

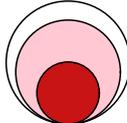
Аналитический отчет LiveInternet для сайта continentalist.ru за февраль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,747,739	(-6% мес/мес)
Посетителей	1,604,476	(-9% мес/мес)

Доля мужчин	76.0 %	
Доля женщин	24.0 %	

Посетители младше 18 лет	5.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.9 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	

Преобладающая страна - Россия	71.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.8 %	
Закладки	13.3 %	
Поиск	2.8 %	
Соц. сети	2.4 %	
Сайты	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	899,465	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	433,594	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44,133 (2.8%)	39,121 (2.4%)	83,254 (5.2%)
18-24	189,140 (11.8%)	106,866 (6.7%)	296,006 (18.4%)
25-34	394,065 (24.6%)	95,080 (5.9%)	489,145 (30.5%)
35-44	264,547 (16.5%)	70,650 (4.4%)	335,197 (20.9%)
45+	327,388 (20.4%)	73,486 (4.6%)	400,874 (25.0%)
Любой возраст	1,219,273 (76.0%)	385,203 (24.0%)	1,604,476 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	47	48
18-24	99	54	76
25-34	164	45	109
35-44	146	39	93
45+	264	63	167
Любой возраст	148	49	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	57	58
18-24	127	70	98
25-34	197	45	120
35-44	152	37	93
45+	184	33	101
Любой возраст	158	46	100

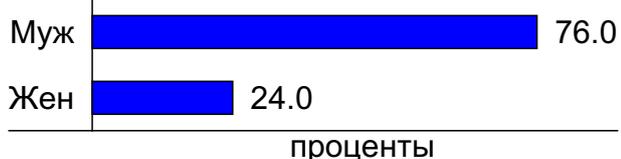
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

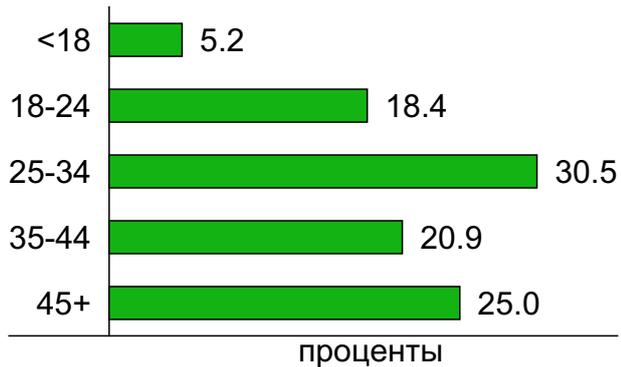
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	57	59
18-24	99	57	79
25-34	146	46	102
35-44	149	43	99
45+	213	59	144
Любой возраст	141	51	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

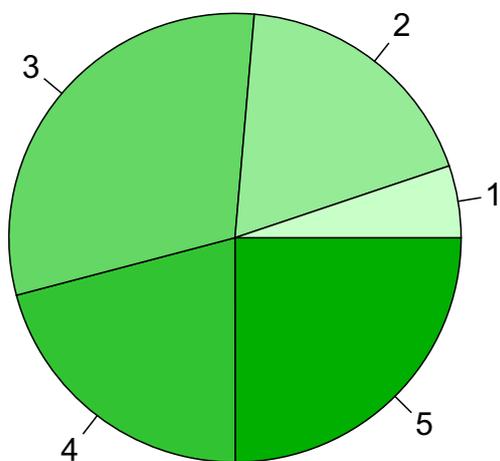
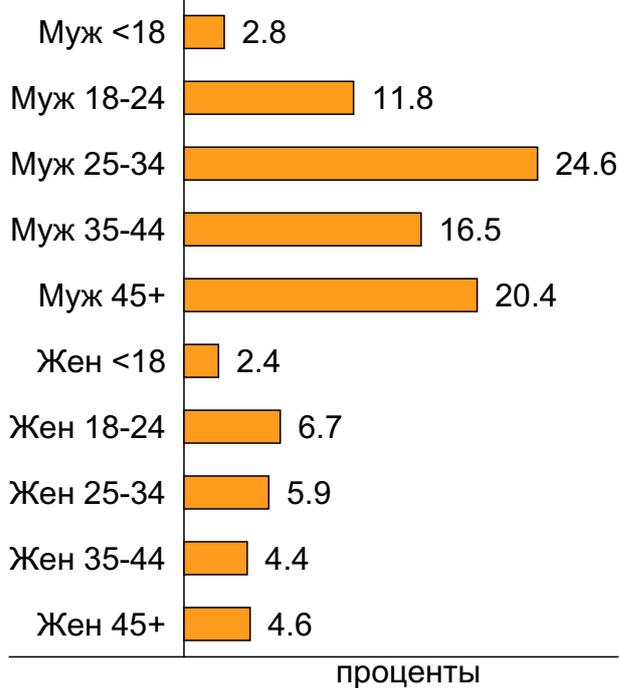
Пол



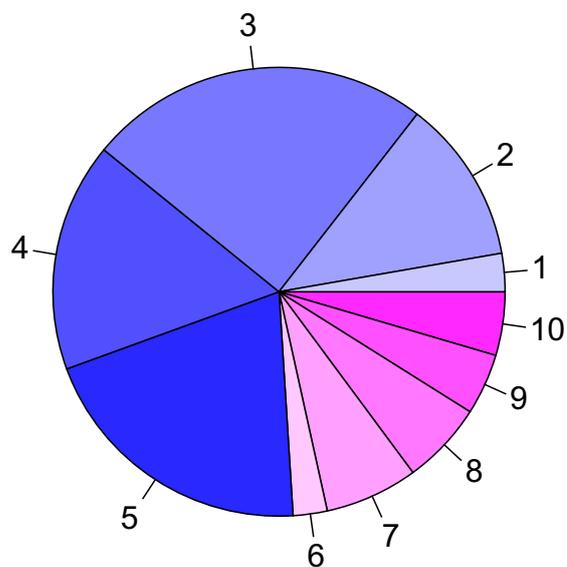
Возраст



Пол / Возраст



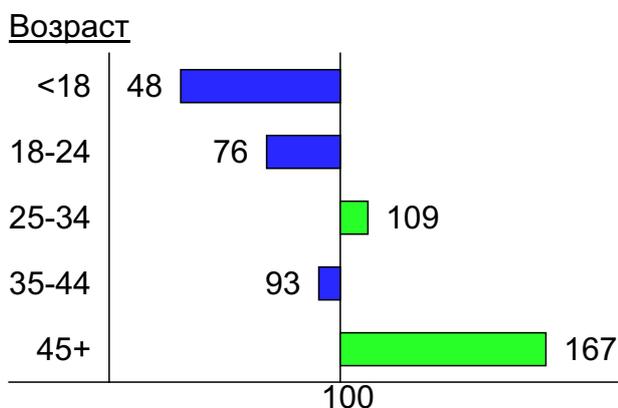
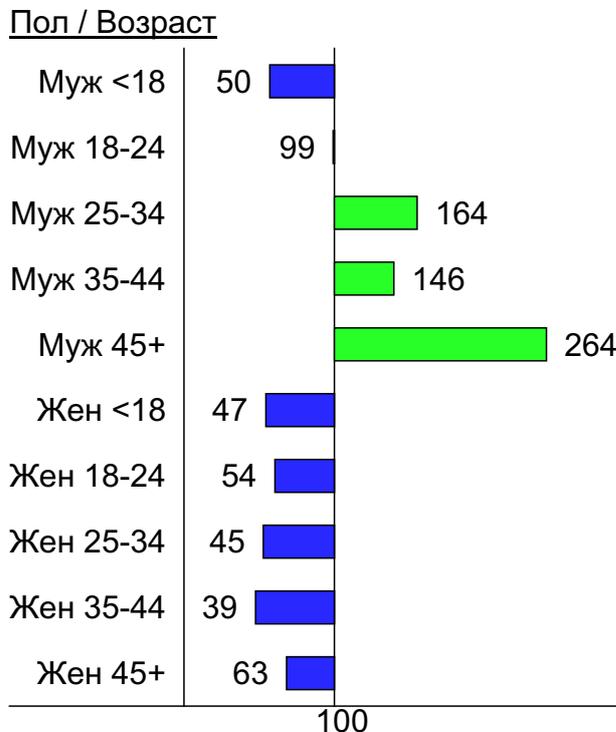
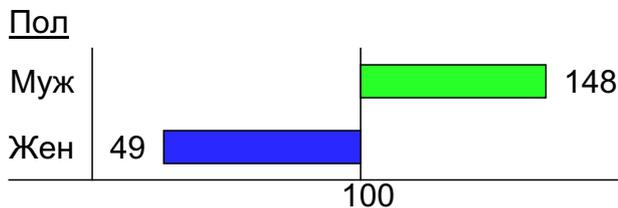
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



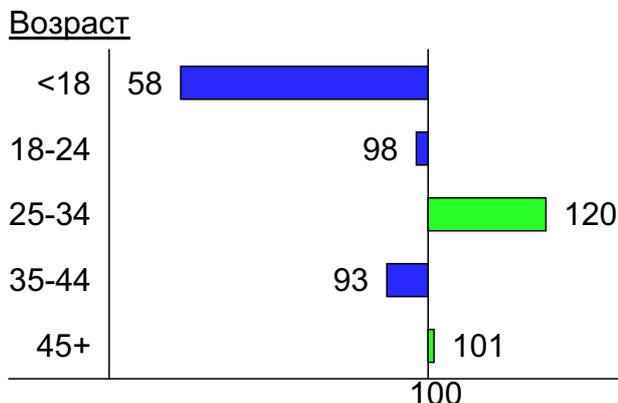
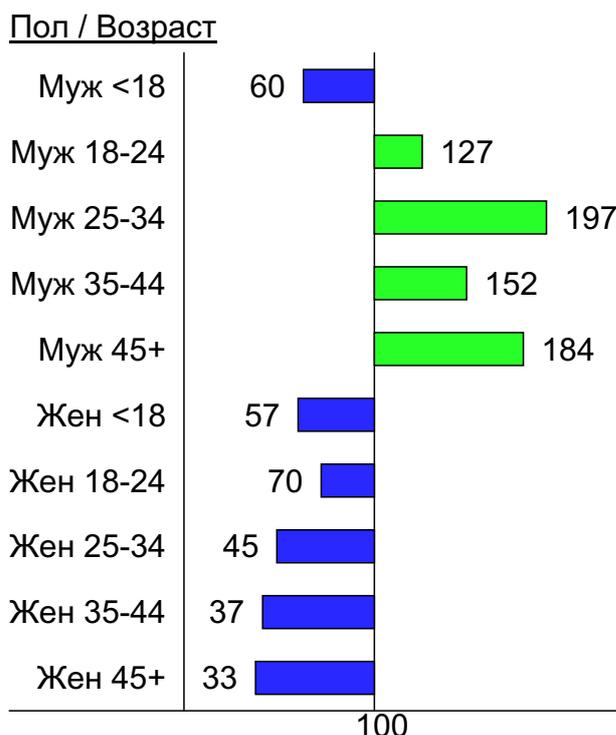
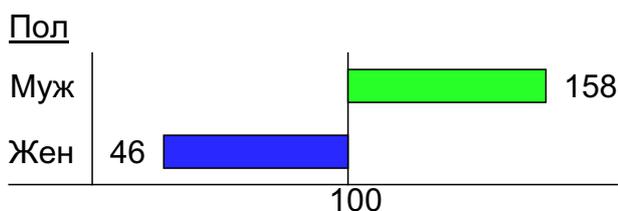
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

