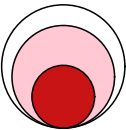




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,600,268	(-13% мес/мес)
Посетителей	1,600,408	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	75.2 %	
Доля женщин	24.8 %	
Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.6 %	
Посетители старше 44 лет	31.0 %	
Преобладающая страна - Россия	69.3 %	
Преобладающий регион - Москва	25.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	79.3 %	
Закладки	13.7 %	
Соц. сети	3.2 %	
Поиск	3.1 %	
Сайты	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,039,892	(-47% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	384,590	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,994 (2.2%)	36,037 (2.3%)	71,031 (4.4%)
18-24	208,799 (13.0%)	117,679 (7.4%)	326,478 (20.4%)
25-34	390,840 (24.4%)	98,254 (6.1%)	489,094 (30.6%)
35-44	160,237 (10.0%)	57,191 (3.6%)	217,428 (13.6%)
45+	409,032 (25.6%)	87,345 (5.5%)	496,377 (31.0%)
Любой возраст	1,203,902 (75.2%)	396,506 (24.8%)	1,600,408 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	43	41
18-24	110	60	85
25-34	163	47	109
35-44	88	32	60
45+	330	75	206
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	52	50
18-24	140	77	108
25-34	196	47	120
35-44	92	30	60
45+	231	40	126
Любой возраст	156	47	100

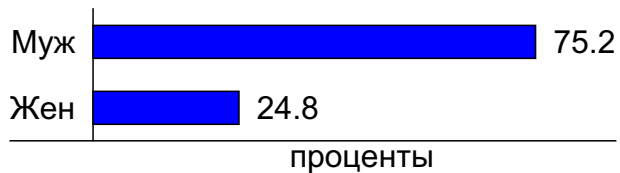
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

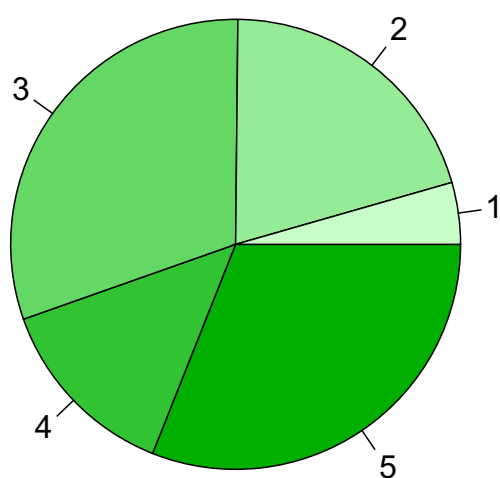
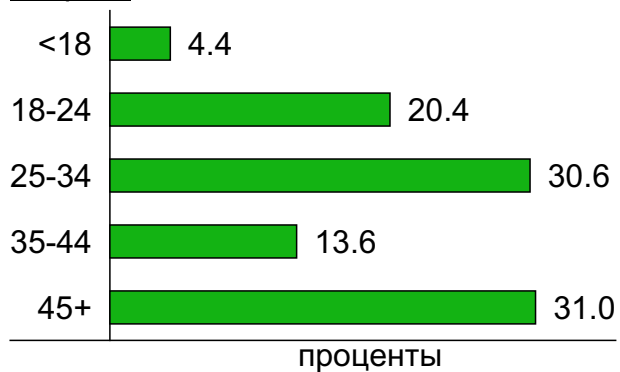
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	55	55
18-24	108	58	83
25-34	156	47	106
35-44	90	34	63
45+	255	71	175
Любой возраст	143	52	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

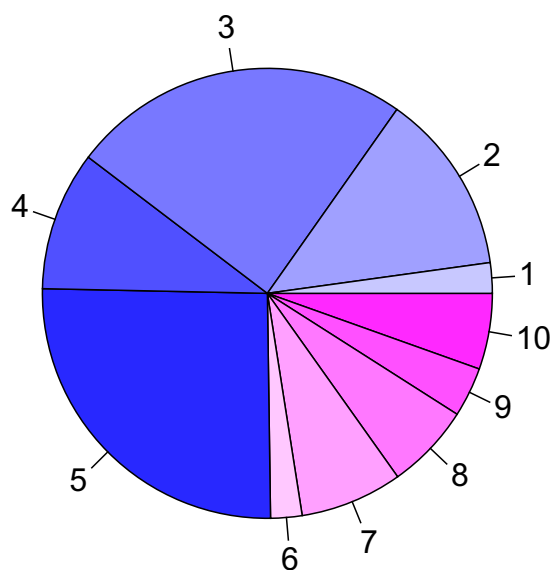
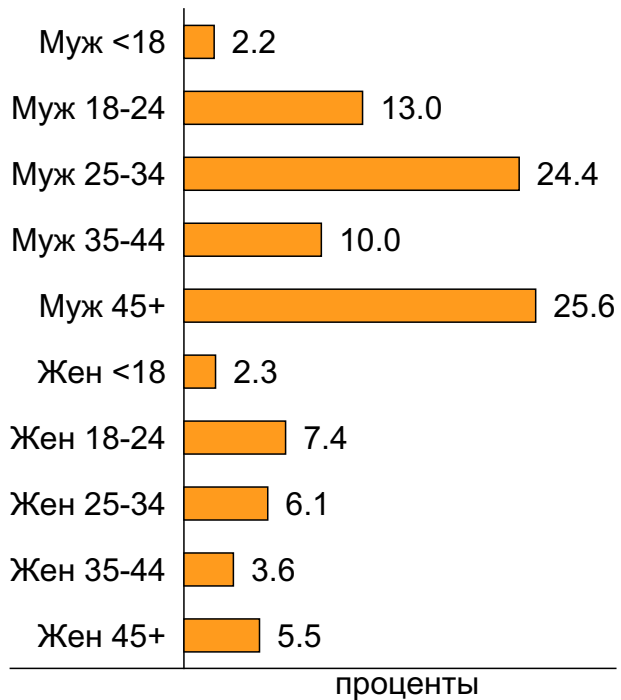


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

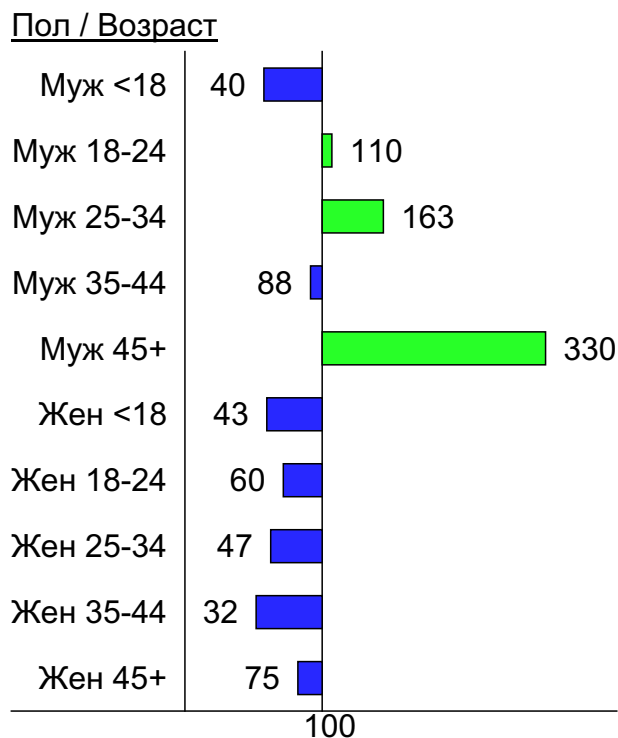
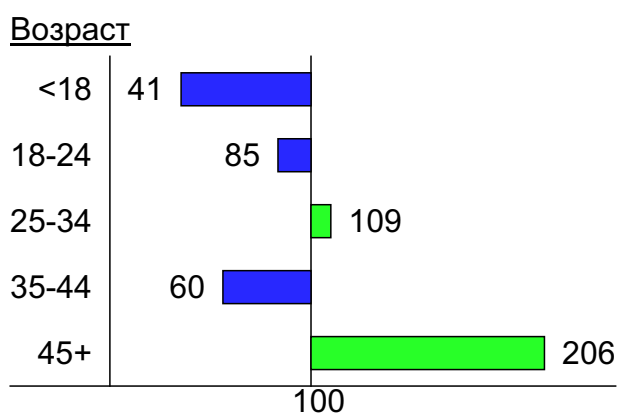
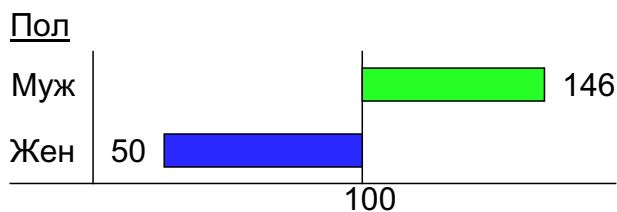
Пол / Возраст



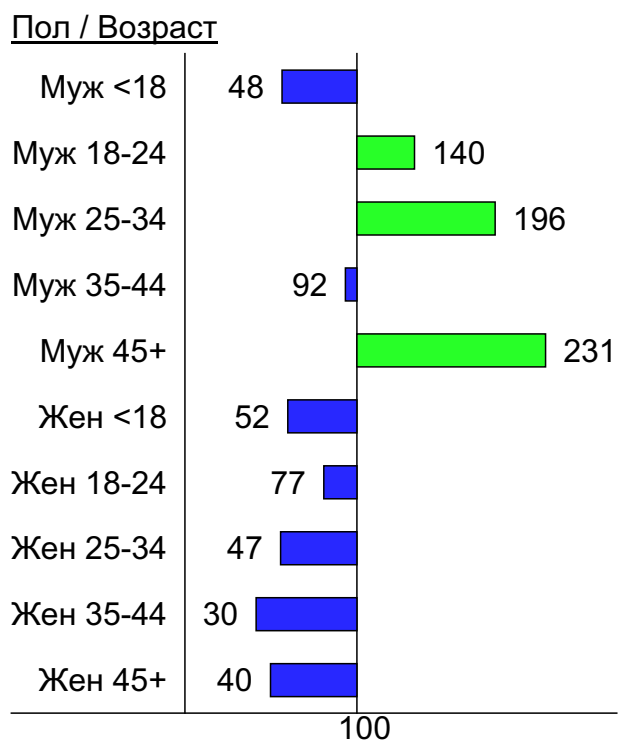
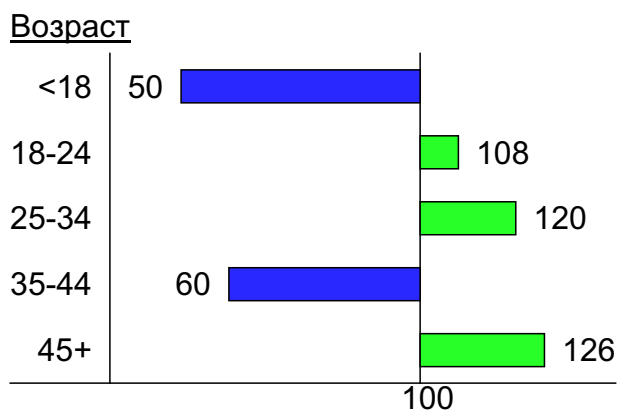
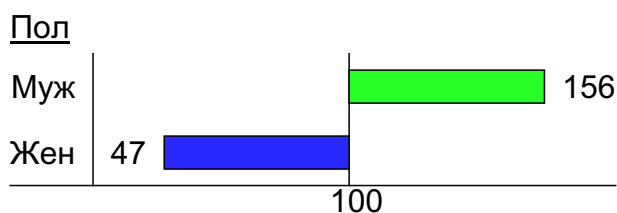
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



