

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,368,955	(+3% мес/мес)
Посетителей	2,173,780	(-3% мес/мес)
Доля мужчин	76.8 %	
Доля женщин	23.2 %	
Посетители младше 18 лет	3.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %	
Посетители старше 44 лет	36.9 %	
Преобладающая страна - Россия	73.8 %	
Преобладающий регион - Москва	27.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.7 %	
Закладки	18.9 %	
Соц. сети	6.0 %	
Поиск	3.8 %	
Сайты	2.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,465,780	(+0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	358,467	(-4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,279 (1.6%)	33,861 (1.6%)	68,140 (3.1%)
18-24	369,983 (17.0%)	158,428 (7.3%)	528,411 (24.3%)
25-34	259,764 (11.9%)	92,331 (4.2%)	352,095 (16.2%)
35-44	334,596 (15.4%)	88,664 (4.1%)	423,260 (19.5%)
45+	670,294 (30.8%)	131,580 (6.1%)	801,874 (36.9%)
Любой возраст	1,668,916 (76.8%)	504,864 (23.2%)	2,173,780 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	30	29
18-24	143	59	101
25-34	80	32	58
35-44	136	36	86
45+	400	83	247
Любой возраст	149	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	36	35
18-24	183	76	129
25-34	96	32	63
35-44	142	35	86
45+	279	44	149
Любой возраст	159	44	100

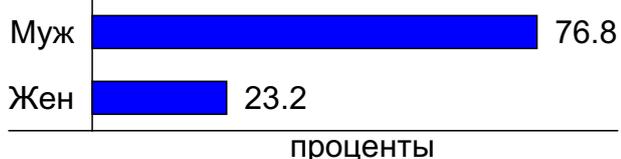
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

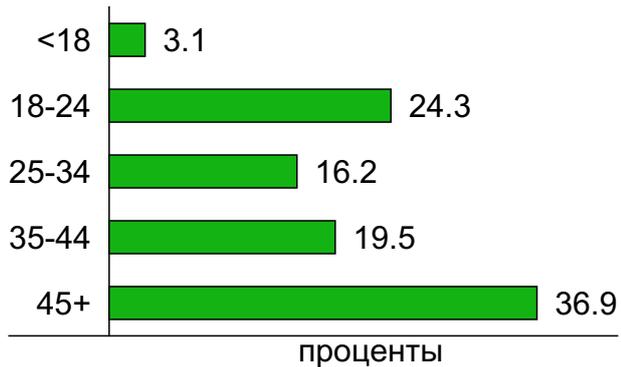
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	34	37
18-24	124	52	88
25-34	85	34	61
35-44	142	40	93
45+	316	82	216
Любой возраст	147	48	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

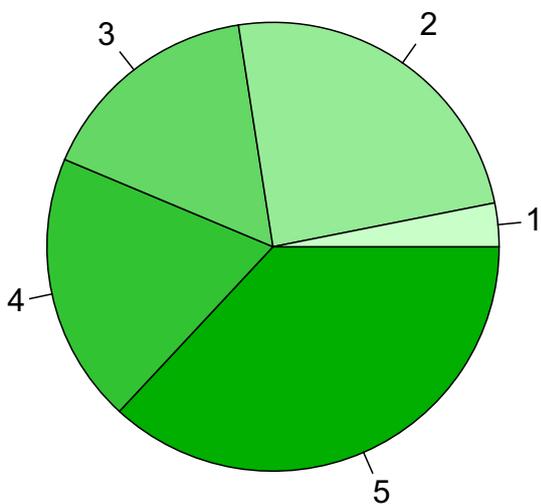
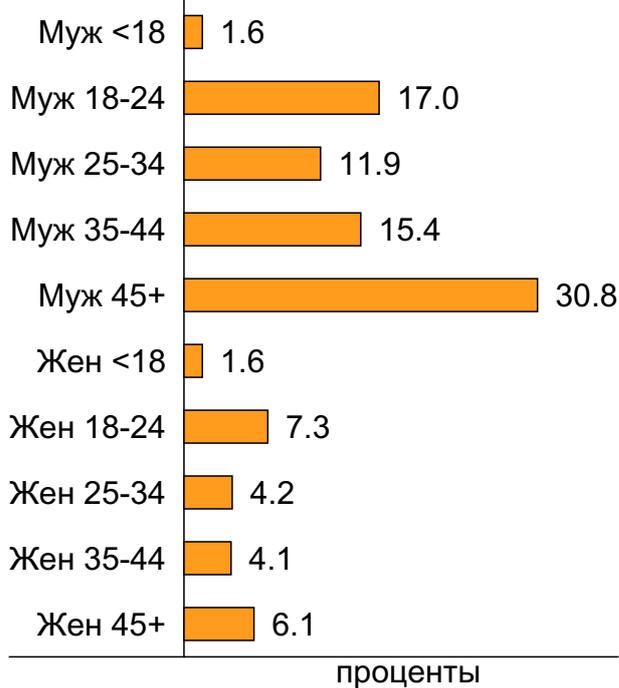
### Пол



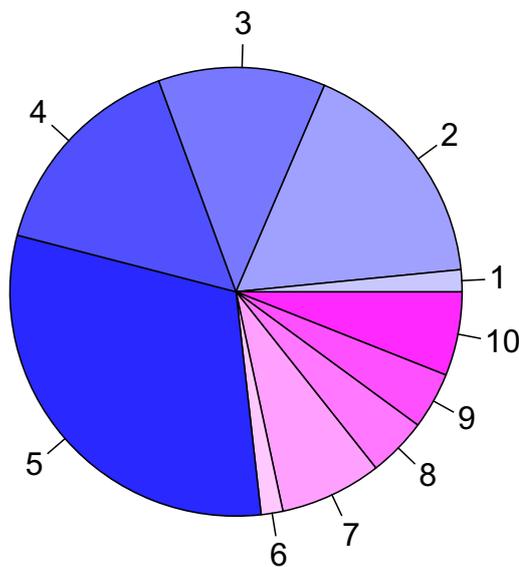
### Возраст



### Пол / Возраст



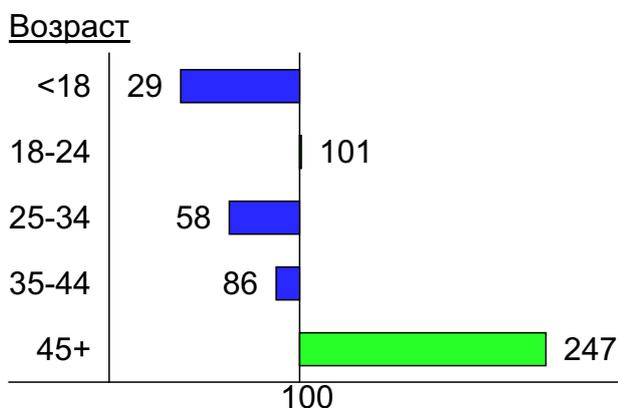
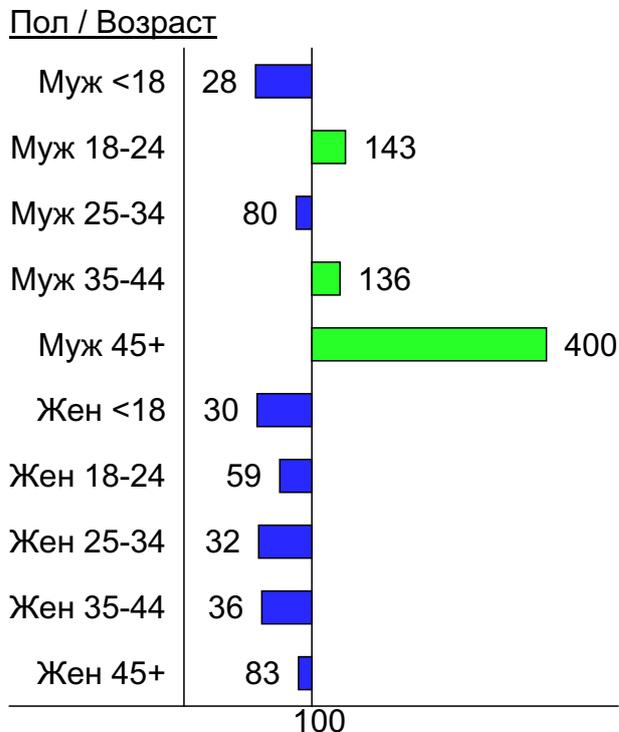
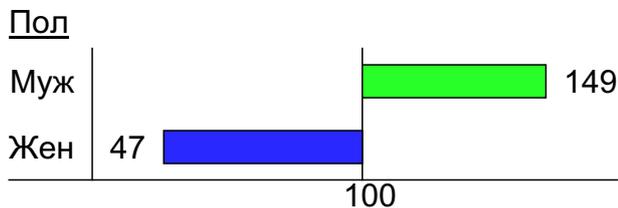
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



