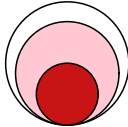




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,876,867	(-0% мес/мес)
Посетителей	1,776,483	(+5% мес/мес)
Доля мужчин	70.5 %	
Доля женщин	29.5 %	
Посетители младше 18 лет	5.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.8 %	
Посетители старше 44 лет	26.2 %	
Преобладающая страна - Россия	70.4 %	
Преобладающий регион - Москва	25.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.4 %	
Закладки	13.3 %	
Поиск	3.0 %	
Соц. сети	2.5 %	
Сайты	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,013,567	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	518,565	(+19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47,378 (2.7%)	41,705 (2.3%)	89,083 (5.0%)
18-24	247,515 (13.9%)	167,385 (9.4%)	414,900 (23.4%)
25-34	388,881 (21.9%)	137,456 (7.7%)	526,337 (29.6%)
35-44	200,147 (11.3%)	80,604 (4.5%)	280,751 (15.8%)
45+	368,559 (20.7%)	96,853 (5.5%)	465,412 (26.2%)
Любой возраст	1,252,480 (70.5%)	524,003 (29.5%)	1,776,483 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	45	47
18-24	117	77	97
25-34	146	59	106
35-44	99	40	70
45+	268	75	175
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	55	56
18-24	150	99	124
25-34	176	59	116
35-44	104	38	70
45+	187	40	106
Любой возраст	146	56	100

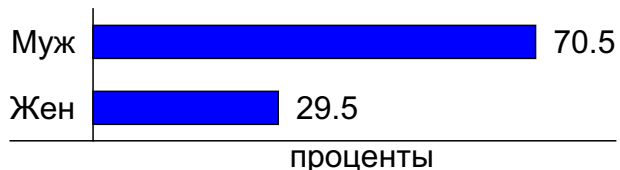
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

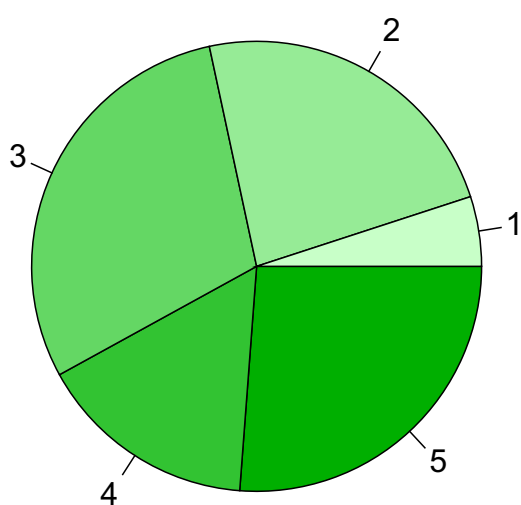
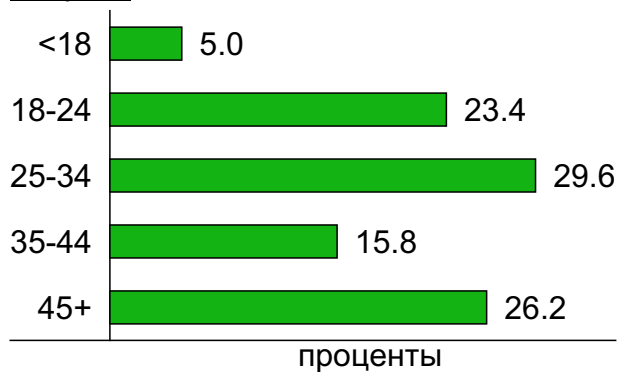
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	58	60
18-24	112	78	96
25-34	141	63	106
35-44	96	43	71
45+	214	69	149
Любой возраст	131	63	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

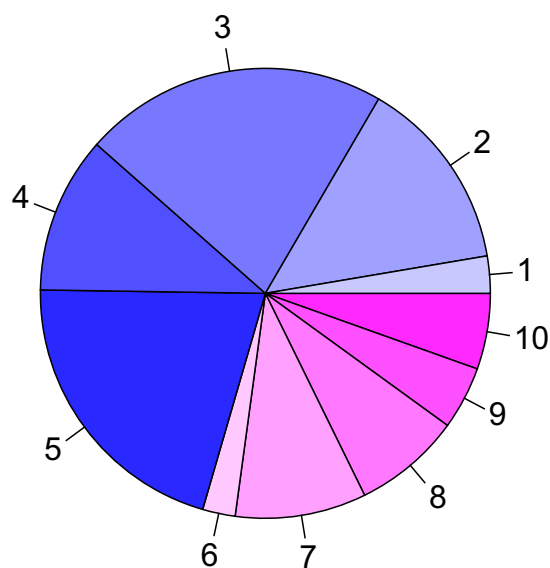
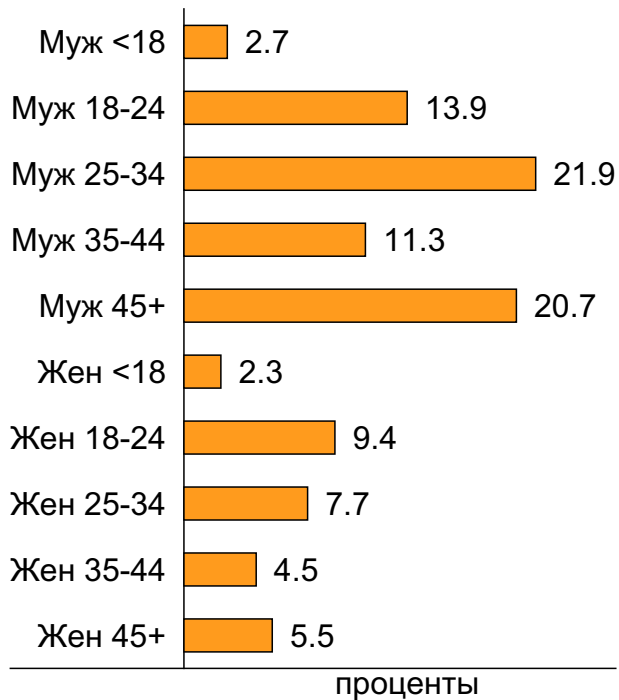


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

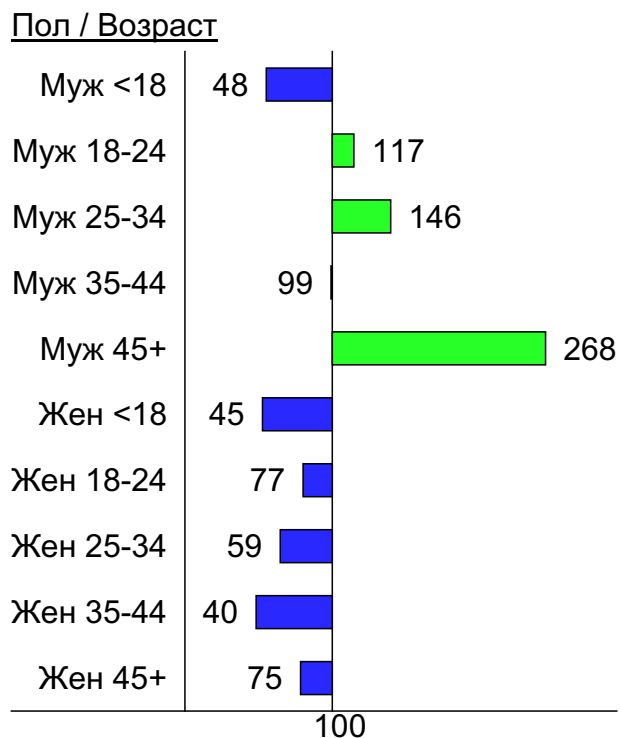
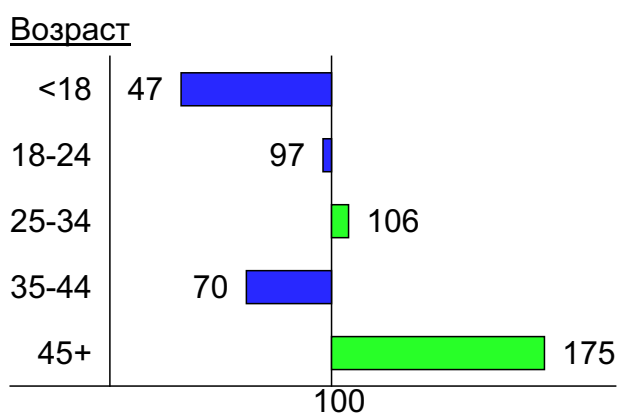
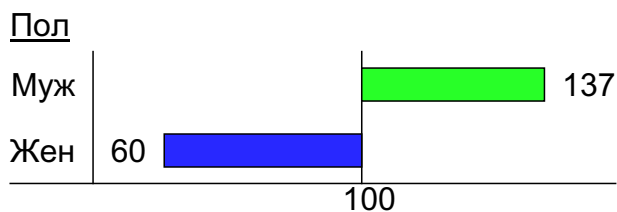
Пол / Возраст



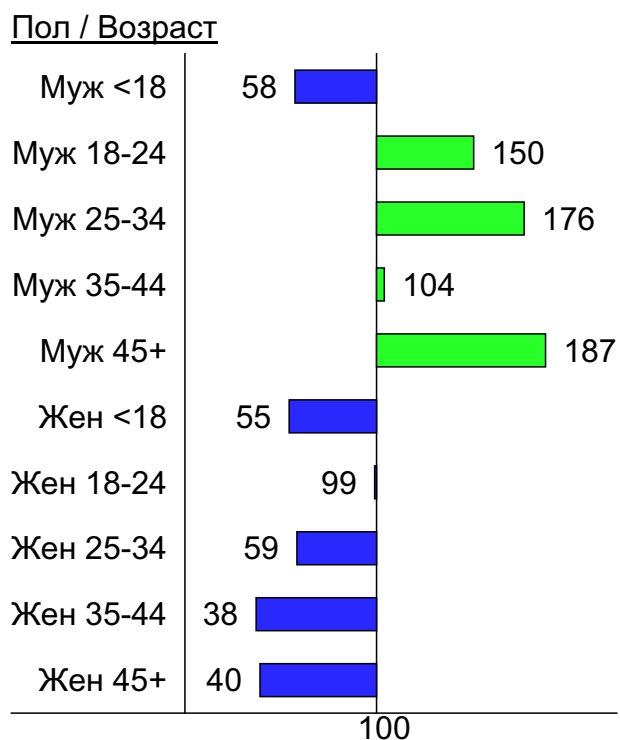
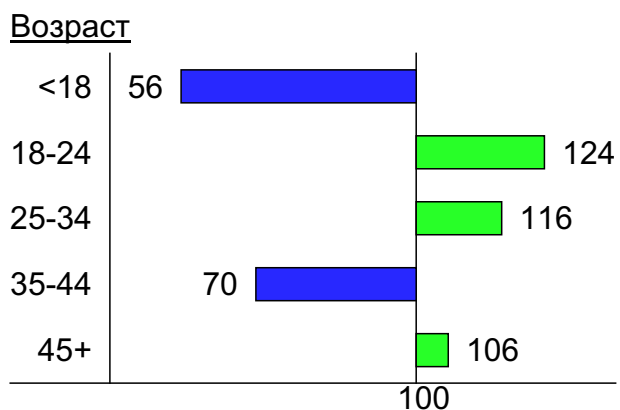
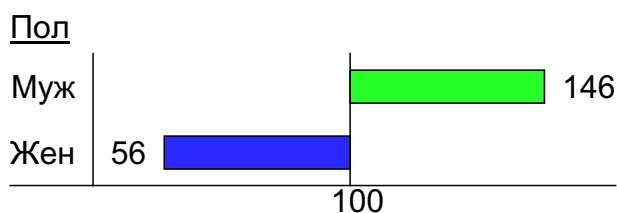
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



