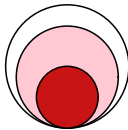




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	12,164,181	(+27% мес/мес)
Посетителей	1,429,306	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	73.3 %	
Доля женщин	26.7 %	
Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.7 %	
Посетители старше 44 лет	40.7 %	
Преобладающая страна - Россия	68.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.9 %	
Закладки	18.9 %	
Соц. сети	16.1 %	
Сайты	3.5 %	
Поиск	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	316,176	(+9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	94,732	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47,898 (3.4%)	14,556 (1.0%)	62,454 (4.4%)
18-24	117,714 (8.2%)	48,158 (3.4%)	165,872 (11.6%)
25-34	234,353 (16.4%)	74,466 (5.2%)	308,819 (21.6%)
35-44	229,882 (16.1%)	80,932 (5.7%)	310,814 (21.7%)
45+	418,464 (29.3%)	162,883 (11.4%)	581,347 (40.7%)
Любой возраст	1,048,311 (73.3%)	380,995 (26.7%)	1,429,306 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	19	40
18-24	69	27	48
25-34	109	40	77
35-44	142	50	96
45+	379	158	272
Любой возраст	142	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

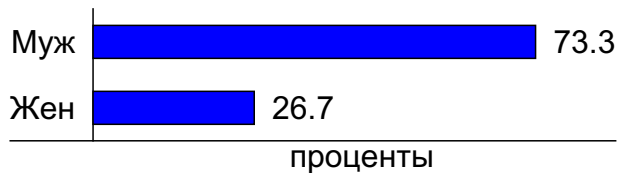
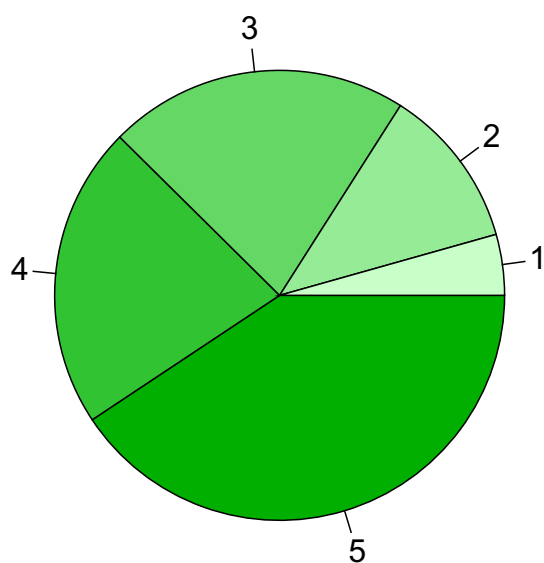
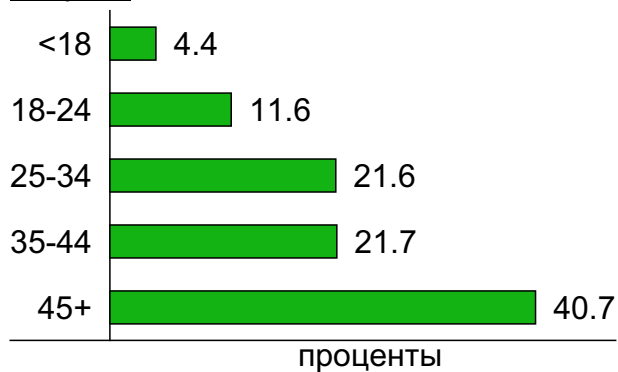
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	23	49
18-24	88	35	61
25-34	132	40	85
35-44	148	48	96
45+	264	84	165
Любой возраст	152	51	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

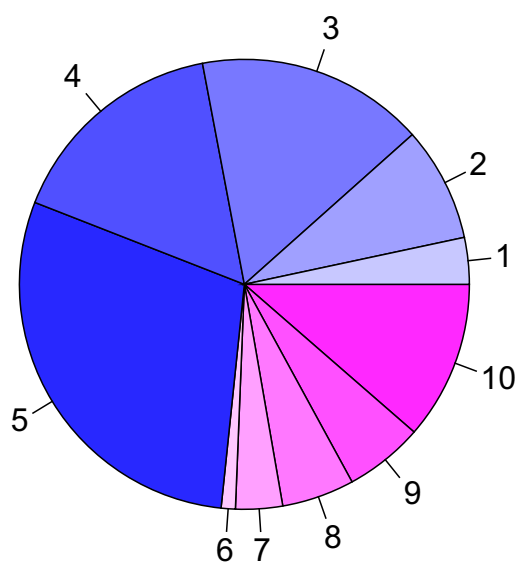
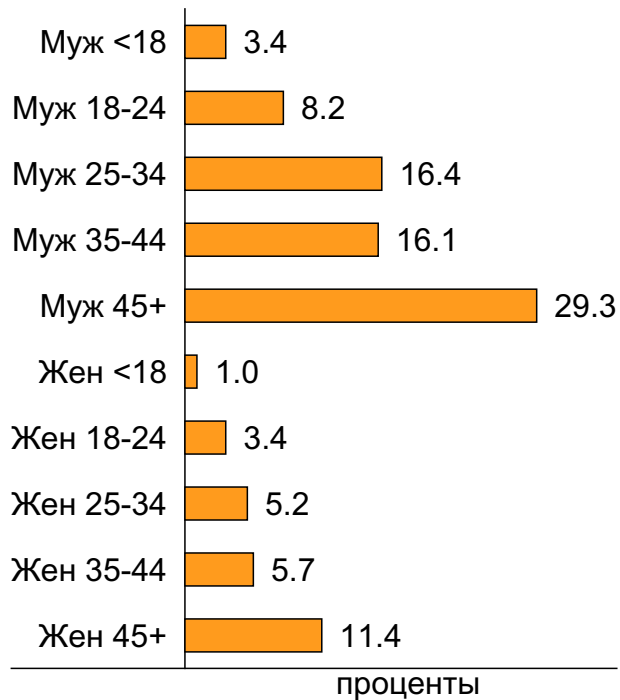
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	121	56	96
18-24	110	61	89
25-34	96	62	85
35-44	87	70	82
45+	138	117	131
Любой возраст	110	79	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

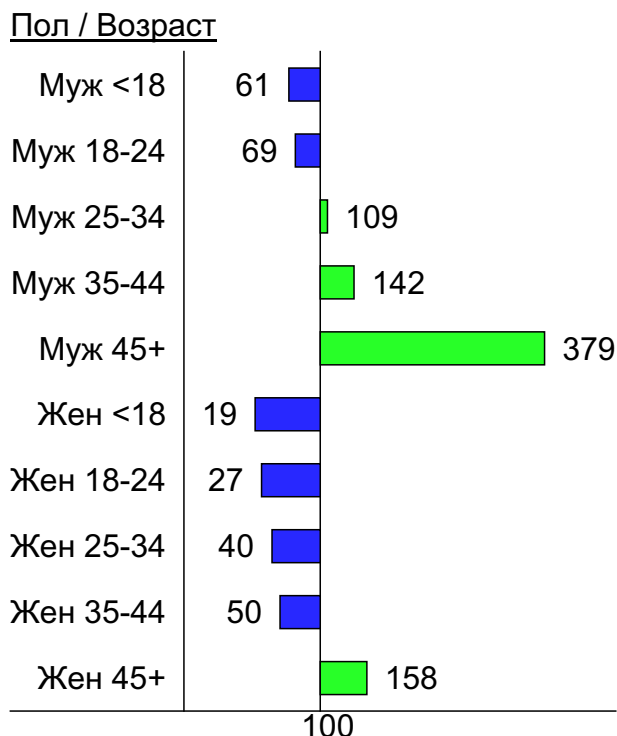
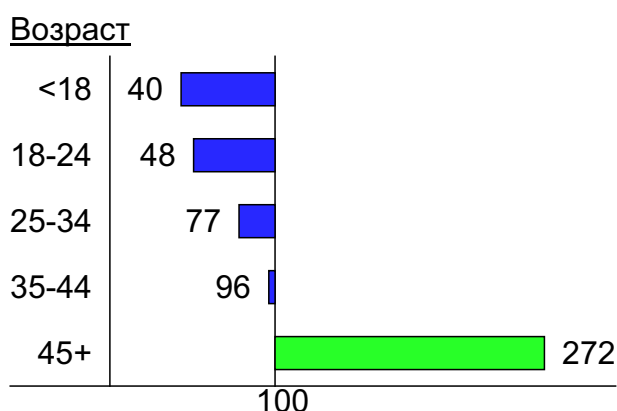
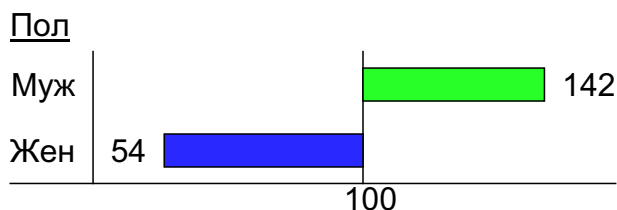
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