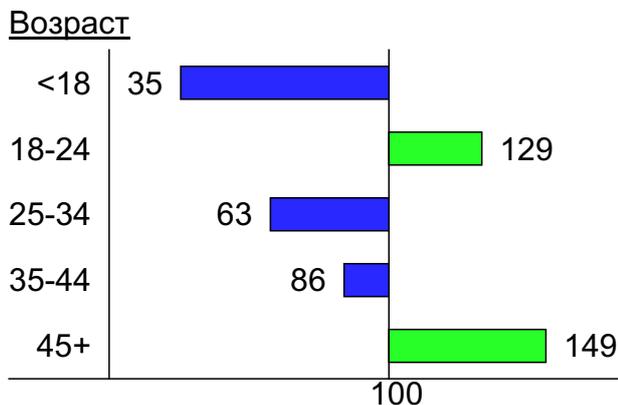
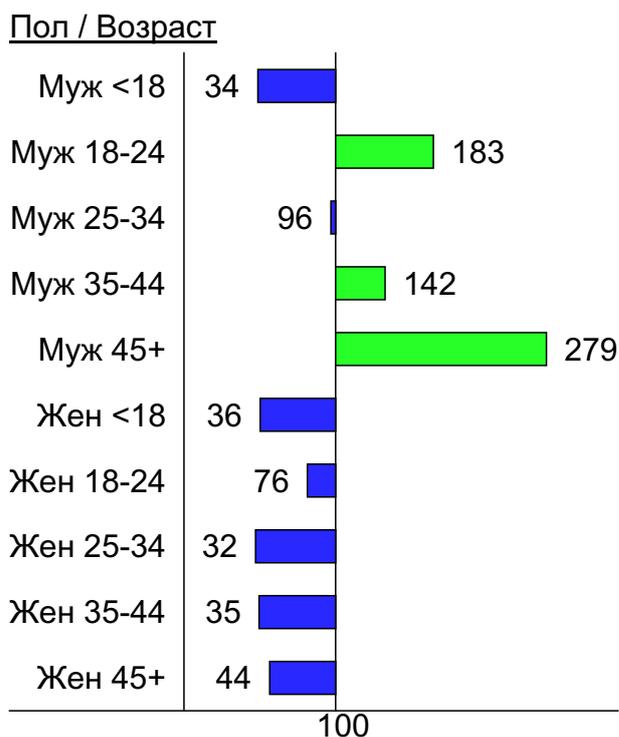
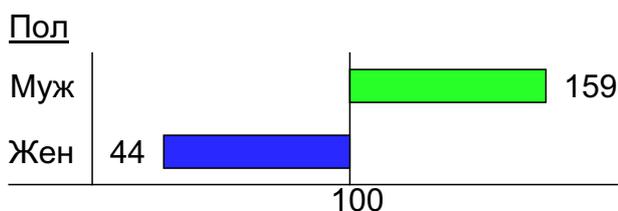
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

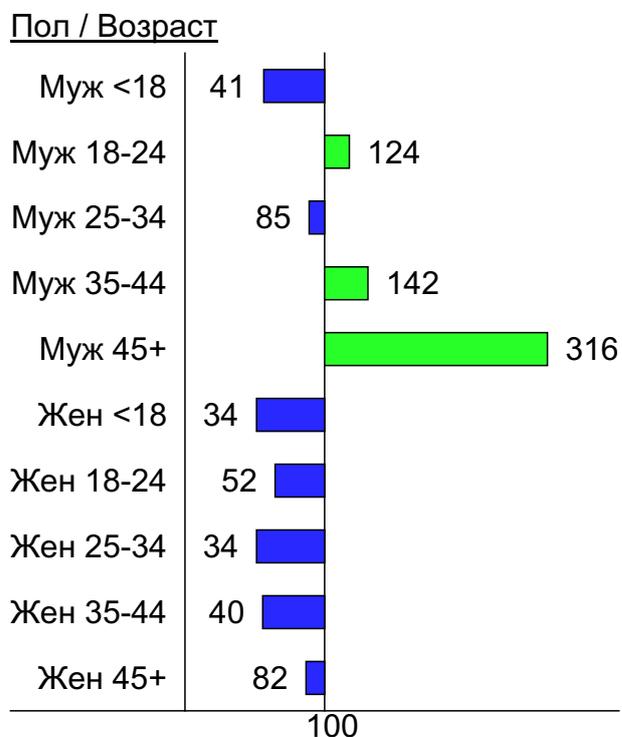
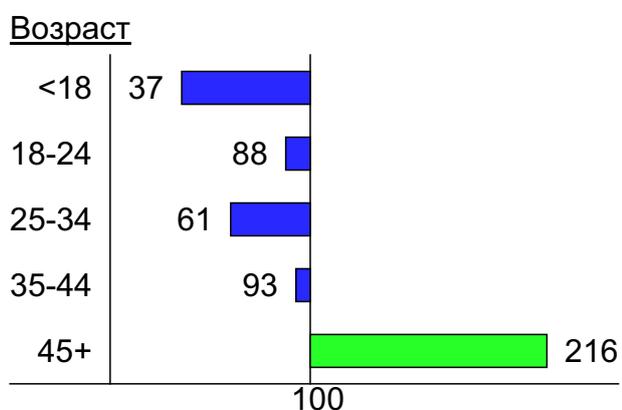
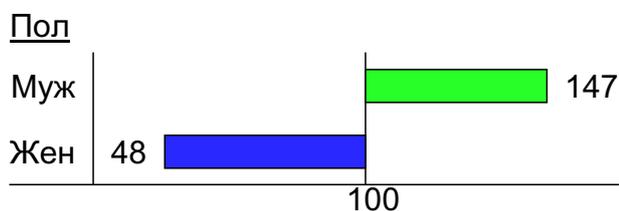