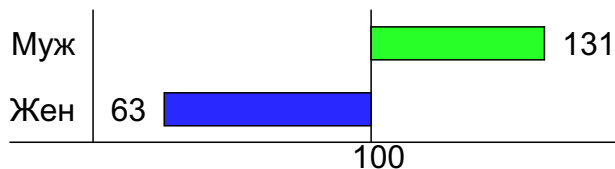
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



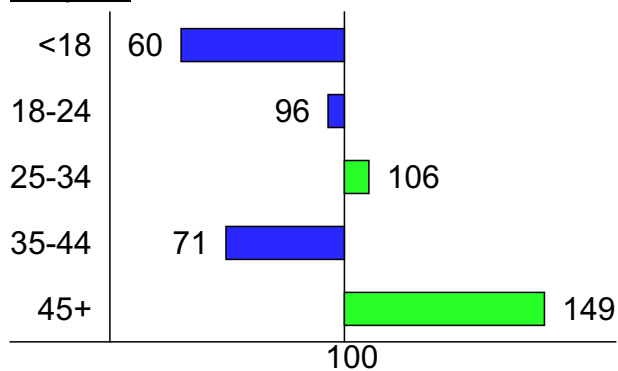
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

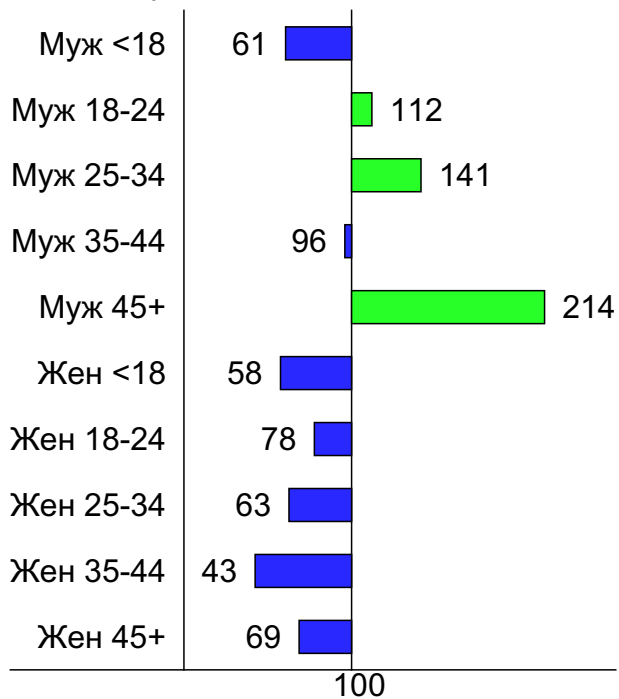
Пол



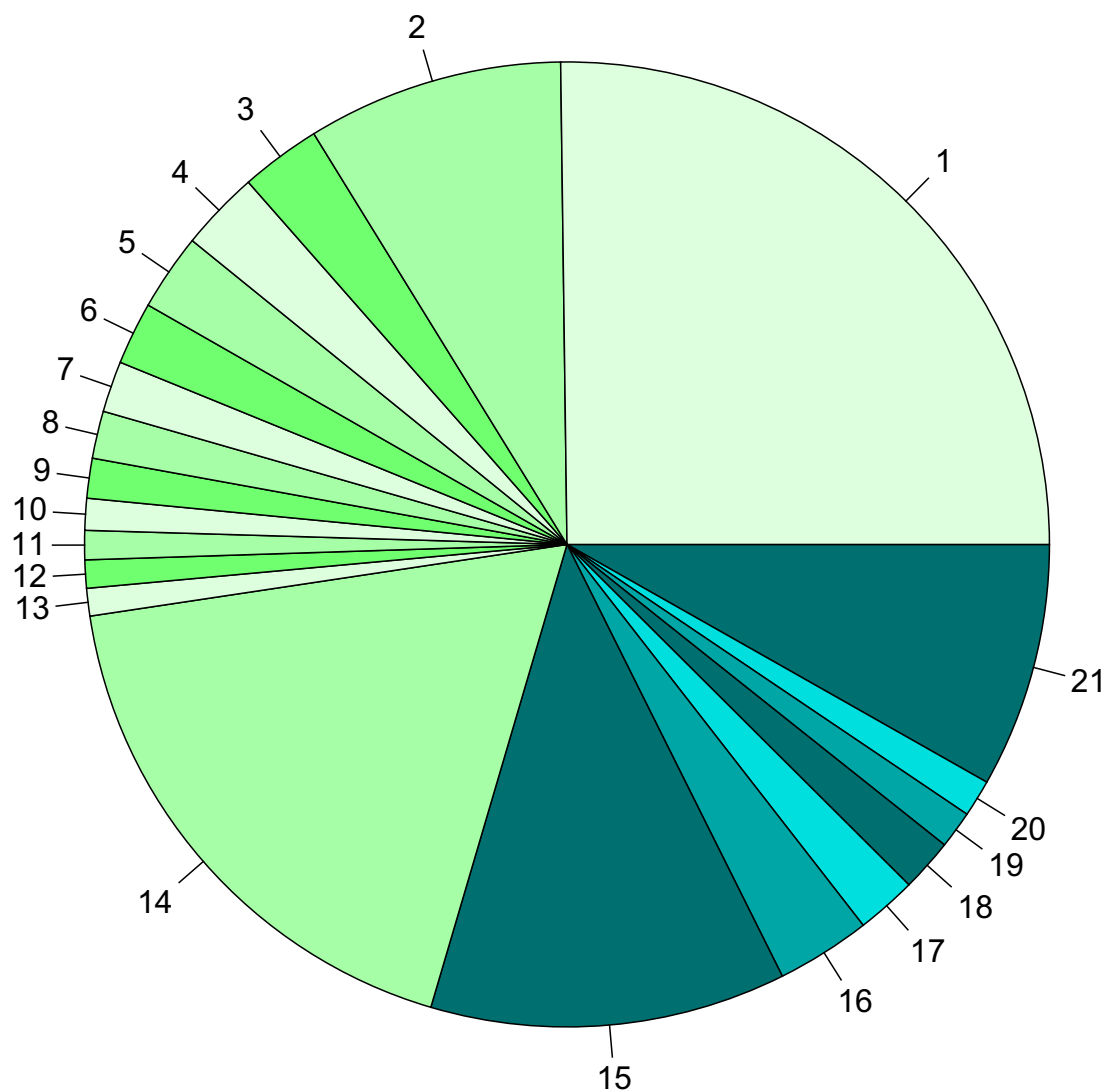
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Владивосток - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Уфа - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.9%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Крым - 2.0%
- 18: Германия - 1.8%
- 19: США - 1.3%
- 20: Нидерланды - 1.2%
- 21: Остальные страны - 8.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	91,451 (70.4%)	87,331 (70.5%)	88,189 (70.4%)
Украина	15,473 (11.9%)	13,142 (10.6%)	13,925 (11.1%)
Беларусь	4,098 (3.2%)	4,003 (3.2%)	3,946 (3.1%)
Крым	2,615 (2.0%)	2,613 (2.1%)	2,706 (2.2%)
Германия	2,292 (1.8%)	2,236 (1.8%)	2,249 (1.8%)
США	1,628 (1.3%)	1,638 (1.3%)	1,630 (1.3%)
Нидерланды	1,615 (1.2%)	1,499 (1.2%)	1,554 (1.2%)
Латвия	1,157 (0.9%)	1,156 (0.9%)	1,176 (0.9%)
Молдавия	868 (0.7%)	928 (0.7%)	893 (0.7%)
Эстония	757 (0.6%)	736 (0.6%)	781 (0.6%)
Великобритания	735 (0.6%)	725 (0.6%)	723 (0.6%)
Канада	623 (0.5%)	630 (0.5%)	619 (0.5%)
Израиль	586 (0.5%)	623 (0.5%)	584 (0.5%)
Другие	543 (0.4%)	564 (0.5%)	578 (0.5%)
Литва	505 (0.4%)	517 (0.4%)	510 (0.4%)
Болгария	318 (0.2%)	362 (0.3%)	405 (0.3%)
Франция	295 (0.2%)	708 (0.6%)	443 (0.4%)
Киргизия	294 (0.2%)	280 (0.2%)	300 (0.2%)
Италия	268 (0.2%)	301 (0.2%)	295 (0.2%)
Испания	250 (0.2%)	267 (0.2%)	273 (0.2%)
Чехия	247 (0.2%)	244 (0.2%)	234 (0.2%)
Польша	242 (0.2%)	225 (0.2%)	233 (0.2%)
Узбекистан	192 (0.1%)	199 (0.2%)	197 (0.2%)
Финляндия	169 (0.1%)	145 (0.1%)	158 (0.1%)
Армения	156 (0.1%)	155 (0.1%)	160 (0.1%)
Казахстан	153 (0.1%)	153 (0.1%)	157 (0.1%)
Азербайджан	137 (0.1%)	141 (0.1%)	141 (0.1%)
Грузия	131 (0.1%)	138 (0.1%)	142 (0.1%)
Швеция	125 (0.1%)	122 (0.1%)	127 (0.1%)
Румыния	121 (0.1%)	121 (0.1%)	125 (0.1%)
Швейцария	110 (0.1%)	107 (0.1%)	111 (0.1%)
Греция	109 (0.1%)	130 (0.1%)	147 (0.1%)
Австралия	109 (0.1%)	108 (0.1%)	109 (0.1%)
Ирландия	107 (0.1%)	105 (0.1%)	107 (0.1%)
Норвегия	101 (0.1%)	101 (0.1%)	100 (0.1%)
ОАЭ	100 (0.1%)	89 (0.1%)	91 (0.1%)
Австрия	97 (0.1%)	97 (0.1%)	96 (0.1%)
Бельгия	92 (0.1%)	90 (0.1%)	92 (0.1%)
Таиланд	85 (0.1%)	66 (0.1%)	69 (0.1%)
Кипр	77 (0.1%)	125 (0.1%)	108 (0.1%)
Таджикистан	73 (0.1%)	60 (0.0%)	64 (0.1%)
Словакия	55 (0.0%)	69 (0.1%)	62 (0.0%)
Венгрия	53 (0.0%)	50 (0.0%)	51 (0.0%)
Китай	52 (0.0%)	51 (0.0%)	50 (0.0%)
Дания	48 (0.0%)	42 (0.0%)	44 (0.0%)
Индия	48 (0.0%)	25 (0.0%)	32 (0.0%)
Япония	45 (0.0%)	47 (0.0%)	44 (0.0%)
Португалия	45 (0.0%)	52 (0.0%)	49 (0.0%)
Вьетнам	40 (0.0%)	37 (0.0%)	37 (0.0%)
Египет	40 (0.0%)	33 (0.0%)	32 (0.0%)
сумма выбранных	129,530 (99.8%)	123,386 (99.7%)	124,948 (99.7%)
всего	129,818 (100%)	123,788 (100%)	125,278 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	32,726 (35.8%)	31,797 (36.4%)	32,053 (36.3%)
Санкт-Петербург	11,142 (12.2%)	10,631 (12.2%)	10,681 (12.1%)
Екатеринбург	3,493 (3.8%)	3,446 (3.9%)	3,474 (3.9%)
Краснодар	3,472 (3.8%)	3,357 (3.8%)	3,460 (3.9%)
Новосибирск	3,350 (3.7%)	3,266 (3.7%)	3,255 (3.7%)
Нижний Новгород	2,727 (3.0%)	2,461 (2.8%)	2,457 (2.8%)
Ростов-на-Дону	2,220 (2.4%)	2,075 (2.4%)	2,159 (2.4%)
Самара	2,060 (2.3%)	1,944 (2.2%)	1,963 (2.2%)
Челябинск	1,731 (1.9%)	1,618 (1.9%)	1,631 (1.8%)
Казань	1,381 (1.5%)	1,308 (1.5%)	1,289 (1.5%)
Владивосток	1,269 (1.4%)	1,222 (1.4%)	1,230 (1.4%)
Воронеж	1,221 (1.3%)	1,171 (1.3%)	1,172 (1.3%)
Уфа	1,200 (1.3%)	1,125 (1.3%)	1,139 (1.3%)
Пермь	1,059 (1.2%)	995 (1.1%)	1,013 (1.1%)
Красноярск	966 (1.1%)	893 (1.0%)	909 (1.0%)
Хабаровск	960 (1.0%)	924 (1.1%)	934 (1.1%)
Иркутск	838 (0.9%)	777 (0.9%)	789 (0.9%)
Саратов	741 (0.8%)	692 (0.8%)	704 (0.8%)
Калининград	718 (0.8%)	701 (0.8%)	703 (0.8%)
Киров	710 (0.8%)	553 (0.6%)	568 (0.6%)
Омск	687 (0.8%)	635 (0.7%)	646 (0.7%)
Волгоград	680 (0.7%)	619 (0.7%)	639 (0.7%)
Кемерово	620 (0.7%)	575 (0.7%)	587 (0.7%)
Ставрополь	577 (0.6%)	562 (0.6%)	566 (0.6%)
