



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,402,539	(+15% мес/мес)
Посетителей	1,732,380	(-11% мес/мес)
Доля мужчин	74.9 %	
Доля женщин	25.1 %	
Посетители младше 18 лет	4.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.9 %	
Посетители старше 44 лет	28.3 %	
Преобладающая страна - Россия	68.6 %	
Преобладающий регион - Москва	25.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.8 %	
Закладки	14.0 %	
Поиск	4.3 %	
Соц. сети	3.9 %	
Сайты	2.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,713,505	(+20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	316,828	(+18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69,462 (4.0%)	15,774 (0.9%)	85,236 (4.9%)
18-24	237,669 (13.7%)	134,446 (7.8%)	372,115 (21.5%)
25-34	356,539 (20.6%)	117,724 (6.8%)	474,263 (27.4%)
35-44	239,710 (13.8%)	71,183 (4.1%)	310,893 (17.9%)
45+	393,384 (22.7%)	96,489 (5.6%)	489,873 (28.3%)
Любой возраст	1,296,764 (74.9%)	435,616 (25.1%)	1,732,380 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	17	46
18-24	115	63	89
25-34	137	52	98
35-44	121	36	79
45+	294	77	189
Любой возраст	145	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

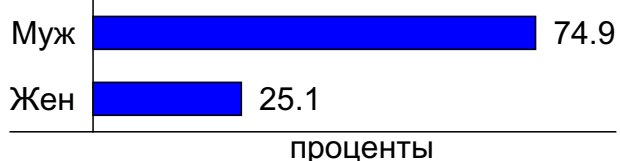
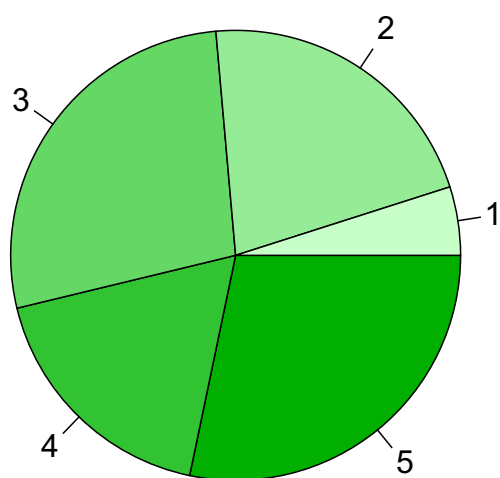
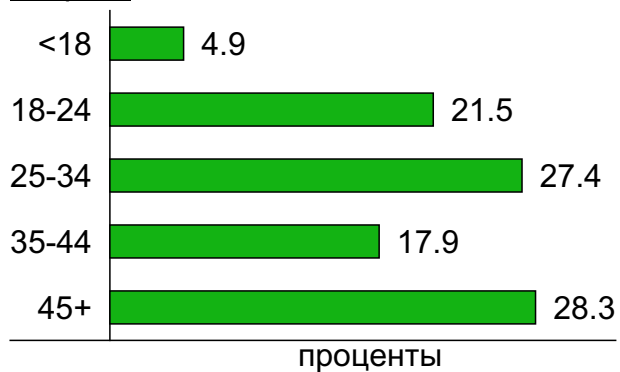
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	21	55
18-24	147	81	114
25-34	165	52	108
35-44	128	35	79
45+	205	41	114
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

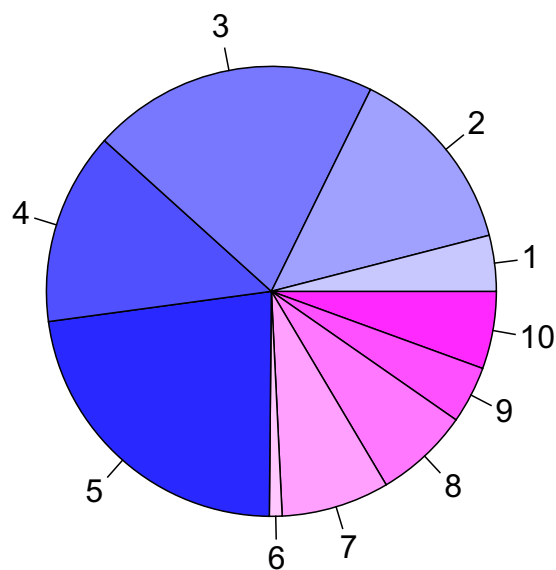
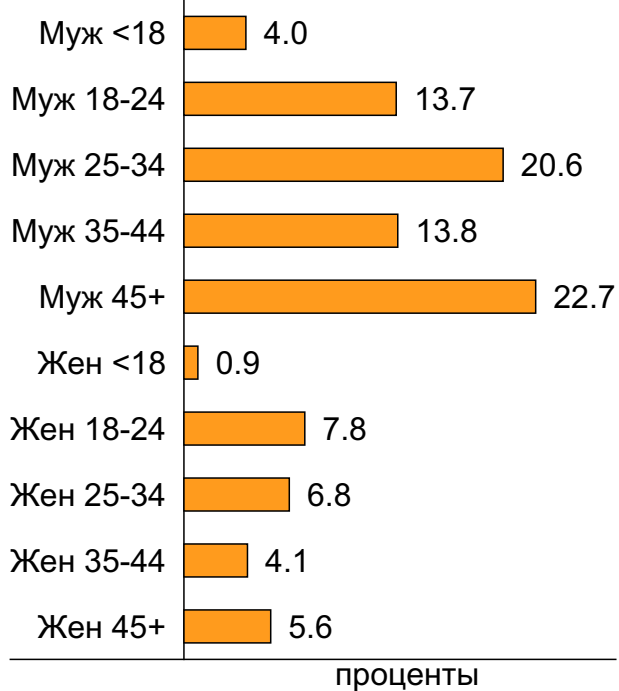
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97	30	69
18-24	113	60	86
25-34	134	48	93
35-44	125	38	83
45+	241	73	166
Любой возраст	143	52	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

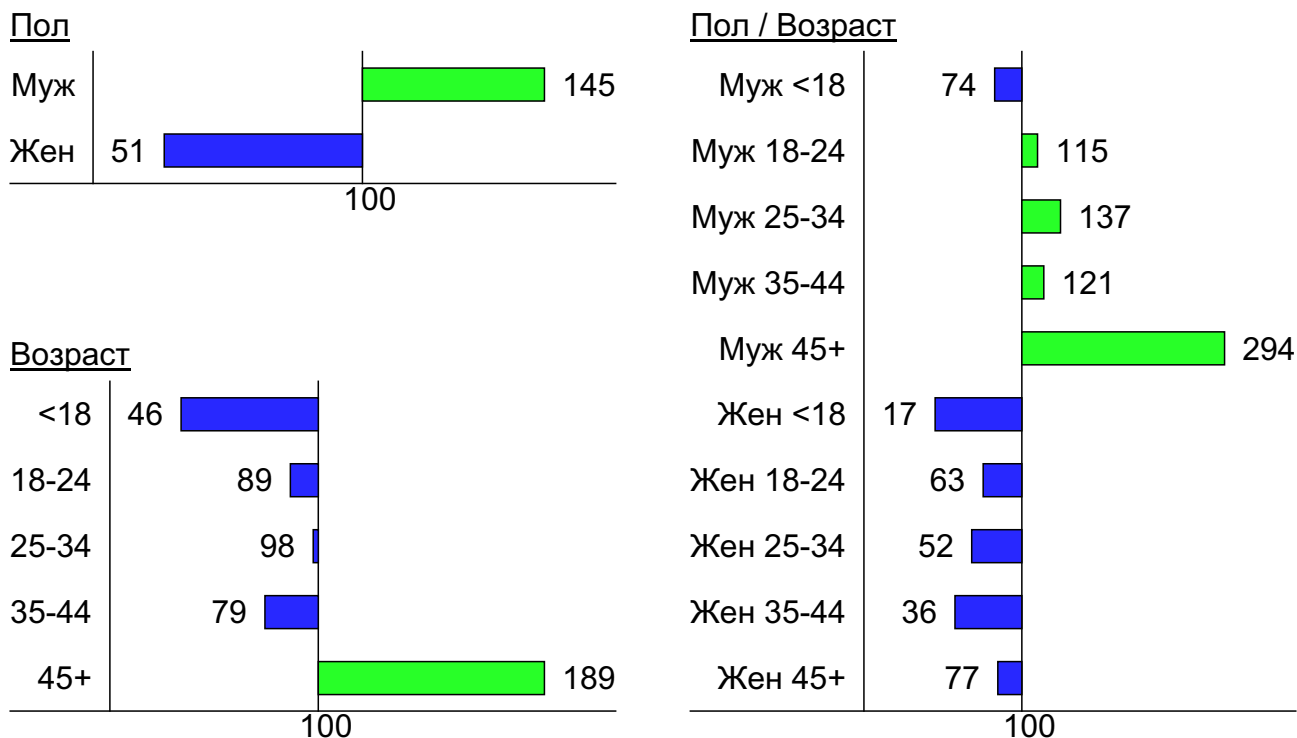
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