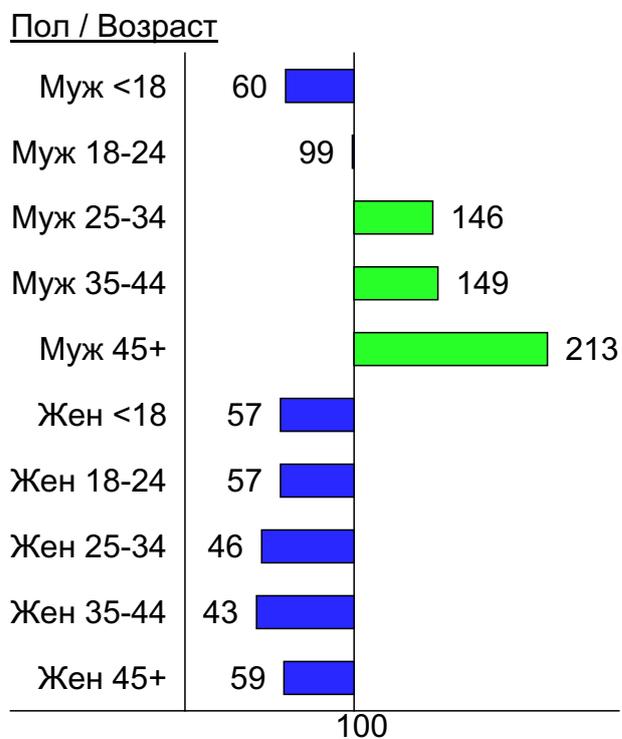
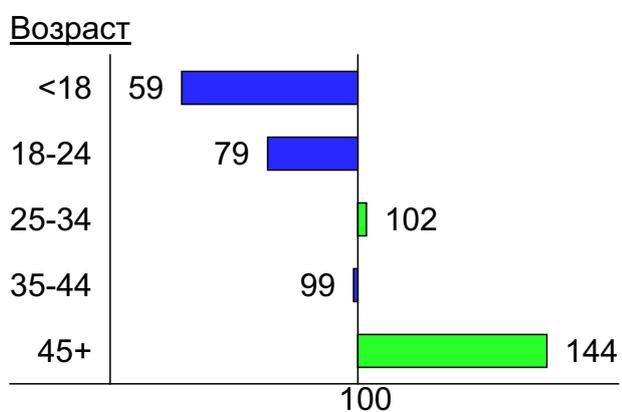
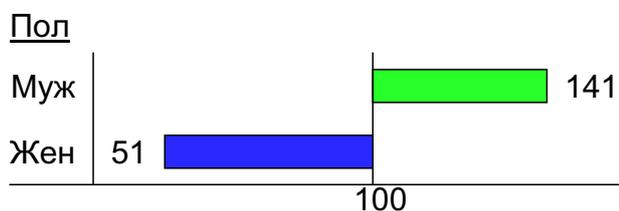


