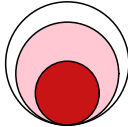




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	14,037,255	(+15% мес/мес)
Посетителей	1,563,901	(+9% мес/мес)
Доля мужчин	72.7 %	
Доля женщин	27.3 %	
Посетители младше 18 лет	3.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	9.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %	
Посетители старше 44 лет	40.5 %	
Преобладающая страна - Россия	69.8 %	
Преобладающий регион - Москва	26.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.2 %	
Закладки	22.4 %	
Соц. сети	15.8 %	
Сайты	3.7 %	
Поиск	2.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	414,024	(+31% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	132,004	(+39% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44,559 (2.8%)	15,920 (1.0%)	60,479 (3.9%)
18-24	103,899 (6.6%)	46,330 (3.0%)	150,229 (9.6%)
25-34	268,409 (17.2%)	97,965 (6.3%)	366,374 (23.4%)
35-44	254,317 (16.3%)	98,559 (6.3%)	352,876 (22.6%)
45+	466,493 (29.8%)	167,450 (10.7%)	633,943 (40.5%)
Любой возраст	1,137,677 (72.7%)	426,224 (27.3%)	1,563,901 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	19	36
18-24	55	24	39
25-34	115	48	84
35-44	143	56	100
45+	387	148	271
Любой возраст	141	55	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	23	43
18-24	71	31	51
25-34	138	48	92
35-44	150	54	100
45+	269	79	164
Любой возраст	151	52	100

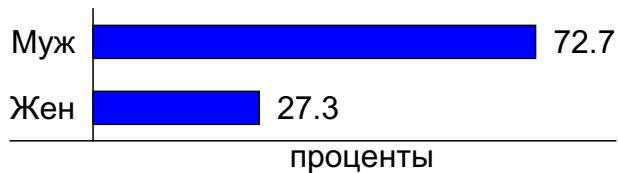
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

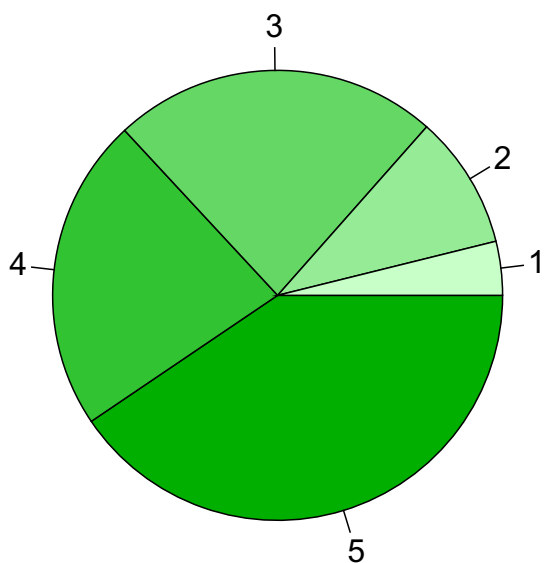
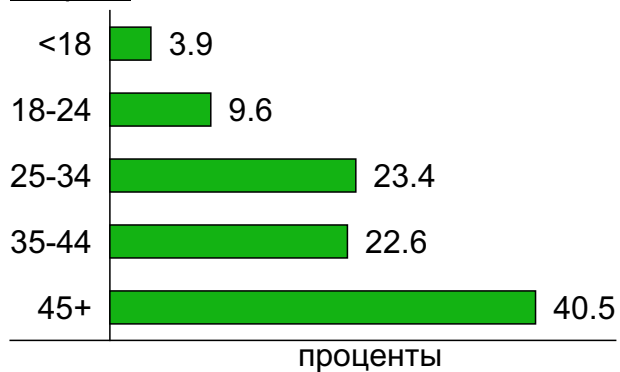
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	55	83
18-24	93	54	77
25-34	98	63	85
35-44	96	71	87
45+	144	114	135
Любой возраст	112	77	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

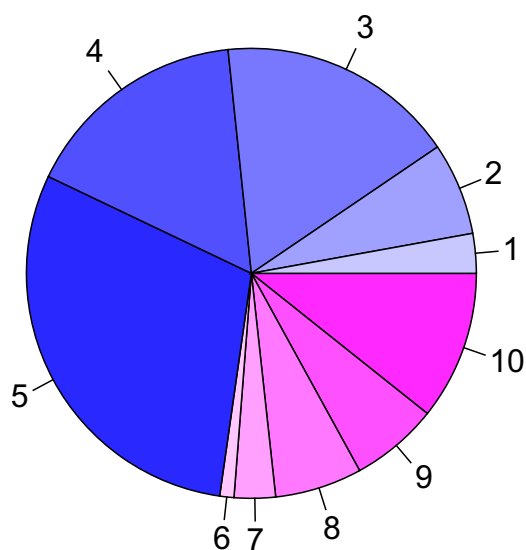
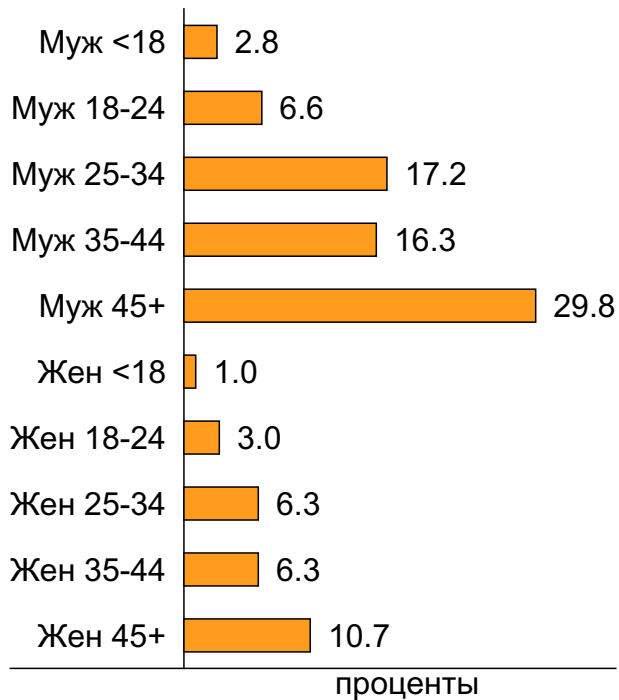


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

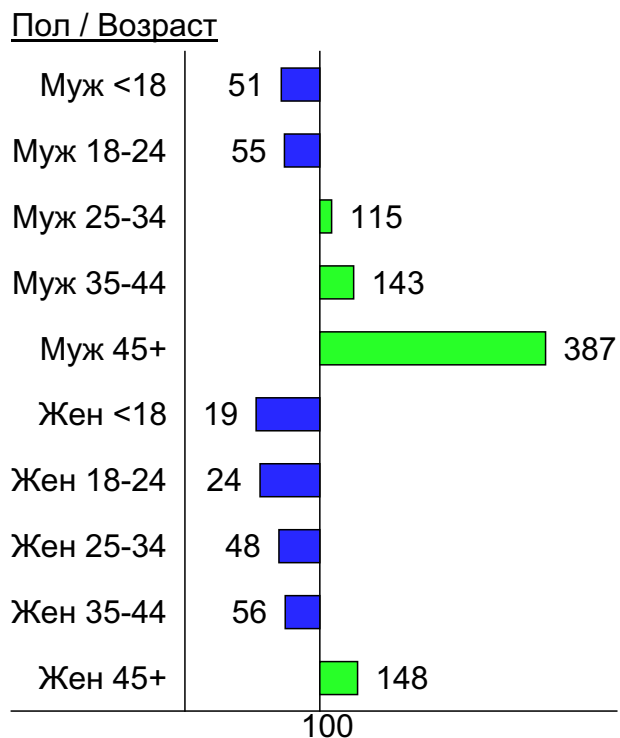
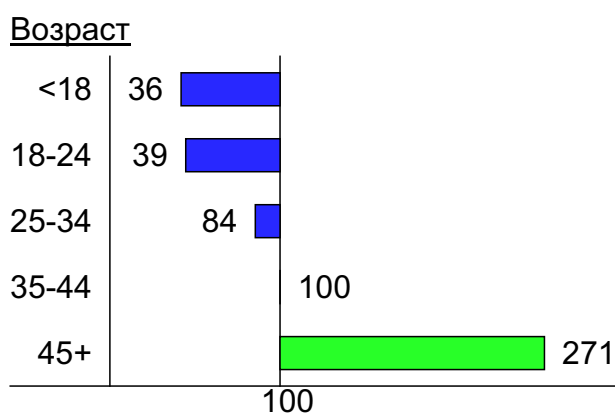
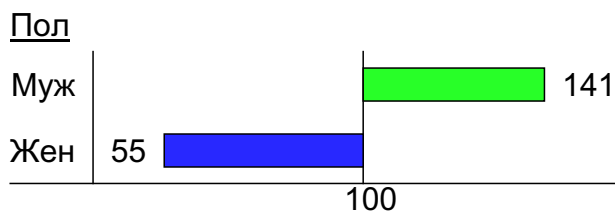
Пол / Возраст



