



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,712,174	(+0% мес/мес)
Посетителей	2,338,329	(+15% мес/мес)
Доля мужчин	74.4 %	
Доля женщин	25.6 %	
Посетители младше 18 лет	6.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.7 %	
Посетители старше 44 лет	33.2 %	
Преобладающая страна - Россия	66.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	72.4 %	
Закладки	14.3 %	
Соц. сети	4.8 %	
Поиск	4.7 %	
Сайты	3.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,970,550	(+6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	409,185	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87,275 (3.7%)	74,975 (3.2%)	162,250 (6.9%)
18-24	343,843 (14.7%)	161,533 (6.9%)	505,376 (21.6%)
25-34	391,743 (16.8%)	111,506 (4.8%)	503,249 (21.5%)
35-44	303,414 (13.0%)	86,977 (3.7%)	390,391 (16.7%)
45+	613,558 (26.2%)	163,505 (7.0%)	777,063 (33.2%)
Любой возраст	1,739,833 (74.4%)	598,496 (25.6%)	2,338,329 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	63	65
18-24	124	57	90
25-34	111	36	76
35-44	113	33	73
45+	339	96	221
Любой возраст	144	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	82	75	78
18-24	158	72	115
25-34	134	36	84
35-44	120	31	74
45+	237	51	135
Любой возраст	154	49	100

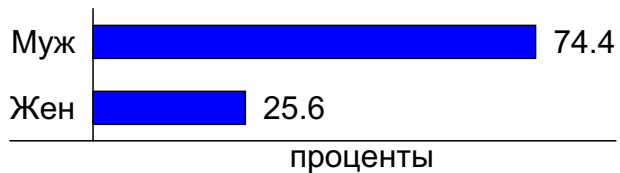
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

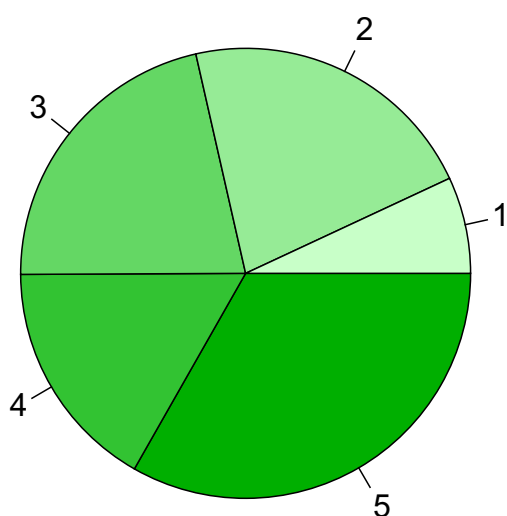
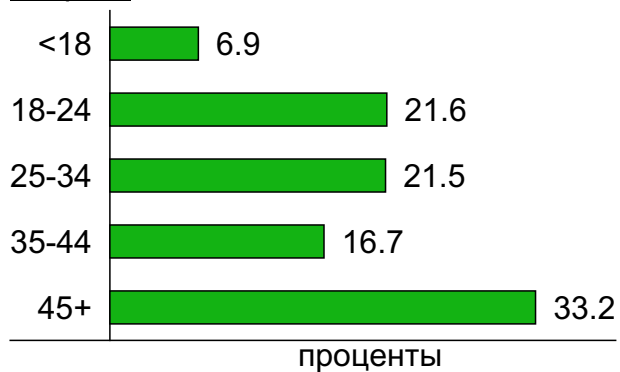
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	64	74
18-24	114	51	82
25-34	114	38	79
35-44	120	38	81
45+	271	95	195
Любой возраст	142	53	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

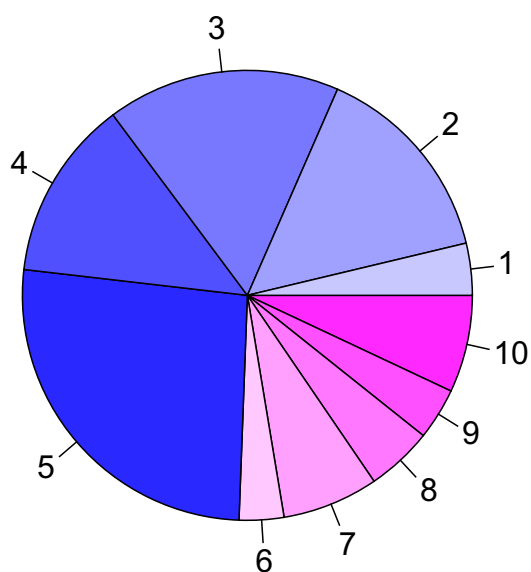
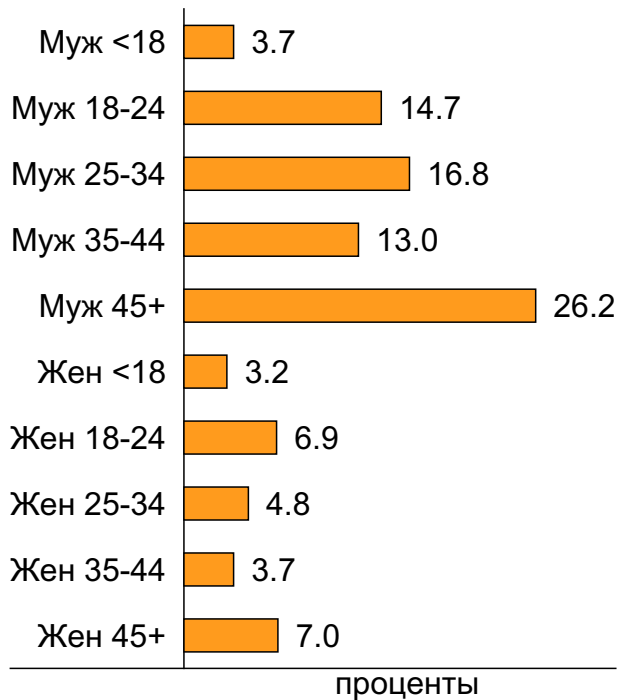


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

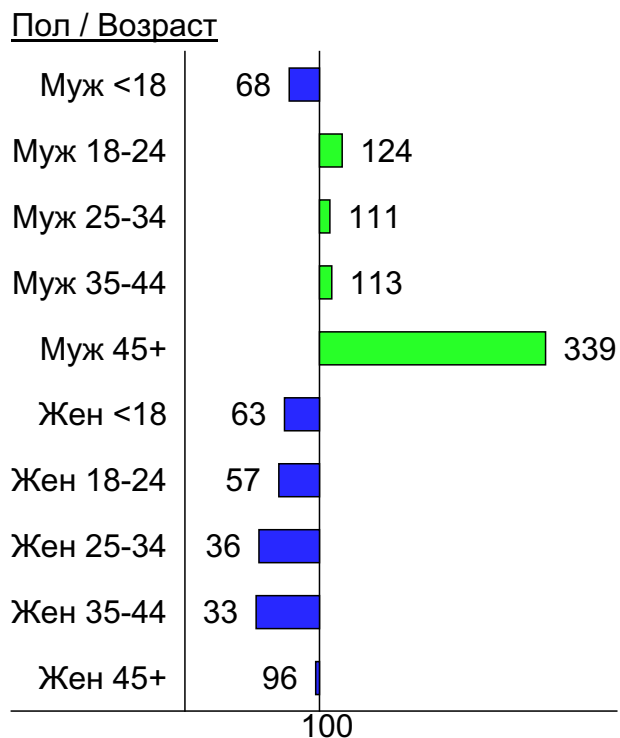
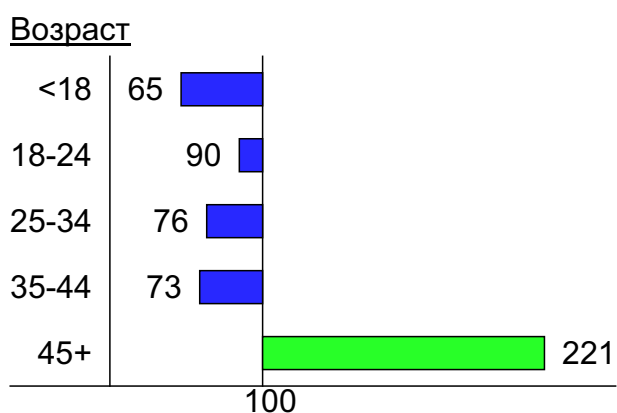
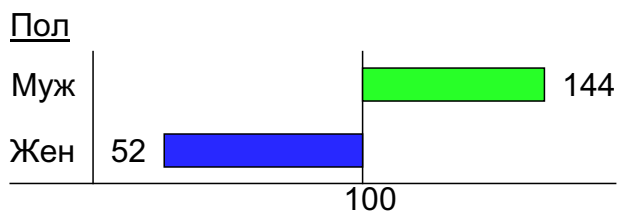
Пол / Возраст



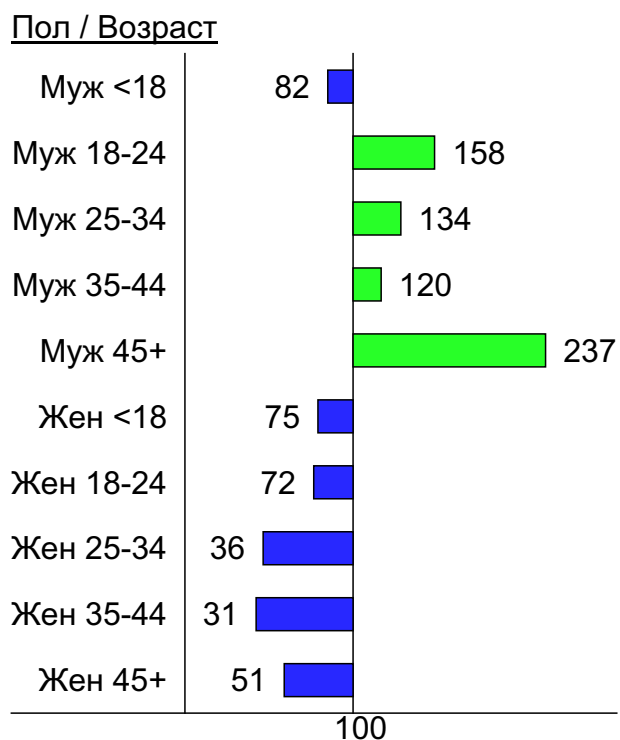
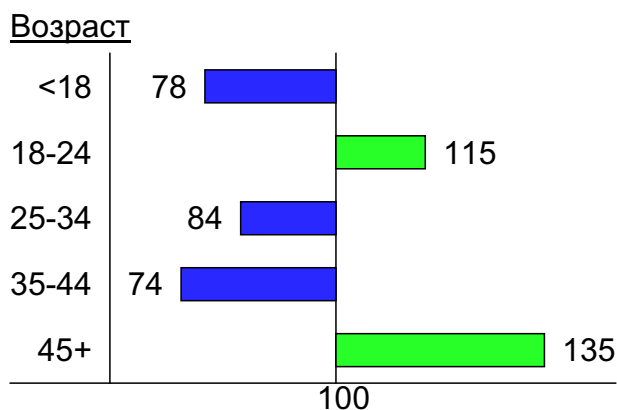
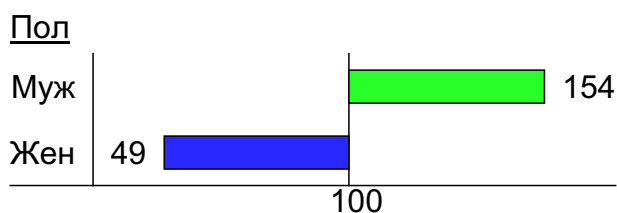
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



