

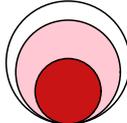
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	9,560,230	(+34% мес/мес)
Посетителей	1,450,873	(+62% мес/мес)

Доля мужчин	77.0 %	
Доля женщин	23.0 %	

Посетители младше 18 лет	5.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.3 %	
Посетители старше 44 лет	38.2 %	

Преобладающая страна - Россия	71.4 %	
Преобладающий регион - Москва	28.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.7 %	
Соц. сети	19.1 %	
Закладки	17.9 %	
Сайты	3.2 %	
Поиск	3.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	290,315	(+10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	91,470	(+26% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55,606 (3.8%)	18,115 (1.2%)	73,721 (5.1%)
18-24	157,922 (10.9%)	50,083 (3.5%)	208,005 (14.3%)
25-34	239,140 (16.5%)	66,645 (4.6%)	305,785 (21.1%)
35-44	238,404 (16.4%)	70,290 (4.8%)	308,694 (21.3%)
45+	426,084 (29.4%)	128,584 (8.9%)	554,668 (38.2%)
Любой возраст	1,117,156 (77.0%)	333,717 (23.0%)	1,450,873 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	24	47
18-24	91	28	59
25-34	110	35	75
35-44	145	43	94
45+	380	122	256
Любой возраст	150	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	29	57
18-24	117	36	76
25-34	132	35	83
35-44	152	41	94
45+	265	65	155
Любой возраст	160	44	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

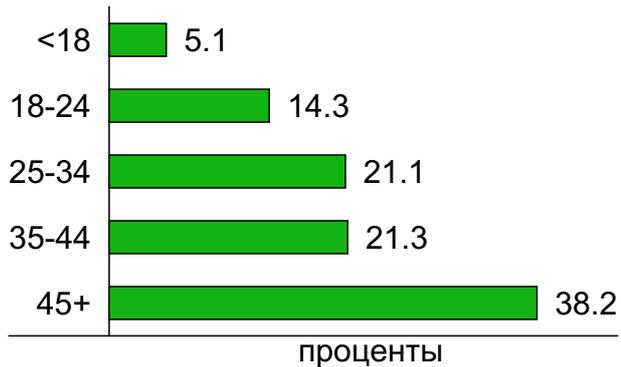
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	113	56	90
18-24	127	57	98
25-34	105	62	91
35-44	97	68	88
45+	125	91	115
Любой возраст	113	71	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

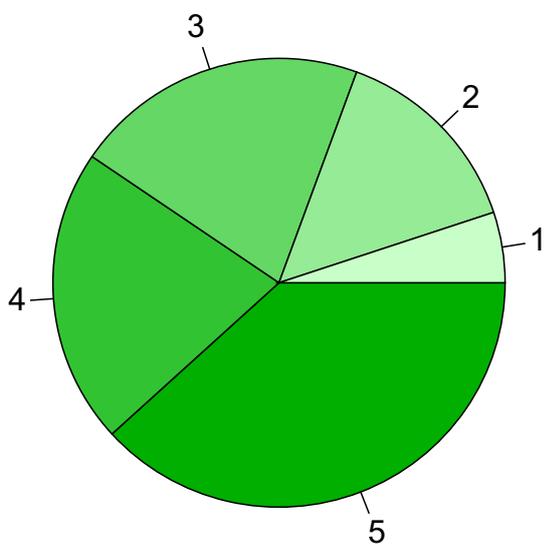
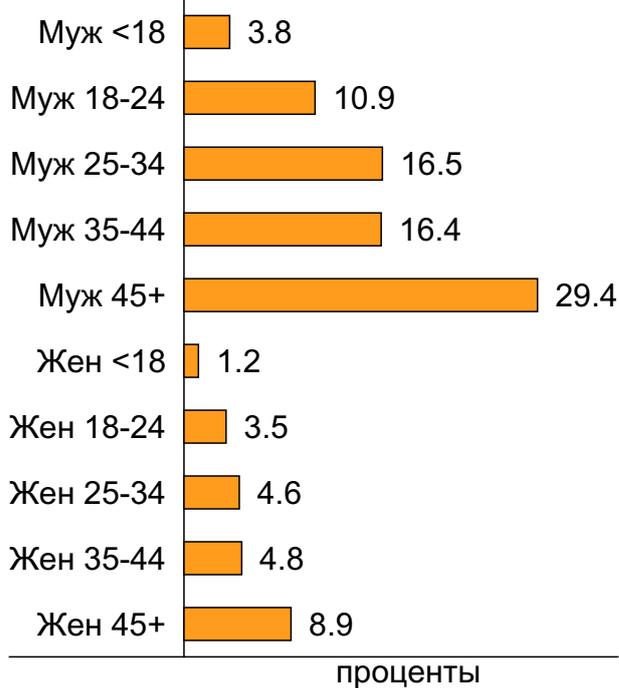
### Пол



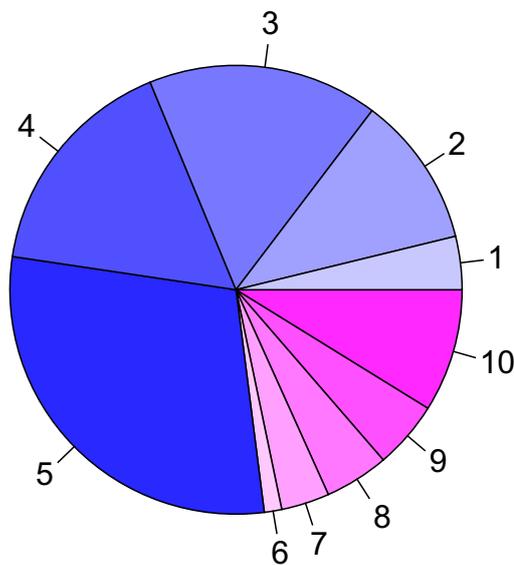
### Возраст



### Пол / Возраст



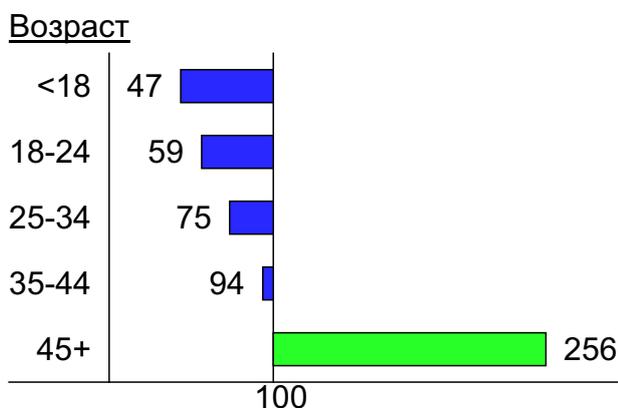
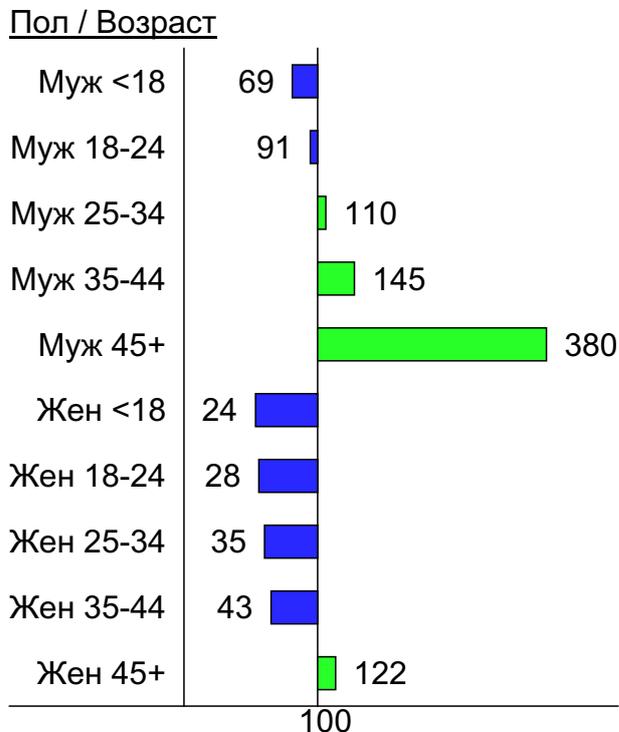
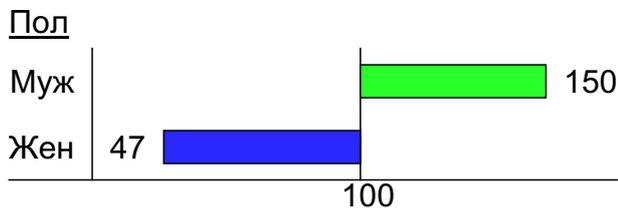
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



