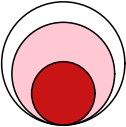




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,077,418	(+7% мес/мес)
Посетителей	1,589,641	(+2% мес/мес)
Доля мужчин	70.1 %	
Доля женщин	29.9 %	
Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	9.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %	
Посетители старше 44 лет	43.6 %	
Преобладающая страна - Россия	69.5 %	
Преобладающий регион - Москва	26.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.6 %	
Закладки	22.9 %	
Соц. сети	15.3 %	
Сайты	3.9 %	
Поиск	3.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	498,749	(+20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	166,509	(+26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39,399 (2.5%)	14,409 (0.9%)	53,808 (3.4%)
18-24	92,279 (5.8%)	52,681 (3.3%)	144,960 (9.1%)
25-34	221,399 (13.9%)	98,509 (6.2%)	319,908 (20.1%)
35-44	263,850 (16.6%)	114,594 (7.2%)	378,444 (23.8%)
45+	496,663 (31.2%)	195,858 (12.3%)	692,521 (43.6%)
Любой возраст	1,113,590 (70.1%)	476,051 (29.9%)	1,589,641 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	17	31
18-24	48	27	37
25-34	93	47	72
35-44	146	64	106
45+	405	170	292
Любой возраст	136	61	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	21	38
18-24	62	34	48
25-34	112	47	79
35-44	153	61	105
45+	282	90	177
Любой возраст	145	57	100

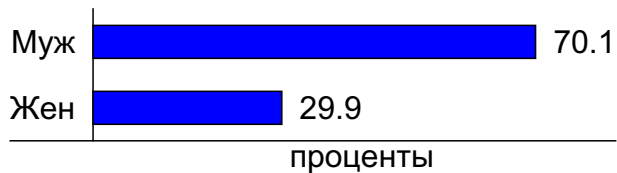
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

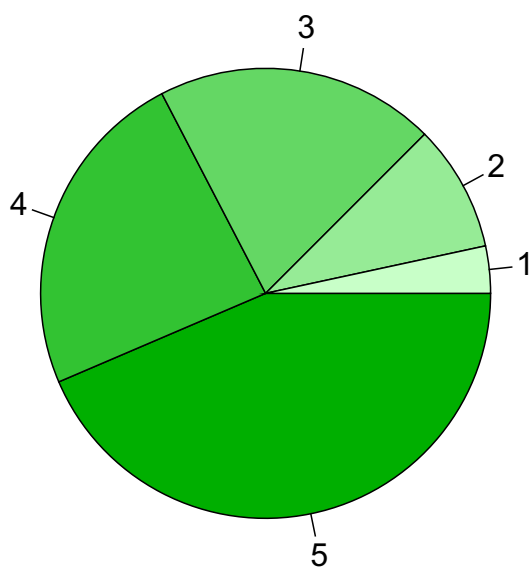
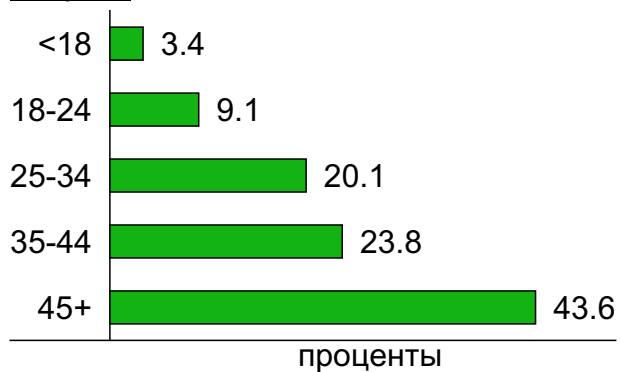
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	52	72
18-24	85	56	71
25-34	93	66	83
35-44	90	71	83
45+	156	124	145
Любой возраст	110	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

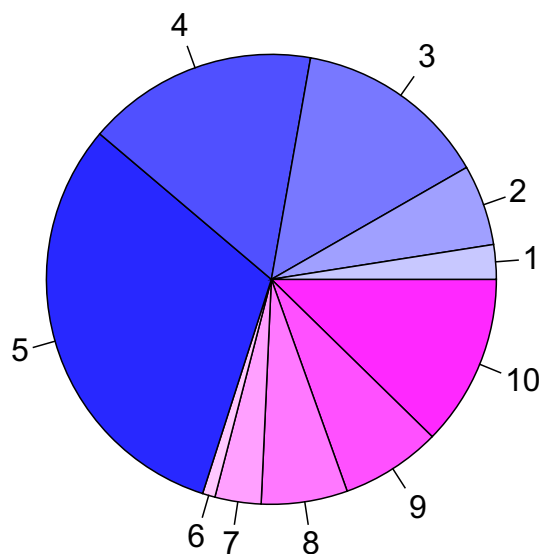
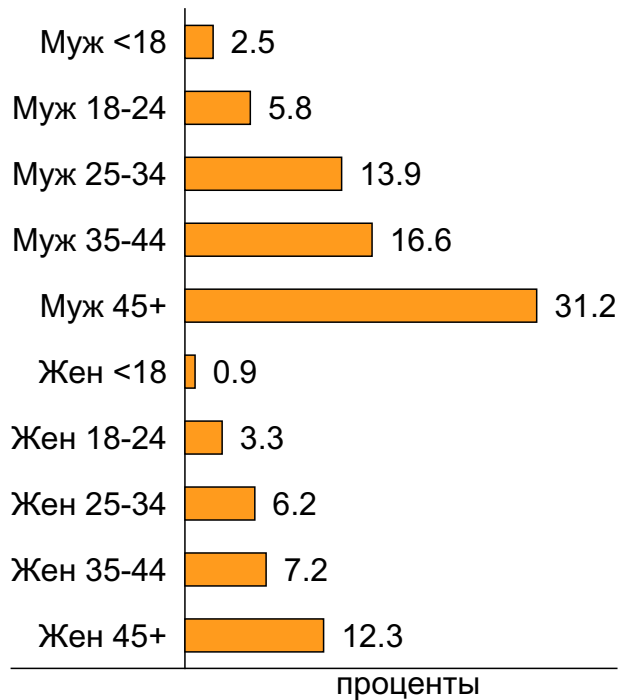


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

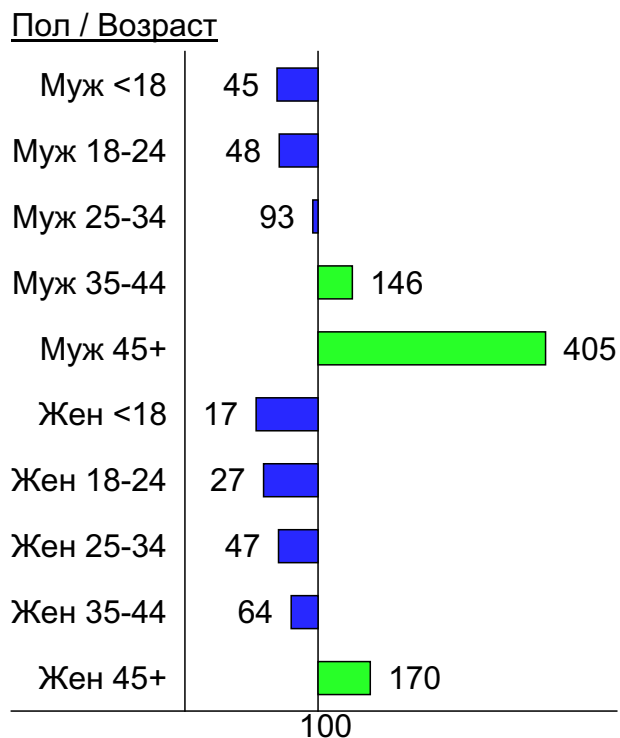
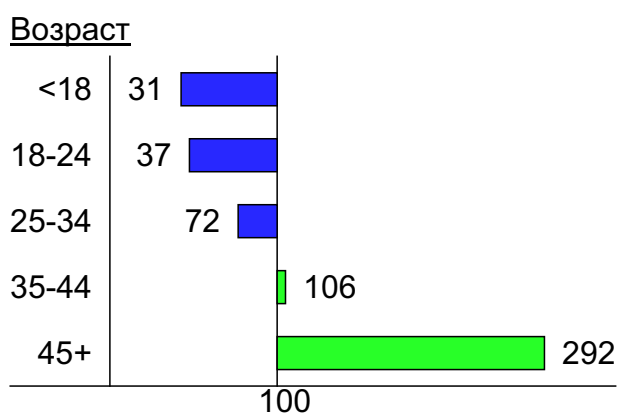
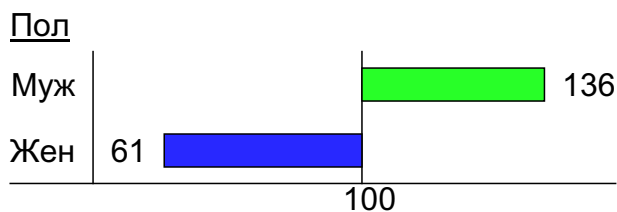
Пол / Возраст



