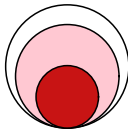




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,990,119	(-1% мес/мес)
Посетителей	1,687,199	(+8% мес/мес)
Доля мужчин	71.7 %	
Доля женщин	28.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.9 %	
Посетители старше 44 лет	27.1 %	
Преобладающая страна - Россия	70.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.6 %	
Закладки	13.3 %	
Соц. сети	2.7 %	
Поиск	2.7 %	
Сайты	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	912,216	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	436,565	(+21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36,746 (2.2%)	32,478 (1.9%)	69,224 (4.1%)
18-24	247,006 (14.6%)	151,124 (9.0%)	398,130 (23.6%)
25-34	333,272 (19.8%)	127,139 (7.5%)	460,411 (27.3%)
35-44	227,416 (13.5%)	74,215 (4.4%)	301,631 (17.9%)
45+	365,505 (21.7%)	92,298 (5.5%)	457,803 (27.1%)
Любой возраст	1,209,945 (71.7%)	477,254 (28.3%)	1,687,199 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	37	38
18-24	123	73	98
25-34	132	58	97
35-44	118	39	79
45+	280	75	181
Любой возраст	139	58	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	45	46
18-24	157	94	125
25-34	159	58	107
35-44	124	37	79
45+	196	40	110
Любой возраст	149	54	100

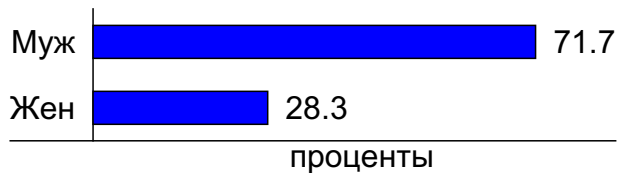
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

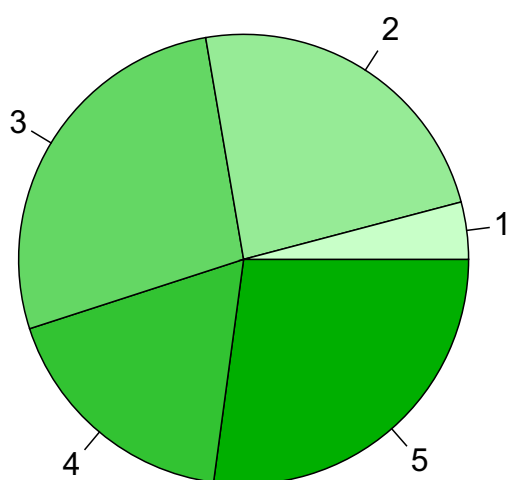
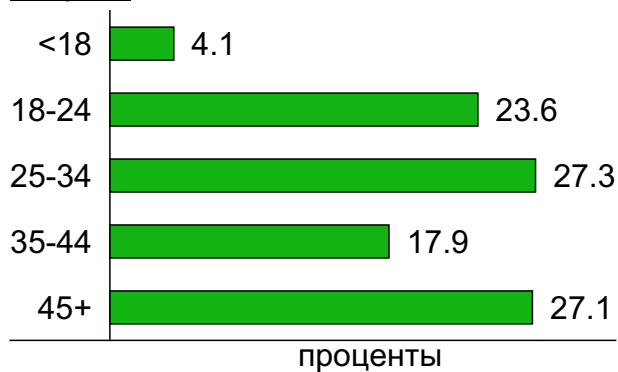
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	49	50
18-24	121	76	99
25-34	126	61	98
35-44	111	41	78
45+	221	69	153
Любой возраст	133	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

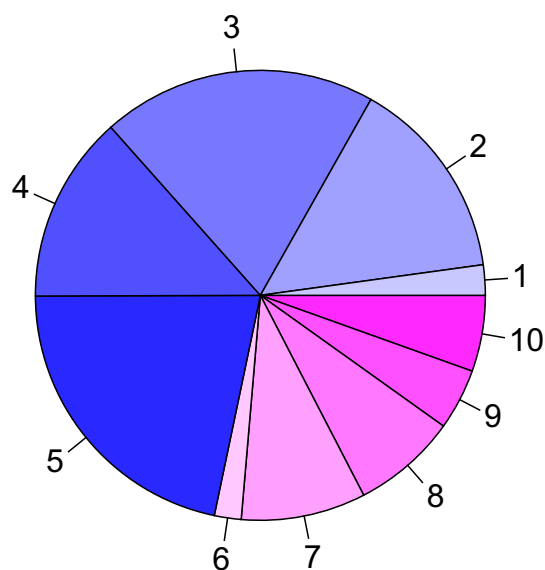
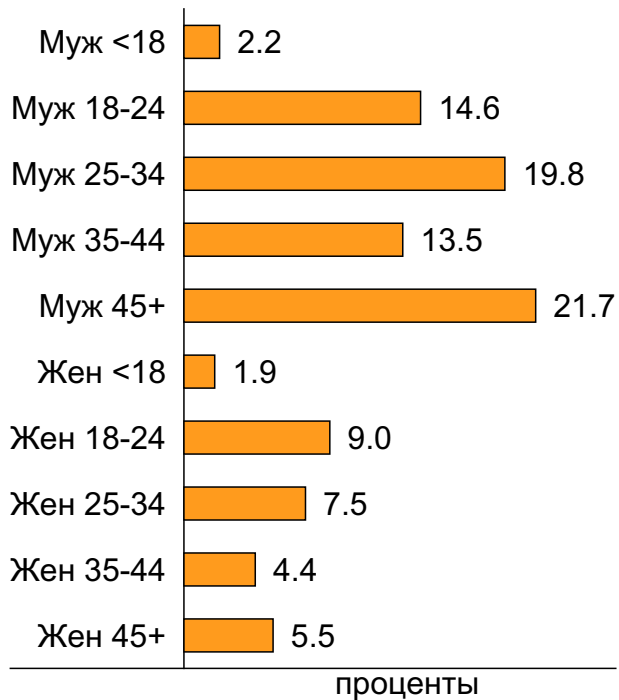


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

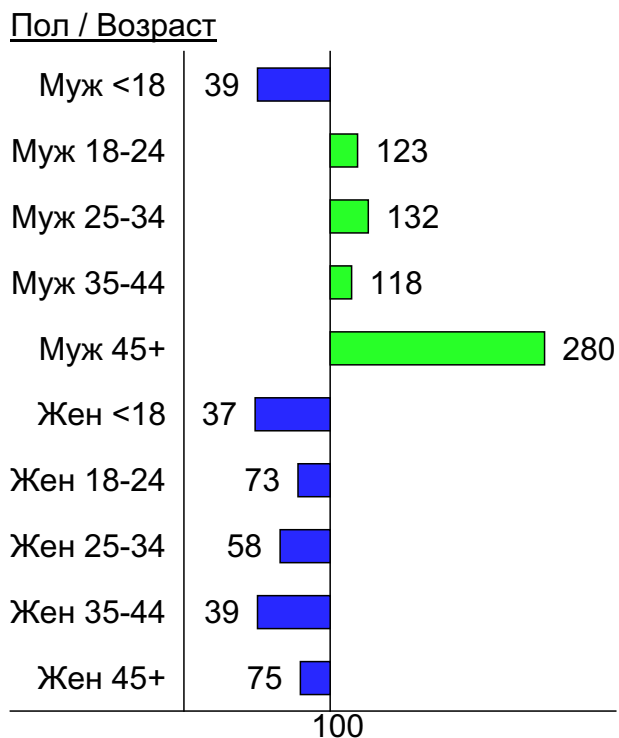
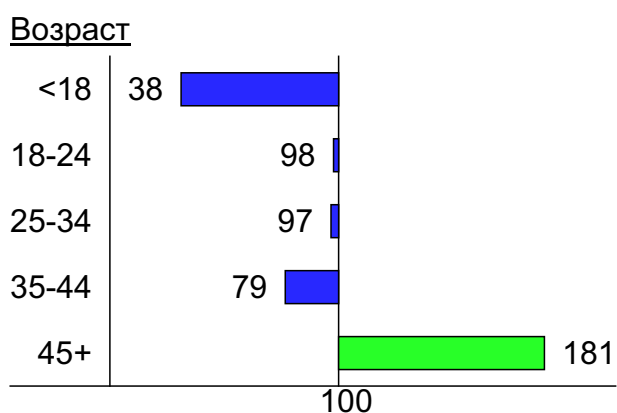
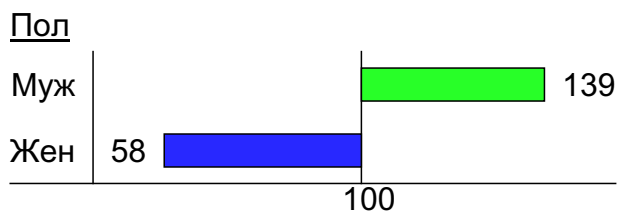
Пол / Возраст



