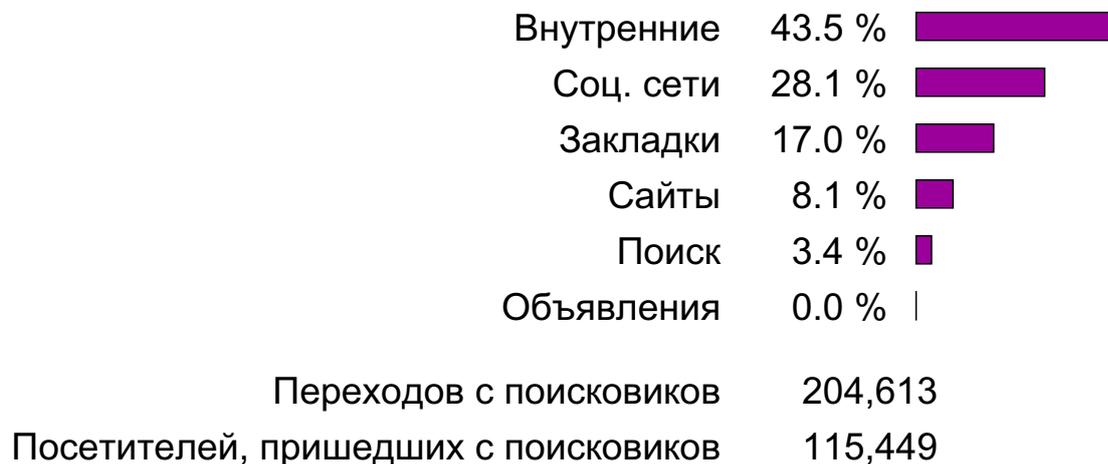


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за июнь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,994 (2.0%)	9,593 (0.8%)	34,587 (2.7%)
18-24	71,945 (5.7%)	38,804 (3.1%)	110,749 (8.8%)
25-34	99,676 (7.9%)	48,356 (3.8%)	148,032 (11.7%)
35-44	258,618 (20.5%)	115,725 (9.2%)	374,343 (29.7%)
45+	408,557 (32.4%)	185,641 (14.7%)	594,198 (47.1%)
Любой возраст	863,790 (68.5%)	398,119 (31.5%)	1,261,909 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	14	25
18-24	47	25	36
25-34	52	29	42
35-44	181	82	132
45+	419	204	315
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	17	31
18-24	61	32	46
25-34	63	29	46
35-44	189	78	132
45+	292	108	191
Любой возраст	142	60	100

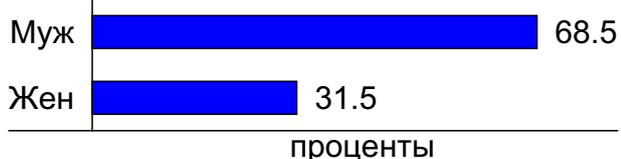
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	53	70
18-24	73	52	64
25-34	66	54	62
35-44	98	77	90
45+	162	134	152
Любой возраст	108	85	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

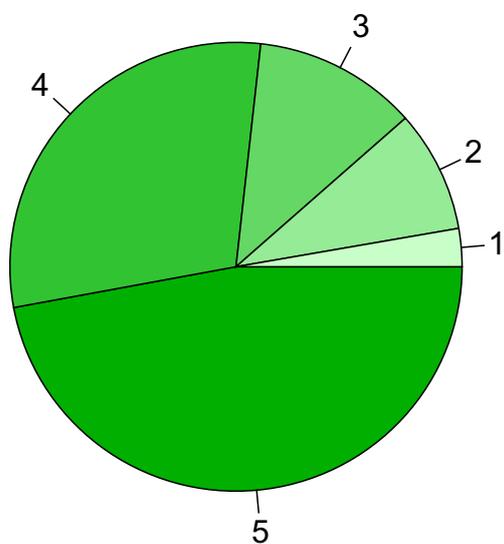
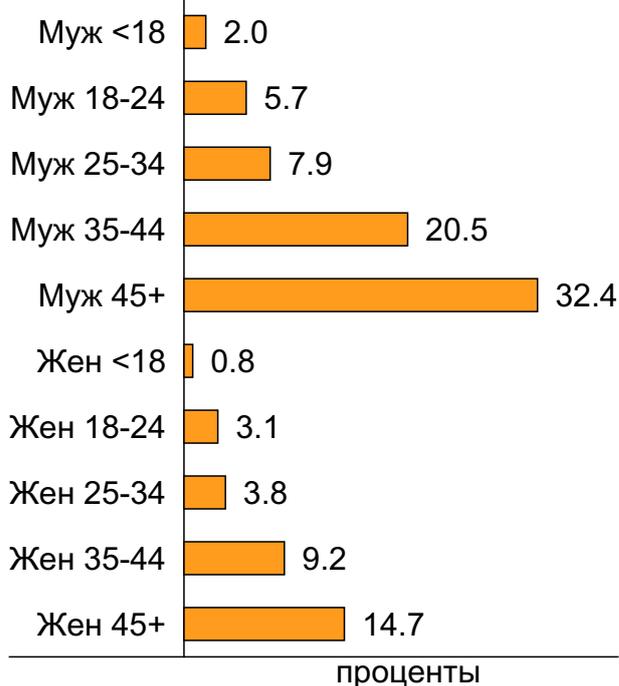
### Пол



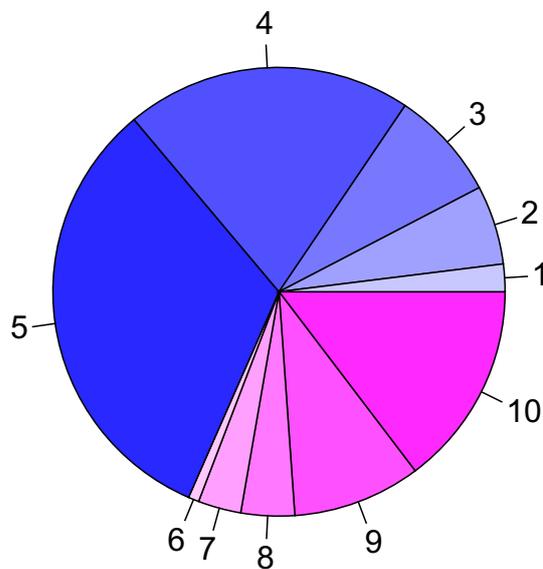
### Возраст



### Пол / Возраст



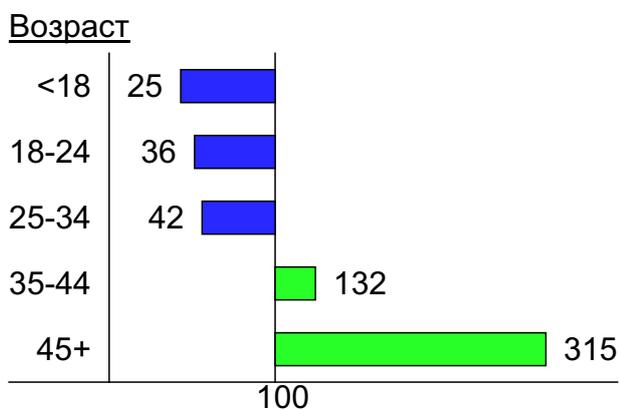
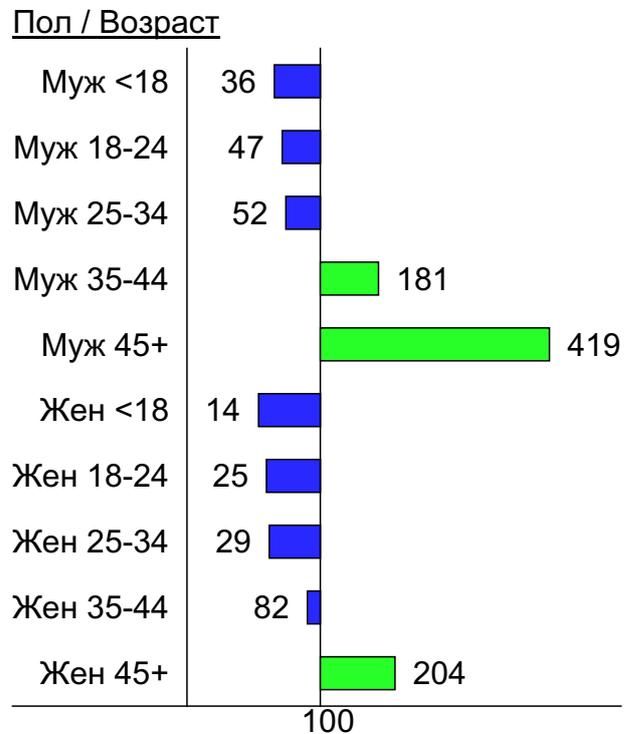
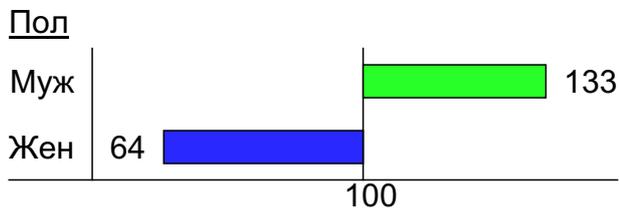
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