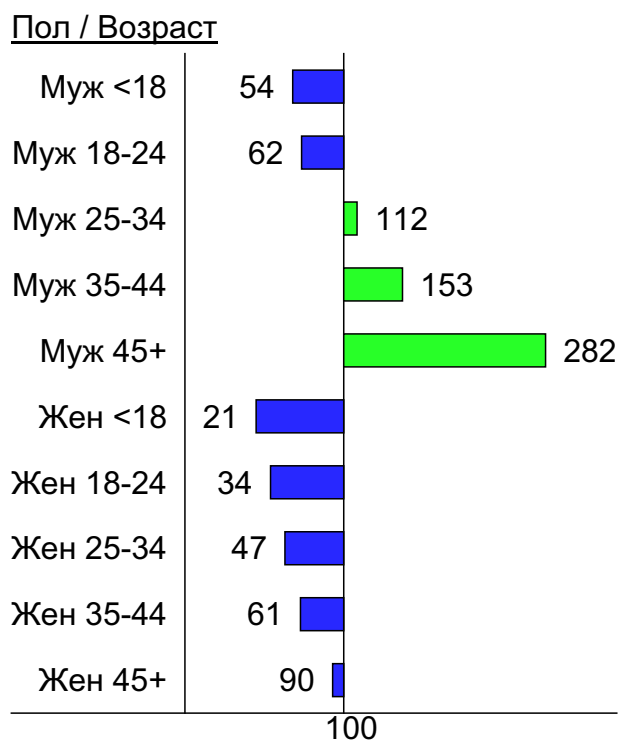
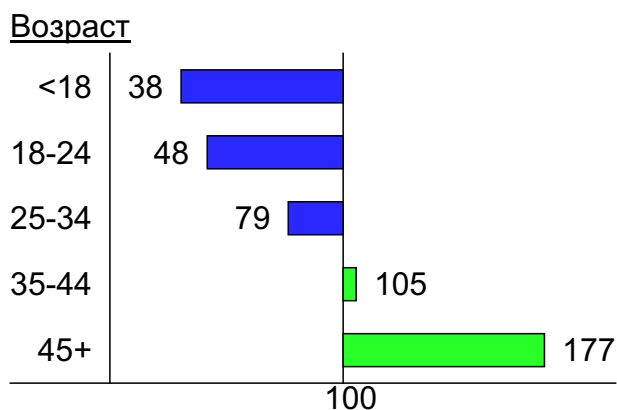
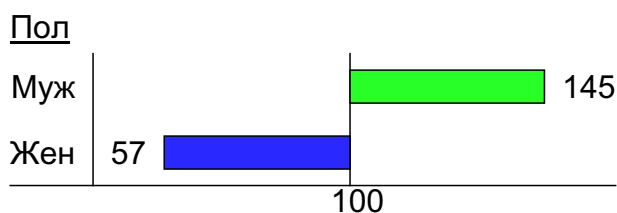
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



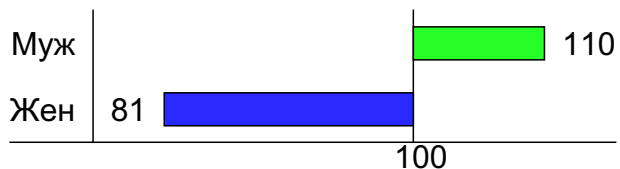
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



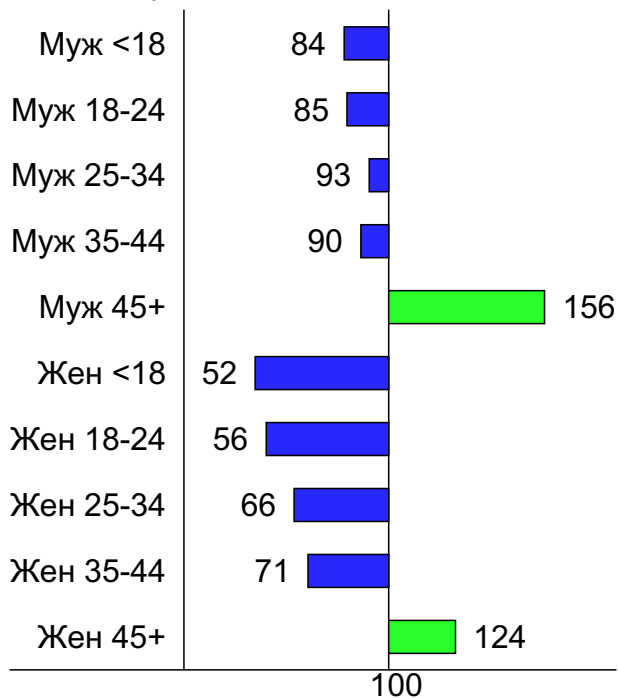
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) -
Category-Affinity Index

