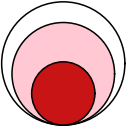


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,348,914	(+4% мес/мес)
Посетителей	2,022,210	(+15% мес/мес)
Доля мужчин	74.6 %	
Доля женщин	25.4 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.4 %	
Посетители старше 44 лет	32.7 %	
Преобладающая страна - Россия	69.3 %	
Преобладающий регион - Москва	26.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.0 %	
Закладки	13.6 %	
Поиск	5.1 %	
Соц. сети	4.2 %	
Сайты	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,992,559	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	431,850	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37,890 (1.9%)	45,922 (2.3%)	83,812 (4.1%)
18-24	284,328 (14.1%)	132,115 (6.5%)	416,443 (20.6%)
25-34	422,952 (20.9%)	126,137 (6.2%)	549,089 (27.2%)
35-44	234,888 (11.6%)	76,125 (3.8%)	311,013 (15.4%)
45+	529,083 (26.2%)	132,770 (6.6%)	661,853 (32.7%)
Любой возраст	1,509,141 (74.6%)	513,069 (25.4%)	2,022,210 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	44	39
18-24	118	53	85
25-34	140	47	97
35-44	102	33	68
45+	338	90	218
Любой возраст	145	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	53	47
18-24	151	68	109
25-34	168	48	107
35-44	107	32	68
45+	236	48	133
Любой возраст	155	48	100

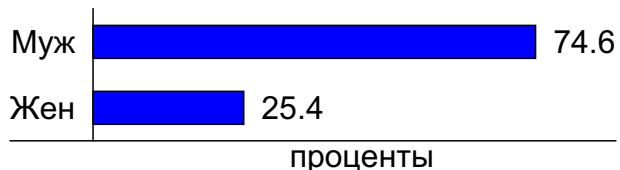
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

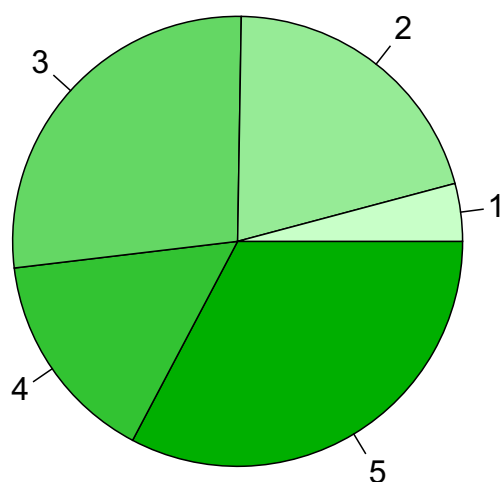
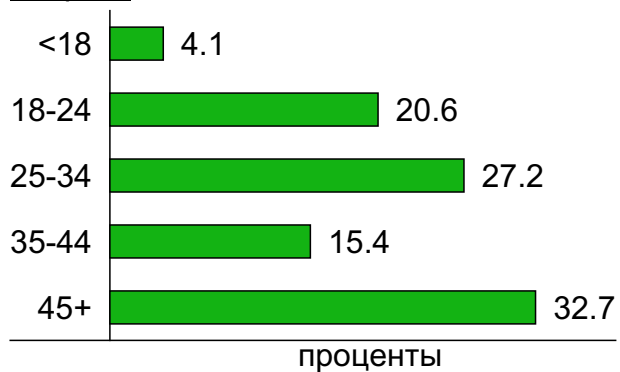
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	49	49
18-24	114	52	83
25-34	135	46	93
35-44	106	38	74
45+	267	89	191
Любой возраст	142	53	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

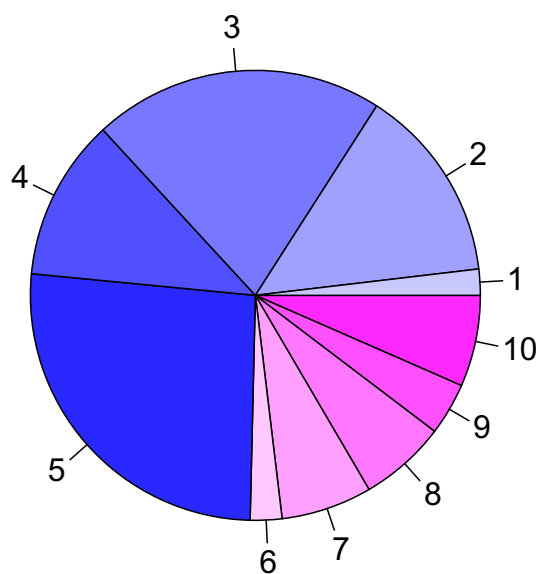
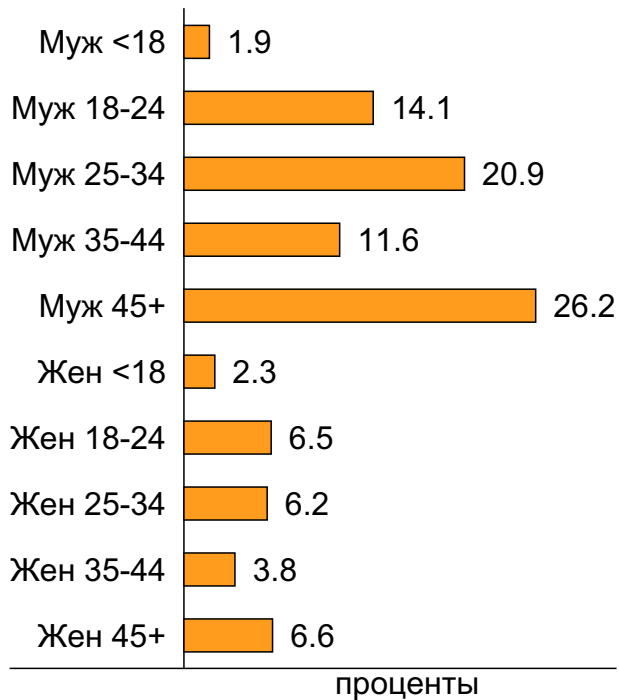


Возраст



- 1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

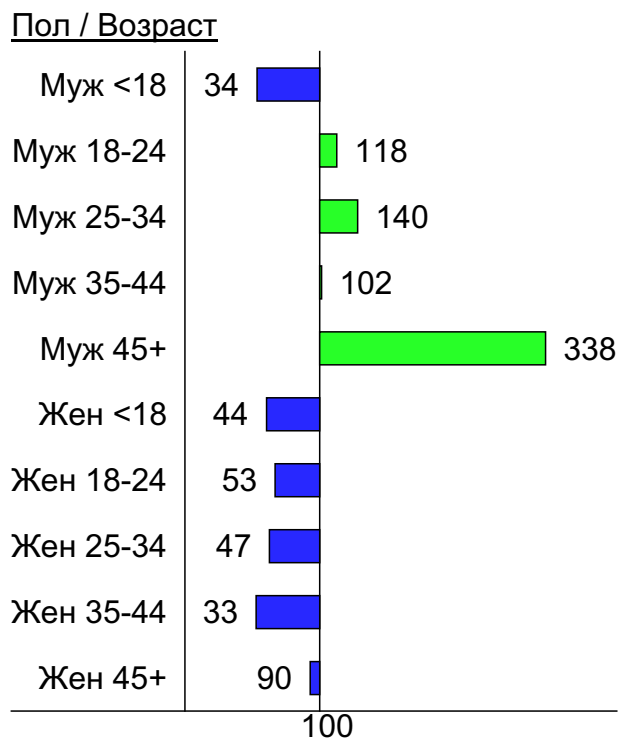
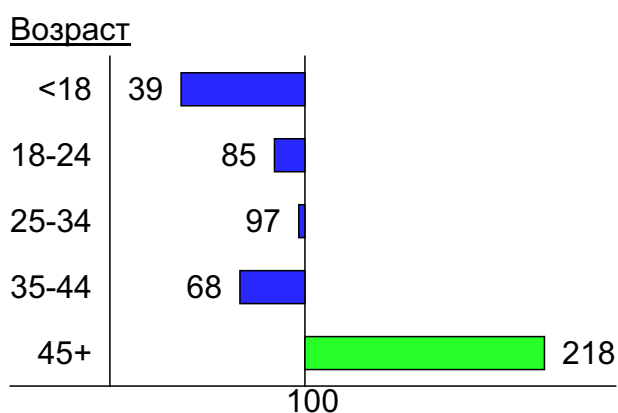
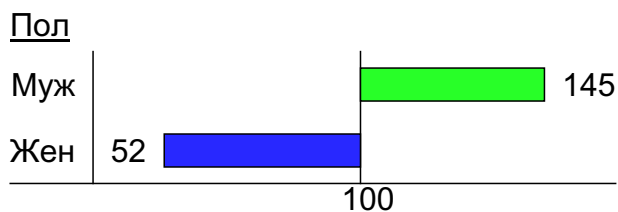
Пол / Возраст



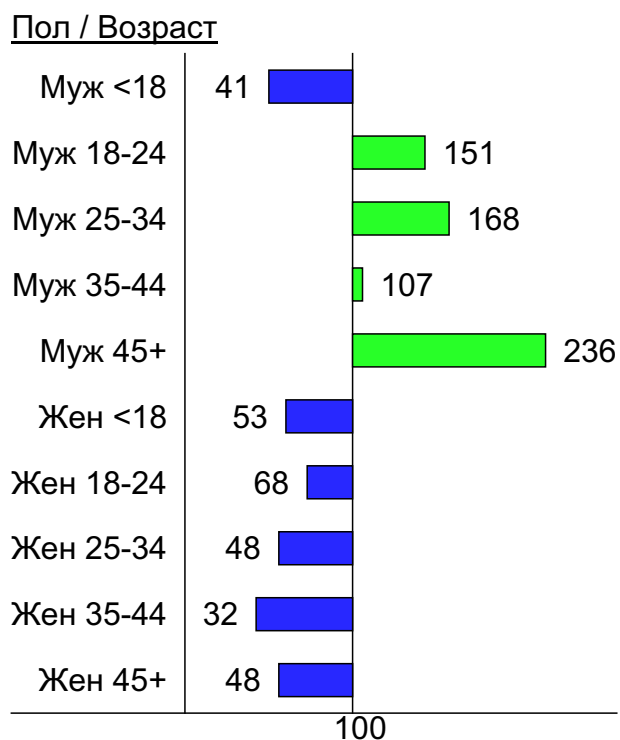
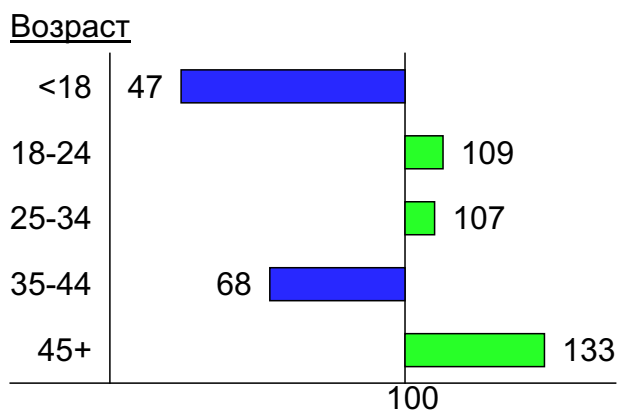
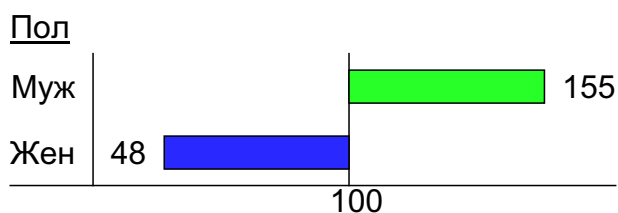
- 1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



