | 1,049 | 29 июн: | 667   |
| 14 июн: | 1,057 | 30 июн: | 672   |
| 15 июн: | 679   |         |       |

### Размер аудитории сайта

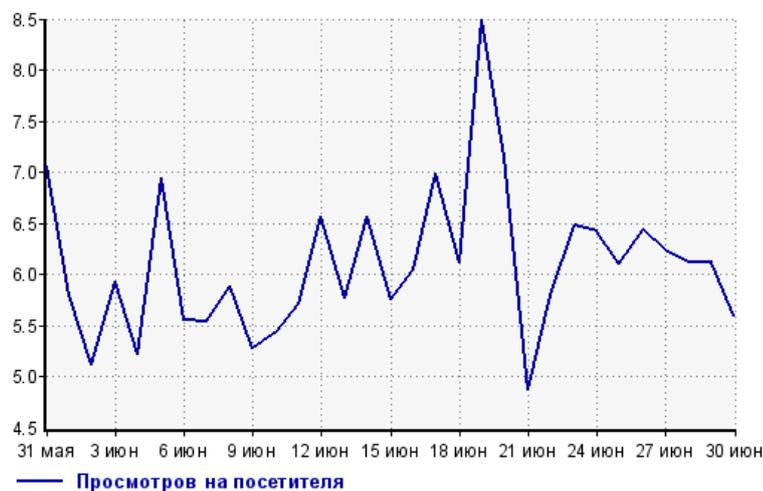
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мая: | 158 | 16 июн: | 115 |
| 1 июн:  | 116 | 17 июн: | 170 |
| 2 июн:  | 118 | 18 июн: | 147 |
| 3 июн:  | 178 | 19 июн: | 135 |
| 4 июн:  | 137 | 20 июн: | 154 |
| 5 июн:  | 164 | 21 июн: | 141 |
| 6 июн:  | 167 | 22 июн: | 95  |
| 7 июн:  | 157 | 23 июн: | 89  |
| 8 июн:  | 111 | 24 июн: | 155 |
| 9 июн:  | 129 | 25 июн: | 147 |
| 10 июн: | 202 | 26 июн: | 136 |
| 11 июн: | 179 | 27 июн: | 143 |
| 12 июн: | 170 | 28 июн: | 147 |
| 13 июн: | 182 | 29 июн: | 109 |
| 14 июн: | 161 | 30 июн: | 120 |
| 15 июн: | 118 |         |     |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мая: | 7.1 | 16 июн: | 6.0 |
| 1 июн:  | 5.8 | 17 июн: | 7.0 |
| 2 июн:  | 5.1 | 18 июн: | 6.1 |
| 3 июн:  | 5.9 | 19 июн: | 8.5 |
| 4 июн:  | 5.2 | 20 июн: | 7.1 |
| 5 июн:  | 6.9 | 21 июн: | 4.9 |
| 6 июн:  | 5.6 | 22 июн: | 5.8 |
| 7 июн:  | 5.5 | 23 июн: | 6.5 |
| 8 июн:  | 5.9 | 24 июн: | 6.4 |
| 9 июн:  | 5.3 | 25 июн: | 6.1 |
| 10 июн: | 5.4 | 26 июн: | 6.4 |
| 11 июн: | 5.7 | 27 июн: | 6.2 |
| 12 июн: | 6.6 | 28 июн: | 6.1 |
| 13 июн: | 5.8 | 29 июн: | 6.1 |
| 14 июн: | 6.6 | 30 июн: | 5.6 |
| 15 июн: | 5.8 |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



|         |         |         |        |
|---------|---------|---------|--------|
| Дек 16: | 143,305 | Апр 18: | 28,051 |
| Янв 17: | 122,489 | Май 18: | 22,866 |
| Фев 17: | 69,557  | Июн 18: | 25,643 |
| Мар 17: | 64,662  | Июл 18: | 17,750 |
| Апр 17: | 70,143  | Авг 18: | 29,337 |
| Май 17: | 58,728  | Сен 18: | 30,809 |
| Июн 17: | 44,943  | Окт 18: | 34,802 |
| Июл 17: | 46,435  | Ноя 18: | 32,883 |
| Авг 17: | 42,577  | Дек 18: | 29,983 |
| Сен 17: | 43,148  | Янв 19: | 31,330 |
| Окт 17: | 28,571  | Фев 19: | 31,345 |
| Ноя 17: | 35,673  | Мар 19: | 34,807 |
| Дек 17: | 27,794  | Апр 19: | 32,242 |
| Янв 18: | 19      | Май 19: | 27,534 |
| Фев 18: | 25,288  | Июн 19: | 26,074 |
| Мар 18: | 38,114  |         |        |

### Размер аудитории сайта

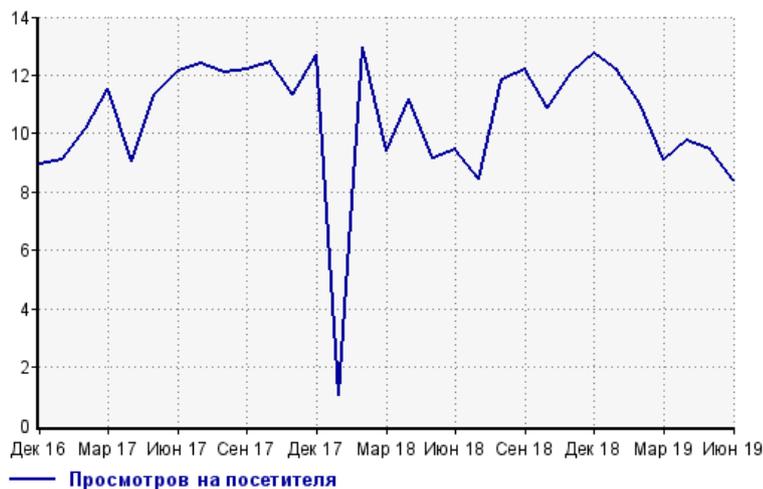
Количество



|         |        |         |       |
|---------|--------|---------|-------|
