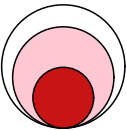


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,421,209	(+9% мес/мес)
Посетителей	1,313,506	(+6% мес/мес)
Доля мужчин	68.8 %	
Доля женщин	31.2 %	
Посетители младше 18 лет	1.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %	
Посетители старше 44 лет	38.6 %	
Преобладающая страна - Россия	67.5 %	
Преобладающий регион - Москва	24.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.5 %	
Закладки	12.8 %	
Соц. сети	11.6 %	
Сайты	4.5 %	
Поиск	3.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	632,482	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	145,227	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,919 (0.8%)	8,440 (0.6%)	19,359 (1.5%)
18-24	167,938 (12.8%)	99,411 (7.6%)	267,349 (20.4%)
25-34	208,635 (15.9%)	87,214 (6.6%)	295,849 (22.5%)
35-44	152,229 (11.6%)	71,543 (5.4%)	223,772 (17.0%)
45+	363,509 (27.7%)	143,668 (10.9%)	507,177 (38.6%)
Любой возраст	903,230 (68.8%)	410,276 (31.2%)	1,313,506 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	12	14
18-24	108	62	84
25-34	106	50	80
35-44	102	48	75
45+	358	150	257
Любой возраст	134	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	15	16
18-24	137	79	108
25-34	127	51	88
35-44	107	46	75
45+	250	80	156
Любой возраст	142	60	100

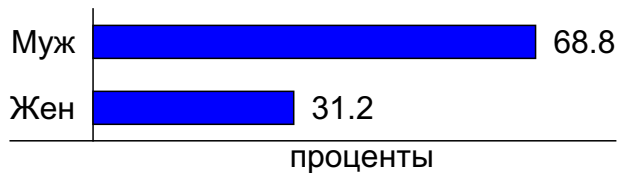
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Политика](#), умноженное на 100.

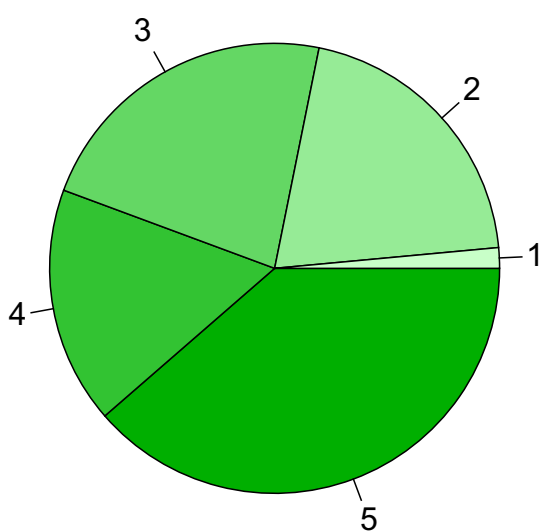
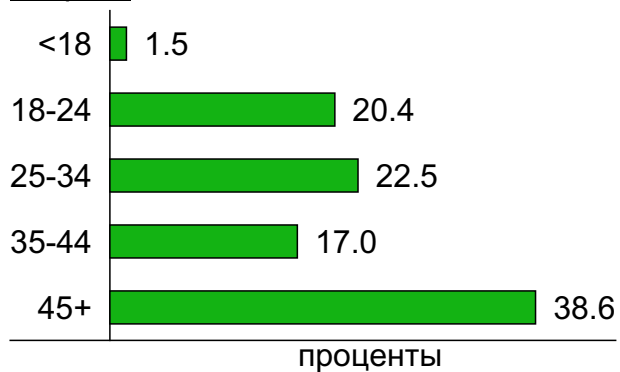
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	51	54
18-24	130	94	114
25-34	119	74	101
35-44	88	63	78
45+	120	86	108
Любой возраст	113	79	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

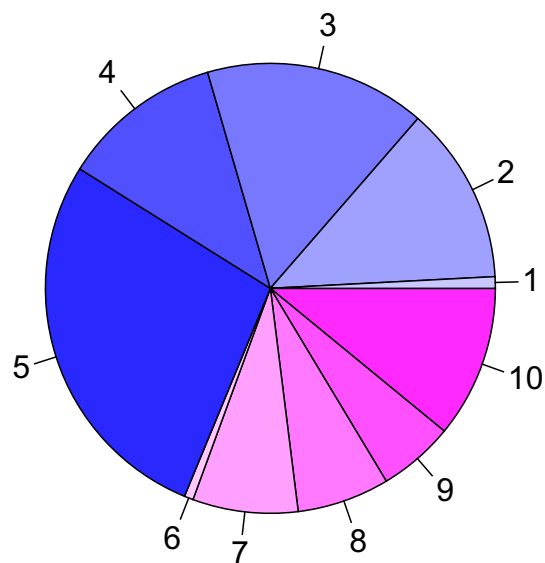
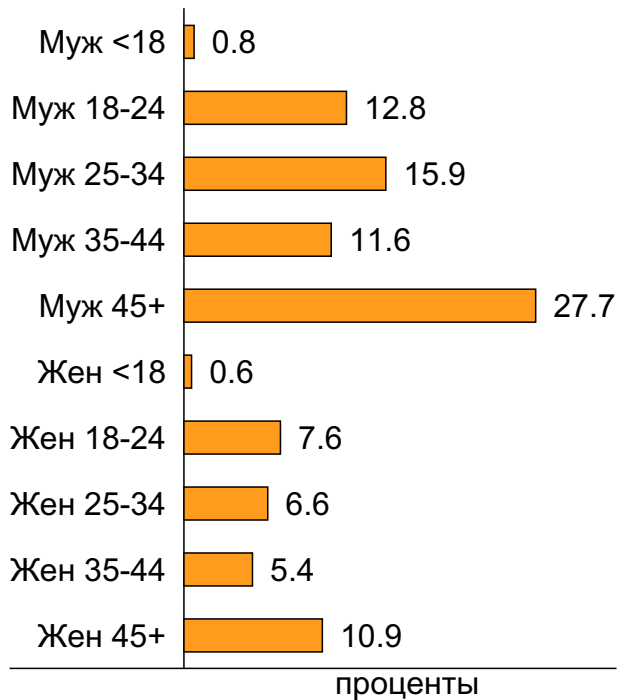


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

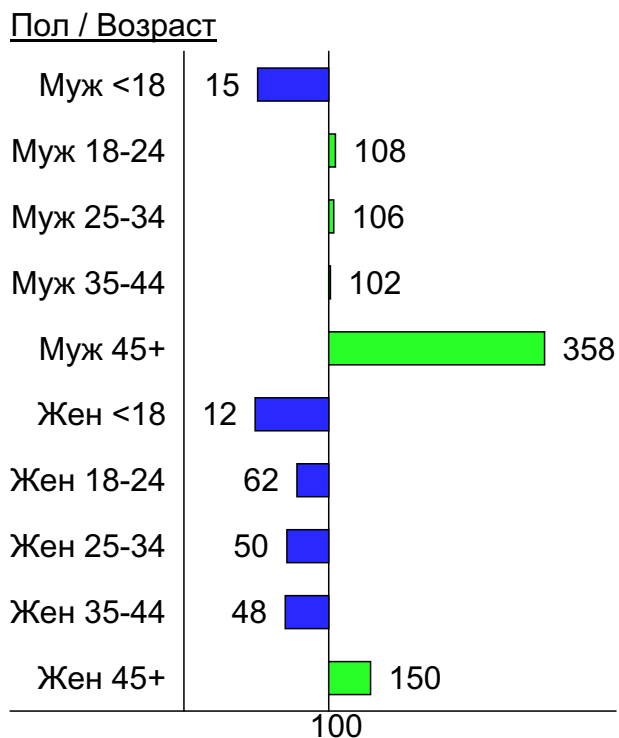
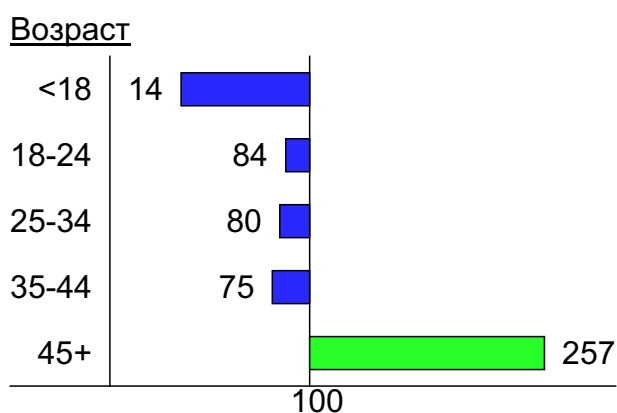
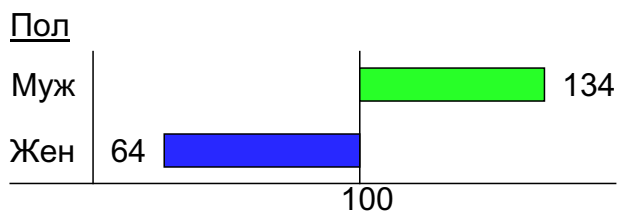
Пол / Возраст