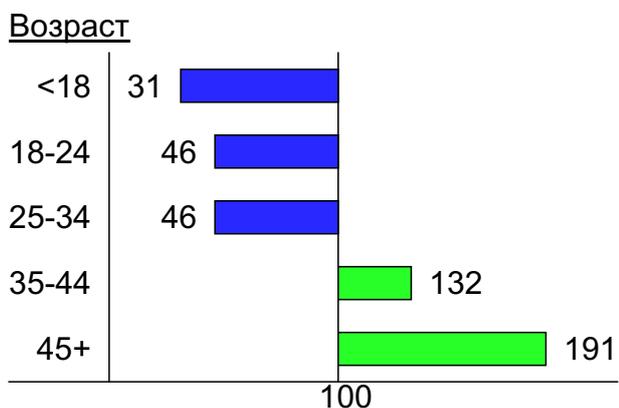
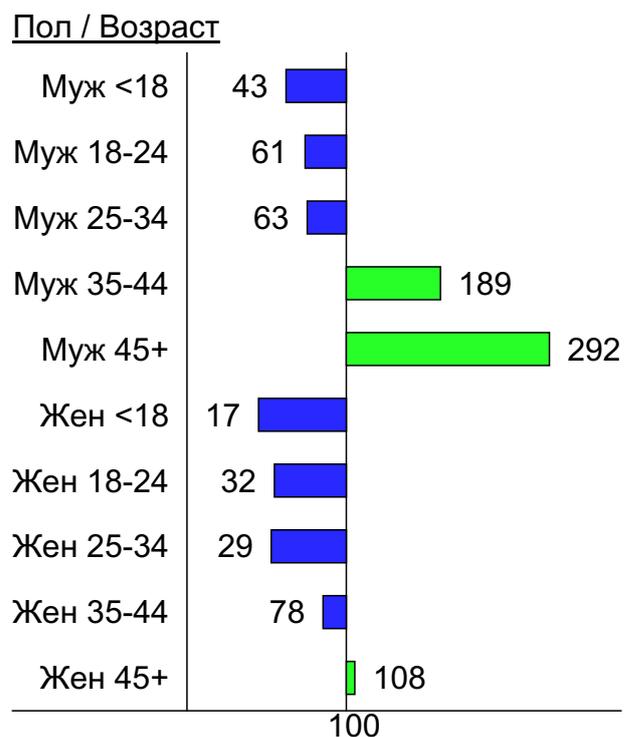
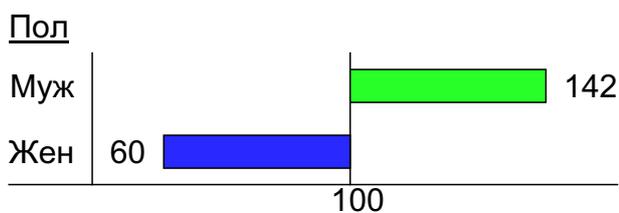
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

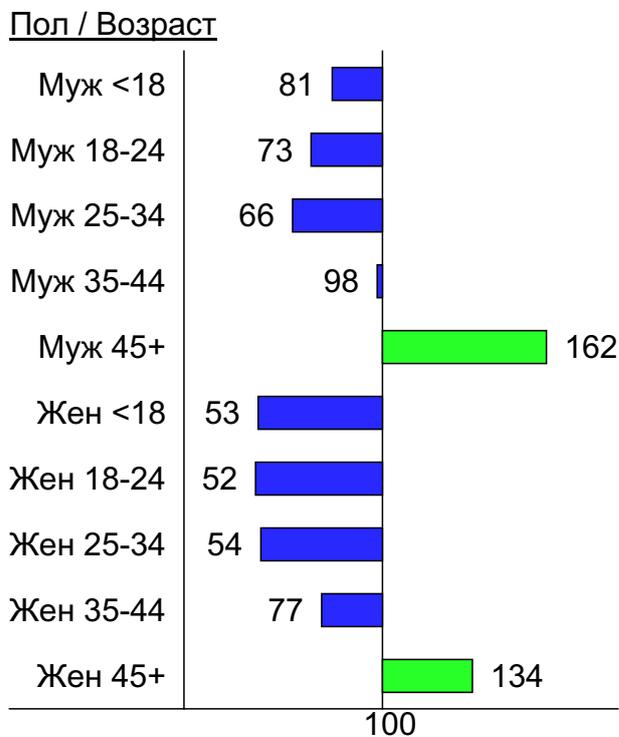
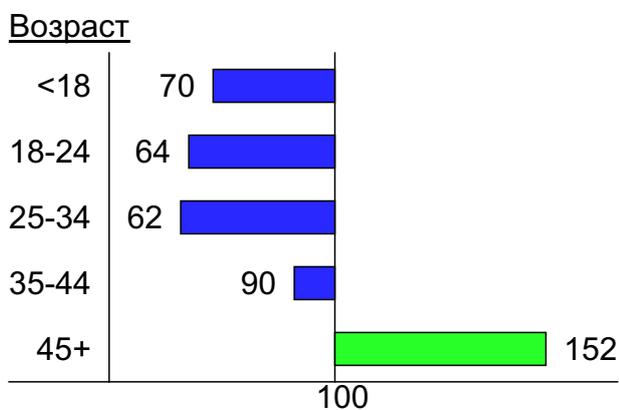
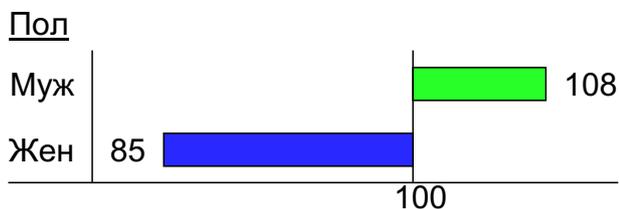


