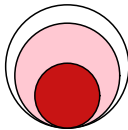




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	37,133,625	(-1% мес/мес)
Посетителей	2,241,043	(-17% мес/мес)
Доля мужчин	76.9 %	
Доля женщин	23.1 %	
Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.3 %	
Посетители старше 44 лет	38.8 %	
Преобладающая страна - Россия	72.4 %	
Преобладающий регион - Москва	27.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.6 %	
Закладки	14.6 %	
Соц. сети	6.6 %	
Поиск	3.9 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,459,291	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	372,834	(+10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41,942 (1.9%)	35,136 (1.6%)	77,078 (3.4%)
18-24	341,603 (15.2%)	150,007 (6.7%)	491,610 (21.9%)
25-34	277,127 (12.4%)	92,935 (4.1%)	370,062 (16.5%)
35-44	336,814 (15.0%)	95,145 (4.2%)	431,959 (19.3%)
45+	726,758 (32.4%)	143,576 (6.4%)	870,334 (38.8%)
Любой возраст	1,724,244 (76.9%)	516,799 (23.1%)	2,241,043 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	30	32
18-24	128	54	91
25-34	83	31	59
35-44	132	38	85
45+	421	88	259
Любой возраст	150	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	36	39
18-24	164	70	116
25-34	99	32	65
35-44	139	36	85
45+	293	47	157
Любой возраст	159	44	100

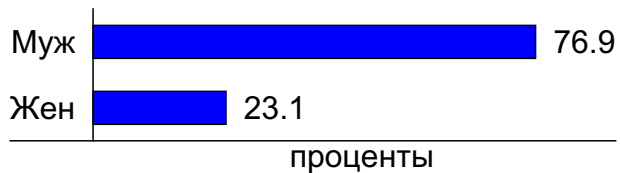
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

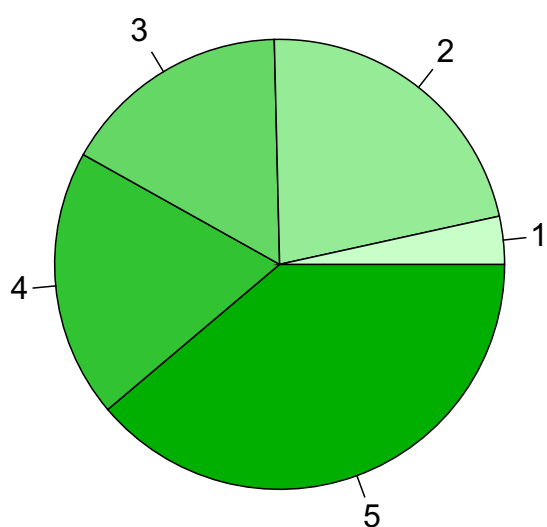
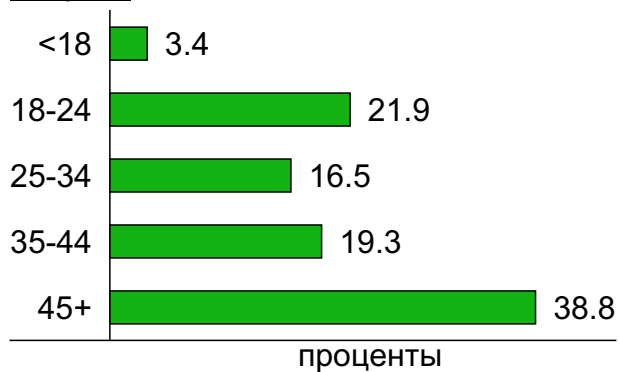
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	33	39
18-24	114	50	82
25-34	89	34	63
35-44	135	41	90
45+	326	86	223
Любой возраст	147	48	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

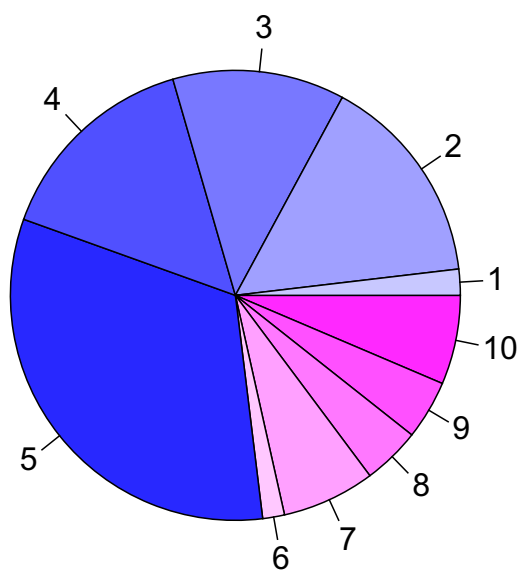
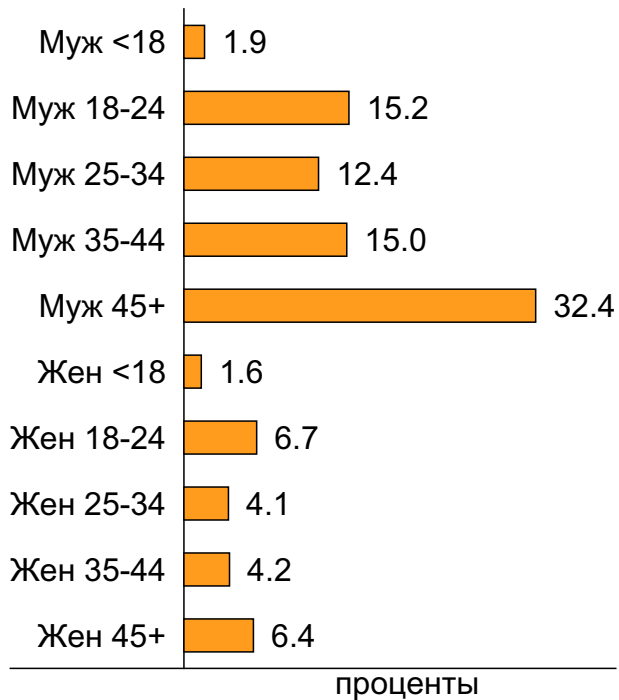


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

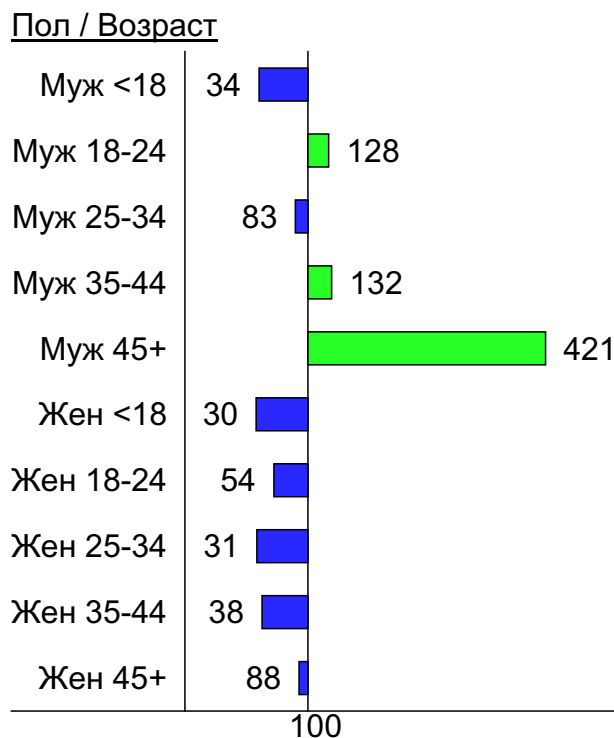
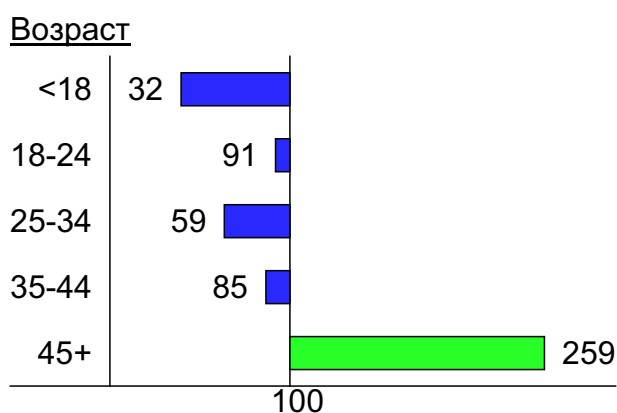
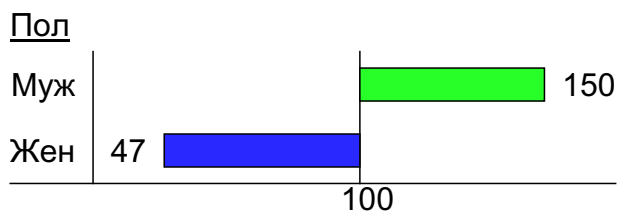
Пол / Возраст