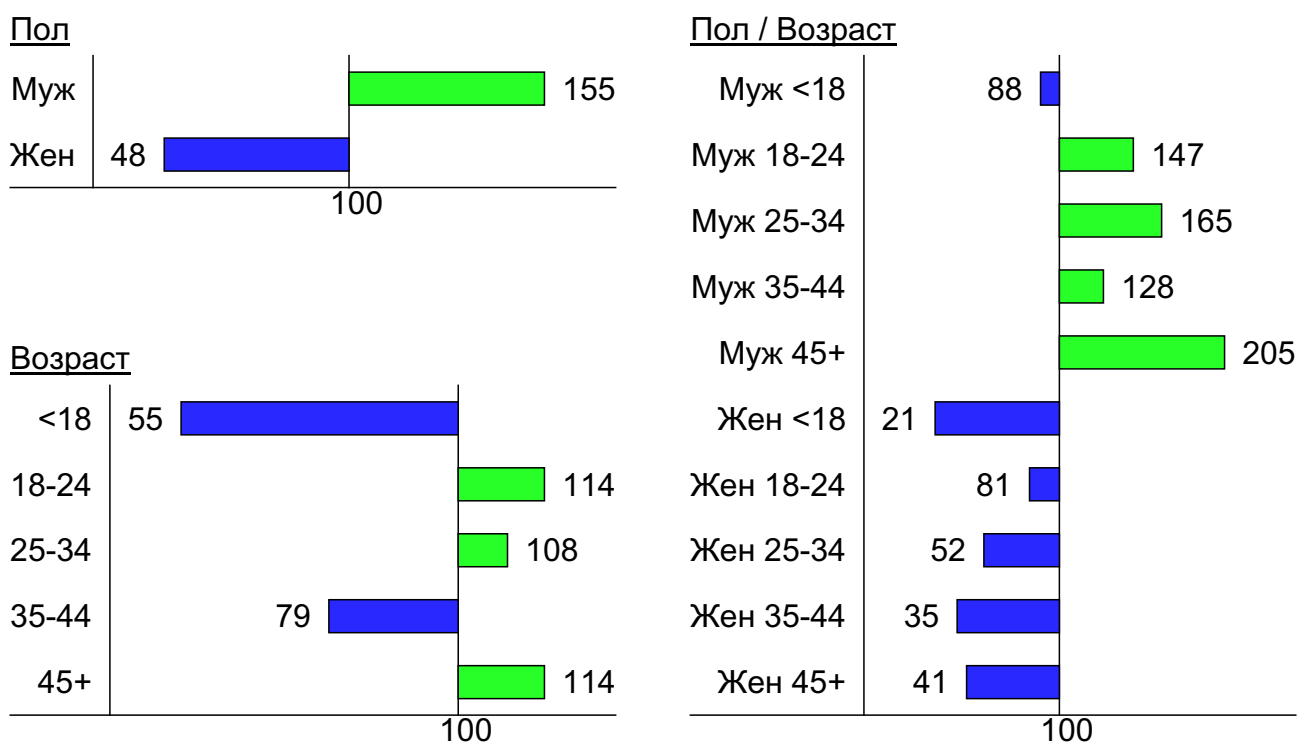
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



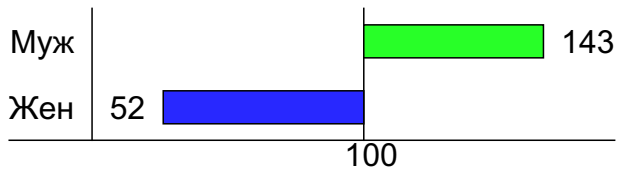
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



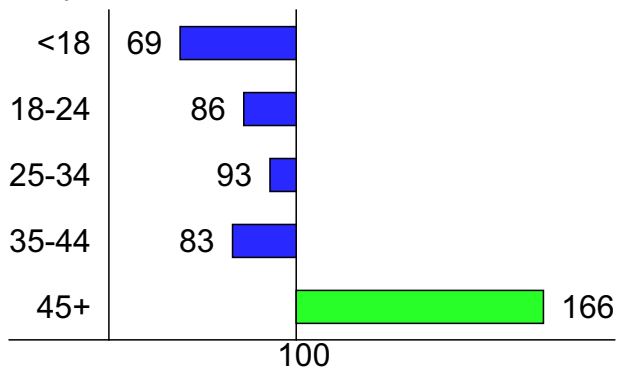
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