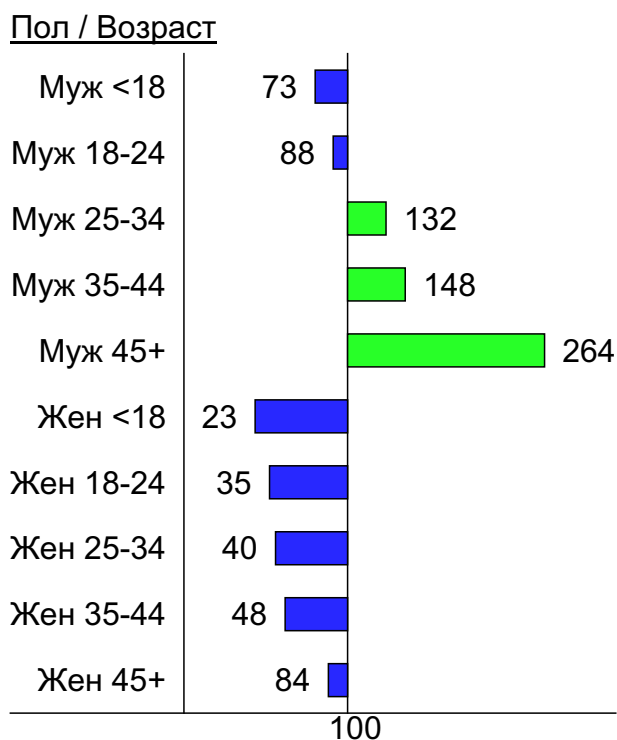
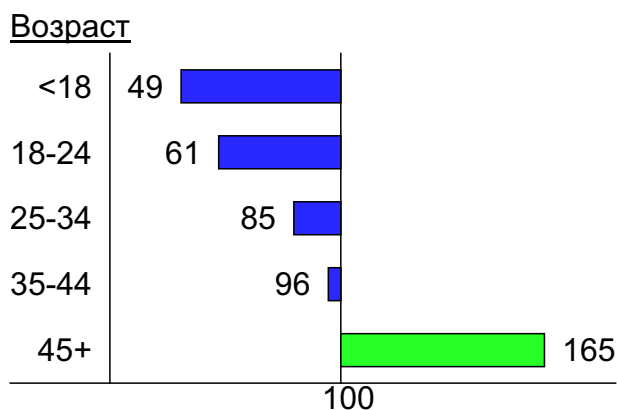
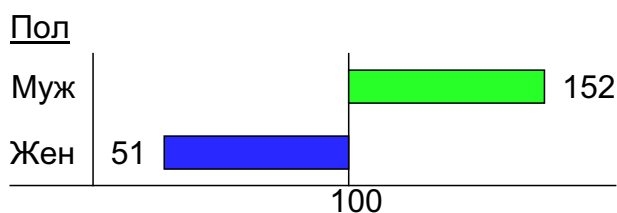
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

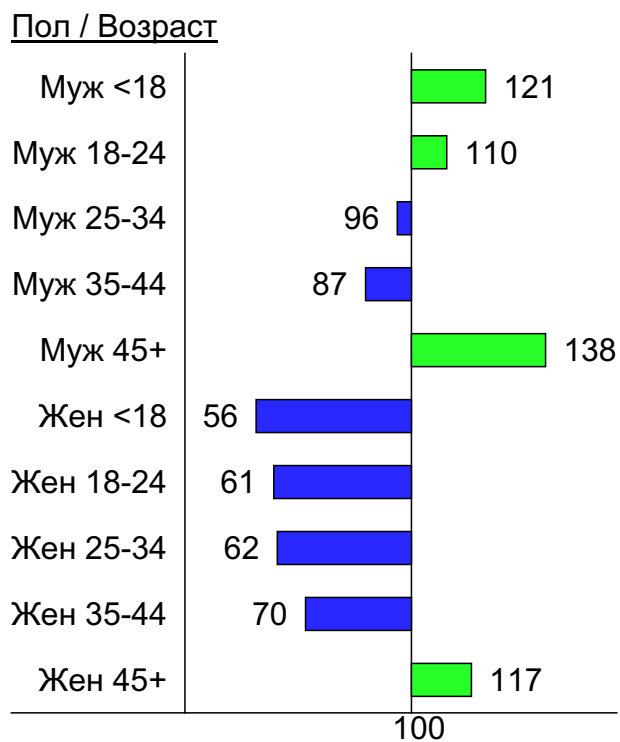
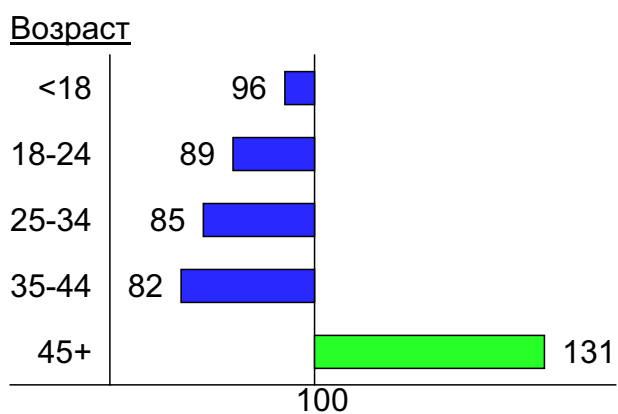
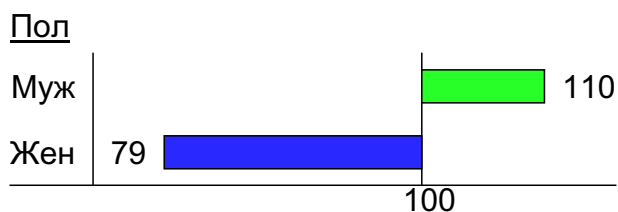