Ярославль	574 (0.6%)	543 (0.6%)	541 (0.6%)
Томск	571 (0.6%)	528 (0.6%)	540 (0.6%)
Тюмень	571 (0.6%)	535 (0.6%)	539 (0.6%)
Ульяновск	548 (0.6%)	502 (0.6%)	510 (0.6%)
Барнаул	514 (0.6%)	489 (0.6%)	491 (0.6%)
Белгород	489 (0.5%)	427 (0.5%)	432 (0.5%)
Ханты-Мансийск	485 (0.5%)	467 (0.5%)	467 (0.5%)
Ижевск	482 (0.5%)	440 (0.5%)	450 (0.5%)
Тула	480 (0.5%)	466 (0.5%)	463 (0.5%)
Рязань	423 (0.5%)	403 (0.5%)	404 (0.5%)
Архангельск	388 (0.4%)	356 (0.4%)	358 (0.4%)
Оренбург	387 (0.4%)	383 (0.4%)	384 (0.4%)
Калуга	358 (0.4%)	325 (0.4%)	335 (0.4%)
Тверь	355 (0.4%)	325 (0.4%)	332 (0.4%)
Мурманск	346 (0.4%)	322 (0.4%)	326 (0.4%)
Тольятти	342 (0.4%)	329 (0.4%)	333 (0.4%)
Липецк	338 (0.4%)	334 (0.4%)	325 (0.4%)
Владимир	338 (0.4%)	328 (0.4%)	332 (0.4%)
Пенза	323 (0.4%)	304 (0.3%)	310 (0.4%)
Вологда	319 (0.3%)	301 (0.3%)	300 (0.3%)
Петрозаводск	304 (0.3%)	281 (0.3%)	287 (0.3%)
Брянск	301 (0.3%)	286 (0.3%)	291 (0.3%)
не определён	286 (0.3%)	276 (0.3%)	298 (0.3%)
Сочи	259 (0.3%)	263 (0.3%)	281 (0.3%)
Сыктывкар	245 (0.3%)	238 (0.3%)	238 (0.3%)
Курск	243 (0.3%)	228 (0.3%)	229 (0.3%)
сумма выбранных	86,817 (94.9%)	83,026 (95.1%)	83,817 (95.0%)
всего	91,451 (100%)	87,332 (100%)	88,190 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		158,374	8.9 %	290
в том числе	Отдых за рубежом	100,770	5.7 %	320
	Отдых в России и Украине	84,704	4.8 %	320
Аудио, Видео, Фото		61,755	3.5 %	281
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	31,033	1.7 %	279
	Аудио-техника	16,015	0.9 %	286
	Видеоаппаратура	13,935	0.8 %	338
	Фотоаппараты	9,420	0.5 %	421
Финансы		144,079	8.1 %	249
в том числе	Валюта	67,272	3.8 %	317
	Кредиты	55,378	3.1 %	260
	Страхование	36,974	2.1 %	289
	Вклады, депозиты	14,362	0.8 %	336
	Фондовый рынок	14,148	0.8 %	461
	Денежные переводы	3,630	0.2 %	387
Выставки, концерты, театры, кино		109,665	6.2 %	246
Компьютеры, оргтехника		112,600	6.3 %	233
в том числе	Ноутбуки	44,256	2.5 %	230
	Компьютерные комплектующие	35,767	2.0 %	252
	Принтеры	15,953	0.9 %	274
	Планшетные ПК	10,298	0.6 %	374
	Мониторы	9,203	0.5 %	301
Недвижимость		193,273	10.9 %	231
в том числе	Квартиры	137,228	7.7 %	239
	Загородная недвижимость	31,603	1.8 %	328
	Земля	25,433	1.4 %	333
	Ипотека	24,863	1.4 %	294
	Гаражи	13,599	0.8 %	310
	Коммерческая недвижимость	8,704	0.5 %	327
	Зарубежная недвижимость	6,522	0.4 %	488
Бытовая техника		114,670	6.5 %	225
Авто		211,735	11.9 %	205
в том числе	Иномарки	166,851	9.4 %	218
	Отечественные авто	49,078	2.8 %	240
	Колёса, Шины	40,852	2.3 %	286
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	21,702	1.2 %	281
	Автострахование	15,085	0.8 %	310
Телефоны, связь		169,130	9.5 %	199
в том числе	Мобильные телефоны	138,910	7.8 %	228
	Мобильные приложения и услуги	79,603	4.5 %	181
	Навигация	9,300	0.5 %	337
	Стационарная связь	3,247	0.2 %	336
Бизнес		204,587	11.5 %	191
в том числе	Трудоустройство, персонал	126,272	7.1 %	185
	Бухгалтерия	95,129	5.4 %	251
	Реклама	27,315	1.5 %	285
	Аудит, консалтинг	3,676	0.2 %	377

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		106,685	6.0 %	182
в том числе	Иностранные языки	67,123	3.8 %	162
	Образование высшее	38,319	2.2 %	328
	Образование для детей	25,914	1.5 %	263
	Образование за рубежом	2,689	0.2 %	440
Медицина, здоровье		405,476	22.8 %	167
в том числе	Беременность и роды	80,250	4.5 %	185
	Диеты	68,386	3.8 %	245
	Лишний вес	41,344	2.3 %	260
	Стоматология	39,272	2.2 %	278
	Спорт, фитнес, йога	28,117	1.6 %	333
	Зрение	19,596	1.1 %	291
Дом и семья		314,722	17.7 %	162
в том числе	Кулинария, рецепты	249,324	14.0 %	166
	Собаки	81,939	4.6 %	230
	Кошки	55,216	3.1 %	245
	Детские сады	20,702	1.2 %	176
	Маленькие дети	12,587	0.7 %	230

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,242,319 (80.4%)	27,391,959 (80.6%)	27,434,220 (80.6%)
Закладки	4,506,492 (13.3%)	4,524,567 (13.3%)	4,523,680 (13.3%)
Поиск	1,013,567 (3.0%)	912,216 (2.7%)	915,904 (2.7%)
Соц. сети	852,967 (2.5%)	912,849 (2.7%)	904,804 (2.7%)
Сайты	261,522 (0.8%)	248,528 (0.7%)	244,932 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,876,867 (100%)	33,990,119 (100%)	34,023,540 (100%)

