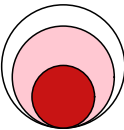




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	37,616,115	(-4% мес/мес)
Посетителей	2,714,944	(+1% мес/мес)
Доля мужчин	76.5 %	
Доля женщин	23.5 %	
Посетители младше 18 лет	2.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.9 %	
Посетители старше 44 лет	40.3 %	
Преобладающая страна - Россия	68.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.4 %	
Закладки	14.2 %	
Соц. сети	8.1 %	
Поиск	3.7 %	
Сайты	3.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,394,366	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	338,186	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41,272 (1.5%)	33,763 (1.2%)	75,035 (2.8%)
18-24	428,818 (15.8%)	172,331 (6.3%)	601,149 (22.1%)
25-34	334,316 (12.3%)	124,685 (4.6%)	459,001 (16.9%)
35-44	370,572 (13.6%)	116,199 (4.3%)	486,771 (17.9%)
45+	901,096 (33.2%)	191,892 (7.1%)	1,092,988 (40.3%)
Любой возраст	2,076,074 (76.5%)	638,870 (23.5%)	2,714,944 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	24	25
18-24	133	52	91
25-34	82	35	60
35-44	120	38	79
45+	431	97	269
Любой возраст	149	48	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	29	31
18-24	170	66	117
25-34	99	35	66
35-44	126	36	79
45+	300	52	163
Любой возраст	158	45	100

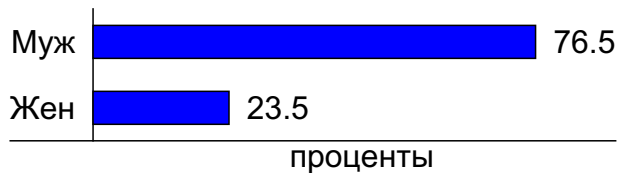
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

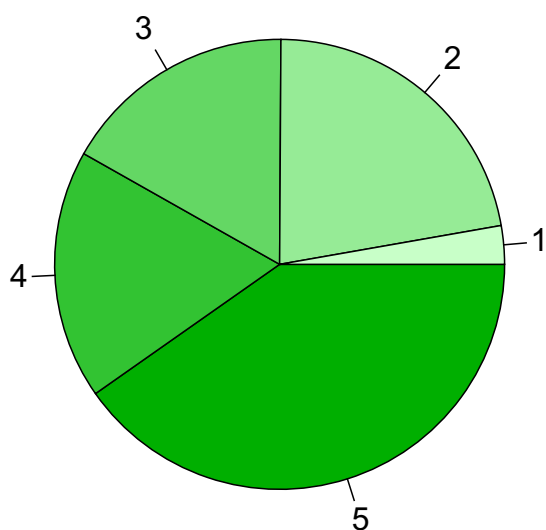
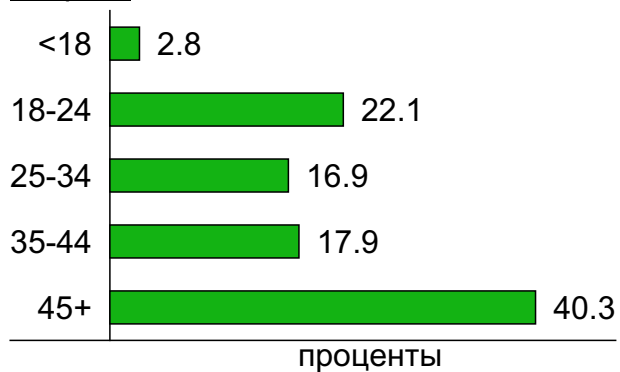
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	27	32
18-24	119	47	83
25-34	87	36	63
35-44	127	41	85
45+	336	93	230
Любой возраст	147	48	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

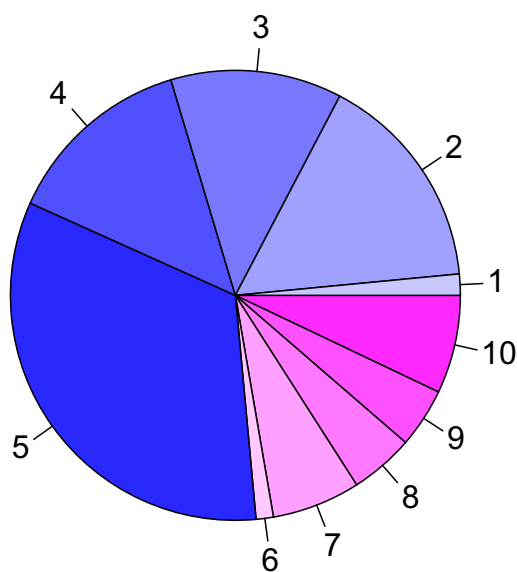
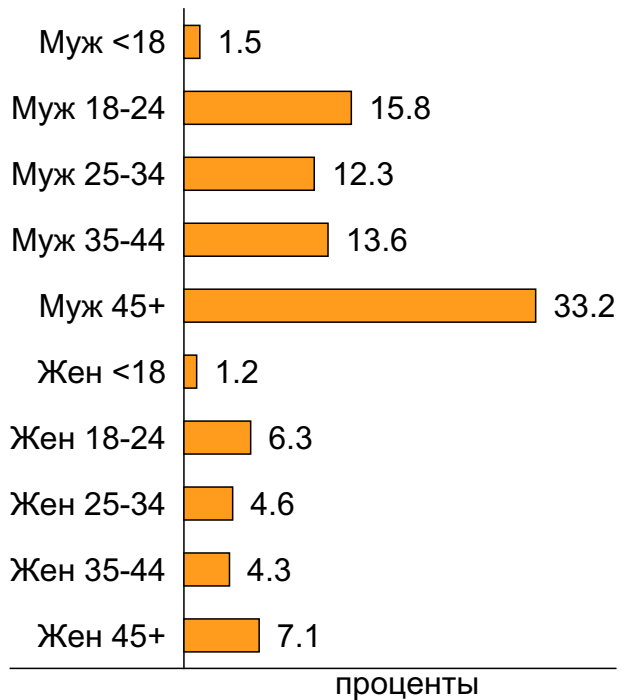


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

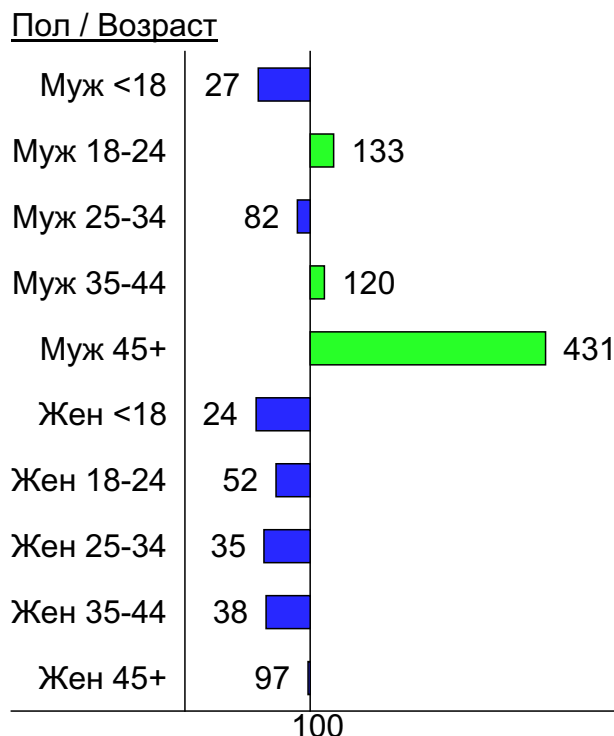
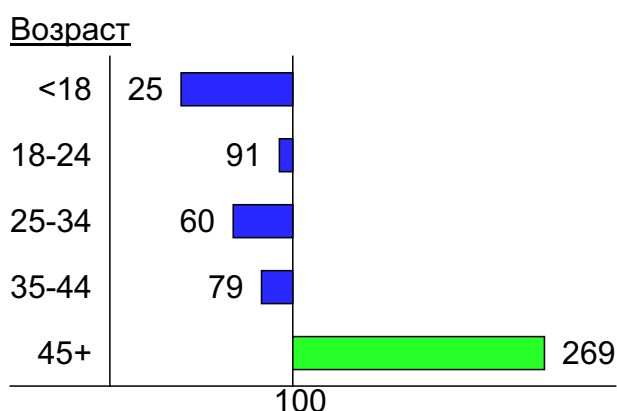
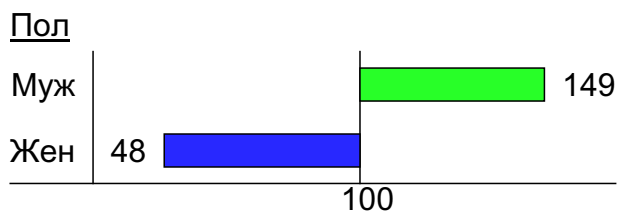
Пол / Возраст