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

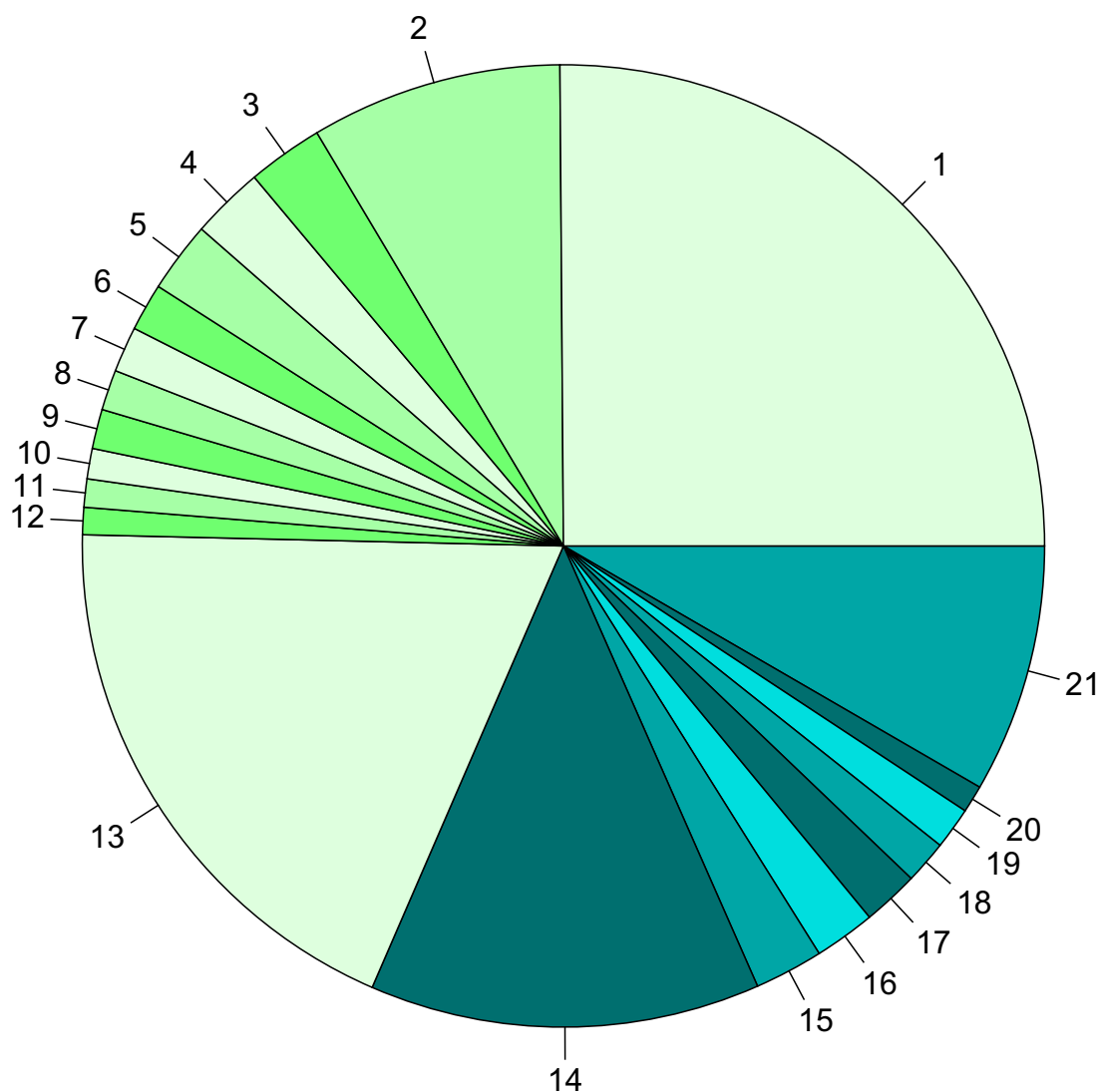


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Воронеж - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 18.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 13.1%
- 15: Казахстан - 2.3%
- 16: Беларусь - 2.1%
- 17: США - 1.9%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Латвия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	57,536 (68.5%)	58,929 (71.4%)	52,237 (70.1%)
Украина	11,021 (13.1%)	9,447 (11.4%)	9,406 (12.6%)
Казахстан	1,939 (2.3%)	1,720 (2.1%)	1,606 (2.2%)
Беларусь	1,724 (2.1%)	1,595 (1.9%)	1,472 (2.0%)
США	1,584 (1.9%)	1,405 (1.7%)	1,266 (1.7%)
Германия	1,222 (1.5%)	1,090 (1.3%)	1,041 (1.4%)
Крым	1,184 (1.4%)	1,048 (1.3%)	1,014 (1.4%)
Латвия	773 (0.9%)	787 (1.0%)	651 (0.9%)
Молдавия	547 (0.7%)	546 (0.7%)	468 (0.6%)
Другие	489 (0.6%)	401 (0.5%)	399 (0.5%)
Великобритания	425 (0.5%)	428 (0.5%)	361 (0.5%)
Эстония	404 (0.5%)	417 (0.5%)	353 (0.5%)
Канада	347 (0.4%)	290 (0.4%)	276 (0.4%)
Израиль	321 (0.4%)	282 (0.3%)	258 (0.3%)
Литва	287 (0.3%)	294 (0.4%)	257 (0.3%)
Франция	270 (0.3%)	222 (0.3%)	208 (0.3%)
Италия	258 (0.3%)	234 (0.3%)	205 (0.3%)
Таиланд	252 (0.3%)	238 (0.3%)	188 (0.3%)
Болгария	229 (0.3%)	205 (0.2%)	201 (0.3%)
Армения	208 (0.2%)	205 (0.2%)	194 (0.3%)
Чехия	197 (0.2%)	204 (0.2%)	169 (0.2%)
Испания	194 (0.2%)	199 (0.2%)	165 (0.2%)
Нидерланды	157 (0.2%)	144 (0.2%)	133 (0.2%)
Киргизия	151 (0.2%)	152 (0.2%)	140 (0.2%)
Финляндия	125 (0.1%)	115 (0.1%)	104 (0.1%)
Швейцария	125 (0.1%)	115 (0.1%)	99 (0.1%)
Австрия	122 (0.1%)	93 (0.1%)	87 (0.1%)
Азербайджан	116 (0.1%)	128 (0.2%)	107 (0.1%)
Грузия	112 (0.1%)	87 (0.1%)	104 (0.1%)
Польша	105 (0.1%)	85 (0.1%)	83 (0.1%)
Греция	101 (0.1%)	83 (0.1%)	79 (0.1%)
Швеция	100 (0.1%)	94 (0.1%)	84 (0.1%)
Австралия	96 (0.1%)	87 (0.1%)	77 (0.1%)
Турция	87 (0.1%)	90 (0.1%)	83 (0.1%)
Норвегия	85 (0.1%)	72 (0.1%)	66 (0.1%)
ОАЭ	83 (0.1%)	83 (0.1%)	70 (0.1%)
Словакия	81 (0.1%)	57 (0.1%)	55 (0.1%)
Румыния	79 (0.1%)	82 (0.1%)	68 (0.1%)
Бельгия	77 (0.1%)	59 (0.1%)	59 (0.1%)
Индия	73 (0.1%)	69 (0.1%)	54 (0.1%)
Ирландия	65 (0.1%)	53 (0.1%)	49 (0.1%)
Китай	55 (0.1%)	49 (0.1%)	44 (0.1%)
Кипр	53 (0.1%)	54 (0.1%)	46 (0.1%)
Вьетнам	52 (0.1%)	51 (0.1%)	42 (0.1%)
Сербия	48 (0.1%)	39 (0.0%)	38 (0.1%)
Дания	46 (0.1%)	43 (0.1%)	37 (0.0%)
Египет	45 (0.1%)	43 (0.1%)	37 (0.0%)
Венгрия	40 (0.0%)	35 (0.0%)	31 (0.0%)
Индонезия	37 (0.0%)	33 (0.0%)	26 (0.0%)
Япония	35 (0.0%)	48 (0.1%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	83,762 (99.7%)	82,329 (99.7%)	74,331 (99.7%)
всего	84,007 (100%)	82,564 (100%)	74,553 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21,100 (36.7%)	23,425 (39.8%)	19,521 (37.4%)
Санкт-Петербург	7,095 (12.3%)	7,041 (11.9%)	6,410 (12.3%)
Екатеринбург	2,136 (3.7%)	2,164 (3.7%)	1,951 (3.7%)
Краснодар	2,058 (3.6%)	1,975 (3.4%)	1,802 (3.4%)
Новосибирск	1,998 (3.5%)	1,909 (3.2%)	1,773 (3.4%)
Ростов-на-Дону	1,344 (2.3%)	1,289 (2.2%)	1,189 (2.3%)
Нижний Новгород	1,287 (2.2%)	1,260 (2.1%)	1,165 (2.2%)
Самара	1,140 (2.0%)	1,092 (1.9%)	1,018 (1.9%)
Челябинск	1,114 (1.9%)	1,112 (1.9%)	1,007 (1.9%)
Воронеж	857 (1.5%)	819 (1.4%)	767 (1.5%)
Казань	796 (1.4%)	778 (1.3%)	727 (1.4%)
Пермь	766 (1.3%)	750 (1.3%)	717 (1.4%)
Уфа	733 (1.3%)	743 (1.3%)	681 (1.3%)
Красноярск	726 (1.3%)	702 (1.2%)	648 (1.2%)
Владивосток	690 (1.2%)	746 (1.3%)	632 (1.2%)
Хабаровск	535 (0.9%)	559 (0.9%)	491 (0.9%)
Иркутск	514 (0.9%)	536 (0.9%)	476 (0.9%)
Саратов	488 (0.8%)	456 (0.8%)	430 (0.8%)
Калининград	483 (0.8%)	487 (0.8%)	432 (0.8%)
Волгоград	472 (0.8%)	450 (0.8%)	417 (0.8%)
Омск	437 (0.8%)	424 (0.7%)	395 (0.8%)
Ставрополь	411 (0.7%)	398 (0.7%)	363 (0.7%)
Ярославль	404 (0.7%)	398 (0.7%)	365 (0.7%)
Кемерово	395 (0.7%)	411 (0.7%)	376 (0.7%)
Тюмень	380 (0.7%)	402 (0.7%)	360 (0.7%)
Томск	347 (0.6%)	323 (0.5%)	306 (0.6%)
Ульяновск	329 (0.6%)	307 (0.5%)	289 (0.6%)
Ханты-Мансийск	321 (0.6%)	306 (0.5%)	277 (0.5%)
