LiveInternet
Счетчик статистики

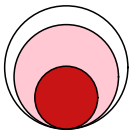
Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта continentalist.ru
за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,786,131	(-22% мес/мес)
Посетителей	1,015,479	(-36% мес/мес)

Доля мужчин	70.5 %	
Доля женщин	29.5 %	

Посетители младше 18 лет	11.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	10.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	17.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.7 %	
Посетители старше 44 лет	34.5 %	

Преобладающая страна - Россия	71.8 %	
Преобладающий регион - Москва	26.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.3 %	
Закладки	24.0 %	
Соц. сети	11.8 %	
Сайты	4.4 %	
Поиск	3.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	425,969	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	136,088	(-18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85,870 (8.5%)	29,489 (2.9%)	115,359 (11.4%)
18-24	69,477 (6.8%)	38,730 (3.8%)	108,207 (10.7%)
25-34	124,361 (12.2%)	56,224 (5.5%)	180,585 (17.8%)
35-44	185,737 (18.3%)	74,984 (7.4%)	260,721 (25.7%)
45+	250,920 (24.7%)	99,687 (9.8%)	350,607 (34.5%)
Любой возраст	716,365 (70.5%)	299,114 (29.5%)	1,015,479 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	153	55	106
18-24	57	31	44
25-34	82	42	63
35-44	161	66	114
45+	320	136	231
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

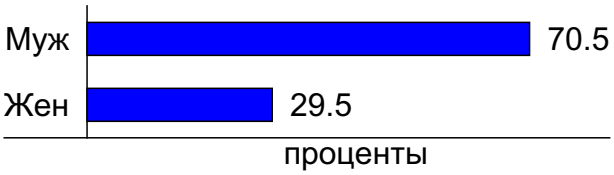
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	185	68	128
18-24	73	40	56
25-34	98	42	70
35-44	169	63	114
45+	223	72	140
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Политика, умноженное на 100.

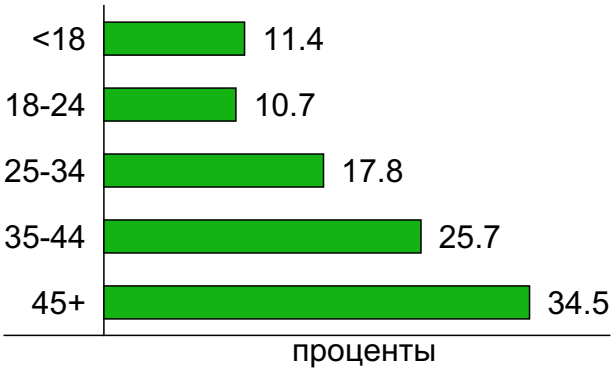
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142	97	127
18-24	92	57	75
25-34	94	66	83
35-44	102	75	92
45+	131	104	122
Любой возраст	112	79	100

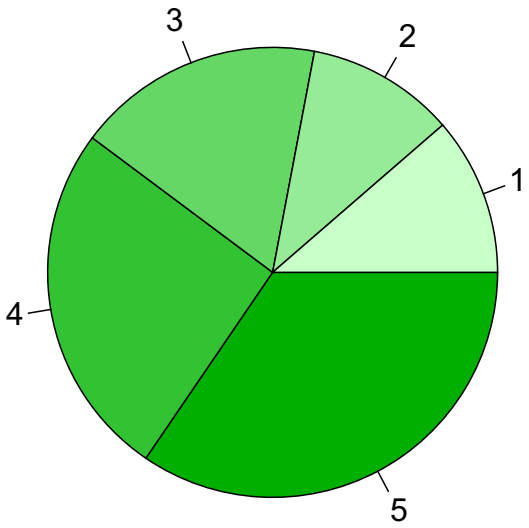
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



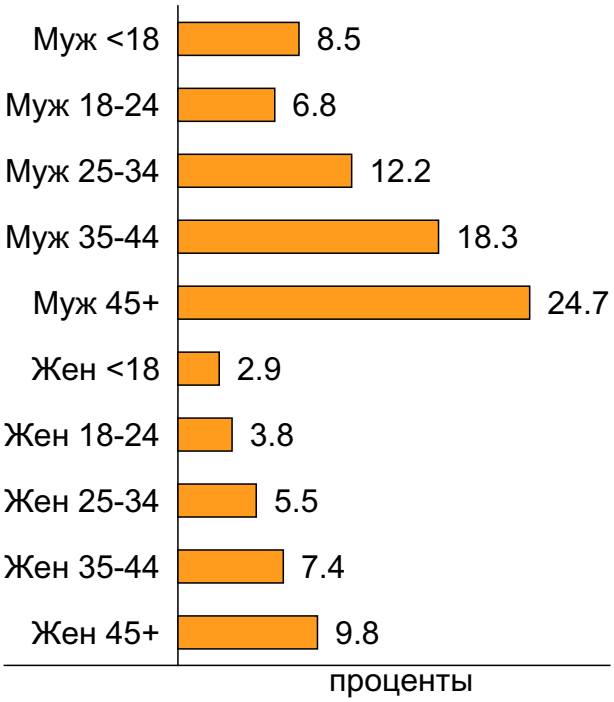
Возраст

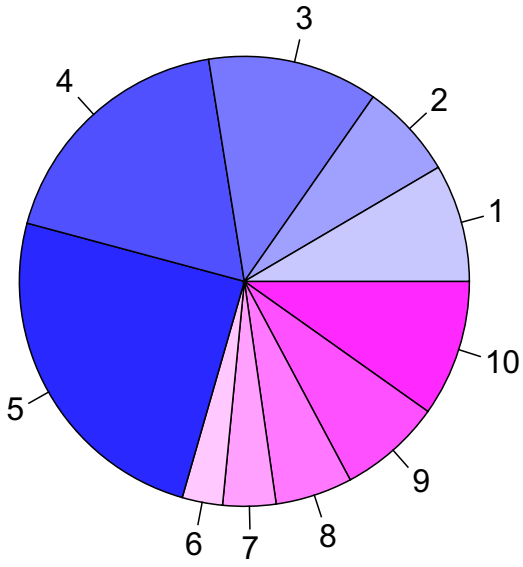




1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

Пол / Возраст



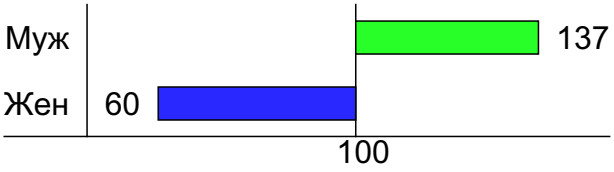


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

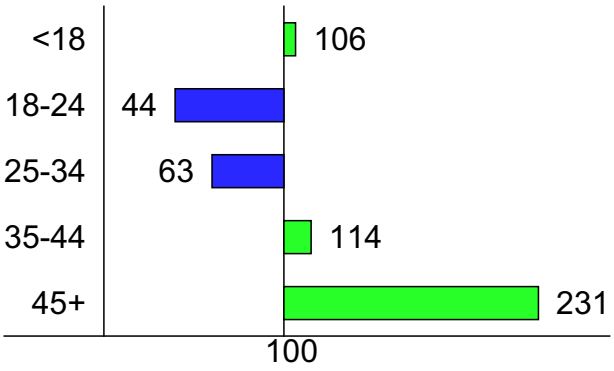
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