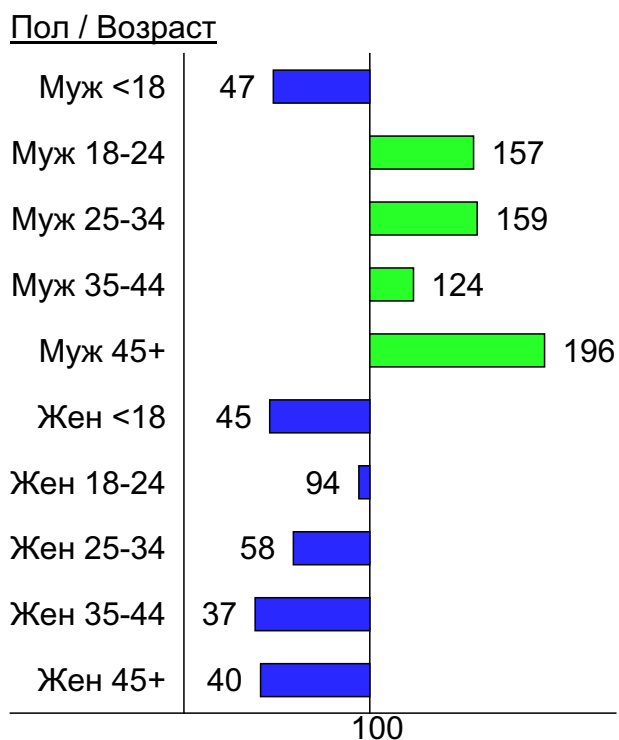
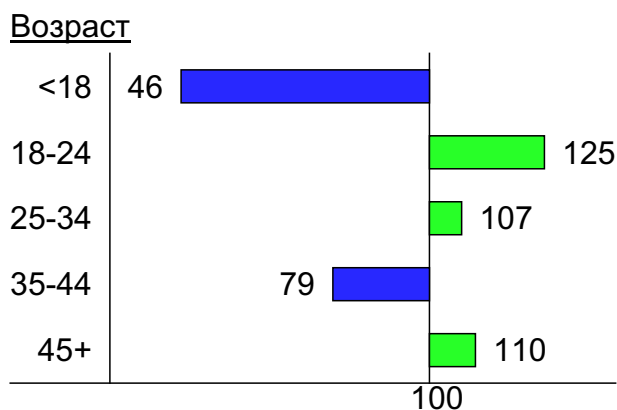
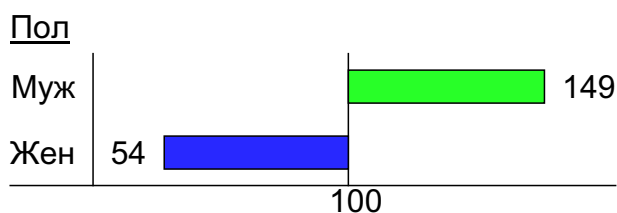
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



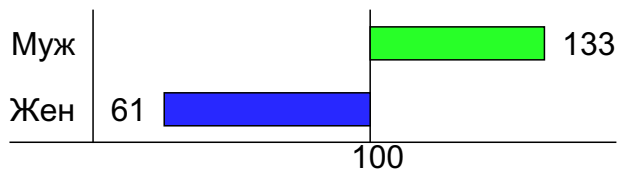
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



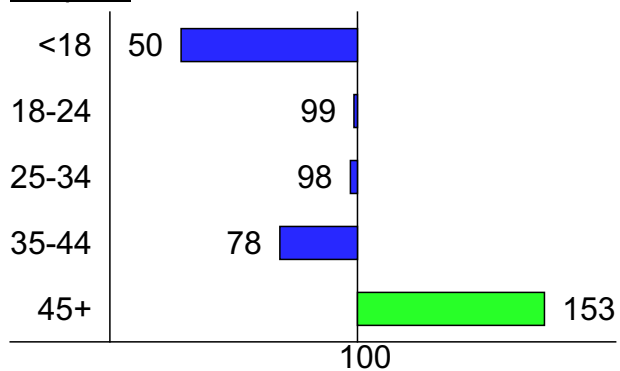
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