Барнаул	310 (0.5%)	285 (0.5%)	276 (0.5%)
Белгород	292 (0.5%)	270 (0.5%)	261 (0.5%)
Ижевск	290 (0.5%)	286 (0.5%)	262 (0.5%)
Архангельск	281 (0.5%)	258 (0.4%)	251 (0.5%)
не определён	270 (0.5%)	248 (0.4%)	223 (0.4%)
Киров	263 (0.5%)	249 (0.4%)	228 (0.4%)
Оренбург	258 (0.4%)	231 (0.4%)	225 (0.4%)
Тверь	254 (0.4%)	240 (0.4%)	224 (0.4%)
Мурманск	240 (0.4%)	237 (0.4%)	225 (0.4%)
Тула	239 (0.4%)	242 (0.4%)	219 (0.4%)
Владимир	232 (0.4%)	212 (0.4%)	204 (0.4%)
Рязань	231 (0.4%)	202 (0.3%)	198 (0.4%)
Вологда	230 (0.4%)	233 (0.4%)	218 (0.4%)
Тольятти	229 (0.4%)	217 (0.4%)	204 (0.4%)
Сочи	228 (0.4%)	215 (0.4%)	196 (0.4%)
Калуга	226 (0.4%)	206 (0.3%)	197 (0.4%)
Сыктывкар	225 (0.4%)	201 (0.3%)	199 (0.4%)
Липецк	225 (0.4%)	201 (0.3%)	196 (0.4%)
Курск	223 (0.4%)	213 (0.4%)	195 (0.4%)
Петрозаводск	222 (0.4%)	200 (0.3%)	196 (0.4%)
Чебоксары	206 (0.4%)	185 (0.3%)	182 (0.3%)
Пенза	193 (0.3%)	188 (0.3%)	176 (0.3%)
сумма выбранных	54,723 (95.1%)	56,281 (95.5%)	49,740 (95.2%)
всего	57,537 (100%)	58,928 (100%)	52,237 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		172,334	12.1 %	344
в том числе	Валюта	122,926	8.6 %	427
	Кредиты	42,657	3.0 %	336
	Страхование	35,476	2.5 %	401
	Фондовый рынок	15,785	1.1 %	692
	Вклады, депозиты	11,972	0.8 %	457
	Денежные переводы	5,262	0.4 %	664
Отдых, туризм, путешествия		151,712	10.6 %	341
в том числе	Отдых в России и Украине	94,622	6.6 %	374
	Отдых за рубежом	87,480	6.1 %	385
Аудио, Видео, Фото		77,236	5.4 %	335
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	37,437	2.6 %	348
	Аудио-техника	22,770	1.6 %	379
	Фотоаппараты	19,076	1.3 %	505
	Видеоаппаратура	18,645	1.3 %	414
Бытовая техника		108,571	7.6 %	304
Недвижимость		180,456	12.6 %	282
в том числе	Квартиры	129,198	9.0 %	290
	Загородная недвижимость	40,992	2.9 %	396
	Земля	24,806	1.7 %	408
	Ипотека	14,942	1.0 %	424
	Гаражи	13,755	1.0 %	404
	Коммерческая недвижимость	12,686	0.9 %	498
	Зарубежная недвижимость	10,148	0.7 %	708
Выставки, концерты, театры, кино		111,534	7.8 %	278
Компьютеры, оргтехника		148,458	10.4 %	276
в том числе	Ноутбуки	62,212	4.4 %	276
	Компьютерные комплектующие	42,342	3.0 %	331
	Планшетные ПК	32,401	2.3 %	410
	Принтеры	23,655	1.7 %	375
	Мониторы	11,788	0.8 %	429
Образование		87,997	6.2 %	251
в том числе	Иностранные языки	49,427	3.5 %	247
	Образование высшее	40,395	2.8 %	368
	Образование для детей	21,071	1.5 %	279
	Образование за рубежом	3,362	0.2 %	548
Авто		174,995	12.2 %	231
в том числе	Иномарки	142,681	10.0 %	249
	Отечественные авто	39,486	2.8 %	244
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	29,559	2.1 %	335
	Колёса, Шины	23,721	1.7 %	380
	Автострахование	12,102	0.8 %	511
Бизнес		184,693	12.9 %	230
в том числе	Трудоустройство, персонал	125,714	8.8 %	226
	Бухгалтерия	73,937	5.2 %	318
	Реклама	29,795	2.1 %	343
	Аудит, консалтинг	4,389	0.3 %	480

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		164,998	11.5 %	213
в том числе	Мобильные телефоны	139,574	9.8 %	224
	Мобильные приложения и услуги	84,915	5.9 %	214
	Навигация	12,108	0.8 %	361
	Стационарная связь	5,357	0.4 %	475
Медицина, здоровье		349,900	24.5 %	200
в том числе	Беременность и роды	88,807	6.2 %	205
	Диеты	61,993	4.3 %	263
	Спорт, фитнес, йога	41,434	2.9 %	398
	Лишний вес	37,293	2.6 %	265
	Стоматология	37,122	2.6 %	360
	Зрение	17,110	1.2 %	428
Дом и семья		287,285	20.1 %	199
в том числе	Кулинария, рецепты	236,817	16.6 %	208
	Собаки	65,879	4.6 %	288
	Кошки	50,894	3.6 %	302
	Маленькие дети	22,128	1.5 %	313
	Детские сады	17,974	1.3 %	236

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7,164,713 (58.9%)	5,424,865 (56.7%)	5,617,343 (58.4%)
Закладки	2,296,729 (18.9%)	1,714,595 (17.9%)	1,756,413 (18.3%)
Соц. сети	1,956,090 (16.1%)	1,826,957 (19.1%)	1,569,480 (16.3%)
Сайты	430,473 (3.5%)	303,498 (3.2%)	384,205 (4.0%)
Поиск	316,176 (2.6%)	290,315 (3.0%)	290,229 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12,164,181 (100%)	9,560,230 (100%)	9,617,670 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