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

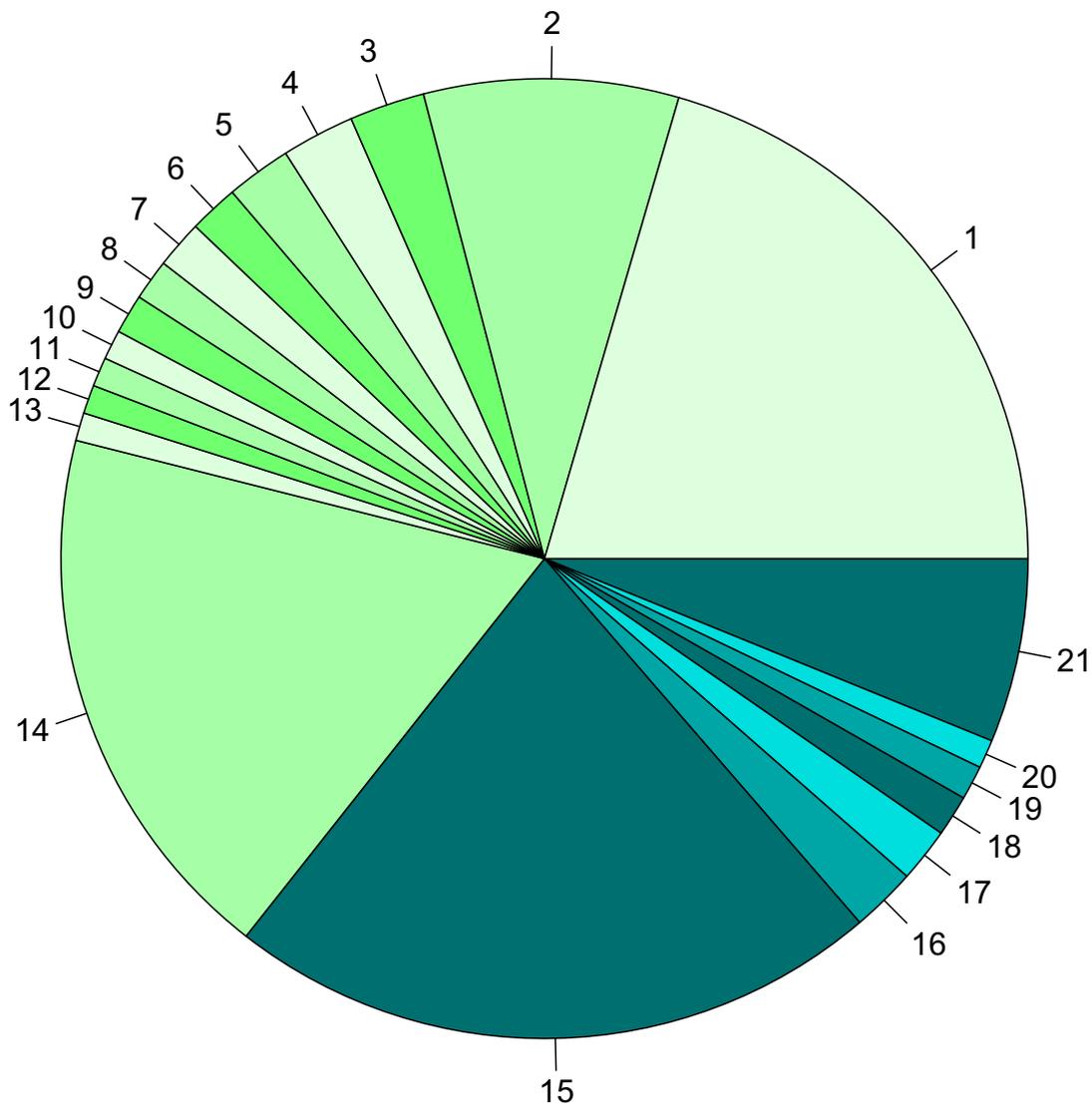


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.4%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 21.9%
- 16: Крым - 2.2%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Казахстан - 1.4%
- 19: Германия - 1.2%
- 20: США - 1.0%
- 21: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	47,198 (64.4%)	27,154 (65.3%)	39,180 (64.7%)
Украина	16,038 (21.9%)	9,270 (22.3%)	13,331 (22.0%)
Крым	1,598 (2.2%)	935 (2.2%)	1,333 (2.2%)
Беларусь	1,335 (1.8%)	757 (1.8%)	1,104 (1.8%)
Казахстан	1,012 (1.4%)	602 (1.4%)	848 (1.4%)
Германия	844 (1.2%)	445 (1.1%)	684 (1.1%)
США	705 (1.0%)	331 (0.8%)	556 (0.9%)
Молдавия	430 (0.6%)	228 (0.5%)	349 (0.6%)
Латвия	352 (0.5%)	152 (0.4%)	272 (0.4%)
Другие	348 (0.5%)	178 (0.4%)	280 (0.5%)
Эстония	241 (0.3%)	117 (0.3%)	192 (0.3%)
Великобритания	213 (0.3%)	102 (0.2%)	168 (0.3%)
Израиль	206 (0.3%)	93 (0.2%)	160 (0.3%)
Канада	193 (0.3%)	91 (0.2%)	152 (0.3%)
Италия	187 (0.3%)	77 (0.2%)	143 (0.2%)
Литва	161 (0.2%)	72 (0.2%)	125 (0.2%)
Чехия	151 (0.2%)	69 (0.2%)	118 (0.2%)
Болгария	150 (0.2%)	45 (0.1%)	108 (0.2%)
Франция	133 (0.2%)	57 (0.1%)	103 (0.2%)
Испания	130 (0.2%)	56 (0.1%)	100 (0.2%)
Нидерланды	94 (0.1%)	52 (0.1%)	77 (0.1%)
Греция	93 (0.1%)	35 (0.1%)	70 (0.1%)
Киргизия	93 (0.1%)	48 (0.1%)	75 (0.1%)
Турция	87 (0.1%)	38 (0.1%)	67 (0.1%)
Финляндия	86 (0.1%)	51 (0.1%)	72 (0.1%)
Грузия	73 (0.1%)	19 (0.0%)	51 (0.1%)
Армения	69 (0.1%)	27 (0.1%)	52 (0.1%)
Польша	64 (0.1%)	27 (0.1%)	49 (0.1%)
Швеция	59 (0.1%)	28 (0.1%)	47 (0.1%)
Узбекистан	59 (0.1%)	33 (0.1%)	49 (0.1%)
Швейцария	56 (0.1%)	20 (0.0%)	42 (0.1%)
Бельгия	54 (0.1%)	19 (0.0%)	40 (0.1%)
Австралия	50 (0.1%)	23 (0.1%)	39 (0.1%)
Китай	49 (0.1%)	40 (0.1%)	45 (0.1%)
Норвегия	48 (0.1%)	24 (0.1%)	38 (0.1%)
Азербайджан	48 (0.1%)	22 (0.1%)	37 (0.1%)
Австрия	47 (0.1%)	21 (0.1%)	37 (0.1%)
Сербия	41 (0.1%)	18 (0.0%)	32 (0.1%)
Словакия	40 (0.1%)	10 (0.0%)	28 (0.0%)
Венгрия	39 (0.1%)	13 (0.0%)	28 (0.0%)
Кипр	36 (0.0%)	15 (0.0%)	27 (0.0%)
Португалия	34 (0.0%)	14 (0.0%)	26 (0.0%)
Ирландия	33 (0.0%)	12 (0.0%)	24 (0.0%)
Таиланд	32 (0.0%)	19 (0.0%)	27 (0.0%)
Дания	29 (0.0%)	15 (0.0%)	23 (0.0%)
ОАЭ	27 (0.0%)	15 (0.0%)	22 (0.0%)
Румыния	27 (0.0%)	13 (0.0%)	21 (0.0%)
Япония	19 (0.0%)	8.2 (0.0%)	15 (0.0%)
Таджикистан	18 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Вьетнам	16 (0.0%)	7.2 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	73,145 (99.8%)	41,529.4 (99.8%)	60,493 (99.8%)
всего	73,273 (100%)	41,597 (100%)	60,603 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15,034 (31.9%)	8,331 (30.7%)	12,353 (31.5%)
Санкт-Петербург	6,235 (13.2%)	3,863 (14.2%)	5,287 (13.5%)
Краснодар	1,847 (3.9%)	983 (3.6%)	1,501 (3.8%)
Екатеринбург	1,790 (3.8%)	1,004 (3.7%)	1,476 (3.8%)
Новосибирск	1,599 (3.4%)	1,016 (3.7%)	1,366 (3.5%)
Ростов-на-Дону	1,216 (2.6%)	616 (2.3%)	976 (2.5%)
Нижний Новгород	1,183 (2.5%)	694 (2.6%)	988 (2.5%)
Челябинск	1,010 (2.1%)	624 (2.3%)	855 (2.2%)
Самара	972 (2.1%)	615 (2.3%)	829 (2.1%)
Казань	729 (1.5%)	461 (1.7%)	621 (1.6%)
Воронеж	719 (1.5%)	415 (1.5%)	597 (1.5%)
Уфа	707 (1.5%)	440 (1.6%)	600 (1.5%)
Пермь	691 (1.5%)	411 (1.5%)	579 (1.5%)
Красноярск	631 (1.3%)	411 (1.5%)	543 (1.4%)
Владивосток	526 (1.1%)	265 (1.0%)	421 (1.1%)
Хабаровск	423 (0.9%)	228 (0.8%)	345 (0.9%)
Калининград	416 (0.9%)	225 (0.8%)	340 (0.9%)
Саратов	415 (0.9%)	215 (0.8%)	335 (0.9%)
Омск	403 (0.9%)	253 (0.9%)	343 (0.9%)
Кемерово	401 (0.8%)	231 (0.9%)	333 (0.8%)
Иркутск	396 (0.8%)	227 (0.8%)	328 (0.8%)
Волгоград	389 (0.8%)	219 (0.8%)	321 (0.8%)
Ставрополь	369 (0.8%)	197 (0.7%)	300 (0.8%)
Тюмень	356 (0.8%)	223 (0.8%)	303 (0.8%)
Ульяновск	334 (0.7%)	189 (0.7%)	276 (0.7%)
Ханты-Мансийск	324 (0.7%)	206 (0.8%)	277 (0.7%)
Белгород	321 (0.7%)	168 (0.6%)	260 (0.7%)
Барнаул	305 (0.6%)	164 (0.6%)	249 (0.6%)
Ярославль	302 (0.6%)	164 (0.6%)	247 (0.6%)
Мурманск	300 (0.6%)	187 (0.7%)	255 (0.7%)
Ижевск	283 (0.6%)	166 (0.6%)	236 (0.6%)
Томск	272 (0.6%)	172 (0.6%)	232 (0.6%)
Архангельск	267 (0.6%)	163 (0.6%)	225 (0.6%)
Чебоксары	250 (0.5%)	151 (0.6%)	210 (0.5%)
Сыктывкар	243 (0.5%)	149 (0.5%)	205 (0.5%)
Тула	241 (0.5%)	130 (0.5%)	197 (0.5%)
Тверь	235 (0.5%)	133 (0.5%)	194 (0.5%)
Вологда	233 (0.5%)	142 (0.5%)	196 (0.5%)
Оренбург	227 (0.5%)	127 (0.5%)	187 (0.5%)
Владимир	223 (0.5%)	125 (0.5%)	184 (0.5%)
Петрозаводск	219 (0.5%)	141 (0.5%)	188 (0.5%)
Липецк	210 (0.4%)	107 (0.4%)	169 (0.4%)
Тольятти	209 (0.4%)	116 (0.4%)	172 (0.4%)
Курск	205 (0.4%)	96 (0.4%)	162 (0.4%)
Рязань	201 (0.4%)	119 (0.4%)	168 (0.4%)
Калуга	197 (0.4%)	105 (0.4%)	160 (0.4%)
Пенза	191 (0.4%)	105 (0.4%)	157 (0.4%)
Брянск	168 (0.4%)	92 (0.3%)	138 (0.4%)
Киров	159 (0.3%)	99 (0.4%)	135 (0.3%)
Псков	143 (0.3%)	81 (0.3%)	118 (0.3%)
сумма выбранных	44,719 (94.7%)	25,764 (94.9%)	37,137 (94.8%)
всего	47,198 (100%)	27,154 (100%)	39,181 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		34,074	2.7 %	357
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	12,522	1.0 %	376
	Аудио-техника	10,334	0.8 %	370
	Фотоаппараты	9,370	0.7 %	467
	Видеоаппаратура	8,472	0.7 %	421
Бытовая техника		43,508	3.4 %	343
Финансы		63,662	5.0 %	331
в том числе	Валюта	29,986	2.4 %	445
	Кредиты	22,356	1.8 %	285
	Страхование	16,005	1.3 %	380
	Фондовый рынок	6,003	0.5 %	560
	Вклады, депозиты	2,861	0.2 %	421
	Денежные переводы	2,270	0.2 %	603
Компьютеры, оргтехника		63,210	5.0 %	329
в том числе	Ноутбуки	21,917	1.7 %	324
	Компьютерные комплектующие	14,140	1.1 %	374
	Планшетные ПК	13,666	1.1 %	437
	Принтеры	10,169	0.8 %	394
	Мониторы	3,779	0.3 %	428
Недвижимость		116,500	9.2 %	305
в том числе	Квартиры	75,802	6.0 %	319
	Загородная недвижимость	29,258	2.3 %	371
	Земля	13,764	1.1 %	395
	Гаражи	7,409	0.6 %	430
	Ипотека	6,453	0.5 %	326
	Зарубежная недвижимость	5,991	0.5 %	558
	Коммерческая недвижимость	5,923	0.5 %	433
Отдых, туризм, путешествия		120,770	9.6 %	301
в том числе	Отдых в России и Украине	84,043	6.7 %	343
	Отдых за рубежом	55,834	4.4 %	294
Выставки, концерты, театры, кино		44,966	3.6 %	291
Образование		42,286	3.4 %	273
в том числе	Образование высшее	25,523	2.0 %	326
	Иностранные языки	15,469	1.2 %	308
	Образование для детей	10,183	0.8 %	255
	Образование за рубежом	1,130	0.1 %	519
Авто		116,371	9.2 %	244
в том числе	Иномарки	90,191	7.1 %	257
	Отечественные авто	21,473	1.7 %	268
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	21,145	1.7 %	296
	Колёса, Шины	12,430	1.0 %	401
	Автострахование	5,977	0.5 %	480
Бизнес		99,231	7.9 %	242
в том числе	Трудоустройство, персонал	67,165	5.3 %	244
	Бухгалтерия	32,880	2.6 %	295
	Реклама	14,042	1.1 %	295
	Аудит, консалтинг	2,151	0.2 %	398

