

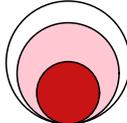
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	37,697,162	(-4% мес/мес)
Посетителей	1,822,740	(+5% мес/мес)

Доля мужчин	74.9 %	
Доля женщин	25.1 %	

Посетители младше 18 лет	6.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.8 %	
Посетители старше 44 лет	31.4 %	

Преобладающая страна - Россия	67.8 %	
Преобладающий регион - Москва	25.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.6 %	
Закладки	13.9 %	
Поиск	4.3 %	
Соц. сети	4.0 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	1,620,723	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	315,000	(-1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94,216 (5.2%)	21,937 (1.2%)	116,153 (6.4%)
18-24	222,672 (12.2%)	136,178 (7.5%)	358,850 (19.7%)
25-34	298,554 (16.4%)	117,046 (6.4%)	415,600 (22.8%)
35-44	287,040 (15.7%)	73,363 (4.0%)	360,403 (19.8%)
45+	461,978 (25.3%)	109,756 (6.0%)	571,734 (31.4%)
Любой возраст	1,364,460 (74.9%)	458,280 (25.1%)	1,822,740 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	22	59
18-24	103	61	82
25-34	109	49	81
35-44	138	36	87
45+	328	83	209
Любой возраст	146	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	113	28	72
18-24	131	78	104
25-34	131	49	89
35-44	145	34	88
45+	229	44	127
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

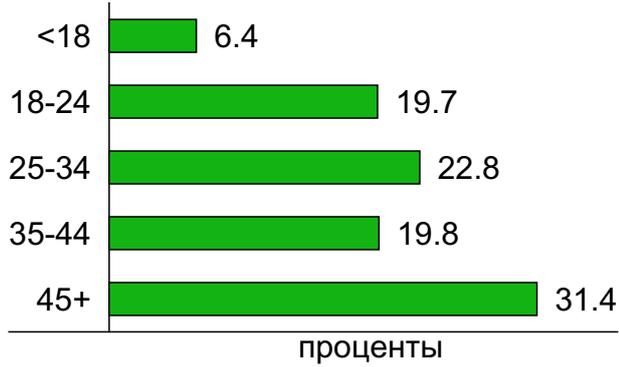
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	32	78
18-24	101	57	78
25-34	109	46	79
35-44	145	39	93
45+	264	81	184
Любой возраст	144	52	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

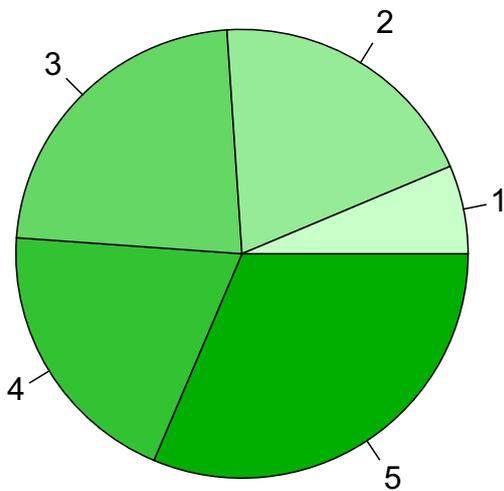
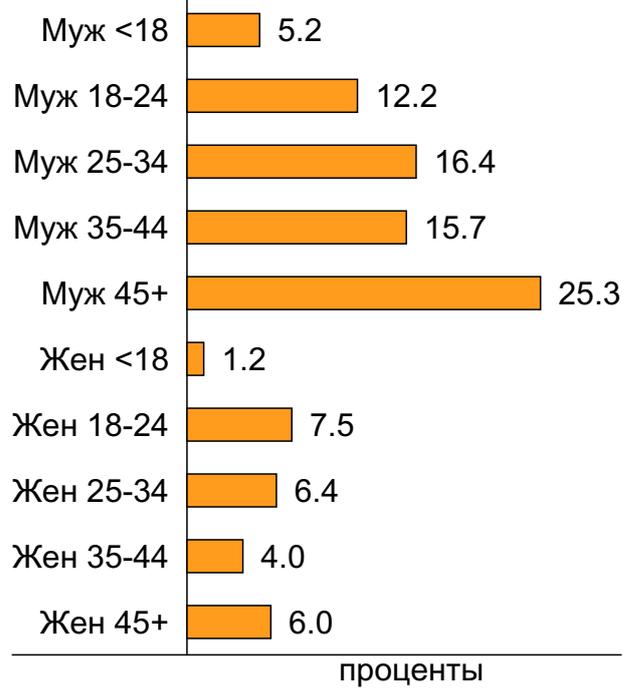
### Пол



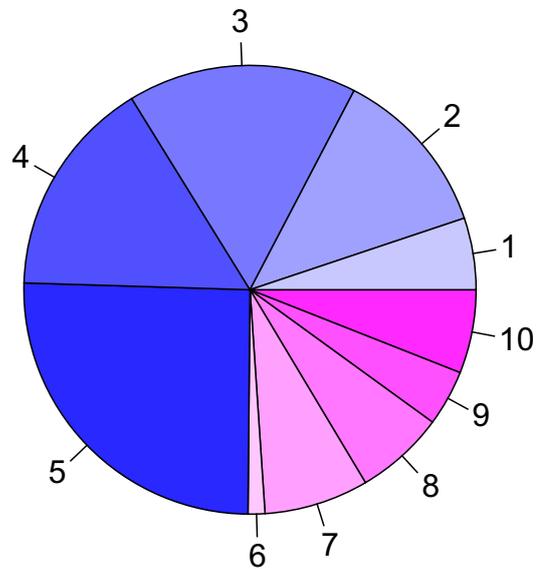
### Возраст



### Пол / Возраст



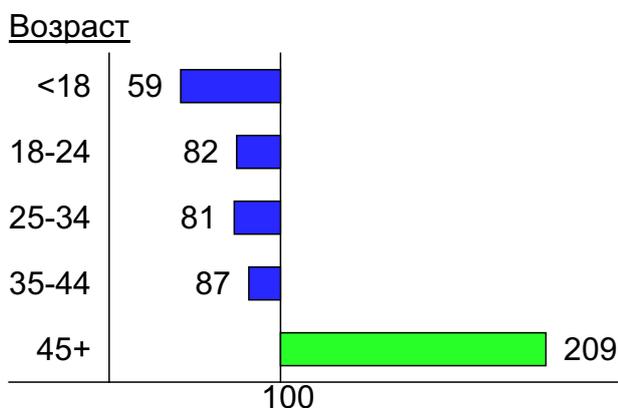
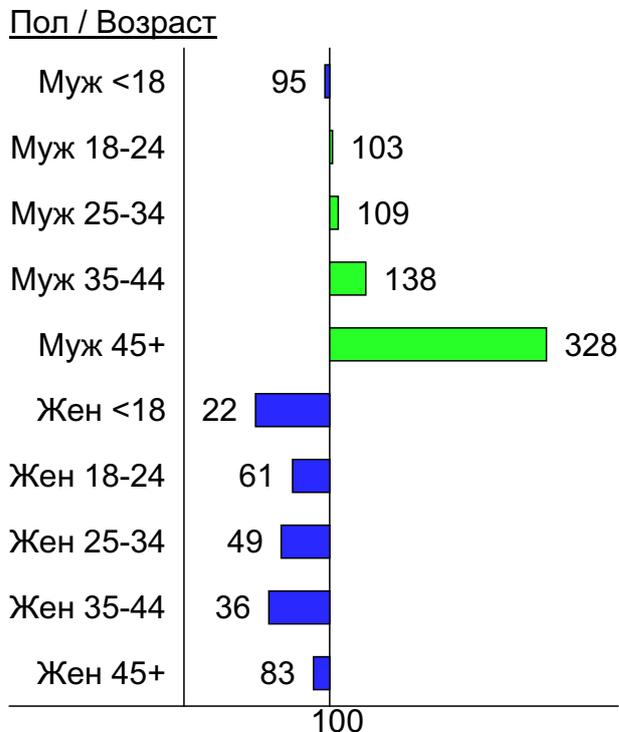
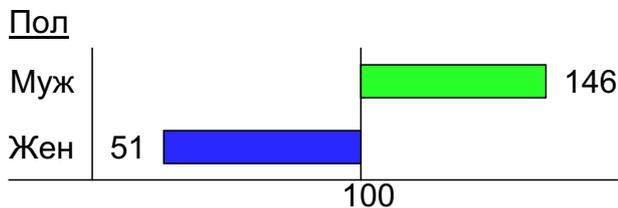
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