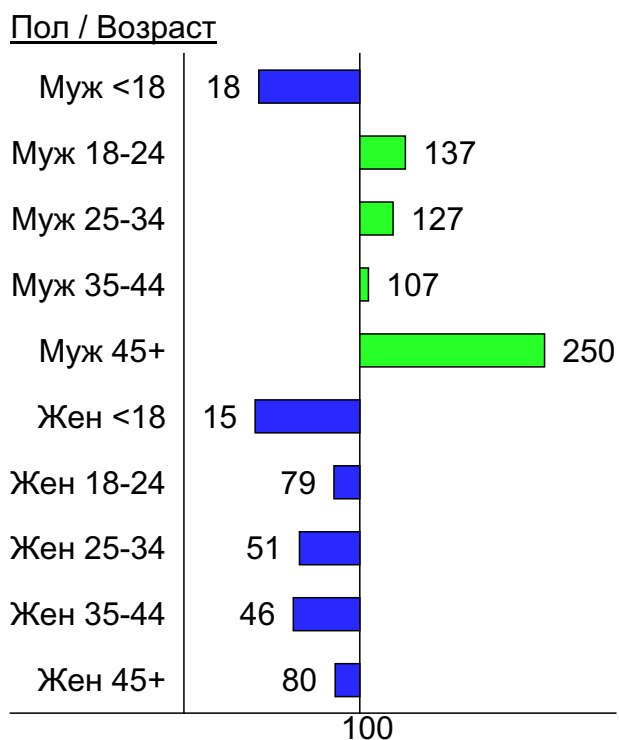
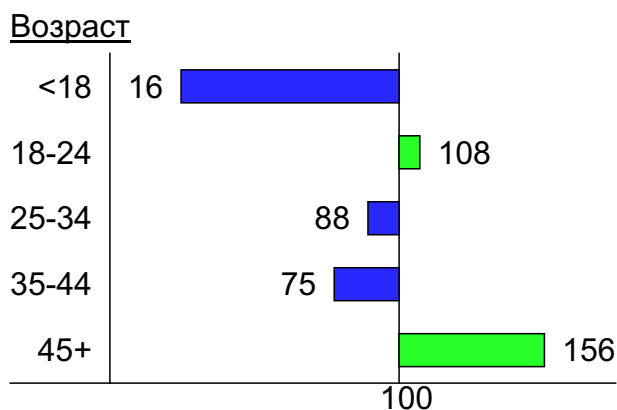
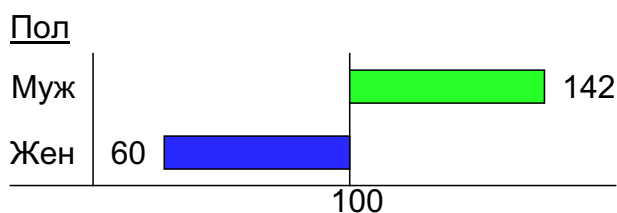
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



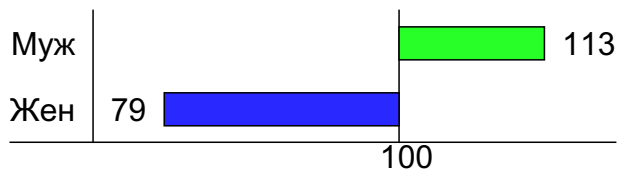
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



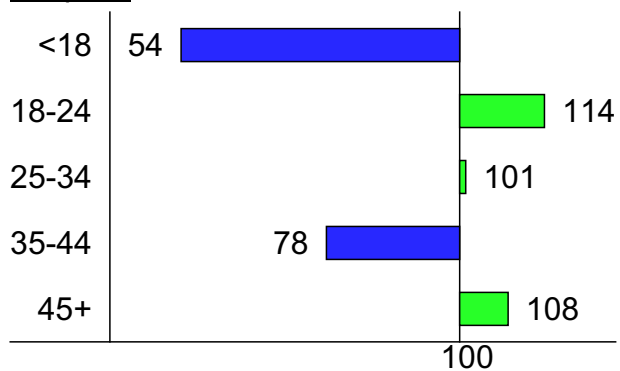
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Политика](#) -
Category-Affinity Index

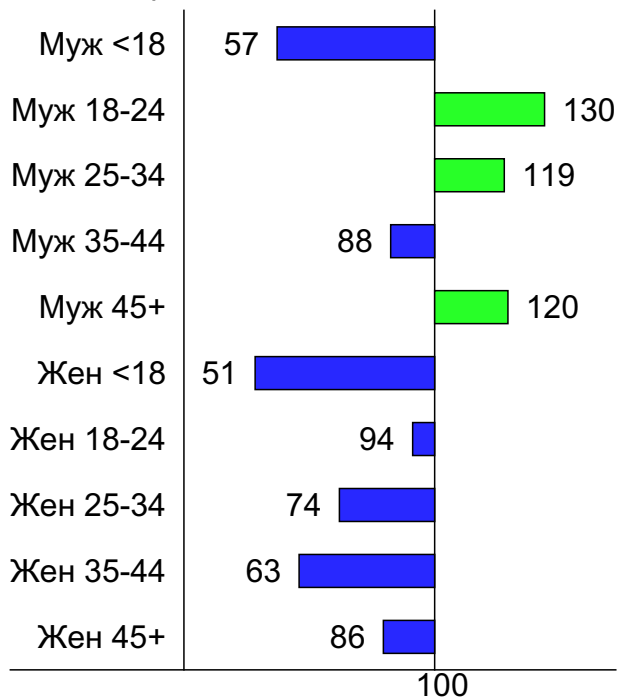
Пол



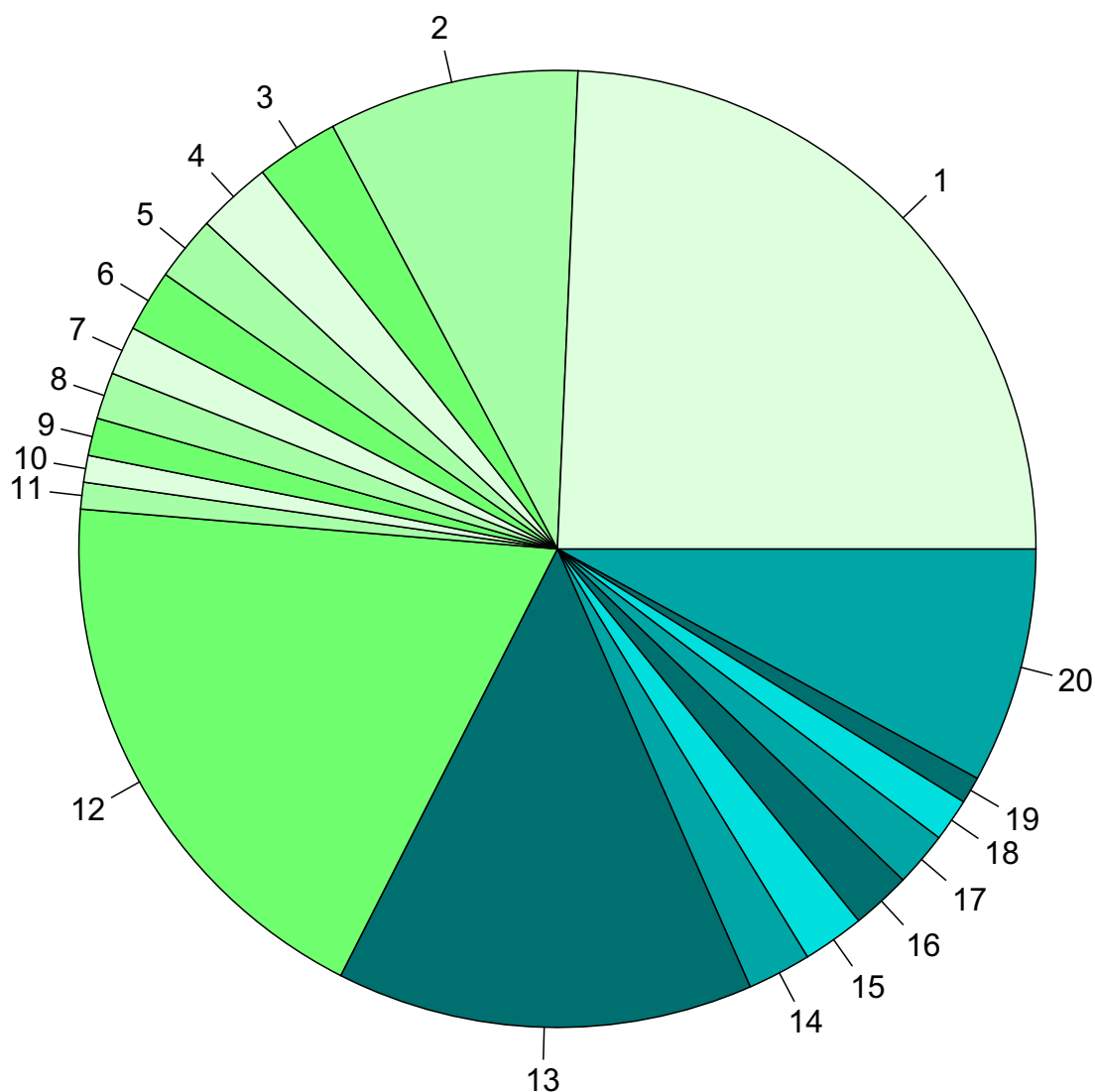
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Новосибирск - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Воронеж - 0.9%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 18.8%

