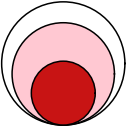




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,002,616	(+1% мес/мес)
Посетителей	2,683,750	(-24% мес/мес)
Доля мужчин	76.3 %	
Доля женщин	23.7 %	
Посетители младше 18 лет	3.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.5 %	
Посетители старше 44 лет	39.5 %	
Преобладающая страна - Россия	69.0 %	
Преобладающий регион - Москва	26.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.0 %	
Закладки	14.0 %	
Соц. сети	8.0 %	
Поиск	3.7 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,444,164	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	348,129	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45,017 (1.7%)	40,471 (1.5%)	85,488 (3.2%)
18-24	434,016 (16.2%)	175,481 (6.5%)	609,497 (22.7%)
25-34	321,703 (12.0%)	111,093 (4.1%)	432,796 (16.1%)
35-44	371,111 (13.8%)	124,250 (4.6%)	495,361 (18.5%)
45+	877,057 (32.7%)	183,551 (6.8%)	1,060,608 (39.5%)
Любой возраст	2,048,904 (76.3%)	634,846 (23.7%)	2,683,750 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	29	30
18-24	136	53	94
25-34	80	31	57
35-44	122	41	82
45+	424	94	264
Любой возраст	148	48	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

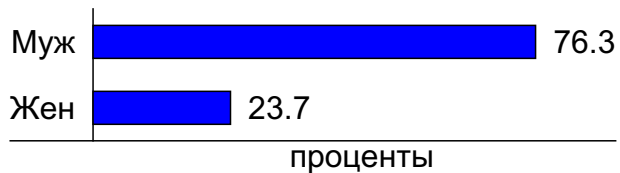
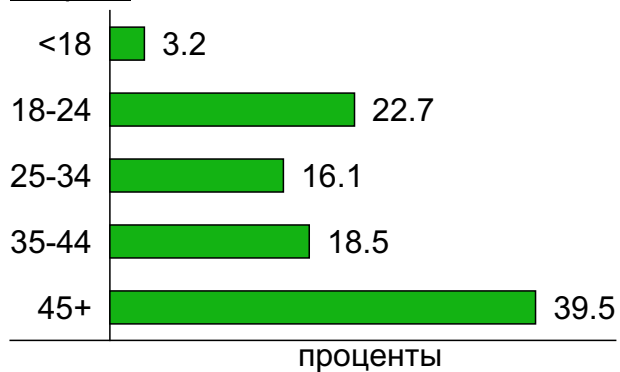
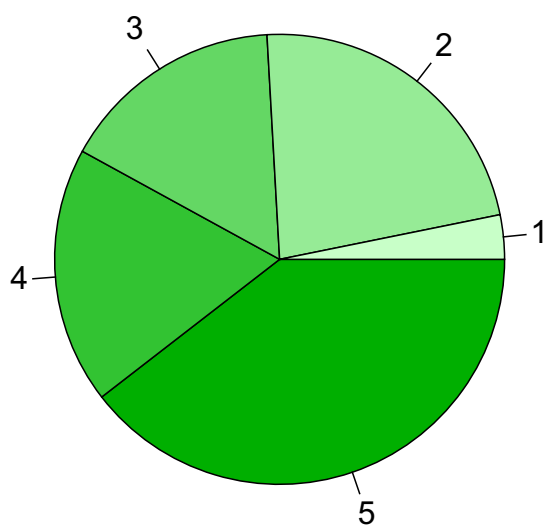
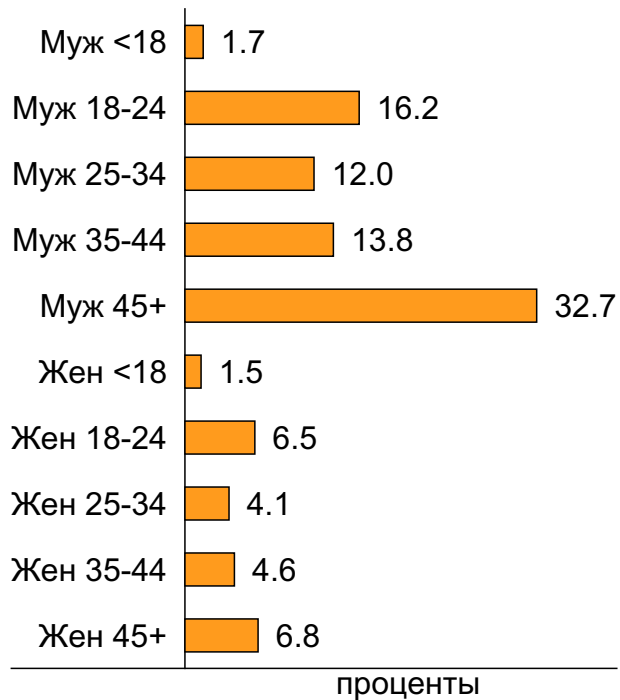
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	35	36
18-24	174	68	120
25-34	96	32	63
35-44	127	39	82
45+	295	50	160
Любой возраст	158	45	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

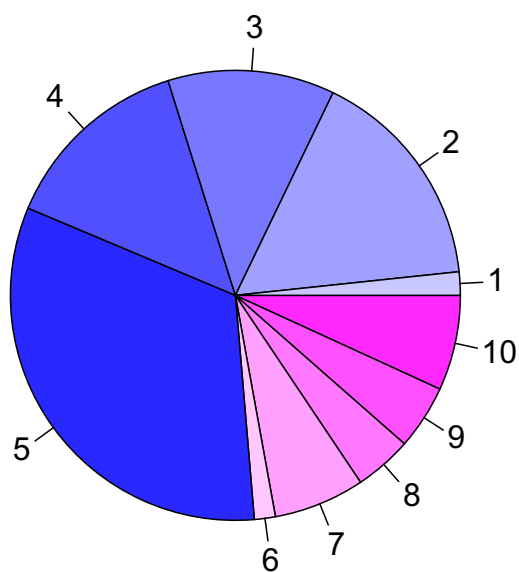
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	31	35
18-24	121	49	85
25-34	86	33	61
35-44	128	46	89
45+	326	90	225
Любой возраст	146	49	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозрастПол / Возраст

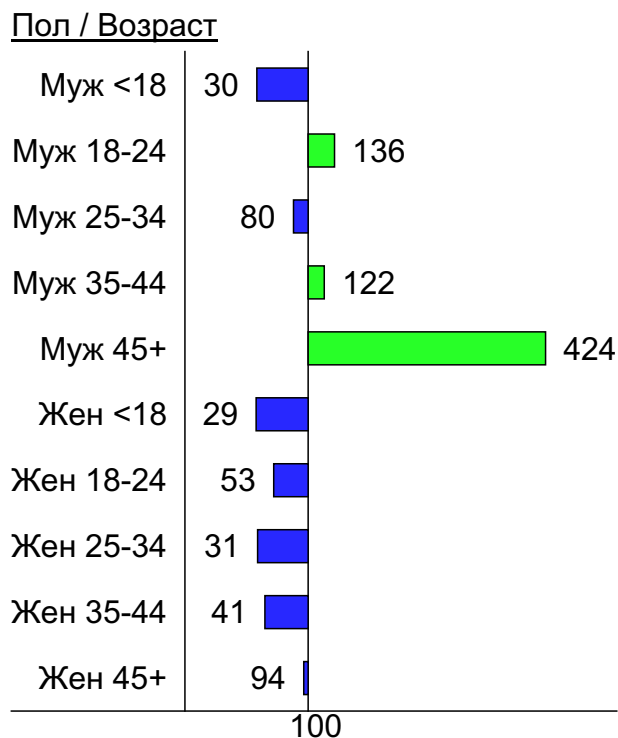
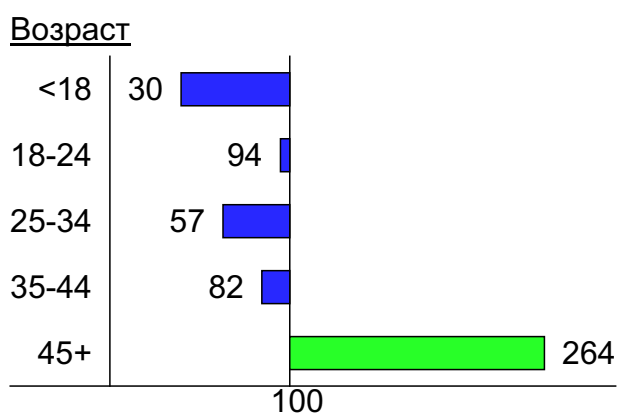
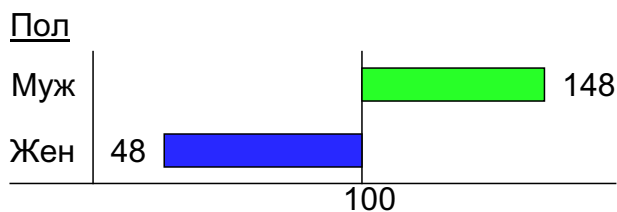
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



