

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,253,452	(+3% мес/мес)	
Посетителей	2,141,207	(+9% мес/мес)	
Доля мужчин	76.4 %		
Доля женщин	23.6 %		
Посетители младше 18 лет	3.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.2 %		
Посетители старше 44 лет	32.1 %		
Преобладающая страна - Россия	77.3 %		
Преобладающий регион - Москва	28.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	65.9 %	
Закладки	22.3 %	
Соц. сети	5.0 %	
Поиск	3.8 %	
Сайты	3.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,252,727	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	283,275	(-2% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35,704 (1.7%)	37,589 (1.8%)	73,293 (3.4%)
18-24	368,580 (17.2%)	152,629 (7.1%)	521,209 (24.3%)
25-34	369,586 (17.3%)	121,381 (5.7%)	490,967 (22.9%)
35-44	289,606 (13.5%)	78,822 (3.7%)	368,428 (17.2%)
45+	572,909 (26.8%)	114,401 (5.3%)	687,310 (32.1%)
Любой возраст	1,636,385 (76.4%)	504,822 (23.6%)	2,141,207 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	34	32
18-24	145	58	101
25-34	115	43	82
35-44	119	32	76
45+	347	73	214
Любой возраст	149	48	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	41	38
18-24	185	74	129
25-34	139	43	90
35-44	125	31	76
45+	242	39	130
Любой возраст	158	45	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

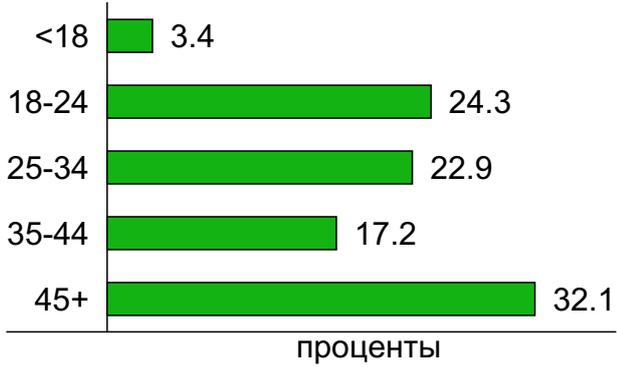
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	38	40
18-24	134	54	93
25-34	117	44	83
35-44	123	35	80
45+	279	73	190
Любой возраст	147	48	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

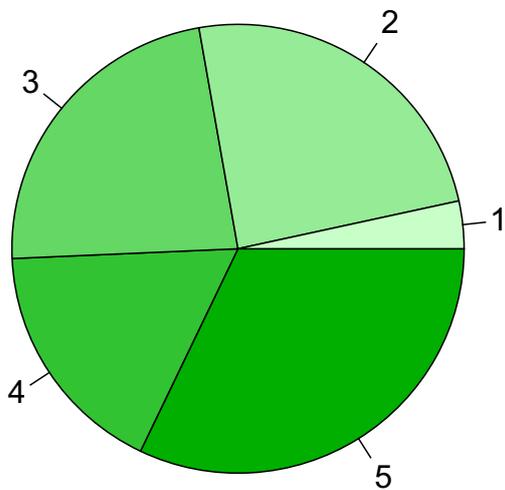
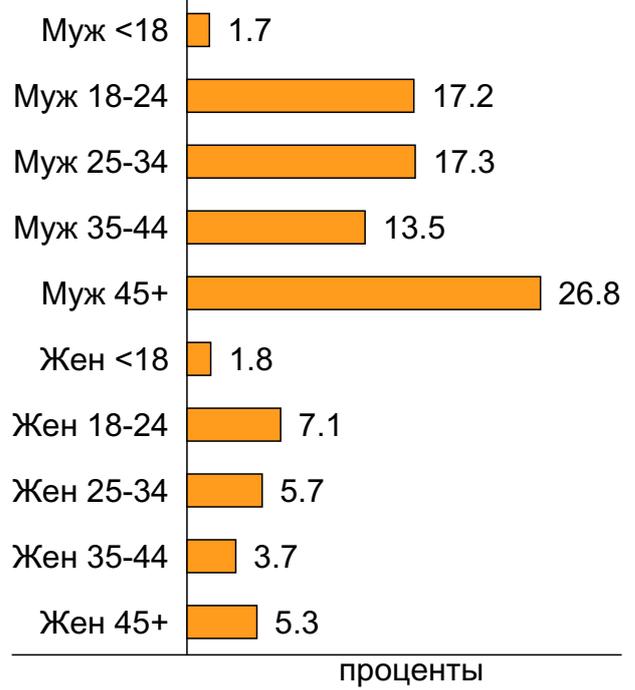
### Пол



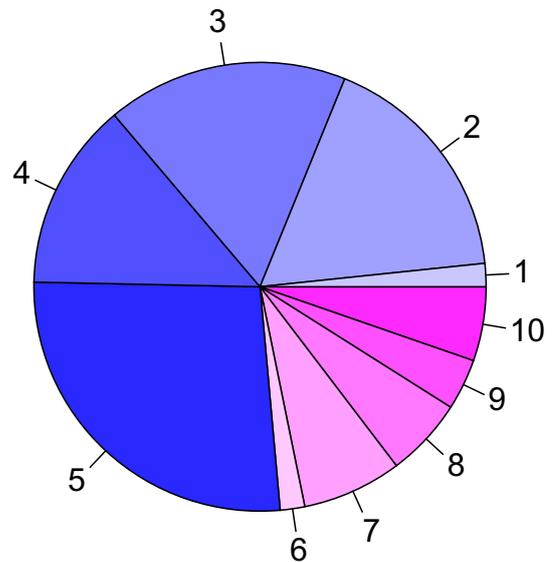
### Возраст



### Пол / Возраст



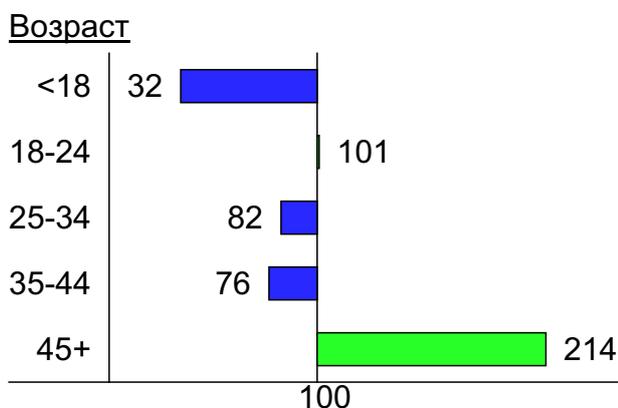
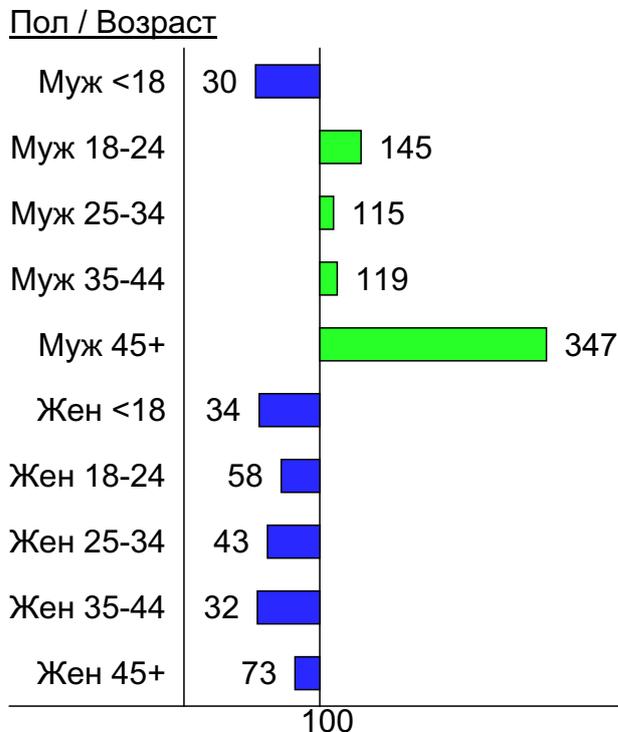
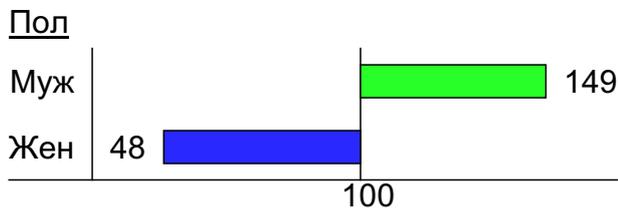
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