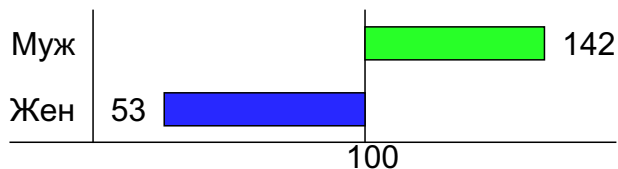
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



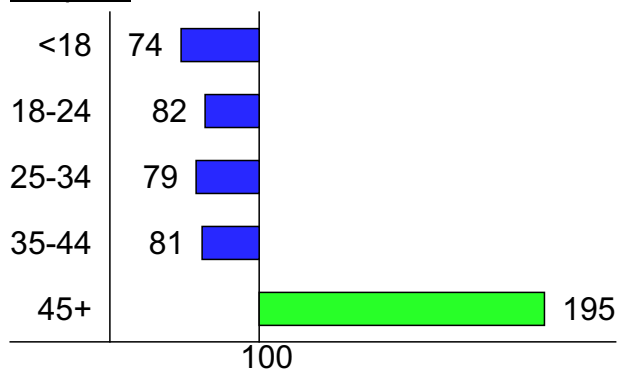
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

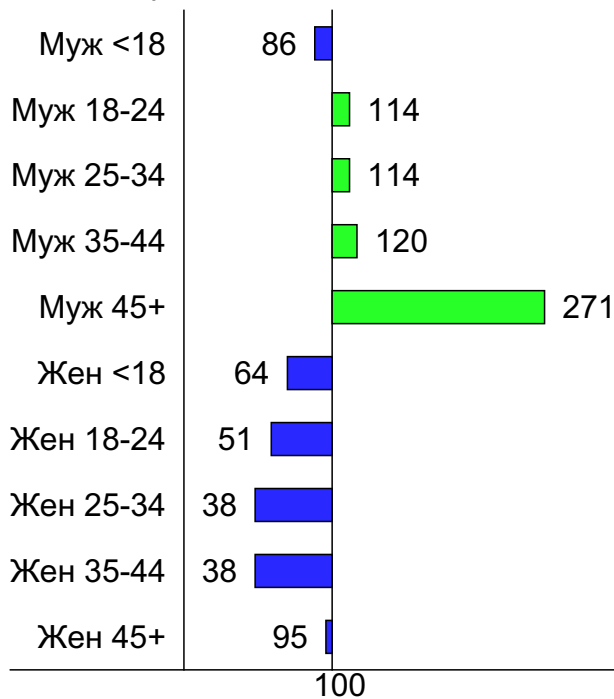
Пол



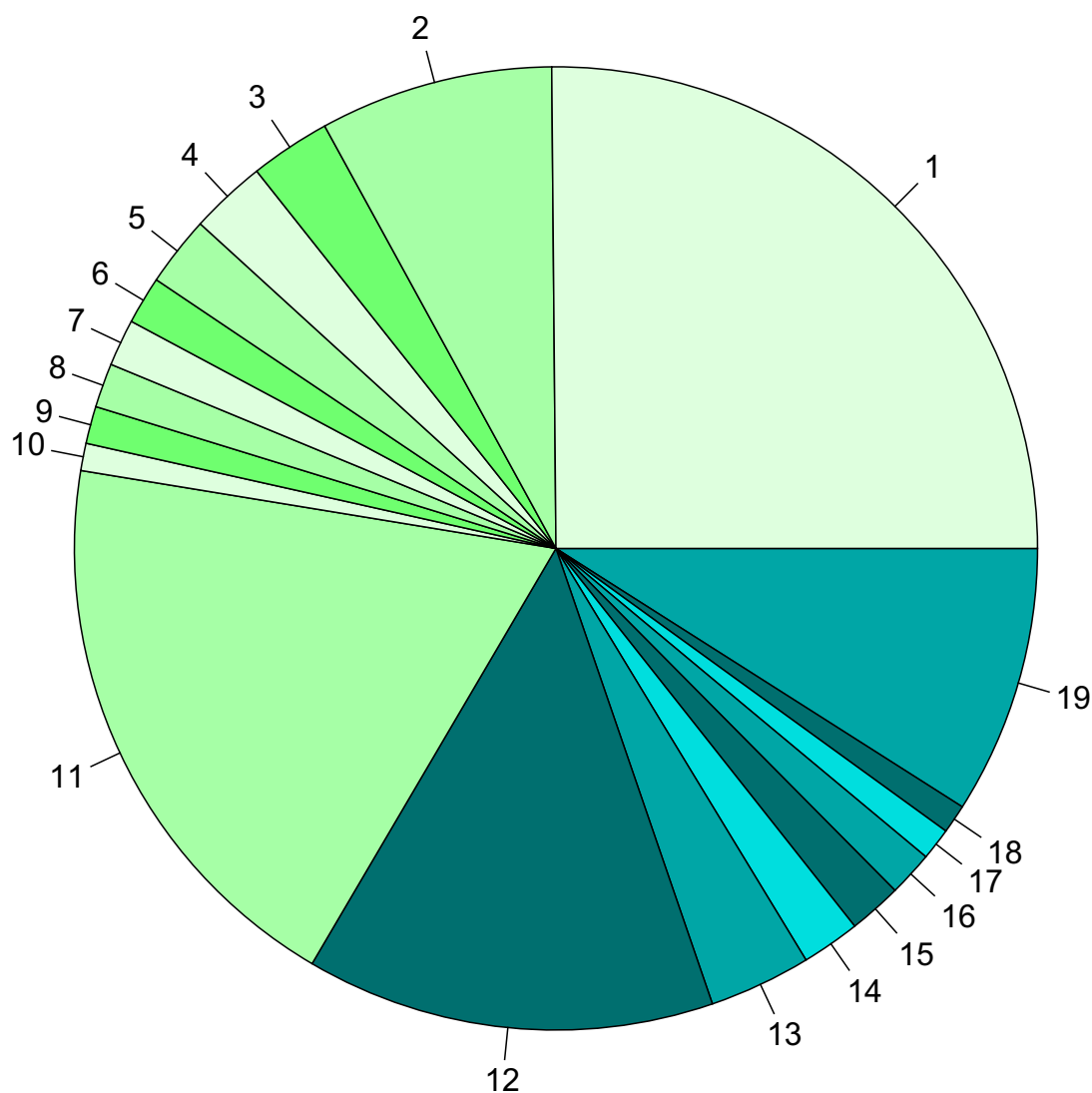
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 19.1%

Другие страны:

- 12: Украина - 13.7%
- 13: Беларусь - 3.4%
- 14: Крым - 2.0%
- 15: Германия - 1.8%
- 16: США - 1.5%
- 17: Латвия - 1.1%
- 18: Молдавия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	107,221 (66.5%)	105,938 (68.9%)	108,158 (68.2%)
Украина	22,105 (13.7%)	20,011 (13.0%)	20,492 (12.9%)
Беларусь	5,516 (3.4%)	4,993 (3.2%)	5,040 (3.2%)
Крым	3,158 (2.0%)	3,079 (2.0%)	3,132 (2.0%)
Германия	2,871 (1.8%)	2,658 (1.7%)	2,855 (1.8%)
США	2,431 (1.5%)	2,092 (1.4%)	2,326 (1.5%)
Латвия	1,736 (1.1%)	1,565 (1.0%)	1,705 (1.1%)
Молдавия	1,558 (1.0%)	1,322 (0.9%)	1,408 (0.9%)
Израиль	1,079 (0.7%)	862 (0.6%)	1,008 (0.6%)
Болгария	1,028 (0.6%)	446 (0.3%)	677 (0.4%)
Эстония	1,028 (0.6%)	942 (0.6%)	994 (0.6%)
Великобритания	893 (0.6%)	830 (0.5%)	904 (0.6%)
Другие	812 (0.5%)	642 (0.4%)	737 (0.5%)
Литва	769 (0.5%)	598 (0.4%)	691 (0.4%)
Канада	725 (0.4%)	717 (0.5%)	741 (0.5%)
Нидерланды	586 (0.4%)	526 (0.3%)	546 (0.3%)
Армения	466 (0.3%)	294 (0.2%)	350 (0.2%)
Киргизия	466 (0.3%)	338 (0.2%)	396 (0.2%)
Италия	451 (0.3%)	385 (0.3%)	452 (0.3%)
Казахстан	447 (0.3%)	502 (0.3%)	458 (0.3%)
Франция	427 (0.3%)	390 (0.3%)	424 (0.3%)
Грузия	359 (0.2%)	256 (0.2%)	309 (0.2%)
Испания	356 (0.2%)	321 (0.2%)	370 (0.2%)
Чехия	340 (0.2%)	302 (0.2%)	331 (0.2%)
Узбекистан	302 (0.2%)	216 (0.1%)	238 (0.2%)
Польша	298 (0.2%)	240 (0.2%)	276 (0.2%)
Азербайджан	259 (0.2%)	203 (0.1%)	237 (0.1%)
Финляндия	242 (0.2%)	245 (0.2%)	245 (0.2%)
Словакия	215 (0.1%)	98 (0.1%)	143 (0.1%)
Турция	214 (0.1%)	174 (0.1%)	231 (0.1%)
Швеция	191 (0.1%)	180 (0.1%)	200 (0.1%)
Австралия	182 (0.1%)	159 (0.1%)	174 (0.1%)
Греция	180 (0.1%)	143 (0.1%)	185 (0.1%)
Таиланд	173 (0.1%)	139 (0.1%)	146 (0.1%)
Швейцария	168 (0.1%)	149 (0.1%)	165 (0.1%)
Бельгия	150 (0.1%)	140 (0.1%)	149 (0.1%)
Австрия	150 (0.1%)	129 (0.1%)	144 (0.1%)
ОАЭ	144 (0.1%)	145 (0.1%)	149 (0.1%)
Норвегия	138 (0.1%)	131 (0.1%)	148 (0.1%)
Ирландия	125 (0.1%)	97 (0.1%)	114 (0.1%)
Кипр	97 (0.1%)	99 (0.1%)	124 (0.1%)
Сербия	86 (0.1%)	58 (0.0%)	70 (0.0%)
Индия	77 (0.0%)	71 (0.0%)	65 (0.0%)
Вьетнам	75 (0.0%)	59 (0.0%)	68 (0.0%)
Венгрия	74 (0.0%)	69 (0.0%)	76 (0.0%)
Румыния	72 (0.0%)	69 (0.0%)	70 (0.0%)
Таджикистан	70 (0.0%)	58 (0.0%)	65 (0.0%)
Япония	69 (0.0%)	63 (0.0%)	67 (0.0%)
Дания	67 (0.0%)	59 (0.0%)	68 (0.0%)
Португалия	67 (0.0%)	58 (0.0%)	70 (0.0%)
сумма выбранных	160,713 (99.7%)	153,260 (99.7%)	158,191 (99.7%)
всего	161,122 (100%)	153,661 (100%)	158,602 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	40,508 (37.8%)	40,266 (38.0%)	41,380 (38.3%)
Санкт-Петербург	12,619 (11.8%)	12,658 (11.9%)	12,800 (11.8%)
Краснодар	4,350 (4.1%)	4,220 (4.0%)	4,383 (4.1%)
Екатеринбург	4,116 (3.8%)	4,033 (3.8%)	4,122 (3.8%)
Новосибирск	3,790 (3.5%)	3,817 (3.6%)	3,837 (3.5%)
Ростов-на-Дону	2,586 (2.4%)	2,516 (2.4%)	2,597 (2.4%)
Нижний Новгород	2,534 (2.4%)	2,477 (2.3%)	2,540 (2.3%)
Самара	2,392 (2.2%)	2,431 (2.3%)	2,455 (2.3%)
Челябинск	2,017 (1.9%)	2,005 (1.9%)	2,011 (1.9%)
Владивосток	1,478 (1.4%)	1,492 (1.4%)	1,515 (1.4%)
Воронеж	1,397 (1.3%)	1,385 (1.3%)	1,384 (1.3%)
Уфа	1,359 (1.3%)	1,256 (1.2%)	1,292 (1.2%)
Казань	1,353 (1.3%)	1,302 (1.2%)	1,314 (1.2%)
Пермь	1,275 (1.2%)	1,277 (1.2%)	1,281 (1.2%)
Красноярск	1,076 (1.0%)	1,093 (1.0%)	1,094 (1.0%)
Хабаровск	1,072 (1.0%)	1,081 (1.0%)	1,105 (1.0%)
Иркутск	1,001 (0.9%)	983 (0.9%)	1,001 (0.9%)
Саратов	896 (0.8%)	825 (0.8%)	856 (0.8%)
Калининград	864 (0.8%)	866 (0.8%)	881 (0.8%)
Волгоград	796 (0.7%)	771 (0.7%)	776 (0.7%)
Омск	767 (0.7%)	731 (0.7%)	746 (0.7%)
Кемерово	721 (0.7%)	712 (0.7%)	715 (0.7%)
Ставрополь	703 (0.7%)	652 (0.6%)	699 (0.6%)
Ярославль	692 (0.6%)	688 (0.6%)	689 (0.6%)
Тюмень	690 (0.6%)	654 (0.6%)	673 (0.6%)
Томск	656 (0.6%)	662 (0.6%)	656 (0.6%)
Барнаул	646 (0.6%)	631 (0.6%)	630 (0.6%)
Ульяновск	596 (0.6%)	584 (0.6%)	592 (0.5%)
Ханты-Мансийск	576 (0.5%)	551 (0.5%)	570 (0.5%)
Ижевск	557 (0.5%)	550 (0.5%)	552 (0.5%)
Тула	511 (0.5%)	504 (0.5%)	510 (0.5%)
Рязань	476 (0.4%)	457 (0.4%)	462 (0.4%)
Оренбург	458 (0.4%)	446 (0.4%)	445 (0.4%)
Киров	454 (0.4%)	456 (0.4%)	457 (0.4%)
Белгород	435 (0.4%)	436 (0.4%)	433 (0.4%)
Владимир	420 (0.4%)	417 (0.4%)	418 (0.4%)
Архангельск	416 (0.4%)	425 (0.4%)	418 (0.4%)
Тольятти	413 (0.4%)	411 (0.4%)	410 (0.4%)
Калуга	405 (0.4%)	406 (0.4%)	413 (0.4%)
Мурманск	402 (0.4%)	386 (0.4%)	398 (0.4%)
Тверь	399 (0.4%)	400 (0.4%)	407 (0.4%)
Пенза	388 (0.4%)	381 (0.4%)	382 (0.4%)
Липецк	371 (0.3%)	362 (0.3%)	365 (0.3%)
Петрозаводск	357 (0.3%)	351 (0.3%)	347 (0.3%)
Вологда	356 (0.3%)	351 (0.3%)	348 (0.3%)
Сочи	356 (0.3%)	266 (0.3%)	332 (0.3%)
Чебоксары	311 (0.3%)	309 (0.3%)	309 (0.3%)
Сыктывкар	308 (0.3%)	301 (0.3%)	304 (0.3%)
Брянск	299 (0.3%)	299 (0.3%)	298 (0.3%)
Махачкала	287 (0.3%)	238 (0.2%)	290 (0.3%)
сумма выбранных	101,905 (95.0%)	100,771 (95.1%)	102,892 (95.1%)
всего	107,222 (100%)	105,938 (100%)	108,158 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		242,152	10.4 %	506
в том числе	Отдых в России и Украине	150,920	6.5 %	554
	Отдых за рубежом	143,521	6.1 %	603
Аудио, Видео, Фото		111,409	4.8 %	483
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	59,066	2.5 %	501
	Аудио-техника	32,978	1.4 %	573
	Видеоаппаратура	27,037	1.2 %	636
	Фотоаппараты	21,100	0.9 %	744
Финансы		197,978	8.5 %	443
в том числе	Валюта	104,246	4.5 %	585
	Кредиты	69,784	3.0 %	484
	Страхование	59,854	2.6 %	581
	Фондовый рынок	30,443	1.3 %	916
	Вклады, депозиты	18,829	0.8 %	642
	Денежные переводы	9,648	0.4 %	932
Выставки, концерты, театры, кино		158,326	6.8 %	421
Бытовая техника		184,166	7.9 %	380
Компьютеры, оргтехника		196,248	8.4 %	379
в том числе	Ноутбуки	86,382	3.7 %	391
	Компьютерные комплектующие	59,809	2.6 %	436
	Принтеры	32,028	1.4 %	508
	Планшетные ПК	26,659	1.1 %	695
	Мониторы	16,599	0.7 %	558
Недвижимость		259,986	11.1 %	377
в том числе	Квартиры	192,162	8.2 %	397
	Загородная недвижимость	52,581	2.2 %	583
	Земля	38,758	1.7 %	625
	Ипотека	24,789	1.1 %	629
	Гаражи	20,492	0.9 %	572
	Коммерческая недвижимость	18,848	0.8 %	670
	Зарубежная недвижимость	8,953	0.4 %	913
Образование		152,885	6.5 %	339
в том числе	Иностранные языки	99,395	4.3 %	329
	Образование высшее	64,235	2.7 %	612
	Образование для детей	36,012	1.5 %	434
	Образование за рубежом	4,256	0.2 %	746
Авто		271,222	11.6 %	324
в том числе	Иномарки	224,302	9.6 %	351
	Отечественные авто	67,179	2.9 %	399
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	38,630	1.7 %	494
	Колёса, Шины	37,638	1.6 %	567
	Автострахование	25,405	1.1 %	713
Телефоны, связь		244,246	10.4 %	310
в том числе	Мобильные телефоны	206,501	8.8 %	343
	Мобильные приложения и услуги	124,344	5.3 %	327
	Навигация	17,050	0.7 %	578
	Стационарная связь	7,751	0.3 %	650

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		275,509	11.8 %	309
в том числе	Трудоустройство, персонал	184,847	7.9 %	310
	Бухгалтерия	122,408	5.2 %	439
	Реклама	48,905	2.1 %	516
	Аудит, консалтинг	9,540	0.4 %	760
Медицина, здоровье		533,212	22.8 %	263
в том числе	Беременность и роды	121,842	5.2 %	316
	Диеты	84,912	3.6 %	430
	Стоматология	62,485	2.7 %	522
	Лишний вес	50,949	2.2 %	451
	Спорт, фитнес, йога	50,938	2.2 %	627
	Зрение	31,966	1.4 %	594
Дом и семья		442,410	18.9 %	253
в том числе	Кулинария, рецепты	364,714	15.6 %	258
	Собаки	107,781	4.6 %	443
	Кошки	89,899	3.8 %	454
	Детские сады	30,340	1.3 %	315
	Маленькие дети	28,784	1.2 %	468

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	30,201,667 (72.4%)	30,639,280 (73.5%)	31,133,337 (73.3%)
Закладки	5,954,238 (14.3%)	5,914,746 (14.2%)	5,957,866 (14.0%)
Соц. сети	1,987,055 (4.8%)	1,795,137 (4.3%)	1,957,355 (4.6%)
Поиск	1,970,550 (4.7%)	1,850,422 (4.4%)	1,906,424 (4.5%)
Сайты	1,598,664 (3.8%)	1,473,356 (3.5%)	1,514,232 (3.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,712,174 (100%)	41,672,941 (100%)	42,469,214 (100%)