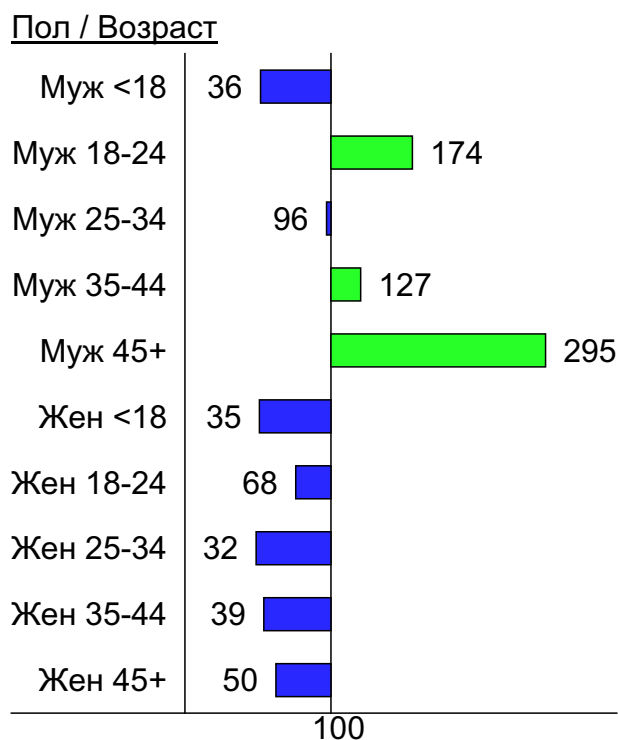
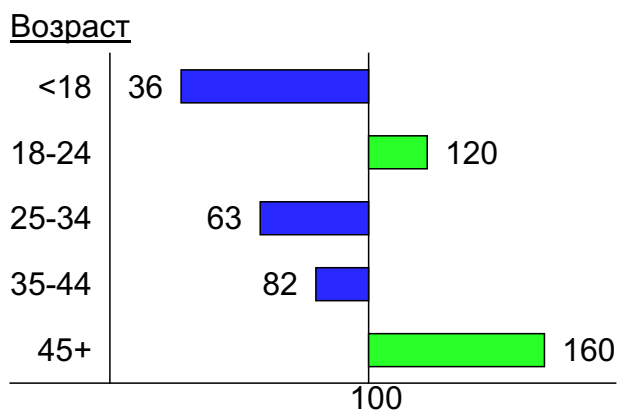
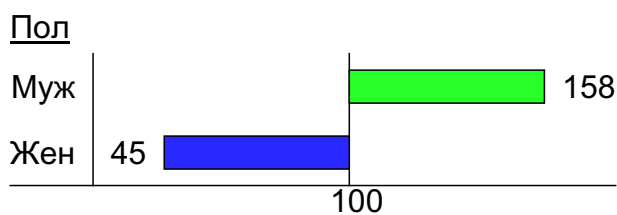
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



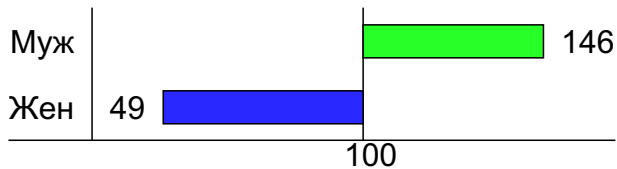
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



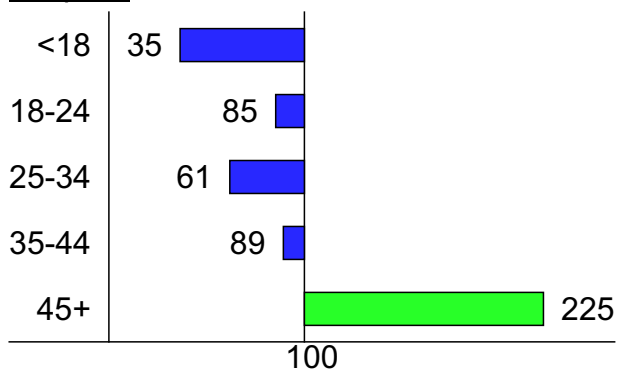
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

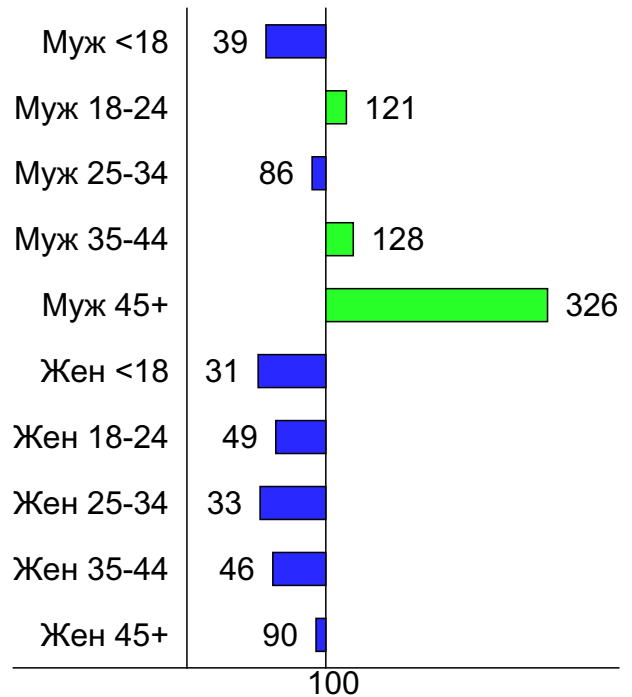
Пол



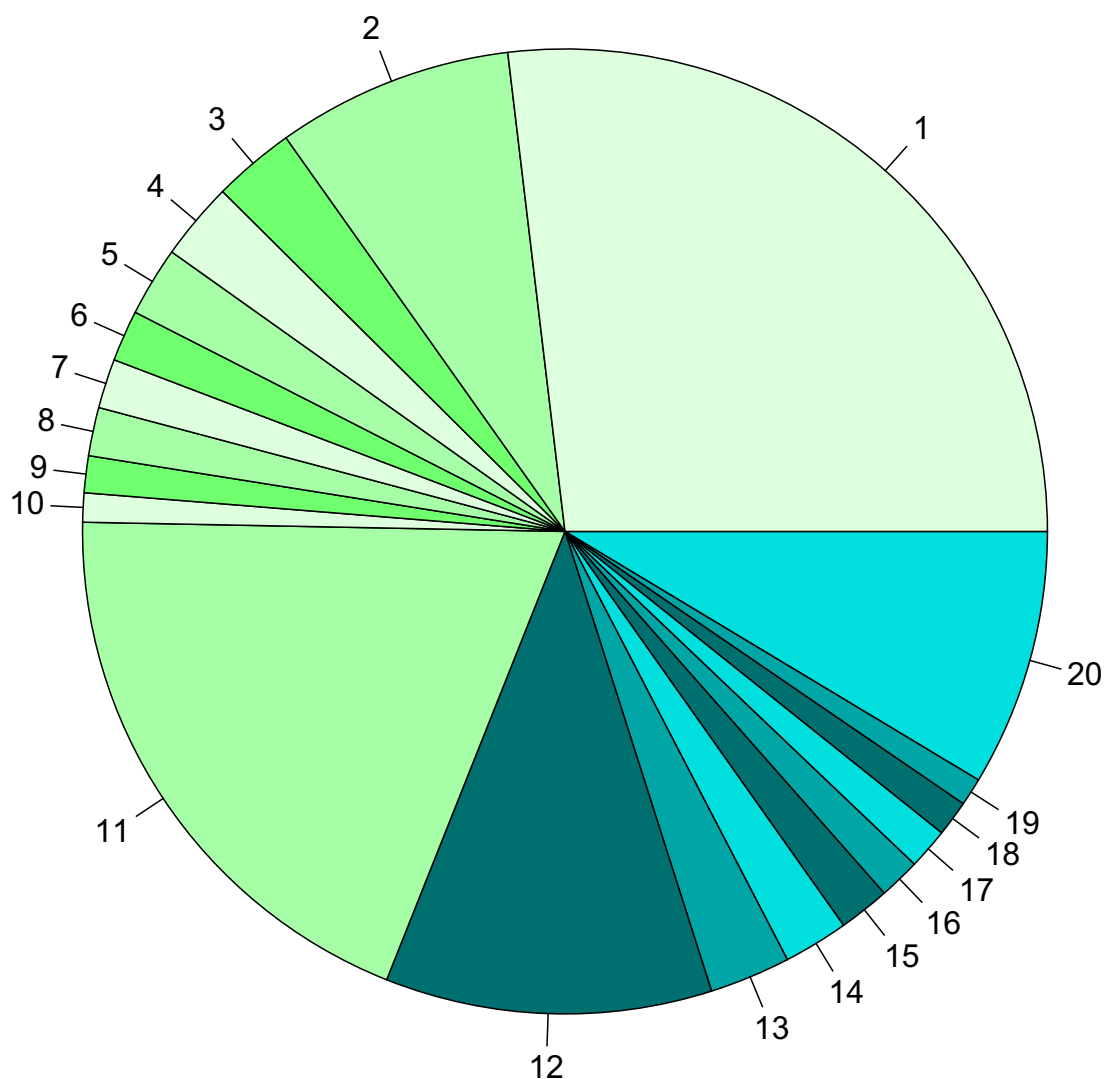
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 19.3%