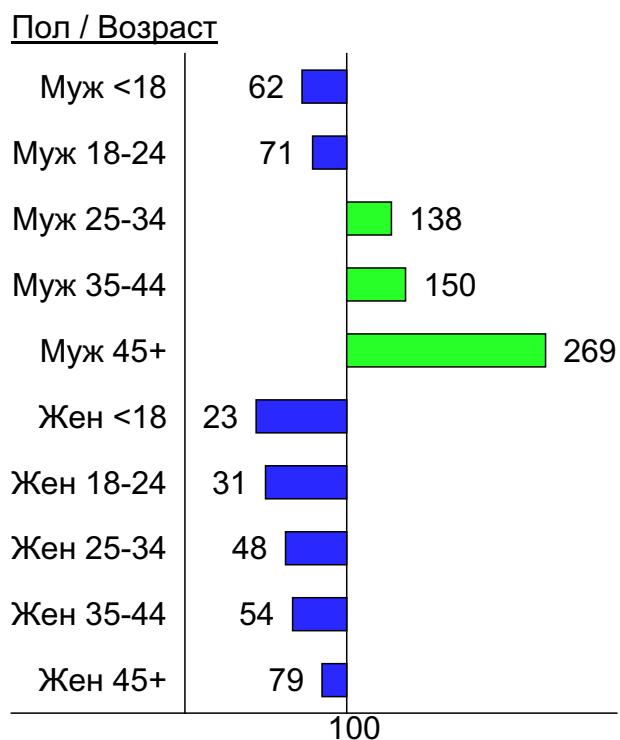
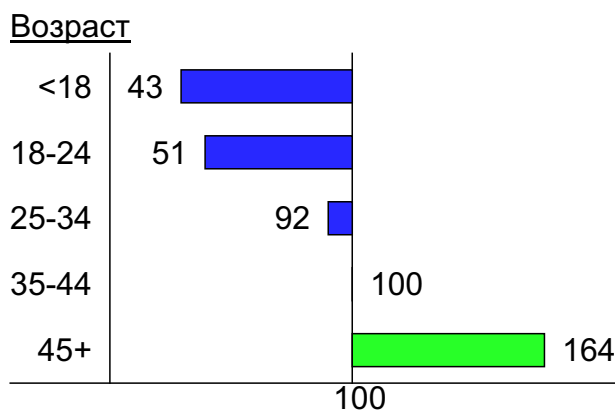
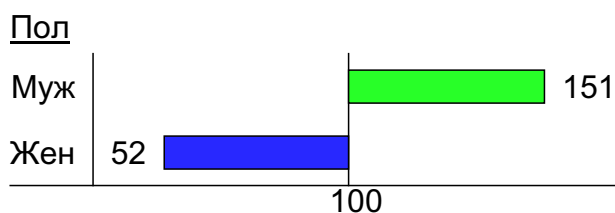
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

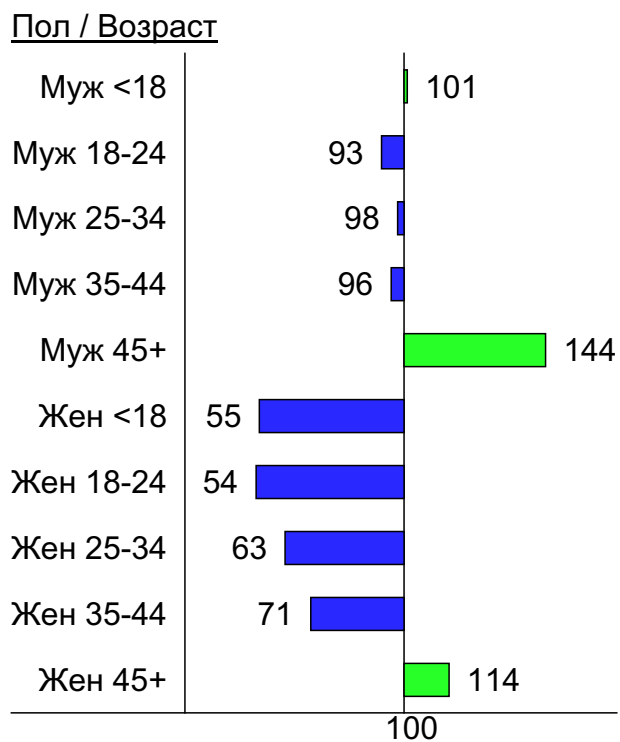
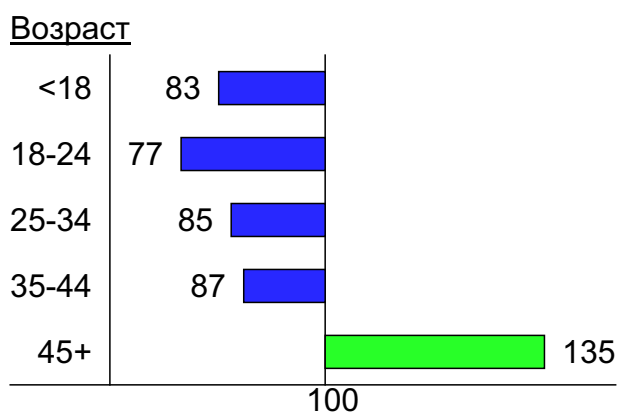
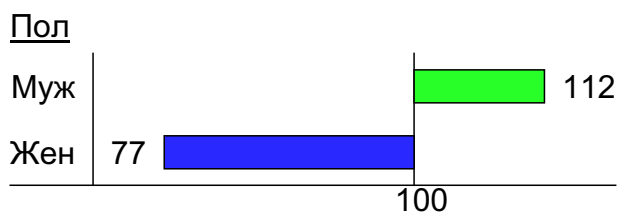


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

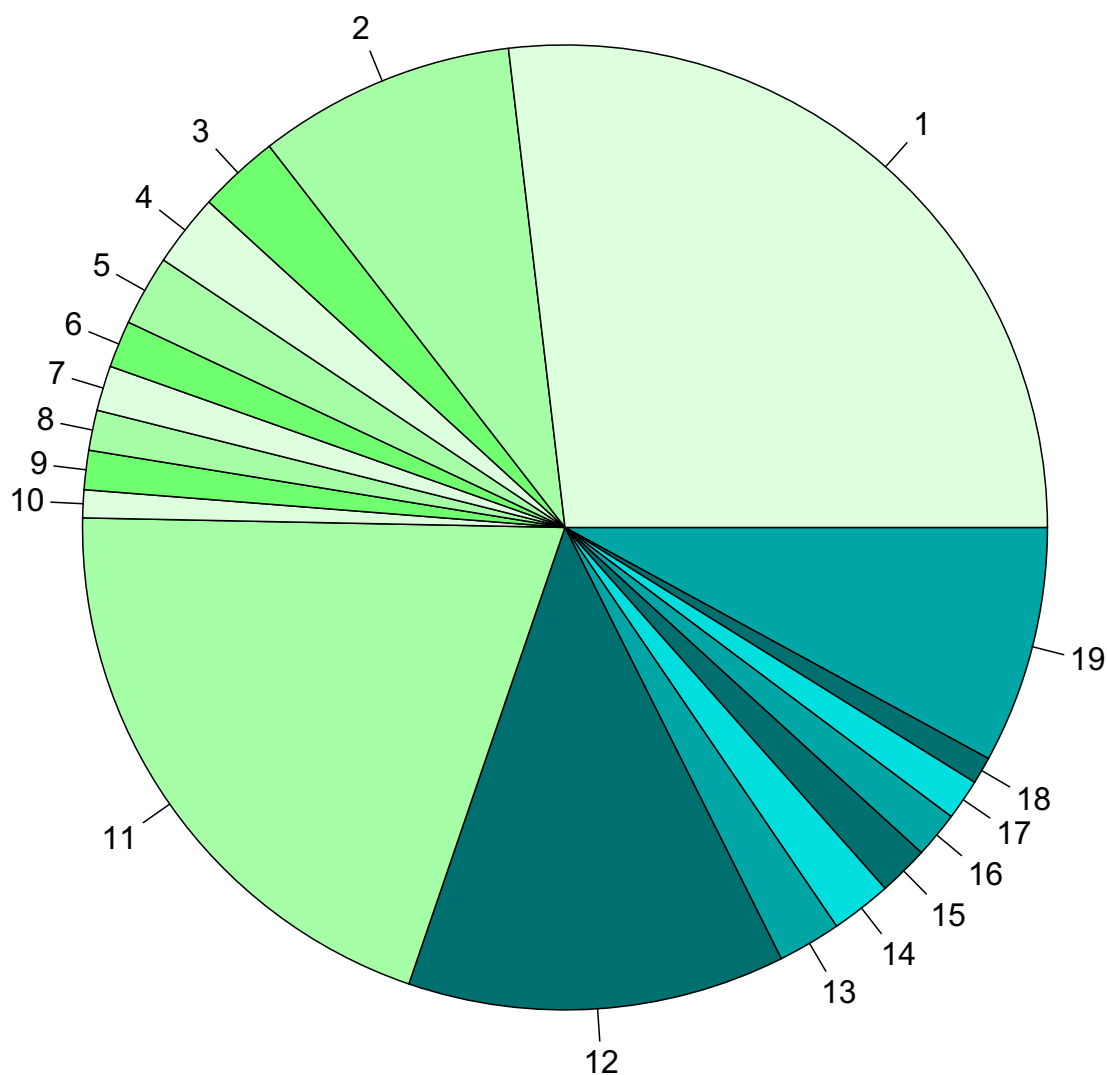


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Казань - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 20.1%

Другие страны:

