

## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,608,596	(+1% мес/мес)
Посетителей	1,749,799	(+4% мес/мес)
Доля мужчин	67.7 %	
Доля женщин	32.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %	
Посетители старше 44 лет	30.4 %	
Преобладающая страна - Россия	69.6 %	
Преобладающий регион - Москва	23.9 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	79.4 %	
Закладки	13.4 %	
Поиск	3.7 %	
Соц. сети	2.3 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,086,551	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	532,837	(+10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45,031 (2.6%)	32,688 (1.9%)	77,719 (4.4%)
18-24	151,626 (8.7%)	145,780 (8.3%)	297,406 (17.0%)
25-34	369,696 (21.1%)	174,587 (10.0%)	544,283 (31.1%)
35-44	223,661 (12.8%)	74,610 (4.3%)	298,271 (17.0%)
45+	395,413 (22.6%)	136,707 (7.8%)	532,120 (30.4%)
Любой возраст	1,185,427 (67.7%)	564,372 (32.3%)	1,749,799 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	35	41
18-24	73	68	70
25-34	141	77	111
35-44	112	38	75
45+	293	108	203
Любой возраст	131	66	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	43	50
18-24	93	87	90
25-34	170	77	122
35-44	118	36	75
45+	204	57	123
Любой возраст	140	62	100

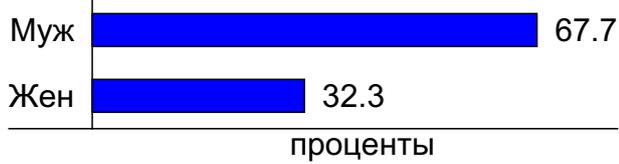
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

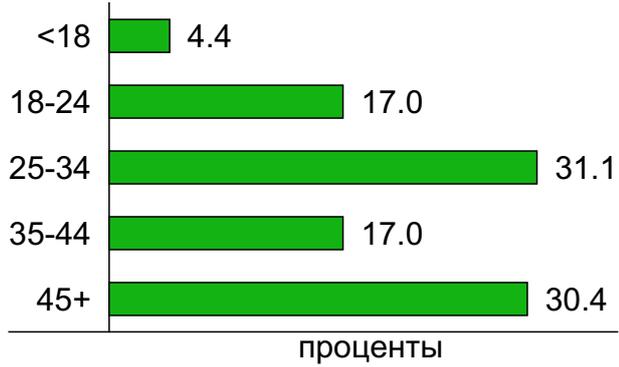
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	43	50
18-24	78	73	75
25-34	131	79	108
35-44	107	38	73
45+	241	101	178
Любой возраст	127	68	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

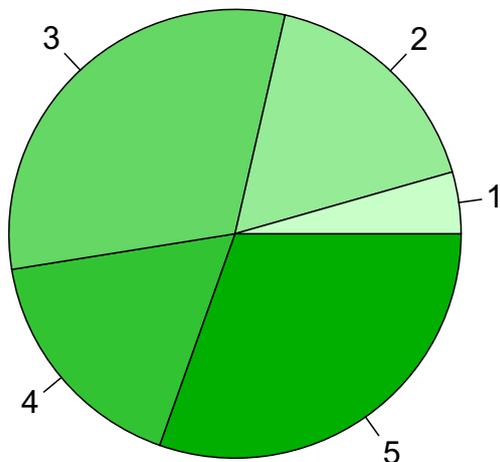
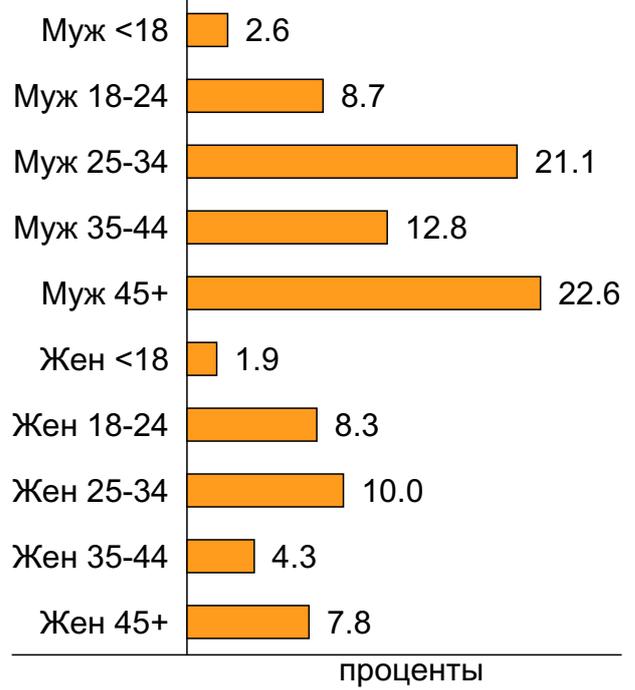
### Пол



