



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,600,817	
Посетителей	3,525,979	
Доля мужчин	73.6 %	
Доля женщин	26.4 %	
Посетители младше 18 лет	2.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	17.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %	
Посетители старше 44 лет	36.0 %	
Преобладающая страна - Россия	67.6 %	
Преобладающий регион - Москва	27.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	69.1 %	
Закладки	13.3 %	
Соц. сети	10.0 %	
Сайты	3.8 %	
Поиск	3.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,433,580	
Посетителей, пришедших с поисковиков	378,453	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53,577 (1.5%)	48,898 (1.4%)	102,475 (2.9%)
18-24	564,785 (16.0%)	285,026 (8.1%)	849,811 (24.1%)
25-34	447,974 (12.7%)	183,253 (5.2%)	631,227 (17.9%)
35-44	495,077 (14.0%)	178,335 (5.1%)	673,412 (19.1%)
45+	1,033,839 (29.3%)	235,215 (6.7%)	1,269,054 (36.0%)
Любой возраст	2,595,252 (73.6%)	930,727 (26.4%)	3,525,979 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	27	27
18-24	135	66	100
25-34	85	39	64
35-44	124	45	84
45+	380	91	240
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	32	33
18-24	172	85	128
25-34	102	40	70
35-44	129	43	85
45+	265	49	146
Любой возраст	153	50	100

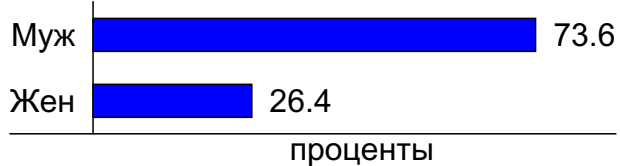
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

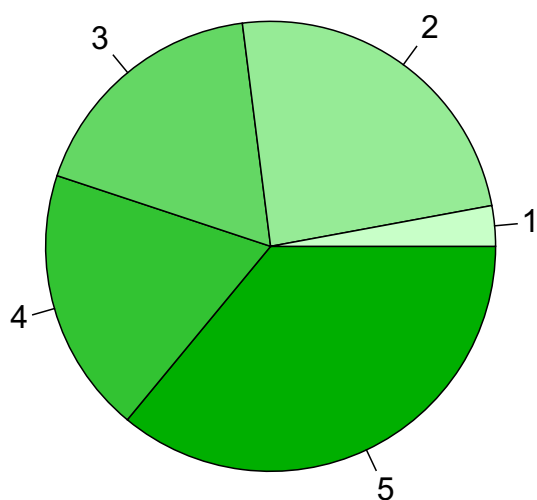
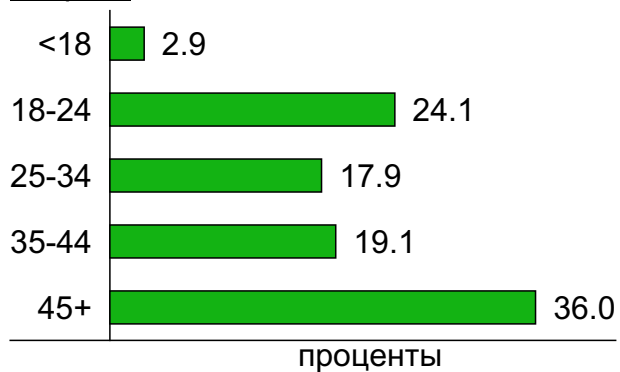
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	29	32
18-24	121	60	90
25-34	90	41	67
35-44	132	49	91
45+	302	88	209
Любой возраст	142	54	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

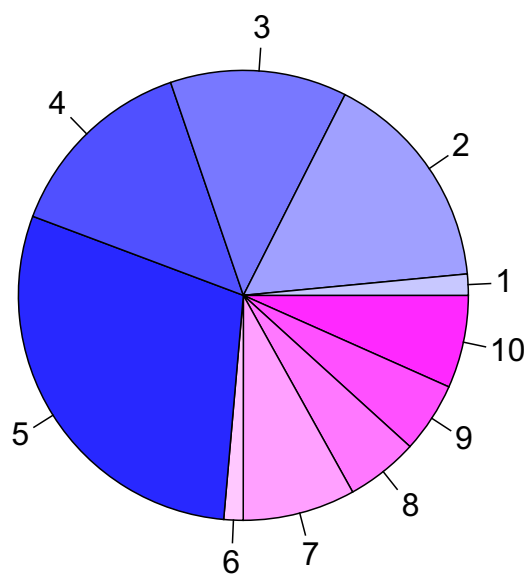
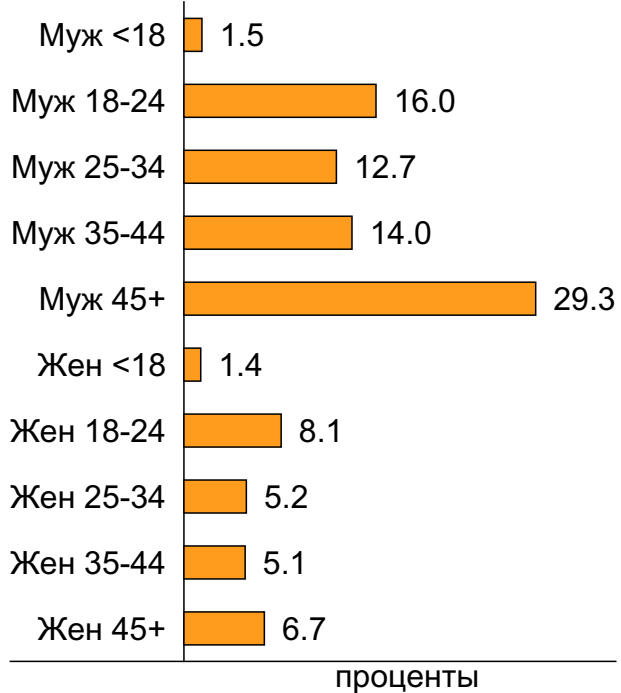


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

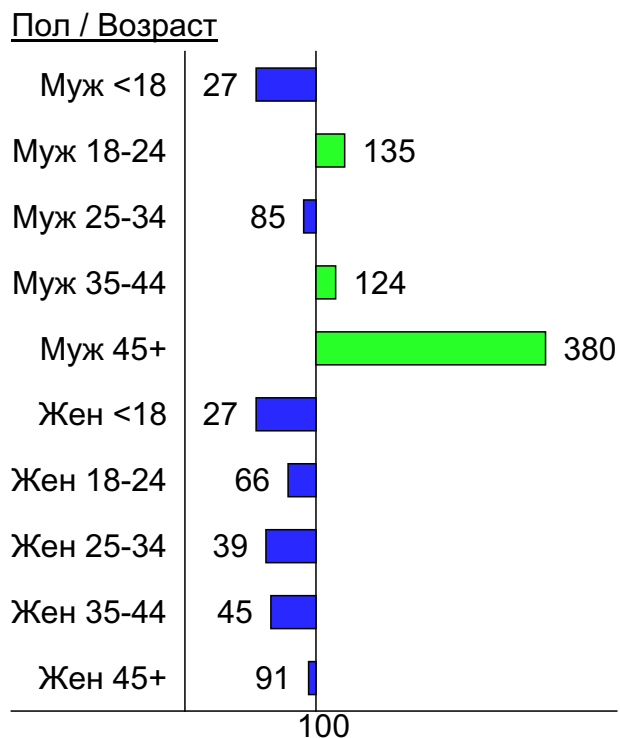
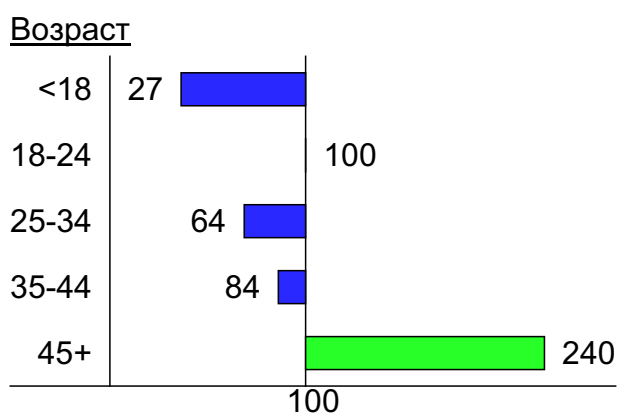
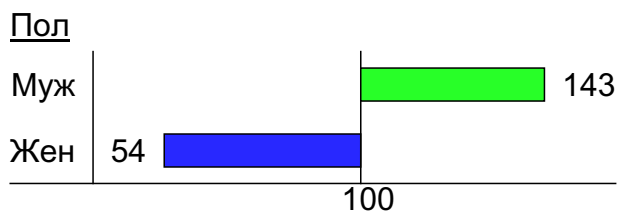
Пол / Возраст