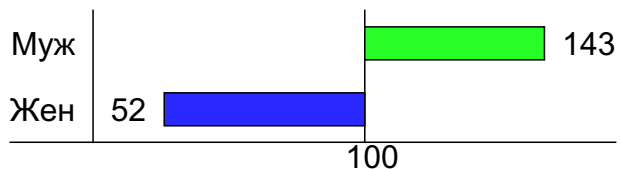
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



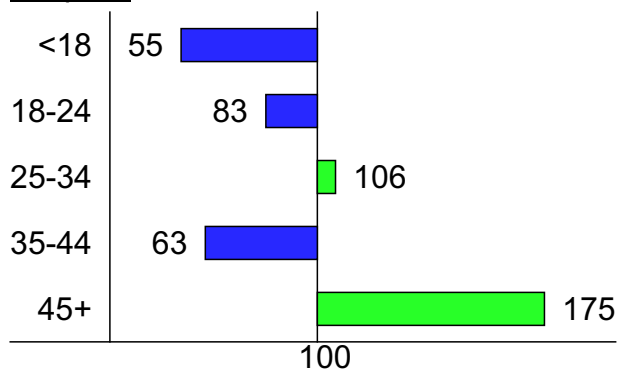
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

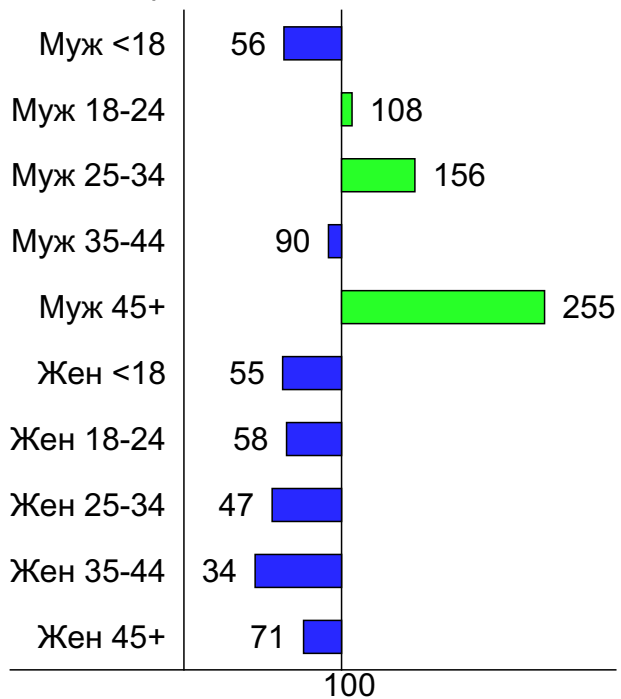
Пол



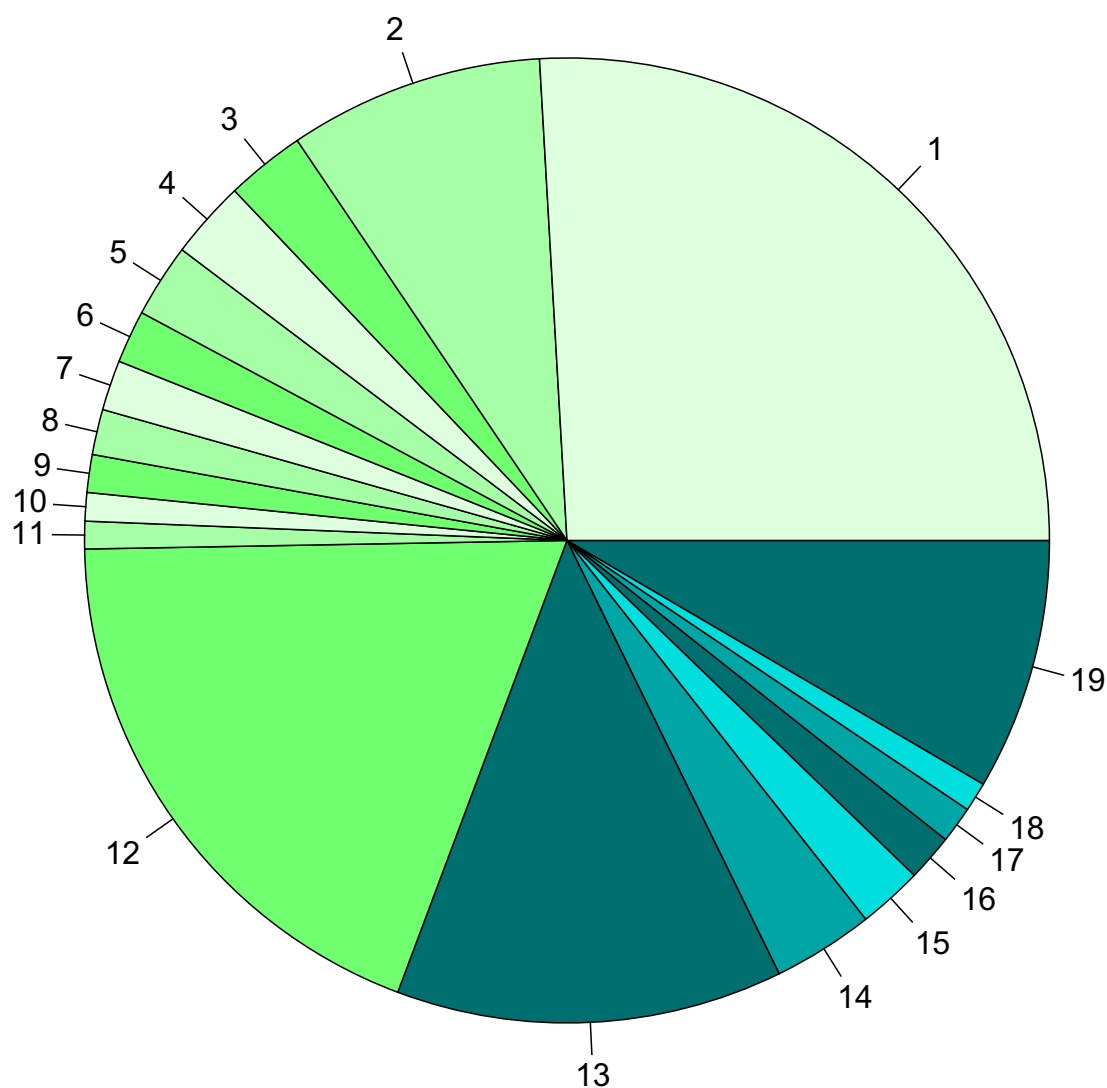
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 0.9%
- 11: Воронеж - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 13: Украина - 13.0%
- 14: Беларусь - 3.4%
- 15: Крым - 2.2%
- 16: Германия - 1.6%
- 17: США - 1.2%
- 18: Латвия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	84,878 (69.3%)	96,760 (70.3%)	93,985 (69.6%)
Украина	15,866 (13.0%)	17,520 (12.7%)	17,559 (13.0%)
Беларусь	4,142 (3.4%)	4,743 (3.4%)	4,612 (3.4%)
Крым	2,644 (2.2%)	2,744 (2.0%)	2,736 (2.0%)
Германия	1,924 (1.6%)	2,102 (1.5%)	2,112 (1.6%)
США	1,499 (1.2%)	1,649 (1.2%)	1,688 (1.3%)
Латвия	1,206 (1.0%)	1,333 (1.0%)	1,324 (1.0%)
Молдавия	904 (0.7%)	947 (0.7%)	940 (0.7%)
Эстония	733 (0.6%)	788 (0.6%)	788 (0.6%)
Нидерланды	674 (0.6%)	527 (0.4%)	583 (0.4%)
Израиль	655 (0.5%)	629 (0.5%)	682 (0.5%)
Великобритания	649 (0.5%)	691 (0.5%)	706 (0.5%)
Канада	544 (0.4%)	591 (0.4%)	596 (0.4%)
Другие	499 (0.4%)	552 (0.4%)	542 (0.4%)
Литва	475 (0.4%)	544 (0.4%)	518 (0.4%)
Болгария	388 (0.3%)	378 (0.3%)	380 (0.3%)
Франция	315 (0.3%)	336 (0.2%)	336 (0.2%)
Италия	310 (0.3%)	319 (0.2%)	326 (0.2%)
Испания	252 (0.2%)	262 (0.2%)	270 (0.2%)
Киргизия	251 (0.2%)	323 (0.2%)	304 (0.2%)
Чехия	239 (0.2%)	253 (0.2%)	253 (0.2%)
Польша	206 (0.2%)	214 (0.2%)	217 (0.2%)
Армения	180 (0.1%)	238 (0.2%)	219 (0.2%)
Турция	175 (0.1%)	123 (0.1%)	147 (0.1%)
Грузия	175 (0.1%)	176 (0.1%)	176 (0.1%)
Финляндия	171 (0.1%)	185 (0.1%)	183 (0.1%)
Узбекистан	164 (0.1%)	197 (0.1%)	214 (0.2%)
Казахстан	164 (0.1%)	180 (0.1%)	209 (0.2%)
Греция	154 (0.1%)	125 (0.1%)	135 (0.1%)
Азербайджан	144 (0.1%)	188 (0.1%)	169 (0.1%)
Швеция	131 (0.1%)	158 (0.1%)	157 (0.1%)
Австралия	127 (0.1%)	141 (0.1%)	137 (0.1%)
Швейцария	116 (0.1%)	115 (0.1%)	126 (0.1%)
Румыния	109 (0.1%)	73 (0.1%)	90 (0.1%)
Австрия	104 (0.1%)	103 (0.1%)	110 (0.1%)
Бельгия	101 (0.1%)	120 (0.1%)	115 (0.1%)
Норвегия	100 (0.1%)	103 (0.1%)	106 (0.1%)
Ирландия	99 (0.1%)	119 (0.1%)	113 (0.1%)
Кипр	98 (0.1%)	83 (0.1%)	89 (0.1%)
ОАЭ	96 (0.1%)	121 (0.1%)	114 (0.1%)
Таиланд	73 (0.1%)	112 (0.1%)	114 (0.1%)
Словакия	66 (0.1%)	90 (0.1%)	80 (0.1%)
Венгрия	57 (0.0%)	54 (0.0%)	59 (0.0%)
Португалия	50 (0.0%)	56 (0.0%)	54 (0.0%)
Вьетнам	50 (0.0%)	60 (0.0%)	58 (0.0%)
Китай	50 (0.0%)	52 (0.0%)	49 (0.0%)
Сербия	49 (0.0%)	58 (0.0%)	51 (0.0%)
Япония	47 (0.0%)	53 (0.0%)	51 (0.0%)
Дания	46 (0.0%)	47 (0.0%)	50 (0.0%)
Таджикистан	42 (0.0%)	52 (0.0%)	47 (0.0%)
сумма выбранных	122,191 (99.8%)	137,387 (99.8%)	134,679 (99.7%)
всего	122,490 (100%)	137,725 (100%)	135,023 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	31,734 (37.4%)	35,629 (36.8%)	35,189 (37.4%)
Санкт-Петербург	10,456 (12.3%)	12,353 (12.8%)	11,584 (12.3%)
Екатеринбург	3,251 (3.8%)	3,725 (3.8%)	3,597 (3.8%)
Краснодар	3,196 (3.8%)	3,532 (3.7%)	3,499 (3.7%)
Новосибирск	3,023 (3.6%)	3,485 (3.6%)	3,345 (3.6%)
Нижний Новгород	2,167 (2.6%)	2,438 (2.5%)	2,342 (2.5%)
Ростов-на-Дону	2,060 (2.4%)	2,321 (2.4%)	2,279 (2.4%)
Самара	1,861 (2.2%)	2,113 (2.2%)	2,067 (2.2%)
Челябинск	1,551 (1.8%)	1,839 (1.9%)	1,747 (1.9%)
Владивосток	1,163 (1.4%)	1,335 (1.4%)	1,284 (1.4%)
Воронеж	1,131 (1.3%)	1,261 (1.3%)	1,233 (1.3%)
Уфа	1,091 (1.3%)	1,294 (1.3%)	1,228 (1.3%)
Казань	1,056 (1.2%)	1,226 (1.3%)	1,182 (1.3%)
Пермь	995 (1.2%)	1,178 (1.2%)	1,122 (1.2%)
Хабаровск	872 (1.0%)	1,031 (1.1%)	982 (1.0%)
Красноярск	843 (1.0%)	950 (1.0%)	930 (1.0%)
Иркутск	767 (0.9%)	880 (0.9%)	858 (0.9%)
Саратов	685 (0.8%)	748 (0.8%)	750 (0.8%)
Калининград	668 (0.8%)	771 (0.8%)	737 (0.8%)
Омск	639 (0.8%)	724 (0.7%)	707 (0.8%)
Волгоград	598 (0.7%)	668 (0.7%)	659 (0.7%)