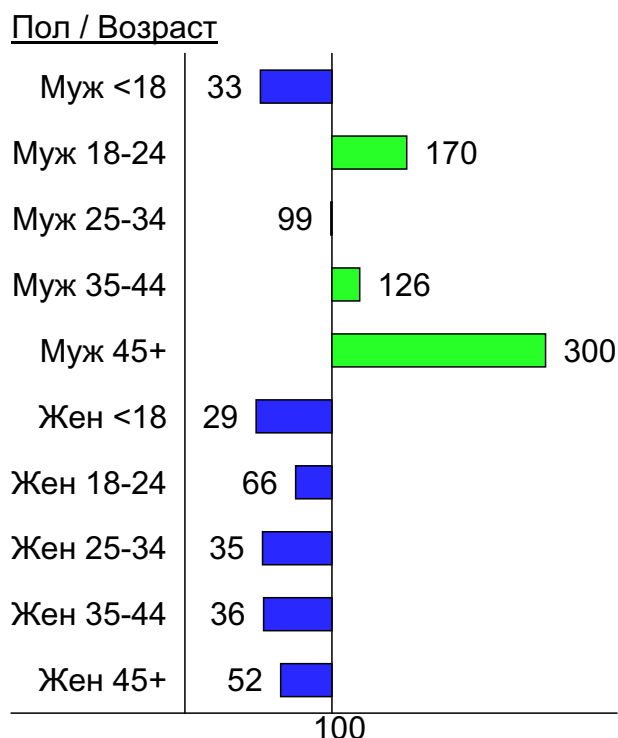
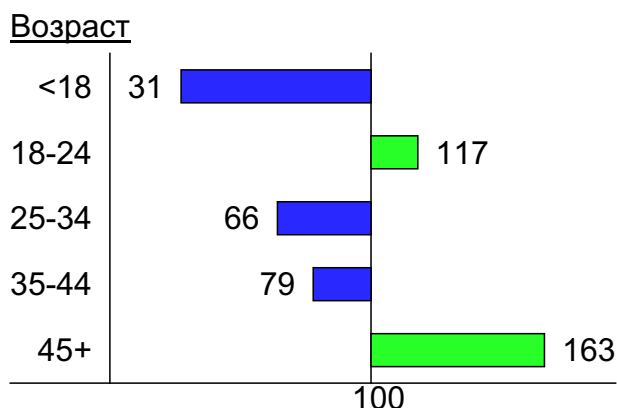
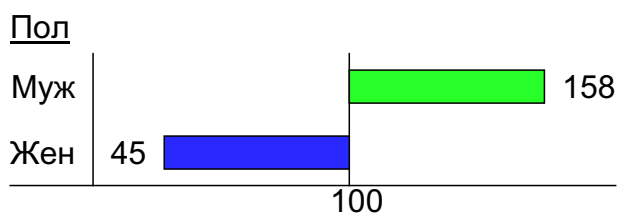
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



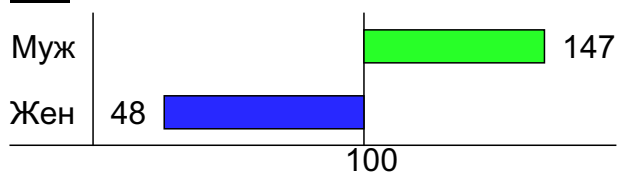
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



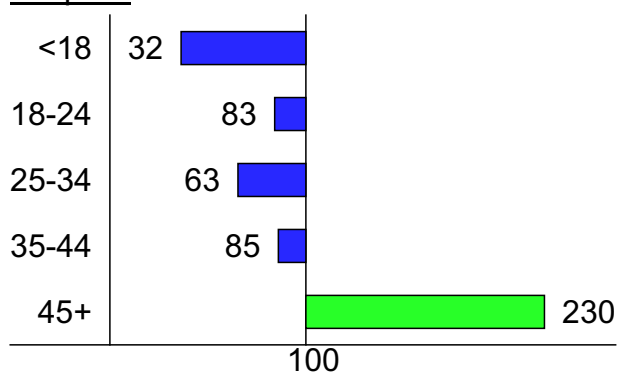
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

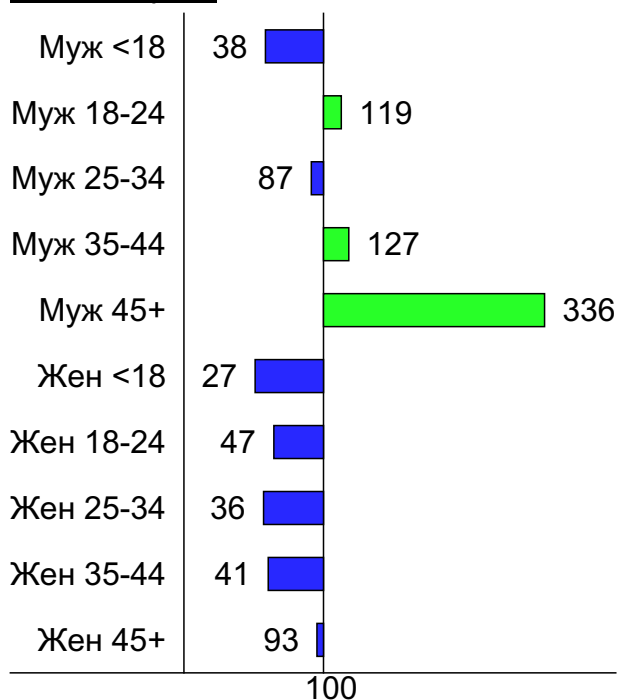
Пол



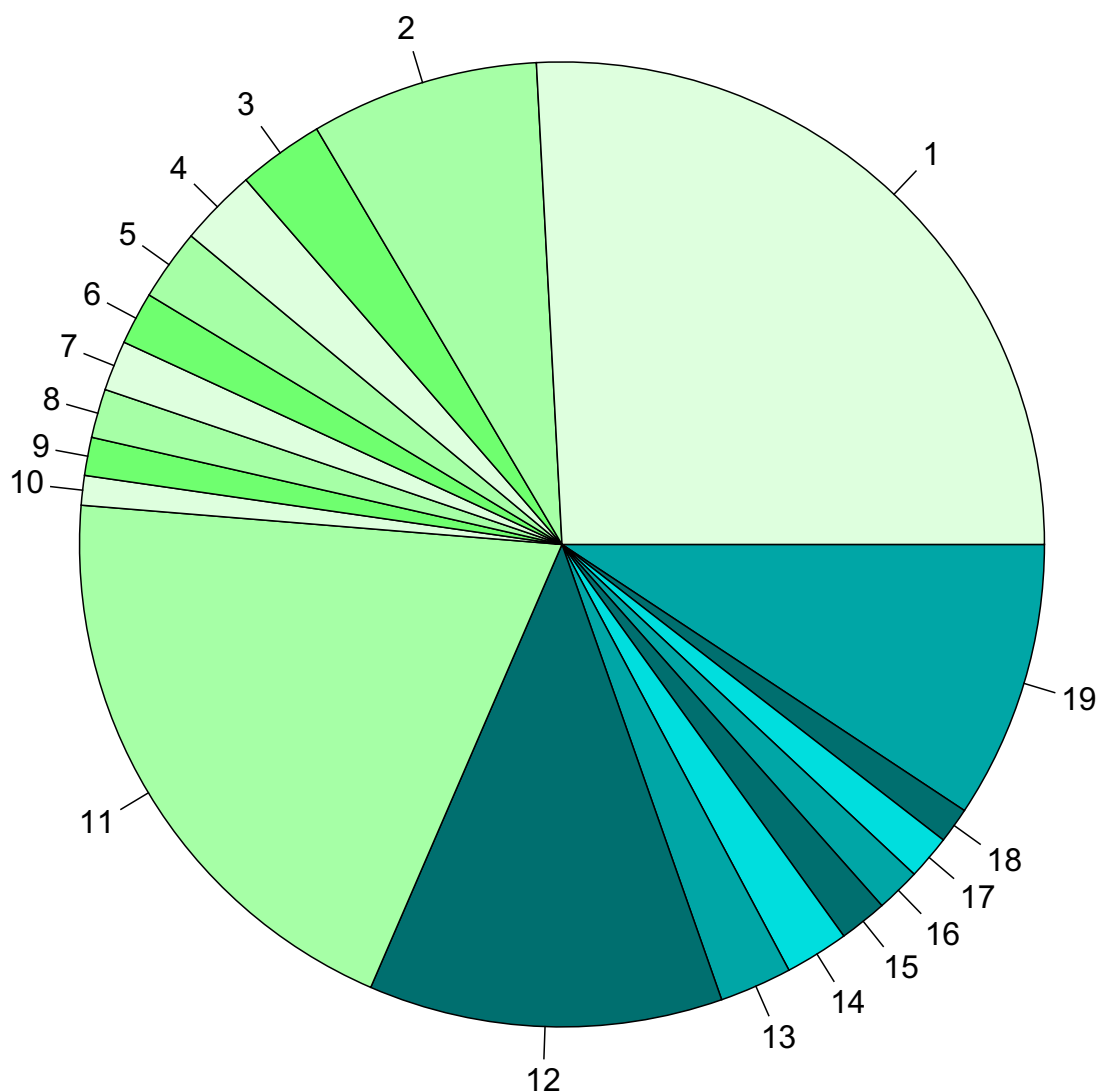
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Краснодар - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 19.8%

Другие страны:

- 12: Украина - 11.9%
- 13: Казахстан - 2.4%
- 14: Беларусь - 2.1%
- 15: США - 1.6%
- 16: Германия - 1.5%
- 17: Крым - 1.5%
- 18: Латвия - 1.2%
- 19: Остальные страны - 9.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	125,579 (68.5%)	125,105 (69.0%)	131,854 (68.3%)
Украина	21,734 (11.9%)	19,842 (10.9%)	20,675 (10.7%)
Казахстан	4,449 (2.4%)	4,915 (2.7%)	5,166 (2.7%)
Беларусь	3,907 (2.1%)	3,944 (2.2%)	4,139 (2.1%)
США	2,949 (1.6%)	3,101 (1.7%)	3,284 (1.7%)
Германия	2,724 (1.5%)	2,504 (1.4%)	2,737 (1.4%)
Крым	2,718 (1.5%)	2,485 (1.4%)	2,516 (1.3%)
Латвия	2,191 (1.2%)	2,173 (1.2%)	2,565 (1.3%)
Израиль	1,556 (0.8%)	1,687 (0.9%)	1,716 (0.9%)
Молдавия	1,440 (0.8%)	1,343 (0.7%)	1,525 (0.8%)
Эстония	1,239 (0.7%)	1,173 (0.6%)	1,439 (0.7%)
Другие	1,020 (0.6%)	1,116 (0.6%)	1,257 (0.7%)
Великобритания	865 (0.5%)	942 (0.5%)	1,138 (0.6%)
Канада	814 (0.4%)	813 (0.4%)	871 (0.5%)
Литва	788 (0.4%)	776 (0.4%)	856 (0.4%)
Болгария	669 (0.4%)	702 (0.4%)	761 (0.4%)
Италия	503 (0.3%)	469 (0.3%)	546 (0.3%)
Чехия	468 (0.3%)	373 (0.2%)	444 (0.2%)
Франция	460 (0.3%)	481 (0.3%)	557 (0.3%)
Нидерланды	442 (0.2%)	492 (0.3%)	458 (0.2%)
Армения	441 (0.2%)	549 (0.3%)	816 (0.4%)
Испания	409 (0.2%)	392 (0.2%)	460 (0.2%)
Таиланд	387 (0.2%)	260 (0.1%)	321 (0.2%)
Грузия	385 (0.2%)	360 (0.2%)	531 (0.3%)
Киргизия	385 (0.2%)	542 (0.3%)	581 (0.3%)
Швеция	348 (0.2%)	366 (0.2%)	413 (0.2%)
Азербайджан	347 (0.2%)	381 (0.2%)	483 (0.3%)
Финляндия	326 (0.2%)	298 (0.2%)	338 (0.2%)
Польша	280 (0.2%)	259 (0.1%)	282 (0.1%)
Турция	235 (0.1%)	320 (0.2%)	407 (0.2%)
Румыния	225 (0.1%)	201 (0.1%)	233 (0.1%)
Австрия	217 (0.1%)	173 (0.1%)	203 (0.1%)
Австралия	214 (0.1%)	226 (0.1%)	237 (0.1%)
Швейцария	202 (0.1%)	211 (0.1%)	230 (0.1%)
ОАЭ	197 (0.1%)	194 (0.1%)	257 (0.1%)
Норвегия	184 (0.1%)	172 (0.1%)	198 (0.1%)
Словакия	178 (0.1%)	135 (0.1%)	164 (0.1%)
Греция	172 (0.1%)	213 (0.1%)	223 (0.1%)
Бельгия	158 (0.1%)	171 (0.1%)	185 (0.1%)
Ирландия	139 (0.1%)	172 (0.1%)	199 (0.1%)
Вьетнам	113 (0.1%)	102 (0.1%)	129 (0.1%)
Кипр	109 (0.1%)	130 (0.1%)	149 (0.1%)
Индия	108 (0.1%)	87 (0.0%)	103 (0.1%)
Сербия	95 (0.1%)	100 (0.1%)	112 (0.1%)
Венгрия	94 (0.1%)	79 (0.0%)	103 (0.1%)
Дания	80 (0.0%)	80 (0.0%)	100 (0.1%)
Китай	79 (0.0%)	88 (0.0%)	85 (0.0%)
Португалия	73 (0.0%)	69 (0.0%)	79 (0.0%)
Египет	69 (0.0%)	63 (0.0%)	162 (0.1%)
Япония	64 (0.0%)	79 (0.0%)	89 (0.0%)
сумма выбранных	182,828 (99.7%)	180,908 (99.7%)	192,376 (99.7%)
всего	183,296 (100%)	181,381 (100%)	192,927 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	47,375 (37.7%)	48,781 (39.0%)	51,749 (39.2%)
Санкт-Петербург	14,008 (11.2%)	14,365 (11.5%)	14,880 (11.3%)
Краснодар	5,279 (4.2%)	4,978 (4.0%)	5,256 (4.0%)
Екатеринбург	4,746 (3.8%)	4,729 (3.8%)	5,055 (3.8%)
Новосибирск	4,383 (3.5%)	4,225 (3.4%)	4,434 (3.4%)
Ростов-на-Дону	3,237 (2.6%)	3,112 (2.5%)	3,271 (2.5%)
Самара	3,081 (2.5%)	2,942 (2.4%)	3,111 (2.4%)
Нижний Новгород	3,003 (2.4%)	3,000 (2.4%)	3,108 (2.4%)
Челябинск	2,341 (1.9%)	2,238 (1.8%)	2,391 (1.8%)
Владивосток	1,817 (1.4%)	1,765 (1.4%)	1,853 (1.4%)
Пермь	1,646 (1.3%)	1,592 (1.3%)	1,668 (1.3%)
Воронеж	1,558 (1.2%)	1,518 (1.2%)	1,569 (1.2%)
Уфа	1,525 (1.2%)	1,484 (1.2%)	1,558 (1.2%)
Казань	1,518 (1.2%)	1,597 (1.3%)	1,592 (1.2%)
Красноярск	1,378 (1.1%)	1,350 (1.1%)	1,431 (1.1%)
Хабаровск	1,341 (1.1%)	1,284 (1.0%)	1,370 (1.0%)
Иркутск	1,200 (1.0%)	1,084 (0.9%)	1,166 (0.9%)
Саратов	1,074 (0.9%)	1,040 (0.8%)	1,088 (0.8%)
Калининград	991 (0.8%)	950 (0.8%)	1,026 (0.8%)
Омск	935 (0.7%)	851 (0.7%)	914 (0.7%)
Ставрополь	932 (0.7%)	913 (0.7%)	957 (0.7%)
Волгоград	870 (0.7%)	801 (0.6%)	859 (0.7%)
Кемерово	846 (0.7%)	813 (0.6%)	844 (0.6%)
Ульяновск	833 (0.7%)	815 (0.7%)	851 (0.6%)
Ярославль	812 (0.6%)	804 (0.6%)	840 (0.6%)
Тюмень	778 (0.6%)	755 (0.6%)	800 (0.6%)
Томск	731 (0.6%)	678 (0.5%)	706 (0.5%)
Барнаул	708 (0.6%)	662 (0.5%)	699 (0.5%)
Ханты-Мансийск	688 (0.5%)	662 (0.5%)	692 (0.5%)
Ижевск	647 (0.5%)	611 (0.5%)	648 (0.5%)
Тула	586 (0.5%)	544 (0.4%)	575 (0.4%)
Киров	542 (0.4%)	532 (0.4%)	548 (0.4%)
Белгород	526 (0.4%)	497 (0.4%)	527 (0.4%)
Тверь	523 (0.4%)	500 (0.4%)	524 (0.4%)
Архангельск	512 (0.4%)	506 (0.4%)	519 (0.4%)
Оренбург	508 (0.4%)	500 (0.4%)	526 (0.4%)
Владимир	493 (0.4%)	468 (0.4%)	493 (0.4%)
Калуга	483 (0.4%)	452 (0.4%)	484 (0.4%)
Рязань	479 (0.4%)	460 (0.4%)	476 (0.4%)
Тольятти	459 (0.4%)	433 (0.3%)	461 (0.3%)
Мурманск	454 (0.4%)	428 (0.3%)	445 (0.3%)
Сочи	453 (0.4%)	394 (0.3%)	447 (0.3%)
Пенза	431 (0.3%)	403 (0.3%)	426 (0.3%)
Вологда	417 (0.3%)	398 (0.3%)	416 (0.3%)
Махачкала	416 (0.3%)	415 (0.3%)	462 (0.4%)
Петрозаводск	402 (0.3%)	384 (0.3%)	408 (0.3%)
Чебоксары	376 (0.3%)	377 (0.3%)	386 (0.3%)
Сыктывкар	372 (0.3%)	353 (0.3%)	365 (0.3%)
не определён	372 (0.3%)	333 (0.3%)	348 (0.3%)
Липецк	360 (0.3%)	396 (0.3%)	397 (0.3%)
сумма выбранных	119,445 (95.1%)	119,172 (95.3%)	125,619 (95.3%)
всего	125,579 (100%)	125,105 (100%)	131,855 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		281,189	10.4 %	385
в том числе	Отдых в России и Украине	177,878	6.6 %	396
	Отдых за рубежом	156,700	5.8 %	466
Аудио, Видео, Фото		130,539	4.8 %	366
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	64,877	2.4 %	378
	Аудио-техника	37,164	1.4 %	403
	Фотоаппараты	29,822	1.1 %	560
	Видеоаппаратура	28,931	1.1 %	439
Финансы		297,845	11.0 %	352
в том числе	Валюта	197,517	7.3 %	425
	Кредиты	84,112	3.1 %	367
	Страхование	63,168	2.3 %	415
	Фондовый рынок	32,943	1.2 %	697
	Вклады, депозиты	17,031	0.6 %	471
	Денежные переводы	8,505	0.3 %	662
Бытовая техника		216,260	8.0 %	318
Выставки, концерты, театры, кино		207,354	7.6 %	308
Недвижимость		353,765	13.0 %	299
в том числе	Квартиры	260,413	9.6 %	312
	Загородная недвижимость	72,263	2.7 %	420
	Земля	40,224	1.5 %	432
	Ипотека	31,014	1.1 %	456
	Гаражи	24,616	0.9 %	427
	Коммерческая недвижимость	22,165	0.8 %	501
	Зарубежная недвижимость	13,206	0.5 %	746
Компьютеры, оргтехника		251,364	9.3 %	286
в том числе	Ноутбуки	113,833	4.2 %	284
	Компьютерные комплектующие	71,063	2.6 %	326
	Принтеры	38,748	1.4 %	377
	Планшетные ПК	38,122	1.4 %	477
	Мониторы	20,575	0.8 %	439
Образование		162,303	6.0 %	270
в том числе	Иностранные языки	92,865	3.4 %	265
	Образование высшее	73,587	2.7 %	404
	Образование для детей	37,820	1.4 %	303
	Образование за рубежом	5,704	0.2 %	590
Авто		333,808	12.3 %	264
в том числе	Иномарки	274,211	10.1 %	286
	Отечественные авто	76,526	2.8 %	284
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	49,746	1.8 %	359
	Колёса, Шины	41,283	1.5 %	428
	Автострахование	23,930	0.9 %	513
Телефоны, связь		288,915	10.6 %	239
в том числе	Мобильные телефоны	242,572	8.9 %	254
	Мобильные приложения и услуги	147,164	5.4 %	246
	Навигация	18,287	0.7 %	401
	Стационарная связь	8,824	0.3 %	502