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

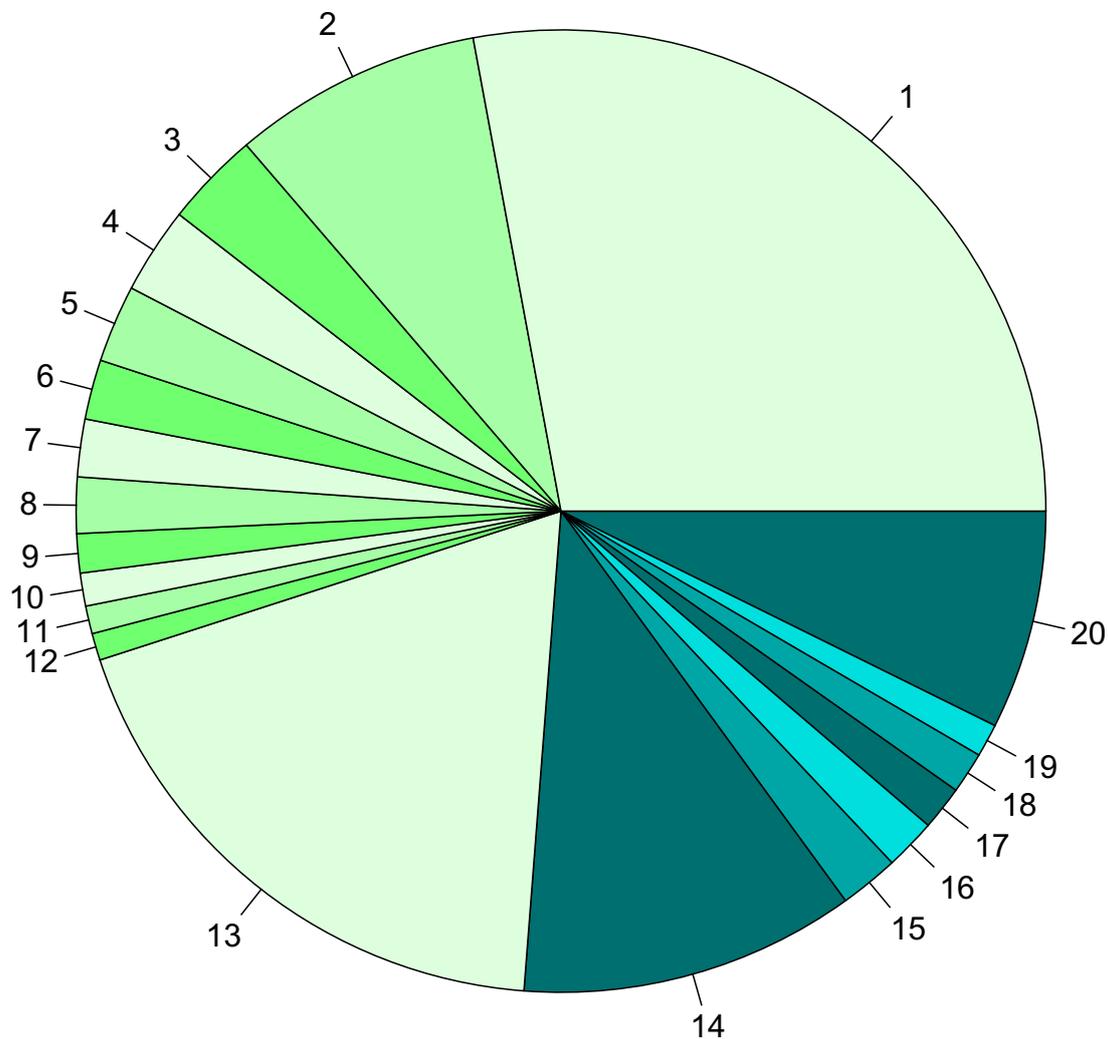


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 27.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Краснодар - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.1%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 18.8%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 11.2%
- 15: Беларусь - 2.0%
- 16: Казахстан - 1.7%
- 17: Крым - 1.5%
- 18: США - 1.4%
- 19: Германия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	130,209 (73.8%)	127,241 (72.4%)	127,686 (71.5%)
Украина	19,765 (11.2%)	18,810 (10.7%)	20,132 (11.3%)
Беларусь	3,486 (2.0%)	3,672 (2.1%)	3,689 (2.1%)
Казахстан	3,027 (1.7%)	3,472 (2.0%)	3,653 (2.0%)
Крым	2,605 (1.5%)	2,659 (1.5%)	2,661 (1.5%)
США	2,449 (1.4%)	2,582 (1.5%)	2,662 (1.5%)
Германия	1,955 (1.1%)	2,223 (1.3%)	2,302 (1.3%)
Латвия	1,291 (0.7%)	1,542 (0.9%)	1,678 (0.9%)
Молдавия	1,012 (0.6%)	1,270 (0.7%)	1,240 (0.7%)
Эстония	784 (0.4%)	883 (0.5%)	971 (0.5%)
Другие	768 (0.4%)	769 (0.4%)	854 (0.5%)
Израиль	693 (0.4%)	835 (0.5%)	1,032 (0.6%)
Канада	648 (0.4%)	678 (0.4%)	714 (0.4%)
Великобритания	572 (0.3%)	702 (0.4%)	713 (0.4%)
Литва	548 (0.3%)	637 (0.4%)	658 (0.4%)
Болгария	501 (0.3%)	686 (0.4%)	617 (0.3%)
Нидерланды	394 (0.2%)	417 (0.2%)	418 (0.2%)
Италия	375 (0.2%)	406 (0.2%)	428 (0.2%)
Франция	337 (0.2%)	361 (0.2%)	387 (0.2%)
Чехия	330 (0.2%)	374 (0.2%)	391 (0.2%)
Армения	310 (0.2%)	381 (0.2%)	377 (0.2%)
Киргизия	278 (0.2%)	384 (0.2%)	348 (0.2%)
Грузия	276 (0.2%)	333 (0.2%)	331 (0.2%)
Испания	275 (0.2%)	312 (0.2%)	333 (0.2%)
Швеция	252 (0.1%)	284 (0.2%)	295 (0.2%)
Польша	245 (0.1%)	267 (0.2%)	264 (0.1%)
Азербайджан	202 (0.1%)	245 (0.1%)	265 (0.1%)
Таиланд	184 (0.1%)	240 (0.1%)	271 (0.2%)
Турция	183 (0.1%)	212 (0.1%)	210 (0.1%)
Финляндия	177 (0.1%)	213 (0.1%)	239 (0.1%)
Швейцария	150 (0.1%)	152 (0.1%)	169 (0.1%)
Румыния	149 (0.1%)	187 (0.1%)	187 (0.1%)
Австралия	143 (0.1%)	162 (0.1%)	173 (0.1%)
Греция	138 (0.1%)	150 (0.1%)	153 (0.1%)
Норвегия	135 (0.1%)	159 (0.1%)	159 (0.1%)
Бельгия	130 (0.1%)	137 (0.1%)	142 (0.1%)
ОАЭ	128 (0.1%)	129 (0.1%)	152 (0.1%)
Австрия	128 (0.1%)	144 (0.1%)	163 (0.1%)
Словакия	112 (0.1%)	160 (0.1%)	150 (0.1%)
Вьетнам	93 (0.1%)	100 (0.1%)	102 (0.1%)
Китай	87 (0.0%)	57 (0.0%)	75 (0.0%)
Кипр	84 (0.0%)	93 (0.1%)	95 (0.1%)
Ирландия	82 (0.0%)	116 (0.1%)	112 (0.1%)
Индия	82 (0.0%)	93 (0.1%)	94 (0.1%)
Венгрия	68 (0.0%)	70 (0.0%)	78 (0.0%)
Сербия	68 (0.0%)	82 (0.0%)	82 (0.0%)
Япония	59 (0.0%)	57 (0.0%)	60 (0.0%)
Узбекистан	53 (0.0%)	36 (0.0%)	41 (0.0%)
Португалия	51 (0.0%)	55 (0.0%)	60 (0.0%)
Дания	49 (0.0%)	62 (0.0%)	64 (0.0%)
сумма выбранных	176,120 (99.8%)	175,291 (99.8%)	178,130 (99.8%)
всего	176,478 (100%)	175,669 (100%)	178,543 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	49,240 (37.8%)	48,693 (38.3%)	48,430 (37.9%)
Санкт-Петербург	14,715 (11.3%)	14,404 (11.3%)	14,375 (11.3%)
Краснодар	5,628 (4.3%)	5,301 (4.2%)	5,405 (4.2%)
Екатеринбург	5,116 (3.9%)	4,839 (3.8%)	4,902 (3.8%)
Новосибирск	4,583 (3.5%)	4,360 (3.4%)	4,444 (3.5%)
Ростов-на-Дону	3,540 (2.7%)	3,270 (2.6%)	3,351 (2.6%)
Самара	3,412 (2.6%)	3,166 (2.5%)	3,221 (2.5%)
Нижний Новгород	3,322 (2.6%)	3,120 (2.5%)	3,149 (2.5%)
Челябинск	2,318 (1.8%)	2,296 (1.8%)	2,319 (1.8%)
Владивосток	1,952 (1.5%)	1,896 (1.5%)	1,888 (1.5%)
Пермь	1,649 (1.3%)	1,643 (1.3%)	1,646 (1.3%)
Воронеж	1,599 (1.2%)	1,554 (1.2%)	1,571 (1.2%)
Казань	1,544 (1.2%)	1,501 (1.2%)	1,522 (1.2%)
Уфа	1,521 (1.2%)	1,503 (1.2%)	1,517 (1.2%)
Хабаровск	1,432 (1.1%)	1,372 (1.1%)	1,382 (1.1%)
Красноярск	1,296 (1.0%)	1,320 (1.0%)	1,332 (1.0%)
Иркутск	1,199 (0.9%)	1,174 (0.9%)	1,191 (0.9%)
Саратов	1,124 (0.9%)	1,069 (0.8%)	1,089 (0.9%)
Ставрополь	982 (0.8%)	936 (0.7%)	950 (0.7%)
Ульяновск	935 (0.7%)	852 (0.7%)	874 (0.7%)
Калининград	874 (0.7%)	954 (0.7%)	940 (0.7%)
Омск	871 (0.7%)	869 (0.7%)	892 (0.7%)
Волгоград	861 (0.7%)	855 (0.7%)	862 (0.7%)
Тюмень	780 (0.6%)	781 (0.6%)	780 (0.6%)
Ярославль	770 (0.6%)	763 (0.6%)	782 (0.6%)
Кемерово	764 (0.6%)	817 (0.6%)	809 (0.6%)
Ханты-Мансийск	734 (0.6%)	688 (0.5%)	704 (0.6%)
Барнаул	703 (0.5%)	699 (0.5%)	703 (0.6%)
Томск	655 (0.5%)	688 (0.5%)	692 (0.5%)
Ижевск	645 (0.5%)	630 (0.5%)	641 (0.5%)
Тула	624 (0.5%)	603 (0.5%)	605 (0.5%)
Киров	553 (0.4%)	550 (0.4%)	548 (0.4%)
Рязань	534 (0.4%)	501 (0.4%)	505 (0.4%)
Тверь	522 (0.4%)	520 (0.4%)	522 (0.4%)
Архангельск	511 (0.4%)	499 (0.4%)	508 (0.4%)
Владимир	509 (0.4%)	492 (0.4%)	498 (0.4%)
Оренбург	506 (0.4%)	494 (0.4%)	503 (0.4%)
Белгород	498 (0.4%)	512 (0.4%)	512 (0.4%)
Тольятти	481 (0.4%)	464 (0.4%)	468 (0.4%)
Мурманск	459 (0.4%)	444 (0.3%)	453 (0.4%)
Махачкала	451 (0.3%)	409 (0.3%)	426 (0.3%)
Сочи	438 (0.3%)	405 (0.3%)	432 (0.3%)
Калуга	433 (0.3%)	488 (0.4%)	468 (0.4%)
Пенза	432 (0.3%)	431 (0.3%)	431 (0.3%)
не определён	415 (0.3%)	399 (0.3%)	395 (0.3%)
Вологда	413 (0.3%)	407 (0.3%)	412 (0.3%)
Липецк	407 (0.3%)	367 (0.3%)	378 (0.3%)
Сыктывкар	393 (0.3%)	367 (0.3%)	377 (0.3%)
Чебоксары	371 (0.3%)	380 (0.3%)	375 (0.3%)
Петрозаводск	365 (0.3%)	379 (0.3%)	382 (0.3%)
сумма выбранных	124,079 (95.3%)	121,124 (95.2%)	121,561 (95.2%)
всего	130,208 (100%)	127,241 (100%)	127,685 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		109,374	5.0 %	456
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	46,304	2.1 %	469
	Аудио-техника	38,564	1.8 %	537
	Видеоаппаратура	33,544	1.5 %	652
	Фотоаппараты	24,415	1.1 %	691
Отдых, туризм, путешествия		256,309	11.8 %	418
в том числе	Отдых в России и Украине	174,307	8.0 %	438
	Отдых за рубежом	141,503	6.5 %	530
Финансы		227,070	10.4 %	382
в том числе	Валюта	129,193	5.9 %	489
	Кредиты	84,376	3.9 %	442
	Страхование	71,752	3.3 %	521
	Фондовый рынок	28,618	1.3 %	807
	Вклады, депозиты	13,076	0.6 %	546
	Денежные переводы	8,039	0.4 %	796
Выставки, концерты, театры, кино		181,992	8.4 %	371
Бытовая техника		163,716	7.5 %	365
Компьютеры, оргтехника		208,273	9.6 %	342
в том числе	Ноутбуки	95,370	4.4 %	357
	Компьютерные комплектующие	59,473	2.7 %	409
	Принтеры	40,962	1.9 %	489
	Планшетные ПК	35,290	1.6 %	652
	Мониторы	19,095	0.9 %	583
Недвижимость		325,994	15.0 %	339
в том числе	Квартиры	237,486	10.9 %	367
	Загородная недвижимость	81,527	3.8 %	482
	Земля	49,193	2.3 %	546
	Ипотека	30,655	1.4 %	525
	Гаражи	29,503	1.4 %	610
	Коммерческая недвижимость	28,275	1.3 %	724
	Зарубежная недвижимость	13,032	0.6 %	910
Авто		317,943	14.6 %	304
в том числе	Иномарки	259,152	11.9 %	334
	Отечественные авто	78,334	3.6 %	369
	Колёса, Шины	56,380	2.6 %	485
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	54,044	2.5 %	433
	Автострахование	32,829	1.5 %	656
Образование		157,651	7.3 %	302
в том числе	Иностранные языки	91,868	4.2 %	295
	Образование высшее	74,848	3.4 %	501
	Образование для детей	42,624	2.0 %	381
	Образование за рубежом	5,990	0.3 %	794
Телефоны, связь		259,336	11.9 %	282
в том числе	Мобильные телефоны	217,935	10.0 %	301
	Мобильные приложения и услуги	136,985	6.3 %	301
	Навигация	18,221	0.8 %	514
	Стационарная связь	8,480	0.4 %	597