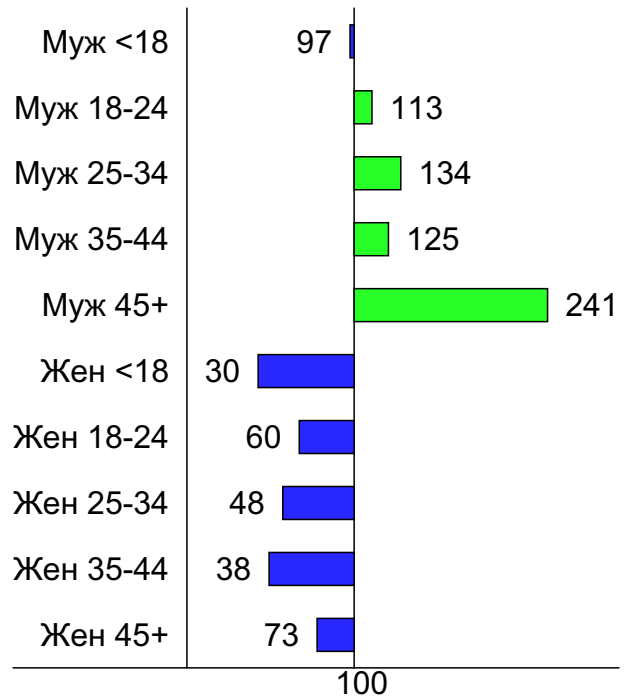
Пол



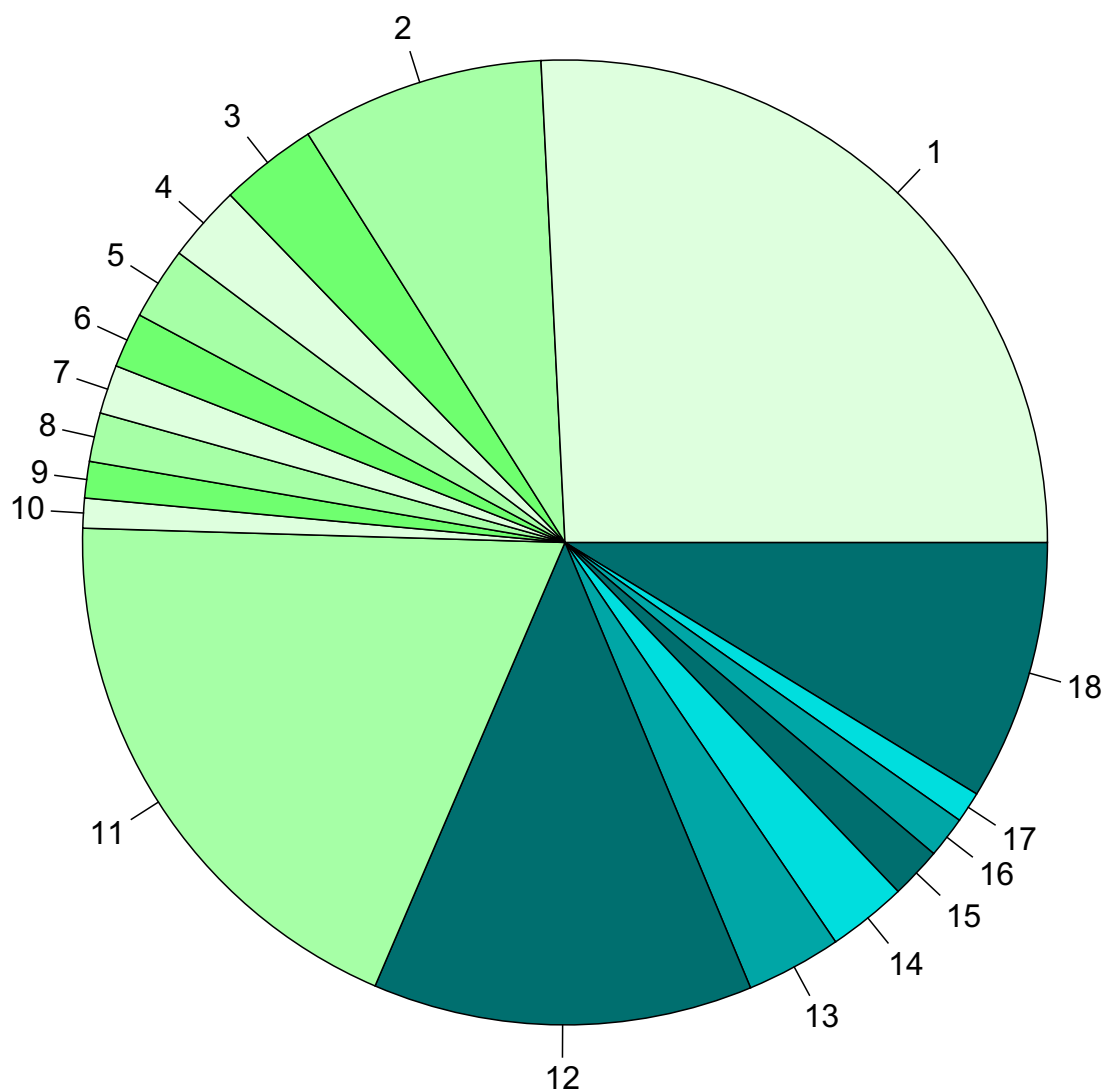
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Краснодар - 3.3%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 12: Украина - 12.7%
- 13: Беларусь - 3.2%
- 14: Крым - 2.7%
- 15: Германия - 1.7%
- 16: США - 1.4%
- 17: Латвия - 1.0%
- 18: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	89,865 (68.6%)	98,956 (70.9%)	124,221 (75.2%)
Украина	16,678 (12.7%)	16,106 (11.5%)	16,475 (10.0%)
Беларусь	4,186 (3.2%)	3,732 (2.7%)	3,940 (2.4%)
Крым	3,475 (2.7%)	3,423 (2.5%)	3,753 (2.3%)
Германия	2,249 (1.7%)	2,255 (1.6%)	2,286 (1.4%)
США	1,822 (1.4%)	1,700 (1.2%)	1,722 (1.0%)
Латвия	1,359 (1.0%)	1,358 (1.0%)	1,298 (0.8%)
Молдавия	994 (0.8%)	984 (0.7%)	991 (0.6%)
Другие	785 (0.6%)	1,974 (1.4%)	1,186 (0.7%)
Эстония	734 (0.6%)	691 (0.5%)	704 (0.4%)
Израиль	661 (0.5%)	604 (0.4%)	609 (0.4%)
Болгария	660 (0.5%)	584 (0.4%)	594 (0.4%)
Канада	602 (0.5%)	569 (0.4%)	580 (0.4%)
Великобритания	526 (0.4%)	496 (0.4%)	514 (0.3%)
Литва	516 (0.4%)	525 (0.4%)	506 (0.3%)
Нидерланды	437 (0.3%)	419 (0.3%)	452 (0.3%)
Испания	376 (0.3%)	368 (0.3%)	360 (0.2%)
Италия	369 (0.3%)	377 (0.3%)	361 (0.2%)
Франция	335 (0.3%)	330 (0.2%)	331 (0.2%)
Казахстан	301 (0.2%)	293 (0.2%)	314 (0.2%)
Киргизия	258 (0.2%)	300 (0.2%)	291 (0.2%)
Чехия	258 (0.2%)	235 (0.2%)	254 (0.2%)
Армения	256 (0.2%)	203 (0.1%)	222 (0.1%)
Греция	243 (0.2%)	217 (0.2%)	226 (0.1%)
Польша	210 (0.2%)	167 (0.1%)	186 (0.1%)
Турция	198 (0.2%)	222 (0.2%)	216 (0.1%)
Грузия	197 (0.2%)	207 (0.1%)	198 (0.1%)
Финляндия	192 (0.1%)	154 (0.1%)	173 (0.1%)
Швеция	185 (0.1%)	176 (0.1%)	181 (0.1%)
Азербайджан	182 (0.1%)	166 (0.1%)	175 (0.1%)
Румыния	146 (0.1%)	162 (0.1%)	155 (0.1%)
Австралия	136 (0.1%)	126 (0.1%)	129 (0.1%)
Швейцария	129 (0.1%)	115 (0.1%)	121 (0.1%)
Словакия	125 (0.1%)	80 (0.1%)	97 (0.1%)
Кипр	115 (0.1%)	116 (0.1%)	123 (0.1%)
Норвегия	115 (0.1%)	109 (0.1%)	109 (0.1%)
Бельгия	106 (0.1%)	103 (0.1%)	106 (0.1%)
Австрия	103 (0.1%)	99 (0.1%)	102 (0.1%)
ОАЭ	101 (0.1%)	81 (0.1%)	93 (0.1%)
Ирландия	92 (0.1%)	83 (0.1%)	83 (0.1%)
Таиланд	83 (0.1%)	81 (0.1%)	86 (0.1%)
Венгрия	66 (0.1%)	57 (0.0%)	58 (0.0%)
Сербия	58 (0.0%)	55 (0.0%)	58 (0.0%)
Дания	56 (0.0%)	49 (0.0%)	49 (0.0%)
Португалия	55 (0.0%)	58 (0.0%)	55 (0.0%)
Таджикистан	48 (0.0%)	47 (0.0%)	51 (0.0%)
Вьетнам	48 (0.0%)	47 (0.0%)	50 (0.0%)
Япония	47 (0.0%)	48 (0.0%)	51 (0.0%)
Бразилия	37 (0.0%)	35 (0.0%)	35 (0.0%)
Китай	36 (0.0%)	46 (0.0%)	54 (0.0%)
сумма выбранных	130,811 (99.8%)	139,388 (99.8%)	164,984 (99.8%)
всего	131,077 (100%)	139,646 (100%)	165,257 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	33,810 (37.6%)	35,485 (35.9%)	43,547 (35.1%)
Санкт-Петербург	10,680 (11.9%)	11,344 (11.5%)	13,705 (11.0%)
Краснодар	4,276 (4.8%)	4,567 (4.6%)	5,696 (4.6%)
Екатеринбург	3,350 (3.7%)	3,888 (3.9%)	4,959 (4.0%)
Новосибирск	3,182 (3.5%)	3,491 (3.5%)	4,399 (3.5%)
Ростов-на-Дону	2,422 (2.7%)	2,751 (2.8%)	3,536 (2.8%)
Самара	2,148 (2.4%)	2,518 (2.5%)	3,323 (2.7%)
Нижний Новгород	2,143 (2.4%)	2,440 (2.5%)	3,204 (2.6%)
Челябинск	1,599 (1.8%)	1,876 (1.9%)	2,369 (1.9%)
Владивосток	1,310 (1.5%)	1,438 (1.5%)	1,775 (1.4%)
Воронеж	1,154 (1.3%)	1,356 (1.4%)	1,719 (1.4%)
Казань	1,032 (1.1%)	1,184 (1.2%)	1,529 (1.2%)
Пермь	1,016 (1.1%)	1,183 (1.2%)	1,559 (1.3%)
Уфа	992 (1.1%)	1,200 (1.2%)	1,556 (1.3%)
Хабаровск	918 (1.0%)	1,051 (1.1%)	1,335 (1.1%)
Красноярск	865 (1.0%)	968 (1.0%)	1,255 (1.0%)
Иркутск	786 (0.9%)	886 (0.9%)	1,130 (0.9%)
Калининград	765 (0.9%)	838 (0.8%)	958 (0.8%)
Саратов	717 (0.8%)	865 (0.9%)	1,146 (0.9%)
Волгоград	658 (0.7%)	776 (0.8%)	994 (0.8%)
Ставрополь	618 (0.7%)	747 (0.8%)	1,000 (0.8%)
Омск	616 (0.7%)	722 (0.7%)	946 (0.8%)
Кемерово	590 (0.7%)	707 (0.7%)	912 (0.7%)
Ульяновск	567 (0.6%)	693 (0.7%)	923 (0.7%)
Ярославль	553 (0.6%)	639 (0.6%)	809 (0.7%)
Тюмень	540 (0.6%)	629 (0.6%)	816 (0.7%)
Томск	519 (0.6%)	559 (0.6%)	688 (0.6%)
Барнаул	514 (0.6%)	606 (0.6%)	788 (0.6%)
Тула	437 (0.5%)	521 (0.5%)	696 (0.6%)
Ижевск	435 (0.5%)	501 (0.5%)	656 (0.5%)
Ханты-Мансийск	411 (0.5%)	493 (0.5%)	666 (0.5%)
Белгород	384 (0.4%)	418 (0.4%)	503 (0.4%)
Сочи	381 (0.4%)	433 (0.4%)	481 (0.4%)
Киров	365 (0.4%)	470 (0.5%)	593 (0.5%)
Владимир	359 (0.4%)	434 (0.4%)	572 (0.5%)
Калуга	359 (0.4%)	402 (0.4%)	518 (0.4%)
Оренбург	356 (0.4%)	447 (0.5%)	593 (0.5%)
Рязань	353 (0.4%)	396 (0.4%)	512 (0.4%)
Тверь	346 (0.4%)	402 (0.4%)	534 (0.4%)
Тольятти	325 (0.4%)	373 (0.4%)	485 (0.4%)
Пенза	322 (0.4%)	377 (0.4%)	479 (0.4%)
Архангельск	316 (0.4%)	386 (0.4%)	499 (0.4%)
Липецк	314 (0.3%)	372 (0.4%)	503 (0.4%)
Мурманск	296 (0.3%)	340 (0.3%)	444 (0.4%)
Чебоксары	274 (0.3%)	319 (0.3%)	406 (0.3%)
Петрозаводск	270 (0.3%)	303 (0.3%)	388 (0.3%)
Вологда	258 (0.3%)	323 (0.3%)	425 (0.3%)
Сыктывкар	249 (0.3%)	302 (0.3%)	414 (0.3%)
Брянск	248 (0.3%)	305 (0.3%)	407 (0.3%)
Курск	232 (0.3%)	278 (0.3%)	364 (0.3%)
сумма выбранных	85,630 (95.3%)	94,002 (95.0%)	117,714 (94.8%)
всего	89,866 (100%)	98,957 (100%)	124,221 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		85,263	4.9 %	500
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	36,744	2.1 %	538
	Аудио-техника	31,239	1.8 %	599
	Видеоаппаратура	22,770	1.3 %	655
	Фотоаппараты	20,672	1.2 %	789
Финансы		161,800	9.3 %	424
в том числе	Валюта	87,917	5.1 %	562
	Кредиты	63,906	3.7 %	502
	Страхование	54,290	3.1 %	593
	Фондовый рынок	17,143	1.0 %	907
	Вклады, депозиты	11,869	0.7 %	621
	Денежные переводы	7,105	0.4 %	972
Выставки, концерты, театры, кино		109,306	6.3 %	422
Образование		114,295	6.6 %	412
в том числе	Образование высшее	68,883	4.0 %	527
	Иностранные языки	51,656	3.0 %	516
	Образование для детей	35,458	2.0 %	459
	Образование за рубежом	4,312	0.2 %	841
Отдых, туризм, путешествия		255,818	14.8 %	398
в том числе	Отдых в России и Украине	187,182	10.8 %	413
	Отдых за рубежом	135,525	7.8 %	549
Компьютеры, оргтехника		158,545	9.2 %	382
в том числе	Ноутбуки	73,000	4.2 %	391
	Компьютерные комплектующие	44,493	2.6 %	447
	Планшетные ПК	27,714	1.6 %	773
	Принтеры	25,397	1.5 %	511
	Мониторы	12,254	0.7 %	554
Бытовая техника		136,985	7.9 %	381
Недвижимость		251,176	14.5 %	345
в том числе	Квартиры	183,575	10.6 %	363
	Загородная недвижимость	67,809	3.9 %	550
	Земля	38,730	2.2 %	616
	Ипотека	26,123	1.5 %	683
	Гаражи	22,127	1.3 %	589
	Коммерческая недвижимость	18,082	1.0 %	701
	Зарубежная недвижимость	10,879	0.6 %	956
Авто		249,817	14.4 %	312
в том числе	Иномарки	207,294	12.0 %	344
	Отечественные авто	63,839	3.7 %	422
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	52,678	3.0 %	507
	Колёса, Шины	38,327	2.2 %	596
	Автострахование	27,055	1.6 %	705
Бизнес		207,615	12.0 %	308
в том числе	Трудоустройство, персонал	149,544	8.6 %	316
	Бухгалтерия	82,848	4.8 %	437
	Реклама	37,351	2.2 %	554
	Аудит, консалтинг	4,346	0.3 %	788

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		208,686	12.0 %	305
в том числе	Мобильные телефоны	176,878	10.2 %	341
	Мобильные приложения и услуги	106,708	6.2 %	338
	Навигация	21,160	1.2 %	561
	Стационарная связь	6,491	0.4 %	663
Медицина, здоровье		420,628	24.3 %	244
в том числе	Беременность и роды	113,191	6.5 %	314
	Диеты	82,613	4.8 %	415
	Стоматология	56,839	3.3 %	512
	Лишний вес	54,161	3.1 %	449
	Спорт, фитнес, йога	50,505	2.9 %	670
	Зрение	29,539	1.7 %	628
Дом и семья		328,050	18.9 %	237
в том числе	Кулинария, рецепты	271,516	15.7 %	244
	Собаки	87,297	5.0 %	442
	Кошки	71,845	4.1 %	469
	Маленькие дети	31,392	1.8 %	547
	Детские сады	27,642	1.6 %	408