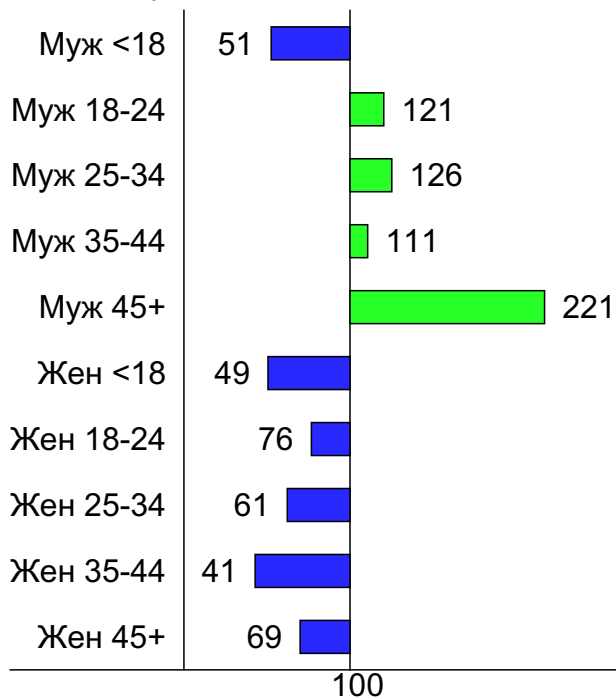
Пол



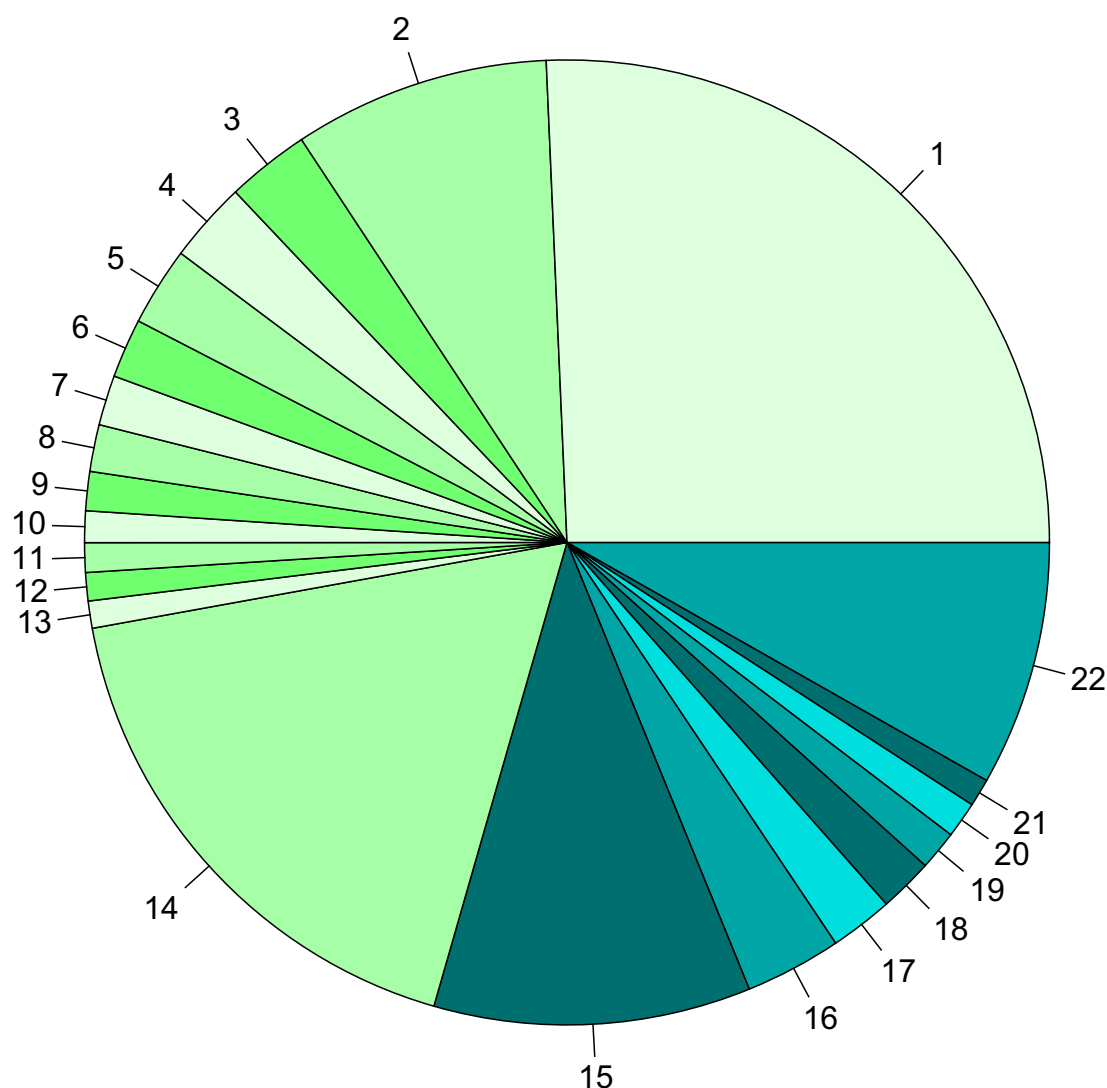
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Владивосток - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Уфа - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.6%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Крым - 2.1%
- 18: Германия - 1.8%
- 19: США - 1.3%
- 20: Нидерланды - 1.2%
- 21: Латвия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 8.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	87,331 (70.5%)	85,814 (70.2%)	85,379 (70.2%)
Украина	13,142 (10.6%)	13,187 (10.8%)	13,057 (10.7%)
Беларусь	4,003 (3.2%)	3,736 (3.1%)	3,691 (3.0%)
Крым	2,613 (2.1%)	2,892 (2.4%)	2,844 (2.3%)
Германия	2,236 (1.8%)	2,220 (1.8%)	2,222 (1.8%)
США	1,638 (1.3%)	1,624 (1.3%)	1,645 (1.4%)
Нидерланды	1,499 (1.2%)	1,550 (1.3%)	1,533 (1.3%)
Латвия	1,156 (0.9%)	1,216 (1.0%)	1,186 (1.0%)
Молдавия	928 (0.7%)	881 (0.7%)	889 (0.7%)
Эстония	736 (0.6%)	851 (0.7%)	776 (0.6%)
Великобритания	725 (0.6%)	710 (0.6%)	698 (0.6%)
Франция	708 (0.6%)	317 (0.3%)	445 (0.4%)
Канада	630 (0.5%)	604 (0.5%)	616 (0.5%)
Израиль	623 (0.5%)	542 (0.4%)	575 (0.5%)
Другие	564 (0.5%)	630 (0.5%)	607 (0.5%)
Литва	517 (0.4%)	509 (0.4%)	505 (0.4%)
Болгария	362 (0.3%)	536 (0.4%)	464 (0.4%)
Италия	301 (0.2%)	317 (0.3%)	318 (0.3%)
Киргизия	280 (0.2%)	327 (0.3%)	296 (0.2%)
Испания	267 (0.2%)	303 (0.2%)	298 (0.2%)
Чехия	244 (0.2%)	213 (0.2%)	227 (0.2%)
Польша	225 (0.2%)	233 (0.2%)	223 (0.2%)
Узбекистан	199 (0.2%)	200 (0.2%)	192 (0.2%)
Бразилия	173 (0.1%)	27 (0.0%)	77 (0.1%)
Армения	155 (0.1%)	170 (0.1%)	158 (0.1%)
Казахстан	153 (0.1%)	167 (0.1%)	174 (0.1%)
Финляндия	145 (0.1%)	160 (0.1%)	159 (0.1%)
Азербайджан	141 (0.1%)	146 (0.1%)	139 (0.1%)
Грузия	138 (0.1%)	158 (0.1%)	162 (0.1%)
Греция	130 (0.1%)	202 (0.2%)	180 (0.1%)
Кипр	125 (0.1%)	122 (0.1%)	116 (0.1%)
Швеция	122 (0.1%)	135 (0.1%)	128 (0.1%)
Румыния	121 (0.1%)	132 (0.1%)	134 (0.1%)
Австралия	108 (0.1%)	110 (0.1%)	109 (0.1%)
Швейцария	107 (0.1%)	118 (0.1%)	113 (0.1%)
Ирландия	105 (0.1%)	111 (0.1%)	106 (0.1%)
Норвегия	101 (0.1%)	98 (0.1%)	102 (0.1%)
Австрия	97 (0.1%)	95 (0.1%)	95 (0.1%)
Бельгия	90 (0.1%)	94 (0.1%)	93 (0.1%)
ОАЭ	89 (0.1%)	85 (0.1%)	82 (0.1%)
Словакия	69 (0.1%)	63 (0.1%)	65 (0.1%)
Таиланд	66 (0.1%)	54 (0.0%)	64 (0.1%)
Таджикистан	60 (0.0%)	60 (0.0%)	55 (0.0%)
Португалия	52 (0.0%)	51 (0.0%)	53 (0.0%)
Китай	51 (0.0%)	48 (0.0%)	47 (0.0%)
Венгрия	50 (0.0%)	51 (0.0%)	50 (0.0%)
Япония	47 (0.0%)	40 (0.0%)	43 (0.0%)
Дания	42 (0.0%)	40 (0.0%)	41 (0.0%)
Сербия	41 (0.0%)	45 (0.0%)	46 (0.0%)
Вьетнам	37 (0.0%)	34 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	123,542 (99.8%)	122,028 (99.8%)	121,313 (99.8%)
всего	123,788 (100%)	122,278 (100%)	121,561 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	31,797 (36.4%)	31,643 (36.9%)	31,218 (36.6%)
Санкт-Петербург	10,631 (12.2%)	10,271 (12.0%)	10,263 (12.0%)
Екатеринбург	3,446 (3.9%)	3,483 (4.1%)	3,394 (4.0%)
Краснодар	3,357 (3.8%)	3,553 (4.1%)	3,496 (4.1%)
Новосибирск	3,266 (3.7%)	3,150 (3.7%)	3,157 (3.7%)
Нижний Новгород	2,461 (2.8%)	2,183 (2.5%)	2,243 (2.6%)
Ростов-на-Дону	2,075 (2.4%)	2,185 (2.5%)	2,141 (2.5%)
Самара	1,944 (2.2%)	1,885 (2.2%)	1,883 (2.2%)
Челябинск	1,618 (1.9%)	1,544 (1.8%)	1,558 (1.8%)
Казань	1,308 (1.5%)	1,177 (1.4%)	1,187 (1.4%)
Владивосток	1,222 (1.4%)	1,199 (1.4%)	1,220 (1.4%)
Воронеж	1,171 (1.3%)	1,123 (1.3%)	1,135 (1.3%)
Уфа	1,125 (1.3%)	1,092 (1.3%)	1,086 (1.3%)
Пермь	995 (1.1%)	985 (1.1%)	973 (1.1%)
Хабаровск	924 (1.1%)	916 (1.1%)	922 (1.1%)
Красноярск	893 (1.0%)	869 (1.0%)	864 (1.0%)
Иркутск	777 (0.9%)	753 (0.9%)	767 (0.9%)
Калининград	701 (0.8%)	690 (0.8%)	699 (0.8%)
Саратов	692 (0.8%)	679 (0.8%)	682 (0.8%)
Омск	635 (0.7%)	615 (0.7%)	621 (0.7%)
Волгоград	619 (0.7%)	618 (0.7%)	611 (0.7%)
Кемерово	575 (0.7%)	566 (0.7%)	570 (0.7%)
Ставрополь	562 (0.6%)	561 (0.7%)	569 (0.7%)
Киров	553 (0.6%)	440 (0.5%)	468 (0.5%)
Ярославль	543 (0.6%)	508 (0.6%)	517 (0.6%)
Тюмень	535 (0.6%)	511 (0.6%)	514 (0.6%)
Томск	528 (0.6%)	521 (0.6%)	513 (0.6%)
Ульяновск	502 (0.6%)	481 (0.6%)	483 (0.6%)
Барнаул	489 (0.6%)	469 (0.5%)	478 (0.6%)
Ханты-Мансийск	467 (0.5%)	448 (0.5%)	443 (0.5%)
Тула	466 (0.5%)	444 (0.5%)	454 (0.5%)
Ижевск	440 (0.5%)	428 (0.5%)	427 (0.5%)
Белгород	427 (0.5%)	380 (0.4%)	395 (0.5%)
Рязань	403 (0.5%)	387 (0.5%)	389 (0.5%)
Оренбург	383 (0.4%)	383 (0.4%)	382 (0.4%)
Архангельск	356 (0.4%)	330 (0.4%)	328 (0.4%)
Липецк	334 (0.4%)	302 (0.4%)	314 (0.4%)
Тольятти	329 (0.4%)	330 (0.4%)	326 (0.4%)
Владимир	328 (0.4%)	329 (0.4%)	330 (0.4%)
Тверь	325 (0.4%)	317 (0.4%)	320 (0.4%)
Калуга	325 (0.4%)	323 (0.4%)	323 (0.4%)
Мурманск	322 (0.4%)	310 (0.4%)	304 (0.4%)
Пенза	304 (0.3%)	302 (0.4%)	303 (0.4%)
Вологда	301 (0.3%)	280 (0.3%)	280 (0.3%)
Брянск	286 (0.3%)	285 (0.3%)	288 (0.3%)
Петрозаводск	281 (0.3%)	276 (0.3%)	269 (0.3%)
не определён	276 (0.3%)	334 (0.4%)	291 (0.3%)
Сочи	263 (0.3%)	322 (0.4%)	305 (0.4%)
Сыктывкар	238 (0.3%)	232 (0.3%)	233 (0.3%)
Смоленск	229 (0.3%)	224 (0.3%)	223 (0.3%)
сумма выбранных	83,027 (95.1%)	81,636 (95.1%)	81,159 (95.1%)
всего	87,332 (100%)	85,814 (100%)	85,380 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		62,489	3.7 %	284
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	30,170	1.8 %	286
	Аудио-техника	19,271	1.1 %	319
	Видеоаппаратура	14,269	0.8 %	340
	Фотоаппараты	11,091	0.7 %	476
Отдых, туризм, путешествия		173,614	10.3 %	282
в том числе	Отдых за рубежом	114,739	6.8 %	322
	Отдых в России и Украине	96,992	5.7 %	324
Выставки, концерты, театры, кино		105,136	6.2 %	248
Финансы		140,390	8.3 %	237
в том числе	Валюта	66,963	4.0 %	318
	Кредиты	58,747	3.5 %	268
	Страхование	43,851	2.6 %	307
	Вклады, депозиты	15,089	0.9 %	350
	Фондовый рынок	15,089	0.9 %	504
	Денежные переводы	4,738	0.3 %	490
Компьютеры, оргтехника		111,254	6.6 %	227
в том числе	Ноутбуки	46,127	2.7 %	229
	Компьютерные комплектующие	34,168	2.0 %	255
	Принтеры	17,417	1.0 %	273
	Планшетные ПК	13,063	0.8 %	458
	Мониторы	9,041	0.5 %	307
Бытовая техника		116,003	6.9 %	216
Недвижимость		189,738	11.2 %	214
в том числе	Квартиры	137,138	8.1 %	224
	Загородная недвижимость	37,355	2.2 %	329
	Ипотека	27,072	1.6 %	328
	Земля	26,992	1.6 %	343
	Гаражи	16,146	1.0 %	329
	Коммерческая недвижимость	10,948	0.6 %	371
	Зарубежная недвижимость	7,588	0.4 %	550
Авто		213,335	12.6 %	190
в том числе	Иномарки	167,950	10.0 %	205
	Колёса, Шины	54,703	3.2 %	279
	Отечественные авто	52,073	3.1 %	243
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	25,474	1.5 %	282
	Автострахование	19,230	1.1 %	354
Телефоны, связь		162,469	9.6 %	187
в том числе	Мобильные телефоны	134,478	8.0 %	217
	Мобильные приложения и услуги	83,388	4.9 %	181
	Навигация	8,189	0.5 %	314
	Стационарная связь	3,697	0.2 %	348
Бизнес		198,200	11.7 %	173
в том числе	Трудоустройство, персонал	131,249	7.8 %	173
	Бухгалтерия	90,748	5.4 %	241
	Реклама	30,725	1.8 %	292
	Аудит, консалтинг	4,871	0.3 %	466

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		114,558	6.8 %	167
в том числе	Иностранные языки	77,347	4.6 %	157
	Образование высшее	46,003	2.7 %	333
	Образование для детей	29,364	1.7 %	256
	Образование за рубежом	3,127	0.2 %	464
Медицина, здоровье		379,779	22.5 %	153
в том числе	Беременность и роды	88,579	5.3 %	191
	Диеты	70,108	4.2 %	252
	Лишний вес	44,430	2.6 %	275
	Стоматология	43,391	2.6 %	296
	Спорт, фитнес, йога	32,771	1.9 %	366
	Зрение	22,988	1.4 %	327
Дом и семья		300,270	17.8 %	150
в том числе	Кулинария, рецепты	241,762	14.3 %	153
	Собаки	79,130	4.7 %	253
	Кошки	60,118	3.6 %	262
	Детские сады	26,159	1.6 %	191
	Маленькие дети	17,536	1.0 %	287