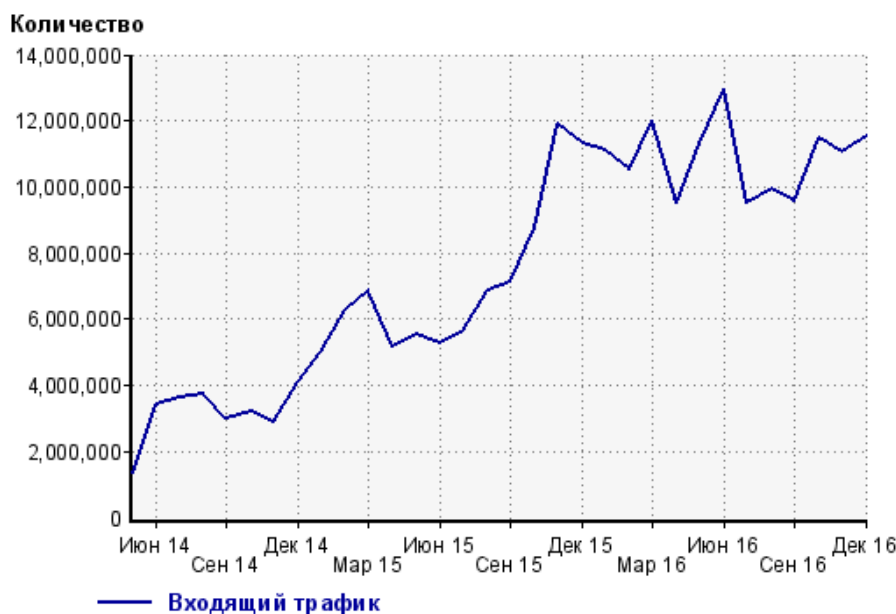
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

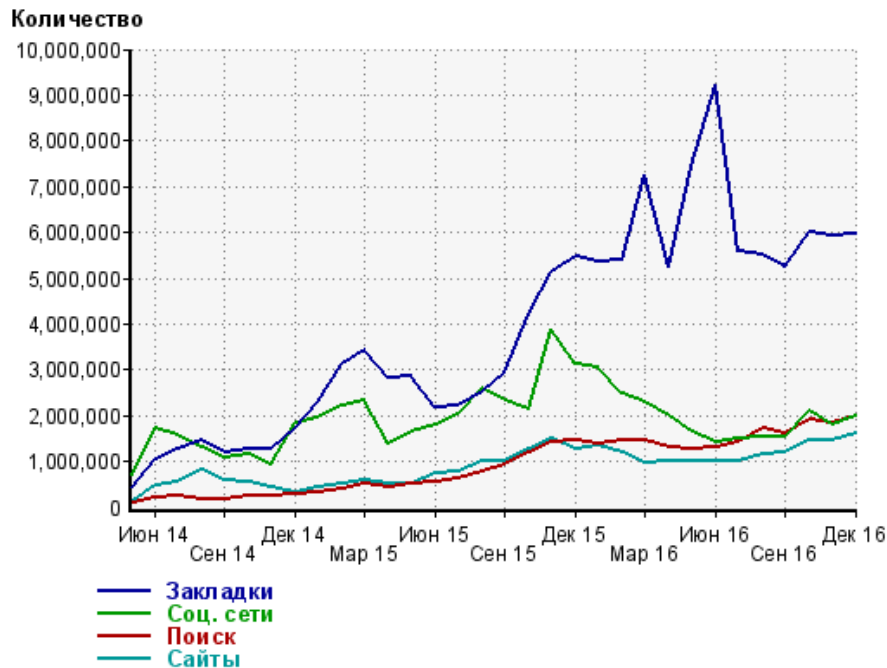
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

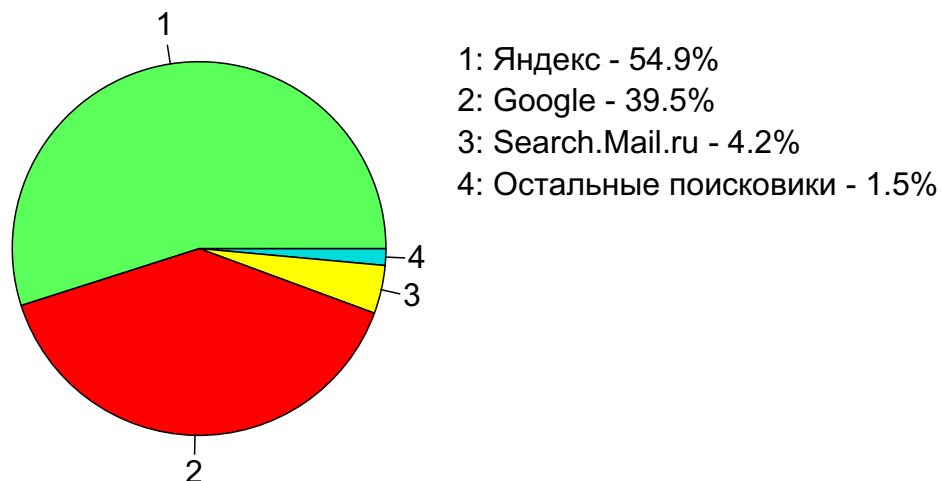


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Май 14	418,266	696,133	78,017	141,982
Июн 14	1,031,891	1,711,370	204,613	490,721
Июл 14	1,286,708	1,558,436	229,893	540,175
Авг 14	1,450,530	1,316,566	179,580	811,082
Сен 14	1,208,918	1,065,527	167,292	568,259
Окт 14	1,261,756	1,163,779	255,565	549,403
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830
Апр 16	5,227,535	1,998,921	1,296,418	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,653,574	1,252,727	992,769
Июн 16	9,222,803	1,435,686	1,318,130	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,503,226	1,428,844	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,547,020	1,713,505	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,524,279	1,620,723	1,185,753
Окт 16	6,004,616	2,089,873	1,898,302	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,795,137	1,850,422	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,987,055	1,970,550	1,598,664

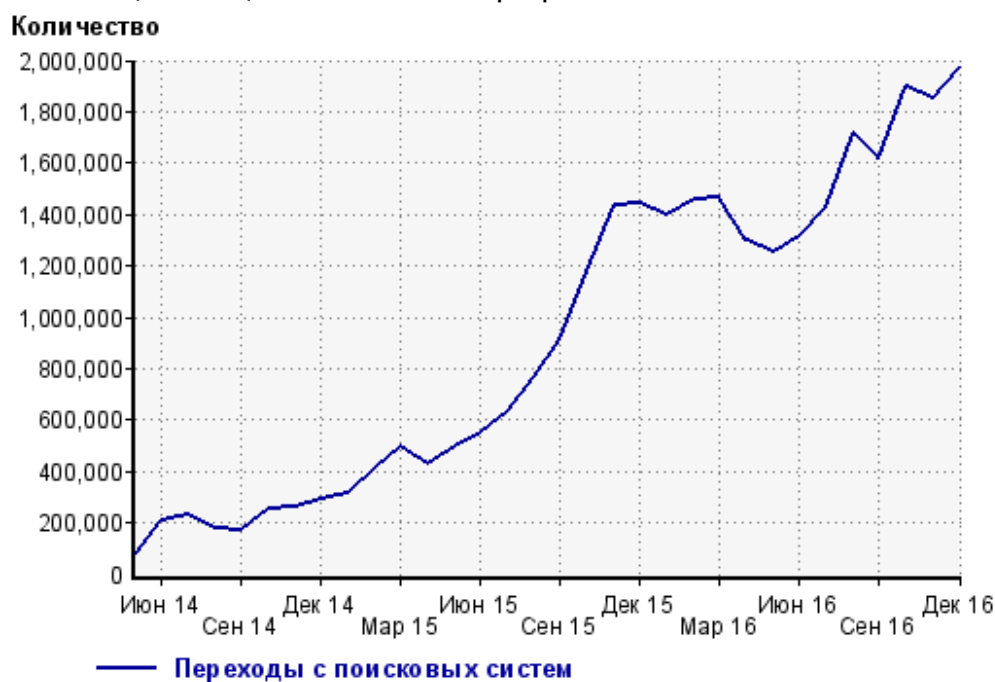
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,082,289 (54.9%)	977,428 (52.8%)	1,007,771 (52.9%)
Google	777,464 (39.5%)	765,478 (41.4%)	790,361 (41.5%)
Search.Mail.ru	82,192 (4.2%)	79,946 (4.3%)	81,481 (4.3%)
Rambler	17,356 (0.9%)	16,859 (0.9%)	15,526 (0.8%)
Bing	5,253 (0.3%)	5,742 (0.3%)	5,866 (0.3%)
Google (картинки)	2,214 (0.1%)	1,935 (0.1%)	2,102 (0.1%)
Yahoo	1,455 (0.1%)	752 (0.0%)	976 (0.1%)
Спутник	1,112 (0.1%)	953 (0.1%)	1,047 (0.1%)
Tut.by	490 (0.0%)	401 (0.0%)	438 (0.0%)
Nigma	422 (0.0%)	427 (0.0%)	477 (0.0%)
сумма выбранных	1,970,247 (100.0%)	1,849,921 (100.0%)	1,906,045 (100.0%)
всего	1,970,550 (100%)	1,850,422 (100%)	1,906,424 (100%)

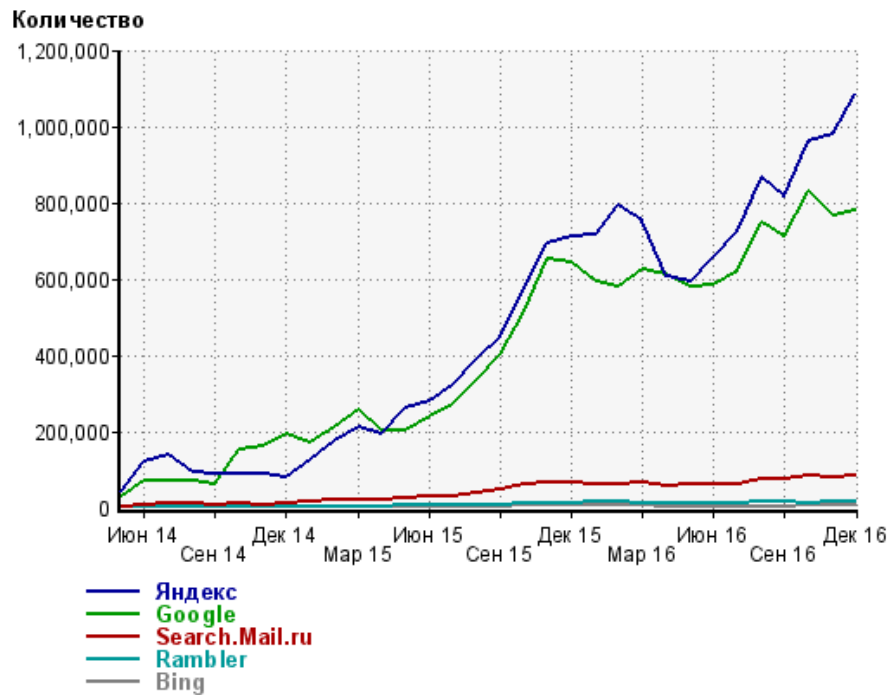
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	42,270	31,343	2,616	938	244
Июн 14	119,265	71,718	8,591	2,874	666
Июл 14	139,074	71,850	12,125	3,882	1,516
Авг 14	94,238	68,232	10,467	2,898	2,243
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	5,742
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	5,253