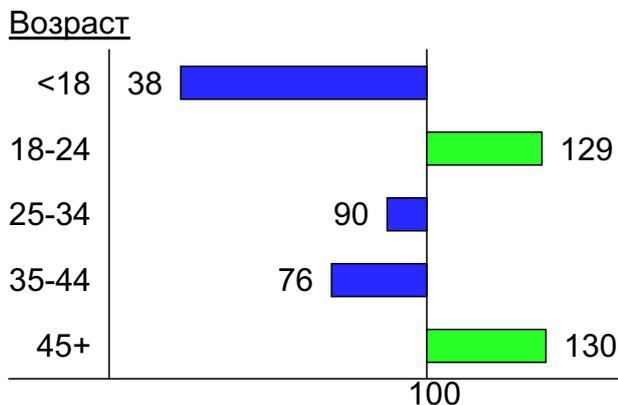
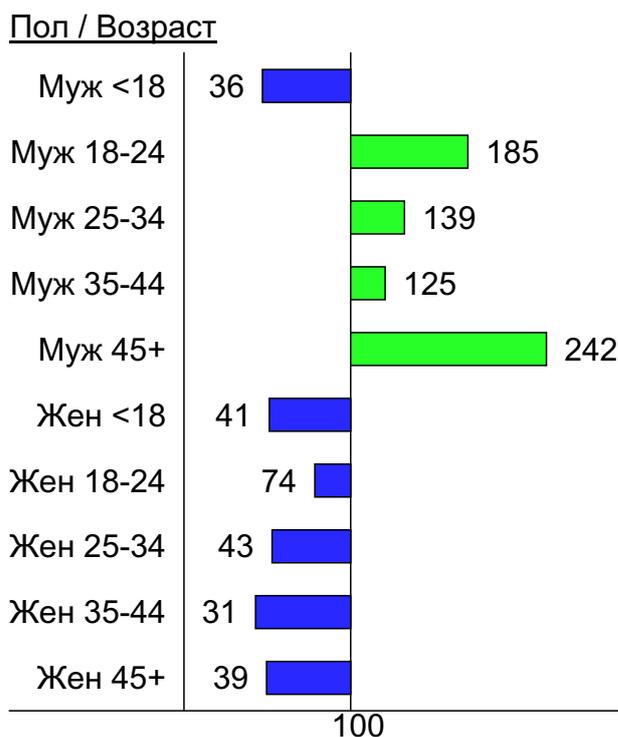
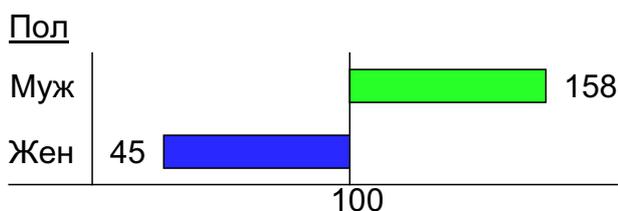
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

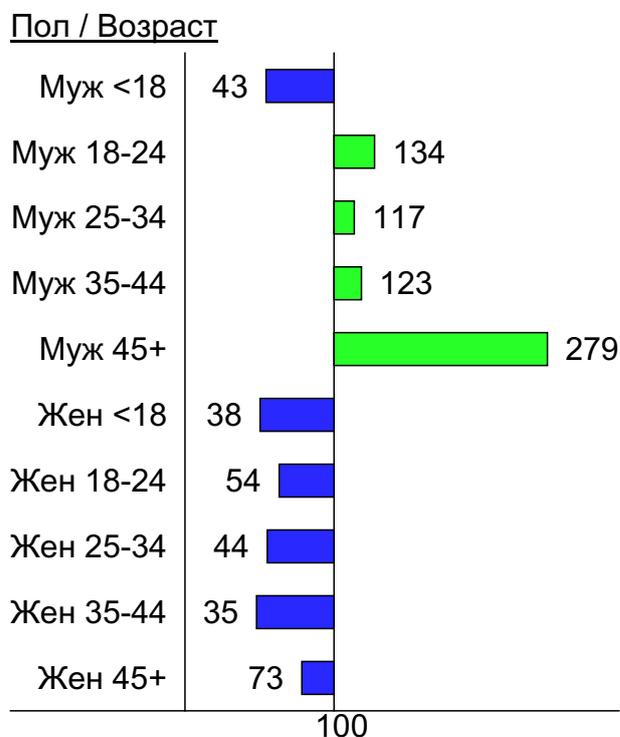
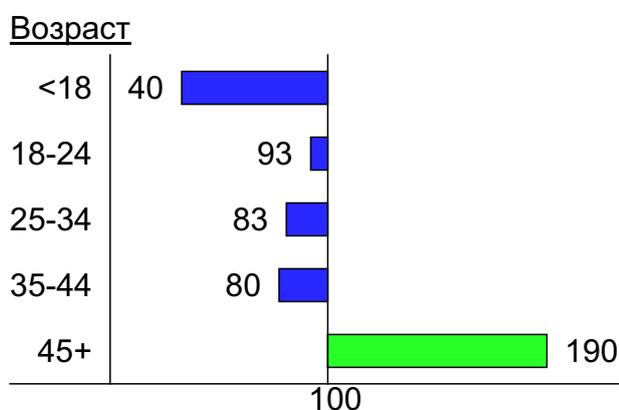
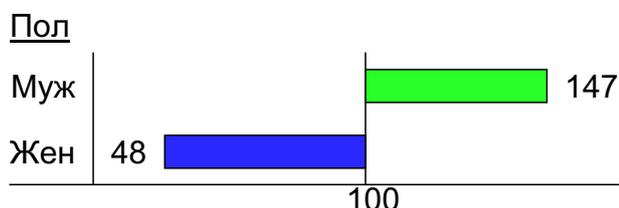