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

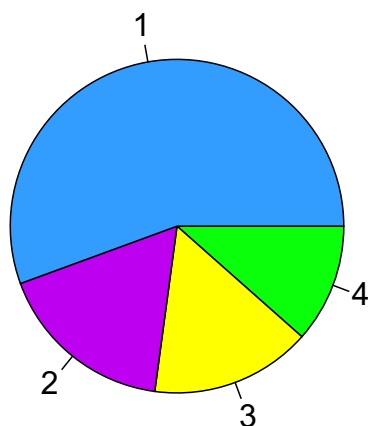
Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	29,485,265 (74.8%)	24,866,068 (72.3%)	25,977,646 (70.6%)
Закладки	5,512,862 (14.0%)	5,580,715 (16.2%)	6,772,126 (18.4%)
Поиск	1,713,505 (4.3%)	1,428,844 (4.2%)	1,486,826 (4.0%)
Соц. сети	1,547,020 (3.9%)	1,503,226 (4.4%)	1,495,310 (4.1%)
Сайты	1,143,887 (2.9%)	1,011,932 (2.9%)	1,053,261 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,402,539 (100%)	34,390,785 (100%)	36,785,169 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

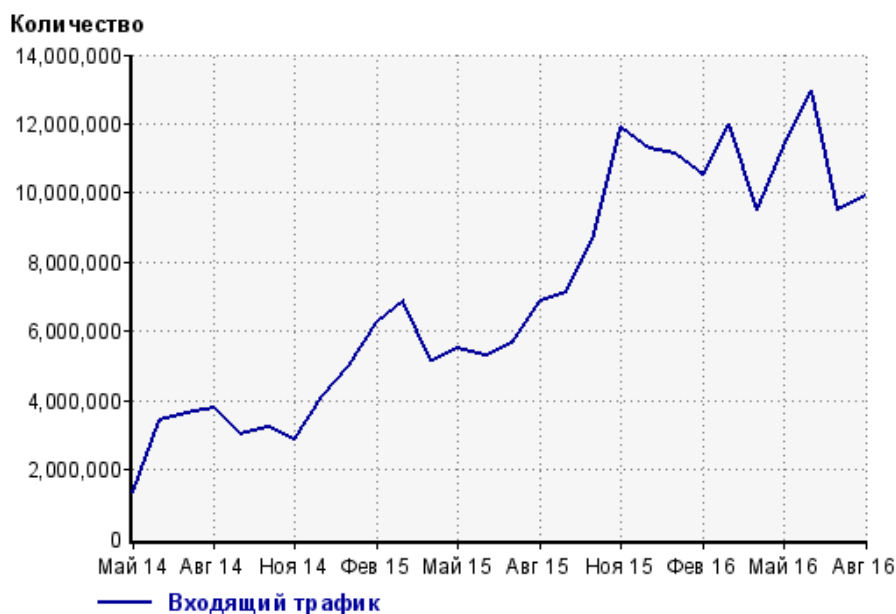
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

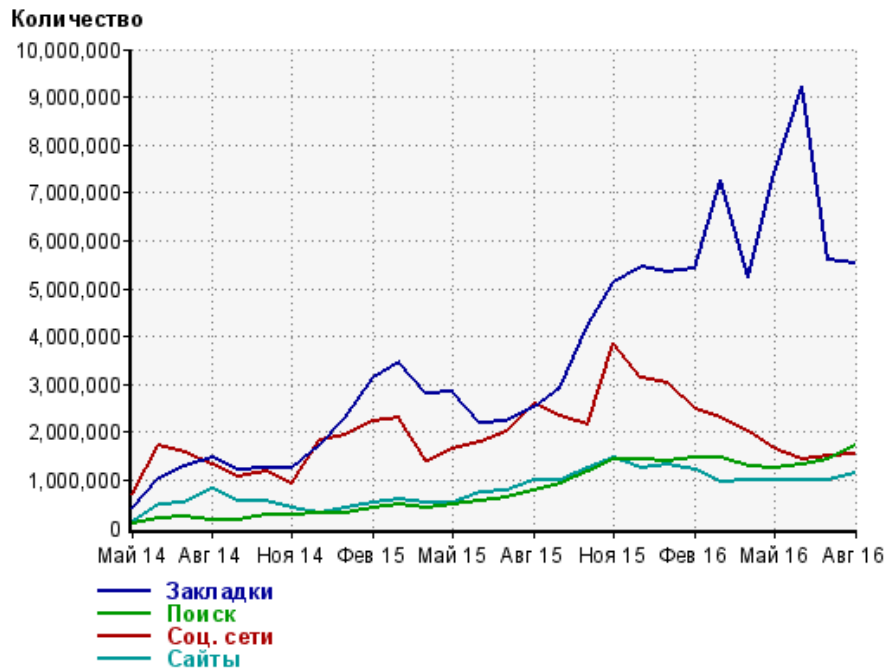


- 1: Закладки - 55.6%
- 2: Поиск - 17.3%
- 3: Соц. сети - 15.6%
- 4: Сайты - 11.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

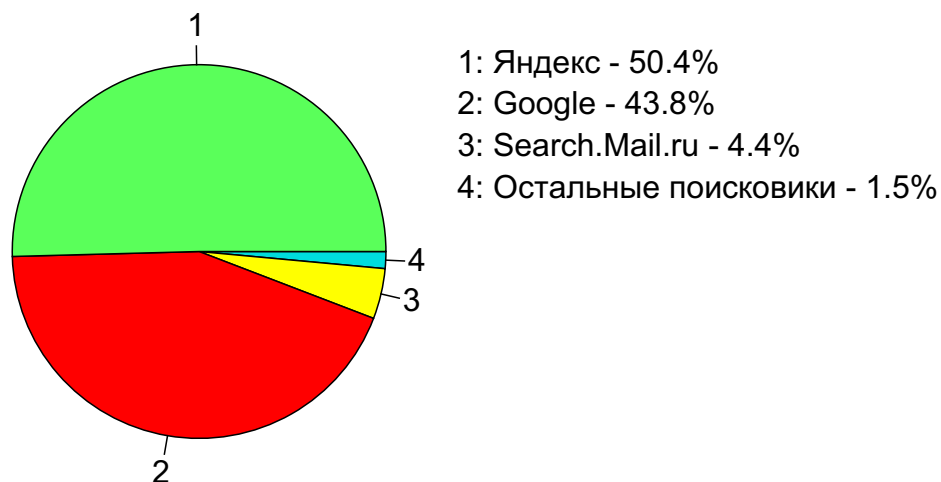


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Май 14	418,266	78,017	696,133	141,982
Июн 14	1,031,891	204,613	1,711,370	490,721
Июл 14	1,286,708	229,893	1,558,436	540,175
Авг 14	1,450,530	179,580	1,316,566	811,082
Сен 14	1,208,918	167,292	1,065,527	568,259
Окт 14	1,261,756	255,565	1,163,779	549,403
Ноя 14	1,257,915	264,197	925,394	418,642
Дек 14	1,714,595	290,315	1,826,957	303,498
Янв 15	2,296,729	316,176	1,956,090	430,473
Фев 15	3,138,280	414,024	2,214,953	521,883
Мар 15	3,446,072	498,749	2,311,821	591,325
Апр 15	2,823,582	425,969	1,390,083	514,297
Май 15	2,843,263	499,432	1,658,757	523,314
Июн 15	2,190,683	552,719	1,802,110	730,095
Июл 15	2,221,488	632,482	2,020,619	787,219
Авг 15	2,515,891	771,663	2,582,328	999,776
Сен 15	2,922,134	910,541	2,321,008	997,911
Окт 15	4,221,628	1,175,915	2,144,202	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	1,433,580	3,874,016	1,484,613
Дек 15	5,464,249	1,444,164	3,137,714	1,254,975
Янв 16	5,353,509	1,394,366	3,031,644	1,340,412
Фев 16	5,412,447	1,459,291	2,466,286	1,200,478
Мар 16	7,270,079	1,465,780	2,295,860	958,830
Апр 16	5,227,535	1,296,418	1,998,921	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,252,727	1,653,574	992,769
Июн 16	9,222,803	1,318,130	1,435,686	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887

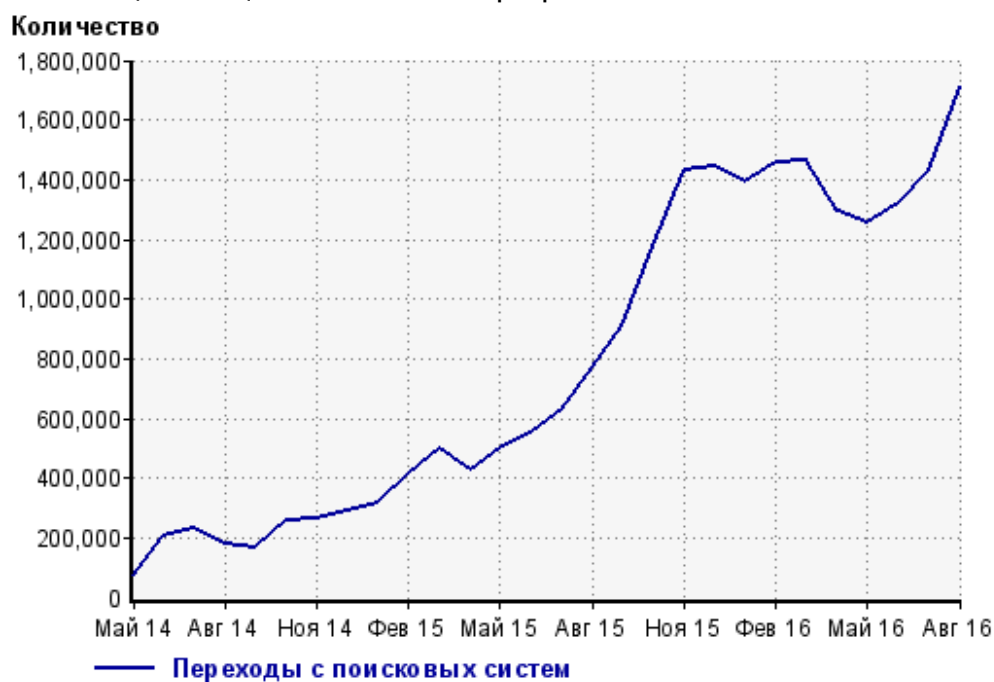
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	863,988 (50.4%)	725,539 (50.8%)	748,338 (50.3%)
Google	749,731 (43.8%)	620,873 (43.5%)	650,839 (43.8%)
Search.Mail.ru	74,686 (4.4%)	61,992 (4.3%)	65,570 (4.4%)
Rambler	15,506 (0.9%)	12,648 (0.9%)	13,588 (0.9%)
Bing	4,284 (0.3%)	3,094 (0.2%)	3,768 (0.3%)
Google (картинки)	1,827 (0.1%)	1,331 (0.1%)	1,527 (0.1%)
Спутник	1,418 (0.1%)	1,707 (0.1%)	1,478 (0.1%)
Yahoo	728 (0.0%)	704 (0.0%)	721 (0.0%)
Nigma	628 (0.0%)	388 (0.0%)	417 (0.0%)
LiveInternet	463 (0.0%)	357 (0.0%)	383 (0.0%)
сумма выбранных	1,713,259 (100.0%)	1,428,633 (100.0%)	1,486,629 (100.0%)
всего	1,713,505 (100%)	1,428,844 (100%)	1,486,826 (100%)