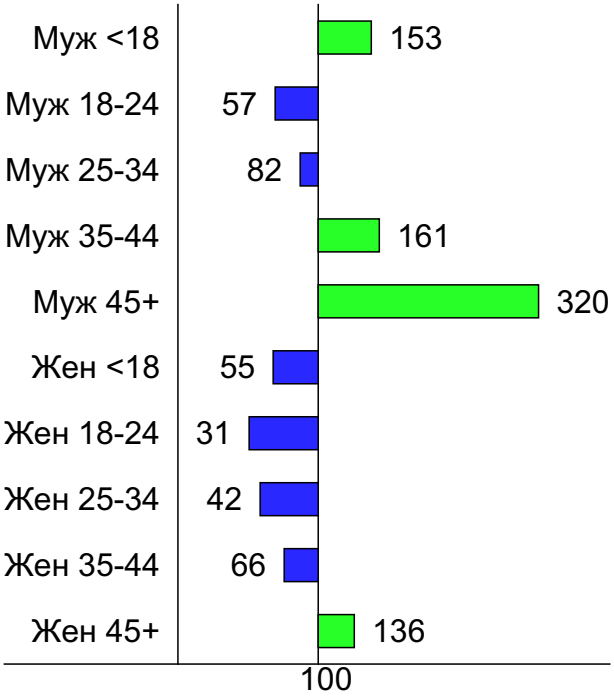
Пол



Возраст

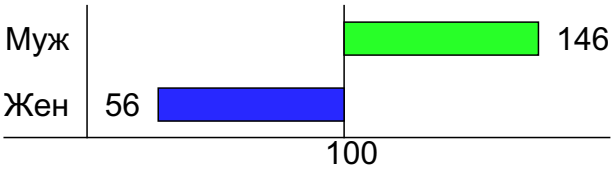


Пол / Возраст

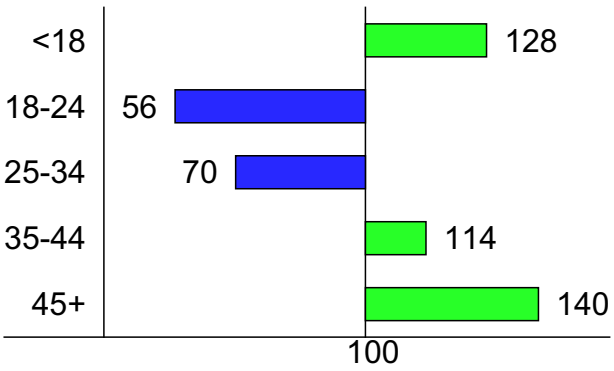


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

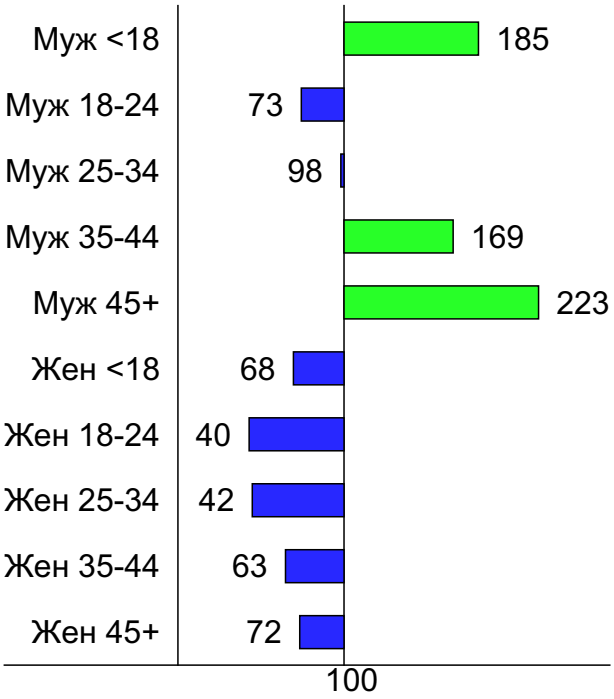
Пол



Возраст



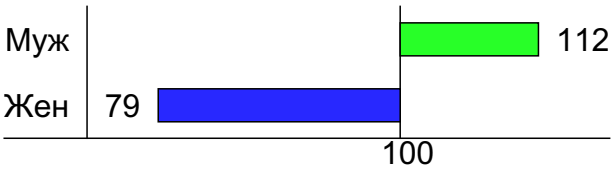
Пол / Возраст



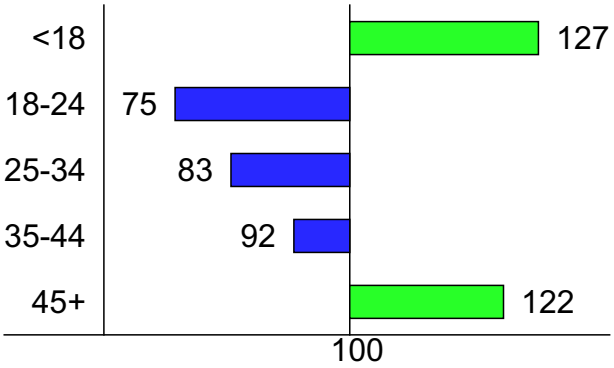
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Политика - **Category-Affinity Index**

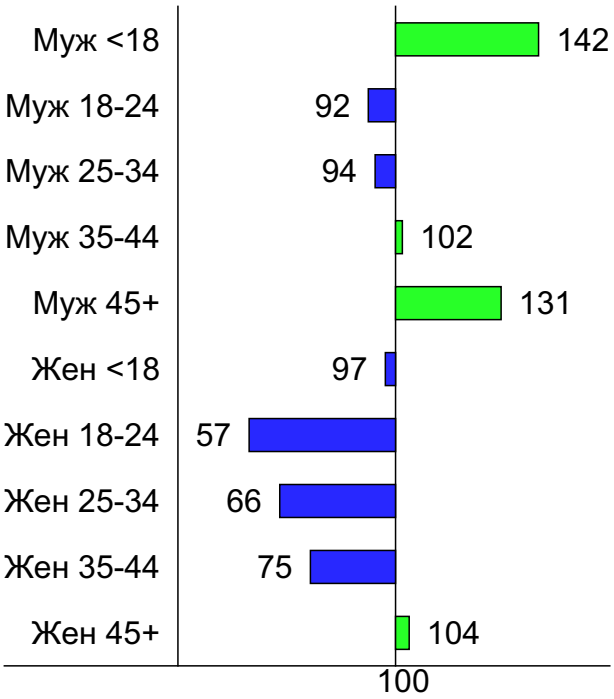
Пол



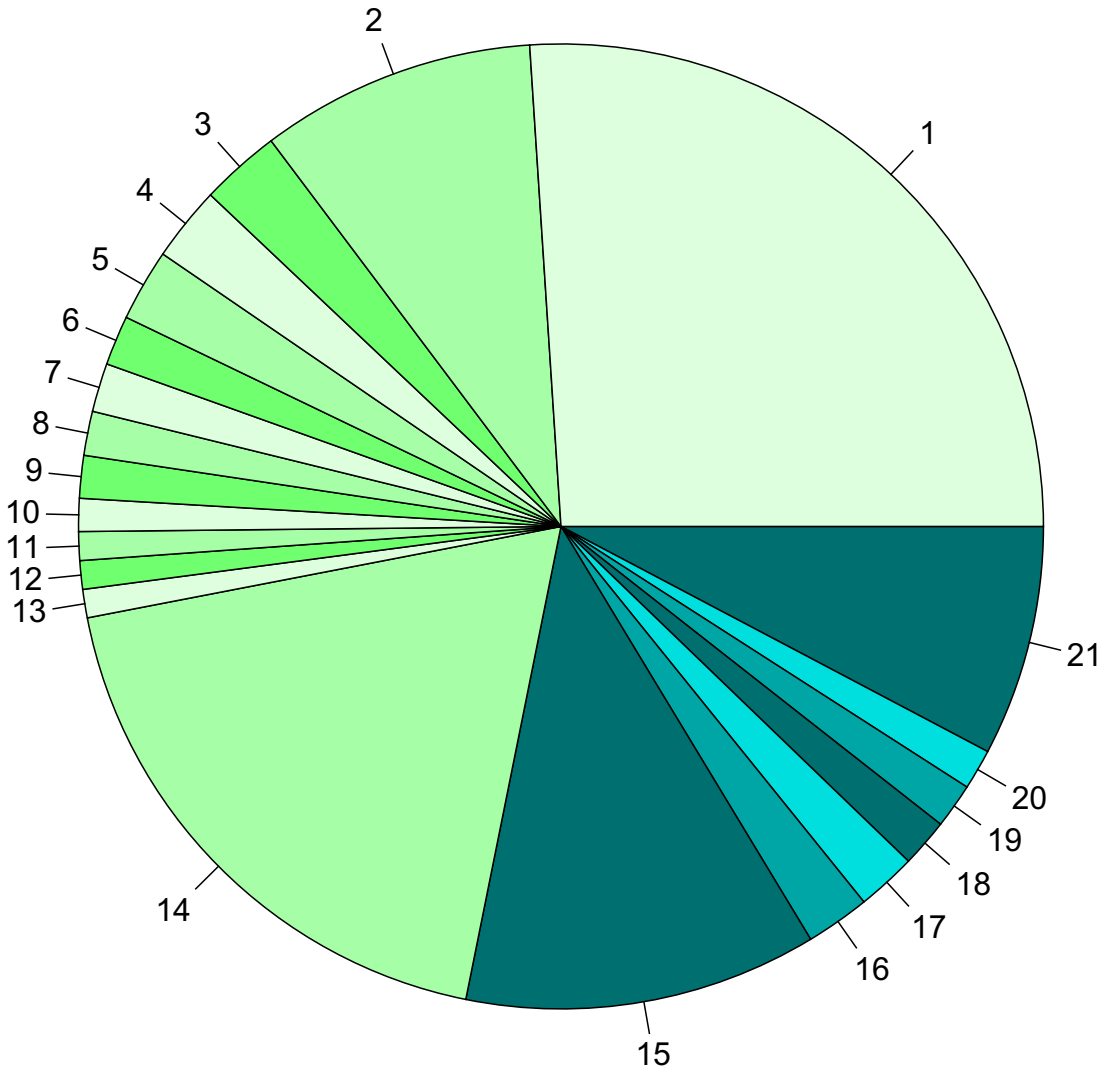
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 26.0%
2: Санкт-Петербург - 9.2%
3: Екатеринбург - 2.7%
4: Краснодар - 2.5%
5: Новосибирск - 2.4%
6: Нижний Новгород - 1.7%
7: Ростов-на-Дону - 1.6%
8: Самара - 1.5%
9: Челябинск - 1.4%
10: Пермь - 1.1%
11: Уфа - 1.0%
12: Казань - 1.0%
13: Воронеж - 1.0%
14: Остальные регионы России - 18.8%