Другие страны:

- 13: Украина - 14.1%
- 14: Беларусь - 2.1%
- 15: Крым - 2.1%
- 16: США - 2.0%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: Латвия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	58,091 (67.5%)	58,648 (68.6%)	56,803 (68.9%)
Украина	12,115 (14.1%)	12,117 (14.2%)	11,032 (13.4%)
Беларусь	1,849 (2.1%)	1,766 (2.1%)	1,723 (2.1%)
Крым	1,795 (2.1%)	1,739 (2.0%)	1,632 (2.0%)
США	1,723 (2.0%)	1,377 (1.6%)	1,476 (1.8%)
Казахстан	1,587 (1.8%)	1,477 (1.7%)	1,539 (1.9%)
Германия	1,246 (1.4%)	1,234 (1.4%)	1,180 (1.4%)
Латвия	781 (0.9%)	677 (0.8%)	754 (0.9%)
Молдавия	656 (0.8%)	782 (0.9%)	641 (0.8%)
Другие	591 (0.7%)	570 (0.7%)	548 (0.7%)
Эстония	417 (0.5%)	404 (0.5%)	414 (0.5%)
Израиль	373 (0.4%)	325 (0.4%)	332 (0.4%)
Великобритания	369 (0.4%)	338 (0.4%)	358 (0.4%)
Канада	367 (0.4%)	374 (0.4%)	362 (0.4%)
Литва	278 (0.3%)	255 (0.3%)	257 (0.3%)
Болгария	273 (0.3%)	251 (0.3%)	251 (0.3%)
Италия	254 (0.3%)	232 (0.3%)	222 (0.3%)
Испания	231 (0.3%)	190 (0.2%)	192 (0.2%)
Франция	212 (0.2%)	181 (0.2%)	189 (0.2%)
Нидерланды	185 (0.2%)	172 (0.2%)	168 (0.2%)
Чехия	163 (0.2%)	172 (0.2%)	164 (0.2%)
Турция	160 (0.2%)	140 (0.2%)	135 (0.2%)
Греция	153 (0.2%)	139 (0.2%)	126 (0.2%)
Киргизия	152 (0.2%)	123 (0.1%)	136 (0.2%)
Армения	147 (0.2%)	99 (0.1%)	110 (0.1%)
Грузия	129 (0.1%)	101 (0.1%)	109 (0.1%)
Румыния	117 (0.1%)	120 (0.1%)	107 (0.1%)
Польша	103 (0.1%)	100 (0.1%)	97 (0.1%)
Швеция	100 (0.1%)	95 (0.1%)	95 (0.1%)
Азербайджан	93 (0.1%)	94 (0.1%)	87 (0.1%)
Австралия	91 (0.1%)	79 (0.1%)	82 (0.1%)
Швейцария	89 (0.1%)	81 (0.1%)	82 (0.1%)
Кипр	83 (0.1%)	69 (0.1%)	70 (0.1%)
Финляндия	77 (0.1%)	76 (0.1%)	78 (0.1%)
Бельгия	71 (0.1%)	64 (0.1%)	65 (0.1%)
Таиланд	70 (0.1%)	68 (0.1%)	71 (0.1%)
Австрия	68 (0.1%)	66 (0.1%)	65 (0.1%)
Норвегия	68 (0.1%)	71 (0.1%)	83 (0.1%)
Ирландия	65 (0.1%)	50 (0.1%)	59 (0.1%)
Словакия	63 (0.1%)	67 (0.1%)	58 (0.1%)
Узбекистан	51 (0.1%)	8.8 (0.0%)	22 (0.0%)
ОАЭ	48 (0.1%)	52 (0.1%)	51 (0.1%)
Дания	44 (0.1%)	35 (0.0%)	38 (0.0%)
Венгрия	39 (0.0%)	34 (0.0%)	35 (0.0%)
Португалия	39 (0.0%)	33 (0.0%)	33 (0.0%)
Сербия	39 (0.0%)	47 (0.1%)	39 (0.0%)
Япония	34 (0.0%)	34 (0.0%)	34 (0.0%)
Китай	33 (0.0%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Вьетнам	30 (0.0%)	22 (0.0%)	26 (0.0%)
Египет	27 (0.0%)	28 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	85,839 (99.8%)	85,320.8 (99.8%)	82,306 (99.8%)
всего	86,035 (100%)	85,498 (100%)	82,495 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	20,918 (36.0%)	20,939 (35.7%)	20,448 (36.0%)
Санкт-Петербург	7,281 (12.5%)	7,458 (12.7%)	7,150 (12.6%)
Краснодар	2,404 (4.1%)	2,344 (4.0%)	2,246 (4.0%)
Екатеринбург	2,169 (3.7%)	2,161 (3.7%)	2,101 (3.7%)
Нижний Новгород	1,879 (3.2%)	1,814 (3.1%)	1,639 (2.9%)
Новосибирск	1,800 (3.1%)	1,824 (3.1%)	1,784 (3.1%)
Ростов-на-Дону	1,421 (2.4%)	1,443 (2.5%)	1,373 (2.4%)
Самара	1,356 (2.3%)	1,354 (2.3%)	1,257 (2.2%)
Челябинск	1,092 (1.9%)	1,104 (1.9%)	1,075 (1.9%)
Воронеж	778 (1.3%)	806 (1.4%)	759 (1.3%)
Пермь	776 (1.3%)	796 (1.4%)	789 (1.4%)
Уфа	747 (1.3%)	741 (1.3%)	729 (1.3%)
Казань	709 (1.2%)	712 (1.2%)	700 (1.2%)
Владивосток	704 (1.2%)	717 (1.2%)	681 (1.2%)
Красноярск	657 (1.1%)	684 (1.2%)	658 (1.2%)
Омск	602 (1.0%)	545 (0.9%)	534 (0.9%)
Хабаровск	580 (1.0%)	557 (0.9%)	556 (1.0%)
Калининград	501 (0.9%)	492 (0.8%)	476 (0.8%)
Саратов	479 (0.8%)	490 (0.8%)	463 (0.8%)
Иркутск	463 (0.8%)	468 (0.8%)	472 (0.8%)
Волгоград	409 (0.7%)	429 (0.7%)	411 (0.7%)
Ставрополь	399 (0.7%)	429 (0.7%)	405 (0.7%)
Кемерово	396 (0.7%)	398 (0.7%)	392 (0.7%)
Ярославль	385 (0.7%)	407 (0.7%)	381 (0.7%)
Тюмень	379 (0.7%)	380 (0.6%)	368 (0.6%)
Ульяновск	363 (0.6%)	364 (0.6%)	337 (0.6%)
Томск	329 (0.6%)	371 (0.6%)	338 (0.6%)
Ижевск	303 (0.5%)	297 (0.5%)	290 (0.5%)
Барнаул	291 (0.5%)	290 (0.5%)	283 (0.5%)
Ханты-Мансийск	286 (0.5%)	300 (0.5%)	294 (0.5%)
Оренбург	282 (0.5%)	283 (0.5%)	270 (0.5%)
Белгород	275 (0.5%)	293 (0.5%)	274 (0.5%)
Тула	266 (0.5%)	272 (0.5%)	257 (0.5%)
Киров	262 (0.5%)	281 (0.5%)	264 (0.5%)
Сочи	258 (0.4%)	237 (0.4%)	246 (0.4%)
Калуга	252 (0.4%)	239 (0.4%)	236 (0.4%)
Архангельск	251 (0.4%)	263 (0.4%)	257 (0.5%)
Владимир	241 (0.4%)	246 (0.4%)	232 (0.4%)
Тверь	233 (0.4%)	247 (0.4%)	237 (0.4%)
Липецк	220 (0.4%)	222 (0.4%)	210 (0.4%)
Рязань	217 (0.4%)	238 (0.4%)	220 (0.4%)
Тольятти	215 (0.4%)	217 (0.4%)	210 (0.4%)
Чебоксары	206 (0.4%)	206 (0.4%)	199 (0.4%)
Вологда	202 (0.3%)	218 (0.4%)	209 (0.4%)
Петрозаводск	201 (0.3%)	209 (0.4%)	199 (0.4%)
Мурманск	199 (0.3%)	219 (0.4%)	209 (0.4%)
Пенза	190 (0.3%)	187 (0.3%)	183 (0.3%)
не определён	188 (0.3%)	210 (0.4%)	401 (0.7%)
Сыктывкар	182 (0.3%)	202 (0.3%)	192 (0.3%)
Брянск	168 (0.3%)	181 (0.3%)	169 (0.3%)
сумма выбранных	55,364 (95.3%)	55,784 (95.1%)	54,063 (95.2%)
всего	58,091 (100%)	58,648 (100%)	56,804 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		66,729	5.1 %	433
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	27,011	2.1 %	470
	Аудио-техника	22,820	1.7 %	489
	Фотоаппараты	19,450	1.5 %	657
	Видеоаппаратура	18,768	1.4 %	584
Финансы		134,226	10.2 %	376
в том числе	Валюта	78,353	6.0 %	480
	Кредиты	47,079	3.6 %	413
	Страхование	40,285	3.1 %	490
	Фондовый рынок	14,252	1.1 %	827
	Вклады, депозиты	7,453	0.6 %	599
	Денежные переводы	5,955	0.5 %	866
Бытовая техника		94,923	7.2 %	357
Выставки, концерты, театры, кино		89,504	6.8 %	357
Образование		87,711	6.7 %	346
в том числе	Образование высшее	55,640	4.2 %	403
	Иностранные языки	35,755	2.7 %	459
	Образование для детей	24,452	1.9 %	356
	Образование за рубежом	3,068	0.2 %	701
Компьютеры, оргтехника		129,015	9.8 %	344
в том числе	Ноутбуки	57,778	4.4 %	358
	Компьютерные комплектующие	37,351	2.8 %	419
	Планшетные ПК	27,580	2.1 %	600
	Принтеры	22,619	1.7 %	486
	Мониторы	10,914	0.8 %	563
Отдых, туризм, путешествия		201,221	15.3 %	317
в том числе	Отдых в России и Украине	148,066	11.3 %	330
	Отдых за рубежом	101,370	7.7 %	397
Недвижимость		188,861	14.4 %	307
в том числе	Квартиры	133,488	10.2 %	320
	Загородная недвижимость	56,183	4.3 %	455
	Земля	29,389	2.2 %	522
	Гаражи	16,874	1.3 %	524
	Ипотека	15,369	1.2 %	549
	Коммерческая недвижимость	14,166	1.1 %	648
	Зарубежная недвижимость	11,439	0.9 %	955
Авто		182,155	13.9 %	271
в том числе	Иномарки	146,677	11.2 %	294
	Отечественные авто	43,264	3.3 %	336
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	40,594	3.1 %	415
	Колёса, Шины	25,583	1.9 %	502
	Автострахование	18,786	1.4 %	611
Бизнес		167,627	12.8 %	271
в том числе	Трудоустройство, персонал	119,524	9.1 %	272
	Бухгалтерия	63,111	4.8 %	368
	Реклама	29,999	2.3 %	462
	Аудит, консалтинг	4,366	0.3 %	801