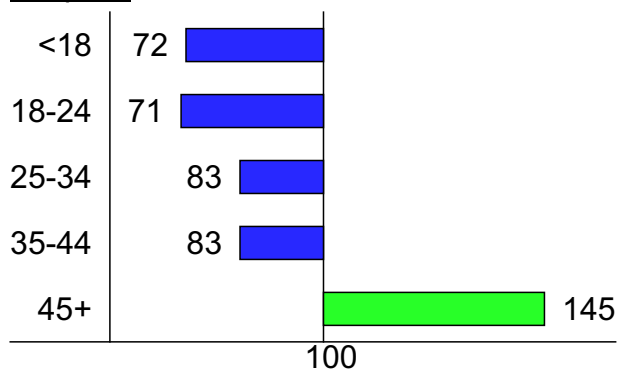
Пол



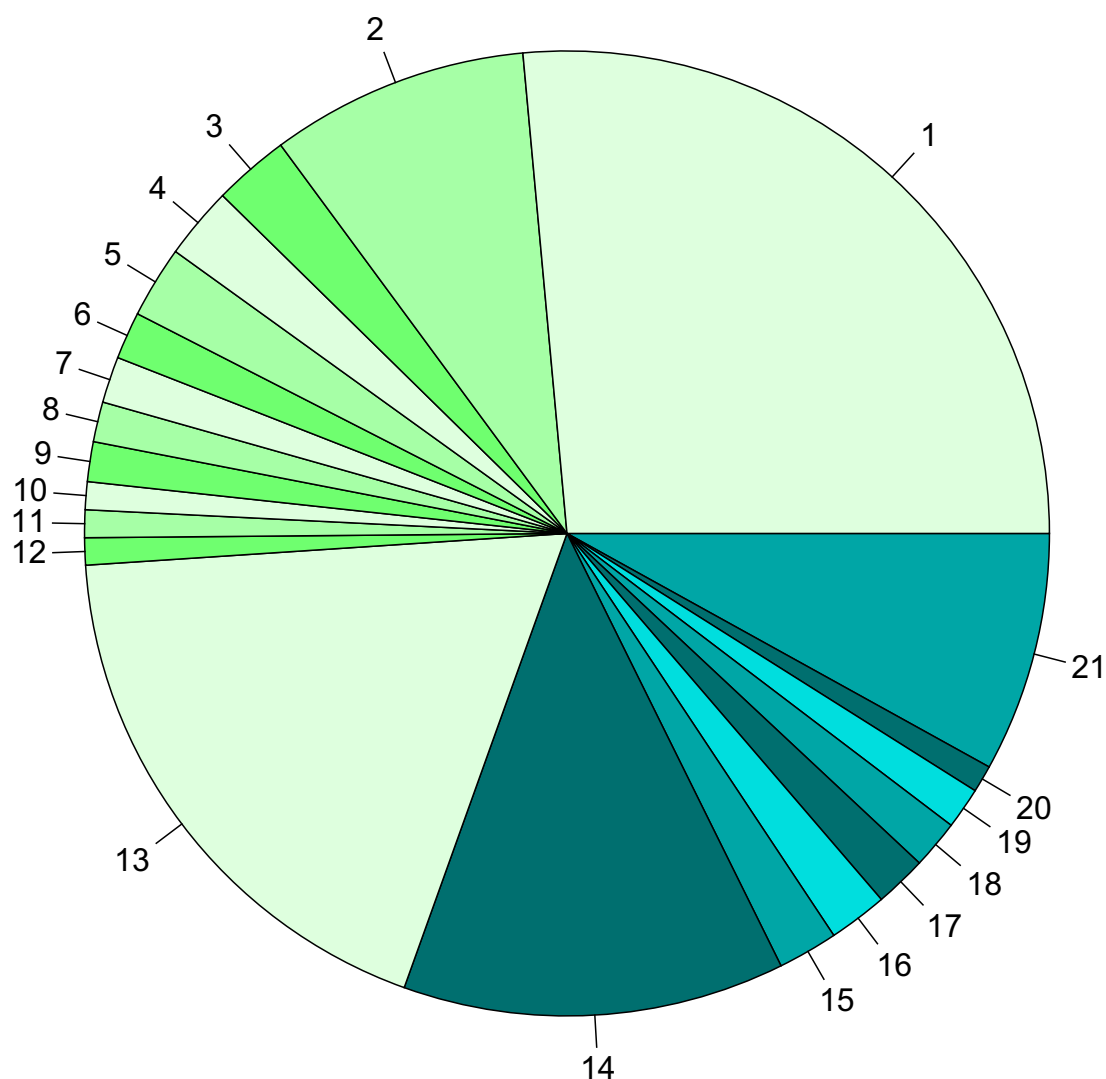
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Уфа - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 14: Украина - 12.8%
- 15: Беларусь - 2.0%
- 16: Казахстан - 2.0%
- 17: США - 1.7%
- 18: Крым - 1.6%
- 19: Германия - 1.4%
- 20: Латвия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	66,859 (69.5%)	71,621 (69.8%)	65,129 (69.3%)
Украина	12,305 (12.8%)	12,984 (12.6%)	12,074 (12.8%)
Беларусь	1,934 (2.0%)	2,084 (2.0%)	1,908 (2.0%)
Казахстан	1,892 (2.0%)	2,175 (2.1%)	1,996 (2.1%)
США	1,670 (1.7%)	1,726 (1.7%)	1,658 (1.8%)
Крым	1,566 (1.6%)	1,584 (1.5%)	1,440 (1.5%)
Германия	1,336 (1.4%)	1,407 (1.4%)	1,319 (1.4%)
Латвия	875 (0.9%)	932 (0.9%)	858 (0.9%)
Молдавия	681 (0.7%)	658 (0.6%)	628 (0.7%)
Другие	602 (0.6%)	650 (0.6%)	578 (0.6%)
Эстония	513 (0.5%)	500 (0.5%)	471 (0.5%)
Великобритания	478 (0.5%)	505 (0.5%)	468 (0.5%)
Канада	392 (0.4%)	405 (0.4%)	380 (0.4%)
Израиль	372 (0.4%)	371 (0.4%)	354 (0.4%)
Литва	321 (0.3%)	343 (0.3%)	316 (0.3%)
Болгария	317 (0.3%)	335 (0.3%)	292 (0.3%)
Италия	274 (0.3%)	305 (0.3%)	278 (0.3%)
Франция	254 (0.3%)	295 (0.3%)	272 (0.3%)
Киргизия	217 (0.2%)	224 (0.2%)	196 (0.2%)
Испания	200 (0.2%)	219 (0.2%)	204 (0.2%)
Чехия	198 (0.2%)	224 (0.2%)	206 (0.2%)
Армения	184 (0.2%)	179 (0.2%)	190 (0.2%)
Грузия	179 (0.2%)	149 (0.1%)	147 (0.2%)
Нидерланды	170 (0.2%)	175 (0.2%)	167 (0.2%)
Таиланд	139 (0.1%)	198 (0.2%)	196 (0.2%)
Азербайджан	133 (0.1%)	124 (0.1%)	124 (0.1%)
Финляндия	133 (0.1%)	141 (0.1%)	133 (0.1%)
Швеция	119 (0.1%)	126 (0.1%)	115 (0.1%)
Швейцария	117 (0.1%)	133 (0.1%)	125 (0.1%)
Польша	116 (0.1%)	110 (0.1%)	110 (0.1%)
Австралия	108 (0.1%)	111 (0.1%)	105 (0.1%)
Греция	98 (0.1%)	120 (0.1%)	106 (0.1%)
Норвегия	98 (0.1%)	102 (0.1%)	95 (0.1%)
Румыния	94 (0.1%)	86 (0.1%)	86 (0.1%)
Турция	92 (0.1%)	103 (0.1%)	94 (0.1%)
Австрия	90 (0.1%)	100 (0.1%)	104 (0.1%)
ОАЭ	84 (0.1%)	101 (0.1%)	89 (0.1%)
Китай	81 (0.1%)	82 (0.1%)	72 (0.1%)
Словакия	79 (0.1%)	87 (0.1%)	82 (0.1%)
Бельгия	74 (0.1%)	78 (0.1%)	77 (0.1%)
Ирландия	70 (0.1%)	68 (0.1%)	67 (0.1%)
Сербия	61 (0.1%)	64 (0.1%)	57 (0.1%)
Кипр	52 (0.1%)	66 (0.1%)	57 (0.1%)
Индия	51 (0.1%)	79 (0.1%)	67 (0.1%)
Дания	46 (0.0%)	53 (0.1%)	48 (0.1%)
Египет	43 (0.0%)	46 (0.0%)	45 (0.0%)
Япония	42 (0.0%)	47 (0.0%)	41 (0.0%)
Венгрия	39 (0.0%)	52 (0.1%)	44 (0.0%)
Португалия	37 (0.0%)	36 (0.0%)	35 (0.0%)
Вьетнам	35 (0.0%)	41 (0.0%)	43 (0.0%)
сумма выбранных	95,920 (99.7%)	102,404 (99.7%)	93,746 (99.7%)
всего	96,172 (100%)	102,677 (100%)	94,006 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	25,446 (38.1%)	27,589 (38.5%)	24,616 (37.8%)
Санкт-Петербург	8,321 (12.4%)	8,861 (12.4%)	8,067 (12.4%)
Екатеринбург	2,445 (3.7%)	2,789 (3.9%)	2,446 (3.8%)
Новосибирск	2,321 (3.5%)	2,422 (3.4%)	2,241 (3.4%)
Краснодар	2,317 (3.5%)	2,497 (3.5%)	2,284 (3.5%)
Ростов-на-Дону	1,525 (2.3%)	1,615 (2.3%)	1,491 (2.3%)
Нижний Новгород	1,489 (2.2%)	1,553 (2.2%)	1,439 (2.2%)
Челябинск	1,289 (1.9%)	1,382 (1.9%)	1,258 (1.9%)
Самара	1,282 (1.9%)	1,348 (1.9%)	1,254 (1.9%)
Пермь	896 (1.3%)	905 (1.3%)	854 (1.3%)
Казань	891 (1.3%)	958 (1.3%)	879 (1.3%)
Уфа	873 (1.3%)	895 (1.2%)	832 (1.3%)
Воронеж	820 (1.2%)	903 (1.3%)	859 (1.3%)
Красноярск	790 (1.2%)	864 (1.2%)	791 (1.2%)
Владивосток	770 (1.2%)	858 (1.2%)	770 (1.2%)
Хабаровск	630 (0.9%)	643 (0.9%)	601 (0.9%)
Иркутск	577 (0.9%)	626 (0.9%)	571 (0.9%)
Саратов	560 (0.8%)	572 (0.8%)	539 (0.8%)
Калининград	535 (0.8%)	566 (0.8%)	527 (0.8%)
Омск	478 (0.7%)	504 (0.7%)	472 (0.7%)
Кемерово	465 (0.7%)	474 (0.7%)	444 (0.7%)
Ставрополь	454 (0.7%)	500 (0.7%)	454 (0.7%)
Волгоград	453 (0.7%)	501 (0.7%)	474 (0.7%)
Ярославль	443 (0.7%)	489 (0.7%)	444 (0.7%)
Тюмень	430 (0.6%)	489 (0.7%)	431 (0.7%)
Томск	385 (0.6%)	407 (0.6%)	379 (0.6%)
Ханты-Мансийск	372 (0.6%)	405 (0.6%)	364 (0.6%)
Ульяновск	362 (0.5%)	384 (0.5%)	358 (0.5%)
Барнаул	353 (0.5%)	376 (0.5%)	345 (0.5%)
Ижевск	352 (0.5%)	369 (0.5%)	336 (0.5%)
Белгород	332 (0.5%)	349 (0.5%)	323 (0.5%)
Архангельск	307 (0.5%)	322 (0.4%)	303 (0.5%)
Киров	300 (0.4%)	304 (0.4%)	288 (0.4%)
Оренбург	291 (0.4%)	305 (0.4%)	284 (0.4%)
Тверь	283 (0.4%)	301 (0.4%)	278 (0.4%)
не определён	282 (0.4%)	218 (0.3%)	258 (0.4%)
Курск	272 (0.4%)	277 (0.4%)	257 (0.4%)
Калуга	267 (0.4%)	270 (0.4%)	254 (0.4%)
Мурманск	266 (0.4%)	271 (0.4%)	259 (0.4%)
Сочи	263 (0.4%)	277 (0.4%)	255 (0.4%)
Вологда	262 (0.4%)	280 (0.4%)	256 (0.4%)
Рязань	262 (0.4%)	278 (0.4%)	256 (0.4%)
Липецк	259 (0.4%)	276 (0.4%)	253 (0.4%)
Владимир	255 (0.4%)	275 (0.4%)	253 (0.4%)
Тольятти	248 (0.4%)	262 (0.4%)	246 (0.4%)
Тула	247 (0.4%)	285 (0.4%)	256 (0.4%)
Петрозаводск	238 (0.4%)	256 (0.4%)	238 (0.4%)
Сыктывкар	235 (0.4%)	254 (0.4%)	237 (0.4%)
Чебоксары	222 (0.3%)	233 (0.3%)	220 (0.3%)
Пенза	204 (0.3%)	212 (0.3%)	203 (0.3%)
сумма выбранных	63,619 (95.2%)	68,249 (95.3%)	61,997 (95.2%)
всего	66,860 (100%)	71,621 (100%)	65,130 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		79,739	5.0 %	357
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	31,499	2.0 %	359
	Аудио-техника	25,245	1.6 %	380
	Видеоаппаратура	23,572	1.5 %	463
	Фотоаппараты	19,713	1.2 %	545
Финансы		197,074	12.4 %	345
в том числе	Валюта	130,993	8.2 %	454
	Кредиты	54,691	3.4 %	331
	Страхование	49,602	3.1 %	386
	Фондовый рынок	16,180	1.0 %	604
	Вклады, депозиты	8,547	0.5 %	434
	Денежные переводы	6,164	0.4 %	650
Отдых, туризм, путешествия		191,252	12.0 %	343
в том числе	Отдых в России и Украине	128,294	8.1 %	384
	Отдых за рубежом	101,617	6.4 %	371
Бытовая техника		105,979	6.7 %	310
Выставки, концерты, театры, кино		125,801	7.9 %	302
Компьютеры, оргтехника		156,361	9.8 %	287
в том числе	Ноутбуки	66,129	4.2 %	293
	Компьютерные комплектующие	42,758	2.7 %	340
	Планшетные ПК	31,383	2.0 %	433
	Принтеры	28,303	1.8 %	373
	Мониторы	12,344	0.8 %	438
Недвижимость		216,437	13.6 %	284
в том числе	Квартиры	151,178	9.5 %	298
	Загородная недвижимость	57,267	3.6 %	378
	Земля	33,338	2.1 %	411
	Ипотека	18,561	1.2 %	412
	Гаражи	17,220	1.1 %	410
	Коммерческая недвижимость	15,820	1.0 %	482
	Зарубежная недвижимость	11,677	0.7 %	735
Образование		108,463	6.8 %	252
в том числе	Иностранные языки	61,587	3.9 %	248
	Образование высшее	50,698	3.2 %	389
	Образование для детей	26,076	1.6 %	273
	Образование за рубежом	4,880	0.3 %	644
Авто		218,878	13.8 %	237
в том числе	Иномарки	173,328	10.9 %	257
	Отечественные авто	50,287	3.2 %	267
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	40,107	2.5 %	328
	Колёса, Шины	39,859	2.5 %	369
	Автострахование	21,817	1.4 %	457
Бизнес		227,854	14.3 %	229
в том числе	Трудоустройство, персонал	157,966	9.9 %	227
	Бухгалтерия	90,791	5.7 %	313
	Реклама	39,422	2.5 %	343
	Аудит, консалтинг	6,887	0.4 %	494