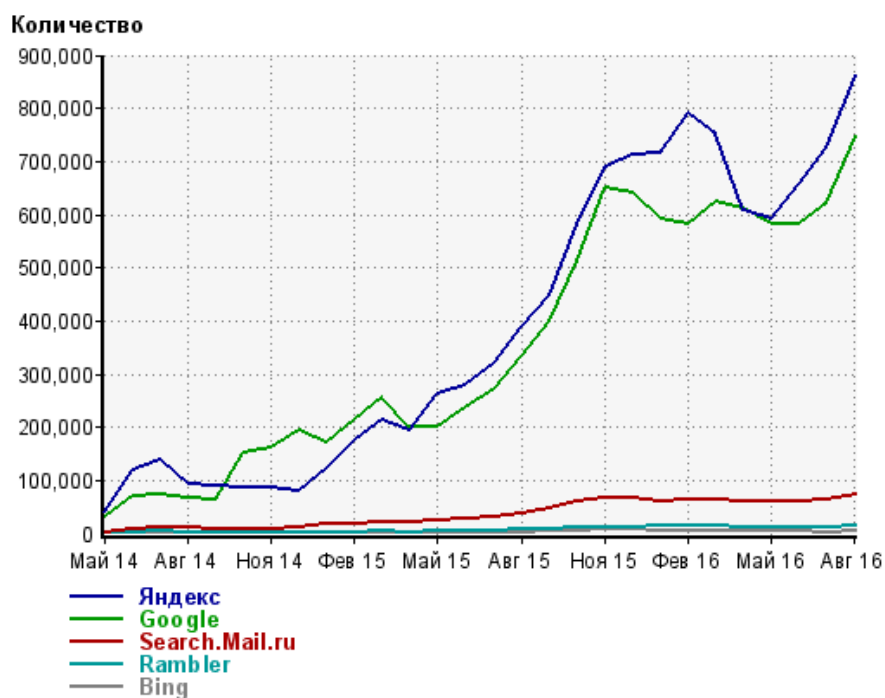
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284

Структура месячной поисковой аудитории сайта

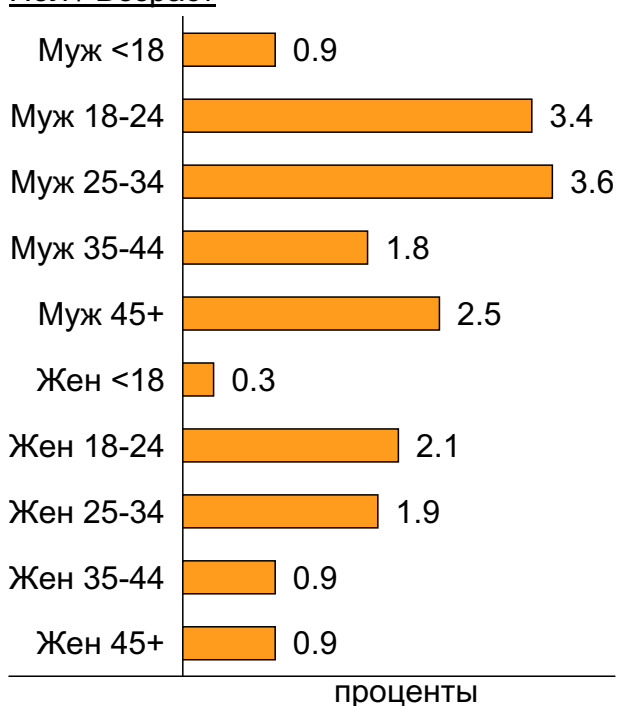
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

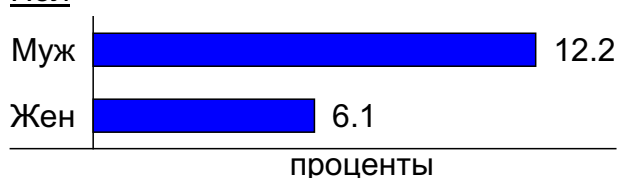
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,015 (0.9%)	4,729 (0.3%)	19,744 (1.1%)
18-24	58,319 (3.4%)	36,558 (2.1%)	94,877 (5.5%)
25-34	63,049 (3.6%)	33,216 (1.9%)	96,265 (5.6%)
35-44	31,451 (1.8%)	15,731 (0.9%)	47,182 (2.7%)
45+	43,407 (2.5%)	15,353 (0.9%)	58,760 (3.4%)
Любой возраст	211,241 (12.2%)	105,587 (6.1%)	316,828 (18.3%)

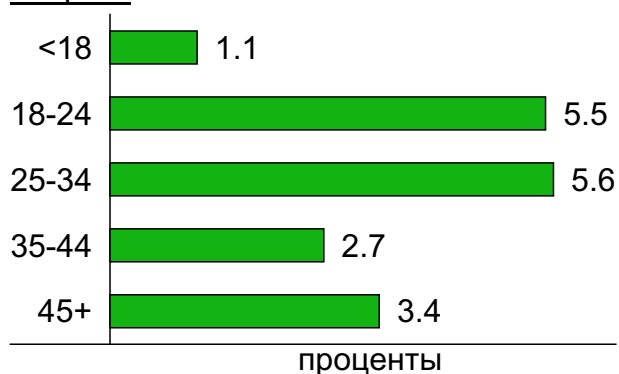
Пол / Возраст



Пол



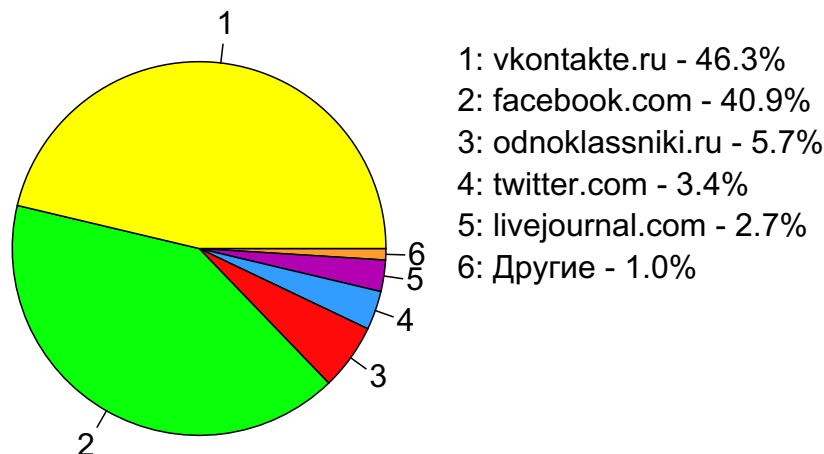
Возраст



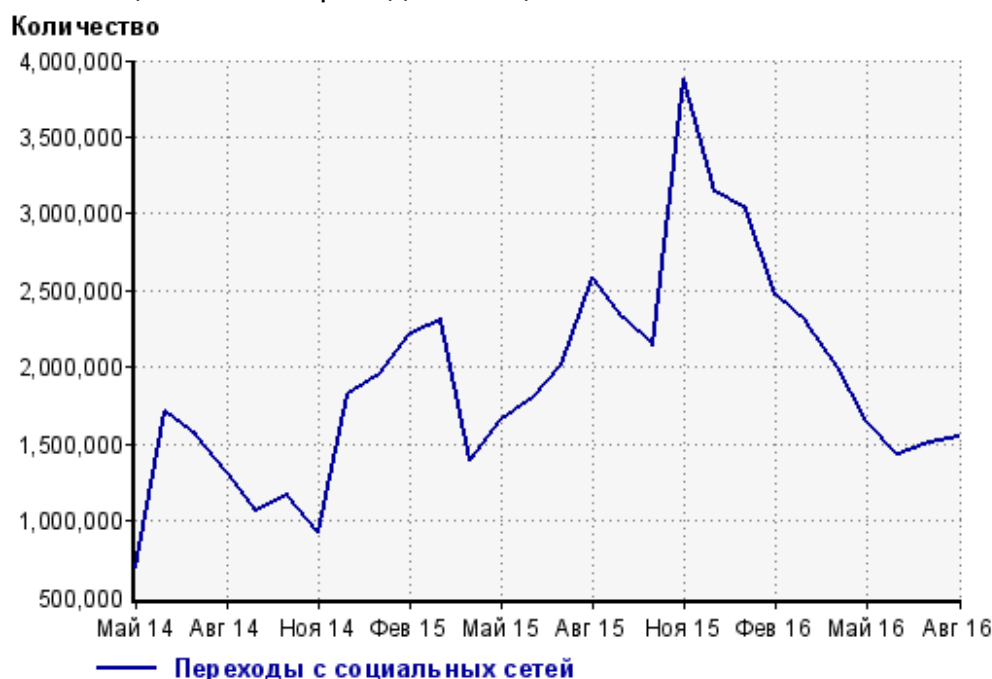
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	716,155 (46.3%)	744,076 (49.5%)	756,133 (50.6%)
facebook.com	632,778 (40.9%)	595,655 (39.6%)	557,173 (37.3%)
odnoklassniki.ru	88,735 (5.7%)	76,168 (5.1%)	82,527 (5.5%)
twitter.com	52,065 (3.4%)	39,216 (2.6%)	46,639 (3.1%)
livejournal.com	42,027 (2.7%)	36,076 (2.4%)	39,549 (2.6%)
plus.google.com	8,060 (0.5%)	7,856 (0.5%)	7,993 (0.5%)
my.mail.ru	3,199 (0.2%)	1,267 (0.1%)	1,886 (0.1%)
liveinternet.ru	2,564 (0.2%)	2,081 (0.1%)	2,298 (0.2%)
linkedin.com	542 (0.0%)	79 (0.0%)	397 (0.0%)
blogspot.com	534 (0.0%)	326 (0.0%)	367 (0.0%)
сумма выбранных	1,546,659 (100.0%)	1,502,800 (100.0%)	1,494,962 (100.0%)
всего	1,547,020 (100%)	1,503,226 (100%)	1,495,310 (100%)