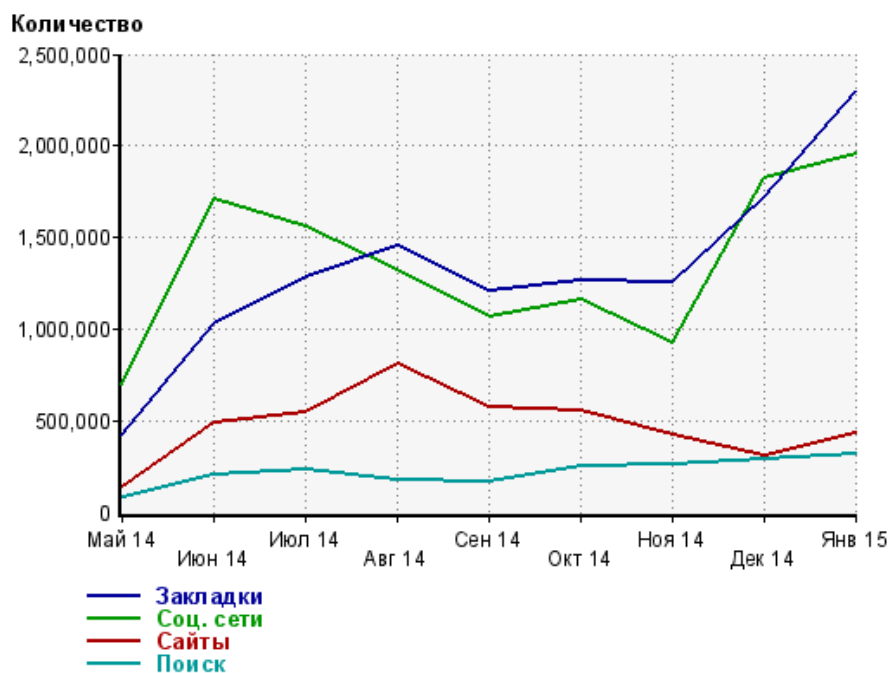
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	171,678 (54.3%)	193,905 (66.8%)	175,688 (60.5%)
Яндекс	122,753 (38.8%)	79,356 (27.3%)	96,541 (33.3%)
Search.Mail.ru	16,351 (5.2%)	11,840 (4.1%)	12,374 (4.3%)
Rambler	2,138 (0.7%)	1,782 (0.6%)	2,044 (0.7%)
Bing	1,383 (0.4%)	1,858 (0.6%)	2,000 (0.7%)
Google (картинки)	1,096 (0.3%)	914 (0.3%)	868 (0.3%)
Yahoo	329 (0.1%)	342 (0.1%)	332 (0.1%)
Яндекс (картинки)	303 (0.1%)	134 (0.0%)	197 (0.1%)
Nigma	109 (0.0%)	81 (0.0%)	94 (0.0%)
Webalta	11 (0.0%)	48 (0.0%)	35 (0.0%)
сумма выбранных	316,151 (100.0%)	290,260 (100.0%)	290,173 (100.0%)
всего	316,176 (100%)	290,315 (100%)	290,229 (100%)

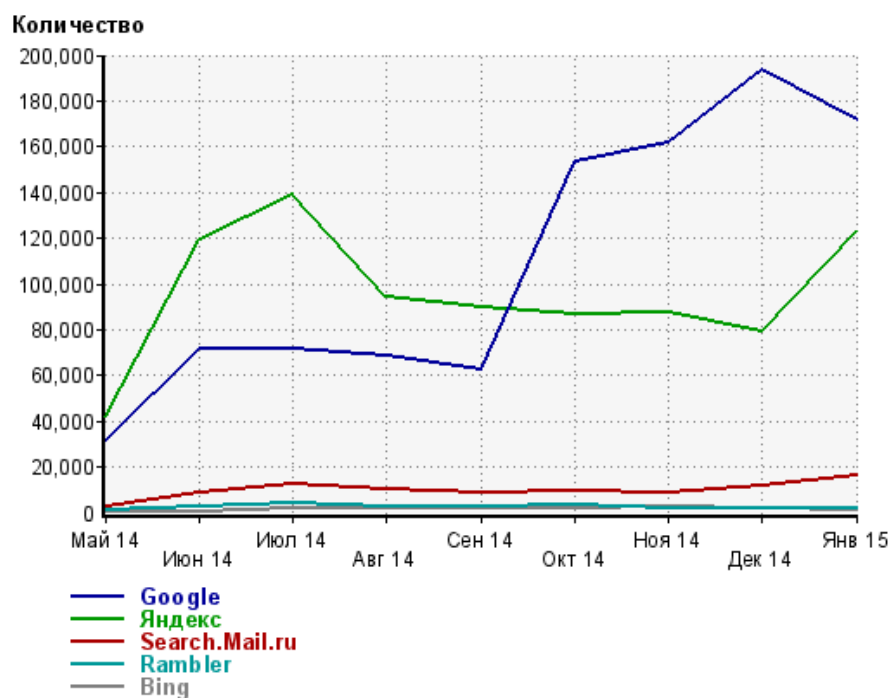
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	31,343	42,270	2,616	938	244
Июн 14	71,718	119,265	8,591	2,874	666
Июл 14	71,850	139,074	12,125	3,882	1,516
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,898	2,243
Сен 14	62,801	90,002	8,426	2,934	1,751
Окт 14	153,054	86,513	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,214	2,761
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,782	1,858
Янв 15	171,678	122,753	16,351	2,138	1,383

Структура месячной поисковой аудитории сайта

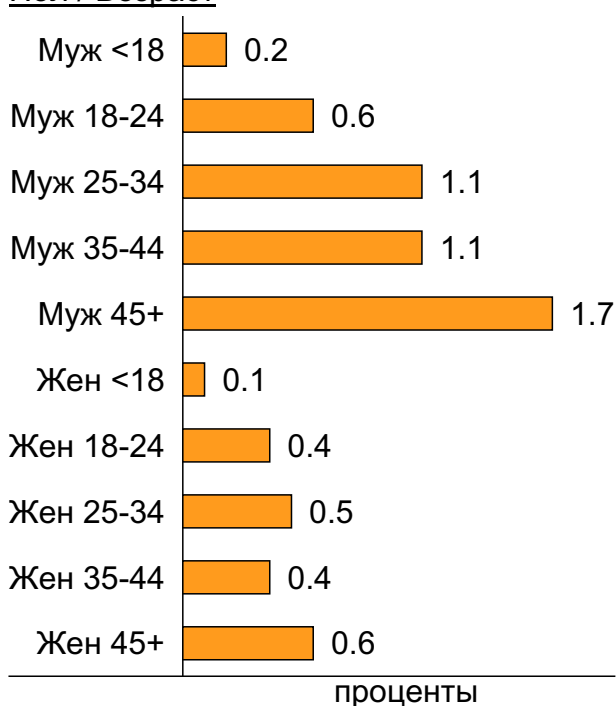
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

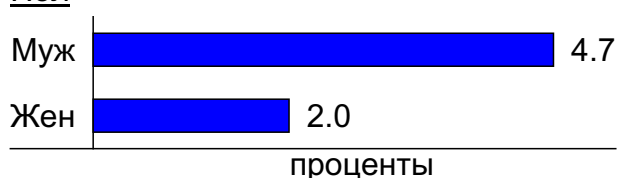
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,368 (0.2%)	1,476 (0.1%)	4,844 (0.3%)
18-24	8,873 (0.6%)	5,254 (0.4%)	14,127 (1.0%)
25-34	15,987 (1.1%)	7,000 (0.5%)	22,987 (1.6%)
35-44	15,035 (1.1%)	5,795 (0.4%)	20,830 (1.5%)
45+	23,585 (1.7%)	8,359 (0.6%)	31,944 (2.2%)
Любой возраст	66,848 (4.7%)	27,884 (2.0%)	94,732 (6.6%)