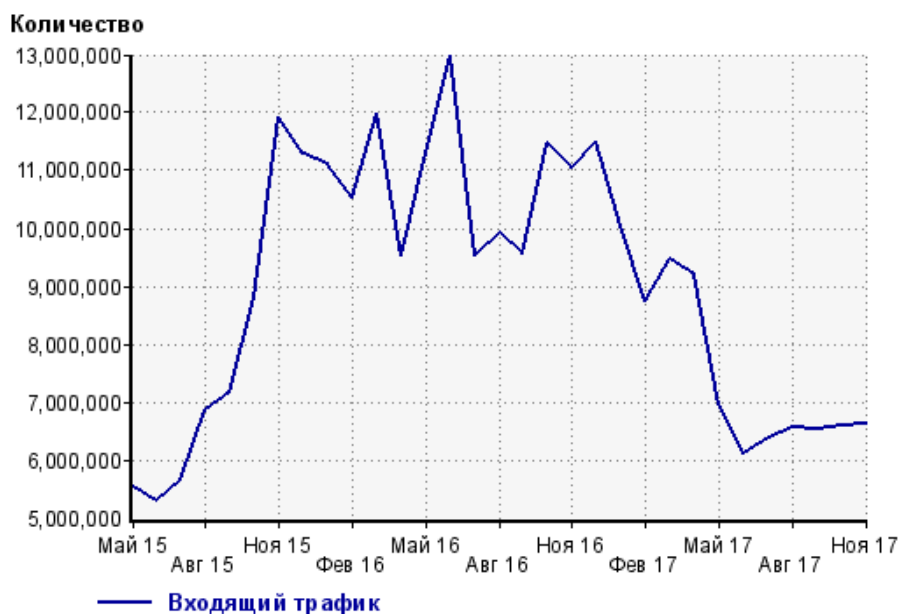
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

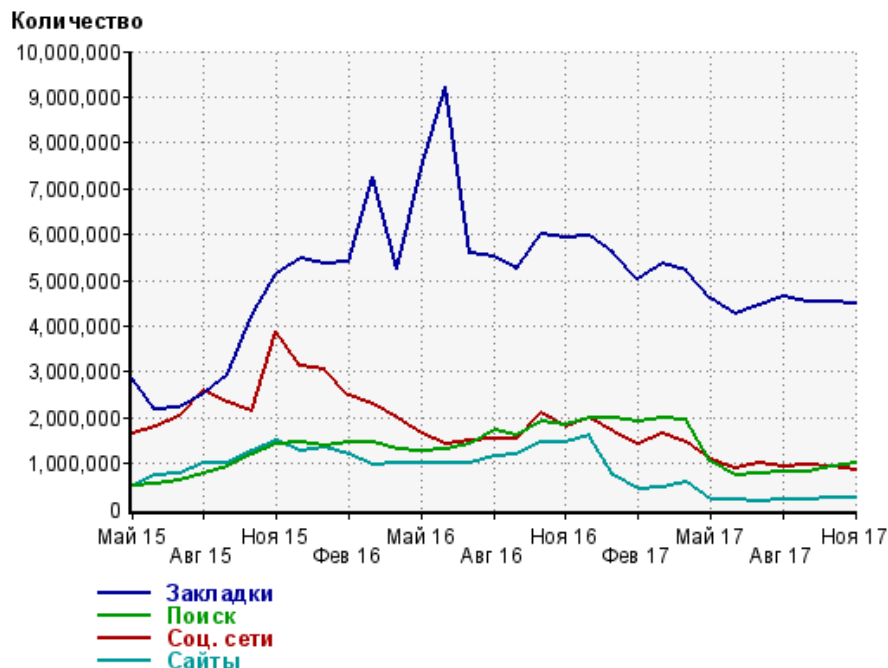
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

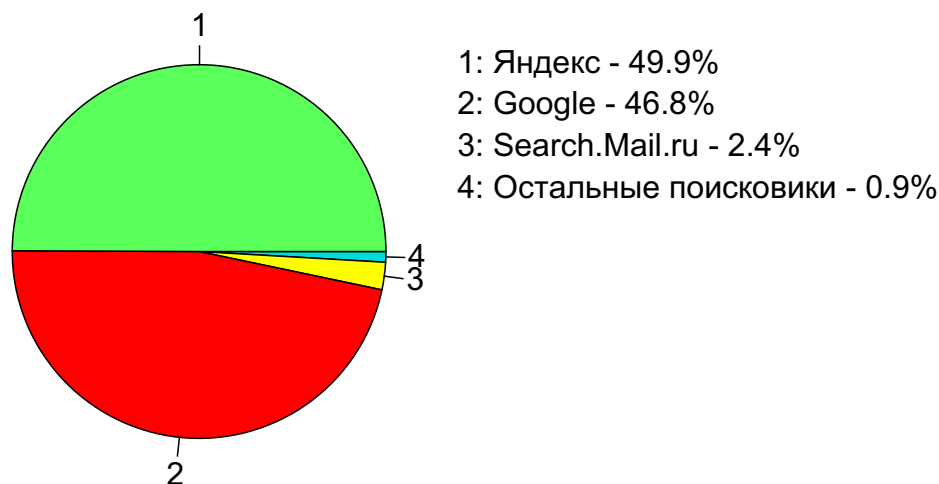


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Май 15	2,843,263	499,432	1,658,757	523,314
Июн 15	2,190,683	552,719	1,802,110	730,095
Июл 15	2,221,488	632,482	2,020,619	787,219
Авг 15	2,515,891	771,663	2,582,328	999,776
Сен 15	2,922,134	910,541	2,321,008	997,911
Окт 15	4,221,628	1,175,915	2,144,202	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	1,433,580	3,874,016	1,484,613
Дек 15	5,464,249	1,444,164	3,137,714	1,254,975
Янв 16	5,353,509	1,394,366	3,031,644	1,340,412
Фев 16	5,412,447	1,459,291	2,466,286	1,200,478
Мар 16	7,270,079	1,465,780	2,295,860	958,830
Апр 16	5,227,535	1,296,418	1,998,921	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,252,727	1,653,574	992,769
Июн 16	9,222,803	1,318,130	1,435,686	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753
Окт 16	6,004,616	1,898,302	2,089,873	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,850,422	1,795,137	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,970,550	1,987,055	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,983,920	1,688,979	755,046
Фев 17	5,014,589	1,914,125	1,407,530	419,490
Мар 17	5,345,514	1,992,559	1,635,406	486,404
Апр 17	5,213,096	1,965,156	1,441,549	577,365
Май 17	4,607,444	1,039,892	1,081,641	214,342
Июн 17	4,261,114	754,023	878,836	199,317
Июл 17	4,435,276	761,701	1,002,477	176,087
Авг 17	4,630,484	802,745	932,295	197,534
Сен 17	4,539,983	821,929	948,598	224,742
Окт 17	4,524,567	912,216	912,849	248,528
Ноя 17	4,506,492	1,013,567	852,967	261,522

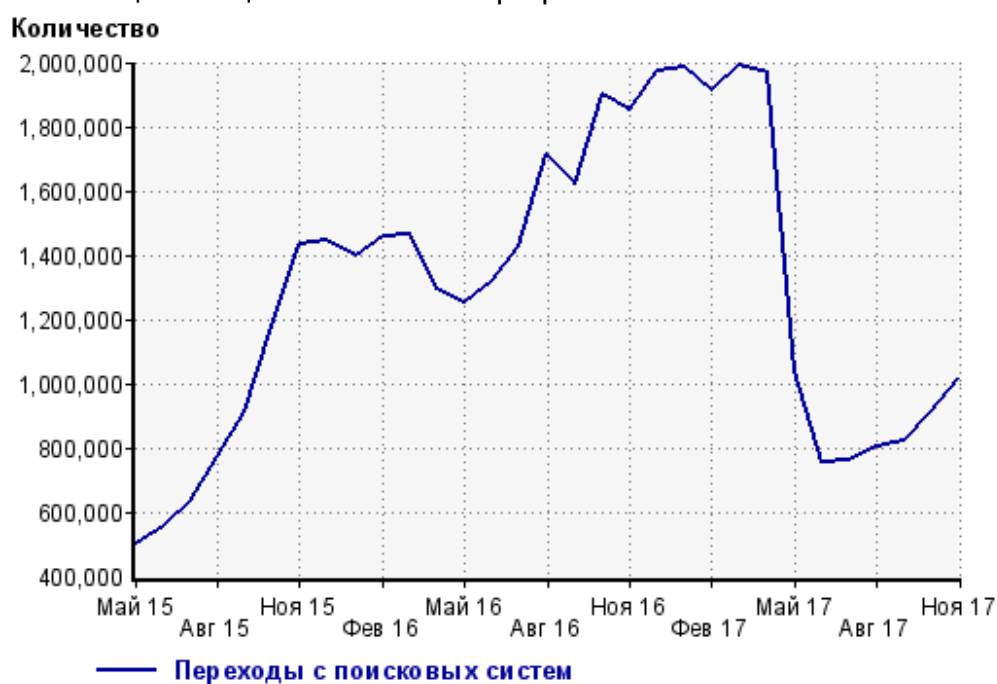
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	506,077 (49.9%)	441,285 (48.4%)	448,871 (49.0%)
Google	474,144 (46.8%)	438,434 (48.1%)	434,874 (47.5%)
Search.Mail.ru	24,035 (2.4%)	23,472 (2.6%)	23,311 (2.5%)
Rambler	5,618 (0.6%)	5,066 (0.6%)	5,125 (0.6%)
Bing	1,292 (0.1%)	1,368 (0.1%)	1,394 (0.2%)
Google (картинки)	824 (0.1%)	883 (0.1%)	946 (0.1%)
Yahoo	773 (0.1%)	818 (0.1%)	662 (0.1%)
QIP.ru	427 (0.0%)	456 (0.0%)	298 (0.0%)
Tut.by	122 (0.0%)	149 (0.0%)	124 (0.0%)
Спутник	101 (0.0%)	155 (0.0%)	117 (0.0%)
сумма выбранных	1,013,413 (100.0%)	912,086 (100.0%)	915,722 (100.0%)
всего	1,013,567 (100%)	912,216 (100%)	915,904 (100%)