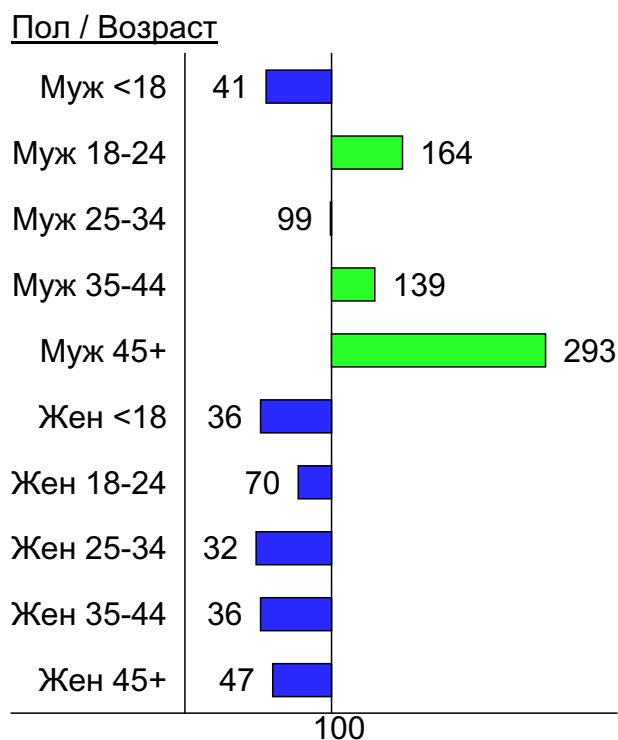
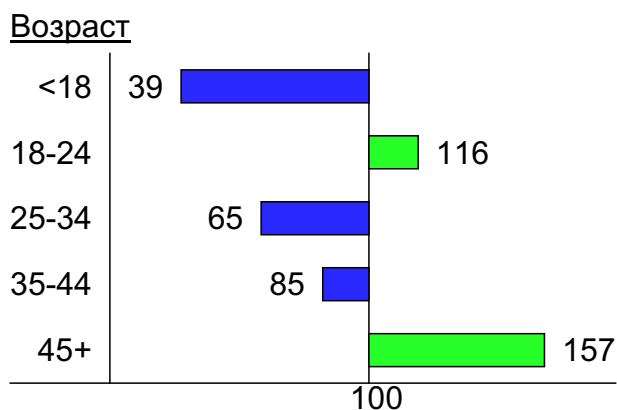
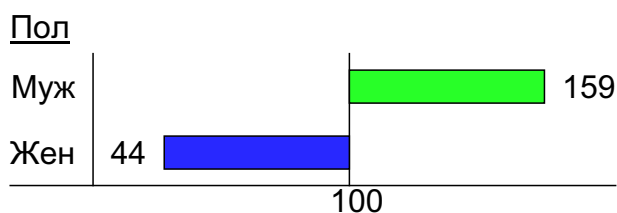
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



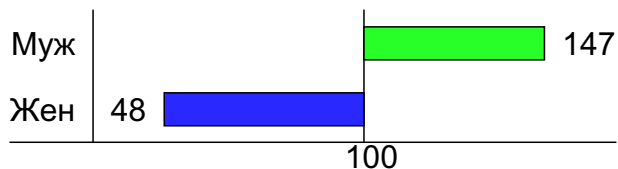
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



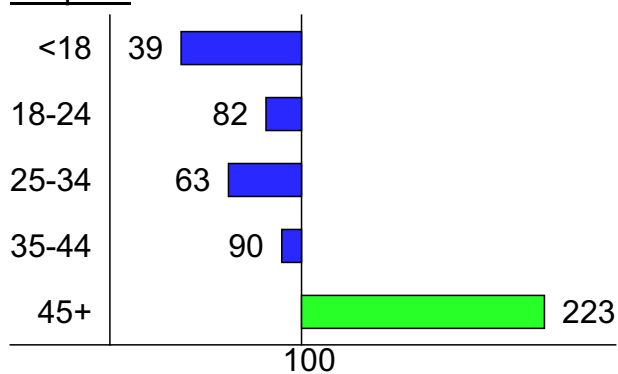
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