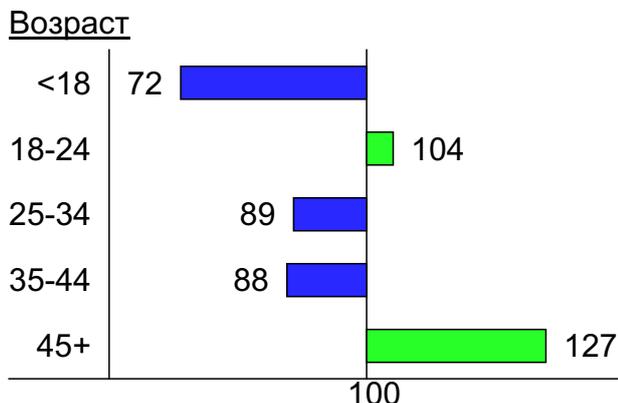
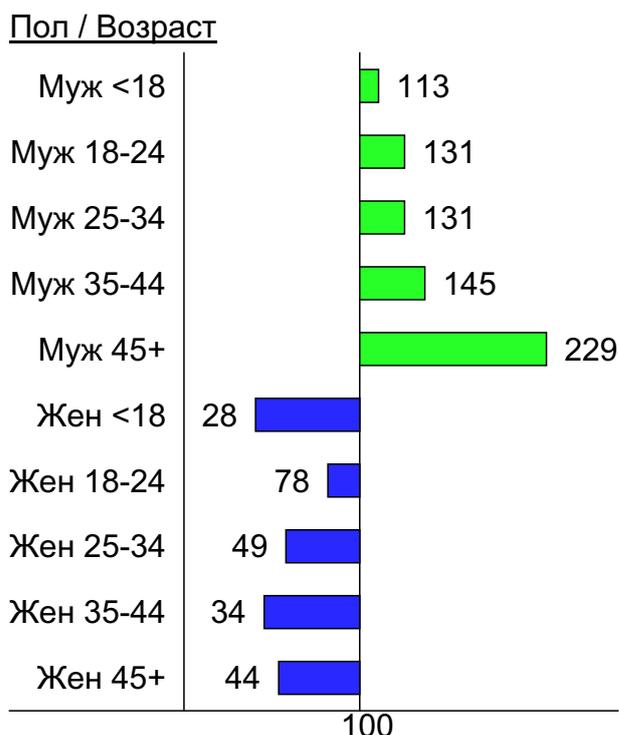
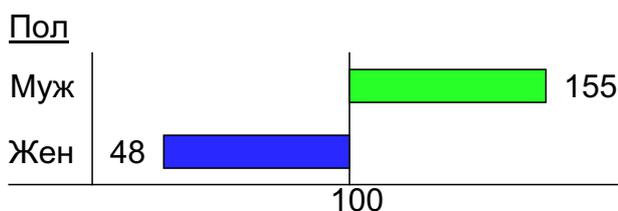
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

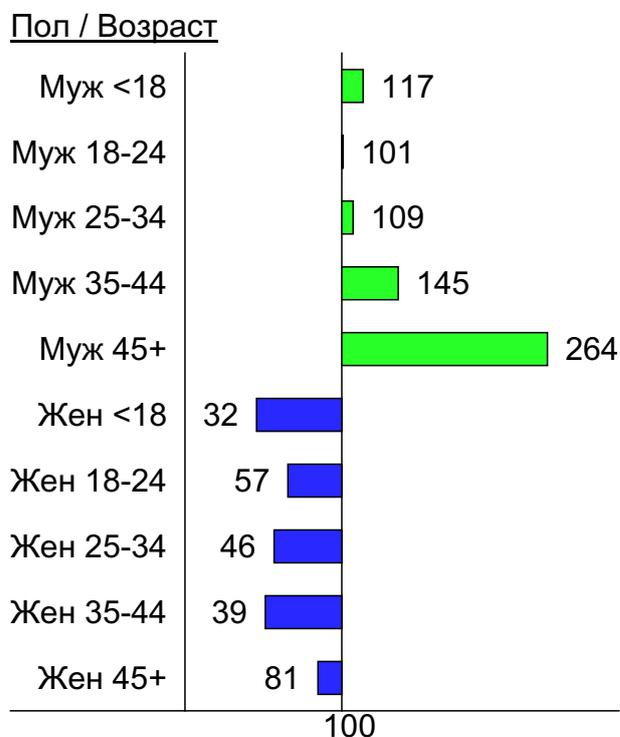
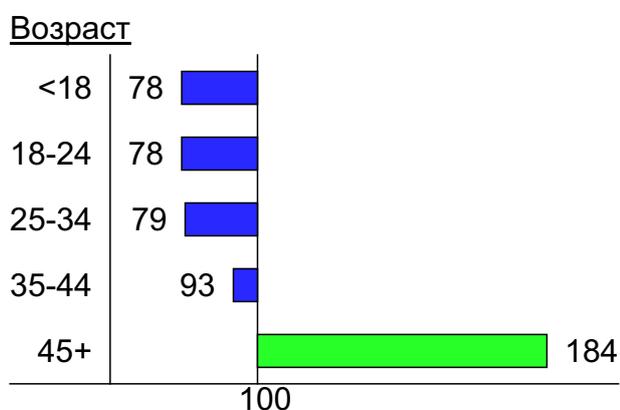
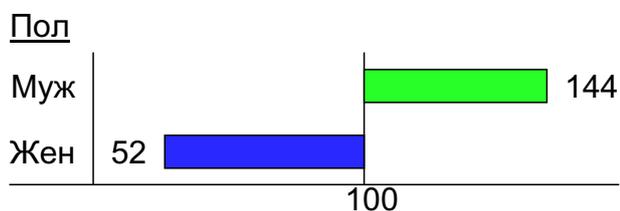


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

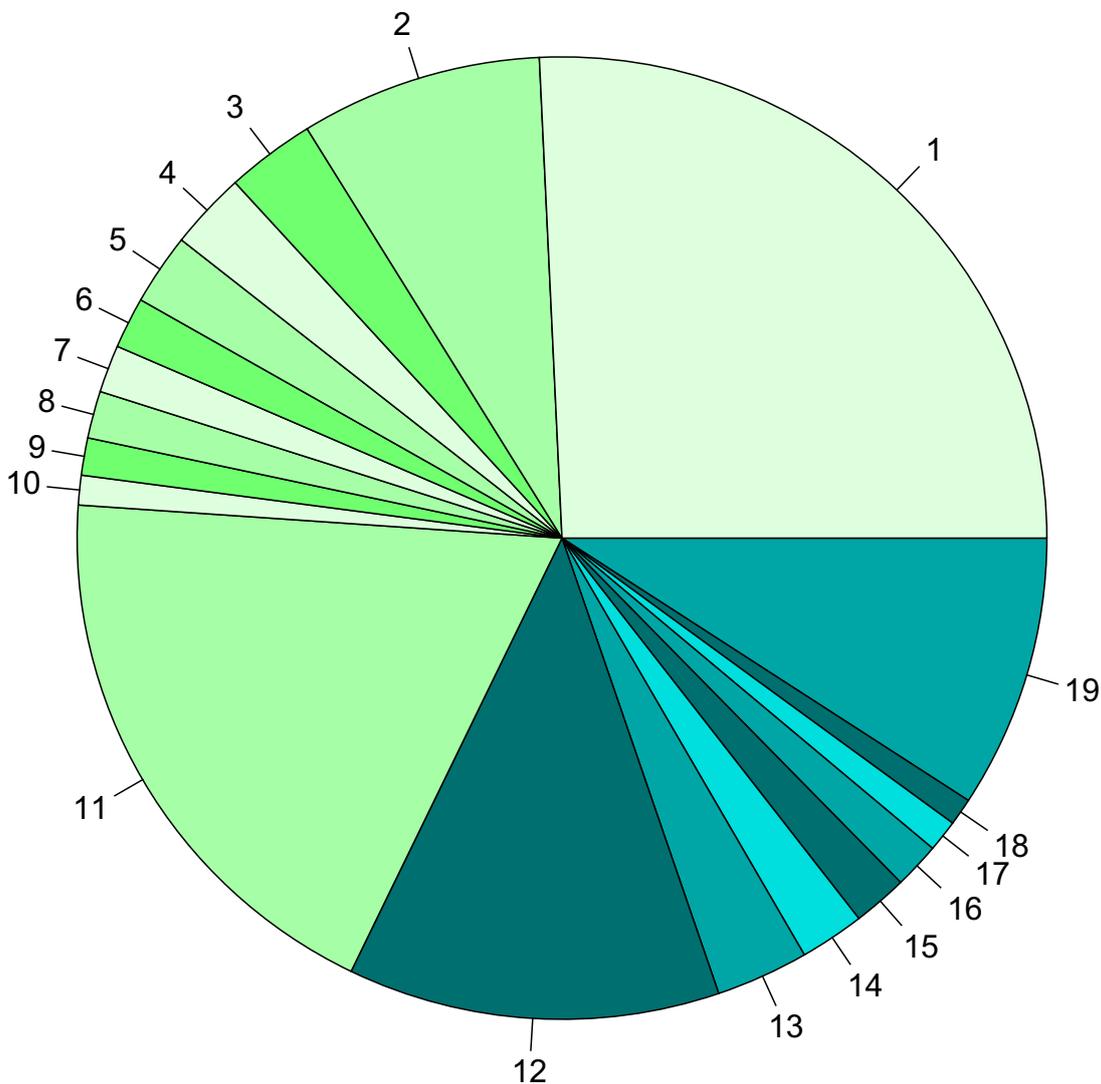


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 25.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 18.9%