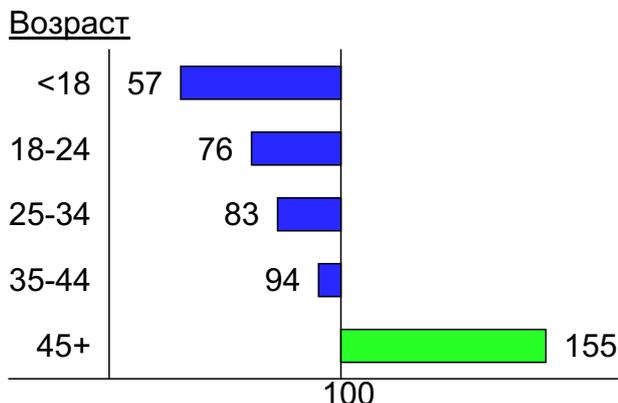
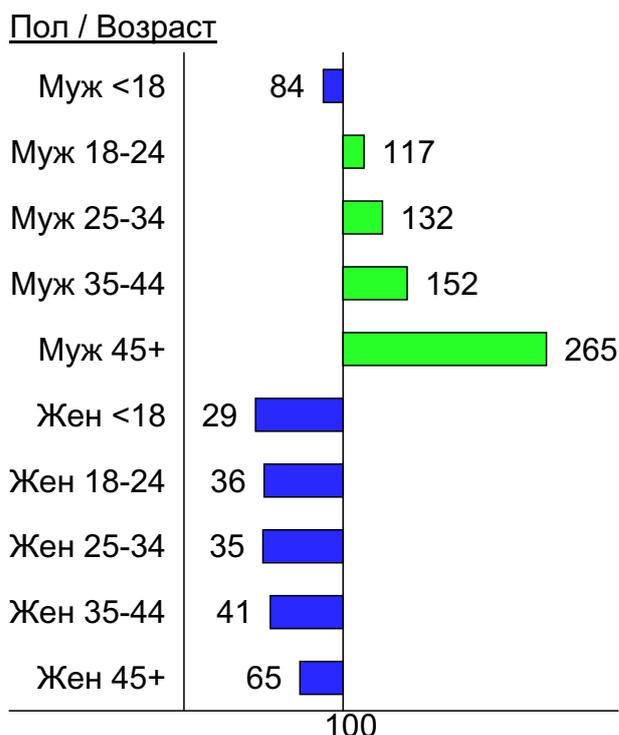
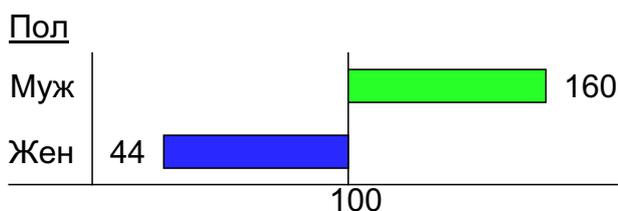
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

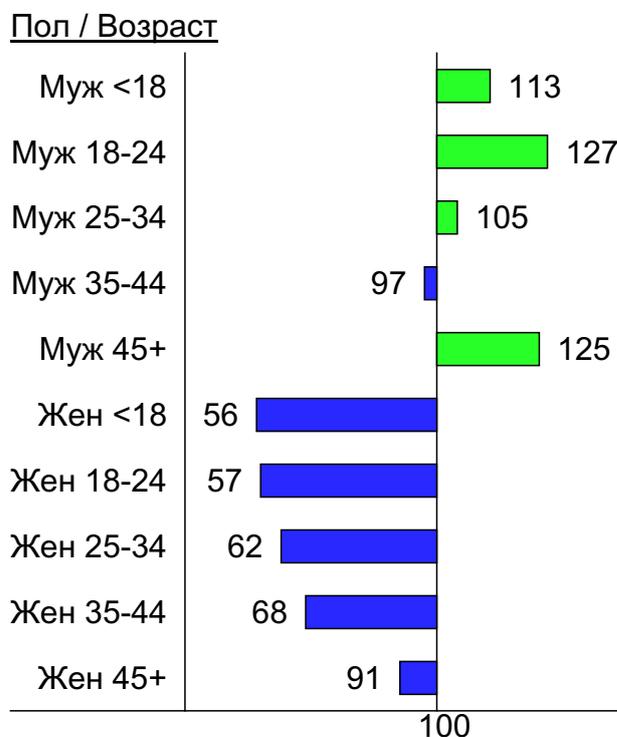
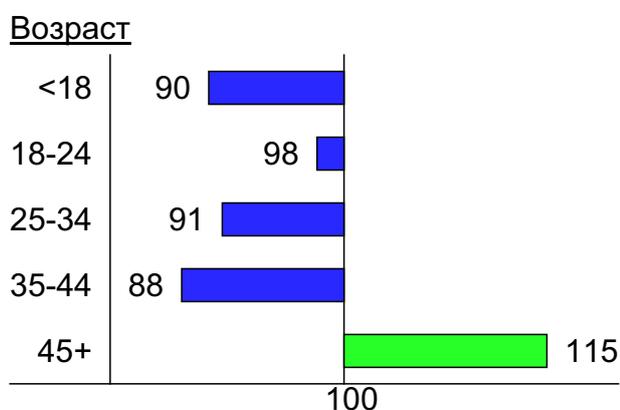
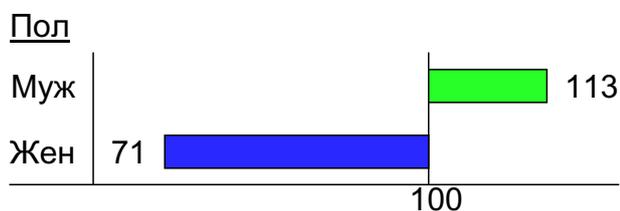