Другие страны:

- 12: Украина - 10.9%
- 13: Казахстан - 2.7%
- 14: Беларусь - 2.2%
- 15: США - 1.7%
- 16: Германия - 1.4%
- 17: Крым - 1.4%
- 18: Латвия - 1.2%
- 19: Израиль - 0.9%
- 20: Остальные страны - 8.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	125,105 (69.0%)	145,314 (67.6%)	121,883 (68.7%)
Украина	19,842 (10.9%)	20,443 (9.5%)	18,505 (10.4%)
Казахстан	4,915 (2.7%)	6,164 (2.9%)	4,594 (2.6%)
Беларусь	3,944 (2.2%)	4,579 (2.1%)	3,796 (2.1%)
США	3,101 (1.7%)	3,820 (1.8%)	3,282 (1.9%)
Германия	2,504 (1.4%)	2,993 (1.4%)	2,477 (1.4%)
Крым	2,485 (1.4%)	2,341 (1.1%)	2,357 (1.3%)
Латвия	2,173 (1.2%)	3,356 (1.6%)	2,218 (1.3%)
Израиль	1,687 (0.9%)	1,910 (0.9%)	1,435 (0.8%)
Молдавия	1,343 (0.7%)	1,802 (0.8%)	1,328 (0.7%)
Эстония	1,173 (0.6%)	1,921 (0.9%)	1,256 (0.7%)
Другие	1,116 (0.6%)	1,647 (0.8%)	1,282 (0.7%)
Великобритания	942 (0.5%)	1,622 (0.8%)	1,045 (0.6%)
Канада	813 (0.4%)	989 (0.5%)	790 (0.4%)
Литва	776 (0.4%)	1,008 (0.5%)	751 (0.4%)
Болгария	702 (0.4%)	916 (0.4%)	748 (0.4%)
Армения	549 (0.3%)	1,480 (0.7%)	755 (0.4%)
Киргизия	542 (0.3%)	824 (0.4%)	550 (0.3%)
Нидерланды	492 (0.3%)	439 (0.2%)	391 (0.2%)
Франция	481 (0.3%)	735 (0.3%)	515 (0.3%)
Италия	469 (0.3%)	669 (0.3%)	485 (0.3%)
Испания	392 (0.2%)	583 (0.3%)	423 (0.2%)
Азербайджан	381 (0.2%)	729 (0.3%)	431 (0.2%)
Чехия	373 (0.2%)	493 (0.2%)	423 (0.2%)
Швеция	366 (0.2%)	528 (0.2%)	366 (0.2%)
Грузия	360 (0.2%)	857 (0.4%)	483 (0.3%)
Турция	320 (0.2%)	676 (0.3%)	407 (0.2%)
Финляндия	298 (0.2%)	393 (0.2%)	279 (0.2%)
Таиланд	260 (0.1%)	316 (0.1%)	226 (0.1%)
Польша	259 (0.1%)	307 (0.1%)	246 (0.1%)
Австралия	226 (0.1%)	272 (0.1%)	214 (0.1%)
Греция	213 (0.1%)	287 (0.1%)	218 (0.1%)
Швейцария	211 (0.1%)	278 (0.1%)	208 (0.1%)
Румыния	201 (0.1%)	276 (0.1%)	213 (0.1%)
ОАЭ	194 (0.1%)	382 (0.2%)	233 (0.1%)
Австрия	173 (0.1%)	221 (0.1%)	171 (0.1%)
Норвегия	172 (0.1%)	241 (0.1%)	177 (0.1%)
Ирландия	172 (0.1%)	288 (0.1%)	179 (0.1%)
Бельгия	171 (0.1%)	229 (0.1%)	171 (0.1%)
Словакия	135 (0.1%)	178 (0.1%)	194 (0.1%)
Кипр	130 (0.1%)	212 (0.1%)	152 (0.1%)
Вьетнам	102 (0.1%)	172 (0.1%)	123 (0.1%)
Сербия	100 (0.1%)	143 (0.1%)	128 (0.1%)
Китай	88 (0.0%)	88 (0.0%)	83 (0.0%)
Индия	87 (0.0%)	113 (0.1%)	84 (0.0%)
Дания	80 (0.0%)	142 (0.1%)	94 (0.1%)
Япония	79 (0.0%)	124 (0.1%)	90 (0.1%)
Венгрия	79 (0.0%)	136 (0.1%)	107 (0.1%)
Южная Корея	70 (0.0%)	98 (0.0%)	69 (0.0%)
Португалия	69 (0.0%)	94 (0.0%)	71 (0.0%)
сумма выбранных	180,915 (99.7%)	213,828 (99.5%)	176,706 (99.6%)
всего	181,381 (100%)	214,810 (100%)	177,347 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	48,781 (39.0%)	59,334 (40.8%)	48,361 (39.7%)
Санкт-Петербург	14,365 (11.5%)	16,315 (11.2%)	13,821 (11.3%)
Краснодар	4,978 (4.0%)	5,521 (3.8%)	4,719 (3.9%)
Екатеринбург	4,729 (3.8%)	5,710 (3.9%)	4,782 (3.9%)
Новосибирск	4,225 (3.4%)	4,702 (3.2%)	4,060 (3.3%)
Ростов-на-Дону	3,112 (2.5%)	3,472 (2.4%)	2,980 (2.4%)
Нижний Новгород	3,000 (2.4%)	3,327 (2.3%)	2,839 (2.3%)
Самара	2,942 (2.4%)	3,319 (2.3%)	2,831 (2.3%)
Челябинск	2,238 (1.8%)	2,600 (1.8%)	2,215 (1.8%)
Владивосток	1,765 (1.4%)	1,982 (1.4%)	1,671 (1.4%)
Казань	1,597 (1.3%)	1,664 (1.1%)	1,462 (1.2%)
Пермь	1,592 (1.3%)	1,770 (1.2%)	1,535 (1.3%)
Воронеж	1,518 (1.2%)	1,634 (1.1%)	1,437 (1.2%)
Уфа	1,484 (1.2%)	1,669 (1.1%)	1,440 (1.2%)
Красноярск	1,350 (1.1%)	1,570 (1.1%)	1,338 (1.1%)
Хабаровск	1,284 (1.0%)	1,490 (1.0%)	1,255 (1.0%)
Иркутск	1,084 (0.9%)	1,216 (0.8%)	1,038 (0.9%)
Саратов	1,040 (0.8%)	1,150 (0.8%)	975 (0.8%)
Калининград	950 (0.8%)	1,139 (0.8%)	935 (0.8%)
Ставрополь	913 (0.7%)	1,027 (0.7%)	872 (0.7%)
Омск	851 (0.7%)	958 (0.7%)	824 (0.7%)
Ульяновск	815 (0.7%)	907 (0.6%)	778 (0.6%)
Кемерово	813 (0.6%)	874 (0.6%)	776 (0.6%)
Ярославль	804 (0.6%)	906 (0.6%)	777 (0.6%)
Волгоград	801 (0.6%)	907 (0.6%)	786 (0.6%)
Тюмень	755 (0.6%)	868 (0.6%)	749 (0.6%)
Томск	678 (0.5%)	709 (0.5%)	631 (0.5%)
Барнаул	662 (0.5%)	729 (0.5%)	631 (0.5%)
Ханты-Мансийск	662 (0.5%)	728 (0.5%)	633 (0.5%)
Ижевск	611 (0.5%)	687 (0.5%)	603 (0.5%)
Тула	544 (0.4%)	595 (0.4%)	519 (0.4%)
Киров	532 (0.4%)	570 (0.4%)	508 (0.4%)
Архангельск	506 (0.4%)	540 (0.4%)	477 (0.4%)
Тверь	500 (0.4%)	550 (0.4%)	475 (0.4%)
Оренбург	500 (0.4%)	571 (0.4%)	493 (0.4%)
Белгород	497 (0.4%)	561 (0.4%)	488 (0.4%)
Владимир	468 (0.4%)	519 (0.4%)	452 (0.4%)
Рязань	460 (0.4%)	488 (0.3%)	438 (0.4%)
Калуга	452 (0.4%)	519 (0.4%)	442 (0.4%)
Тольятти	433 (0.3%)	492 (0.3%)	422 (0.3%)
Мурманск	428 (0.3%)	453 (0.3%)	404 (0.3%)
Махачкала	415 (0.3%)	557 (0.4%)	426 (0.3%)
Пенза	403 (0.3%)	444 (0.3%)	381 (0.3%)
Вологда	398 (0.3%)	434 (0.3%)	376 (0.3%)
Липецк	396 (0.3%)	437 (0.3%)	376 (0.3%)
Сочи	394 (0.3%)	494 (0.3%)	411 (0.3%)
Петрозаводск	384 (0.3%)	440 (0.3%)	375 (0.3%)
Чебоксары	377 (0.3%)	408 (0.3%)	357 (0.3%)
Сыктывкар	353 (0.3%)	370 (0.3%)	337 (0.3%)
Брянск	338 (0.3%)	368 (0.3%)	326 (0.3%)
сумма выбранных	119,177 (95.3%)	138,694 (95.4%)	116,237 (95.4%)
всего	125,105 (100%)	145,314 (100%)	121,883 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		306,328	11.4 %	418
в том числе	Отдых за рубежом	203,277	7.6 %	528
	Отдых в России и Украине	163,162	6.1 %	405
Аудио, Видео, Фото		128,662	4.8 %	346
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	62,023	2.3 %	360
	Аудио-техника	37,976	1.4 %	381
	Видеоаппаратура	30,242	1.1 %	421
	Фотоаппараты	29,710	1.1 %	527
Финансы		258,691	9.6 %	334
в том числе	Валюта	154,195	5.7 %	423
	Кредиты	80,518	3.0 %	346
	Страхование	68,727	2.6 %	407
	Фондовый рынок	28,100	1.0 %	575
	Вклады, депозиты	16,199	0.6 %	421
	Денежные переводы	8,920	0.3 %	626
Выставки, концерты, театры, кино		194,880	7.3 %	302
Бытовая техника		199,738	7.4 %	292
Недвижимость		309,430	11.5 %	285
в том числе	Квартиры	225,402	8.4 %	297
	Загородная недвижимость	61,586	2.3 %	414
	Земля	40,472	1.5 %	424
	Ипотека	23,311	0.9 %	417
	Гаражи	23,149	0.9 %	403
	Коммерческая недвижимость	22,553	0.8 %	464
	Зарубежная недвижимость	11,095	0.4 %	724
Компьютеры, оргтехника		248,565	9.3 %	276
в том числе	Ноутбуки	109,373	4.1 %	275
	Компьютерные комплектующие	69,767	2.6 %	319
	Принтеры	41,403	1.5 %	358
	Планшетные ПК	40,621	1.5 %	472
	Мониторы	19,719	0.7 %	411
Авто		313,606	11.7 %	250
в том числе	Иномарки	255,631	9.5 %	271
	Отечественные авто	71,467	2.7 %	272
	Колёса, Шины	45,985	1.7 %	395
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	42,869	1.6 %	339
	Автострахование	26,030	1.0 %	486
Образование		168,769	6.3 %	245
в том числе	Иностранные языки	103,400	3.9 %	236
	Образование высшее	73,305	2.7 %	407
	Образование для детей	37,444	1.4 %	278
	Образование за рубежом	5,501	0.2 %	564
Телефоны, связь		277,321	10.3 %	231
в том числе	Мобильные телефоны	231,498	8.6 %	246
	Мобильные приложения и услуги	139,404	5.2 %	237
	Навигация	18,714	0.7 %	387
	Стационарная связь	9,728	0.4 %	462

