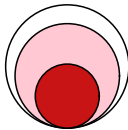




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,355,414	(-16% мес/мес)
Посетителей	1,966,309	(-10% мес/мес)
Доля мужчин	78.5 %	
Доля женщин	21.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	15.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.5 %	
Посетители старше 44 лет	35.1 %	
Преобладающая страна - Россия	71.8 %	
Преобладающий регион - Москва	27.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.5 %	
Закладки	16.2 %	
Соц. сети	6.2 %	
Поиск	4.0 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,296,418	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	288,946	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30,088 (1.5%)	28,564 (1.5%)	58,652 (3.0%)
18-24	344,490 (17.5%)	138,782 (7.1%)	483,272 (24.6%)
25-34	231,075 (11.8%)	79,008 (4.0%)	310,083 (15.8%)
35-44	350,545 (17.8%)	72,801 (3.7%)	423,346 (21.5%)
45+	587,336 (29.9%)	103,620 (5.3%)	690,956 (35.1%)
Любой возраст	1,543,534 (78.5%)	422,775 (21.5%)	1,966,309 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	28	28
18-24	147	57	102
25-34	78	30	56
35-44	157	33	95
45+	387	72	235
Любой возраст	153	44	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	34	33
18-24	188	74	130
25-34	94	31	62
35-44	164	31	95
45+	270	38	142
Любой возраст	163	41	100

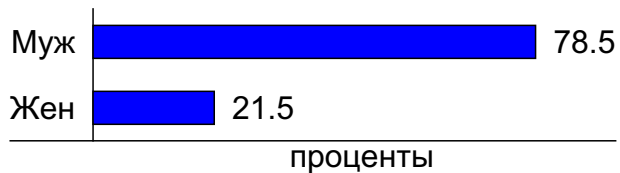
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

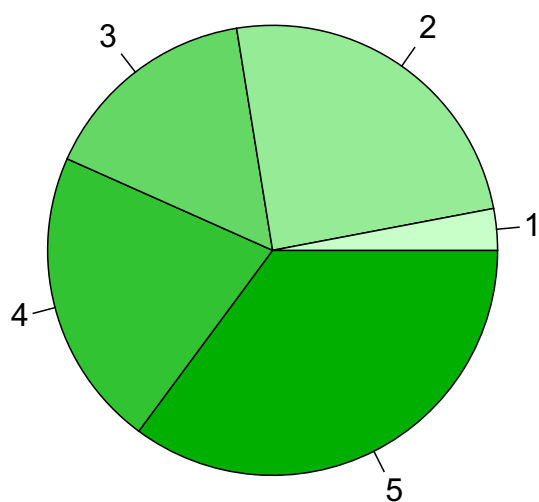
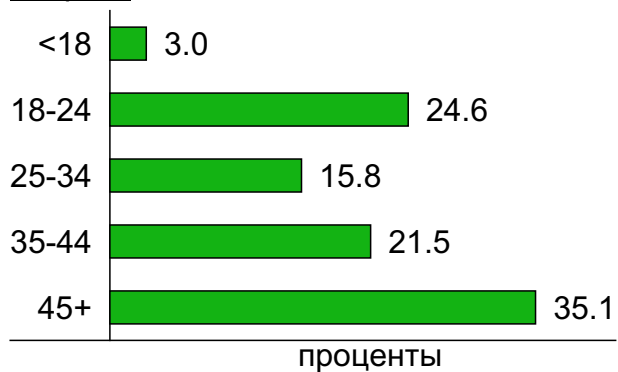
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	32	36
18-24	130	52	91
25-34	83	32	59
35-44	161	35	100
45+	305	70	204
Любой возраст	150	44	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

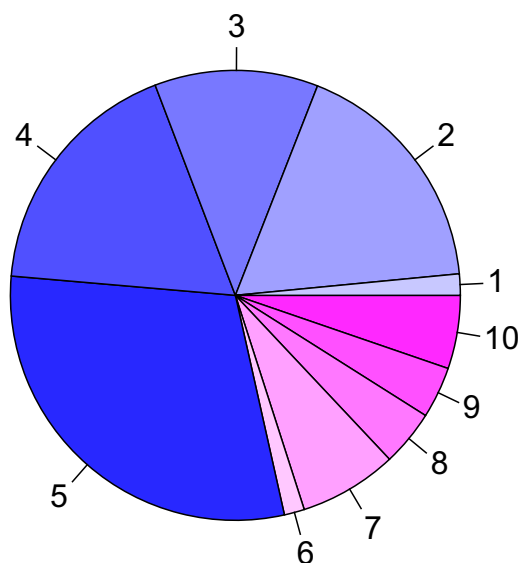
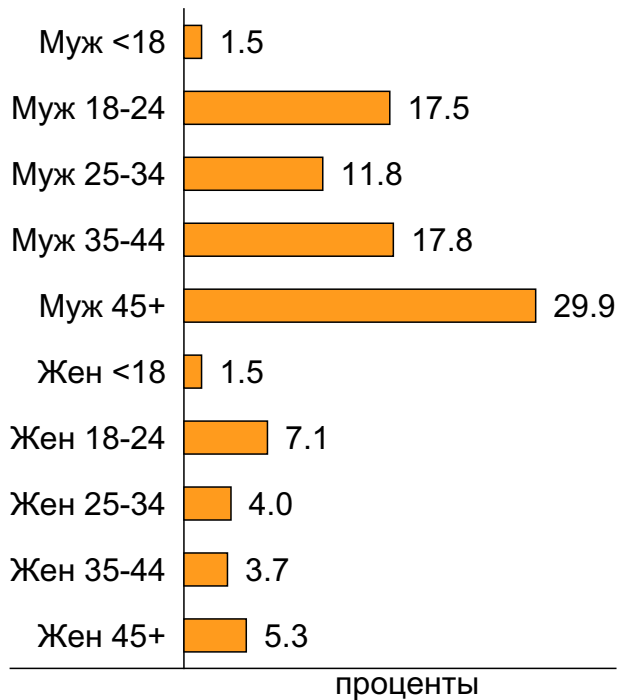


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

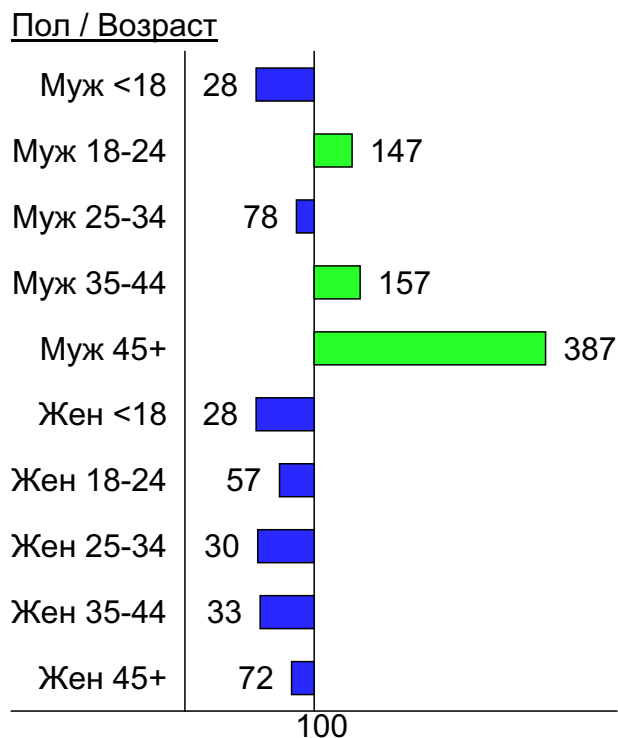
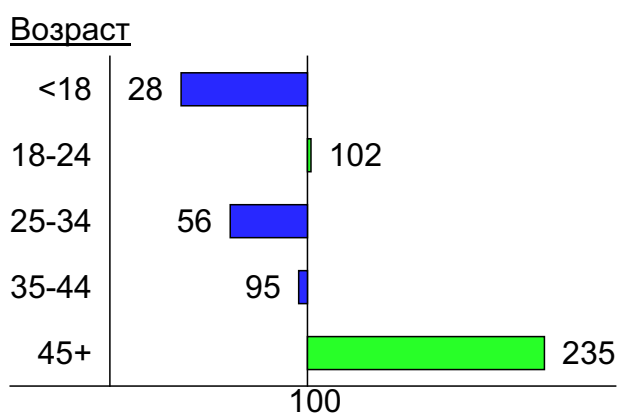
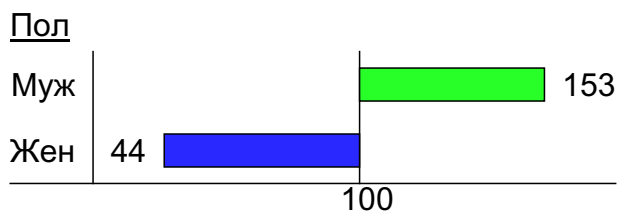
Пол / Возраст