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,391,959 (80.6%)	27,668,382 (80.9%)	27,605,545 (80.8%)
Закладки	4,524,567 (13.3%)	4,539,983 (13.3%)	4,565,011 (13.4%)
Соц. сети	912,849 (2.7%)	948,598 (2.8%)	931,247 (2.7%)
Поиск	912,216 (2.7%)	821,929 (2.4%)	845,630 (2.5%)
Сайты	248,528 (0.7%)	224,742 (0.7%)	223,602 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,990,119 (100%)	34,203,634 (100%)	34,171,035 (100%)

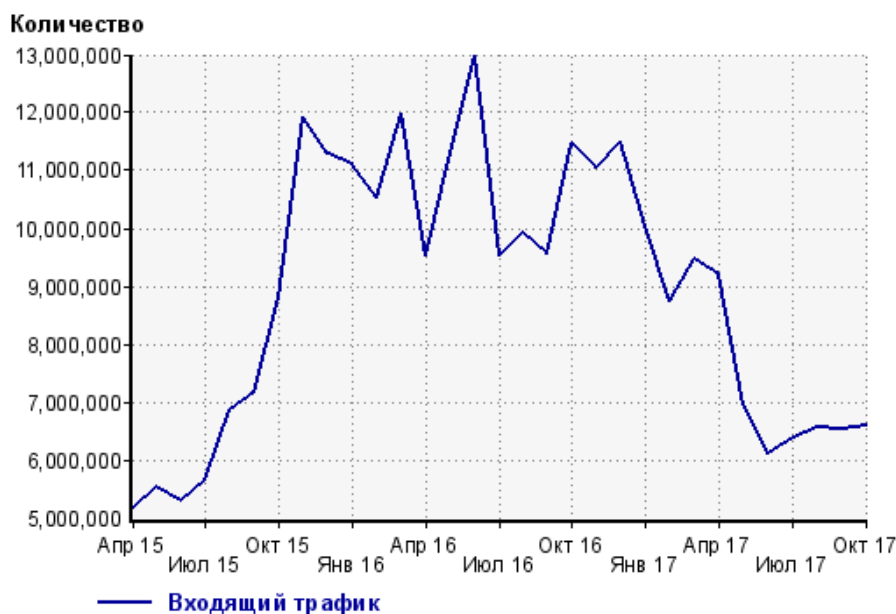
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

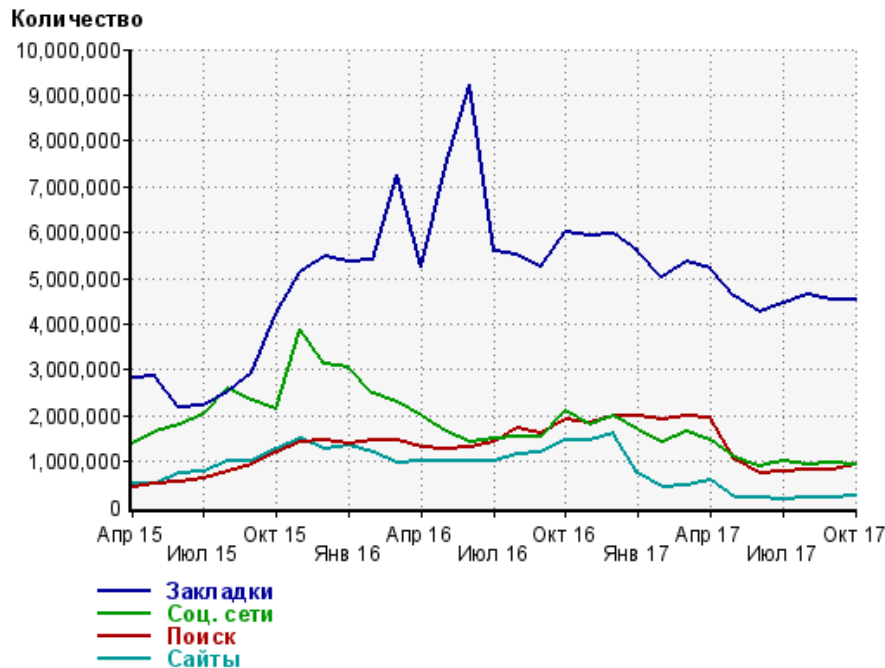
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

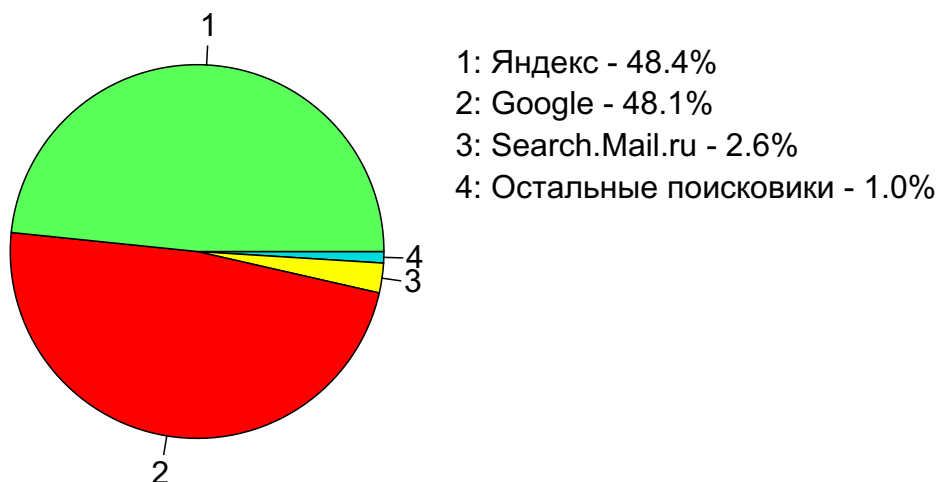


Дата	Закладки	Соц. сети	Поиск	Сайты
Апр 15	2,823,582	1,390,083	425,969	514,297
Май 15	2,843,263	1,658,757	499,432	523,314
Июн 15	2,190,683	1,802,110	552,719	730,095
Июл 15	2,221,488	2,020,619	632,482	787,219
Авг 15	2,515,891	2,582,328	771,663	999,776
Сен 15	2,922,134	2,321,008	910,541	997,911
Окт 15	4,221,628	2,144,202	1,175,915	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	3,874,016	1,433,580	1,484,613
Дек 15	5,464,249	3,137,714	1,444,164	1,254,975
Янв 16	5,353,509	3,031,644	1,394,366	1,340,412
Фев 16	5,412,447	2,466,286	1,459,291	1,200,478
Мар 16	7,270,079	2,295,860	1,465,780	958,830
Апр 16	5,227,535	1,998,921	1,296,418	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,653,574	1,252,727	992,769
Июн 16	9,222,803	1,435,686	1,318,130	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,503,226	1,428,844	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,547,020	1,713,505	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,524,279	1,620,723	1,185,753
Окт 16	6,004,616	2,089,873	1,898,302	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,795,137	1,850,422	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,987,055	1,970,550	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,688,979	1,983,920	755,046
Фев 17	5,014,589	1,407,530	1,914,125	419,490
Мар 17	5,345,514	1,635,406	1,992,559	486,404
Апр 17	5,213,096	1,441,549	1,965,156	577,365
Май 17	4,607,444	1,081,641	1,039,892	214,342
Июн 17	4,261,114	878,836	754,023	199,317
Июл 17	4,435,276	1,002,477	761,701	176,087
Авг 17	4,630,484	932,295	802,745	197,534
Сен 17	4,539,983	948,598	821,929	224,742
Окт 17	4,524,567	912,849	912,216	248,528

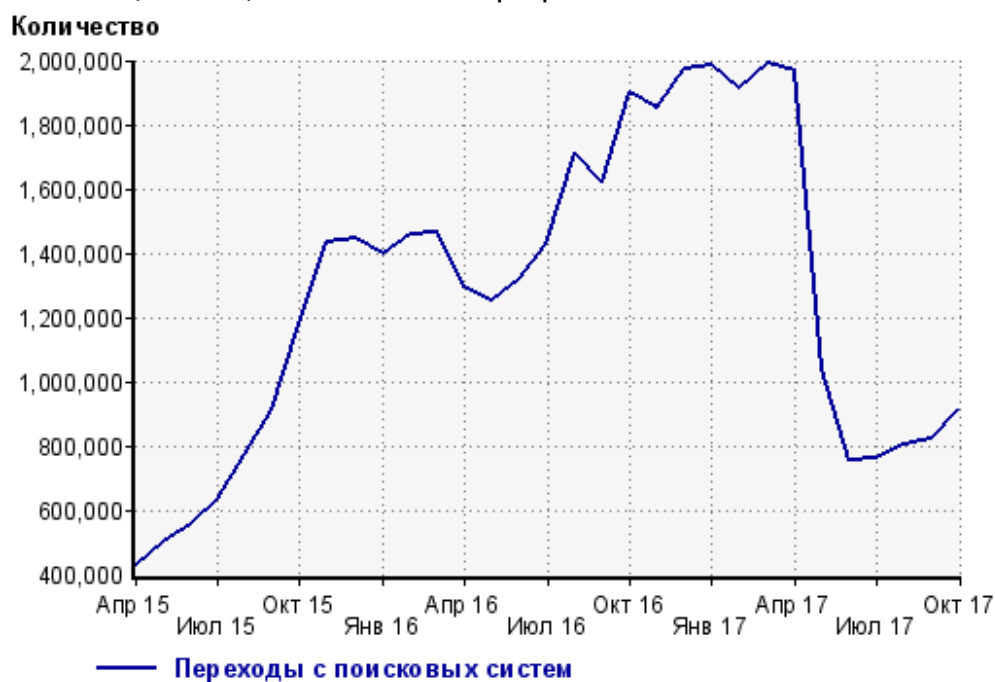
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	441,285 (48.4%)	399,253 (48.6%)	405,426 (47.9%)
Google	438,434 (48.1%)	392,044 (47.7%)	408,767 (48.3%)
Search.Mail.ru	23,472 (2.6%)	22,428 (2.7%)	23,051 (2.7%)
Rambler	5,066 (0.6%)	4,691 (0.6%)	4,741 (0.6%)
Bing	1,368 (0.1%)	1,523 (0.2%)	1,398 (0.2%)
Google (картинки)	883 (0.1%)	1,133 (0.1%)	1,102 (0.1%)
Yahoo	818 (0.1%)	396 (0.0%)	514 (0.1%)
QIP.ru	456 (0.0%)	12 (0.0%)	157 (0.0%)
Спутник	155 (0.0%)	97 (0.0%)	124 (0.0%)
Tut.by	149 (0.0%)	101 (0.0%)	116 (0.0%)
сумма выбранных	912,086 (100.0%)	821,678 (100.0%)	845,396 (100.0%)
всего	912,216 (100%)	821,929 (100%)	845,630 (100%)