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Бизнес</b>		320,335	14.7 %	263
в том числе	Трудоустройство, персонал	223,404	10.3 %	261
	Бухгалтерия	136,627	6.3 %	370
	Реклама	59,728	2.7 %	513
	Аудит, консалтинг	13,412	0.6 %	868
<b>Дом и семья</b>		428,051	19.7 %	237
в том числе	Кулинария, рецепты	345,605	15.9 %	247
	Собаки	110,158	5.1 %	391
	Кошки	86,554	4.0 %	404
	Детские сады	40,358	1.9 %	331
	Маленькие дети	35,462	1.6 %	425
<b>Медицина, здоровье</b>		577,682	26.6 %	233
в том числе	Беременность и роды	134,086	6.2 %	264
	Диеты	124,114	5.7 %	329
	Лишний вес	80,124	3.7 %	345
	Стоматология	68,023	3.1 %	440
	Спорт, фитнес, йога	65,155	3.0 %	507
	Зрение	34,558	1.6 %	536

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

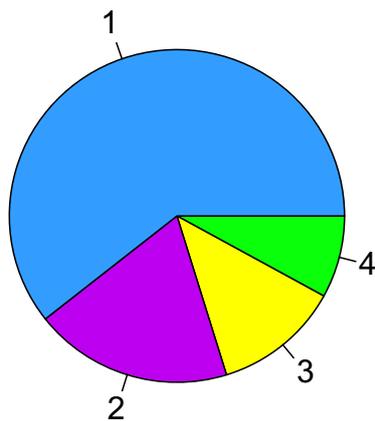
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	26,378,406 (68.7%)	26,595,123 (71.6%)	26,489,904 (70.3%)
Закладки	7,270,079 (18.9%)	5,412,447 (14.6%)	6,012,011 (15.9%)
Соц. сети	2,295,860 (6.0%)	2,466,286 (6.6%)	2,597,930 (6.9%)
Поиск	1,465,780 (3.8%)	1,459,291 (3.9%)	1,439,812 (3.8%)
Сайты	958,830 (2.5%)	1,200,478 (3.2%)	1,166,574 (3.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,368,955 (100%)	37,133,625 (100%)	37,706,231 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

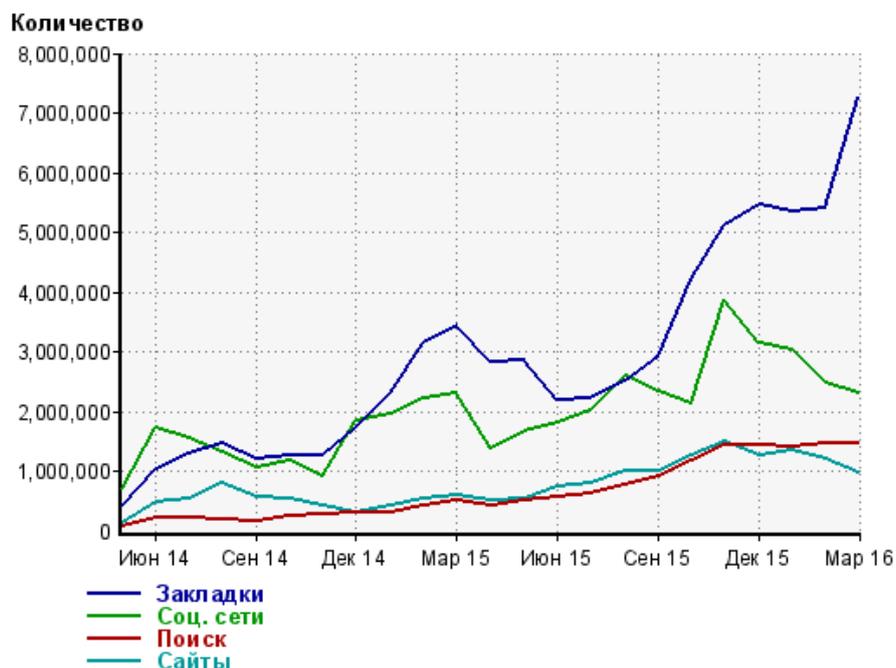


- 1: Закладки - 60.6%
- 2: Соц. сети - 19.1%
- 3: Поиск - 12.2%
- 4: Сайты - 8.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

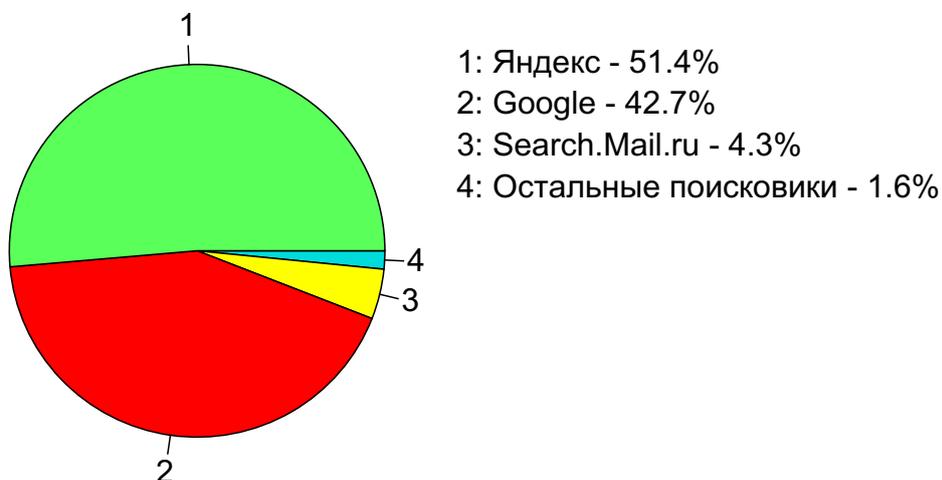


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	753,070 (51.4%)	791,656 (54.2%)	753,692 (52.3%)
Google	625,886 (42.7%)	580,868 (39.8%)	599,698 (41.7%)
Search.Mail.ru	63,663 (4.3%)	62,576 (4.3%)	62,689 (4.4%)
Rambler	13,513 (0.9%)	14,842 (1.0%)	13,997 (1.0%)
Bing	4,592 (0.3%)	4,824 (0.3%)	5,120 (0.4%)
Google (картинки)	1,400 (0.1%)	1,186 (0.1%)	1,207 (0.1%)
Yahoo	1,251 (0.1%)	755 (0.1%)	969 (0.1%)
Спутник	977 (0.1%)	1,210 (0.1%)	1,010 (0.1%)
LiveInternet	764 (0.1%)	706 (0.0%)	784 (0.1%)
Tut.by	359 (0.0%)	274 (0.0%)	295 (0.0%)
сумма выбранных	1,465,475 (100.0%)	1,458,897 (100.0%)	1,439,461 (100.0%)
всего	1,465,780 (100%)	1,459,291 (100%)	1,439,812 (100%)