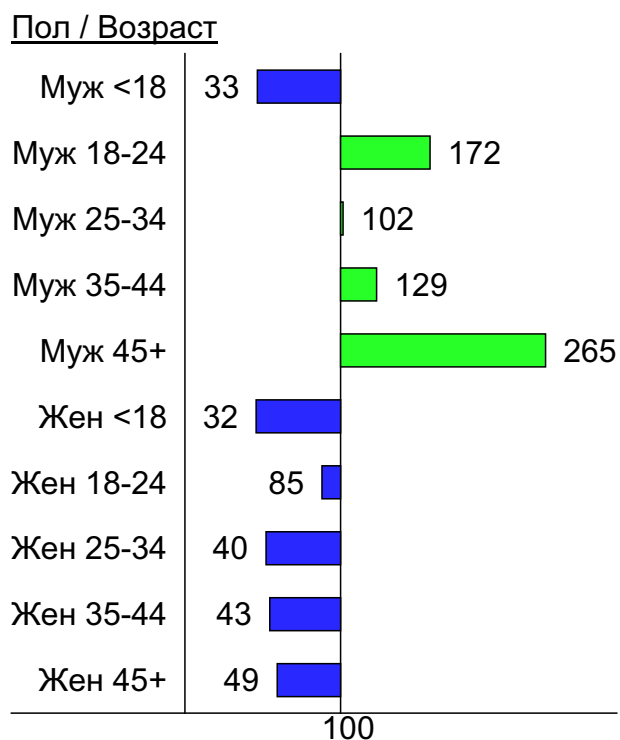
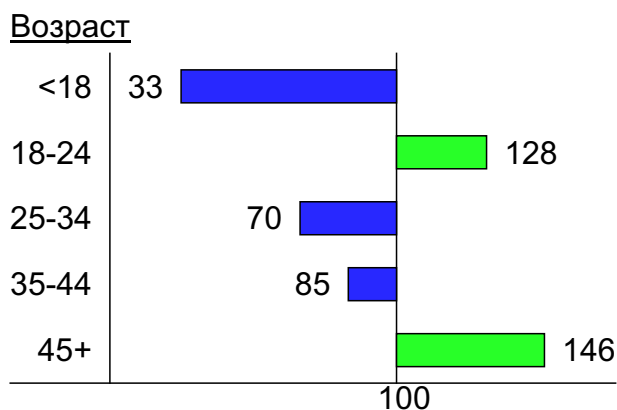
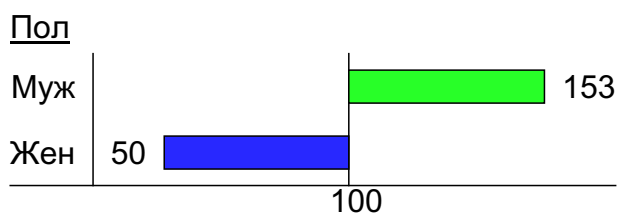
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



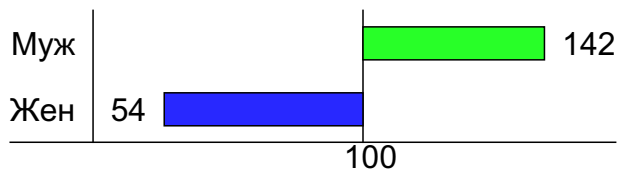
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



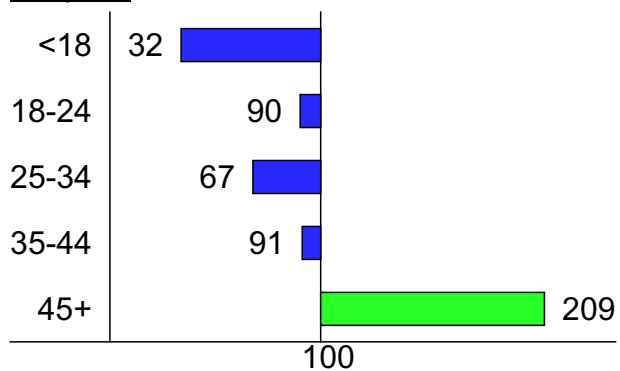
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

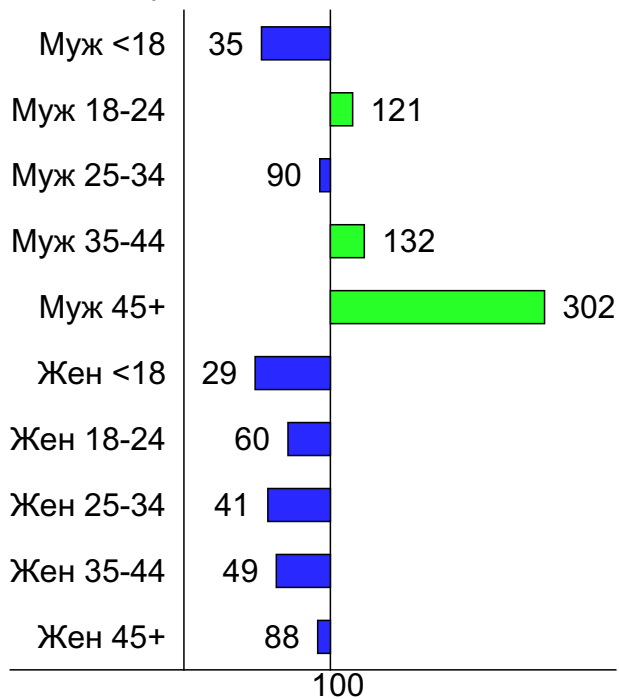
Пол



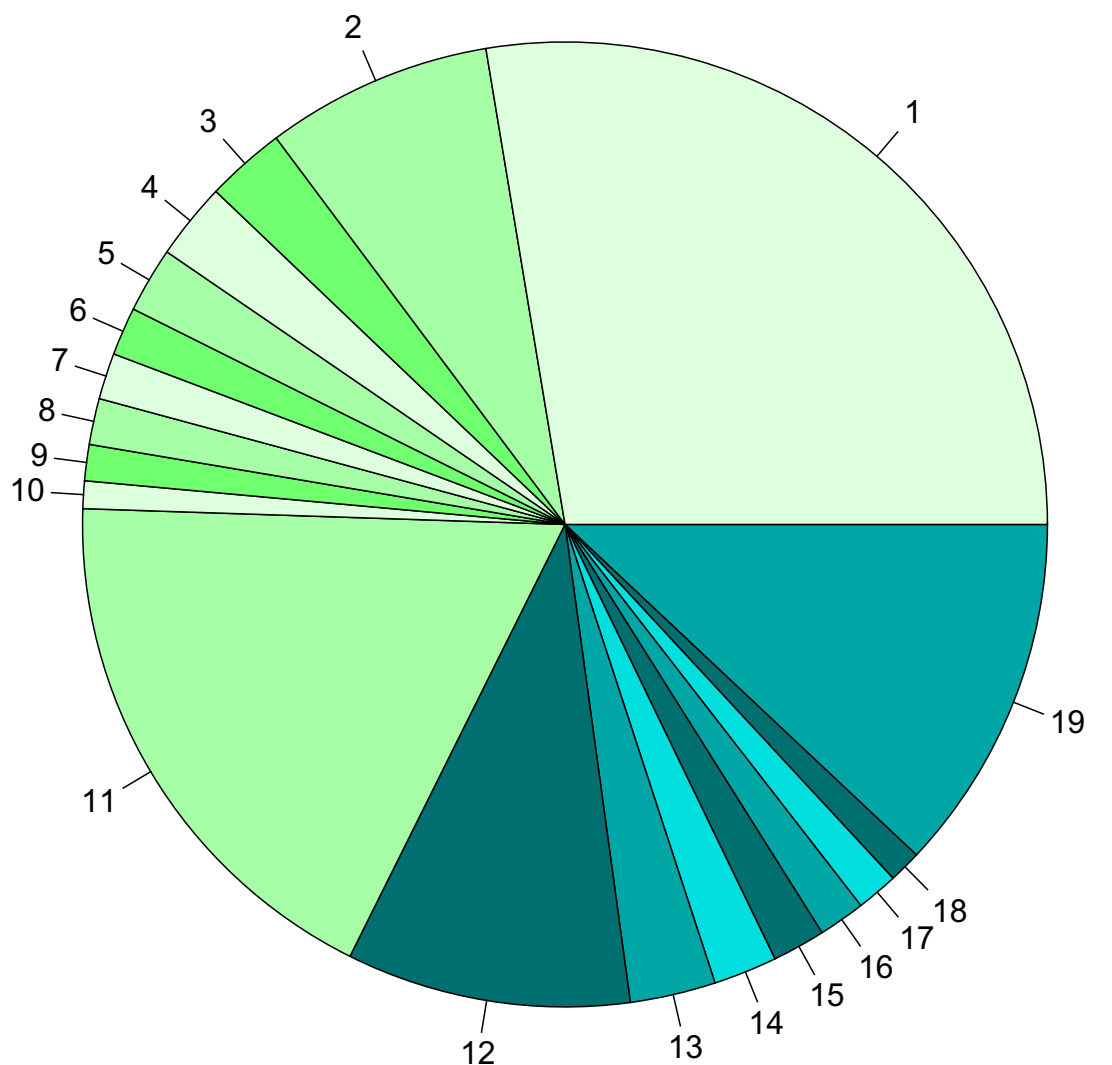
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Владивосток - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 18.2%

Другие страны:

- 12: Украина - 9.5%
- 13: Казахстан - 2.9%
- 14: Беларусь - 2.1%
- 15: США - 1.8%
- 16: Латвия - 1.6%
- 17: Германия - 1.4%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 12.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	145,314 (67.6%)	95,985 (70.0%)	105,416 (68.1%)
Украина	20,443 (9.5%)	15,292 (11.2%)	16,849 (10.9%)
Казахстан	6,164 (2.9%)	2,752 (2.0%)	3,735 (2.4%)
Беларусь	4,579 (2.1%)	2,889 (2.1%)	3,283 (2.1%)
США	3,820 (1.8%)	2,944 (2.1%)	3,304 (2.1%)
Латвия	3,356 (1.6%)	1,161 (0.8%)	1,871 (1.2%)
Германия	2,993 (1.4%)	1,952 (1.4%)	2,234 (1.4%)
Крым	2,341 (1.1%)	2,246 (1.6%)	2,288 (1.5%)
Эстония	1,921 (0.9%)	696 (0.5%)	1,069 (0.7%)
Израиль	1,910 (0.9%)	723 (0.5%)	1,075 (0.7%)
Молдавия	1,802 (0.8%)	853 (0.6%)	1,174 (0.8%)
Другие	1,647 (0.8%)	1,096 (0.8%)	1,210 (0.8%)
Великобритания	1,622 (0.8%)	590 (0.4%)	904 (0.6%)
Армения	1,480 (0.7%)	260 (0.2%)	648 (0.4%)
Литва	1,008 (0.5%)	476 (0.3%)	638 (0.4%)
Канада	989 (0.5%)	574 (0.4%)	684 (0.4%)
Болгария	916 (0.4%)	633 (0.5%)	678 (0.4%)
Грузия	857 (0.4%)	245 (0.2%)	429 (0.3%)
Киргизия	824 (0.4%)	293 (0.2%)	451 (0.3%)
Франция	735 (0.3%)	337 (0.2%)	454 (0.3%)
Азербайджан	729 (0.3%)	192 (0.1%)	358 (0.2%)
Турция	676 (0.3%)	235 (0.2%)	375 (0.2%)
Италия	669 (0.3%)	324 (0.2%)	441 (0.3%)
Испания	583 (0.3%)	299 (0.2%)	389 (0.3%)
Швеция	528 (0.2%)	210 (0.2%)	305 (0.2%)
Чехия	493 (0.2%)	406 (0.3%)	393 (0.3%)
Нидерланды	439 (0.2%)	243 (0.2%)	305 (0.2%)
Финляндия	393 (0.2%)	150 (0.1%)	228 (0.1%)
ОАЭ	382 (0.2%)	126 (0.1%)	197 (0.1%)
Египет	360 (0.2%)	75 (0.1%)	159 (0.1%)
Таиланд	316 (0.1%)	106 (0.1%)	167 (0.1%)
Польша	307 (0.1%)	174 (0.1%)	208 (0.1%)
Ирландия	288 (0.1%)	82 (0.1%)	150 (0.1%)
Греция	287 (0.1%)	156 (0.1%)	211 (0.1%)
Швейцария	278 (0.1%)	138 (0.1%)	179 (0.1%)
Румыния	276 (0.1%)	163 (0.1%)	202 (0.1%)
Австралия	272 (0.1%)	146 (0.1%)	176 (0.1%)
Норвегия	241 (0.1%)	121 (0.1%)	156 (0.1%)
Бельгия	229 (0.1%)	114 (0.1%)	147 (0.1%)
Австрия	221 (0.1%)	122 (0.1%)	150 (0.1%)
Кипр	212 (0.1%)	116 (0.1%)	142 (0.1%)
Словакия	178 (0.1%)	267 (0.2%)	183 (0.1%)
Вьетнам	172 (0.1%)	97 (0.1%)	105 (0.1%)
Сербия	143 (0.1%)	142 (0.1%)	118 (0.1%)
Дания	142 (0.1%)	61 (0.0%)	87 (0.1%)
Венгрия	136 (0.1%)	106 (0.1%)	101 (0.1%)
Бразилия	135 (0.1%)	124 (0.1%)	100 (0.1%)
Япония	124 (0.1%)	67 (0.0%)	79 (0.1%)
Индия	113 (0.1%)	52 (0.0%)	66 (0.0%)
Южная Корея	98 (0.0%)	39 (0.0%)	55 (0.0%)
сумма выбранных	214,141 (99.7%)	136,650 (99.7%)	154,326 (99.7%)
всего	214,810 (100%)	137,059 (100%)	154,785 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	59,334 (40.8%)	37,322 (38.9%)	41,710 (39.6%)
Санкт-Петербург	16,315 (11.2%)	10,864 (11.3%)	12,047 (11.4%)
Екатеринбург	5,710 (3.9%)	3,936 (4.1%)	4,180 (4.0%)
Краснодар	5,521 (3.8%)	3,685 (3.8%)	4,076 (3.9%)
Новосибирск	4,702 (3.2%)	3,275 (3.4%)	3,481 (3.3%)
Ростов-на-Дону	3,472 (2.4%)	2,372 (2.5%)	2,568 (2.4%)
Нижний Новгород	3,327 (2.3%)	2,207 (2.3%)	2,404 (2.3%)
Самара	3,319 (2.3%)	2,249 (2.3%)	2,428 (2.3%)
Челябинск	2,600 (1.8%)	1,820 (1.9%)	1,948 (1.8%)
Владивосток	1,982 (1.4%)	1,275 (1.3%)	1,386 (1.3%)
Пермь	1,770 (1.2%)	1,250 (1.3%)	1,340 (1.3%)
Уфа	1,669 (1.1%)	1,176 (1.2%)	1,256 (1.2%)
Казань	1,664 (1.1%)	1,132 (1.2%)	1,231 (1.2%)
Воронеж	1,634 (1.1%)	1,166 (1.2%)	1,257 (1.2%)
Красноярск	1,570 (1.1%)	1,100 (1.1%)	1,175 (1.1%)
Хабаровск	1,490 (1.0%)	999 (1.0%)	1,069 (1.0%)
Иркутск	1,216 (0.8%)	819 (0.9%)	887 (0.8%)
Саратов	1,150 (0.8%)	741 (0.8%)	831 (0.8%)
Калининград	1,139 (0.8%)	721 (0.8%)	820 (0.8%)
Ставрополь	1,027 (0.7%)	681 (0.7%)	736 (0.7%)
Омск	958 (0.7%)	668 (0.7%)	737 (0.7%)
Ульяновск	907 (0.6%)	615 (0.6%)	660 (0.6%)
Волгоград	907 (0.6%)	655 (0.7%)	697 (0.7%)
Ярославль	906 (0.6%)	624 (0.7%)	679 (0.6%)
Кемерово	874 (0.6%)	643 (0.7%)	678 (0.6%)
Тюмень	868 (0.6%)	628 (0.7%)	655 (0.6%)
Барнаул	729 (0.5%)	504 (0.5%)	545 (0.5%)
Ханты-Мансийск	728 (0.5%)	514 (0.5%)	543 (0.5%)
Томск	709 (0.5%)	508 (0.5%)	547 (0.5%)
Ижевск	687 (0.5%)	514 (0.5%)	528 (0.5%)
Тула	595 (0.4%)	419 (0.4%)	451 (0.4%)
Оренбург	571 (0.4%)	411 (0.4%)	437 (0.4%)
Киров	570 (0.4%)	424 (0.4%)	446 (0.4%)
Белгород	561 (0.4%)	408 (0.4%)	436 (0.4%)
Махачкала	557 (0.4%)	310 (0.3%)	342 (0.3%)
Тверь	550 (0.4%)	378 (0.4%)	408 (0.4%)
Архангельск	540 (0.4%)	386 (0.4%)	408 (0.4%)
Владимир	519 (0.4%)	370 (0.4%)	397 (0.4%)
Калуга	519 (0.4%)	357 (0.4%)	388 (0.4%)
Сочи	494 (0.3%)	346 (0.4%)	386 (0.4%)
Тольятти	492 (0.3%)	344 (0.4%)	372 (0.4%)
Рязань	488 (0.3%)	368 (0.4%)	383 (0.4%)
Мурманск	453 (0.3%)	331 (0.3%)	352 (0.3%)
Пенза	444 (0.3%)	298 (0.3%)	331 (0.3%)
Петрозаводск	440 (0.3%)	304 (0.3%)	335 (0.3%)
Липецк	437 (0.3%)	297 (0.3%)	332 (0.3%)
Вологда	434 (0.3%)	298 (0.3%)	328 (0.3%)
Чебоксары	408 (0.3%)	289 (0.3%)	304 (0.3%)
Сыктывкар	370 (0.3%)	289 (0.3%)	300 (0.3%)
Брянск	368 (0.3%)	274 (0.3%)	286 (0.3%)
сумма выбранных	138,694 (95.4%)	91,564 (95.4%)	100,521 (95.4%)
всего	145,314 (100%)	95,985 (100%)	105,416 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		468,199	13.3 %	350
в том числе	Отдых за рубежом	365,383	10.4 %	413
	Отдых в России и Украине	190,110	5.4 %	338
Аудио, Видео, Фото		143,548	4.1 %	319
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	63,689	1.8 %	321
	Аудио-техника	43,467	1.2 %	342
	Видеоаппаратура	35,682	1.0 %	396
	Фотоаппараты	33,134	0.9 %	494
Финансы		282,598	8.0 %	296
в том числе	Валюта	152,962	4.3 %	366
	Кредиты	93,566	2.7 %	306
	Страхование	79,470	2.3 %	369
	Фондовый рынок	30,476	0.9 %	512
	Вклады, депозиты	15,331	0.4 %	369
	Денежные переводы	10,136	0.3 %	553
Выставки, концерты, театры, кино		242,377	6.9 %	276
Бытовая техника		221,978	6.3 %	272
Недвижимость		389,159	11.0 %	252
в том числе	Квартиры	278,969	7.9 %	262
	Загородная недвижимость	78,838	2.2 %	360
	Земля	50,782	1.4 %	370
	Гаражи	30,889	0.9 %	353
	Ипотека	29,283	0.8 %	374
	Коммерческая недвижимость	29,256	0.8 %	427
	Зарубежная недвижимость	14,728	0.4 %	643
Компьютеры, оргтехника		290,799	8.2 %	250
в том числе	Ноутбуки	124,503	3.5 %	248
	Компьютерные комплектующие	81,103	2.3 %	287
	Принтеры	50,600	1.4 %	318
	Планшетные ПК	49,883	1.4 %	435
	Мониторы	22,608	0.6 %	372
Авто		408,748	11.6 %	226
в том числе	Иномарки	330,400	9.4 %	245
	Колёса, Шины	84,468	2.4 %	339
	Отечественные авто	82,599	2.3 %	227
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	51,507	1.5 %	305
	Автострахование	30,379	0.9 %	455
Образование		211,172	6.0 %	218
в том числе	Иностранные языки	126,195	3.6 %	208
	Образование высшее	94,261	2.7 %	346
	Образование для детей	47,387	1.3 %	249
	Образование за рубежом	7,173	0.2 %	487
Телефоны, связь		324,262	9.2 %	218
в том числе	Мобильные телефоны	265,659	7.5 %	232
	Мобильные приложения и услуги	159,857	4.5 %	223
	Навигация	22,123	0.6 %	352
	Стационарная связь	12,065	0.3 %	428