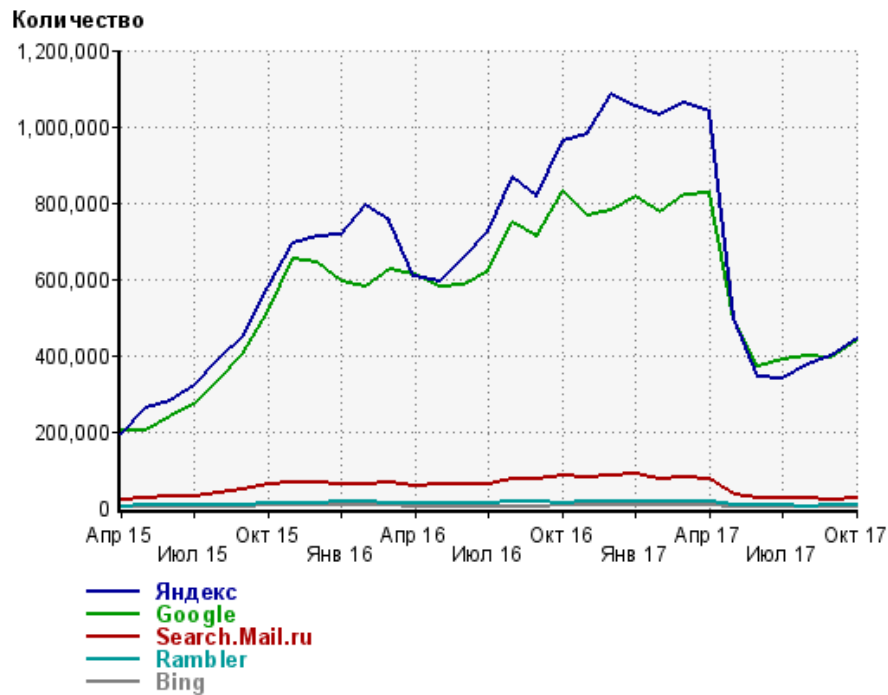
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 15	195,297	201,255	21,817	3,257	1,998
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	5,742
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	5,253
Янв 17	1,053,773	814,081	86,415	15,739	6,840
Фев 17	1,030,736	777,204	75,428	16,792	5,722
Мар 17	1,063,472	818,499	79,649	16,805	5,393
Апр 17	1,040,449	823,167	73,041	14,697	5,618
Май 17	498,193	493,545	33,699	7,051	2,849
Июн 17	344,848	372,495	24,776	5,251	1,851
Июл 17	338,545	388,562	23,720	5,085	1,756
Авг 17	375,742	395,823	23,253	4,468	1,304
Сен 17	399,253	392,044	22,428	4,691	1,523
Окт 17	441,285	438,434	23,472	5,066	1,368

Структура месячной поисковой аудитории сайта

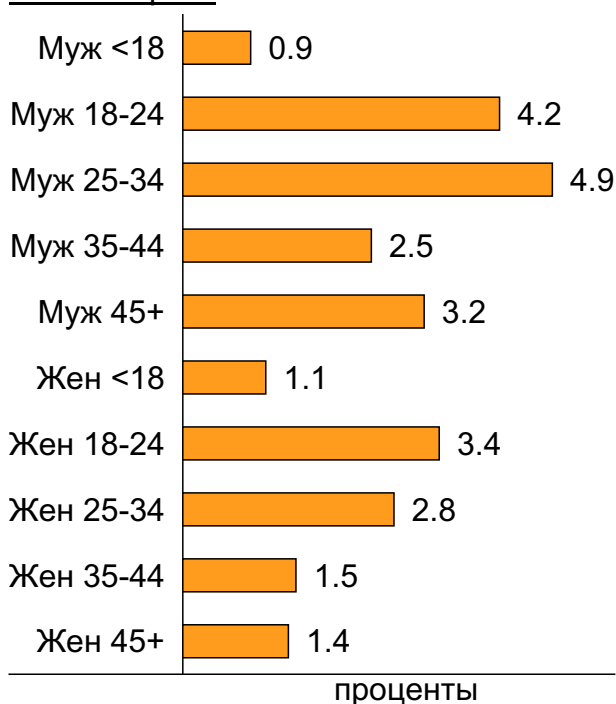
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

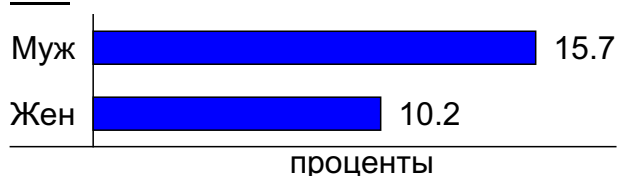
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,949 (0.9%)	18,801 (1.1%)	34,750 (2.1%)
18-24	70,282 (4.2%)	56,910 (3.4%)	127,192 (7.5%)
25-34	82,290 (4.9%)	47,814 (2.8%)	130,104 (7.7%)
35-44	42,459 (2.5%)	25,689 (1.5%)	68,148 (4.0%)
45+	53,150 (3.2%)	23,221 (1.4%)	76,371 (4.5%)
Любой возраст	264,130 (15.7%)	172,435 (10.2%)	436,565 (25.9%)

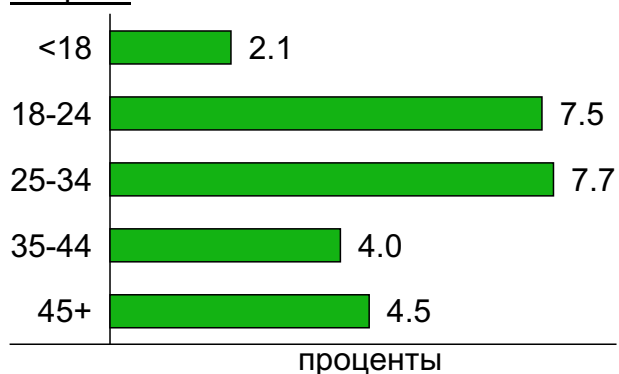
Пол / Возраст



Пол



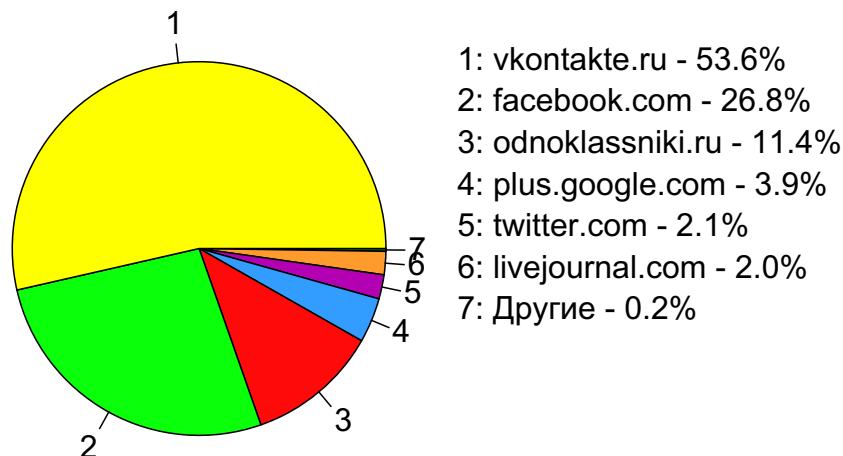
Возраст



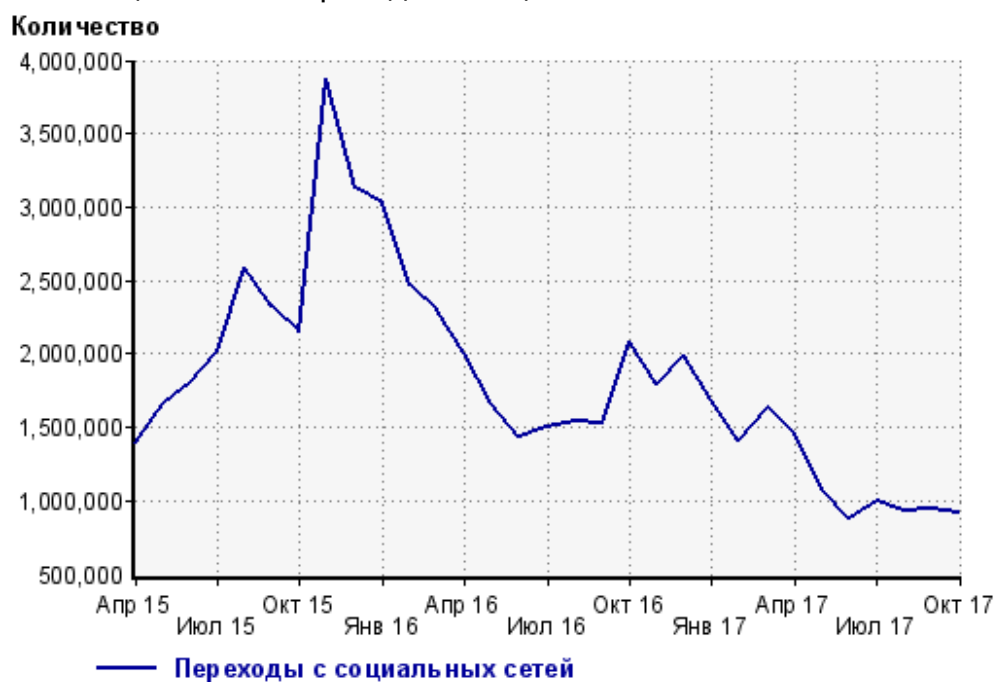
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	488,970 (53.6%)	462,906 (48.8%)	459,028 (49.3%)
facebook.com	244,674 (26.8%)	308,390 (32.5%)	299,791 (32.2%)
odnoklassniki.ru	104,197 (11.4%)	99,997 (10.5%)	99,159 (10.6%)
plus.google.com	35,349 (3.9%)	28,602 (3.0%)	30,435 (3.3%)
twitter.com	19,092 (2.1%)	24,769 (2.6%)	18,404 (2.0%)
livejournal.com	18,367 (2.0%)	21,867 (2.3%)	22,302 (2.4%)
liveinternet.ru	907 (0.1%)	771 (0.1%)	885 (0.1%)
my.mail.ru	856 (0.1%)	774 (0.1%)	773 (0.1%)
blogspot.com	278 (0.0%)	282 (0.0%)	286 (0.0%)
mirtesen.ru	55 (0.0%)	34 (0.0%)	39 (0.0%)
сумма выбранных	912,745 (100.0%)	948,392 (100.0%)	931,102 (100.0%)
всего	912,849 (100%)	948,598 (100%)	931,247 (100%)