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		132,237	10.5 %	230
в том числе	Кулинария, рецепты	96,161	7.6 %	238
	Собаки	29,168	2.3 %	309
	Кошки	23,295	1.8 %	319
	Детские сады	10,156	0.8 %	244
	Маленькие дети	9,991	0.8 %	315
Телефоны, связь		79,724	6.3 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	62,621	5.0 %	233
	Мобильные приложения и услуги	40,057	3.2 %	232
	Навигация	7,244	0.6 %	411
	Стационарная связь	2,435	0.2 %	457
Медицина, здоровье		184,248	14.6 %	221
в том числе	Беременность и роды	35,872	2.8 %	208
	Диеты	25,945	2.1 %	249
	Лишний вес	16,875	1.3 %	243
	Стоматология	15,292	1.2 %	339
	Спорт, фитнес, йога	13,958	1.1 %	380
	Зрение	7,007	0.6 %	398

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

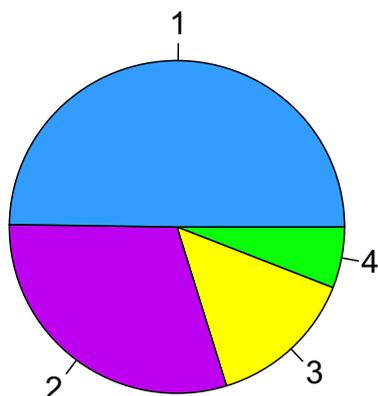
## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,644,744 (43.5%)	1,066,811 (44.4%)	1,237,185 (43.7%)
Соц. сети	1,711,370 (28.1%)	696,133 (29.0%)	802,501 (28.4%)
Закладки	1,031,891 (17.0%)	418,266 (17.4%)	483,385 (17.1%)
Сайты	490,721 (8.1%)	141,982 (5.9%)	210,901 (7.5%)
Поиск	204,613 (3.4%)	78,017 (3.2%)	94,210 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,083,339 (100%)	2,401,209 (100%)	2,828,182 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

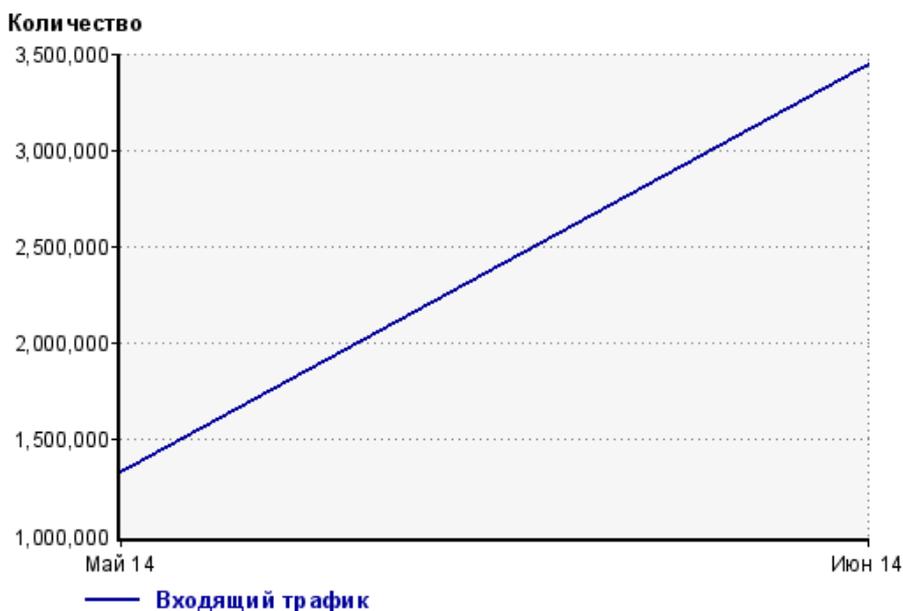
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