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		405,857	11.5 %	204
в том числе	Трудоустройство, персонал	280,839	8.0 %	195
	Бухгалтерия	156,600	4.4 %	303
	Реклама	69,554	2.0 %	314
	Аудит, консалтинг	12,076	0.3 %	456
Медицина, здоровье		766,452	21.7 %	188
в том числе	Беременность и роды	182,290	5.2 %	208
	Диеты	125,078	3.5 %	260
	Спорт, фитнес, йога	83,386	2.4 %	383
	Стоматология	82,365	2.3 %	330
	Лишний вес	74,061	2.1 %	266
	Зрение	41,285	1.2 %	371
Дом и семья		583,049	16.5 %	187
в том числе	Кулинария, рецепты	461,388	13.1 %	194
	Собаки	135,222	3.8 %	271
	Кошки	110,734	3.1 %	292
	Маленькие дети	49,905	1.4 %	285
	Детские сады	47,831	1.4 %	215

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	26,690,836 (69.1%)	23,216,473 (72.5%)	22,201,720 (70.5%)
Закладки	5,117,772 (13.3%)	4,221,628 (13.2%)	4,087,178 (13.0%)
Соц. сети	3,874,016 (10.0%)	2,144,202 (6.7%)	2,779,742 (8.8%)
Сайты	1,484,613 (3.8%)	1,259,118 (3.9%)	1,247,214 (4.0%)
Поиск	1,433,580 (3.7%)	1,175,915 (3.7%)	1,173,345 (3.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,600,817 (100%)	32,017,336 (100%)	31,489,199 (100%)

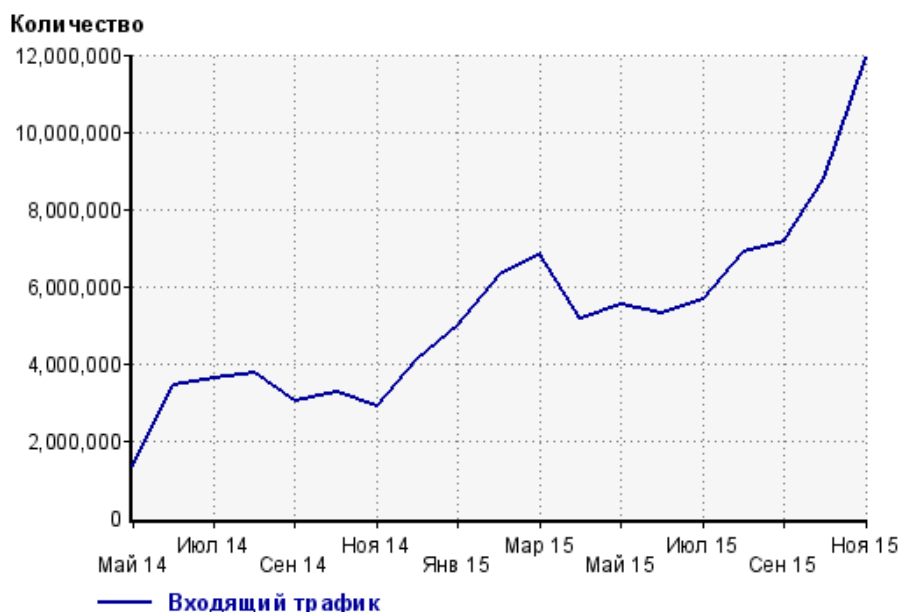
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

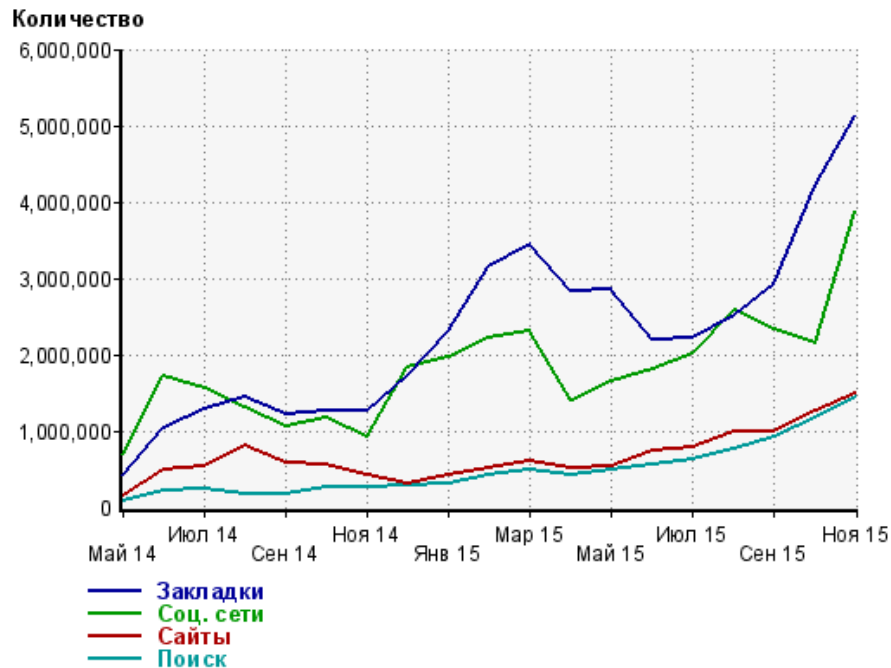
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

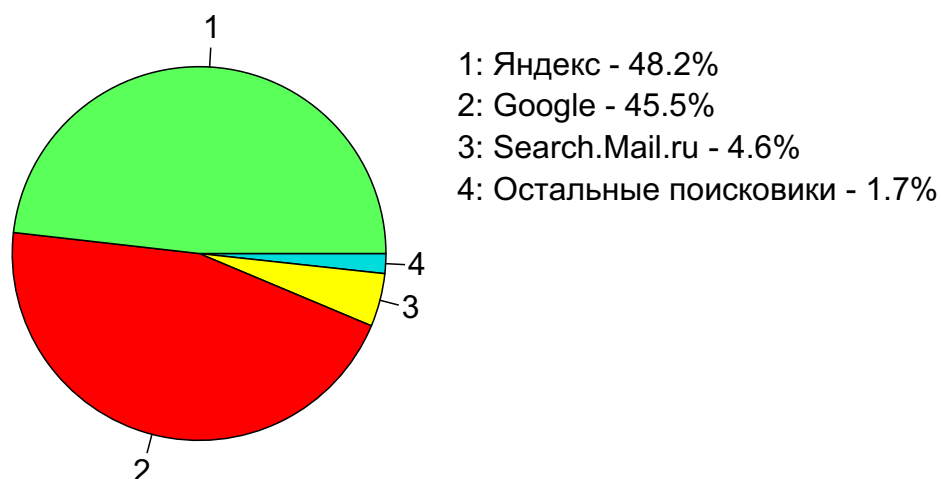


Дата	Закладки	Соц. сети	Сайты	Поиск
Май 14	418,266	696,133	141,982	78,017
Июн 14	1,031,891	1,711,370	490,721	204,613
Июл 14	1,286,708	1,558,436	540,175	229,893
Авг 14	1,450,530	1,316,566	811,082	179,580
Сен 14	1,208,918	1,065,527	568,259	167,292
Окт 14	1,261,756	1,163,779	549,403	255,565
Ноя 14	1,257,915	925,394	418,642	264,197
Дек 14	1,714,595	1,826,957	303,498	290,315
Янв 15	2,296,729	1,956,090	430,473	316,176
Фев 15	3,138,280	2,214,953	521,883	414,024
Мар 15	3,446,072	2,311,821	591,325	498,749
Апр 15	2,823,582	1,390,083	514,297	425,969
Май 15	2,843,263	1,658,757	523,314	499,432
Июн 15	2,190,683	1,802,110	730,095	552,719
Июл 15	2,221,488	2,020,619	787,219	632,482
Авг 15	2,515,891	2,582,328	999,776	771,663
Сен 15	2,922,134	2,321,008	997,911	910,541
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,259,118	1,175,915
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,484,613	1,433,580

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	691,027 (48.2%)	580,523 (49.4%)	573,360 (48.9%)
Google	651,861 (45.5%)	514,688 (43.8%)	522,448 (44.5%)
Search.Mail.ru	66,030 (4.6%)	60,331 (5.1%)	57,759 (4.9%)
Rambler	12,174 (0.8%)	10,556 (0.9%)	10,267 (0.9%)
Bing	7,315 (0.5%)	5,457 (0.5%)	5,441 (0.5%)
Yahoo	1,465 (0.1%)	1,814 (0.2%)	1,484 (0.1%)
Google (картинки)	1,047 (0.1%)	1,001 (0.1%)	953 (0.1%)
LiveInternet	1,001 (0.1%)	537 (0.0%)	513 (0.0%)
Спутник	962 (0.1%)	686 (0.1%)	648 (0.1%)
Nigma	480 (0.0%)	215 (0.0%)	305 (0.0%)
сумма выбранных	1,433,362 (100.0%)	1,175,808 (100.0%)	1,173,178 (100.0%)
всего	1,433,580 (100%)	1,175,915 (100%)	1,173,345 (100%)