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		156,020	11.9 %	270
в том числе	Мобильные телефоны	129,541	9.9 %	289
	Мобильные приложения и услуги	82,137	6.3 %	291
	Навигация	16,020	1.2 %	483
	Стационарная связь	5,310	0.4 %	595
Медицина, здоровье		321,144	24.4 %	229
в том числе	Беременность и роды	79,525	6.1 %	247
	Диеты	60,198	4.6 %	328
	Лишний вес	38,470	2.9 %	341
	Стоматология	37,916	2.9 %	422
	Спорт, фитнес, йога	37,261	2.8 %	540
	Зрение	19,189	1.5 %	543
Дом и семья		251,074	19.1 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	203,790	15.5 %	237
	Собаки	62,977	4.8 %	362
	Кошки	49,849	3.8 %	390
	Маленькие дети	24,537	1.9 %	407
	Детские сады	17,034	1.3 %	343

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	11,759,401 (67.5%)	10,668,021 (66.9%)	9,907,859 (64.4%)
Закладки	2,221,488 (12.8%)	2,190,683 (13.7%)	2,418,478 (15.7%)
Соц. сети	2,020,619 (11.6%)	1,802,110 (11.3%)	1,827,162 (11.9%)
Сайты	787,219 (4.5%)	730,095 (4.6%)	680,209 (4.4%)
Поиск	632,482 (3.6%)	552,719 (3.5%)	561,544 (3.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,421,209 (100%)	15,943,628 (100%)	15,395,252 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

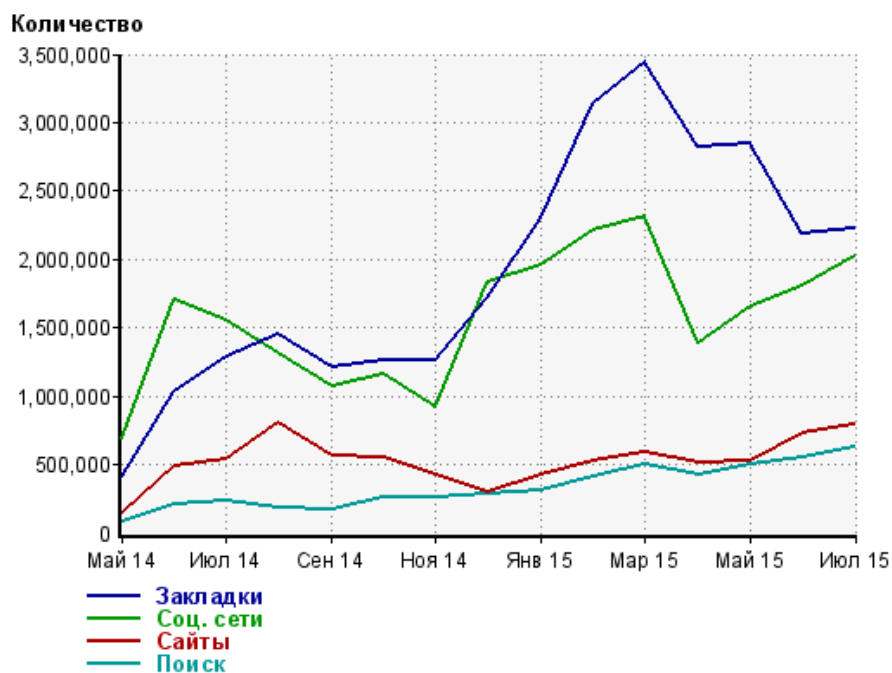
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

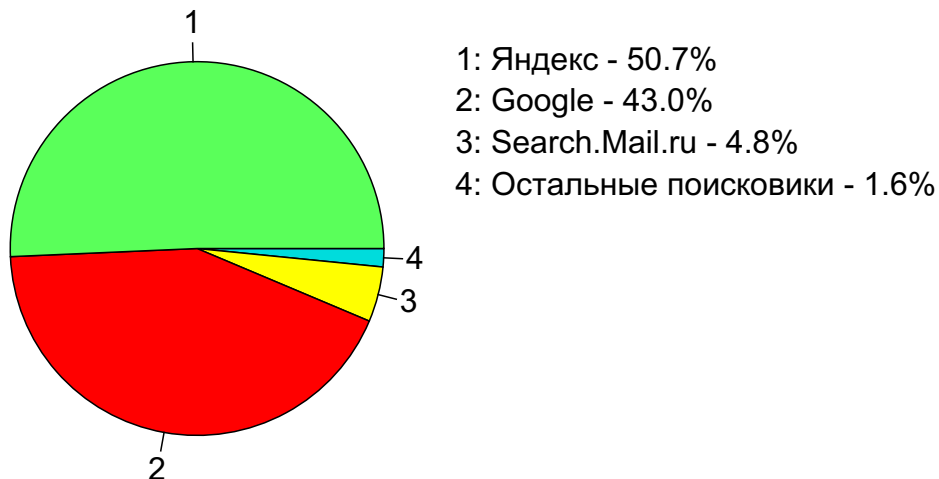


Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176
Фев 15	3,138,280	2,214,953	521,883	414,024
Мар 15	3,446,072	2,311,821	591,325	498,749
Апр 15	2,823,582	1,390,083	514,297	425,969
Май 15	2,843,263	1,658,757	523,314	499,432
Июн 15	2,190,683	1,802,110	730,095	552,719
Июл 15	2,221,488	2,020,619	787,219	632,482