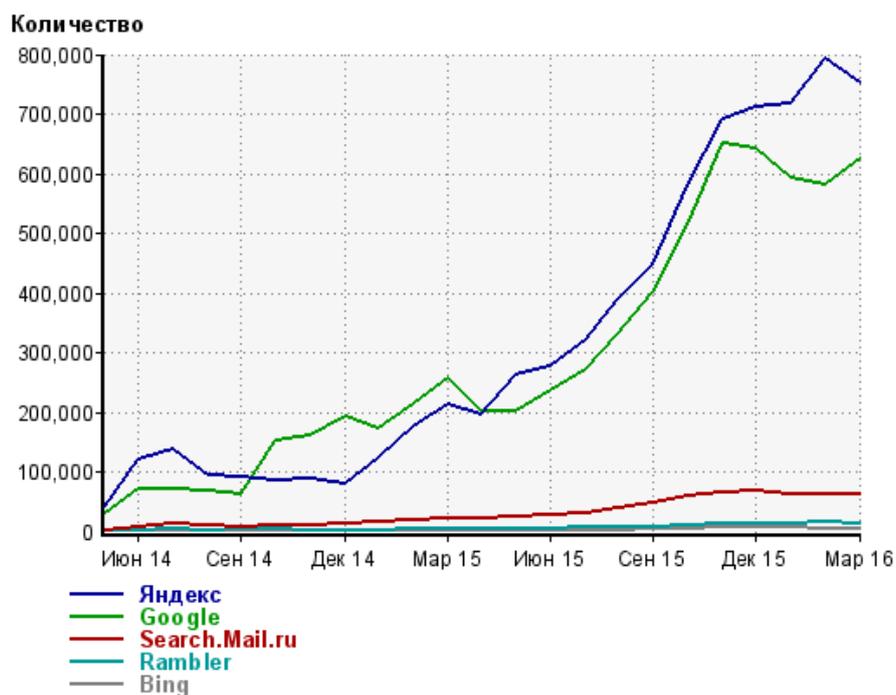
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

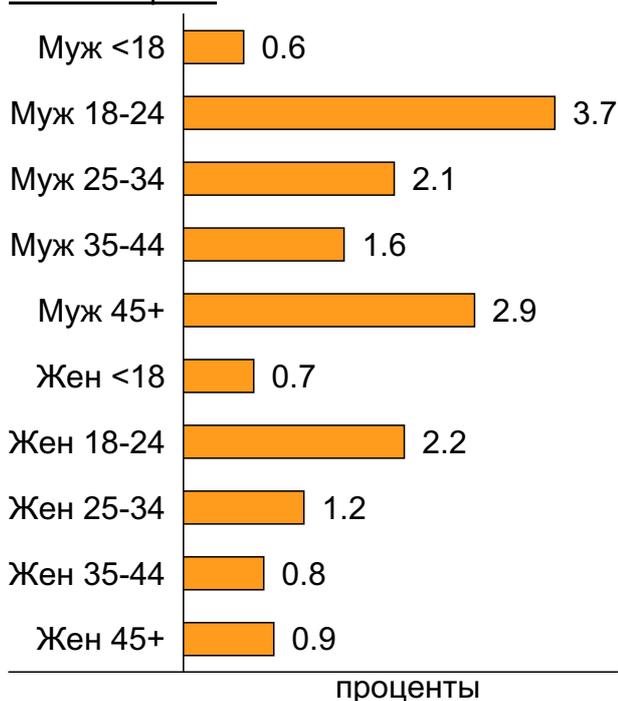
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

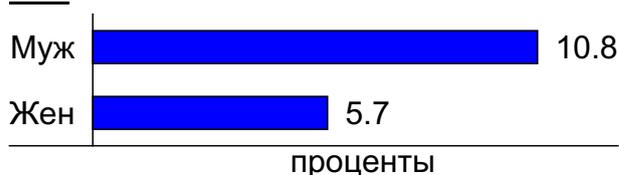
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,284 (0.6%)	14,177 (0.7%)	26,461 (1.2%)
18-24	79,405 (3.7%)	47,345 (2.2%)	126,750 (5.8%)
25-34	46,686 (2.1%)	25,152 (1.2%)	71,838 (3.3%)
35-44	35,126 (1.6%)	17,341 (0.8%)	52,467 (2.4%)
45+	61,978 (2.9%)	18,973 (0.9%)	80,951 (3.7%)
Любой возраст	235,479 (10.8%)	122,988 (5.7%)	358,467 (16.5%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



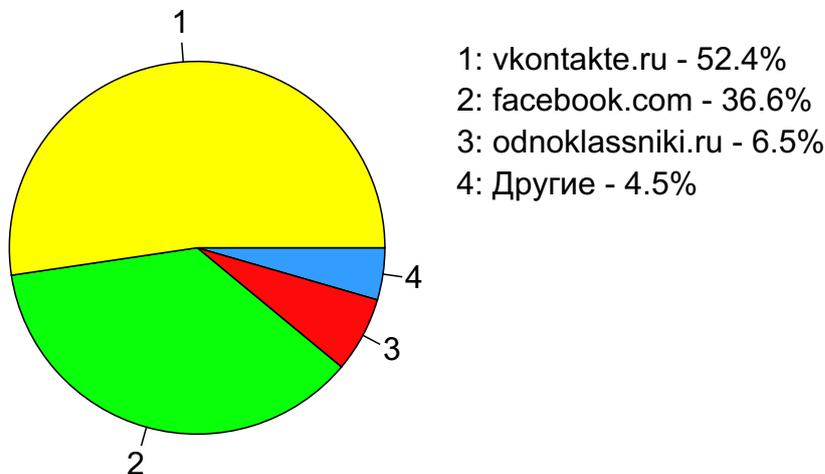
#### Возраст



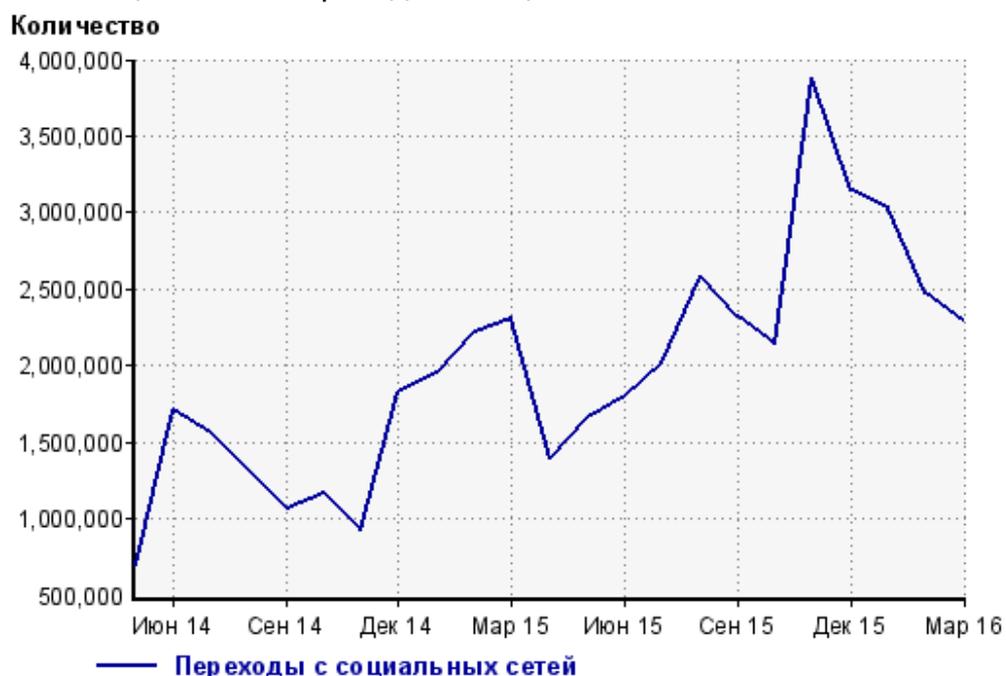
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,202,023 (52.4%)	1,150,882 (46.7%)	1,186,772 (45.7%)
facebook.com	840,180 (36.6%)	1,017,026 (41.2%)	1,073,297 (41.3%)
odnoklassniki.ru	149,979 (6.5%)	158,167 (6.4%)	181,932 (7.0%)
twitter.com	45,807 (2.0%)	79,119 (3.2%)	82,247 (3.2%)
livejournal.com	38,957 (1.7%)	43,713 (1.8%)	51,754 (2.0%)
plus.google.com	15,071 (0.7%)	13,853 (0.6%)	18,018 (0.7%)
liveinternet.ru	1,901 (0.1%)	2,065 (0.1%)	2,360 (0.1%)
my.mail.ru	523 (0.0%)	14 (0.0%)	189 (0.0%)
linkedin.com	393 (0.0%)	51 (0.0%)	172 (0.0%)
mirtesen.ru	354 (0.0%)	297 (0.0%)	217 (0.0%)
сумма выбранных	2,295,188 (100.0%)	2,465,187 (100.0%)	2,596,958 (100.0%)
всего	2,295,860 (100%)	2,466,286 (100%)	2,597,930 (100%)