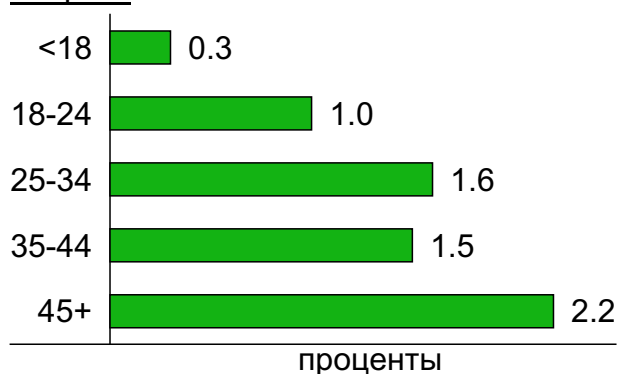
Пол / Возраст



Пол



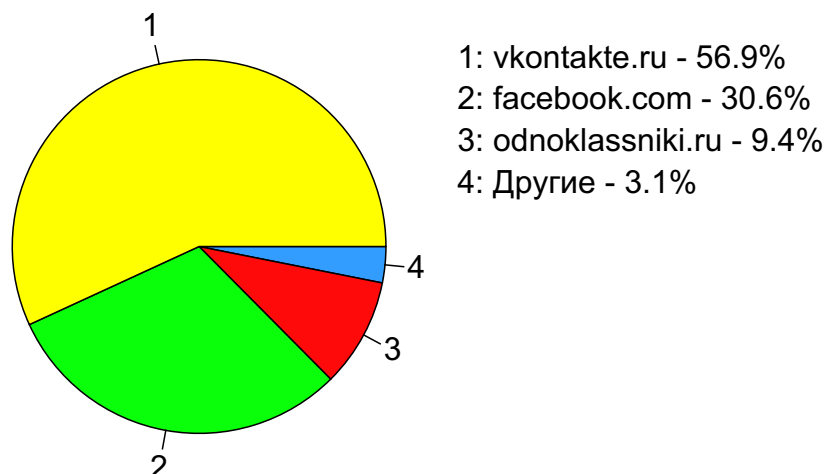
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,112,265 (56.9%)	855,276 (46.8%)	857,703 (54.6%)
facebook.com	598,086 (30.6%)	769,654 (42.1%)	532,360 (33.9%)
odnoklassniki.ru	184,596 (9.4%)	141,218 (7.7%)	127,430 (8.1%)
livejournal.com	20,829 (1.1%)	18,611 (1.0%)	18,133 (1.2%)
twitter.com	19,970 (1.0%)	33,626 (1.8%)	22,727 (1.4%)
plus.google.com	8,755 (0.4%)	4,111 (0.2%)	4,773 (0.3%)
liveinternet.ru	7,993 (0.4%)	2,544 (0.1%)	4,142 (0.3%)
my.mail.ru	3,211 (0.2%)	1,715 (0.1%)	1,977 (0.1%)
blogspot.com	149 (0.0%)	153 (0.0%)	103 (0.0%)
diary.ru	127 (0.0%)	18 (0.0%)	77 (0.0%)
сумма выбранных	1,955,981 (100.0%)	1,826,926 (100.0%)	1,569,425 (100.0%)
всего	1,956,090 (100%)	1,826,957 (100%)	1,569,480 (100%)

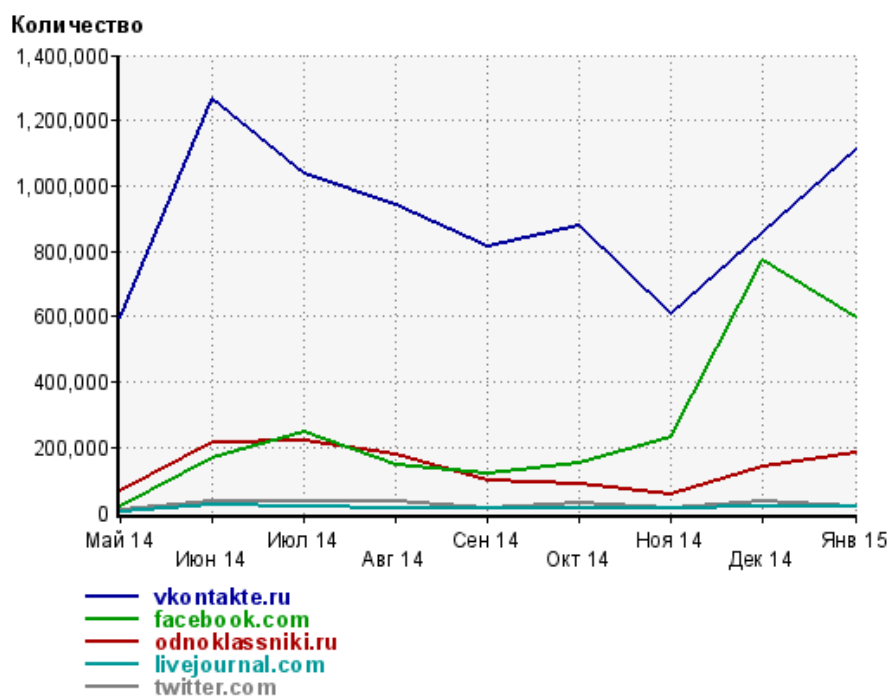
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	3,500	8,524
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	23,132	33,838
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	16,550	34,204
Авг 14	938,869	143,251	179,405	11,474	36,259
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	190,344	17 янв:	334,348
2 янв:	232,919	18 янв:	392,608
3 янв:	255,612	19 янв:	418,928
4 янв:	268,558	20 янв:	410,960
5 янв:	294,651	21 янв:	462,344
6 янв:	310,042	22 янв:	420,617
7 янв:	314,402	23 янв:	445,950
8 янв:	318,309	24 янв:	430,954
9 янв:	320,905	25 янв:	494,252
10 янв:	338,732	26 янв:	514,802
11 янв:	357,902	27 янв:	566,426
12 янв:	373,145	28 янв:	548,673
13 янв:	379,885	29 янв:	576,270
14 янв:	397,113	30 янв:	516,069
15 янв:	377,110	31 янв:	480,829
16 янв:	420,522		

Размер аудитории сайта

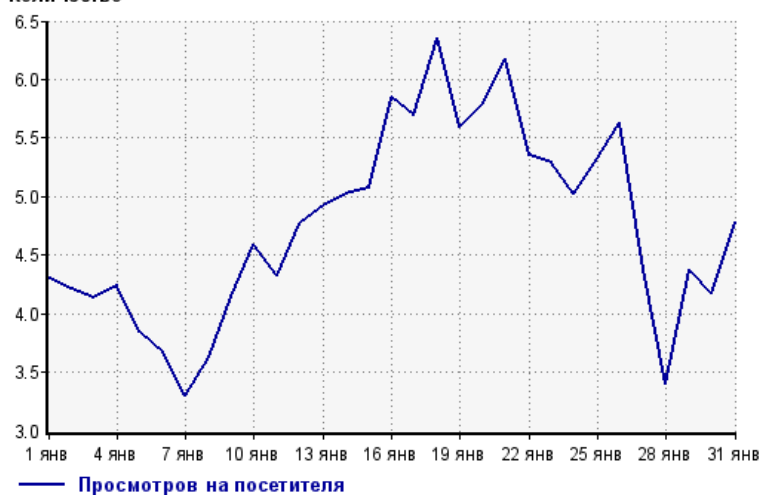
Количество



1 янв:	44,314	17 янв:	58,723
2 янв:	55,334	18 янв:	61,779
3 янв:	61,777	19 янв:	74,823
4 янв:	63,468	20 янв:	70,867
5 янв:	76,670	21 янв:	74,883
6 янв:	84,664	22 янв:	78,565
7 янв:	95,267	23 янв:	84,341
8 янв:	87,794	24 янв:	85,777
9 янв:	77,294	25 янв:	92,712
10 янв:	73,674	26 янв:	91,335
11 янв:	82,698	27 янв:	129,584
12 янв:	78,255	28 янв:	161,323
13 янв:	77,228	29 янв:	131,612
14 янв:	79,012	30 янв:	123,540
15 янв:	74,261	31 янв:	100,662
16 янв:	71,983		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	4.3	17 янв:	5.7
2 янв:	4.2	18 янв:	6.4
3 янв:	4.1	19 янв:	5.6
4 янв:	4.2	20 янв:	5.8
5 янв:	3.8	21 янв:	6.2
6 янв:	3.7	22 янв:	5.4
7 янв:	3.3	23 янв:	5.3
8 янв:	3.6	24 янв:	5.0
9 янв:	4.2	25 янв:	5.3
10 янв:	4.6	26 янв:	5.6
11 янв:	4.3	27 янв:	4.4
12 янв:	4.8	28 янв:	3.4
13 янв:	4.9	29 янв:	4.4
14 янв:	5.0	30 янв:	4.2
15 янв:	5.1	31 янв:	4.8
16 янв:	5.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