Кемерово	566 (0.7%)	651 (0.7%)	629 (0.7%)
Томск	546 (0.6%)	624 (0.6%)	605 (0.6%)
Ставрополь	540 (0.6%)	582 (0.6%)	587 (0.6%)
Ярославль	528 (0.6%)	607 (0.6%)	589 (0.6%)
Тюмень	524 (0.6%)	587 (0.6%)	571 (0.6%)
Барнаул	495 (0.6%)	568 (0.6%)	557 (0.6%)
Ульяновск	482 (0.6%)	529 (0.5%)	522 (0.6%)
Ханты-Мансийск	449 (0.5%)	513 (0.5%)	493 (0.5%)
Ижевск	432 (0.5%)	520 (0.5%)	493 (0.5%)
Тула	423 (0.5%)	465 (0.5%)	456 (0.5%)
Рязань	391 (0.5%)	446 (0.5%)	431 (0.5%)
Оренбург	364 (0.4%)	417 (0.4%)	404 (0.4%)
Белгород	360 (0.4%)	392 (0.4%)	388 (0.4%)
Архангельск	356 (0.4%)	408 (0.4%)	385 (0.4%)
Киров	351 (0.4%)	401 (0.4%)	385 (0.4%)
Мурманск	335 (0.4%)	372 (0.4%)	357 (0.4%)
Владимир	329 (0.4%)	372 (0.4%)	364 (0.4%)
Тольятти	327 (0.4%)	383 (0.4%)	374 (0.4%)
Пенза	322 (0.4%)	359 (0.4%)	336 (0.4%)
Калуга	312 (0.4%)	348 (0.4%)	344 (0.4%)
Липецк	310 (0.4%)	344 (0.4%)	335 (0.4%)
Тверь	310 (0.4%)	360 (0.4%)	343 (0.4%)
Петрозаводск	292 (0.3%)	336 (0.3%)	322 (0.3%)
Сочи	285 (0.3%)	297 (0.3%)	288 (0.3%)
Вологда	281 (0.3%)	336 (0.3%)	320 (0.3%)
Брянск	253 (0.3%)	280 (0.3%)	272 (0.3%)
Сыктывкар	249 (0.3%)	290 (0.3%)	273 (0.3%)
не определён	238 (0.3%)	270 (0.3%)	259 (0.3%)
Курск	225 (0.3%)	249 (0.3%)	244 (0.3%)
сумма выбранных	80,682 (95.1%)	91,807 (94.9%)	89,247 (95.0%)
всего	84,878 (100%)	96,761 (100%)	93,986 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		77,117	4.8 %	401
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	34,039	2.1 %	427
	Аудио-техника	31,996	2.0 %	524
	Видеоаппаратура	19,441	1.2 %	509
	Фотоаппараты	16,132	1.0 %	631
Выставки, концерты, театры, кино		118,045	7.4 %	341
Компьютеры, оргтехника		130,226	8.1 %	310
в том числе	Ноутбуки	55,843	3.5 %	324
	Компьютерные комплектующие	40,114	2.5 %	363
	Принтеры	21,808	1.4 %	412
	Планшетные ПК	18,359	1.1 %	667
	Мониторы	11,185	0.7 %	463
Финансы		162,354	10.1 %	310
в том числе	Валюта	87,590	5.5 %	443
	Кредиты	70,457	4.4 %	383
	Страхование	54,847	3.4 %	435
	Фондовый рынок	25,884	1.6 %	739
	Вклады, депозиты	17,696	1.1 %	510
	Денежные переводы	7,777	0.5 %	764
Бытовая техника		120,307	7.5 %	299
Отдых, туризм, путешествия		218,180	13.6 %	298
в том числе	Отдых в России и Украине	143,911	9.0 %	336
	Отдых за рубежом	137,432	8.6 %	372
Недвижимость		230,128	14.4 %	266
в том числе	Квартиры	163,959	10.2 %	295
	Загородная недвижимость	71,891	4.5 %	397
	Земля	41,008	2.6 %	473
	Ипотека	28,770	1.8 %	518
	Гаражи	21,254	1.3 %	471
	Коммерческая недвижимость	17,816	1.1 %	568
	Зарубежная недвижимость	11,003	0.7 %	760
Образование		122,135	7.6 %	250
в том числе	Иностранные языки	80,147	5.0 %	259
	Образование высшее	59,557	3.7 %	449
	Образование для детей	33,829	2.1 %	370
	Образование за рубежом	4,587	0.3 %	737
Телефоны, связь		190,651	11.9 %	250
в том числе	Мобильные телефоны	156,884	9.8 %	290
	Мобильные приложения и услуги	110,226	6.9 %	269
	Навигация	14,691	0.9 %	562
	Стационарная связь	6,705	0.4 %	629
Авто		236,870	14.8 %	231
в том числе	Иномарки	196,424	12.3 %	252
	Отечественные авто	66,138	4.1 %	361
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	52,126	3.3 %	403
	Колёса, Шины	42,020	2.6 %	451
	Автострахование	26,322	1.6 %	550

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		217,181	13.6 %	216
в том числе	Трудоустройство, персонал	156,283	9.8 %	223
	Бухгалтерия	96,662	6.0 %	322
	Реклама	43,566	2.7 %	459
	Аудит, консалтинг	7,769	0.5 %	625
Дом и семья		292,632	18.3 %	190
в том числе	Кулинария, рецепты	233,491	14.6 %	201
	Собаки	87,310	5.5 %	347
	Кошки	70,253	4.4 %	374
	Детские сады	34,243	2.1 %	282
	Маленькие дети	27,885	1.7 %	448
Медицина, здоровье		397,078	24.8 %	185
в том числе	Беременность и роды	105,085	6.6 %	253
	Диеты	89,489	5.6 %	311
	Лишний вес	63,265	4.0 %	347
	Стоматология	59,204	3.7 %	428
	Спорт, фитнес, йога	43,944	2.7 %	543
	Зрение	31,328	2.0 %	495