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		324,925	12.1 %	228
в том числе	Трудоустройство, персонал	221,104	8.2 %	220
	Бухгалтерия	132,172	4.9 %	333
	Реклама	56,855	2.1 %	352
	Аудит, консалтинг	10,156	0.4 %	508
Медицина, здоровье		607,922	22.7 %	204
в том числе	Беременность и роды	146,354	5.5 %	223
	Диеты	94,860	3.5 %	292
	Стоматология	66,126	2.5 %	368
	Спорт, фитнес, йога	62,906	2.3 %	440
	Лишний вес	54,996	2.0 %	299
	Зрение	32,766	1.2 %	416
Дом и семья		503,650	18.8 %	194
в том числе	Кулинария, рецепты	415,547	15.5 %	201
	Собаки	112,305	4.2 %	301
	Кошки	89,299	3.3 %	320
	Маленькие дети	39,673	1.5 %	301
	Детские сады	36,299	1.4 %	217

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,701,514 (71.0%)	26,690,836 (69.1%)	25,869,608 (70.8%)
Закладки	5,464,249 (14.0%)	5,117,772 (13.3%)	4,934,549 (13.5%)
Соц. сети	3,137,714 (8.0%)	3,874,016 (10.0%)	3,051,977 (8.4%)
Поиск	1,444,164 (3.7%)	1,433,580 (3.7%)	1,351,219 (3.7%)
Сайты	1,254,975 (3.2%)	1,484,613 (3.8%)	1,332,903 (3.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,002,616 (100%)	38,600,817 (100%)	36,540,256 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

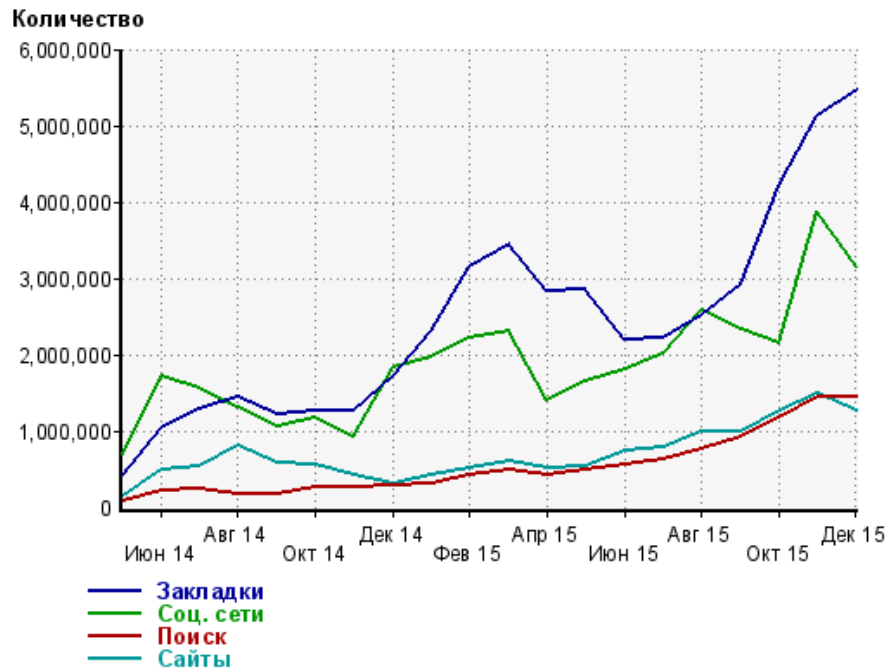
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