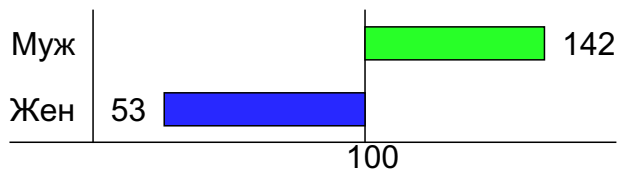
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



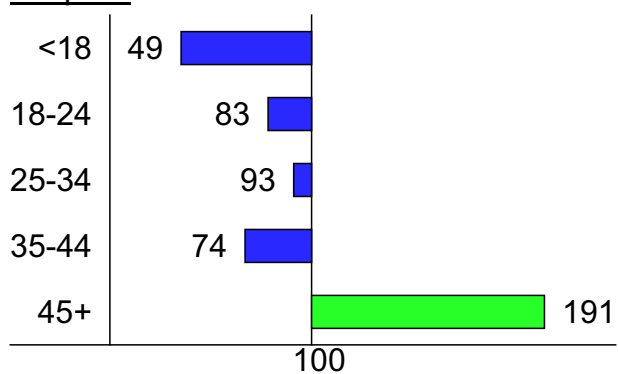
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

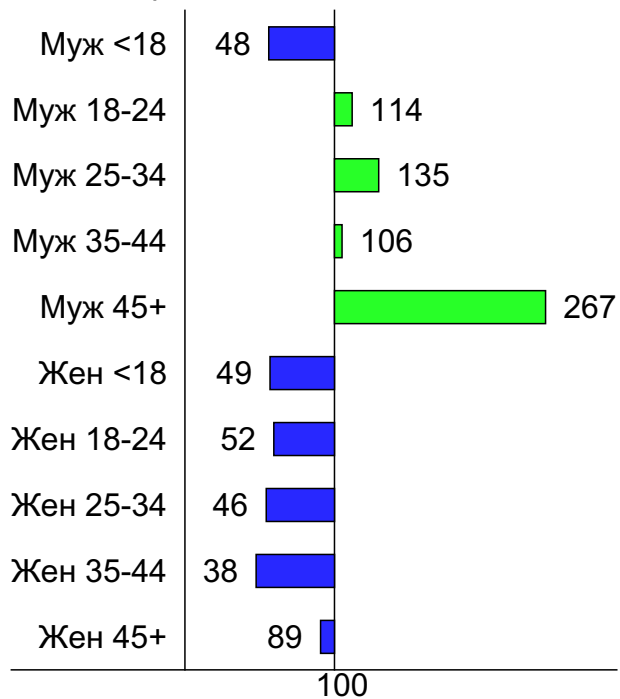
Пол



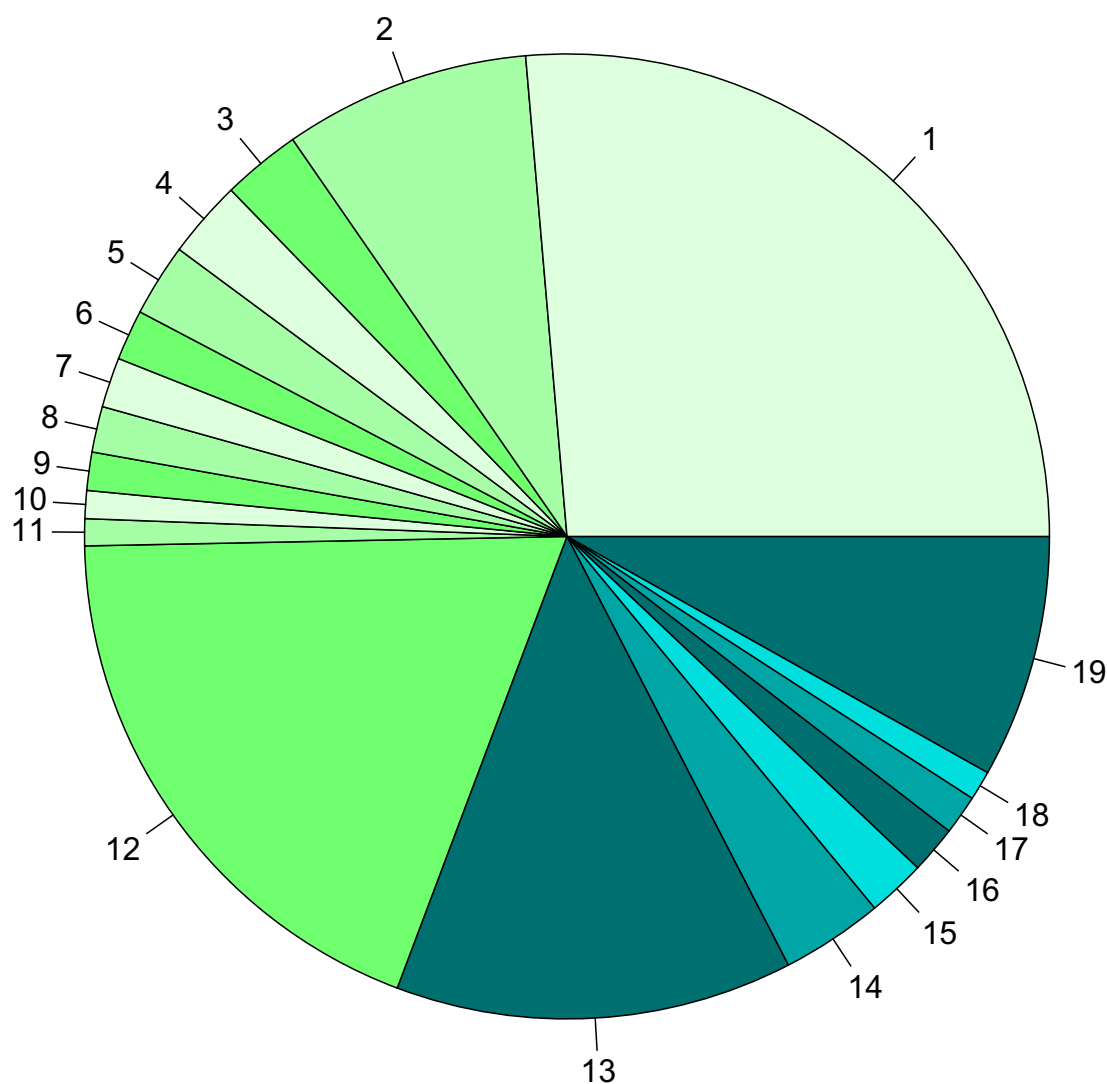
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 0.9%
- 11: Воронеж - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 13: Украина - 13.3%
- 14: Беларусь - 3.4%
- 15: Крым - 1.9%
- 16: Германия - 1.6%
- 17: США - 1.3%
- 18: Латвия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	100,408 (69.3%)	99,054 (68.8%)	100,445 (68.9%)
Украина	19,291 (13.3%)	20,143 (14.0%)	19,455 (13.3%)
Беларусь	4,955 (3.4%)	4,706 (3.3%)	4,842 (3.3%)
Крым	2,821 (1.9%)	2,924 (2.0%)	2,918 (2.0%)
Германия	2,310 (1.6%)	2,428 (1.7%)	2,461 (1.7%)
США	1,916 (1.3%)	1,942 (1.3%)	1,982 (1.4%)
Латвия	1,434 (1.0%)	1,318 (0.9%)	1,438 (1.0%)
Молдавия	971 (0.7%)	1,030 (0.7%)	1,046 (0.7%)
Эстония	843 (0.6%)	751 (0.5%)	834 (0.6%)
Великобритания	777 (0.5%)	751 (0.5%)	774 (0.5%)
Израиль	760 (0.5%)	635 (0.4%)	749 (0.5%)
Канада	652 (0.4%)	666 (0.5%)	659 (0.5%)
Другие	575 (0.4%)	574 (0.4%)	591 (0.4%)
Нидерланды	547 (0.4%)	514 (0.4%)	523 (0.4%)
Литва	536 (0.4%)	568 (0.4%)	574 (0.4%)
Болгария	374 (0.3%)	481 (0.3%)	433 (0.3%)
Франция	358 (0.2%)	333 (0.2%)	365 (0.3%)
Италия	348 (0.2%)	358 (0.2%)	368 (0.3%)
Киргизия	339 (0.2%)	308 (0.2%)	404 (0.3%)
Испания	296 (0.2%)	289 (0.2%)	302 (0.2%)
Казахстан	281 (0.2%)	308 (0.2%)	353 (0.2%)
Узбекистан	279 (0.2%)	178 (0.1%)	243 (0.2%)
Чехия	267 (0.2%)	257 (0.2%)	283 (0.2%)
Армения	241 (0.2%)	245 (0.2%)	253 (0.2%)
Польша	231 (0.2%)	204 (0.1%)	219 (0.2%)
Финляндия	193 (0.1%)	195 (0.1%)	206 (0.1%)
Швеция	181 (0.1%)	156 (0.1%)	173 (0.1%)
Грузия	177 (0.1%)	203 (0.1%)	212 (0.1%)
Азербайджан	174 (0.1%)	161 (0.1%)	182 (0.1%)
Таиланд	158 (0.1%)	161 (0.1%)	177 (0.1%)
Швейцария	147 (0.1%)	136 (0.1%)	144 (0.1%)
Турция	144 (0.1%)	117 (0.1%)	145 (0.1%)
Австралия	142 (0.1%)	146 (0.1%)	147 (0.1%)
ОАЭ	127 (0.1%)	117 (0.1%)	125 (0.1%)
Греция	127 (0.1%)	130 (0.1%)	136 (0.1%)
Бельгия	124 (0.1%)	124 (0.1%)	126 (0.1%)
Австрия	124 (0.1%)	119 (0.1%)	131 (0.1%)
Ирландия	123 (0.1%)	116 (0.1%)	114 (0.1%)
Норвегия	115 (0.1%)	111 (0.1%)	117 (0.1%)
Румыния	87 (0.1%)	79 (0.1%)	75 (0.1%)
Кипр	86 (0.1%)	75 (0.1%)	80 (0.1%)
Словакия	86 (0.1%)	111 (0.1%)	110 (0.1%)
Венгрия	66 (0.0%)	56 (0.0%)	62 (0.0%)
Индия	65 (0.0%)	70 (0.0%)	72 (0.0%)
Вьетнам	63 (0.0%)	60 (0.0%)	67 (0.0%)
Дания	59 (0.0%)	56 (0.0%)	60 (0.0%)
Португалия	55 (0.0%)	54 (0.0%)	56 (0.0%)
Япония	52 (0.0%)	57 (0.0%)	55 (0.0%)
Египет	50 (0.0%)	36 (0.0%)	42 (0.0%)
Сербия	47 (0.0%)	60 (0.0%)	56 (0.0%)
сумма выбранных	144,582 (99.8%)	143,671 (99.8%)	145,384 (99.8%)
всего	144,940 (100%)	144,006 (100%)	145,740 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	38,217 (38.1%)	36,582 (36.9%)	37,497 (37.3%)
Санкт-Петербург	11,967 (11.9%)	11,883 (12.0%)	11,973 (11.9%)
Екатеринбург	3,818 (3.8%)	3,782 (3.8%)	3,833 (3.8%)
Краснодар	3,770 (3.8%)	3,995 (4.0%)	3,961 (3.9%)
Новосибирск	3,531 (3.5%)	3,512 (3.5%)	3,547 (3.5%)
Ростов-на-Дону	2,455 (2.4%)	2,535 (2.6%)	2,527 (2.5%)
Нижний Новгород	2,423 (2.4%)	2,393 (2.4%)	2,431 (2.4%)
Самара	2,227 (2.2%)	2,197 (2.2%)	2,239 (2.2%)
Челябинск	1,854 (1.8%)	1,852 (1.9%)	1,867 (1.9%)
Владивосток	1,354 (1.3%)	1,341 (1.4%)	1,363 (1.4%)
Воронеж	1,307 (1.3%)	1,343 (1.4%)	1,341 (1.3%)
Уфа	1,301 (1.3%)	1,302 (1.3%)	1,321 (1.3%)
Казань	1,265 (1.3%)	1,233 (1.2%)	1,282 (1.3%)
Пермь	1,196 (1.2%)	1,175 (1.2%)	1,199 (1.2%)
Хабаровск	1,043 (1.0%)	1,021 (1.0%)	1,036 (1.0%)
Красноярск	997 (1.0%)	1,018 (1.0%)	1,015 (1.0%)
Иркутск	928 (0.9%)	905 (0.9%)	931 (0.9%)
Саратов	816 (0.8%)	799 (0.8%)	824 (0.8%)
Калининград	773 (0.8%)	789 (0.8%)	802 (0.8%)
Омск	757 (0.8%)	742 (0.7%)	756 (0.8%)
Волгоград	712 (0.7%)	726 (0.7%)	733 (0.7%)
Кемерово	671 (0.7%)	674 (0.7%)	676 (0.7%)
Томск	646 (0.6%)	637 (0.6%)	638 (0.6%)
Ставрополь	640 (0.6%)	651 (0.7%)	659 (0.7%)
Ярославль	632 (0.6%)	643 (0.6%)	652 (0.6%)
Барнаул	610 (0.6%)	601 (0.6%)	608 (0.6%)