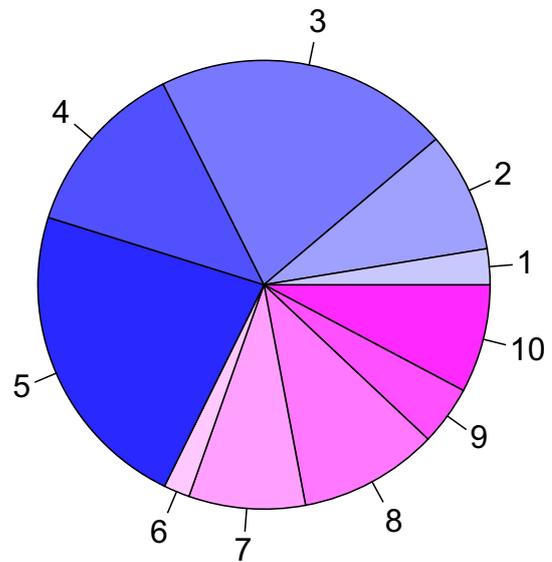
### Возраст



### Пол / Возраст



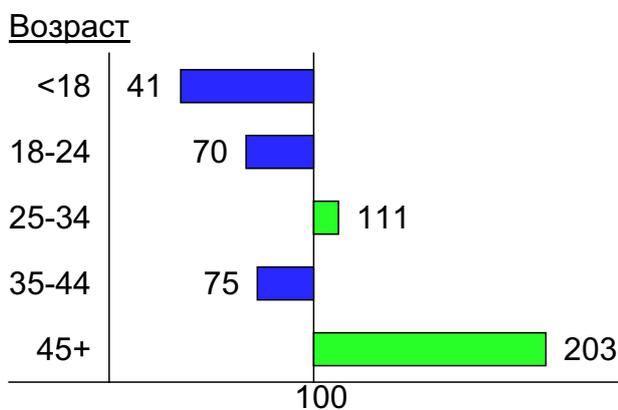
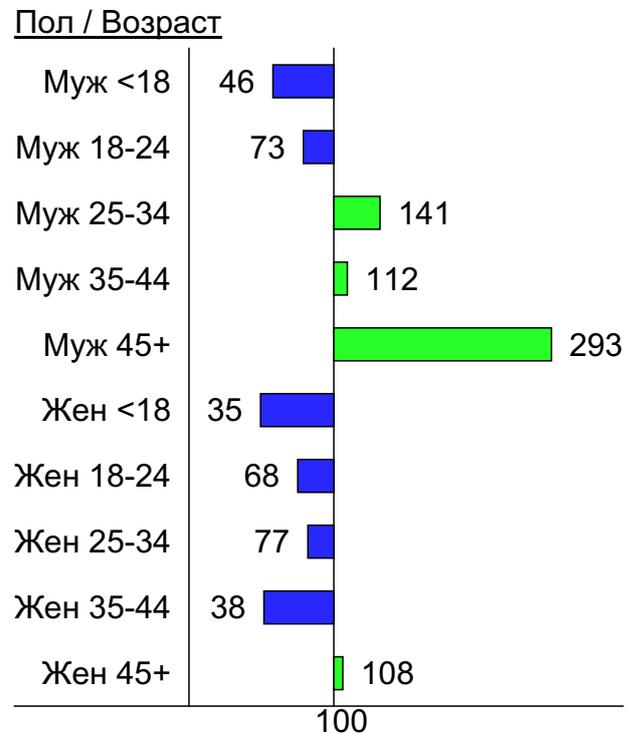
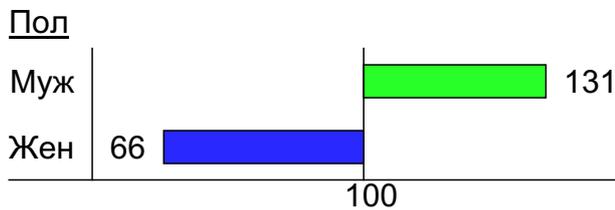
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