**Другие страны:**

- 12: Украина - 12.4%
- 13: Беларусь - 3.1%
- 14: Крым - 2.2%
- 15: Германия - 1.8%
- 16: США - 1.5%
- 17: Латвия - 1.1%
- 18: Польша - 0.9%
- 19: Остальные страны - 9.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	93,349 (67.8%)	89,865 (68.6%)	94,065 (69.1%)
Украина	17,065 (12.4%)	16,678 (12.7%)	16,611 (12.2%)
Беларусь	4,255 (3.1%)	4,186 (3.2%)	4,055 (3.0%)
Крым	2,966 (2.2%)	3,475 (2.7%)	3,292 (2.4%)
Германия	2,504 (1.8%)	2,249 (1.7%)	2,334 (1.7%)
США	2,119 (1.5%)	1,822 (1.4%)	1,878 (1.4%)
Латвия	1,463 (1.1%)	1,359 (1.0%)	1,393 (1.0%)
Польша	1,253 (0.9%)	210 (0.2%)	536 (0.4%)
Молдавия	1,099 (0.8%)	994 (0.8%)	1,025 (0.8%)
Израиль	914 (0.7%)	661 (0.5%)	725 (0.5%)
Эстония	831 (0.6%)	734 (0.6%)	751 (0.6%)
Великобритания	785 (0.6%)	526 (0.4%)	600 (0.4%)
Другие	716 (0.5%)	785 (0.6%)	1,163 (0.9%)
Канада	652 (0.5%)	602 (0.5%)	607 (0.4%)
Болгария	595 (0.4%)	660 (0.5%)	613 (0.5%)
Литва	572 (0.4%)	516 (0.4%)	537 (0.4%)
Нидерланды	443 (0.3%)	437 (0.3%)	433 (0.3%)
Италия	434 (0.3%)	369 (0.3%)	393 (0.3%)
Испания	375 (0.3%)	376 (0.3%)	373 (0.3%)
Франция	369 (0.3%)	335 (0.3%)	344 (0.3%)
Киргизия	368 (0.3%)	258 (0.2%)	308 (0.2%)
Армения	325 (0.2%)	256 (0.2%)	261 (0.2%)
Казахстан	301 (0.2%)	301 (0.2%)	298 (0.2%)
Чехия	299 (0.2%)	258 (0.2%)	264 (0.2%)
Греция	261 (0.2%)	243 (0.2%)	240 (0.2%)
Грузия	236 (0.2%)	197 (0.2%)	213 (0.2%)
Турция	228 (0.2%)	198 (0.2%)	216 (0.2%)
Швеция	202 (0.1%)	185 (0.1%)	188 (0.1%)
Финляндия	200 (0.1%)	192 (0.1%)	182 (0.1%)
Азербайджан	195 (0.1%)	182 (0.1%)	181 (0.1%)
Австралия	164 (0.1%)	136 (0.1%)	142 (0.1%)
Швейцария	144 (0.1%)	129 (0.1%)	129 (0.1%)
Кипр	142 (0.1%)	115 (0.1%)	124 (0.1%)
Норвегия	139 (0.1%)	115 (0.1%)	121 (0.1%)
Узбекистан	132 (0.1%)	19 (0.0%)	56 (0.0%)
Австрия	125 (0.1%)	103 (0.1%)	109 (0.1%)
Бельгия	121 (0.1%)	106 (0.1%)	110 (0.1%)
ОАЭ	109 (0.1%)	101 (0.1%)	97 (0.1%)
Ирландия	109 (0.1%)	92 (0.1%)	95 (0.1%)
Словакия	96 (0.1%)	125 (0.1%)	100 (0.1%)
Румыния	92 (0.1%)	146 (0.1%)	134 (0.1%)
Таиланд	77 (0.1%)	83 (0.1%)	80 (0.1%)
Таджикистан	74 (0.1%)	48 (0.0%)	56 (0.0%)
Венгрия	69 (0.1%)	66 (0.1%)	64 (0.0%)
Дания	69 (0.1%)	56 (0.0%)	58 (0.0%)
Португалия	67 (0.0%)	55 (0.0%)	60 (0.0%)
Сербия	58 (0.0%)	58 (0.0%)	57 (0.0%)
Вьетнам	53 (0.0%)	48 (0.0%)	49 (0.0%)
Южная Корея	51 (0.0%)	30 (0.0%)	36 (0.0%)
Япония	50 (0.0%)	47 (0.0%)	48 (0.0%)
сумма выбранных	137,315 (99.8%)	130,787 (99.8%)	135,804 (99.8%)
всего	137,606 (100%)	131,077 (100%)	136,094 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	35,426 (38.0%)	33,810 (37.6%)	34,901 (37.1%)
Санкт-Петербург	11,098 (11.9%)	10,680 (11.9%)	11,040 (11.7%)
Краснодар	4,077 (4.4%)	4,276 (4.8%)	4,309 (4.6%)
Екатеринбург	3,565 (3.8%)	3,350 (3.7%)	3,601 (3.8%)
Новосибирск	3,294 (3.5%)	3,182 (3.5%)	3,323 (3.5%)
Ростов-на-Дону	2,365 (2.5%)	2,422 (2.7%)	2,514 (2.7%)
Самара	2,197 (2.4%)	2,148 (2.4%)	2,289 (2.4%)
Нижний Новгород	2,181 (2.3%)	2,143 (2.4%)	2,255 (2.4%)
Челябинск	1,723 (1.8%)	1,599 (1.8%)	1,733 (1.8%)
Владивосток	1,369 (1.5%)	1,310 (1.5%)	1,372 (1.5%)
Воронеж	1,181 (1.3%)	1,154 (1.3%)	1,231 (1.3%)
Казань	1,126 (1.2%)	1,032 (1.1%)	1,114 (1.2%)
Пермь	1,070 (1.1%)	1,016 (1.1%)	1,090 (1.2%)
Уфа	1,053 (1.1%)	992 (1.1%)	1,082 (1.2%)
Хабаровск	962 (1.0%)	918 (1.0%)	977 (1.0%)
Красноярск	931 (1.0%)	865 (1.0%)	922 (1.0%)
Иркутск	836 (0.9%)	786 (0.9%)	836 (0.9%)
Калининград	775 (0.8%)	765 (0.9%)	793 (0.8%)
Саратов	720 (0.8%)	717 (0.8%)	768 (0.8%)
Волгоград	672 (0.7%)	658 (0.7%)	702 (0.7%)
Омск	634 (0.7%)	616 (0.7%)	657 (0.7%)
Ставрополь	624 (0.7%)	618 (0.7%)	663 (0.7%)
Кемерово	613 (0.7%)	590 (0.7%)	637 (0.7%)
Ярославль	585 (0.6%)	553 (0.6%)	592 (0.6%)
Тюмень	564 (0.6%)	540 (0.6%)	578 (0.6%)
Томск	550 (0.6%)	519 (0.6%)	543 (0.6%)
Барнаул	532 (0.6%)	514 (0.6%)	551 (0.6%)
Ульяновск	528 (0.6%)	567 (0.6%)	597 (0.6%)
Ханты-Мансийск	476 (0.5%)	411 (0.5%)	460 (0.5%)
Ижевск	465 (0.5%)	435 (0.5%)	467 (0.5%)
Тула	432 (0.5%)	437 (0.5%)	464 (0.5%)
Киров	396 (0.4%)	365 (0.4%)	411 (0.4%)
Сочи	382 (0.4%)	381 (0.4%)	399 (0.4%)
Оренбург	379 (0.4%)	356 (0.4%)	394 (0.4%)
Белгород	379 (0.4%)	384 (0.4%)	394 (0.4%)
Калуга	375 (0.4%)	359 (0.4%)	379 (0.4%)
Рязань	366 (0.4%)	353 (0.4%)	372 (0.4%)
Тольятти	365 (0.4%)	325 (0.4%)	354 (0.4%)
Владимир	360 (0.4%)	359 (0.4%)	385 (0.4%)
Тверь	356 (0.4%)	346 (0.4%)	368 (0.4%)
Архангельск	347 (0.4%)	316 (0.4%)	350 (0.4%)
Мурманск	341 (0.4%)	296 (0.3%)	326 (0.3%)
Пенза	334 (0.4%)	322 (0.4%)	344 (0.4%)
Липецк	301 (0.3%)	314 (0.3%)	329 (0.3%)
Петрозаводск	292 (0.3%)	270 (0.3%)	288 (0.3%)
Чебоксары	275 (0.3%)	274 (0.3%)	290 (0.3%)
Вологда	272 (0.3%)	258 (0.3%)	285 (0.3%)
Сыктывкар	271 (0.3%)	249 (0.3%)	274 (0.3%)
Брянск	251 (0.3%)	248 (0.3%)	268 (0.3%)
Махачкала	244 (0.3%)	200 (0.2%)	244 (0.3%)
сумма выбранных	88,910 (95.2%)	85,598 (95.3%)	89,515 (95.2%)
всего	93,349 (100%)	89,866 (100%)	94,065 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		82,816	4.5 %	467
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	35,934	2.0 %	480
	Аудио-техника	29,540	1.6 %	548
	Видеоаппаратура	21,513	1.2 %	609
	Фотоаппараты	17,756	1.0 %	718
Выставки, концерты, театры, кино		128,102	7.0 %	423
Финансы		157,638	8.6 %	413
в том числе	Валюта	81,903	4.5 %	554
	Кредиты	59,546	3.3 %	465
	Страхование	53,057	2.9 %	558
	Фондовый рынок	18,636	1.0 %	863
	Вклады, депозиты	11,881	0.7 %	575
	Денежные переводы	6,370	0.3 %	860
Отдых, туризм, путешествия		207,663	11.4 %	412
в том числе	Отдых в России и Украине	139,387	7.6 %	452
	Отдых за рубежом	117,828	6.5 %	504
Бытовая техника		138,531	7.6 %	356
Компьютеры, оргтехника		157,870	8.7 %	355
в том числе	Ноутбуки	69,886	3.8 %	363
	Компьютерные комплектующие	44,526	2.4 %	413
	Принтеры	27,711	1.5 %	448
	Планшетные ПК	25,339	1.4 %	703
	Мониторы	12,709	0.7 %	522
Недвижимость		239,547	13.1 %	340
в том числе	Квартиры	173,744	9.5 %	357
	Загородная недвижимость	59,738	3.3 %	542
	Земля	35,498	1.9 %	572
	Ипотека	21,716	1.2 %	587
	Гаражи	20,966	1.2 %	533
	Коммерческая недвижимость	18,154	1.0 %	655
	Зарубежная недвижимость	9,071	0.5 %	857
Авто		246,462	13.5 %	299
в том числе	Иномарки	204,411	11.2 %	330
	Отечественные авто	61,745	3.4 %	388
	Колёса, Шины	41,770	2.3 %	509
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	41,236	2.3 %	444
	Автострахование	25,817	1.4 %	668
Телефоны, связь		222,075	12.2 %	290
в том числе	Мобильные телефоны	193,420	10.6 %	321
	Мобильные приложения и услуги	101,344	5.6 %	310
	Навигация	16,424	0.9 %	530
	Стационарная связь	6,387	0.4 %	618
Образование		142,263	7.8 %	286
в том числе	Иностранные языки	89,761	4.9 %	284
	Образование высшее	70,375	3.9 %	510
	Образование для детей	38,187	2.1 %	380
	Образование за рубежом	5,040	0.3 %	751