Другие страны:
15: Украина - 11.8%
16: Беларусь - 2.1%
17: Казахстан - 2.0%
18: Крым - 1.6%
19: США - 1.5%
20: Германия - 1.4%
21: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	50,531 (71.8%)	66,859 (69.5%)	62,853 (70.2%)
Украина	8,315 (11.8%)	12,305 (12.8%)	11,174 (12.5%)
Беларусь	1,510 (2.1%)	1,934 (2.0%)	1,838 (2.1%)
Казахстан	1,401 (2.0%)	1,892 (2.0%)	1,816 (2.0%)
Крым	1,137 (1.6%)	1,566 (1.6%)	1,427 (1.6%)
США	1,058 (1.5%)	1,670 (1.7%)	1,481 (1.7%)
Германия	954 (1.4%)	1,336 (1.4%)	1,230 (1.4%)
Латвия	546 (0.8%)	875 (0.9%)	782 (0.9%)
Молдавия	450 (0.6%)	681 (0.7%)	596 (0.7%)
Другие	429 (0.6%)	602 (0.6%)	559 (0.6%)
Эстония	331 (0.5%)	513 (0.5%)	448 (0.5%)
Канада	276 (0.4%)	392 (0.4%)	357 (0.4%)
Великобритания	273 (0.4%)	478 (0.5%)	417 (0.5%)
Израиль	236 (0.3%)	372 (0.4%)	326 (0.4%)
Болгария	216 (0.3%)	317 (0.3%)	289 (0.3%)
Литва	213 (0.3%)	321 (0.3%)	291 (0.3%)
Италия	151 (0.2%)	274 (0.3%)	242 (0.3%)
Франция	143 (0.2%)	254 (0.3%)	229 (0.3%)
Чехия	127 (0.2%)	198 (0.2%)	182 (0.2%)
Азербайджан	124 (0.2%)	133 (0.1%)	127 (0.1%)
Нидерланды	122 (0.2%)	170 (0.2%)	155 (0.2%)
Испания	118 (0.2%)	200 (0.2%)	178 (0.2%)
Киргизия	117 (0.2%)	217 (0.2%)	186 (0.2%)
Армения	86 (0.1%)	184 (0.2%)	149 (0.2%)
Грузия	85 (0.1%)	179 (0.2%)	138 (0.2%)
Польша	77 (0.1%)	116 (0.1%)	101 (0.1%)
Таиланд	76 (0.1%)	139 (0.1%)	136 (0.2%)
Финляндия	71 (0.1%)	133 (0.1%)	115 (0.1%)
Швеция	71 (0.1%)	119 (0.1%)	105 (0.1%)
Австралия	68 (0.1%)	108 (0.1%)	95 (0.1%)
Китай	67 (0.1%)	81 (0.1%)	76 (0.1%)
Греция	64 (0.1%)	98 (0.1%)	93 (0.1%)
Румыния	64 (0.1%)	94 (0.1%)	81 (0.1%)
Швейцария	61 (0.1%)	117 (0.1%)	103 (0.1%)
Турция	59 (0.1%)	92 (0.1%)	84 (0.1%)
Норвегия	56 (0.1%)	98 (0.1%)	85 (0.1%)
Австрия	56 (0.1%)	90 (0.1%)	82 (0.1%)
Ирландия	47 (0.1%)	70 (0.1%)	61 (0.1%)
Бельгия	46 (0.1%)	74 (0.1%)	66 (0.1%)
Словакия	43 (0.1%)	79 (0.1%)	69 (0.1%)
ОАЭ	42 (0.1%)	84 (0.1%)	75 (0.1%)
Кипр	34 (0.0%)	52 (0.1%)	50 (0.1%)
Египет	33 (0.0%)	43 (0.0%)	41 (0.0%)
Сербия	28 (0.0%)	61 (0.1%)	51 (0.1%)
Япония	27 (0.0%)	42 (0.0%)	39 (0.0%)
Индия	27 (0.0%)	51 (0.1%)	52 (0.1%)
Дания	25 (0.0%)	46 (0.0%)	41 (0.0%)
Венгрия	24 (0.0%)	39 (0.0%)	38 (0.0%)
Португалия	23 (0.0%)	37 (0.0%)	32 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	35 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	70,161 (99.7%)	95,920 (99.7%)	89,274 (99.7%)
всего	70,341 (100%)	96,172 (100%)	89,512 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	18,313 (36.2%)	25,446 (38.1%)	23,716 (37.7%)
Санкт-Петербург	6,489 (12.8%)	8,321 (12.4%)	7,874 (12.5%)
Екатеринбург	1,888 (3.7%)	2,445 (3.7%)	2,366 (3.8%)
Краснодар	1,763 (3.5%)	2,317 (3.5%)	2,187 (3.5%)
Новосибирск	1,698 (3.4%)	2,321 (3.5%)	2,143 (3.4%)
Нижний Новгород	1,173 (2.3%)	1,489 (2.2%)	1,402 (2.2%)
Ростов-на-Дону	1,147 (2.3%)	1,525 (2.3%)	1,426 (2.3%)
Самара	1,040 (2.1%)	1,282 (1.9%)	1,221 (1.9%)
Челябинск	1,003 (2.0%)	1,289 (1.9%)	1,222 (1.9%)
Пермь	775 (1.5%)	896 (1.3%)	858 (1.4%)
Уфа	676 (1.3%)	873 (1.3%)	813 (1.3%)
Казань	672 (1.3%)	891 (1.3%)	838 (1.3%)
Воронеж	669 (1.3%)	820 (1.2%)	795 (1.3%)
Красноярск	618 (1.2%)	790 (1.2%)	755 (1.2%)
Владивосток	599 (1.2%)	770 (1.2%)	740 (1.2%)
Хабаровск	504 (1.0%)	630 (0.9%)	592 (0.9%)
Иркутск	451 (0.9%)	577 (0.9%)	550 (0.9%)
Саратов	398 (0.8%)	560 (0.8%)	509 (0.8%)
Калининград	393 (0.8%)	535 (0.8%)	497 (0.8%)
Омск	385 (0.8%)	478 (0.7%)	455 (0.7%)
Кемерово	369 (0.7%)	465 (0.7%)	436 (0.7%)
Волгоград	348 (0.7%)	453 (0.7%)	432 (0.7%)
Тюмень	340 (0.7%)	430 (0.6%)	418 (0.7%)
Ставрополь	339 (0.7%)	454 (0.7%)	430 (0.7%)
Ярославль	336 (0.7%)	443 (0.7%)	421 (0.7%)
не определён	317 (0.6%)	282 (0.4%)	274 (0.4%)
Томск	303 (0.6%)	385 (0.6%)	364 (0.6%)
Ханты-Мансийск	292 (0.6%)	372 (0.6%)	355 (0.6%)
Ульяновск	282 (0.6%)	362 (0.5%)	342 (0.5%)
Ижевск	277 (0.5%)	352 (0.5%)	332 (0.5%)
Барнаул	273 (0.5%)	353 (0.5%)	334 (0.5%)
Белгород	252 (0.5%)	332 (0.5%)	310 (0.5%)
Архангельск	251 (0.5%)	307 (0.5%)	293 (0.5%)
Киров	239 (0.5%)	300 (0.4%)	281 (0.4%)
Оренбург	235 (0.5%)	291 (0.4%)	277 (0.4%)
Тула	225 (0.4%)	247 (0.4%)	252 (0.4%)
Тверь	216 (0.4%)	283 (0.4%)	266 (0.4%)
Вологда	210 (0.4%)	262 (0.4%)	250 (0.4%)
Владимир	205 (0.4%)	255 (0.4%)	244 (0.4%)
Калуга	205 (0.4%)	267 (0.4%)	247 (0.4%)
Рязань	201 (0.4%)	262 (0.4%)	246 (0.4%)
Курск	200 (0.4%)	272 (0.4%)	250 (0.4%)
Мурманск	200 (0.4%)	266 (0.4%)	246 (0.4%)
Сочи	198 (0.4%)	263 (0.4%)	245 (0.4%)
Тольятти	196 (0.4%)	248 (0.4%)	235 (0.4%)
Липецк	191 (0.4%)	259 (0.4%)	241 (0.4%)
Петрозаводск	190 (0.4%)	238 (0.4%)	228 (0.4%)
Чебоксары	187 (0.4%)	222 (0.3%)	214 (0.3%)
Сыктывкар	186 (0.4%)	235 (0.4%)	224 (0.4%)
Пенза	161 (0.3%)	204 (0.3%)	192 (0.3%)
сумма выбранных	48,078 (95.1%)	63,619 (95.2%)	59,838 (95.2%)
всего	50,531 (100%)	66,860 (100%)	62,853 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		51,022	5.0 %	393
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	19,692	1.9 %	399
	Аудио-техника	17,227	1.7 %	424
	Видеоаппаратура	12,805	1.3 %	461
	Фотоаппараты	12,746	1.3 %	580
Финансы		129,296	12.7 %	364
в том числе	Валюта	80,095	7.9 %	468
	Страхование	39,778	3.9 %	441
	Кредиты	36,476	3.6 %	355
	Фондовый рынок	11,311	1.1 %	659
	Вклады, депозиты	5,606	0.6 %	471
	Денежные переводы	4,336	0.4 %	733
Отдых, туризм, путешествия		126,243	12.4 %	345
в том числе	Отдых в России и Украине	81,001	8.0 %	377
	Отдых за рубежом	71,436	7.0 %	386
Бытовая техника		70,317	6.9 %	333
Выставки, концерты, театры, кино		78,883	7.8 %	331
Компьютеры, оргтехника		104,231	10.3 %	316
в том числе	Ноутбуки	42,025	4.1 %	317
	Компьютерные комплектующие	30,724	3.0 %	364
	Планшетные ПК	19,936	2.0 %	498
	Принтеры	17,963	1.8 %	391
	Мониторы	7,745	0.8 %	453
Недвижимость		145,915	14.4 %	305
в том числе	Квартиры	99,095	9.8 %	324
	Загородная недвижимость	42,984	4.2 %	401
	Земля	23,060	2.3 %	442
	Ипотека	11,521	1.1 %	438
	Гаражи	11,490	1.1 %	426
	Коммерческая недвижимость	9,865	1.0 %	496
	Зарубежная недвижимость	5,960	0.6 %	652
Образование		75,389	7.4 %	275
в том числе	Иностранные языки	42,297	4.2 %	264
	Образование высшее	36,438	3.6 %	444
	Образование для детей	17,927	1.8 %	301
	Образование за рубежом	2,587	0.3 %	583
Авто		154,895	15.3 %	259
в том числе	Иномарки	119,791	11.8 %	278
	Отечественные авто	35,238	3.5 %	301
	Колёса, Шины	29,702	2.9 %	406
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	29,546	2.9 %	362
	Автострахование	20,643	2.0 %	542
Бизнес		156,781	15.4 %	255
в том числе	Трудоустройство, персонал	105,174	10.4 %	251
	Бухгалтерия	68,367	6.7 %	349
	Реклама	25,657	2.5 %	378
	Аудит, консалтинг	4,595	0.5 %	507