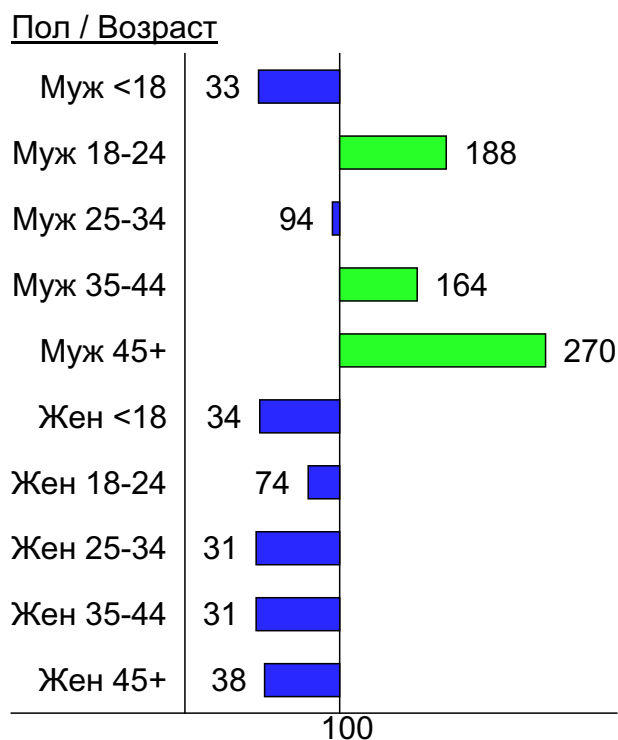
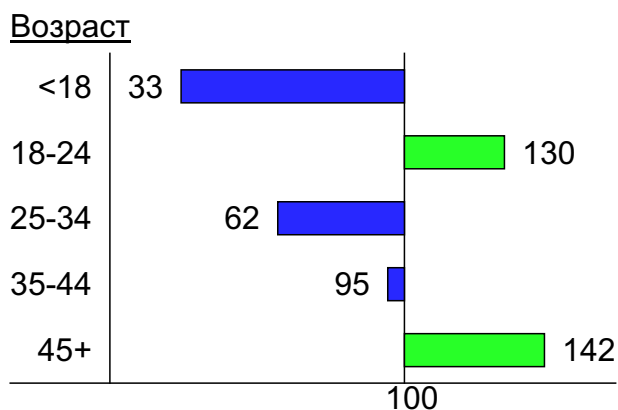
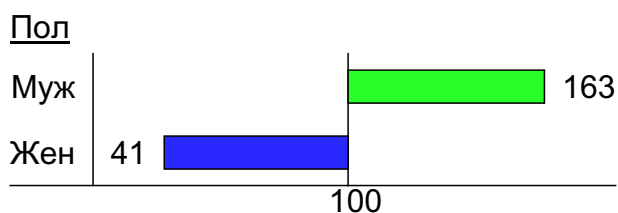
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



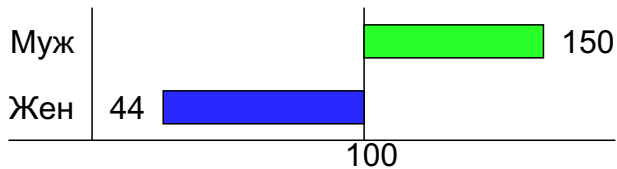
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



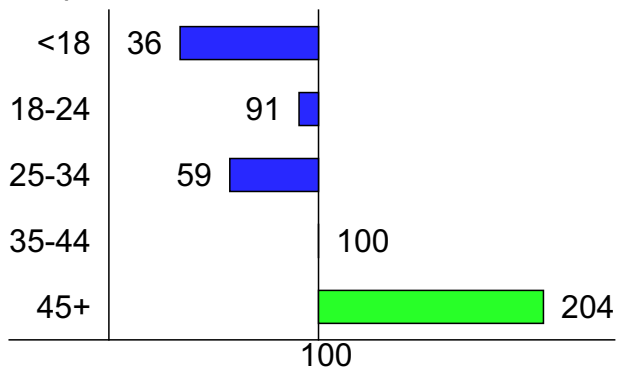
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