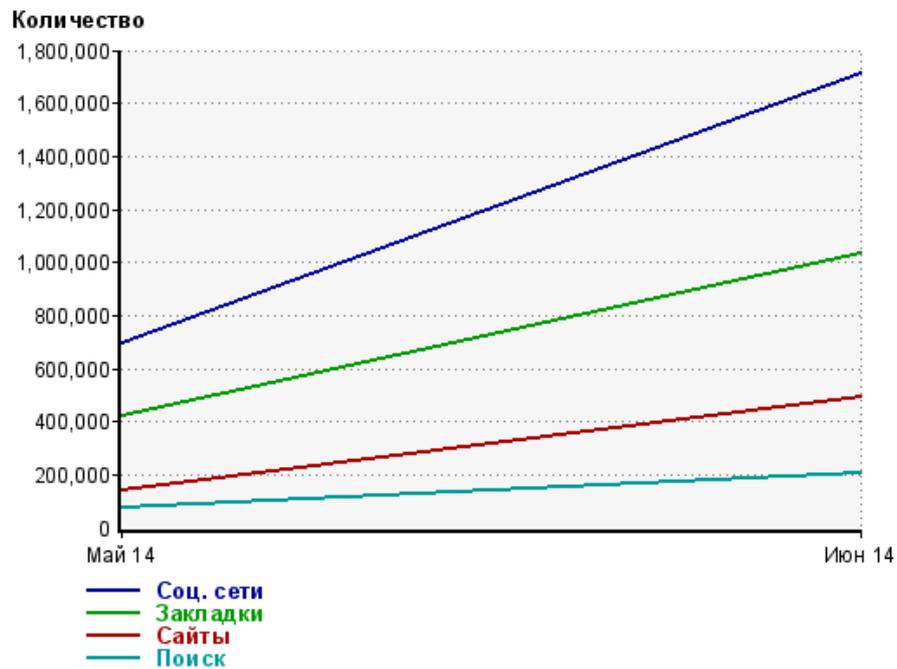


- 1: Соц. сети - 49.8%
- 2: Закладки - 30.0%
- 3: Сайты - 14.3%
- 4: Поиск - 6.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



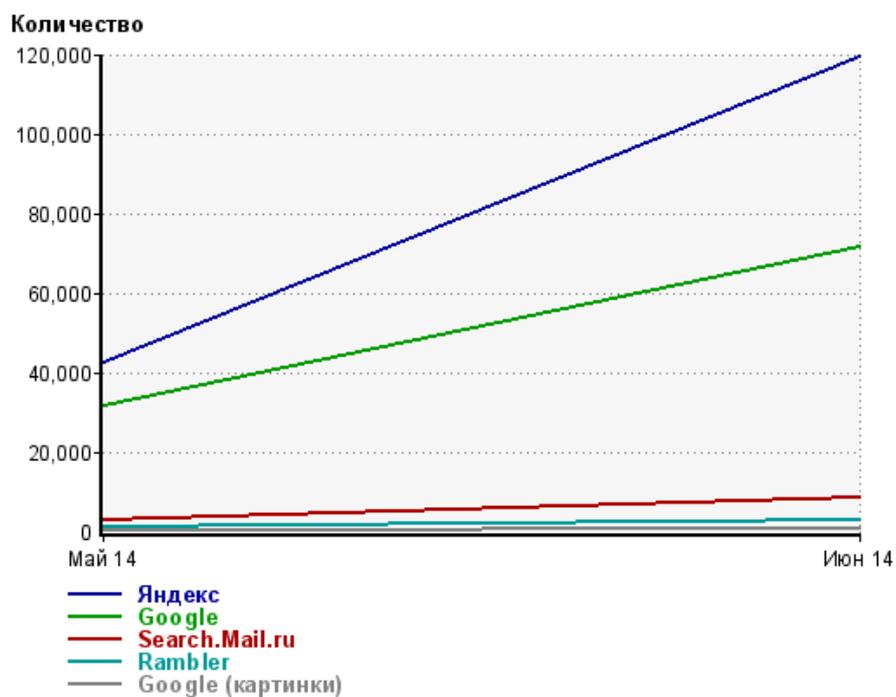
## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Соц. сети	Закладки	Сайты	Поиск
Май 14	696,133	418,266	141,982	78,017
Июн 14	1,711,370	1,031,891	490,721	204,613



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	321
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	859

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

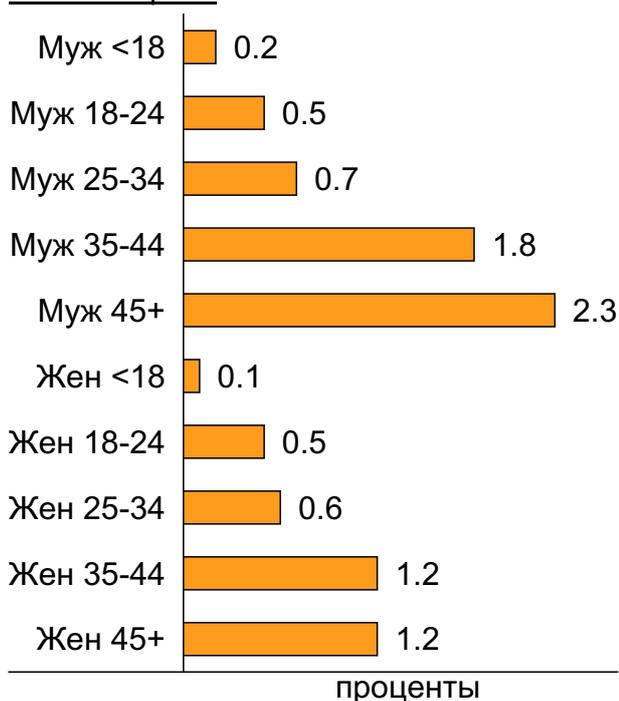
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

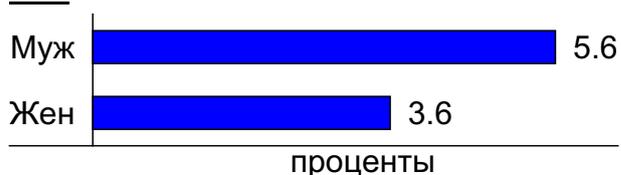
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,679 (0.2%)	1,415 (0.1%)	4,094 (0.3%)
18-24	6,813 (0.5%)	6,044 (0.5%)	12,857 (1.0%)
25-34	8,982 (0.7%)	7,368 (0.6%)	16,350 (1.3%)
35-44	22,582 (1.8%)	14,727 (1.2%)	37,309 (3.0%)
45+	29,099 (2.3%)	15,740 (1.2%)	44,839 (3.6%)
Любой возраст	70,155 (5.6%)	45,294 (3.6%)	115,449 (9.1%)

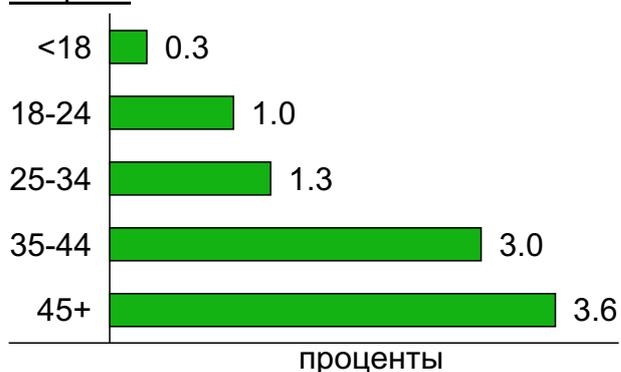
### Пол / Возраст



### Пол



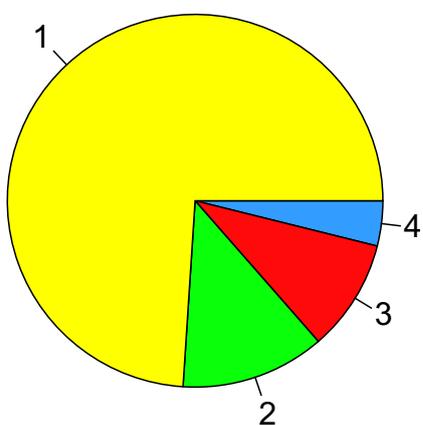
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