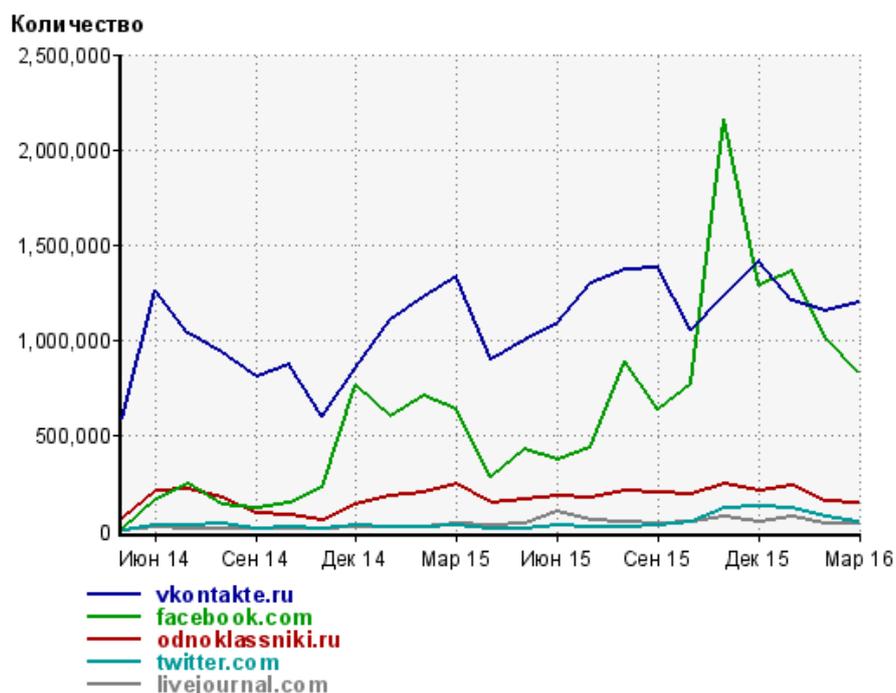
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

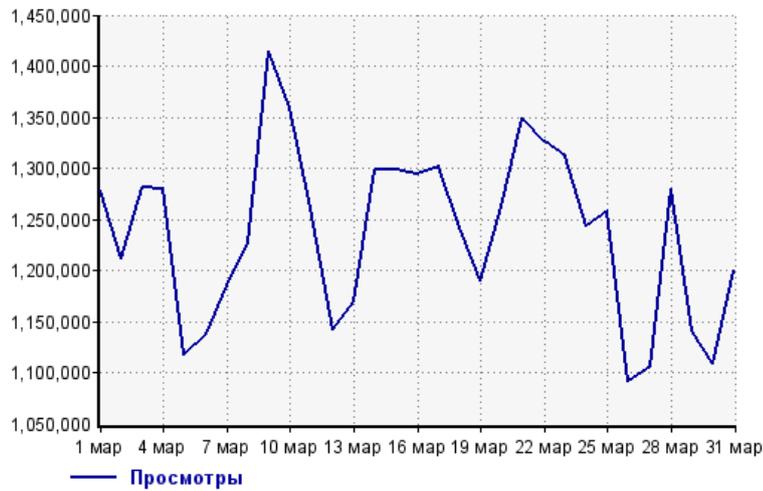


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	43,713
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	38,957

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

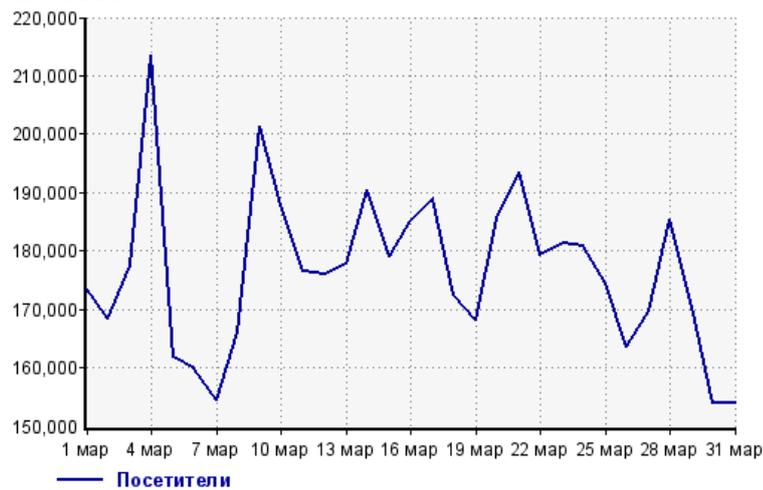
Количество



1 мар:	1,277,886	17 мар:	1,301,821
2 мар:	1,210,873	18 мар:	1,241,695
3 мар:	1,281,823	19 мар:	1,190,184
4 мар:	1,280,247	20 мар:	1,261,765
5 мар:	1,117,165	21 мар:	1,349,769
6 мар:	1,138,124	22 мар:	1,326,259
7 мар:	1,185,724	23 мар:	1,311,046
8 мар:	1,227,763	24 мар:	1,243,857
9 мар:	1,414,968	25 мар:	1,257,345
10 мар:	1,359,904	26 мар:	1,090,883
11 мар:	1,261,293	27 мар:	1,105,994
12 мар:	1,142,116	28 мар:	1,279,959
13 мар:	1,169,935	29 мар:	1,140,555
14 мар:	1,297,906	30 мар:	1,109,241
15 мар:	1,297,954	31 мар:	1,200,253
16 мар:	1,294,648		