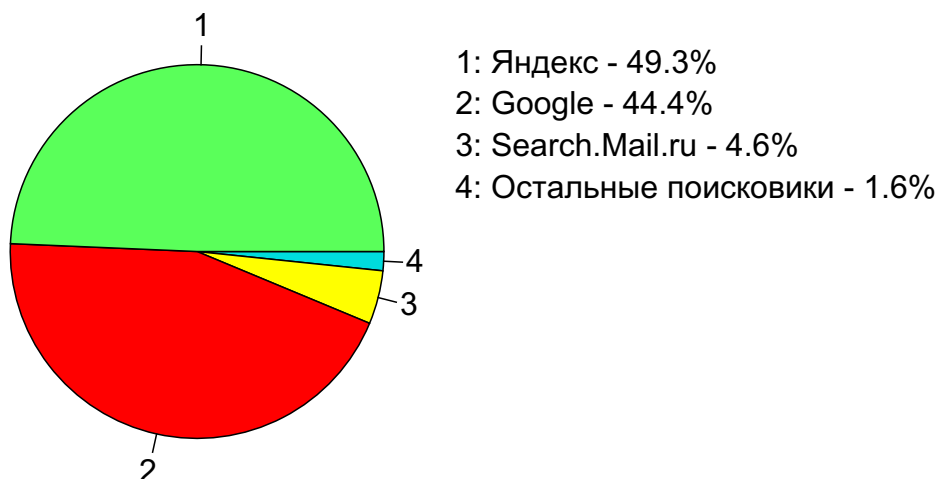


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975

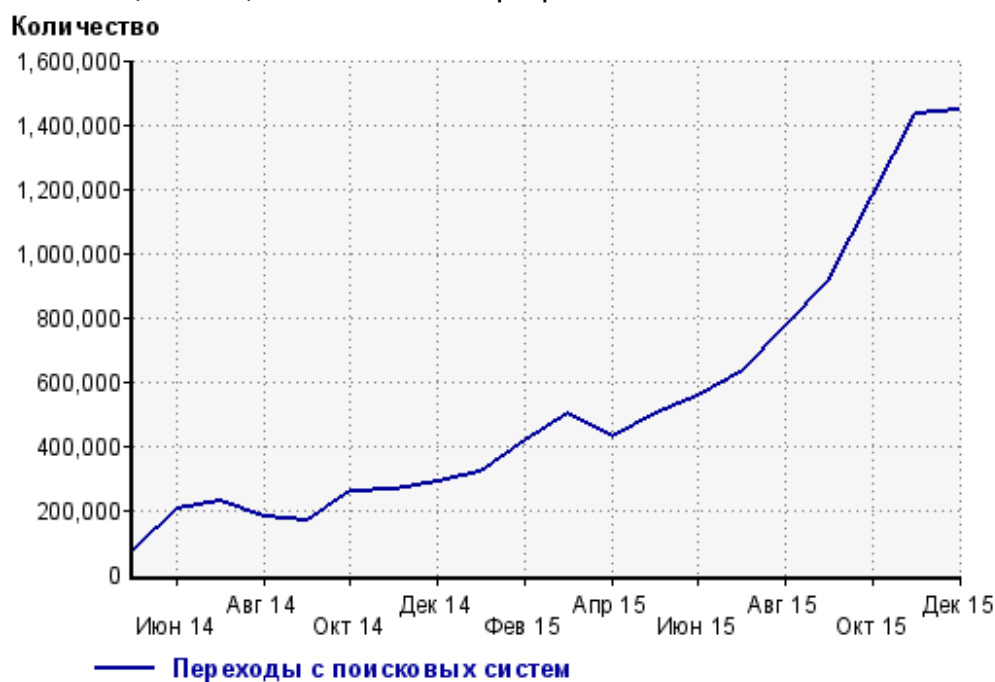
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	712,369 (49.3%)	691,027 (48.2%)	661,306 (48.9%)
Google	641,175 (44.4%)	651,861 (45.5%)	602,574 (44.6%)
Search.Mail.ru	66,796 (4.6%)	66,030 (4.6%)	64,385 (4.8%)
Rambler	11,698 (0.8%)	12,174 (0.8%)	11,476 (0.8%)
Bing	7,383 (0.5%)	7,315 (0.5%)	6,718 (0.5%)
LiveInternet	1,128 (0.1%)	1,001 (0.1%)	888 (0.1%)
Yahoo	1,040 (0.1%)	1,465 (0.1%)	1,439 (0.1%)
Google (картинки)	1,010 (0.1%)	1,047 (0.1%)	1,019 (0.1%)
Спутник	868 (0.1%)	962 (0.1%)	838 (0.1%)
Nigma	464 (0.0%)	480 (0.0%)	386 (0.0%)
сумма выбранных	1,443,931 (100.0%)	1,433,362 (100.0%)	1,351,029 (100.0%)
всего	1,444,164 (100%)	1,433,580 (100%)	1,351,219 (100%)

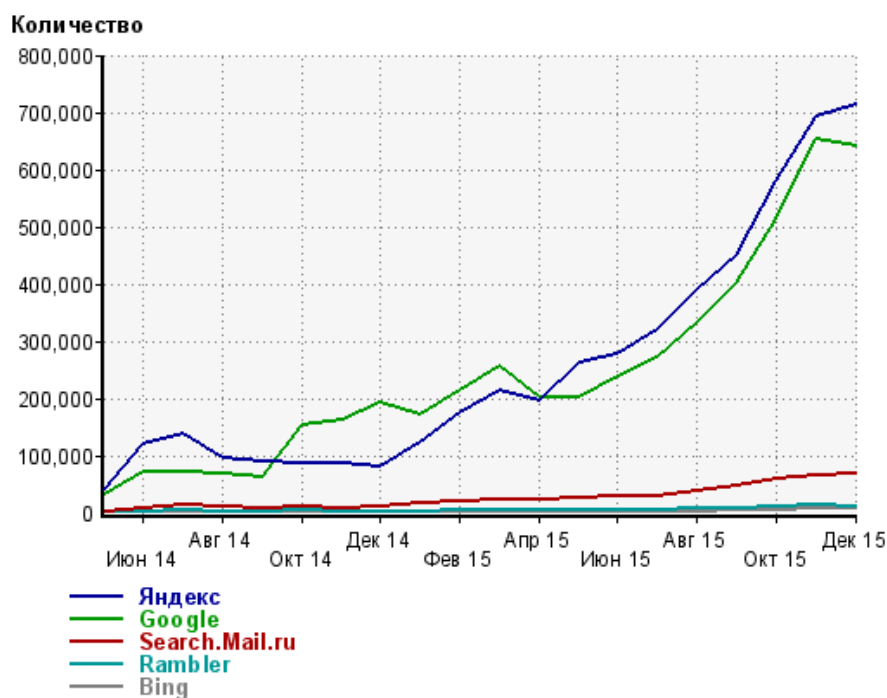
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383

Структура месячной поисковой аудитории сайта

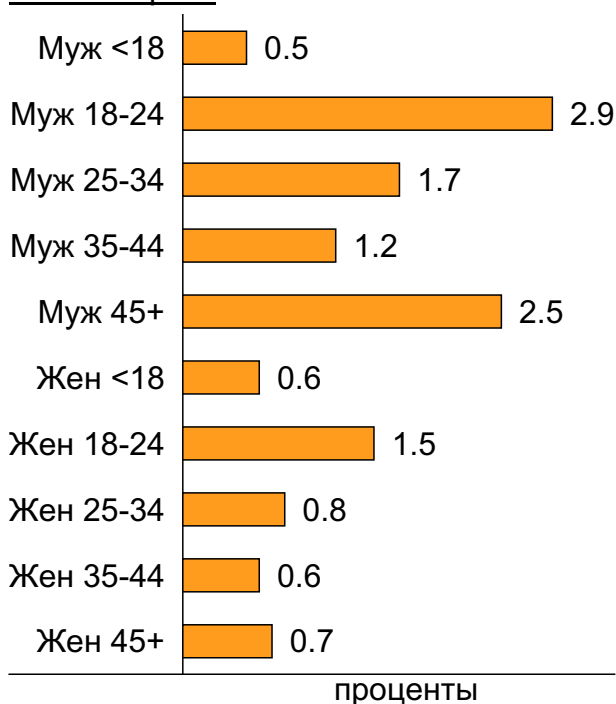
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

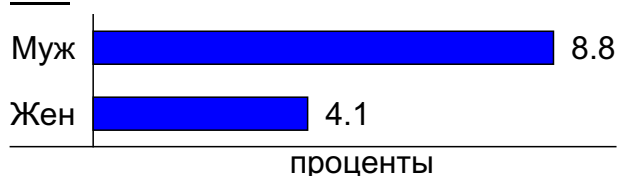
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14,375 (0.5%)	15,137 (0.6%)	29,512 (1.1%)
18-24	78,877 (2.9%)	39,975 (1.5%)	118,852 (4.4%)
25-34	45,213 (1.7%)	20,545 (0.8%)	65,758 (2.5%)
35-44	33,083 (1.2%)	15,048 (0.6%)	48,131 (1.8%)
45+	65,817 (2.5%)	20,059 (0.7%)	85,876 (3.2%)
Любой возраст	237,365 (8.8%)	110,764 (4.1%)	348,129 (13.0%)