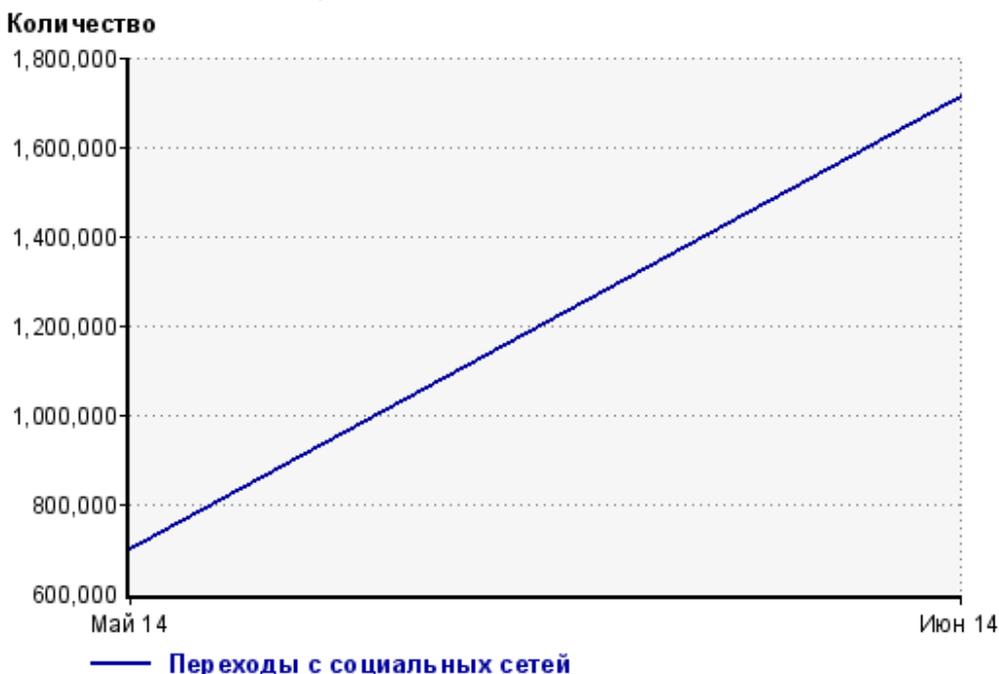
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,265,951 (74.0%)	595,608 (85.6%)	620,519 (77.3%)
odnoklassniki.ru	212,469 (12.4%)	68,547 (9.8%)	93,672 (11.7%)
facebook.com	166,027 (9.7%)	17,978 (2.6%)	61,335 (7.6%)
twitter.com	33,838 (2.0%)	8,524 (1.2%)	14,120 (1.8%)
livejournal.com	23,132 (1.4%)	3,500 (0.5%)	8,877 (1.1%)
my.mail.ru	3,993 (0.2%)	668 (0.1%)	1,553 (0.2%)
plus.google.com	3,949 (0.2%)	819 (0.1%)	1,589 (0.2%)
liveinternet.ru	1,734 (0.1%)	384 (0.1%)	706 (0.1%)
diary.ru	116 (0.0%)	41 (0.0%)	52 (0.0%)
ya.ru	115 (0.0%)	52 (0.0%)	55 (0.0%)
сумма выбранных	1,711,324 (100.0%)	696,121 (100.0%)	802,478 (100.0%)
всего	1,711,370 (100%)	696,133 (100%)	802,501 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



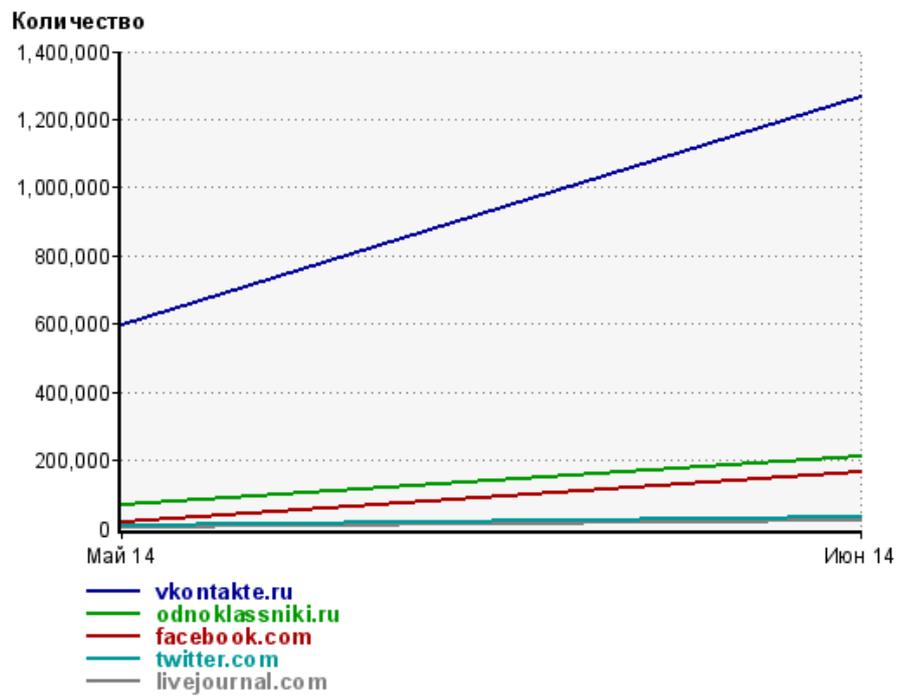
- 1: vkontakte.ru - 74.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 12.4%
- 3: facebook.com - 9.7%
- 4: Другие - 3.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



— Переходы с социальных сетей

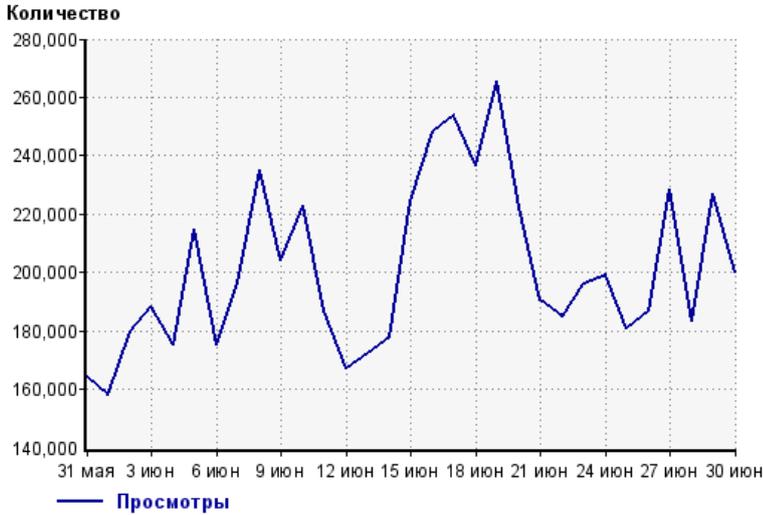
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	68,547	17,978	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	212,469	166,027	33,838	23,132

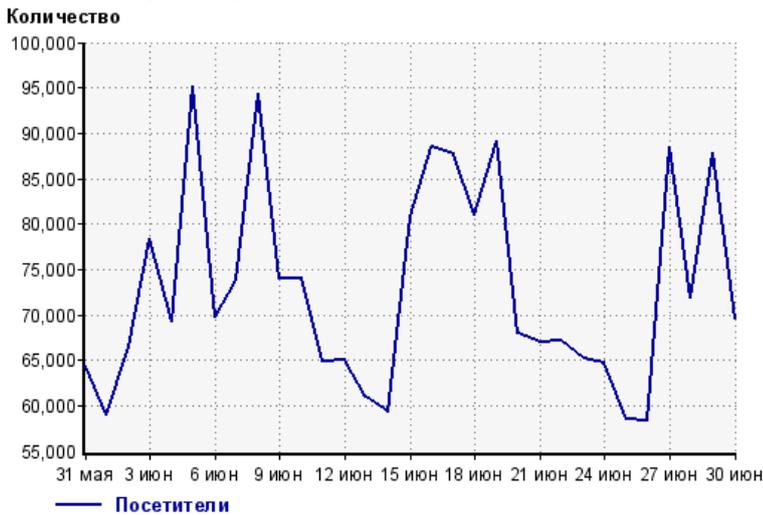
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