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		182,460	11.5 %	223
в том числе	Мобильные телефоны	153,448	9.7 %	233
	Мобильные приложения и услуги	97,510	6.1 %	228
	Навигация	13,786	0.9 %	383
	Стационарная связь	7,119	0.4 %	521
Дом и семья		304,461	19.2 %	206
в том числе	Кулинария, рецепты	238,318	15.0 %	217
	Собаки	73,388	4.6 %	301
	Кошки	60,452	3.8 %	313
	Маленькие дети	26,766	1.7 %	305
	Детские сады	26,129	1.6 %	232
Медицина, здоровье		414,243	26.1 %	199
в том числе	Беременность и роды	97,491	6.1 %	211
	Диеты	80,798	5.1 %	256
	Лишний вес	50,919	3.2 %	261
	Спорт, фитнес, йога	45,611	2.9 %	395
	Стоматология	44,590	2.8 %	350
	Зрение	21,009	1.3 %	408

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	8,229,451 (54.6%)	7,748,115 (55.2%)	7,714,093 (56.1%)
Закладки	3,446,072 (22.9%)	3,138,280 (22.4%)	2,960,360 (21.5%)
Соц. сети	2,311,821 (15.3%)	2,214,953 (15.8%)	2,160,954 (15.7%)
Сайты	591,325 (3.9%)	521,883 (3.7%)	514,562 (3.7%)
Поиск	498,749 (3.3%)	414,024 (2.9%)	409,649 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,077,418 (100%)	14,037,255 (100%)	13,759,618 (100%)

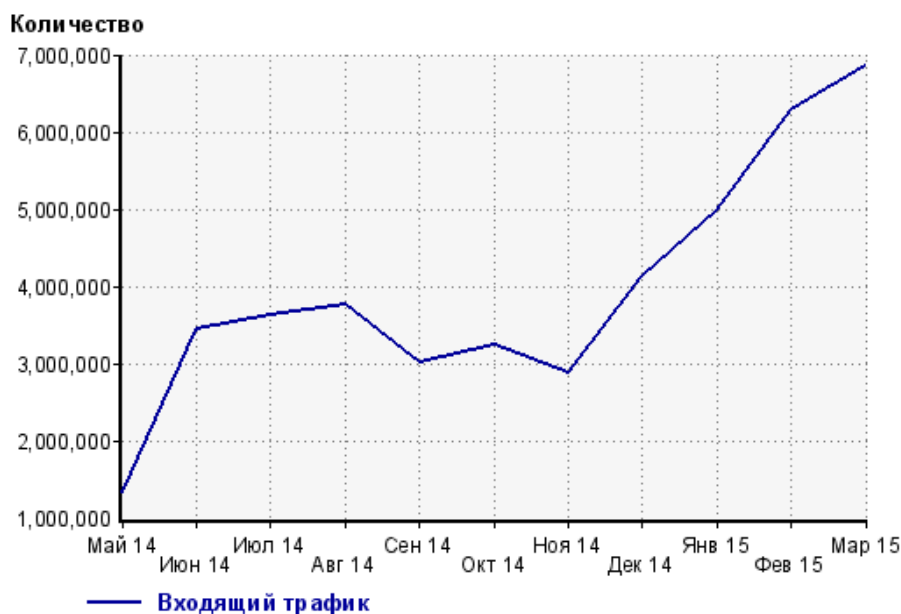
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

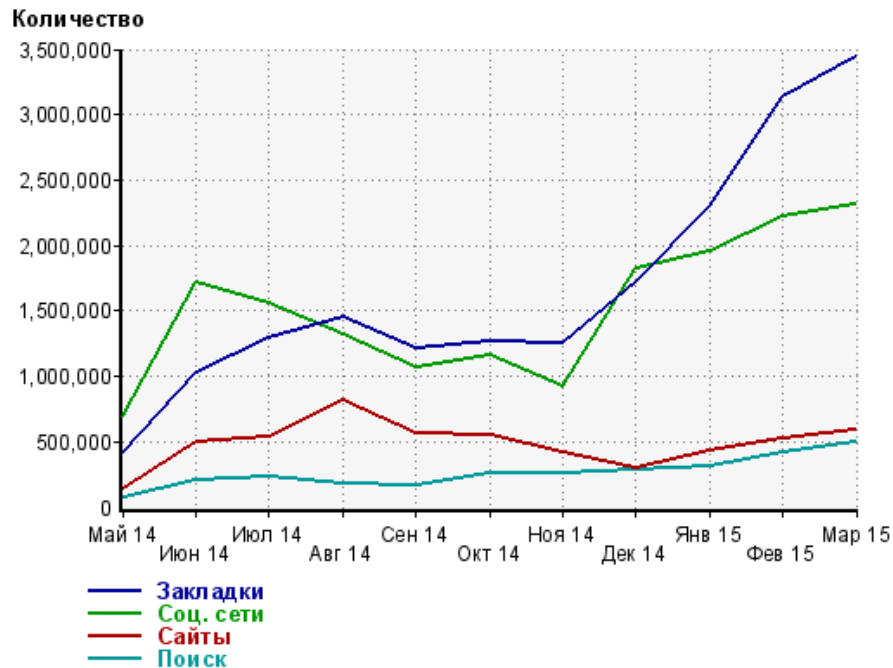
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176
Фев 15	3,138,280	2,214,953	521,883	414,024
Мар 15	3,446,072	2,311,821	591,325	498,749

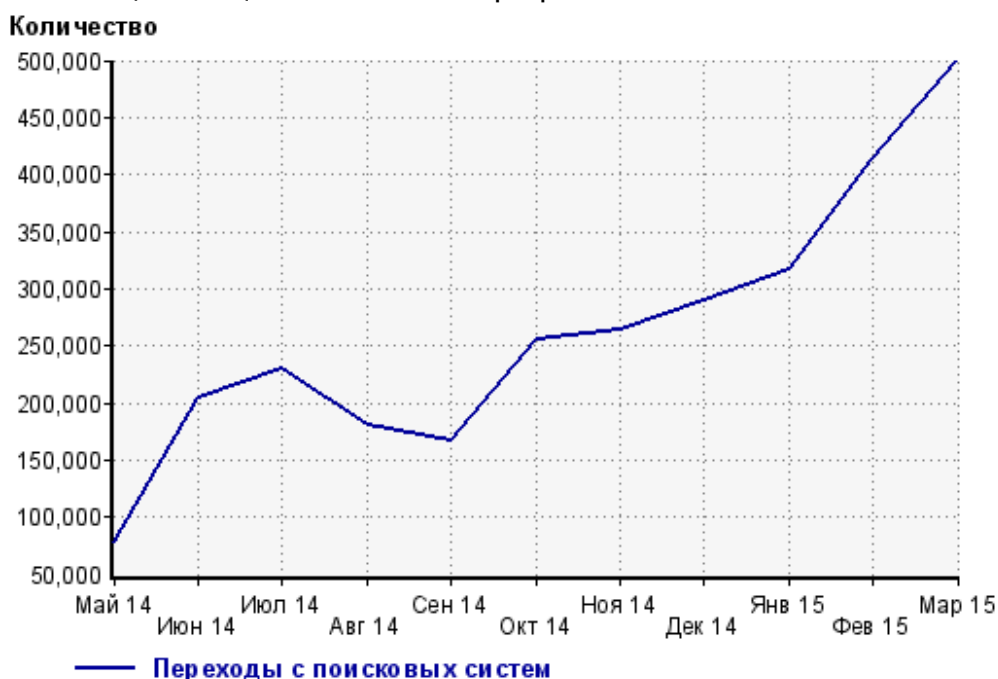
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	255,078 (51.1%)	212,126 (51.2%)	212,960 (52.0%)
Яндекс	212,146 (42.5%)	175,743 (42.4%)	170,214 (41.6%)
Search.Mail.ru	22,312 (4.5%)	18,727 (4.5%)	19,130 (4.7%)
Rambler	4,050 (0.8%)	3,210 (0.8%)	3,132 (0.8%)
Bing	2,383 (0.5%)	1,697 (0.4%)	1,821 (0.4%)
Google (картинки)	1,735 (0.3%)	1,533 (0.4%)	1,454 (0.4%)
Яндекс (картинки)	437 (0.1%)	481 (0.1%)	407 (0.1%)
Yahoo	412 (0.1%)	319 (0.1%)	353 (0.1%)
Nigma	119 (0.0%)	140 (0.0%)	122 (0.0%)
Tut.by	37 (0.0%)	21 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	498,709 (100.0%)	413,997 (100.0%)	409,616 (100.0%)
всего	498,749 (100%)	414,024 (100%)	409,649 (100%)