Структура месячной поисковой аудитории сайта

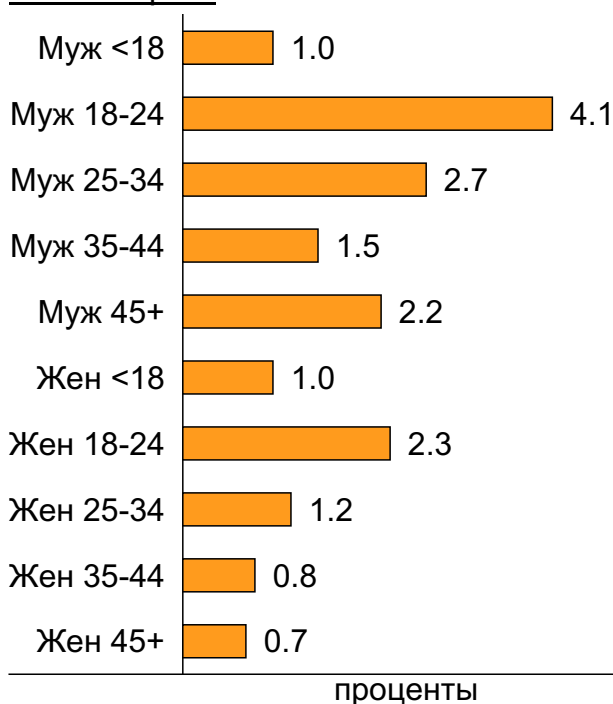
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

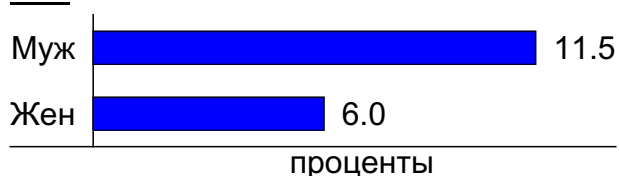
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,341 (1.0%)	24,219 (1.0%)	48,560 (2.1%)
18-24	94,963 (4.1%)	53,711 (2.3%)	148,674 (6.4%)
25-34	63,751 (2.7%)	26,947 (1.2%)	90,698 (3.9%)
35-44	35,360 (1.5%)	17,571 (0.8%)	52,931 (2.3%)
45+	51,540 (2.2%)	16,782 (0.7%)	68,322 (2.9%)
Любой возраст	269,955 (11.5%)	139,230 (6.0%)	409,185 (17.5%)

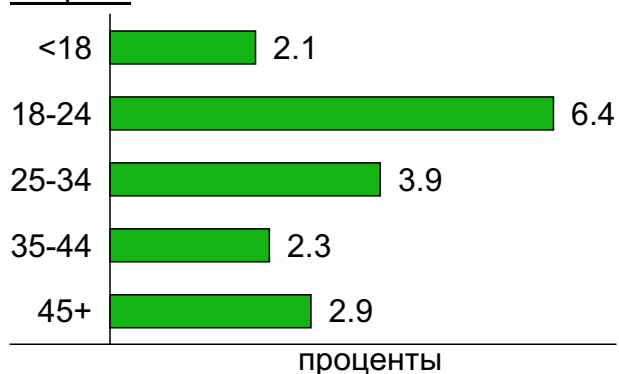
Пол / Возраст



Пол



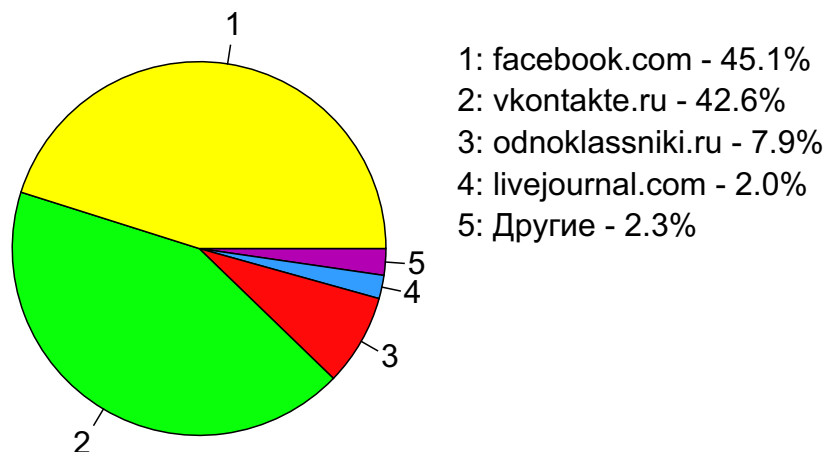
Возраст



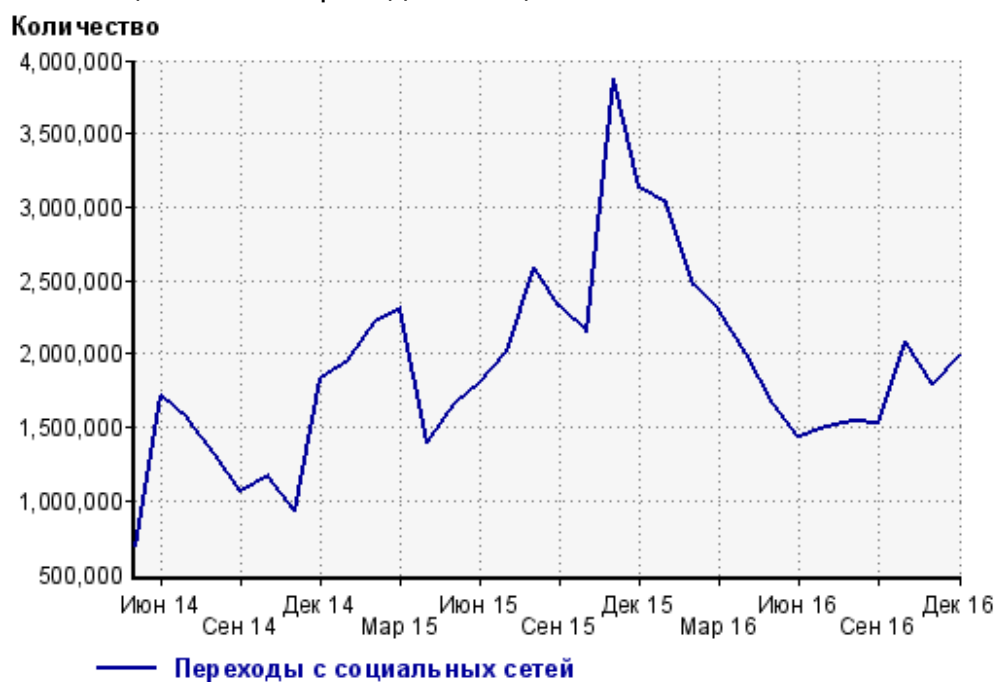
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	896,577 (45.1%)	720,742 (40.1%)	922,000 (47.1%)
vkontakte.ru	847,441 (42.6%)	859,968 (47.9%)	807,784 (41.3%)
odnoklassniki.ru	157,214 (7.9%)	132,237 (7.4%)	140,534 (7.2%)
livejournal.com	40,116 (2.0%)	42,545 (2.4%)	44,807 (2.3%)
twitter.com	27,826 (1.4%)	25,375 (1.4%)	26,203 (1.3%)
plus.google.com	8,932 (0.4%)	6,800 (0.4%)	7,641 (0.4%)
my.mail.ru	4,190 (0.2%)	3,528 (0.2%)	3,771 (0.2%)
liveinternet.ru	3,155 (0.2%)	2,229 (0.1%)	2,894 (0.1%)
blogspot.com	988 (0.0%)	1,048 (0.1%)	972 (0.0%)
diary.ru	332 (0.0%)	472 (0.0%)	314 (0.0%)
сумма выбранных	1,986,771 (100.0%)	1,794,944 (100.0%)	1,956,920 (100.0%)
всего	1,987,055 (100%)	1,795,137 (100%)	1,957,355 (100%)

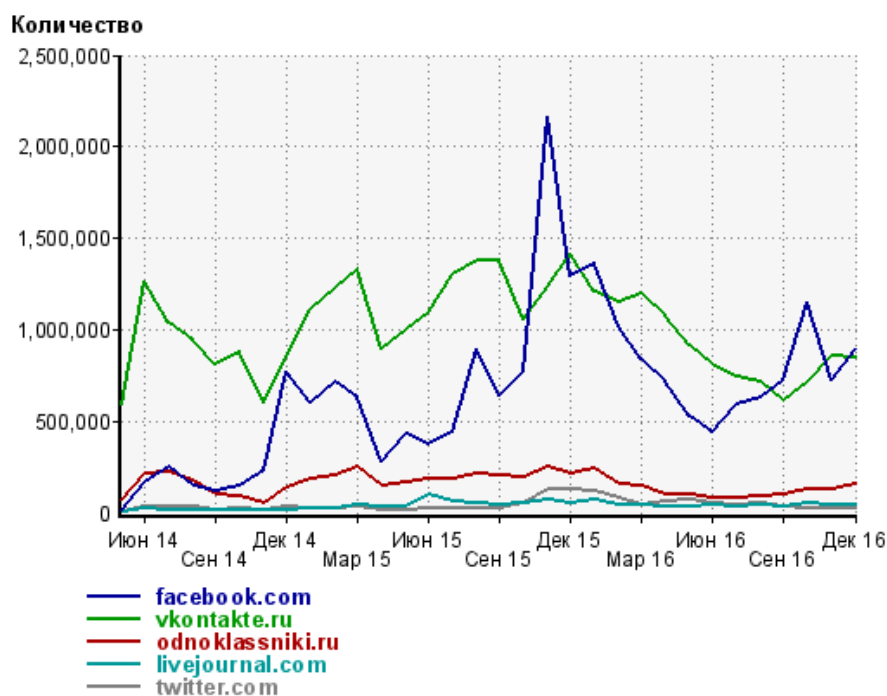
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