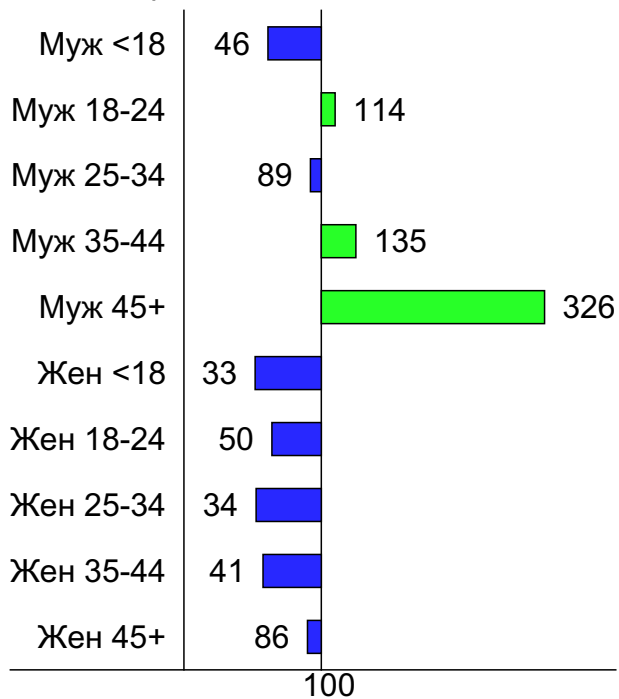
Пол



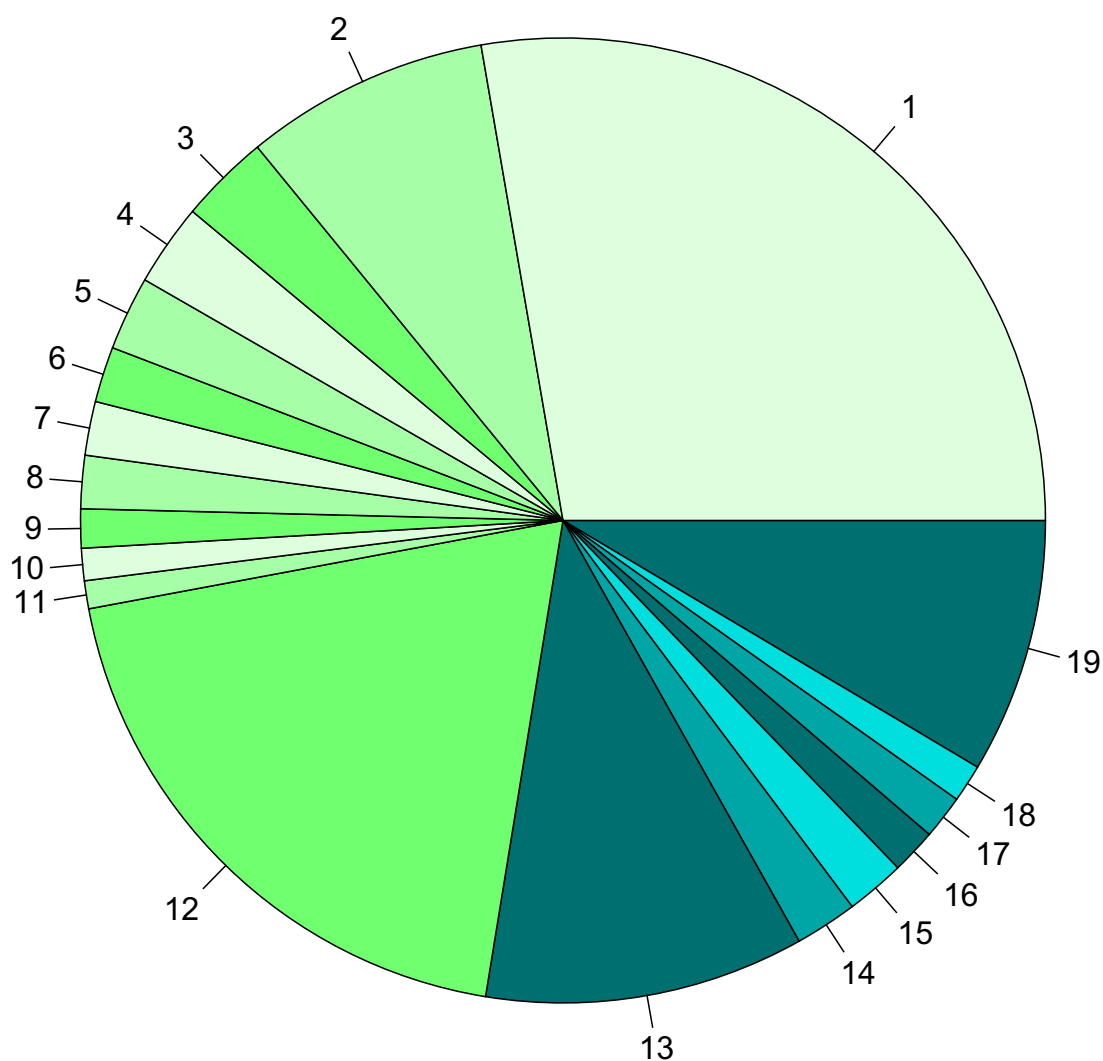
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.1%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 10.7%
- 14: Беларусь - 2.1%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Крым - 1.5%
- 17: США - 1.5%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	127,241 (72.4%)	125,579 (68.5%)	125,947 (69.9%)
Украина	18,810 (10.7%)	21,734 (11.9%)	20,158 (11.2%)
Беларусь	3,672 (2.1%)	3,907 (2.1%)	3,845 (2.1%)
Казахстан	3,472 (2.0%)	4,449 (2.4%)	4,297 (2.4%)
Крым	2,659 (1.5%)	2,718 (1.5%)	2,619 (1.5%)
США	2,582 (1.5%)	2,949 (1.6%)	2,884 (1.6%)
Германия	2,223 (1.3%)	2,724 (1.5%)	2,489 (1.4%)
Латвия	1,542 (0.9%)	2,191 (1.2%)	1,978 (1.1%)
Молдавия	1,270 (0.7%)	1,440 (0.8%)	1,353 (0.8%)
Эстония	883 (0.5%)	1,239 (0.7%)	1,103 (0.6%)
Израиль	835 (0.5%)	1,556 (0.8%)	1,371 (0.8%)
Другие	769 (0.4%)	1,020 (0.6%)	973 (0.5%)
Великобритания	702 (0.4%)	865 (0.5%)	839 (0.5%)
Болгария	686 (0.4%)	669 (0.4%)	686 (0.4%)
Канада	678 (0.4%)	814 (0.4%)	770 (0.4%)
Литва	637 (0.4%)	788 (0.4%)	735 (0.4%)
Нидерланды	417 (0.2%)	442 (0.2%)	451 (0.3%)
Италия	406 (0.2%)	503 (0.3%)	460 (0.3%)
Киргизия	384 (0.2%)	385 (0.2%)	438 (0.2%)
Армения	381 (0.2%)	441 (0.2%)	459 (0.3%)
Чехия	374 (0.2%)	468 (0.3%)	406 (0.2%)
Франция	361 (0.2%)	460 (0.3%)	436 (0.2%)
Грузия	333 (0.2%)	385 (0.2%)	360 (0.2%)
Испания	312 (0.2%)	409 (0.2%)	372 (0.2%)
Швеция	284 (0.2%)	348 (0.2%)	333 (0.2%)
Польша	267 (0.2%)	280 (0.2%)	269 (0.1%)
Азербайджан	245 (0.1%)	347 (0.2%)	326 (0.2%)
Таиланд	240 (0.1%)	387 (0.2%)	297 (0.2%)
Финляндия	213 (0.1%)	326 (0.2%)	281 (0.2%)
Турция	212 (0.1%)	235 (0.1%)	257 (0.1%)
Румыния	187 (0.1%)	225 (0.1%)	205 (0.1%)
Австралия	162 (0.1%)	214 (0.1%)	201 (0.1%)
Словакия	160 (0.1%)	178 (0.1%)	158 (0.1%)
Норвегия	159 (0.1%)	184 (0.1%)	172 (0.1%)
Швейцария	152 (0.1%)	202 (0.1%)	189 (0.1%)
Греция	150 (0.1%)	172 (0.1%)	179 (0.1%)
Австрия	144 (0.1%)	217 (0.1%)	178 (0.1%)
Бельгия	137 (0.1%)	158 (0.1%)	156 (0.1%)
ОАЭ	129 (0.1%)	197 (0.1%)	174 (0.1%)
Ирландия	116 (0.1%)	139 (0.1%)	143 (0.1%)
Вьетнам	100 (0.1%)	113 (0.1%)	105 (0.1%)
Индия	93 (0.1%)	108 (0.1%)	96 (0.1%)
Кипр	93 (0.1%)	109 (0.1%)	111 (0.1%)
Сербия	82 (0.0%)	95 (0.1%)	92 (0.1%)
Венгрия	70 (0.0%)	94 (0.1%)	82 (0.0%)
Дания	62 (0.0%)	80 (0.0%)	74 (0.0%)
Япония	57 (0.0%)	64 (0.0%)	67 (0.0%)
Китай	57 (0.0%)	79 (0.0%)	75 (0.0%)
Португалия	55 (0.0%)	73 (0.0%)	66 (0.0%)
Таджикистан	46 (0.0%)	49 (0.0%)	53 (0.0%)
сумма выбранных	175,301 (99.8%)	182,808 (99.7%)	179,768 (99.8%)
всего	175,669 (100%)	183,296 (100%)	180,213 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	48,693 (38.3%)	47,375 (37.7%)	48,274 (38.3%)
Санкт-Петербург	14,404 (11.3%)	14,008 (11.2%)	14,256 (11.3%)
Краснодар	5,301 (4.2%)	5,279 (4.2%)	5,183 (4.1%)
Екатеринбург	4,839 (3.8%)	4,746 (3.8%)	4,770 (3.8%)
Новосибирск	4,360 (3.4%)	4,383 (3.5%)	4,322 (3.4%)
Ростов-на-Дону	3,270 (2.6%)	3,237 (2.6%)	3,205 (2.5%)
Самара	3,166 (2.5%)	3,081 (2.5%)	3,060 (2.4%)
Нижний Новгород	3,120 (2.5%)	3,003 (2.4%)	3,040 (2.4%)
Челябинск	2,296 (1.8%)	2,341 (1.9%)	2,291 (1.8%)
Владивосток	1,896 (1.5%)	1,817 (1.4%)	1,824 (1.4%)
Пермь	1,643 (1.3%)	1,646 (1.3%)	1,627 (1.3%)
Воронеж	1,554 (1.2%)	1,558 (1.2%)	1,543 (1.2%)
Уфа	1,503 (1.2%)	1,525 (1.2%)	1,504 (1.2%)
Казань	1,501 (1.2%)	1,518 (1.2%)	1,540 (1.2%)
Хабаровск	1,372 (1.1%)	1,341 (1.1%)	1,331 (1.1%)
Красноярск	1,320 (1.0%)	1,378 (1.1%)	1,350 (1.1%)
Иркутск	1,174 (0.9%)	1,200 (1.0%)	1,152 (0.9%)
Саратов	1,069 (0.8%)	1,074 (0.9%)	1,061 (0.8%)
Калининград	954 (0.7%)	991 (0.8%)	965 (0.8%)
Ставрополь	936 (0.7%)	932 (0.7%)	927 (0.7%)
Омск	869 (0.7%)	935 (0.7%)	885 (0.7%)
Волгоград	855 (0.7%)	870 (0.7%)	842 (0.7%)
Ульяновск	852 (0.7%)	833 (0.7%)	833 (0.7%)
Кемерово	817 (0.6%)	846 (0.7%)	825 (0.7%)
Тюмень	781 (0.6%)	778 (0.6%)	771 (0.6%)
Ярославль	763 (0.6%)	812 (0.6%)	793 (0.6%)
Барнаул	699 (0.5%)	708 (0.6%)	690 (0.5%)
Ханты-Мансийск	688 (0.5%)	688 (0.5%)	679 (0.5%)
Томск	688 (0.5%)	731 (0.6%)	700 (0.6%)
Ижевск	630 (0.5%)	647 (0.5%)	629 (0.5%)
Тула	603 (0.5%)	586 (0.5%)	577 (0.5%)
Киров	550 (0.4%)	542 (0.4%)	541 (0.4%)
Тверь	520 (0.4%)	523 (0.4%)	514 (0.4%)
Белгород	512 (0.4%)	526 (0.4%)	512 (0.4%)
Рязань	501 (0.4%)	479 (0.4%)	480 (0.4%)
Архангельск	499 (0.4%)	512 (0.4%)	506 (0.4%)
Оренбург	494 (0.4%)	508 (0.4%)	501 (0.4%)
Владимир	492 (0.4%)	493 (0.4%)	484 (0.4%)
Калуга	488 (0.4%)	483 (0.4%)	474 (0.4%)
Тольятти	464 (0.4%)	459 (0.4%)	452 (0.4%)
Мурманск	444 (0.3%)	454 (0.4%)	442 (0.4%)
Пенза	431 (0.3%)	431 (0.3%)	422 (0.3%)
Махачкала	409 (0.3%)	416 (0.3%)	413 (0.3%)
Вологда	407 (0.3%)	417 (0.3%)	407 (0.3%)
Сочи	405 (0.3%)	453 (0.4%)	418 (0.3%)
не определён	399 (0.3%)	372 (0.3%)	367 (0.3%)
Чебоксары	380 (0.3%)	376 (0.3%)	377 (0.3%)
Петрозаводск	379 (0.3%)	402 (0.3%)	388 (0.3%)
Липецк	367 (0.3%)	360 (0.3%)	374 (0.3%)
Сыктывкар	367 (0.3%)	372 (0.3%)	364 (0.3%)
сумма выбранных	121,124 (95.2%)	119,445 (95.1%)	119,885 (95.2%)
всего	127,241 (100%)	125,579 (100%)	125,947 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		110,536	4.9 %	420
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	49,173	2.2 %	432
	Аудио-техника	36,984	1.7 %	488
	Видеоаппаратура	31,224	1.4 %	566
	Фотоаппараты	24,707	1.1 %	649
Отдых, туризм, путешествия		249,895	11.2 %	415
в том числе	Отдых в России и Украине	160,049	7.1 %	421
	Отдых за рубежом	144,025	6.4 %	533
Финансы		231,738	10.3 %	369
в том числе	Валюта	133,877	6.0 %	460
	Кредиты	83,556	3.7 %	414
	Страхование	66,537	3.0 %	485
	Фондовый рынок	26,388	1.2 %	747
	Вклады, депозиты	14,170	0.6 %	541
	Денежные переводы	7,665	0.3 %	748
Выставки, концерты, театры, кино		169,693	7.6 %	348
Бытовая техника		165,211	7.4 %	347
Недвижимость		319,946	14.3 %	319
в том числе	Квартиры	233,148	10.4 %	338
	Загородная недвижимость	75,926	3.4 %	468
	Земля	47,057	2.1 %	510
	Ипотека	33,825	1.5 %	506
	Гаражи	26,368	1.2 %	541
	Коммерческая недвижимость	26,081	1.2 %	630
	Зарубежная недвижимость	11,876	0.5 %	835
Компьютеры, оргтехника		210,503	9.4 %	316
в том числе	Ноутбуки	94,995	4.2 %	321
	Компьютерные комплектующие	60,364	2.7 %	375
	Принтеры	39,770	1.8 %	431
	Планшетные ПК	34,488	1.5 %	600
	Мониторы	19,489	0.9 %	547
Авто		299,738	13.4 %	291
в том числе	Иномарки	244,874	10.9 %	316
	Отечественные авто	73,843	3.3 %	345
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	48,288	2.2 %	411
	Колёса, Шины	42,212	1.9 %	479
	Автострахование	30,014	1.3 %	643
Образование		160,326	7.2 %	284
в том числе	Иностранные языки	93,919	4.2 %	277
	Образование высшее	73,152	3.3 %	457
	Образование для детей	41,578	1.9 %	342
	Образование за рубежом	5,618	0.3 %	675
Телефоны, связь		245,747	11.0 %	265
в том числе	Мобильные телефоны	205,102	9.2 %	283
	Мобильные приложения и услуги	127,306	5.7 %	279
	Навигация	17,454	0.8 %	471
	Стационарная связь	8,607	0.4 %	558