| Дек 16: | 15,996 | Апр 18: | 2,511 |
| Янв 17: | 13,420 | Май 18: | 2,503 |
| Фев 17: | 6,823  | Июн 18: | 2,714 |
| Мар 17: | 5,599  | Июл 18: | 2,099 |
| Апр 17: | 7,753  | Авг 18: | 2,472 |
| Май 17: | 5,174  | Сен 18: | 2,521 |
| Июн 17: | 3,701  | Окт 18: | 3,194 |
| Июл 17: | 3,738  | Ноя 18: | 2,718 |
| Авг 17: | 3,514  | Дек 18: | 2,348 |
| Сен 17: | 3,537  | Янв 19: | 2,577 |
| Окт 17: | 2,295  | Фев 19: | 2,847 |
| Ноя 17: | 3,141  | Мар 19: | 3,830 |
| Дек 17: | 2,188  | Апр 19: | 3,301 |
| Янв 18: | 18     | Май 19: | 2,908 |
| Фев 18: | 1,952  | Июн 19: | 3,097 |
| Мар 18: | 4,055  |         |       |

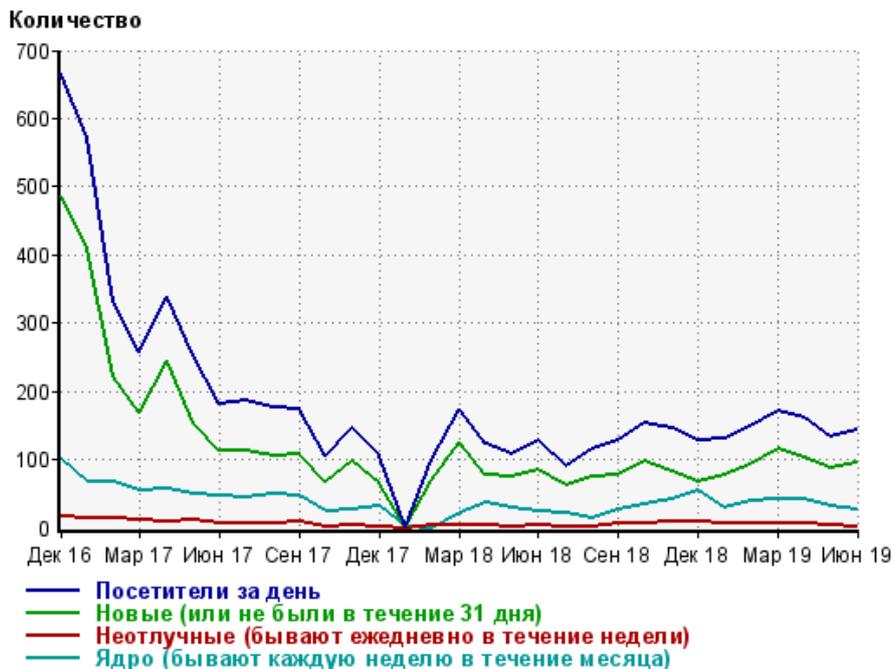
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



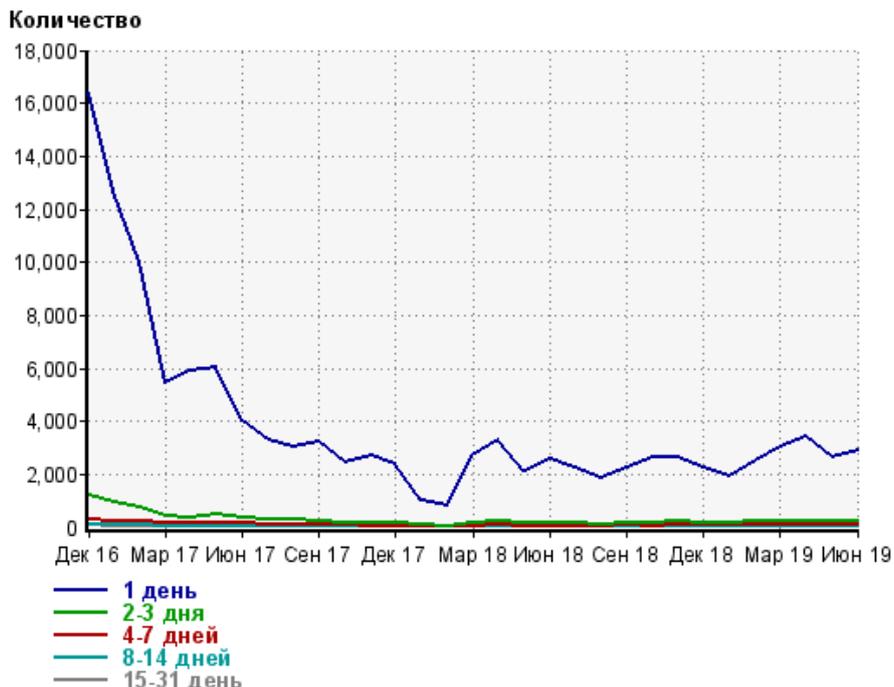
|         |      |         |      |
|---------|------|---------|------|
| Дек 16: | 9.0  | Апр 18: | 11.2 |
| Янв 17: | 9.1  | Май 18: | 9.1  |
| Фев 17: | 10.2 | Июн 18: | 9.4  |
| Мар 17: | 11.5 | Июл 18: | 8.5  |
| Апр 17: | 9.0  | Авг 18: | 11.9 |
| Май 17: | 11.4 | Сен 18: | 12.2 |
| Июн 17: | 12.1 | Окт 18: | 10.9 |
| Июл 17: | 12.4 | Ноя 18: | 12.1 |
| Авг 17: | 12.1 | Дек 18: | 12.8 |
| Сен 17: | 12.2 | Янв 19: | 12.2 |
| Окт 17: | 12.4 | Фев 19: | 11.0 |
| Ноя 17: | 11.4 | Мар 19: | 9.1  |
| Дек 17: | 12.7 | Апр 19: | 9.8  |
| Янв 18: | 1.1  | Май 19: | 9.5  |
| Фев 18: | 13.0 | Июн 19: | 8.4  |
| Мар 18: | 9.4  |         |      |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 16 | 667                | 486                                  | 16.4   | 100  |
| Янв 17 | 573                | 409                                  | 15.2   | 68.4   |
| Фев 17 | 330                | 222                                  | 14.9   | 67   |
| Мар 17 | 258                | 169                                  | 11.8   | 54.2   |
| Апр 17 | 339                | 246                                  | 9.6  | 57.2   |
| Май 17 | 252                | 154                                  | 10.9   | 48.7   |
| Июн 17 | 182                | 114                                  | 6.1  | 45.8   |
| Июл 17 | 186                | 112                                  | 7.4  | 45   |
| Авг 17 | 176                | 106                                  | 7.4  | 48.3   |