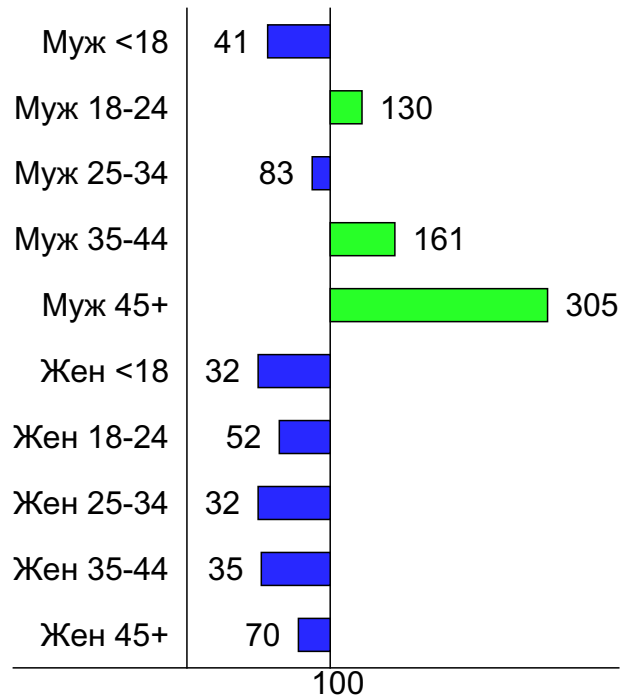
Пол



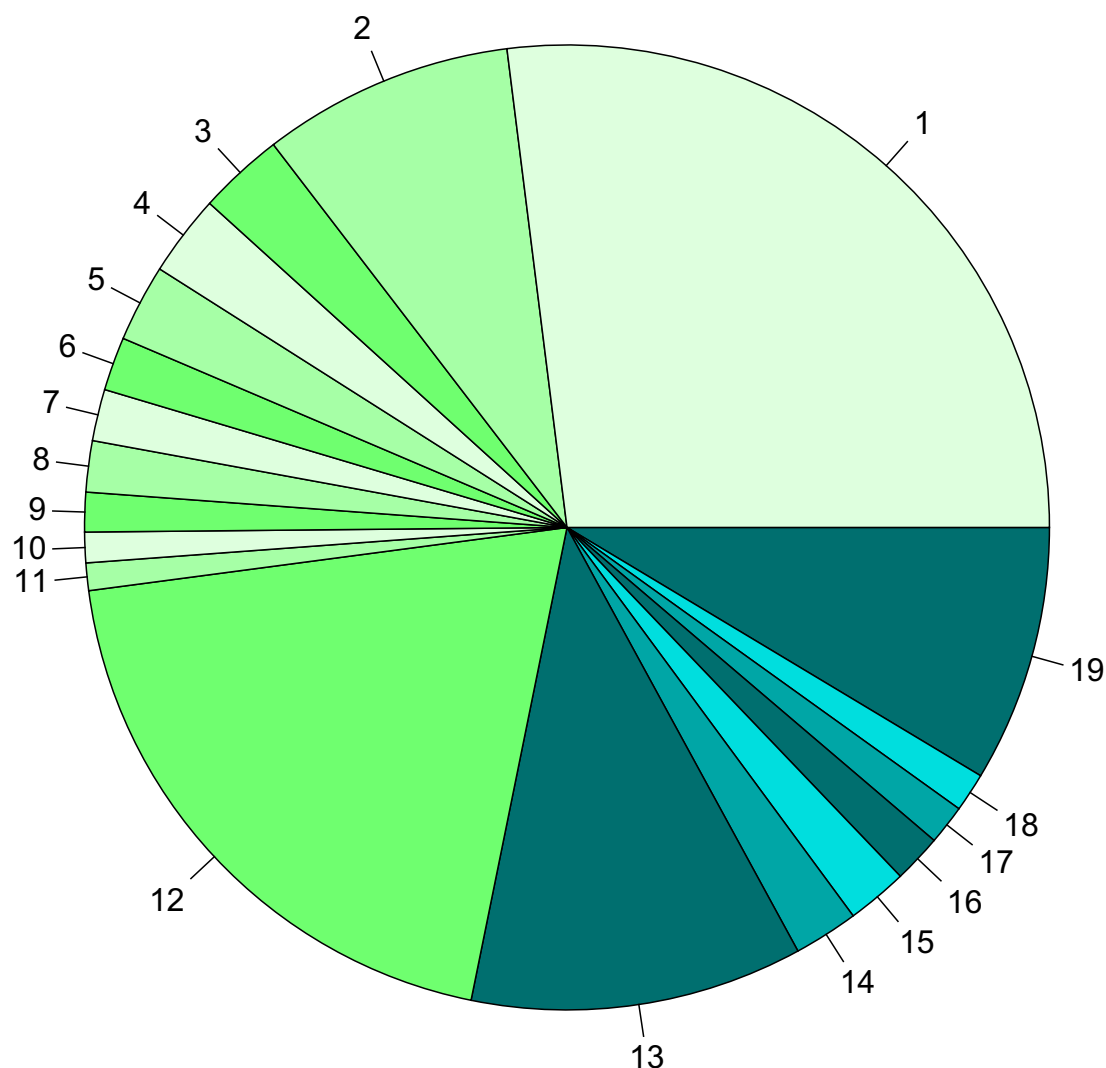
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.0%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 11.1%
- 14: Беларусь - 2.2%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Крым - 1.6%
- 17: Германия - 1.3%
- 18: США - 1.3%
- 19: Остальные страны - 8.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	104,695 (71.8%)	130,209 (73.8%)	120,748 (72.7%)
Украина	16,227 (11.1%)	19,765 (11.2%)	18,278 (11.0%)
Беларусь	3,153 (2.2%)	3,486 (2.0%)	3,435 (2.1%)
Казахстан	2,963 (2.0%)	3,027 (1.7%)	3,149 (1.9%)
Крым	2,369 (1.6%)	2,605 (1.5%)	2,544 (1.5%)
Германия	1,937 (1.3%)	1,955 (1.1%)	2,035 (1.2%)
США	1,899 (1.3%)	2,449 (1.4%)	2,308 (1.4%)
Латвия	1,272 (0.9%)	1,291 (0.7%)	1,366 (0.8%)
Молдавия	953 (0.7%)	1,012 (0.6%)	1,075 (0.6%)
Другие	786 (0.5%)	768 (0.4%)	774 (0.5%)
Эстония	703 (0.5%)	784 (0.4%)	789 (0.5%)
Канада	602 (0.4%)	648 (0.4%)	642 (0.4%)
Израиль	592 (0.4%)	693 (0.4%)	705 (0.4%)
Великобритания	534 (0.4%)	572 (0.3%)	601 (0.4%)
Литва	483 (0.3%)	548 (0.3%)	555 (0.3%)
Болгария	458 (0.3%)	501 (0.3%)	546 (0.3%)
Армения	450 (0.3%)	310 (0.2%)	380 (0.2%)
Нидерланды	412 (0.3%)	394 (0.2%)	407 (0.2%)
Италия	344 (0.2%)	375 (0.2%)	375 (0.2%)
Франция	332 (0.2%)	337 (0.2%)	343 (0.2%)
Чехия	308 (0.2%)	330 (0.2%)	337 (0.2%)
Киргизия	278 (0.2%)	278 (0.2%)	312 (0.2%)
Испания	268 (0.2%)	275 (0.2%)	285 (0.2%)
Грузия	267 (0.2%)	276 (0.2%)	291 (0.2%)
Швеция	267 (0.2%)	252 (0.1%)	267 (0.2%)
Азербайджан	251 (0.2%)	202 (0.1%)	232 (0.1%)
Польша	219 (0.2%)	245 (0.1%)	243 (0.1%)
Финляндия	180 (0.1%)	177 (0.1%)	190 (0.1%)
Турция	166 (0.1%)	183 (0.1%)	187 (0.1%)
Узбекистан	155 (0.1%)	53 (0.0%)	81 (0.0%)
Румыния	146 (0.1%)	149 (0.1%)	160 (0.1%)
Австралия	140 (0.1%)	143 (0.1%)	148 (0.1%)
Греция	139 (0.1%)	138 (0.1%)	142 (0.1%)
Швейцария	130 (0.1%)	150 (0.1%)	144 (0.1%)
Таиланд	129 (0.1%)	184 (0.1%)	184 (0.1%)
Словакия	128 (0.1%)	112 (0.1%)	133 (0.1%)
ОАЭ	121 (0.1%)	128 (0.1%)	126 (0.1%)
Бельгия	115 (0.1%)	130 (0.1%)	127 (0.1%)
Австрия	113 (0.1%)	128 (0.1%)	128 (0.1%)
Норвегия	113 (0.1%)	135 (0.1%)	136 (0.1%)
Кипр	86 (0.1%)	84 (0.0%)	88 (0.1%)
Ирландия	84 (0.1%)	82 (0.0%)	94 (0.1%)
Вьетнам	81 (0.1%)	93 (0.1%)	91 (0.1%)
Китай	72 (0.0%)	87 (0.0%)	72 (0.0%)
Сербия	65 (0.0%)	68 (0.0%)	71 (0.0%)
Венгрия	60 (0.0%)	68 (0.0%)	66 (0.0%)
Япония	55 (0.0%)	59 (0.0%)	57 (0.0%)
Дания	54 (0.0%)	49 (0.0%)	55 (0.0%)
Таджикистан	49 (0.0%)	45 (0.0%)	47 (0.0%)
Португалия	46 (0.0%)	51 (0.0%)	51 (0.0%)
сумма выбранных	145,449 (99.8%)	176,083 (99.8%)	165,600 (99.8%)
всего	145,788 (100%)	176,478 (100%)	165,987 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	39,344 (37.6%)	49,240 (37.8%)	45,765 (37.9%)
Санкт-Петербург	12,284 (11.7%)	14,715 (11.3%)	13,804 (11.4%)
Краснодар	4,176 (4.0%)	5,628 (4.3%)	5,039 (4.2%)
Екатеринбург	3,970 (3.8%)	5,116 (3.9%)	4,645 (3.8%)
Новосибирск	3,776 (3.6%)	4,583 (3.5%)	4,242 (3.5%)
Ростов-на-Дону	2,618 (2.5%)	3,540 (2.7%)	3,146 (2.6%)
Самара	2,522 (2.4%)	3,412 (2.6%)	3,036 (2.5%)
Нижний Новгород	2,498 (2.4%)	3,322 (2.6%)	2,982 (2.5%)
Челябинск	1,929 (1.8%)	2,318 (1.8%)	2,181 (1.8%)
Владивосток	1,487 (1.4%)	1,952 (1.5%)	1,779 (1.5%)
Пермь	1,342 (1.3%)	1,649 (1.3%)	1,545 (1.3%)
Уфа	1,295 (1.2%)	1,521 (1.2%)	1,440 (1.2%)
Воронеж	1,288 (1.2%)	1,599 (1.2%)	1,481 (1.2%)
Казань	1,256 (1.2%)	1,544 (1.2%)	1,434 (1.2%)
Хабаровск	1,085 (1.0%)	1,432 (1.1%)	1,297 (1.1%)
Красноярск	1,071 (1.0%)	1,296 (1.0%)	1,229 (1.0%)
Иркутск	1,063 (1.0%)	1,199 (0.9%)	1,145 (0.9%)
Саратов	868 (0.8%)	1,124 (0.9%)	1,021 (0.8%)
Калининград	770 (0.7%)	874 (0.7%)	865 (0.7%)
Омск	732 (0.7%)	871 (0.7%)	824 (0.7%)
Ставрополь	713 (0.7%)	982 (0.8%)	878 (0.7%)
Кемерово	707 (0.7%)	764 (0.6%)	762 (0.6%)
Волгоград	699 (0.7%)	861 (0.7%)	805 (0.7%)
Ульяновск	679 (0.6%)	935 (0.7%)	823 (0.7%)
Тюмень	646 (0.6%)	780 (0.6%)	736 (0.6%)
Ярославль	635 (0.6%)	770 (0.6%)	723 (0.6%)
Томск	620 (0.6%)	655 (0.5%)	654 (0.5%)
Барнаул	611 (0.6%)	703 (0.5%)	671 (0.6%)
Ханты-Мансийск	582 (0.6%)	734 (0.6%)	669 (0.6%)
Ижевск	571 (0.5%)	645 (0.5%)	615 (0.5%)
Тула	472 (0.5%)	624 (0.5%)	567 (0.5%)
Киров	470 (0.4%)	553 (0.4%)	524 (0.4%)
не определён	444 (0.4%)	415 (0.3%)	420 (0.3%)
Оренбург	430 (0.4%)	506 (0.4%)	477 (0.4%)
Архангельск	428 (0.4%)	511 (0.4%)	480 (0.4%)
Тверь	428 (0.4%)	522 (0.4%)	490 (0.4%)
Владимир	419 (0.4%)	509 (0.4%)	473 (0.4%)
Рязань	416 (0.4%)	534 (0.4%)	484 (0.4%)
Белгород	407 (0.4%)	498 (0.4%)	472 (0.4%)
Тольятти	383 (0.4%)	481 (0.4%)	443 (0.4%)
Мурманск	379 (0.4%)	459 (0.4%)	428 (0.4%)
Сочи	376 (0.4%)	438 (0.3%)	406 (0.3%)
Калуга	366 (0.3%)	433 (0.3%)	428 (0.4%)
Пенза	366 (0.3%)	432 (0.3%)	410 (0.3%)
Липецк	361 (0.3%)	407 (0.3%)	379 (0.3%)
Вологда	348 (0.3%)	413 (0.3%)	389 (0.3%)
Петрозаводск	323 (0.3%)	365 (0.3%)	355 (0.3%)
Сыктывкар	317 (0.3%)	393 (0.3%)	359 (0.3%)
Чебоксары	301 (0.3%)	371 (0.3%)	350 (0.3%)
Махачкала	280 (0.3%)	451 (0.3%)	380 (0.3%)
сумма выбранных	99,551 (95.1%)	124,079 (95.3%)	114,950 (95.2%)
всего	104,695 (100%)	130,208 (100%)	120,747 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		91,641	4.7 %	448
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	34,913	1.8 %	442
	Аудио-техника	32,691	1.7 %	508
	Видеоаппаратура	26,438	1.3 %	593
	Фотоаппараты	20,024	1.0 %	651
Отдых, туризм, путешествия		229,327	11.7 %	393
в том числе	Отдых в России и Украине	160,171	8.1 %	414
	Отдых за рубежом	119,942	6.1 %	487
Финансы		197,620	10.1 %	382
в том числе	Валюта	105,568	5.4 %	490
	Кредиты	72,535	3.7 %	430
	Страхование	63,997	3.3 %	500
	Фондовый рынок	23,281	1.2 %	726
	Вклады, депозиты	11,557	0.6 %	498
	Денежные переводы	6,395	0.3 %	743
Выставки, концерты, театры, кино		142,711	7.3 %	380
Бытовая техника		141,204	7.2 %	361
Компьютеры, оргтехника		176,012	9.0 %	349
в том числе	Ноутбуки	76,724	3.9 %	355
	Компьютерные комплектующие	46,937	2.4 %	396
	Принтеры	32,265	1.6 %	449
	Планшетные ПК	27,658	1.4 %	631
	Мониторы	14,364	0.7 %	536
Недвижимость		281,581	14.3 %	325
в том числе	Квартиры	195,783	10.0 %	350
	Загородная недвижимость	78,939	4.0 %	436
	Земля	42,321	2.2 %	487
	Ипотека	24,719	1.3 %	500
	Гаражи	24,113	1.2 %	526
	Коммерческая недвижимость	20,592	1.0 %	592
	Зарубежная недвижимость	9,748	0.5 %	781
Авто		300,122	15.3 %	298
в том числе	Иномарки	240,493	12.2 %	329
	Отечественные авто	70,111	3.6 %	362
	Колёса, Шины	62,158	3.2 %	458
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	55,812	2.8 %	415
	Автострахование	27,803	1.4 %	575
Образование		138,472	7.0 %	290
в том числе	Иностранные языки	82,261	4.2 %	283
	Образование высшее	64,740	3.3 %	478
	Образование для детей	34,622	1.8 %	355
	Образование за рубежом	4,921	0.3 %	710
Телефоны, связь		214,919	10.9 %	286
в том числе	Мобильные телефоны	178,001	9.1 %	308
	Мобильные приложения и услуги	107,445	5.5 %	300
	Навигация	15,775	0.8 %	501
	Стационарная связь	7,615	0.4 %	588