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

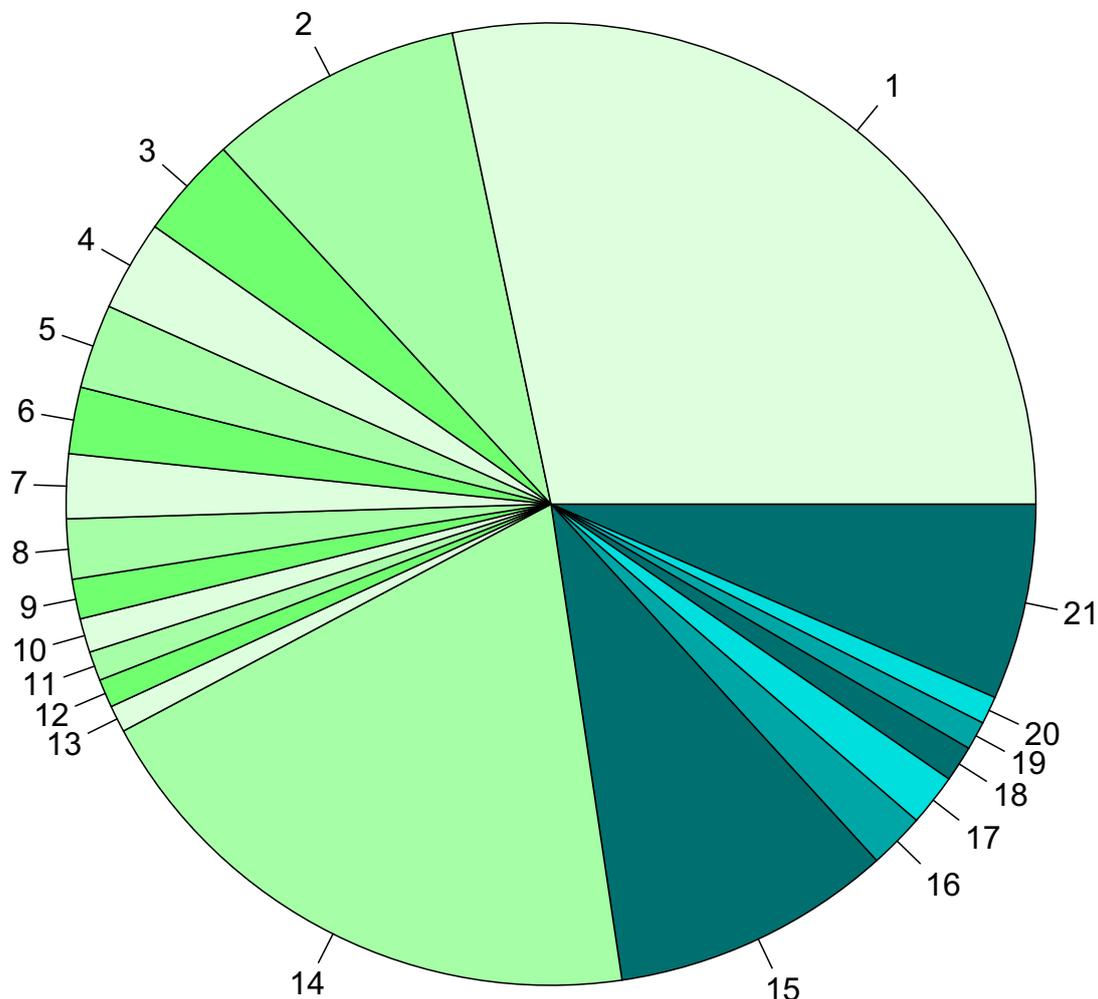


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 28.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Краснодар - 3.4%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Новосибирск - 2.8%
- 6: Ростов-на-Дону - 2.2%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Нижний Новгород - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.1%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.5%

### Другие страны:

- 15: Украина - 9.4%
- 16: Беларусь - 1.9%
- 17: Крым - 1.7%
- 18: Германия - 1.2%
- 19: Казахстан - 1.0%
- 20: США - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	136,538 (77.3%)	104,695 (71.8%)	124,021 (74.5%)
Украина	16,557 (9.4%)	16,227 (11.1%)	17,530 (10.5%)
Беларусь	3,293 (1.9%)	3,153 (2.2%)	3,313 (2.0%)
Крым	3,063 (1.7%)	2,369 (1.6%)	2,682 (1.6%)
Германия	2,131 (1.2%)	1,937 (1.3%)	2,008 (1.2%)
Казахстан	1,691 (1.0%)	2,963 (2.0%)	2,556 (1.5%)
США	1,646 (0.9%)	1,899 (1.3%)	1,999 (1.2%)
Латвия	1,153 (0.7%)	1,272 (0.9%)	1,239 (0.7%)
Молдавия	962 (0.5%)	953 (0.7%)	976 (0.6%)
Эстония	647 (0.4%)	703 (0.5%)	711 (0.4%)
Другие	626 (0.4%)	786 (0.5%)	726 (0.4%)
Канада	600 (0.3%)	602 (0.4%)	617 (0.4%)
Израиль	571 (0.3%)	592 (0.4%)	619 (0.4%)
Великобритания	501 (0.3%)	534 (0.4%)	536 (0.3%)
Болгария	456 (0.3%)	458 (0.3%)	472 (0.3%)
Литва	447 (0.3%)	483 (0.3%)	493 (0.3%)
Нидерланды	438 (0.2%)	412 (0.3%)	415 (0.2%)
Италия	341 (0.2%)	344 (0.2%)	353 (0.2%)
Франция	335 (0.2%)	332 (0.2%)	335 (0.2%)
Чехия	300 (0.2%)	308 (0.2%)	313 (0.2%)
Киргизия	283 (0.2%)	278 (0.2%)	280 (0.2%)
Испания	276 (0.2%)	268 (0.2%)	273 (0.2%)
Швеция	220 (0.1%)	267 (0.2%)	246 (0.1%)
Грузия	217 (0.1%)	267 (0.2%)	253 (0.2%)
Армения	216 (0.1%)	450 (0.3%)	324 (0.2%)
Польша	185 (0.1%)	219 (0.2%)	216 (0.1%)
Турция	184 (0.1%)	166 (0.1%)	178 (0.1%)
Греция	176 (0.1%)	139 (0.1%)	151 (0.1%)
Финляндия	165 (0.1%)	180 (0.1%)	174 (0.1%)
Азербайджан	161 (0.1%)	251 (0.2%)	204 (0.1%)
Румыния	153 (0.1%)	146 (0.1%)	149 (0.1%)
Австралия	135 (0.1%)	140 (0.1%)	139 (0.1%)
Кипр	125 (0.1%)	86 (0.1%)	98 (0.1%)
Словакия	121 (0.1%)	128 (0.1%)	120 (0.1%)
Швейцария	115 (0.1%)	130 (0.1%)	132 (0.1%)
Таиланд	112 (0.1%)	129 (0.1%)	142 (0.1%)
ОАЭ	111 (0.1%)	121 (0.1%)	120 (0.1%)
Бельгия	107 (0.1%)	115 (0.1%)	117 (0.1%)
Узбекистан	106 (0.1%)	155 (0.1%)	104 (0.1%)
Норвегия	106 (0.1%)	113 (0.1%)	118 (0.1%)
Австрия	101 (0.1%)	113 (0.1%)	114 (0.1%)
Ирландия	87 (0.0%)	84 (0.1%)	84 (0.1%)
Китай	74 (0.0%)	72 (0.0%)	78 (0.0%)
Вьетнам	69 (0.0%)	81 (0.1%)	81 (0.0%)
Венгрия	68 (0.0%)	60 (0.0%)	65 (0.0%)
Сербия	61 (0.0%)	65 (0.0%)	65 (0.0%)
Таджикистан	52 (0.0%)	49 (0.0%)	49 (0.0%)
Япония	50 (0.0%)	55 (0.0%)	55 (0.0%)
Португалия	48 (0.0%)	46 (0.0%)	48 (0.0%)
Дания	47 (0.0%)	54 (0.0%)	50 (0.0%)
сумма выбранных	176,227 (99.8%)	145,449 (99.8%)	166,141 (99.8%)
всего	176,541 (100%)	145,788 (100%)	166,492 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	49,897 (36.5%)	39,344 (37.6%)	46,234 (37.3%)
Санкт-Петербург	15,083 (11.0%)	12,284 (11.7%)	14,046 (11.3%)
Краснодар	6,019 (4.4%)	4,176 (4.0%)	5,287 (4.3%)
Екатеринбург	5,371 (3.9%)	3,970 (3.8%)	4,828 (3.9%)
Новосибирск	4,999 (3.7%)	3,776 (3.6%)	4,460 (3.6%)
Ростов-на-Дону	3,943 (2.9%)	2,618 (2.5%)	3,375 (2.7%)
Самара	3,822 (2.8%)	2,522 (2.4%)	3,260 (2.6%)
Нижний Новгород	3,554 (2.6%)	2,498 (2.4%)	3,131 (2.5%)
Челябинск	2,353 (1.7%)	1,929 (1.8%)	2,203 (1.8%)
Владивосток	2,015 (1.5%)	1,487 (1.4%)	1,822 (1.5%)
Воронеж	1,736 (1.3%)	1,288 (1.2%)	1,544 (1.2%)
Казань	1,683 (1.2%)	1,256 (1.2%)	1,497 (1.2%)
Пермь	1,593 (1.2%)	1,342 (1.3%)	1,530 (1.2%)
Хабаровск	1,535 (1.1%)	1,085 (1.0%)	1,354 (1.1%)
Уфа	1,527 (1.1%)	1,295 (1.2%)	1,449 (1.2%)
Красноярск	1,340 (1.0%)	1,071 (1.0%)	1,237 (1.0%)
Саратов	1,260 (0.9%)	868 (0.8%)	1,086 (0.9%)
Иркутск	1,227 (0.9%)	1,063 (1.0%)	1,164 (0.9%)
Ставрополь	1,121 (0.8%)	713 (0.7%)	941 (0.8%)
Ульяновск	1,070 (0.8%)	679 (0.6%)	897 (0.7%)
Волгоград	1,007 (0.7%)	699 (0.7%)	857 (0.7%)
Омск	901 (0.7%)	732 (0.7%)	836 (0.7%)
Кемерово	897 (0.7%)	707 (0.7%)	790 (0.6%)
Калининград	881 (0.6%)	770 (0.7%)	843 (0.7%)
Тюмень	849 (0.6%)	646 (0.6%)	760 (0.6%)
Ярославль	824 (0.6%)	635 (0.6%)	744 (0.6%)
Ханты-Мансийск	815 (0.6%)	582 (0.6%)	712 (0.6%)
Барнаул	771 (0.6%)	611 (0.6%)	696 (0.6%)
Томск	722 (0.5%)	620 (0.6%)	666 (0.5%)
Тула	707 (0.5%)	472 (0.5%)	603 (0.5%)
Ижевск	697 (0.5%)	571 (0.5%)	638 (0.5%)
Киров	605 (0.4%)	470 (0.4%)	543 (0.4%)
Оренбург	599 (0.4%)	430 (0.4%)	513 (0.4%)
Владимир	592 (0.4%)	419 (0.4%)	507 (0.4%)
Тверь	560 (0.4%)	428 (0.4%)	504 (0.4%)
Архангельск	556 (0.4%)	428 (0.4%)	499 (0.4%)
Махачкала	546 (0.4%)	280 (0.3%)	427 (0.3%)
Липецк	536 (0.4%)	361 (0.3%)	436 (0.4%)
Рязань	533 (0.4%)	416 (0.4%)	495 (0.4%)
Калуга	529 (0.4%)	366 (0.3%)	444 (0.4%)
Тольятти	516 (0.4%)	383 (0.4%)	461 (0.4%)
Мурманск	515 (0.4%)	379 (0.4%)	452 (0.4%)
Пенза	508 (0.4%)	366 (0.3%)	436 (0.4%)
Белгород	472 (0.3%)	407 (0.4%)	460 (0.4%)
Сыктывкар	458 (0.3%)	317 (0.3%)	390 (0.3%)
Вологда	437 (0.3%)	348 (0.3%)	400 (0.3%)
Брянск	434 (0.3%)	276 (0.3%)	352 (0.3%)
Сочи	430 (0.3%)	376 (0.4%)	415 (0.3%)
Чебоксары	408 (0.3%)	301 (0.3%)	360 (0.3%)
Петрозаводск	397 (0.3%)	323 (0.3%)	362 (0.3%)
сумма выбранных	129,850 (95.1%)	99,383 (94.9%)	117,946 (95.1%)
всего	136,538 (100%)	104,695 (100%)	124,021 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		117,373	5.5 %	532
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	46,211	2.2 %	554
	Аудио-техника	41,402	1.9 %	595
	Видеоаппаратура	36,126	1.7 %	774
	Фотоаппараты	25,029	1.2 %	703
Финансы		219,074	10.2 %	435
в том числе	Валюта	105,597	4.9 %	515
	Кредиты	87,581	4.1 %	519
	Страхование	73,828	3.4 %	615
	Фондовый рынок	29,801	1.4 %	889
	Вклады, депозиты	15,115	0.7 %	657
	Денежные переводы	7,806	0.4 %	838
Бытовая техника		171,416	8.0 %	428
Выставки, концерты, театры, кино		158,477	7.4 %	417
Отдых, туризм, путешествия		318,940	14.9 %	415
в том числе	Отдых в России и Украине	223,823	10.5 %	442
	Отдых за рубежом	167,192	7.8 %	497
Компьютеры, оргтехника		208,317	9.7 %	398
в том числе	Ноутбуки	92,981	4.3 %	418
	Компьютерные комплектующие	58,581	2.7 %	473
	Принтеры	39,880	1.9 %	556
	Планшетные ПК	31,136	1.5 %	693
	Мониторы	18,027	0.8 %	652
Недвижимость		347,559	16.2 %	379
в том числе	Квартиры	233,575	10.9 %	401
	Загородная недвижимость	111,694	5.2 %	524
	Земля	53,327	2.5 %	586
	Гаражи	31,921	1.5 %	668
	Ипотека	26,927	1.3 %	599
	Коммерческая недвижимость	24,254	1.1 %	736
	Зарубежная недвижимость	13,398	0.6 %	995
Авто		377,346	17.6 %	367
в том числе	Иномарки	300,783	14.0 %	401
	Отечественные авто	94,648	4.4 %	471
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	73,382	3.4 %	484
	Колёса, Шины	55,019	2.6 %	581
	Автострахование	35,369	1.7 %	788
Телефоны, связь		267,603	12.5 %	338
в том числе	Мобильные телефоны	215,354	10.1 %	356
	Мобильные приложения и услуги	141,891	6.6 %	371
	Навигация	23,289	1.1 %	679
	Стационарная связь	8,074	0.4 %	663
Образование		157,603	7.4 %	326
в том числе	Иностранные языки	89,367	4.2 %	319
	Образование высшее	74,740	3.5 %	495
	Образование для детей	42,040	2.0 %	413
	Образование за рубежом	4,950	0.2 %	692