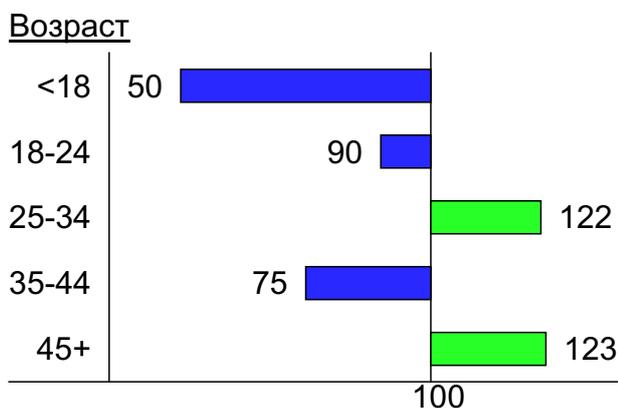
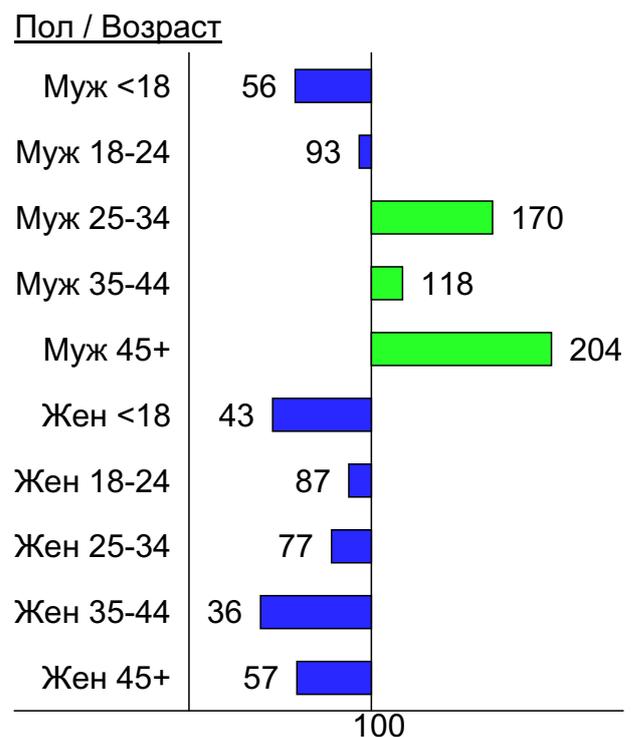
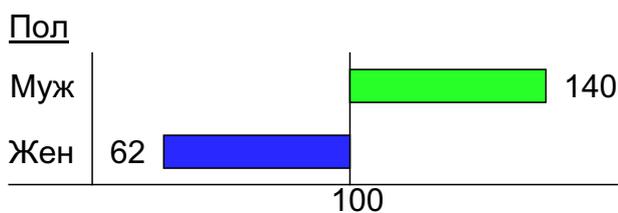
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