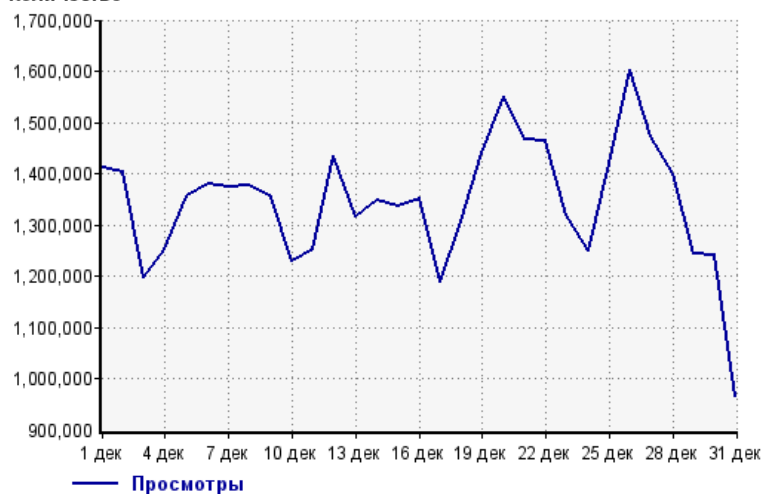


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Май 14	17,978	595,608	68,547	3,500	8,524
Июн 14	166,027	1,265,951	212,469	23,132	33,838
Июл 14	246,295	1,034,927	218,107	16,550	34,204
Авг 14	143,251	938,869	179,405	11,474	36,259
Сен 14	119,385	813,832	98,789	14,596	15,083
Окт 14	151,051	876,908	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	229,341	605,569	56,478	14,959	14,586
Дек 14	769,654	855,276	141,218	18,611	33,626
Янв 15	598,086	1,112,265	184,596	20,829	19,970
Фев 15	713,822	1,227,712	204,914	24,699	21,022
Мар 15	634,072	1,334,574	247,264	39,693	30,998
Апр 15	284,087	898,608	147,596	35,920	12,799
Май 15	430,845	996,669	166,621	37,080	16,477
Июн 15	373,116	1,093,056	187,450	100,264	28,342
Июл 15	443,363	1,303,156	180,577	58,479	20,165
Авг 15	894,976	1,374,738	217,090	52,423	25,234
Сен 15	636,590	1,379,123	207,438	44,908	27,246
Окт 15	770,193	1,055,066	195,095	49,091	53,925
Ноя 15	2,161,730	1,239,077	247,583	74,335	124,650
Дек 15	1,294,560	1,416,152	215,917	49,885	128,739
Янв 16	1,362,685	1,207,413	237,652	72,594	121,817
Фев 16	1,017,026	1,150,882	158,167	43,713	79,119
Мар 16	840,180	1,202,023	149,979	38,957	45,807
Апр 16	715,366	1,071,350	103,082	37,522	58,114
Май 16	525,143	915,724	98,320	36,564	66,894
Июн 16	443,087	808,169	82,679	40,545	48,638
Июл 16	595,655	744,076	76,168	36,076	39,216
Авг 16	632,778	716,155	88,735	42,027	52,065
Сен 16	726,283	612,935	100,969	35,096	35,589
Окт 16	1,148,681	715,945	132,151	51,761	25,408
Ноя 16	720,742	859,968	132,237	42,545	25,375
Дек 16	896,577	847,441	157,214	40,116	27,826

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

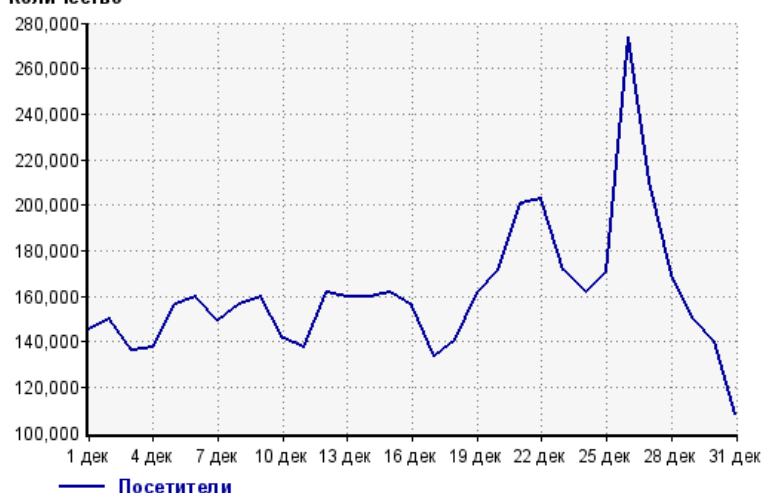
Количество



1 дек:	1,410,207	17 дек:	1,189,811
2 дек:	1,404,305	18 дек:	1,307,014
3 дек:	1,197,861	19 дек:	1,439,434
4 дек:	1,253,060	20 дек:	1,550,543
5 дек:	1,357,586	21 дек:	1,466,614
6 дек:	1,380,593	22 дек:	1,463,215
7 дек:	1,372,976	23 дек:	1,319,365
8 дек:	1,378,213	24 дек:	1,249,781
9 дек:	1,354,138	25 дек:	1,419,792
10 дек:	1,229,442	26 дек:	1,604,219
11 дек:	1,251,794	27 дек:	1,473,543
12 дек:	1,436,184	28 дек:	1,400,105
13 дек:	1,317,121	29 дек:	1,244,677
14 дек:	1,346,843	30 дек:	1,241,634
15 дек:	1,335,932	31 дек:	965,700
16 дек:	1,350,472		

Размер аудитории сайта

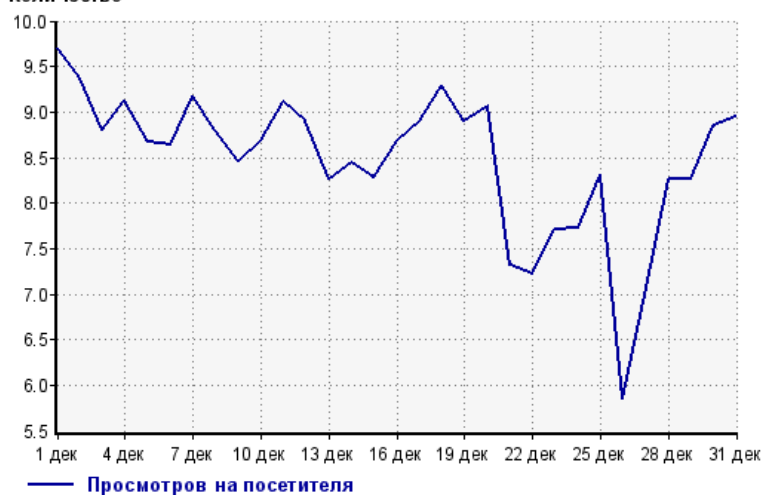
Количество



1 дек:	145,490	17 дек:	133,658
2 дек:	149,856	18 дек:	140,766
3 дек:	136,087	19 дек:	161,873
4 дек:	137,254	20 дек:	171,195
5 дек:	156,534	21 дек:	200,444
6 дек:	159,673	22 дек:	202,768
7 дек:	149,549	23 дек:	171,116
8 дек:	156,713	24 дек:	161,655
9 дек:	159,982	25 дек:	170,659
10 дек:	141,617	26 дек:	273,948
11 дек:	137,395	27 дек:	210,632
12 дек:	161,493	28 дек:	169,535
13 дек:	159,528	29 дек:	150,641
14 дек:	159,592	30 дек:	140,207
15 дек:	161,478	31 дек:	107,929
16 дек:	155,500		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

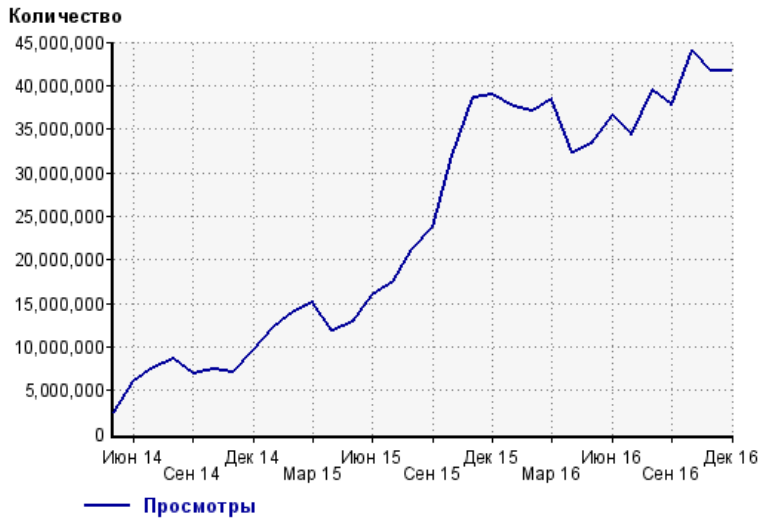
Количество



1 дек:	9.7	17 дек:	8.9
2 дек:	9.4	18 дек:	9.3
3 дек:	8.8	19 дек:	8.9
4 дек:	9.1	20 дек:	9.1
5 дек:	8.7	21 дек:	7.3
6 дек:	8.6	22 дек:	7.2
7 дек:	9.2	23 дек:	7.7
8 дек:	8.8	24 дек:	7.7
9 дек:	8.5	25 дек:	8.3
10 дек:	8.7	26 дек:	5.9
11 дек:	9.1	27 дек:	7.0
12 дек:	8.9	28 дек:	8.3
13 дек:	8.3	29 дек:	8.3
14 дек:	8.4	30 дек:	8.9
15 дек:	8.3	31 дек:	8.9
16 дек:	8.7		