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	26,656,949 (79.3%)	29,370,552 (76.2%)	28,638,844 (77.0%)
Закладки	4,607,444 (13.7%)	5,213,096 (13.5%)	5,055,351 (13.6%)
Соц. сети	1,081,641 (3.2%)	1,441,549 (3.7%)	1,386,198 (3.7%)
Поиск	1,039,892 (3.1%)	1,965,156 (5.1%)	1,665,869 (4.5%)
Сайты	214,342 (0.6%)	577,365 (1.5%)	426,038 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,600,268 (100%)	38,567,718 (100%)	37,172,300 (100%)

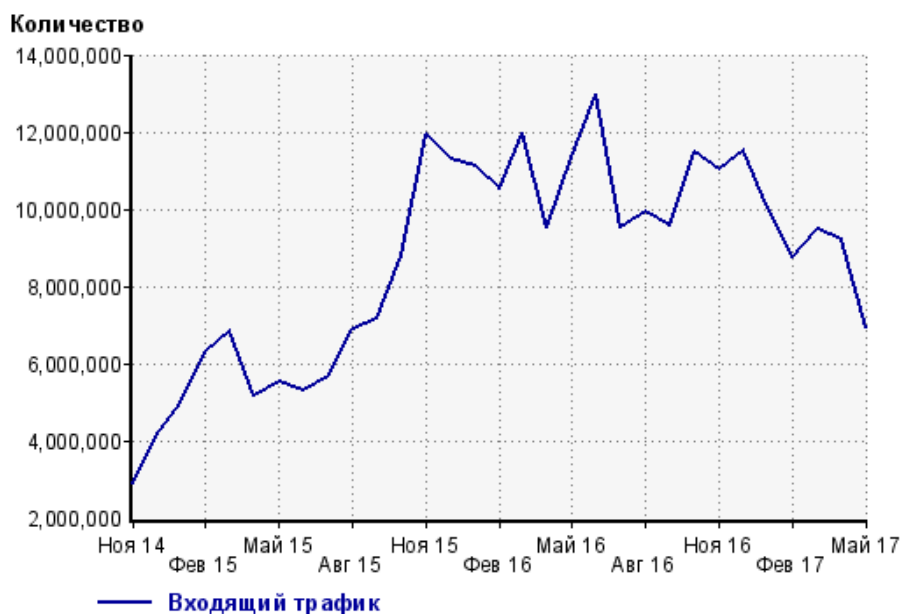
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

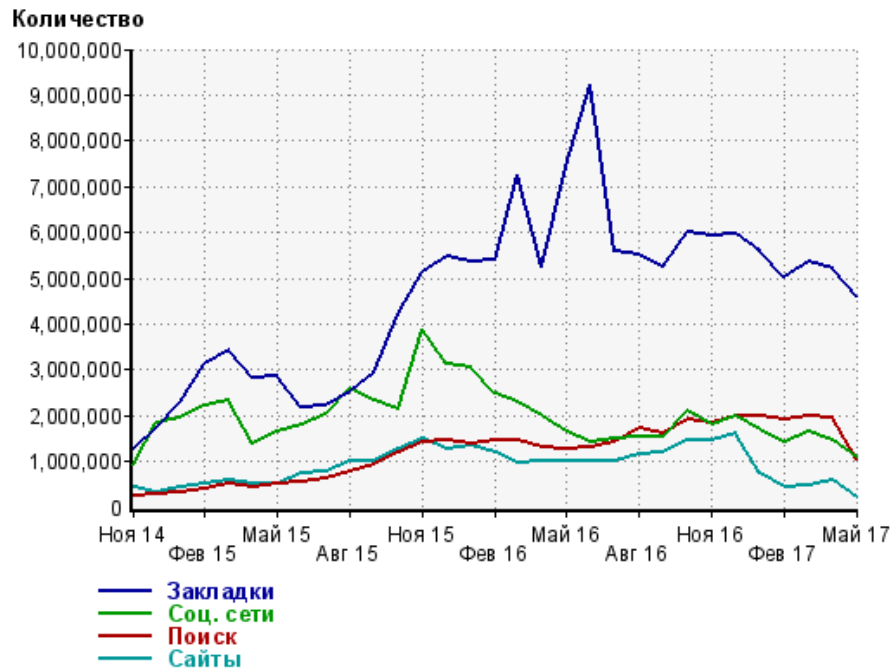
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

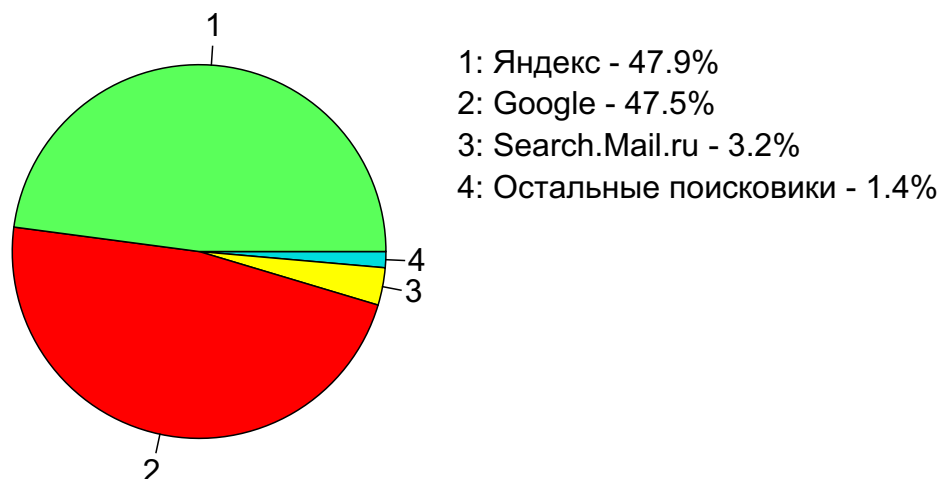


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Ноя 14	1,257,915	925,394	264,197	418,642
Дек 14	1,714,595	1,826,957	290,315	303,498
Янв 15	2,296,729	1,956,090	316,176	430,473
Фев 15	3,138,280	2,214,953	414,024	521,883
Мар 15	3,446,072	2,311,821	498,749	591,325
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830
Апр 16	5,227,535	1,998,921	1,296,418	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,653,574	1,252,727	992,769
Июн 16	9,222,803	1,435,686	1,318,130	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,503,226	1,428,844	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,547,020	1,713,505	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,524,279	1,620,723	1,185,753
Окт 16	6,004,616	2,089,873	1,898,302	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,795,137	1,850,422	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,987,055	1,970,550	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,688,979	1,983,920	755,046
Фев 17	5,014,589	1,407,530	1,914,125	419,490
Мар 17	5,345,514	1,635,406	1,992,559	486,404
Апр 17	5,213,096	1,441,549	1,965,156	577,365
Май 17	4,607,444	1,081,641	1,039,892	214,342

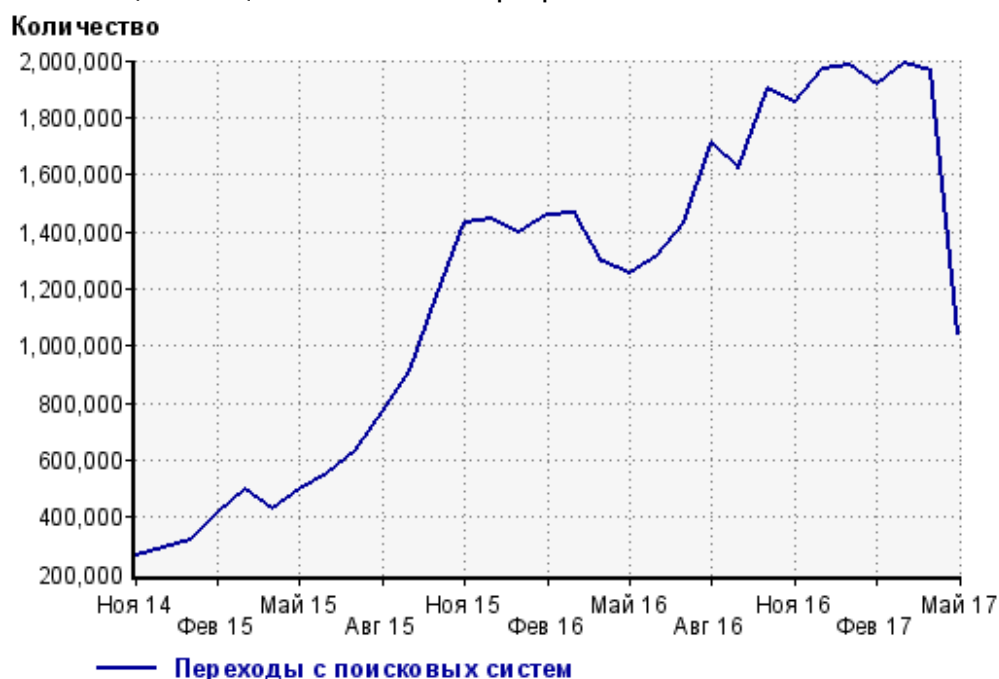
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	498,193 (47.9%)	1,040,449 (52.9%)	867,371 (52.1%)
Google	493,545 (47.5%)	823,167 (41.9%)	711,737 (42.7%)
Search.Mail.ru	33,699 (3.2%)	73,041 (3.7%)	62,129 (3.7%)
Rambler	7,051 (0.7%)	14,697 (0.7%)	12,851 (0.8%)
Bing	2,849 (0.3%)	5,618 (0.3%)	4,620 (0.3%)
Google (картинки)	1,650 (0.2%)	1,809 (0.1%)	1,781 (0.1%)
Yahoo	1,125 (0.1%)	2,477 (0.1%)	2,264 (0.1%)
QIP.ru	576 (0.1%)	949 (0.0%)	924 (0.1%)
Nigma	321 (0.0%)	698 (0.0%)	503 (0.0%)
Поиск.ru	204 (0.0%)	361 (0.0%)	326 (0.0%)
сумма выбранных	1,039,213 (99.9%)	1,963,266 (99.9%)	1,664,506 (99.9%)
всего	1,039,892 (100%)	1,965,156 (100%)	1,665,869 (100%)