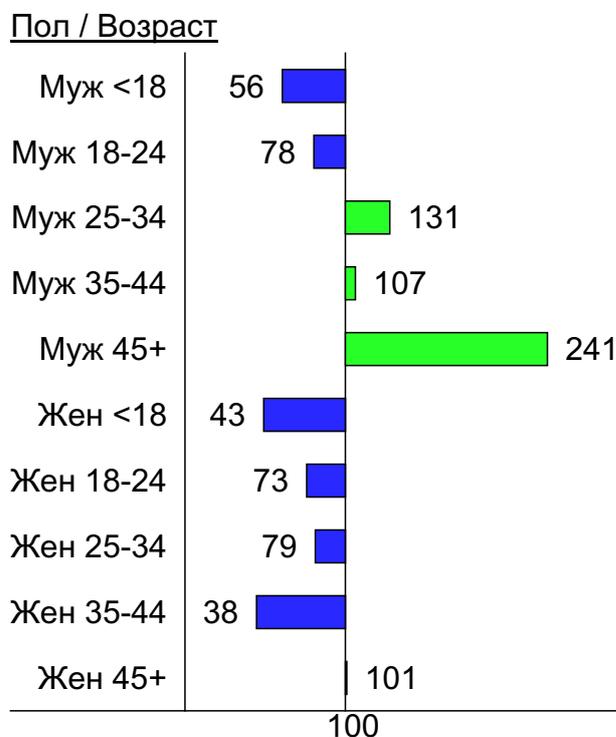
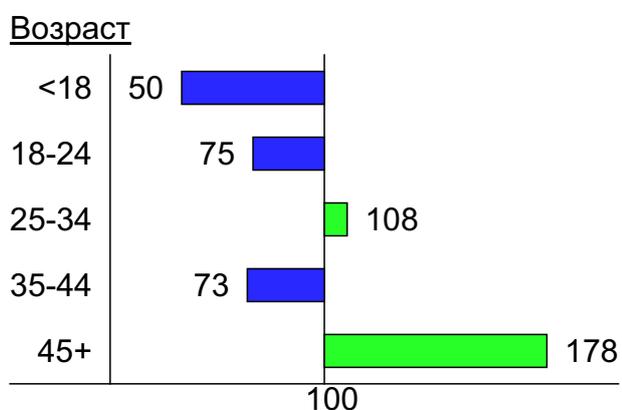
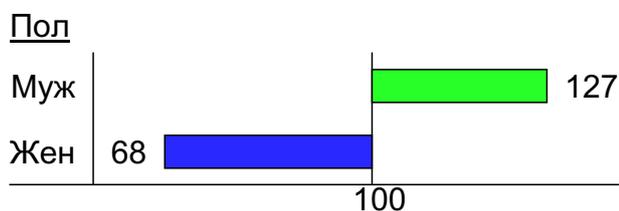