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		340,888	12.6 %	236
в том числе	Трудоустройство, персонал	232,925	8.6 %	230
	Бухгалтерия	138,961	5.1 %	330
	Реклама	50,832	1.9 %	364
	Аудит, консалтинг	7,379	0.3 %	503
Медицина, здоровье		695,836	25.6 %	216
в том числе	Беременность и роды	150,351	5.5 %	227
	Диеты	114,822	4.2 %	290
	Спорт, фитнес, йога	71,166	2.6 %	434
	Лишний вес	70,447	2.6 %	294
	Стоматология	68,722	2.5 %	375
	Зрение	31,903	1.2 %	446
Дом и семья		538,833	19.8 %	212
в том числе	Кулинария, рецепты	448,876	16.5 %	220
	Собаки	119,981	4.4 %	312
	Кошки	94,206	3.5 %	326
	Маленькие дети	34,285	1.3 %	335
	Детские сады	32,652	1.2 %	261

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	26,496,184 (70.4%)	27,701,514 (71.0%)	26,962,845 (70.2%)
Закладки	5,353,509 (14.2%)	5,464,249 (14.0%)	5,311,843 (13.8%)
Соц. сети	3,031,644 (8.1%)	3,137,714 (8.0%)	3,347,791 (8.7%)
Поиск	1,394,366 (3.7%)	1,444,164 (3.7%)	1,424,036 (3.7%)
Сайты	1,340,412 (3.6%)	1,254,975 (3.2%)	1,360,001 (3.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37,616,115 (100%)	39,002,616 (100%)	38,406,516 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

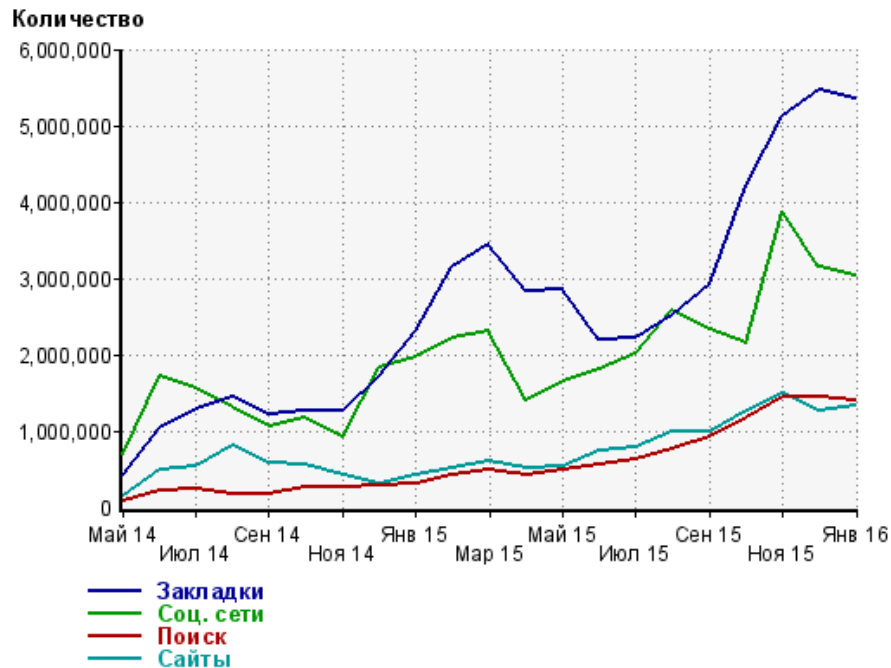
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

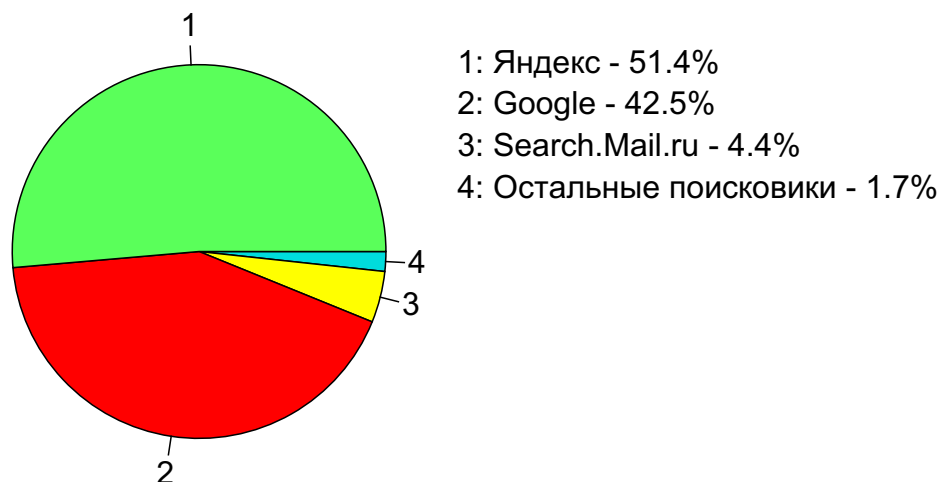


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412

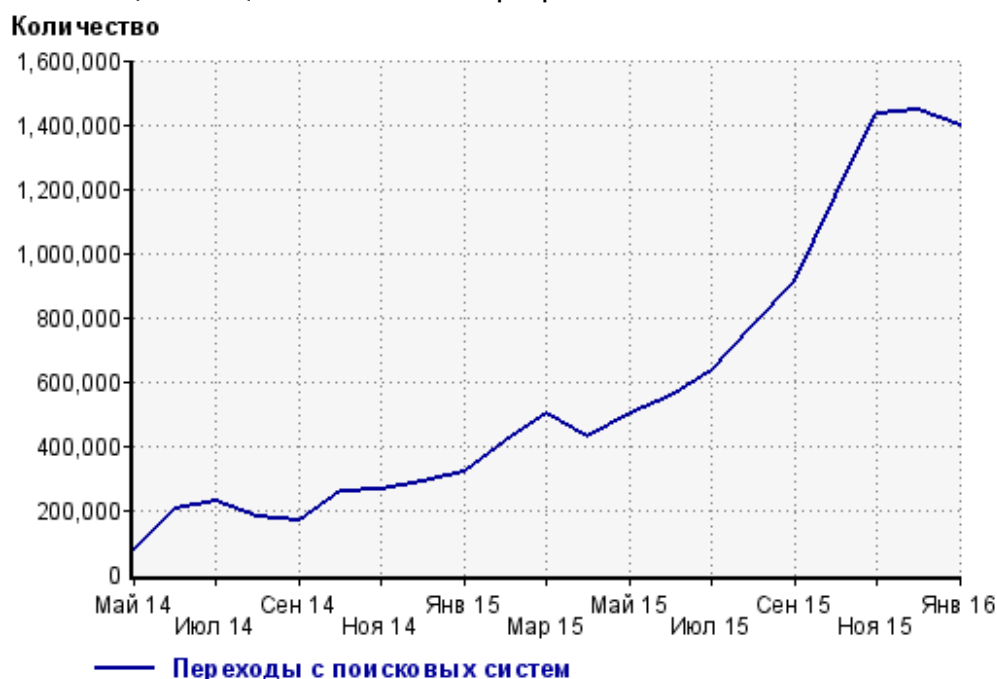
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	716,351 (51.4%)	712,369 (49.3%)	706,582 (49.6%)
Google	592,341 (42.5%)	641,175 (44.4%)	628,459 (44.1%)
Search.Mail.ru	61,828 (4.4%)	66,796 (4.6%)	64,884 (4.6%)
Rambler	13,637 (1.0%)	11,698 (0.8%)	12,503 (0.9%)
Bing	5,946 (0.4%)	7,383 (0.5%)	6,881 (0.5%)
Google (картинки)	1,035 (0.1%)	1,010 (0.1%)	1,030 (0.1%)
Yahoo	903 (0.1%)	1,040 (0.1%)	1,136 (0.1%)
LiveInternet	884 (0.1%)	1,128 (0.1%)	1,004 (0.1%)
Спутник	845 (0.1%)	868 (0.1%)	891 (0.1%)
Nigma	320 (0.0%)	464 (0.0%)	421 (0.0%)
сумма выбранных	1,394,090 (100.0%)	1,443,931 (100.0%)	1,423,791 (100.0%)
всего	1,394,366 (100%)	1,444,164 (100%)	1,424,036 (100%)