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		220,249	12.1 %	276
в том числе	Трудоустройство, персонал	159,058	8.7 %	275
	Бухгалтерия	88,804	4.9 %	419
	Реклама	38,798	2.1 %	523
	Аудит, консалтинг	6,361	0.3 %	772
Медицина, здоровье		416,738	22.9 %	232
в том числе	Беременность и роды	111,466	6.1 %	300
	Диеты	76,023	4.2 %	398
	Стоматология	54,327	3.0 %	493
	Спорт, фитнес, йога	48,717	2.7 %	581
	Лишний вес	47,648	2.6 %	430
	Зрение	27,281	1.5 %	568
Дом и семья		333,646	18.3 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	275,188	15.1 %	237
	Собаки	84,785	4.7 %	415
	Кошки	68,452	3.8 %	428
	Детские сады	33,131	1.8 %	321
	Маленькие дети	28,094	1.5 %	476

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

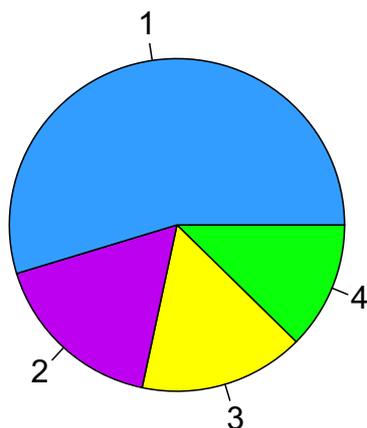
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,133,182 (74.6%)	29,485,265 (74.8%)	27,494,838 (74.0%)
Закладки	5,233,225 (13.9%)	5,512,862 (14.0%)	5,442,267 (14.6%)
Поиск	1,620,723 (4.3%)	1,713,505 (4.3%)	1,587,690 (4.3%)
Соц. сети	1,524,279 (4.0%)	1,547,020 (3.9%)	1,524,841 (4.1%)
Сайты	1,185,753 (3.1%)	1,143,887 (2.9%)	1,113,859 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37,697,162 (100%)	39,402,539 (100%)	37,163,495 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

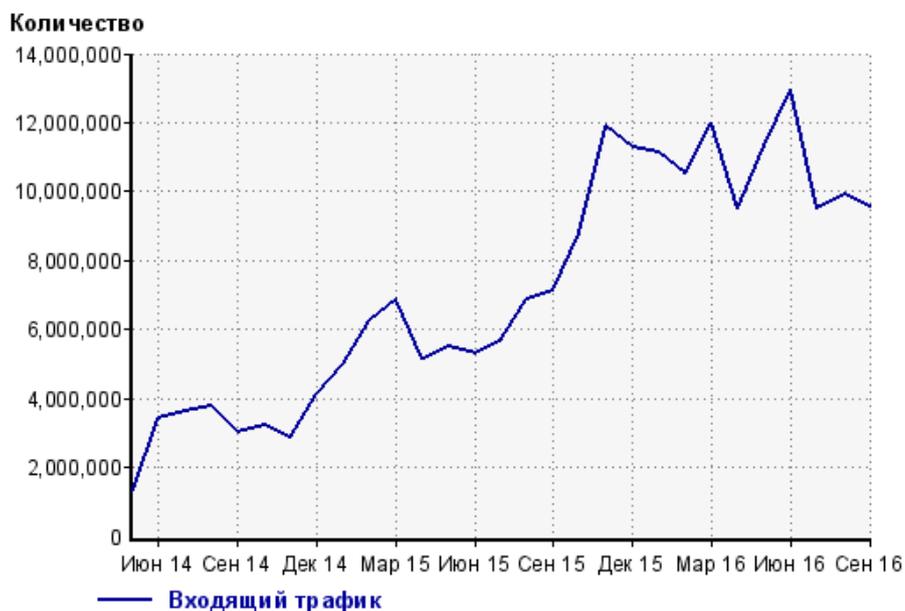
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

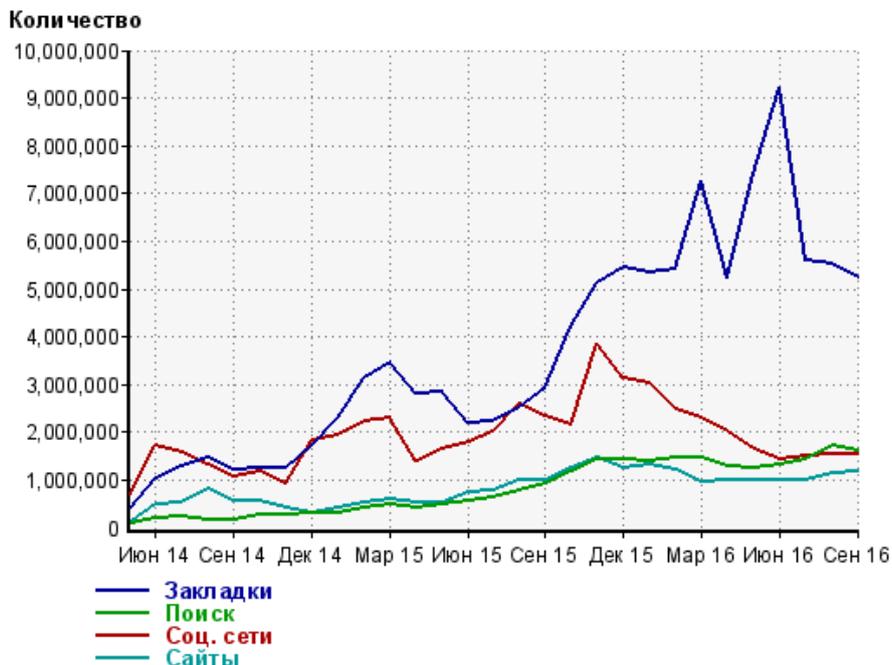


- 1: Закладки - 54.7%
- 2: Поиск - 16.9%
- 3: Соц. сети - 15.9%
- 4: Сайты - 12.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

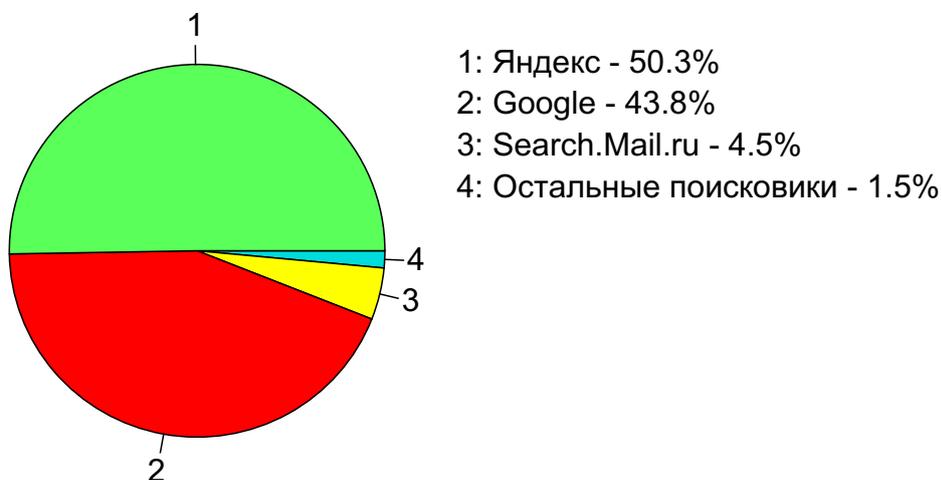


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Май 14	418,266	78,017	696,133	141,982
Июн 14	1,031,891	204,613	1,711,370	490,721
Июл 14	1,286,708	229,893	1,558,436	540,175
Авг 14	1,450,530	179,580	1,316,566	811,082
Сен 14	1,208,918	167,292	1,065,527	568,259
Окт 14	1,261,756	255,565	1,163,779	549,403
Ноя 14	1,257,915	264,197	925,394	418,642
Дек 14	1,714,595	290,315	1,826,957	303,498
Янв 15	2,296,729	316,176	1,956,090	430,473
Фев 15	3,138,280	414,024	2,214,953	521,883
Мар 15	3,446,072	498,749	2,311,821	591,325
Апр 15	2,823,582	425,969	1,390,083	514,297
Май 15	2,843,263	499,432	1,658,757	523,314
Июн 15	2,190,683	552,719	1,802,110	730,095
Июл 15	2,221,488	632,482	2,020,619	787,219
Авг 15	2,515,891	771,663	2,582,328	999,776
Сен 15	2,922,134	910,541	2,321,008	997,911
Окт 15	4,221,628	1,175,915	2,144,202	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	1,433,580	3,874,016	1,484,613
Дек 15	5,464,249	1,444,164	3,137,714	1,254,975
Янв 16	5,353,509	1,394,366	3,031,644	1,340,412
Фев 16	5,412,447	1,459,291	2,466,286	1,200,478
Мар 16	7,270,079	1,465,780	2,295,860	958,830
Апр 16	5,227,535	1,296,418	1,998,921	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,252,727	1,653,574	992,769
Июн 16	9,222,803	1,318,130	1,435,686	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753