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		116,858	11.5 %	252
в том числе	Мобильные телефоны	96,929	9.5 %	265
	Мобильные приложения и услуги	61,752	6.1 %	263
	Навигация	8,902	0.9 %	412
	Стационарная связь	4,105	0.4 %	512
Дом и семья		198,979	19.6 %	216
в том числе	Кулинария, рецепты	156,699	15.4 %	226
	Собаки	47,807	4.7 %	324
	Кошки	36,452	3.6 %	333
	Маленькие дети	18,537	1.8 %	344
	Детские сады	18,030	1.8 %	248
Медицина, здоровье		268,402	26.4 %	211
в том числе	Беременность и роды	63,367	6.2 %	228
	Диеты	53,035	5.2 %	273
	Лишний вес	33,826	3.3 %	278
	Стоматология	29,812	2.9 %	386
	Спорт, фитнес, йога	28,949	2.9 %	437
	Зрение	14,567	1.4 %	449

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

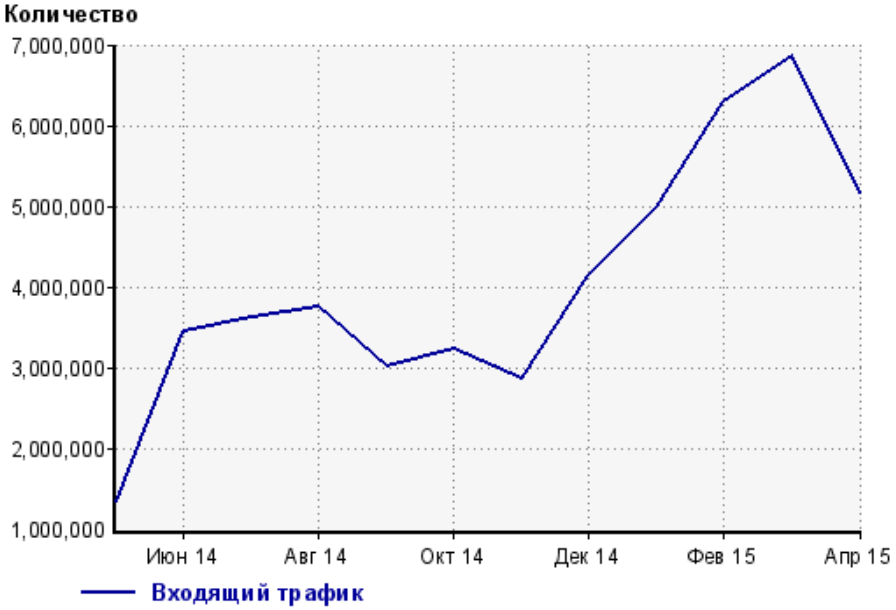
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	6,632,200 (56.3%)	8,229,451 (54.6%)	7,536,589 (55.3%)
Закладки	2,823,582 (24.0%)	3,446,072 (22.9%)	3,135,978 (23.0%)
Соц. сети	1,390,083 (11.8%)	2,311,821 (15.3%)	1,972,285 (14.5%)
Сайты	514,297 (4.4%)	591,325 (3.9%)	542,502 (4.0%)
Поиск	425,969 (3.6%)	498,749 (3.3%)	446,247 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,786,131 (100%)	15,077,418 (100%)	13,633,601 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

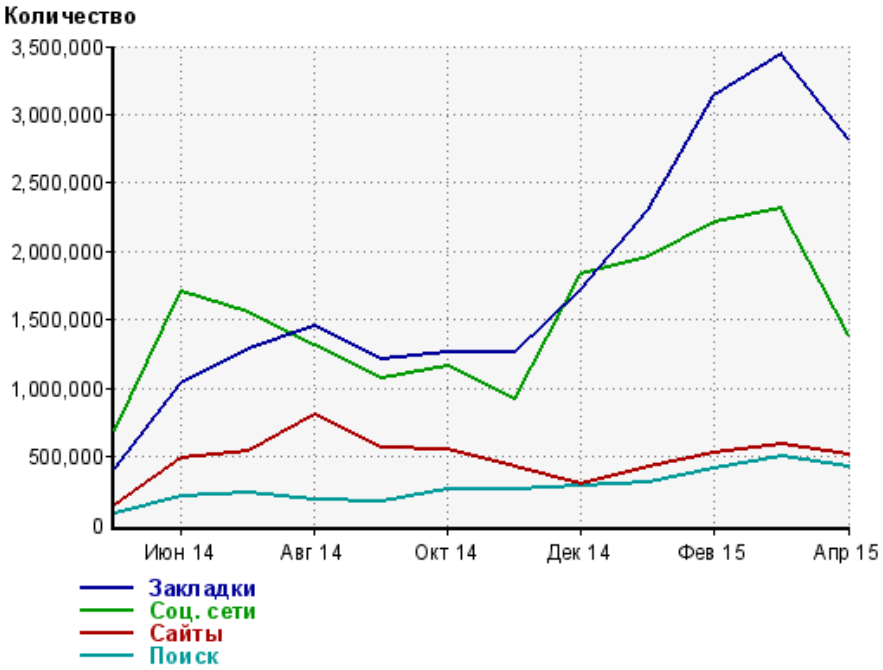
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