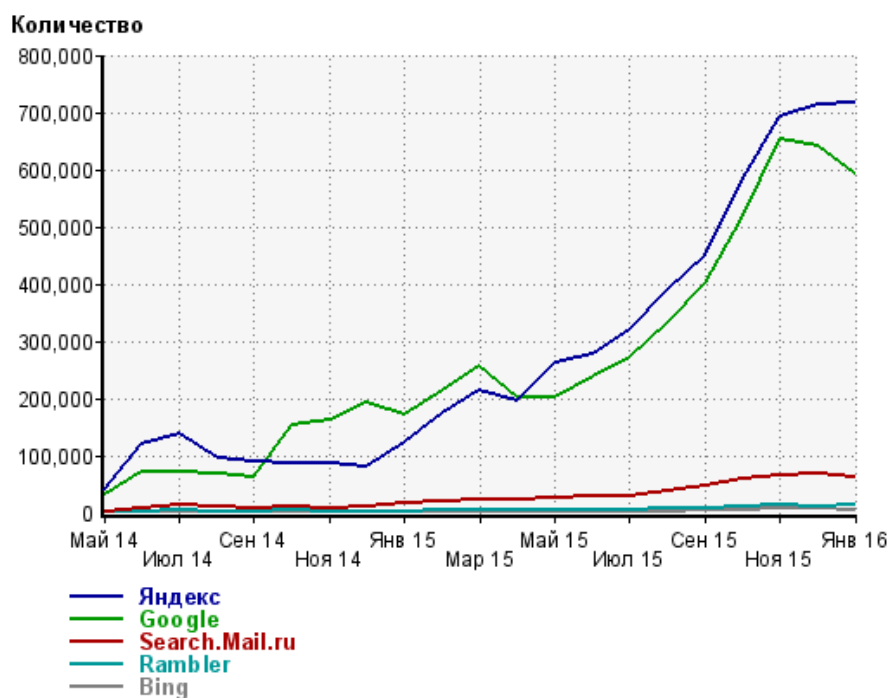
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946

Структура месячной поисковой аудитории сайта

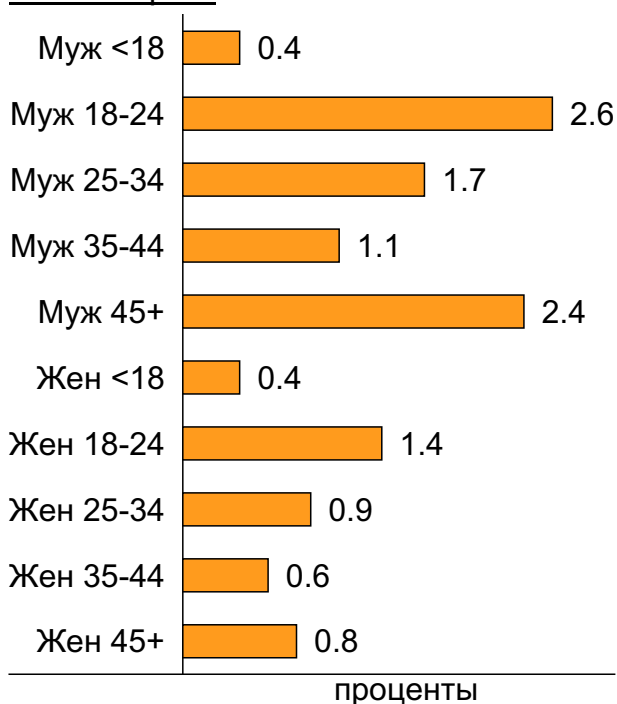
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

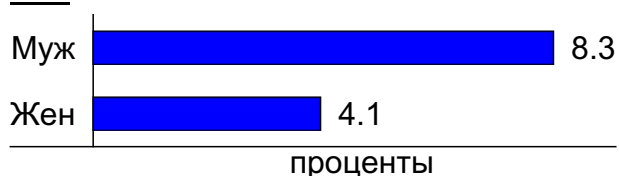
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,445 (0.4%)	11,882 (0.4%)	23,327 (0.9%)
18-24	71,651 (2.6%)	38,440 (1.4%)	110,091 (4.1%)
25-34	46,755 (1.7%)	24,602 (0.9%)	71,357 (2.6%)
35-44	30,999 (1.1%)	15,966 (0.6%)	46,965 (1.7%)
45+	65,296 (2.4%)	21,150 (0.8%)	86,446 (3.2%)
Любой возраст	226,146 (8.3%)	112,040 (4.1%)	338,186 (12.5%)

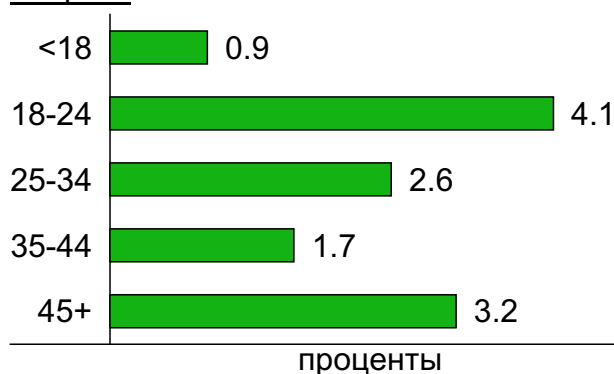
Пол / Возраст



Пол



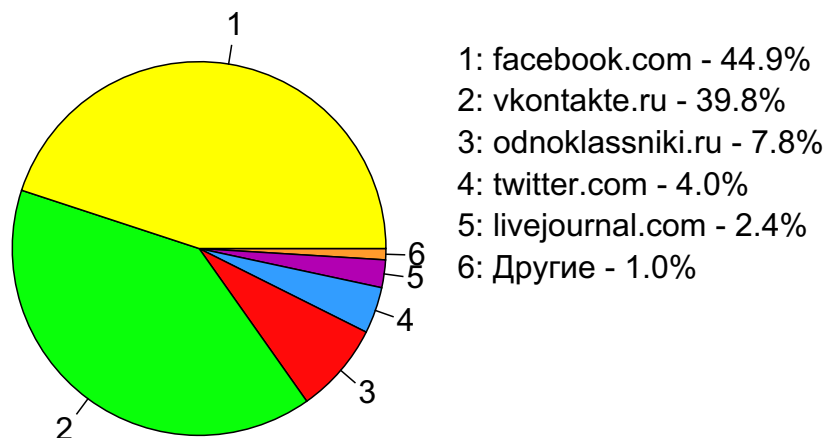
Возраст



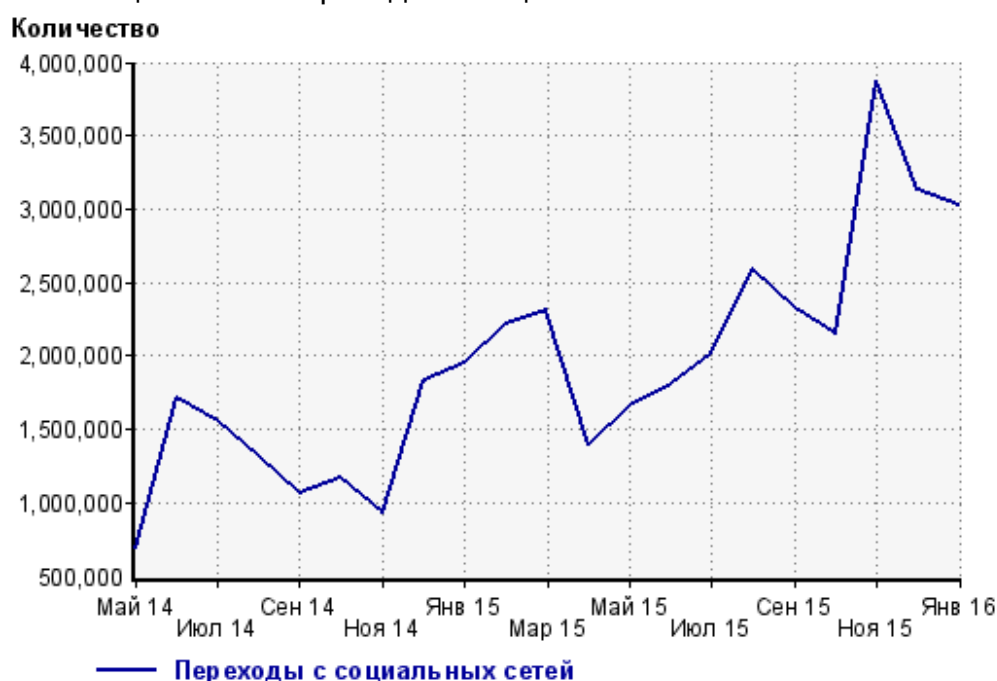
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1,362,685 (44.9%)	1,294,560 (41.3%)	1,606,325 (48.0%)
vkontakte.ru	1,207,413 (39.8%)	1,416,152 (45.1%)	1,287,547 (38.5%)
odnoklassniki.ru	237,652 (7.8%)	215,917 (6.9%)	233,717 (7.0%)
twitter.com	121,817 (4.0%)	128,739 (4.1%)	125,068 (3.7%)
livejournal.com	72,594 (2.4%)	49,885 (1.6%)	65,604 (2.0%)
plus.google.com	25,132 (0.8%)	29,520 (0.9%)	25,943 (0.8%)
liveinternet.ru	3,116 (0.1%)	2,128 (0.1%)	2,625 (0.1%)
diary.ru	706 (0.0%)	320 (0.0%)	488 (0.0%)
blogspot.com	324 (0.0%)	371 (0.0%)	317 (0.0%)
linkedin.com	73 (0.0%)	21 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	3,031,512 (100.0%)	3,137,613 (100.0%)	3,347,668 (100.0%)
всего	3,031,644 (100%)	3,137,714 (100%)	3,347,791 (100%)