| Сен 17 | 174                | 109                                  | 8  | 45.9   |
| Окт 17 | 105                | 68.4                                 | 1.3  | 24.4   |
| Ноя 17 | 147                | 98.5                                 | 4.2  | 25.8   |
| Дек 17 | 104                | 65.4                                 | 2.3  | 32.5   |
| Янв 18 | 0.58               | 0.55                                 | 0  | 1.7  |
| Фев 18 | 99.5               | 69.7                                 | 3  | 0  |
| Мар 18 | 175                | 126                                  | 4.6  | 21.4   |
| Апр 18 | 124                | 76.4                                 | 2.8  | 36.8   |
| Май 18 | 108                | 75.2                                 | 1.2  | 29.6   |
| Июн 18 | 127                | 84.2                                 | 2.7  | 25.1   |
| Июл 18 | 90                 | 62.8                                 | 0.87   | 20.9   |
| Авг 18 | 116                | 75.7                                 | 2.4  | 13.5   |
| Сен 18 | 127                | 78                                   | 6.6  | 26.7   |
| Окт 18 | 154                | 96.4                                 | 7.6  | 34.7   |
| Ноя 18 | 145                | 83.4                                 | 8.1  | 41.9   |
| Дек 18 | 127                | 68.3                                 | 7.9  | 53.5   |
| Янв 19 | 130                | 76.4                                 | 7.5  | 29.2   |
| Фев 19 | 149                | 92.9                                 | 6.9  | 38.8   |
| Мар 19 | 172                | 116                                  | 6.9  | 41   |
| Апр 19 | 162                | 102                                  | 7.3  | 41.6   |
| Май 19 | 134                | 86.8                                 | 3.5  | 31.9   |
| Июн 19 | 143                | 96.1                                 | 2.4  | 25.8   |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Дек 16 | 16,414 | 1,219   | 283      | 115       | 83.4       |
| Янв 17 | 12,668 | 952     | 223      | 90.7      | 62.1       |
| Фев 17 | 10,028 | 777     | 223      | 89.5      | 60.3       |
| Мар 17 | 5,421  | 395     | 144      | 59.6      | 37.7       |
| Апр 17 | 5,879  | 373     | 141      | 48.4      | 41.9       |