- 12: Украина - 12.6%
- 13: Казахстан - 2.1%
- 14: Беларусь - 2.0%
- 15: США - 1.7%
- 16: Крым - 1.5%
- 17: Германия - 1.4%
- 18: Латвия - 0.9%
- 19: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	71,621 (69.8%)	57,536 (68.5%)	62,398 (69.9%)
Украина	12,984 (12.6%)	11,021 (13.1%)	11,089 (12.4%)
Казахстан	2,175 (2.1%)	1,939 (2.3%)	1,937 (2.2%)
Беларусь	2,084 (2.0%)	1,724 (2.1%)	1,792 (2.0%)
США	1,726 (1.7%)	1,584 (1.9%)	1,566 (1.8%)
Крым	1,584 (1.5%)	1,184 (1.4%)	1,262 (1.4%)
Германия	1,407 (1.4%)	1,222 (1.5%)	1,234 (1.4%)
Латвия	932 (0.9%)	773 (0.9%)	828 (0.9%)
Молдавия	658 (0.6%)	547 (0.7%)	581 (0.7%)
Другие	650 (0.6%)	489 (0.6%)	508 (0.6%)
Великобритания	505 (0.5%)	425 (0.5%)	451 (0.5%)
Эстония	500 (0.5%)	404 (0.5%)	439 (0.5%)
Канада	405 (0.4%)	347 (0.4%)	345 (0.4%)
Израиль	371 (0.4%)	321 (0.4%)	323 (0.4%)
Литва	343 (0.3%)	287 (0.3%)	307 (0.3%)
Болгария	335 (0.3%)	229 (0.3%)	253 (0.3%)
Италия	305 (0.3%)	258 (0.3%)	264 (0.3%)
Франция	295 (0.3%)	270 (0.3%)	261 (0.3%)
Чехия	224 (0.2%)	197 (0.2%)	208 (0.2%)
Киргизия	224 (0.2%)	151 (0.2%)	174 (0.2%)
Испания	219 (0.2%)	194 (0.2%)	204 (0.2%)
Таиланд	198 (0.2%)	252 (0.3%)	230 (0.3%)
Армения	179 (0.2%)	208 (0.2%)	198 (0.2%)
Нидерланды	175 (0.2%)	157 (0.2%)	158 (0.2%)
Грузия	149 (0.1%)	112 (0.1%)	115 (0.1%)
Финляндия	141 (0.1%)	125 (0.1%)	127 (0.1%)
Швейцария	133 (0.1%)	125 (0.1%)	124 (0.1%)
Швеция	126 (0.1%)	100 (0.1%)	106 (0.1%)
Азербайджан	124 (0.1%)	116 (0.1%)	123 (0.1%)
Греция	120 (0.1%)	101 (0.1%)	101 (0.1%)
Австралия	111 (0.1%)	96 (0.1%)	97 (0.1%)
Польша	110 (0.1%)	105 (0.1%)	100 (0.1%)
Турция	103 (0.1%)	87 (0.1%)	93 (0.1%)
Норвегия	102 (0.1%)	85 (0.1%)	86 (0.1%)
ОАЭ	101 (0.1%)	83 (0.1%)	88 (0.1%)
Австрия	100 (0.1%)	122 (0.1%)	105 (0.1%)
Словакия	87 (0.1%)	81 (0.1%)	75 (0.1%)
Румыния	86 (0.1%)	79 (0.1%)	82 (0.1%)
Китай	82 (0.1%)	55 (0.1%)	61 (0.1%)
Индия	79 (0.1%)	73 (0.1%)	73 (0.1%)
Бельгия	78 (0.1%)	77 (0.1%)	71 (0.1%)
Ирландия	68 (0.1%)	65 (0.1%)	62 (0.1%)
Кипр	66 (0.1%)	53 (0.1%)	57 (0.1%)
Сербия	64 (0.1%)	48 (0.1%)	50 (0.1%)
Дания	53 (0.1%)	46 (0.1%)	47 (0.1%)
Венгрия	52 (0.1%)	40 (0.0%)	42 (0.0%)
Япония	47 (0.0%)	35 (0.0%)	43 (0.0%)
Египет	46 (0.0%)	45 (0.1%)	45 (0.1%)
Вьетнам	41 (0.0%)	52 (0.1%)	48 (0.1%)
Португалия	36 (0.0%)	33 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	102,404 (99.7%)	83,758 (99.7%)	89,064 (99.7%)
всего	102,677 (100%)	84,007 (100%)	89,319 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	27,589 (38.5%)	21,100 (36.7%)	23,920 (38.3%)
Санкт-Петербург	8,861 (12.4%)	7,095 (12.3%)	7,626 (12.2%)
Екатеринбург	2,789 (3.9%)	2,136 (3.7%)	2,349 (3.8%)
Краснодар	2,497 (3.5%)	2,058 (3.6%)	2,166 (3.5%)
Новосибирск	2,422 (3.4%)	1,998 (3.5%)	2,099 (3.4%)
Ростов-на-Дону	1,615 (2.3%)	1,344 (2.3%)	1,409 (2.3%)
Нижний Новгород	1,553 (2.2%)	1,287 (2.2%)	1,360 (2.2%)
Челябинск	1,382 (1.9%)	1,114 (1.9%)	1,197 (1.9%)
Самара	1,348 (1.9%)	1,140 (2.0%)	1,188 (1.9%)
Казань	958 (1.3%)	796 (1.4%)	840 (1.3%)
Пермь	905 (1.3%)	766 (1.3%)	804 (1.3%)
Воронеж	903 (1.3%)	857 (1.5%)	858 (1.4%)
Уфа	895 (1.2%)	733 (1.3%)	787 (1.3%)
Красноярск	864 (1.2%)	726 (1.3%)	761 (1.2%)
Владивосток	858 (1.2%)	690 (1.2%)	761 (1.2%)
Хабаровск	643 (0.9%)	535 (0.9%)	577 (0.9%)
Иркутск	626 (0.9%)	514 (0.9%)	556 (0.9%)
Саратов	572 (0.8%)	488 (0.8%)	503 (0.8%)
Калининград	566 (0.8%)	483 (0.8%)	510 (0.8%)
Омск	504 (0.7%)	437 (0.8%)	453 (0.7%)
Волгоград	501 (0.7%)	472 (0.8%)	473 (0.8%)
Ставрополь	500 (0.7%)	411 (0.7%)	434 (0.7%)
Тюмень	489 (0.7%)	380 (0.7%)	421 (0.7%)
Ярославль	489 (0.7%)	404 (0.7%)	428 (0.7%)
Кемерово	474 (0.7%)	395 (0.7%)	425 (0.7%)
Томск	407 (0.6%)	347 (0.6%)	357 (0.6%)
Ханты-Мансийск	405 (0.6%)	321 (0.6%)	342 (0.5%)
Ульяновск	384 (0.5%)	329 (0.6%)	339 (0.5%)
Барнаул	376 (0.5%)	310 (0.5%)	322 (0.5%)
Ижевск	369 (0.5%)	290 (0.5%)	313 (0.5%)
Белгород	349 (0.5%)	292 (0.5%)	302 (0.5%)
Архангельск	322 (0.4%)	281 (0.5%)	286 (0.5%)
Оренбург	305 (0.4%)	258 (0.4%)	263 (0.4%)
Киров	304 (0.4%)	263 (0.5%)	271 (0.4%)
Тверь	301 (0.4%)	254 (0.4%)	264 (0.4%)
Тула	285 (0.4%)	239 (0.4%)	254 (0.4%)
Вологда	280 (0.4%)	230 (0.4%)	246 (0.4%)
Рязань	278 (0.4%)	231 (0.4%)	235 (0.4%)
Курск	277 (0.4%)	223 (0.4%)	237 (0.4%)
Сочи	277 (0.4%)	228 (0.4%)	239 (0.4%)
Липецк	276 (0.4%)	225 (0.4%)	232 (0.4%)
Владимир	275 (0.4%)	232 (0.4%)	239 (0.4%)
Мурманск	271 (0.4%)	240 (0.4%)	249 (0.4%)
Калуга	270 (0.4%)	226 (0.4%)	233 (0.4%)
Тольятти	262 (0.4%)	229 (0.4%)	235 (0.4%)
Петрозаводск	256 (0.4%)	222 (0.4%)	225 (0.4%)
Сыктывкар	254 (0.4%)	225 (0.4%)	226 (0.4%)
Чебоксары	233 (0.3%)	206 (0.4%)	207 (0.3%)
не определён	218 (0.3%)	270 (0.5%)	246 (0.4%)
Курган	213 (0.3%)	165 (0.3%)	169 (0.3%)
сумма выбранных	68,250 (95.3%)	54,695 (95.1%)	59,436 (95.3%)
всего	71,621 (100%)	57,537 (100%)	62,398 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		75,281	4.8 %	343
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	32,881	2.1 %	359
	Аудио-техника	25,109	1.6 %	403
	Видеоаппаратура	21,950	1.4 %	447
	Фотоаппараты	19,492	1.2 %	573
Финансы		183,170	11.7 %	339
в том числе	Валюта	129,416	8.3 %	435
	Кредиты	49,237	3.1 %	334
	Страхование	41,072	2.6 %	399
	Фондовый рынок	15,597	1.0 %	649
	Вклады, депозиты	9,258	0.6 %	473
	Денежные переводы	4,928	0.3 %	586
Отдых, туризм, путешествия		162,226	10.4 %	337
в том числе	Отдых в России и Украине	104,451	6.7 %	363
	Отдых за рубежом	91,812	5.9 %	391
Бытовая техника		99,297	6.3 %	307
Выставки, концерты, театры, кино		112,252	7.2 %	291
Компьютеры, оргтехника		149,066	9.5 %	275
в том числе	Ноутбуки	62,359	4.0 %	282
	Компьютерные комплектующие	42,027	2.7 %	327
	Планшетные ПК	31,429	2.0 %	428
	Принтеры	28,437	1.8 %	383
	Мониторы	13,463	0.9 %	486
Недвижимость		196,764	12.6 %	274
в том числе	Квартиры	140,939	9.0 %	286
	Загородная недвижимость	47,935	3.1 %	394
	Земля	31,466	2.0 %	409
	Ипотека	17,936	1.1 %	449
	Коммерческая недвижимость	16,884	1.1 %	542
	Гаражи	16,622	1.1 %	447
	Зарубежная недвижимость	12,755	0.8 %	842
Образование		101,935	6.5 %	241
в том числе	Иностранные языки	58,953	3.8 %	237
	Образование высшее	47,360	3.0 %	386
	Образование для детей	25,875	1.7 %	277
	Образование за рубежом	4,596	0.3 %	645
Авто		183,594	11.7 %	229
в том числе	Иномарки	148,796	9.5 %	247
	Отечественные авто	42,712	2.7 %	251
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	33,080	2.1 %	345
	Колёса, Шины	26,602	1.7 %	400
	Автострахование	14,985	1.0 %	499
Бизнес		213,097	13.6 %	223
в том числе	Трудоустройство, персонал	146,282	9.4 %	218
	Бухгалтерия	89,252	5.7 %	315
	Реклама	36,297	2.3 %	366
	Аудит, консалтинг	6,719	0.4 %	581