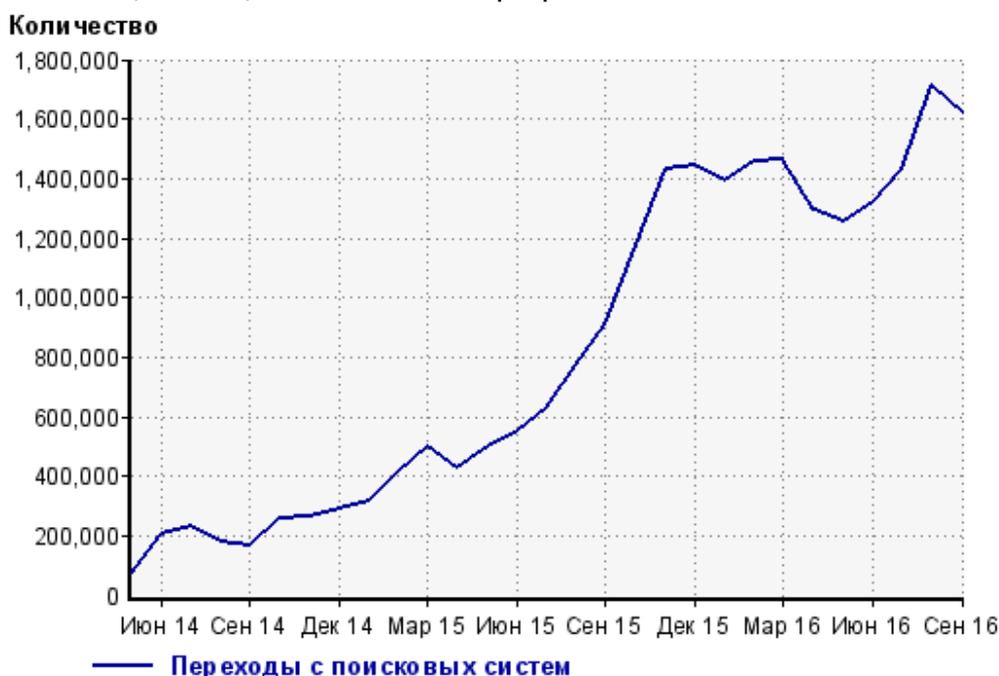
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	814,717 (50.3%)	863,988 (50.4%)	801,414 (50.5%)
Google	709,226 (43.8%)	749,731 (43.8%)	693,276 (43.7%)
Search.Mail.ru	72,811 (4.5%)	74,686 (4.4%)	69,829 (4.4%)
Rambler	14,714 (0.9%)	15,506 (0.9%)	14,289 (0.9%)
Bing	4,536 (0.3%)	4,284 (0.3%)	3,971 (0.3%)
Google (картинки)	1,861 (0.1%)	1,827 (0.1%)	1,673 (0.1%)
Спутник	1,194 (0.1%)	1,418 (0.1%)	1,439 (0.1%)
Yahoo	654 (0.0%)	728 (0.0%)	695 (0.0%)
Nigma	413 (0.0%)	628 (0.0%)	476 (0.0%)
Tut.by	296 (0.0%)	205 (0.0%)	233 (0.0%)
сумма выбранных	1,620,422 (100.0%)	1,713,001 (100.0%)	1,587,295 (100.0%)
всего	1,620,723 (100%)	1,713,505 (100%)	1,587,690 (100%)

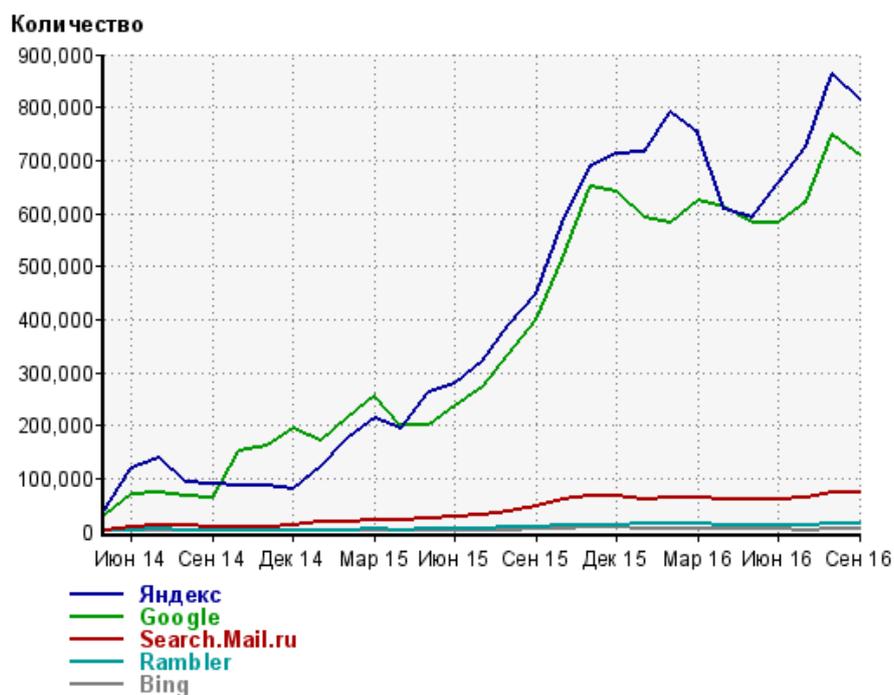
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

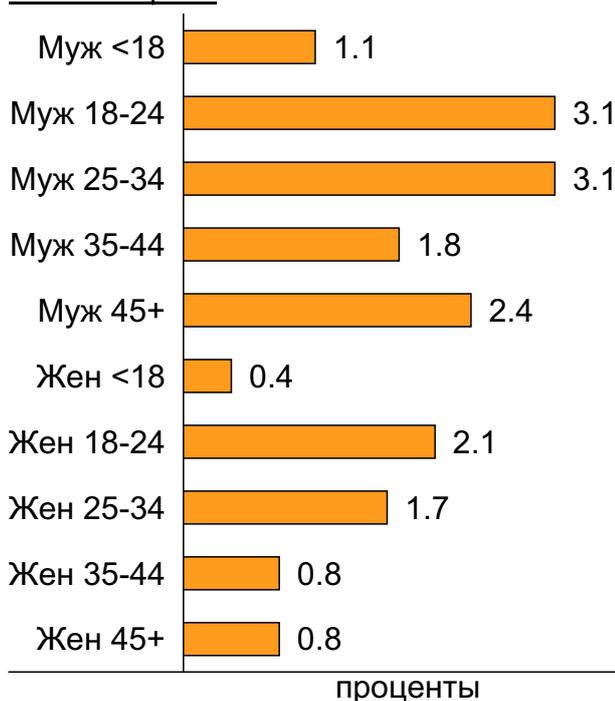
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19,207 (1.1%)	7,406 (0.4%)	26,613 (1.5%)
18-24	56,489 (3.1%)	38,603 (2.1%)	95,092 (5.2%)
25-34	57,167 (3.1%)	31,338 (1.7%)	88,505 (4.9%)
35-44	31,992 (1.8%)	15,400 (0.8%)	47,392 (2.6%)
45+	43,287 (2.4%)	14,111 (0.8%)	57,398 (3.1%)
Любой возраст	208,142 (11.4%)	106,858 (5.9%)	315,000 (17.3%)

### Пол / Возраст



### Пол



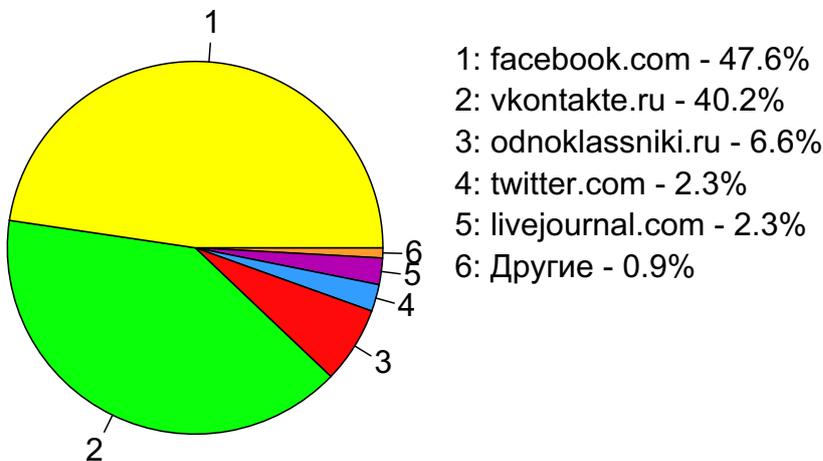
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	726,283 (47.6%)	632,778 (40.9%)	651,572 (42.7%)
vkontakte.ru	612,935 (40.2%)	716,155 (46.3%)	691,055 (45.3%)
odnoklassniki.ru	100,969 (6.6%)	88,735 (5.7%)	88,624 (5.8%)
twitter.com	35,589 (2.3%)	52,065 (3.4%)	42,290 (2.8%)
livejournal.com	35,096 (2.3%)	42,027 (2.7%)	37,733 (2.5%)
plus.google.com	7,125 (0.5%)	8,060 (0.5%)	7,680 (0.5%)
liveinternet.ru	2,744 (0.2%)	2,564 (0.2%)	2,463 (0.2%)
my.mail.ru	2,282 (0.1%)	3,199 (0.2%)	2,249 (0.1%)
linkedin.com	490 (0.0%)	542 (0.0%)	370 (0.0%)
blogspot.com	469 (0.0%)	534 (0.0%)	443 (0.0%)
сумма выбранных	1,523,982 (100.0%)	1,546,659 (100.0%)	1,524,479 (100.0%)
всего	1,524,279 (100%)	1,547,020 (100%)	1,524,841 (100%)