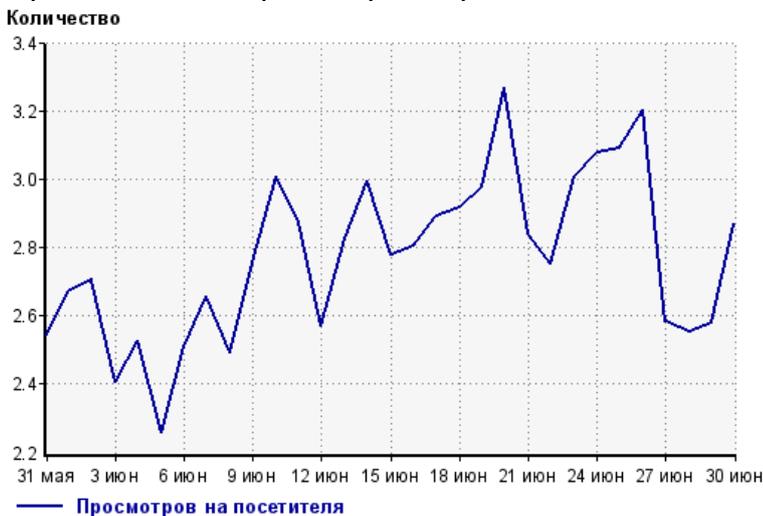
31 мая:	164,066	16 июня:	248,525
1 июня:	157,840	17 июня:	253,831
2 июня:	179,809	18 июня:	236,582
3 июня:	188,653	19 июня:	265,784
4 июня:	175,284	20 июня:	222,371
5 июня:	214,913	21 июня:	190,297
6 июня:	175,156	22 июня:	185,065
7 июня:	196,430	23 июня:	196,225
8 июня:	235,360	24 июня:	199,092
9 июня:	203,966	25 июня:	180,751
10 июня:	222,917	26 июня:	187,137
11 июня:	186,673	27 июня:	228,468
12 июня:	167,365	28 июня:	183,517
13 июня:	172,271	29 июня:	226,856
14 июня:	177,671	30 июня:	200,093
15 июня:	224,437		

### Размер аудитории сайта



31 мая:	64,404	16 июня:	88,502
1 июня:	58,943	17 июня:	87,685
2 июня:	66,470	18 июня:	81,063
3 июня:	78,397	19 июня:	89,138
4 июня:	69,309	20 июня:	68,004
5 июня:	95,196	21 июня:	66,969
6 июня:	69,733	22 июня:	67,216
7 июня:	73,822	23 июня:	65,137
8 июня:	94,403	24 июня:	64,630
9 июня:	73,918	25 июня:	58,428
10 июня:	74,018	26 июня:	58,340
11 июня:	64,944	27 июня:	88,441
12 июня:	65,044	28 июня:	71,866
13 июня:	60,933	29 июня:	87,927
14 июня:	59,283	30 июня:	69,667
15 июня:	80,776		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

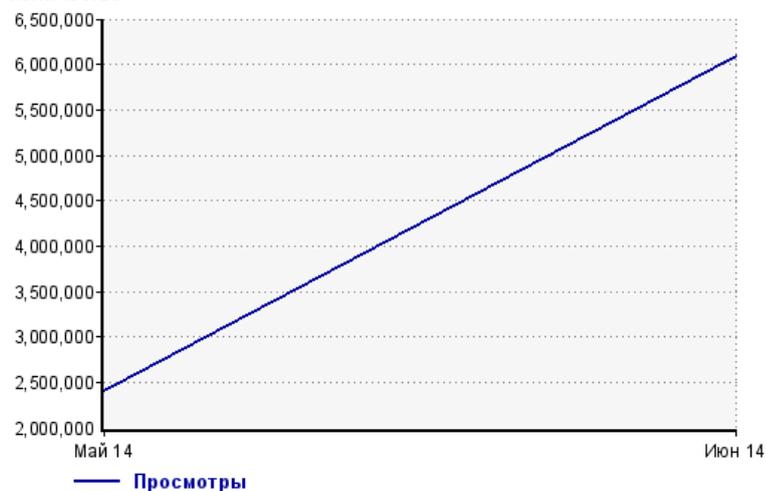


31 мая:	2.5	16 июня:	2.8
1 июня:	2.7	17 июня:	2.9
2 июня:	2.7	18 июня:	2.9
3 июня:	2.4	19 июня:	3.0
4 июня:	2.5	20 июня:	3.3
5 июня:	2.3	21 июня:	2.8
6 июня:	2.5	22 июня:	2.8
7 июня:	2.7	23 июня:	3.0
8 июня:	2.5	24 июня:	3.1
9 июня:	2.8	25 июня:	3.1
10 июня:	3.0	26 июня:	3.2
11 июня:	2.9	27 июня:	2.6
12 июня:	2.6	28 июня:	2.6
13 июня:	2.8	29 июня:	2.6
14 июня:	3.0	30 июня:	2.9
15 июня:	2.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