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	320,622 (50.7%)	278,223 (50.3%)	286,978 (51.1%)
Google	271,709 (43.0%)	236,865 (42.9%)	236,827 (42.2%)
Search.Mail.ru	30,153 (4.8%)	28,164 (5.1%)	27,923 (5.0%)
Rambler	5,835 (0.9%)	5,177 (0.9%)	5,371 (1.0%)
Bing	2,140 (0.3%)	2,398 (0.4%)	2,351 (0.4%)
Google (картинки)	1,109 (0.2%)	1,408 (0.3%)	1,409 (0.3%)
Yahoo	754 (0.1%)	251 (0.0%)	451 (0.1%)
Nigma	102 (0.0%)	120 (0.0%)	149 (0.0%)
Tut.by	36 (0.0%)	88 (0.0%)	59 (0.0%)
QIP.ru	15 (0.0%)	1 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	632,475 (100.0%)	552,695 (100.0%)	561,526 (100.0%)
всего	632,482 (100%)	552,719 (100%)	561,544 (100%)

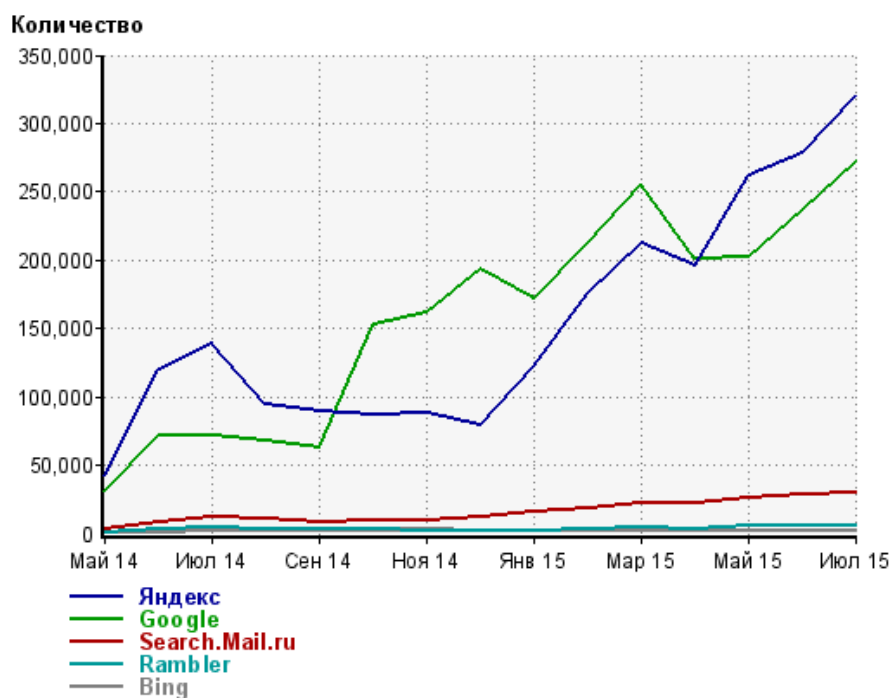
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140

Структура месячной поисковой аудитории сайта

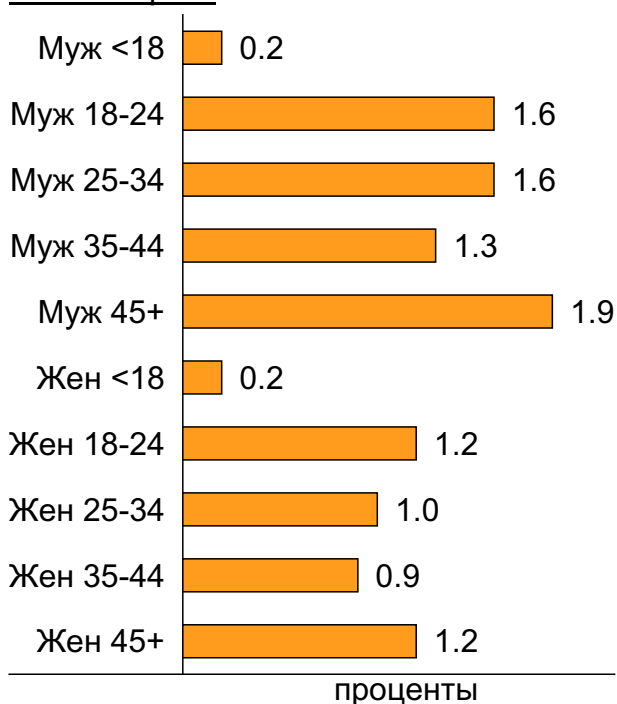
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

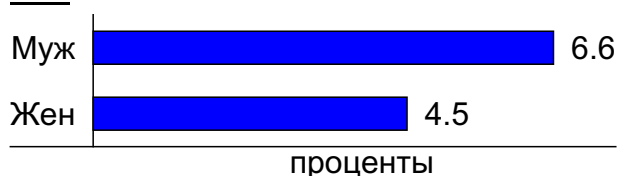
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,518 (0.2%)	2,078 (0.2%)	4,596 (0.3%)
18-24	21,380 (1.6%)	15,478 (1.2%)	36,858 (2.8%)
25-34	20,817 (1.6%)	13,114 (1.0%)	33,931 (2.6%)
35-44	16,773 (1.3%)	12,002 (0.9%)	28,775 (2.2%)
45+	25,110 (1.9%)	15,957 (1.2%)	41,067 (3.1%)
Любой возраст	86,598 (6.6%)	58,629 (4.5%)	145,227 (11.1%)