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

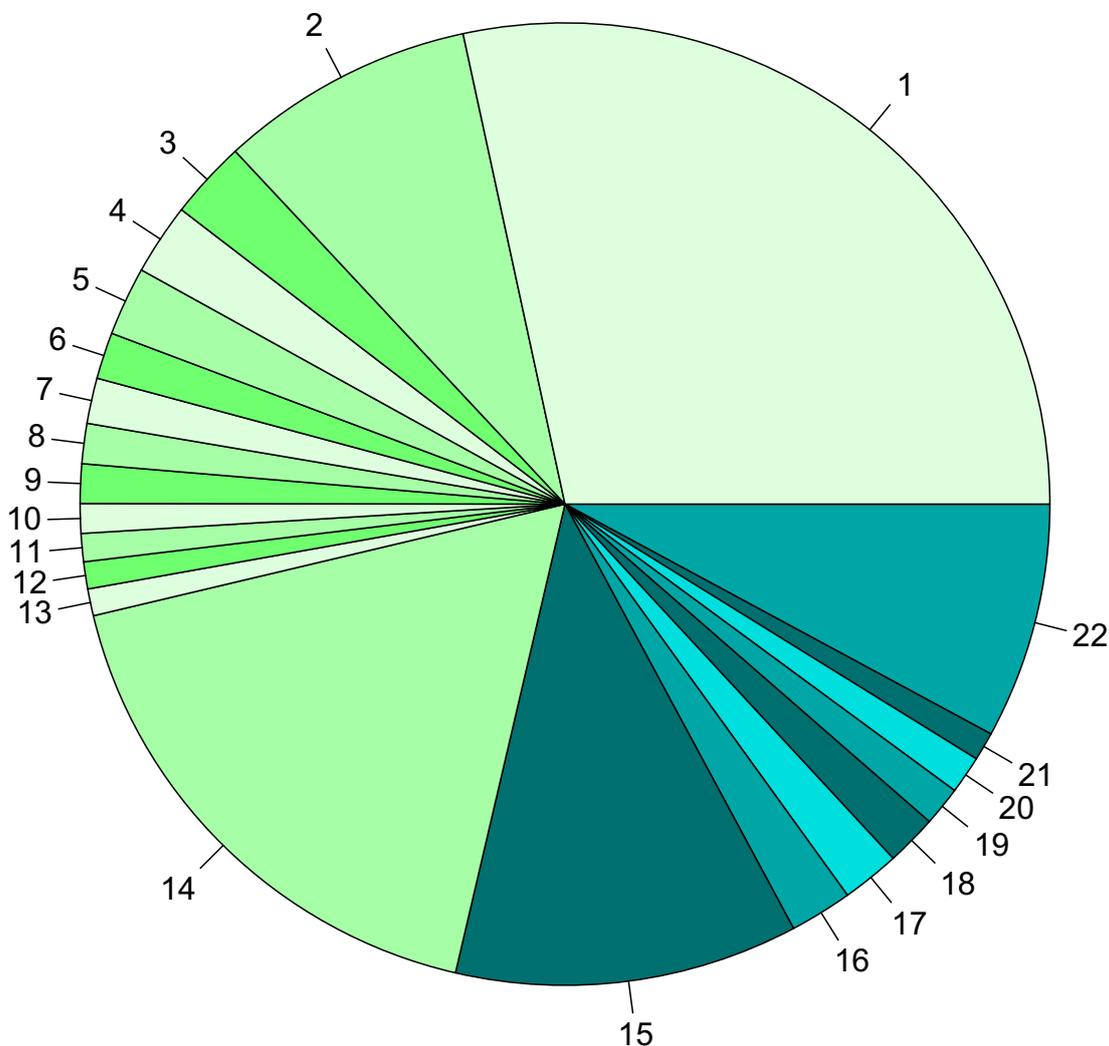


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) -  
**Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 28.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Воронеж - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.4%
- 16: Казахстан - 2.1%
- 17: Беларусь - 1.9%
- 18: США - 1.7%
- 19: Германия - 1.3%
- 20: Крым - 1.3%
- 21: Латвия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 7.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	58,929 (71.4%)	39,847 (70.5%)	47,584 (71.3%)
Украина	9,447 (11.4%)	7,695 (13.6%)	8,469 (12.7%)
Казахстан	1,720 (2.1%)	1,144 (2.0%)	1,322 (2.0%)
Беларусь	1,595 (1.9%)	1,085 (1.9%)	1,294 (1.9%)
США	1,405 (1.7%)	794 (1.4%)	994 (1.5%)
Германия	1,090 (1.3%)	804 (1.4%)	921 (1.4%)
Крым	1,048 (1.3%)	804 (1.4%)	915 (1.4%)
Латвия	787 (1.0%)	384 (0.7%)	514 (0.8%)
Молдавия	546 (0.7%)	305 (0.5%)	382 (0.6%)
Великобритания	428 (0.5%)	226 (0.4%)	283 (0.4%)
Эстония	417 (0.5%)	234 (0.4%)	297 (0.4%)
Другие	401 (0.5%)	306 (0.5%)	344 (0.5%)
Литва	294 (0.4%)	189 (0.3%)	227 (0.3%)
Канада	290 (0.4%)	190 (0.3%)	230 (0.3%)
Израиль	282 (0.3%)	170 (0.3%)	212 (0.3%)
Таиланд	238 (0.3%)	71 (0.1%)	120 (0.2%)
Италия	234 (0.3%)	121 (0.2%)	165 (0.2%)
Франция	222 (0.3%)	130 (0.2%)	158 (0.2%)
Армения	205 (0.2%)	167 (0.3%)	148 (0.2%)
Болгария	205 (0.2%)	168 (0.3%)	168 (0.3%)
Чехия	204 (0.2%)	104 (0.2%)	141 (0.2%)
Испания	199 (0.2%)	100 (0.2%)	139 (0.2%)
Киргизия	152 (0.2%)	118 (0.2%)	116 (0.2%)
Нидерланды	144 (0.2%)	97 (0.2%)	110 (0.2%)
Азербайджан	128 (0.2%)	74 (0.1%)	81 (0.1%)
Швейцария	115 (0.1%)	56 (0.1%)	75 (0.1%)
Финляндия	115 (0.1%)	71 (0.1%)	88 (0.1%)
Швеция	94 (0.1%)	57 (0.1%)	71 (0.1%)
Австрия	93 (0.1%)	46 (0.1%)	59 (0.1%)
Турция	90 (0.1%)	72 (0.1%)	74 (0.1%)
Австралия	87 (0.1%)	47 (0.1%)	61 (0.1%)
Грузия	87 (0.1%)	114 (0.2%)	83 (0.1%)
Польша	85 (0.1%)	59 (0.1%)	70 (0.1%)
Греция	83 (0.1%)	53 (0.1%)	67 (0.1%)
ОАЭ	83 (0.1%)	43 (0.1%)	52 (0.1%)
Румыния	82 (0.1%)	43 (0.1%)	55 (0.1%)
Норвегия	72 (0.1%)	39 (0.1%)	51 (0.1%)
Индия	69 (0.1%)	21 (0.0%)	35 (0.1%)
Бельгия	59 (0.1%)	40 (0.1%)	46 (0.1%)
Словакия	57 (0.1%)	27 (0.0%)	38 (0.1%)
Кипр	54 (0.1%)	29 (0.1%)	39 (0.1%)
Ирландия	53 (0.1%)	28 (0.0%)	38 (0.1%)
Вьетнам	51 (0.1%)	23 (0.0%)	30 (0.0%)
Китай	49 (0.1%)	29 (0.1%)	36 (0.1%)
Япония	48 (0.1%)	17 (0.0%)	27 (0.0%)
Египет	43 (0.1%)	24 (0.0%)	28 (0.0%)
Дания	43 (0.1%)	20 (0.0%)	28 (0.0%)
Сербия	39 (0.0%)	26 (0.0%)	31 (0.0%)
Венгрия	35 (0.0%)	19 (0.0%)	24 (0.0%)
Индонезия	33 (0.0%)	7.9 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	82,329 (99.7%)	56,337.9 (99.7%)	66,556 (99.7%)
всего	82,564 (100%)	56,505 (100%)	66,758 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	23,425 (39.8%)	13,855 (34.8%)	17,269 (36.3%)
Санкт-Петербург	7,041 (11.9%)	5,051 (12.7%)	5,913 (12.4%)
Екатеринбург	2,164 (3.7%)	1,541 (3.9%)	1,818 (3.8%)
Краснодар	1,975 (3.4%)	1,358 (3.4%)	1,642 (3.5%)
Новосибирск	1,909 (3.2%)	1,400 (3.5%)	1,638 (3.4%)
Ростов-на-Дону	1,289 (2.2%)	926 (2.3%)	1,077 (2.3%)
Нижний Новгород	1,260 (2.1%)	941 (2.4%)	1,088 (2.3%)
Челябинск	1,112 (1.9%)	788 (2.0%)	933 (2.0%)
Самара	1,092 (1.9%)	815 (2.0%)	942 (2.0%)
Воронеж	819 (1.4%)	620 (1.6%)	714 (1.5%)
Казань	778 (1.3%)	602 (1.5%)	688 (1.4%)
Пермь	750 (1.3%)	633 (1.6%)	701 (1.5%)
Владивосток	746 (1.3%)	453 (1.1%)	567 (1.2%)
Уфа	743 (1.3%)	563 (1.4%)	652 (1.4%)
Красноярск	702 (1.2%)	513 (1.3%)	600 (1.3%)
Хабаровск	559 (0.9%)	375 (0.9%)	448 (0.9%)
Иркутск	536 (0.9%)	374 (0.9%)	439 (0.9%)
Калининград	487 (0.8%)	325 (0.8%)	396 (0.8%)
Саратов	456 (0.8%)	345 (0.9%)	392 (0.8%)
Волгоград	450 (0.8%)	328 (0.8%)	383 (0.8%)
Омск	424 (0.7%)	322 (0.8%)	370 (0.8%)
Кемерово	411 (0.7%)	321 (0.8%)	370 (0.8%)
Тюмень	402 (0.7%)	295 (0.7%)	343 (0.7%)
Ставрополь	398 (0.7%)	276 (0.7%)	333 (0.7%)
Ярославль	398 (0.7%)	291 (0.7%)	333 (0.7%)
Томск	323 (0.5%)	247 (0.6%)	281 (0.6%)
Ульяновск	307 (0.5%)	229 (0.6%)	265 (0.6%)
Ханты-Мансийск	306 (0.5%)	201 (0.5%)	246 (0.5%)
Ижевск	286 (0.5%)	208 (0.5%)	243 (0.5%)
Барнаул	285 (0.5%)	231 (0.6%)	263 (0.6%)
Белгород	270 (0.5%)	221 (0.6%)	253 (0.5%)
Архангельск	258 (0.4%)	213 (0.5%)	237 (0.5%)
Киров	249 (0.4%)	170 (0.4%)	208 (0.4%)
не определён	248 (0.4%)	149 (0.4%)	185 (0.4%)
Тула	242 (0.4%)	174 (0.4%)	207 (0.4%)
Тверь	240 (0.4%)	176 (0.4%)	204 (0.4%)
Мурманск	237 (0.4%)	198 (0.5%)	224 (0.5%)
Вологда	233 (0.4%)	189 (0.5%)	210 (0.4%)
Оренбург	231 (0.4%)	185 (0.5%)	208 (0.4%)
Тольятти	217 (0.4%)	164 (0.4%)	191 (0.4%)
Сочи	215 (0.4%)	142 (0.4%)	175 (0.4%)
Курск	213 (0.4%)	147 (0.4%)	171 (0.4%)
Владимир	212 (0.4%)	166 (0.4%)	188 (0.4%)
Калуга	206 (0.3%)	157 (0.4%)	182 (0.4%)
Рязань	202 (0.3%)	162 (0.4%)	182 (0.4%)
Липецк	201 (0.3%)	161 (0.4%)	182 (0.4%)
Сыктывкар	201 (0.3%)	171 (0.4%)	190 (0.4%)
Петрозаводск	200 (0.3%)	166 (0.4%)	183 (0.4%)
Пенза	188 (0.3%)	146 (0.4%)	166 (0.3%)
Чебоксары	185 (0.3%)	154 (0.4%)	173 (0.4%)
сумма выбранных	56,281 (95.5%)	37,838 (95.0%)	45,266 (95.1%)
всего	58,928 (100%)	39,848 (100%)	47,584 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		265,023	18.3 %	354
в том числе	Валюта	212,421	14.6 %	422
	Кредиты	58,626	4.0 %	354
	Страхование	43,875	3.0 %	411
	Фондовый рынок	25,317	1.7 %	716
	Вклады, депозиты	20,045	1.4 %	464
	Денежные переводы	6,202	0.4 %	645
Отдых, туризм, путешествия		150,025	10.3 %	349
в том числе	Отдых за рубежом	90,690	6.3 %	394
	Отдых в России и Украине	86,537	6.0 %	375
Аудио, Видео, Фото		91,737	6.3 %	333
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	46,920	3.2 %	338
	Аудио-техника	24,752	1.7 %	369
	Фотоаппараты	22,841	1.6 %	523
	Видеоаппаратура	19,602	1.4 %	387
Бытовая техника		121,074	8.3 %	292
Выставки, концерты, театры, кино		111,219	7.7 %	289
Недвижимость		193,615	13.3 %	286
в том числе	Квартиры	138,754	9.6 %	293
	Загородная недвижимость	38,151	2.6 %	392
	Земля	27,434	1.9 %	404
	Ипотека	21,456	1.5 %	477
	Гаражи	13,714	0.9 %	363
	Коммерческая недвижимость	13,545	0.9 %	454
	Зарубежная недвижимость	7,839	0.5 %	609
Компьютеры, оргтехника		169,101	11.7 %	284
в том числе	Ноутбуки	70,636	4.9 %	291
	Компьютерные комплектующие	46,429	3.2 %	342
	Планшетные ПК	39,537	2.7 %	400
	Принтеры	26,160	1.8 %	361
	Мониторы	12,805	0.9 %	416
Бизнес		197,544	13.6 %	238
в том числе	Трудоустройство, персонал	127,120	8.8 %	226
	Бухгалтерия	84,112	5.8 %	347
	Реклама	37,189	2.6 %	332
	Аудит, консалтинг	6,105	0.4 %	478
Авто		193,355	13.3 %	232
в том числе	Иномарки	159,582	11.0 %	249
	Отечественные авто	40,969	2.8 %	240
	Колёса, Шины	30,600	2.1 %	381
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	26,783	1.8 %	320
	Автострахование	14,319	1.0 %	489
Образование		92,329	6.4 %	232
в том числе	Иностранные языки	55,098	3.8 %	223
	Образование высшее	39,520	2.7 %	370
	Образование для детей	20,485	1.4 %	246
	Образование за рубежом	3,101	0.2 %	497