| Май 17 | 6,049  | 478     | 175      | 53.5      | 37.2       |
| Июн 17 | 3,986  | 387     | 141      | 49.7      | 35.3       |
| Июл 17 | 3,288  | 311     | 96.1     | 46.8      | 36.1       |
| Авг 17 | 3,042  | 289     | 111      | 43.8      | 35.4       |
| Сен 17 | 3,203  | 260     | 112      | 39.1      | 35.8       |
| Окт 17 | 2,448  | 159     | 73.8     | 35.6      | 21.3       |
| Ноя 17 | 2,707  | 175     | 62.9     | 35.1      | 22.9       |
| Дек 17 | 2,392  | 166     | 59.3     | 31.7      | 22.5       |
| Янв 18 | 979    | 77.8    | 33.9     | 16.9      | 4.4        |
| Фев 18 | 790    | 56.8    | 22.4     | 10.4      | 3.1        |
| Мар 18 | 2,729  | 157     | 64.2     | 25.3      | 25.6       |
| Апр 18 | 3,305  | 204     | 72.4     | 38        | 27.4       |
| Май 18 | 2,151  | 149     | 54       | 28.2      | 17.3       |
| Июн 18 | 2,544  | 163     | 56.3     | 33.8      | 19.1       |
| Июл 18 | 2,267  | 148     | 62.9     | 26.2      | 12.5       |
| Авг 18 | 1,891  | 119     | 53.6     | 29.2      | 9.6        |
| Сен 18 | 2,273  | 150     | 73.6     | 29.7      | 25.2       |
| Окт 18 | 2,626  | 178     | 65.1     | 37.1      | 30         |
| Ноя 18 | 2,671  | 209     | 75.8     | 34.8      | 33.1       |
| Дек 18 | 2,256  | 192     | 78.5     | 42.5      | 35.5       |
| Янв 19 | 1,956  | 187     | 67.8     | 37.5      | 24.5       |
| Фев 19 | 2,537  | 242     | 80.3     | 35.3      | 29.4       |
| Мар 19 | 3,054  | 223     | 81.1     | 34.6      | 25.5       |
| Апр 19 | 3,440  | 222     | 82.3     | 39.8      | 29.4       |
| Май 19 | 2,647  | 205     | 74.5     | 34.4      | 23.2       |
| Июн 19 | 2,880  | 200     | 84.9     | 30.4      | 20.5       |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                     | июнь 2019 г.  | май 2019 г.   | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Закладки            | 3,114 (66.5%) | 3,063 (66.1%) | 3,262 (66.3%)         |
| yandex.ru           | 639 (13.7%)   | 697 (15.0%)   | 734 (14.9%)           |
| google.com          | 308 (6.6%)    | 286 (6.2%)    | 283 (5.8%)            |
| go.mail.ru          | 233 (5.0%)    | 235 (5.1%)    | 237 (4.8%)            |
| adv.1gb.ru          | 131 (2.8%)    | 124 (2.7%)    | 139 (2.8%)            |