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		325,404	15.2 %	305
в том числе	Трудоустройство, персонал	230,798	10.8 %	305
	Бухгалтерия	128,177	6.0 %	413
	Реклама	57,854	2.7 %	588
	Аудит, консалтинг	12,005	0.6 %	831
Дом и семья		433,506	20.2 %	268
в том числе	Кулинария, рецепты	342,284	16.0 %	282
	Собаки	109,974	5.1 %	415
	Кошки	83,184	3.9 %	428
	Детские сады	39,849	1.9 %	324
	Маленькие дети	34,572	1.6 %	452
Медицина, здоровье		599,719	28.0 %	262
в том числе	Беременность и роды	129,990	6.1 %	276
	Диеты	110,617	5.2 %	364
	Лишний вес	74,146	3.5 %	389
	Стоматология	68,108	3.2 %	490
	Спорт, фитнес, йога	56,431	2.6 %	586
	Зрение	34,351	1.6 %	584

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	21,928,768 (65.9%)	22,826,729 (70.5%)	23,711,301 (68.4%)
Закладки	7,425,614 (22.3%)	5,227,535 (16.2%)	6,641,076 (19.2%)
Соц. сети	1,653,574 (5.0%)	1,998,921 (6.2%)	1,982,785 (5.7%)
Поиск	1,252,727 (3.8%)	1,296,418 (4.0%)	1,338,308 (3.9%)
Сайты	992,769 (3.0%)	1,005,811 (3.1%)	985,803 (2.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,253,452 (100%)	32,355,414 (100%)	34,659,273 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