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		183,121	12.6 %	219
в том числе	Мобильные телефоны	156,175	10.8 %	232
	Мобильные приложения и услуги	88,726	6.1 %	214
	Навигация	12,808	0.9 %	342
	Стационарная связь	6,146	0.4 %	445
Медицина, здоровье		341,620	23.5 %	198
в том числе	Беременность и роды	79,247	5.5 %	212
	Диеты	52,626	3.6 %	266
	Спорт, фитнес, йога	37,610	2.6 %	419
	Стоматология	36,118	2.5 %	355
	Лишний вес	29,352	2.0 %	260
	Зрение	17,253	1.2 %	394
Дом и семья		283,336	19.5 %	186
в том числе	Кулинария, рецепты	230,348	15.9 %	190
	Собаки	63,606	4.4 %	288
	Кошки	48,744	3.4 %	292
	Маленькие дети	23,334	1.6 %	300
	Детские сады	19,447	1.3 %	197

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

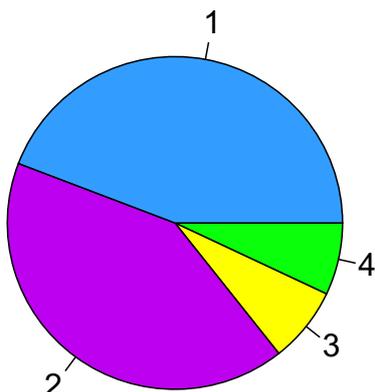
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	5,424,865 (56.7%)	4,262,451 (59.8%)	4,629,971 (57.6%)
Соц. сети	1,826,957 (19.1%)	925,394 (13.0%)	1,305,376 (16.2%)
Закладки	1,714,595 (17.9%)	1,257,915 (17.6%)	1,411,422 (17.6%)
Сайты	303,498 (3.2%)	418,642 (5.9%)	423,849 (5.3%)
Поиск	290,315 (3.0%)	264,197 (3.7%)	270,025 (3.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	9,560,230 (100%)	7,128,599 (100%)	8,040,643 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

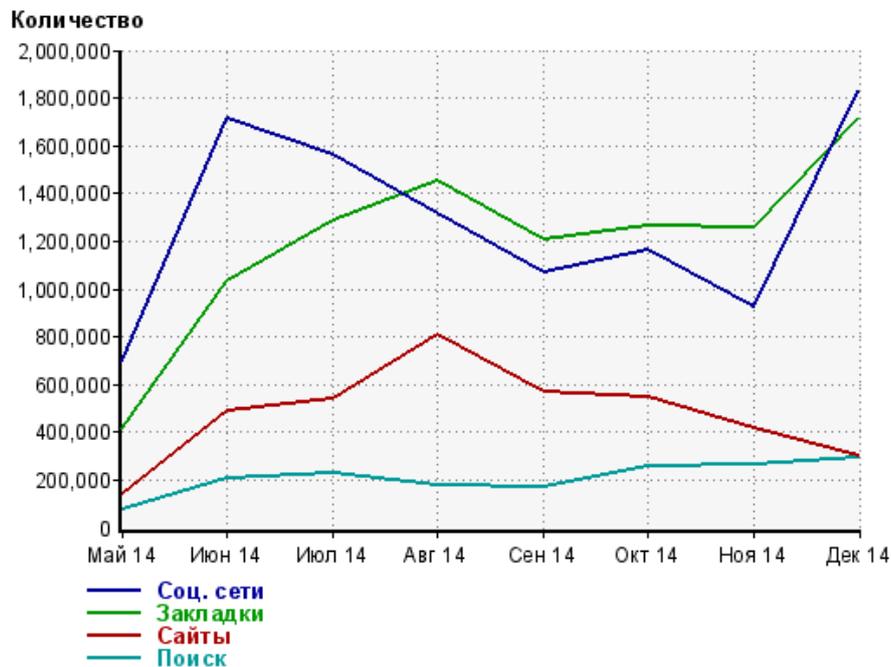


- 1: Соц. сети - 44.2%
- 2: Закладки - 41.5%
- 3: Сайты - 7.3%
- 4: Поиск - 7.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