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		165,097	10.6 %	211
в том числе	Мобильные телефоны	138,799	8.9 %	223
	Мобильные приложения и услуги	86,452	5.5 %	216
	Навигация	12,617	0.8 %	371
	Стационарная связь	7,084	0.5 %	541
Дом и семья		282,782	18.1 %	197
в том числе	Кулинария, рецепты	224,579	14.4 %	207
	Собаки	68,419	4.4 %	297
	Кошки	53,588	3.4 %	308
	Детские сады	25,493	1.6 %	235
	Маленькие дети	24,448	1.6 %	313
Медицина, здоровье		386,888	24.7 %	190
в том числе	Беременность и роды	103,998	6.6 %	200
	Диеты	71,098	4.5 %	258
	Спорт, фитнес, йога	44,774	2.9 %	402
	Лишний вес	43,715	2.8 %	265
	Стоматология	42,598	2.7 %	356
	Зрение	18,910	1.2 %	409

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7,748,115 (55.2%)	7,164,713 (58.9%)	6,779,231 (56.9%)
Закладки	3,138,280 (22.4%)	2,296,729 (18.9%)	2,383,201 (20.0%)
Соц. сети	2,214,953 (15.8%)	1,956,090 (16.1%)	1,999,333 (16.8%)
Сайты	521,883 (3.7%)	430,473 (3.5%)	418,619 (3.5%)
Поиск	414,024 (2.9%)	316,176 (2.6%)	340,171 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14,037,255 (100%)	12,164,181 (100%)	11,920,555 (100%)

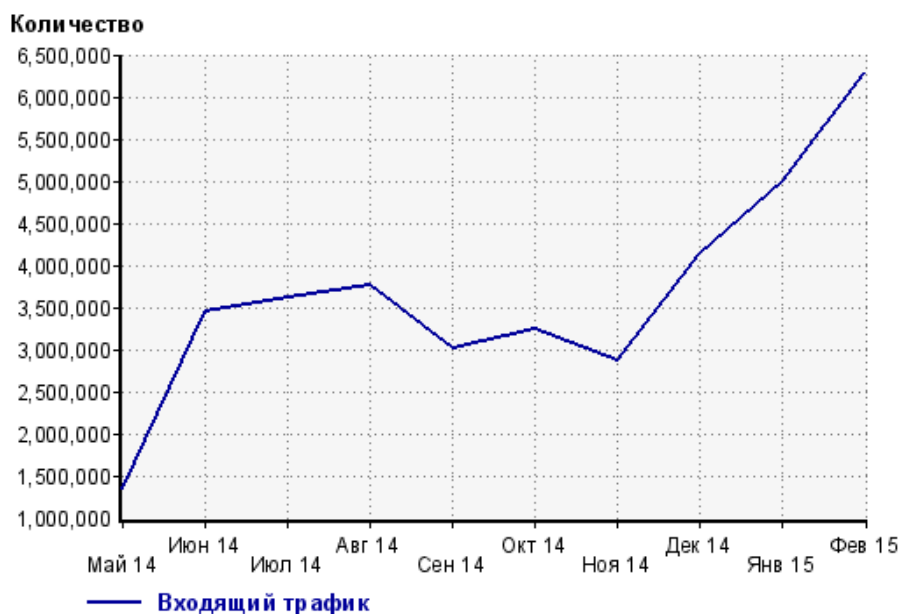
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

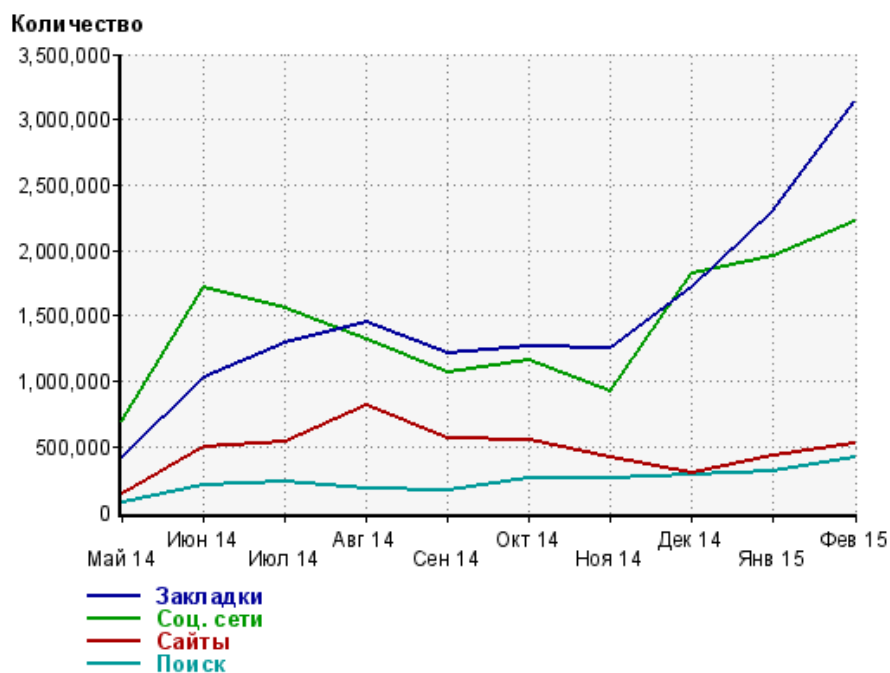
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

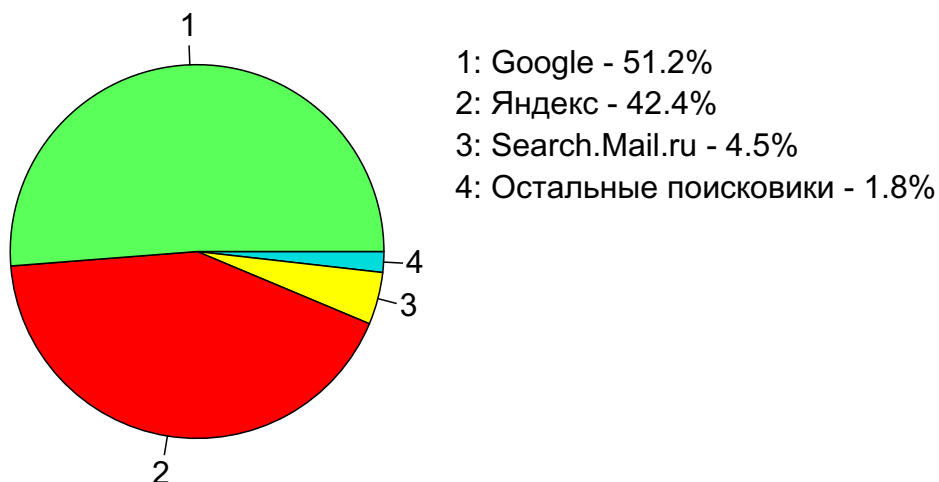


Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176
Фев 15	3,138,280	2,214,953	521,883	414,024