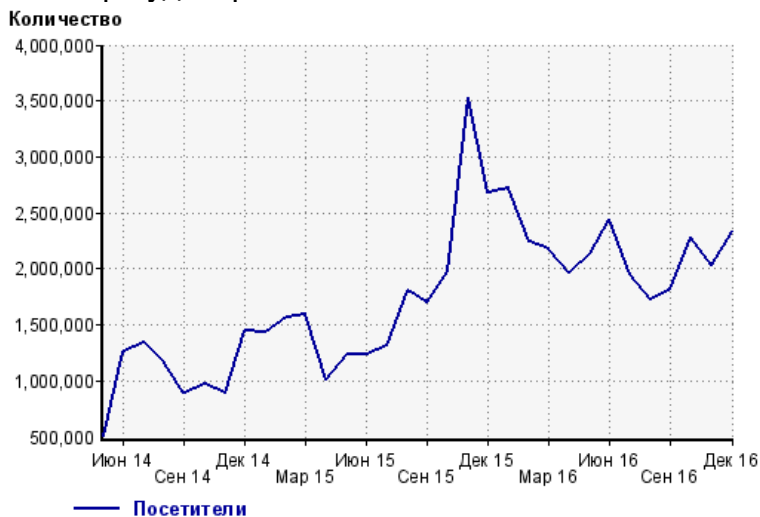
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



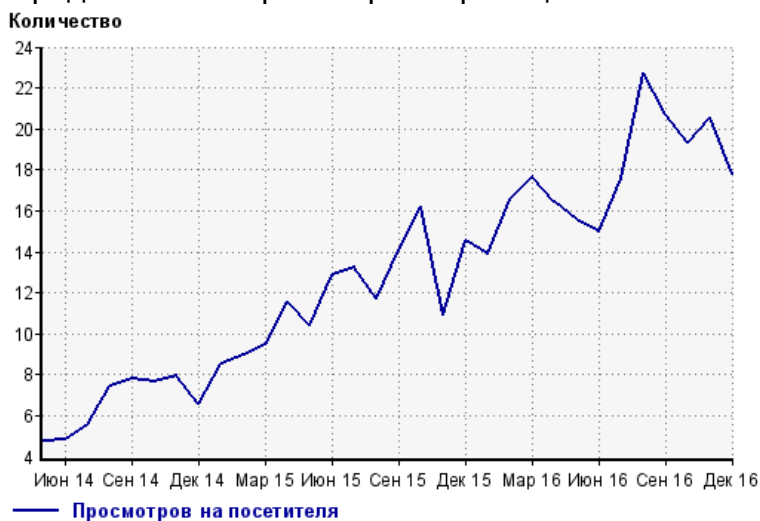
Май 14:	2,401,209	Сен 15:	23,849,444
Июн 14:	6,083,339	Окт 15:	32,017,336
Июл 14:	7,512,085	Ноя 15:	38,600,817
Авг 14:	8,582,832	Дек 15:	39,002,616
Сен 14:	6,887,964	Янв 16:	37,616,115
Окт 14:	7,433,102	Фев 16:	37,133,625
Ноя 14:	7,128,599	Мар 16:	38,368,955
Дек 14:	9,560,230	Апр 16:	32,355,414
Янв 15:	12,164,181	Май 16:	33,253,452
Фев 15:	14,037,255	Июн 16:	36,562,184
Мар 15:	15,077,418	Июл 16:	34,390,785
Апр 15:	11,786,131	Авг 16:	39,402,539
Май 15:	12,820,921	Сен 16:	37,697,162
Июн 15:	15,943,628	Окт 16:	44,022,527
Июл 15:	17,421,209	Ноя 16:	41,672,941
Авг 15:	21,163,282	Дек 16:	41,712,174

Размер аудитории сайта



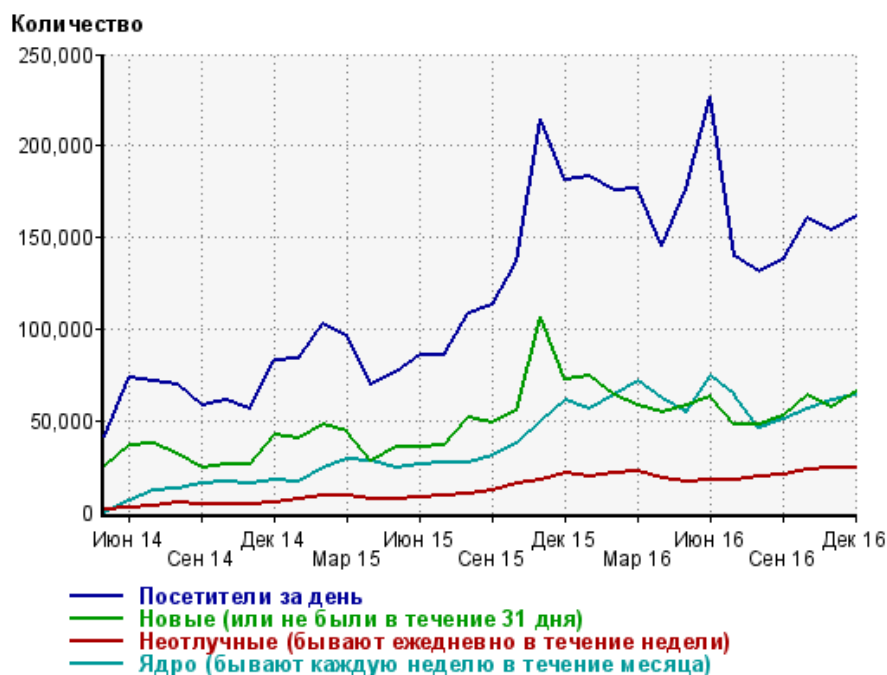
Май 14:	504,228	Сен 15:	1,694,303
Июн 14:	1,261,909	Окт 15:	1,975,837
Июл 14:	1,343,435	Ноя 15:	3,525,979
Авг 14:	1,153,006	Дек 15:	2,683,750
Сен 14:	885,032	Янв 16:	2,714,944
Окт 14:	973,198	Фев 16:	2,241,043
Ноя 14:	894,591	Мар 16:	2,173,780
Дек 14:	1,450,873	Апр 16:	1,966,309
Янв 15:	1,429,306	Май 16:	2,141,207
Фев 15:	1,563,901	Июн 16:	2,437,383
Мар 15:	1,589,641	Июл 16:	1,954,828
Апр 15:	1,015,479	Авг 16:	1,732,380
Май 15:	1,232,237	Сен 16:	1,822,740
Июн 15:	1,239,671	Окт 16:	2,281,834
Июл 15:	1,313,506	Ноя 16:	2,029,178
Авг 15:	1,810,529	Дек 16:	2,338,329

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



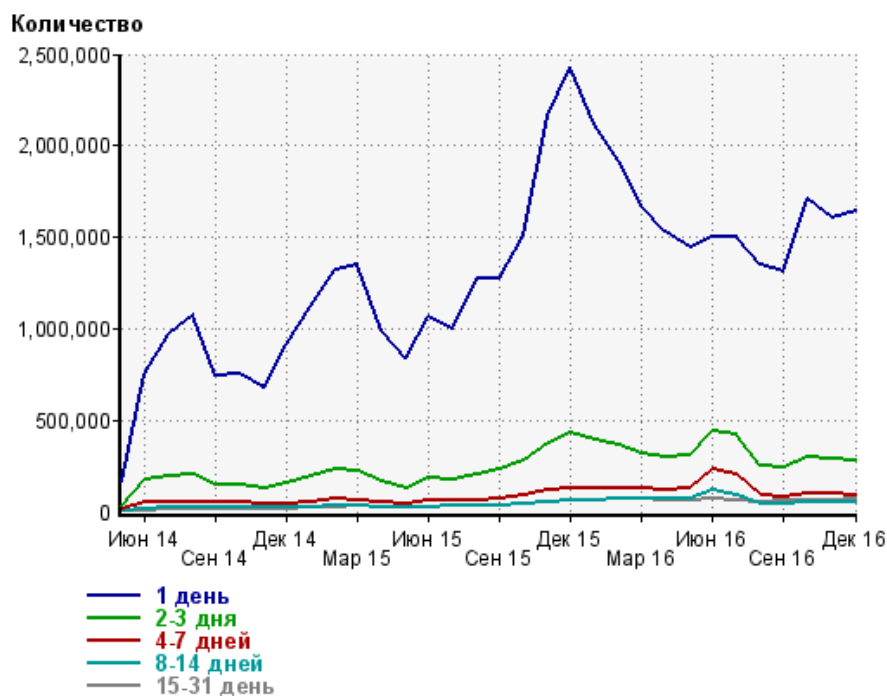
Май 14:	4.8	Сен 15:	14.1
Июн 14:	4.8	Окт 15:	16.2
Июл 14:	5.6	Ноя 15:	10.9
Авг 14:	7.4	Дек 15:	14.5
Сен 14:	7.8	Янв 16:	13.9
Окт 14:	7.6	Фев 16:	16.6
Ноя 14:	8.0	Мар 16:	17.7
Дек 14:	6.6	Апр 16:	16.5
Янв 15:	8.5	Май 16:	15.5
Фев 15:	9.0	Июн 16:	15.0
Мар 15:	9.5	Июл 16:	17.6
Апр 15:	11.6	Авг 16:	22.7
Май 15:	10.4	Сен 16:	20.7
Июн 15:	12.9	Окт 16:	19.3
Июл 15:	13.3	Ноя 16:	20.5
Авг 15:	11.7	Дек 16:	17.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	41,597	25,211	1,262	0
Июн 14	73,273	36,731	2,795	5,892
Июл 14	71,694	37,275	3,554	11,491
Авг 14	69,404	31,267	4,898	12,806
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	161,109	31,306	9,889	3,862	606
Июн 14	755,791	172,328	53,983	17,735	8,931
Июл 14	971,048	198,025	56,627	19,761	12,278
Авг 14	1,071,487	200,784	55,310	21,252	15,461
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,954,238 (51.7%)	5,914,746 (53.6%)	5,957,866 (52.6%)
yandex.ru	950,000 (8.3%)	858,732 (7.8%)	886,571 (7.8%)
m.facebook.com	603,380 (5.2%)	468,483 (4.2%)	617,479 (5.4%)
google.ru	448,712 (3.9%)	431,904 (3.9%)	447,284 (3.9%)
m.vk.com	437,688 (3.8%)	434,376 (3.9%)	407,937 (3.6%)
vk.com	407,652 (3.5%)	423,467 (3.8%)	397,717 (3.5%)
facebook.com	272,489 (2.4%)	248,030 (2.2%)	294,363 (2.6%)
google.com.ua	182,611 (1.6%)	176,592 (1.6%)	176,461 (1.6%)
ishchenko.cont.ws	132,027 (1.1%)	142,089 (1.3%)	135,689 (1.2%)
ok.ru	124,006 (1.1%)	114,891 (1.0%)	118,086 (1.0%)
Не веб-страница	98,255 (0.9%)	92,929 (0.8%)	100,178 (0.9%)
yandex.ua	95,148 (0.8%)	86,430 (0.8%)	87,297 (0.8%)
Другие	89,219 (0.8%)	128,885 (1.2%)	127,002 (1.1%)
go.mail.ru	82,298 (0.7%)	79,966 (0.7%)	81,528 (0.7%)
nyka.cont.ws	63,431 (0.6%)	109,701 (1.0%)	89,349 (0.8%)
google.com	62,825 (0.5%)	80,758 (0.7%)	86,798 (0.8%)
greentea.cont.ws	29,638 (0.3%)	37,962 (0.3%)	32,037 (0.3%)
msn.com	29,281 (0.3%)	25,383 (0.2%)	25,311 (0.2%)
fritzmorgen.cont.ws	29,022 (0.3%)	27,140 (0.2%)	28,479 (0.3%)
t.co	27,672 (0.2%)	25,182 (0.2%)	26,029 (0.2%)
m.ok.ru	26,798 (0.2%)	15,951 (0.1%)	19,405 (0.2%)
colonel-cassad.cont.ws	24,914 (0.2%)	20,272 (0.2%)	20,751 (0.2%)
amurweb.cont.ws	24,716 (0.2%)	23,135 (0.2%)	23,868 (0.2%)
sahalara.cont.ws	23,815 (0.2%)	34,187 (0.3%)	34,896 (0.3%)
nepsaki.cont.ws	23,108 (0.2%)	18,053 (0.2%)	18,114 (0.2%)
google.by	21,779 (0.2%)	18,286 (0.2%)	19,237 (0.2%)
clck.yandex.ru	20,314 (0.2%)	17,615 (0.2%)	18,660 (0.2%)
alexandr-rogers.cont.ws	19,885 (0.2%)	19,693 (0.2%)	18,408 (0.2%)
al12.luxadv.com	19,239 (0.2%)	1,301 (0.0%)	6,846 (0.1%)
al15.luxadv.com	19,200 (0.2%)	1,231 (0.0%)	6,810 (0.1%)
сумма выбранных	10,343,360 (89.9%)	10,077,370 (91.3%)	10,310,456 (91.0%)
всего	11,510,507 (100%)	11,033,661 (100%)	11,335,877 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