Тюмень	602 (0.6%)	617 (0.6%)	615 (0.6%)
Ульяновск	557 (0.6%)	552 (0.6%)	562 (0.6%)
Ижевск	527 (0.5%)	524 (0.5%)	528 (0.5%)
Ханты-Мансийск	517 (0.5%)	532 (0.5%)	533 (0.5%)
Тула	480 (0.5%)	493 (0.5%)	490 (0.5%)
Рязань	458 (0.5%)	469 (0.5%)	460 (0.5%)
Оренбург	431 (0.4%)	429 (0.4%)	435 (0.4%)
Белгород	412 (0.4%)	425 (0.4%)	418 (0.4%)
Тольятти	411 (0.4%)	389 (0.4%)	402 (0.4%)
Киров	403 (0.4%)	417 (0.4%)	414 (0.4%)
Владимир	393 (0.4%)	390 (0.4%)	398 (0.4%)
Архангельск	392 (0.4%)	391 (0.4%)	395 (0.4%)
Калуга	373 (0.4%)	372 (0.4%)	373 (0.4%)
Мурманск	366 (0.4%)	384 (0.4%)	382 (0.4%)
Тверь	359 (0.4%)	364 (0.4%)	371 (0.4%)
Липецк	353 (0.4%)	354 (0.4%)	358 (0.4%)
Вологда	342 (0.3%)	356 (0.4%)	351 (0.3%)
Петрозаводск	340 (0.3%)	342 (0.3%)	343 (0.3%)
Пенза	327 (0.3%)	374 (0.4%)	358 (0.4%)
Брянск	284 (0.3%)	290 (0.3%)	287 (0.3%)
Сочи	283 (0.3%)	282 (0.3%)	290 (0.3%)
Сыктывкар	280 (0.3%)	290 (0.3%)	287 (0.3%)
не определён	270 (0.3%)	276 (0.3%)	249 (0.2%)
Курск	259 (0.3%)	265 (0.3%)	263 (0.3%)
сумма выбранных	95,329 (94.9%)	93,908 (94.8%)	95,273 (94.9%)
всего	100,408 (100%)	99,054 (100%)	100,445 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		96,338	4.8 %	513
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	46,674	2.3 %	566
	Аудио-техника	37,359	1.8 %	665
	Видеоаппаратура	26,131	1.3 %	674
	Фотоаппараты	20,464	1.0 %	869
Отдых, туризм, путешествия		223,128	11.0 %	440
в том числе	Отдых в России и Украине	146,737	7.3 %	499
	Отдых за рубежом	133,496	6.6 %	527
Выставки, концерты, театры, кино		150,511	7.4 %	419
Финансы		186,858	9.2 %	418
в том числе	Валюта	91,646	4.5 %	581
	Кредиты	79,153	3.9 %	488
	Страхование	66,128	3.3 %	578
	Фондовый рынок	29,220	1.4 %	999
	Вклады, депозиты	18,868	0.9 %	701
	Денежные переводы	10,665	0.5 %	1103
Бытовая техника		149,672	7.4 %	393
Компьютеры, оргтехника		170,883	8.5 %	393
в том числе	Ноутбуки	75,456	3.7 %	413
	Компьютерные комплектующие	55,639	2.8 %	472
	Принтеры	31,463	1.6 %	562
	Планшетные ПК	27,048	1.3 %	899
	Мониторы	16,400	0.8 %	642
Недвижимость		272,461	13.5 %	354
в том числе	Квартиры	198,210	9.8 %	384
	Загородная недвижимость	71,147	3.5 %	562
	Земля	47,856	2.4 %	653
	Ипотека	35,600	1.8 %	649
	Гаражи	25,689	1.3 %	658
	Коммерческая недвижимость	24,006	1.2 %	747
	Зарубежная недвижимость	13,441	0.7 %	1017
Образование		146,743	7.3 %	337
в том числе	Иностранные языки	92,329	4.6 %	334
	Образование высшее	72,049	3.6 %	621
	Образование для детей	40,614	2.0 %	484
	Образование за рубежом	6,180	0.3 %	1022
Телефоны, связь		222,954	11.0 %	316
в том числе	Мобильные телефоны	189,994	9.4 %	356
	Мобильные приложения и услуги	116,852	5.8 %	321
	Навигация	19,169	0.9 %	758
	Стационарная связь	8,531	0.4 %	812
Авто		279,036	13.8 %	299
в том числе	Иномарки	231,029	11.4 %	323
	Отечественные авто	71,920	3.6 %	431
	Колёса, Шины	54,795	2.7 %	540
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	49,760	2.5 %	509
	Автострахование	32,639	1.6 %	755

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		274,046	13.6 %	292
в том числе	Трудоустройство, персонал	187,494	9.3 %	297
	Бухгалтерия	127,164	6.3 %	419
	Реклама	54,404	2.7 %	575
	Аудит, консалтинг	11,223	0.6 %	922
Дом и семья		359,454	17.8 %	253
в том числе	Кулинария, рецепты	288,935	14.3 %	263
	Собаки	98,681	4.9 %	437
	Кошки	81,025	4.0 %	474
	Детские сады	36,939	1.8 %	397
	Маленькие дети	32,459	1.6 %	544
Медицина, здоровье		484,551	24.0 %	247
в том числе	Беременность и роды	117,503	5.8 %	316
	Диеты	104,564	5.2 %	385
	Лишний вес	71,807	3.6 %	420
	Стоматология	68,333	3.4 %	530
	Спорт, фитнес, йога	58,616	2.9 %	634
	Зрение	36,132	1.8 %	649

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	29,889,031 (76.0%)	29,213,927 (76.9%)	29,490,105 (75.8%)
Закладки	5,345,514 (13.6%)	5,014,589 (13.2%)	5,320,979 (13.7%)
Поиск	1,992,559 (5.1%)	1,914,125 (5.0%)	1,963,534 (5.0%)
Соц. сети	1,635,406 (4.2%)	1,407,530 (3.7%)	1,577,305 (4.1%)
Сайты	486,404 (1.2%)	419,490 (1.1%)	553,647 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,348,914 (100%)	37,969,661 (100%)	38,905,570 (100%)