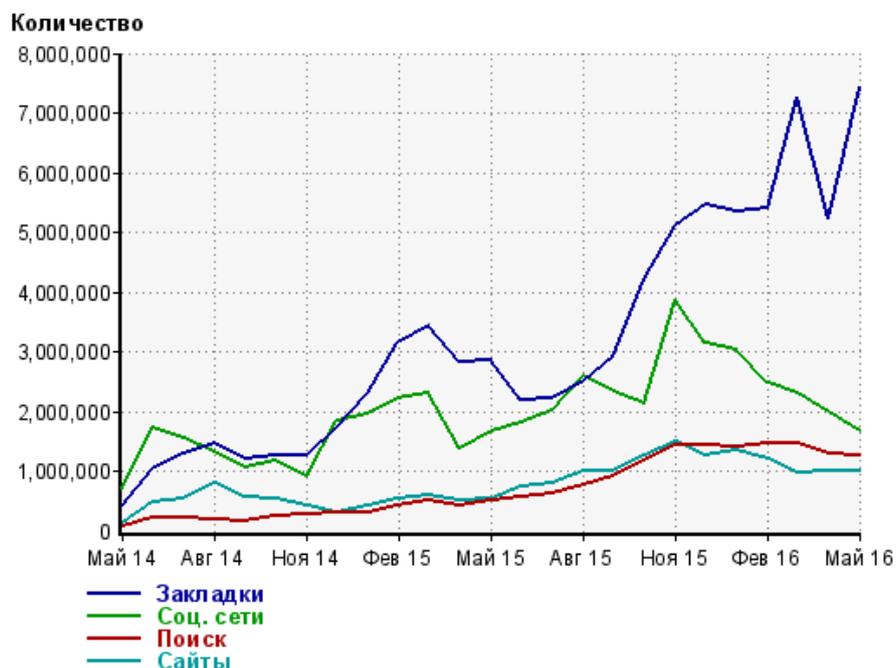
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830
Апр 16	5,227,535	1,998,921	1,296,418	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,653,574	1,252,727	992,769

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	592,106 (47.3%)	607,553 (46.9%)	650,909 (48.6%)
Google	580,725 (46.4%)	610,298 (47.1%)	605,636 (45.3%)
Search.Mail.ru	59,898 (4.8%)	59,050 (4.6%)	60,870 (4.5%)
Rambler	11,194 (0.9%)	11,021 (0.9%)	11,909 (0.9%)
Bing	4,451 (0.4%)	3,847 (0.3%)	4,296 (0.3%)
Google (картинки)	1,394 (0.1%)	1,513 (0.1%)	1,435 (0.1%)
Спутник	1,113 (0.1%)	1,077 (0.1%)	1,055 (0.1%)
Yahoo	713 (0.1%)	856 (0.1%)	940 (0.1%)
LiveInternet	485 (0.0%)	709 (0.1%)	652 (0.0%)
Nigma	264 (0.0%)	238 (0.0%)	254 (0.0%)
сумма выбранных	1,252,343 (100.0%)	1,296,162 (100.0%)	1,337,956 (100.0%)
всего	1,252,727 (100%)	1,296,418 (100%)	1,338,308 (100%)

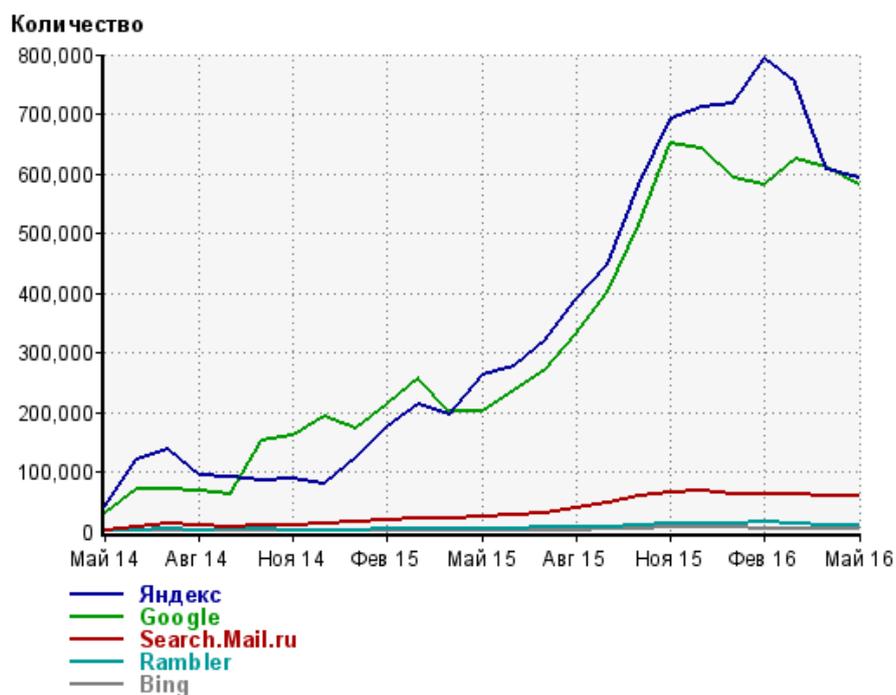
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

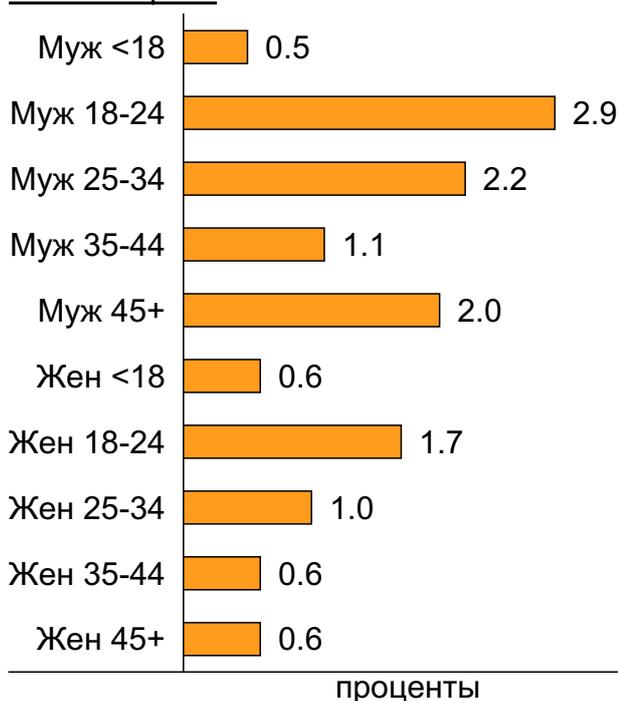
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,478 (0.5%)	13,627 (0.6%)	25,105 (1.2%)
18-24	62,482 (2.9%)	36,413 (1.7%)	98,895 (4.6%)
25-34	46,137 (2.2%)	21,458 (1.0%)	67,595 (3.2%)
35-44	23,536 (1.1%)	12,879 (0.6%)	36,415 (1.7%)
45+	43,114 (2.0%)	12,151 (0.6%)	55,265 (2.6%)
Любой возраст	186,747 (8.7%)	96,528 (4.5%)	283,275 (13.2%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



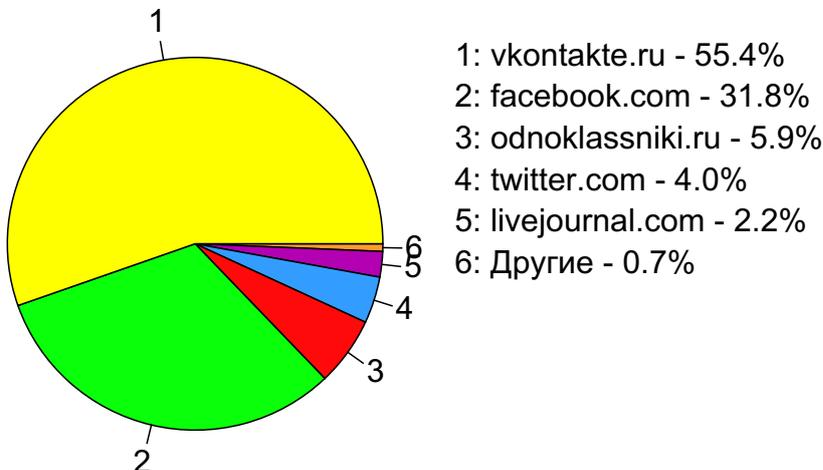
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	915,724 (55.4%)	1,071,350 (53.6%)	1,063,032 (53.6%)
facebook.com	525,143 (31.8%)	715,366 (35.8%)	693,563 (35.0%)
odnoklassniki.ru	98,320 (5.9%)	103,082 (5.2%)	117,127 (5.9%)
twitter.com	66,894 (4.0%)	58,114 (2.9%)	56,938 (2.9%)
livejournal.com	36,564 (2.2%)	37,522 (1.9%)	37,681 (1.9%)
plus.google.com	6,364 (0.4%)	7,441 (0.4%)	9,625 (0.5%)
my.mail.ru	2,137 (0.1%)	2,431 (0.1%)	1,697 (0.1%)
liveinternet.ru	1,571 (0.1%)	2,552 (0.1%)	2,008 (0.1%)
linkedin.com	285 (0.0%)	399 (0.0%)	359 (0.0%)
blogspot.com	267 (0.0%)	303 (0.0%)	295 (0.0%)
сумма выбранных	1,653,269 (100.0%)	1,998,560 (100.0%)	1,982,325 (100.0%)
всего	1,653,574 (100%)	1,998,921 (100%)	1,982,785 (100%)