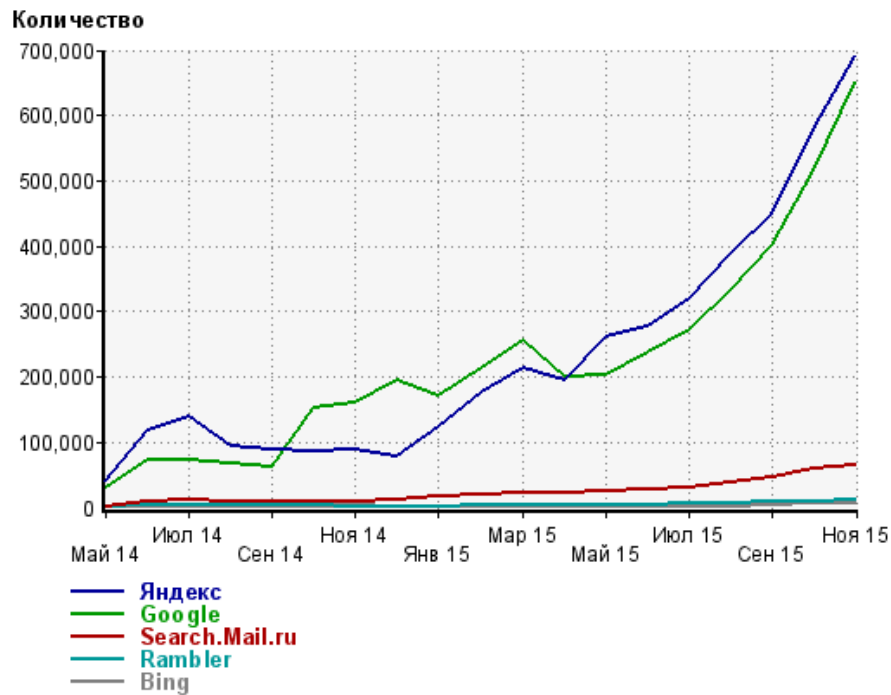
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315

Структура месячной поисковой аудитории сайта

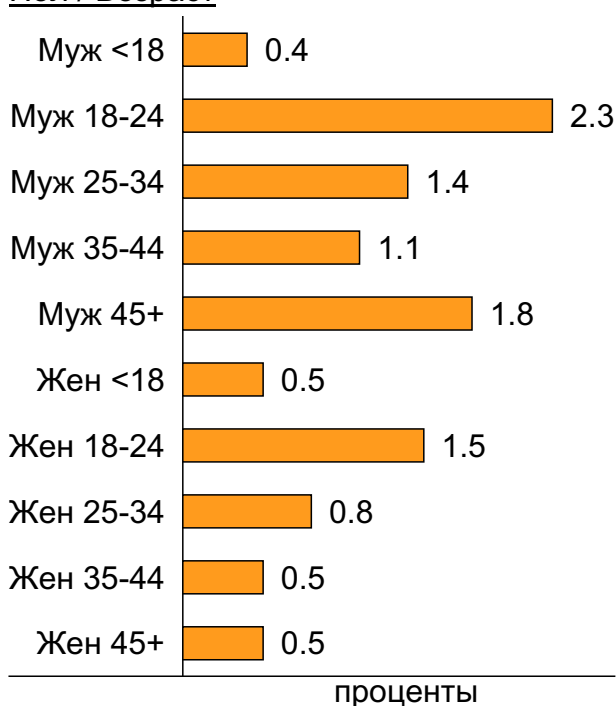
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

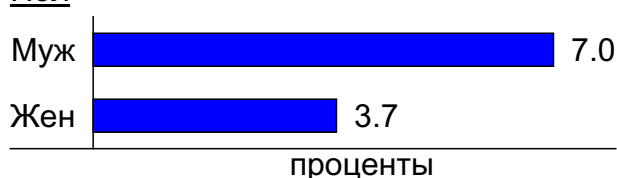
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14,322 (0.4%)	16,225 (0.5%)	30,547 (0.9%)
18-24	82,787 (2.3%)	51,177 (1.5%)	133,964 (3.8%)
25-34	48,586 (1.4%)	26,776 (0.8%)	75,362 (2.1%)
35-44	37,028 (1.1%)	17,569 (0.5%)	54,597 (1.5%)
45+	65,090 (1.8%)	18,893 (0.5%)	83,983 (2.4%)
Любой возраст	247,813 (7.0%)	130,640 (3.7%)	378,453 (10.7%)

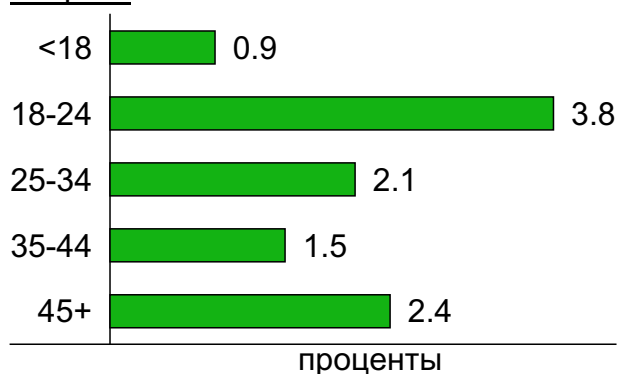
Пол / Возраст



Пол



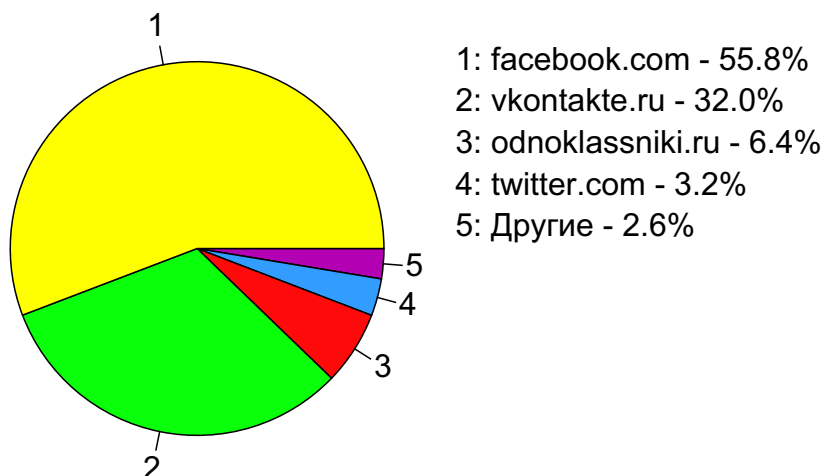
Возраст



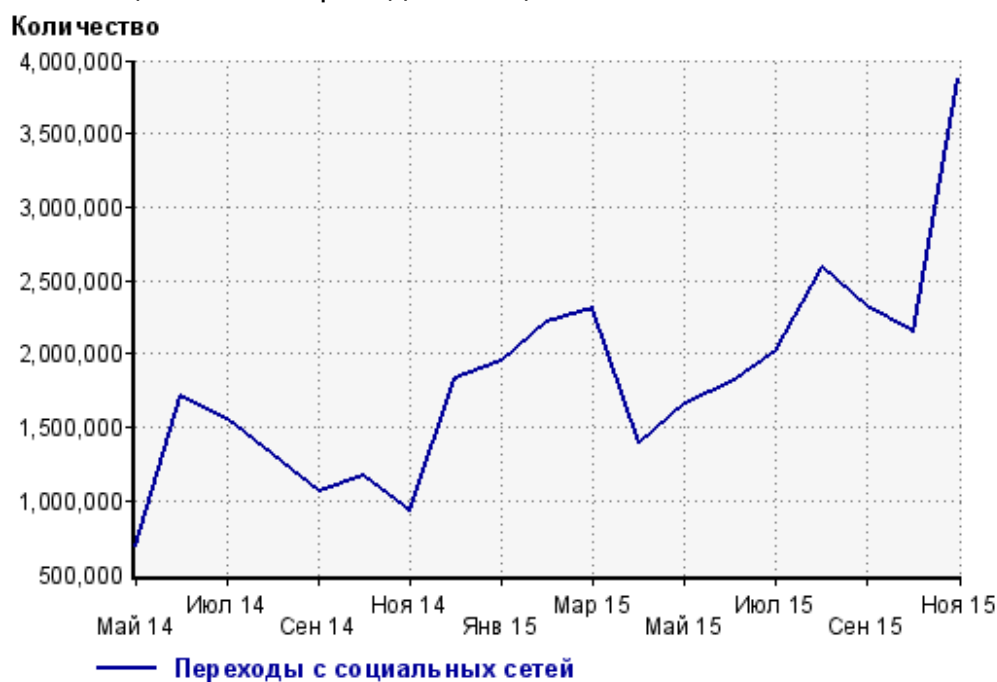
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2,161,730 (55.8%)	770,193 (35.9%)	1,189,504 (42.8%)
vkontakte.ru	1,239,077 (32.0%)	1,055,066 (49.2%)	1,224,422 (44.0%)
odnoklassniki.ru	247,583 (6.4%)	195,095 (9.1%)	216,705 (7.8%)
twitter.com	124,650 (3.2%)	53,925 (2.5%)	68,607 (2.5%)
livejournal.com	74,335 (1.9%)	49,091 (2.3%)	56,111 (2.0%)
plus.google.com	23,177 (0.6%)	17,872 (0.8%)	19,724 (0.7%)
liveinternet.ru	2,632 (0.1%)	1,933 (0.1%)	3,785 (0.1%)
diary.ru	439 (0.0%)	673 (0.0%)	575 (0.0%)
blogspot.com	256 (0.0%)	266 (0.0%)	217 (0.0%)
journals.ru	68 (0.0%)	13 (0.0%)	28 (0.0%)
сумма выбранных	3,873,947 (100.0%)	2,144,127 (100.0%)	2,779,678 (100.0%)
всего	3,874,016 (100%)	2,144,202 (100%)	2,779,742 (100%)