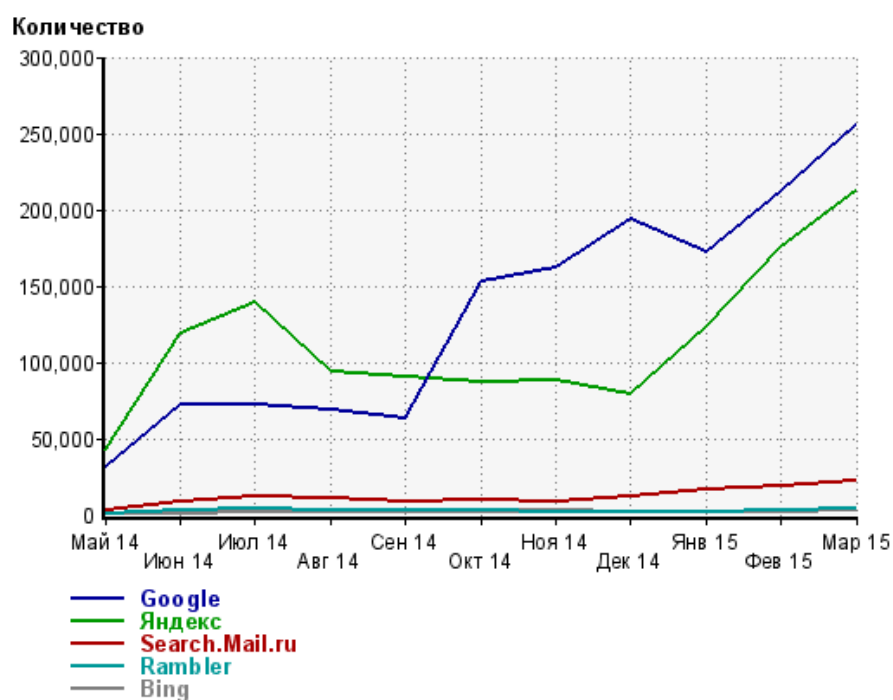
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	31,343	42,270	2,616	938	244
Июн 14	71,718	119,265	8,591	2,874	666
Июл 14	71,850	139,074	12,125	3,882	1,516
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,898	2,243
Сен 14	62,801	90,002	8,426	2,934	1,751
Окт 14	153,054	86,513	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,214	2,761
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,782	1,858
Янв 15	171,678	122,753	16,351	2,138	1,383
Фев 15	212,126	175,743	18,727	3,210	1,697
Мар 15	255,078	212,146	22,312	4,050	2,383

Структура месячной поисковой аудитории сайта

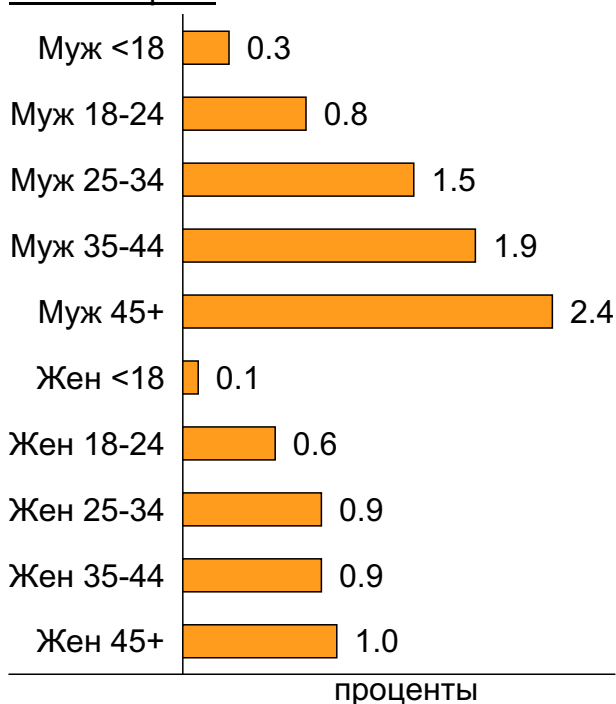
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

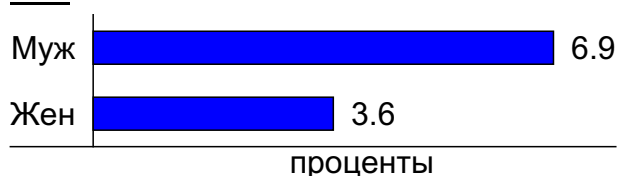
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,959 (0.3%)	2,220 (0.1%)	7,179 (0.5%)
18-24	12,191 (0.8%)	9,350 (0.6%)	21,541 (1.4%)
25-34	23,795 (1.5%)	14,420 (0.9%)	38,215 (2.4%)
35-44	29,953 (1.9%)	14,386 (0.9%)	44,339 (2.8%)
45+	38,772 (2.4%)	16,463 (1.0%)	55,235 (3.5%)
Любой возраст	109,670 (6.9%)	56,839 (3.6%)	166,509 (10.5%)