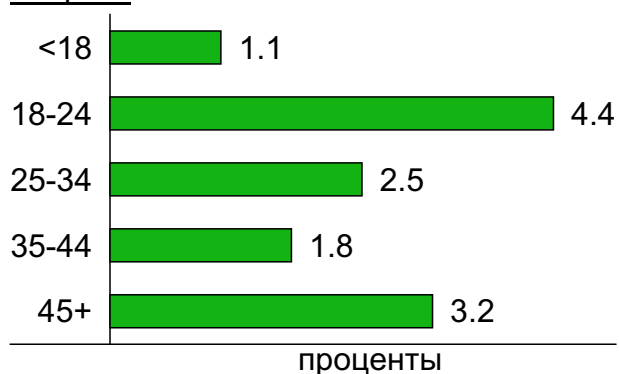
Пол / Возраст



Пол



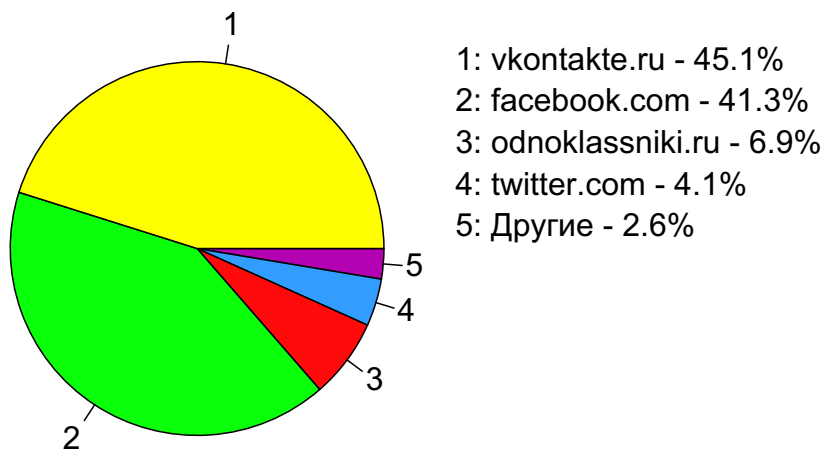
Возраст



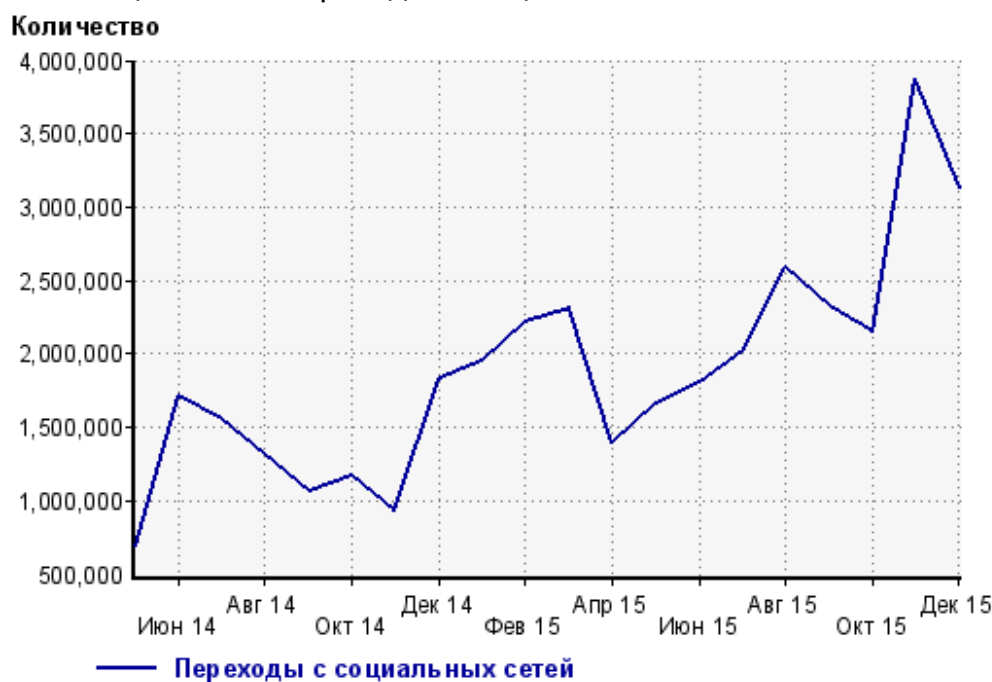
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,416,152 (45.1%)	1,239,077 (32.0%)	1,236,765 (40.5%)
facebook.com	1,294,560 (41.3%)	2,161,730 (55.8%)	1,408,827 (46.2%)
odnoklassniki.ru	215,917 (6.9%)	247,583 (6.4%)	219,531 (7.2%)
twitter.com	128,739 (4.1%)	124,650 (3.2%)	102,438 (3.4%)
livejournal.com	49,885 (1.6%)	74,335 (1.9%)	57,770 (1.9%)
plus.google.com	29,520 (0.9%)	23,177 (0.6%)	23,523 (0.8%)
liveinternet.ru	2,128 (0.1%)	2,632 (0.1%)	2,231 (0.1%)
blogspot.com	371 (0.0%)	256 (0.0%)	297 (0.0%)
diary.ru	320 (0.0%)	439 (0.0%)	477 (0.0%)
journals.ru	46 (0.0%)	68 (0.0%)	42 (0.0%)
сумма выбранных	3,137,638 (100.0%)	3,873,947 (100.0%)	3,051,901 (100.0%)
всего	3,137,714 (100%)	3,874,016 (100%)	3,051,977 (100%)

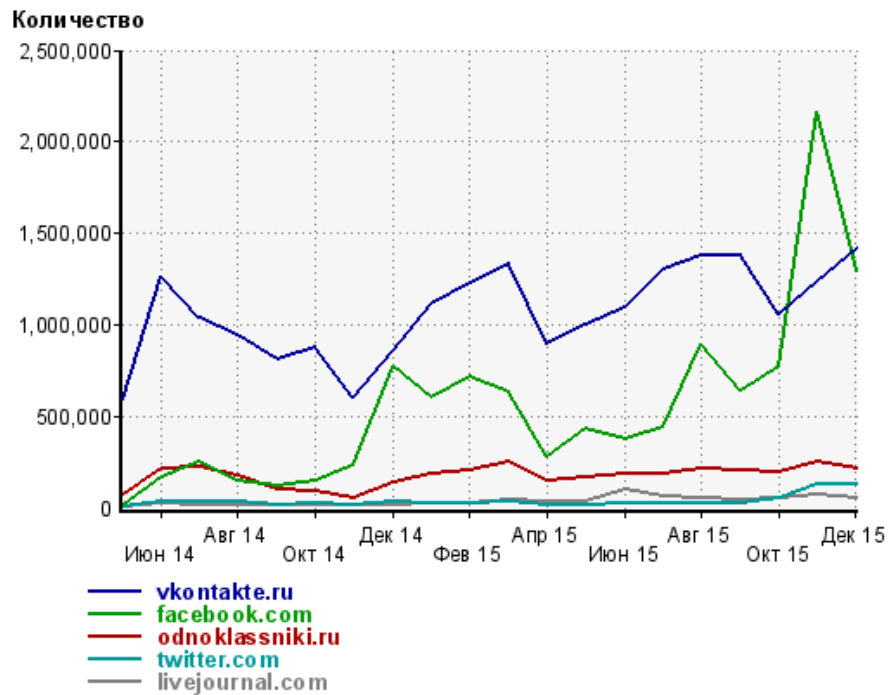
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

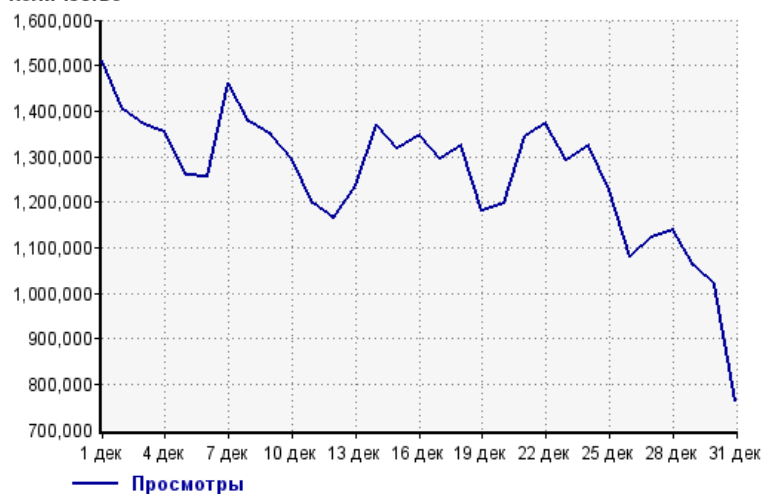


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

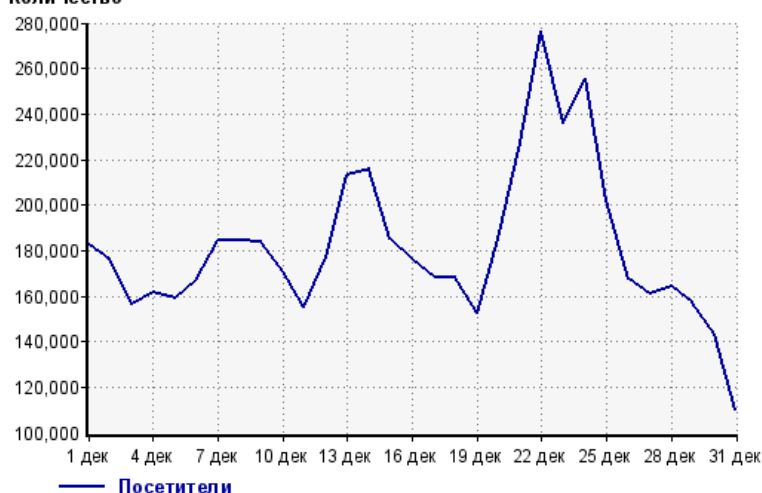
Количество



1 дек:	1,509,043	17 дек:	1,295,566
2 дек:	1,401,411	18 дек:	1,324,604
3 дек:	1,369,083	19 дек:	1,182,534
4 дек:	1,354,133	20 дек:	1,196,580
5 дек:	1,259,905	21 дек:	1,343,400
6 дек:	1,256,194	22 дек:	1,374,153
7 дек:	1,461,076	23 дек:	1,292,711
8 дек:	1,378,027	24 дек:	1,324,262
9 дек:	1,345,846	25 дек:	1,226,165
10 дек:	1,296,050	26 дек:	1,078,684
11 дек:	1,196,137	27 дек:	1,123,143
12 дек:	1,166,255	28 дек:	1,136,999
13 дек:	1,236,750	29 дек:	1,059,479
14 дек:	1,369,329	30 дек:	1,018,735
15 дек:	1,318,131	31 дек:	762,398
16 дек:	1,345,833		