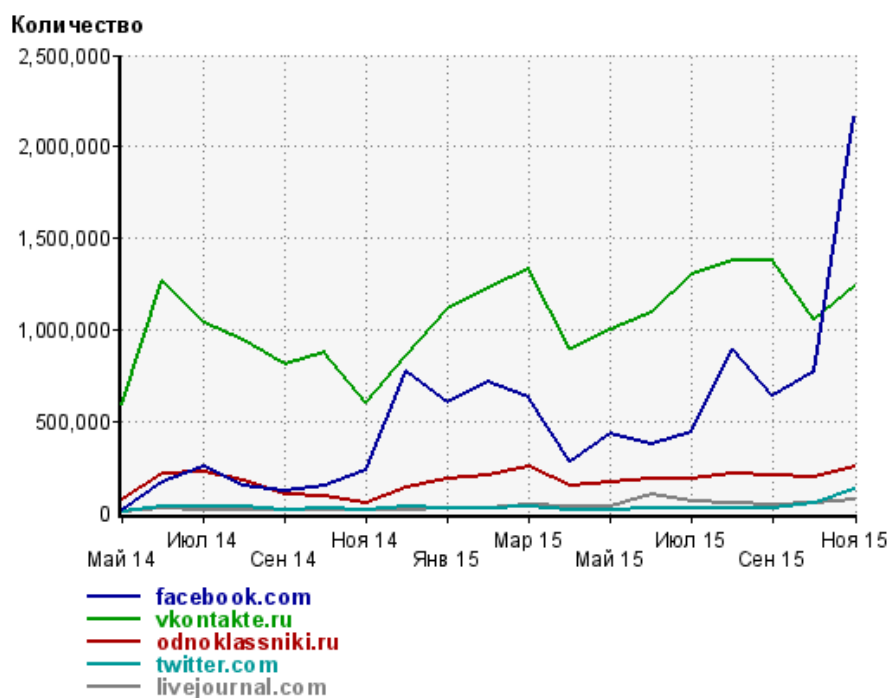
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

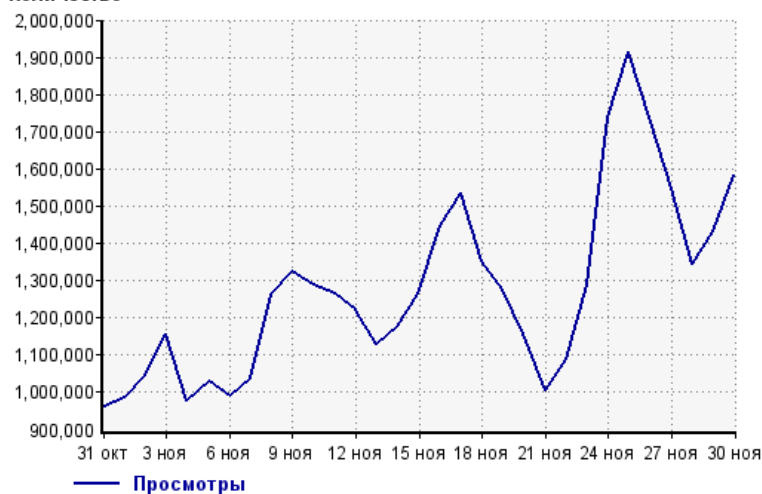


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	17,978	595,608	68,547	8,524	3,500
Июн 14	166,027	1,265,951	212,469	33,838	23,132
Июл 14	246,295	1,034,927	218,107	34,204	16,550
Авг 14	143,251	938,869	179,405	36,259	11,474
Сен 14	119,385	813,832	98,789	15,083	14,596
Окт 14	151,051	876,908	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	229,341	605,569	56,478	14,586	14,959
Дек 14	769,654	855,276	141,218	33,626	18,611
Янв 15	598,086	1,112,265	184,596	19,970	20,829
Фев 15	713,822	1,227,712	204,914	21,022	24,699
Мар 15	634,072	1,334,574	247,264	30,998	39,693
Апр 15	284,087	898,608	147,596	12,799	35,920
Май 15	430,845	996,669	166,621	16,477	37,080
Июн 15	373,116	1,093,056	187,450	28,342	100,264
Июл 15	443,363	1,303,156	180,577	20,165	58,479
Авг 15	894,976	1,374,738	217,090	25,234	52,423
Сен 15	636,590	1,379,123	207,438	27,246	44,908
Окт 15	770,193	1,055,066	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	2,161,730	1,239,077	247,583	124,650	74,335

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

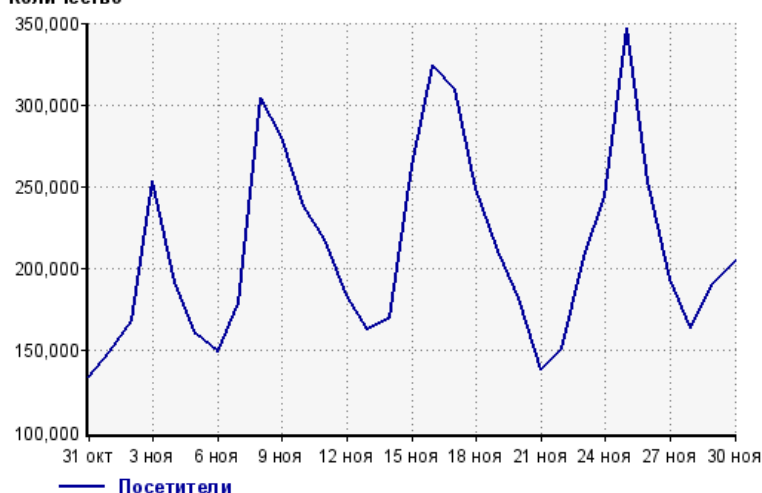
Количество



31 окт:	961,775	16 ноя:	1,449,550
1 ноя:	986,051	17 ноя:	1,537,575
2 ноя:	1,045,576	18 ноя:	1,354,208
3 ноя:	1,157,977	19 ноя:	1,274,721
4 ноя:	976,298	20 ноя:	1,158,333
5 ноя:	1,029,008	21 ноя:	1,005,757
6 ноя:	988,863	22 ноя:	1,087,666
7 ноя:	1,038,317	23 ноя:	1,290,357
8 ноя:	1,265,260	24 ноя:	1,739,860
9 ноя:	1,323,416	25 ноя:	1,914,007
10 ноя:	1,287,435	26 ноя:	1,725,861
11 ноя:	1,263,128	27 ноя:	1,547,393
12 ноя:	1,222,468	28 ноя:	1,345,412
13 ноя:	1,130,911	29 ноя:	1,432,012
14 ноя:	1,176,546	30 ноя:	1,583,109
15 ноя:	1,263,742		

Размер аудитории сайта

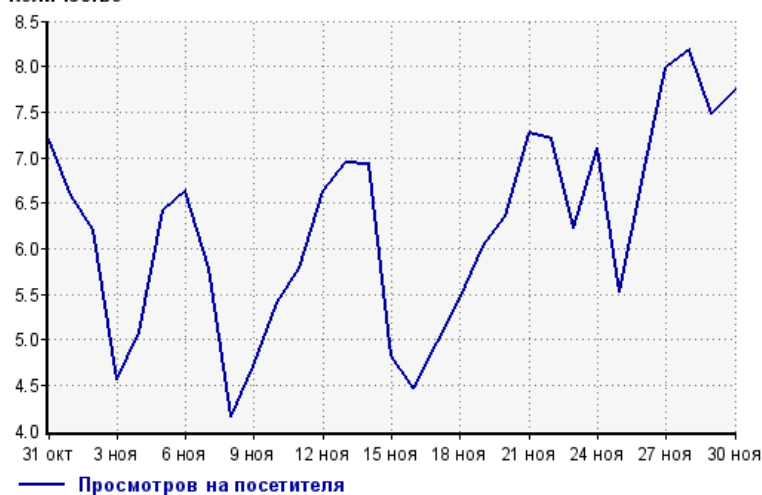
Количество



31 окт:	133,551	16 ноя:	324,281
1 ноя:	149,815	17 ноя:	309,511
2 ноя:	168,333	18 ноя:	248,957
3 ноя:	253,766	19 ноя:	211,199
4 ноя:	191,933	20 ноя:	182,013
5 ноя:	160,352	21 ноя:	138,396
6 ноя:	148,965	22 ноя:	151,053
7 ноя:	179,294	23 ноя:	207,409
8 ноя:	304,465	24 ноя:	244,779
9 ноя:	280,746	25 ноя:	346,795
10 ноя:	237,820	26 ноя:	253,388
11 ноя:	218,278	27 ноя:	193,595
12 ноя:	184,144	28 ноя:	164,287
13 ноя:	163,025	29 ноя:	191,389
14 ноя:	169,907	30 ноя:	204,275
15 ноя:	262,139		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