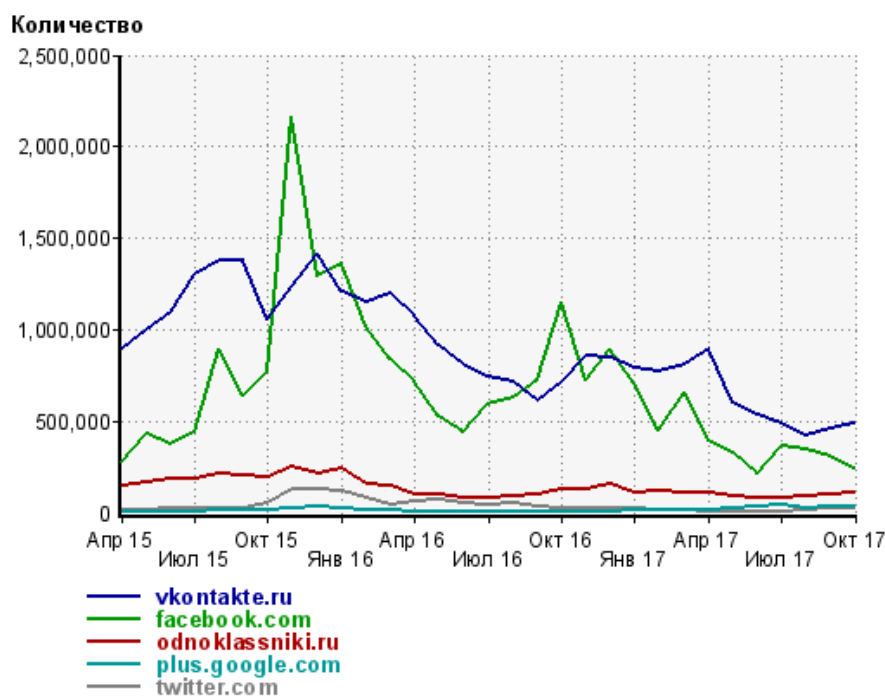
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

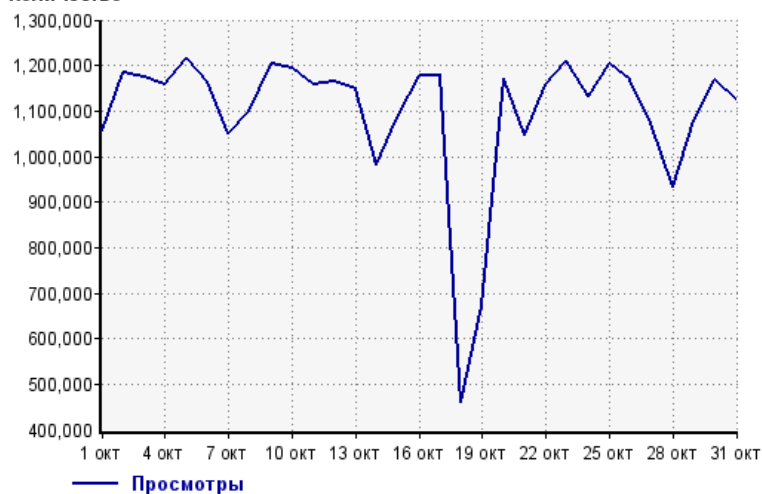


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	twitter.com
Апр 15	898,608	284,087	147,596	5,467	12,799
Май 15	996,669	430,845	166,621	4,300	16,477
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	6,583	28,342
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	6,976	20,165
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	10,399	25,234
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	18,125	27,246
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	17,872	53,925
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	23,177	124,650
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	29,520	128,739
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	25,132	121,817
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	13,853	79,119
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	15,071	45,807
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	7,441	58,114
Май 16	915,724	525,143	98,320	6,364	66,894
Июн 16	808,169	443,087	82,679	8,065	48,638
Июл 16	744,076	595,655	76,168	7,856	39,216
Авг 16	716,155	632,778	88,735	8,060	52,065
Сен 16	612,935	726,283	100,969	7,125	35,589
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	7,193	25,408
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	6,800	25,375
Дек 16	847,441	896,577	157,214	8,932	27,826
Янв 17	791,548	707,785	105,064	15,601	23,556
Фев 17	770,581	446,686	117,541	14,723	17,556
Мар 17	808,209	661,206	111,006	9,784	10,559
Апр 17	898,292	393,597	105,353	14,282	8,584
Май 17	602,489	330,214	93,550	24,278	6,969
Июн 17	530,391	209,985	84,422	31,279	5,308
Июл 17	489,048	362,984	85,029	38,425	5,109
Авг 17	425,208	346,311	93,284	27,355	11,351
Сен 17	462,906	308,390	99,997	28,602	24,769
Окт 17	488,970	244,674	104,197	35,349	19,092

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 окт:	1,056,631	17 окт:	1,176,604
2 окт:	1,184,893	18 окт:	461,619
3 окт:	1,174,907	19 окт:	673,283
4 окт:	1,156,686	20 окт:	1,170,347
5 окт:	1,215,509	21 окт:	1,046,499
6 окт:	1,163,082	22 окт:	1,156,652
7 окт:	1,051,516	23 окт:	1,208,890
8 окт:	1,100,896	24 окт:	1,133,278
9 окт:	1,203,124	25 окт:	1,203,283
10 окт:	1,194,475	26 окт:	1,168,006
11 окт:	1,158,137	27 окт:	1,072,450
12 окт:	1,163,639	28 окт:	932,622
13 окт:	1,146,953	29 окт:	1,080,144
14 окт:	981,203	30 окт:	1,166,352
15 окт:	1,086,333	31 окт:	1,125,056
16 окт:	1,177,050		

Размер аудитории сайта

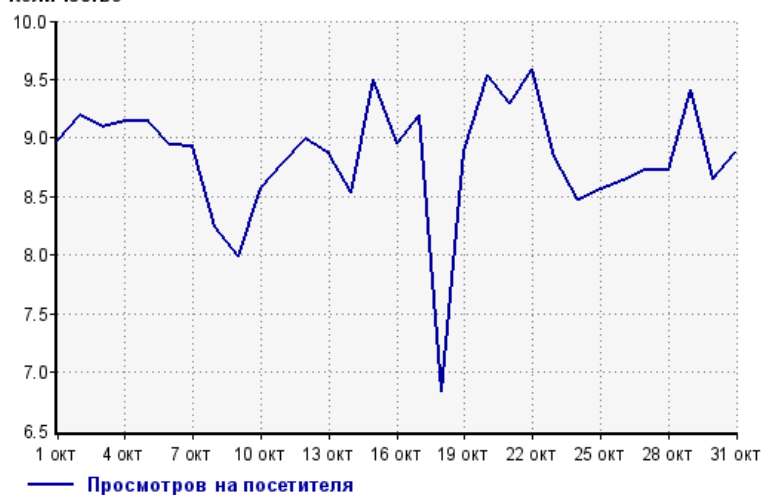
Количество



1 окт:	117,751	17 окт:	128,039
2 окт:	128,781	18 окт:	67,568
3 окт:	129,277	19 окт:	75,707
4 окт:	126,415	20 окт:	122,744
5 окт:	132,955	21 окт:	112,520
6 окт:	130,016	22 окт:	120,698
7 окт:	117,801	23 окт:	136,665
8 окт:	133,470	24 окт:	133,753
9 окт:	150,690	25 окт:	140,659
10 окт:	139,222	26 окт:	135,138
11 окт:	131,803	27 окт:	122,932
12 окт:	129,379	28 окт:	106,887
13 окт:	129,460	29 окт:	114,738
14 окт:	114,986	30 окт:	134,756
15 окт:	114,352	31 окт:	126,811
16 окт:	131,460		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

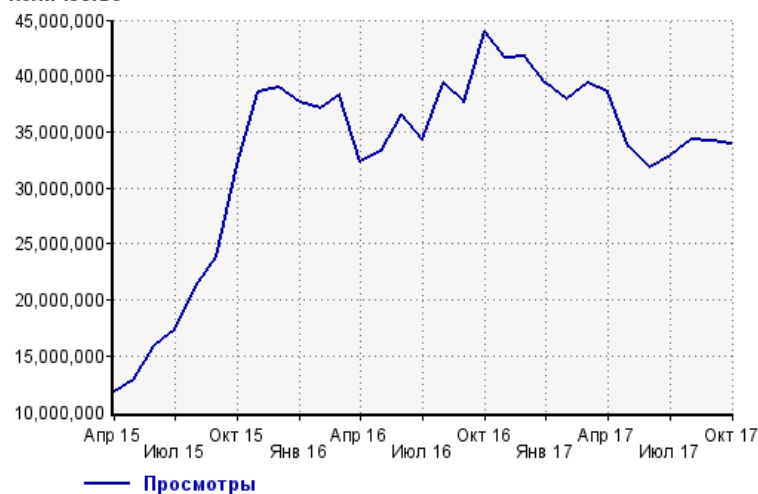


1 окт:	9.0	17 окт:	9.2
2 окт:	9.2	18 окт:	6.8
3 окт:	9.1	19 окт:	8.9
4 окт:	9.1	20 окт:	9.5
5 окт:	9.1	21 окт:	9.3
6 окт:	8.9	22 окт:	9.6
7 окт:	8.9	23 окт:	8.8
8 окт:	8.2	24 окт:	8.5
9 окт:	8.0	25 окт:	8.6
10 окт:	8.6	26 окт:	8.6
11 окт:	8.8	27 окт:	8.7
12 окт:	9.0	28 окт:	8.7
13 окт:	8.9	29 окт:	9.4
14 окт:	8.5	30 окт:	8.7
15 окт:	9.5	31 окт:	8.9
16 окт:	9.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