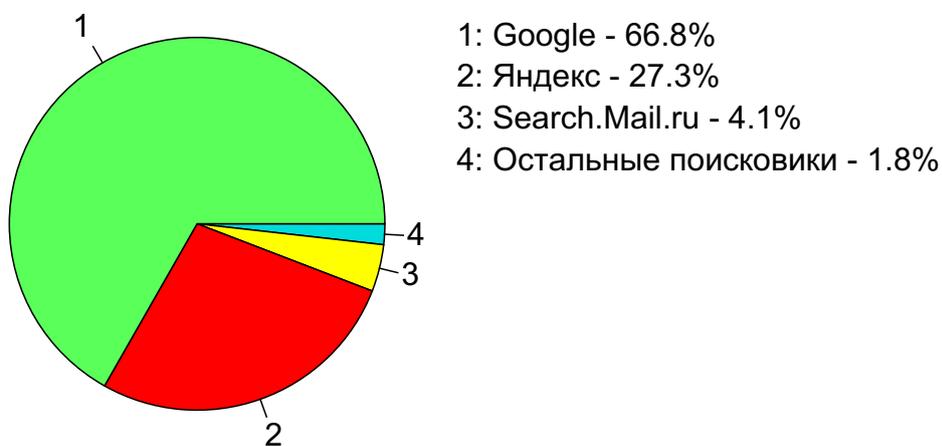


Дата	Соц. сети	Закладки	Сайты	Поиск
Май 14	696,133	418,266	141,982	78,017
Июн 14	1,711,370	1,031,891	490,721	204,613
Июл 14	1,558,436	1,286,708	540,175	229,893
Авг 14	1,316,566	1,450,530	811,082	179,580
Сен 14	1,065,527	1,208,918	568,259	167,292
Окт 14	1,163,779	1,261,756	549,403	255,565
Ноя 14	925,394	1,257,915	418,642	264,197
Дек 14	1,826,957	1,714,595	303,498	290,315

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	193,905 (66.8%)	161,483 (61.1%)	169,480 (62.8%)
Яндекс	79,356 (27.3%)	87,516 (33.1%)	84,461 (31.3%)
Search.Mail.ru	11,840 (4.1%)	8,933 (3.4%)	10,135 (3.8%)
Bing	1,858 (0.6%)	2,761 (1.0%)	2,081 (0.8%)
Rambler	1,782 (0.6%)	2,214 (0.8%)	2,342 (0.9%)
Google (картинки)	914 (0.3%)	595 (0.2%)	840 (0.3%)
Yahoo	342 (0.1%)	325 (0.1%)	337 (0.1%)
Яндекс (картинки)	134 (0.0%)	155 (0.1%)	143 (0.1%)
Nigma	81 (0.0%)	94 (0.0%)	79 (0.0%)
Webalta	48 (0.0%)	47 (0.0%)	43 (0.0%)
сумма выбранных	290,260 (100.0%)	264,123 (100.0%)	269,941 (100.0%)
всего	290,315 (100%)	264,197 (100%)	270,025 (100%)

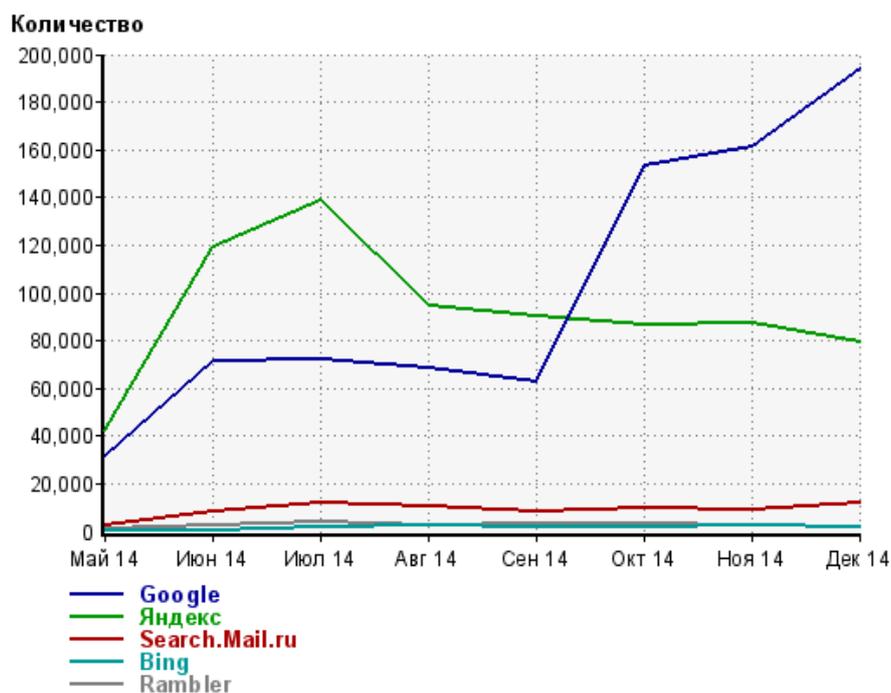
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Май 14	31,343	42,270	2,616	244	938
Июн 14	71,718	119,265	8,591	666	2,874
Июл 14	71,850	139,074	12,125	1,516	3,882
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,243	2,898
Сен 14	62,801	90,002	8,426	1,751	2,934
Окт 14	153,054	86,513	9,634	1,626	3,032
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,761	2,214
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,858	1,782

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

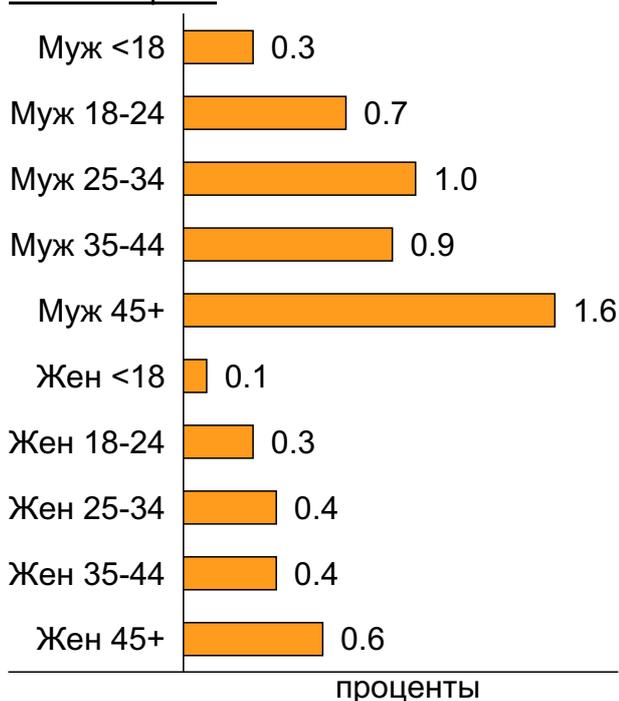
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,825 (0.3%)	1,531 (0.1%)	5,356 (0.4%)
18-24	10,310 (0.7%)	4,977 (0.3%)	15,287 (1.1%)
25-34	13,840 (1.0%)	5,826 (0.4%)	19,666 (1.4%)
35-44	12,691 (0.9%)	5,464 (0.4%)	18,155 (1.3%)
45+	23,661 (1.6%)	9,345 (0.6%)	33,006 (2.3%)
Любой возраст	64,327 (4.4%)	27,143 (1.9%)	91,470 (6.3%)