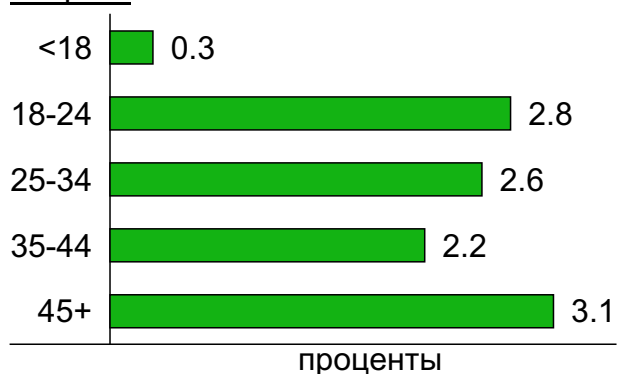
Пол / Возраст



Пол



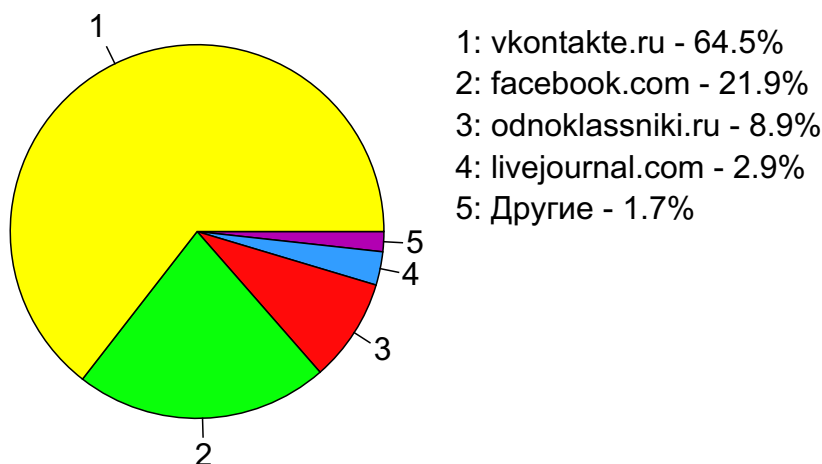
Возраст



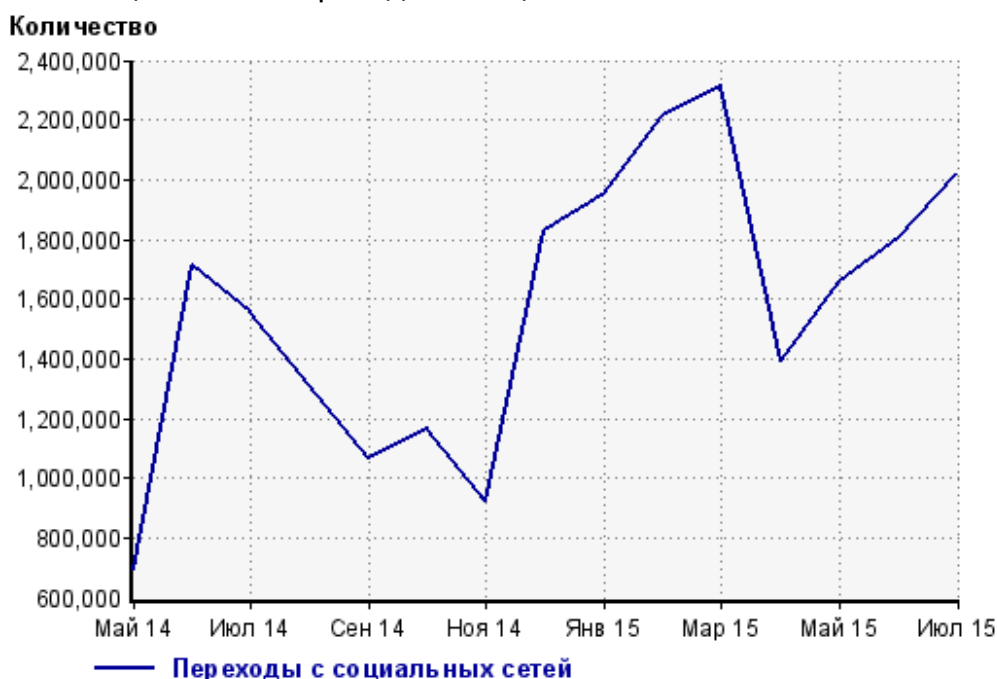
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,303,156 (64.5%)	1,093,056 (60.7%)	1,130,960 (61.9%)
facebook.com	443,363 (21.9%)	373,116 (20.7%)	415,774 (22.8%)
odnoklassniki.ru	180,577 (8.9%)	187,450 (10.4%)	178,216 (9.8%)
livejournal.com	58,479 (2.9%)	100,264 (5.6%)	65,274 (3.6%)
twitter.com	20,165 (1.0%)	28,342 (1.6%)	21,661 (1.2%)
plus.google.com	6,976 (0.3%)	6,583 (0.4%)	5,953 (0.3%)
liveinternet.ru	5,853 (0.3%)	5,672 (0.3%)	5,067 (0.3%)
my.mail.ru	1,630 (0.1%)	7,277 (0.4%)	3,831 (0.2%)
diary.ru	166 (0.0%)	149 (0.0%)	206 (0.0%)
blogspot.com	165 (0.0%)	174 (0.0%)	143 (0.0%)
сумма выбранных	2,020,530 (100.0%)	1,802,083 (100.0%)	1,827,085 (100.0%)
всего	2,020,619 (100%)	1,802,110 (100%)	1,827,162 (100%)

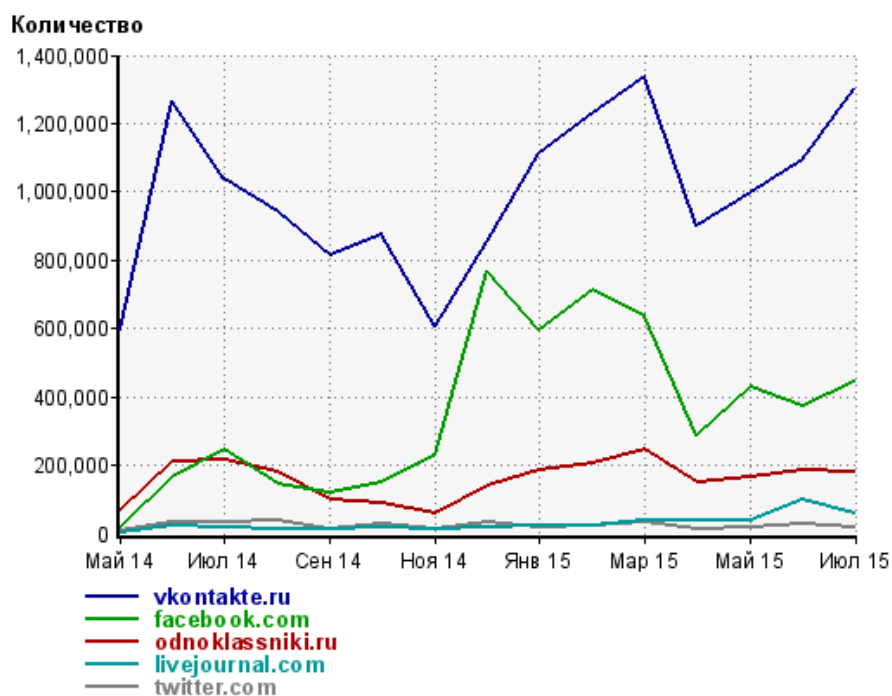
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

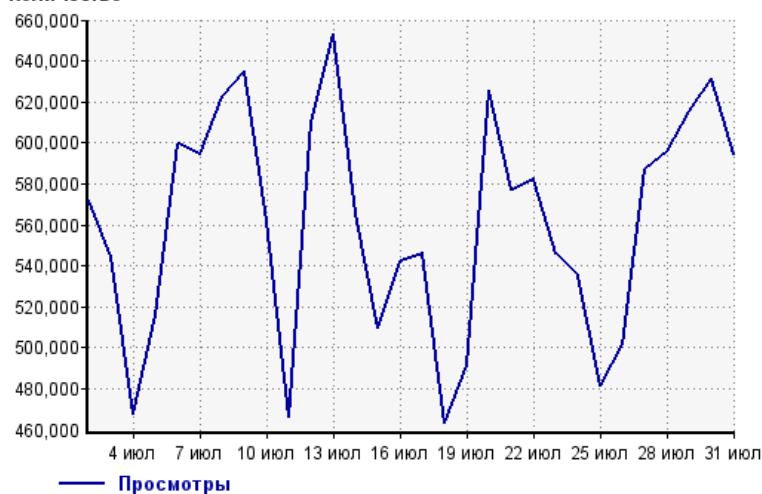


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	3,500	8,524
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	23,132	33,838
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	16,550	34,204
Авг 14	938,869	143,251	179,405	11,474	36,259
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	24,699	21,022
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	39,693	30,998
Апр 15	898,608	284,087	147,596	35,920	12,799
Май 15	996,669	430,845	166,621	37,080	16,477
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	100,264	28,342
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	58,479	20,165

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

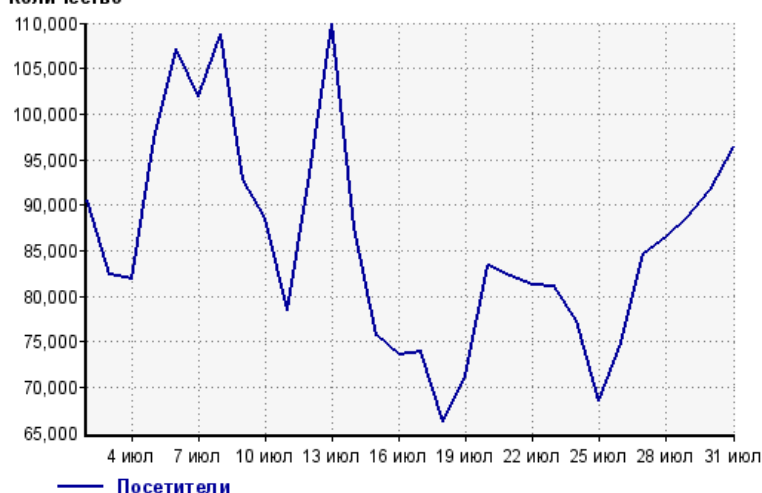
Количество



2 июл:	571,764	17 июл:	546,078
3 июл:	544,616	18 июл:	463,348
4 июл:	467,564	19 июл:	491,292
5 июл:	515,995	20 июл:	625,402
6 июл:	599,682	21 июл:	576,850
7 июл:	594,706	22 июл:	582,028
8 июл:	622,749	23 июл:	545,704
9 июл:	634,986	24 июл:	535,302
10 июл:	561,503	25 июл:	481,144
11 июл:	466,512	26 июл:	501,576
12 июл:	610,358	27 июл:	586,974
13 июл:	652,905	28 июл:	595,897
14 июл:	565,090	29 июл:	615,705
15 июл:	509,800	30 июл:	631,015
16 июл:	542,140	31 июл:	594,428

Размер аудитории сайта

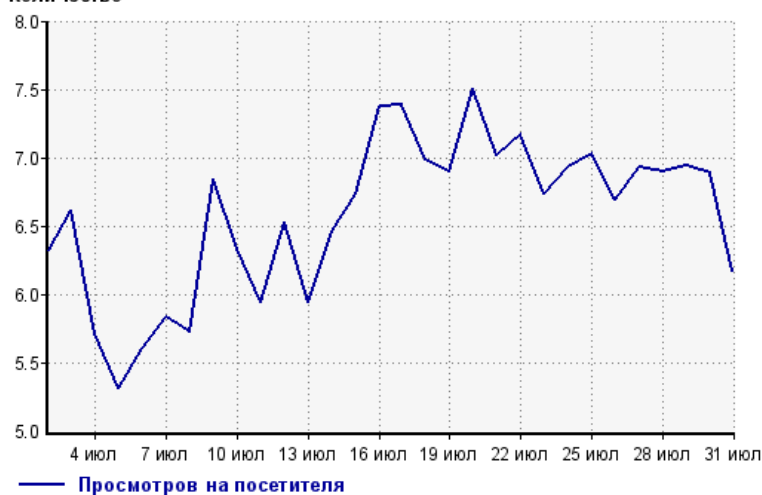
Количество



2 июл:	90,469	17 июл:	73,956
3 июл:	82,329	18 июл:	66,296
4 июл:	81,810	19 июл:	71,224
5 июл:	97,132	20 июл:	83,271
6 июл:	107,102	21 июл:	82,228
7 июл:	101,928	22 июл:	81,229
8 июл:	108,749	23 июл:	81,068
9 июл:	92,818	24 июл:	77,270
10 июл:	88,623	25 июл:	68,432
11 июл:	78,492	26 июл:	74,911
12 июл:	93,465	27 июл:	84,648
13 июл:	109,880	28 июл:	86,410
14 июл:	87,501	29 июл:	88,718
15 июл:	75,683	30 июл:	91,711
16 июл:	73,511	31 июл:	96,308