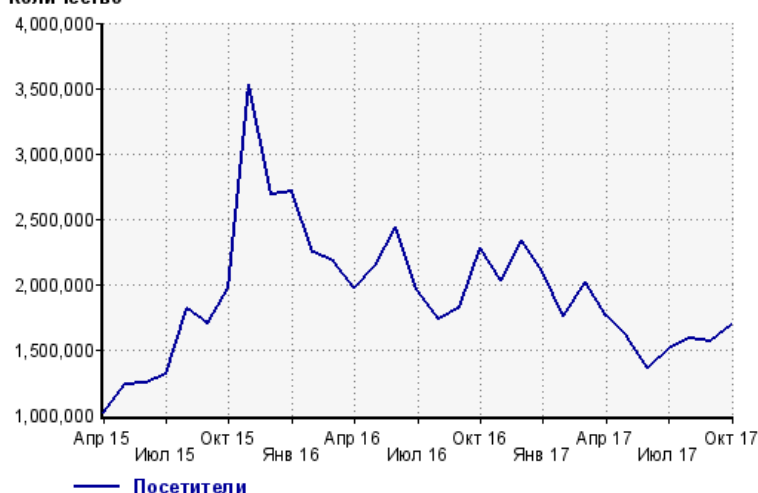
Количество



Апр 15: 11,786,131	Авг 16: 39,402,539
Май 15: 12,820,921	Сен 16: 37,697,162
Июн 15: 15,943,628	Окт 16: 44,022,527
Июл 15: 17,421,209	Ноя 16: 41,672,941
Авг 15: 21,163,282	Дек 16: 41,712,174
Сен 15: 23,849,444	Янв 17: 39,398,136
Окт 15: 32,017,336	Фев 17: 37,969,661
Ноя 15: 38,600,817	Мар 17: 39,348,914
Дек 15: 39,002,616	Апр 17: 38,567,718
Янв 16: 37,616,115	Май 17: 33,600,268
Фев 16: 37,133,625	Июн 17: 31,806,296
Мар 16: 38,368,955	Июл 17: 32,889,423
Апр 16: 32,355,414	Авг 17: 34,319,353
Май 16: 33,253,452	Сен 17: 34,203,634
Июн 16: 36,562,184	Окт 17: 33,990,119
Июл 16: 34,390,785	

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 15: 1,015,479	Авг 16: 1,732,380
Май 15: 1,232,237	Сен 16: 1,822,740
Июн 15: 1,239,671	Окт 16: 2,281,834
Июл 15: 1,313,506	Ноя 16: 2,029,178
Авг 15: 1,810,529	Дек 16: 2,338,329
Сен 15: 1,694,303	Янв 17: 2,094,217
Окт 15: 1,975,837	Фев 17: 1,760,881
Ноя 15: 3,525,979	Мар 17: 2,022,210
Дек 15: 2,683,750	Апр 17: 1,755,557
Янв 16: 2,714,944	Май 17: 1,600,408
Фев 16: 2,241,043	Июн 17: 1,362,383
Мар 16: 2,173,780	Июл 17: 1,510,933
Апр 16: 1,966,309	Авг 17: 1,587,120
Май 16: 2,141,207	Сен 17: 1,564,994
Июн 16: 2,437,383	Окт 17: 1,687,199
Июл 16: 1,954,828	

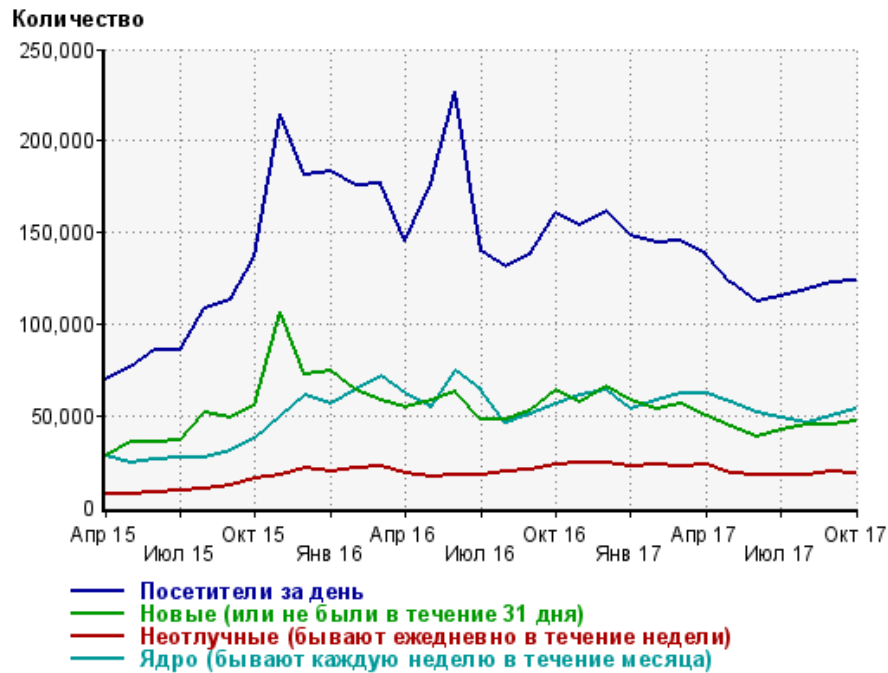
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



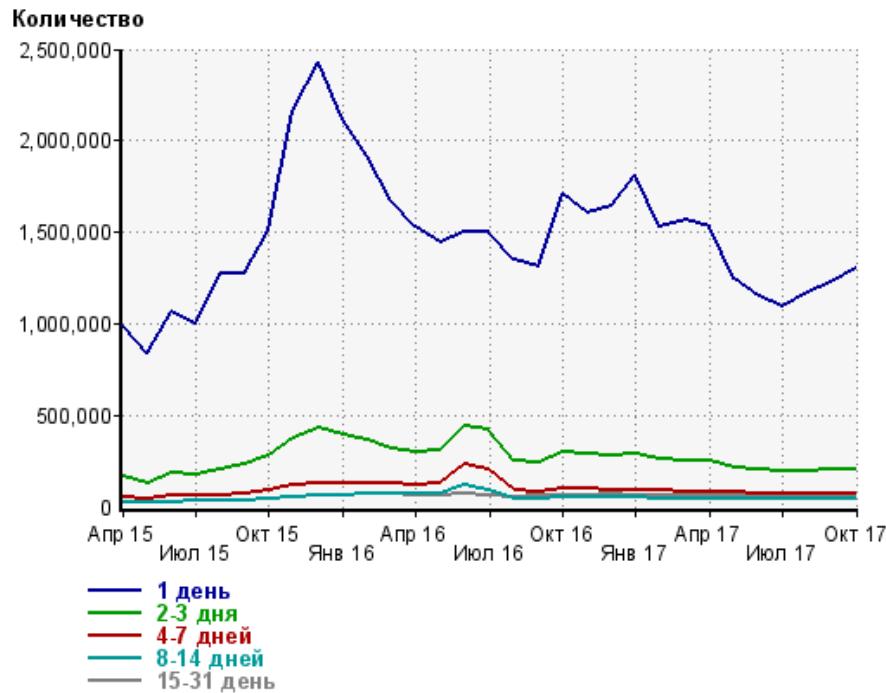
Апр 15: 11.6	Авг 16: 22.7
Май 15: 10.4	Сен 16: 20.7
Июн 15: 12.9	Окт 16: 19.3
Июл 15: 13.3	Ноя 16: 20.5
Авг 15: 11.7	Дек 16: 17.8
Сен 15: 14.1	Янв 17: 18.8
Окт 15: 16.2	Фев 17: 21.6
Ноя 15: 10.9	Мар 17: 19.5
Дек 15: 14.5	Апр 17: 22.0
Янв 16: 13.9	Май 17: 21.0
Фев 16: 16.6	Июн 17: 23.3
Мар 16: 17.7	Июл 17: 21.8
Апр 16: 16.5	Авг 17: 21.6
Май 16: 15.5	Сен 17: 21.9
Июн 16: 15.0	Окт 17: 20.1
Июл 16: 17.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	69,999	28,341	7,147	27,548
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156
Июн 17	112,134	38,194	17,765	51,673
Июл 17	114,756	42,075	17,490	48,637
Авг 17	118,640	45,041	17,889	46,358
Сен 17	122,278	44,727	19,400	49,426
Окт 17	123,788	47,215	18,030	53,317

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	991,510	164,755	50,738	26,116	28,124
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207
Июн 17	1,153,227	200,519	71,514	41,997	54,654
Июл 17	1,090,198	192,790	70,317	41,355	52,724
Авг 17	1,167,635	196,544	67,964	40,278	52,026
Сен 17	1,226,083	204,083	71,401	41,035	55,421
Окт 17	1,303,865	204,722	70,140	40,949	57,109