### Размер аудитории сайта

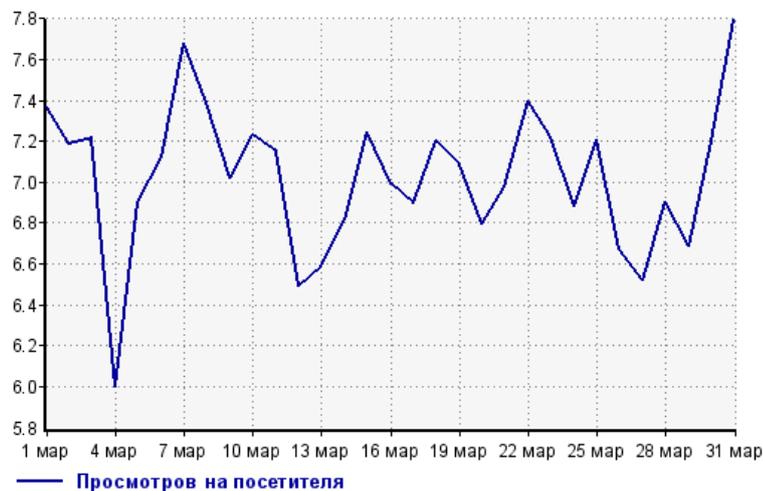
Количество



1 мар:	173,438	17 мар:	188,825
2 мар:	168,434	18 мар:	172,461
3 мар:	177,636	19 мар:	168,037
4 мар:	213,452	20 мар:	185,704
5 мар:	161,862	21 мар:	193,456
6 мар:	159,820	22 мар:	179,213
7 мар:	154,409	23 мар:	181,426
8 мар:	166,109	24 мар:	180,770
9 мар:	201,453	25 мар:	174,428
10 мар:	187,977	26 мар:	163,554
11 мар:	176,404	27 мар:	169,669
12 мар:	175,985	28 мар:	185,421
13 мар:	177,686	29 мар:	170,517
14 мар:	190,398	30 мар:	154,010
15 мар:	179,095	31 мар:	153,963
16 мар:	185,228		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	7.4	17 мар:	6.9
2 мар:	7.2	18 мар:	7.2
3 мар:	7.2	19 мар:	7.1
4 мар:	6.0	20 мар:	6.8
5 мар:	6.9	21 мар:	7.0
6 мар:	7.1	22 мар:	7.4
7 мар:	7.7	23 мар:	7.2
8 мар:	7.4	24 мар:	6.9
9 мар:	7.0	25 мар:	7.2
10 мар:	7.2	26 мар:	6.7
11 мар:	7.2	27 мар:	6.5
12 мар:	6.5	28 мар:	6.9
13 мар:	6.6	29 мар:	6.7
14 мар:	6.8	30 мар:	7.2
15 мар:	7.2	31 мар:	7.8
16 мар:	7.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Май 14:	2,401,209	Май 15:	12,820,921
Июн 14:	6,083,339	Июн 15:	15,943,628
Июл 14:	7,512,085	Июл 15:	17,421,209
Авг 14:	8,582,832	Авг 15:	21,163,282
Сен 14:	6,887,964	Сен 15:	23,849,444
Окт 14:	7,433,102	Окт 15:	32,017,336
Ноя 14:	7,128,599	Ноя 15:	38,600,817
Дек 14:	9,560,230	Дек 15:	39,002,616
Янв 15:	12,164,181	Янв 16:	37,616,115
Фев 15:	14,037,255	Фев 16:	37,133,625
Мар 15:	15,077,418	Мар 16:	38,368,955
Апр 15:	11,786,131		

### Размер аудитории сайта



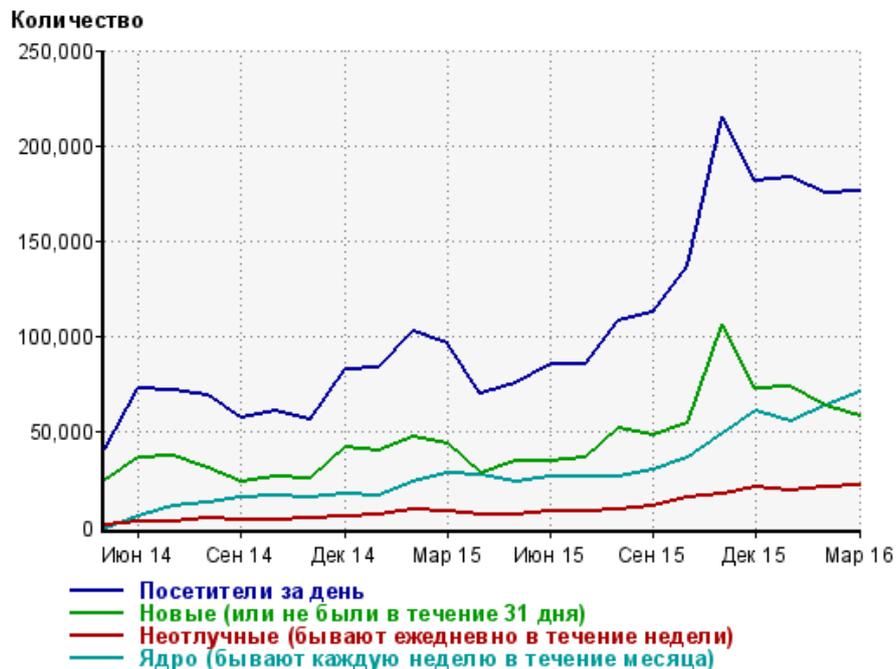
Май 14:	504,228	Май 15:	1,232,237
Июн 14:	1,261,909	Июн 15:	1,239,671
Июл 14:	1,343,435	Июл 15:	1,313,506
Авг 14:	1,153,006	Авг 15:	1,810,529
Сен 14:	885,032	Сен 15:	1,694,303
Окт 14:	973,198	Окт 15:	1,975,837
Ноя 14:	894,591	Ноя 15:	3,525,979
Дек 14:	1,450,873	Дек 15:	2,683,750
Янв 15:	1,429,306	Янв 16:	2,714,944
Фев 15:	1,563,901	Фев 16:	2,241,043
Мар 15:	1,589,641	Мар 16:	2,173,780
Апр 15:	1,015,479		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



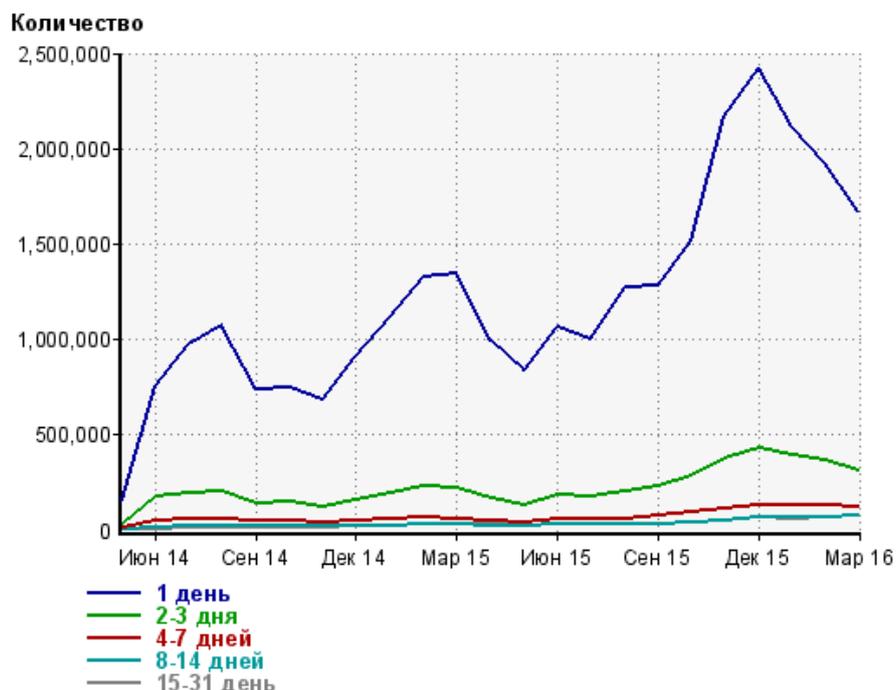
Май 14:	4.8	Май 15:	10.4
Июн 14:	4.8	Июн 15:	12.9
Июл 14:	5.6	Июл 15:	13.3
Авг 14:	7.4	Авг 15:	11.7
Сен 14:	7.8	Сен 15:	14.1
Окт 14:	7.6	Окт 15:	16.2
Ноя 14:	8.0	Ноя 15:	10.9
Дек 14:	6.6	Дек 15:	14.5
Янв 15:	8.5	Янв 16:	13.9
Фев 15:	9.0	Фев 16:	16.6
Мар 15:	9.5	Мар 16:	17.7
Апр 15:	11.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,270,079 (60.6%)	5,412,447 (51.4%)	6,012,011 (53.6%)
vk.com	657,420 (5.5%)	619,769 (5.9%)	649,160 (5.8%)
yandex.ru	625,699 (5.2%)	666,634 (6.3%)	628,204 (5.6%)
m.vk.com	543,167 (4.5%)	529,718 (5.0%)	536,272 (4.8%)
m.facebook.com	418,982 (3.5%)	520,321 (4.9%)	553,443 (4.9%)
google.ru	371,028 (3.1%)	347,775 (3.3%)	358,045 (3.2%)
facebook.com	360,210 (3.0%)	379,619 (3.6%)	425,922 (3.8%)
google.com.ua	141,215 (1.2%)	133,173 (1.3%)	136,659 (1.2%)
ok.ru	133,426 (1.1%)	141,262 (1.3%)	162,642 (1.5%)
ishchenko.cont.ws	89,164 (0.7%)	99,875 (0.9%)	97,416 (0.9%)
Другие	81,528 (0.7%)	111,236 (1.1%)	115,531 (1.0%)
go.mail.ru	63,663 (0.5%)	62,577 (0.6%)	62,689 (0.6%)
yandex.ua	56,168 (0.5%)	49,872 (0.5%)	53,027 (0.5%)
t.co	44,804 (0.4%)	78,083 (0.7%)	81,290 (0.7%)
nickk.cont.ws	40,112 (0.3%)	60,537 (0.6%)	48,722 (0.4%)
sahalara.cont.ws	35,232 (0.3%)	27,377 (0.3%)	26,481 (0.2%)
l.facebook.com	34,657 (0.3%)	77,211 (0.7%)	60,074 (0.5%)
google.com	28,997 (0.2%)	26,053 (0.2%)	27,629 (0.2%)
www.yandex.ru	24,965 (0.2%)	26,899 (0.3%)	25,556 (0.2%)
lm.facebook.com	23,193 (0.2%)	36,721 (0.3%)	29,075 (0.3%)
fritzmorgen.cont.ws	22,515 (0.2%)	21,437 (0.2%)	22,438 (0.2%)
m.ok.ru	16,523 (0.1%)	16,880 (0.2%)	19,248 (0.2%)
google.by	16,153 (0.1%)	15,285 (0.1%)	15,455 (0.1%)
clck.yandex.ru	14,471 (0.1%)	15,844 (0.2%)	15,205 (0.1%)
politobzor.net	14,304 (0.1%)	14,979 (0.1%)	28,255 (0.3%)
www.yandex.ua	14,188 (0.1%)	12,535 (0.1%)	13,105 (0.1%)
aftershock.news	14,093 (0.1%)	208,044 (2.0%)	144,547 (1.3%)
nova.rambler.ru	13,525 (0.1%)	14,872 (0.1%)	14,026 (0.1%)
rodrigues.cont.ws	13,349 (0.1%)	9,999 (0.1%)	9,822 (0.1%)
google.kz	12,688 (0.1%)	10,588 (0.1%)	11,244 (0.1%)
сумма выбранных	11,195,518 (93.4%)	9,747,622 (92.5%)	10,383,193 (92.6%)
всего	11,990,549 (100%)	10,538,502 (100%)	11,216,327 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