### Пол / Возраст



### Пол



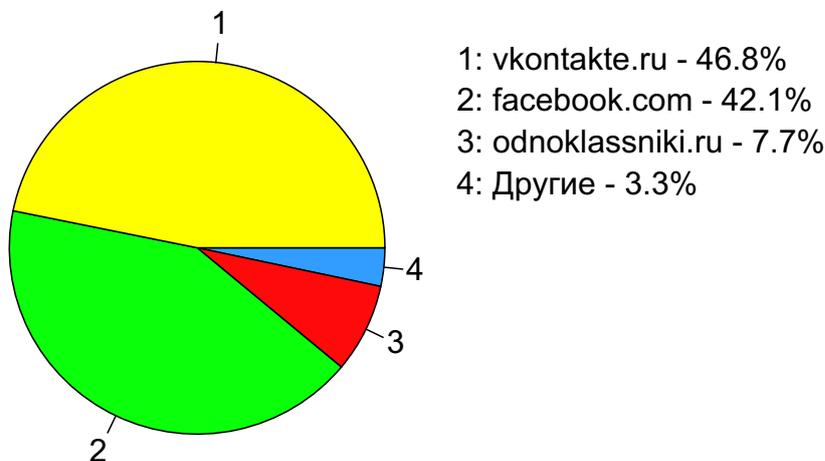
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	855,276 (46.8%)	605,569 (65.4%)	779,251 (59.7%)
facebook.com	769,654 (42.1%)	229,341 (24.8%)	383,348 (29.4%)
odnoklassniki.ru	141,218 (7.7%)	56,478 (6.1%)	95,420 (7.3%)
twitter.com	33,626 (1.8%)	14,586 (1.6%)	25,121 (1.9%)
livejournal.com	18,611 (1.0%)	14,959 (1.6%)	16,423 (1.3%)
plus.google.com	4,111 (0.2%)	1,455 (0.2%)	2,270 (0.2%)
liveinternet.ru	2,544 (0.1%)	1,890 (0.2%)	2,057 (0.2%)
my.mail.ru	1,715 (0.1%)	1,006 (0.1%)	1,360 (0.1%)
blogspot.com	153 (0.0%)	7 (0.0%)	60 (0.0%)
linkedin.com	23 (0.0%)	10 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	1,826,931 (100.0%)	925,301 (100.0%)	1,305,329 (100.0%)
всего	1,826,957 (100%)	925,394 (100%)	1,305,376 (100%)

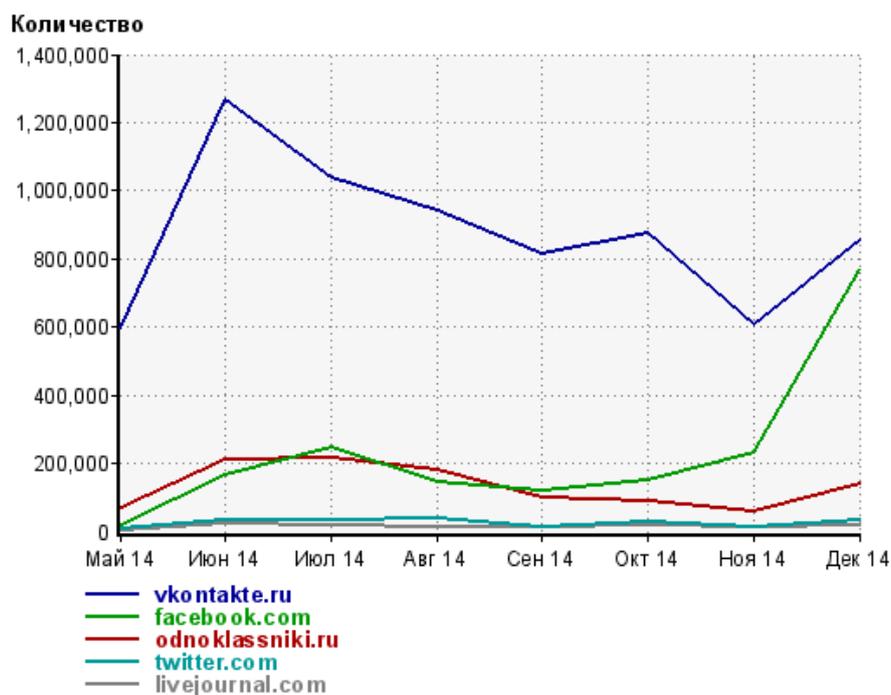
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

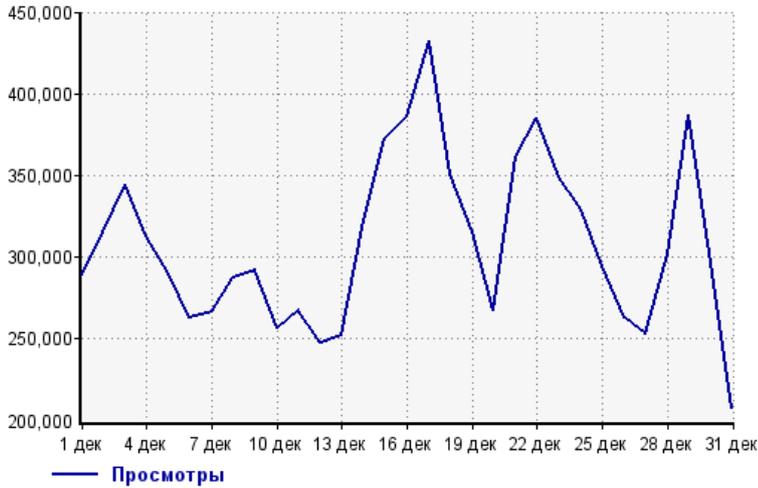


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

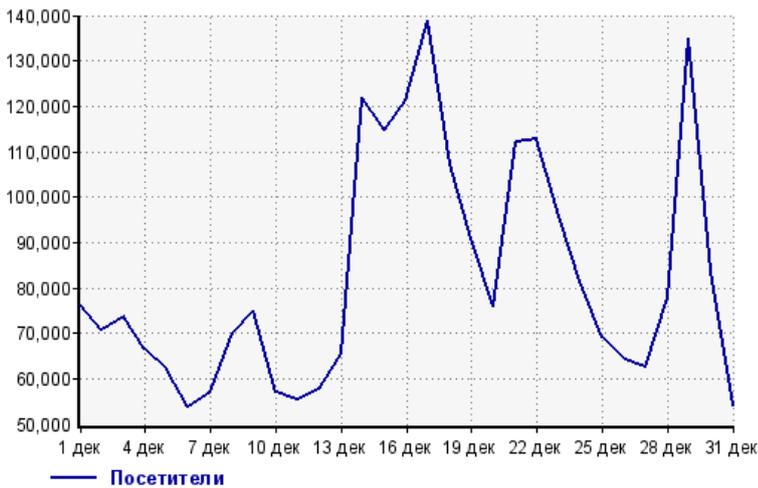
Количество



1 дек:	289,422	17 дек:	432,074
2 дек:	315,744	18 дек:	350,984
3 дек:	344,602	19 дек:	315,829
4 дек:	312,345	20 дек:	267,754
5 дек:	290,193	21 дек:	361,367
6 дек:	263,234	22 дек:	385,076
7 дек:	266,157	23 дек:	349,439
8 дек:	287,036	24 дек:	329,136
9 дек:	291,932	25 дек:	294,257
10 дек:	257,007	26 дек:	262,665
11 дек:	267,054	27 дек:	252,846
12 дек:	247,589	28 дек:	301,901
13 дек:	252,240	29 дек:	387,379
14 дек:	323,003	30 дек:	296,241
15 дек:	372,317	31 дек:	207,611
16 дек:	385,796		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 дек:	76,130	17 дек:	138,733
2 дек:	70,657	18 дек:	107,077
3 дек:	73,721	19 дек:	90,964
4 дек:	66,458	20 дек:	76,015
5 дек:	61,820	21 дек:	112,017
6 дек:	53,830	22 дек:	112,732
7 дек:	57,164	23 дек:	95,802
8 дек:	69,953	24 дек:	81,532
9 дек:	74,813	25 дек:	69,046
10 дек:	57,070	26 дек:	64,281
11 дек:	55,317	27 дек:	62,631
12 дек:	57,563	28 дек:	77,850
13 дек:	65,508	29 дек:	134,898
14 дек:	122,038	30 дек:	83,611
15 дек:	114,785	31 дек:	54,153
16 дек:	121,355		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	3.8	17 дек:	3.1
2 дек:	4.5	18 дек:	3.3
3 дек:	4.7	19 дек:	3.5
4 дек:	4.7	20 дек:	3.5
5 дек:	4.7	21 дек:	3.2
6 дек:	4.9	22 дек:	3.4
7 дек:	4.7	23 дек:	3.6
8 дек:	4.1	24 дек:	4.0
9 дек:	3.9	25 дек:	4.3
10 дек:	4.5	26 дек:	4.1
11 дек:	4.8	27 дек:	4.0
12 дек:	4.3	28 дек:	3.9
13 дек:	3.9	29 дек:	2.9
14 дек:	2.6	30 дек:	3.5
15 дек:	3.2	31 дек:	3.8
16 дек:	3.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