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

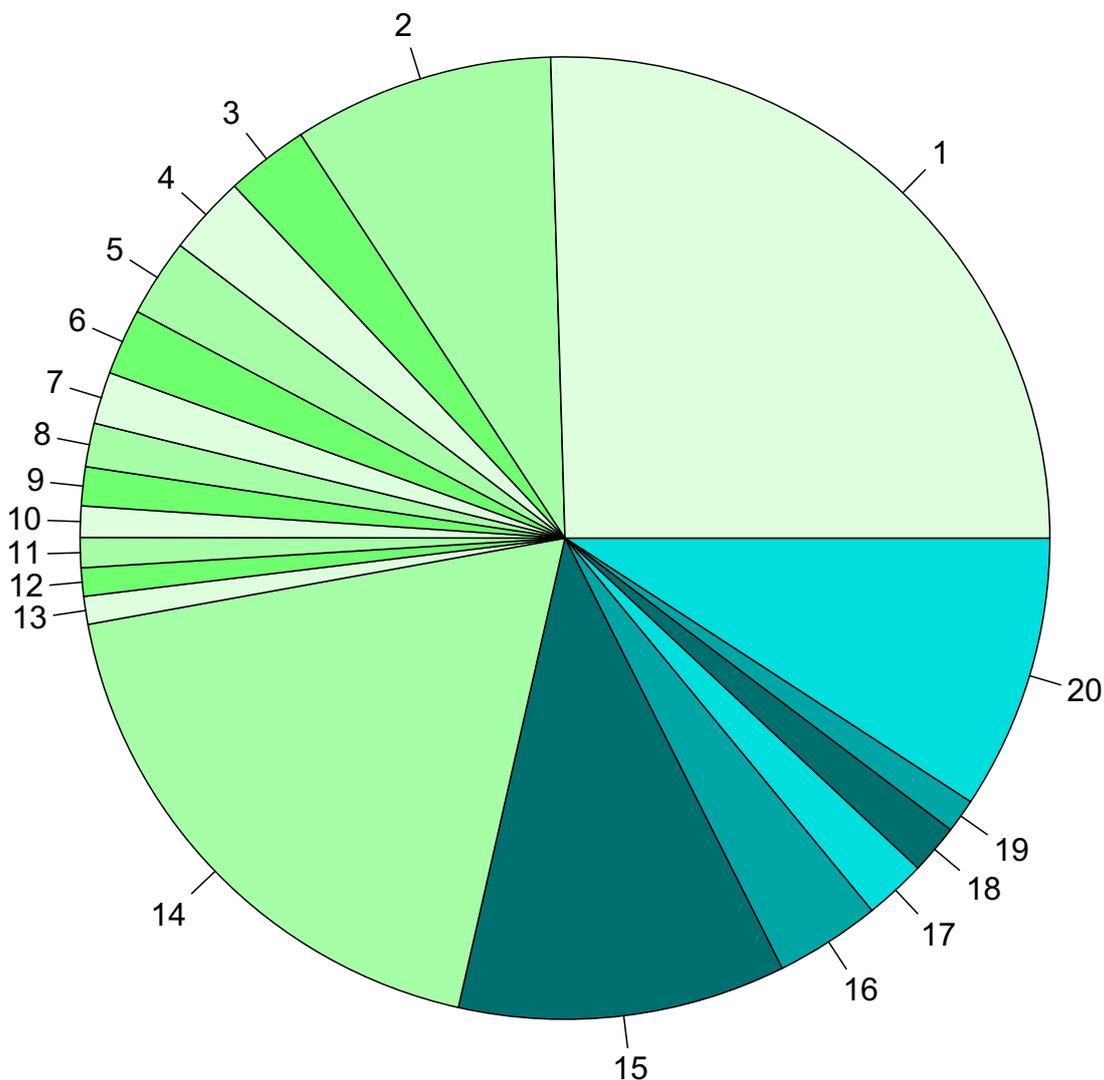


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Казань - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Уфа - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.9%
- 16: Беларусь - 3.5%
- 17: Крым - 2.1%
- 18: Германия - 1.7%
- 19: США - 1.1%
- 20: Остальные страны - 9.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	90,644 (71.5%)	88,594 (70.9%)	88,924 (71.3%)
Украина	13,850 (10.9%)	13,756 (11.0%)	13,797 (11.1%)
Беларусь	4,460 (3.5%)	4,488 (3.6%)	4,228 (3.4%)
Крым	2,614 (2.1%)	2,574 (2.1%)	2,547 (2.0%)
Германия	2,109 (1.7%)	1,957 (1.6%)	2,051 (1.6%)
Другие	1,502 (1.2%)	1,307 (1.0%)	1,085 (0.9%)
США	1,439 (1.1%)	1,612 (1.3%)	1,546 (1.2%)
Латвия	1,039 (0.8%)	1,108 (0.9%)	1,084 (0.9%)
Молдавия	859 (0.7%)	869 (0.7%)	858 (0.7%)
Великобритания	699 (0.6%)	774 (0.6%)	713 (0.6%)
Эстония	686 (0.5%)	715 (0.6%)	707 (0.6%)
Нидерланды	632 (0.5%)	544 (0.4%)	761 (0.6%)
Канада	556 (0.4%)	549 (0.4%)	555 (0.4%)
Литва	454 (0.4%)	500 (0.4%)	481 (0.4%)
Болгария	418 (0.3%)	377 (0.3%)	372 (0.3%)
Израиль	413 (0.3%)	465 (0.4%)	438 (0.4%)
Италия	252 (0.2%)	272 (0.2%)	249 (0.2%)
Франция	249 (0.2%)	278 (0.2%)	258 (0.2%)
Казахстан	244 (0.2%)	203 (0.2%)	194 (0.2%)
Киргизия	241 (0.2%)	277 (0.2%)	262 (0.2%)
Чехия	241 (0.2%)	275 (0.2%)	249 (0.2%)
Испания	224 (0.2%)	238 (0.2%)	228 (0.2%)
Польша	223 (0.2%)	211 (0.2%)	214 (0.2%)
Армения	184 (0.1%)	176 (0.1%)	164 (0.1%)
Узбекистан	177 (0.1%)	180 (0.1%)	177 (0.1%)
Финляндия	151 (0.1%)	176 (0.1%)	158 (0.1%)
Грузия	128 (0.1%)	149 (0.1%)	130 (0.1%)
Таиланд	124 (0.1%)	144 (0.1%)	122 (0.1%)
Азербайджан	124 (0.1%)	149 (0.1%)	135 (0.1%)
Швеция	121 (0.1%)	303 (0.2%)	305 (0.2%)
Румыния	121 (0.1%)	118 (0.1%)	116 (0.1%)
Швейцария	113 (0.1%)	119 (0.1%)	109 (0.1%)
Австралия	110 (0.1%)	99 (0.1%)	105 (0.1%)
Ирландия	109 (0.1%)	109 (0.1%)	107 (0.1%)
Греция	104 (0.1%)	109 (0.1%)	105 (0.1%)
Австрия	99 (0.1%)	115 (0.1%)	103 (0.1%)
Турция	91 (0.1%)	63 (0.1%)	54 (0.0%)
Норвегия	87 (0.1%)	99 (0.1%)	107 (0.1%)
Бельгия	83 (0.1%)	88 (0.1%)	86 (0.1%)
ОАЭ	78 (0.1%)	91 (0.1%)	82 (0.1%)
Кипр	74 (0.1%)	63 (0.1%)	66 (0.1%)
Индия	67 (0.1%)	67 (0.1%)	63 (0.1%)
Словакия	64 (0.1%)	59 (0.0%)	61 (0.0%)
Вьетнам	51 (0.0%)	58 (0.0%)	53 (0.0%)
Таджикистан	49 (0.0%)	54 (0.0%)	53 (0.0%)
Венгрия	43 (0.0%)	48 (0.0%)	46 (0.0%)
Япония	42 (0.0%)	46 (0.0%)	43 (0.0%)
Португалия	40 (0.0%)	44 (0.0%)	40 (0.0%)
Дания	40 (0.0%)	39 (0.0%)	41 (0.0%)
Сербия	38 (0.0%)	41 (0.0%)	39 (0.0%)
сумма выбранных	126,560 (99.8%)	124,749 (99.8%)	124,471 (99.8%)
всего	126,824 (100%)	125,044 (100%)	124,755 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	32,304 (35.6%)	31,319 (35.4%)	31,692 (35.6%)
Санкт-Петербург	11,032 (12.2%)	10,821 (12.2%)	10,885 (12.2%)
Новосибирск	3,510 (3.9%)	3,369 (3.8%)	3,380 (3.8%)
Екатеринбург	3,368 (3.7%)	3,218 (3.6%)	3,287 (3.7%)
Краснодар	3,300 (3.6%)	3,213 (3.6%)	3,179 (3.6%)
Нижний Новгород	2,814 (3.1%)	2,807 (3.2%)	2,763 (3.1%)
Ростов-на-Дону	2,214 (2.4%)	2,168 (2.4%)	2,170 (2.4%)
Самара	1,857 (2.0%)	1,824 (2.1%)	1,844 (2.1%)
Челябинск	1,655 (1.8%)	1,595 (1.8%)	1,617 (1.8%)
Владивосток	1,331 (1.5%)	1,260 (1.4%)	1,267 (1.4%)
Казань	1,278 (1.4%)	1,220 (1.4%)	1,237 (1.4%)
Воронеж	1,204 (1.3%)	1,195 (1.3%)	1,194 (1.3%)
Уфа	1,187 (1.3%)	1,174 (1.3%)	1,170 (1.3%)
Пермь	1,041 (1.1%)	1,041 (1.2%)	1,032 (1.2%)
Хабаровск	1,020 (1.1%)	942 (1.1%)	972 (1.1%)
Красноярск	969 (1.1%)	1,006 (1.1%)	973 (1.1%)
Иркутск	869 (1.0%)	855 (1.0%)	849 (1.0%)
Калининград	727 (0.8%)	708 (0.8%)	708 (0.8%)
Саратов	718 (0.8%)	723 (0.8%)	718 (0.8%)
Омск	694 (0.8%)	695 (0.8%)	680 (0.8%)
Киров	678 (0.7%)	662 (0.7%)	669 (0.8%)
Волгоград	671 (0.7%)	669 (0.8%)	666 (0.7%)
Ставрополь	602 (0.7%)	583 (0.7%)	581 (0.7%)
Кемерово	599 (0.7%)	602 (0.7%)	597 (0.7%)
Тюмень	565 (0.6%)	569 (0.6%)	554 (0.6%)
Ульяновск	557 (0.6%)	538 (0.6%)	542 (0.6%)
Томск	551 (0.6%)	537 (0.6%)	541 (0.6%)
Ярославль	548 (0.6%)	559 (0.6%)	552 (0.6%)
Барнаул	525 (0.6%)	519 (0.6%)	512 (0.6%)
Белгород	469 (0.5%)	463 (0.5%)	469 (0.5%)
Ханты-Мансийск	464 (0.5%)	484 (0.5%)	474 (0.5%)
Тула	454 (0.5%)	468 (0.5%)	460 (0.5%)
Ижевск	451 (0.5%)	456 (0.5%)	449 (0.5%)
Калуга	428 (0.5%)	418 (0.5%)	418 (0.5%)
Рязань	406 (0.4%)	395 (0.4%)	405 (0.5%)
Оренбург	394 (0.4%)	392 (0.4%)	386 (0.4%)
Тверь	388 (0.4%)	394 (0.4%)	382 (0.4%)
Архангельск	378 (0.4%)	379 (0.4%)	377 (0.4%)
Липецк	362 (0.4%)	368 (0.4%)	360 (0.4%)
Мурманск	351 (0.4%)	355 (0.4%)	346 (0.4%)
не определён	337 (0.4%)	350 (0.4%)	329 (0.4%)
Пенза	333 (0.4%)	324 (0.4%)	328 (0.4%)
Вологда	330 (0.4%)	325 (0.4%)	325 (0.4%)
Владимир	329 (0.4%)	334 (0.4%)	330 (0.4%)
Петрозаводск	323 (0.4%)	303 (0.3%)	307 (0.3%)
Тольятти	320 (0.4%)	320 (0.4%)	319 (0.4%)
Брянск	306 (0.3%)	307 (0.3%)	305 (0.3%)
Сочи	297 (0.3%)	308 (0.3%)	294 (0.3%)
Астрахань	246 (0.3%)	240 (0.3%)	225 (0.3%)
Сыктывкар	238 (0.3%)	244 (0.3%)	240 (0.3%)
сумма выбранных	85,992 (94.9%)	84,018 (94.8%)	84,359 (94.9%)
всего	90,643 (100%)	88,595 (100%)	88,924 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		45,786	2.9 %	264
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	22,337	1.4 %	254
	Аудио-техника	11,670	0.7 %	274
	Видеоаппаратура	10,425	0.6 %	305
	Фотоаппараты	6,615	0.4 %	398
Отдых, туризм, путешествия		130,330	8.1 %	245
в том числе	Отдых за рубежом	80,362	5.0 %	260
	Отдых в России и Украине	69,962	4.4 %	271
Финансы		116,079	7.2 %	230
в том числе	Валюта	53,255	3.3 %	269
	Кредиты	42,353	2.6 %	235
	Страхование	28,345	1.8 %	263
	Фондовый рынок	12,616	0.8 %	440
	Вклады, депозиты	9,247	0.6 %	292
	Денежные переводы	2,119	0.1 %	331
Выставки, концерты, театры, кино		70,161	4.4 %	229
Компьютеры, оргтехника		88,853	5.5 %	223
в том числе	Ноутбуки	33,973	2.1 %	215
	Компьютерные комплектующие	29,173	1.8 %	238
	Принтеры	11,797	0.7 %	252
	Планшетные ПК	7,014	0.4 %	345
	Мониторы	6,702	0.4 %	273
Недвижимость		155,381	9.7 %	217
в том числе	Квартиры	106,437	6.6 %	221
	Загородная недвижимость	25,895	1.6 %	309
	Земля	20,994	1.3 %	306
	Ипотека	19,864	1.2 %	261
	Гаражи	8,272	0.5 %	268
	Коммерческая недвижимость	6,802	0.4 %	301
	Зарубежная недвижимость	5,952	0.4 %	460
Бытовая техника		83,119	5.2 %	211
Авто		153,454	9.6 %	200
в том числе	Иномарки	123,262	7.7 %	212
	Отечественные авто	33,443	2.1 %	224
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	16,303	1.0 %	249
	Колёса, Шины	14,146	0.9 %	266
	Автострахование	10,587	0.7 %	283
Телефоны, связь		126,642	7.9 %	183
в том числе	Мобильные телефоны	104,029	6.5 %	208
	Мобильные приложения и услуги	63,313	3.9 %	167
	Навигация	5,336	0.3 %	281
	Стационарная связь	2,333	0.1 %	333
Бизнес		171,501	10.7 %	176
в том числе	Трудоустройство, персонал	105,114	6.6 %	173
	Бухгалтерия	79,773	5.0 %	222
	Реклама	19,894	1.2 %	263
	Аудит, консалтинг	2,489	0.2 %	336

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		84,062	5.2 %	165
в том числе	Иностранные языки	52,831	3.3 %	146
	Образование высшее	29,343	1.8 %	292
	Образование для детей	18,036	1.1 %	225
	Образование за рубежом	1,717	0.1 %	344
Медицина, здоровье		328,086	20.4 %	154
в том числе	Беременность и роды	59,892	3.7 %	168
	Диеты	54,411	3.4 %	196
	Лишний вес	32,798	2.0 %	194
	Стоматология	29,912	1.9 %	245
	Спорт, фитнес, йога	20,672	1.3 %	287
	Зрение	12,886	0.8 %	264
Дом и семья		245,514	15.3 %	152
в том числе	Кулинария, рецепты	196,769	12.3 %	154
	Собаки	52,554	3.3 %	225
	Кошки	37,822	2.4 %	225
	Детские сады	18,032	1.1 %	170
	Маленькие дети	7,661	0.5 %	188

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	25,649,552 (80.8%)	27,200,580 (80.5%)	26,659,031 (80.6%)
Закладки	4,207,308 (13.3%)	4,458,017 (13.2%)	4,404,477 (13.3%)
Поиск	899,465 (2.8%)	1,000,762 (3.0%)	976,518 (3.0%)
Соц. сети	773,520 (2.4%)	881,007 (2.6%)	798,010 (2.4%)
Сайты	217,894 (0.7%)	256,466 (0.8%)	234,373 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,747,739 (100%)	33,796,832 (100%)	33,072,409 (100%)

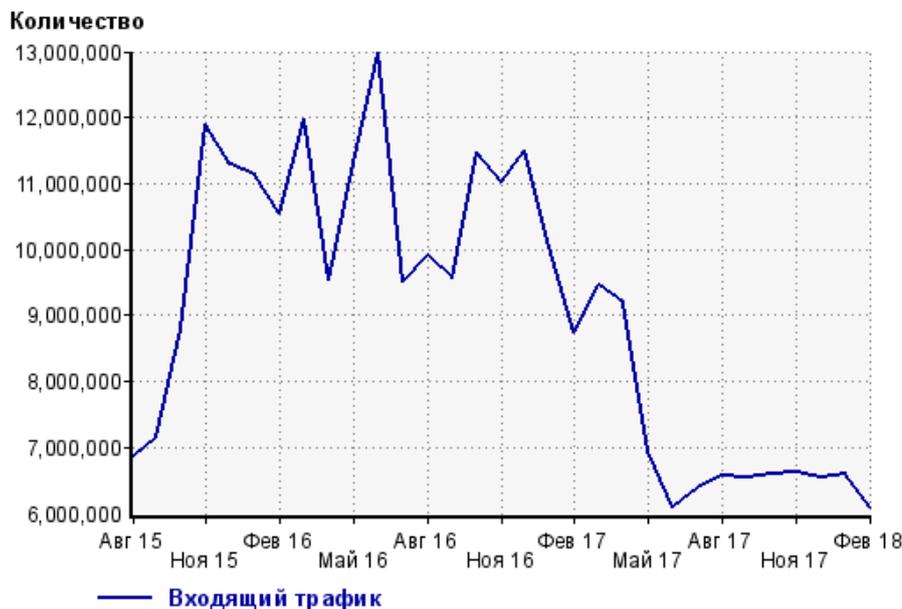
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