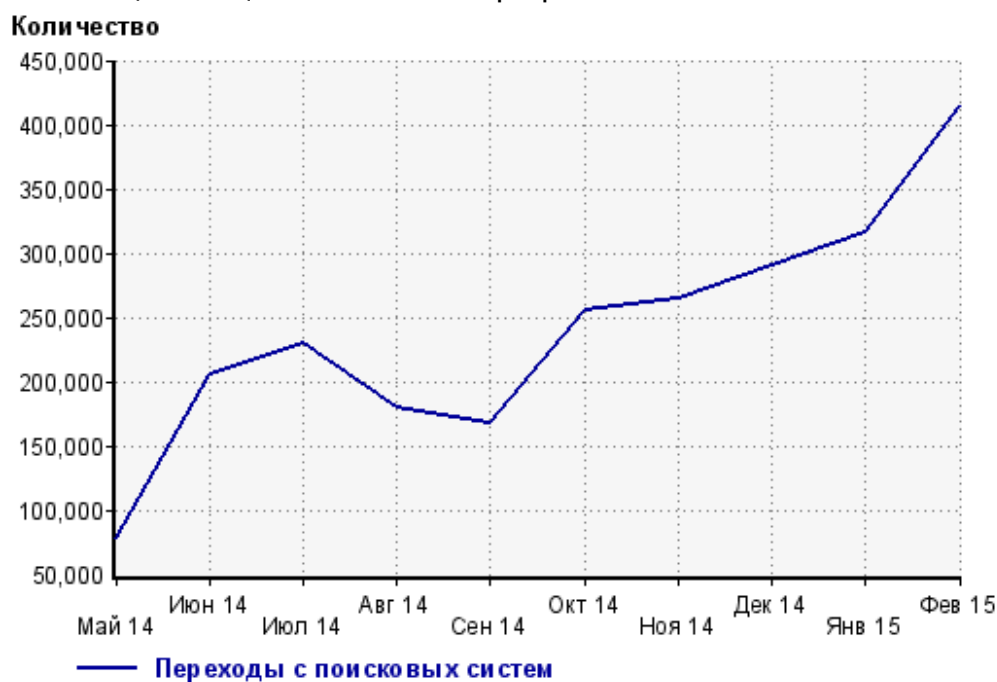
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	212,126 (51.2%)	171,678 (54.3%)	192,569 (56.6%)
Яндекс	175,743 (42.4%)	122,753 (38.8%)	125,950 (37.0%)
Search.Mail.ru	18,727 (4.5%)	16,351 (5.2%)	15,639 (4.6%)
Rambler	3,210 (0.8%)	2,138 (0.7%)	2,376 (0.7%)
Bing	1,697 (0.4%)	1,383 (0.4%)	1,646 (0.5%)
Google (картинки)	1,533 (0.4%)	1,096 (0.3%)	1,181 (0.3%)
Яндекс (картинки)	481 (0.1%)	303 (0.1%)	306 (0.1%)
Yahoo	319 (0.1%)	329 (0.1%)	330 (0.1%)
Nigma	140 (0.0%)	109 (0.0%)	110 (0.0%)
Tut.by	21 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	413,997 (100.0%)	316,151 (100.0%)	340,118 (100.0%)
всего	414,024 (100%)	316,176 (100%)	340,171 (100%)

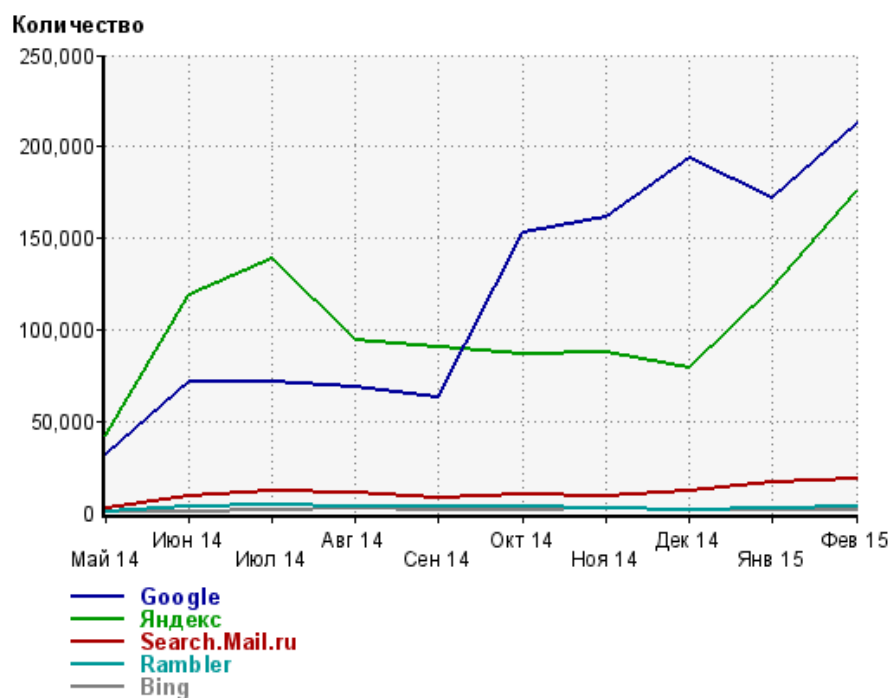
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	31,343	42,270	2,616	938	244
Июн 14	71,718	119,265	8,591	2,874	666
Июл 14	71,850	139,074	12,125	3,882	1,516
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,898	2,243
Сен 14	62,801	90,002	8,426	2,934	1,751
Окт 14	153,054	86,513	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,214	2,761
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,782	1,858
Янв 15	171,678	122,753	16,351	2,138	1,383
Фев 15	212,126	175,743	18,727	3,210	1,697

Структура месячной поисковой аудитории сайта

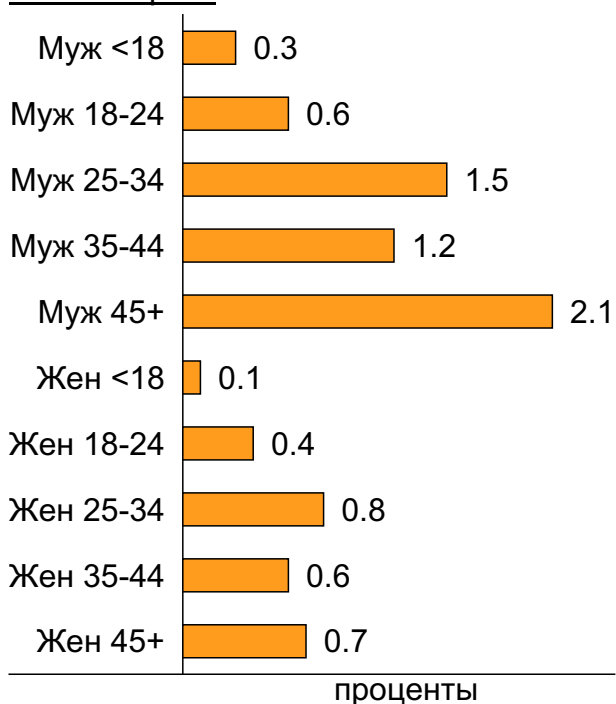
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

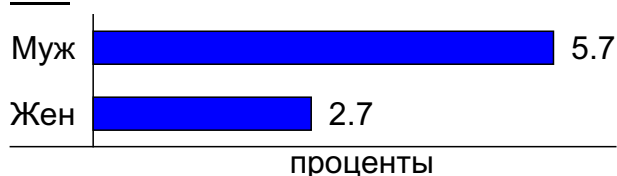
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,558 (0.3%)	2,139 (0.1%)	6,697 (0.4%)
18-24	10,031 (0.6%)	6,742 (0.4%)	16,773 (1.1%)
25-34	23,368 (1.5%)	12,360 (0.8%)	35,728 (2.3%)
35-44	19,284 (1.2%)	9,379 (0.6%)	28,663 (1.8%)
45+	32,584 (2.1%)	11,559 (0.7%)	44,143 (2.8%)
Любой возраст	89,825 (5.7%)	42,179 (2.7%)	132,004 (8.4%)