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		326,880	14.6 %	254
в том числе	Трудоустройство, персонал	223,178	10.0 %	248
	Бухгалтерия	144,106	6.4 %	365
	Реклама	54,548	2.4 %	444
	Аудит, консалтинг	10,771	0.5 %	734
Дом и семья		412,020	18.4 %	224
в том числе	Кулинария, рецепты	328,793	14.7 %	234
	Собаки	103,408	4.6 %	351
	Кошки	83,185	3.7 %	372
	Детские сады	39,271	1.8 %	295
	Маленькие дети	33,718	1.5 %	390
Медицина, здоровье		585,275	26.1 %	223
в том числе	Беременность и роды	132,072	5.9 %	252
	Диеты	112,638	5.0 %	307
	Лишний вес	72,843	3.3 %	326
	Стоматология	65,883	2.9 %	413
	Спорт, фитнес, йога	65,483	2.9 %	473
	Зрение	31,398	1.4 %	502

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	26,595,123 (71.6%)	26,496,184 (70.4%)	26,930,941 (71.0%)
Закладки	5,412,447 (14.6%)	5,353,509 (14.2%)	5,410,068 (14.3%)
Соц. сети	2,466,286 (6.6%)	3,031,644 (8.1%)	2,878,548 (7.6%)
Поиск	1,459,291 (3.9%)	1,394,366 (3.7%)	1,432,607 (3.8%)
Сайты	1,200,478 (3.2%)	1,340,412 (3.6%)	1,265,288 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37,133,625 (100%)	37,616,115 (100%)	37,917,452 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

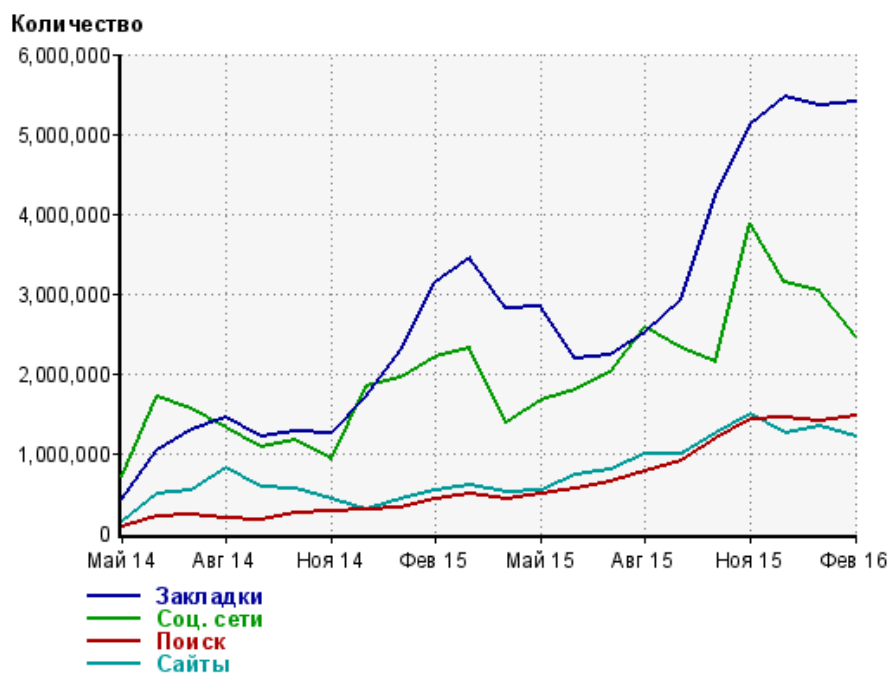
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