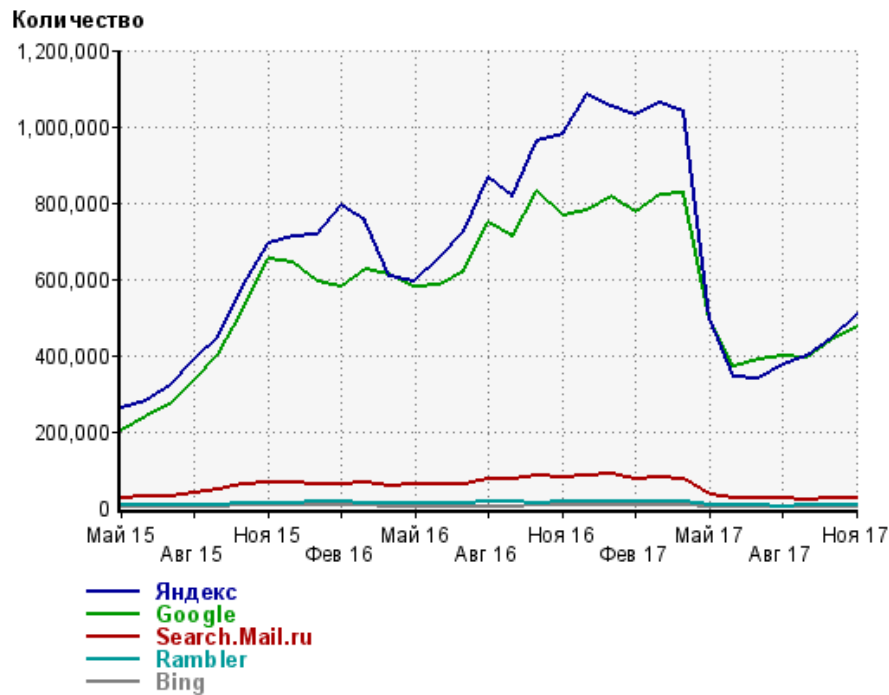
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 15	262,091	201,909	25,454	5,101	2,515
Июн 15	278,223	236,865	28,164	5,177	2,398
Июл 15	320,622	271,709	30,153	5,835	2,140
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	2,619
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	3,551
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	5,457
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	7,315
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	7,383
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	5,946
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	4,824
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	4,592
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	3,847
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	4,451
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	3,927
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	3,094
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	4,284
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	4,536
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	5,742
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	5,253
Янв 17	1,053,773	814,081	86,415	15,739	6,840
Фев 17	1,030,736	777,204	75,428	16,792	5,722
Мар 17	1,063,472	818,499	79,649	16,805	5,393
Апр 17	1,040,449	823,167	73,041	14,697	5,618
Май 17	498,193	493,545	33,699	7,051	2,849
Июн 17	344,848	372,495	24,776	5,251	1,851
Июл 17	338,545	388,562	23,720	5,085	1,756
Авг 17	375,742	395,823	23,253	4,468	1,304
Сен 17	399,253	392,044	22,428	4,691	1,523
Окт 17	441,285	438,434	23,472	5,066	1,368
Ноя 17	506,077	474,144	24,035	5,618	1,292

Структура месячной поисковой аудитории сайта

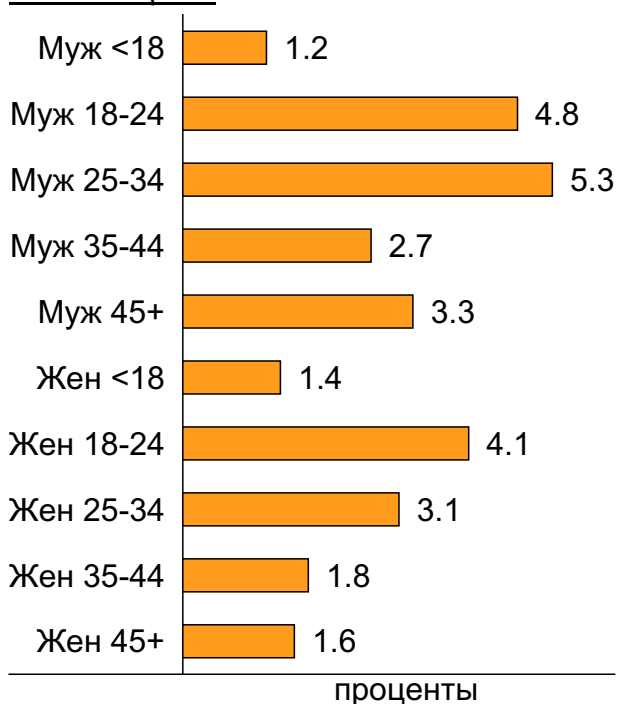
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

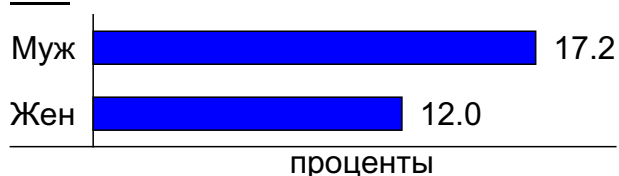
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,052 (1.2%)	25,112 (1.4%)	46,164 (2.6%)
18-24	84,651 (4.8%)	73,247 (4.1%)	157,898 (8.9%)
25-34	93,581 (5.3%)	54,692 (3.1%)	148,273 (8.3%)
35-44	48,088 (2.7%)	31,684 (1.8%)	79,772 (4.5%)
45+	58,110 (3.3%)	28,348 (1.6%)	86,458 (4.9%)
Любой возраст	305,482 (17.2%)	213,083 (12.0%)	518,565 (29.2%)

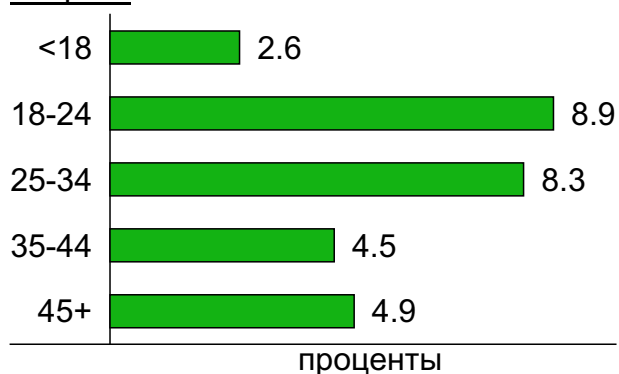
Пол / Возраст



Пол



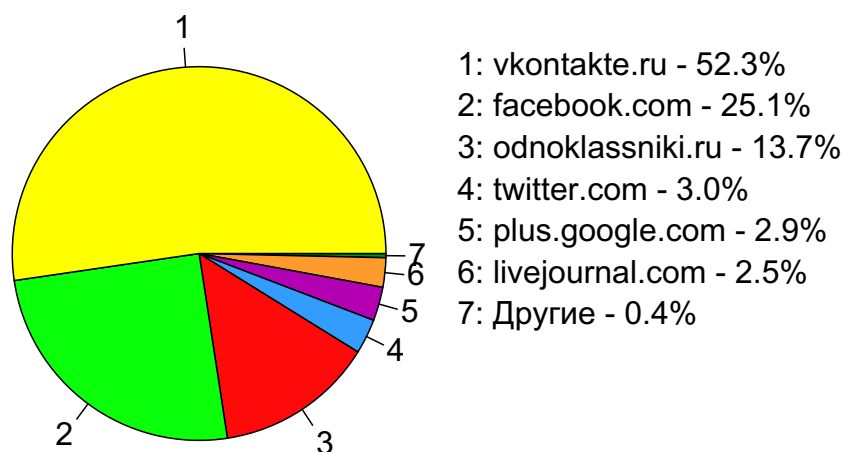
Возраст



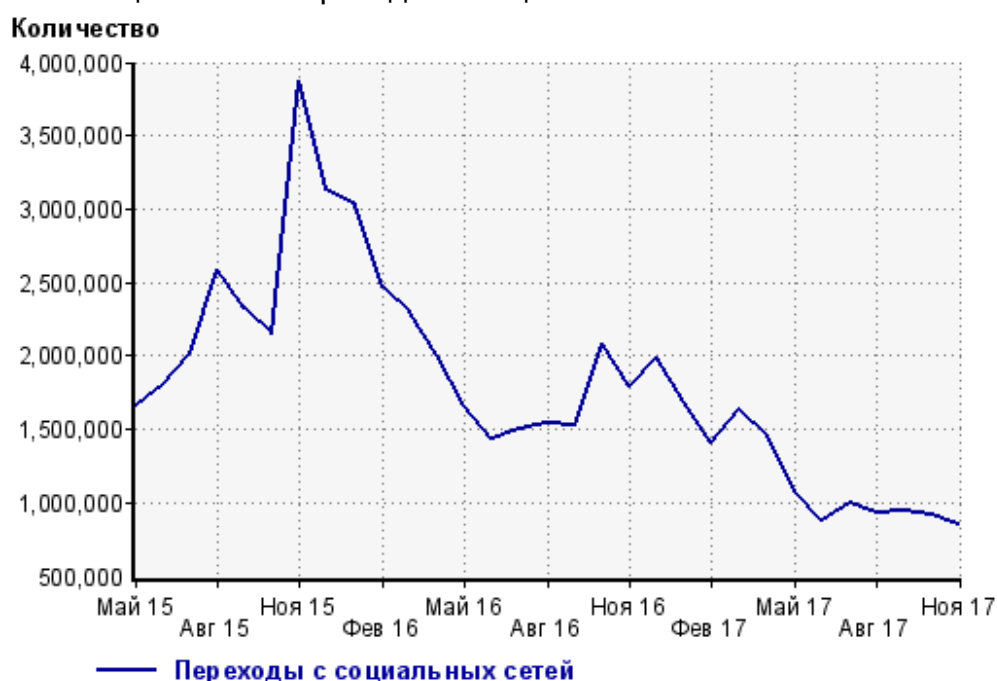
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	446,209 (52.3%)	488,970 (53.6%)	466,028 (51.5%)
facebook.com	214,208 (25.1%)	244,674 (26.8%)	255,757 (28.3%)
odnoklassniki.ru	117,227 (13.7%)	104,197 (11.4%)	107,140 (11.8%)
twitter.com	25,721 (3.0%)	19,092 (2.1%)	23,194 (2.6%)
plus.google.com	24,853 (2.9%)	35,349 (3.9%)	29,601 (3.3%)
livejournal.com	21,669 (2.5%)	18,367 (2.0%)	20,634 (2.3%)
my.mail.ru	1,335 (0.2%)	856 (0.1%)	988 (0.1%)
liveinternet.ru	1,279 (0.1%)	907 (0.1%)	985 (0.1%)
blogspot.com	222 (0.0%)	278 (0.0%)	260 (0.0%)
diary.ru	92 (0.0%)	43 (0.0%)	88 (0.0%)
сумма выбранных	852,815 (100.0%)	912,733 (100.0%)	904,675 (100.0%)
всего	852,967 (100%)	912,849 (100%)	904,804 (100%)