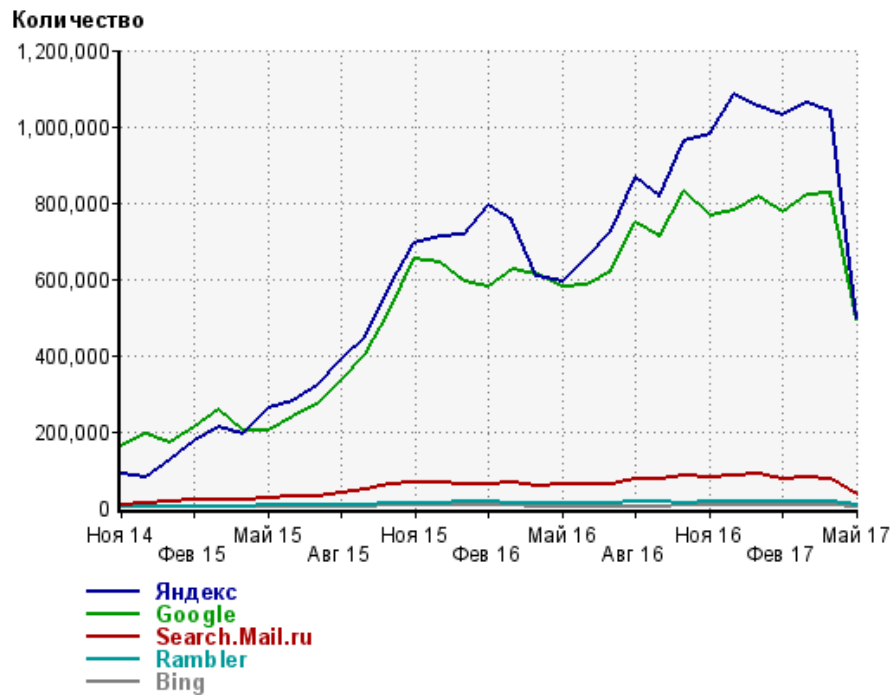
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 14	87,516	161,483	8,933	2,214	2,761
Дек 14	79,356	193,905	11,840	1,782	1,858
Янв 15	122,753	171,678	16,351	2,138	1,383
Фев 15	175,743	212,126	18,727	3,210	1,697
Мар 15	212,146	255,078	22,312	4,050	2,383
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	5,742
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	5,253
Янв 17	1,053,773	814,081	86,415	15,739	6,840
Фев 17	1,030,736	777,204	75,428	16,792	5,722
Мар 17	1,063,472	818,499	79,649	16,805	5,393
Апр 17	1,040,449	823,167	73,041	14,697	5,618
Май 17	498,193	493,545	33,699	7,051	2,849

Структура месячной поисковой аудитории сайта

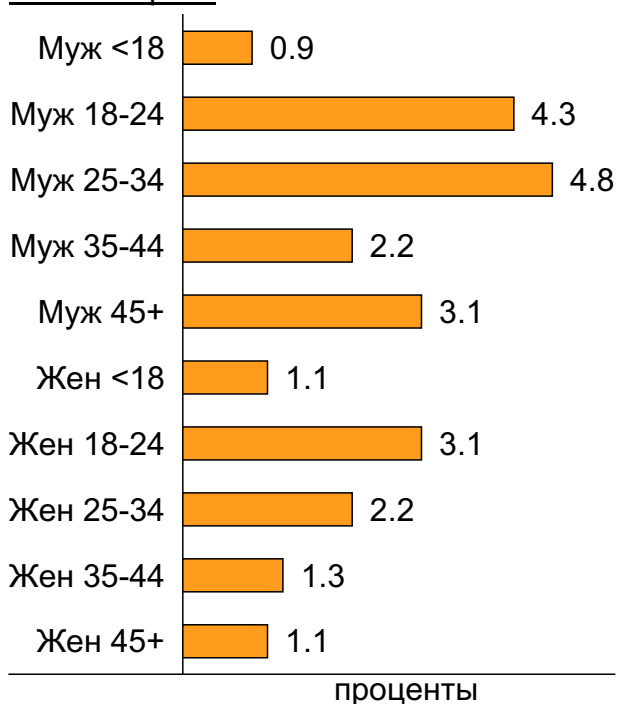
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

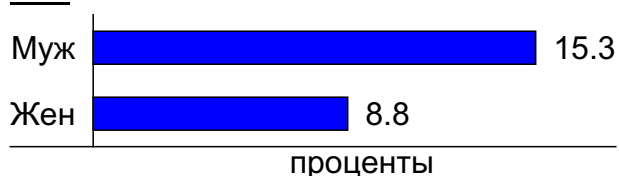
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,949 (0.9%)	17,061 (1.1%)	31,010 (1.9%)
18-24	68,721 (4.3%)	49,750 (3.1%)	118,471 (7.4%)
25-34	76,592 (4.8%)	35,065 (2.2%)	111,657 (7.0%)
35-44	35,550 (2.2%)	20,838 (1.3%)	56,388 (3.5%)
45+	49,494 (3.1%)	17,570 (1.1%)	67,064 (4.2%)
Любой возраст	244,306 (15.3%)	140,284 (8.8%)	384,590 (24.0%)

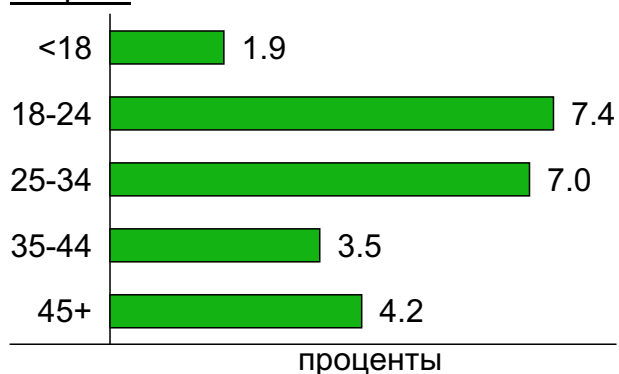
Пол / Возраст



Пол



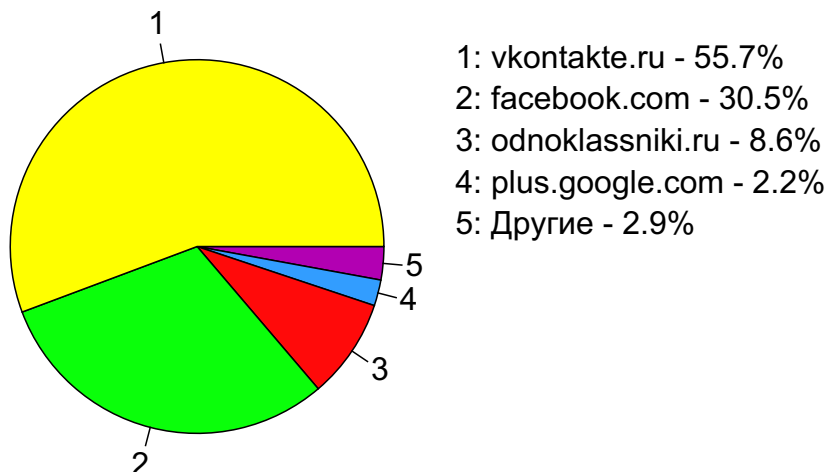
Возраст



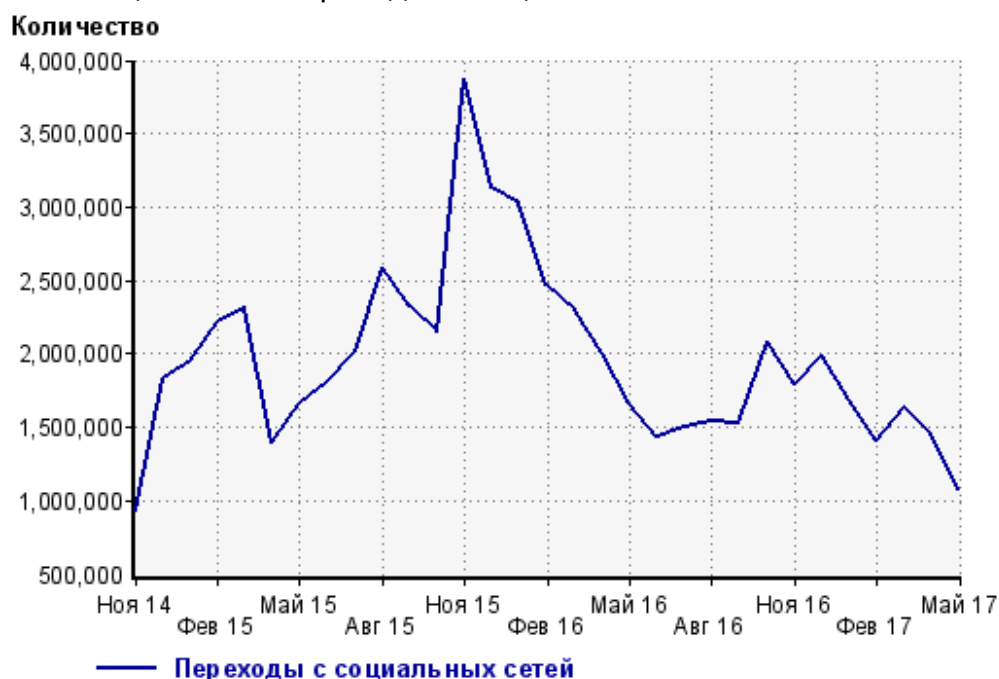
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	602,489 (55.7%)	898,292 (62.3%)	769,663 (55.5%)
facebook.com	330,214 (30.5%)	393,597 (27.3%)	461,672 (33.3%)
odnoklassniki.ru	93,550 (8.6%)	105,353 (7.3%)	103,303 (7.5%)
plus.google.com	24,278 (2.2%)	14,282 (1.0%)	16,114 (1.2%)
livejournal.com	20,665 (1.9%)	18,256 (1.3%)	22,957 (1.7%)
twitter.com	6,969 (0.6%)	8,584 (0.6%)	8,704 (0.6%)
my.mail.ru	1,474 (0.1%)	1,133 (0.1%)	1,513 (0.1%)
liveinternet.ru	1,055 (0.1%)	1,201 (0.1%)	1,394 (0.1%)
diary.ru	639 (0.1%)	229 (0.0%)	365 (0.0%)
blogspot.com	265 (0.0%)	401 (0.0%)	364 (0.0%)
сумма выбранных	1,081,598 (100.0%)	1,441,328 (100.0%)	1,386,049 (100.0%)
всего	1,081,641 (100%)	1,441,549 (100%)	1,386,198 (100%)