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		283,094	14.4 %	266
в том числе	Трудоустройство, персонал	190,756	9.7 %	263
	Бухгалтерия	122,962	6.3 %	357
	Реклама	55,391	2.8 %	541
	Аудит, консалтинг	9,505	0.5 %	667
Дом и семья		361,907	18.4 %	230
в том числе	Кулинария, рецепты	288,994	14.7 %	241
	Собаки	93,258	4.7 %	368
	Кошки	69,404	3.5 %	378
	Детские сады	32,055	1.6 %	285
	Маленькие дети	30,507	1.6 %	406
Медицина, здоровье		499,014	25.4 %	226
в том числе	Беременность и роды	116,032	5.9 %	259
	Диеты	102,353	5.2 %	322
	Лишний вес	69,406	3.5 %	352
	Стоматология	59,094	3.0 %	433
	Спорт, фитнес, йога	53,037	2.7 %	516
	Зрение	30,457	1.5 %	515

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	22,826,729 (70.5%)	26,378,406 (68.7%)	25,266,752 (70.3%)
Закладки	5,227,535 (16.2%)	7,270,079 (18.9%)	5,970,020 (16.6%)
Соц. сети	1,998,921 (6.2%)	2,295,860 (6.0%)	2,253,689 (6.3%)
Поиск	1,296,418 (4.0%)	1,465,780 (3.8%)	1,407,163 (3.9%)
Сайты	1,005,811 (3.1%)	958,830 (2.5%)	1,055,040 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32,355,414 (100%)	38,368,955 (100%)	35,952,664 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

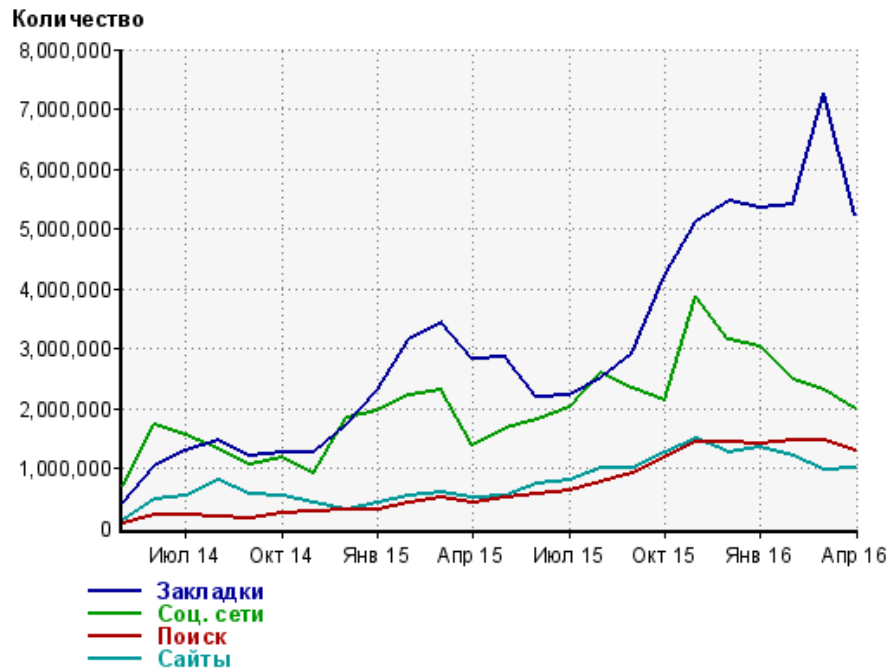
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

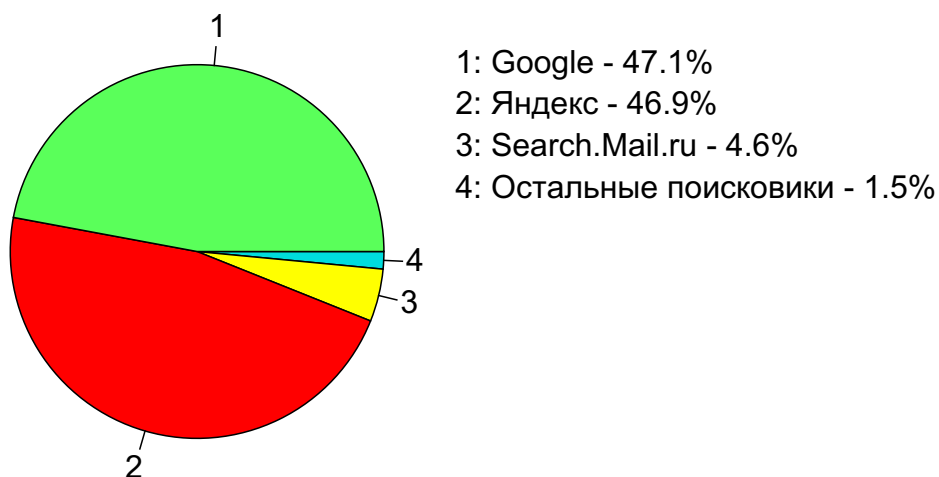


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830
Апр 16	5,227,535	1,998,921	1,296,418	1,005,811

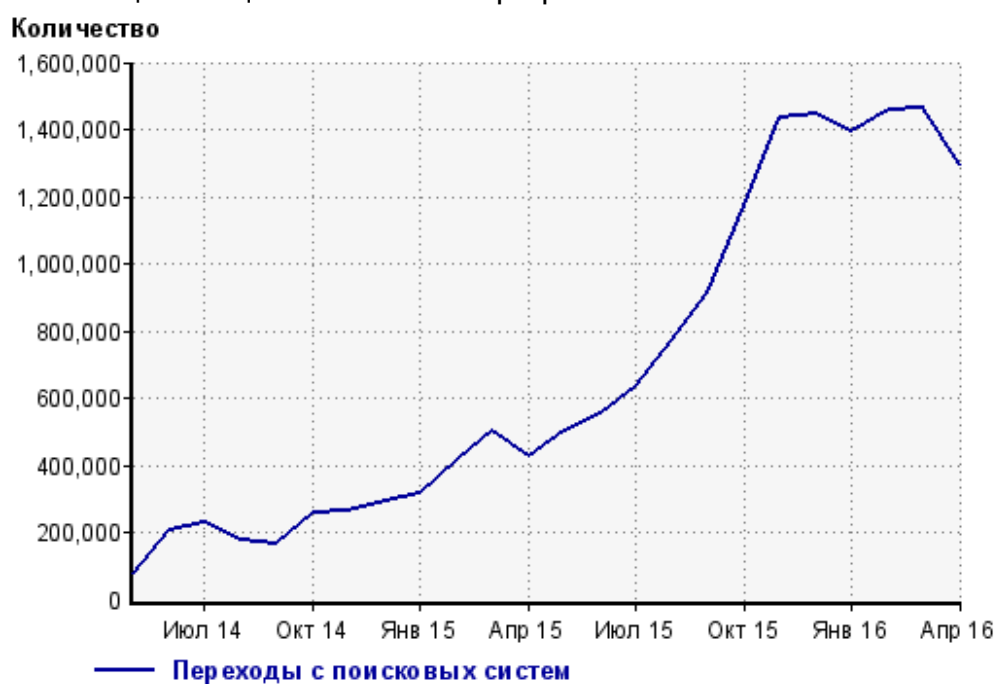
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	610,298 (47.1%)	625,886 (42.7%)	605,684 (43.0%)
Яндекс	607,553 (46.9%)	753,070 (51.4%)	717,426 (51.0%)
Search.Mail.ru	59,050 (4.6%)	63,663 (4.3%)	61,763 (4.4%)
Rambler	11,021 (0.9%)	13,513 (0.9%)	13,125 (0.9%)
Bing	3,847 (0.3%)	4,592 (0.3%)	4,421 (0.3%)
Google (картинки)	1,513 (0.1%)	1,400 (0.1%)	1,366 (0.1%)
Спутник	1,077 (0.1%)	977 (0.1%)	1,088 (0.1%)
Yahoo	856 (0.1%)	1,251 (0.1%)	954 (0.1%)
LiveInternet	709 (0.1%)	764 (0.1%)	726 (0.1%)
Nigma	238 (0.0%)	261 (0.0%)	290 (0.0%)
сумма выбранных	1,296,162 (100.0%)	1,465,377 (100.0%)	1,406,843 (100.0%)
всего	1,296,418 (100%)	1,465,780 (100%)	1,407,163 (100%)