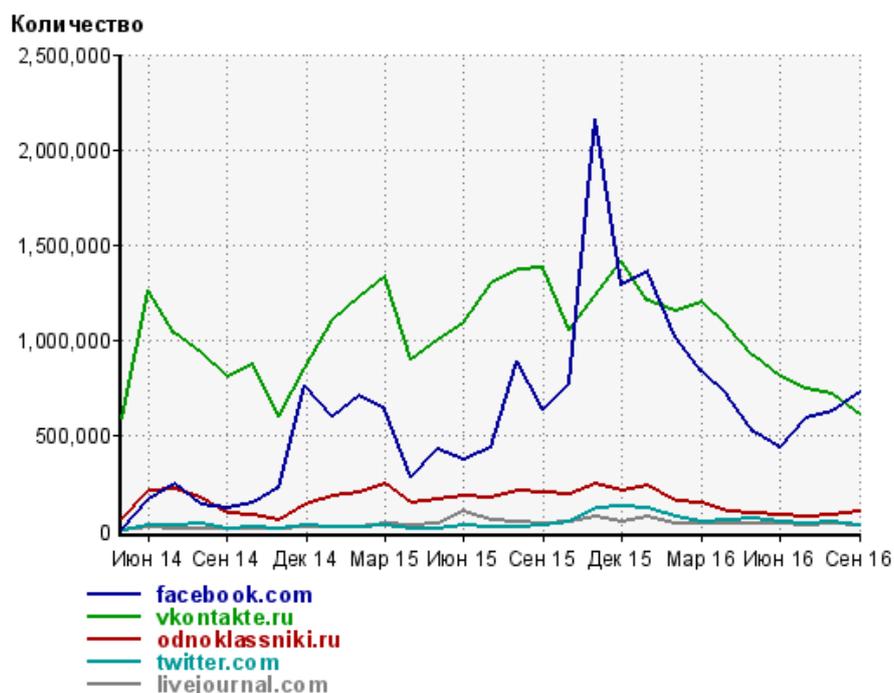
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

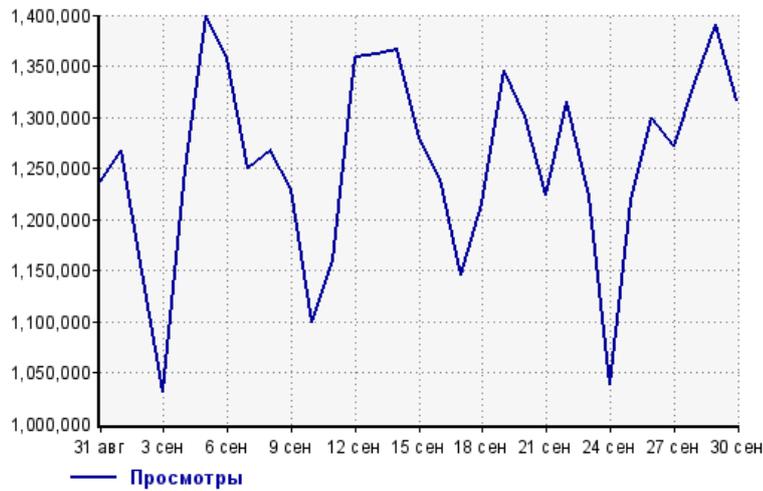


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	17,978	595,608	68,547	8,524	3,500
Июн 14	166,027	1,265,951	212,469	33,838	23,132
Июл 14	246,295	1,034,927	218,107	34,204	16,550
Авг 14	143,251	938,869	179,405	36,259	11,474
Сен 14	119,385	813,832	98,789	15,083	14,596
Окт 14	151,051	876,908	88,565	27,151	15,700
Ноя 14	229,341	605,569	56,478	14,586	14,959
Дек 14	769,654	855,276	141,218	33,626	18,611
Янв 15	598,086	1,112,265	184,596	19,970	20,829
Фев 15	713,822	1,227,712	204,914	21,022	24,699
Мар 15	634,072	1,334,574	247,264	30,998	39,693
Апр 15	284,087	898,608	147,596	12,799	35,920
Май 15	430,845	996,669	166,621	16,477	37,080
Июн 15	373,116	1,093,056	187,450	28,342	100,264
Июл 15	443,363	1,303,156	180,577	20,165	58,479
Авг 15	894,976	1,374,738	217,090	25,234	52,423
Сен 15	636,590	1,379,123	207,438	27,246	44,908
Окт 15	770,193	1,055,066	195,095	53,925	49,091
Ноя 15	2,161,730	1,239,077	247,583	124,650	74,335
Дек 15	1,294,560	1,416,152	215,917	128,739	49,885
Янв 16	1,362,685	1,207,413	237,652	121,817	72,594
Фев 16	1,017,026	1,150,882	158,167	79,119	43,713
Мар 16	840,180	1,202,023	149,979	45,807	38,957
Апр 16	715,366	1,071,350	103,082	58,114	37,522
Май 16	525,143	915,724	98,320	66,894	36,564
Июн 16	443,087	808,169	82,679	48,638	40,545
Июл 16	595,655	744,076	76,168	39,216	36,076
Авг 16	632,778	716,155	88,735	52,065	42,027
Сен 16	726,283	612,935	100,969	35,589	35,096

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

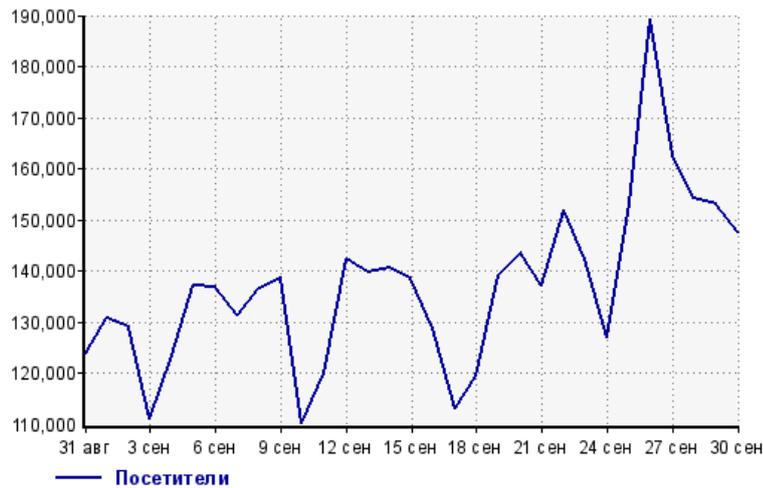
Количество



31 авг:	1,236,768	16 сен:	1,239,261
1 сен:	1,267,022	17 сен:	1,145,396
2 сен:	1,148,496	18 сен:	1,214,703
3 сен:	1,030,599	19 сен:	1,345,935
4 сен:	1,248,305	20 сен:	1,300,401
5 сен:	1,399,938	21 сен:	1,223,550
6 сен:	1,357,628	22 сен:	1,314,758
7 сен:	1,249,928	23 сен:	1,221,753
8 сен:	1,266,765	24 сен:	1,039,038
9 сен:	1,229,987	25 сен:	1,218,173
10 сен:	1,099,870	26 сен:	1,299,379
11 сен:	1,159,575	27 сен:	1,271,164
12 сен:	1,358,806	28 сен:	1,333,500
13 сен:	1,361,798	29 сен:	1,391,299
14 сен:	1,365,290	30 сен:	1,316,454
15 сен:	1,278,391		

### Размер аудитории сайта

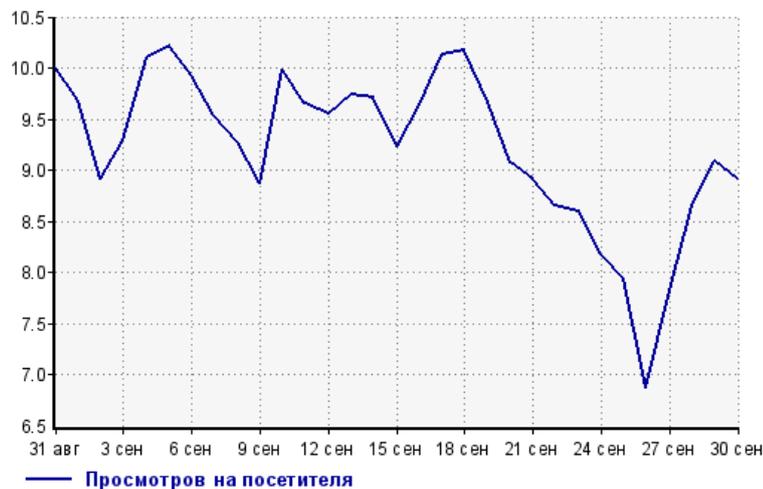
Количество



31 авг:	123,755	16 сен:	128,610
1 сен:	130,853	17 сен:	113,082
2 сен:	128,947	18 сен:	119,318
3 сен:	111,016	19 сен:	139,275
4 сен:	123,530	20 сен:	143,382
5 сен:	137,017	21 сен:	137,225
6 сен:	136,802	22 сен:	152,009
7 сен:	131,171	23 сен:	142,232
8 сен:	136,651	24 сен:	127,087
9 сен:	138,605	25 сен:	153,302
10 сен:	110,115	26 сен:	189,152
11 сен:	120,105	27 сен:	162,505
12 сен:	142,358	28 сен:	154,075
13 сен:	139,849	29 сен:	153,183
14 сен:	140,581	30 сен:	147,598
15 сен:	138,547		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