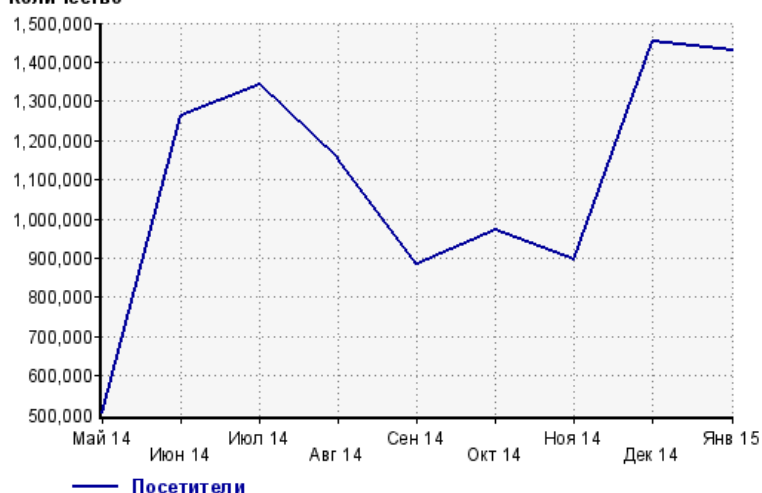
Количество



Май 14:	2,401,209	Окт 14:	7,433,102
Июн 14:	6,083,339	Ноя 14:	7,128,599
Июл 14:	7,512,085	Дек 14:	9,560,230
Авг 14:	8,582,832	Янв 15:	12,164,181
Сен 14:	6,887,964		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Окт 14:	973,198
Июн 14:	1,261,909	Ноя 14:	894,591
Июл 14:	1,343,435	Дек 14:	1,450,873
Авг 14:	1,153,006	Янв 15:	1,429,306
Сен 14:	885,032		

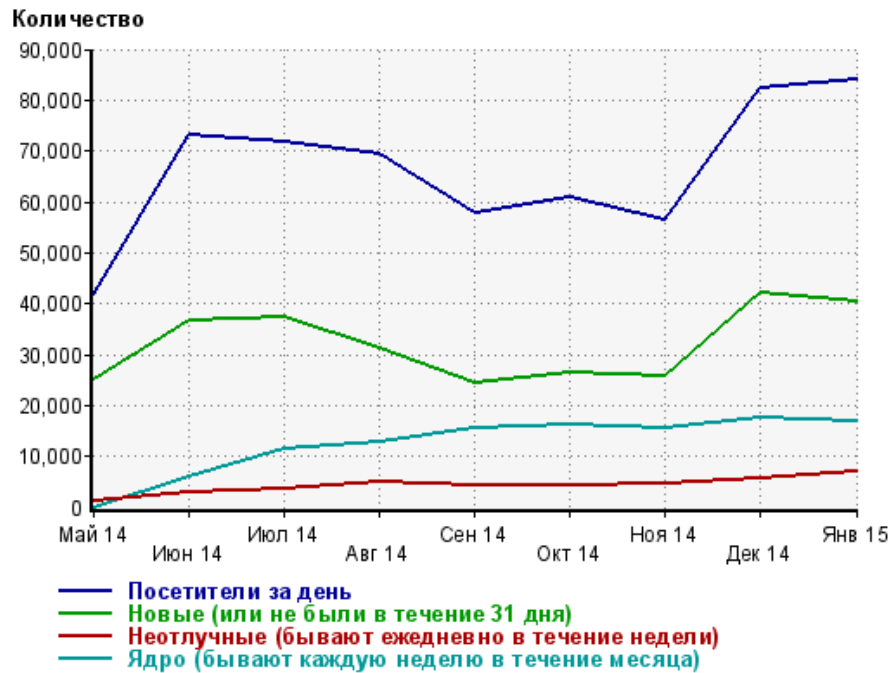
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



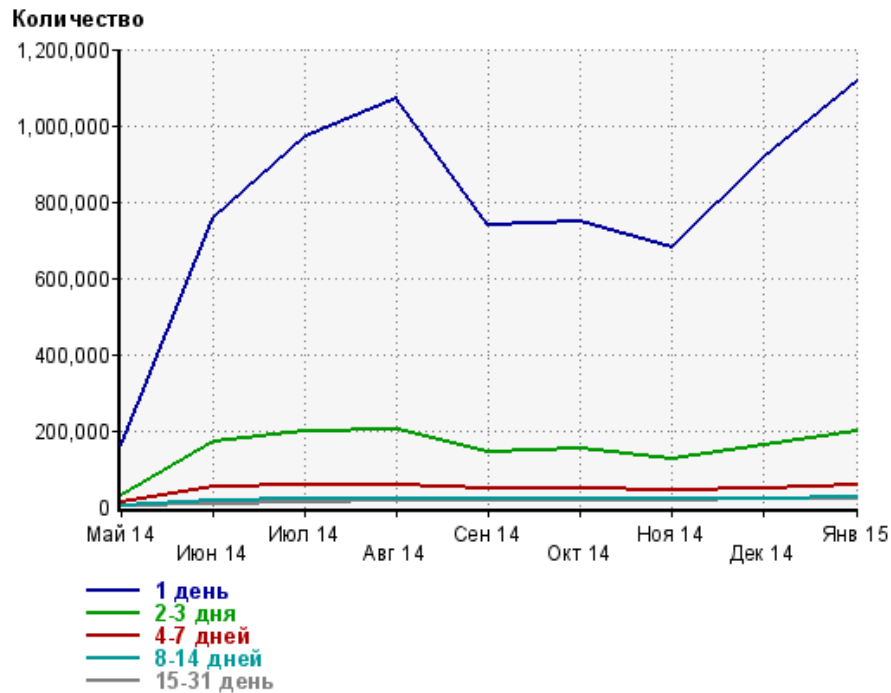
Май 14:	4.8	Окт 14:	7.6
Июн 14:	4.8	Ноя 14:	8.0
Июл 14:	5.6	Дек 14:	6.6
Авг 14:	7.4	Янв 15:	8.5
Сен 14:	7.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,296,729 (45.9%)	1,714,595 (41.5%)	1,756,413 (43.9%)
vk.com	896,568 (17.9%)	704,254 (17.0%)	699,065 (17.5%)
m.facebook.com	328,830 (6.6%)	422,825 (10.2%)	286,303 (7.2%)
m.vk.com	215,675 (4.3%)	151,088 (3.7%)	158,662 (4.0%)
ok.ru	168,675 (3.4%)	110,547 (2.7%)	100,811 (2.5%)
facebook.com	137,518 (2.8%)	175,450 (4.2%)	122,755 (3.1%)
yandex.ru	107,011 (2.1%)	68,182 (1.6%)	82,501 (2.1%)
google.ru	99,269 (2.0%)	101,991 (2.5%)	92,185 (2.3%)
l.facebook.com	95,550 (1.9%)	120,131 (2.9%)	87,192 (2.2%)
aftershock.su	82,744 (1.7%)	64,016 (1.5%)	74,634 (1.9%)
politobzor.net	78,338 (1.6%)	66,375 (1.6%)	75,412 (1.9%)
google.com.ua	40,326 (0.8%)	57,396 (1.4%)	50,131 (1.3%)
lm.facebook.com	36,139 (0.7%)	51,167 (1.2%)	36,056 (0.9%)
warfiles.ru	21,804 (0.4%)	4,212 (0.1%)	22,274 (0.6%)
t.co	19,969 (0.4%)	33,624 (0.8%)	22,726 (0.6%)
Другие	16,916 (0.3%)	25,477 (0.6%)	42,152 (1.1%)
go.mail.ru	16,351 (0.3%)	11,840 (0.3%)	12,374 (0.3%)
oper.ru	14,694 (0.3%)	2,599 (0.1%)	15,604 (0.4%)
google.com	12,410 (0.2%)	14,356 (0.3%)	14,565 (0.4%)
vott.ru	11,893 (0.2%)	16,227 (0.4%)	15,153 (0.4%)
yandex.ua	11,580 (0.2%)	8,452 (0.2%)	10,734 (0.3%)
liveinternet.ru	8,893 (0.2%)	2,996 (0.1%)	4,629 (0.1%)
plus.url.google.com	8,322 (0.2%)	3,908 (0.1%)	4,528 (0.1%)
oko-planet.su	7,264 (0.1%)	4,540 (0.1%)	5,275 (0.1%)
disqus.com	6,356 (0.1%)	4,607 (0.1%)	5,044 (0.1%)
politikus.ru	5,946 (0.1%)	3,633 (0.1%)	4,001 (0.1%)
index.ru	5,894 (0.1%)	5,069 (0.1%)	3,654 (0.1%)
m.ok.ru	5,688 (0.1%)	3,507 (0.1%)	3,356 (0.1%)
m.odnoklassniki.ru	5,668 (0.1%)	5,394 (0.1%)	4,952 (0.1%)
russskivek.cont.ws	4,831 (0.1%)	320 (0.0%)	1,717 (0.0%)
сумма выбранных	4,767,851 (95.4%)	3,958,778 (95.7%)	3,814,858 (95.4%)
всего	4,999,468 (100%)	4,135,365 (100%)	4,000,327 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