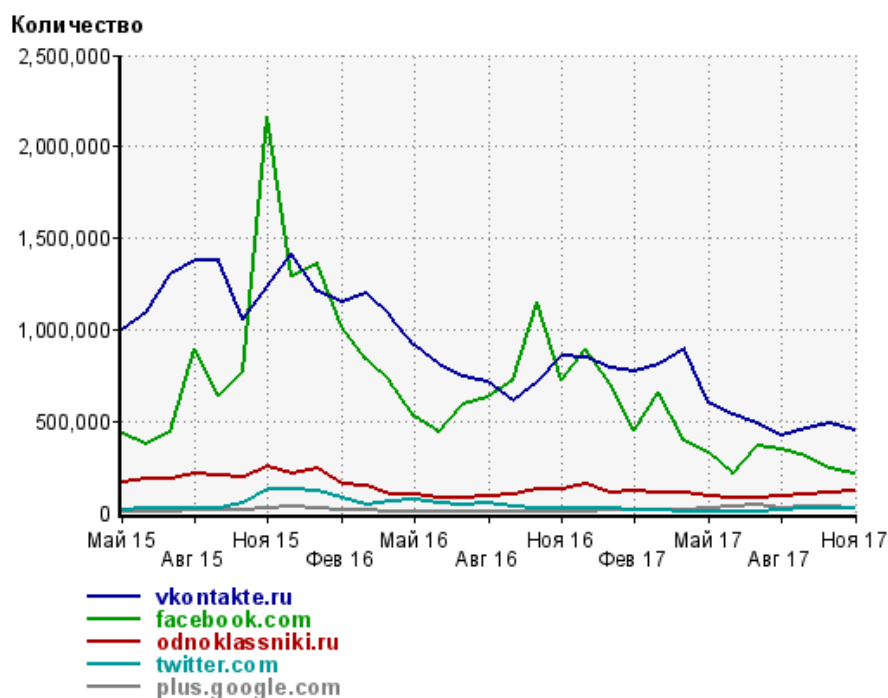
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

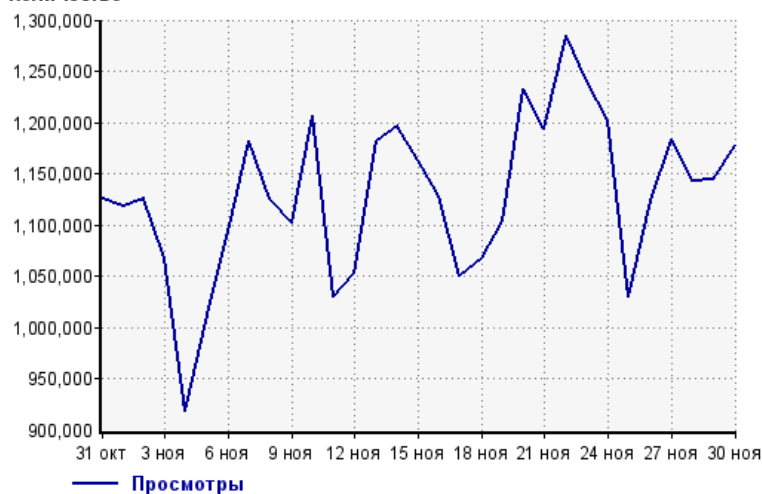


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	plus.google.com
Май 15	996,669	430,845	166,621	16,477	4,300
Июн 15	1,093,056	373,116	187,450	28,342	6,583
Июл 15	1,303,156	443,363	180,577	20,165	6,976
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	10,399
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	18,125
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	17,872
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	23,177
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	29,520
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	25,132
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	13,853
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	15,071
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	58,114	7,441
Май 16	915,724	525,143	98,320	66,894	6,364
Июн 16	808,169	443,087	82,679	48,638	8,065
Июл 16	744,076	595,655	76,168	39,216	7,856
Авг 16	716,155	632,778	88,735	52,065	8,060
Сен 16	612,935	726,283	100,969	35,589	7,125
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	25,408	7,193
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	25,375	6,800
Дек 16	847,441	896,577	157,214	27,826	8,932
Янв 17	791,548	707,785	105,064	23,556	15,601
Фев 17	770,581	446,686	117,541	17,556	14,723
Мар 17	808,209	661,206	111,006	10,559	9,784
Апр 17	898,292	393,597	105,353	8,584	14,282
Май 17	602,489	330,214	93,550	6,969	24,278
Июн 17	530,391	209,985	84,422	5,308	31,279
Июл 17	489,048	362,984	85,029	5,109	38,425
Авг 17	425,208	346,311	93,284	11,351	27,355
Сен 17	462,906	308,390	99,997	24,769	28,602
Окт 17	488,970	244,674	104,197	19,092	35,349
Ноя 17	446,209	214,208	117,227	25,721	24,853

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

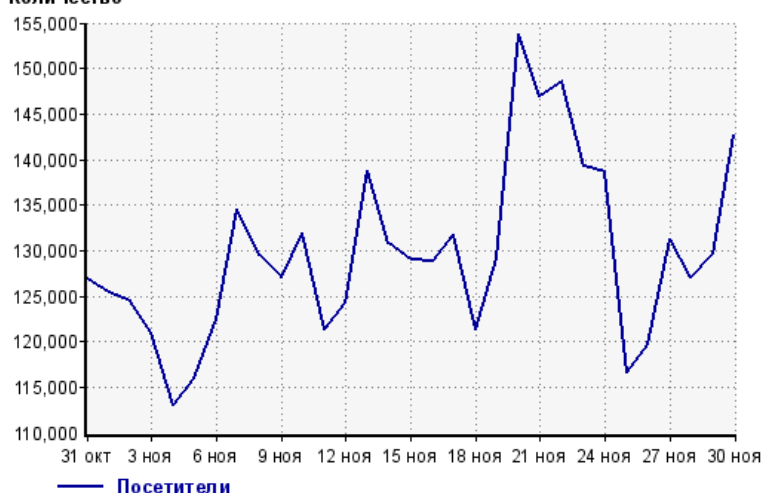
Количество



31 окт: 1,125,056	16 ноя: 1,128,945
1 ноя: 1,117,914	17 ноя: 1,049,777
2 ноя: 1,125,228	18 ноя: 1,068,034
3 ноя: 1,067,116	19 ноя: 1,103,151
4 ноя: 918,630	20 ноя: 1,232,425
5 ноя: 1,011,931	21 ноя: 1,193,559
6 ноя: 1,093,645	22 ноя: 1,284,368
7 ноя: 1,182,081	23 ноя: 1,239,384
8 ноя: 1,125,606	24 ноя: 1,202,723
9 ноя: 1,102,864	25 ноя: 1,029,201
10 ноя: 1,206,122	26 ноя: 1,124,229
11 ноя: 1,029,774	27 ноя: 1,182,926
12 ноя: 1,052,490	28 ноя: 1,142,715
13 ноя: 1,181,817	29 ноя: 1,143,859
14 ноя: 1,195,658	30 ноя: 1,177,408
15 ноя: 1,163,287	

Размер аудитории сайта

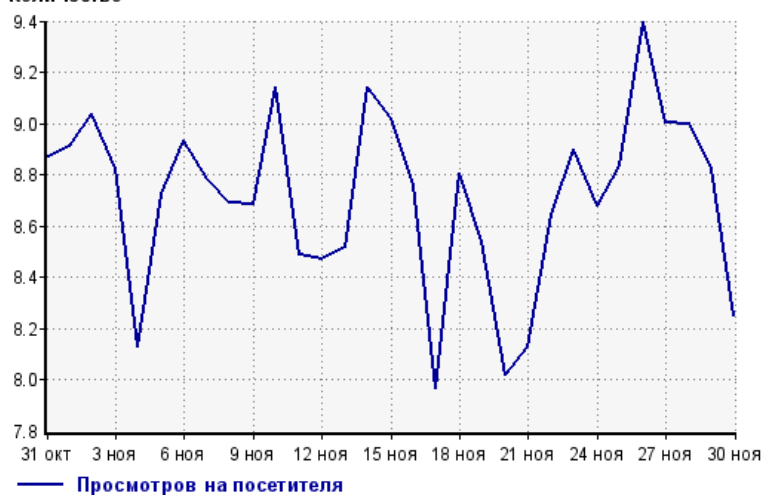
Количество



31 окт: 126,811	16 ноя: 128,861
1 ноя: 125,436	17 ноя: 131,836
2 ноя: 124,472	18 ноя: 121,301
3 ноя: 120,951	19 ноя: 129,200
4 ноя: 113,052	20 ноя: 153,740
5 ноя: 115,956	21 ноя: 146,884
6 ноя: 122,459	22 ноя: 148,577
7 ноя: 134,608	23 ноя: 139,307
8 ноя: 129,493	24 ноя: 138,632
9 ноя: 127,003	25 ноя: 116,531
10 ноя: 131,894	26 ноя: 119,635
11 ноя: 121,297	27 ноя: 131,355
12 ноя: 124,301	28 ноя: 127,032
13 ноя: 138,747	29 ноя: 129,604
14 ноя: 130,767	30 ноя: 142,682
15 ноя: 128,934	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

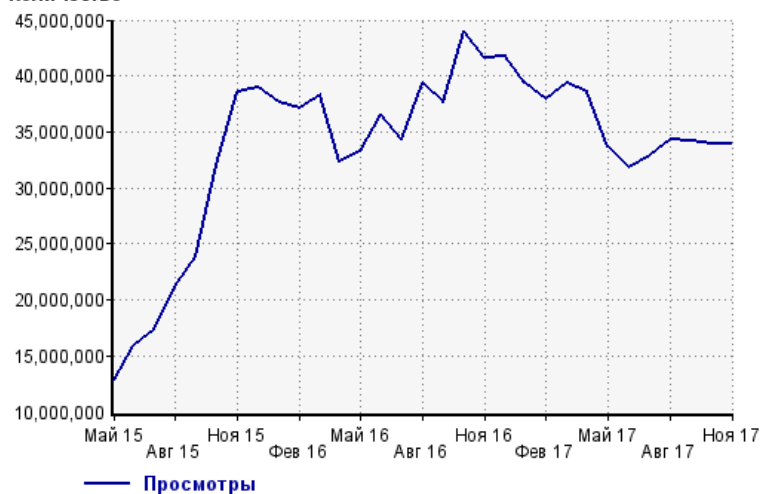


31 окт: 8.9	16 ноя: 8.8
1 ноя: 8.9	17 ноя: 8.0
2 ноя: 9.0	18 ноя: 8.8
3 ноя: 8.8	19 ноя: 8.5
4 ноя: 8.1	20 ноя: 8.0
5 ноя: 8.7	21 ноя: 8.1
6 ноя: 8.9	22 ноя: 8.6
7 ноя: 8.8	23 ноя: 8.9
8 ноя: 8.7	24 ноя: 8.7
9 ноя: 8.7	25 ноя: 8.8
10 ноя: 9.1	26 ноя: 9.4
11 ноя: 8.5	27 ноя: 9.0
12 ноя: 8.5	28 ноя: 9.0
13 ноя: 8.5	29 ноя: 8.8
14 ноя: 9.1	30 ноя: 8.3
15 ноя: 9.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