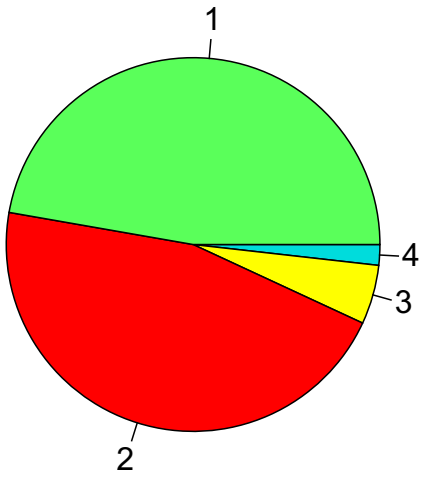


Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176
Фев 15	3,138,280	2,214,953	521,883	414,024
Мар 15	3,446,072	2,311,821	591,325	498,749
Апр 15	2,823,582	1,390,083	514,297	425,969

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	201,255 (47.2%)	255,078 (51.1%)	222,819 (49.9%)
Яндекс	195,297 (45.8%)	212,146 (42.5%)	194,395 (43.6%)
Search.Mail.ru	21,817 (5.1%)	22,312 (4.5%)	20,952 (4.7%)
Rambler	3,257 (0.8%)	4,050 (0.8%)	3,505 (0.8%)
Bing	1,998 (0.5%)	2,383 (0.5%)	2,026 (0.5%)
Google (картинки)	1,749 (0.4%)	1,735 (0.3%)	1,672 (0.4%)
Yahoo	380 (0.1%)	412 (0.1%)	370 (0.1%)
Nigma	138 (0.0%)	119 (0.0%)	132 (0.0%)
Tut.by	60 (0.0%)	37 (0.0%)	39 (0.0%)
QIP.ru	8 (0.0%)	15 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	425,959 (100.0%)	498,287 (99.9%)	445,919 (99.9%)
всего	425,969 (100%)	498,749 (100%)	446,247 (100%)

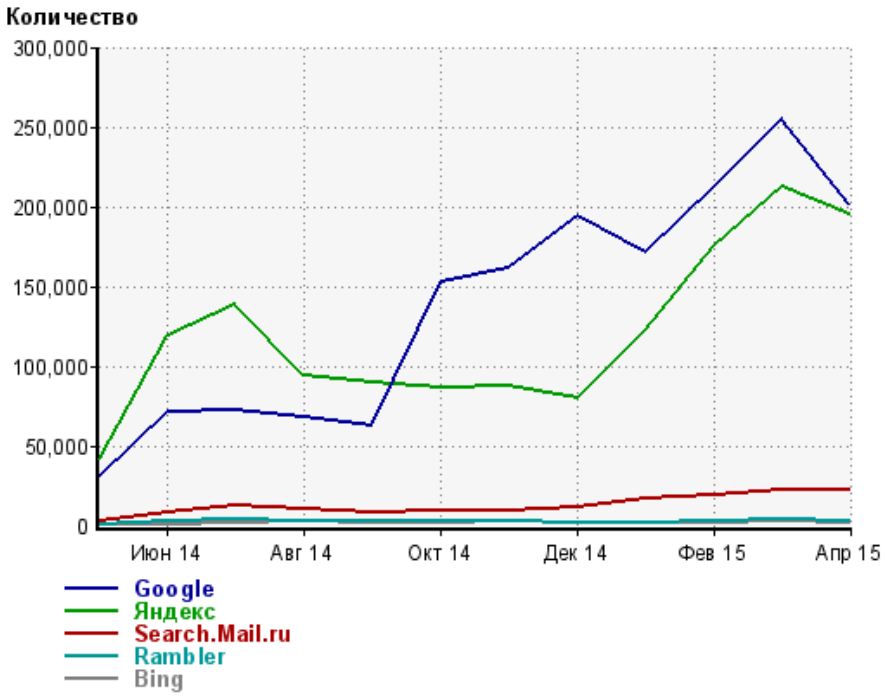
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



1: Google - 47.2%
2: Яндекс - 45.8%
3: Search.Mail.ru - 5.1%
4: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт

Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	31,343	42,270	2,616	938	244
Июн 14	71,718	119,265	8,591	2,874	666
Июл 14	71,850	139,074	12,125	3,882	1,516
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,898	2,243
Сен 14	62,801	90,002	8,426	2,934	1,751
Окт 14	153,054	86,513	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,214	2,761
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,782	1,858
Янв 15	171,678	122,753	16,351	2,138	1,383
Фев 15	212,126	175,743	18,727	3,210	1,697
Мар 15	255,078	212,146	22,312	4,050	2,383
Апр 15	201,255	195,297	21,817	3,257	1,998

Структура месячной поисковой аудитории сайта

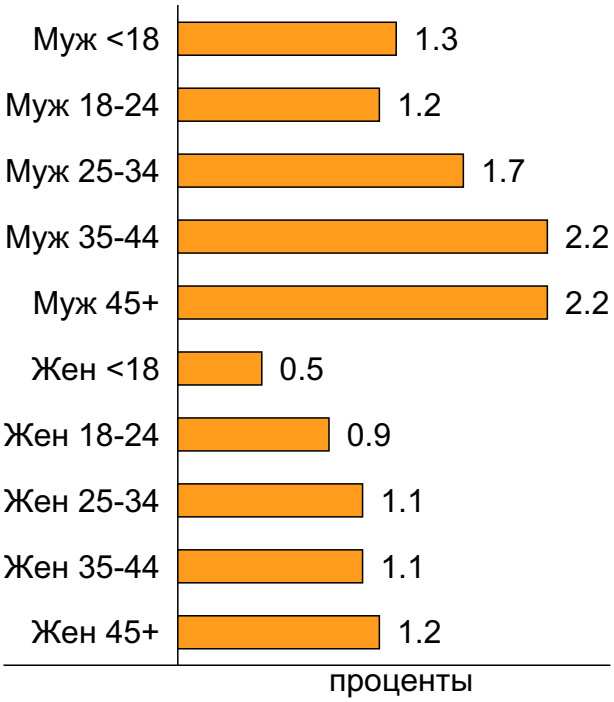
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

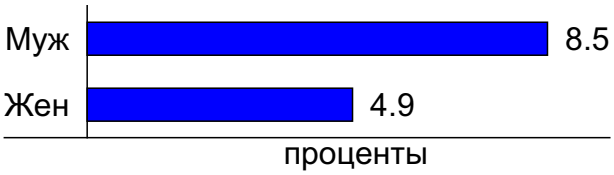
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,176 (1.3%)	5,007 (0.5%)	18,183 (1.8%)
18-24	11,920 (1.2%)	9,638 (0.9%)	21,558 (2.1%)
25-34	16,933 (1.7%)	10,787 (1.1%)	27,720 (2.7%)
35-44	22,017 (2.2%)	11,649 (1.1%)	33,666 (3.3%)
45+	22,434 (2.2%)	12,527 (1.2%)	34,961 (3.4%)
Любой возраст	86,480 (8.5%)	49,608 (4.9%)	136,088 (13.4%)

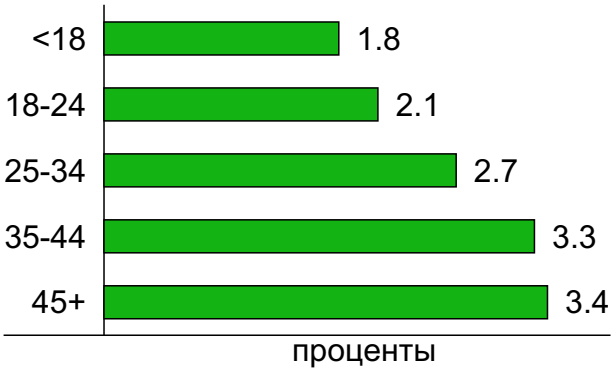
Пол / Возраст



Пол



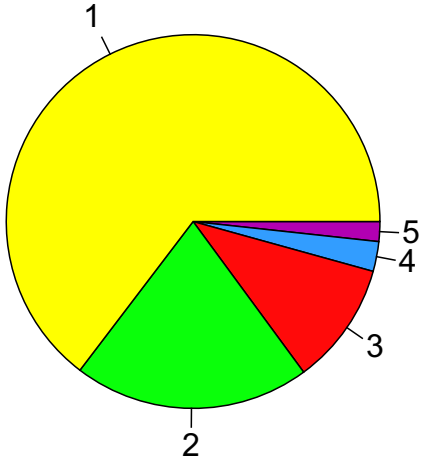
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	898,608 (64.6%)	1,334,574 (57.7%)	1,153,631 (58.5%)
facebook.com	284,087 (20.4%)	634,072 (27.4%)	543,993 (27.6%)
odnoklassniki.ru	147,596 (10.6%)	247,264 (10.7%)	199,924 (10.1%)
livejournal.com	35,920 (2.6%)	39,693 (1.7%)	33,437 (1.7%)
twitter.com	12,799 (0.9%)	30,998 (1.3%)	21,606 (1.1%)
plus.google.com	5,467 (0.4%)	9,702 (0.4%)	7,635 (0.4%)
liveinternet.ru	3,481 (0.3%)	5,258 (0.2%)	4,836 (0.2%)
my.mail.ru	1,512 (0.1%)	9,656 (0.4%)	6,633 (0.3%)
diary.ru	360 (0.0%)	165 (0.0%)	280 (0.0%)
blogspot.com	219 (0.0%)	299 (0.0%)	189 (0.0%)
сумма выбранных	1,390,049 (100.0%)	2,311,681 (100.0%)	1,972,164 (100.0%)
всего	1,390,083 (100%)	2,311,821 (100%)	1,972,285 (100%)