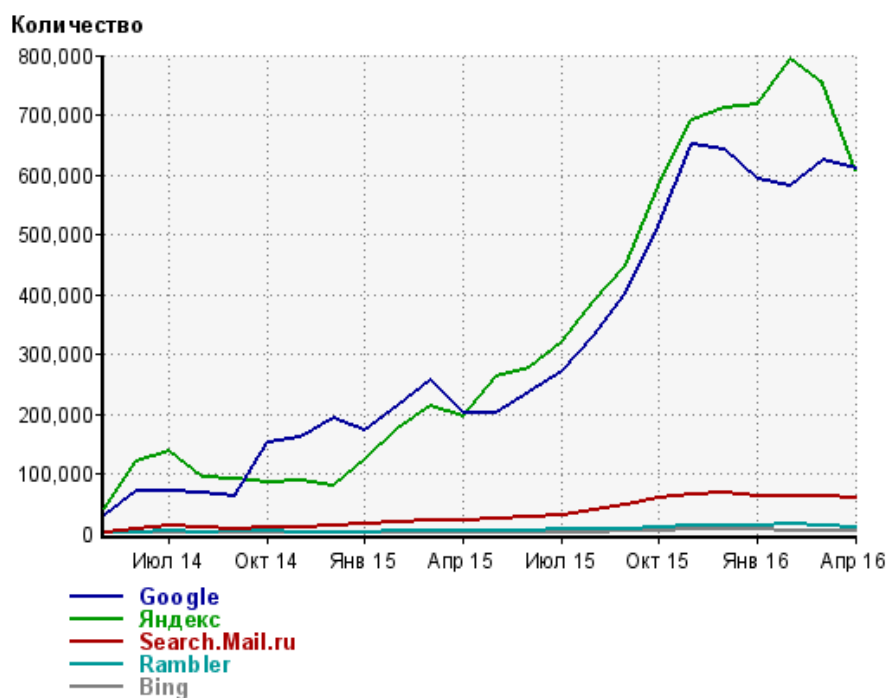
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	31,343	42,270	2,616	938	244
Июн 14	71,718	119,265	8,591	2,874	666
Июл 14	71,850	139,074	12,125	3,882	1,516
Авг 14	68,232	94,238	10,467	2,898	2,243
Сен 14	62,801	90,002	8,426	2,934	1,751
Окт 14	153,054	86,513	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	161,483	87,516	8,933	2,214	2,761
Дек 14	193,905	79,356	11,840	1,782	1,858
Янв 15	171,678	122,753	16,351	2,138	1,383
Фев 15	212,126	175,743	18,727	3,210	1,697
Мар 15	255,078	212,146	22,312	4,050	2,383
Апр 15	201,255	195,297	21,817	3,257	1,998
Май 15	201,909	262,091	25,454	5,101	2,515
Июн 15	236,865	278,223	28,164	5,177	2,398
Июл 15	271,709	320,622	30,153	5,835	2,140
Авг 15	333,071	388,666	38,348	6,990	2,619
Сен 15	400,795	448,531	46,917	8,071	3,551
Окт 15	514,688	580,523	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	651,861	691,027	66,030	12,174	7,315
Дек 15	641,175	712,369	66,796	11,698	7,383
Янв 16	592,341	716,351	61,828	13,637	5,946
Фев 16	580,868	791,656	62,576	14,842	4,824
Мар 16	625,886	753,070	63,663	13,513	4,592
Апр 16	610,298	607,553	59,050	11,021	3,847

Структура месячной поисковой аудитории сайта

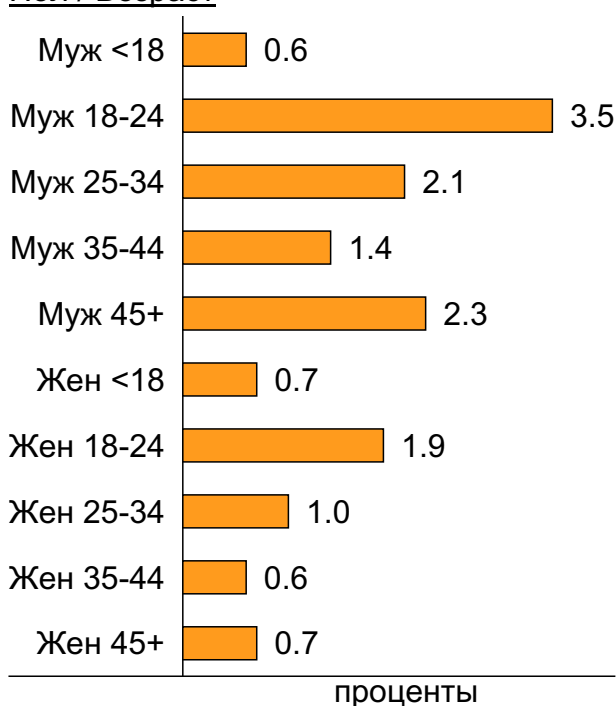
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

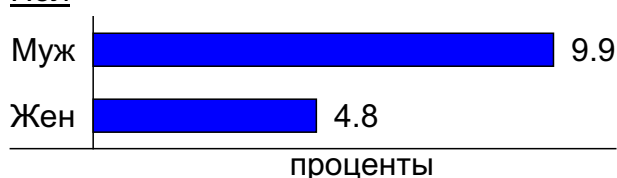
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,255 (0.6%)	12,986 (0.7%)	24,241 (1.2%)
18-24	69,443 (3.5%)	37,368 (1.9%)	106,811 (5.4%)
25-34	41,246 (2.1%)	18,692 (1.0%)	59,938 (3.0%)
35-44	27,004 (1.4%)	11,985 (0.6%)	38,989 (2.0%)
45+	45,845 (2.3%)	13,122 (0.7%)	58,967 (3.0%)
Любой возраст	194,793 (9.9%)	94,153 (4.8%)	288,946 (14.7%)