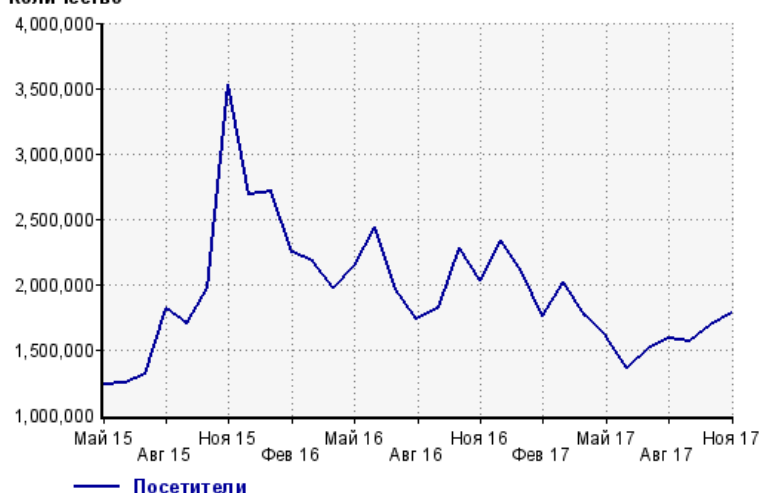
Количество



Май 15:	12,820,921	Сен 16:	37,697,162
Июн 15:	15,943,628	Окт 16:	44,022,527
Июл 15:	17,421,209	Ноя 16:	41,672,941
Авг 15:	21,163,282	Дек 16:	41,712,174
Сен 15:	23,849,444	Янв 17:	39,398,136
Окт 15:	32,017,336	Фев 17:	37,969,661
Ноя 15:	38,600,817	Мар 17:	39,348,914
Дек 15:	39,002,616	Апр 17:	38,567,718
Янв 16:	37,616,115	Май 17:	33,600,268
Фев 16:	37,133,625	Июн 17:	31,806,296
Мар 16:	38,368,955	Июл 17:	32,889,423
Апр 16:	32,355,414	Авг 17:	34,319,353
Май 16:	33,253,452	Сен 17:	34,203,634
Июн 16:	36,562,184	Окт 17:	33,990,119
Июл 16:	34,390,785	Ноя 17:	33,876,867
Авг 16:	39,402,539		

Размер аудитории сайта

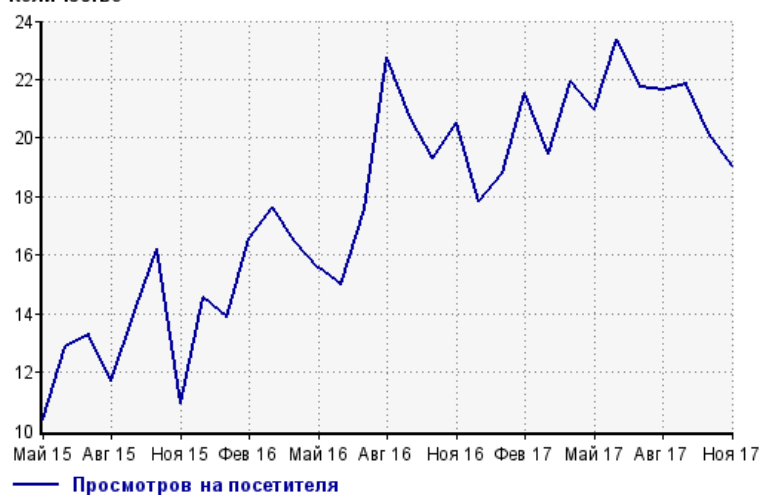
Количество



Май 15:	1,232,237	Сен 16:	1,822,740
Июн 15:	1,239,671	Окт 16:	2,281,834
Июл 15:	1,313,506	Ноя 16:	2,029,178
Авг 15:	1,810,529	Дек 16:	2,338,329
Сен 15:	1,694,303	Янв 17:	2,094,217
Окт 15:	1,975,837	Фев 17:	1,760,881
Ноя 15:	3,525,979	Мар 17:	2,022,210
Дек 15:	2,683,750	Апр 17:	1,755,557
Янв 16:	2,714,944	Май 17:	1,600,408
Фев 16:	2,241,043	Июн 17:	1,362,383
Мар 16:	2,173,780	Июл 17:	1,510,933
Апр 16:	1,966,309	Авг 17:	1,587,120
Май 16:	2,141,207	Сен 17:	1,564,994
Июн 16:	2,437,383	Окт 17:	1,687,199
Июл 16:	1,954,828	Ноя 17:	1,776,483
Авг 16:	1,732,380		

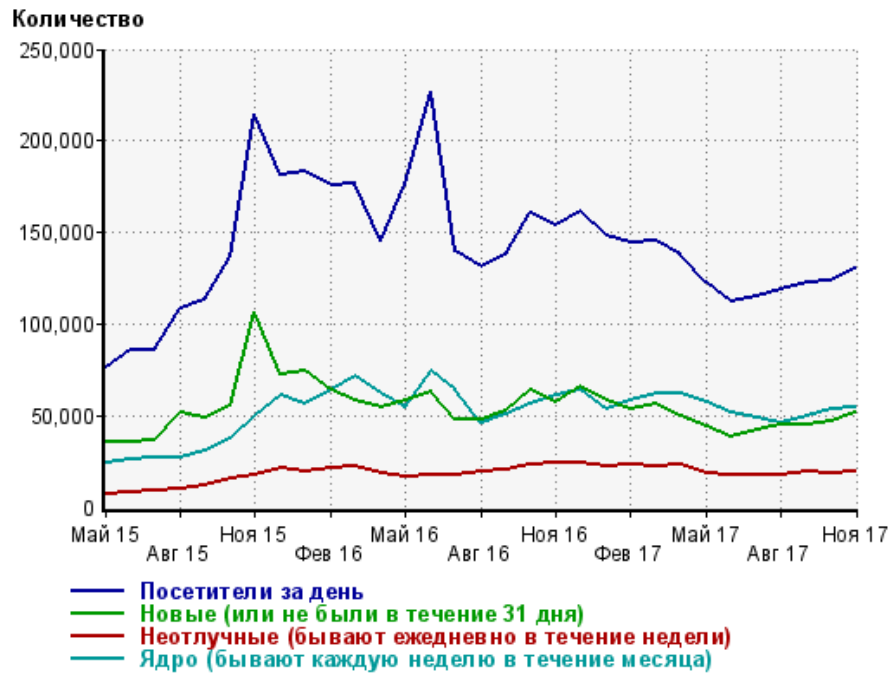
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



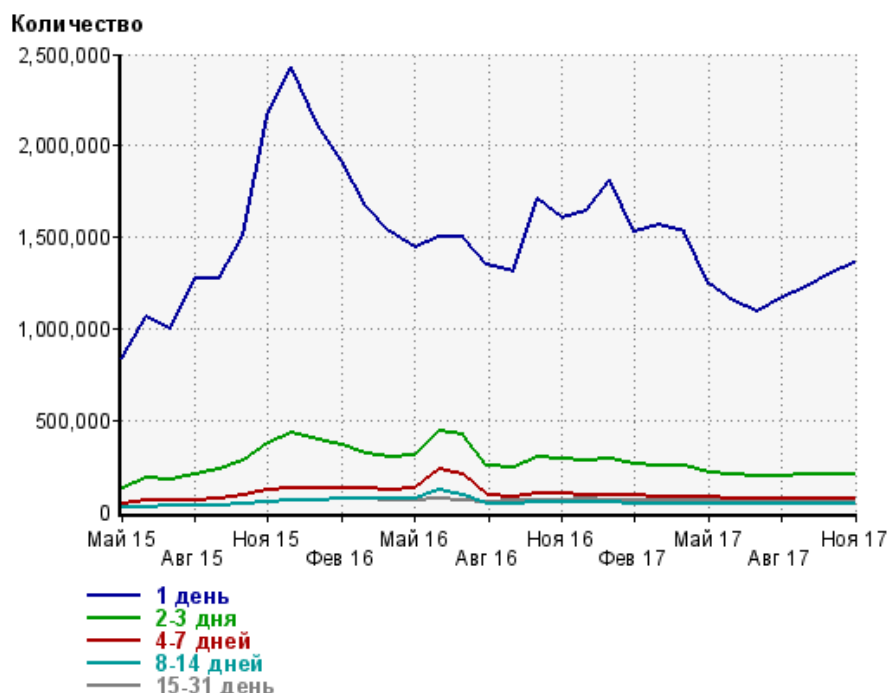
Май 15:	10.4	Сен 16:	20.7
Июн 15:	12.9	Окт 16:	19.3
Июл 15:	13.3	Ноя 16:	20.5
Авг 15:	11.7	Дек 16:	17.8
Сен 15:	14.1	Янв 17:	18.8
Окт 15:	16.2	Фев 17:	21.6
Ноя 15:	10.9	Мар 17:	19.5
Дек 15:	14.5	Апр 17:	22.0
Янв 16:	13.9	Май 17:	21.0
Фев 16:	16.6	Июн 17:	23.3
Мар 16:	17.7	Июл 17:	21.8
Апр 16:	16.5	Авг 17:	21.6
Май 16:	15.5	Сен 17:	21.9
Июн 16:	15.0	Окт 17:	20.1
Июл 16:	17.6	Ноя 17:	19.1
Авг 16:	22.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	76,053	35,252	6,743	24,369
Июн 15	85,501	35,049	8,167	26,434
Июл 15	86,036	36,416	8,572	27,016
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156
Июн 17	112,134	38,194	17,765	51,673
Июл 17	114,756	42,075	17,490	48,637
Авг 17	118,640	45,041	17,889	46,358
Сен 17	122,278	44,727	19,400	49,426
Окт 17	123,788	47,215	18,030	53,317
Ноя 17	129,818	52,004	19,672	54,180

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	833,896	132,078	43,835	24,332	24,155
Июн 15	1,063,754	182,497	57,538	28,151	27,559
Июл 15	997,287	177,463	58,622	29,374	28,986
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207
Июн 17	1,153,227	200,519	71,514	41,997	54,654
Июл 17	1,090,198	192,790	70,317	41,355	52,724
Авг 17	1,167,635	196,544	67,964	40,278	52,026
Сен 17	1,226,083	204,083	71,401	41,035	55,421
Окт 17	1,303,865	204,722	70,140	40,949	57,109
Ноя 17	1,358,222	204,923	67,409	40,161	56,459