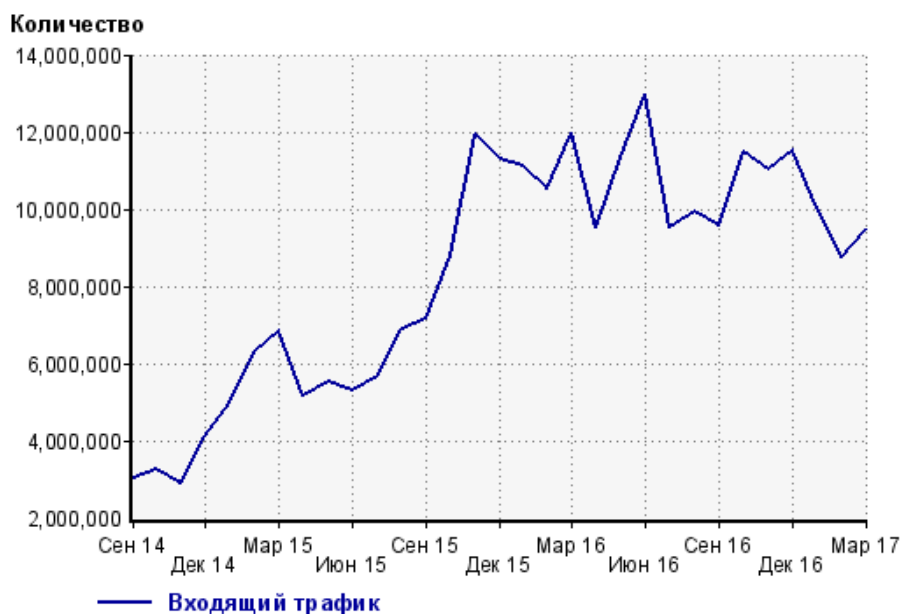
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

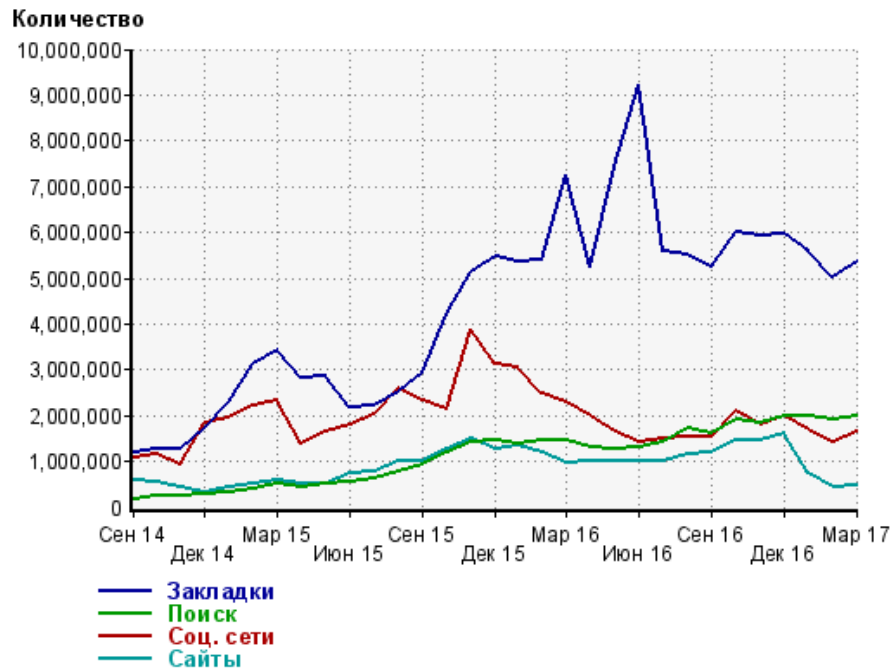
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

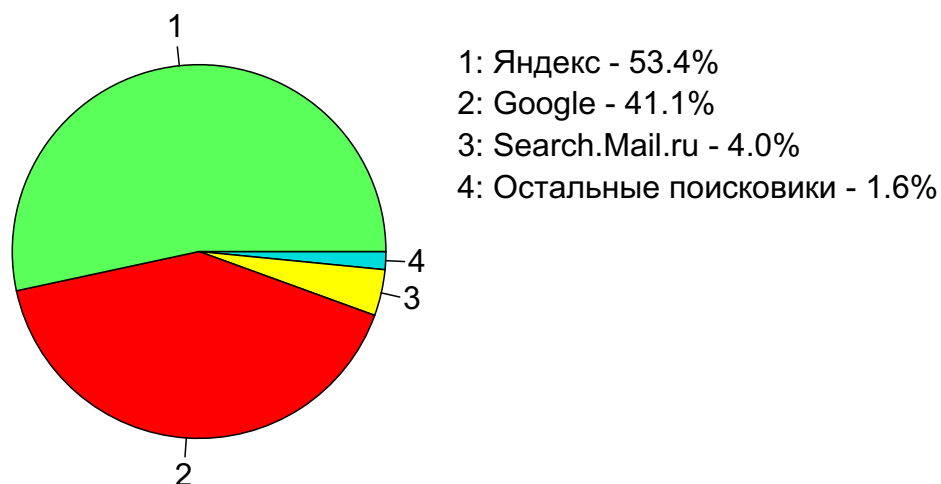


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Сен 14	1,208,918	167,292	1,065,527	568,259
Окт 14	1,261,756	255,565	1,163,779	549,403
Ноя 14	1,257,915	264,197	925,394	418,642
Дек 14	1,714,595	290,315	1,826,957	303,498
Янв 15	2,296,729	316,176	1,956,090	430,473
Фев 15	3,138,280	414,024	2,214,953	521,883
Мар 15	3,446,072	498,749	2,311,821	591,325
Апр 15	2,823,582	425,969	1,390,083	514,297
Май 15	2,843,263	499,432	1,658,757	523,314
Июн 15	2,190,683	552,719	1,802,110	730,095
Июл 15	2,221,488	632,482	2,020,619	787,219
Авг 15	2,515,891	771,663	2,582,328	999,776
Сен 15	2,922,134	910,541	2,321,008	997,911
Окт 15	4,221,628	1,175,915	2,144,202	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	1,433,580	3,874,016	1,484,613
Дек 15	5,464,249	1,444,164	3,137,714	1,254,975
Янв 16	5,353,509	1,394,366	3,031,644	1,340,412
Фев 16	5,412,447	1,459,291	2,466,286	1,200,478
Мар 16	7,270,079	1,465,780	2,295,860	958,830
Апр 16	5,227,535	1,296,418	1,998,921	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,252,727	1,653,574	992,769
Июн 16	9,222,803	1,318,130	1,435,686	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753
Окт 16	6,004,616	1,898,302	2,089,873	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,850,422	1,795,137	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,970,550	1,987,055	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,983,920	1,688,979	755,046
Фев 17	5,014,589	1,914,125	1,407,530	419,490
Мар 17	5,345,514	1,992,559	1,635,406	486,404

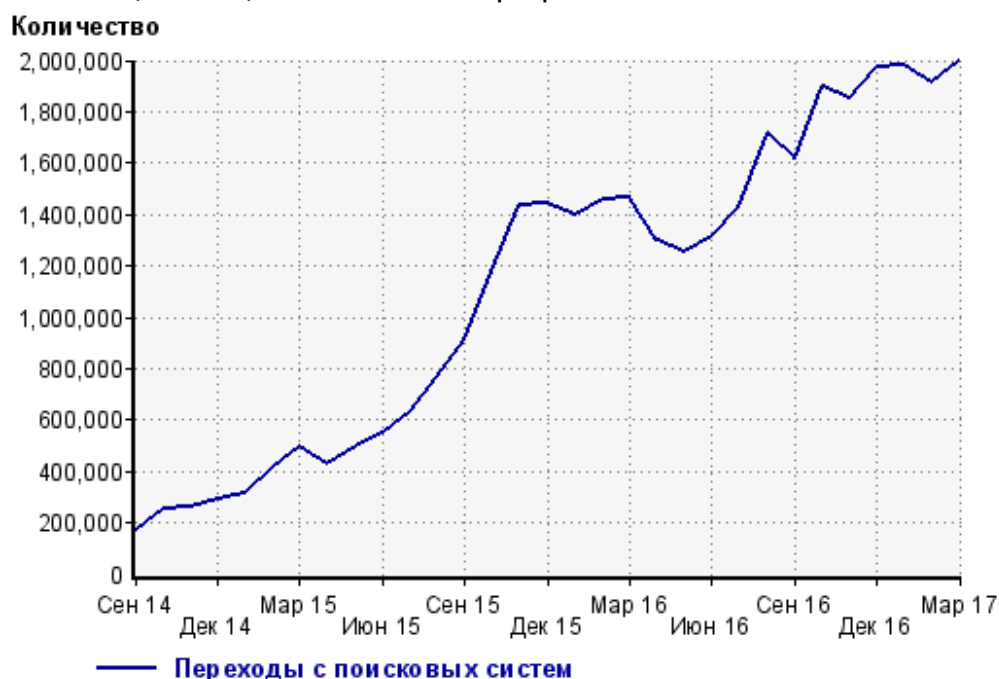
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,063,472 (53.4%)	1,030,736 (53.8%)	1,049,327 (53.4%)
Google	818,499 (41.1%)	777,204 (40.6%)	803,261 (40.9%)
Search.Mail.ru	79,649 (4.0%)	75,428 (3.9%)	80,497 (4.1%)
Rambler	16,805 (0.8%)	16,792 (0.9%)	16,445 (0.8%)
Bing	5,393 (0.3%)	5,722 (0.3%)	5,985 (0.3%)
Yahoo	3,192 (0.2%)	2,837 (0.1%)	2,758 (0.1%)
Google (картинки)	1,885 (0.1%)	1,945 (0.1%)	2,023 (0.1%)
QIP.ru	1,249 (0.1%)	827 (0.0%)	721 (0.0%)
Nigma	491 (0.0%)	480 (0.0%)	473 (0.0%)
ICQ.com	434 (0.0%)	274 (0.0%)	242 (0.0%)
сумма выбранных	1,991,069 (99.9%)	1,912,245 (99.9%)	1,961,732 (99.9%)
всего	1,992,559 (100%)	1,914,125 (100%)	1,963,534 (100%)