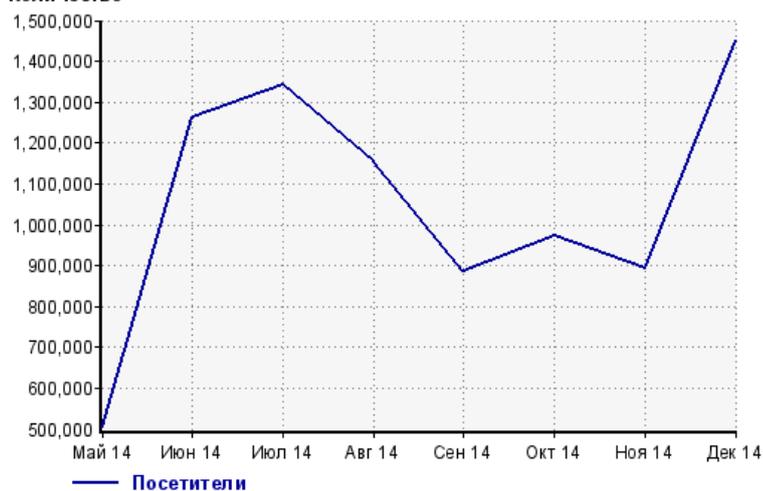
Количество



Май 14:	2,401,209	Сен 14:	6,887,964
Июн 14:	6,083,339	Окт 14:	7,433,102
Июл 14:	7,512,085	Ноя 14:	7,128,599
Авг 14:	8,582,832	Дек 14:	9,560,230

### Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Сен 14:	885,032
Июн 14:	1,261,909	Окт 14:	973,198
Июл 14:	1,343,435	Ноя 14:	894,591
Авг 14:	1,153,006	Дек 14:	1,450,873

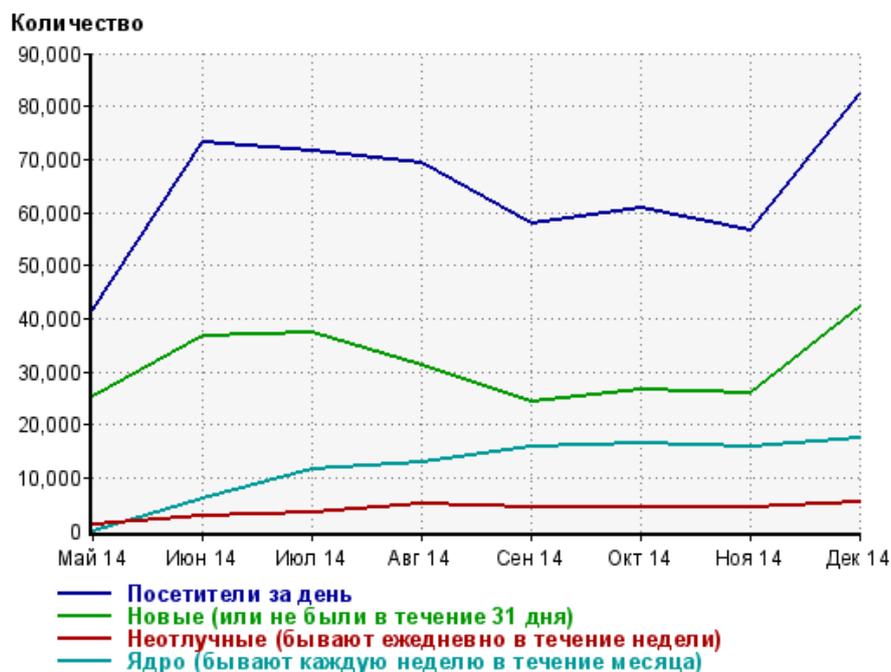
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



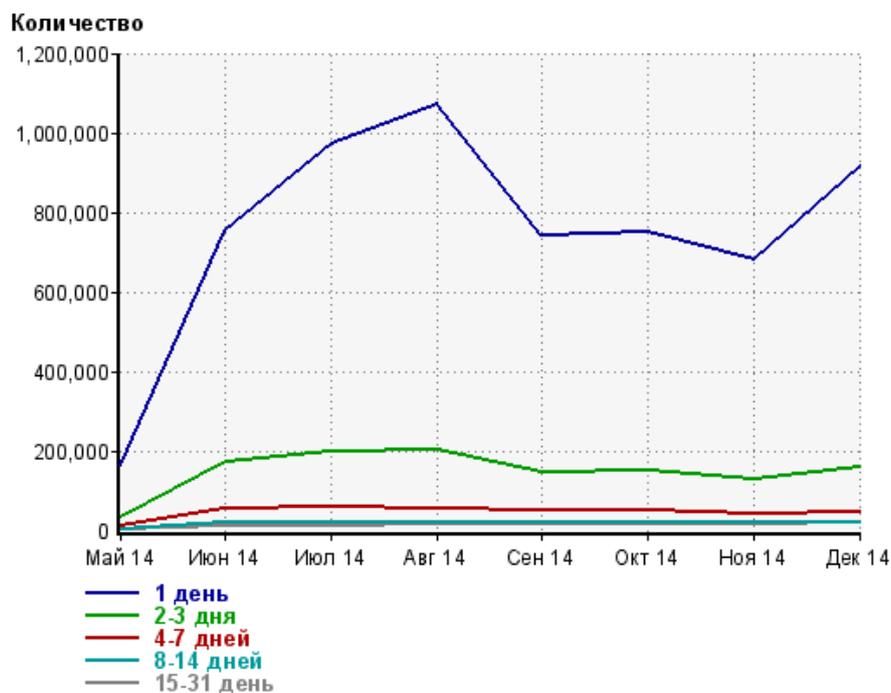
Май 14:	4.8	Сен 14:	7.8
Июн 14:	4.8	Окт 14:	7.6
Июл 14:	5.6	Ноя 14:	8.0
Авг 14:	7.4	Дек 14:	6.6