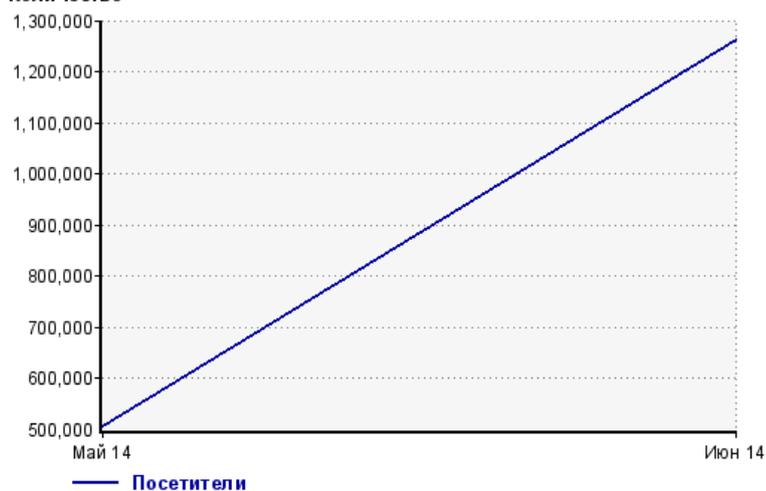
Количество



Май 14: 2,401,209    Июнь 14: 6,083,339

### Размер аудитории сайта

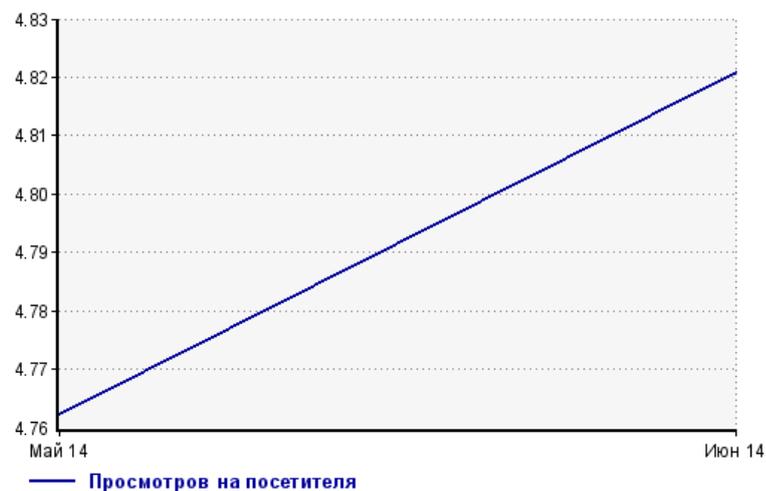
Количество



Май 14: 504,228    Июнь 14: 1,261,909

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Май 14: 4.8    Июнь 14: 4.8





## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	1,180,637 (34.3%)	556,008 (41.7%)	578,881 (36.4%)
Закладки	1,031,891 (30.0%)	418,266 (31.3%)	483,385 (30.4%)
odnoklassniki.ru	201,784 (5.9%)	65,293 (4.9%)	89,025 (5.6%)
yandex.ru	97,047 (2.8%)	33,844 (2.5%)	43,630 (2.7%)
mediametrics.ru	88,623 (2.6%)	56,709 (4.2%)	48,444 (3.0%)
ex.24smi.org	86,602 (2.5%)	0 (0.0%)	28,867 (1.8%)
m.vk.com	85,075 (2.5%)	39,467 (3.0%)	41,514 (2.6%)
politobzor.net	83,796 (2.4%)	28,513 (2.1%)	37,436 (2.4%)
m.facebook.com	59,244 (1.7%)	5,517 (0.4%)	21,587 (1.4%)
facebook.com	58,579 (1.7%)	6,801 (0.5%)	21,793 (1.4%)
warfiles.ru	43,821 (1.3%)	4,873 (0.4%)	16,231 (1.0%)
l.facebook.com	42,179 (1.2%)	5,001 (0.4%)	15,726 (1.0%)
google.ru	41,310 (1.2%)	18,926 (1.4%)	20,078 (1.3%)
t.co	33,838 (1.0%)	8,523 (0.6%)	14,120 (0.9%)
yandex.ua	16,612 (0.5%)	6,309 (0.5%)	7,640 (0.5%)
vott.ru	16,052 (0.5%)	3,854 (0.3%)	6,635 (0.4%)
google.com.ua	15,671 (0.5%)	5,742 (0.4%)	7,137 (0.4%)
goodgame.ru	14,882 (0.4%)	4,491 (0.3%)	6,457 (0.4%)
aftershock.su	10,841 (0.3%)	311 (0.0%)	3,717 (0.2%)
m.odnoklassniki.ru	10,684 (0.3%)	3,254 (0.2%)	4,646 (0.3%)
Другие	10,009 (0.3%)	5,143 (0.4%)	5,050 (0.3%)
google.com	9,504 (0.3%)	4,094 (0.3%)	4,532 (0.3%)
go.mail.ru	8,591 (0.2%)	2,616 (0.2%)	3,735 (0.2%)
oko-planet.su	6,948 (0.2%)	2,084 (0.2%)	3,010 (0.2%)
m.medimetrics.ru	6,722 (0.2%)	3,828 (0.3%)	3,516 (0.2%)
worldcrisis.ru	6,665 (0.2%)	523 (0.0%)	2,396 (0.2%)
lm.facebook.com	5,942 (0.2%)	653 (0.0%)	2,198 (0.1%)
putnik1.livejournal.com	5,624 (0.2%)	11 (0.0%)	1,878 (0.1%)
disqus.com	5,307 (0.2%)	1,483 (0.1%)	2,263 (0.1%)
politikus.ru	5,049 (0.1%)	495 (0.0%)	1,848 (0.1%)
сумма выбранных	3,289,529 (95.7%)	1,292,632 (96.9%)	1,527,375 (96.0%)
всего	3,438,595 (100%)	1,334,398 (100%)	1,590,997 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

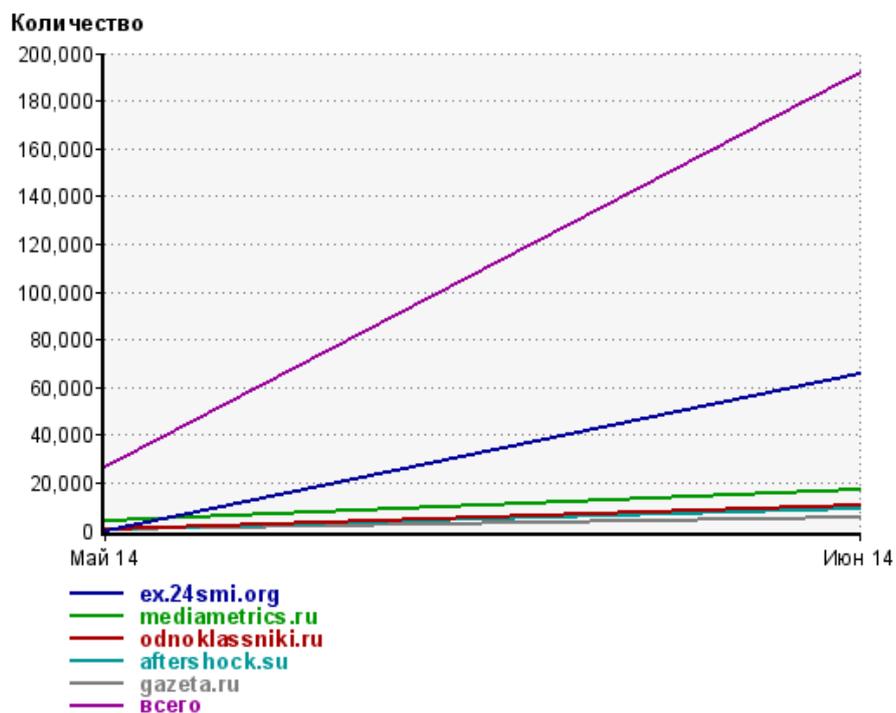
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ex.24smi.org	65,722 (34.2%)	0 (0.0%)	21,907 (30.1%)
mediametrics.ru	16,830 (8.8%)	3,808 (14.4%)	6,879 (9.5%)
odnoklassniki.ru	10,499 (5.5%)	324 (1.2%)	3,607 (5.0%)
aftershock.su	8,842 (4.6%)	240 (0.9%)	3,027 (4.2%)
gazeta.ru	5,338 (2.8%)	441 (1.7%)	1,926 (2.6%)
websocial.me	4,207 (2.2%)	1,150 (4.4%)	1,785 (2.5%)
novorus.info	4,129 (2.2%)	41 (0.2%)	1,390 (1.9%)
Другие	3,794 (2.0%)	1,417 (5.4%)	1,737 (2.4%)
glav.su	3,342 (1.7%)	0 (0.0%)	1,114 (1.5%)
rsb-group.ru	2,918 (1.5%)	0 (0.0%)	972 (1.3%)
lenta.ru	2,045 (1.1%)	239 (0.9%)	761 (1.0%)
suggestor.pirrit.com	2,028 (1.1%)	2,227 (8.4%)	1,418 (1.9%)
argumenti.ru	1,960 (1.0%)	0 (0.0%)	653 (0.9%)
connect.mail.ru	1,897 (1.0%)	0 (0.0%)	632 (0.9%)
m.vk.com	1,685 (0.9%)	262 (1.0%)	649 (0.9%)
russian.rt.com	1,583 (0.8%)	1,315 (5.0%)	966 (1.3%)
ria.ru	1,566 (0.8%)	903 (3.4%)	823 (1.1%)
cssrucdn.com	1,441 (0.8%)	0 (0.0%)	480 (0.7%)
mapexpert.com.ua	1,347 (0.7%)	0 (0.0%)	449 (0.6%)
pravda.com.ua	1,330 (0.7%)	1 (0.0%)	443 (0.6%)
itar-tass.com	1,306 (0.7%)	243 (0.9%)	516 (0.7%)
topwar.ru	1,193 (0.6%)	313 (1.2%)	502 (0.7%)
1tv.ru	1,192 (0.6%)	10 (0.0%)	400 (0.5%)
voicesevas.ru	1,153 (0.6%)	1,122 (4.3%)	758 (1.0%)
expert.ru	1,090 (0.6%)	49 (0.2%)	379 (0.5%)
m.medimetrics.ru	1,071 (0.6%)	162 (0.6%)	411 (0.6%)
0.2090000.ru	1,035 (0.5%)	854 (3.2%)	629 (0.9%)
odnako.org	1,026 (0.5%)	388 (1.5%)	471 (0.6%)
nstarikov.ru	1,011 (0.5%)	170 (0.6%)	393 (0.5%)
zoomby.ru	985 (0.5%)	7 (0.0%)	330 (0.5%)
my.mail.ru	884 (0.5%)	257 (1.0%)	380 (0.5%)
русская-сила.рф	833 (0.4%)	0 (0.0%)	277 (0.4%)
segodnya.ua	824 (0.4%)	7 (0.0%)	277 (0.4%)
lifenews.ru	812 (0.4%)	409 (1.6%)	407 (0.6%)
static.hypercomments.com	793 (0.4%)	2 (0.0%)	265 (0.4%)
pronedra.ru	766 (0.4%)	6 (0.0%)	257 (0.4%)
podrobnosti.ua	756 (0.4%)	13 (0.0%)	256 (0.4%)
yandex.st	737 (0.4%)	0 (0.0%)	245 (0.3%)
vz.ru	702 (0.4%)	116 (0.4%)	272 (0.4%)
vk.com	695 (0.4%)	429 (1.6%)	374 (0.5%)
сумма выбранных	161,367 (84.0%)	16,925 (64.2%)	59,417 (81.6%)
всего	192,005 (100%)	26,371 (100%)	72,792 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ex.24smi.org	mediametrics.ru	odnoklassniki.ru	aftershock.su	gazeta.ru	всего
Май 14	0	3,808	324	240	441	26,371
Июн 14	65,722	16,830	10,499	8,842	5,338	192,005