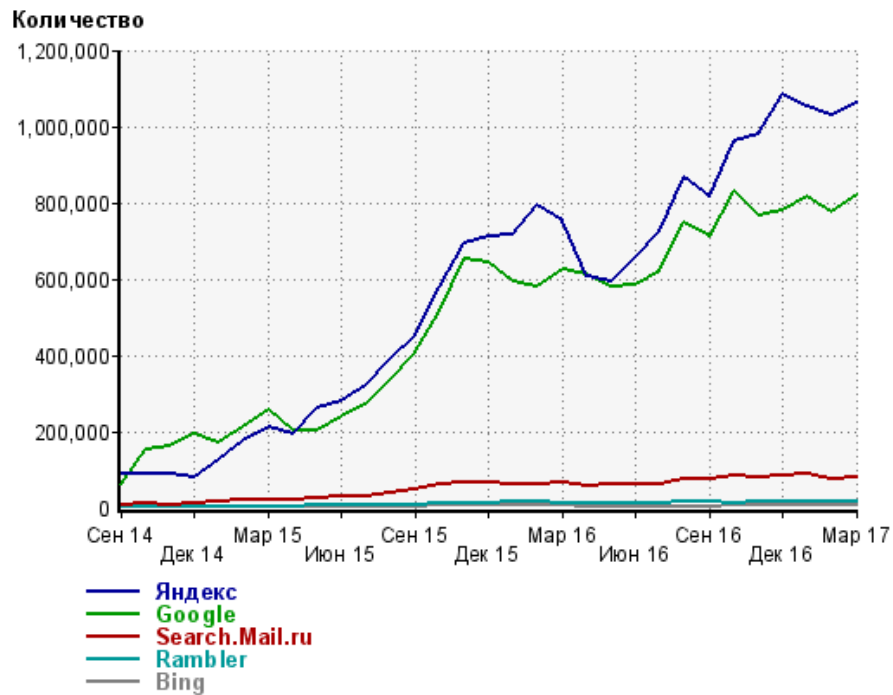
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 14	90,002	62,801	8,426	2,934	1,751
Окт 14	86,513	153,054	9,634	3,032	1,626
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	5,742
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	5,253
Янв 17	1,053,773	814,081	86,415	15,739	6,840
Фев 17	1,030,736	777,204	75,428	16,792	5,722
Мар 17	1,063,472	818,499	79,649	16,805	5,393

Структура месячной поисковой аудитории сайта

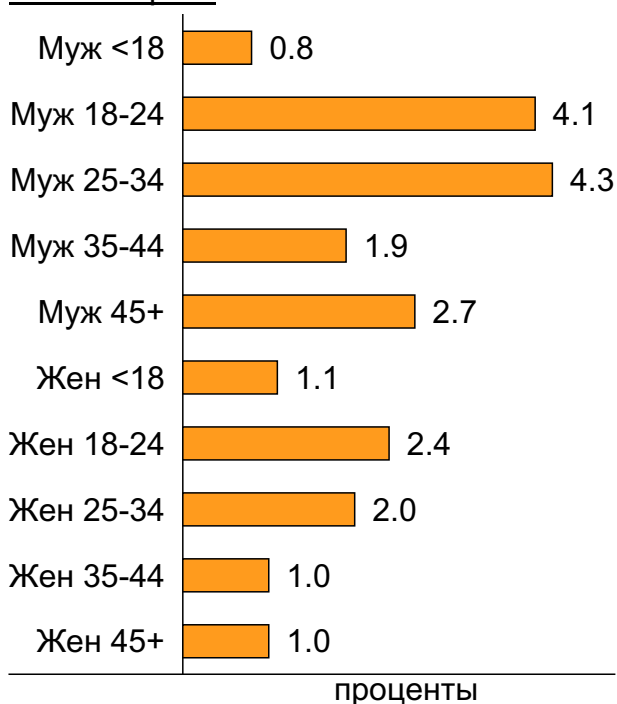
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

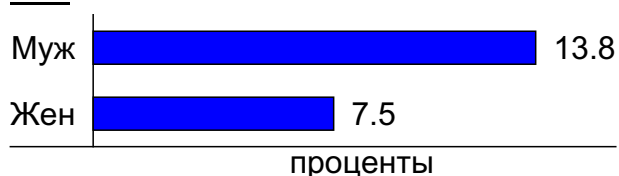
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,038 (0.8%)	21,716 (1.1%)	37,754 (1.9%)
18-24	82,149 (4.1%)	49,161 (2.4%)	131,310 (6.5%)
25-34	87,928 (4.3%)	41,437 (2.0%)	129,365 (6.4%)
35-44	38,357 (1.9%)	20,822 (1.0%)	59,179 (2.9%)
45+	54,973 (2.7%)	19,269 (1.0%)	74,242 (3.7%)
Любой возраст	279,445 (13.8%)	152,405 (7.5%)	431,850 (21.4%)

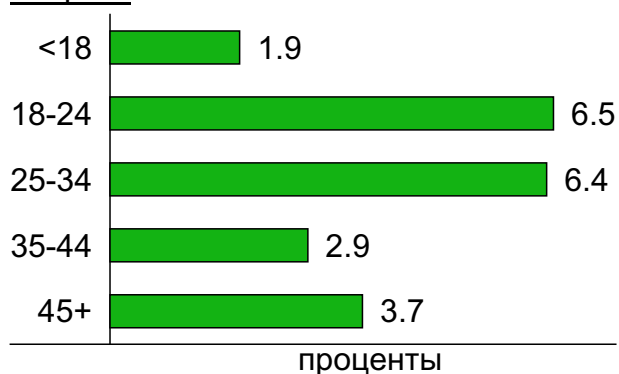
Пол / Возраст



Пол



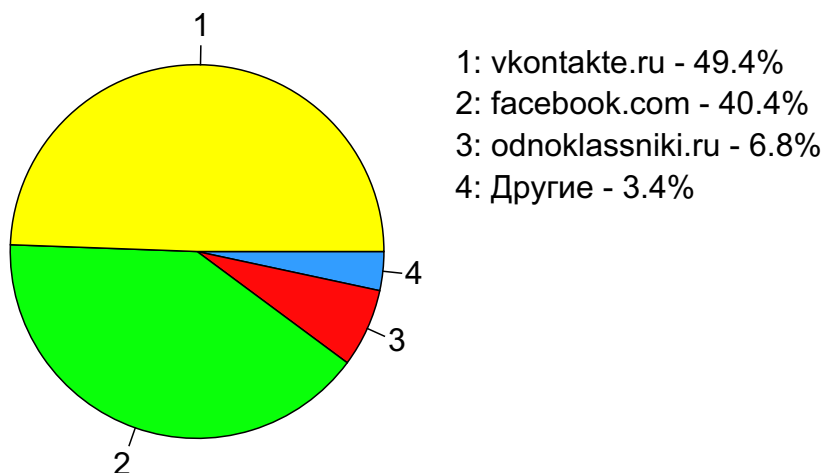
Возраст



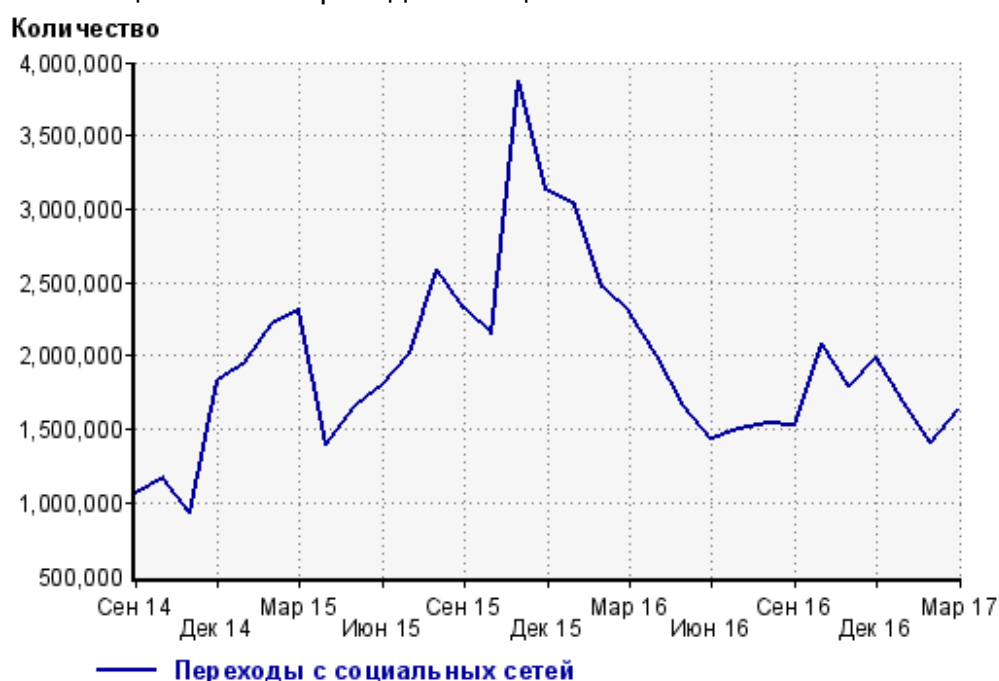
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	808,209 (49.4%)	770,581 (54.7%)	790,112 (50.1%)
facebook.com	661,206 (40.4%)	446,686 (31.7%)	605,225 (38.4%)
odnoklassniki.ru	111,006 (6.8%)	117,541 (8.4%)	111,203 (7.1%)
livejournal.com	29,950 (1.8%)	35,946 (2.6%)	35,222 (2.2%)
twitter.com	10,559 (0.6%)	17,556 (1.2%)	17,223 (1.1%)
plus.google.com	9,784 (0.6%)	14,723 (1.0%)	13,369 (0.8%)
my.mail.ru	1,932 (0.1%)	620 (0.0%)	1,473 (0.1%)
liveinternet.ru	1,927 (0.1%)	2,334 (0.2%)	2,351 (0.1%)
blogspot.com	426 (0.0%)	452 (0.0%)	460 (0.0%)
diary.ru	228 (0.0%)	226 (0.0%)	211 (0.0%)
сумма выбранных	1,635,227 (100.0%)	1,406,665 (99.9%)	1,576,849 (100.0%)
всего	1,635,406 (100%)	1,407,530 (100%)	1,577,305 (100%)