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,714,595 (41.5%)	1,257,915 (43.9%)	1,411,422 (41.4%)
vk.com	704,254 (17.0%)	496,373 (17.3%)	645,934 (18.9%)
m.facebook.com	422,825 (10.2%)	107,254 (3.7%)	196,391 (5.8%)
facebook.com	175,450 (4.2%)	55,298 (1.9%)	90,544 (2.7%)
m.vk.com	151,088 (3.7%)	109,223 (3.8%)	133,386 (3.9%)
l.facebook.com	120,131 (2.9%)	45,896 (1.6%)	66,016 (1.9%)
ok.ru	110,547 (2.7%)	23,213 (0.8%)	52,247 (1.5%)
google.ru	101,991 (2.5%)	75,295 (2.6%)	84,110 (2.5%)
yandex.ru	68,182 (1.6%)	72,311 (2.5%)	70,174 (2.1%)
politobzor.net	66,375 (1.6%)	81,525 (2.8%)	78,977 (2.3%)
aftershock.su	64,016 (1.5%)	77,143 (2.7%)	70,941 (2.1%)
google.com.ua	57,396 (1.4%)	52,673 (1.8%)	51,275 (1.5%)
lm.facebook.com	51,167 (1.2%)	20,864 (0.7%)	30,353 (0.9%)
t.co	33,624 (0.8%)	14,585 (0.5%)	25,120 (0.7%)
odnoklassniki.ru	21,768 (0.5%)	50,471 (1.8%)	51,763 (1.5%)
vott.ru	16,227 (0.4%)	17,340 (0.6%)	17,573 (0.5%)
google.com	14,356 (0.3%)	16,931 (0.6%)	16,542 (0.5%)
Другие	11,856 (0.3%)	15,136 (0.5%)	22,302 (0.7%)
go.mail.ru	11,840 (0.3%)	8,933 (0.3%)	10,135 (0.3%)
yandex.ua	8,452 (0.2%)	12,170 (0.4%)	11,211 (0.3%)
m.odnoklassniki.ru	5,394 (0.1%)	3,794 (0.1%)	4,900 (0.1%)
index.ru	5,069 (0.1%)	0 (0.0%)	1,689 (0.0%)
disqus.com	4,607 (0.1%)	4,170 (0.1%)	3,660 (0.1%)
oko-planet.su	4,540 (0.1%)	4,021 (0.1%)	4,362 (0.1%)
google.by	4,306 (0.1%)	3,599 (0.1%)	3,720 (0.1%)
warfiles.ru	4,212 (0.1%)	40,806 (1.4%)	30,727 (0.9%)
plus.url.google.com	3,908 (0.1%)	1,356 (0.0%)	2,123 (0.1%)
google.de	3,749 (0.1%)	3,139 (0.1%)	3,268 (0.1%)
google.kz	3,669 (0.1%)	2,854 (0.1%)	3,098 (0.1%)
politikus.ru	3,633 (0.1%)	2,426 (0.1%)	3,532 (0.1%)
сумма выбранных	3,969,227 (96.0%)	2,676,714 (93.4%)	3,197,495 (93.7%)
всего	4,135,365 (100%)	2,866,148 (100%)	3,410,672 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

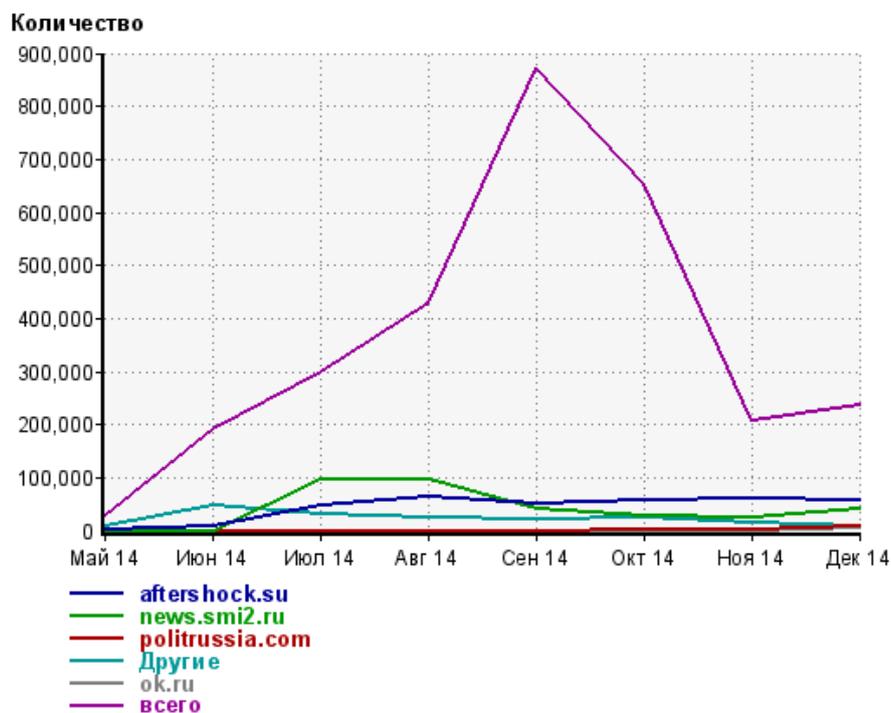
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
aftershock.su	56,967 (24.2%)	60,572 (29.4%)	57,839 (15.8%)
news.smi2.ru	40,214 (17.1%)	23,368 (11.4%)	30,169 (8.3%)
politrussia.com	9,550 (4.1%)	1,704 (0.8%)	4,304 (1.2%)
Другие	9,154 (3.9%)	14,337 (7.0%)	16,190 (4.4%)
ok.ru	4,250 (1.8%)	0 (0.0%)	1,416 (0.4%)
regnum.ru	4,148 (1.8%)	1,061 (0.5%)	1,880 (0.5%)
odnoklassniki.ru	3,874 (1.6%)	4,190 (2.0%)	4,731 (1.3%)
cassad.net	3,808 (1.6%)	9,259 (4.5%)	147,256 (40.3%)
m.aftershock.su	3,472 (1.5%)	2,503 (1.2%)	2,720 (0.7%)
ria.ru	3,357 (1.4%)	1,327 (0.6%)	2,780 (0.8%)
esoreiter.ru	2,501 (1.1%)	1,166 (0.6%)	1,661 (0.5%)
dm1.jquerys.ru	2,490 (1.1%)	220 (0.1%)	903 (0.2%)
russian.rt.com	2,337 (1.0%)	1,309 (0.6%)	1,832 (0.5%)
pravda.ru	2,036 (0.9%)	100 (0.0%)	823 (0.2%)
112.ua	1,834 (0.8%)	136 (0.1%)	731 (0.2%)
newsbalt.ru	1,784 (0.8%)	2 (0.0%)	595 (0.2%)
top.rbc.ru	1,719 (0.7%)	256 (0.1%)	672 (0.2%)
m.vk.com	1,712 (0.7%)	876 (0.4%)	1,164 (0.3%)
kommersant.ru	1,667 (0.7%)	51 (0.0%)	632 (0.2%)
tvzvezda.ru	1,645 (0.7%)	533 (0.3%)	777 (0.2%)
connect.mail.ru	1,629 (0.7%)	861 (0.4%)	1,298 (0.4%)
korrespondent.net	1,628 (0.7%)	58 (0.0%)	570 (0.2%)
vestifinance.ru	1,576 (0.7%)	239 (0.1%)	855 (0.2%)
contrpost.com	1,477 (0.6%)	32 (0.0%)	503 (0.1%)
odnako.org	1,372 (0.6%)	1,763 (0.9%)	1,378 (0.4%)
newscom.md	1,340 (0.6%)	129 (0.1%)	490 (0.1%)
rg.ru	1,148 (0.5%)	358 (0.2%)	646 (0.2%)
chipstone.cont.ws	1,121 (0.5%)	0 (0.0%)	373 (0.1%)
vz.ru	1,070 (0.5%)	870 (0.4%)	954 (0.3%)
brat-arab.cont.ws	1,006 (0.4%)	0 (0.0%)	335 (0.1%)
insider.cont.ws	1,003 (0.4%)	0 (0.0%)	334 (0.1%)
forexp.ru	1,001 (0.4%)	0 (0.0%)	333 (0.1%)
zoomby.ru	950 (0.4%)	1,497 (0.7%)	1,327 (0.4%)
mixednews.ru	936 (0.4%)	532 (0.3%)	729 (0.2%)
inosmi.ru	920 (0.4%)	884 (0.4%)	1,019 (0.3%)
iuna.cont.ws	917 (0.4%)	0 (0.0%)	305 (0.1%)
aif.ru	842 (0.4%)	47 (0.0%)	298 (0.1%)
lenta.ru	839 (0.4%)	772 (0.4%)	882 (0.2%)
videomotr.ru	833 (0.4%)	179 (0.1%)	418 (0.1%)
glav.su	820 (0.3%)	0 (0.0%)	273 (0.1%)
сумма выбранных	180,947 (76.8%)	131,191 (63.7%)	292,395 (80.0%)
всего	235,538 (100%)	205,828 (100%)	365,469 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	aftershock.su	news.smi2.ru	politrussia.com	Другие	ok.ru	всего
Май 14	240	0	0	9,228	0	26,371
Июн 14	8,842	0	0	46,581	0	192,005
Июл 14	47,697	95,608	0	30,627	0	296,792
Авг 14	64,991	95,008	0	24,166	0	428,651
Сен 14	51,742	40,971	0	21,779	0	873,555
Окт 14	55,980	26,925	1,660	25,079	0	655,042
Ноя 14	60,572	23,368	1,704	14,337	0	205,828
Дек 14	56,967	40,214	9,550	9,154	4,250	235,538