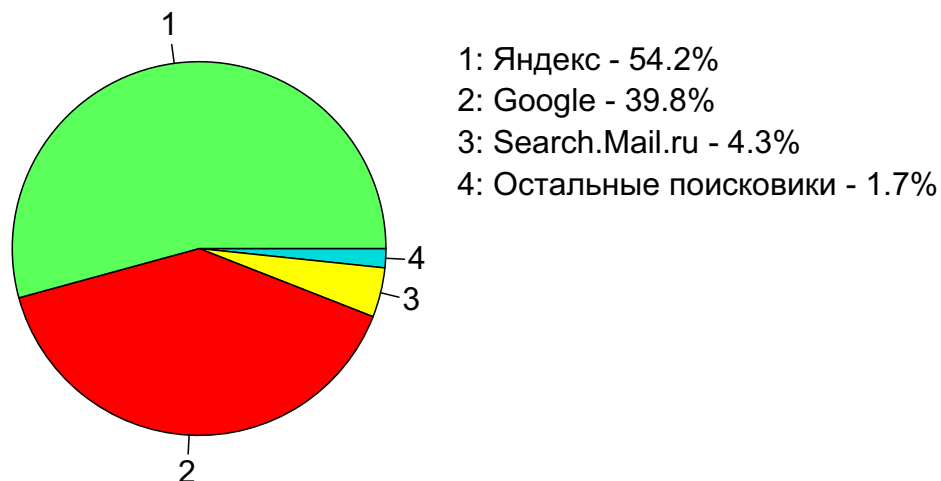


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	791,656 (54.2%)	716,351 (51.4%)	740,125 (51.7%)
Google	580,868 (39.8%)	592,341 (42.5%)	604,794 (42.2%)
Search.Mail.ru	62,576 (4.3%)	61,828 (4.4%)	63,733 (4.4%)
Rambler	14,842 (1.0%)	13,637 (1.0%)	13,392 (0.9%)
Bing	4,824 (0.3%)	5,946 (0.4%)	6,051 (0.4%)
Спутник	1,210 (0.1%)	845 (0.1%)	974 (0.1%)
Google (картинки)	1,186 (0.1%)	1,035 (0.1%)	1,077 (0.1%)
Yahoo	755 (0.1%)	903 (0.1%)	899 (0.1%)
LiveInternet	706 (0.0%)	884 (0.1%)	906 (0.1%)
Nigma	372 (0.0%)	320 (0.0%)	385 (0.0%)
сумма выбранных	1,458,995 (100.0%)	1,394,090 (100.0%)	1,432,336 (100.0%)
всего	1,459,291 (100%)	1,394,366 (100%)	1,432,607 (100%)

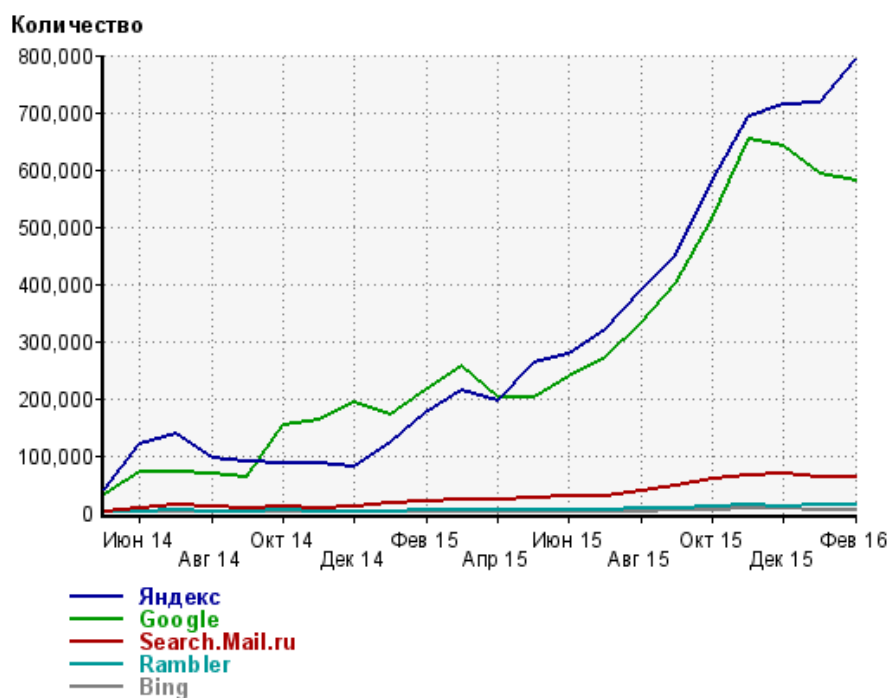
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824

Структура месячной поисковой аудитории сайта

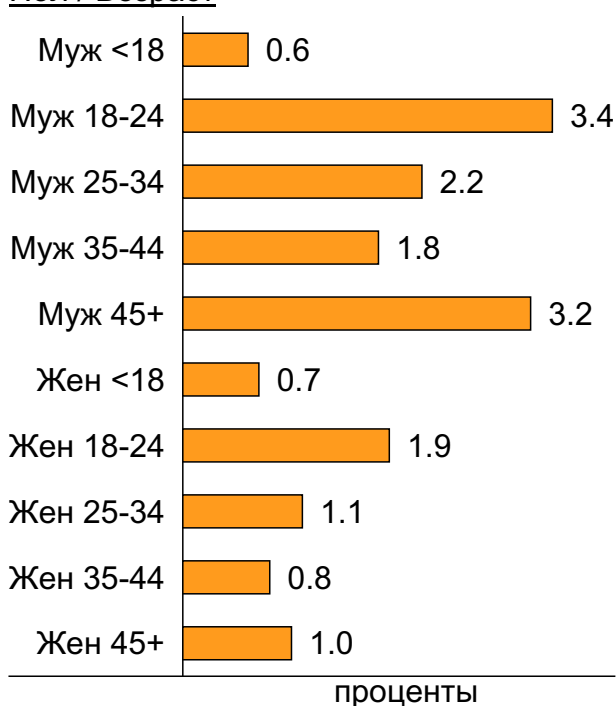
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

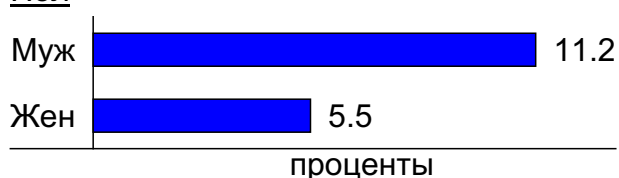
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,689 (0.6%)	14,852 (0.7%)	28,541 (1.3%)
18-24	77,177 (3.4%)	43,085 (1.9%)	120,262 (5.4%)
25-34	48,768 (2.2%)	24,231 (1.1%)	72,999 (3.3%)
35-44	40,039 (1.8%)	18,768 (0.8%)	58,807 (2.6%)
45+	70,791 (3.2%)	21,434 (1.0%)	92,225 (4.1%)
Любой возраст	250,464 (11.2%)	122,370 (5.5%)	372,834 (16.6%)

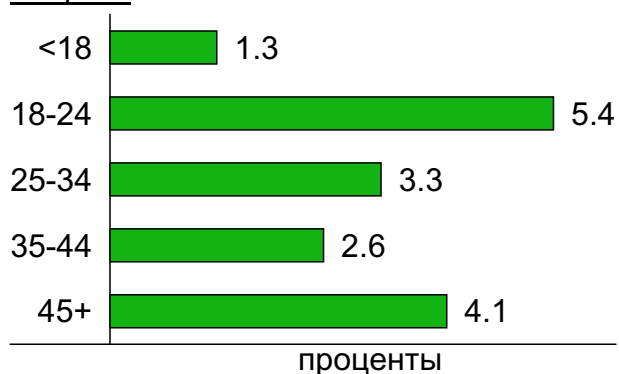
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,150,882 (46.7%)	1,207,413 (39.8%)	1,258,149 (43.7%)
facebook.com	1,017,026 (41.2%)	1,362,685 (44.9%)	1,224,757 (42.5%)
odnoklassniki.ru	158,167 (6.4%)	237,652 (7.8%)	203,912 (7.1%)
twitter.com	79,119 (3.2%)	121,817 (4.0%)	109,891 (3.8%)
livejournal.com	43,713 (1.8%)	72,594 (2.4%)	55,397 (1.9%)
plus.google.com	13,853 (0.6%)	25,132 (0.8%)	22,835 (0.8%)
liveinternet.ru	2,065 (0.1%)	3,116 (0.1%)	2,436 (0.1%)
diary.ru	830 (0.0%)	706 (0.0%)	618 (0.0%)
mirtesen.ru	297 (0.0%)	0 (0.0%)	99 (0.0%)
blogspot.com	215 (0.0%)	324 (0.0%)	303 (0.0%)
сумма выбранных	2,466,167 (100.0%)	3,031,439 (100.0%)	2,878,397 (100.0%)
всего	2,466,286 (100%)	3,031,644 (100%)	2,878,548 (100%)