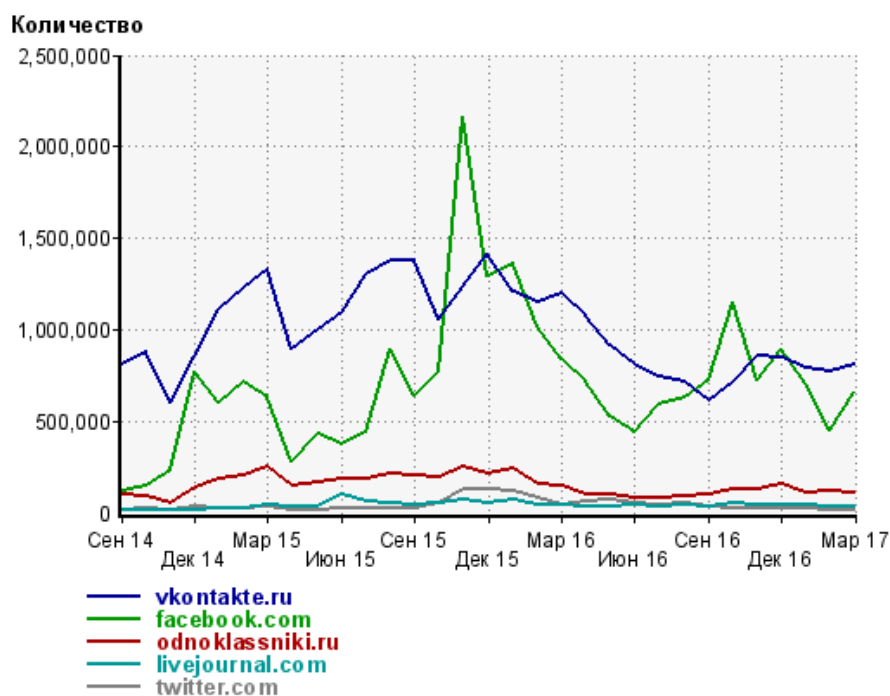
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

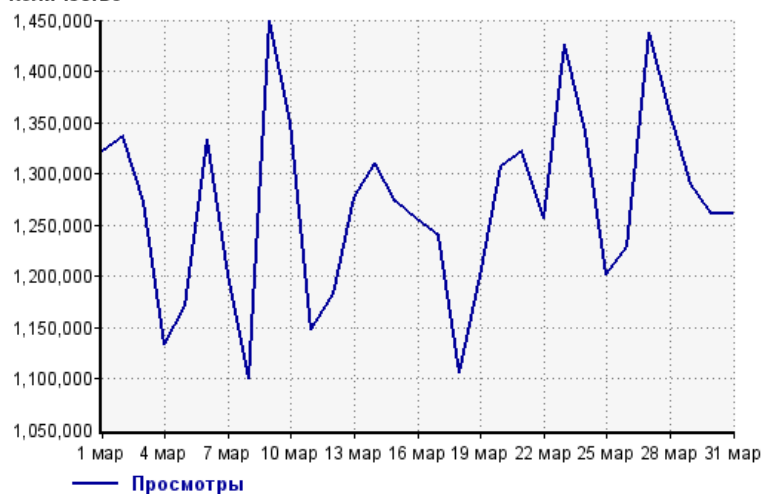


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Сен 14	813,832	119,385	98,789	14,596	15,083
Окт 14	876,908	151,051	88,565	15,700	27,151
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	14,959	14,586
Дек 14	855,276	769,654	141,218	18,611	33,626
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	20,829	19,970
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	24,699	21,022
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	39,693	30,998
Апр 15	898,608	284,087	147,596	35,920	12,799
Май 15	996,669	430,845	166,621	37,080	16,477
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	100,264	28,342
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	58,479	20,165
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	52,423	25,234
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	44,908	27,246
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	49,091	53,925
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	74,335	124,650
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	49,885	128,739
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	72,594	121,817
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	43,713	79,119
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	38,957	45,807
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	37,522	58,114
Май 16	915,724	525,143	98,320	36,564	66,894
Июн 16	808,169	443,087	82,679	40,545	48,638
Июл 16	744,076	595,655	76,168	36,076	39,216
Авг 16	716,155	632,778	88,735	42,027	52,065
Сен 16	612,935	726,283	100,969	35,096	35,589
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	51,761	25,408
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	42,545	25,375
Дек 16	847,441	896,577	157,214	40,116	27,826
Янв 17	791,548	707,785	105,064	39,770	23,556
Фев 17	770,581	446,686	117,541	35,946	17,556
Мар 17	808,209	661,206	111,006	29,950	10,559

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

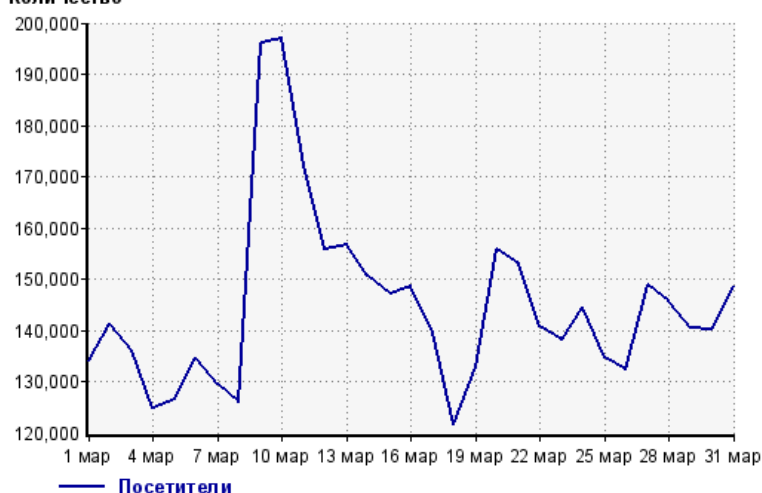
Количество



1 мар:	1,321,262	17 мар:	1,239,830
2 мар:	1,336,557	18 мар:	1,106,384
3 мар:	1,272,245	19 мар:	1,200,597
4 мар:	1,132,657	20 мар:	1,307,396
5 мар:	1,170,799	21 мар:	1,321,159
6 мар:	1,332,651	22 мар:	1,255,934
7 мар:	1,200,817	23 мар:	1,426,272
8 мар:	1,099,404	24 мар:	1,341,180
9 мар:	1,448,818	25 мар:	1,202,046
10 мар:	1,349,930	26 мар:	1,228,378
11 мар:	1,147,846	27 мар:	1,437,385
12 мар:	1,182,949	28 мар:	1,358,921
13 мар:	1,276,192	29 мар:	1,290,052
14 мар:	1,310,792	30 мар:	1,260,369
15 мар:	1,273,039	31 мар:	1,261,477
16 мар:	1,255,576		

Размер аудитории сайта

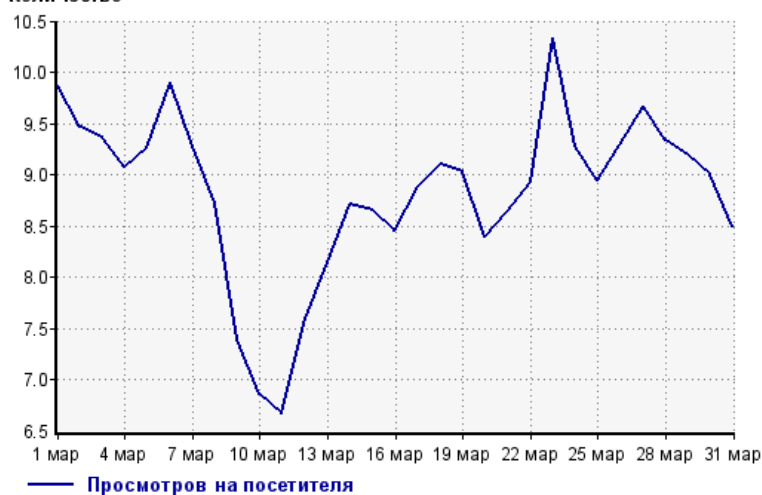
Количество



1 мар:	133,954	17 мар:	139,456
2 мар:	141,318	18 мар:	121,567
3 мар:	135,961	19 мар:	132,998
4 мар:	124,857	20 мар:	155,938
5 мар:	126,415	21 мар:	152,935
6 мар:	134,709	22 мар:	140,612
7 мар:	129,501	23 мар:	138,047
8 мар:	125,977	24 мар:	144,635
9 мар:	196,181	25 мар:	134,506
10 мар:	197,018	26 мар:	132,286
11 мар:	172,183	27 мар:	148,700
12 мар:	155,766	28 мар:	145,619
13 мар:	156,724	29 мар:	140,403
14 мар:	150,570	30 мар:	140,143
15 мар:	147,173	31 мар:	148,439
16 мар:	148,561		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

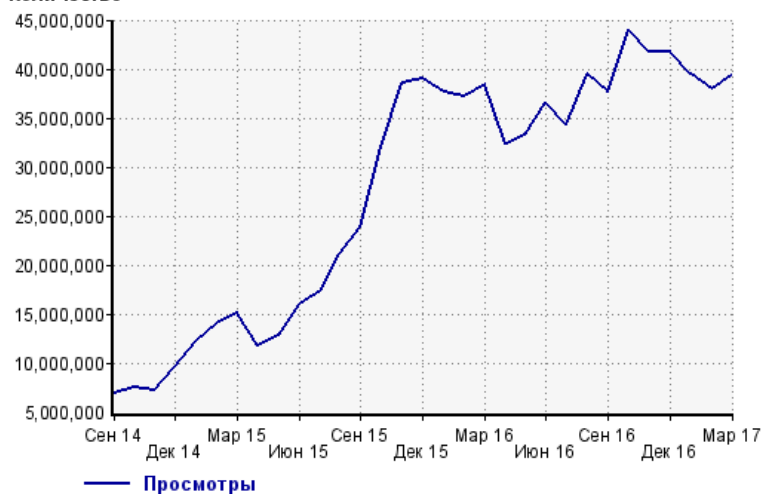


1 мар:	9.9	17 мар:	8.9
2 мар:	9.5	18 мар:	9.1
3 мар:	9.4	19 мар:	9.0
4 мар:	9.1	20 мар:	8.4
5 мар:	9.3	21 мар:	8.6
6 мар:	9.9	22 мар:	8.9
7 мар:	9.3	23 мар:	10.3
8 мар:	8.7	24 мар:	9.3
9 мар:	7.4	25 мар:	8.9
10 мар:	6.9	26 мар:	9.3
11 мар:	6.7	27 мар:	9.7
12 мар:	7.6	28 мар:	9.3
13 мар:	8.1	29 мар:	9.2
14 мар:	8.7	30 мар:	9.0
15 мар:	8.6	31 мар:	8.5
16 мар:	8.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