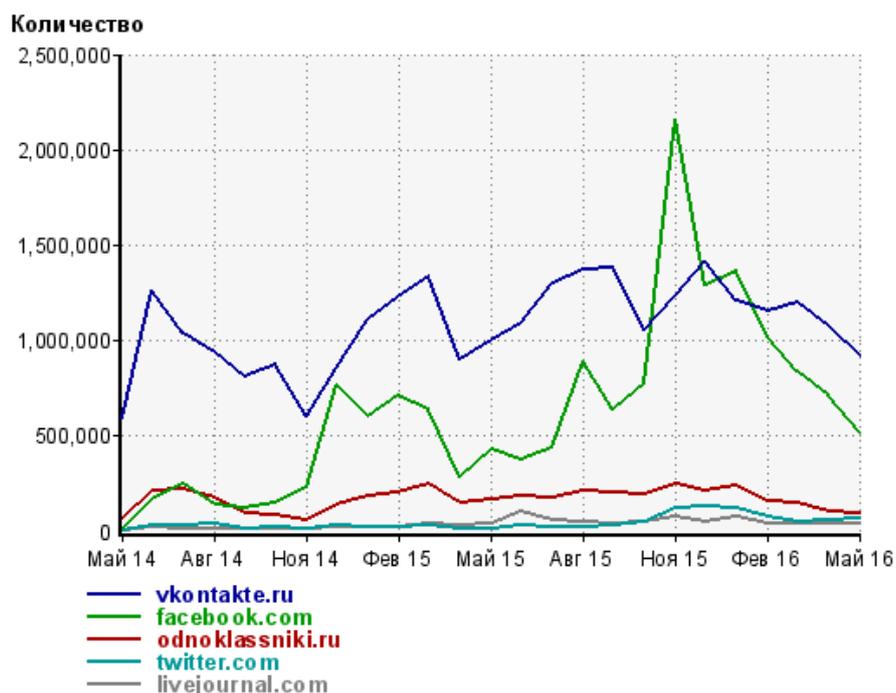
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	43,713
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	38,957
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	58,114	37,522
Май 16	915,724	525,143	98,320	66,894	36,564

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мая:	857,080	17 мая:	1,176,358
2 мая:	911,272	18 мая:	1,208,825
3 мая:	992,656	19 мая:	1,180,746
4 мая:	1,044,573	20 мая:	1,131,421
5 мая:	1,017,111	21 мая:	1,016,039
6 мая:	1,023,264	22 мая:	1,086,763
7 мая:	815,190	23 мая:	1,288,120
8 мая:	831,754	24 мая:	1,254,512
9 мая:	913,709	25 мая:	1,419,645
10 мая:	1,103,877	26 мая:	1,485,326
11 мая:	1,118,338	27 мая:	608,201
12 мая:	1,111,680	28 мая:	416,773
13 мая:	1,098,094	29 мая:	1,100,066
14 мая:	1,058,811	30 мая:	1,289,395
15 мая:	1,223,348	31 мая:	1,225,770
16 мая:	1,244,735		

### Размер аудитории сайта

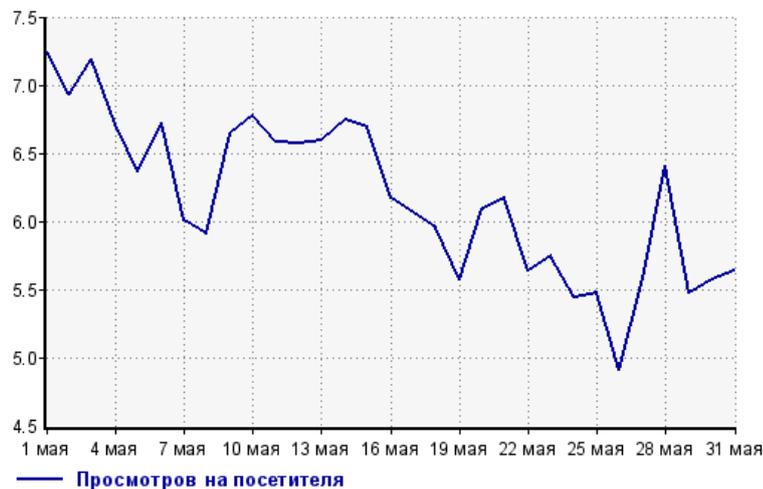
Количество



1 мая:	118,309	17 мая:	193,976
2 мая:	131,451	18 мая:	203,104
3 мая:	138,114	19 мая:	211,867
4 мая:	155,645	20 мая:	185,549
5 мая:	159,912	21 мая:	164,592
6 мая:	152,223	22 мая:	192,895
7 мая:	135,691	23 мая:	224,442
8 мая:	140,893	24 мая:	230,509
9 мая:	137,476	25 мая:	259,545
10 мая:	162,973	26 мая:	302,555
11 мая:	169,875	27 мая:	108,990
12 мая:	169,087	28 мая:	65,087
13 мая:	166,516	29 мая:	201,085
14 мая:	156,872	30 мая:	231,473
15 мая:	182,900	31 мая:	217,541
16 мая:	201,630		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	7.2	17 мая:	6.1
2 мая:	6.9	18 мая:	6.0
3 мая:	7.2	19 мая:	5.6
4 мая:	6.7	20 мая:	6.1
5 мая:	6.4	21 мая:	6.2
6 мая:	6.7	22 мая:	5.6
7 мая:	6.0	23 мая:	5.7
8 мая:	5.9	24 мая:	5.4
9 мая:	6.6	25 мая:	5.5
10 мая:	6.8	26 мая:	4.9
11 мая:	6.6	27 мая:	5.6
12 мая:	6.6	28 мая:	6.4
13 мая:	6.6	29 мая:	5.5
14 мая:	6.7	30 мая:	5.6
15 мая:	6.7	31 мая:	5.6
16 мая:	6.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Май 14:	2,401,209	Июн 15:	15,943,628
Июн 14:	6,083,339	Июл 15:	17,421,209
Июл 14:	7,512,085	Авг 15:	21,163,282
Авг 14:	8,582,832	Сен 15:	23,849,444
Сен 14:	6,887,964	Окт 15:	32,017,336
Окт 14:	7,433,102	Ноя 15:	38,600,817
Ноя 14:	7,128,599	Дек 15:	39,002,616
Дек 14:	9,560,230	Янв 16:	37,616,115
Янв 15:	12,164,181	Фев 16:	37,133,625
Фев 15:	14,037,255	Мар 16:	38,368,955
Мар 15:	15,077,418	Апр 16:	32,355,414
Апр 15:	11,786,131	Май 16:	33,253,452
Май 15:	12,820,921		