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



2 июл:	6.3	17 июл:	7.4
3 июл:	6.6	18 июл:	7.0
4 июл:	5.7	19 июл:	6.9
5 июл:	5.3	20 июл:	7.5
6 июл:	5.6	21 июл:	7.0
7 июл:	5.8	22 июл:	7.2
8 июл:	5.7	23 июл:	6.7
9 июл:	6.8	24 июл:	6.9
10 июл:	6.3	25 июл:	7.0
11 июл:	5.9	26 июл:	6.7
12 июл:	6.5	27 июл:	6.9
13 июл:	5.9	28 июл:	6.9
14 июл:	6.5	29 июл:	6.9
15 июл:	6.7	30 июл:	6.9
16 июл:	7.4	31 июл:	6.2

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 14:	2,401,209	Янв 15:	12,164,181
Июн 14:	6,083,339	Фев 15:	14,037,255
Июл 14:	7,512,085	Мар 15:	15,077,418
Авг 14:	8,582,832	Апр 15:	11,786,131
Сен 14:	6,887,964	Май 15:	12,820,921
Окт 14:	7,433,102	Июн 15:	15,943,628
Ноя 14:	7,128,599	Июл 15:	17,421,209
Дек 14:	9,560,230		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Янв 15:	1,429,306
Июн 14:	1,261,909	Фев 15:	1,563,901
Июл 14:	1,343,435	Мар 15:	1,589,641
Авг 14:	1,153,006	Апр 15:	1,015,479
Сен 14:	885,032	Май 15:	1,232,237
Окт 14:	973,198	Июн 15:	1,239,671
Ноя 14:	894,591	Июл 15:	1,313,506
Дек 14:	1,450,873		

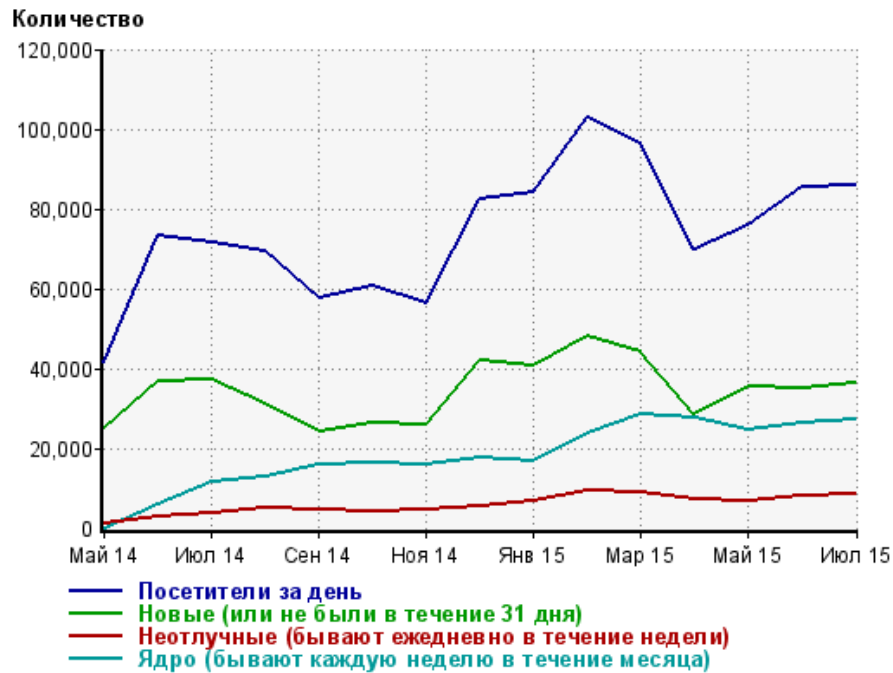
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



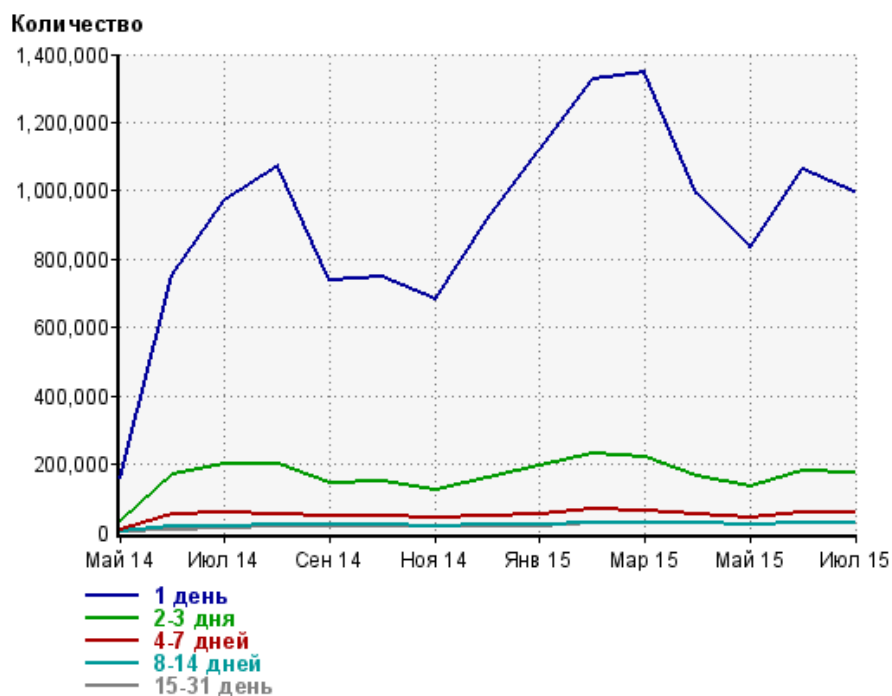
Май 14:	4.8	Янв 15:	8.5
Июн 14:	4.8	Фев 15:	9.0
Июл 14:	5.6	Мар 15:	9.5
Авг 14:	7.4	Апр 15:	11.6
Сен 14:	7.8	Май 15:	10.4
Окт 14:	7.6	Июн 15:	12.9
Ноя 14:	8.0	Июл 15:	13.3
Дек 14:	6.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,221,488 (39.2%)	2,190,683 (41.5%)	2,418,478 (44.1%)
vk.com	861,216 (15.2%)	864,261 (16.4%)	841,155 (15.3%)
m.vk.com	442,031 (7.8%)	228,863 (4.3%)	289,866 (5.3%)
yandex.ru	260,371 (4.6%)	239,700 (4.5%)	244,097 (4.4%)
aftershock.su	240,510 (4.2%)	245,423 (4.7%)	222,015 (4.0%)
m.facebook.com	227,283 (4.0%)	182,185 (3.5%)	213,410 (3.9%)
facebook.com	171,152 (3.0%)	131,577 (2.5%)	138,028 (2.5%)
ok.ru	168,233 (3.0%)	175,548 (3.3%)	166,852 (3.0%)
google.ru	151,968 (2.7%)	138,288 (2.6%)	136,270 (2.5%)
google.com.ua	68,774 (1.2%)	58,631 (1.1%)	57,986 (1.1%)
ishchenko.cont.ws	62,707 (1.1%)	58,380 (1.1%)	51,813 (0.9%)
politobzor.net	40,494 (0.7%)	44,881 (0.9%)	35,013 (0.6%)
yandex.ua	34,519 (0.6%)	27,235 (0.5%)	27,364 (0.5%)
putnik1.livejournal.com	32,714 (0.6%)	52,993 (1.0%)	29,985 (0.5%)
go.mail.ru	30,154 (0.5%)	28,164 (0.5%)	27,924 (0.5%)
l.facebook.com	27,650 (0.5%)	41,047 (0.8%)	45,380 (0.8%)
Другие	27,262 (0.5%)	44,638 (0.8%)	43,491 (0.8%)
t.co	20,164 (0.4%)	28,342 (0.5%)	21,281 (0.4%)
google.com	19,719 (0.3%)	14,327 (0.3%)	16,650 (0.3%)
lm.facebook.com	17,106 (0.3%)	18,075 (0.3%)	18,790 (0.3%)
warfiles.ru	13,724 (0.2%)	2,864 (0.1%)	6,131 (0.1%)
vott.ru	12,399 (0.2%)	17,165 (0.3%)	14,447 (0.3%)
m.ok.ru	12,255 (0.2%)	11,836 (0.2%)	11,297 (0.2%)
oko-planet.su	11,118 (0.2%)	8,678 (0.2%)	9,264 (0.2%)
samlib.ru	10,617 (0.2%)	7,641 (0.1%)	6,746 (0.1%)
iuna.cont.ws	9,026 (0.2%)	3,915 (0.1%)	6,096 (0.1%)
fritzmorgen.cont.ws	8,754 (0.2%)	9,092 (0.2%)	8,481 (0.2%)
mds.wi-fi.ru	8,524 (0.2%)	0 (0.0%)	2,841 (0.1%)
www.yandex.ru	8,365 (0.1%)	428 (0.0%)	2,931 (0.1%)
smi2.mirtesen.ru	7,543 (0.1%)	1,488 (0.0%)	3,058 (0.1%)
сумма выбранных	5,227,840 (92.3%)	4,876,348 (92.4%)	5,117,140 (93.3%)
всего	5,661,808 (100%)	5,275,607 (100%)	5,487,393 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