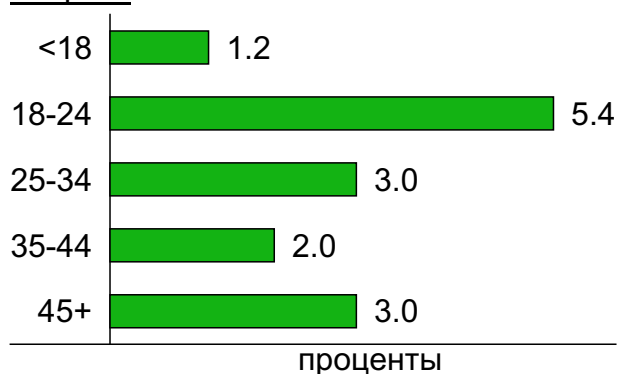
Пол / Возраст



Пол



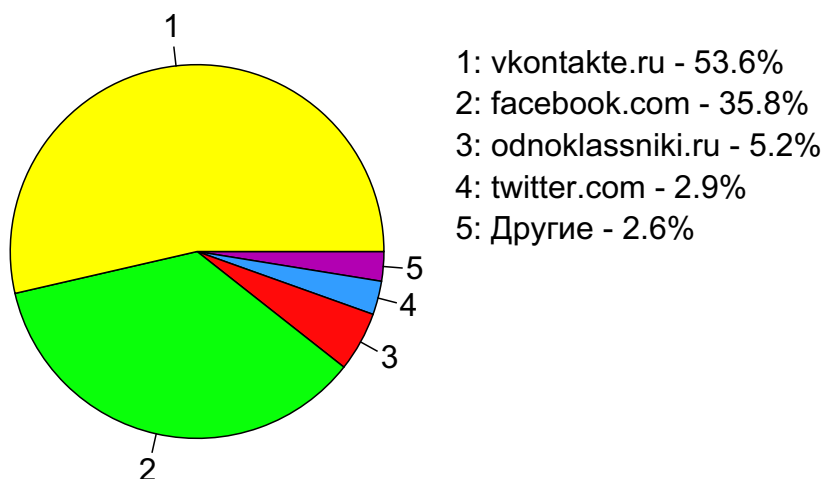
Возраст



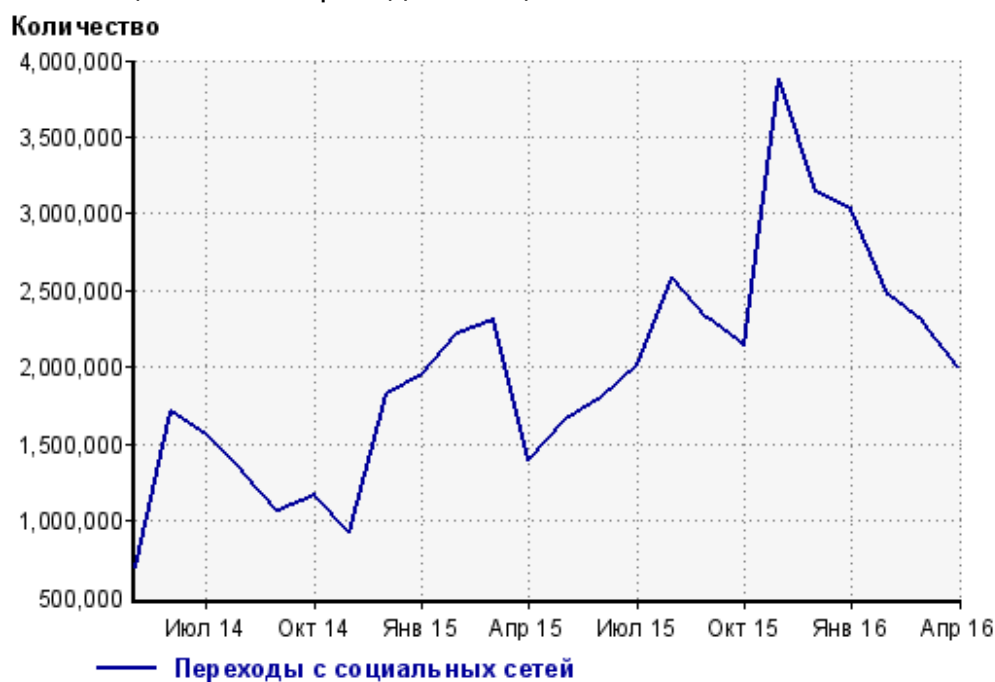
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,071,350 (53.6%)	1,202,023 (52.4%)	1,141,418 (50.6%)
facebook.com	715,366 (35.8%)	840,180 (36.6%)	857,524 (38.0%)
odnoklassniki.ru	103,082 (5.2%)	149,979 (6.5%)	137,076 (6.1%)
twitter.com	58,114 (2.9%)	45,807 (2.0%)	61,013 (2.7%)
livejournal.com	37,522 (1.9%)	38,957 (1.7%)	40,064 (1.8%)
plus.google.com	7,441 (0.4%)	15,071 (0.7%)	12,121 (0.5%)
liveinternet.ru	2,552 (0.1%)	1,901 (0.1%)	2,172 (0.1%)
my.mail.ru	2,431 (0.1%)	523 (0.0%)	989 (0.0%)
linkedin.com	399 (0.0%)	393 (0.0%)	281 (0.0%)
blogspot.com	303 (0.0%)	317 (0.0%)	278 (0.0%)
сумма выбранных	1,998,560 (100.0%)	2,295,151 (100.0%)	2,252,936 (100.0%)
всего	1,998,921 (100%)	2,295,860 (100%)	2,253,689 (100%)

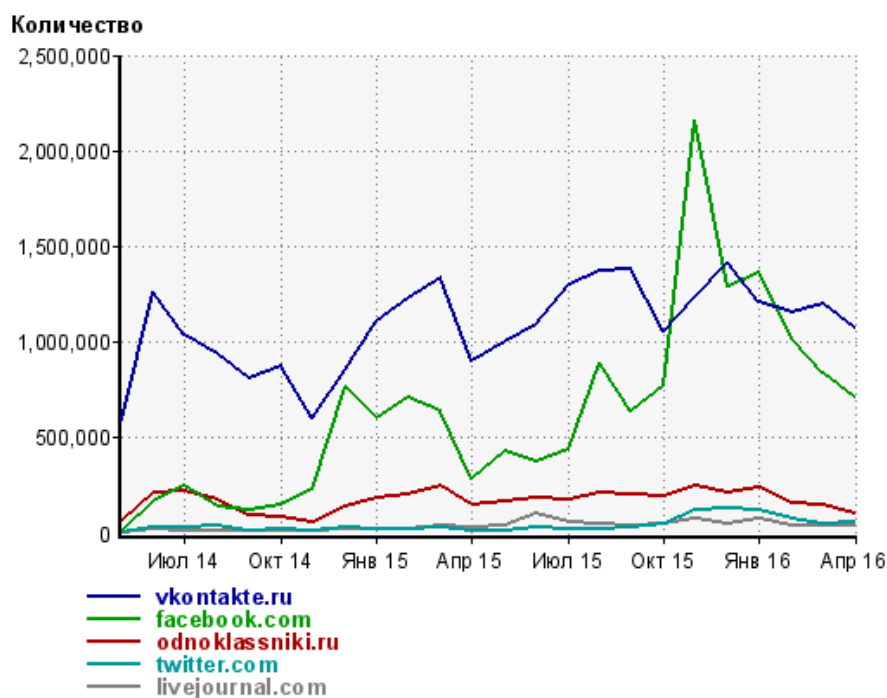
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

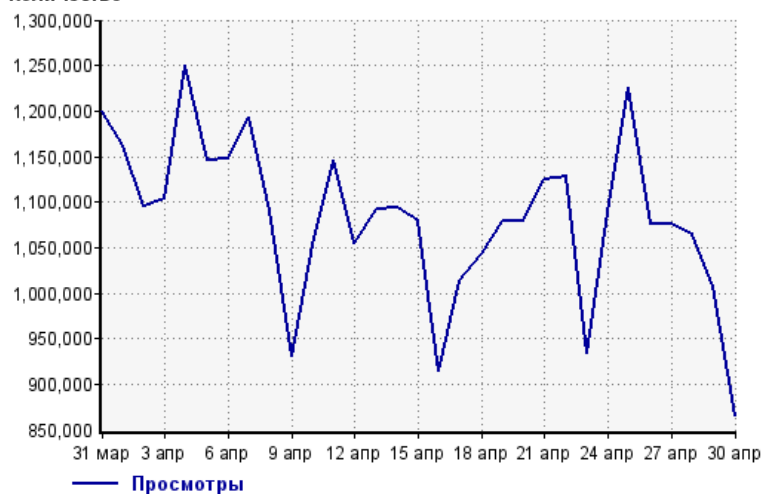


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	43,713
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	38,957
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	58,114	37,522

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 мар:	1,200,253	16 апр:	914,596
1 апр:	1,162,815	17 апр:	1,013,274
2 апр:	1,096,021	18 апр:	1,042,610
3 апр:	1,102,894	19 апр:	1,078,572
4 апр:	1,250,357	20 апр:	1,079,237
5 апр:	1,146,134	21 апр:	1,125,413
6 апр:	1,148,137	22 апр:	1,127,334
7 апр:	1,192,486	23 апр:	933,701
8 апр:	1,089,815	24 апр:	1,089,223
9 апр:	930,159	25 апр:	1,225,260
10 апр:	1,052,866	26 апр:	1,075,551
11 апр:	1,145,685	27 апр:	1,075,695
12 апр:	1,055,299	28 апр:	1,065,031
13 апр:	1,091,841	29 апр:	1,008,125
14 апр:	1,092,965	30 апр:	864,893
15 апр:	1,079,425		