### Размер аудитории сайта



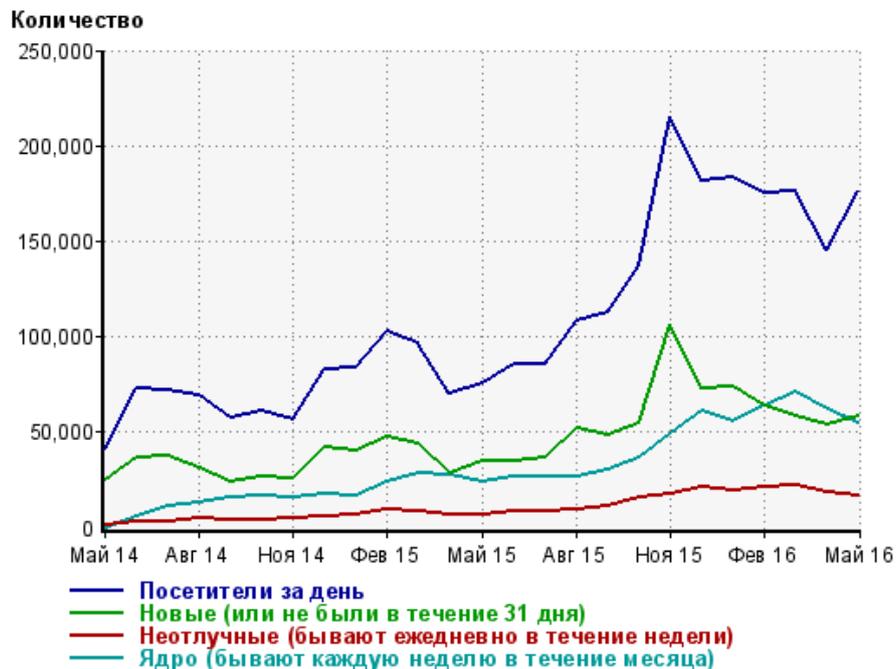
Май 14:	504,228	Июн 15:	1,239,671
Июн 14:	1,261,909	Июл 15:	1,313,506
Июл 14:	1,343,435	Авг 15:	1,810,529
Авг 14:	1,153,006	Сен 15:	1,694,303
Сен 14:	885,032	Окт 15:	1,975,837
Окт 14:	973,198	Ноя 15:	3,525,979
Ноя 14:	894,591	Дек 15:	2,683,750
Дек 14:	1,450,873	Янв 16:	2,714,944
Янв 15:	1,429,306	Фев 16:	2,241,043
Фев 15:	1,563,901	Мар 16:	2,173,780
Мар 15:	1,589,641	Апр 16:	1,966,309
Апр 15:	1,015,479	Май 16:	2,141,207
Май 15:	1,232,237		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



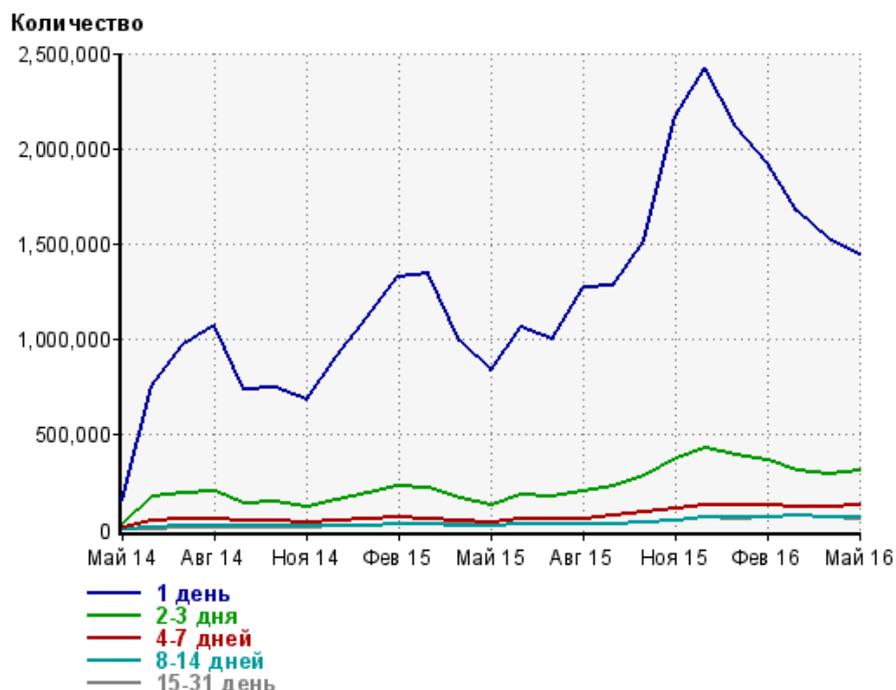
Май 14:	4.8	Июн 15:	12.9
Июн 14:	4.8	Июл 15:	13.3
Июл 14:	5.6	Авг 15:	11.7
Авг 14:	7.4	Сен 15:	14.1
Сен 14:	7.8	Окт 15:	16.2
Окт 14:	7.6	Ноя 15:	10.9
Ноя 14:	8.0	Дек 15:	14.5
Дек 14:	6.6	Янв 16:	13.9
Янв 15:	8.5	Фев 16:	16.6
Фев 15:	9.0	Мар 16:	17.7
Мар 15:	9.5	Апр 16:	16.5
Апр 15:	11.6	Май 16:	15.5
Май 15:	10.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,425,614 (65.6%)	5,227,535 (54.9%)	6,641,076 (60.7%)
yandex.ru	506,883 (4.5%)	514,708 (5.4%)	549,096 (5.0%)
vk.com	493,508 (4.4%)	586,452 (6.2%)	579,126 (5.3%)
m.vk.com	409,464 (3.6%)	471,584 (4.9%)	474,738 (4.3%)
google.ru	329,686 (2.9%)	363,922 (3.8%)	354,878 (3.2%)
m.facebook.com	281,454 (2.5%)	383,837 (4.0%)	361,424 (3.3%)
facebook.com	238,469 (2.1%)	323,247 (3.4%)	307,308 (2.8%)
google.com.ua	137,430 (1.2%)	132,919 (1.4%)	137,188 (1.3%)
ishchenko.cont.ws	107,187 (0.9%)	110,048 (1.2%)	102,133 (0.9%)
ok.ru	86,520 (0.8%)	91,477 (1.0%)	103,807 (0.9%)
Другие	79,266 (0.7%)	124,803 (1.3%)	137,847 (1.3%)
yandex.ua	61,266 (0.5%)	52,628 (0.6%)	56,687 (0.5%)
go.mail.ru	59,899 (0.5%)	59,050 (0.6%)	60,870 (0.6%)
t.co	45,260 (0.4%)	48,362 (0.5%)	46,142 (0.4%)
Не веб-страница	43,014 (0.4%)	2,975 (0.0%)	15,652 (0.1%)
google.com	41,487 (0.4%)	32,876 (0.3%)	34,453 (0.3%)
sahalara.cont.ws	28,869 (0.3%)	28,361 (0.3%)	30,820 (0.3%)
twitter.com	21,390 (0.2%)	9,355 (0.1%)	10,485 (0.1%)
fritzmorgen.cont.ws	19,790 (0.2%)	18,813 (0.2%)	20,372 (0.2%)
rodrigues.cont.ws	18,498 (0.2%)	16,599 (0.2%)	16,148 (0.1%)
politobzor.net	16,117 (0.1%)	15,384 (0.2%)	15,268 (0.1%)
aleksanderzapolskis.cont.ws	15,510 (0.1%)	8,637 (0.1%)	10,082 (0.1%)
amurweb.cont.ws	14,181 (0.1%)	12,791 (0.1%)	13,093 (0.1%)
alexandr-rogers.cont.ws	14,051 (0.1%)	12,126 (0.1%)	12,330 (0.1%)
google.by	13,266 (0.1%)	15,477 (0.2%)	14,965 (0.1%)
greentea.cont.ws	13,015 (0.1%)	9,366 (0.1%)	9,999 (0.1%)
clck.yandex.ru	12,054 (0.1%)	11,625 (0.1%)	12,716 (0.1%)
m.ok.ru	11,754 (0.1%)	11,592 (0.1%)	13,289 (0.1%)
panteley.cont.ws	11,223 (0.1%)	10,947 (0.1%)	9,109 (0.1%)
nova.rambler.ru	11,194 (0.1%)	11,024 (0.1%)	11,914 (0.1%)
сумма выбранных	10,567,319 (93.3%)	8,718,520 (91.5%)	10,163,015 (92.8%)
всего	11,324,684 (100%)	9,528,685 (100%)	10,947,972 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