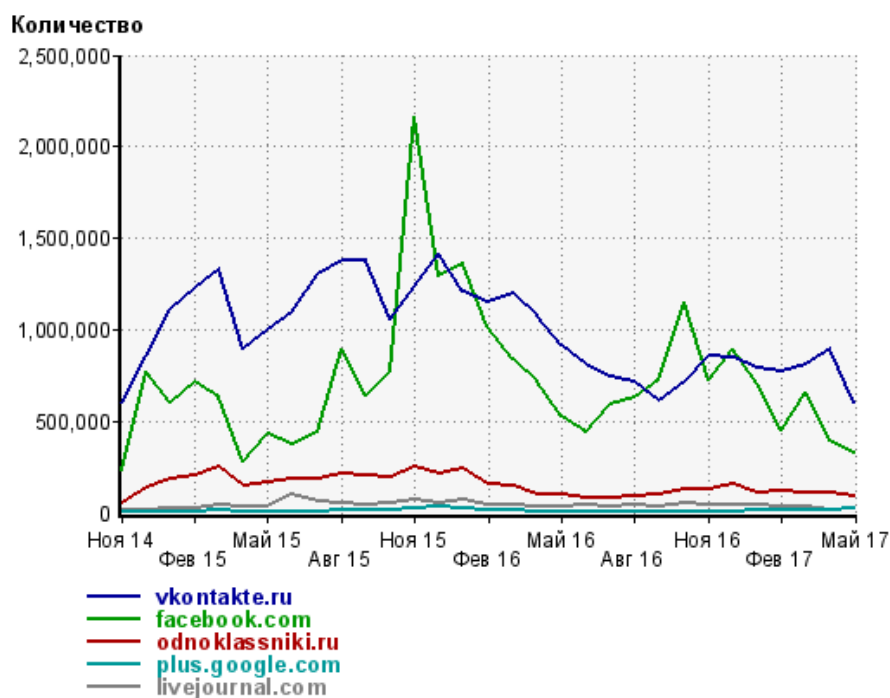
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

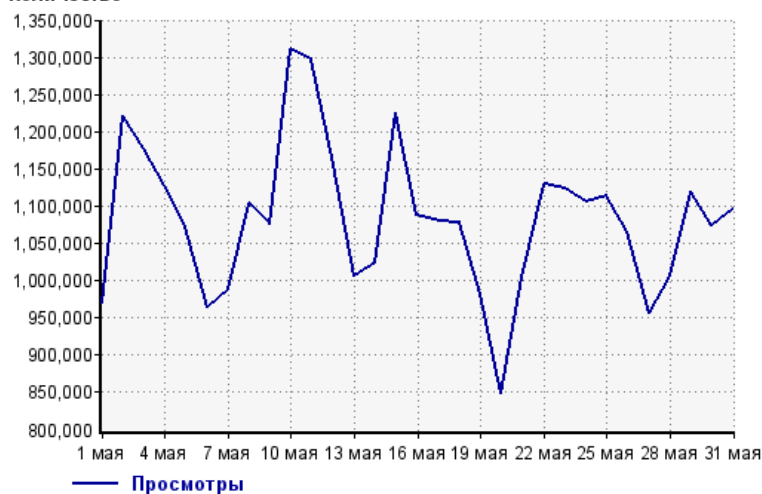


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	livejournal.com
Ноя 14	605,569	229,341	56,478	1,455	14,959
Дек 14	855,276	769,654	141,218	4,111	18,611
Янв 15	1,112,265	598,086	184,596	8,755	20,829
Фев 15	1,227,712	713,822	204,914	7,738	24,699
Мар 15	1,334,574	634,072	247,264	9,702	39,693
Апр 15	898,608	284,087	147,596	5,467	35,920
Май 15	996,669	430,845	166,621	4,300	37,080
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	6,583	100,264
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	6,976	58,479
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	10,399	52,423
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	18,125	44,908
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	17,872	49,091
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	23,177	74,335
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	29,520	49,885
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	25,132	72,594
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	13,853	43,713
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	15,071	38,957
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	7,441	37,522
Май 16	915,724	525,143	98,320	6,364	36,564
Июн 16	808,169	443,087	82,679	8,065	40,545
Июл 16	744,076	595,655	76,168	7,856	36,076
Авг 16	716,155	632,778	88,735	8,060	42,027
Сен 16	612,935	726,283	100,969	7,125	35,096
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	7,193	51,761
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	6,800	42,545
Дек 16	847,441	896,577	157,214	8,932	40,116
Янв 17	791,548	707,785	105,064	15,601	39,770
Фев 17	770,581	446,686	117,541	14,723	35,946
Мар 17	808,209	661,206	111,006	9,784	29,950
Апр 17	898,292	393,597	105,353	14,282	18,256
Май 17	602,489	330,214	93,550	24,278	20,665

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

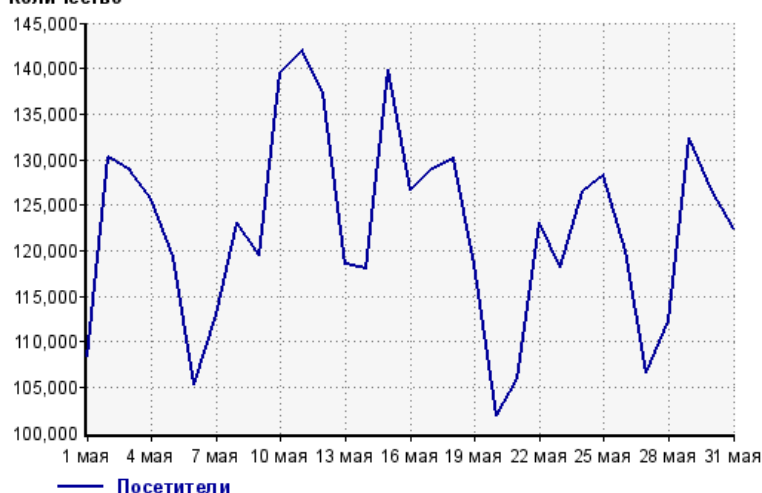
Количество



1 мая:	971,115	17 мая:	1,079,657
2 мая:	1,222,380	18 мая:	1,077,680
3 мая:	1,178,199	19 мая:	982,803
4 мая:	1,126,921	20 мая:	849,669
5 мая:	1,072,504	21 мая:	1,004,996
6 мая:	965,225	22 мая:	1,130,015
7 мая:	988,550	23 мая:	1,123,791
8 мая:	1,103,244	24 мая:	1,105,764
9 мая:	1,075,916	25 мая:	1,113,727
10 мая:	1,310,886	26 мая:	1,065,920
11 мая:	1,296,495	27 мая:	955,650
12 мая:	1,156,232	28 мая:	1,006,016
13 мая:	1,006,849	29 мая:	1,120,732
14 мая:	1,024,030	30 мая:	1,074,875
15 мая:	1,225,400	31 мая:	1,096,547
16 мая:	1,088,480		

Размер аудитории сайта

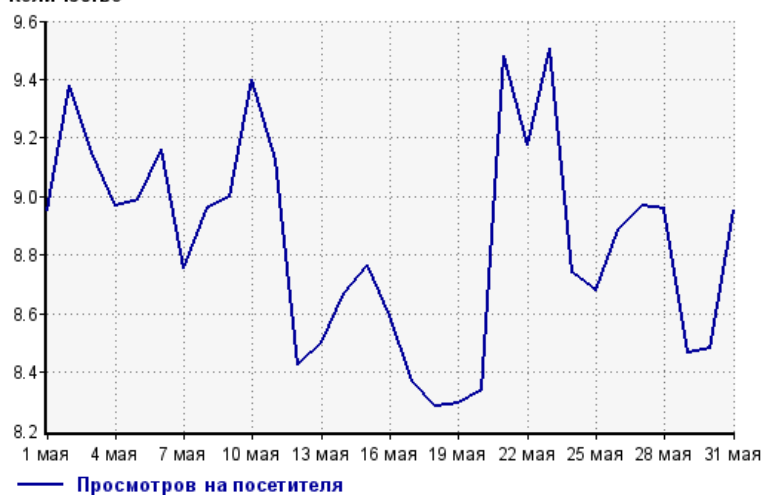
Количество



1 мая:	108,471	17 мая:	128,985
2 мая:	130,299	18 мая:	130,130
3 мая:	128,774	19 мая:	118,514
4 мая:	125,686	20 мая:	101,868
5 мая:	119,340	21 мая:	106,016
6 мая:	105,353	22 мая:	123,128
7 мая:	112,924	23 мая:	118,247
8 мая:	123,098	24 мая:	126,513
9 мая:	119,538	25 мая:	128,324
10 мая:	139,458	26 мая:	119,914
11 мая:	142,055	27 мая:	106,585
12 мая:	137,186	28 мая:	112,304
13 мая:	118,458	29 мая:	132,365
14 мая:	118,090	30 мая:	126,703
15 мая:	139,789	31 мая:	122,445
16 мая:	126,645		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	9.0	17 мая:	8.4
2 мая:	9.4	18 мая:	8.3
3 мая:	9.1	19 мая:	8.3
4 мая:	9.0	20 мая:	8.3
5 мая:	9.0	21 мая:	9.5
6 мая:	9.2	22 мая:	9.2
7 мая:	8.8	23 мая:	9.5
8 мая:	9.0	24 мая:	8.7
9 мая:	9.0	25 мая:	8.7
10 мая:	9.4	26 мая:	8.9
11 мая:	9.1	27 мая:	9.0
12 мая:	8.4	28 мая:	9.0
13 мая:	8.5	29 мая:	8.5
14 мая:	8.7	30 мая:	8.5
15 мая:	8.8	31 мая:	9.0
16 мая:	8.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