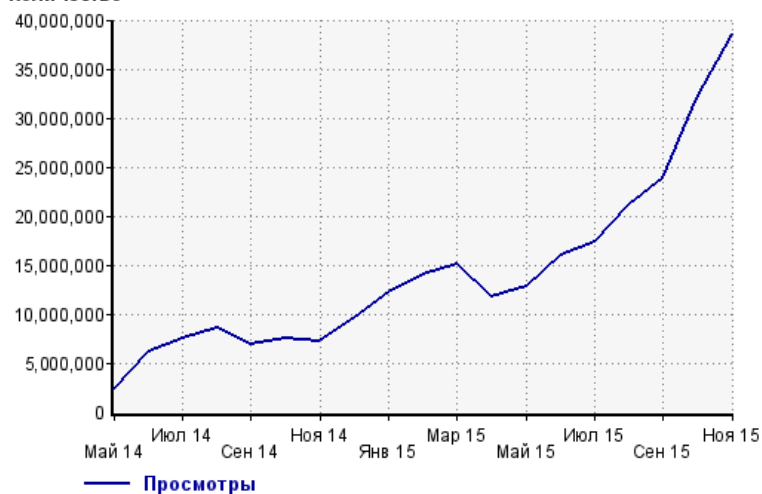


31 окт:	7.2	16 ноя:	4.5
1 ноя:	6.6	17 ноя:	5.0
2 ноя:	6.2	18 ноя:	5.4
3 ноя:	4.6	19 ноя:	6.0
4 ноя:	5.1	20 ноя:	6.4
5 ноя:	6.4	21 ноя:	7.3
6 ноя:	6.6	22 ноя:	7.2
7 ноя:	5.8	23 ноя:	6.2
8 ноя:	4.2	24 ноя:	7.1
9 ноя:	4.7	25 ноя:	5.5
10 ноя:	5.4	26 ноя:	6.8
11 ноя:	5.8	27 ноя:	8.0
12 ноя:	6.6	28 ноя:	8.2
13 ноя:	6.9	29 ноя:	7.5
14 ноя:	6.9	30 ноя:	7.7
15 ноя:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

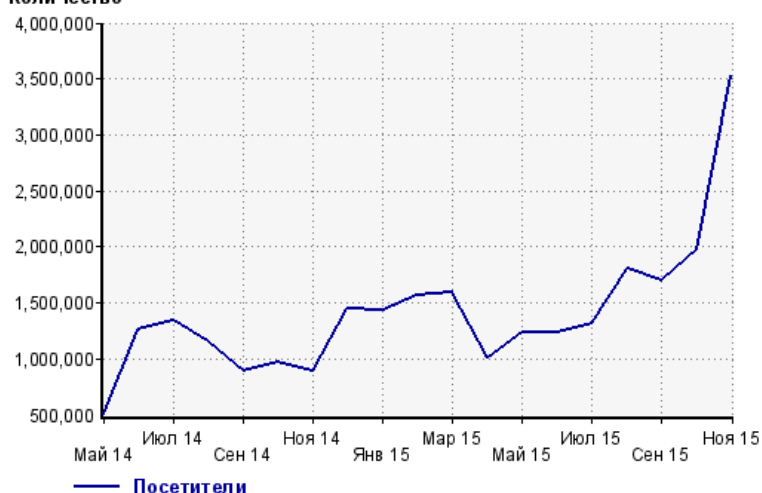
Количество



Май 14:	2,401,209	Мар 15:	15,077,418
Июн 14:	6,083,339	Апр 15:	11,786,131
Июл 14:	7,512,085	Май 15:	12,820,921
Авг 14:	8,582,832	Июн 15:	15,943,628
Сен 14:	6,887,964	Июл 15:	17,421,209
Окт 14:	7,433,102	Авг 15:	21,163,282
Ноя 14:	7,128,599	Сен 15:	23,849,444
Дек 14:	9,560,230	Окт 15:	32,017,336
Янв 15:	12,164,181	Ноя 15:	38,600,817
Фев 15:	14,037,255		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Мар 15:	1,589,641
Июн 14:	1,261,909	Апр 15:	1,015,479
Июл 14:	1,343,435	Май 15:	1,232,237
Авг 14:	1,153,006	Июн 15:	1,239,671
Сен 14:	885,032	Июл 15:	1,313,506
Окт 14:	973,198	Авг 15:	1,810,529
Ноя 14:	894,591	Сен 15:	1,694,303
Дек 14:	1,450,873	Окт 15:	1,975,837
Янв 15:	1,429,306	Ноя 15:	3,525,979
Фев 15:	1,563,901		

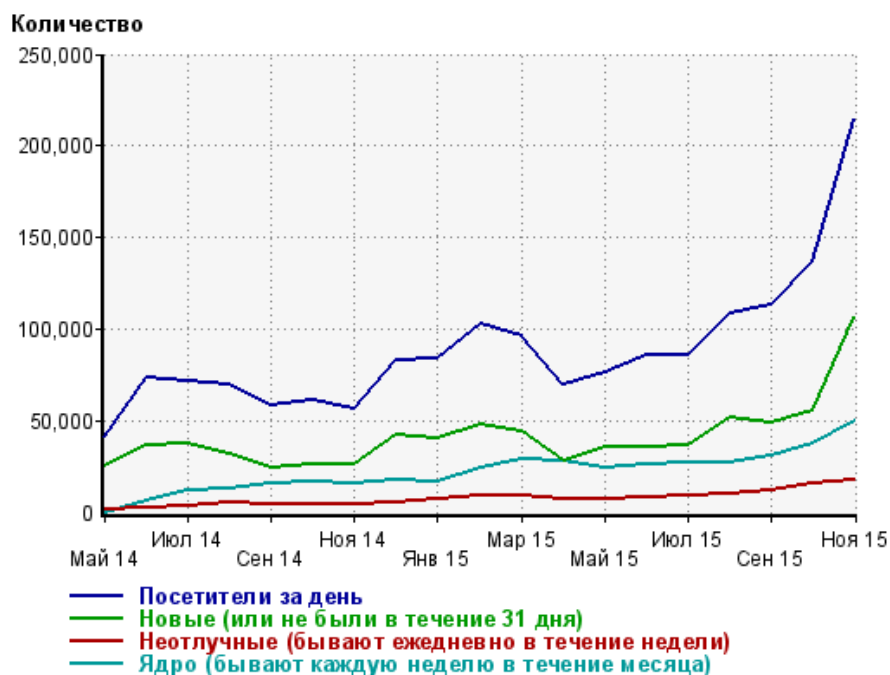
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



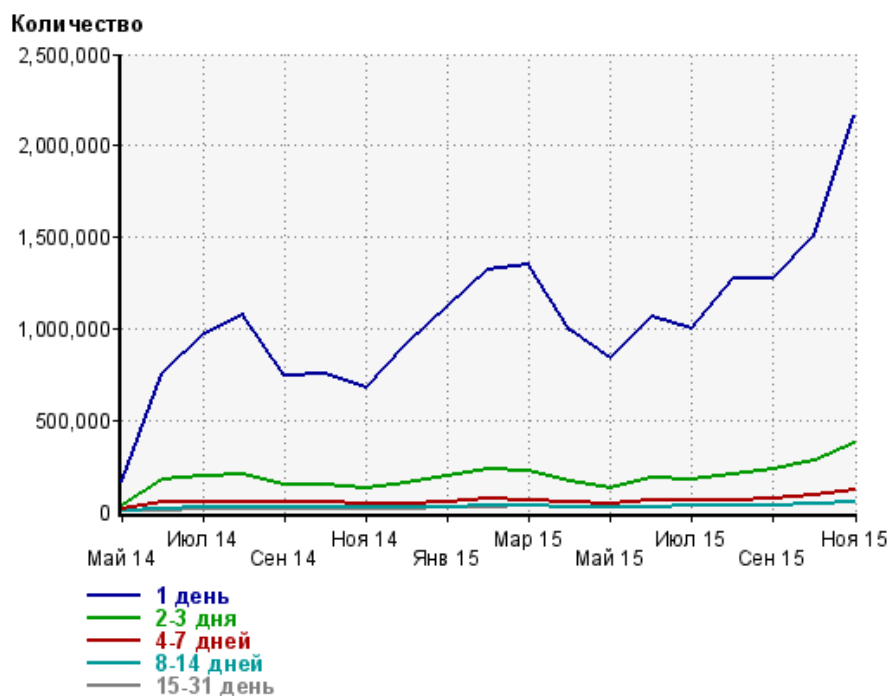
Май 14:	4.8	Мар 15:	9.5
Июн 14:	4.8	Апр 15:	11.6
Июл 14:	5.6	Май 15:	10.4
Авг 14:	7.4	Июн 15:	12.9
Сен 14:	7.8	Июл 15:	13.3
Окт 14:	7.6	Авг 15:	11.7
Ноя 14:	8.0	Сен 15:	14.1
Дек 14:	6.6	Окт 15:	16.2
Янв 15:	8.5	Ноя 15:	10.9
Фев 15:	9.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,117,772 (43.0%)	4,221,628 (48.0%)	4,087,178 (44.0%)
m.facebook.com	1,333,808 (11.2%)	400,019 (4.5%)	686,331 (7.4%)
facebook.com	714,089 (6.0%)	323,142 (3.7%)	435,979 (4.7%)
vk.com	684,704 (5.7%)	615,647 (7.0%)	691,858 (7.4%)
yandex.ru	576,224 (4.8%)	481,450 (5.5%)	474,472 (5.1%)
m.vk.com	554,328 (4.7%)	439,382 (5.0%)	532,527 (5.7%)
google.ru	402,371 (3.4%)	305,830 (3.5%)	311,336 (3.4%)
aftershock.su	261,776 (2.2%)	245,931 (2.8%)	247,726 (2.7%)
ok.ru	222,138 (1.9%)	182,365 (2.1%)	199,339 (2.1%)
google.com.ua	139,768 (1.2%)	108,530 (1.2%)	114,605 (1.2%)
t.co	123,999 (1.0%)	53,787 (0.6%)	68,343 (0.7%)
ishchenko.cont.ws	107,272 (0.9%)	97,428 (1.1%)	97,755 (1.1%)
l.facebook.com	97,603 (0.8%)	42,520 (0.5%)	59,319 (0.6%)
zen.yandex.ru	77,008 (0.6%)	133 (0.0%)	25,717 (0.3%)
Другие	73,561 (0.6%)	85,885 (1.0%)	84,335 (0.9%)
nickk.cont.ws	73,286 (0.6%)	62,432 (0.7%)	45,271 (0.5%)
go.mail.ru	66,032 (0.6%)	60,331 (0.7%)	57,760 (0.6%)
politobzor.net	60,968 (0.5%)	30,918 (0.4%)	48,104 (0.5%)
warfiles.ru	53,988 (0.5%)	56,153 (0.6%)	42,564 (0.5%)
yandex.ua	53,756 (0.5%)	48,422 (0.6%)	48,471 (0.5%)
google.com	28,182 (0.2%)	38,866 (0.4%)	33,905 (0.4%)
m.ok.ru	25,377 (0.2%)	12,683 (0.1%)	17,314 (0.2%)
www.yandex.ru	21,160 (0.2%)	16,916 (0.2%)	16,443 (0.2%)
plus.url.google.com	20,927 (0.2%)	16,577 (0.2%)	18,221 (0.2%)
awas1952.livejournal.com	18,613 (0.2%)	6,014 (0.1%)	9,482 (0.1%)
greentea.cont.ws	18,052 (0.2%)	23,858 (0.3%)	17,482 (0.2%)
fritz morgen.cont.ws	17,906 (0.2%)	16,013 (0.2%)	15,597 (0.2%)
mds.wi-fi.ru	17,280 (0.1%)	24,258 (0.3%)	19,489 (0.2%)
sahalara.cont.ws	16,632 (0.1%)	6,380 (0.1%)	12,862 (0.1%)
google.by	15,994 (0.1%)	10,335 (0.1%)	10,984 (0.1%)
сумма выбранных	10,994,574 (92.3%)	8,033,833 (91.3%)	8,530,769 (91.9%)
всего	11,909,981 (100%)	8,800,863 (100%)	9,287,479 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