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,506,492 (67.9%)	4,524,567 (68.6%)	4,523,680 (68.7%)
yandex.ru	465,017 (7.0%)	407,562 (6.2%)	413,252 (6.3%)
away.vk.com	444,512 (6.7%)	487,366 (7.4%)	464,348 (7.0%)
google.ru	226,066 (3.4%)	202,420 (3.1%)	206,330 (3.1%)
m.facebook.com	129,462 (2.0%)	150,743 (2.3%)	158,087 (2.4%)
google.com.ua	90,744 (1.4%)	83,948 (1.3%)	85,133 (1.3%)
ok.ru	77,039 (1.2%)	65,832 (1.0%)	68,508 (1.0%)
android.app	72,731 (1.1%)	74,248 (1.1%)	68,413 (1.0%)
facebook.com	67,909 (1.0%)	75,276 (1.1%)	77,768 (1.2%)
google.com	54,015 (0.8%)	51,487 (0.8%)	47,600 (0.7%)
zen.yandex.com	36,309 (0.5%)	37,574 (0.6%)	33,938 (0.5%)
mobile.ok.ru	28,547 (0.4%)	27,874 (0.4%)	27,842 (0.4%)
Другие	26,416 (0.4%)	33,510 (0.5%)	34,667 (0.5%)
t.co	25,693 (0.4%)	19,071 (0.3%)	23,168 (0.4%)
googleapis.com	25,680 (0.4%)	25,827 (0.4%)	24,239 (0.4%)
go.mail.ru	25,127 (0.4%)	24,417 (0.4%)	24,292 (0.4%)
plus.url.google.com	24,255 (0.4%)	34,395 (0.5%)	27,244 (0.4%)
yandex.ua	20,400 (0.3%)	14,928 (0.2%)	16,492 (0.3%)
msn.com	16,385 (0.2%)	16,544 (0.3%)	16,269 (0.2%)
google.by	12,291 (0.2%)	11,583 (0.2%)	10,943 (0.2%)
l.facebook.com	11,521 (0.2%)	11,976 (0.2%)	12,939 (0.2%)
e.mail.ru	11,018 (0.2%)	9,573 (0.1%)	9,909 (0.2%)
m.ok.ru	10,962 (0.2%)	9,907 (0.2%)	10,193 (0.2%)
vott.ru	9,518 (0.1%)	3,469 (0.1%)	5,622 (0.1%)
yaplakal.com	9,373 (0.1%)	3,606 (0.1%)	5,288 (0.1%)
youtube.com	9,329 (0.1%)	8,451 (0.1%)	8,232 (0.1%)
yandex.by	8,207 (0.1%)	7,439 (0.1%)	7,248 (0.1%)
google.de	6,824 (0.1%)	6,418 (0.1%)	6,439 (0.1%)
yandex.fr	6,034 (0.1%)	5,233 (0.1%)	5,450 (0.1%)
clck.yandex.ru	5,728 (0.1%)	5,178 (0.1%)	5,547 (0.1%)
сумма выбранных	6,463,604 (97.4%)	6,440,422 (97.6%)	6,429,080 (97.6%)
всего	6,634,548 (100%)	6,598,160 (100%)	6,589,320 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

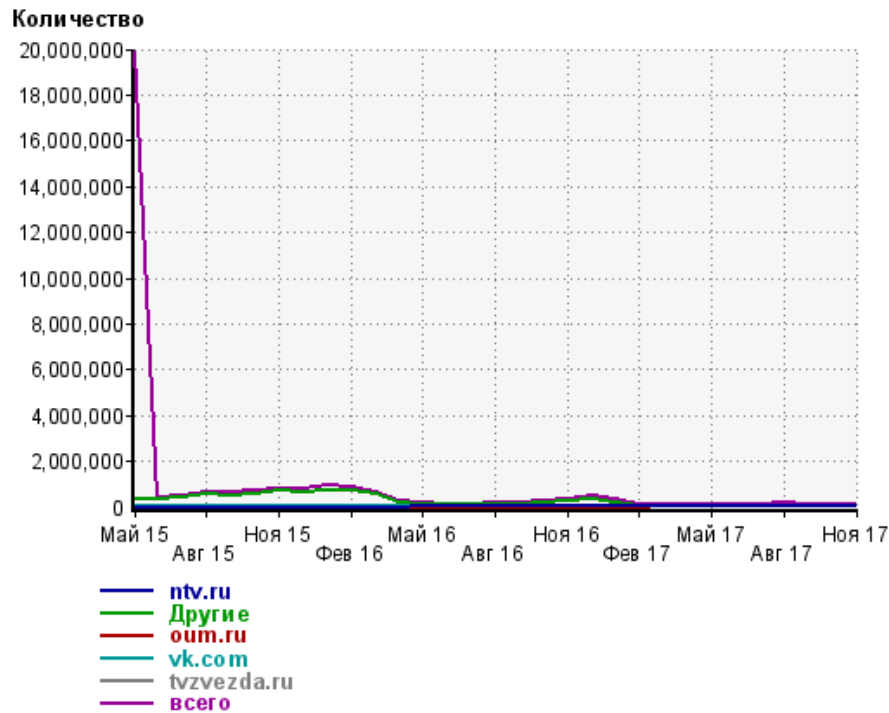
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ntv.ru	14,112 (13.1%)	108 (0.1%)	4,799 (4.4%)
Другие	7,272 (6.7%)	13,451 (13.2%)	11,844 (11.0%)
oum.ru	7,154 (6.6%)	12,642 (12.4%)	10,508 (9.7%)
vk.com	6,229 (5.8%)	4,479 (4.4%)	6,099 (5.7%)
tvzvezda.ru	5,303 (4.9%)	2,583 (2.5%)	3,092 (2.9%)
ria.ru	4,011 (3.7%)	5,596 (5.5%)	4,814 (4.5%)
m.vk.com	2,814 (2.6%)	2,449 (2.4%)	2,790 (2.6%)
topwar.ru	2,774 (2.6%)	1,482 (1.5%)	1,840 (1.7%)
aftershock.news	2,611 (2.4%)	2,912 (2.9%)	3,618 (3.4%)
lenta.ru	2,517 (2.3%)	2,478 (2.4%)	2,236 (2.1%)
pravda.ru	2,141 (2.0%)	119 (0.1%)	790 (0.7%)
jpgazeta.ru	1,479 (1.4%)	721 (0.7%)	978 (0.9%)
ruposters.ru	1,427 (1.3%)	1,030 (1.0%)	1,431 (1.3%)
russian.rt.com	1,346 (1.2%)	6,408 (6.3%)	3,137 (2.9%)
life.ru	1,235 (1.1%)	2,011 (2.0%)	1,355 (1.3%)
news-front.info	1,173 (1.1%)	1,029 (1.0%)	2,697 (2.5%)
pikabu.ru	1,133 (1.0%)	1,673 (1.6%)	1,642 (1.5%)
regnum.ru	1,072 (1.0%)	781 (0.8%)	942 (0.9%)
m.tvzvezda.ru	1,046 (1.0%)	492 (0.5%)	582 (0.5%)
vz.ru	1,038 (1.0%)	550 (0.5%)	964 (0.9%)
vesti-ukr.com	904 (0.8%)	146 (0.1%)	350 (0.3%)
vesti.ru	902 (0.8%)	999 (1.0%)	745 (0.7%)
rg.ru	886 (0.8%)	1,131 (1.1%)	778 (0.7%)
connect.ok.ru	760 (0.7%)	767 (0.8%)	736 (0.7%)
m.pikabu.ru	744 (0.7%)	866 (0.8%)	890 (0.8%)
mining-bitcoin.ru	701 (0.6%)	439 (0.4%)	380 (0.4%)
boeingisback.com	660 (0.6%)	820 (0.8%)	633 (0.6%)
ok.ru	644 (0.6%)	773 (0.8%)	606 (0.6%)
news.mail.ru	630 (0.6%)	95 (0.1%)	304 (0.3%)
m.business-gazeta.ru	603 (0.6%)	76 (0.1%)	255 (0.2%)
m.lenta.ru	538 (0.5%)	598 (0.6%)	531 (0.5%)
mpsh.ru	518 (0.5%)	642 (0.6%)	425 (0.4%)
rbc.ru	517 (0.5%)	0 (0.0%)	172 (0.2%)
tsargrad.tv	503 (0.5%)	258 (0.3%)	358 (0.3%)
m.aftershock.news	473 (0.4%)	648 (0.6%)	776 (0.7%)
eadaily.com	456 (0.4%)	47 (0.0%)	210 (0.2%)
pervouralsk.rabota.ru	428 (0.4%)	0 (0.0%)	142 (0.1%)
yaplakal.com	426 (0.4%)	10 (0.0%)	167 (0.2%)
newizv.ru	418 (0.4%)	67 (0.1%)	172 (0.2%)
varlamov.ru	414 (0.4%)	508 (0.5%)	417 (0.4%)
сумма выбранных	80,012 (74.1%)	71,884 (70.4%)	75,205 (69.7%)
всего	108,040 (100%)	102,057 (100%)	107,854 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	ntv.ru	Другие	oum.ru	vk.com	tvzvezda.ru	всего
Май 15	0	308,202	0	409	0	19,886,288
Июн 15	0	360,250	0	386	0	431,984
Июл 15	0	432,695	0	434	0	494,523
Авг 15	0	580,835	0	338	0	664,326
Сен 15	0	519,135	0	171	0	674,469
Окт 15	0	604,062	0	3,970	0	717,395
Ноя 15	0	697,848	0	10,110	0	828,672
Дек 15	0	621,038	0	5,371	0	783,634
Янв 16	0	741,651	0	8,899	0	912,026
Фев 16	0	750,004	0	11,679	0	863,639
Мар 16	0	580,013	0	8,909	0	676,726
Апр 16	0	163,699	0	7,070	0	233,740
Май 16	126	127,010	0	2,944	0	210,032
Июн 16	11,916	79,751	0	3,801	0	131,835
Июл 16	7,210	83,318	0	1,768	0	130,189
Авг 16	52	99,163	0	2,218	0	165,532
Сен 16	750	105,832	0	4,241	0	160,503
Окт 16	6	174,096	0	3,853	0	243,800
Ноя 16	7,793	263,753	0	4,965	0	373,236
Дек 16	2,830	366,968	0	6,284	0	491,058
Янв 17	252	221,825	0	5,975	0	346,986
Фев 17	2,119	41,941	0	5,177	2	117,055
Мар 17	1,478	34,746	2	5,861	26	111,706
Апр 17	1,194	32,781	5,149	4,946	86	123,227
Май 17	66	29,587	20,817	4,938	29	102,628
Июн 17	168	24,216	12,583	3,305	114	88,105
Июл 17	187	21,438	7,344	4,095	1,460	140,129
Авг 17	6,720	15,520	7,983	4,999	647	172,063
Сен 17	177	14,809	11,729	7,591	1,392	113,466
Окт 17	108	13,451	12,642	4,479	2,583	102,057
Ноя 17	14,112	7,272	7,154	6,229	5,303	108,040