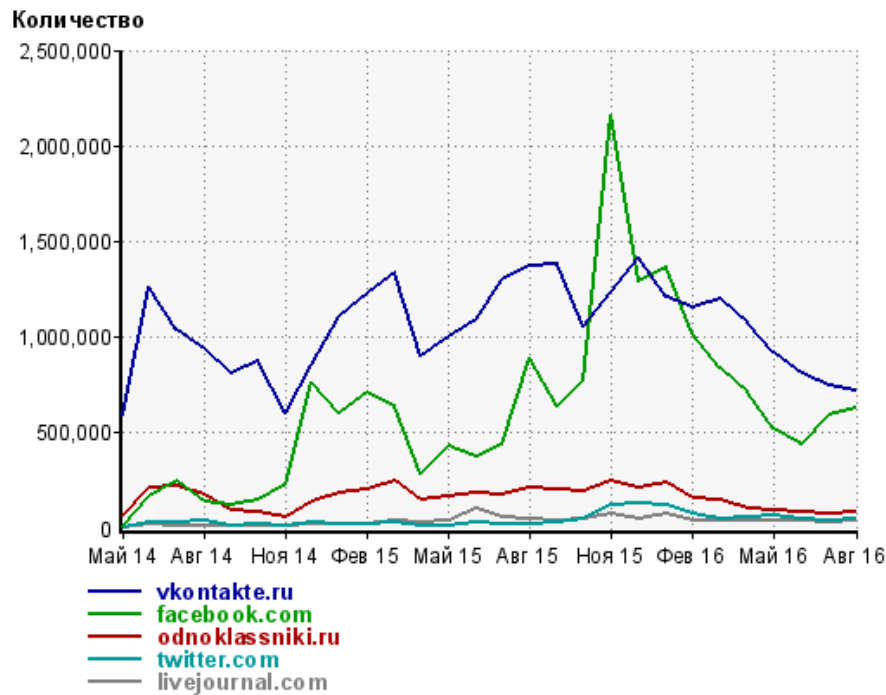
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

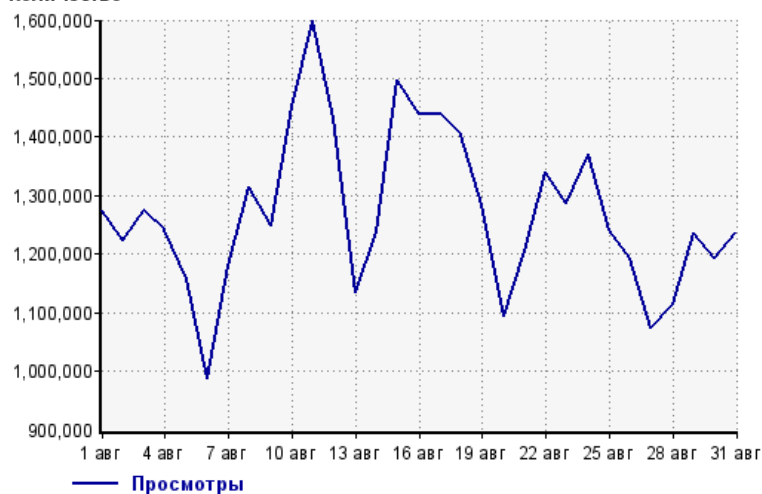


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	595,608	17,978	68,547	8,524	3,500
Июн 14	1,265,951	166,027	212,469	33,838	23,132
Июл 14	1,034,927	246,295	218,107	34,204	16,550
Авг 14	938,869	143,251	179,405	36,259	11,474
Сен 14	813,832	119,385	98,789	15,083	14,596
Окт 14	876,908	151,051	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,586	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	33,626	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	19,970	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	21,022	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	30,998	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	12,799	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	43,713
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	38,957
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	58,114	37,522
Май 16	915,724	525,143	98,320	66,894	36,564
Июн 16	808,169	443,087	82,679	48,638	40,545
Июл 16	744,076	595,655	76,168	39,216	36,076
Авг 16	716,155	632,778	88,735	52,065	42,027

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

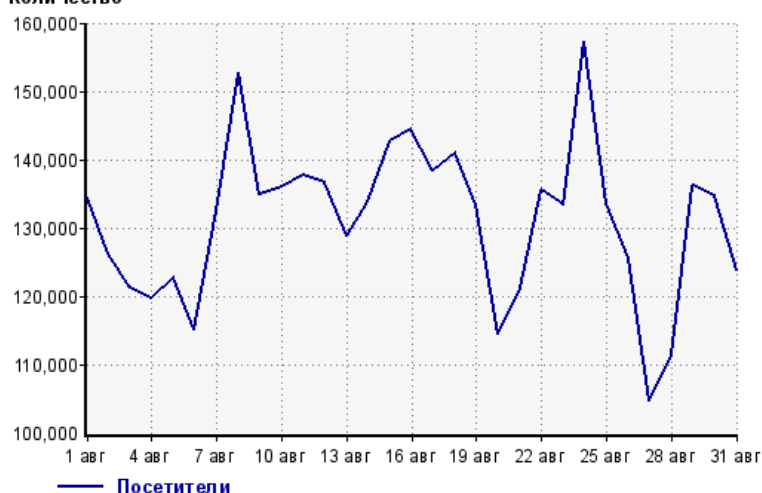
Количество



1 авг:	1,273,193	17 авг:	1,439,810
2 авг:	1,222,418	18 авг:	1,402,405
3 авг:	1,274,777	19 авг:	1,284,584
4 авг:	1,240,717	20 авг:	1,094,243
5 авг:	1,156,985	21 авг:	1,206,339
6 авг:	986,417	22 авг:	1,340,262
7 авг:	1,179,512	23 авг:	1,287,819
8 авг:	1,313,723	24 авг:	1,369,619
9 авг:	1,248,820	25 авг:	1,242,294
10 авг:	1,451,476	26 авг:	1,191,740
11 авг:	1,598,110	27 авг:	1,072,789
12 авг:	1,430,662	28 авг:	1,114,729
13 авг:	1,135,139	29 авг:	1,236,410
14 авг:	1,239,743	30 авг:	1,192,796
15 авг:	1,498,334	31 авг:	1,236,768
16 авг:	1,439,906		

Размер аудитории сайта

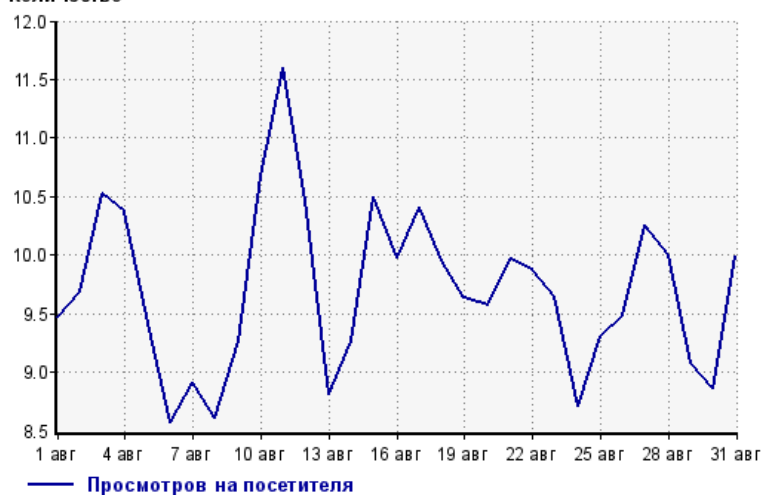
Количество



1 авг:	134,431	17 авг:	138,349
2 авг:	126,186	18 авг:	140,948
3 авг:	121,188	19 авг:	133,375
4 авг:	119,569	20 авг:	114,377
5 авг:	122,762	21 авг:	121,130
6 авг:	115,085	22 авг:	135,643
7 авг:	132,427	23 авг:	133,451
8 авг:	152,620	24 авг:	157,353
9 авг:	134,843	25 авг:	133,520
10 авг:	135,893	26 авг:	125,596
11 авг:	137,756	27 авг:	104,641
12 авг:	136,545	28 авг:	111,409
13 авг:	128,876	29 авг:	136,119
14 авг:	133,738	30 авг:	134,641
15 авг:	142,772	31 авг:	123,755
16 авг:	144,394		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