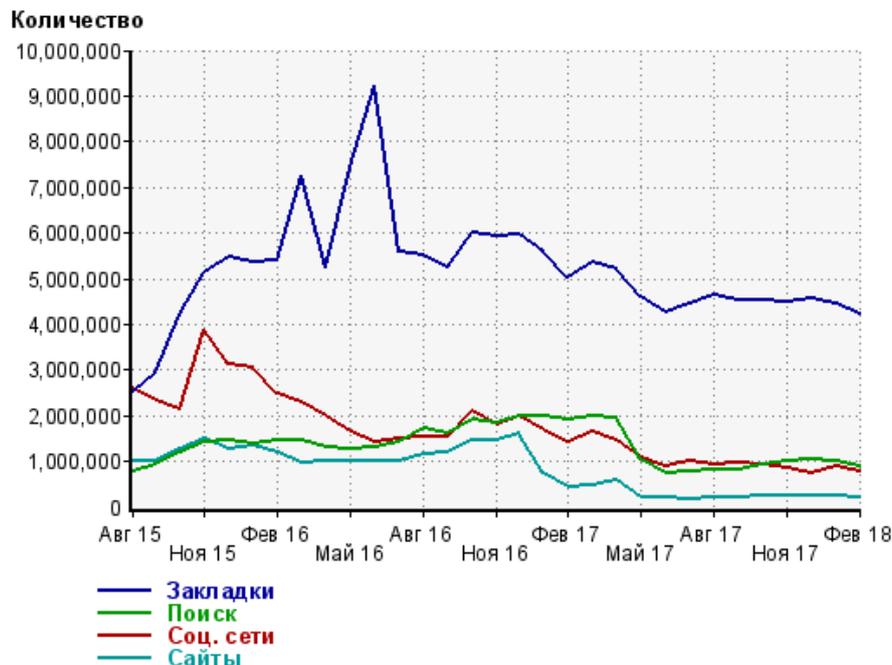
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

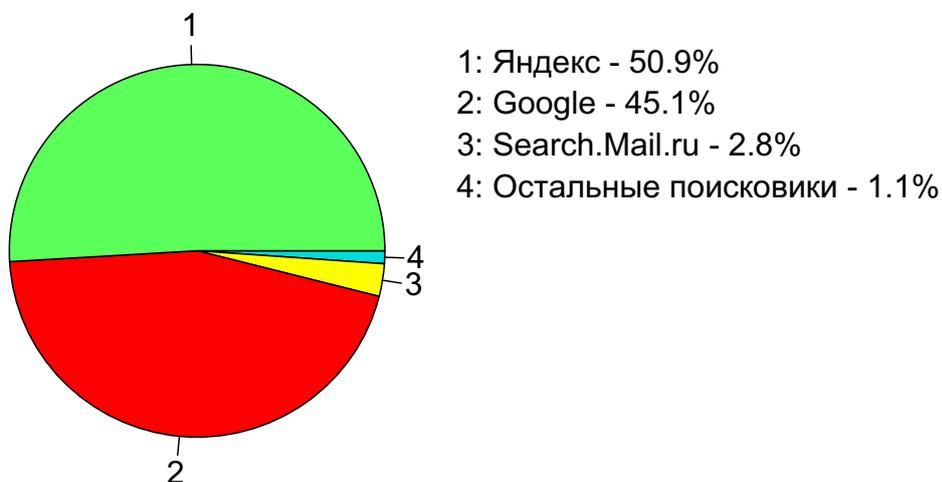


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Авг 15	2,515,891	771,663	2,582,328	999,776
Сен 15	2,922,134	910,541	2,321,008	997,911
Окт 15	4,221,628	1,175,915	2,144,202	1,259,118
Ноя 15	5,117,772	1,433,580	3,874,016	1,484,613
Дек 15	5,464,249	1,444,164	3,137,714	1,254,975
Янв 16	5,353,509	1,394,366	3,031,644	1,340,412
Фев 16	5,412,447	1,459,291	2,466,286	1,200,478
Мар 16	7,270,079	1,465,780	2,295,860	958,830
Апр 16	5,227,535	1,296,418	1,998,921	1,005,811
Май 16	7,425,614	1,252,727	1,653,574	992,769
Июн 16	9,222,803	1,318,130	1,435,686	1,003,960
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753
Окт 16	6,004,616	1,898,302	2,089,873	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,850,422	1,795,137	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,970,550	1,987,055	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,983,920	1,688,979	755,046
Фев 17	5,014,589	1,914,125	1,407,530	419,490
Мар 17	5,345,514	1,992,559	1,635,406	486,404
Апр 17	5,213,096	1,965,156	1,441,549	577,365
Май 17	4,607,444	1,039,892	1,081,641	214,342
Июн 17	4,261,114	754,023	878,836	199,317
Июл 17	4,435,276	761,701	1,002,477	176,087
Авг 17	4,630,484	802,745	932,295	197,534
Сен 17	4,539,983	821,929	948,598	224,742
Окт 17	4,524,567	912,216	912,849	248,528
Ноя 17	4,506,492	1,013,567	852,967	261,522
Дек 17	4,548,107	1,029,327	739,503	228,758
Янв 18	4,458,017	1,000,762	881,007	256,466
Фев 18	4,207,308	899,465	773,520	217,894

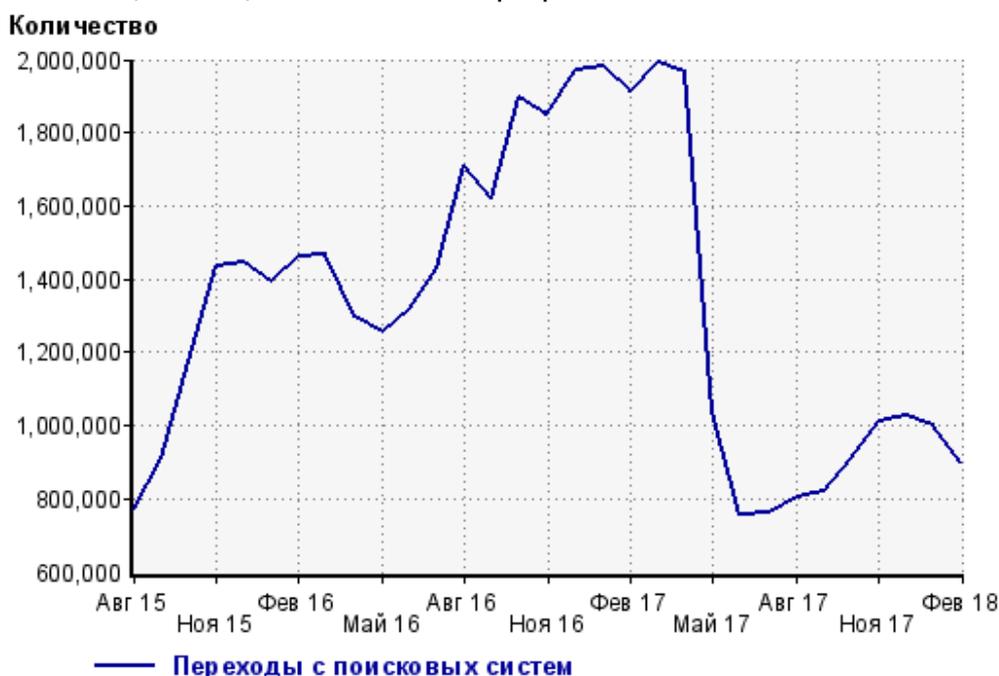
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	458,101 (50.9%)	524,454 (52.4%)	500,188 (51.2%)
Google	405,933 (45.1%)	437,885 (43.8%)	437,020 (44.8%)
Search.Mail.ru	25,408 (2.8%)	26,045 (2.6%)	25,899 (2.7%)
Rambler	4,996 (0.6%)	5,591 (0.6%)	6,072 (0.6%)
Яндекс (картинки)	1,168 (0.1%)	2,811 (0.3%)	2,119 (0.2%)
Bing	1,159 (0.1%)	1,101 (0.1%)	1,139 (0.1%)
Google (картинки)	810 (0.1%)	863 (0.1%)	819 (0.1%)
Yahoo	646 (0.1%)	846 (0.1%)	1,415 (0.1%)
QIP.ru	275 (0.0%)	582 (0.1%)	1,148 (0.1%)
Ukr.net	185 (0.0%)	24 (0.0%)	74 (0.0%)
сумма выбранных	898,681 (99.9%)	1,000,202 (99.9%)	975,893 (99.9%)
всего	899,465 (100%)	1,000,762 (100%)	976,518 (100%)