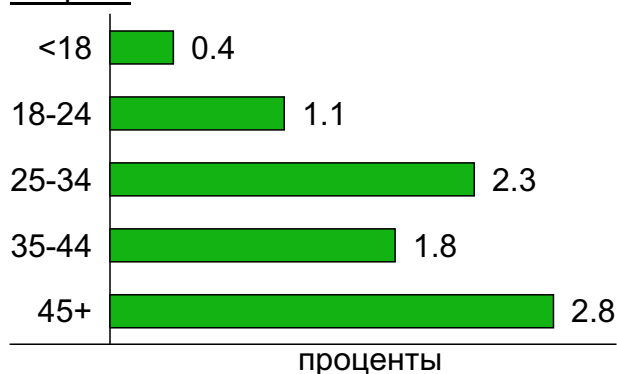
Пол / Возраст



Пол



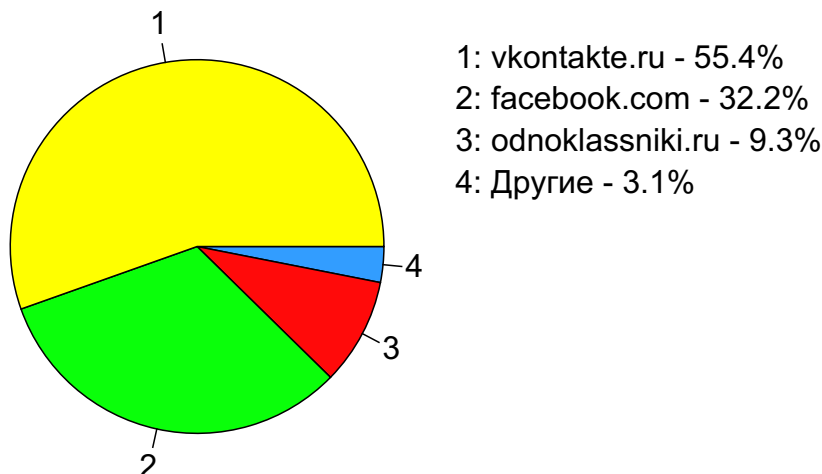
Возраст



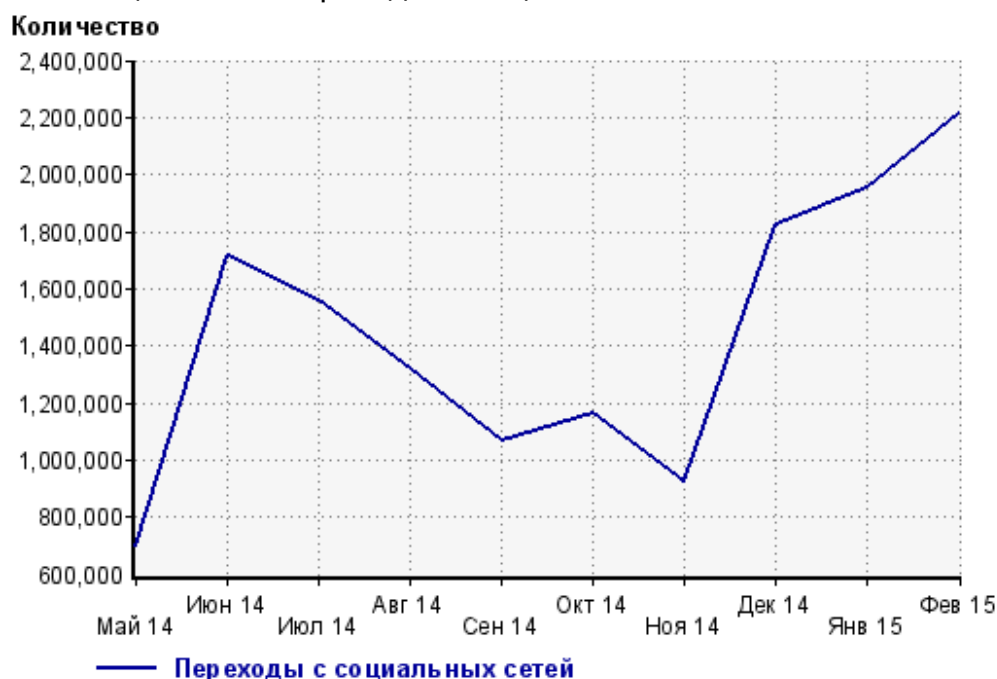
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,227,712 (55.4%)	1,112,265 (56.9%)	1,065,084 (53.3%)
facebook.com	713,822 (32.2%)	598,086 (30.6%)	693,854 (34.7%)
odnoklassniki.ru	204,914 (9.3%)	184,596 (9.4%)	176,909 (8.8%)
livejournal.com	24,699 (1.1%)	20,829 (1.1%)	21,379 (1.1%)
twitter.com	21,022 (0.9%)	19,970 (1.0%)	24,872 (1.2%)
my.mail.ru	8,731 (0.4%)	3,211 (0.2%)	4,552 (0.2%)
plus.google.com	7,738 (0.3%)	8,755 (0.4%)	6,868 (0.3%)
liveinternet.ru	5,770 (0.3%)	7,993 (0.4%)	5,435 (0.3%)
diary.ru	317 (0.0%)	127 (0.0%)	154 (0.0%)
linkedin.com	152 (0.0%)	62 (0.0%)	79 (0.0%)
сумма выбранных	2,214,877 (100.0%)	1,955,894 (100.0%)	1,999,186 (100.0%)
всего	2,214,953 (100%)	1,956,090 (100%)	1,999,333 (100%)

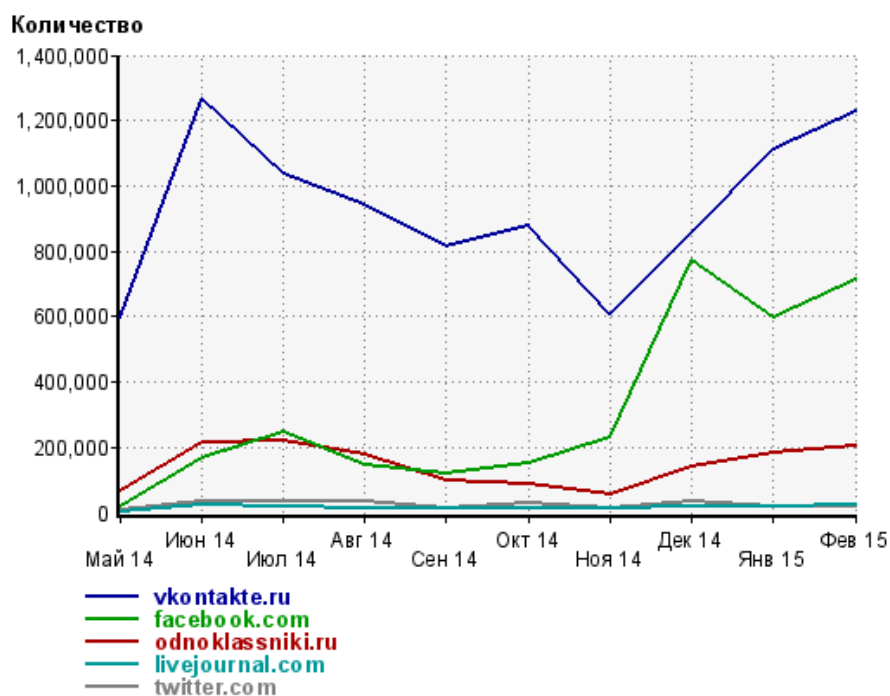
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

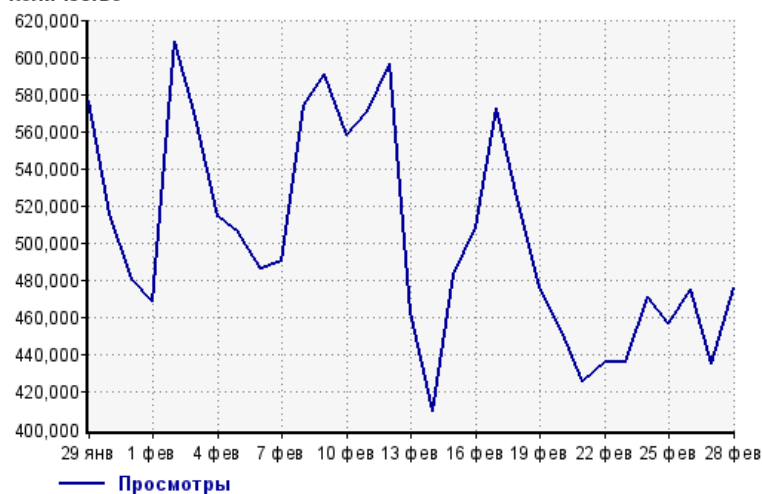


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	3,500	8,524
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	23,132	33,838
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	16,550	34,204
Авг 14	938,869	143,251	179,405	11,474	36,259
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	24,699	21,022

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

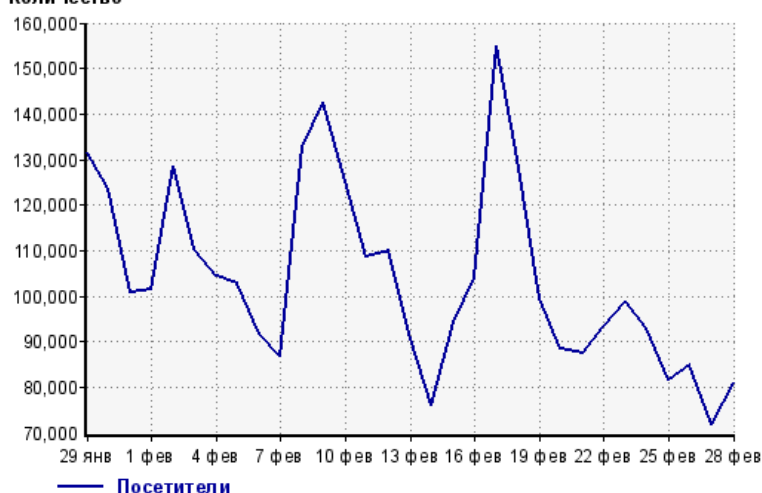
Количество



29 янв: 576,270	14 фев: 409,979
30 янв: 516,069	15 фев: 483,431
31 янв: 480,829	16 фев: 508,998
1 фев: 469,298	17 фев: 572,489
2 фев: 608,106	18 фев: 520,461
3 фев: 568,105	19 фев: 476,131
4 фев: 514,759	20 фев: 452,643
5 фев: 505,683	21 фев: 426,055
6 фев: 486,667	22 фев: 436,522
7 фев: 490,476	23 фев: 436,400
8 фев: 574,543	24 фев: 471,738
9 фев: 591,200	25 фев: 457,016
10 фев: 558,039	26 фев: 475,606
11 фев: 571,125	27 фев: 435,308
12 фев: 596,817	28 фев: 476,457
13 фев: 463,203	

Размер аудитории сайта

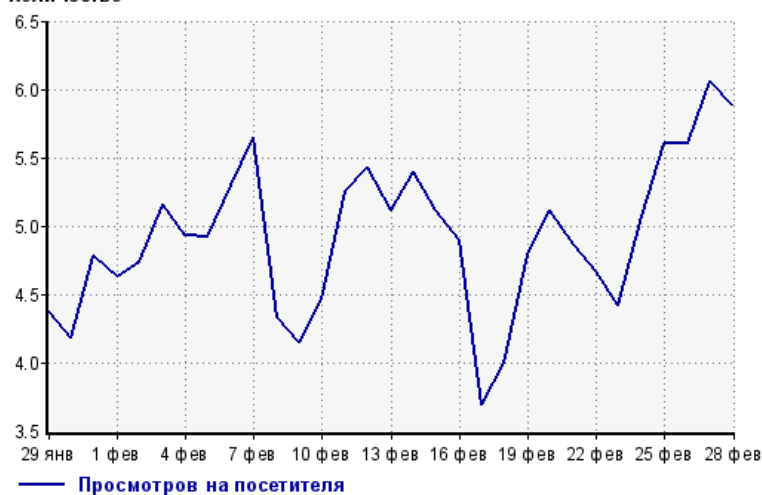
Количество



29 янв: 131,612	14 фев: 75,965
30 янв: 123,540	15 фев: 94,437
31 янв: 100,662	16 фев: 104,009
1 фев: 101,490	17 фев: 155,038
2 фев: 128,431	18 фев: 130,208
3 фев: 110,152	19 фев: 99,353
4 фев: 104,409	20 фев: 88,455
5 фев: 102,921	21 фев: 87,590
6 фев: 91,762	22 фев: 93,449
7 фев: 86,882	23 фев: 98,740
8 фев: 132,669	24 фев: 93,006
9 фев: 142,552	25 фев: 81,505
10 фев: 125,173	26 фев: 84,835
11 фев: 108,677	27 фев: 71,829
12 фев: 109,892	28 фев: 80,898
13 фев: 90,630	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