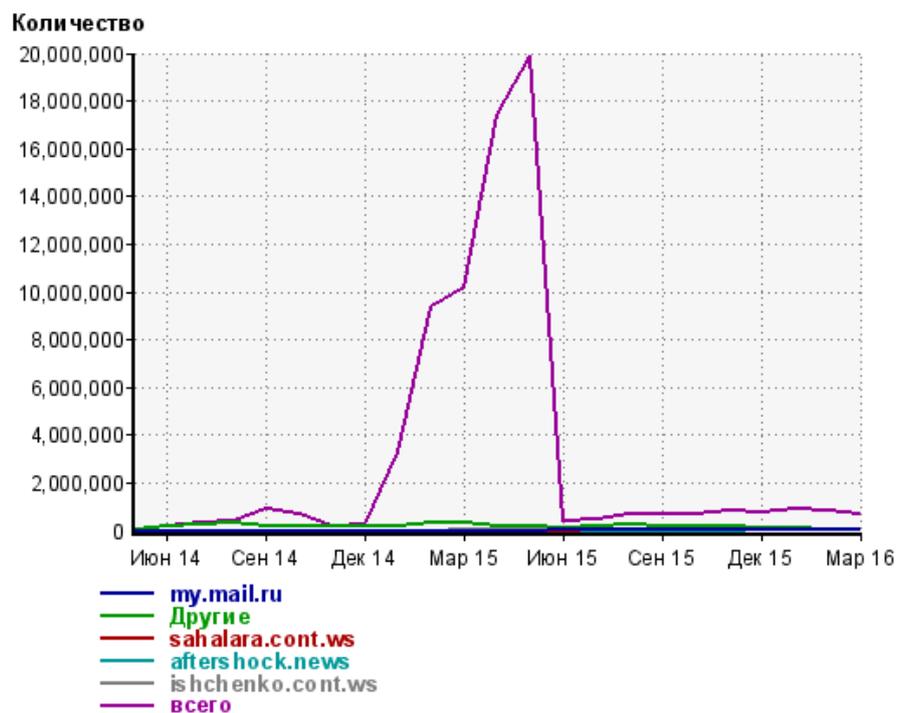
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
my.mail.ru	38,107 (5.6%)	793 (0.1%)	13,174 (1.6%)
Другие	33,036 (4.9%)	66,169 (7.7%)	68,062 (8.3%)
sahalara.cont.ws	15,685 (2.3%)	13,732 (1.6%)	12,495 (1.5%)
aftershock.news	14,943 (2.2%)	57,586 (6.7%)	45,659 (5.6%)
ishchenko.cont.ws	14,242 (2.1%)	17,566 (2.0%)	16,672 (2.0%)
fritzmorgan.cont.ws	13,125 (1.9%)	14,451 (1.7%)	14,654 (1.8%)
nickk.cont.ws	10,309 (1.5%)	16,397 (1.9%)	13,805 (1.7%)
amurweb.cont.ws	9,342 (1.4%)	13,870 (1.6%)	14,000 (1.7%)
vk.com	8,909 (1.3%)	11,679 (1.4%)	9,829 (1.2%)
russian.rt.com	8,210 (1.2%)	12,698 (1.5%)	12,662 (1.5%)
ria.ru	7,668 (1.1%)	15,618 (1.8%)	11,884 (1.5%)
oppps.ru	6,661 (1.0%)	842 (0.1%)	3,515 (0.4%)
rodrigues.cont.ws	6,390 (0.9%)	4,925 (0.6%)	4,868 (0.6%)
videochart.net	6,298 (0.9%)	10,659 (1.2%)	5,719 (0.7%)
vityzeva.cont.ws	5,387 (0.8%)	6,654 (0.8%)	5,723 (0.7%)
alexandr-rogers.cont.ws	5,001 (0.7%)	6,342 (0.7%)	5,761 (0.7%)
sheba.spb.ru	4,677 (0.7%)	100 (0.0%)	1,604 (0.2%)
artpressa.cont.ws	4,322 (0.6%)	6,944 (0.8%)	6,849 (0.8%)
contemplator.cont.ws	4,247 (0.6%)	5,569 (0.6%)	5,364 (0.7%)
m.vk.com	4,232 (0.6%)	4,632 (0.5%)	4,605 (0.6%)
sage.cont.ws	4,226 (0.6%)	3,839 (0.4%)	4,378 (0.5%)
lifenevs.ru	4,164 (0.6%)	8,261 (1.0%)	5,010 (0.6%)
surfearner.com	4,121 (0.6%)	2,578 (0.3%)	2,840 (0.3%)
riafan.ru	4,036 (0.6%)	4,127 (0.5%)	3,685 (0.5%)
politrussia.com	3,858 (0.6%)	5,552 (0.6%)	5,222 (0.6%)
azovchanin77.cont.ws	3,697 (0.5%)	3,319 (0.4%)	3,498 (0.4%)
lexwork.cont.ws	3,639 (0.5%)	5,329 (0.6%)	3,872 (0.5%)
vesti.ru	3,155 (0.5%)	3,102 (0.4%)	2,858 (0.3%)
anjaneya.cont.ws	3,154 (0.5%)	3,376 (0.4%)	2,685 (0.3%)
antonblagin.cont.ws	3,147 (0.5%)	5,950 (0.7%)	4,872 (0.6%)
tvzvezda.ru	3,092 (0.5%)	11,807 (1.4%)	8,190 (1.0%)
lenta.ru	3,090 (0.5%)	5,490 (0.6%)	4,212 (0.5%)
russkoepole.de	3,052 (0.5%)	2,313 (0.3%)	2,295 (0.3%)
vz.ru	3,024 (0.4%)	4,320 (0.5%)	3,541 (0.4%)
panteley.cont.ws	2,947 (0.4%)	686 (0.1%)	1,211 (0.1%)
greentea.cont.ws	2,924 (0.4%)	5,076 (0.6%)	3,273 (0.4%)
russ1.ru	2,780 (0.4%)	213 (0.0%)	997 (0.1%)
schulz.cont.ws	2,772 (0.4%)	3,387 (0.4%)	3,764 (0.5%)
begemot.cont.ws	2,756 (0.4%)	4,060 (0.5%)	4,034 (0.5%)
colonel-cassad.cont.ws	2,720 (0.4%)	3,888 (0.5%)	3,600 (0.4%)
сумма выбранных	287,145 (42.4%)	373,899 (43.3%)	350,941 (42.9%)
всего	676,726 (100%)	863,639 (100%)	817,463 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	my.mail.ru	Другие	sahalara.cont.ws	aftershock.news	ishchenko.cont.ws	всего
Май 14	0	17,301	0	0	0	26,371
Июн 14	0	164,727	0	0	0	192,005
Июл 14	0	274,219	0	0	0	296,792
Авг 14	0	310,013	0	0	0	428,651
Сен 14	0	201,589	0	0	0	873,555
Окт 14	0	194,087	0	0	0	655,042
Ноя 14	0	168,565	0	0	0	205,828
Дек 14	0	170,467	0	0	0	235,538
Янв 15	0	212,528	0	0	0	3,322,599
Фев 15	0	295,407	0	0	0	9,380,850
Мар 15	0	300,696	0	0	15,025	10,187,545
Апр 15	0	157,564	0	0	13,798	17,444,639
Май 15	0	154,100	0	0	18,811	19,886,288
Июн 15	128	137,679	0	0	27,290	431,984
Июл 15	243	176,969	2	0	24,596	494,523
Авг 15	81	259,815	5,943	0	30,045	664,326
Сен 15	424	176,264	5,024	0	21,713	674,469
Окт 15	384	175,132	2,038	0	19,403	717,395
Ноя 15	85	187,634	8,551	0	18,536	828,672
Дек 15	150	131,454	1,825	38,747	24,035	783,634
Янв 16	624	104,981	8,068	64,448	18,209	912,026
Фев 16	793	66,169	13,732	57,586	17,566	863,639
Мар 16	38,107	33,036	15,685	14,943	14,242	676,726