Размер аудитории сайта

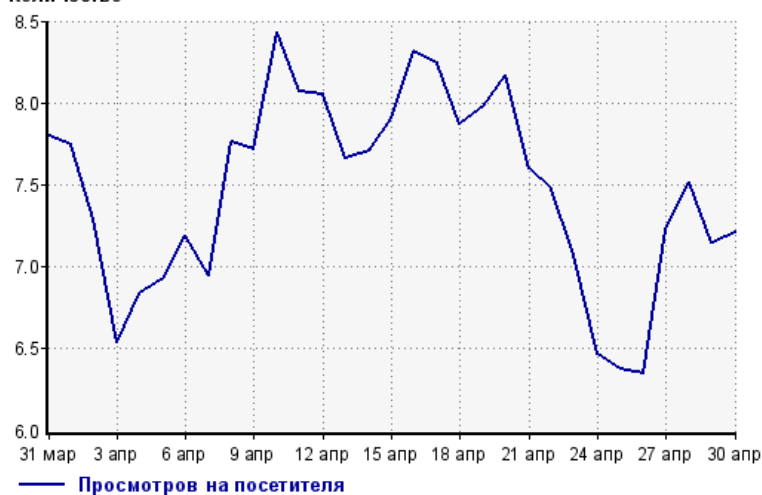
Количество



31 мар:	153,963	16 апр:	110,017
1 апр:	150,199	17 апр:	123,010
2 апр:	150,379	18 апр:	132,412
3 апр:	168,560	19 апр:	135,135
4 апр:	182,755	20 апр:	132,136
5 апр:	165,530	21 апр:	148,175
6 апр:	159,718	22 апр:	150,887
7 апр:	171,703	23 апр:	132,025
8 апр:	140,446	24 апр:	168,424
9 апр:	120,472	25 апр:	192,091
10 апр:	124,830	26 апр:	169,399
11 апр:	141,918	27 апр:	148,781
12 апр:	131,119	28 апр:	141,656
13 апр:	142,493	29 апр:	141,010
14 апр:	141,831	30 апр:	119,960
15 апр:	136,558		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	7.8	16 апр:	8.3
1 апр:	7.7	17 апр:	8.2
2 апр:	7.3	18 апр:	7.9
3 апр:	6.5	19 апр:	8.0
4 апр:	6.8	20 апр:	8.2
5 апр:	6.9	21 апр:	7.6
6 апр:	7.2	22 апр:	7.5
7 апр:	6.9	23 апр:	7.1
8 апр:	7.8	24 апр:	6.5
9 апр:	7.7	25 апр:	6.4
10 апр:	8.4	26 апр:	6.3
11 апр:	8.1	27 апр:	7.2
12 апр:	8.0	28 апр:	7.5
13 апр:	7.7	29 апр:	7.1
14 апр:	7.7	30 апр:	7.2
15 апр:	7.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 14:	2,401,209	Май 15:	12,820,921
Июн 14:	6,083,339	Июн 15:	15,943,628
Июл 14:	7,512,085	Июл 15:	17,421,209
Авг 14:	8,582,832	Авг 15:	21,163,282
Сен 14:	6,887,964	Сен 15:	23,849,444
Окт 14:	7,433,102	Окт 15:	32,017,336
Ноя 14:	7,128,599	Ноя 15:	38,600,817
Дек 14:	9,560,230	Дек 15:	39,002,616
Янв 15:	12,164,181	Янв 16:	37,616,115
Фев 15:	14,037,255	Фев 16:	37,133,625
Мар 15:	15,077,418	Мар 16:	38,368,955
Апр 15:	11,786,131	Апр 16:	32,355,414

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Май 15:	1,232,237
Июн 14:	1,261,909	Июн 15:	1,239,671
Июл 14:	1,343,435	Июл 15:	1,313,506
Авг 14:	1,153,006	Авг 15:	1,810,529
Сен 14:	885,032	Сен 15:	1,694,303
Окт 14:	973,198	Окт 15:	1,975,837
Ноя 14:	894,591	Ноя 15:	3,525,979
Дек 14:	1,450,873	Дек 15:	2,683,750
Янв 15:	1,429,306	Янв 16:	2,714,944
Фев 15:	1,563,901	Фев 16:	2,241,043
Мар 15:	1,589,641	Мар 16:	2,173,780
Апр 15:	1,015,479	Апр 16:	1,966,309

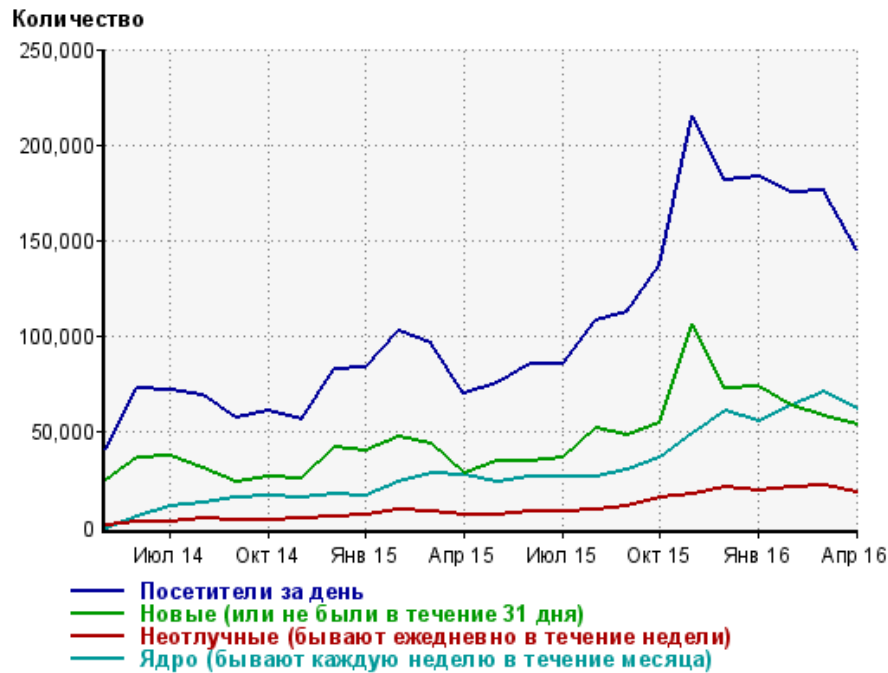
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



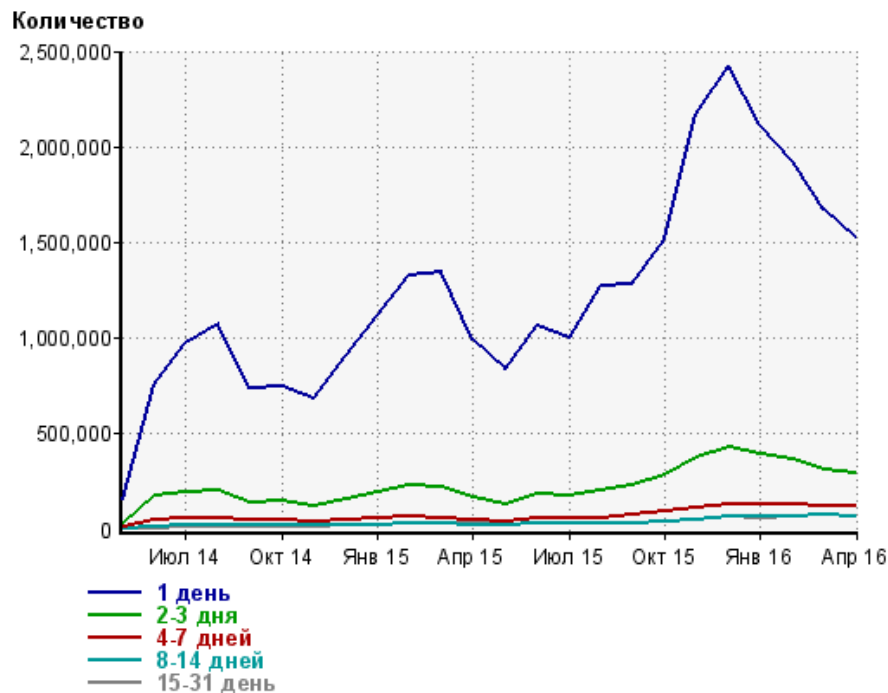
Май 14:	4.8	Май 15:	10.4
Июн 14:	4.8	Июн 15:	12.9
Июл 14:	5.6	Июл 15:	13.3
Авг 14:	7.4	Авг 15:	11.7
Сен 14:	7.8	Сен 15:	14.1
Окт 14:	7.6	Окт 15:	16.2
Ноя 14:	8.0	Ноя 15:	10.9
Дек 14:	6.6	Дек 15:	14.5
Янв 15:	8.5	Янв 16:	13.9
Фев 15:	9.0	Фев 16:	16.6
Мар 15:	9.5	Мар 16:	17.7
Апр 15:	11.6	Апр 16:	16.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,227,535 (54.9%)	7,270,079 (60.6%)	5,970,020 (55.9%)
vk.com	586,452 (6.2%)	657,420 (5.5%)	621,213 (5.8%)
yandex.ru	514,708 (5.4%)	625,699 (5.2%)	602,347 (5.6%)
m.vk.com	471,584 (4.9%)	543,167 (4.5%)	514,823 (4.8%)
m.facebook.com	383,837 (4.0%)	418,982 (3.5%)	441,046 (4.1%)
google.ru	363,922 (3.8%)	371,028 (3.1%)	360,908 (3.4%)
facebook.com	323,247 (3.4%)	360,210 (3.0%)	354,358 (3.3%)
google.com.ua	132,919 (1.4%)	141,215 (1.2%)	135,769 (1.3%)
ishchenko.cont.ws	110,048 (1.2%)	89,164 (0.7%)	99,695 (0.9%)
ok.ru	91,477 (1.0%)	133,426 (1.1%)	122,055 (1.1%)
Другие	73,430 (0.8%)	121,191 (1.0%)	115,473 (1.1%)
go.mail.ru	59,050 (0.6%)	63,663 (0.5%)	61,763 (0.6%)
yandex.ua	52,628 (0.6%)	56,168 (0.5%)	52,889 (0.5%)
t.co	48,362 (0.5%)	44,804 (0.4%)	57,083 (0.5%)
adlabs-cdn.com	41,880 (0.4%)	0 (0.0%)	13,960 (0.1%)
google.com	32,876 (0.3%)	28,997 (0.2%)	29,308 (0.3%)
sahalara.cont.ws	28,361 (0.3%)	35,232 (0.3%)	30,323 (0.3%)
fritzmorgen.cont.ws	18,813 (0.2%)	22,515 (0.2%)	20,921 (0.2%)
vityzeva.cont.ws	16,994 (0.2%)	10,256 (0.1%)	12,449 (0.1%)
rodrigues.cont.ws	16,599 (0.2%)	13,349 (0.1%)	13,315 (0.1%)
google.by	15,477 (0.2%)	16,153 (0.1%)	15,638 (0.1%)
politobzor.net	15,384 (0.2%)	14,304 (0.1%)	14,889 (0.1%)
google.kz	13,184 (0.1%)	12,688 (0.1%)	12,153 (0.1%)
amurweb.cont.ws	12,791 (0.1%)	12,308 (0.1%)	13,428 (0.1%)
alexandr-rogers.cont.ws	12,126 (0.1%)	10,814 (0.1%)	11,323 (0.1%)
clk.yandex.ru	11,625 (0.1%)	14,471 (0.1%)	13,980 (0.1%)
m.ok.ru	11,592 (0.1%)	16,523 (0.1%)	14,998 (0.1%)
new.vk.com	11,155 (0.1%)	0 (0.0%)	3,718 (0.0%)
nova.rambler.ru	11,024 (0.1%)	13,525 (0.1%)	13,140 (0.1%)
panteley.cont.ws	10,947 (0.1%)	5,158 (0.0%)	5,574 (0.1%)
сумма выбранных	8,720,027 (91.5%)	11,122,509 (92.8%)	9,748,559 (91.2%)
всего	9,528,685 (100%)	11,990,549 (100%)	10,685,912 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