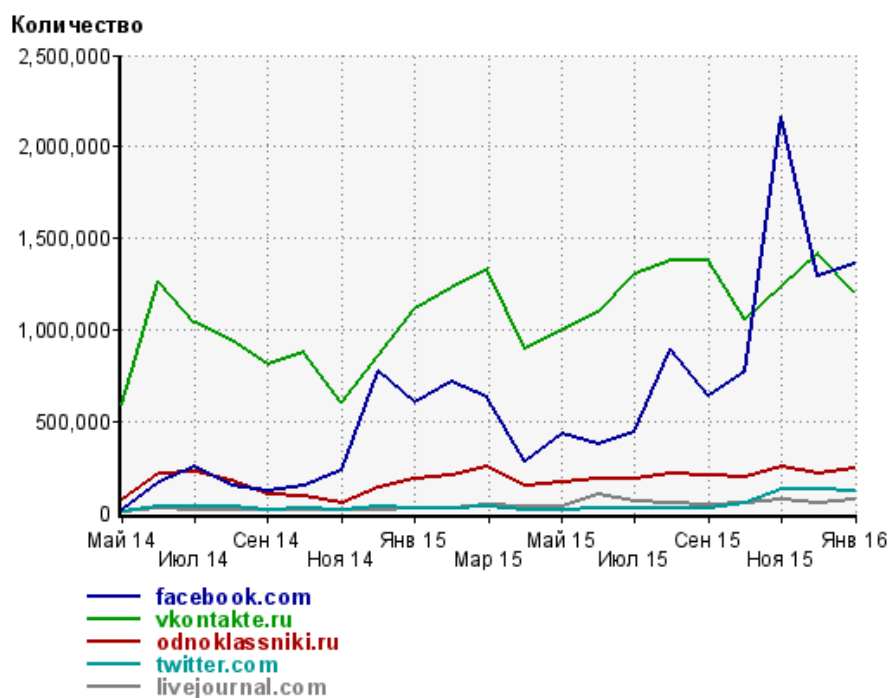
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

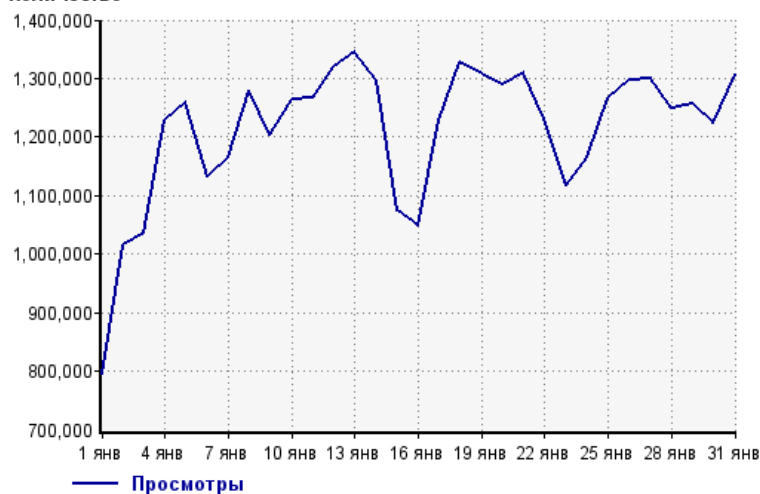


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	17,978	595,608	68,547	8,524	3,500
Июн 14	166,027	1,265,951	212,469	33,838	23,132
Июл 14	246,295	1,034,927	218,107	34,204	16,550
Авг 14	143,251	938,869	179,405	36,259	11,474
Сен 14	119,385	813,832	98,789	15,083	14,596
Окт 14	151,051	876,908	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	229,341	605,569	56,478	14,586	14,959
Дек 14	769,654	855,276	141,218	33,626	18,611
Янв 15	598,086	1,112,265	184,596	19,970	20,829
Фев 15	713,822	1,227,712	204,914	21,022	24,699
Мар 15	634,072	1,334,574	247,264	30,998	39,693
Апр 15	284,087	898,608	147,596	12,799	35,920
Май 15	430,845	996,669	166,621	16,477	37,080
Июн 15	373,116	1,093,056	187,450	28,342	100,264
Июл 15	443,363	1,303,156	180,577	20,165	58,479
Авг 15	894,976	1,374,738	217,090	25,234	52,423
Сен 15	636,590	1,379,123	207,438	27,246	44,908
Окт 15	770,193	1,055,066	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	2,161,730	1,239,077	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,294,560	1,416,152	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,362,685	1,207,413	237,652	121,817	72,594

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	794,556	17 янв:	1,229,214
2 янв:	1,016,385	18 янв:	1,328,500
3 янв:	1,036,294	19 янв:	1,308,393
4 янв:	1,229,438	20 янв:	1,288,696
5 янв:	1,259,345	21 янв:	1,309,832
6 янв:	1,132,006	22 янв:	1,231,187
7 янв:	1,166,033	23 янв:	1,116,077
8 янв:	1,279,538	24 янв:	1,164,315
9 янв:	1,204,462	25 янв:	1,267,569
10 янв:	1,264,657	26 янв:	1,296,609
11 янв:	1,267,637	27 янв:	1,300,164
12 янв:	1,321,125	28 янв:	1,249,581
13 янв:	1,346,048	29 янв:	1,255,689
14 янв:	1,296,512	30 янв:	1,224,415
15 янв:	1,073,645	31 янв:	1,308,395
16 янв:	1,049,798		

Размер аудитории сайта

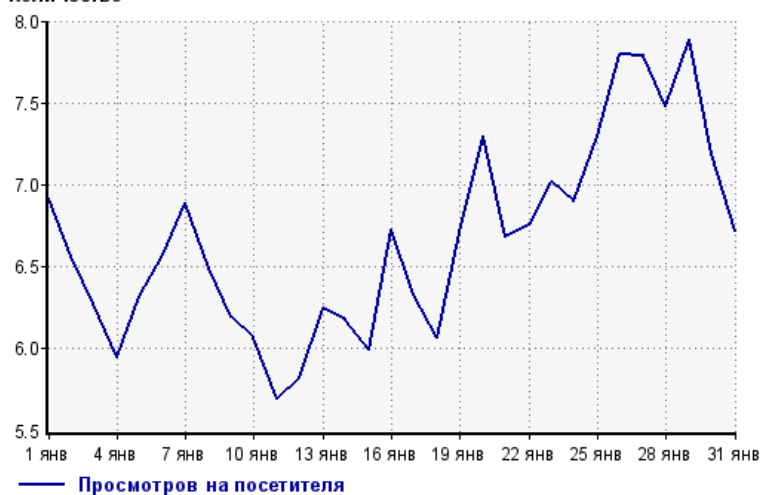
Количество



1 янв:	114,888	17 янв:	194,175
2 янв:	154,923	18 янв:	218,892
3 янв:	165,042	19 янв:	195,046
4 янв:	206,797	20 янв:	176,482
5 янв:	199,356	21 янв:	195,926
6 янв:	172,323	22 янв:	182,347
7 янв:	169,202	23 янв:	159,117
8 янв:	197,084	24 янв:	168,777
9 янв:	194,604	25 янв:	173,631
10 янв:	208,488	26 янв:	166,370
11 янв:	222,574	27 янв:	167,053
12 янв:	227,003	28 янв:	167,146
13 янв:	215,416	29 янв:	159,250
14 янв:	210,068	30 янв:	170,316
15 янв:	179,138	31 янв:	194,639
16 янв:	156,095		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

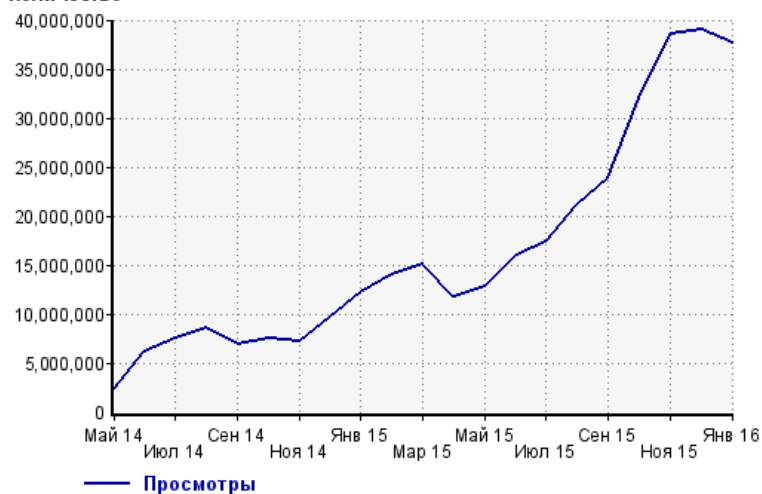


1 янв:	6.9	17 янв:	6.3
2 янв:	6.6	18 янв:	6.1
3 янв:	6.3	19 янв:	6.7
4 янв:	5.9	20 янв:	7.3
5 янв:	6.3	21 янв:	6.7
6 янв:	6.6	22 янв:	6.8
7 янв:	6.9	23 янв:	7.0
8 янв:	6.5	24 янв:	6.9
9 янв:	6.2	25 янв:	7.3
10 янв:	6.1	26 янв:	7.8
11 янв:	5.7	27 янв:	7.8
12 янв:	5.8	28 янв:	7.5
13 янв:	6.2	29 янв:	7.9
14 янв:	6.2	30 янв:	7.2
15 янв:	6.0	31 янв:	6.7
16 янв:	6.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