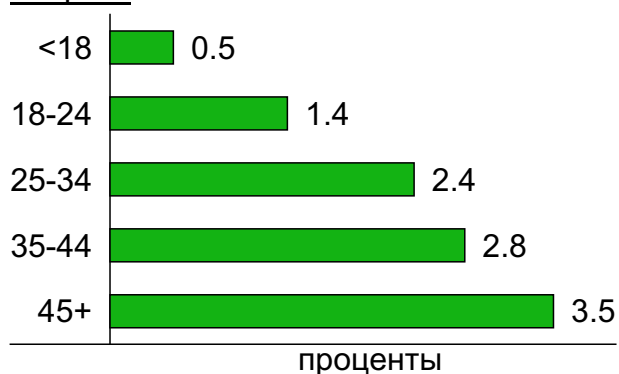
Пол / Возраст



Пол



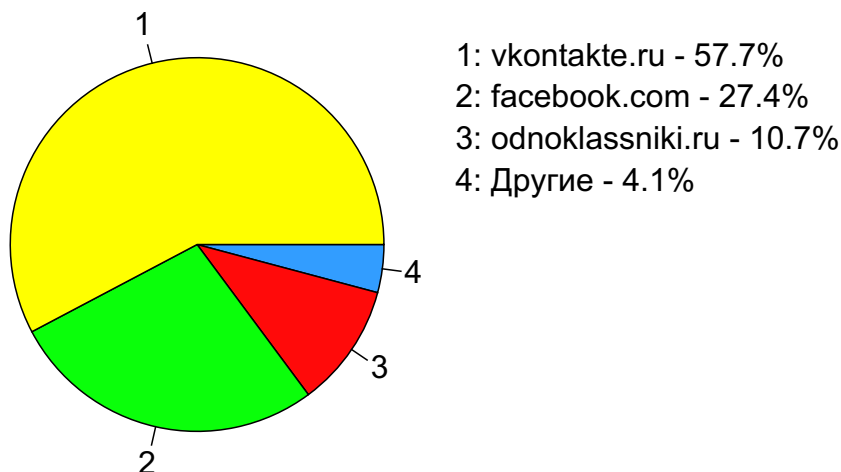
Возраст



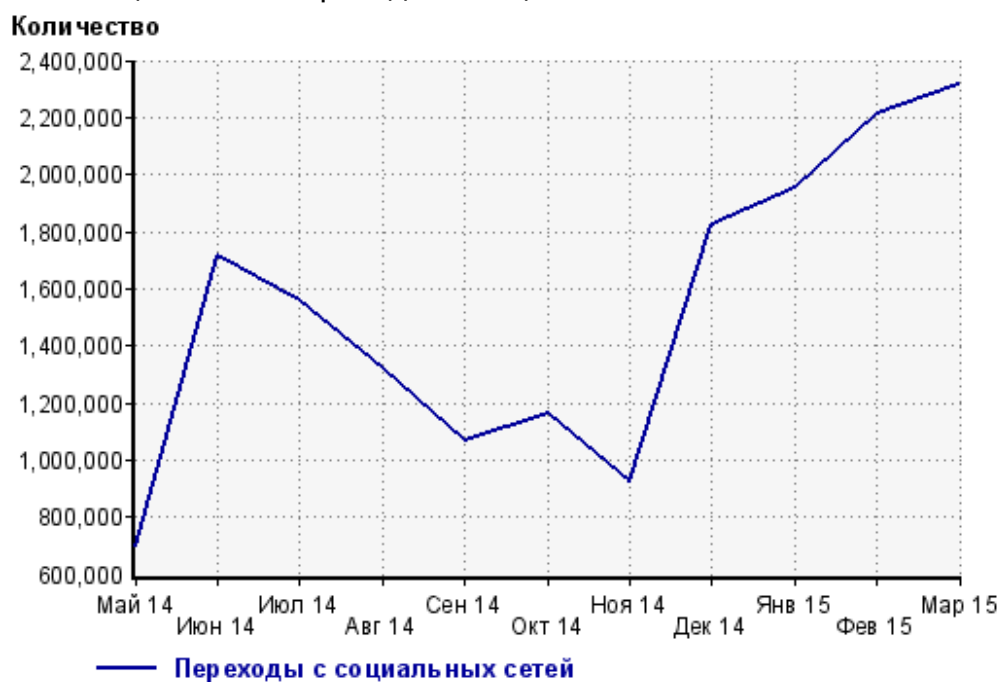
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,334,574 (57.7%)	1,227,712 (55.4%)	1,224,850 (56.7%)
facebook.com	634,072 (27.4%)	713,822 (32.2%)	648,660 (30.0%)
odnoklassniki.ru	247,264 (10.7%)	204,914 (9.3%)	212,258 (9.8%)
livejournal.com	39,693 (1.7%)	24,699 (1.1%)	28,407 (1.3%)
twitter.com	30,998 (1.3%)	21,022 (0.9%)	23,996 (1.1%)
plus.google.com	9,702 (0.4%)	7,738 (0.3%)	8,731 (0.4%)
my.mail.ru	9,656 (0.4%)	8,731 (0.4%)	7,199 (0.3%)
liveinternet.ru	5,258 (0.2%)	5,770 (0.3%)	6,340 (0.3%)
blogspot.com	299 (0.0%)	50 (0.0%)	166 (0.0%)
diary.ru	165 (0.0%)	317 (0.0%)	203 (0.0%)
сумма выбранных	2,311,681 (100.0%)	2,214,775 (100.0%)	2,160,810 (100.0%)
всего	2,311,821 (100%)	2,214,953 (100%)	2,160,954 (100%)

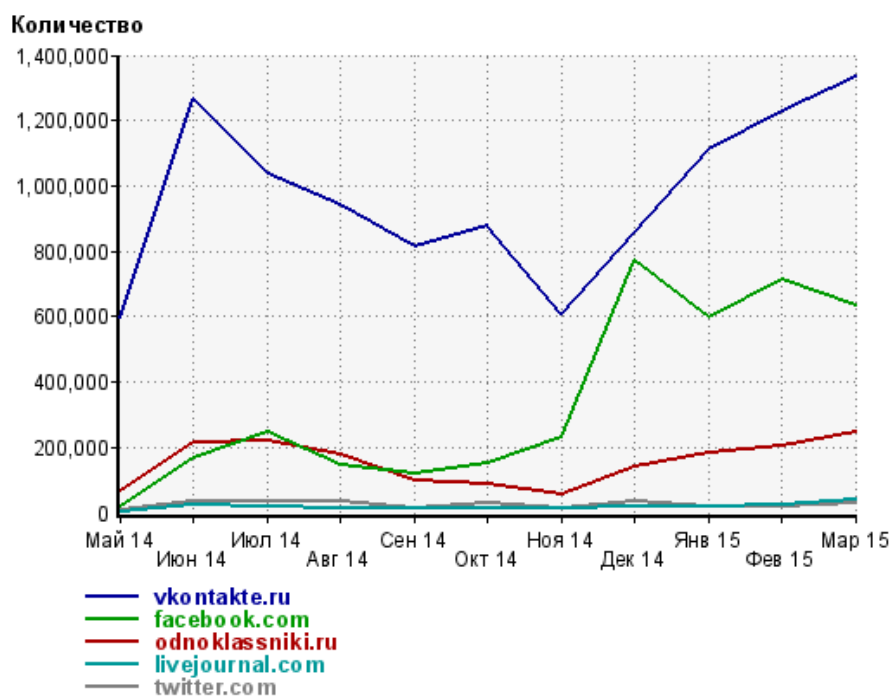
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	3,500	8,524
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	23,132	33,838
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	16,550	34,204
Авг 14	938,869	143,251	179,405	11,474	36,259
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	24,699	21,022
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	39,693	30,998

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

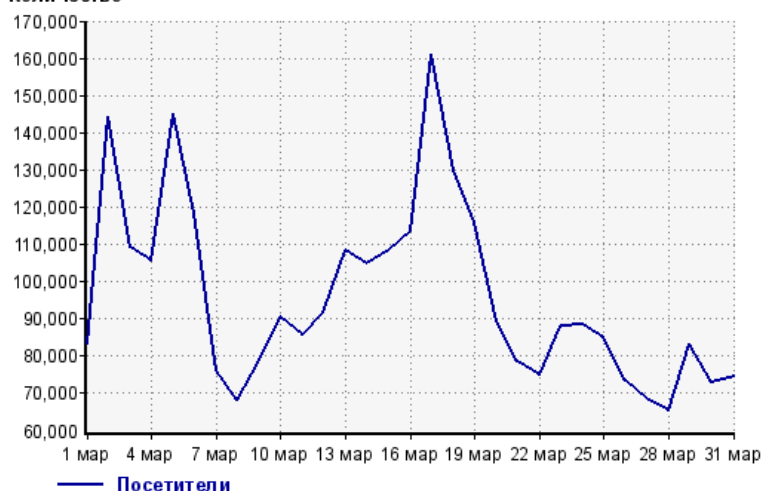
Количество



1 мар:	471,414	17 мар:	630,296
2 мар:	584,413	18 мар:	580,798
3 мар:	502,123	19 мар:	527,230
4 мар:	495,695	20 мар:	465,213
5 мар:	547,804	21 мар:	478,335
6 мар:	497,840	22 мар:	463,912
7 мар:	421,952	23 мар:	498,254
8 мар:	378,057	24 мар:	473,973
9 мар:	468,215	25 мар:	485,393
10 мар:	497,511	26 мар:	418,656
11 мар:	487,340	27 мар:	415,371
12 мар:	513,749	28 мар:	389,943
13 мар:	489,932	29 мар:	445,962
14 мар:	504,852	30 мар:	441,363
15 мар:	512,802	31 мар:	431,963
16 мар:	557,057		

Размер аудитории сайта

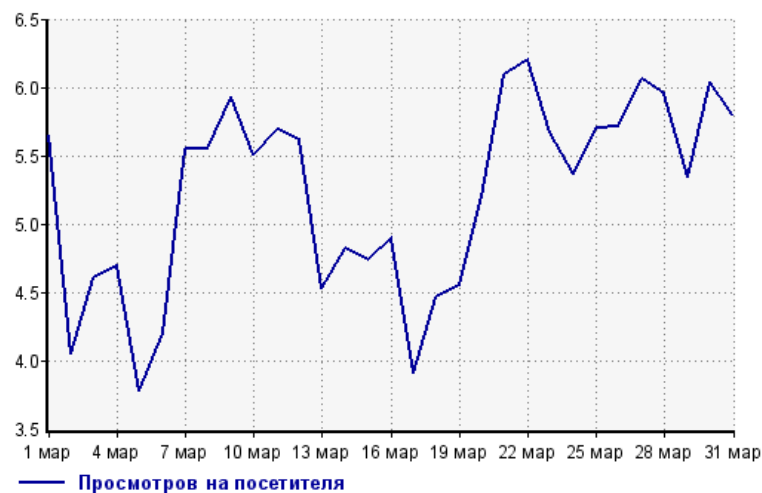
Количество



1 мар:	83,511	17 мар:	161,160
2 мар:	144,270	18 мар:	130,034
3 мар:	109,045	19 мар:	115,985
4 мар:	105,770	20 мар:	89,476
5 мар:	144,941	21 мар:	78,476
6 мар:	118,376	22 мар:	74,747
7 мар:	76,070	23 мар:	87,933
8 мар:	68,118	24 мар:	88,389
9 мар:	78,931	25 мар:	85,061
10 мар:	90,381	26 мар:	73,258
11 мар:	85,725	27 мар:	68,519
12 мар:	91,522	28 мар:	65,500
13 мар:	108,226	29 мар:	83,457
14 мар:	104,688	30 мар:	73,149
15 мар:	108,451	31 мар:	74,455
16 мар:	113,723		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	5.6	17 мар:	3.9
2 мар:	4.1	18 мар:	4.5
3 мар:	4.6	19 мар:	4.5
4 мар:	4.7	20 мар:	5.2
5 мар:	3.8	21 мар:	6.1
6 мар:	4.2	22 мар:	6.2
7 мар:	5.5	23 мар:	5.7
8 мар:	5.6	24 мар:	5.4
9 мар:	5.9	25 мар:	5.7
10 мар:	5.5	26 мар:	5.7
11 мар:	5.7	27 мар:	6.1
12 мар:	5.6	28 мар:	6.0
13 мар:	4.5	29 мар:	5.3
14 мар:	4.8	30 мар:	6.0
15 мар:	4.7	31 мар:	5.8
16 мар:	4.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