| google.ru           | 85 (1.8%)     | 80 (1.7%)     | 88 (1.8%)             |
| pesikot.org         | 28 (0.6%)     | 37 (0.8%)     | 34 (0.7%)             |
| zoompost.ru         | 14 (0.3%)     | 3 (0.1%)      | 7 (0.1%)              |
| away.vk.com         | 13 (0.3%)     | 6 (0.1%)      | 11 (0.2%)             |
| ru.wikipedia.org    | 10 (0.2%)     | 10 (0.2%)     | 9 (0.2%)              |
| yandex.kz           | 9 (0.2%)      | 1 (0.0%)      | 5 (0.1%)              |
| android.app         | 8 (0.2%)      | 6 (0.1%)      | 7 (0.1%)              |
| yandex.ua           | 8 (0.2%)      | 3 (0.1%)      | 4 (0.1%)              |
| rapidlinkr.com      | 6 (0.1%)      | 5 (0.1%)      | 4 (0.1%)              |
| Не определена       | 5 (0.1%)      | 3 (0.1%)      | 3 (0.1%)              |
| bing.com            | 5 (0.1%)      | 1 (0.0%)      | 2 (0.0%)              |
| mtlru.com           | 5 (0.1%)      | 0 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| yandex.by           | 4 (0.1%)      | 6 (0.1%)      | 4 (0.1%)              |
| web.archive.org     | 4 (0.1%)      | 1 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| zelenograd.ru       | 4 (0.1%)      | 0 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| onlinegazeta.info   | 3 (0.1%)      | 7 (0.2%)      | 4 (0.1%)              |
| ru.m.wikipedia.org  | 3 (0.1%)      | 4 (0.1%)      | 5 (0.1%)              |
| webmaster.yandex.ru | 3 (0.1%)      | 0 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| google.kz           | 3 (0.1%)      | 0 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| infopiter.ru        | 2 (0.0%)      | 4 (0.1%)      | 3 (0.1%)              |
| obyavlenie-da.ru    | 2 (0.0%)      | 4 (0.1%)      | 3 (0.1%)              |
| vsebarahlo.ru       | 2 (0.0%)      | 3 (0.1%)      | 1 (0.0%)              |
| a.pr-cy.ru          | 2 (0.0%)      | 1 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| nova.rambler.ru     | 2 (0.0%)      | 1 (0.0%)      | 1 (0.0%)              |
| duckduckgo.com      | 2 (0.0%)      | 0 (0.0%)      | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных     | 4,657 (99.5%) | 4,591 (99.0%) | 4,856 (98.7%)         |
| всего               | 4,680 (100%)  | 4,637 (100%)  | 4,918 (100%)          |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").