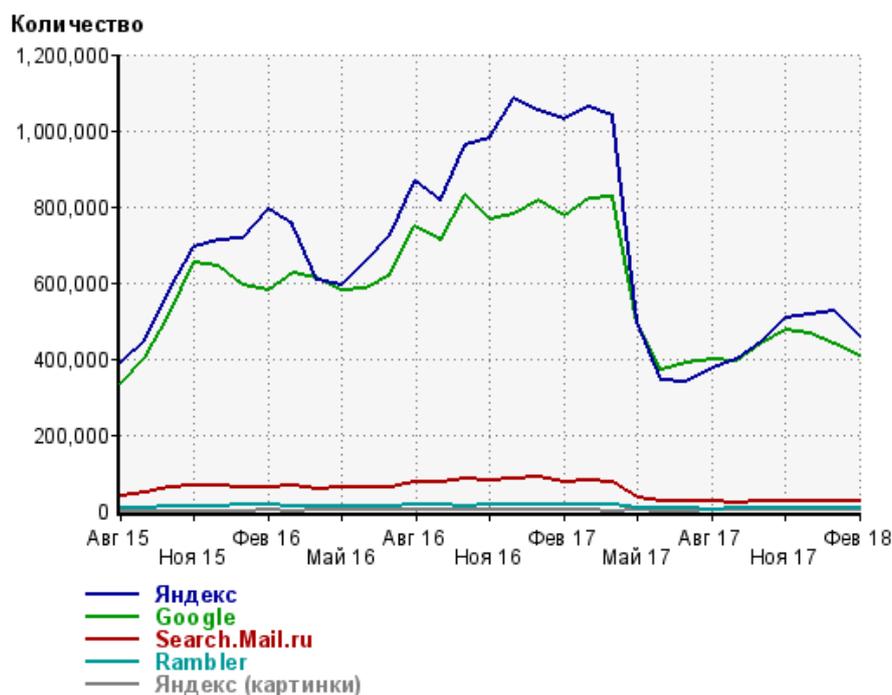
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Авг 15	388,666	333,071	38,348	6,990	0
Сен 15	448,531	400,795	46,917	8,071	0
Окт 15	580,523	514,688	60,331	10,556	0
Ноя 15	691,027	651,861	66,030	12,174	0
Дек 15	712,369	641,175	66,796	11,698	0
Янв 16	716,351	592,341	61,828	13,637	0
Фев 16	791,656	580,868	62,576	14,842	1
Мар 16	753,070	625,886	63,663	13,513	0
Апр 16	607,553	610,298	59,050	11,021	1
Май 16	592,106	580,725	59,898	11,194	2
Июн 16	655,487	581,915	60,034	12,611	8
Июл 16	725,539	620,873	61,992	12,648	6
Авг 16	863,988	749,731	74,686	15,506	1
Сен 16	814,717	709,226	72,811	14,714	12
Окт 16	963,598	828,142	82,306	12,364	16
Ноя 16	977,428	765,478	79,946	16,859	16
Дек 16	1,082,289	777,464	82,192	17,356	6
Янв 17	1,053,773	814,081	86,415	15,739	12
Фев 17	1,030,736	777,204	75,428	16,792	21
Мар 17	1,063,472	818,499	79,649	16,805	17
Апр 17	1,040,449	823,167	73,041	14,697	0
Май 17	498,193	493,545	33,699	7,051	1
Июн 17	344,848	372,495	24,776	5,251	0
Июл 17	338,545	388,562	23,720	5,085	0
Авг 17	375,742	395,823	23,253	4,468	1
Сен 17	399,253	392,044	22,428	4,691	7
Окт 17	441,285	438,434	23,472	5,066	27
Ноя 17	506,077	474,144	24,035	5,618	57
Дек 17	518,011	467,243	26,244	7,630	2,379
Янв 18	524,454	437,885	26,045	5,591	2,811
Фев 18	458,101	405,933	25,408	4,996	1,168

Структура месячной поисковой аудитории сайта

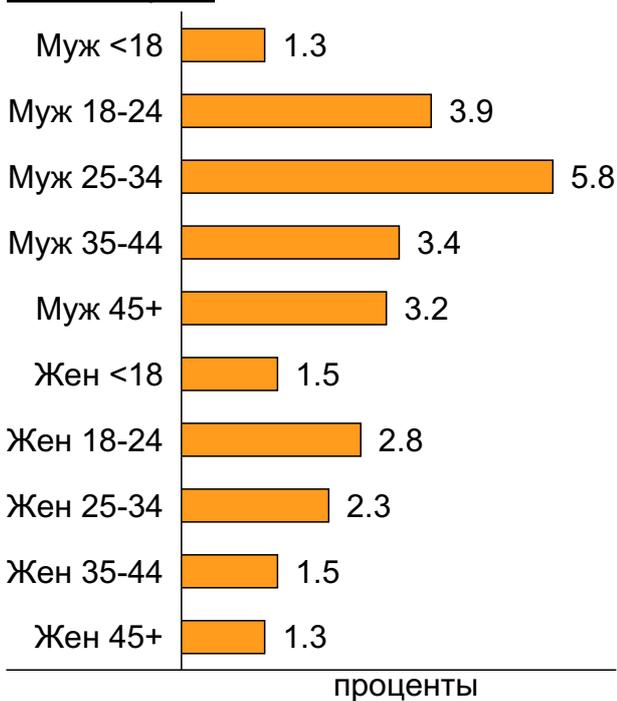
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

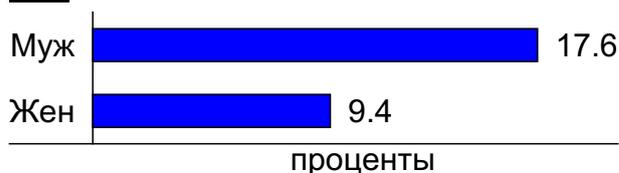
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,451 (1.3%)	23,614 (1.5%)	44,065 (2.7%)
18-24	63,057 (3.9%)	45,352 (2.8%)	108,409 (6.8%)
25-34	93,130 (5.8%)	37,573 (2.3%)	130,703 (8.1%)
35-44	54,713 (3.4%)	24,660 (1.5%)	79,373 (4.9%)
45+	50,752 (3.2%)	20,292 (1.3%)	71,044 (4.4%)
Любой возраст	282,103 (17.6%)	151,491 (9.4%)	433,594 (27.0%)

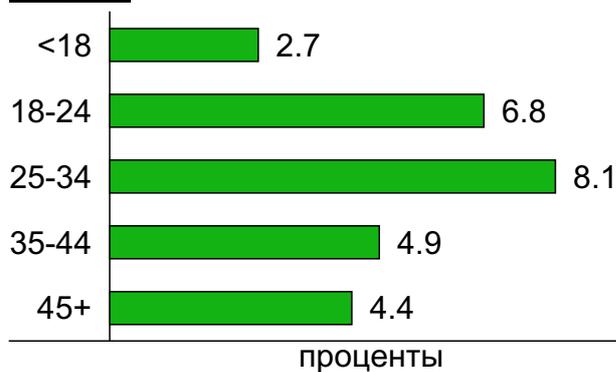
Пол / Возраст



Пол



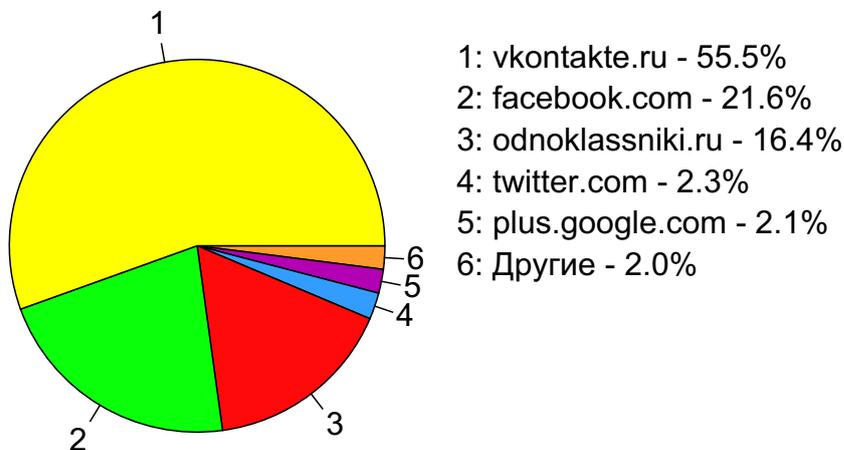
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	429,496 (55.5%)	442,922 (50.3%)	431,851 (54.1%)
facebook.com	167,399 (21.6%)	234,679 (26.6%)	185,261 (23.2%)
odnoklassniki.ru	127,080 (16.4%)	116,430 (13.2%)	114,066 (14.3%)
twitter.com	17,883 (2.3%)	22,474 (2.6%)	20,113 (2.5%)
plus.google.com	15,990 (2.1%)	47,089 (5.3%)	29,282 (3.7%)
livejournal.com	13,419 (1.7%)	14,841 (1.7%)	15,101 (1.9%)
my.mail.ru	966 (0.1%)	903 (0.1%)	872 (0.1%)
liveinternet.ru	885 (0.1%)	1,103 (0.1%)	1,017 (0.1%)
diary.ru	170 (0.0%)	119 (0.0%)	106 (0.0%)
blogspot.com	125 (0.0%)	196 (0.0%)	176 (0.0%)
сумма выбранных	773,413 (100.0%)	880,756 (100.0%)	797,845 (100.0%)
всего	773,520 (100%)	881,007 (100%)	798,010 (100%)

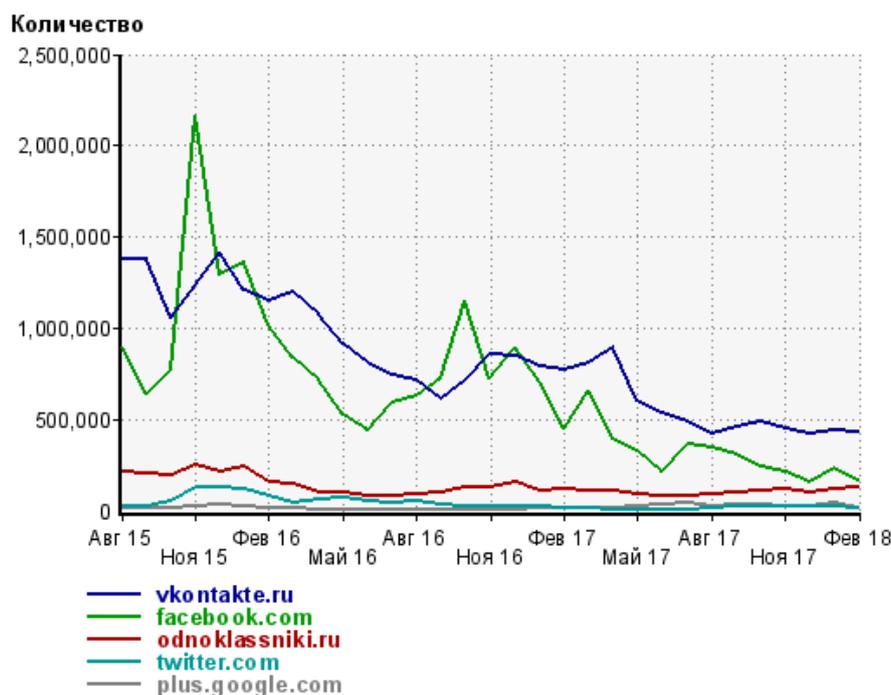
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