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,524,567 (68.6%)	4,539,983 (69.5%)	4,565,011 (69.5%)
away.vk.com	487,366 (7.4%)	461,167 (7.1%)	457,282 (7.0%)
yandex.ru	407,562 (6.2%)	367,177 (5.6%)	372,577 (5.7%)
google.ru	202,420 (3.1%)	190,505 (2.9%)	193,331 (2.9%)
m.facebook.com	150,743 (2.3%)	194,057 (3.0%)	187,534 (2.9%)
google.com.ua	83,948 (1.3%)	80,708 (1.2%)	82,115 (1.3%)
facebook.com	75,276 (1.1%)	90,120 (1.4%)	92,266 (1.4%)
android.app	74,248 (1.1%)	58,261 (0.9%)	63,188 (1.0%)
ok.ru	65,832 (1.0%)	62,653 (1.0%)	63,427 (1.0%)
google.com	51,487 (0.8%)	37,298 (0.6%)	42,877 (0.7%)
zen.yandex.com	37,574 (0.6%)	27,931 (0.4%)	25,531 (0.4%)
plus.url.google.com	34,395 (0.5%)	23,084 (0.4%)	26,539 (0.4%)
mobile.ok.ru	27,874 (0.4%)	27,107 (0.4%)	25,469 (0.4%)
googleapis.com	25,827 (0.4%)	21,210 (0.3%)	19,680 (0.3%)
go.mail.ru	24,417 (0.4%)	23,333 (0.4%)	24,026 (0.4%)
Другие	24,051 (0.4%)	35,976 (0.6%)	34,039 (0.5%)
t.co	19,071 (0.3%)	24,741 (0.4%)	18,381 (0.3%)
msn.com	16,544 (0.3%)	15,880 (0.2%)	16,154 (0.2%)
yandex.ua	14,928 (0.2%)	14,150 (0.2%)	14,586 (0.2%)
l.facebook.com	11,976 (0.2%)	15,321 (0.2%)	12,168 (0.2%)
google.by	11,583 (0.2%)	8,957 (0.1%)	9,737 (0.1%)
m.ok.ru	9,907 (0.2%)	9,711 (0.1%)	9,657 (0.1%)
e.mail.ru	9,573 (0.1%)	9,137 (0.1%)	9,425 (0.1%)
youtube.com	8,451 (0.1%)	6,918 (0.1%)	7,236 (0.1%)
yandex.by	7,439 (0.1%)	6,100 (0.1%)	6,529 (0.1%)
google.de	6,418 (0.1%)	6,077 (0.1%)	6,317 (0.1%)
lm.facebook.com	6,263 (0.1%)	8,433 (0.1%)	7,361 (0.1%)
yandex.fr	5,233 (0.1%)	5,085 (0.1%)	5,011 (0.1%)
click.yandex.ru	5,178 (0.1%)	5,736 (0.1%)	5,641 (0.1%)
nova.rambler.ru	5,107 (0.1%)	4,727 (0.1%)	4,772 (0.1%)
сумма выбранных	6,435,258 (97.5%)	6,381,543 (97.6%)	6,407,867 (97.6%)
всего	6,598,160 (100%)	6,535,252 (100%)	6,565,490 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

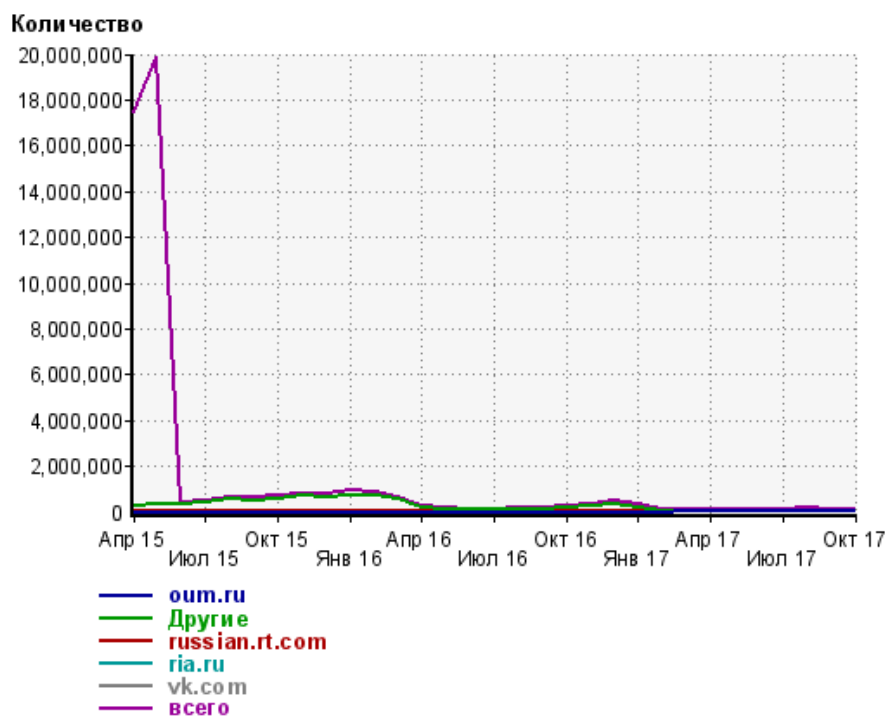
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
oum.ru	12,642 (12.4%)	11,729 (10.3%)	10,784 (8.3%)
Другие	6,847 (6.7%)	11,876 (10.5%)	11,016 (8.5%)
russian.rt.com	6,408 (6.3%)	1,659 (1.5%)	3,240 (2.5%)
ria.ru	5,596 (5.5%)	4,836 (4.3%)	5,191 (4.0%)
vk.com	4,479 (4.4%)	7,591 (6.7%)	5,689 (4.4%)
aftershock.news	2,912 (2.9%)	5,331 (4.7%)	4,153 (3.2%)
oko-planet.su	2,625 (2.6%)	232 (0.2%)	1,024 (0.8%)
obozrevatel.com	2,604 (2.6%)	236 (0.2%)	1,006 (0.8%)
tvzvezda.ru	2,583 (2.5%)	1,392 (1.2%)	1,540 (1.2%)
lenta.ru	2,478 (2.4%)	1,714 (1.5%)	2,114 (1.6%)
m.vk.com	2,449 (2.4%)	3,109 (2.7%)	2,789 (2.2%)
life.ru	2,011 (2.0%)	819 (0.7%)	1,292 (1.0%)
gunm.ru	1,680 (1.6%)	0 (0.0%)	560 (0.4%)
pikabu.ru	1,673 (1.6%)	2,121 (1.9%)	3,011 (2.3%)
topwar.ru	1,482 (1.5%)	1,265 (1.1%)	1,199 (0.9%)
bestmaps.ru	1,315 (1.3%)	64 (0.1%)	459 (0.4%)
rg.ru	1,131 (1.1%)	318 (0.3%)	590 (0.5%)
ruposters.ru	1,030 (1.0%)	1,836 (1.6%)	1,355 (1.0%)
news-front.info	1,029 (1.0%)	5,891 (5.2%)	4,007 (3.1%)
vesti.ru	999 (1.0%)	336 (0.3%)	467 (0.4%)
cloud.mail.ru	933 (0.9%)	114 (0.1%)	363 (0.3%)
m.pikabu.ru	866 (0.8%)	1,060 (0.9%)	1,408 (1.1%)
boeingisback.com	820 (0.8%)	420 (0.4%)	555 (0.4%)
regnum.ru	781 (0.8%)	975 (0.9%)	898 (0.7%)
ok.ru	773 (0.8%)	401 (0.4%)	565 (0.4%)
connect.ok.ru	767 (0.8%)	683 (0.6%)	762 (0.6%)
jpgazeta.ru	721 (0.7%)	736 (0.6%)	678 (0.5%)
hightech.fm	706 (0.7%)	529 (0.5%)	548 (0.4%)
muz4in.net	690 (0.7%)	15,866 (14.0%)	30,720 (23.8%)
bazr.ru	663 (0.6%)	0 (0.0%)	221 (0.2%)
m.aftershock.news	648 (0.6%)	1,208 (1.1%)	897 (0.7%)
mpsh.ru	642 (0.6%)	117 (0.1%)	321 (0.2%)
riafan.ru	630 (0.6%)	1,417 (1.2%)	1,110 (0.9%)
m.lenta.ru	598 (0.6%)	457 (0.4%)	536 (0.4%)
vz.ru	550 (0.5%)	1,304 (1.1%)	923 (0.7%)
varlamov.ru	508 (0.5%)	329 (0.3%)	279 (0.2%)
m.tvzvezda.ru	492 (0.5%)	209 (0.2%)	273 (0.2%)
mining-bitcoin.ru	439 (0.4%)	0 (0.0%)	146 (0.1%)
nalini.ru	428 (0.4%)	576 (0.5%)	557 (0.4%)
surfearder.com	423 (0.4%)	449 (0.4%)	457 (0.4%)
сумма выбранных	77,051 (75.5%)	89,205 (78.6%)	103,703 (80.3%)
всего	102,057 (100%)	113,466 (100%)	129,195 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	out.ru	Другие	russian.rt.com	ria.ru	vk.com	всего
Апр 15	0	284,418	2,556	0	63	17,444,639
Май 15	0	307,826	3,472	0	409	19,886,288
Июн 15	0	359,988	3,339	0	386	431,984
Июл 15	0	432,165	3,243	0	434	494,523
Авг 15	0	578,841	3,481	0	338	664,326
Сен 15	0	518,184	4,817	0	171	674,469
Окт 15	0	603,453	4,908	0	3,970	717,395
Ноя 15	0	696,304	7,907	0	10,110	828,672
Дек 15	0	618,197	14,376	0	5,371	783,634
Янв 16	0	738,744	17,080	0	8,899	912,026
Фев 16	0	747,453	12,698	0	11,679	863,639
Мар 16	0	578,099	8,210	0	8,909	676,726
Апр 16	0	163,103	6,651	0	7,070	233,740
Май 16	0	126,790	5,766	0	2,944	210,032
Июн 16	0	79,606	4,852	0	3,801	131,835
Июл 16	0	83,266	3,208	0	1,768	130,189
Авг 16	0	98,500	2,810	1,086	2,218	165,532
Сен 16	0	105,109	2,900	2,596	4,241	160,503
Окт 16	0	171,878	6,337	7,278	3,853	243,800
Ноя 16	0	236,501	14,098	4,254	4,965	373,236
Дек 16	0	314,990	3,018	5,382	6,284	491,058
Янв 17	0	175,343	2,308	5,125	5,975	346,986
Фев 17	0	34,151	2,945	4,890	5,177	117,055
Мар 17	2	29,627	2,117	4,649	5,861	111,706
Апр 17	5,149	29,212	2,879	5,227	4,946	123,227
Май 17	20,817	28,043	4,578	3,271	4,938	102,628
Июн 17	12,583	23,782	3,442	4,516	3,305	88,105
Июл 17	7,344	20,602	2,015	7,152	4,095	140,129
Авг 17	7,983	14,326	1,653	5,142	4,999	172,063
Сен 17	11,729	11,876	1,659	4,836	7,591	113,466
Окт 17	12,642	6,847	6,408	5,596	4,479	102,057