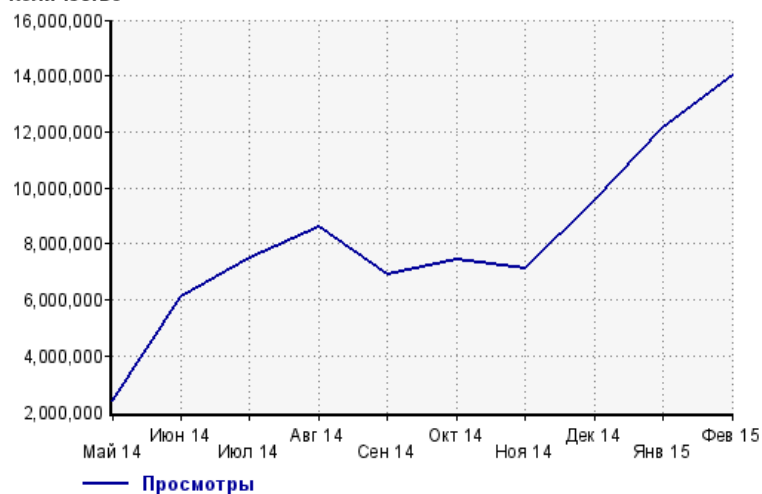


29 янв: 4.4	14 фев: 5.4
30 янв: 4.2	15 фев: 5.1
31 янв: 4.8	16 фев: 4.9
1 фев: 4.6	17 фев: 3.7
2 фев: 4.7	18 фев: 4.0
3 фев: 5.2	19 фев: 4.8
4 фев: 4.9	20 фев: 5.1
5 фев: 4.9	21 фев: 4.9
6 фев: 5.3	22 фев: 4.7
7 фев: 5.6	23 фев: 4.4
8 фев: 4.3	24 фев: 5.1
9 фев: 4.1	25 фев: 5.6
10 фев: 4.5	26 фев: 5.6
11 фев: 5.3	27 фев: 6.1
12 фев: 5.4	28 фев: 5.9
13 фев: 5.1	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

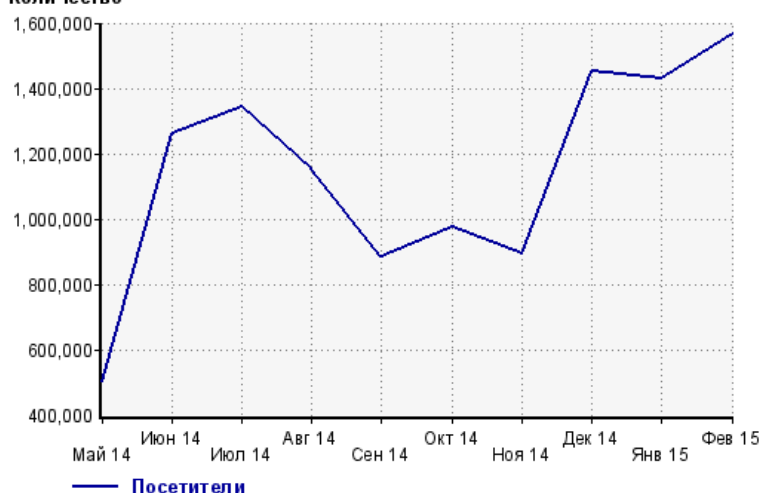
Количество



Май 14: 2,401,209	Окт 14: 7,433,102
Июн 14: 6,083,339	Ноя 14: 7,128,599
Июл 14: 7,512,085	Дек 14: 9,560,230
Авг 14: 8,582,832	Янв 15: 12,164,181
Сен 14: 6,887,964	Фев 15: 14,037,255

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14: 504,228	Окт 14: 973,198
Июн 14: 1,261,909	Ноя 14: 894,591
Июл 14: 1,343,435	Дек 14: 1,450,873
Авг 14: 1,153,006	Янв 15: 1,429,306
Сен 14: 885,032	Фев 15: 1,563,901

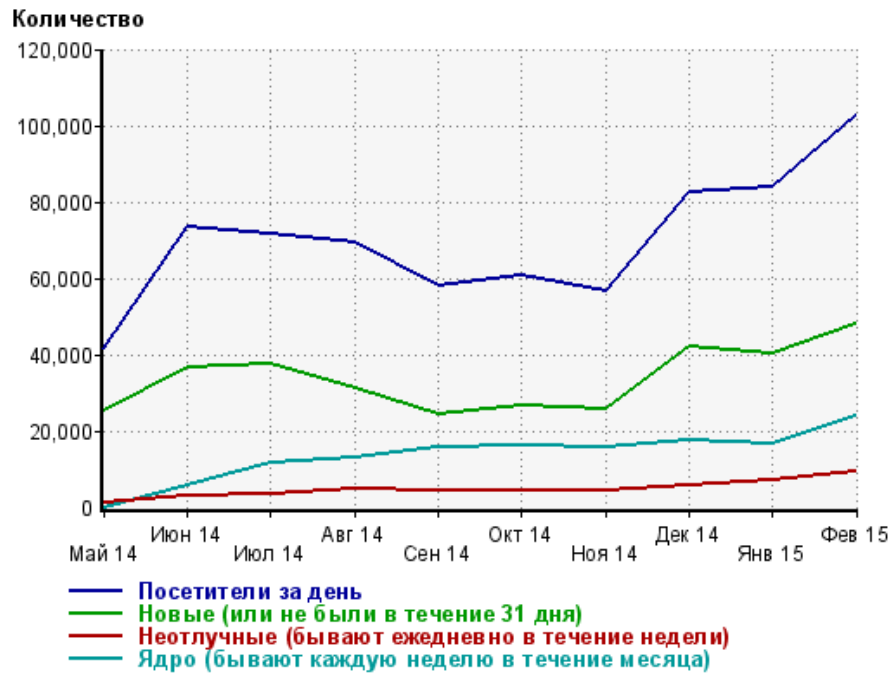
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



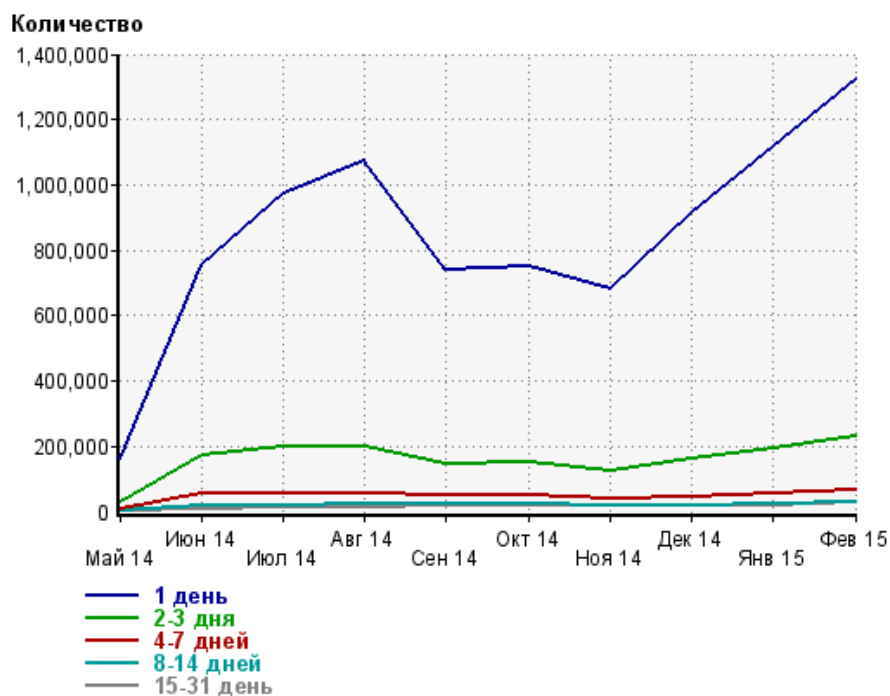
Май 14: 4.8	Окт 14: 7.6
Июн 14: 4.8	Ноя 14: 8.0
Июл 14: 5.6	Дек 14: 6.6
Авг 14: 7.4	Янв 15: 8.5
Сен 14: 7.8	Фев 15: 9.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,138,280 (49.9%)	2,296,729 (45.9%)	2,383,201 (46.4%)
vk.com	980,426 (15.6%)	896,568 (17.9%)	860,416 (16.7%)
m.facebook.com	387,558 (6.2%)	328,830 (6.6%)	379,737 (7.4%)
m.vk.com	247,317 (3.9%)	215,675 (4.3%)	204,693 (4.0%)
ok.ru	192,089 (3.1%)	168,675 (3.4%)	157,103 (3.1%)
aftershock.su	182,057 (2.9%)	82,744 (1.7%)	109,605 (2.1%)
facebook.com	167,792 (2.7%)	137,518 (2.8%)	160,253 (3.1%)
yandex.ru	151,619 (2.4%)	107,011 (2.1%)	108,937 (2.1%)
google.ru	122,293 (1.9%)	99,269 (2.0%)	107,851 (2.1%)
l.facebook.com	116,080 (1.8%)	95,550 (1.9%)	110,587 (2.2%)
politobzor.net	59,377 (0.9%)	78,338 (1.6%)	68,030 (1.3%)
google.com.ua	50,404 (0.8%)	40,326 (0.8%)	49,375 (1.0%)
lm.facebook.com	42,245 (0.7%)	36,139 (0.7%)	43,183 (0.8%)
warfiles.ru	30,164 (0.5%)	21,804 (0.4%)	18,726 (0.4%)
Другие	22,388 (0.4%)	29,002 (0.6%)	31,177 (0.6%)
t.co	21,021 (0.3%)	19,969 (0.4%)	24,871 (0.5%)
go.mail.ru	18,727 (0.3%)	16,351 (0.3%)	15,639 (0.3%)
yandex.ua	17,646 (0.3%)	11,580 (0.2%)	12,559 (0.2%)
google.com	15,638 (0.2%)	12,410 (0.2%)	14,134 (0.3%)
m.ok.ru	12,214 (0.2%)	5,688 (0.1%)	7,136 (0.1%)
click.my.mail.ru	8,687 (0.1%)	3,164 (0.1%)	4,504 (0.1%)
plus.url.google.com	7,326 (0.1%)	8,322 (0.2%)	6,518 (0.1%)
disqus.com	7,032 (0.1%)	6,356 (0.1%)	5,998 (0.1%)
liveinternet.ru	6,932 (0.1%)	8,893 (0.2%)	6,273 (0.1%)
index.ru	6,801 (0.1%)	5,894 (0.1%)	5,921 (0.1%)
oko-planet.su	6,502 (0.1%)	7,264 (0.1%)	6,102 (0.1%)
vott.ru	6,214 (0.1%)	11,893 (0.2%)	11,444 (0.2%)
goodgame.ru	6,101 (0.1%)	4,669 (0.1%)	4,658 (0.1%)
google.de	4,572 (0.1%)	4,090 (0.1%)	4,137 (0.1%)
google.by	4,403 (0.1%)	2,649 (0.1%)	3,786 (0.1%)
сумма выбранных	6,039,905 (96.0%)	4,763,370 (95.3%)	4,926,554 (95.8%)
всего	6,289,140 (100%)	4,999,468 (100%)	5,141,324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