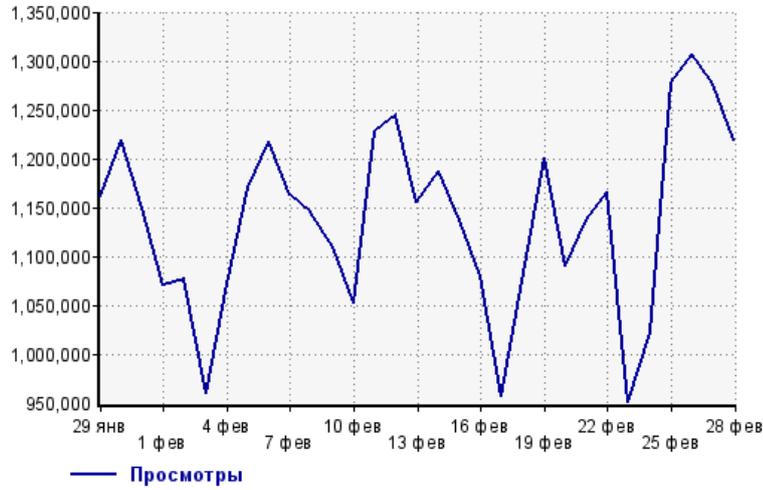


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	plus.google.com
Авг 15	1,374,738	894,976	217,090	25,234	10,399
Сен 15	1,379,123	636,590	207,438	27,246	18,125
Окт 15	1,055,066	770,193	195,095	53,925	17,872
Ноя 15	1,239,077	2,161,730	247,583	124,650	23,177
Дек 15	1,416,152	1,294,560	215,917	128,739	29,520
Янв 16	1,207,413	1,362,685	237,652	121,817	25,132
Фев 16	1,150,882	1,017,026	158,167	79,119	13,853
Мар 16	1,202,023	840,180	149,979	45,807	15,071
Апр 16	1,071,350	715,366	103,082	58,114	7,441
Май 16	915,724	525,143	98,320	66,894	6,364
Июн 16	808,169	443,087	82,679	48,638	8,065
Июл 16	744,076	595,655	76,168	39,216	7,856
Авг 16	716,155	632,778	88,735	52,065	8,060
Сен 16	612,935	726,283	100,969	35,589	7,125
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	25,408	7,193
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	25,375	6,800
Дек 16	847,441	896,577	157,214	27,826	8,932
Янв 17	791,548	707,785	105,064	23,556	15,601
Фев 17	770,581	446,686	117,541	17,556	14,723
Мар 17	808,209	661,206	111,006	10,559	9,784
Апр 17	898,292	393,597	105,353	8,584	14,282
Май 17	602,489	330,214	93,550	6,969	24,278
Июн 17	530,391	209,985	84,422	5,308	31,279
Июл 17	489,048	362,984	85,029	5,109	38,425
Авг 17	425,208	346,311	93,284	11,351	27,355
Сен 17	462,906	308,390	99,997	24,769	28,602
Окт 17	488,970	244,674	104,197	19,092	35,349
Ноя 17	446,209	214,208	117,227	25,721	24,853
Дек 17	423,137	153,705	98,688	19,982	24,768
Янв 18	442,922	234,679	116,430	22,474	47,089
Фев 18	429,496	167,399	127,080	17,883	15,990

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

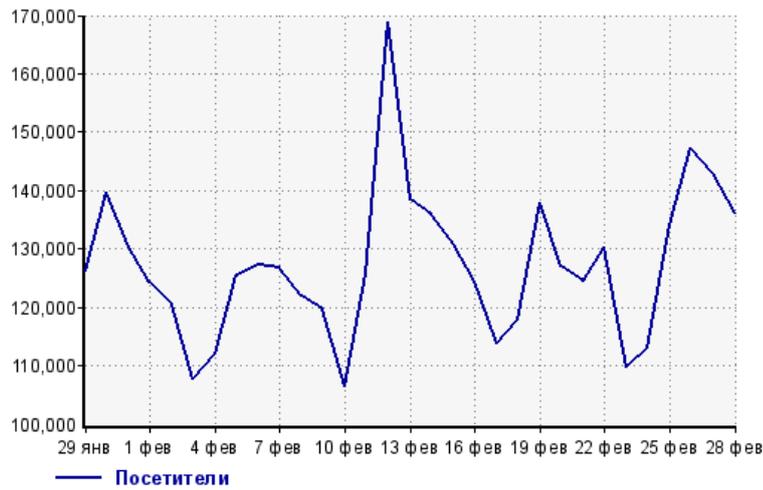
Количество



29 янв:	1,161,300	14 фев:	1,186,579
30 янв:	1,218,261	15 фев:	1,137,130
31 янв:	1,149,183	16 фев:	1,080,292
1 фев:	1,071,004	17 фев:	956,161
2 фев:	1,076,036	18 фев:	1,075,720
3 фев:	960,581	19 фев:	1,201,145
4 фев:	1,072,479	20 фев:	1,089,864
5 фев:	1,171,080	21 фев:	1,136,403
6 фев:	1,217,225	22 фев:	1,166,281
7 фев:	1,162,560	23 фев:	950,518
8 фев:	1,145,250	24 фев:	1,022,161
9 фев:	1,110,266	25 фев:	1,277,950
10 фев:	1,051,676	26 фев:	1,306,391
11 фев:	1,228,662	27 фев:	1,275,906
12 фев:	1,244,704	28 фев:	1,219,113
13 фев:	1,154,602		

Размер аудитории сайта

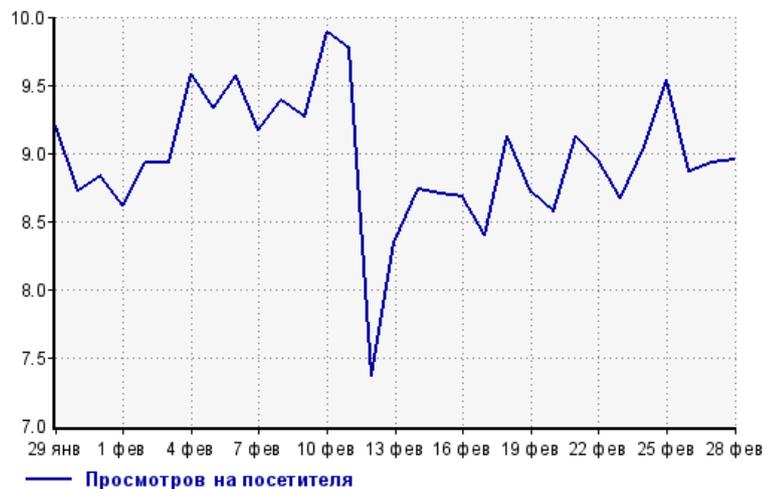
Количество



29 янв:	126,237	14 фев:	135,828
30 янв:	139,674	15 фев:	130,753
31 янв:	130,186	16 фев:	124,438
1 фев:	124,311	17 фев:	113,898
2 фев:	120,464	18 фев:	117,850
3 фев:	107,609	19 фев:	137,852
4 фев:	111,942	20 фев:	127,109
5 фев:	125,542	21 фев:	124,588
6 фев:	127,224	22 фев:	130,256
7 фев:	126,869	23 фев:	109,672
8 фев:	121,988	24 фев:	112,954
9 фев:	119,777	25 фев:	134,028
10 фев:	106,402	26 фев:	147,391
11 фев:	125,840	27 фев:	142,889
12 фев:	168,940	28 фев:	136,215
13 фев:	138,482		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

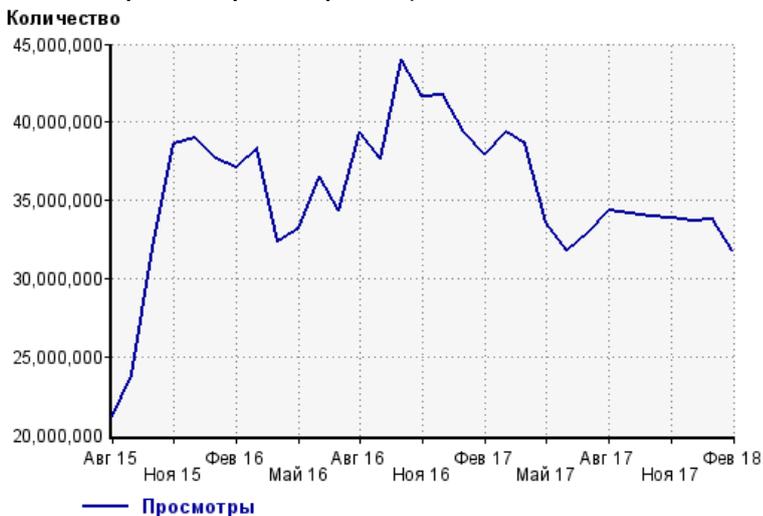
Количество



29 янв:	9.2	14 фев:	8.7
30 янв:	8.7	15 фев:	8.7
31 янв:	8.8	16 фев:	8.7
1 фев:	8.6	17 фев:	8.4
2 фев:	8.9	18 фев:	9.1
3 фев:	8.9	19 фев:	8.7
4 фев:	9.6	20 фев:	8.6
5 фев:	9.3	21 фев:	9.1
6 фев:	9.6	22 фев:	9.0
7 фев:	9.2	23 фев:	8.7
8 фев:	9.4	24 фев:	9.0
9 фев:	9.3	25 фев:	9.5
10 фев:	9.9	26 фев:	8.9
11 фев:	9.8	27 фев:	8.9
12 фев:	7.4	28 фев:	8.9
13 фев:	8.3		

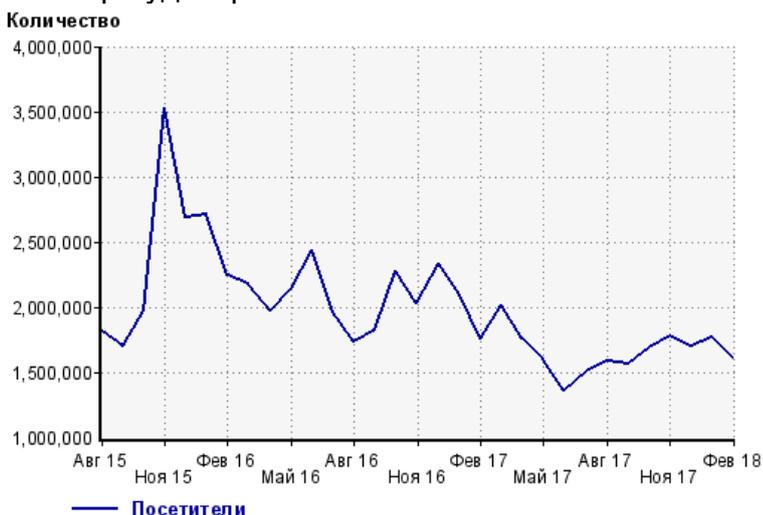
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