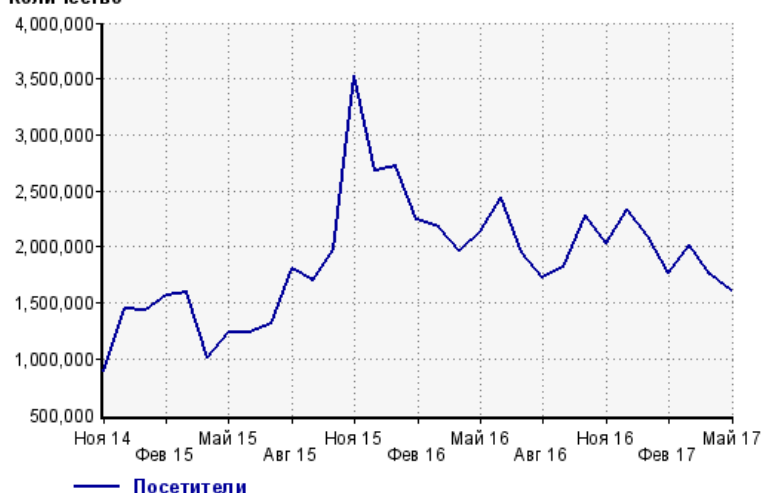
Количество



Ноя 14:	7,128,599	Мар 16:	38,368,955
Дек 14:	9,560,230	Апр 16:	32,355,414
Янв 15:	12,164,181	Май 16:	33,253,452
Фев 15:	14,037,255	Июн 16:	36,562,184
Мар 15:	15,077,418	Июл 16:	34,390,785
Апр 15:	11,786,131	Авг 16:	39,402,539
Май 15:	12,820,921	Сен 16:	37,697,162
Июн 15:	15,943,628	Окт 16:	44,022,527
Июл 15:	17,421,209	Ноя 16:	41,672,941
Авг 15:	21,163,282	Дек 16:	41,712,174
Сен 15:	23,849,444	Янв 17:	39,398,136
Окт 15:	32,017,336	Фев 17:	37,969,661
Ноя 15:	38,600,817	Мар 17:	39,348,914
Дек 15:	39,002,616	Апр 17:	38,567,718
Янв 16:	37,616,115	Май 17:	33,600,268
Фев 16:	37,133,625		

Размер аудитории сайта

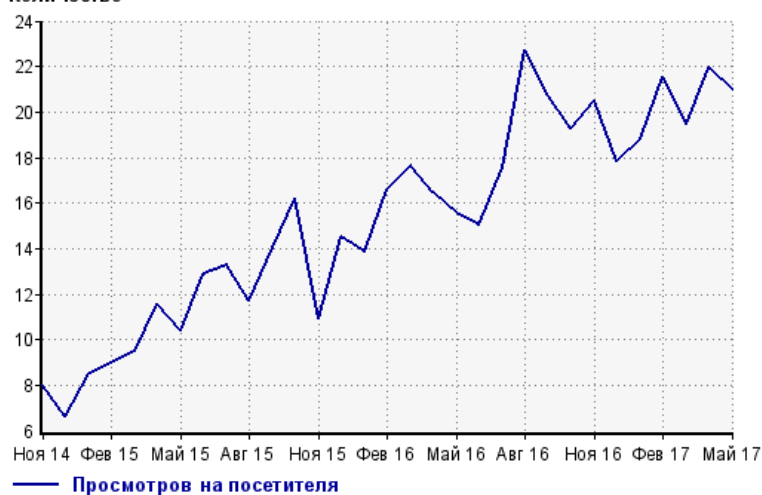
Количество



Ноя 14:	894,591	Мар 16:	2,173,780
Дек 14:	1,450,873	Апр 16:	1,966,309
Янв 15:	1,429,306	Май 16:	2,141,207
Фев 15:	1,563,901	Июн 16:	2,437,383
Мар 15:	1,589,641	Июл 16:	1,954,828
Апр 15:	1,015,479	Авг 16:	1,732,380
Май 15:	1,232,237	Сен 16:	1,822,740
Июн 15:	1,239,671	Окт 16:	2,281,834
Июл 15:	1,313,506	Ноя 16:	2,029,178
Авг 15:	1,810,529	Дек 16:	2,338,329
Сен 15:	1,694,303	Янв 17:	2,094,217
Окт 15:	1,975,837	Фев 17:	1,760,881
Ноя 15:	3,525,979	Мар 17:	2,022,210
Дек 15:	2,683,750	Апр 17:	1,755,557
Янв 16:	2,714,944	Май 17:	1,600,408
Фев 16:	2,241,043		

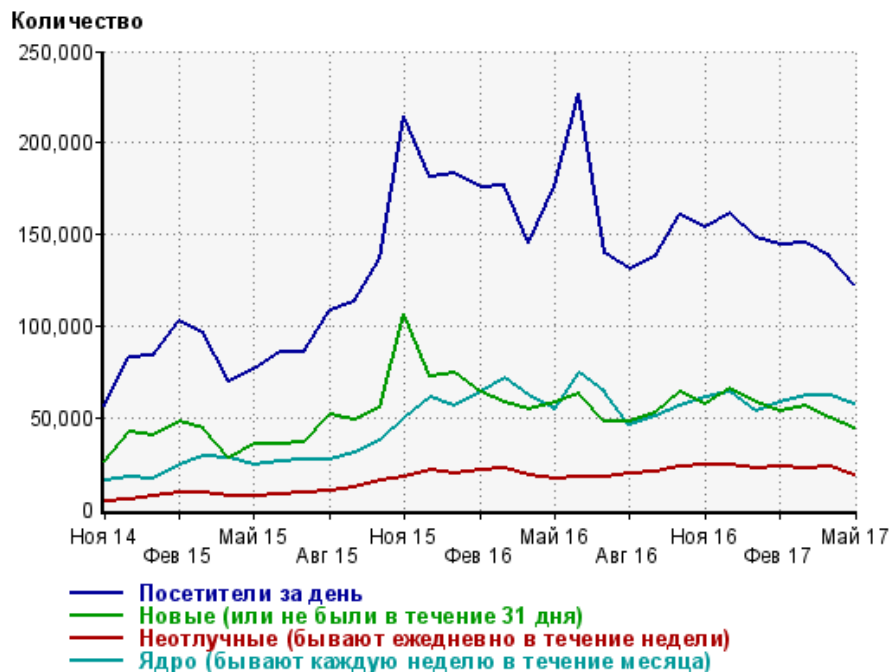
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



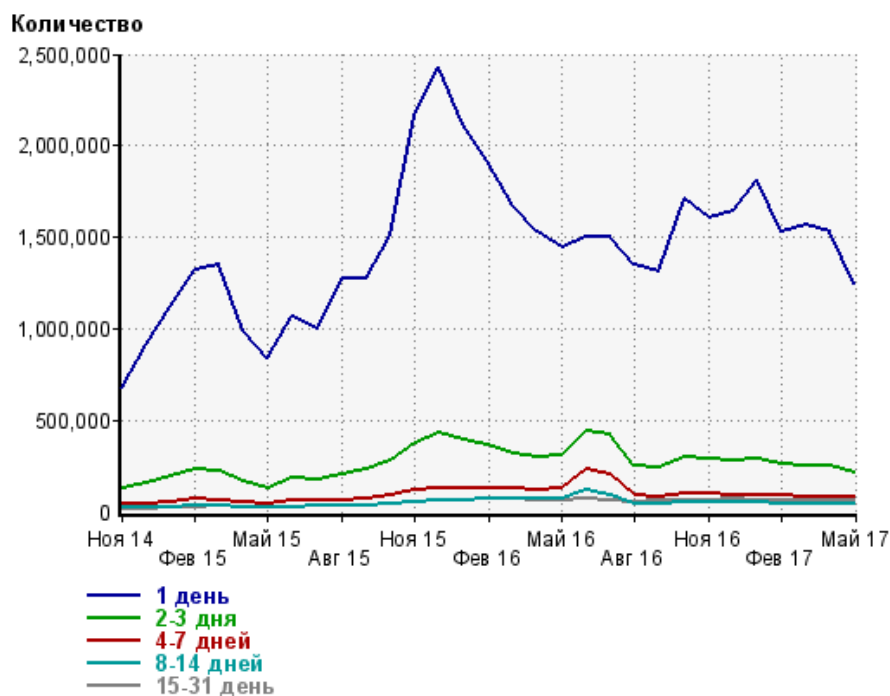
Ноя 14:	8.0	Мар 16:	17.7
Дек 14:	6.6	Апр 16:	16.5
Янв 15:	8.5	Май 16:	15.5
Фев 15:	9.0	Июн 16:	15.0
Мар 15:	9.5	Июл 16:	17.6
Апр 15:	11.6	Авг 16:	22.7
Май 15:	10.4	Сен 16:	20.7
Июн 15:	12.9	Окт 16:	19.3
Июл 15:	13.3	Ноя 16:	20.5
Авг 15:	11.7	Дек 16:	17.8
Сен 15:	14.1	Янв 17:	18.8
Окт 15:	16.2	Фев 17:	21.6
Ноя 15:	10.9	Мар 17:	19.5
Дек 15:	14.5	Апр 17:	22.0
Янв 16:	13.9	Май 17:	21.0
Фев 16:	16.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	56,505	25,818	4,538	15,681
Дек 14	82,498	42,108	5,534	17,433
Янв 15	84,007	40,445	6,939	16,721
Фев 15	102,677	47,855	9,288	23,777
Мар 15	96,172	44,266	9,023	28,636
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	679,929	126,649	41,725	19,330	16,178
Дек 14	913,789	160,078	46,699	20,755	18,382
Янв 15	1,118,151	195,667	54,920	24,249	19,077
Фев 15	1,323,994	233,251	66,755	28,791	27,951
Мар 15	1,345,928	222,727	62,101	28,543	29,443
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,607,444 (66.4%)	5,213,096 (56.7%)	5,055,351 (59.2%)
away.vk.com	599,964 (8.6%)	500,550 (5.4%)	366,855 (4.3%)
yandex.ru	440,398 (6.3%)	911,443 (9.9%)	761,626 (8.9%)
google.ru	246,466 (3.5%)	473,199 (5.1%)	399,672 (4.7%)
m.facebook.com	206,377 (3.0%)	252,763 (2.7%)	304,888 (3.6%)
facebook.com	107,355 (1.5%)	121,711 (1.3%)	135,657 (1.6%)
google.com.ua	98,183 (1.4%)	182,912 (2.0%)	157,405 (1.8%)
android.app	70,859 (1.0%)	25,042 (0.3%)	31,967 (0.4%)
ok.ru	68,325 (1.0%)	82,296 (0.9%)	79,310 (0.9%)
google.com	46,521 (0.7%)	62,852 (0.7%)	57,776 (0.7%)
yandex.ua	39,139 (0.6%)	90,177 (1.0%)	73,805 (0.9%)
go.mail.ru	34,447 (0.5%)	73,065 (0.8%)	62,387 (0.7%)
Другие	26,281 (0.4%)	60,543 (0.7%)	56,881 (0.7%)
plus.url.google.com	17,539 (0.3%)	6,697 (0.1%)	9,627 (0.1%)
msn.com	17,383 (0.3%)	33,237 (0.4%)	27,542 (0.3%)
mobile.ok.ru	15,543 (0.2%)	14,633 (0.2%)	14,445 (0.2%)
e.mail.ru	12,122 (0.2%)	15,909 (0.2%)	15,721 (0.2%)
google.by	10,741 (0.2%)	21,562 (0.2%)	18,122 (0.2%)
clck.yandex.ru	9,324 (0.1%)	21,056 (0.2%)	16,889 (0.2%)
m.ok.ru	8,950 (0.1%)	7,846 (0.1%)	8,867 (0.1%)
l.facebook.com	8,176 (0.1%)	9,511 (0.1%)	10,246 (0.1%)
google.de	8,172 (0.1%)	12,662 (0.1%)	11,297 (0.1%)
lm.facebook.com	7,862 (0.1%)	8,885 (0.1%)	10,212 (0.1%)
luxadv.com	7,578 (0.1%)	0 (0.0%)	2,526 (0.0%)
dk.ru	7,217 (0.1%)	11,323 (0.1%)	11,754 (0.1%)
nova.rambler.ru	7,052 (0.1%)	14,708 (0.2%)	12,858 (0.2%)
t.co	6,917 (0.1%)	8,331 (0.1%)	8,460 (0.1%)
plus.google.com	6,739 (0.1%)	7,585 (0.1%)	6,487 (0.1%)
youtube.com	6,583 (0.1%)	6,640 (0.1%)	7,103 (0.1%)
yandex.by	6,408 (0.1%)	12,468 (0.1%)	10,527 (0.1%)
сумма выбранных	6,756,065 (97.3%)	8,262,702 (89.8%)	7,746,263 (90.8%)
всего	6,943,319 (100%)	9,197,166 (100%)	8,533,456 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