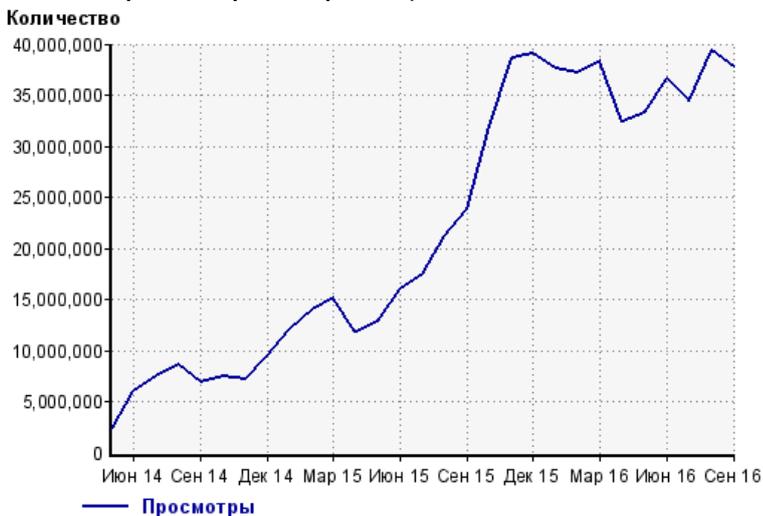
Количество



31 авг:	10.0	16 сен:	9.6
1 сен:	9.7	17 сен:	10.1
2 сен:	8.9	18 сен:	10.2
3 сен:	9.3	19 сен:	9.7
4 сен:	10.1	20 сен:	9.1
5 сен:	10.2	21 сен:	8.9
6 сен:	9.9	22 сен:	8.6
7 сен:	9.5	23 сен:	8.6
8 сен:	9.3	24 сен:	8.2
9 сен:	8.9	25 сен:	7.9
10 сен:	10.0	26 сен:	6.9
11 сен:	9.7	27 сен:	7.8
12 сен:	9.5	28 сен:	8.7
13 сен:	9.7	29 сен:	9.1
14 сен:	9.7	30 сен:	8.9
15 сен:	9.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Май 14:	2,401,209	Авг 15:	21,163,282
Июн 14:	6,083,339	Сен 15:	23,849,444
Июл 14:	7,512,085	Окт 15:	32,017,336
Авг 14:	8,582,832	Ноя 15:	38,600,817
Сен 14:	6,887,964	Дек 15:	39,002,616
Окт 14:	7,433,102	Янв 16:	37,616,115
Ноя 14:	7,128,599	Фев 16:	37,133,625
Дек 14:	9,560,230	Мар 16:	38,368,955
Янв 15:	12,164,181	Апр 16:	32,355,414
Фев 15:	14,037,255	Май 16:	33,253,452
Мар 15:	15,077,418	Июн 16:	36,562,184
Апр 15:	11,786,131	Июл 16:	34,390,785
Май 15:	12,820,921	Авг 16:	39,402,539
Июн 15:	15,943,628	Сен 16:	37,697,162
Июл 15:	17,421,209		

### Размер аудитории сайта



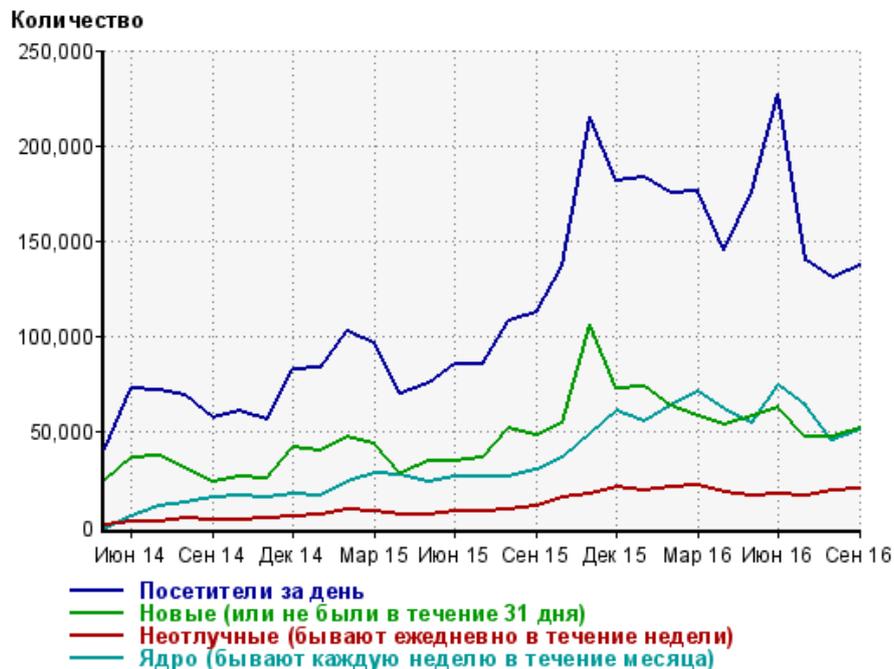
Май 14:	504,228	Авг 15:	1,810,529
Июн 14:	1,261,909	Сен 15:	1,694,303
Июл 14:	1,343,435	Окт 15:	1,975,837
Авг 14:	1,153,006	Ноя 15:	3,525,979
Сен 14:	885,032	Дек 15:	2,683,750
Окт 14:	973,198	Янв 16:	2,714,944
Ноя 14:	894,591	Фев 16:	2,241,043
Дек 14:	1,450,873	Мар 16:	2,173,780
Янв 15:	1,429,306	Апр 16:	1,966,309
Фев 15:	1,563,901	Май 16:	2,141,207
Мар 15:	1,589,641	Июн 16:	2,437,383
Апр 15:	1,015,479	Июл 16:	1,954,828
Май 15:	1,232,237	Авг 16:	1,732,380
Июн 15:	1,239,671	Сен 16:	1,822,740
Июл 15:	1,313,506		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



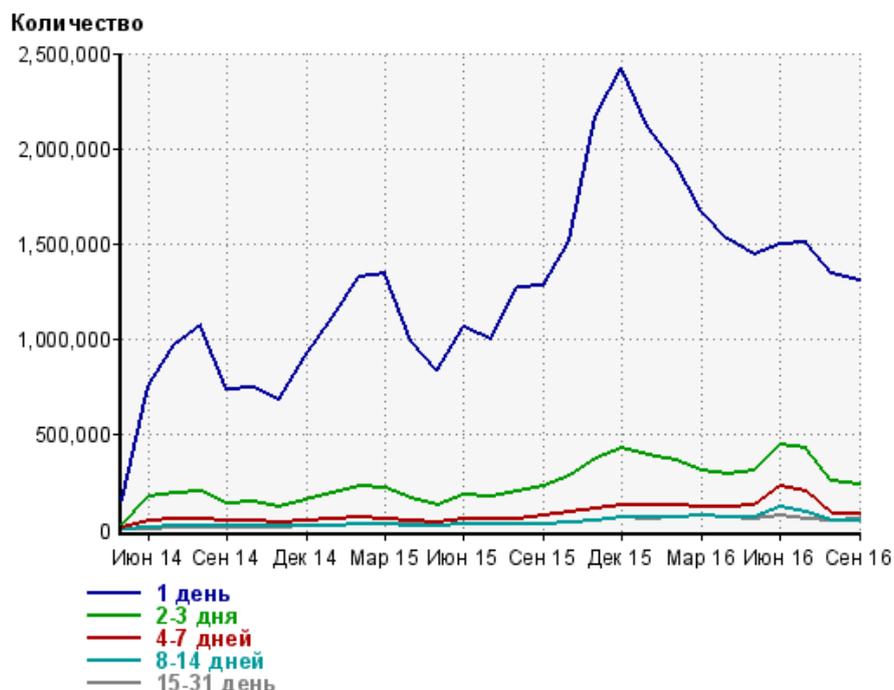
Май 14:	4.8	Авг 15:	11.7
Июн 14:	4.8	Сен 15:	14.1
Июл 14:	5.6	Окт 15:	16.2
Авг 14:	7.4	Ноя 15:	10.9
Сен 14:	7.8	Дек 15:	14.5
Окт 14:	7.6	Янв 16:	13.9
Ноя 14:	8.0	Фев 16:	16.6
Дек 14:	6.6	Мар 16:	17.7
Янв 15:	8.5	Апр 16:	16.5
Фев 15:	9.0	Май 16:	15.5
Мар 15:	9.5	Июн 16:	15.0
Апр 15:	11.6	Июл 16:	17.6
Май 15:	10.4	Авг 16:	22.7
Июн 15:	12.9	Сен 16:	20.7
Июл 15:	13.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,233,225 (54.7%)	5,512,862 (55.6%)	5,442,267 (56.3%)
yandex.ru	712,271 (7.4%)	755,285 (7.6%)	700,805 (7.2%)
m.facebook.com	462,712 (4.8%)	376,085 (3.8%)	395,971 (4.1%)
google.ru	401,741 (4.2%)	426,937 (4.3%)	398,146 (4.1%)
m.vk.com	309,623 (3.2%)	355,369 (3.6%)	339,203 (3.5%)
vk.com	301,548 (3.2%)	301,201 (3.0%)	299,244 (3.1%)
facebook.com	256,584 (2.7%)	251,781 (2.5%)	250,117 (2.6%)
google.com.ua	153,086 (1.6%)	171,894 (1.7%)	156,770 (1.6%)
ishchenko.cont.ws	137,401 (1.4%)	135,235 (1.4%)	122,383 (1.3%)
ok.ru	87,923 (0.9%)	77,873 (0.8%)	77,200 (0.8%)
google.com	86,580 (0.9%)	72,957 (0.7%)	66,001 (0.7%)
Не веб-страница	85,365 (0.9%)	72,154 (0.7%)	68,980 (0.7%)
yandex.ua	76,251 (0.8%)	79,878 (0.8%)	73,901 (0.8%)
Другие	74,322 (0.8%)	104,753 (1.1%)	104,847 (1.1%)
go.mail.ru	72,814 (0.8%)	74,699 (0.8%)	69,857 (0.7%)
nyka.cont.ws	68,181 (0.7%)	54,271 (0.5%)	52,547 (0.5%)
sahalara.cont.ws	40,145 (0.4%)	29,134 (0.3%)	34,481 (0.4%)
t.co	35,444 (0.4%)	51,521 (0.5%)	38,905 (0.4%)
news.cont.ws	25,292 (0.3%)	20,530 (0.2%)	20,745 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	22,618 (0.2%)	22,834 (0.2%)	21,996 (0.2%)
amurweb.cont.ws	21,793 (0.2%)	18,227 (0.2%)	17,957 (0.2%)
greentea.cont.ws	21,071 (0.2%)	25,318 (0.3%)	22,500 (0.2%)
politobzor.net	18,420 (0.2%)	21,547 (0.2%)	19,558 (0.2%)
alexandr-rogers.cont.ws	15,191 (0.2%)	13,552 (0.1%)	13,317 (0.1%)
nova.rambler.ru	14,760 (0.2%)	15,520 (0.2%)	14,309 (0.1%)
clck.yandex.ru	14,564 (0.2%)	16,168 (0.2%)	15,407 (0.2%)
google.by	14,365 (0.2%)	15,591 (0.2%)	14,680 (0.2%)
aleksanderzapolskis.cont.ws	13,154 (0.1%)	16,032 (0.2%)	14,916 (0.2%)
colonel-cassad.cont.ws	13,143 (0.1%)	15,859 (0.2%)	12,625 (0.1%)
m.ok.ru	12,029 (0.1%)	9,964 (0.1%)	10,493 (0.1%)
сумма выбранных	8,801,616 (92.0%)	9,115,031 (91.9%)	8,890,128 (91.9%)
всего	9,563,980 (100%)	9,917,274 (100%)	9,668,657 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