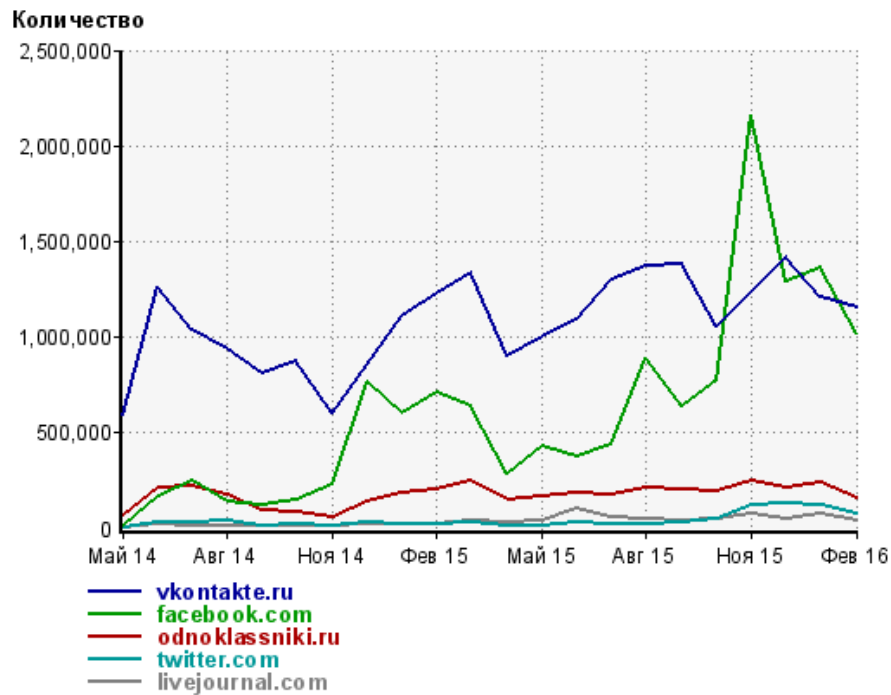
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

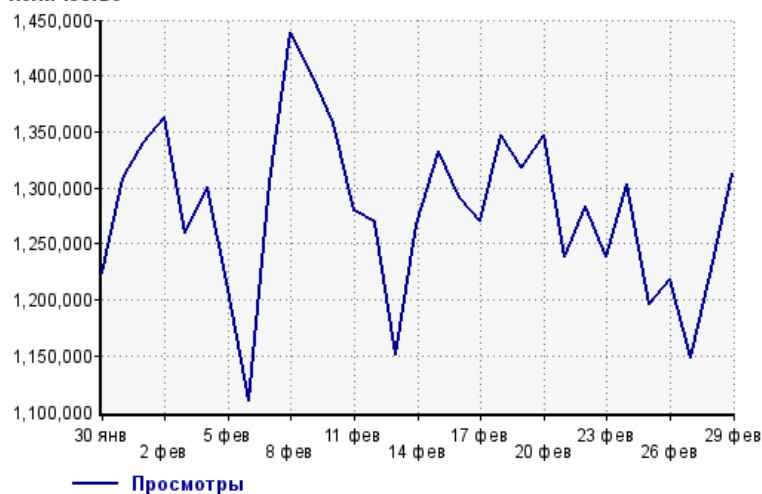


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	43,713

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

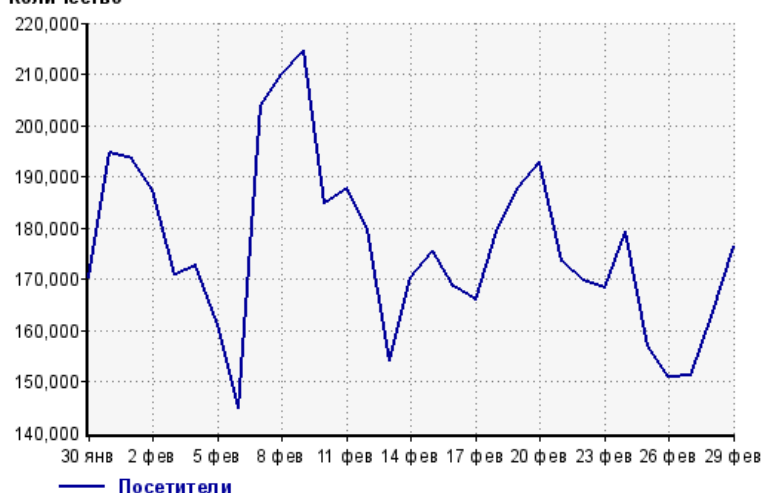
Количество



30 янв: 1,224,415	15 фев: 1,332,683
31 янв: 1,308,395	16 фев: 1,291,027
1 фев: 1,341,099	17 фев: 1,270,699
2 фев: 1,363,358	18 фев: 1,347,700
3 фев: 1,260,281	19 фев: 1,318,424
4 фев: 1,301,082	20 фев: 1,346,674
5 фев: 1,209,923	21 фев: 1,238,972
6 фев: 1,110,095	22 фев: 1,284,012
7 фев: 1,305,128	23 фев: 1,238,083
8 фев: 1,438,204	24 фев: 1,303,592
9 фев: 1,403,185	25 фев: 1,195,566
10 фев: 1,357,382	26 фев: 1,218,924
11 фев: 1,279,636	27 фев: 1,148,812
12 фев: 1,269,474	28 фев: 1,227,442
13 фев: 1,151,508	29 фев: 1,313,056
14 фев: 1,267,604	

Размер аудитории сайта

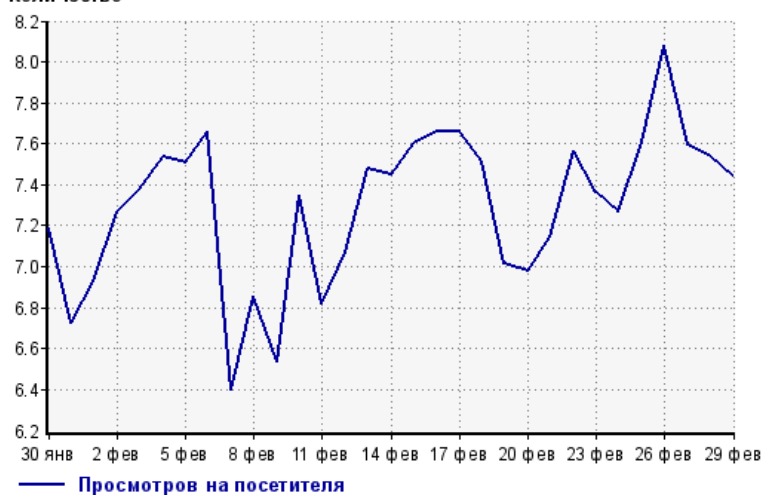
Количество



30 янв: 170,316	15 фев: 175,382
31 янв: 194,639	16 фев: 168,575
1 фев: 193,571	17 фев: 165,828
2 фев: 187,469	18 фев: 179,404
3 фев: 170,820	19 фев: 187,925
4 фев: 172,640	20 фев: 192,937
5 фев: 161,104	21 фев: 173,360
6 фев: 144,915	22 фев: 169,714
7 фев: 204,009	23 фев: 168,223
8 фев: 209,872	24 фев: 179,316
9 фев: 214,730	25 фев: 157,098
10 фев: 184,782	26 фев: 150,910
11 фев: 187,659	27 фев: 151,262
12 фев: 179,526	28 фев: 162,798
13 фев: 153,996	29 фев: 176,431
14 фев: 170,163	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



30 янв: 7.2	15 фев: 7.6
31 янв: 6.7	16 фев: 7.7
1 фев: 6.9	17 фев: 7.7
2 фев: 7.3	18 фев: 7.5
3 фев: 7.4	19 фев: 7.0
4 фев: 7.5	20 фев: 7.0
5 фев: 7.5	21 фев: 7.1
6 фев: 7.7	22 фев: 7.6
7 фев: 6.4	23 фев: 7.4
8 фев: 6.9	24 фев: 7.3
9 фев: 6.5	25 фев: 7.6
10 фев: 7.3	26 фев: 8.1
11 фев: 6.8	27 фев: 7.6
12 фев: 7.1	28 фев: 7.5
13 фев: 7.5	29 фев: 7.4
14 фев: 7.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 14:	2,401,209	Апр 15:	11,786,131
Июн 14:	6,083,339	Май 15:	12,820,921
Июл 14:	7,512,085	Июн 15:	15,943,628
Авг 14:	8,582,832	Июл 15:	17,421,209
Сен 14:	6,887,964	Авг 15:	21,163,282
Окт 14:	7,433,102	Сен 15:	23,849,444
Ноя 14:	7,128,599	Окт 15:	32,017,336
Дек 14:	9,560,230	Ноя 15:	38,600,817
Янв 15:	12,164,181	Дек 15:	39,002,616
Фев 15:	14,037,255	Янв 16:	37,616,115
Мар 15:	15,077,418	Фев 16:	37,133,625