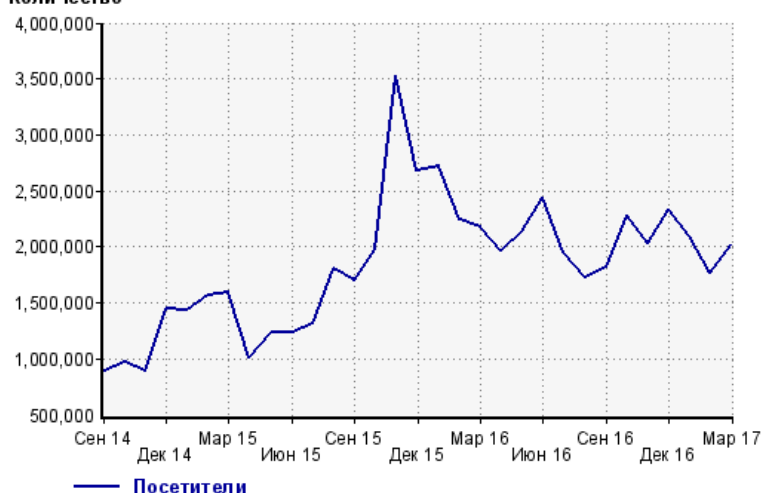
Количество



Сен 14:	6,887,964	Янв 16:	37,616,115
Окт 14:	7,433,102	Фев 16:	37,133,625
Ноя 14:	7,128,599	Мар 16:	38,368,955
Дек 14:	9,560,230	Апр 16:	32,355,414
Янв 15:	12,164,181	Май 16:	33,253,452
Фев 15:	14,037,255	Июн 16:	36,562,184
Мар 15:	15,077,418	Июл 16:	34,390,785
Апр 15:	11,786,131	Авг 16:	39,402,539
Май 15:	12,820,921	Сен 16:	37,697,162
Июн 15:	15,943,628	Окт 16:	44,022,527
Июл 15:	17,421,209	Ноя 16:	41,672,941
Авг 15:	21,163,282	Дек 16:	41,712,174
Сен 15:	23,849,444	Янв 17:	39,398,136
Окт 15:	32,017,336	Фев 17:	37,969,661
Ноя 15:	38,600,817	Мар 17:	39,348,914
Дек 15:	39,002,616		

Размер аудитории сайта

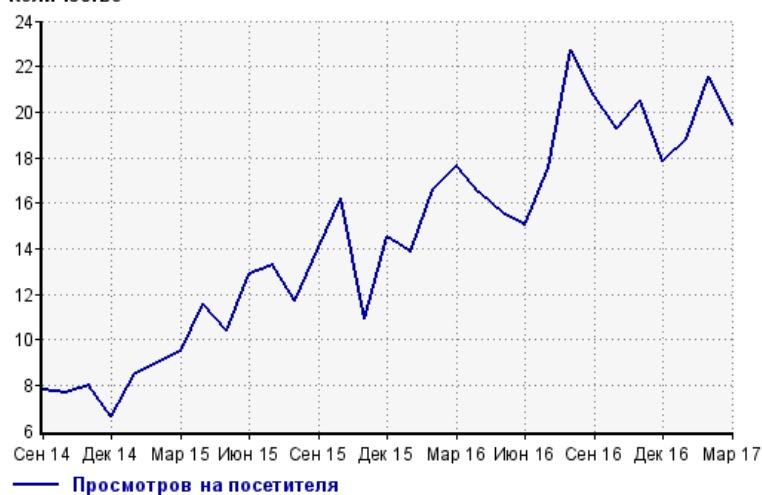
Количество



Сен 14:	885,032	Янв 16:	2,714,944
Окт 14:	973,198	Фев 16:	2,241,043
Ноя 14:	894,591	Мар 16:	2,173,780
Дек 14:	1,450,873	Апр 16:	1,966,309
Янв 15:	1,429,306	Май 16:	2,141,207
Фев 15:	1,563,901	Июн 16:	2,437,383
Мар 15:	1,589,641	Июл 16:	1,954,828
Апр 15:	1,015,479	Авг 16:	1,732,380
Май 15:	1,232,237	Сен 16:	1,822,740
Июн 15:	1,239,671	Окт 16:	2,281,834
Июл 15:	1,313,506	Ноя 16:	2,029,178
Авг 15:	1,810,529	Дек 16:	2,338,329
Сен 15:	1,694,303	Янв 17:	2,094,217
Окт 15:	1,975,837	Фев 17:	1,760,881
Ноя 15:	3,525,979	Мар 17:	2,022,210
Дек 15:	2,683,750		

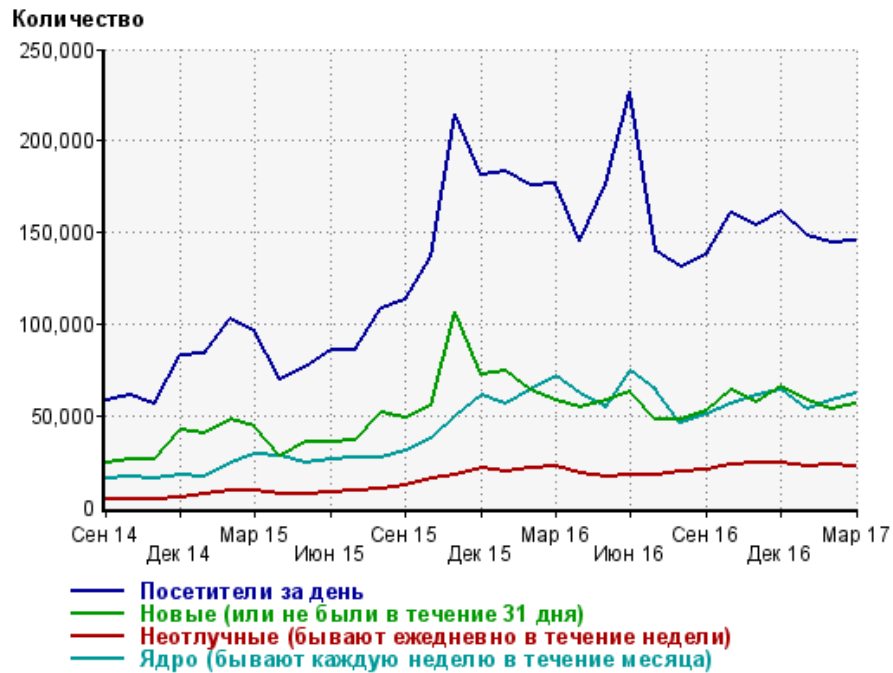
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



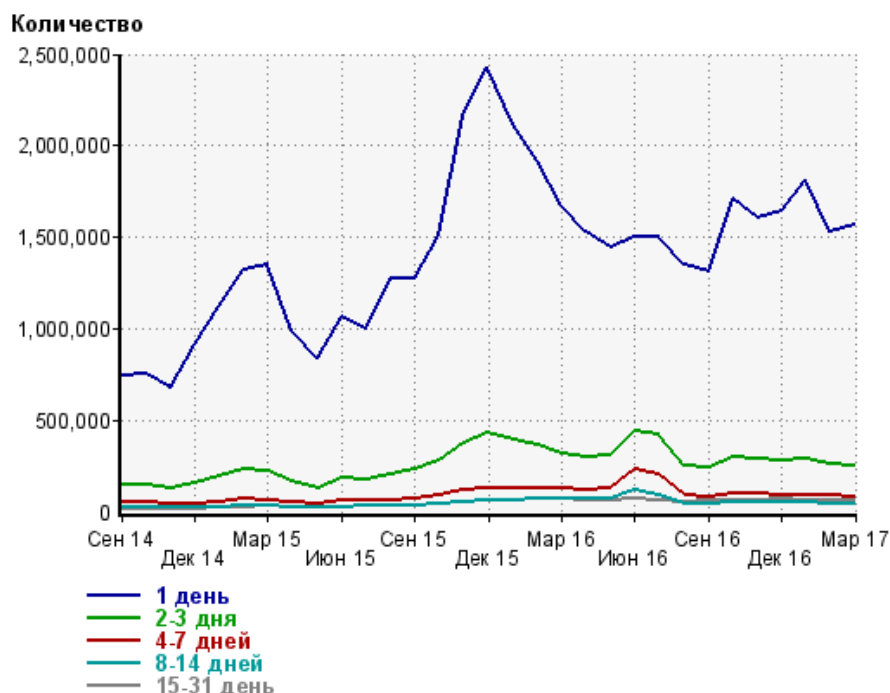
Сен 14:	7.8	Янв 16:	13.9
Окт 14:	7.6	Фев 16:	16.6
Ноя 14:	8.0	Мар 16:	17.7
Дек 14:	6.6	Апр 16:	16.5
Янв 15:	8.5	Май 16:	15.5
Фев 15:	9.0	Июн 16:	15.0
Мар 15:	9.5	Июл 16:	17.6
Апр 15:	11.6	Авг 16:	22.7
Май 15:	10.4	Сен 16:	20.7
Июн 15:	12.9	Окт 16:	19.3
Июл 15:	13.3	Ноя 16:	20.5
Авг 15:	11.7	Дек 16:	17.8
Сен 15:	14.1	Янв 17:	18.8
Окт 15:	16.2	Фев 17:	21.6
Ноя 15:	10.9	Мар 17:	19.5
Дек 15:	14.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	57,801	24,272	4,415	15,673
Окт 14	60,803	26,449	4,258	16,314
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	739,904	144,834	48,450	21,646	17,113
Окт 14	748,569	150,788	49,321	21,218	16,184
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,345,514 (56.5%)	5,014,589 (57.3%)	5,320,979 (56.5%)
yandex.ru	933,039 (9.9%)	892,017 (10.2%)	914,698 (9.7%)
google.ru	479,353 (5.1%)	455,265 (5.2%)	465,282 (4.9%)
m.facebook.com	455,526 (4.8%)	286,206 (3.3%)	403,226 (4.3%)
m.vk.com	410,443 (4.3%)	379,058 (4.3%)	394,617 (4.2%)
vk.com	394,557 (4.2%)	387,960 (4.4%)	392,055 (4.2%)
google.com.ua	191,122 (2.0%)	192,312 (2.2%)	190,851 (2.0%)
facebook.com	177,906 (1.9%)	140,005 (1.6%)	178,353 (1.9%)
Не веб-страница	109,236 (1.2%)	96,320 (1.1%)	111,668 (1.2%)
yandex.ua	92,100 (1.0%)	101,698 (1.2%)	96,909 (1.0%)
ok.ru	87,311 (0.9%)	90,716 (1.0%)	86,571 (0.9%)
go.mail.ru	79,650 (0.8%)	75,428 (0.9%)	80,498 (0.9%)
google.com	63,957 (0.7%)	49,150 (0.6%)	64,053 (0.7%)
Другие	32,771 (0.3%)	47,506 (0.5%)	102,082 (1.1%)
msn.com	32,008 (0.3%)	29,151 (0.3%)	30,277 (0.3%)
voicesevas.ru	27,961 (0.3%)	48 (0.0%)	9,336 (0.1%)
google.by	22,064 (0.2%)	20,235 (0.2%)	21,571 (0.2%)
clck.yandex.ru	20,288 (0.2%)	20,341 (0.2%)	20,308 (0.2%)
e.mail.ru	19,133 (0.2%)	18,360 (0.2%)	18,900 (0.2%)
nova.rambler.ru	16,814 (0.2%)	16,792 (0.2%)	16,449 (0.2%)
dk.ru	16,724 (0.2%)	9,866 (0.1%)	9,181 (0.1%)
politobzor.net	15,879 (0.2%)	17,056 (0.2%)	16,584 (0.2%)
lm.facebook.com	13,889 (0.1%)	8,820 (0.1%)	10,648 (0.1%)
mobile.ok.ru	13,161 (0.1%)	11,434 (0.1%)	10,230 (0.1%)
google.de	13,057 (0.1%)	11,328 (0.1%)	11,908 (0.1%)
l.facebook.com	13,053 (0.1%)	10,626 (0.1%)	11,999 (0.1%)
yandex.by	12,706 (0.1%)	11,655 (0.1%)	12,002 (0.1%)
clickiodnj.com	12,537 (0.1%)	14,397 (0.2%)	13,244 (0.1%)
glav.su	10,412 (0.1%)	5,962 (0.1%)	7,951 (0.1%)
adguard.com	10,252 (0.1%)	13,395 (0.2%)	14,321 (0.2%)
сумма выбранных	9,122,423 (96.4%)	8,427,696 (96.3%)	9,036,751 (96.0%)
всего	9,459,883 (100%)	8,755,734 (100%)	9,415,465 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