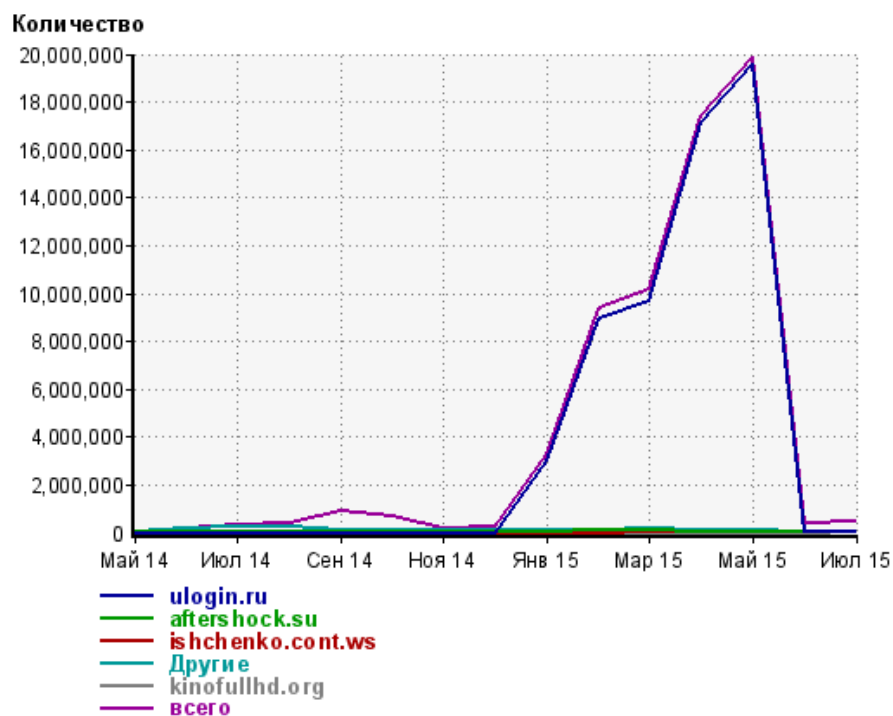
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	45,124 (9.1%)	57,451 (13.3%)	6,556,413 (94.5%)
aftershock.su	39,448 (8.0%)	33,271 (7.7%)	33,409 (0.5%)
ishchenko.cont.ws	24,596 (5.0%)	27,290 (6.3%)	23,565 (0.3%)
Другие	18,769 (3.8%)	39,526 (9.1%)	47,234 (0.7%)
kinofullhd.org	12,218 (2.5%)	0 (0.0%)	4,072 (0.1%)
fritzmorgan.cont.ws	6,113 (1.2%)	5,920 (1.4%)	5,911 (0.1%)
x8k.ru	4,741 (1.0%)	80 (0.0%)	1,608 (0.0%)
litvinenko25.cont.ws	4,680 (0.9%)	1,767 (0.4%)	3,620 (0.1%)
oneplustwo.xyz	4,538 (0.9%)	0 (0.0%)	1,512 (0.0%)
chipstone.cont.ws	4,462 (0.9%)	1,957 (0.5%)	2,762 (0.0%)
evalis.cont.ws	3,996 (0.8%)	69 (0.0%)	1,355 (0.0%)
iuna.cont.ws	3,884 (0.8%)	847 (0.2%)	2,323 (0.0%)
begemot.cont.ws	3,854 (0.8%)	1,339 (0.3%)	2,056 (0.0%)
clickander.com	3,834 (0.8%)	570 (0.1%)	1,468 (0.0%)
tvzvezda.ru	3,816 (0.8%)	2,133 (0.5%)	2,582 (0.0%)
gdevse.xyz	3,642 (0.7%)	475 (0.1%)	1,372 (0.0%)
clike.su	3,393 (0.7%)	3,027 (0.7%)	2,140 (0.0%)
ria.ru	3,389 (0.7%)	3,458 (0.8%)	3,111 (0.0%)
greentea.cont.ws	3,384 (0.7%)	1,855 (0.4%)	1,754 (0.0%)
russian.rt.com	3,243 (0.7%)	3,339 (0.8%)	3,351 (0.0%)
kmochar-64.cont.ws	3,164 (0.6%)	1,568 (0.4%)	1,768 (0.0%)
amurweb.cont.ws	2,867 (0.6%)	0 (0.0%)	955 (0.0%)
mailagent.xyz	2,856 (0.6%)	3,209 (0.7%)	2,284 (0.0%)
shrek68.cont.ws	2,825 (0.6%)	3,005 (0.7%)	3,224 (0.0%)
x5y.ru	2,693 (0.5%)	843 (0.2%)	1,182 (0.0%)
adme.ru	2,668 (0.5%)	456 (0.1%)	1,050 (0.0%)
novoross.cont.ws	2,614 (0.5%)	4,855 (1.1%)	2,770 (0.0%)
kgb.cont.ws	2,479 (0.5%)	3,344 (0.8%)	2,919 (0.0%)
lifewebs.ru	2,320 (0.5%)	514 (0.1%)	1,103 (0.0%)
politrussia.com	2,206 (0.4%)	3,958 (0.9%)	3,685 (0.1%)
fagot.cont.ws	2,183 (0.4%)	907 (0.2%)	1,030 (0.0%)
shaya.cont.ws	2,118 (0.4%)	686 (0.2%)	1,167 (0.0%)
crimsonalter.cont.ws	2,043 (0.4%)	2,095 (0.5%)	1,625 (0.0%)
colonel-cassad.cont.ws	1,998 (0.4%)	1,237 (0.3%)	1,640 (0.0%)
sntdpni.cont.ws	1,983 (0.4%)	838 (0.2%)	940 (0.0%)
fanc.cont.ws	1,976 (0.4%)	3,772 (0.9%)	3,253 (0.0%)
avtarrus.cont.ws	1,958 (0.4%)	1,956 (0.5%)	1,458 (0.0%)
samosa01.cont.ws	1,934 (0.4%)	1,586 (0.4%)	1,183 (0.0%)
vz.ru	1,897 (0.4%)	1,635 (0.4%)	1,817 (0.0%)
infomedia.xyz	1,845 (0.4%)	377 (0.1%)	766 (0.0%)
сумма выбранных	247,751 (50.1%)	221,215 (51.2%)	6,737,437 (97.1%)
всего	494,523 (100%)	431,984 (100%)	6,937,598 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.su	ishchenko.cont.ws	Другие	kinofullhd.org	всего
Май 14	0	240	0	15,527	0	26,371
Июн 14	0	8,842	0	153,142	0	192,005
Июл 14	0	47,697	0	223,508	0	296,792
Авг 14	0	64,991	0	241,887	0	428,651
Сен 14	0	51,742	0	144,897	0	873,555
Окт 14	0	55,980	0	132,244	0	655,042
Ноя 14	0	60,572	0	102,243	0	205,828
Дек 14	0	56,967	0	105,168	0	235,538
Янв 15	2,996,382	68,280	0	134,396	0	3,322,599
Фев 15	8,969,264	137,515	0	135,079	0	9,380,850
Мар 15	9,691,623	112,865	15,025	158,119	0	10,187,545
Апр 15	17,147,733	29,890	13,798	106,564	0	17,444,639
Май 15	19,566,666	27,509	18,811	83,409	0	19,886,288
Июн 15	57,451	33,271	27,290	39,526	0	431,984
Июл 15	45,124	39,448	24,596	18,769	12,218	494,523