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Апр 15:	1,015,479
Июн 14:	1,261,909	Май 15:	1,232,237
Июл 14:	1,343,435	Июн 15:	1,239,671
Авг 14:	1,153,006	Июл 15:	1,313,506
Сен 14:	885,032	Авг 15:	1,810,529
Окт 14:	973,198	Сен 15:	1,694,303
Ноя 14:	894,591	Окт 15:	1,975,837
Дек 14:	1,450,873	Ноя 15:	3,525,979
Янв 15:	1,429,306	Дек 15:	2,683,750
Фев 15:	1,563,901	Янв 16:	2,714,944
Мар 15:	1,589,641	Фев 16:	2,241,043

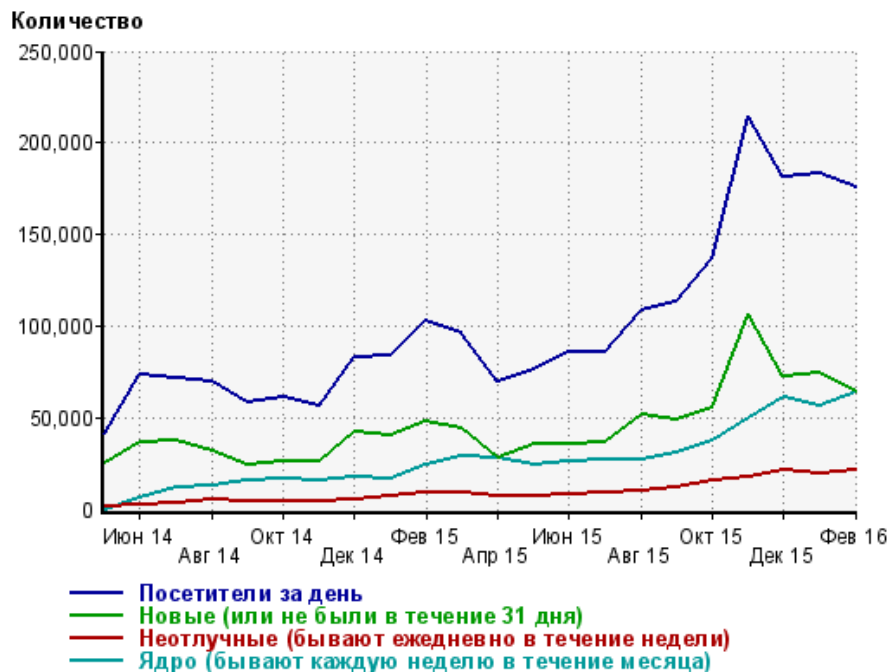
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



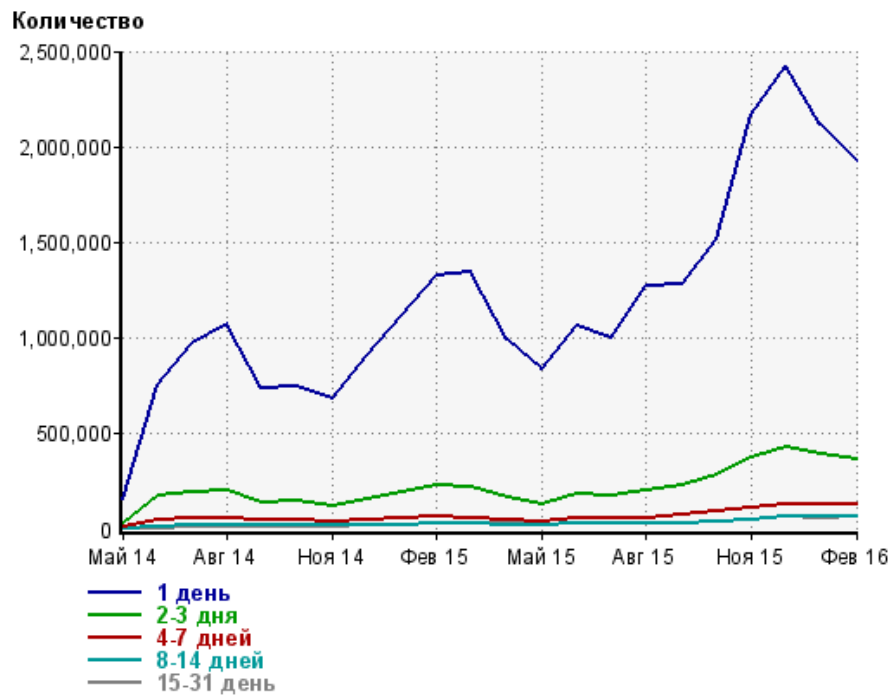
Май 14:	4.8	Апр 15:	11.6
Июн 14:	4.8	Май 15:	10.4
Июл 14:	5.6	Июн 15:	12.9
Авг 14:	7.4	Июл 15:	13.3
Сен 14:	7.8	Авг 15:	11.7
Окт 14:	7.6	Сен 15:	14.1
Ноя 14:	8.0	Окт 15:	16.2
Дек 14:	6.6	Ноя 15:	10.9
Янв 15:	8.5	Дек 15:	14.5
Фев 15:	9.0	Янв 16:	13.9
Мар 15:	9.5	Фев 16:	16.6

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,412,447 (51.4%)	5,353,509 (48.1%)	5,410,068 (49.2%)
yandex.ru	666,634 (6.3%)	592,281 (5.3%)	618,179 (5.6%)
vk.com	619,769 (5.9%)	670,292 (6.0%)	686,259 (6.2%)
m.vk.com	529,718 (5.0%)	535,933 (4.8%)	571,010 (5.2%)
m.facebook.com	520,321 (4.9%)	721,026 (6.5%)	656,891 (6.0%)
facebook.com	379,619 (3.6%)	537,938 (4.8%)	469,358 (4.3%)
google.ru	347,775 (3.3%)	355,332 (3.2%)	364,013 (3.3%)
aftershock.news	208,044 (2.0%)	211,504 (1.9%)	174,830 (1.6%)
ok.ru	141,262 (1.3%)	213,240 (1.9%)	182,930 (1.7%)
google.com.ua	133,173 (1.3%)	135,590 (1.2%)	136,675 (1.2%)
ishchenko.cont.ws	99,875 (0.9%)	103,211 (0.9%)	108,723 (1.0%)
t.co	78,083 (0.7%)	120,983 (1.1%)	109,076 (1.0%)
l.facebook.com	77,211 (0.7%)	68,354 (0.6%)	69,781 (0.6%)
Другие	76,408 (0.7%)	115,724 (1.0%)	107,546 (1.0%)
go.mail.ru	62,577 (0.6%)	61,829 (0.6%)	63,734 (0.6%)
nickk.cont.ws	60,537 (0.6%)	45,517 (0.4%)	59,202 (0.5%)
yandex.ua	49,872 (0.5%)	53,042 (0.5%)	51,798 (0.5%)
lm.facebook.com	36,721 (0.3%)	27,311 (0.2%)	22,540 (0.2%)
sahalara.cont.ws	27,377 (0.3%)	16,835 (0.2%)	16,843 (0.2%)
www.yandex.ru	26,899 (0.3%)	24,805 (0.2%)	24,372 (0.2%)
google.com	26,053 (0.2%)	27,838 (0.3%)	27,746 (0.3%)
fritzmorgen.cont.ws	21,437 (0.2%)	23,364 (0.2%)	22,585 (0.2%)
m.ok.ru	16,880 (0.2%)	24,343 (0.2%)	20,927 (0.2%)
clck.yandex.ru	15,844 (0.2%)	15,300 (0.1%)	14,624 (0.1%)
google.by	15,285 (0.1%)	14,928 (0.1%)	15,763 (0.1%)
amurweb.cont.ws	15,185 (0.1%)	19,489 (0.2%)	16,208 (0.1%)
politobzor.net	14,979 (0.1%)	55,482 (0.5%)	53,238 (0.5%)
nova.rambler.ru	14,872 (0.1%)	13,681 (0.1%)	13,418 (0.1%)
zen.yandex.ru	14,846 (0.1%)	37,991 (0.3%)	24,875 (0.2%)
megakit.cont.ws	12,605 (0.1%)	13,961 (0.1%)	9,451 (0.1%)
сумма выбранных	9,722,308 (92.3%)	10,210,633 (91.8%)	10,122,663 (92.1%)
всего	10,538,502 (100%)	11,119,931 (100%)	10,986,511 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