Размер аудитории сайта

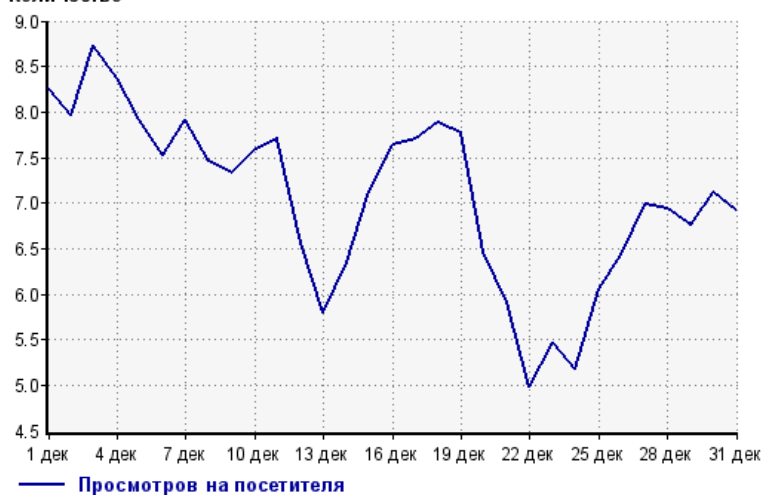
Количество



1 дек:	182,733	17 дек:	168,023
2 дек:	175,893	18 дек:	167,948
3 дек:	156,700	19 дек:	152,205
4 дек:	161,649	20 дек:	184,985
5 дек:	159,290	21 дек:	227,197
6 дек:	166,860	22 дек:	276,272
7 дек:	184,627	23 дек:	236,266
8 дек:	184,602	24 дек:	255,671
9 дек:	183,611	25 дек:	202,305
10 дек:	170,840	26 дек:	167,567
11 дек:	155,210	27 дек:	160,871
12 дек:	177,527	28 дек:	163,940
13 дек:	213,423	29 дек:	156,891
14 дек:	215,705	30 дек:	143,101
15 дек:	184,834	31 дек:	110,059
16 дек:	176,012		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	8.3	17 дек:	7.7
2 дек:	8.0	18 дек:	7.9
3 дек:	8.7	19 дек:	7.8
4 дек:	8.4	20 дек:	6.5
5 дек:	7.9	21 дек:	5.9
6 дек:	7.5	22 дек:	5.0
7 дек:	7.9	23 дек:	5.5
8 дек:	7.5	24 дек:	5.2
9 дек:	7.3	25 дек:	6.1
10 дек:	7.6	26 дек:	6.4
11 дек:	7.7	27 дек:	7.0
12 дек:	6.6	28 дек:	6.9
13 дек:	5.8	29 дек:	6.8
14 дек:	6.3	30 дек:	7.1
15 дек:	7.1	31 дек:	6.9
16 дек:	7.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 14:	2,401,209	Мар 15:	15,077,418
Июн 14:	6,083,339	Апр 15:	11,786,131
Июл 14:	7,512,085	Май 15:	12,820,921
Авг 14:	8,582,832	Июн 15:	15,943,628
Сен 14:	6,887,964	Июл 15:	17,421,209
Окт 14:	7,433,102	Авг 15:	21,163,282
Ноя 14:	7,128,599	Сен 15:	23,849,444
Дек 14:	9,560,230	Окт 15:	32,017,336
Янв 15:	12,164,181	Ноя 15:	38,600,817
Фев 15:	14,037,255	Дек 15:	39,002,616

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Мар 15:	1,589,641
Июн 14:	1,261,909	Апр 15:	1,015,479
Июл 14:	1,343,435	Май 15:	1,232,237
Авг 14:	1,153,006	Июн 15:	1,239,671
Сен 14:	885,032	Июл 15:	1,313,506
Окт 14:	973,198	Авг 15:	1,810,529
Ноя 14:	894,591	Сен 15:	1,694,303
Дек 14:	1,450,873	Окт 15:	1,975,837
Янв 15:	1,429,306	Ноя 15:	3,525,979
Фев 15:	1,563,901	Дек 15:	2,683,750

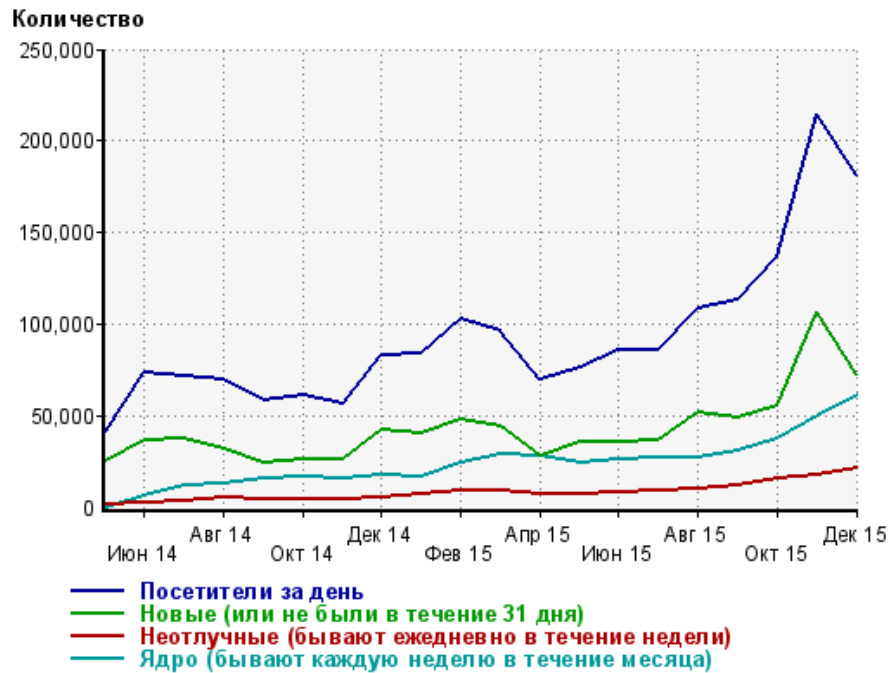
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



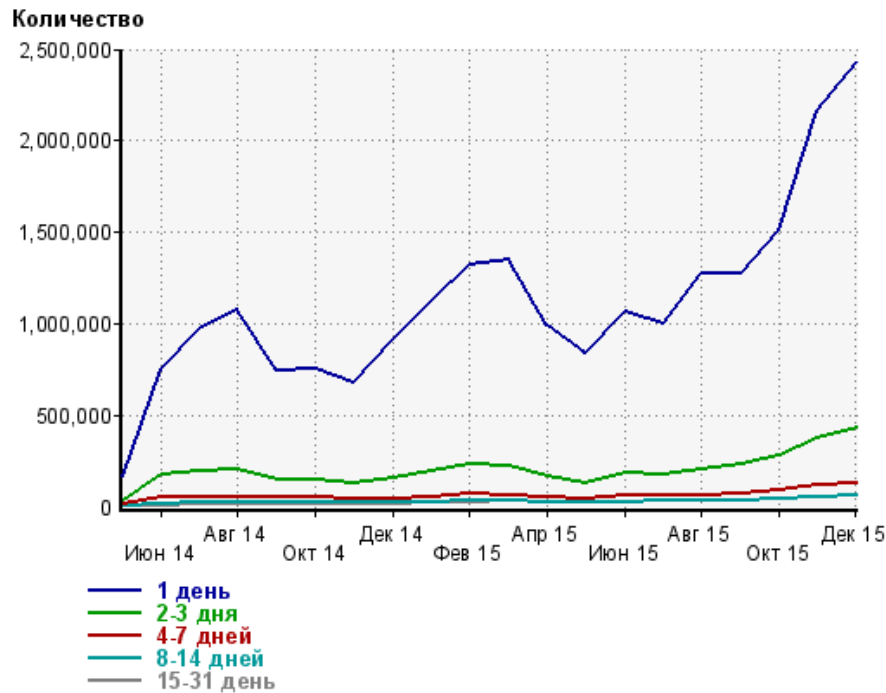
Май 14:	4.8	Мар 15:	9.5
Июн 14:	4.8	Апр 15:	11.6
Июл 14:	5.6	Май 15:	10.4
Авг 14:	7.4	Июн 15:	12.9
Сен 14:	7.8	Июл 15:	13.3
Окт 14:	7.6	Авг 15:	11.7
Ноя 14:	8.0	Сен 15:	14.1
Дек 14:	6.6	Окт 15:	16.2
Янв 15:	8.5	Ноя 15:	10.9
Фев 15:	9.0	Дек 15:	14.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,464,249 (48.4%)	5,117,772 (43.0%)	4,934,549 (46.2%)
vk.com	768,717 (6.8%)	684,704 (5.7%)	689,689 (6.5%)
m.facebook.com	729,327 (6.5%)	1,333,808 (11.2%)	821,051 (7.7%)
m.vk.com	647,379 (5.7%)	554,328 (4.7%)	547,029 (5.1%)
yandex.ru	595,623 (5.3%)	576,224 (4.8%)	551,099 (5.2%)
facebook.com	490,519 (4.3%)	714,089 (6.0%)	509,250 (4.8%)
google.ru	388,932 (3.4%)	402,371 (3.4%)	365,711 (3.4%)
ok.ru	194,288 (1.7%)	222,138 (1.9%)	199,597 (1.9%)
google.com.ua	141,262 (1.2%)	139,768 (1.2%)	129,853 (1.2%)
t.co	128,164 (1.1%)	123,999 (1.0%)	101,983 (1.0%)
ishchenko.cont.ws	123,085 (1.1%)	107,272 (0.9%)	109,261 (1.0%)
aftershock.su	122,349 (1.1%)	261,776 (2.2%)	210,018 (2.0%)
aftershock.news	104,943 (0.9%)	0 (0.0%)	34,981 (0.3%)
politobzor.net	89,253 (0.8%)	60,968 (0.5%)	60,379 (0.6%)
nickk.cont.ws	71,552 (0.6%)	73,286 (0.6%)	69,090 (0.6%)
go.mail.ru	66,797 (0.6%)	66,032 (0.6%)	64,386 (0.6%)
Другие	65,800 (0.6%)	118,851 (1.0%)	101,766 (1.0%)
l.facebook.com	63,778 (0.6%)	97,603 (0.8%)	67,967 (0.6%)
yandex.ua	52,481 (0.5%)	53,756 (0.5%)	51,553 (0.5%)
google.com	29,348 (0.3%)	28,182 (0.2%)	32,132 (0.3%)
plus.url.google.com	26,723 (0.2%)	20,927 (0.2%)	21,409 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	22,956 (0.2%)	17,906 (0.2%)	18,958 (0.2%)
zen.yandex.ru	21,789 (0.2%)	77,008 (0.6%)	32,976 (0.3%)
m.ok.ru	21,558 (0.2%)	25,377 (0.2%)	19,872 (0.2%)
www.yandex.ru	21,413 (0.2%)	21,160 (0.2%)	19,829 (0.2%)
google.by	17,078 (0.2%)	15,994 (0.1%)	14,469 (0.1%)
amurweb.cont.ws	13,952 (0.1%)	9,206 (0.1%)	10,138 (0.1%)
google.kz	13,669 (0.1%)	13,580 (0.1%)	12,489 (0.1%)
warfiles.ru	13,336 (0.1%)	53,988 (0.5%)	41,159 (0.4%)
lexwork.cont.ws	12,744 (0.1%)	7,343 (0.1%)	7,306 (0.1%)
сумма выбранных	10,523,064 (93.1%)	10,999,416 (92.4%)	9,849,949 (92.3%)
всего	11,301,102 (100%)	11,909,981 (100%)	10,670,648 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