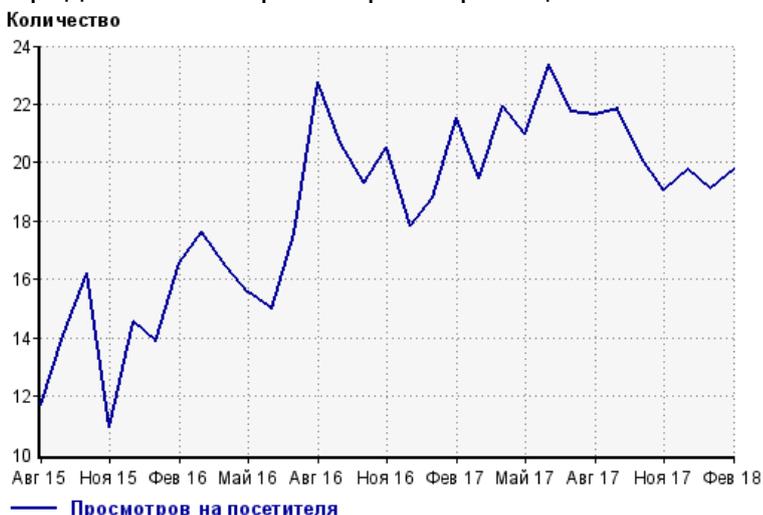
Авг 15:	21,163,282	Дек 16:	41,712,174
Сен 15:	23,849,444	Янв 17:	39,398,136
Окт 15:	32,017,336	Фев 17:	37,969,661
Ноя 15:	38,600,817	Мар 17:	39,348,914
Дек 15:	39,002,616	Апр 17:	38,567,718
Янв 16:	37,616,115	Май 17:	33,600,268
Фев 16:	37,133,625	Июн 17:	31,806,296
Мар 16:	38,368,955	Июл 17:	32,889,423
Апр 16:	32,355,414	Авг 17:	34,319,353
Май 16:	33,253,452	Сен 17:	34,203,634
Июн 16:	36,562,184	Окт 17:	33,990,119
Июл 16:	34,390,785	Ноя 17:	33,876,867
Авг 16:	39,402,539	Дек 17:	33,672,657
Сен 16:	37,697,162	Янв 18:	33,796,832
Окт 16:	44,022,527	Фев 18:	31,747,739
Ноя 16:	41,672,941		

Размер аудитории сайта



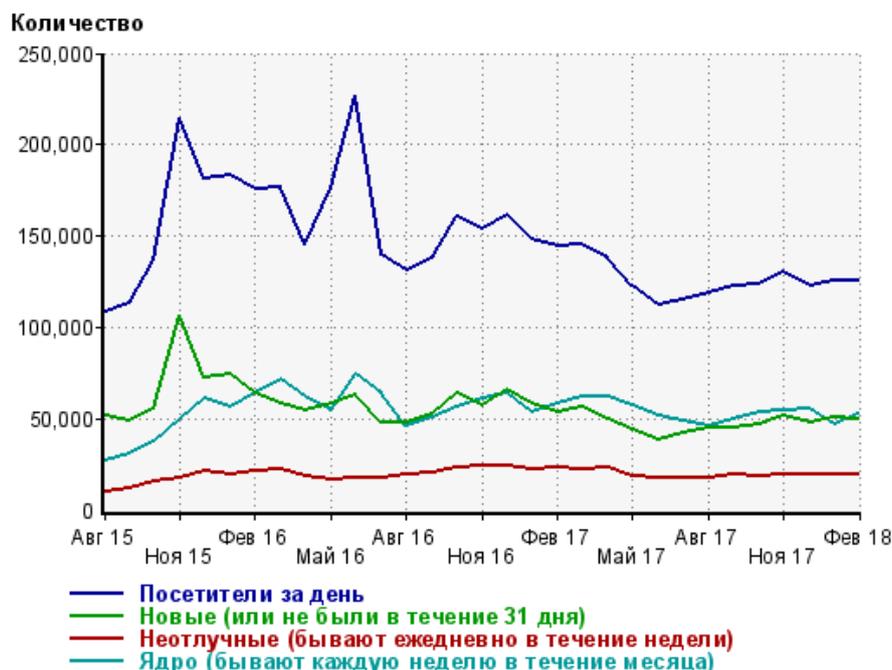
Авг 15:	1,810,529	Дек 16:	2,338,329
Сен 15:	1,694,303	Янв 17:	2,094,217
Окт 15:	1,975,837	Фев 17:	1,760,881
Ноя 15:	3,525,979	Мар 17:	2,022,210
Дек 15:	2,683,750	Апр 17:	1,755,557
Янв 16:	2,714,944	Май 17:	1,600,408
Фев 16:	2,241,043	Июн 17:	1,362,383
Мар 16:	2,173,780	Июл 17:	1,510,933
Апр 16:	1,966,309	Авг 17:	1,587,120
Май 16:	2,141,207	Сен 17:	1,564,994
Июн 16:	2,437,383	Окт 17:	1,687,199
Июл 16:	1,954,828	Ноя 17:	1,776,483
Авг 16:	1,732,380	Дек 17:	1,701,595
Сен 16:	1,822,740	Янв 18:	1,770,777
Окт 16:	2,281,834	Фев 18:	1,604,476
Ноя 16:	2,029,178		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



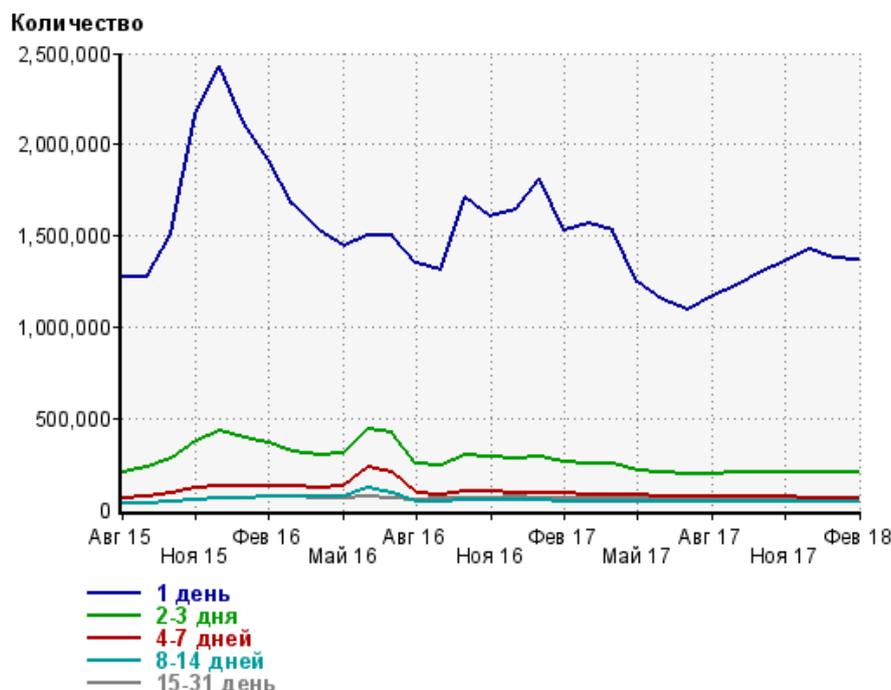
Авг 15:	11.7	Дек 16:	17.8
Сен 15:	14.1	Янв 17:	18.8
Окт 15:	16.2	Фев 17:	21.6
Ноя 15:	10.9	Мар 17:	19.5
Дек 15:	14.5	Апр 17:	22.0
Янв 16:	13.9	Май 17:	21.0
Фев 16:	16.6	Июн 17:	23.3
Мар 16:	17.7	Июл 17:	21.8
Апр 16:	16.5	Авг 17:	21.6
Май 16:	15.5	Сен 17:	21.9
Июн 16:	15.0	Окт 17:	20.1
Июл 16:	17.6	Ноя 17:	19.1
Авг 16:	22.7	Дек 17:	19.8
Сен 16:	20.7	Янв 18:	19.1
Окт 16:	19.3	Фев 18:	19.8
Ноя 16:	20.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 15	108,416	51,940	9,569	26,884
Сен 15	113,078	48,606	11,730	30,766
Окт 15	137,059	54,941	15,492	36,998
Ноя 15	214,810	106,145	17,846	49,683
Дек 15	181,381	72,608	21,370	60,867
Янв 16	183,296	74,008	19,451	55,965
Фев 16	175,413	63,606	21,564	63,553
Мар 16	176,254	58,084	22,492	71,343
Апр 16	145,788	54,328	18,864	61,711
Май 16	176,541	58,311	16,989	54,523
Июн 16	227,040	62,688	17,590	74,527
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156
Июн 17	112,134	38,194	17,765	51,673
Июл 17	114,756	42,075	17,490	48,637
Авг 17	118,640	45,041	17,889	46,358
Сен 17	122,278	44,727	19,400	49,426
Окт 17	123,788	47,215	18,030	53,317
Ноя 17	129,818	52,004	19,672	54,180
Дек 17	122,598	47,879	19,754	55,563
Янв 18	125,044	50,400	19,109	46,674
Фев 18	125,261	49,758	19,669	52,787

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 15	1,270,742	205,067	62,685	30,931	29,845
Сен 15	1,278,115	233,362	74,174	34,928	34,784
Окт 15	1,512,993	281,748	93,561	44,188	42,685
Ноя 15	2,168,378	375,160	114,706	54,226	52,949
Дек 15	2,427,299	427,869	132,057	63,616	64,834
Янв 16	2,115,885	394,579	129,570	66,065	59,829
Фев 16	1,921,156	367,570	127,832	66,966	67,027
Мар 16	1,672,629	314,819	125,510	73,712	73,687
Апр 16	1,525,439	296,828	121,493	69,239	65,279
Май 16	1,447,109	308,667	128,425	66,436	58,111
Июн 16	1,501,473	444,546	227,983	119,801	73,727
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207
Июн 17	1,153,227	200,519	71,514	41,997	54,654
Июл 17	1,090,198	192,790	70,317	41,355	52,724
Авг 17	1,167,635	196,544	67,964	40,278	52,026
Сен 17	1,226,083	204,083	71,401	41,035	55,421
Окт 17	1,303,865	204,722	70,140	40,949	57,109
Ноя 17	1,358,222	204,923	67,409	40,161	56,459
Дек 17	1,422,920	205,098	66,148	39,303	57,858
Янв 18	1,374,598	199,726	65,753	40,760	52,757
Фев 18	1,372,859	201,287	64,458	37,953	56,565