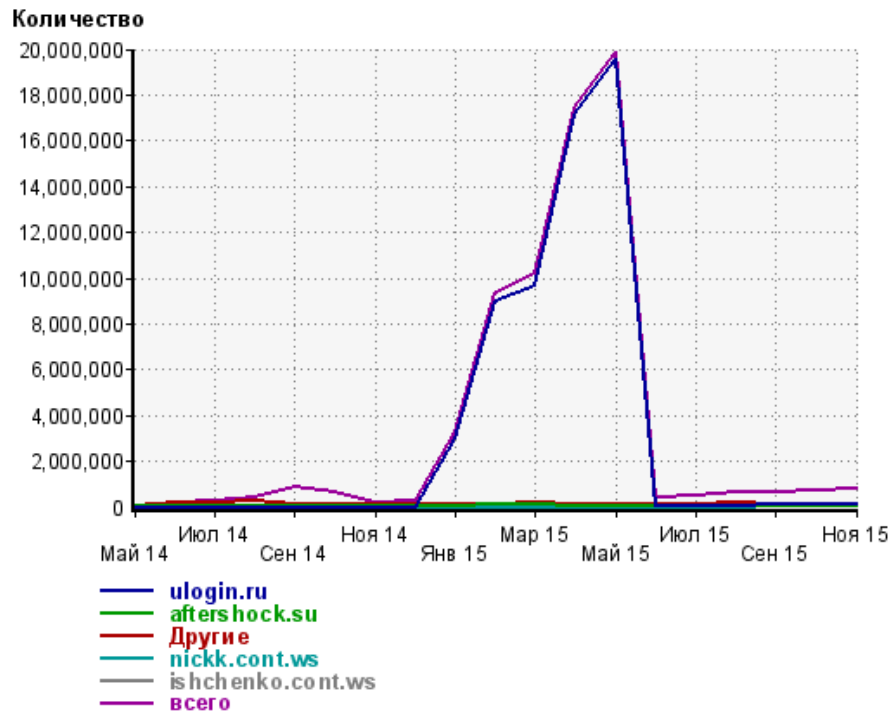
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	84,262 (10.2%)	82,318 (11.5%)	97,228 (13.1%)
aftershock.su	56,349 (6.8%)	45,390 (6.3%)	50,467 (6.8%)
Другие	29,303 (3.5%)	55,847 (7.8%)	55,450 (7.5%)
nickk.cont.ws	23,552 (2.8%)	25,312 (3.5%)	16,350 (2.2%)
ishchenko.cont.ws	18,536 (2.2%)	19,403 (2.7%)	19,884 (2.7%)
fritzmorgan.cont.ws	12,811 (1.5%)	9,886 (1.4%)	10,467 (1.4%)
ria.ru	12,698 (1.5%)	6,595 (0.9%)	7,856 (1.1%)
brat-arab.cont.ws	11,643 (1.4%)	11,053 (1.5%)	7,842 (1.1%)
vk.com	10,110 (1.2%)	3,970 (0.6%)	4,750 (0.6%)
amurweb.cont.ws	9,986 (1.2%)	9,748 (1.4%)	9,004 (1.2%)
sahalara.cont.ws	8,551 (1.0%)	2,038 (0.3%)	5,204 (0.7%)
russian.rt.com	7,907 (1.0%)	4,908 (0.7%)	5,877 (0.8%)
fanc.cont.ws	7,656 (0.9%)	6,364 (0.9%)	5,373 (0.7%)
greentea.cont.ws	7,311 (0.9%)	12,467 (1.7%)	8,109 (1.1%)
vityzeva.cont.ws	7,041 (0.8%)	7,452 (1.0%)	4,831 (0.7%)
sartman.cont.ws	6,231 (0.8%)	59 (0.0%)	2,096 (0.3%)
newsstreet.ru	6,008 (0.7%)	25 (0.0%)	2,011 (0.3%)
vz.ru	5,928 (0.7%)	6,112 (0.9%)	5,225 (0.7%)
lexwork.cont.ws	5,119 (0.6%)	1,733 (0.2%)	2,342 (0.3%)
newscom.md	5,030 (0.6%)	443 (0.1%)	1,927 (0.3%)
antonblagin.cont.ws	5,022 (0.6%)	3,494 (0.5%)	3,713 (0.5%)
m.vk.com	4,913 (0.6%)	2,282 (0.3%)	2,995 (0.4%)
aladdin1.cont.ws	4,810 (0.6%)	3,668 (0.5%)	2,826 (0.4%)
regnum.ru	4,626 (0.6%)	1,840 (0.3%)	2,781 (0.4%)
klickander.com	4,575 (0.6%)	4,737 (0.7%)	4,208 (0.6%)
alexandr-rogers.cont.ws	4,412 (0.5%)	3,728 (0.5%)	3,381 (0.5%)
lifenews.ru	4,356 (0.5%)	1,400 (0.2%)	2,573 (0.3%)
lenta.ru	4,327 (0.5%)	2,946 (0.4%)	3,171 (0.4%)
expert.ru	4,318 (0.5%)	1,267 (0.2%)	2,203 (0.3%)
kgb.cont.ws	4,263 (0.5%)	1,144 (0.2%)	2,182 (0.3%)
topwar.ru	3,947 (0.5%)	2,763 (0.4%)	2,891 (0.4%)
news-front.info	3,945 (0.5%)	3,699 (0.5%)	2,802 (0.4%)
colonel-cassad.cont.ws	3,921 (0.5%)	3,807 (0.5%)	3,589 (0.5%)
begemot.cont.ws	3,822 (0.5%)	1,856 (0.3%)	4,794 (0.6%)
chipstone.cont.ws	3,663 (0.4%)	3,913 (0.5%)	3,237 (0.4%)
evalis.cont.ws	3,538 (0.4%)	4,916 (0.7%)	3,731 (0.5%)
tvvezda.ru	3,503 (0.4%)	2,551 (0.4%)	2,591 (0.4%)
vestifinance.ru	3,408 (0.4%)	3,360 (0.5%)	3,100 (0.4%)
m.ria.ru	3,393 (0.4%)	740 (0.1%)	1,558 (0.2%)
douglas.cont.ws	3,368 (0.4%)	2,705 (0.4%)	2,851 (0.4%)
сумма выбранных	418,162 (50.5%)	367,939 (51.3%)	383,470 (51.8%)
всего	828,672 (100%)	717,395 (100%)	740,178 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.su	Другие	nickk.cont.ws	ishchenko.cont.ws	всего
Май 14	0	240	15,932	0	0	26,371
Июн 14	0	8,842	153,747	0	0	192,005
Июл 14	0	47,697	223,964	0	0	296,792
Авг 14	0	64,991	241,984	0	0	428,651
Сен 14	0	51,742	145,491	0	0	873,555
Окт 14	0	55,980	132,624	0	0	655,042
Ноя 14	0	60,572	103,291	0	0	205,828
Дек 14	0	56,967	107,638	0	0	235,538
Янв 15	2,996,382	68,280	136,724	0	0	3,322,599
Фев 15	8,969,264	137,515	142,750	0	0	9,380,850
Мар 15	9,691,623	112,865	170,262	0	15,025	10,187,545
Апр 15	17,147,733	29,890	115,936	0	13,798	17,444,639
Май 15	19,566,666	27,509	112,546	0	18,811	19,886,288
Июн 15	57,451	33,271	85,727	0	27,290	431,984
Июл 15	45,124	39,448	112,250	0	24,596	494,523
Авг 15	63,458	44,983	179,323	0	30,045	664,326
Сен 15	125,105	49,662	81,202	186	21,713	674,469
Окт 15	82,318	45,390	55,847	25,312	19,403	717,395
Ноя 15	84,262	56,349	29,303	23,552	18,536	828,672