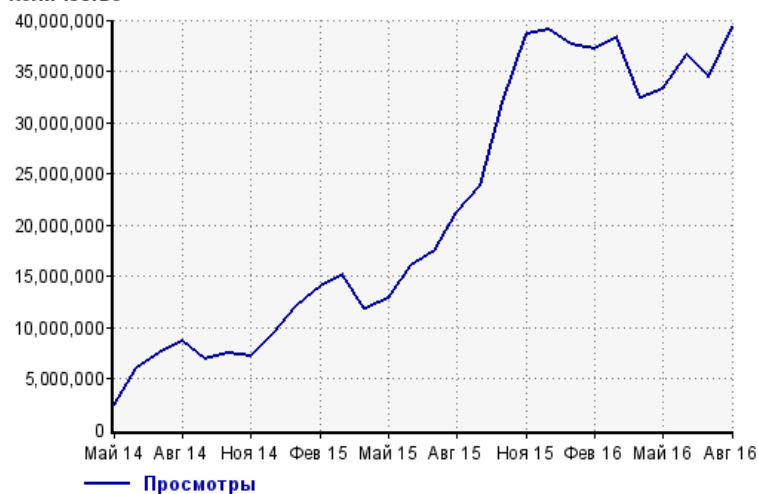


1 авг:	9.5	17 авг:	10.4
2 авг:	9.7	18 авг:	9.9
3 авг:	10.5	19 авг:	9.6
4 авг:	10.4	20 авг:	9.6
5 авг:	9.4	21 авг:	10.0
6 авг:	8.6	22 авг:	9.9
7 авг:	8.9	23 авг:	9.7
8 авг:	8.6	24 авг:	8.7
9 авг:	9.3	25 авг:	9.3
10 авг:	10.7	26 авг:	9.5
11 авг:	11.6	27 авг:	10.3
12 авг:	10.5	28 авг:	10.0
13 авг:	8.8	29 авг:	9.1
14 авг:	9.3	30 авг:	8.9
15 авг:	10.5	31 авг:	10.0
16 авг:	10.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

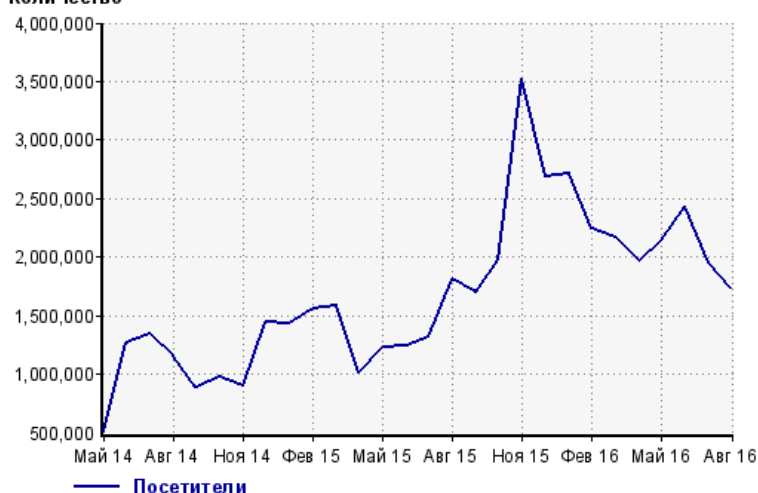
Количество



Май 14:	2,401,209	Июл 15:	17,421,209
Июн 14:	6,083,339	Авг 15:	21,163,282
Июл 14:	7,512,085	Сен 15:	23,849,444
Авг 14:	8,582,832	Окт 15:	32,017,336
Сен 14:	6,887,964	Ноя 15:	38,600,817
Окт 14:	7,433,102	Дек 15:	39,002,616
Ноя 14:	7,128,599	Янв 16:	37,616,115
Дек 14:	9,560,230	Фев 16:	37,133,625
Янв 15:	12,164,181	Мар 16:	38,368,955
Фев 15:	14,037,255	Апр 16:	32,355,414
Мар 15:	15,077,418	Май 16:	33,253,452
Апр 15:	11,786,131	Июн 16:	36,562,184
Май 15:	12,820,921	Июл 16:	34,390,785
Июн 15:	15,943,628	Авг 16:	39,402,539

Размер аудитории сайта

Количество



Май 14:	504,228	Июл 15:	1,313,506
Июн 14:	1,261,909	Авг 15:	1,810,529
Июл 14:	1,343,435	Сен 15:	1,694,303
Авг 14:	1,153,006	Окт 15:	1,975,837
Сен 14:	885,032	Ноя 15:	3,525,979
Окт 14:	973,198	Дек 15:	2,683,750
Ноя 14:	894,591	Янв 16:	2,714,944
Дек 14:	1,450,873	Фев 16:	2,241,043
Янв 15:	1,429,306	Мар 16:	2,173,780
Фев 15:	1,563,901	Апр 16:	1,966,309
Мар 15:	1,589,641	Май 16:	2,141,207
Апр 15:	1,015,479	Июн 16:	2,437,383
Май 15:	1,232,237	Июл 16:	1,954,828
Июн 15:	1,239,671	Авг 16:	1,732,380

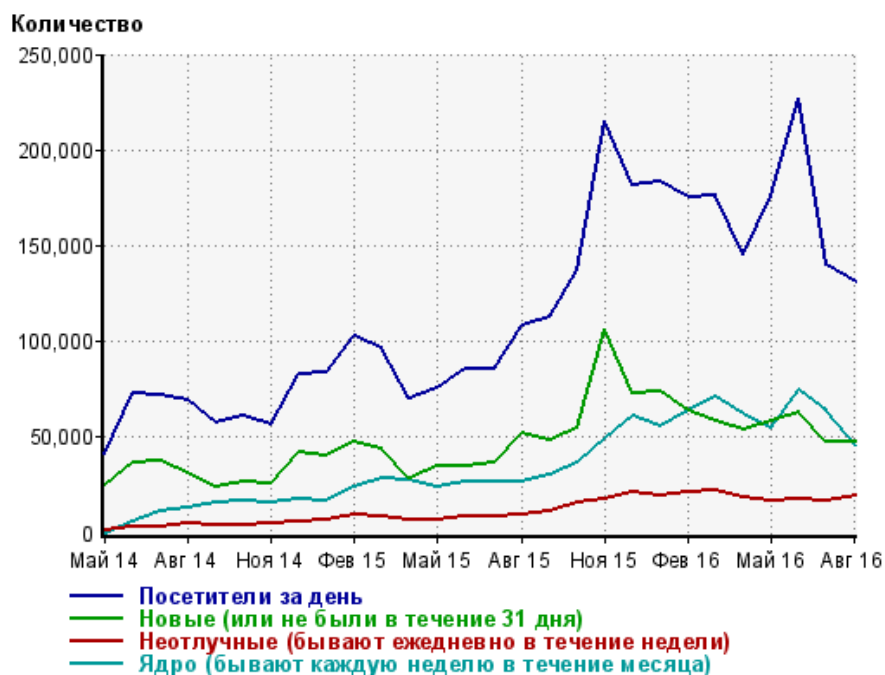
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



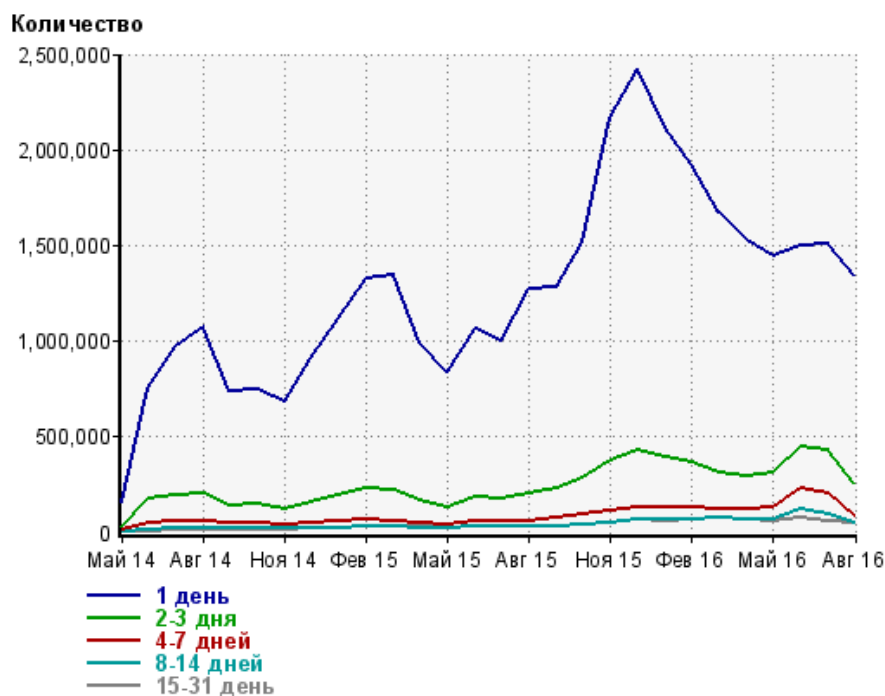
Май 14:	4.8	Июл 15:	13.3
Июн 14:	4.8	Авг 15:	11.7
Июл 14:	5.6	Сен 15:	14.1
Авг 14:	7.4	Окт 15:	16.2
Сен 14:	7.8	Ноя 15:	10.9
Окт 14:	7.6	Дек 15:	14.5
Ноя 14:	8.0	Янв 16:	13.9
Дек 14:	6.6	Фев 16:	16.6
Янв 15:	8.5	Мар 16:	17.7
Фев 15:	9.0	Апр 16:	16.5
Мар 15:	9.5	Май 16:	15.5
Апр 15:	11.6	Июн 16:	15.0
Май 15:	10.4	Июл 16:	17.6
Июн 15:	12.9	Авг 16:	22.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,512,862 (55.6%)	5,580,715 (58.6%)	6,772,126 (62.7%)
yandex.ru	755,285 (7.6%)	634,860 (6.7%)	653,865 (6.1%)
google.ru	426,937 (4.3%)	365,761 (3.8%)	381,146 (3.5%)
m.facebook.com	376,085 (3.8%)	349,116 (3.7%)	322,587 (3.0%)
m.vk.com	355,369 (3.6%)	352,618 (3.7%)	358,142 (3.3%)
vk.com	301,201 (3.0%)	294,983 (3.1%)	330,674 (3.1%)
facebook.com	251,781 (2.5%)	241,987 (2.5%)	230,318 (2.1%)
google.com.ua	171,894 (1.7%)	145,332 (1.5%)	149,635 (1.4%)
ishchenko.cont.ws	135,235 (1.4%)	94,513 (1.0%)	114,511 (1.1%)
yandex.ua	79,878 (0.8%)	65,575 (0.7%)	69,069 (0.6%)
ok.ru	77,873 (0.8%)	65,805 (0.7%)	71,569 (0.7%)
Другие	77,003 (0.8%)	100,492 (1.1%)	108,079 (1.0%)
go.mail.ru	74,699 (0.8%)	62,058 (0.7%)	65,606 (0.6%)
google.com	72,957 (0.7%)	38,467 (0.4%)	48,193 (0.4%)
Не веб-страница	72,154 (0.7%)	49,422 (0.5%)	56,935 (0.5%)
new.vk.com	57,814 (0.6%)	94,561 (1.0%)	65,196 (0.6%)
nyka.cont.ws	54,271 (0.5%)	35,189 (0.4%)	38,279 (0.4%)
t.co	51,521 (0.5%)	29,750 (0.3%)	37,348 (0.3%)
sahalara.cont.ws	29,134 (0.3%)	34,165 (0.4%)	31,466 (0.3%)
greentea.cont.ws	25,318 (0.3%)	21,113 (0.2%)	19,591 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	22,834 (0.2%)	20,538 (0.2%)	20,300 (0.2%)
politobzor.net	21,547 (0.2%)	18,708 (0.2%)	18,864 (0.2%)
news.cont.ws	20,530 (0.2%)	16,413 (0.2%)	16,746 (0.2%)
amurweb.cont.ws	18,227 (0.2%)	13,853 (0.1%)	15,206 (0.1%)
clck.yandex.ru	16,168 (0.2%)	15,491 (0.2%)	14,801 (0.1%)
aleksanderzapolskis.cont.ws	16,032 (0.2%)	15,562 (0.2%)	15,237 (0.1%)
colonel-cassad.cont.ws	15,859 (0.2%)	8,873 (0.1%)	10,719 (0.1%)
google.by	15,591 (0.2%)	14,085 (0.1%)	14,366 (0.1%)
nova.rambler.ru	15,520 (0.2%)	12,648 (0.1%)	13,593 (0.1%)
alexandr-rogers.cont.ws	13,552 (0.1%)	11,208 (0.1%)	12,161 (0.1%)
сумма выбранных	9,135,131 (92.1%)	8,803,861 (92.4%)	10,076,328 (93.2%)
всего	9,917,274 (100%)	9,524,717 (100%)	10,807,523 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