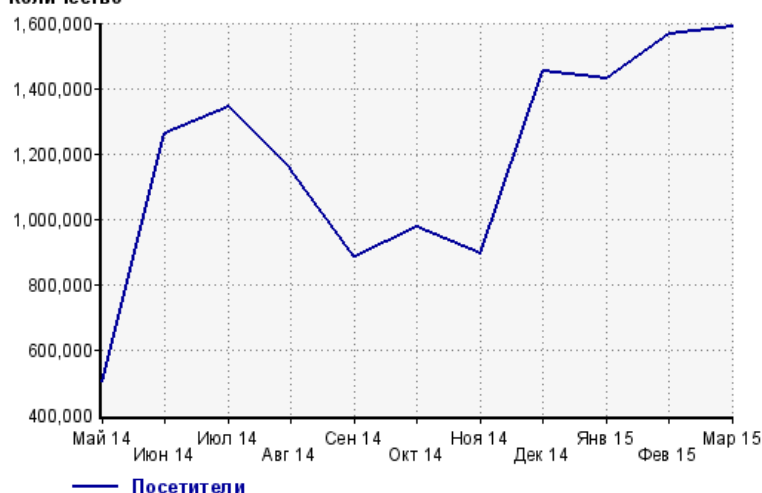
Количество



Май 14: 2,401,209	Ноя 14: 7,128,599
Июн 14: 6,083,339	Дек 14: 9,560,230
Июл 14: 7,512,085	Янв 15: 12,164,181
Авг 14: 8,582,832	Фев 15: 14,037,255
Сен 14: 6,887,964	Мар 15: 15,077,418
Окт 14: 7,433,102	

Размер аудитории сайта

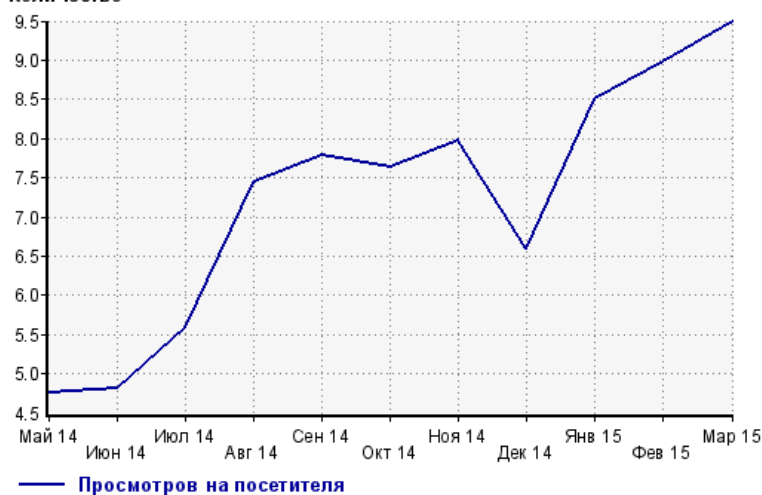
Количество



Май 14: 504,228	Ноя 14: 894,591
Июн 14: 1,261,909	Дек 14: 1,450,873
Июл 14: 1,343,435	Янв 15: 1,429,306
Авг 14: 1,153,006	Фев 15: 1,563,901
Сен 14: 885,032	Мар 15: 1,589,641
Окт 14: 973,198	

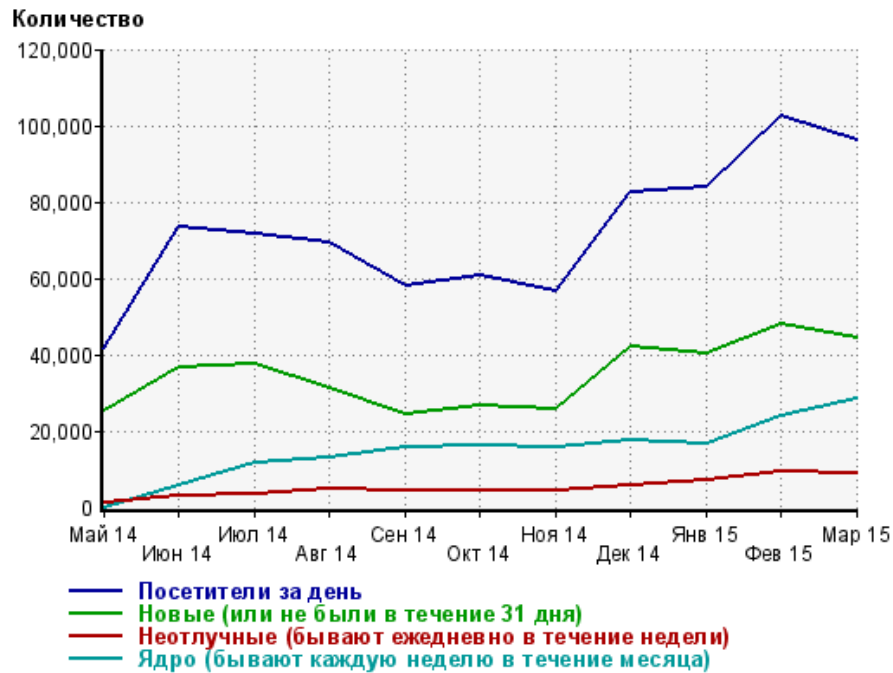
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



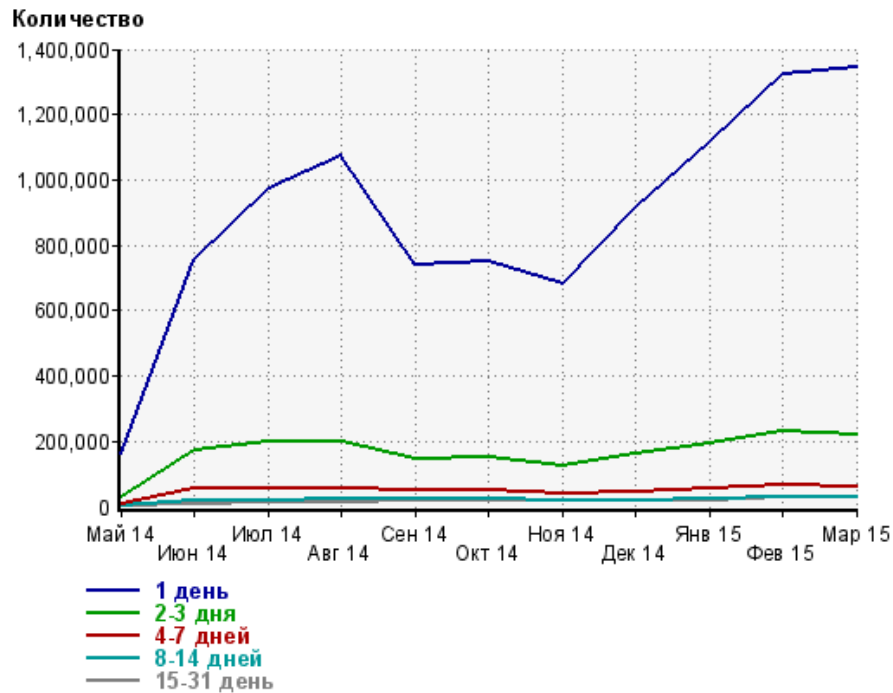
Май 14: 4.8	Ноя 14: 8.0
Июн 14: 4.8	Дек 14: 6.6
Июл 14: 5.6	Янв 15: 8.5
Авг 14: 7.4	Фев 15: 9.0
Сен 14: 7.8	Мар 15: 9.5
Окт 14: 7.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,446,072 (50.3%)	3,138,280 (49.9%)	2,960,360 (49.0%)
vk.com	1,064,391 (15.5%)	980,426 (15.6%)	980,461 (16.2%)
m.facebook.com	344,053 (5.0%)	387,558 (6.2%)	353,480 (5.8%)
m.vk.com	270,314 (3.9%)	247,317 (3.9%)	244,435 (4.0%)
ok.ru	230,977 (3.4%)	192,089 (3.1%)	197,247 (3.3%)
aftershock.su	224,921 (3.3%)	182,057 (2.9%)	163,240 (2.7%)
yandex.ru	184,891 (2.7%)	151,619 (2.4%)	147,840 (2.4%)
google.ru	148,884 (2.2%)	122,293 (1.9%)	123,482 (2.0%)
facebook.com	146,280 (2.1%)	167,792 (2.7%)	150,530 (2.5%)
l.facebook.com	105,016 (1.5%)	116,080 (1.8%)	105,548 (1.7%)
google.com.ua	59,842 (0.9%)	50,404 (0.8%)	50,190 (0.8%)
lm.facebook.com	38,585 (0.6%)	42,245 (0.7%)	38,989 (0.6%)
t.co	30,998 (0.5%)	21,021 (0.3%)	23,996 (0.4%)
Другие	27,791 (0.4%)	42,854 (0.7%)	41,662 (0.7%)
go.mail.ru	22,312 (0.3%)	18,727 (0.3%)	19,130 (0.3%)
google.com	19,585 (0.3%)	15,638 (0.2%)	15,877 (0.3%)
yandex.ua	19,446 (0.3%)	17,646 (0.3%)	16,224 (0.3%)
politobzor.net	17,019 (0.2%)	59,377 (0.9%)	51,578 (0.9%)
m.ok.ru	16,183 (0.2%)	12,214 (0.2%)	11,361 (0.2%)
ishchenko.cont.ws	14,145 (0.2%)	0 (0.0%)	4,715 (0.1%)
colonelcassad.livejournal.com	13,886 (0.2%)	556 (0.0%)	4,982 (0.1%)
luxup.ru	12,968 (0.2%)	0 (0.0%)	4,322 (0.1%)
fritzmorgen.cont.ws	9,967 (0.1%)	3,616 (0.1%)	5,716 (0.1%)
click.my.mail.ru	9,593 (0.1%)	8,687 (0.1%)	7,148 (0.1%)
index.ru	9,509 (0.1%)	6,801 (0.1%)	7,401 (0.1%)
plus.url.google.com	9,239 (0.1%)	7,326 (0.1%)	8,295 (0.1%)
disqus.com	7,943 (0.1%)	7,032 (0.1%)	7,110 (0.1%)
vott.ru	6,500 (0.1%)	6,214 (0.1%)	8,202 (0.1%)
muravei-s.cont.ws	6,027 (0.1%)	57 (0.0%)	2,028 (0.0%)
moria4ok.cont.ws	5,980 (0.1%)	40 (0.0%)	2,011 (0.0%)
сумма выбранных	6,523,317 (95.3%)	6,005,966 (95.5%)	5,757,560 (95.2%)
всего	6,847,967 (100%)	6,289,140 (100%)	6,045,525 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