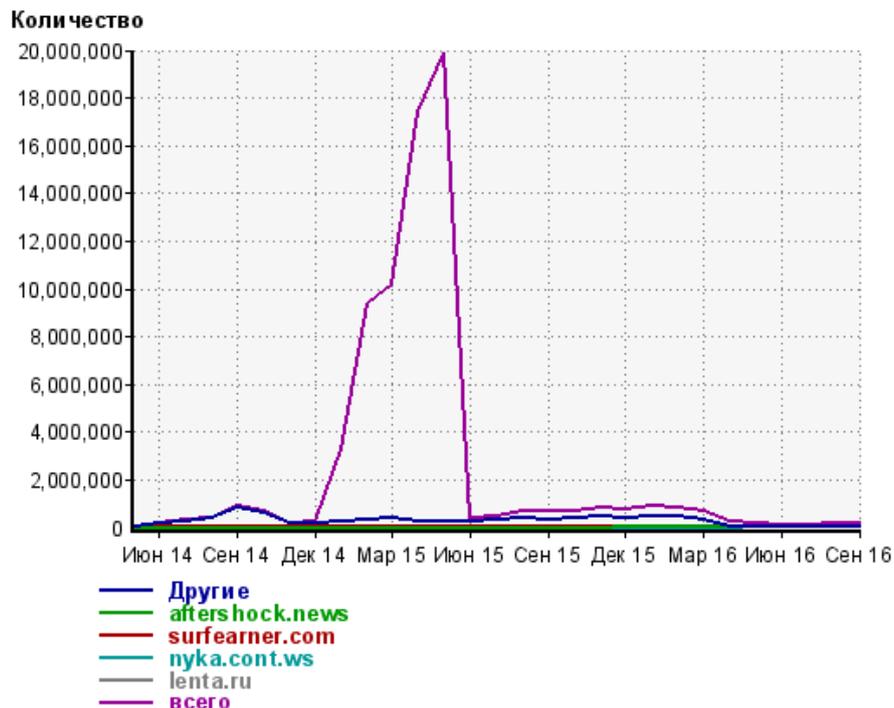
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	15,778 (9.8%)	25,554 (15.4%)	24,229 (15.9%)
aftershock.news	8,170 (5.1%)	5,531 (3.3%)	6,092 (4.0%)
surfearner.com	5,198 (3.2%)	9,933 (6.0%)	7,380 (4.9%)
nyka.cont.ws	4,524 (2.8%)	3,935 (2.4%)	3,646 (2.4%)
lenta.ru	4,405 (2.7%)	8,201 (5.0%)	5,232 (3.4%)
vk.com	4,241 (2.6%)	2,218 (1.3%)	2,742 (1.8%)
ren.tv	3,959 (2.5%)	18 (0.0%)	1,325 (0.9%)
sahalara.cont.ws	3,635 (2.3%)	1,209 (0.7%)	2,125 (1.4%)
adguard.com	3,422 (2.1%)	1,983 (1.2%)	2,334 (1.5%)
ishchenko.cont.ws	3,297 (2.1%)	3,330 (2.0%)	2,894 (1.9%)
russian.rt.com	2,900 (1.8%)	2,810 (1.7%)	2,972 (2.0%)
life.ru	2,626 (1.6%)	10,475 (6.3%)	5,756 (3.8%)
ria.ru	2,596 (1.6%)	1,086 (0.7%)	1,227 (0.8%)
fritzorgen.cont.ws	2,336 (1.5%)	2,409 (1.5%)	2,219 (1.5%)
amurweb.cont.ws	1,858 (1.2%)	1,700 (1.0%)	1,527 (1.0%)
w.uptolike.com	1,760 (1.1%)	1,719 (1.0%)	1,159 (0.8%)
alexandr-rogers.cont.ws	1,689 (1.1%)	1,682 (1.0%)	1,454 (1.0%)
sevariga.cont.ws	1,663 (1.0%)	219 (0.1%)	640 (0.4%)
m.aftershock.news	1,517 (0.9%)	936 (0.6%)	1,065 (0.7%)
topwar.ru	1,483 (0.9%)	2,129 (1.3%)	1,775 (1.2%)
nikolaipankov.cont.ws	1,439 (0.9%)	523 (0.3%)	1,118 (0.7%)
jpgazeta.ru	1,421 (0.9%)	0 (0.0%)	473 (0.3%)
greentea.cont.ws	1,400 (0.9%)	1,306 (0.8%)	1,166 (0.8%)
regnum.ru	1,266 (0.8%)	867 (0.5%)	888 (0.6%)
nalin.ru	1,220 (0.8%)	5,459 (3.3%)	2,668 (1.8%)
nepsaki.cont.ws	1,201 (0.7%)	27 (0.0%)	413 (0.3%)
m.vk.com	1,185 (0.7%)	830 (0.5%)	1,125 (0.7%)
ruposters.ru	1,045 (0.7%)	601 (0.4%)	706 (0.5%)
nstarikov.ru	1,031 (0.6%)	498 (0.3%)	613 (0.4%)
rareman.cont.ws	1,000 (0.6%)	234 (0.1%)	821 (0.5%)
colonel-cassad.cont.ws	987 (0.6%)	1,263 (0.8%)	983 (0.6%)
m.lenta.ru	986 (0.6%)	1,727 (1.0%)	1,081 (0.7%)
schulz.cont.ws	973 (0.6%)	966 (0.6%)	876 (0.6%)
staticxx.facebook.com	906 (0.6%)	745 (0.5%)	550 (0.4%)
rg.ru	903 (0.6%)	846 (0.5%)	905 (0.6%)
inforeactor.ru	883 (0.6%)	2,990 (1.8%)	1,876 (1.2%)
kgb.cont.ws	874 (0.5%)	568 (0.3%)	603 (0.4%)
contemplator.cont.ws	870 (0.5%)	934 (0.6%)	835 (0.5%)
cloud.mail.ru	847 (0.5%)	495 (0.3%)	480 (0.3%)
vityzeva.cont.ws	837 (0.5%)	783 (0.5%)	831 (0.5%)
сумма выбранных	98,331 (61.3%)	108,739 (65.7%)	96,804 (63.7%)
всего	160,503 (100%)	165,532 (100%)	152,074 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	Другие	aftershock. news	surfearner. com	nyka. cont.ws	lenta.ru	всего
Май 14	23,243	0	2	0	239	26,371
Июн 14	183,091	0	10	0	2,045	192,005
Июл 14	287,396	0	7	0	535	296,792
Авг 14	420,289	0	5	0	508	428,651
Сен 14	867,732	0	11	0	574	873,555
Окт 14	644,069	0	22	0	1,035	655,042
Ноя 14	197,816	0	86	0	772	205,828
Дек 14	207,875	0	417	0	839	235,538
Янв 15	271,979	0	638	0	3,924	3,322,599
Фев 15	358,285	0	914	0	1,302	9,380,850
Мар 15	386,928	0	826	0	2,632	10,187,545
Апр 15	223,165	0	277	0	1,257	17,444,639
Май 15	230,991	0	421	0	910	19,886,288
Июн 15	264,298	0	523	0	1,491	431,984
Июл 15	315,300	0	624	0	1,255	494,523
Авг 15	414,723	0	731	0	1,568	664,326
Сен 15	356,089	0	396	0	2,240	674,469
Окт 15	370,644	0	559	0	2,946	717,395
Ноя 15	439,035	0	460	0	4,327	828,672
Дек 15	387,375	38,747	1,265	0	4,789	783,634
Янв 16	439,222	64,448	1,823	0	4,057	912,026
Фев 16	442,997	57,586	2,578	0	5,490	863,639
Мар 16	328,993	14,943	4,121	0	3,090	676,726
Апр 16	72,140	41,214	3,722	0	2,412	233,740
Май 16	51,915	35,487	2,741	524	4,045	210,032
Июн 16	31,755	5,378	3,081	1,739	6,295	131,835
Июл 16	31,357	4,576	7,011	2,480	3,092	130,189
Авг 16	25,554	5,531	9,933	3,935	8,201	165,532
Сен 16	15,778	8,170	5,198	4,524	4,405	160,503