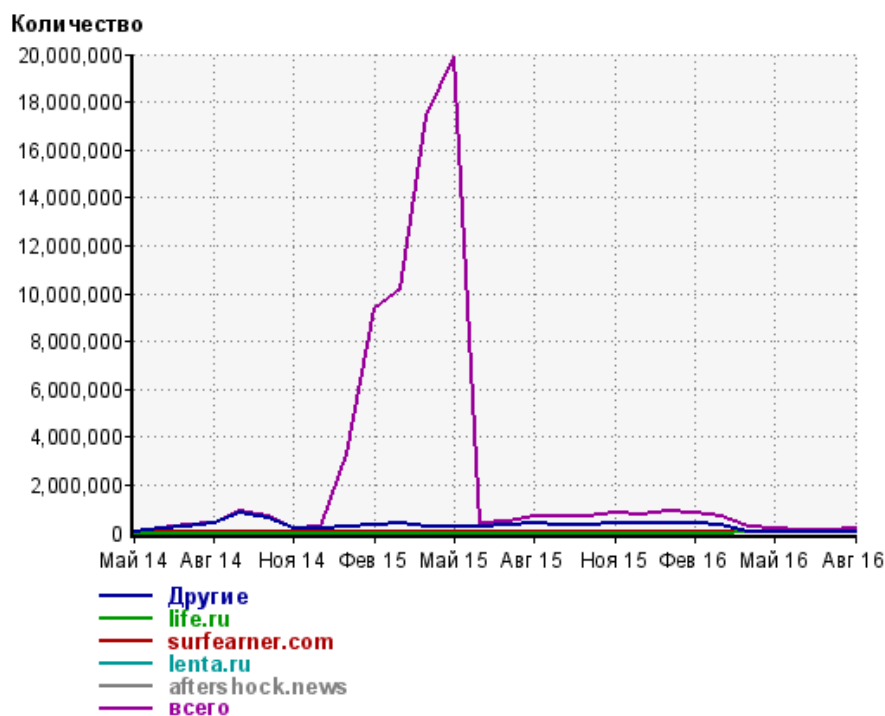
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	16,266 (9.8%)	23,539 (18.1%)	22,630 (15.9%)
life.ru	10,475 (6.3%)	4,167 (3.2%)	5,796 (4.1%)
surfearder.com	9,933 (6.0%)	7,011 (5.4%)	6,675 (4.7%)
lenta.ru	8,201 (5.0%)	3,092 (2.4%)	5,862 (4.1%)
aftershock.news	5,531 (3.3%)	4,576 (3.5%)	5,161 (3.6%)
nalini.ru	5,459 (3.3%)	1,327 (1.0%)	2,325 (1.6%)
nyka.cont.ws	3,935 (2.4%)	2,480 (1.9%)	2,718 (1.9%)
ishchenko.cont.ws	3,330 (2.0%)	2,056 (1.6%)	2,620 (1.8%)
inforeactor.ru	2,990 (1.8%)	1,756 (1.3%)	1,829 (1.3%)
russian.rt.com	2,810 (1.7%)	3,208 (2.5%)	3,623 (2.5%)
fritzmorgen.cont.ws	2,409 (1.5%)	1,914 (1.5%)	1,992 (1.4%)
vk.com	2,218 (1.3%)	1,768 (1.4%)	2,595 (1.8%)
topwar.ru	2,129 (1.3%)	1,715 (1.3%)	1,429 (1.0%)
adguard.com	1,983 (1.2%)	1,599 (1.2%)	1,650 (1.2%)
m.lenta.ru	1,727 (1.0%)	532 (0.4%)	1,092 (0.8%)
w.uptolike.com	1,719 (1.0%)	0 (0.0%)	573 (0.4%)
amurweb.cont.ws	1,700 (1.0%)	1,025 (0.8%)	1,161 (0.8%)
alexandr-rogers.cont.ws	1,682 (1.0%)	992 (0.8%)	1,235 (0.9%)
new.vk.com	1,436 (0.9%)	2,736 (2.1%)	1,688 (1.2%)
greentea.cont.ws	1,306 (0.8%)	794 (0.6%)	861 (0.6%)
colonel-cassad.cont.ws	1,263 (0.8%)	699 (0.5%)	808 (0.6%)
sahalara.cont.ws	1,209 (0.7%)	1,531 (1.2%)	1,526 (1.1%)
spb.bid.run	1,156 (0.7%)	0 (0.0%)	385 (0.3%)
ria.ru	1,086 (0.7%)	0 (0.0%)	362 (0.3%)
googleads.g.doubleclick.net	1,019 (0.6%)	0 (0.0%)	339 (0.2%)
leffet.cont.ws	1,010 (0.6%)	165 (0.1%)	419 (0.3%)
eu-u.openx.net	1,003 (0.6%)	0 (0.0%)	334 (0.2%)
schulz.cont.ws	966 (0.6%)	689 (0.5%)	663 (0.5%)
m.aftershock.news	936 (0.6%)	744 (0.6%)	766 (0.5%)
contemplator.cont.ws	934 (0.6%)	701 (0.5%)	741 (0.5%)
regnum.ru	867 (0.5%)	531 (0.4%)	1,047 (0.7%)
syncsw.pool.datamind.ru	867 (0.5%)	0 (0.0%)	289 (0.2%)
rg.ru	846 (0.5%)	967 (0.7%)	1,110 (0.8%)
m.vk.com	830 (0.5%)	1,362 (1.0%)	1,104 (0.8%)
aleksanderzapolskis.cont.ws	810 (0.5%)	574 (0.4%)	775 (0.5%)
vityzeva.cont.ws	783 (0.5%)	873 (0.7%)	881 (0.6%)
staticxx.facebook.com	745 (0.5%)	0 (0.0%)	248 (0.2%)
ok.ru	705 (0.4%)	457 (0.4%)	439 (0.3%)
sqsqsq111157.cont.ws	674 (0.4%)	340 (0.3%)	394 (0.3%)
film.ru	668 (0.4%)	0 (0.0%)	222 (0.2%)
сумма выбранных	105,616 (63.8%)	75,920 (58.3%)	86,367 (60.6%)
всего	165,532 (100%)	130,189 (100%)	142,518 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	Другие	life.ru	surferarnner.com	lenta.ru	aftershock.news	всего
Май 14	23,243	0	2	239	0	26,371
Июн 14	183,091	0	10	2,045	0	192,005
Июл 14	287,396	0	7	535	0	296,792
Авг 14	420,289	0	5	508	0	428,651
Сен 14	867,732	0	11	574	0	873,555
Окт 14	644,037	0	22	1,035	0	655,042
Ноя 14	197,758	0	86	772	0	205,828
Дек 14	207,663	0	417	839	0	235,538
Янв 15	271,502	0	638	3,924	0	3,322,599
Фев 15	357,158	0	914	1,302	0	9,380,850
Мар 15	381,863	0	826	2,632	0	10,187,545
Апр 15	217,421	0	277	1,257	0	17,444,639
Май 15	228,422	0	421	910	0	19,886,288
Июн 15	260,708	0	523	1,491	0	431,984
Июл 15	310,248	0	624	1,255	0	494,523
Авг 15	407,294	0	731	1,568	0	664,326
Сен 15	344,635	0	396	2,240	0	674,469
Окт 15	361,412	0	559	2,946	0	717,395
Ноя 15	430,186	0	460	4,327	0	828,672
Дек 15	375,972	0	1,265	4,789	38,747	783,634
Янв 16	424,137	0	1,823	4,057	64,448	912,026
Фев 16	426,262	0	2,578	5,490	57,586	863,639
Мар 16	313,153	0	4,121	3,090	14,943	676,726
Апр 16	64,593	526	3,722	2,412	41,214	233,740
Май 16	46,072	4,030	2,741	4,045	35,487	210,032
Июн 16	28,086	2,748	3,081	6,295	5,378	131,835
Июл 16	23,539	4,167	7,011	3,092	4,576	130,189
Авг 16	16,266	10,475	9,933	8,201	5,531	165,532