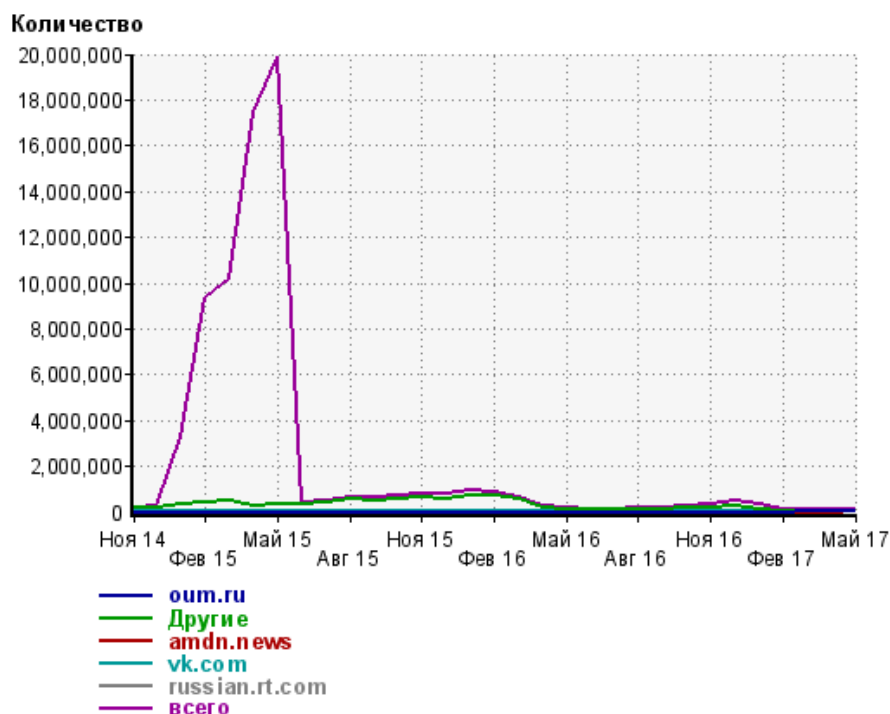
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
oum.ru	20,817 (20.3%)	5,149 (4.2%)	8,656 (7.7%)
Другие	5,953 (5.8%)	12,487 (10.1%)	11,450 (10.2%)
amdn.news	5,358 (5.2%)	0 (0.0%)	1,786 (1.6%)
vk.com	4,938 (4.8%)	4,946 (4.0%)	5,248 (4.7%)
russian.rt.com	4,578 (4.5%)	2,879 (2.3%)	3,191 (2.8%)
aftershock.news	3,523 (3.4%)	5,525 (4.5%)	5,544 (4.9%)
ria.ru	3,271 (3.2%)	5,227 (4.2%)	4,382 (3.9%)
m.vk.com	2,812 (2.7%)	2,607 (2.1%)	2,789 (2.5%)
regnum.ru	2,515 (2.5%)	1,462 (1.2%)	1,785 (1.6%)
topwar.ru	2,225 (2.2%)	2,650 (2.2%)	2,280 (2.0%)
vz.ru	1,851 (1.8%)	4,589 (3.7%)	2,289 (2.0%)
adguard.com	1,467 (1.4%)	5,795 (4.7%)	3,672 (3.3%)
lenta.ru	1,424 (1.4%)	2,428 (2.0%)	1,888 (1.7%)
news-front.info	1,314 (1.3%)	1,787 (1.5%)	1,893 (1.7%)
ruposters.ru	1,270 (1.2%)	1,059 (0.9%)	1,192 (1.1%)
life.ru	1,066 (1.0%)	3,269 (2.7%)	2,252 (2.0%)
film.ru	952 (0.9%)	0 (0.0%)	317 (0.3%)
connect.ok.ru	939 (0.9%)	919 (0.7%)	965 (0.9%)
snob.ru	831 (0.8%)	401 (0.3%)	438 (0.4%)
m.aftershock.news	787 (0.8%)	1,520 (1.2%)	1,264 (1.1%)
rg.ru	780 (0.8%)	889 (0.7%)	1,049 (0.9%)
naked-science.ru	748 (0.7%)	34 (0.0%)	291 (0.3%)
riafan.ru	725 (0.7%)	3,902 (3.2%)	2,346 (2.1%)
nalini.ru	699 (0.7%)	1,000 (0.8%)	791 (0.7%)
slovozel.com	686 (0.7%)	74 (0.1%)	422 (0.4%)
dostup-ok.com	654 (0.6%)	0 (0.0%)	218 (0.2%)
clickocdnj.com	622 (0.6%)	1,602 (1.3%)	1,770 (1.6%)
glav.su	585 (0.6%)	669 (0.5%)	543 (0.5%)
staticxx.facebook.com	557 (0.5%)	4,100 (3.3%)	2,494 (2.2%)
defence.ru	549 (0.5%)	63 (0.1%)	251 (0.2%)
gazeta.ru	543 (0.5%)	442 (0.4%)	730 (0.6%)
boeingisback.com	534 (0.5%)	480 (0.4%)	501 (0.4%)
googleads.g.doubleclick.net	513 (0.5%)	4,715 (3.8%)	2,306 (2.0%)
acdn.adnxs.com	500 (0.5%)	2,534 (2.1%)	1,456 (1.3%)
surfearder.com	495 (0.5%)	5,803 (4.7%)	4,849 (4.3%)
opendora.ru	483 (0.5%)	724 (0.6%)	410 (0.4%)
proza.ru	478 (0.5%)	52 (0.0%)	221 (0.2%)
st.yandexadexchange.net	462 (0.5%)	1,136 (0.9%)	924 (0.8%)
oko-planet.su	432 (0.4%)	273 (0.2%)	281 (0.2%)
prikhojanka.cont.ws	427 (0.4%)	296 (0.2%)	335 (0.3%)
сумма выбранных	79,363 (77.3%)	93,487 (75.9%)	85,469 (76.0%)
всего	102,628 (100%)	123,227 (100%)	112,520 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	oim.ru	Другие	amdн. news	vk.com	russian.rt. com	всего
Ноя 14	0	200,186	0	162	1,309	205,828
Дек 14	0	224,134	0	191	2,337	235,538
Янв 15	0	311,683	0	889	3,457	3,322,599
Фев 15	0	397,961	0	2,101	3,465	9,380,850
Мар 15	0	470,876	0	157	6,372	10,187,545
Апр 15	0	284,304	0	63	2,556	17,444,639
Май 15	0	307,387	0	409	3,472	19,886,288
Июн 15	0	358,965	0	386	3,339	431,984
Июл 15	0	427,017	0	434	3,243	494,523
Авг 15	0	567,975	0	338	3,481	664,326
Сен 15	0	503,908	0	171	4,817	674,469
Окт 15	0	586,932	0	3,970	4,908	717,395
Ноя 15	0	678,178	0	10,110	7,907	828,672
Дек 15	0	594,306	0	5,371	14,376	783,634
Янв 16	0	708,492	0	8,899	17,080	912,026
Фев 16	0	720,221	0	11,679	12,698	863,639
Мар 16	0	555,864	0	8,909	8,210	676,726
Апр 16	0	154,199	0	7,070	6,651	233,740
Май 16	0	120,590	0	2,944	5,766	210,032
Июн 16	0	76,861	0	3,801	4,852	131,835
Июл 16	0	80,147	0	1,768	3,208	130,189
Авг 16	0	90,941	0	2,218	2,810	165,532
Сен 16	0	98,778	0	4,241	2,900	160,503
Окт 16	0	159,070	0	3,853	6,337	243,800
Ноя 16	0	202,357	0	4,965	14,098	373,236
Дек 16	0	253,472	0	6,284	3,018	491,058
Янв 17	0	107,612	0	5,975	2,308	346,986
Фев 17	0	20,045	0	5,177	2,945	117,055
Мар 17	2	15,912	0	5,861	2,117	111,706
Апр 17	5,149	12,487	0	4,946	2,879	123,227
Май 17	20,817	5,953	5,358	4,938	4,578	102,628