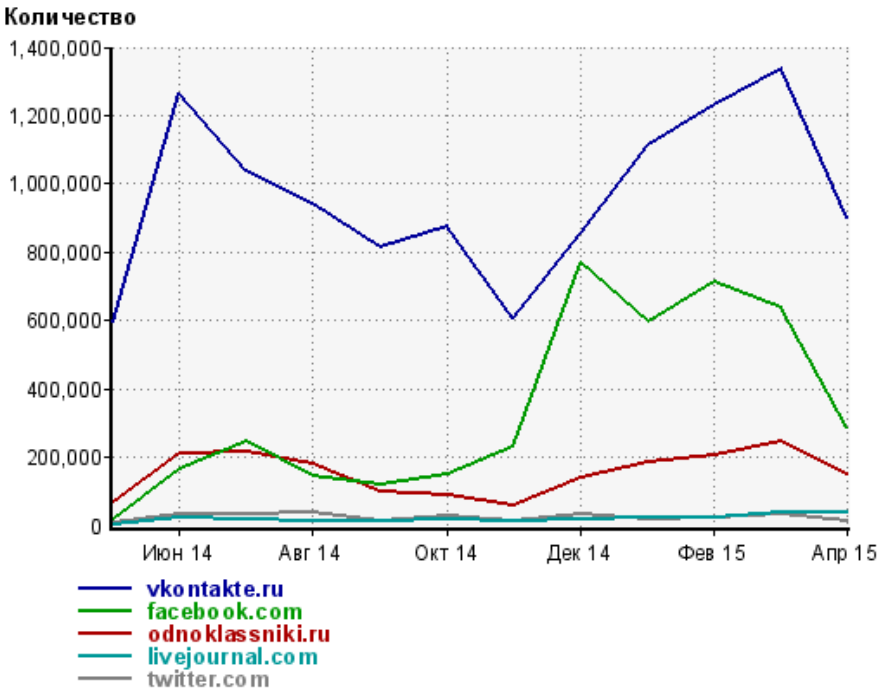
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



1: vkontakte.ru - 64.6%
2: facebook.com - 20.4%
3: odnoklassniki.ru - 10.6%
4: livejournal.com - 2.6%
5: Другие - 1.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт

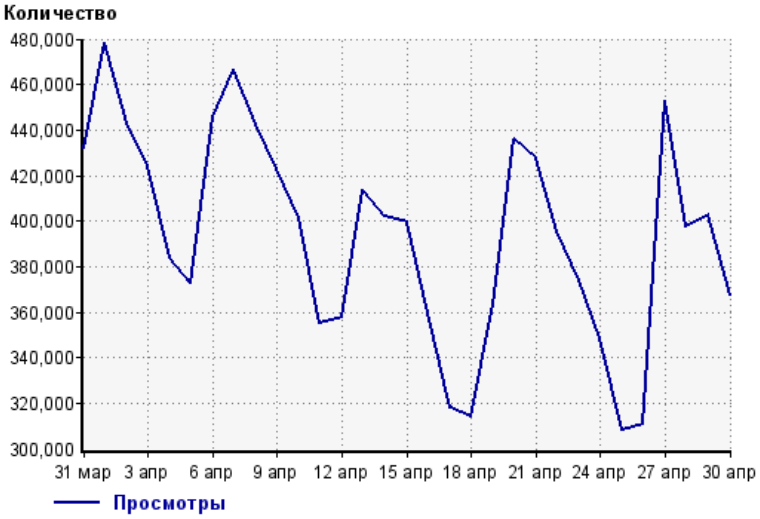
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	3,500	8,524
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	23,132	33,838
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	16,550	34,204
Авг 14	938,869	143,251	179,405	11,474	36,259
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	24,699	21,022
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	39,693	30,998
Апр 15	898,608	284,087	147,596	35,920	12,799

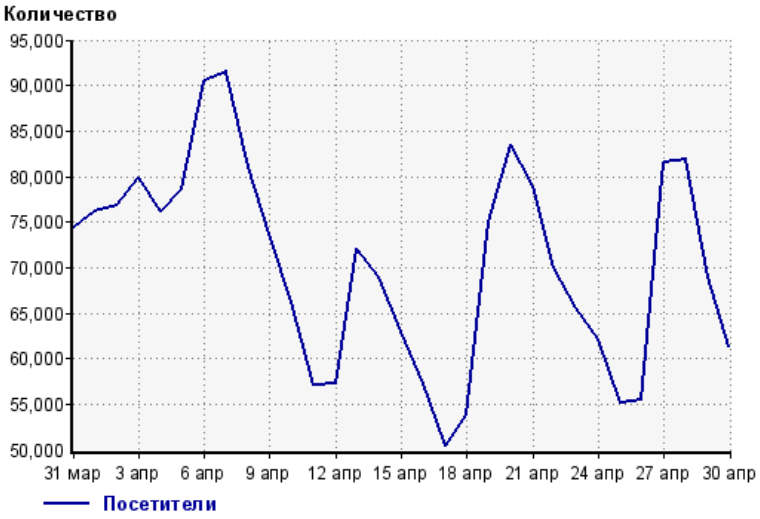
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



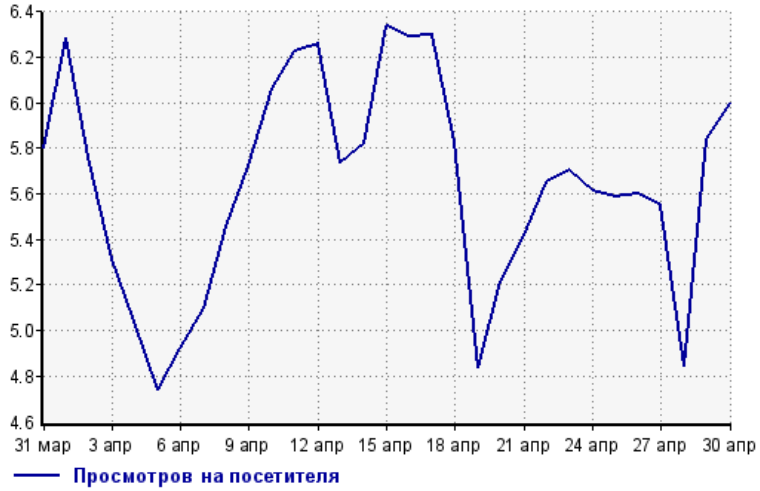
31 мар:	431,963	16 апр:	359,736
1 апр:	478,427	17 апр:	318,028
2 апр:	443,008	18 апр:	313,722
3 апр:	424,544	19 апр:	363,328
4 апр:	383,949	20 апр:	436,032
5 апр:	372,894	21 апр:	427,216
6 апр:	445,643	22 апр:	395,666
7 апр:	466,604	23 апр:	374,297
8 апр:	442,507	24 апр:	348,603
9 апр:	422,643	25 апр:	308,338
10 апр:	401,118	26 апр:	310,943
11 апр:	355,233	27 апр:	452,627
12 апр:	357,988	28 апр:	397,188
13 апр:	413,926	29 апр:	402,880
14 апр:	402,237	30 апр:	367,567
15 апр:	399,239		

Размер аудитории сайта



31 мар:	74,455	16 апр:	57,197
1 апр:	76,092	17 апр:	50,480
2 апр:	76,890	18 апр:	53,830
3 апр:	79,868	19 апр:	75,090
4 апр:	76,199	20 апр:	83,553
5 апр:	78,620	21 апр:	78,863
6 апр:	90,514	22 апр:	69,996
7 апр:	91,555	23 апр:	65,585
8 апр:	81,112	24 апр:	62,089
9 апр:	73,801	25 апр:	55,154
10 апр:	66,144	26 апр:	55,483
11 апр:	57,065	27 апр:	81,537
12 апр:	57,195	28 апр:	81,956
13 апр:	72,132	29 апр:	68,958
14 апр:	69,045	30 апр:	61,292
15 апр:	62,960		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	5.8	16 апр:	6.3
1 апр:	6.3	17 апр:	6.3
2 апр:	5.8	18 апр:	5.8
3 апр:	5.3	19 апр:	4.8
4 апр:	5.0	20 апр:	5.2
5 апр:	4.7	21 апр:	5.4
6 апр:	4.9	22 апр:	5.7
7 апр:	5.1	23 апр:	5.7
8 апр:	5.5	24 апр:	5.6
9 апр:	5.7	25 апр:	5.6
10 апр:	6.1	26 апр:	5.6
11 апр:	6.2	27 апр:	5.6
12 апр:	6.3	28 апр:	4.8
13 апр:	5.7	29 апр:	5.8
14 апр:	5.8	30 апр:	6.0
15 апр:	6.3		