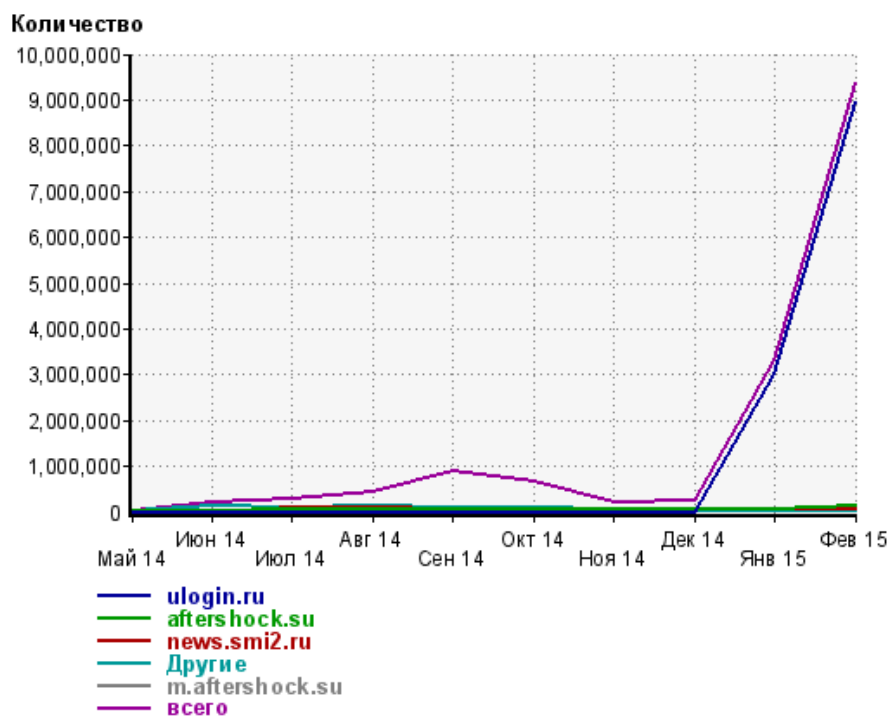
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	8,969,264 (95.6%)	2,996,382 (90.2%)	3,988,548 (92.5%)
aftershock.su	137,515 (1.5%)	68,280 (2.1%)	87,587 (2.0%)
news.smi2.ru	40,938 (0.4%)	41,950 (1.3%)	41,034 (1.0%)
Другие	32,068 (0.3%)	30,121 (0.9%)	32,320 (0.7%)
m.aftershock.su	9,090 (0.1%)	3,946 (0.1%)	5,502 (0.1%)
politrussia.com	7,456 (0.1%)	11,348 (0.3%)	9,451 (0.2%)
itar-tass.com	3,733 (0.0%)	501 (0.0%)	1,435 (0.0%)
rostislav-ischencko.cont.ws	3,589 (0.0%)	3,585 (0.1%)	2,480 (0.1%)
ria.ru	3,538 (0.0%)	4,189 (0.1%)	3,694 (0.1%)
russian.rt.com	3,465 (0.0%)	3,457 (0.1%)	3,086 (0.1%)
f-picture.net	3,135 (0.0%)	81 (0.0%)	1,079 (0.0%)
mir-ved.ru	3,027 (0.0%)	0 (0.0%)	1,009 (0.0%)
fritzmorgen.cont.ws	2,972 (0.0%)	3,318 (0.1%)	2,319 (0.1%)
expert.ru	2,968 (0.0%)	1,071 (0.0%)	1,432 (0.0%)
cassad.net	2,925 (0.0%)	4,379 (0.1%)	3,704 (0.1%)
newscom.md	2,907 (0.0%)	627 (0.0%)	1,624 (0.0%)
kgb.cont.ws	2,771 (0.0%)	1,945 (0.1%)	1,591 (0.0%)
connect.mail.ru	2,611 (0.0%)	2,092 (0.1%)	2,110 (0.0%)
yurasumy.cont.ws	2,417 (0.0%)	872 (0.0%)	1,124 (0.0%)
pirotir.cont.ws	2,176 (0.0%)	89 (0.0%)	755 (0.0%)
news.cont.ws	2,165 (0.0%)	0 (0.0%)	721 (0.0%)
vk.com	2,101 (0.0%)	889 (0.0%)	1,060 (0.0%)
odnako.org	2,085 (0.0%)	2,598 (0.1%)	2,018 (0.0%)
shrek68.cont.ws	1,983 (0.0%)	99 (0.0%)	694 (0.0%)
russkiy-malchik.cont.ws	1,981 (0.0%)	1,477 (0.0%)	1,201 (0.0%)
joker.cont.ws	1,959 (0.0%)	2,516 (0.1%)	1,645 (0.0%)
dm1.jquerys.ru	1,914 (0.0%)	2,673 (0.1%)	2,359 (0.1%)
esoreiter.ru	1,881 (0.0%)	3,297 (0.1%)	2,559 (0.1%)
colonel-cassad.cont.ws	1,870 (0.0%)	1,063 (0.0%)	1,025 (0.0%)
novoross.cont.ws	1,737 (0.0%)	1,085 (0.0%)	985 (0.0%)
iuna.cont.ws	1,711 (0.0%)	2,748 (0.1%)	1,792 (0.0%)
fontanka.ru	1,647 (0.0%)	0 (0.0%)	549 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	1,646 (0.0%)	315 (0.0%)	653 (0.0%)
glav.su	1,536 (0.0%)	936 (0.0%)	1,097 (0.0%)
oav.cont.ws	1,527 (0.0%)	0 (0.0%)	509 (0.0%)
m.vk.com	1,472 (0.0%)	1,354 (0.0%)	1,512 (0.0%)
lexx.cont.ws	1,432 (0.0%)	1,118 (0.0%)	907 (0.0%)
shed.cont.ws	1,425 (0.0%)	600 (0.0%)	772 (0.0%)
alex-botsman.cont.ws	1,373 (0.0%)	253 (0.0%)	570 (0.0%)
vz.ru	1,322 (0.0%)	833 (0.0%)	1,075 (0.0%)
сумма выбранных	9,273,332 (98.9%)	3,202,087 (96.4%)	4,215,587 (97.7%)
всего	9,380,850 (100%)	3,322,599 (100%)	4,312,995 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.su	news.smi2.ru	Другие	m.aftershock.su	всего
Май 14	0	240	0	14,381	0	26,371
Июн 14	0	8,842	0	141,734	0	192,005
Июл 14	0	47,697	95,608	106,752	1,183	296,792
Авг 14	0	64,991	95,008	135,252	2,035	428,651
Сен 14	0	51,742	40,971	97,241	1,526	873,555
Окт 14	0	55,980	26,925	95,107	2,187	655,042
Ноя 14	0	60,572	23,368	71,584	2,503	205,828
Дек 14	0	56,967	40,214	34,772	3,472	235,538
Янв 15	2,996,382	68,280	41,950	30,121	3,946	3,322,599
Фев 15	8,969,264	137,515	40,938	32,068	9,090	9,380,850