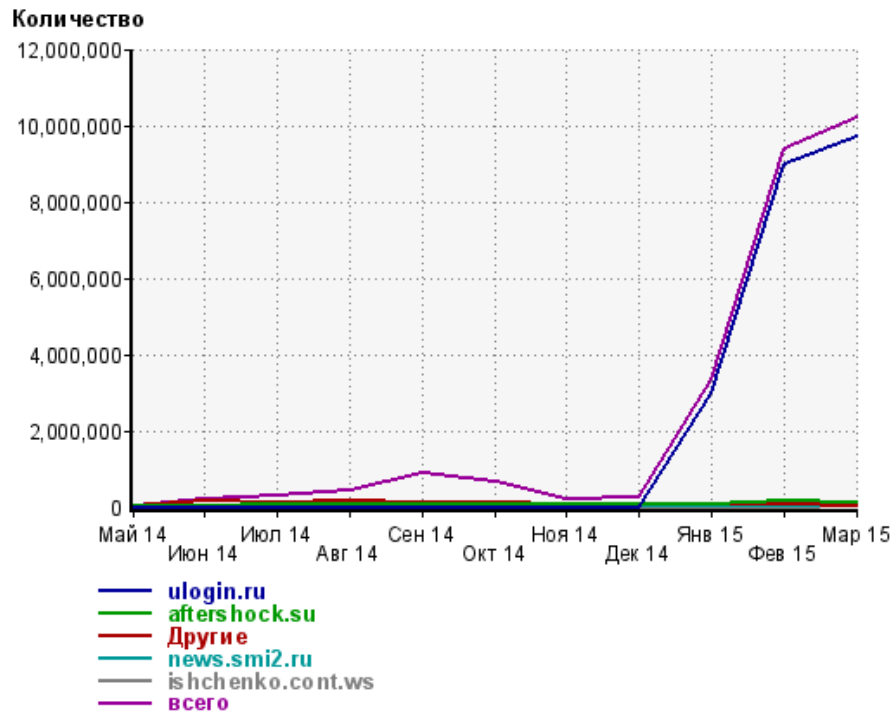
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	9,691,623 (95.1%)	8,969,264 (95.6%)	7,219,089 (94.6%)
aftershock.su	112,865 (1.1%)	137,515 (1.5%)	106,220 (1.4%)
Другие	40,022 (0.4%)	54,764 (0.6%)	52,417 (0.7%)
news.smi2.ru	30,068 (0.3%)	40,938 (0.4%)	37,652 (0.5%)
ishchenko.cont.ws	15,025 (0.1%)	0 (0.0%)	5,008 (0.1%)
fritzorgen.cont.ws	11,525 (0.1%)	2,972 (0.0%)	5,938 (0.1%)
politrussia.com	8,705 (0.1%)	7,456 (0.1%)	9,169 (0.1%)
m.aftershock.su	8,346 (0.1%)	9,090 (0.1%)	7,127 (0.1%)
nbox.jquery.ru	7,101 (0.1%)	0 (0.0%)	2,367 (0.0%)
muravei-s.cont.ws	6,891 (0.1%)	86 (0.0%)	2,325 (0.0%)
moria4ok.cont.ws	6,847 (0.1%)	47 (0.0%)	2,306 (0.0%)
russian.rt.com	6,372 (0.1%)	3,465 (0.0%)	4,431 (0.1%)
topwar.ru	5,818 (0.1%)	1,085 (0.0%)	2,604 (0.0%)
kgb.cont.ws	5,582 (0.1%)	2,771 (0.0%)	3,432 (0.0%)
vz.ru	4,768 (0.0%)	1,322 (0.0%)	2,307 (0.0%)
ria.ru	3,819 (0.0%)	3,538 (0.0%)	3,848 (0.1%)
esoreiter.ru	3,472 (0.0%)	1,881 (0.0%)	2,883 (0.0%)
lsite.name	3,362 (0.0%)	0 (0.0%)	1,120 (0.0%)
pumbao.cont.ws	3,295 (0.0%)	305 (0.0%)	1,408 (0.0%)
regnum.ru	3,139 (0.0%)	1,265 (0.0%)	2,020 (0.0%)
tvzvezda.ru	3,063 (0.0%)	963 (0.0%)	1,604 (0.0%)
shrek68.cont.ws	2,926 (0.0%)	1,983 (0.0%)	1,669 (0.0%)
fanc.cont.ws	2,770 (0.0%)	479 (0.0%)	1,115 (0.0%)
georgiyvesna.cont.ws	2,688 (0.0%)	527 (0.0%)	1,071 (0.0%)
bskkva.cont.ws	2,672 (0.0%)	12 (0.0%)	894 (0.0%)
oav.cont.ws	2,655 (0.0%)	1,527 (0.0%)	1,394 (0.0%)
lenta.ru	2,632 (0.0%)	1,302 (0.0%)	2,619 (0.0%)
russian7.ru	2,610 (0.0%)	41 (0.0%)	883 (0.0%)
connect.mail.ru	2,562 (0.0%)	2,611 (0.0%)	2,421 (0.0%)
yazzz.cont.ws	2,541 (0.0%)	160 (0.0%)	900 (0.0%)
cassad.net	2,526 (0.0%)	2,925 (0.0%)	3,276 (0.0%)
odnako.org	2,506 (0.0%)	2,085 (0.0%)	2,396 (0.0%)
quick-searcher.net	2,373 (0.0%)	109 (0.0%)	827 (0.0%)
colonel-cassad.cont.ws	2,260 (0.0%)	1,870 (0.0%)	1,731 (0.0%)
news.cont.ws	2,200 (0.0%)	2,165 (0.0%)	1,455 (0.0%)
novoross.cont.ws	2,039 (0.0%)	1,737 (0.0%)	1,620 (0.0%)
vestifinance.ru	1,927 (0.0%)	266 (0.0%)	1,105 (0.0%)
joker.cont.ws	1,916 (0.0%)	1,959 (0.0%)	2,130 (0.0%)
dm1.jquery.ru	1,893 (0.0%)	1,914 (0.0%)	2,160 (0.0%)
iuna.cont.ws	1,839 (0.0%)	1,711 (0.0%)	2,099 (0.0%)
сумма выбранных	10,027,243 (98.4%)	9,264,110 (98.8%)	7,507,040 (98.4%)
всего	10,187,545 (100%)	9,380,850 (100%)	7,630,331 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.su	Другие	news.smi2.ru	ishchenko.cont.ws	всего
Май 14	0	240	14,969	0	0	26,371
Июн 14	0	8,842	148,287	0	0	192,005
Июл 14	0	47,697	110,077	95,608	0	296,792
Авг 14	0	64,991	137,709	95,008	0	428,651
Сен 14	0	51,742	98,991	40,971	0	873,555
Окт 14	0	55,980	99,931	26,925	0	655,042
Ноя 14	0	60,572	75,070	23,368	0	205,828
Дек 14	0	56,967	47,142	40,214	0	235,538
Янв 15	2,996,382	68,280	62,466	41,950	0	3,322,599
Фев 15	8,969,264	137,515	54,764	40,938	0	9,380,850
Мар 15	9,691,623	112,865	40,022	30,068	15,025	10,187,545