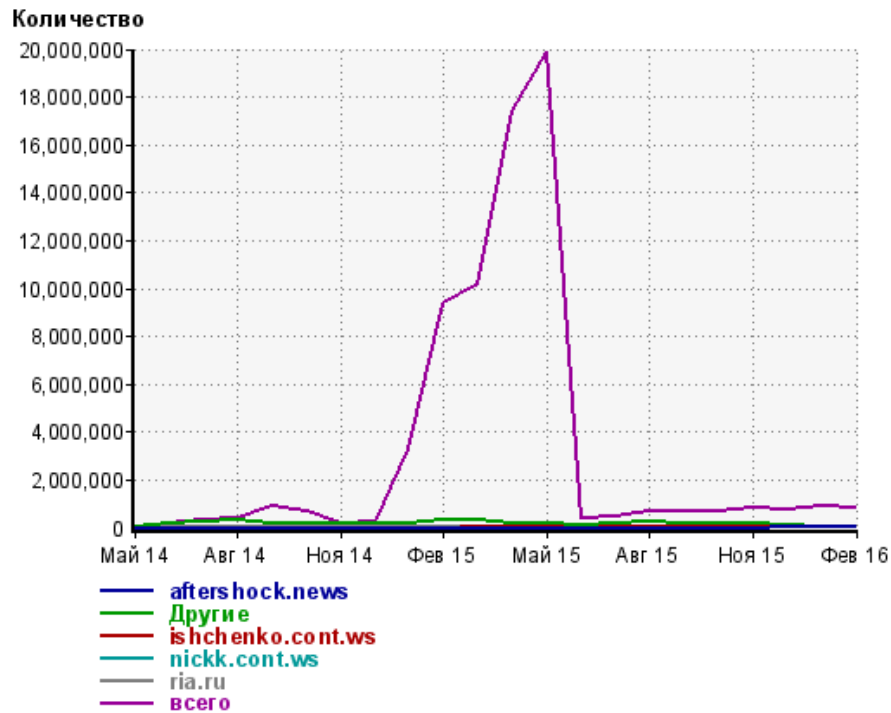
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
aftershock.news	57,586 (6.7%)	64,448 (7.1%)	53,593 (6.3%)
Другие	37,157 (4.3%)	69,951 (7.7%)	73,404 (8.6%)
ishchenko.cont.ws	17,566 (2.0%)	18,209 (2.0%)	19,936 (2.3%)
nickk.cont.ws	16,397 (1.9%)	14,709 (1.6%)	12,713 (1.5%)
ria.ru	15,618 (1.8%)	12,366 (1.4%)	11,970 (1.4%)
fritzmorgen.cont.ws	14,451 (1.7%)	16,387 (1.8%)	15,706 (1.8%)
amurweb.cont.ws	13,870 (1.6%)	18,790 (2.1%)	15,508 (1.8%)
sahalara.cont.ws	13,732 (1.6%)	8,068 (0.9%)	7,875 (0.9%)
ntv.ru	13,229 (1.5%)	735 (0.1%)	6,290 (0.7%)
russian.rt.com	12,698 (1.5%)	17,080 (1.9%)	14,718 (1.7%)
tvvezda.ru	11,807 (1.4%)	9,672 (1.1%)	8,815 (1.0%)
vk.com	11,679 (1.4%)	8,899 (1.0%)	8,649 (1.0%)
videochart.net	10,659 (1.2%)	201 (0.0%)	3,676 (0.4%)
lifewebs.ru	8,261 (1.0%)	2,606 (0.3%)	4,923 (0.6%)
artpressa.cont.ws	6,944 (0.8%)	9,282 (1.0%)	5,729 (0.7%)
vityzeva.cont.ws	6,654 (0.8%)	5,128 (0.6%)	5,496 (0.6%)
alexandr-rogers.cont.ws	6,342 (0.7%)	5,941 (0.7%)	5,928 (0.7%)
m.kp.ru	6,244 (0.7%)	1,560 (0.2%)	2,919 (0.3%)
antonblagin.cont.ws	5,950 (0.7%)	5,519 (0.6%)	5,278 (0.6%)
megakit.cont.ws	5,614 (0.7%)	7,543 (0.8%)	4,760 (0.6%)
contemplator.cont.ws	5,569 (0.6%)	6,276 (0.7%)	6,043 (0.7%)
politrussia.com	5,552 (0.6%)	6,256 (0.7%)	5,341 (0.6%)
lenta.ru	5,490 (0.6%)	4,057 (0.4%)	4,778 (0.6%)
lexwork.cont.ws	5,329 (0.6%)	2,648 (0.3%)	5,061 (0.6%)
greentea.cont.ws	5,076 (0.6%)	1,821 (0.2%)	3,375 (0.4%)
rodrigues.cont.ws	4,925 (0.6%)	3,290 (0.4%)	3,653 (0.4%)
m.vk.com	4,632 (0.5%)	4,953 (0.5%)	4,066 (0.5%)
tass.ru	4,358 (0.5%)	5,428 (0.6%)	4,870 (0.6%)
vz.ru	4,320 (0.5%)	3,280 (0.4%)	4,196 (0.5%)
riafan.ru	4,127 (0.5%)	2,894 (0.3%)	2,758 (0.3%)
begemot.cont.ws	4,060 (0.5%)	5,286 (0.6%)	3,977 (0.5%)
news-front.info	3,923 (0.5%)	3,370 (0.4%)	4,587 (0.5%)
go.mail.ru	3,918 (0.5%)	1,954 (0.2%)	2,153 (0.3%)
colonel-cassad.cont.ws	3,888 (0.5%)	4,192 (0.5%)	4,151 (0.5%)
sage.cont.ws	3,839 (0.4%)	5,069 (0.6%)	4,153 (0.5%)
military-informant.com	3,830 (0.4%)	1,193 (0.1%)	2,829 (0.3%)
ruspravda.info	3,632 (0.4%)	806 (0.1%)	1,512 (0.2%)
klickander.com	3,514 (0.4%)	4,781 (0.5%)	4,078 (0.5%)
rusvesna.su	3,489 (0.4%)	1,425 (0.2%)	2,534 (0.3%)
ahlin8.cont.ws	3,409 (0.4%)	1,379 (0.2%)	1,713 (0.2%)
сумма выбранных	379,338 (43.9%)	367,452 (40.3%)	363,714 (42.6%)
всего	863,639 (100%)	912,026 (100%)	853,099 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	aftershock. news	Другие	ishchenko. cont.ws	nickk.cont. ws	ria.ru	всего
Май 14	0	17,301	0	0	903	26,371
Июн 14	0	164,727	0	0	1,566	192,005
Июл 14	0	274,219	0	0	1,651	296,792
Авг 14	0	310,013	0	0	1,556	428,651
Сен 14	0	201,589	0	0	1,263	873,555
Окт 14	0	194,087	0	0	3,658	655,042
Ноя 14	0	168,565	0	0	1,327	205,828
Дек 14	0	169,868	0	0	3,357	235,538
Янв 15	0	211,660	0	0	4,189	3,322,599
Фев 15	0	292,756	0	0	3,538	9,380,850
Мар 15	0	298,287	15,025	0	3,819	10,187,545
Апр 15	0	154,999	13,798	0	3,266	17,444,639
Май 15	0	150,980	18,811	0	2,487	19,886,288
Июн 15	0	133,748	27,290	0	3,458	431,984
Июл 15	0	171,984	24,596	0	3,389	494,523
Авг 15	0	253,574	30,045	0	2,712	664,326
Сен 15	0	168,342	21,713	186	4,275	674,469
Окт 15	0	163,872	19,403	25,312	6,595	717,395
Ноя 15	0	173,258	18,536	23,552	12,698	828,672
Дек 15	38,747	113,104	24,035	7,033	7,927	783,634
Янв 16	64,448	69,951	18,209	14,709	12,366	912,026
Фев 16	57,586	37,157	17,566	16,397	15,618	863,639