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,207,308 (69.0%)	4,458,017 (67.6%)	4,404,477 (68.7%)
away.vk.com	428,403 (7.0%)	441,800 (6.7%)	430,765 (6.7%)
yandex.ru	426,412 (7.0%)	490,331 (7.4%)	464,446 (7.2%)
google.ru	221,217 (3.6%)	229,683 (3.5%)	224,995 (3.5%)
m.facebook.com	106,854 (1.8%)	151,636 (2.3%)	118,304 (1.8%)
ok.ru	80,680 (1.3%)	76,182 (1.2%)	74,163 (1.2%)
google.com.ua	59,938 (1.0%)	83,144 (1.3%)	79,452 (1.2%)
android.app	55,982 (0.9%)	64,524 (1.0%)	62,032 (1.0%)
facebook.com	47,047 (0.8%)	62,588 (0.9%)	51,330 (0.8%)
google.com	43,254 (0.7%)	33,306 (0.5%)	42,247 (0.7%)
zen.yandex.com	37,676 (0.6%)	45,727 (0.7%)	33,651 (0.5%)
mobile.ok.ru	34,136 (0.6%)	29,272 (0.4%)	28,999 (0.5%)
go.mail.ru	26,193 (0.4%)	27,120 (0.4%)	26,905 (0.4%)
Другие	21,084 (0.3%)	30,761 (0.5%)	30,208 (0.5%)
t.co	17,839 (0.3%)	22,433 (0.3%)	20,072 (0.3%)
plus.url.google.com	15,673 (0.3%)	46,305 (0.7%)	28,747 (0.4%)
msn.com	14,327 (0.2%)	15,716 (0.2%)	15,431 (0.2%)
yandex.ua	14,036 (0.2%)	15,412 (0.2%)	16,490 (0.3%)
youtube.com	13,357 (0.2%)	10,031 (0.2%)	11,590 (0.2%)
m.ok.ru	11,564 (0.2%)	10,405 (0.2%)	10,292 (0.2%)
google.by	9,897 (0.2%)	12,355 (0.2%)	12,002 (0.2%)
yandex.by	9,475 (0.2%)	10,587 (0.2%)	10,505 (0.2%)
l.facebook.com	9,108 (0.1%)	13,481 (0.2%)	10,412 (0.2%)
e.mail.ru	8,741 (0.1%)	9,705 (0.1%)	9,535 (0.1%)
google.de	6,182 (0.1%)	6,921 (0.1%)	6,527 (0.1%)
clck.yandex.ru	5,104 (0.1%)	5,909 (0.1%)	5,679 (0.1%)
nova.rambler.ru	5,012 (0.1%)	5,615 (0.1%)	6,095 (0.1%)
googleapis.com	4,857 (0.1%)	10,336 (0.2%)	14,274 (0.2%)
zen.yandex.ru	4,166 (0.1%)	3,176 (0.0%)	3,096 (0.0%)
lm.facebook.com	3,904 (0.1%)	6,412 (0.1%)	4,765 (0.1%)
сумма выбранных	5,949,426 (97.6%)	6,428,890 (97.5%)	6,257,486 (97.6%)
всего	6,098,187 (100%)	6,596,252 (100%)	6,413,378 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

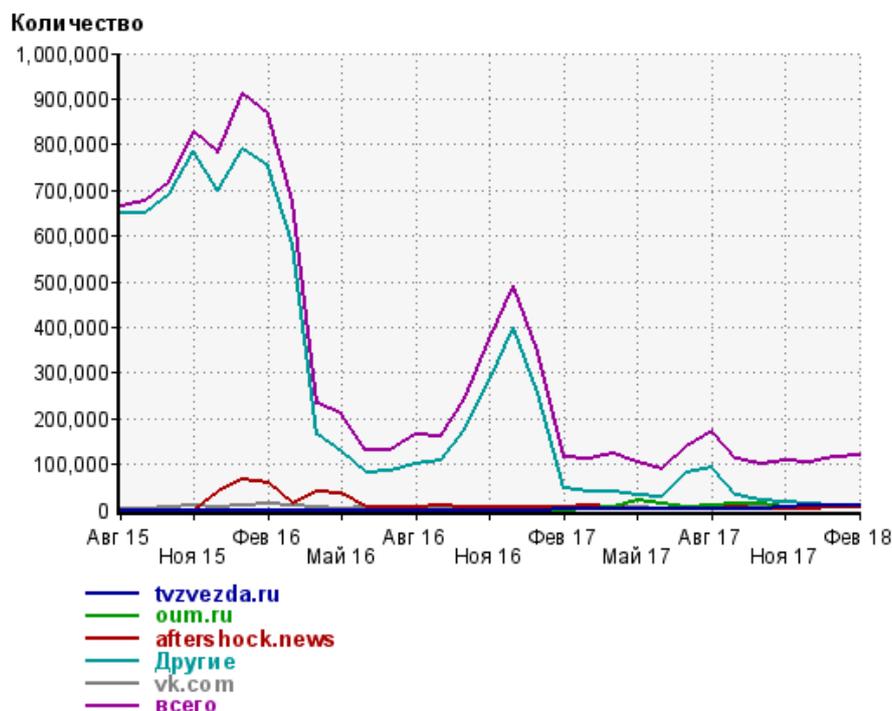
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
tvzvezda.ru	10,730 (9.0%)	9,893 (8.7%)	9,510 (8.5%)
oum.ru	9,536 (8.0%)	8,618 (7.5%)	9,319 (8.3%)
aftershock.news	6,651 (5.6%)	5,145 (4.5%)	4,707 (4.2%)
Другие	6,385 (5.4%)	11,155 (9.8%)	10,734 (9.6%)
vk.com	5,575 (4.7%)	5,915 (5.2%)	5,433 (4.8%)
extranews.cc	3,567 (3.0%)	0 (0.0%)	1,189 (1.1%)
ria.ru	3,412 (2.9%)	3,348 (2.9%)	3,348 (3.0%)
m.vk.com	3,047 (2.6%)	3,189 (2.8%)	2,903 (2.6%)
surfearder.com	2,785 (2.3%)	1,189 (1.0%)	1,512 (1.3%)
news.rambler.ru	2,651 (2.2%)	120 (0.1%)	1,214 (1.1%)
iz.ru	2,621 (2.2%)	248 (0.2%)	1,074 (1.0%)
m.tvzvezda.ru	2,355 (2.0%)	2,112 (1.8%)	2,134 (1.9%)
lenta.ru	2,311 (1.9%)	2,156 (1.9%)	2,197 (2.0%)
topwar.ru	2,249 (1.9%)	1,925 (1.7%)	2,033 (1.8%)
m.aftershock.news	1,934 (1.6%)	2,339 (2.0%)	1,569 (1.4%)
vz.ru	1,728 (1.5%)	1,233 (1.1%)	1,490 (1.3%)
riafan.ru	1,479 (1.2%)	539 (0.5%)	988 (0.9%)
yapfiles.ru	1,407 (1.2%)	0 (0.0%)	469 (0.4%)
news-front.info	1,335 (1.1%)	1,554 (1.4%)	1,285 (1.1%)
russian.rt.com	1,316 (1.1%)	1,787 (1.6%)	3,189 (2.8%)
ruposters.ru	1,146 (1.0%)	590 (0.5%)	908 (0.8%)
rbc.ru	1,142 (1.0%)	435 (0.4%)	675 (0.6%)
pikabu.ru	1,125 (0.9%)	1,326 (1.2%)	1,265 (1.1%)
glav.su	1,080 (0.9%)	319 (0.3%)	690 (0.6%)
life.ru	878 (0.7%)	1,597 (1.4%)	1,204 (1.1%)
ok.ru	803 (0.7%)	657 (0.6%)	648 (0.6%)
tsargrad.tv	736 (0.6%)	402 (0.4%)	485 (0.4%)
connect.ok.ru	709 (0.6%)	798 (0.7%)	766 (0.7%)
m.lenta.ru	682 (0.6%)	525 (0.5%)	581 (0.5%)
vesti-ukr.com	662 (0.6%)	403 (0.4%)	472 (0.4%)
inosmi.ru	605 (0.5%)	0 (0.0%)	201 (0.2%)
vesti.ru	603 (0.5%)	485 (0.4%)	686 (0.6%)
nahnews.org	587 (0.5%)	160 (0.1%)	269 (0.2%)
ridus.ru	535 (0.5%)	88 (0.1%)	276 (0.2%)
jpgazeta.ru	530 (0.4%)	491 (0.4%)	513 (0.5%)
regnum.ru	489 (0.4%)	813 (0.7%)	819 (0.7%)
boeingisback.com	449 (0.4%)	186 (0.2%)	507 (0.5%)
rg.ru	444 (0.4%)	298 (0.3%)	470 (0.4%)
yaplakal.com	443 (0.4%)	215 (0.2%)	290 (0.3%)
publizist.ru	430 (0.4%)	300 (0.3%)	405 (0.4%)
сумма выбранных	87,152 (73.5%)	72,553 (63.5%)	78,427 (69.8%)
всего	118,618 (100%)	114,250 (100%)	112,304 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	tvzvezda.ru	oum.ru	aftershock.news	Другие	vk.com	всего
Авг 15	0	0	0	649,281	338	664,326
Сен 15	0	0	0	649,930	171	674,469
Окт 15	0	0	0	690,086	3,970	717,395
Ноя 15	0	0	0	784,415	10,110	828,672
Дек 15	0	0	38,747	698,384	5,371	783,634
Янв 16	0	0	64,448	788,219	8,899	912,026
Фев 16	0	0	57,586	753,574	11,679	863,639
Мар 16	0	0	14,943	582,563	8,909	676,726
Апр 16	0	0	41,214	164,576	7,070	233,740
Май 16	0	0	35,487	127,963	2,944	210,032
Июн 16	0	0	5,378	80,273	3,801	131,835
Июл 16	0	0	4,576	83,851	1,768	130,189
Авг 16	0	0	5,531	100,922	2,218	165,532
Сен 16	0	0	8,170	107,197	4,241	160,503
Окт 16	0	0	7,403	176,142	3,853	243,800
Ноя 16	0	0	7,098	281,749	4,965	373,236
Дек 16	0	0	4,902	399,777	6,284	491,058
Янв 17	0	0	5,849	256,603	5,975	346,986
Фев 17	2	0	5,636	48,748	5,177	117,055
Мар 17	26	2	7,586	39,064	5,861	111,706
Апр 17	86	5,149	5,525	38,460	4,946	123,227
Май 17	29	20,817	3,523	31,873	4,938	102,628
Июн 17	114	12,583	3,255	29,590	3,305	88,105
Июл 17	1,460	7,344	2,904	80,632	4,095	140,129
Авг 17	647	7,983	4,218	92,700	4,999	172,063
Сен 17	1,392	11,729	5,331	34,047	7,591	113,466
Окт 17	2,583	12,642	2,912	21,236	4,479	102,057
Ноя 17	5,303	7,154	2,611	16,711	6,229	108,040
Дек 17	7,908	9,803	2,327	14,662	4,810	104,046
Янв 18	9,893	8,618	5,145	11,155	5,915	114,250
Фев 18	10,730	9,536	6,651	6,385	5,575	118,618