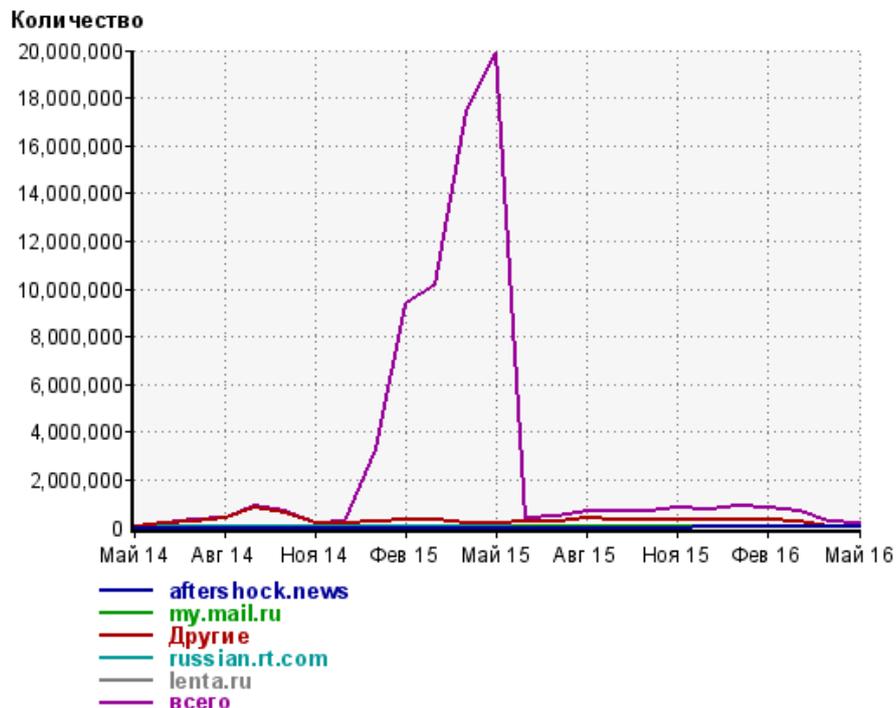
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
aftershock.news	35,487 (16.9%)	41,214 (17.6%)	30,548 (8.2%)
my.mail.ru	19,244 (9.2%)	276 (0.1%)	19,209 (5.1%)
Другие	16,787 (8.0%)	27,718 (11.9%)	92,056 (24.6%)
russian.rt.com	5,766 (2.7%)	6,651 (2.8%)	6,875 (1.8%)
lenta.ru	4,045 (1.9%)	2,412 (1.0%)	3,182 (0.9%)
life.ru	4,030 (1.9%)	526 (0.2%)	1,518 (0.4%)
amurweb.cont.ws	2,959 (1.4%)	3,747 (1.6%)	5,349 (1.4%)
vk.com	2,944 (1.4%)	7,070 (3.0%)	6,307 (1.7%)
surfearder.com	2,741 (1.3%)	3,722 (1.6%)	3,528 (0.9%)
ishchenko.cont.ws	2,460 (1.2%)	3,454 (1.5%)	6,718 (1.8%)
nikolaipankov.cont.ws	2,349 (1.1%)	1,414 (0.6%)	1,676 (0.4%)
rodrigues.cont.ws	2,201 (1.0%)	1,623 (0.7%)	3,404 (0.9%)
fritzorgen.cont.ws	2,067 (1.0%)	2,045 (0.9%)	5,745 (1.5%)
rareman.cont.ws	1,744 (0.8%)	572 (0.2%)	806 (0.2%)
nikkuro.cont.ws	1,560 (0.7%)	506 (0.2%)	1,050 (0.3%)
sahalara.cont.ws	1,509 (0.7%)	1,680 (0.7%)	6,291 (1.7%)
m.aftershock.news	1,507 (0.7%)	648 (0.3%)	1,004 (0.3%)
toster60.cont.ws	1,348 (0.6%)	1,906 (0.8%)	1,752 (0.5%)
adguard.com	1,225 (0.6%)	528 (0.2%)	611 (0.2%)
alexandr-rogers.cont.ws	1,215 (0.6%)	1,148 (0.5%)	2,454 (0.7%)
dmitri1967.cont.ws	1,145 (0.5%)	1,382 (0.6%)	1,251 (0.3%)
vityzeva.cont.ws	1,125 (0.5%)	1,845 (0.8%)	2,785 (0.7%)
serjio-nuevo.cont.ws	1,115 (0.5%)	255 (0.1%)	457 (0.1%)
zaraza.cont.ws	1,108 (0.5%)	1,303 (0.6%)	1,255 (0.3%)
alone.cont.ws	1,028 (0.5%)	1,070 (0.5%)	735 (0.2%)
grigmironov.cont.ws	1,014 (0.5%)	1,164 (0.5%)	729 (0.2%)
azovchanin77.cont.ws	1,001 (0.5%)	882 (0.4%)	1,860 (0.5%)
contemplator.cont.ws	963 (0.5%)	2,274 (1.0%)	2,494 (0.7%)
ajbolit444.cont.ws	955 (0.5%)	387 (0.2%)	692 (0.2%)
m.vk.com	949 (0.5%)	2,190 (0.9%)	2,457 (0.7%)
antonblagin.cont.ws	915 (0.4%)	1,152 (0.5%)	1,738 (0.5%)
skuratoff.cont.ws	880 (0.4%)	1,860 (0.8%)	1,568 (0.4%)
douglas.cont.ws	853 (0.4%)	706 (0.3%)	1,168 (0.3%)
mzarezin1307.cont.ws	852 (0.4%)	1,140 (0.5%)	1,154 (0.3%)
m.lenta.ru	819 (0.4%)	564 (0.2%)	872 (0.2%)
anjaneya.cont.ws	809 (0.4%)	1,124 (0.5%)	1,695 (0.5%)
greentea.cont.ws	716 (0.3%)	453 (0.2%)	1,364 (0.4%)
kmochar-64.cont.ws	708 (0.3%)	622 (0.3%)	1,051 (0.3%)
aleksanderzapolskis.cont.ws	700 (0.3%)	604 (0.3%)	860 (0.2%)
sage.cont.ws	668 (0.3%)	1,145 (0.5%)	2,013 (0.5%)
сумма выбранных	131,511 (62.6%)	130,982 (56.0%)	228,281 (61.1%)
всего	210,032 (100%)	233,740 (100%)	373,499 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	aftershock.news	my.mail.ru	Другие	russian.rt.com	lenta.ru	всего
Май 14	0	0	22,009	1,315	239	26,371
Июн 14	0	0	180,689	1,583	2,045	192,005
Июл 14	0	0	285,210	2,297	535	296,792
Авг 14	0	0	417,562	4,017	508	428,651
Сен 14	0	0	865,804	937	574	873,555
Окт 14	0	0	638,628	1,852	1,035	655,042
Ноя 14	0	0	195,584	1,309	772	205,828
Дек 14	0	0	198,391	2,337	839	235,538
Янв 15	0	0	254,910	3,457	3,924	3,322,599
Фев 15	0	0	341,804	3,465	1,302	9,380,850
Мар 15	0	0	356,400	6,372	2,632	10,187,545
Апр 15	0	0	191,049	2,556	1,257	17,444,639
Май 15	0	0	202,467	3,472	910	19,886,288
Июн 15	0	128	220,798	3,339	1,491	431,984
Июл 15	0	243	268,653	3,243	1,255	494,523
Авг 15	0	81	364,384	3,481	1,568	664,326
Сен 15	0	424	295,645	4,817	2,240	674,469
Окт 15	0	384	303,699	4,908	2,946	717,395
Ноя 15	0	85	357,760	7,907	4,327	828,672
Дек 15	38,747	150	302,963	14,376	4,789	783,634
Янв 16	64,448	624	336,164	17,080	4,057	912,026
Фев 16	57,586	793	324,321	12,698	5,490	863,639
Мар 16	14,943	38,107	231,663	8,210	3,090	676,726
Апр 16	41,214	276	27,718	6,651	2,412	233,740
Май 16	35,487	19,244	16,787	5,766	4,045	210,032