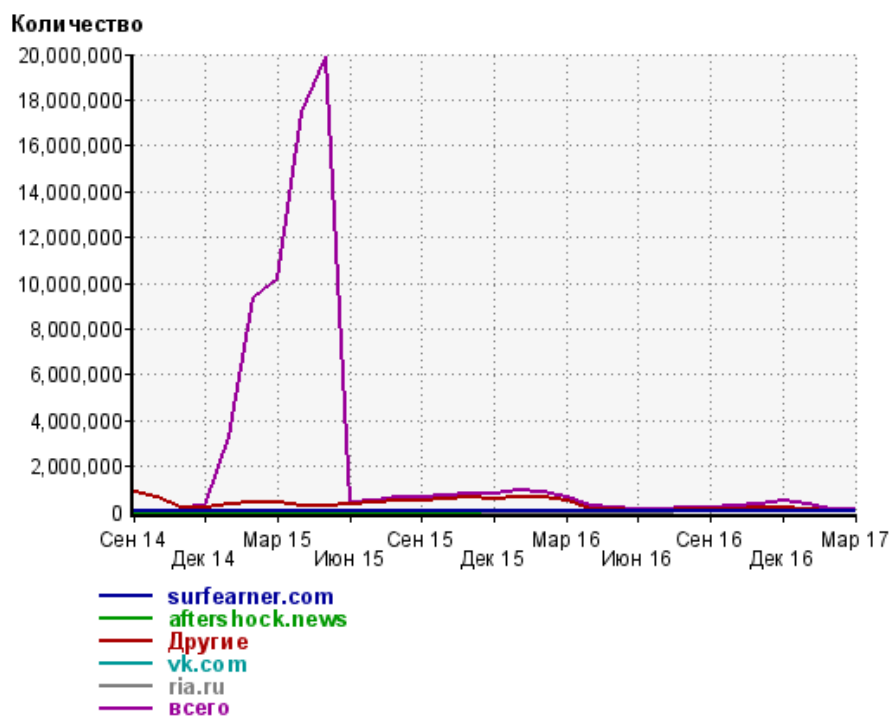
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
surfearder.com	8,250 (7.4%)	4,718 (4.0%)	6,236 (3.2%)
aftershock.news	7,586 (6.8%)	5,636 (4.8%)	6,357 (3.3%)
Другие	6,334 (5.7%)	9,707 (8.3%)	33,400 (17.4%)
vk.com	5,861 (5.2%)	5,177 (4.4%)	5,671 (3.0%)
ria.ru	4,649 (4.2%)	4,890 (4.2%)	4,888 (2.5%)
adguard.com	3,754 (3.4%)	2,459 (2.1%)	2,618 (1.4%)
clickiocdnj.com	3,087 (2.8%)	5,206 (4.4%)	13,945 (7.3%)
m.vk.com	2,949 (2.6%)	2,884 (2.5%)	2,599 (1.4%)
staticxx.facebook.com	2,826 (2.5%)	3,420 (2.9%)	9,743 (5.1%)
news-front.info	2,580 (2.3%)	1,023 (0.9%)	1,203 (0.6%)
life.ru	2,421 (2.2%)	2,341 (2.0%)	2,789 (1.5%)
riafan.ru	2,412 (2.2%)	3,072 (2.6%)	4,104 (2.1%)
russian.rt.com	2,117 (1.9%)	2,945 (2.5%)	2,456 (1.3%)
topwar.ru	1,965 (1.8%)	2,106 (1.8%)	2,430 (1.3%)
lenta.ru	1,812 (1.6%)	2,536 (2.2%)	2,403 (1.3%)
googleads.g.doubleclick.net	1,692 (1.5%)	2,003 (1.7%)	6,282 (3.3%)
m.aftershock.news	1,487 (1.3%)	1,148 (1.0%)	1,275 (0.7%)
ntv.ru	1,478 (1.3%)	2,119 (1.8%)	1,283 (0.7%)
rg.ru	1,478 (1.3%)	1,025 (0.9%)	1,060 (0.6%)
ulogin.ru	1,476 (1.3%)	3,192 (2.7%)	6,627 (3.5%)
regnum.ru	1,379 (1.2%)	864 (0.7%)	1,175 (0.6%)
acdn.adnxs.com	1,334 (1.2%)	1,682 (1.4%)	4,403 (2.3%)
dbbridge.ru	1,312 (1.2%)	1,254 (1.1%)	1,724 (0.9%)
ruposters.ru	1,247 (1.1%)	1,084 (0.9%)	1,652 (0.9%)
gazeta.ru	1,206 (1.1%)	560 (0.5%)	711 (0.4%)
st.yandexadexchange.net	1,176 (1.1%)	984 (0.8%)	1,650 (0.9%)
spb.bid.run	1,151 (1.0%)	1,839 (1.6%)	6,679 (3.5%)
connect.ok.ru	1,039 (0.9%)	1,044 (0.9%)	804 (0.4%)
novorosinform.org	941 (0.8%)	1,294 (1.1%)	1,013 (0.5%)
syncsw.pool.datamind.ru	877 (0.8%)	1,843 (1.6%)	6,387 (3.3%)
rutube.ru	780 (0.7%)	128 (0.1%)	304 (0.2%)
cstatic.weborama.fr	674 (0.6%)	1,382 (1.2%)	4,008 (2.1%)
nalini.ru	674 (0.6%)	508 (0.4%)	516 (0.3%)
infoactor.ru	645 (0.6%)	1,235 (1.1%)	1,296 (0.7%)
counter.yadro.ru	633 (0.6%)	734 (0.6%)	604 (0.3%)
jpgazeta.ru	600 (0.5%)	1,500 (1.3%)	837 (0.4%)
youtube.com	571 (0.5%)	1,223 (1.0%)	1,829 (1.0%)
utro.ru	553 (0.5%)	543 (0.5%)	462 (0.2%)
wildone.cont.ws	512 (0.5%)	442 (0.4%)	332 (0.2%)
m.gazeta.ru	511 (0.5%)	81 (0.1%)	239 (0.1%)
сумма выбранных	84,029 (75.2%)	87,831 (75.0%)	153,994 (80.2%)
всего	111,706 (100%)	117,055 (100%)	191,915 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	surfearder.com	aftershock.news	Другие	vk.com	ria.ru	всего
Сен 14	11	0	869,098	221	0	873,555
Окт 14	22	0	649,108	137	0	655,042
Ноя 14	86	0	200,186	162	0	205,828
Дек 14	417	0	223,862	191	0	235,538
Янв 15	638	0	310,031	889	0	3,322,599
Фев 15	914	0	394,448	2,101	0	9,380,850
Мар 15	826	0	451,834	157	0	10,187,545
Апр 15	277	0	267,579	63	0	17,444,639
Май 15	421	0	284,101	409	0	19,886,288
Июн 15	523	0	328,982	386	0	431,984
Июл 15	624	0	397,584	434	0	494,523
Авг 15	731	0	525,411	338	0	664,326
Сен 15	396	0	468,168	171	0	674,469
Окт 15	559	0	545,066	3,970	0	717,395
Ноя 15	460	0	631,202	10,110	0	828,672
Дек 15	1,265	38,747	549,937	5,371	0	783,634
Янв 16	1,823	64,448	659,406	8,899	0	912,026
Фев 16	2,578	57,586	665,651	11,679	0	863,639
Мар 16	4,121	14,943	505,737	8,909	0	676,726
Апр 16	3,722	41,214	139,478	7,070	0	233,740
Май 16	2,741	35,487	109,788	2,944	0	210,032
Июн 16	3,081	5,378	68,005	3,801	0	131,835
Июл 16	7,011	4,576	71,526	1,768	0	130,189
Авг 16	9,933	5,531	79,149	2,218	1,086	165,532
Сен 16	5,198	8,170	81,485	4,241	2,596	160,503
Окт 16	3,737	7,403	137,868	3,853	7,278	243,800
Ноя 16	7,258	7,098	177,553	4,965	4,254	373,236
Дек 16	9,736	4,902	210,295	6,284	5,382	491,058
Янв 17	5,742	5,849	84,159	5,975	5,125	346,986
Фев 17	4,718	5,636	9,707	5,177	4,890	117,055
Мар 17	8,250	7,586	6,334	5,861	4,649	111,706