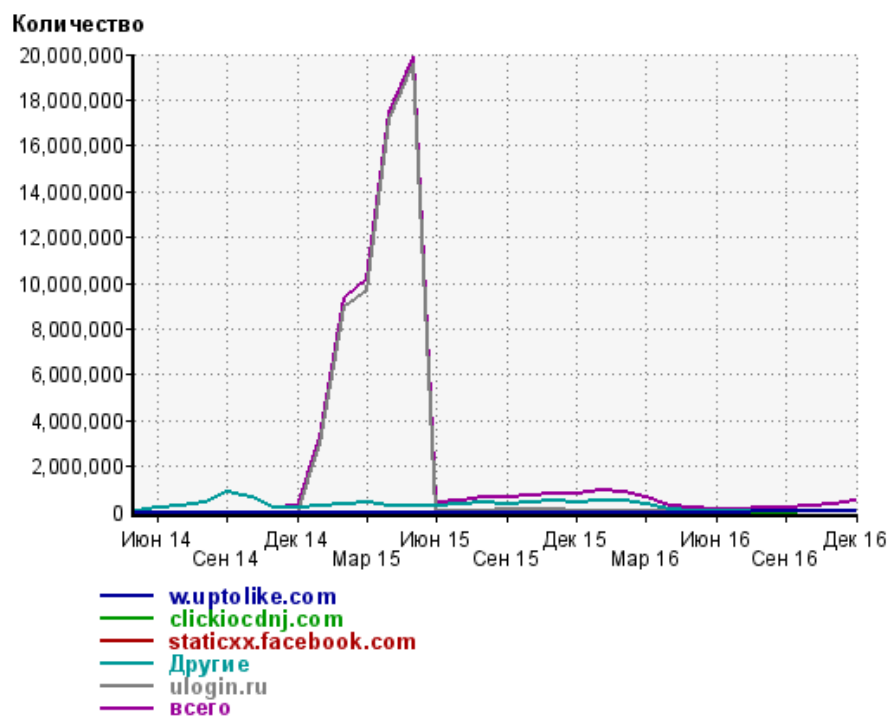
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
w.uptolike.com	39,516 (8.0%)	18,870 (5.1%)	20,200 (5.5%)
clickiocdnj.com	36,395 (7.4%)	17,831 (4.8%)	18,573 (5.0%)
staticxx.facebook.com	20,175 (4.1%)	9,501 (2.5%)	10,212 (2.8%)
Другие	20,168 (4.1%)	37,113 (9.9%)	33,713 (9.1%)
ulogin.ru	16,048 (3.3%)	9,436 (2.5%)	8,725 (2.4%)
leffet.cont.ws	14,453 (2.9%)	1,667 (0.4%)	5,798 (1.6%)
googleads.g.doubleclick.net	13,445 (2.7%)	7,566 (2.0%)	7,281 (2.0%)
spb.bid.run	12,100 (2.5%)	6,046 (1.6%)	6,242 (1.7%)
syncsw.pool.datamind.ru	10,579 (2.2%)	6,092 (1.6%)	5,802 (1.6%)
cstatic.weborama.fr	9,955 (2.0%)	4,443 (1.2%)	4,869 (1.3%)
surfearder.com	9,736 (2.0%)	7,258 (1.9%)	6,910 (1.9%)
acdn.adnxs.com	6,530 (1.3%)	0 (0.0%)	2,176 (0.6%)
vk.com	6,284 (1.3%)	4,965 (1.3%)	5,034 (1.4%)
lenta.ru	5,456 (1.1%)	2,792 (0.7%)	3,962 (1.1%)
st.yandexadexchange.net	5,450 (1.1%)	4,869 (1.3%)	3,576 (1.0%)
ria.ru	5,382 (1.1%)	4,254 (1.1%)	5,638 (1.5%)
life.ru	5,160 (1.1%)	1,941 (0.5%)	3,007 (0.8%)
amurweb.cont.ws	5,115 (1.0%)	5,273 (1.4%)	4,751 (1.3%)
aftershock.news	4,902 (1.0%)	7,098 (1.9%)	6,467 (1.8%)
nyka.cont.ws	3,982 (0.8%)	7,193 (1.9%)	5,535 (1.5%)
ren.tv	3,708 (0.8%)	242 (0.1%)	1,324 (0.4%)
okopnik.cont.ws	3,239 (0.7%)	1,656 (0.4%)	1,631 (0.4%)
content.adriver.ru	3,121 (0.6%)	2,130 (0.6%)	1,946 (0.5%)
russian.rt.com	3,018 (0.6%)	14,098 (3.8%)	7,817 (2.1%)
artads.cont.ws	2,960 (0.6%)	1,540 (0.4%)	2,132 (0.6%)
fritzmorgen.cont.ws	2,849 (0.6%)	2,854 (0.8%)	2,859 (0.8%)
ntv.ru	2,830 (0.6%)	7,793 (2.1%)	3,543 (1.0%)
cdn.iframe.ly	2,704 (0.6%)	2,266 (0.6%)	1,694 (0.5%)
communism.cont.ws	2,518 (0.5%)	287 (0.1%)	1,358 (0.4%)
nepsaki.cont.ws	2,515 (0.5%)	2,072 (0.6%)	2,000 (0.5%)
youtube.com	2,451 (0.5%)	680 (0.2%)	1,162 (0.3%)
333333.cont.ws	2,420 (0.5%)	0 (0.0%)	806 (0.2%)
yandexadexchange.net	2,213 (0.5%)	1,399 (0.4%)	1,281 (0.3%)
ruposters.ru	2,203 (0.4%)	1,674 (0.4%)	1,555 (0.4%)
riafan.ru	2,112 (0.4%)	1,609 (0.4%)	1,374 (0.4%)
pfact.ru	2,080 (0.4%)	0 (0.0%)	693 (0.2%)
colonel-cassad.cont.ws	1,988 (0.4%)	1,481 (0.4%)	1,575 (0.4%)
skuratoff.cont.ws	1,968 (0.4%)	2,091 (0.6%)	1,651 (0.4%)
adguard.com	1,902 (0.4%)	3,354 (0.9%)	3,455 (0.9%)
infoactor.ru	1,878 (0.4%)	2,670 (0.7%)	2,152 (0.6%)
сумма выбранных	301,508 (61.4%)	214,104 (57.4%)	210,479 (57.0%)
всего	491,058 (100%)	373,236 (100%)	369,364 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	w.uptolike.com	clickiocdnj.com	staticxx.facebook.com	Другие	ulogin.ru	всего
Май 14	0	0	0	23,320	0	26,371
Июн 14	0	0	0	183,570	0	192,005
Июл 14	0	0	0	289,498	0	296,792
Авг 14	0	0	0	421,010	0	428,651
Сен 14	0	0	0	869,098	0	873,555
Окт 14	0	0	0	649,108	0	655,042
Ноя 14	0	0	0	200,186	0	205,828
Дек 14	0	0	0	218,724	0	235,538
Янв 15	0	0	0	288,022	2,996,382	3,322,599
Фев 15	0	0	0	367,361	8,969,264	9,380,850
Мар 15	0	0	0	400,530	9,691,623	10,187,545
Апр 15	0	0	0	233,867	17,147,733	17,444,639
Май 15	0	0	0	239,336	19,566,666	19,886,288
Июн 15	0	0	0	272,032	57,451	431,984
Июл 15	0	0	0	321,826	45,124	494,523
Авг 15	0	0	0	426,433	63,458	664,326
Сен 15	0	0	0	366,616	125,105	674,469
Окт 15	0	0	0	418,622	82,318	717,395
Ноя 15	0	0	0	489,904	84,262	828,672
Дек 15	0	0	0	415,091	75,045	783,634
Янв 16	0	0	0	490,696	42,851	912,026
Фев 16	0	0	0	494,943	264	863,639
Мар 16	0	0	0	367,038	453	676,726
Апр 16	0	0	0	83,658	253	233,740
Май 16	0	0	0	60,321	225	210,032
Июн 16	0	0	0	38,622	178	131,835
Июл 16	0	0	0	38,391	224	130,189
Авг 16	1,719	0	745	36,505	293	165,532
Сен 16	1,760	0	906	30,704	139	160,503
Окт 16	2,216	1,495	960	43,859	692	243,800
Ноя 16	18,870	17,831	9,501	37,113	9,436	373,236
Дек 16	39,516	36,395	20,175	20,168	16,048	491,058