Динамика месячной посещаемости

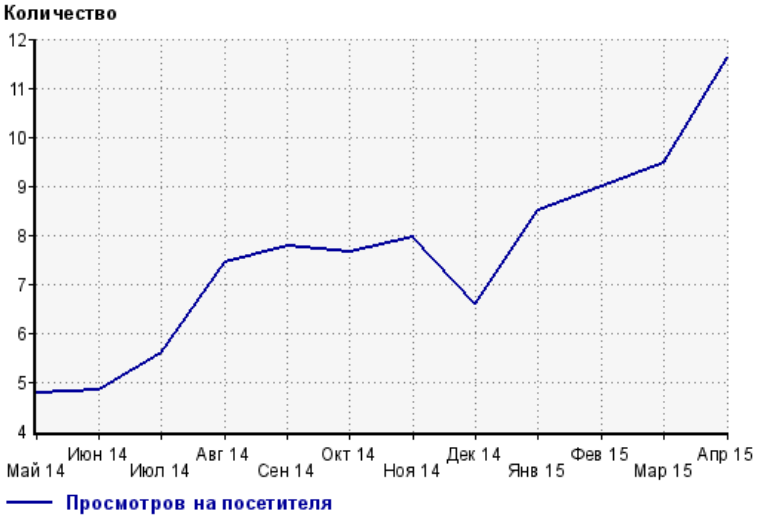
Число просмотров страниц сайта

Май 14:	2,401,209	Ноя 14:	7,128,599
Июн 14:	6,083,339	Дек 14:	9,560,230
Июл 14:	7,512,085	Янв 15:	12,164,181
Авг 14:	8,582,832	Фев 15:	14,037,255
Сен 14:	6,887,964	Мар 15:	15,077,418
Окт 14:	7,433,102	Апр 15:	11,786,131

Размер аудитории сайта

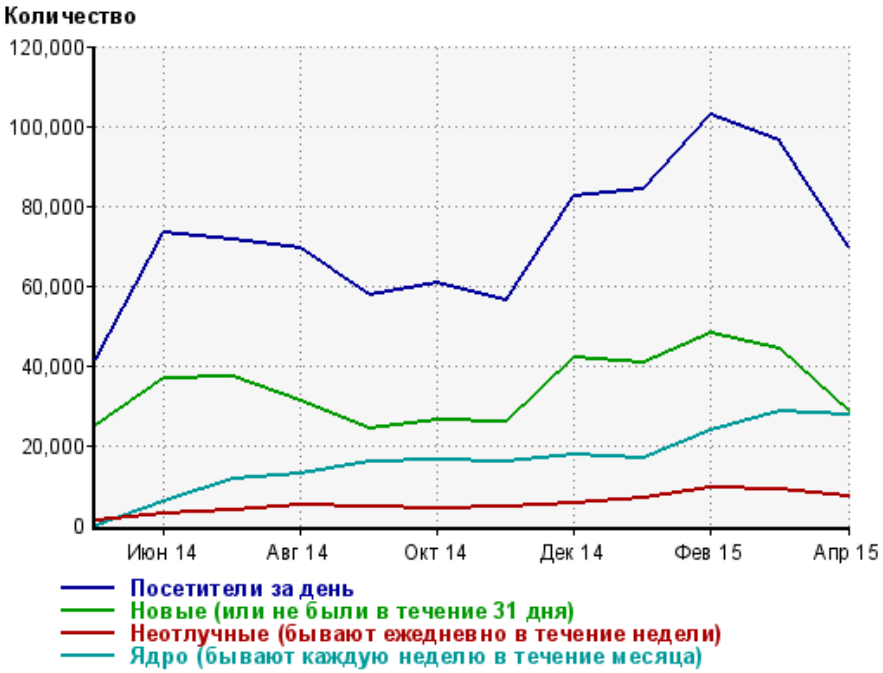
Май 14:	504,228	Ноя 14:	894,591
Июн 14:	1,261,909	Дек 14:	1,450,873
Июл 14:	1,343,435	Янв 15:	1,429,306
Авг 14:	1,153,006	Фев 15:	1,563,901
Сен 14:	885,032	Мар 15:	1,589,641
Окт 14:	973,198	Апр 15:	1,015,479

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



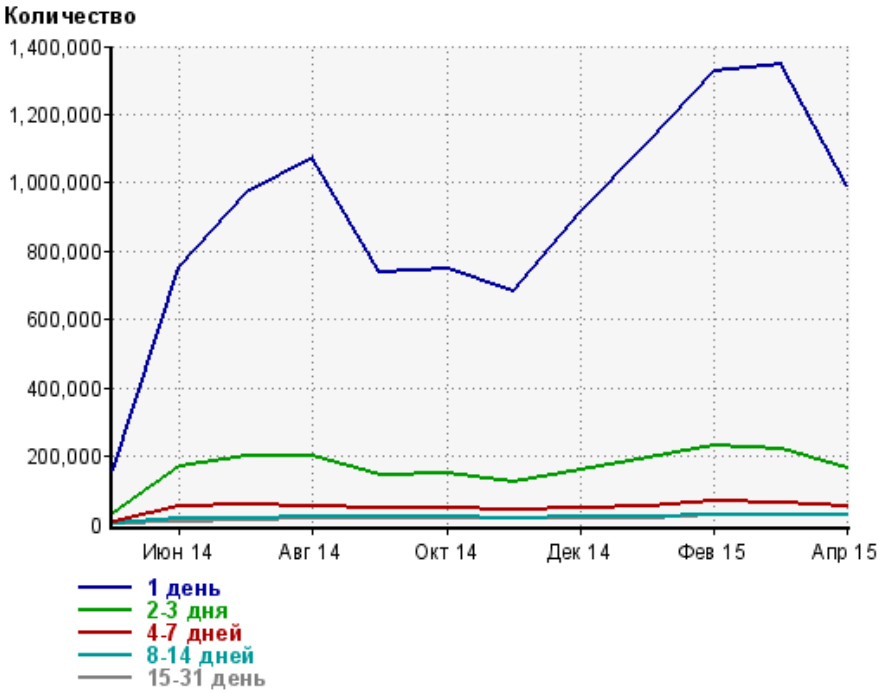
Май 14:	4.8	Ноя 14:	8.0
Июн 14:	4.8	Дек 14:	6.6
Июл 14:	5.6	Янв 15:	8.5
Авг 14:	7.4	Фев 15:	9.0
Сен 14:	7.8	Мар 15:	9.5
Окт 14:	7.6	Апр 15:	11.6

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,823,582 (54.8%)	3,446,072 (50.3%)	3,135,978 (51.4%)
vk.com	719,621 (14.0%)	1,064,391 (15.5%)	921,479 (15.1%)
aftershock.su	215,978 (4.2%)	224,921 (3.3%)	207,652 (3.4%)
m.vk.com	179,066 (3.5%)	270,314 (3.9%)	232,232 (3.8%)
yandex.ru	171,516 (3.3%)	184,891 (2.7%)	169,342 (2.8%)
m.facebook.com	142,392 (2.8%)	344,053 (5.0%)	291,334 (4.8%)
ok.ru	138,392 (2.7%)	230,977 (3.4%)	187,152 (3.1%)
google.ru	120,149 (2.3%)	148,884 (2.2%)	130,442 (2.1%)
facebook.com	72,776 (1.4%)	146,280 (2.1%)	128,949 (2.1%)
l.facebook.com	53,324 (1.0%)	105,016 (1.5%)	91,473 (1.5%)
google.com.ua	45,913 (0.9%)	59,842 (0.9%)	52,053 (0.9%)
go.mail.ru	21,817 (0.4%)	22,312 (0.3%)	20,952 (0.3%)
Другие	21,086 (0.4%)	52,248 (0.8%)	43,940 (0.7%)
ishchenko.cont.ws	19,819 (0.4%)	14,145 (0.2%)	11,321 (0.2%)
politobzor.net	19,563 (0.4%)	17,019 (0.2%)	31,986 (0.5%)
yandex.ua	16,556 (0.3%)	19,446 (0.3%)	17,882 (0.3%)
putnik1.livejournal.com	16,031 (0.3%)	2,666 (0.0%)	7,540 (0.1%)
lm.facebook.com	15,519 (0.3%)	38,585 (0.6%)	32,116 (0.5%)
google.com	14,801 (0.3%)	19,585 (0.3%)	16,674 (0.3%)
vott.ru	13,084 (0.3%)	6,500 (0.1%)	8,599 (0.1%)
t.co	12,799 (0.2%)	30,998 (0.5%)	21,606 (0.4%)
m.ok.ru	9,160 (0.2%)	16,183 (0.2%)	12,519 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	6,222 (0.1%)	9,967 (0.1%)	6,601 (0.1%)
plus.url.google.com	5,149 (0.1%)	9,239 (0.1%)	7,238 (0.1%)
litvinenko25.cont.ws	4,924 (0.1%)	768 (0.0%)	1,897 (0.0%)
iuna.cont.ws	4,808 (0.1%)	3,586 (0.1%)	3,820 (0.1%)
google.de	4,526 (0.1%)	5,743 (0.1%)	4,947 (0.1%)
google.by	4,355 (0.1%)	4,834 (0.1%)	4,530 (0.1%)
glav.su	4,052 (0.1%)	5,015 (0.1%)	4,433 (0.1%)
osa777.cont.ws	4,005 (0.1%)	80 (0.0%)	1,361 (0.0%)
сумма выбранных	4,900,985 (95.1%)	6,504,560 (95.0%)	5,808,048 (95.3%)
всего	5,153,931 (100%)	6,847,967 (100%)	6,097,012 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