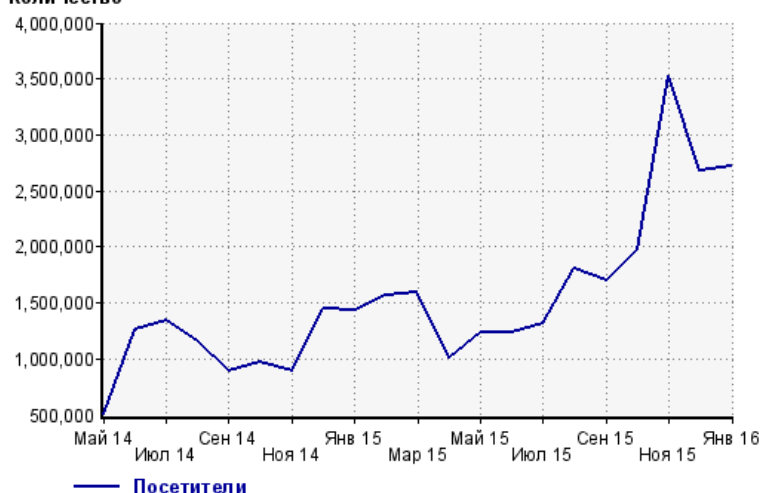
Количество



Май 14:	2,401,209	Апр 15:	11,786,131
Июн 14:	6,083,339	Май 15:	12,820,921
Июл 14:	7,512,085	Июн 15:	15,943,628
Авг 14:	8,582,832	Июл 15:	17,421,209
Сен 14:	6,887,964	Авг 15:	21,163,282
Окт 14:	7,433,102	Сен 15:	23,849,444
Ноя 14:	7,128,599	Окт 15:	32,017,336
Дек 14:	9,560,230	Ноя 15:	38,600,817
Янв 15:	12,164,181	Дек 15:	39,002,616
Фев 15:	14,037,255	Янв 16:	37,616,115
Мар 15:	15,077,418		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Апр 15:	1,015,479
Июн 14:	1,261,909	Май 15:	1,232,237
Июл 14:	1,343,435	Июн 15:	1,239,671
Авг 14:	1,153,006	Июл 15:	1,313,506
Сен 14:	885,032	Авг 15:	1,810,529
Окт 14:	973,198	Сен 15:	1,694,303
Ноя 14:	894,591	Окт 15:	1,975,837
Дек 14:	1,450,873	Ноя 15:	3,525,979
Янв 15:	1,429,306	Дек 15:	2,683,750
Фев 15:	1,563,901	Янв 16:	2,714,944
Мар 15:	1,589,641		

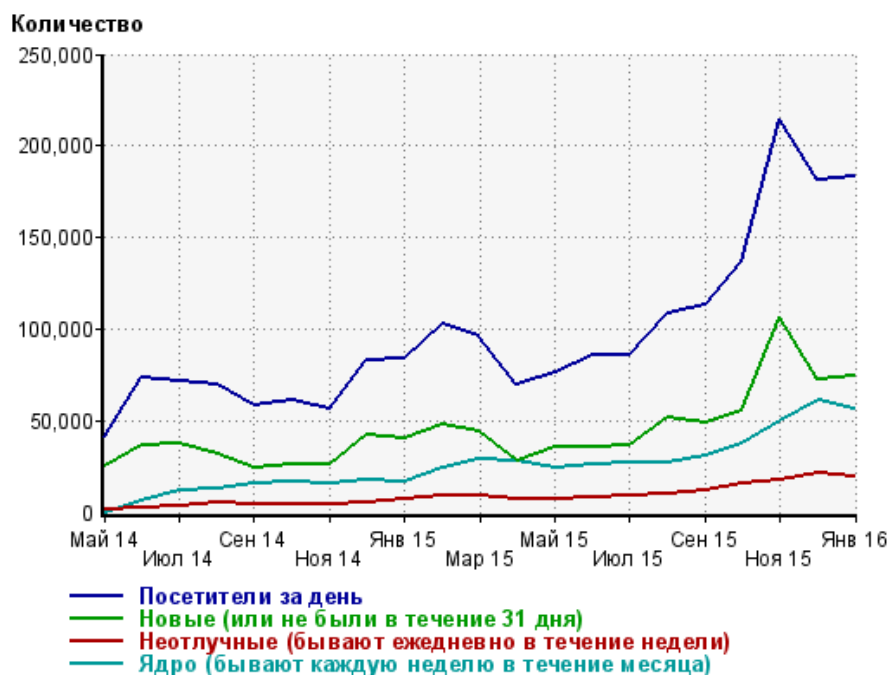
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



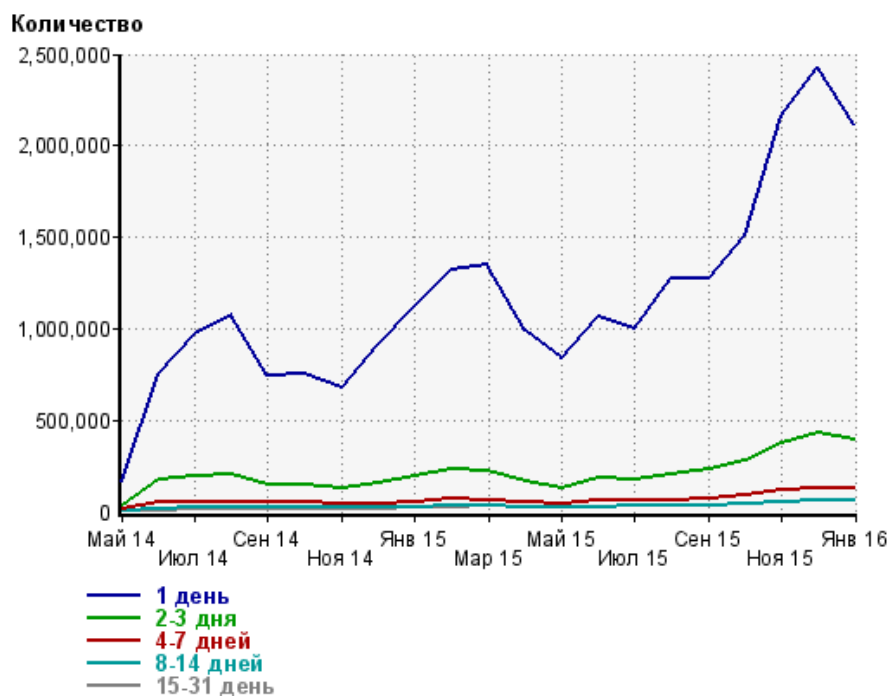
Май 14:	4.8	Апр 15:	11.6
Июн 14:	4.8	Май 15:	10.4
Июл 14:	5.6	Июн 15:	12.9
Авг 14:	7.4	Июл 15:	13.3
Сен 14:	7.8	Авг 15:	11.7
Окт 14:	7.6	Сен 15:	14.1
Ноя 14:	8.0	Окт 15:	16.2
Дек 14:	6.6	Ноя 15:	10.9
Янв 15:	8.5	Дек 15:	14.5
Фев 15:	9.0	Янв 16:	13.9
Мар 15:	9.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,353,509 (48.1%)	5,464,249 (48.4%)	5,311,843 (46.4%)
m.facebook.com	721,026 (6.5%)	729,327 (6.5%)	928,053 (8.1%)
vk.com	670,292 (6.0%)	768,717 (6.8%)	707,904 (6.2%)
yandex.ru	592,281 (5.3%)	595,623 (5.3%)	588,042 (5.1%)
facebook.com	537,938 (4.8%)	490,519 (4.3%)	580,848 (5.1%)
m.vk.com	535,933 (4.8%)	647,379 (5.7%)	579,213 (5.1%)
google.ru	355,332 (3.2%)	388,932 (3.4%)	382,211 (3.3%)
ok.ru	213,240 (1.9%)	194,288 (1.7%)	209,888 (1.8%)
aftershock.news	211,504 (1.9%)	104,943 (0.9%)	105,482 (0.9%)
google.com.ua	135,590 (1.2%)	141,262 (1.2%)	138,873 (1.2%)
t.co	120,983 (1.1%)	128,164 (1.1%)	124,382 (1.1%)
ishchenko.cont.ws	103,211 (0.9%)	123,085 (1.1%)	111,189 (1.0%)
Другие	78,938 (0.7%)	98,896 (0.9%)	117,491 (1.0%)
l.facebook.com	68,354 (0.6%)	63,778 (0.6%)	76,578 (0.7%)
go.mail.ru	61,829 (0.6%)	66,797 (0.6%)	64,886 (0.6%)
politobzor.net	55,482 (0.5%)	89,253 (0.8%)	68,567 (0.6%)
yandex.ua	53,042 (0.5%)	52,481 (0.5%)	53,093 (0.5%)
nickk.cont.ws	45,517 (0.4%)	71,552 (0.6%)	63,451 (0.6%)
zen.yandex.ru	37,991 (0.3%)	21,789 (0.2%)	45,596 (0.4%)
google.com	27,838 (0.3%)	29,348 (0.3%)	28,456 (0.2%)
lm.facebook.com	27,311 (0.2%)	3,589 (0.0%)	12,397 (0.1%)
www.yandex.ru	24,805 (0.2%)	21,413 (0.2%)	22,459 (0.2%)
m.ok.ru	24,343 (0.2%)	21,558 (0.2%)	23,759 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	23,364 (0.2%)	22,956 (0.2%)	21,408 (0.2%)
plus.url.google.com	21,325 (0.2%)	26,723 (0.2%)	22,991 (0.2%)
amurweb.cont.ws	19,489 (0.2%)	13,952 (0.1%)	14,215 (0.1%)
finobzor.ru	18,700 (0.2%)	3,603 (0.0%)	7,434 (0.1%)
oper.ru	17,237 (0.2%)	6,862 (0.1%)	8,081 (0.1%)
warfiles.ru	16,855 (0.2%)	13,336 (0.1%)	28,059 (0.2%)
sahalara.cont.ws	16,835 (0.2%)	6,317 (0.1%)	13,261 (0.1%)
сумма выбранных	10,190,094 (91.6%)	10,410,691 (92.1%)	10,460,110 (91.4%)
всего	11,119,931 (100%)	11,301,102 (100%)	11,443,671 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