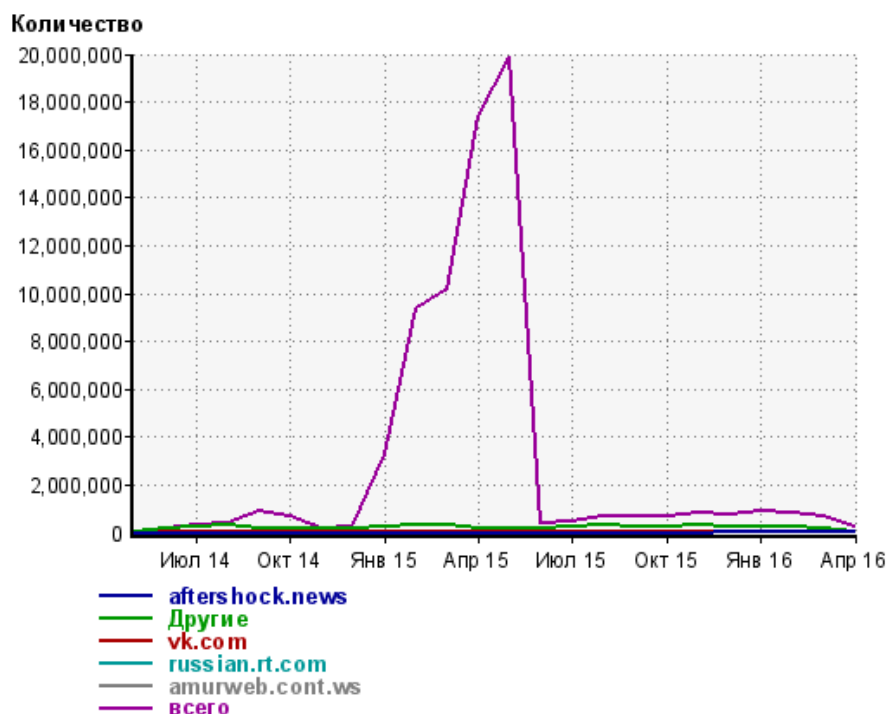
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
aftershock.news	41,214 (17.6%)	14,943 (2.2%)	37,914 (6.4%)
Другие	17,043 (7.3%)	149,229 (22.1%)	131,859 (22.3%)
vk.com	7,070 (3.0%)	8,909 (1.3%)	9,219 (1.6%)
russian.rt.com	6,651 (2.8%)	8,210 (1.2%)	9,186 (1.6%)
amurweb.cont.ws	3,747 (1.6%)	9,342 (1.4%)	8,986 (1.5%)
surfeamer.com	3,722 (1.6%)	4,121 (0.6%)	3,473 (0.6%)
ishchenko.cont.ws	3,454 (1.5%)	14,242 (2.1%)	11,754 (2.0%)
lenta.ru	2,412 (1.0%)	3,090 (0.5%)	3,664 (0.6%)
contemplator.cont.ws	2,274 (1.0%)	4,247 (0.6%)	4,030 (0.7%)
m.vk.com	2,190 (0.9%)	4,232 (0.6%)	3,684 (0.6%)
fritzmorgen.cont.ws	2,045 (0.9%)	13,125 (1.9%)	9,873 (1.7%)
toster60.cont.ws	1,906 (0.8%)	2,004 (0.3%)	2,189 (0.4%)
skuratoff.cont.ws	1,860 (0.8%)	1,964 (0.3%)	2,296 (0.4%)
vityzeva.cont.ws	1,845 (0.8%)	5,387 (0.8%)	4,628 (0.8%)
sahalara.cont.ws	1,680 (0.7%)	15,685 (2.3%)	10,365 (1.8%)
rodrigues.cont.ws	1,623 (0.7%)	6,390 (0.9%)	4,312 (0.7%)
nikolaipankov.cont.ws	1,414 (0.6%)	1,267 (0.2%)	1,537 (0.3%)
grand.cont.ws	1,408 (0.6%)	839 (0.1%)	789 (0.1%)
dmitri1967.cont.ws	1,382 (0.6%)	1,226 (0.2%)	1,271 (0.2%)
zaraza.cont.ws	1,303 (0.6%)	1,356 (0.2%)	890 (0.2%)
fotokoshkin.cont.ws	1,227 (0.5%)	200 (0.0%)	488 (0.1%)
violakrim.cont.ws	1,176 (0.5%)	2,082 (0.3%)	1,177 (0.2%)
alexakishin.cont.ws	1,166 (0.5%)	4 (0.0%)	390 (0.1%)
grigironov.cont.ws	1,164 (0.5%)	9 (0.0%)	391 (0.1%)
antonblagin.cont.ws	1,152 (0.5%)	3,147 (0.5%)	3,416 (0.6%)
alexandr-rogers.cont.ws	1,148 (0.5%)	5,001 (0.7%)	4,163 (0.7%)
sage.cont.ws	1,145 (0.5%)	4,226 (0.6%)	3,070 (0.5%)
ruposters.ru	1,142 (0.5%)	1,451 (0.2%)	1,183 (0.2%)
mzarezin1307.cont.ws	1,140 (0.5%)	1,471 (0.2%)	1,055 (0.2%)
anjaneya.cont.ws	1,124 (0.5%)	3,154 (0.5%)	2,551 (0.4%)
ramzan2016.cont.ws	1,117 (0.5%)	35 (0.0%)	384 (0.1%)
nebeda.cont.ws	1,098 (0.5%)	209 (0.0%)	435 (0.1%)
miryanin.cont.ws	1,090 (0.5%)	662 (0.1%)	619 (0.1%)
alone.cont.ws	1,070 (0.5%)	108 (0.0%)	451 (0.1%)
begemot.cont.ws	1,054 (0.5%)	2,756 (0.4%)	2,623 (0.4%)
schulz.cont.ws	1,039 (0.4%)	2,772 (0.4%)	2,399 (0.4%)
defendingrussia.ru	1,017 (0.4%)	252 (0.0%)	526 (0.1%)
andrejknyazev.cont.ws	981 (0.4%)	861 (0.1%)	780 (0.1%)
go2.life	945 (0.4%)	145 (0.0%)	458 (0.1%)
dikypanda.cont.ws	935 (0.4%)	130 (0.0%)	355 (0.1%)
сумма выбранных	128,173 (54.8%)	298,483 (44.1%)	288,833 (48.8%)
всего	233,740 (100%)	676,726 (100%)	591,368 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	aftershock. news	Другие	vk.com	russian.rt. com	amurweb. cont.ws	всего
Май 14	0	20,156	429	1,315	0	26,371
Июн 14	0	174,302	695	1,583	0	192,005
Июл 14	0	280,427	1,156	2,297	0	296,792
Авг 14	0	314,840	217	4,017	0	428,651
Сен 14	0	210,942	221	937	0	873,555
Окт 14	0	203,315	137	1,852	0	655,042
Ноя 14	0	179,795	162	1,309	0	205,828
Дек 14	0	183,409	191	2,337	0	235,538
Янв 15	0	236,924	889	3,457	0	3,322,599
Фев 15	0	318,926	2,101	3,465	0	9,380,850
Мар 15	0	327,985	157	6,372	0	10,187,545
Апр 15	0	176,300	63	2,556	0	17,444,639
Май 15	0	178,313	409	3,472	0	19,886,288
Июн 15	0	180,133	386	3,339	0	431,984
Июл 15	0	231,756	434	3,243	2,867	494,523
Авг 15	0	326,371	338	3,481	5,236	664,326
Сен 15	0	251,649	171	4,817	7,280	674,469
Окт 15	0	249,187	3,970	4,908	9,748	717,395
Ноя 15	0	295,977	10,110	7,907	9,986	828,672
Дек 15	38,747	233,213	5,371	14,376	13,865	783,634
Янв 16	64,448	250,491	8,899	17,080	18,790	912,026
Фев 16	57,586	229,305	11,679	12,698	13,870	863,639
Мар 16	14,943	149,229	8,909	8,210	9,342	676,726
Апр 16	41,214	17,043	7,070	6,651	3,747	233,740