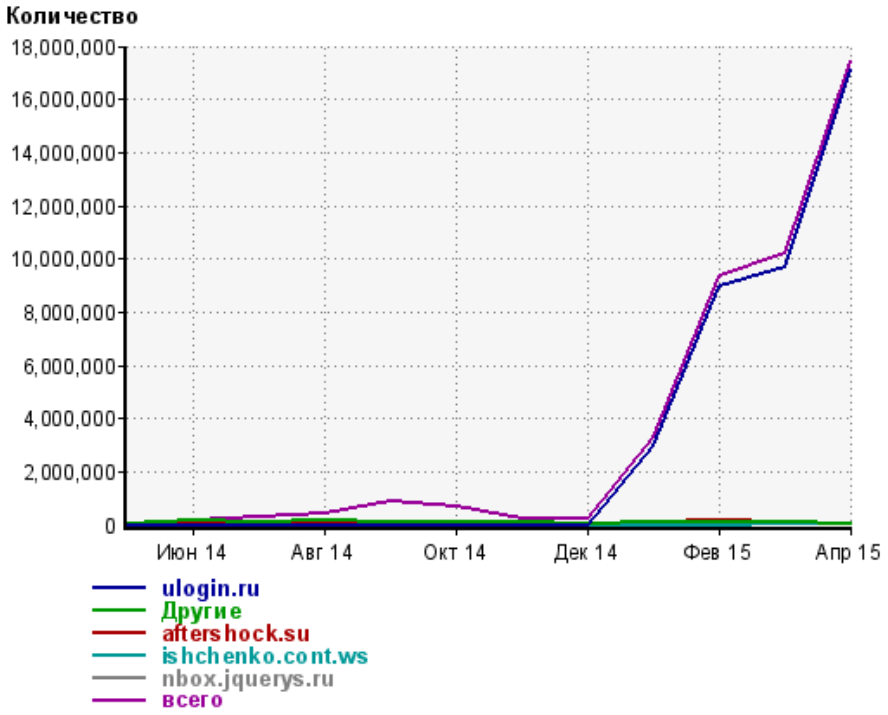
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	17,147,733 (98.3%)	9,691,623 (95.1%)	11,936,206 (96.7%)
Другие	43,115 (0.2%)	69,993 (0.7%)	63,032 (0.5%)
aftershock.su	29,890 (0.2%)	112,865 (1.1%)	93,423 (0.8%)
ishchenko.cont.ws	13,798 (0.1%)	15,025 (0.1%)	9,607 (0.1%)
nbox.jquerys.ru	11,050 (0.1%)	7,101 (0.1%)	6,050 (0.0%)
politrussia.com	5,810 (0.0%)	8,705 (0.1%)	7,323 (0.1%)
litvinenko25.cont.ws	5,764 (0.0%)	570 (0.0%)	2,111 (0.0%)
fritzmorgen.cont.ws	5,381 (0.0%)	11,525 (0.1%)	6,626 (0.1%)
bskkva.cont.ws	4,253 (0.0%)	2,672 (0.0%)	2,312 (0.0%)
moria4ok.cont.ws	3,402 (0.0%)	6,847 (0.1%)	3,432 (0.0%)
ria.ru	3,266 (0.0%)	3,819 (0.0%)	3,541 (0.0%)
dm22.jquerys.ru	3,127 (0.0%)	135 (0.0%)	1,087 (0.0%)
osa777.cont.ws	3,124 (0.0%)	96 (0.0%)	1,073 (0.0%)
russian.rt.com	2,556 (0.0%)	6,372 (0.1%)	4,131 (0.0%)
shrek68.cont.ws	2,333 (0.0%)	2,926 (0.0%)	2,414 (0.0%)
fanc.cont.ws	2,287 (0.0%)	2,770 (0.0%)	1,845 (0.0%)
kgb.cont.ws	2,198 (0.0%)	5,582 (0.1%)	3,517 (0.0%)
shishakova.cont.ws	2,150 (0.0%)	431 (0.0%)	862 (0.0%)
iuna.cont.ws	2,098 (0.0%)	1,839 (0.0%)	1,882 (0.0%)
maximonline.ru	1,993 (0.0%)	10 (0.0%)	667 (0.0%)
antonblagin.cont.ws	1,985 (0.0%)	67 (0.0%)	752 (0.0%)
yazzz.cont.ws	1,946 (0.0%)	2,541 (0.0%)	1,549 (0.0%)
m.aftershock.su	1,943 (0.0%)	8,346 (0.1%)	6,459 (0.1%)
dobrofiles.ru	1,815 (0.0%)	64 (0.0%)	626 (0.0%)
cassad.net	1,789 (0.0%)	2,526 (0.0%)	2,413 (0.0%)
evgendv.cont.ws	1,783 (0.0%)	0 (0.0%)	594 (0.0%)
muravei-s.cont.ws	1,758 (0.0%)	6,891 (0.1%)	2,911 (0.0%)
motor.ru	1,755 (0.0%)	5 (0.0%)	586 (0.0%)
awgust.cont.ws	1,713 (0.0%)	1,561 (0.0%)	1,161 (0.0%)
kodessit.cont.ws	1,666 (0.0%)	960 (0.0%)	1,207 (0.0%)
regnum.ru	1,537 (0.0%)	3,139 (0.0%)	1,980 (0.0%)
russia-insider.com	1,537 (0.0%)	241 (0.0%)	592 (0.0%)
colonel-cassad.cont.ws	1,429 (0.0%)	2,260 (0.0%)	1,853 (0.0%)
dm1.jquerys.ru	1,415 (0.0%)	1,893 (0.0%)	1,740 (0.0%)
redodysseus.cont.ws	1,379 (0.0%)	970 (0.0%)	783 (0.0%)
quick-searcher-v2.biz	1,311 (0.0%)	1,464 (0.0%)	925 (0.0%)
neateam.cont.ws	1,301 (0.0%)	671 (0.0%)	708 (0.0%)
m.vk.com	1,271 (0.0%)	1,298 (0.0%)	1,347 (0.0%)
lenta.ru	1,257 (0.0%)	2,632 (0.0%)	1,730 (0.0%)
topwar.ru	1,237 (0.0%)	5,818 (0.1%)	2,713 (0.0%)
сумма выбранных	17,327,155 (99.3%)	9,994,253 (98.1%)	12,183,770 (98.8%)
всего	17,444,639 (100%)	10,187,545 (100%)	12,337,678 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	Другие	aftershock.su	ishchenko.cont.ws	nbox.jquerys.ru	всего
Май 14	0	14,977	240	0	0	26,371
Июн 14	0	150,268	8,842	0	0	192,005
Июл 14	0	112,301	47,697	0	0	296,792
Авг 14	0	139,645	64,991	0	0	428,651
Сен 14	0	100,613	51,742	0	0	873,555
Окт 14	0	101,856	55,980	0	0	655,042
Ноя 14	0	76,534	60,572	0	0	205,828
Дек 14	0	51,834	56,967	0	0	235,538
Янв 15	2,996,382	75,063	68,280	0	0	3,322,599
Фев 15	8,969,264	75,990	137,515	0	0	9,380,850
Мар 15	9,691,623	69,993	112,865	15,025	7,101	10,187,545
Апр 15	17,147,733	43,115	29,890	13,798	11,050	17,444,639