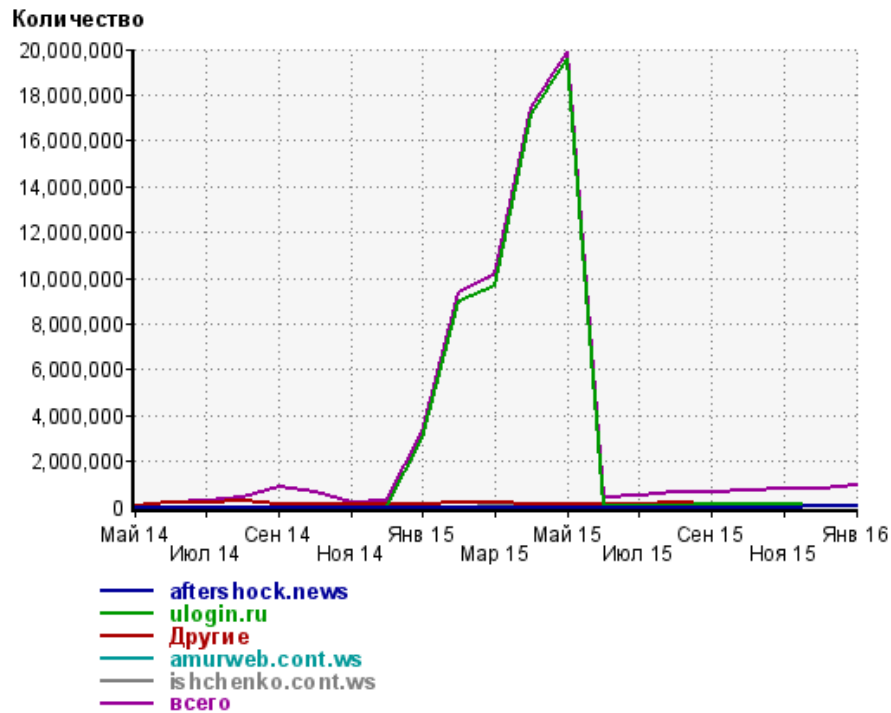
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
aftershock.news	64,448 (7.1%)	38,747 (4.9%)	34,398 (4.1%)
ulogin.ru	42,851 (4.7%)	75,045 (9.6%)	67,386 (8.0%)
Другие	34,433 (3.8%)	66,127 (8.4%)	67,078 (8.0%)
amurweb.cont.ws	18,790 (2.1%)	13,865 (1.8%)	14,213 (1.7%)
ishchenko.cont.ws	18,209 (2.0%)	24,035 (3.1%)	20,260 (2.4%)
russian.rt.com	17,080 (1.9%)	14,376 (1.8%)	13,121 (1.6%)
fritzmorgan.cont.ws	16,387 (1.8%)	16,281 (2.1%)	15,159 (1.8%)
nickk.cont.ws	14,709 (1.6%)	7,033 (0.9%)	15,098 (1.8%)
ria.ru	12,366 (1.4%)	7,927 (1.0%)	10,997 (1.3%)
tvzvezda.ru	9,672 (1.1%)	4,968 (0.6%)	6,047 (0.7%)
artpressa.cont.ws	9,282 (1.0%)	962 (0.1%)	3,733 (0.4%)
whatisgood.ru	9,137 (1.0%)	1,279 (0.2%)	3,481 (0.4%)
vk.com	8,899 (1.0%)	5,371 (0.7%)	8,126 (1.0%)
sahalara.cont.ws	8,068 (0.9%)	1,825 (0.2%)	6,148 (0.7%)
shof2016.cont.ws	8,040 (0.9%)	0 (0.0%)	2,680 (0.3%)
rarus.cont.ws	7,628 (0.8%)	6,242 (0.8%)	5,642 (0.7%)
megakit.cont.ws	7,543 (0.8%)	1,123 (0.1%)	3,144 (0.4%)
chipstone.cont.ws	6,674 (0.7%)	3,029 (0.4%)	4,455 (0.5%)
contemplator.cont.ws	6,276 (0.7%)	6,285 (0.8%)	5,308 (0.6%)
politrussia.com	6,256 (0.7%)	4,216 (0.5%)	4,328 (0.5%)
alexandr-rogers.cont.ws	5,941 (0.7%)	5,502 (0.7%)	5,285 (0.6%)
fanc.cont.ws	5,723 (0.6%)	8,926 (1.1%)	7,435 (0.9%)
douglas.cont.ws	5,679 (0.6%)	4,214 (0.5%)	4,420 (0.5%)
antonblagin.cont.ws	5,519 (0.6%)	4,366 (0.6%)	4,969 (0.6%)
tass.ru	5,428 (0.6%)	4,825 (0.6%)	4,265 (0.5%)
pleskov.org	5,385 (0.6%)	799 (0.1%)	2,061 (0.2%)
begemot.cont.ws	5,286 (0.6%)	2,586 (0.3%)	3,898 (0.5%)
schulz.cont.ws	5,135 (0.6%)	1,166 (0.1%)	2,105 (0.3%)
vityzeva.cont.ws	5,128 (0.6%)	4,706 (0.6%)	5,625 (0.7%)
sage.cont.ws	5,069 (0.6%)	3,551 (0.5%)	3,763 (0.4%)
m.vk.com	4,953 (0.5%)	2,614 (0.3%)	4,160 (0.5%)
modernlib.ru	4,871 (0.5%)	12 (0.0%)	1,629 (0.2%)
klickander.com	4,781 (0.5%)	3,939 (0.5%)	4,431 (0.5%)
echo.msk.ru	4,541 (0.5%)	499 (0.1%)	1,820 (0.2%)
kerch-most.ru	4,273 (0.5%)	0 (0.0%)	1,424 (0.2%)
colonel-cassad.cont.ws	4,192 (0.5%)	4,374 (0.6%)	4,162 (0.5%)
lenta.ru	4,057 (0.4%)	4,789 (0.6%)	4,391 (0.5%)
azovchanin77.cont.ws	3,479 (0.4%)	1,881 (0.2%)	1,786 (0.2%)
kmochar-64.cont.ws	3,472 (0.4%)	2,107 (0.3%)	2,538 (0.3%)
ivane.cont.ws	3,437 (0.4%)	0 (0.0%)	1,145 (0.1%)
сумма выбранных	423,097 (46.4%)	359,592 (45.9%)	382,114 (45.4%)
всего	912,026 (100%)	783,634 (100%)	841,444 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	aftershock. news	ulogin.ru	Другие	amurweb. cont.ws	ishchenko. cont.ws	всего
Май 14	0	0	15,932	0	0	26,371
Июн 14	0	0	153,747	0	0	192,005
Июл 14	0	0	225,147	0	0	296,792
Авг 14	0	0	244,019	0	0	428,651
Сен 14	0	0	147,164	0	0	873,555
Окт 14	0	0	135,405	0	0	655,042
Ноя 14	0	0	106,134	0	0	205,828
Дек 14	0	0	111,661	0	0	235,538
Янв 15	0	2,996,382	141,709	0	0	3,322,599
Фев 15	0	8,969,264	153,290	0	0	9,380,850
Мар 15	0	9,691,623	182,385	0	15,025	10,187,545
Апр 15	0	17,147,733	122,025	0	13,798	17,444,639
Май 15	0	19,566,666	120,521	0	18,811	19,886,288
Июн 15	0	57,451	96,146	0	27,290	431,984
Июл 15	0	45,124	126,766	2,867	24,596	494,523
Авг 15	0	63,458	201,316	5,236	30,045	664,326
Сен 15	0	125,105	111,516	7,280	21,713	674,469
Окт 15	0	82,318	97,429	9,748	19,403	717,395
Ноя 15	0	84,262	100,675	9,986	18,536	828,672
Дек 15	38,747	75,045	66,127	13,865	24,035	783,634
Янв 16	64,448	42,851	34,433	18,790	18,209	912,026