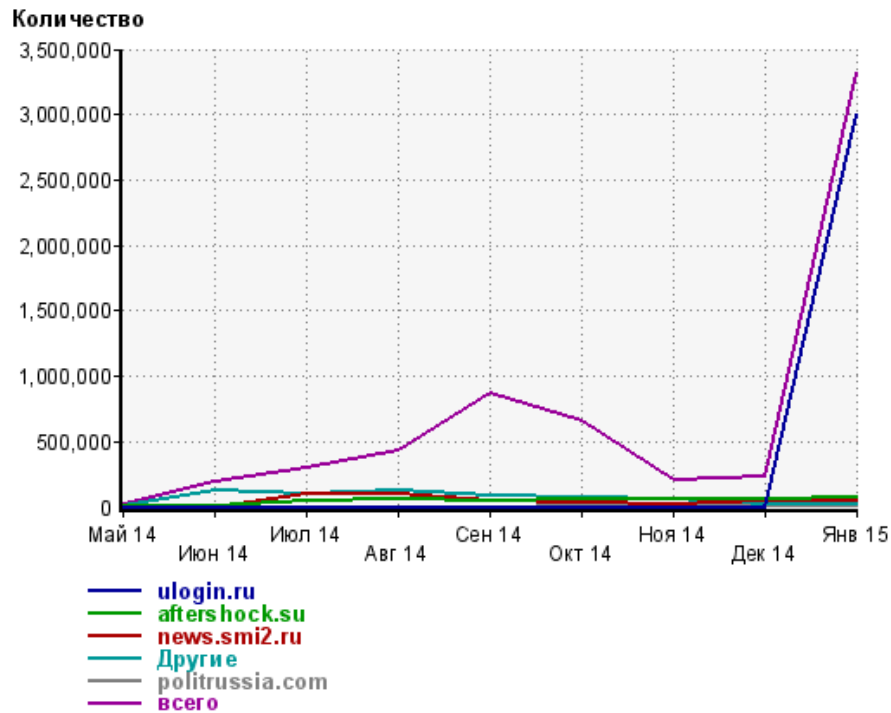
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	2,996,382 (90.2%)	0 (0.0%)	998,794 (79.6%)
aftershock.su	68,280 (2.1%)	56,967 (24.2%)	61,939 (4.9%)
news.smi2.ru	41,950 (1.3%)	40,214 (17.1%)	35,177 (2.8%)
Другие	16,985 (0.5%)	17,045 (7.2%)	32,160 (2.6%)
politrussia.com	11,348 (0.3%)	9,550 (4.1%)	7,534 (0.6%)
investcafe.ru	5,294 (0.2%)	569 (0.2%)	3,117 (0.2%)
russkivok.cont.ws	4,514 (0.1%)	371 (0.2%)	1,628 (0.1%)
cassad.net	4,379 (0.1%)	3,808 (1.6%)	5,815 (0.5%)
perevodika.ru	4,291 (0.1%)	61 (0.0%)	1,529 (0.1%)
ria.ru	4,189 (0.1%)	3,357 (1.4%)	2,957 (0.2%)
m.aftershock.su	3,946 (0.1%)	3,472 (1.5%)	3,307 (0.3%)
lenta.ru	3,924 (0.1%)	839 (0.4%)	1,845 (0.1%)
rostislav-ischenko.cont.ws	3,585 (0.1%)	266 (0.1%)	1,283 (0.1%)
ruskian.rt.com	3,457 (0.1%)	2,337 (1.0%)	2,367 (0.2%)
fritzorgen.cont.ws	3,318 (0.1%)	667 (0.3%)	1,328 (0.1%)
esoreiter.ru	3,297 (0.1%)	2,501 (1.1%)	2,321 (0.2%)
iuna.cont.ws	2,748 (0.1%)	917 (0.4%)	1,221 (0.1%)
dm1.jqueries.ru	2,673 (0.1%)	2,490 (1.1%)	1,794 (0.1%)
chipstone.cont.ws	2,610 (0.1%)	1,121 (0.5%)	1,243 (0.1%)
odnako.org	2,598 (0.1%)	1,372 (0.6%)	1,911 (0.2%)
joker.cont.ws	2,516 (0.1%)	461 (0.2%)	992 (0.1%)
lifefnews.ru	2,413 (0.1%)	113 (0.0%)	955 (0.1%)
cont.cont.ws	2,243 (0.1%)	463 (0.2%)	902 (0.1%)
business.vesti-ukr.com	2,204 (0.1%)	20 (0.0%)	741 (0.1%)
goodgame.ru	2,155 (0.1%)	0 (0.0%)	718 (0.1%)
connect.mail.ru	2,092 (0.1%)	1,629 (0.7%)	1,527 (0.1%)
rusvesna.su	2,070 (0.1%)	280 (0.1%)	840 (0.1%)
kgb.cont.ws	1,945 (0.1%)	58 (0.0%)	667 (0.1%)
gismeteo.ru	1,879 (0.1%)	0 (0.0%)	626 (0.0%)
tatiana.cont.ws	1,768 (0.1%)	85 (0.0%)	617 (0.0%)
regnum.ru	1,656 (0.0%)	4,148 (1.8%)	2,288 (0.2%)
ruskiy-malchik.cont.ws	1,477 (0.0%)	146 (0.1%)	541 (0.0%)
realpoisk.sq6.ru	1,421 (0.0%)	0 (0.0%)	473 (0.0%)
m.vk.com	1,354 (0.0%)	1,712 (0.7%)	1,314 (0.1%)
alexandr-rogers.cont.ws	1,309 (0.0%)	342 (0.1%)	550 (0.0%)
gazeta.ru	1,309 (0.0%)	254 (0.1%)	588 (0.0%)
wpaulk.cont.ws	1,236 (0.0%)	0 (0.0%)	412 (0.0%)
newsru.com	1,186 (0.0%)	302 (0.1%)	550 (0.0%)
zoomby.ru	1,163 (0.0%)	950 (0.4%)	1,203 (0.1%)
vestifinance.ru	1,122 (0.0%)	1,576 (0.7%)	979 (0.1%)
сумма выбранных	3,224,286 (97.0%)	160,463 (68.1%)	1,186,753 (94.6%)
всего	3,322,599 (100%)	235,538 (100%)	1,254,655 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.su	news.smi2.ru	Другие	politrussia.com	всего
Май 14	0	240	0	13,058	0	26,371
Июн 14	0	8,842	0	129,995	0	192,005
Июл 14	0	47,697	95,608	93,211	0	296,792
Авг 14	0	64,991	95,008	123,017	0	428,651
Сен 14	0	51,742	40,971	84,710	0	873,555
Окт 14	0	55,980	26,925	79,469	1,660	655,042
Ноя 14	0	60,572	23,368	62,451	1,704	205,828
Дек 14	0	56,967	40,214	17,045	9,550	235,538
Янв 15	2,996,382	68,280	41,950	16,985	11,348	3,322,599