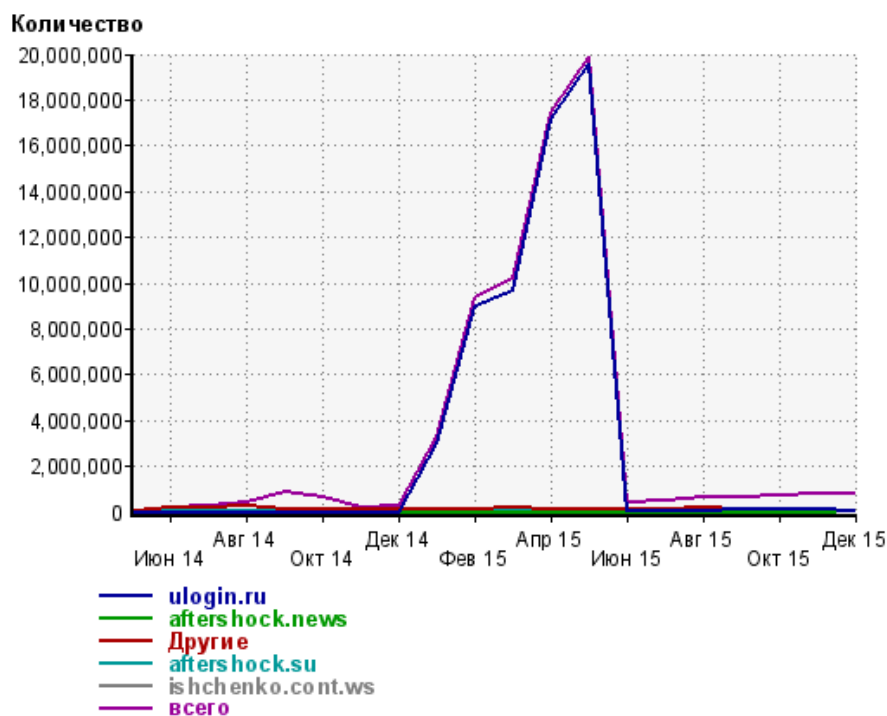
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	75,045 (9.6%)	84,262 (10.2%)	80,541 (10.4%)
aftershock.news	38,747 (4.9%)	0 (0.0%)	12,915 (1.7%)
Другие	30,704 (3.9%)	57,156 (6.9%)	54,536 (7.0%)
aftershock.su	25,956 (3.3%)	56,349 (6.8%)	42,565 (5.5%)
ishchenko.cont.ws	24,035 (3.1%)	18,536 (2.2%)	20,658 (2.7%)
fritzmorgen.cont.ws	16,281 (2.1%)	12,811 (1.5%)	12,992 (1.7%)
russian.rt.com	14,376 (1.8%)	7,907 (1.0%)	9,063 (1.2%)
amurweb.cont.ws	13,865 (1.8%)	9,986 (1.2%)	11,199 (1.4%)
fanc.cont.ws	8,926 (1.1%)	7,656 (0.9%)	7,648 (1.0%)
ria.ru	7,927 (1.0%)	12,698 (1.5%)	9,073 (1.2%)
lexwork.cont.ws	7,206 (0.9%)	5,119 (0.6%)	4,686 (0.6%)
nickk.cont.ws	7,033 (0.9%)	23,552 (2.8%)	18,632 (2.4%)
news-front.info	6,469 (0.8%)	3,945 (0.5%)	4,704 (0.6%)
contemplator.cont.ws	6,285 (0.8%)	3,365 (0.4%)	3,652 (0.5%)
arus.cont.ws	6,242 (0.8%)	3,056 (0.4%)	3,237 (0.4%)
alexandr-rogers.cont.ws	5,502 (0.7%)	4,412 (0.5%)	4,547 (0.6%)
vk.com	5,371 (0.7%)	10,110 (1.2%)	6,483 (0.8%)
vz.ru	4,989 (0.6%)	5,928 (0.7%)	5,676 (0.7%)
tvzvezda.ru	4,968 (0.6%)	3,503 (0.4%)	3,674 (0.5%)
ntv.ru	4,906 (0.6%)	576 (0.1%)	2,025 (0.3%)
tass.ru	4,825 (0.6%)	2,544 (0.3%)	3,141 (0.4%)
lenta.ru	4,789 (0.6%)	4,327 (0.5%)	4,020 (0.5%)
vityzeva.cont.ws	4,706 (0.6%)	7,041 (0.8%)	6,399 (0.8%)
topwar.ru	4,482 (0.6%)	3,947 (0.5%)	3,730 (0.5%)
izvestia.ru	4,482 (0.6%)	1,603 (0.2%)	2,277 (0.3%)
colonel-cassad.cont.ws	4,374 (0.6%)	3,921 (0.5%)	4,034 (0.5%)
antonblagin.cont.ws	4,366 (0.6%)	5,022 (0.6%)	4,294 (0.6%)
politrussia.com	4,216 (0.5%)	2,514 (0.3%)	3,116 (0.4%)
douglas.cont.ws	4,214 (0.5%)	3,368 (0.4%)	3,429 (0.4%)
topnewsrussia.ru	4,158 (0.5%)	0 (0.0%)	1,386 (0.2%)
klickander.com	3,939 (0.5%)	4,575 (0.6%)	4,417 (0.6%)
sntdpni.cont.ws	3,936 (0.5%)	3,079 (0.4%)	2,970 (0.4%)
lifenews.ru	3,904 (0.5%)	4,356 (0.5%)	3,220 (0.4%)
whoswhos.org	3,873 (0.5%)	0 (0.0%)	1,291 (0.2%)
vestifinance.ru	3,770 (0.5%)	3,408 (0.4%)	3,512 (0.5%)
sage.cont.ws	3,551 (0.5%)	2,671 (0.3%)	2,913 (0.4%)
military-informant.com	3,466 (0.4%)	3,080 (0.4%)	2,255 (0.3%)
iuna.cont.ws	3,337 (0.4%)	3,285 (0.4%)	2,985 (0.4%)
greentea.cont.ws	3,230 (0.4%)	7,311 (0.9%)	7,669 (1.0%)
mailagent.xyz	3,189 (0.4%)	2,966 (0.4%)	2,889 (0.4%)
сумма выбранных	395,640 (50.5%)	399,945 (48.3%)	388,453 (50.0%)
всего	783,634 (100%)	828,672 (100%)	776,567 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	aftershock.news	Другие	aftershock.su	ishchenko.cont.ws	всего
Май 14	0	0	15,932	240	0	26,371
Июн 14	0	0	153,747	8,842	0	192,005
Июл 14	0	0	223,964	47,697	0	296,792
Авг 14	0	0	241,984	64,991	0	428,651
Сен 14	0	0	145,638	51,742	0	873,555
Окт 14	0	0	133,218	55,980	0	655,042
Ноя 14	0	0	103,631	60,572	0	205,828
Дек 14	0	0	107,979	56,967	0	235,538
Янв 15	2,996,382	0	137,139	68,280	0	3,322,599
Фев 15	8,969,264	0	143,312	137,515	0	9,380,850
Мар 15	9,691,623	0	171,357	112,865	15,025	10,187,545
Апр 15	17,147,733	0	118,124	29,890	13,798	17,444,639
Май 15	19,566,666	0	115,786	27,509	18,811	19,886,288
Июн 15	57,451	0	90,284	33,271	27,290	431,984
Июл 15	45,124	0	117,572	39,448	24,596	494,523
Авг 15	63,458	0	189,041	44,983	30,045	664,326
Сен 15	125,105	0	96,567	49,662	21,713	674,469
Окт 15	82,318	0	75,749	45,390	19,403	717,395
Ноя 15	84,262	0	57,156	56,349	18,536	828,672
Дек 15	75,045	38,747	30,704	25,956	24,035	783,634