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

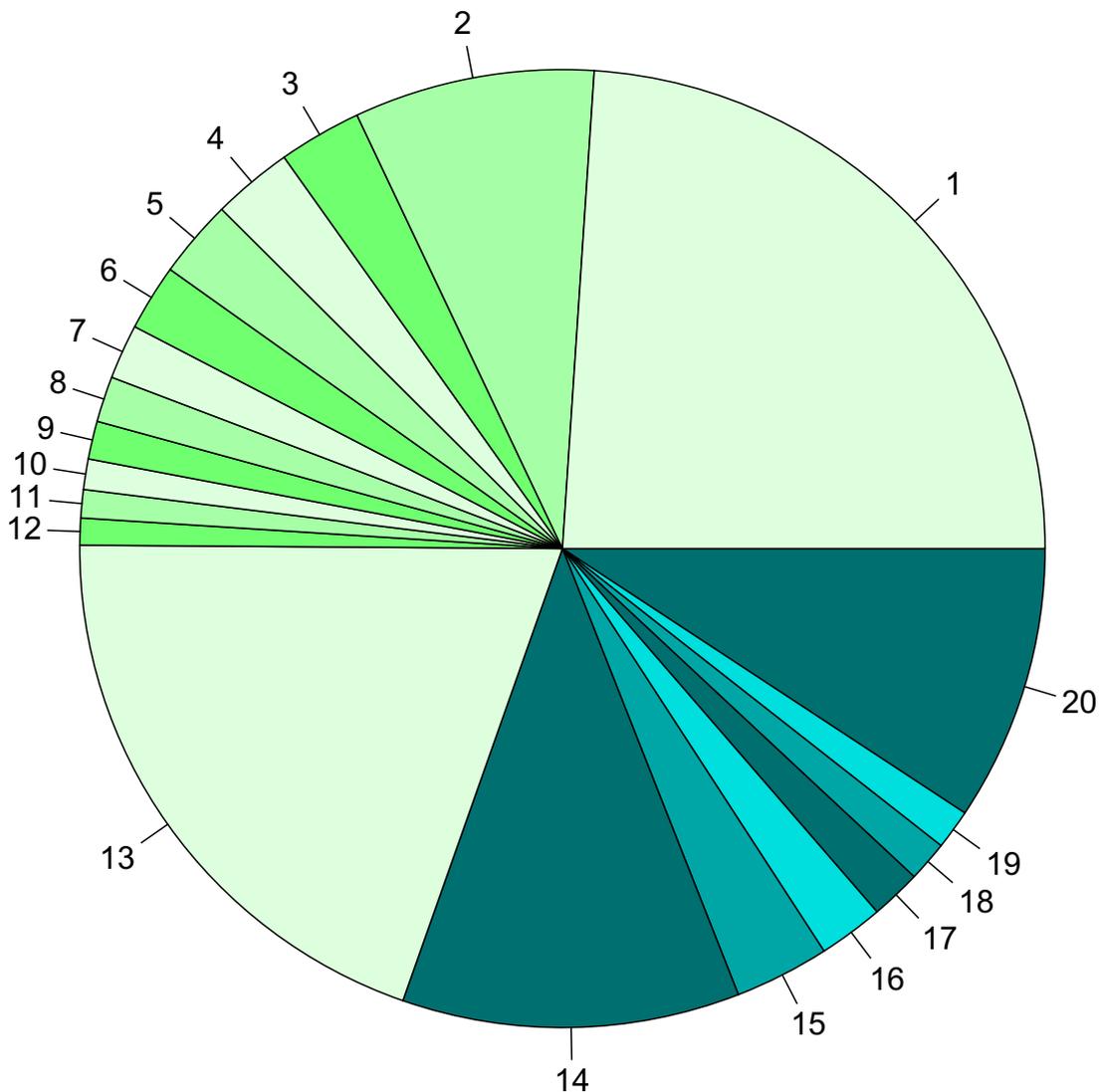


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.8%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 11.3%
- 15: Беларусь - 3.2%
- 16: Крым - 2.2%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: США - 1.3%
- 20: Остальные страны - 9.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	82,492 (69.6%)	82,017 (70.3%)	81,018 (70.2%)
Украина	13,385 (11.3%)	12,470 (10.7%)	12,771 (11.1%)
Беларусь	3,767 (3.2%)	3,599 (3.1%)	3,486 (3.0%)
Крым	2,585 (2.2%)	2,639 (2.3%)	2,540 (2.2%)
Казахстан	2,003 (1.7%)	2,053 (1.8%)	1,920 (1.7%)
Германия	1,611 (1.4%)	1,557 (1.3%)	1,549 (1.3%)
Другие	1,608 (1.4%)	1,679 (1.4%)	1,624 (1.4%)
США	1,588 (1.3%)	1,567 (1.3%)	1,563 (1.4%)
Латвия	865 (0.7%)	821 (0.7%)	823 (0.7%)
Молдавия	854 (0.7%)	844 (0.7%)	802 (0.7%)
Эстония	665 (0.6%)	600 (0.5%)	604 (0.5%)
Великобритания	564 (0.5%)	557 (0.5%)	550 (0.5%)
Чехия	542 (0.5%)	521 (0.4%)	516 (0.4%)
Израиль	502 (0.4%)	500 (0.4%)	502 (0.4%)
Литва	496 (0.4%)	479 (0.4%)	464 (0.4%)
Канада	455 (0.4%)	434 (0.4%)	437 (0.4%)
Нидерланды	435 (0.4%)	460 (0.4%)	439 (0.4%)
Киргизия	413 (0.3%)	353 (0.3%)	340 (0.3%)
Болгария	324 (0.3%)	310 (0.3%)	298 (0.3%)
Польша	233 (0.2%)	238 (0.2%)	226 (0.2%)
Франция	213 (0.2%)	227 (0.2%)	211 (0.2%)
Италия	208 (0.2%)	194 (0.2%)	192 (0.2%)
Испания	202 (0.2%)	196 (0.2%)	196 (0.2%)
Азербайджан	164 (0.1%)	142 (0.1%)	141 (0.1%)
Грузия	147 (0.1%)	151 (0.1%)	137 (0.1%)
Финляндия	143 (0.1%)	131 (0.1%)	131 (0.1%)
Армения	142 (0.1%)	135 (0.1%)	129 (0.1%)
Таиланд	129 (0.1%)	100 (0.1%)	101 (0.1%)
Австрия	113 (0.1%)	90 (0.1%)	97 (0.1%)
Турция	112 (0.1%)	101 (0.1%)	105 (0.1%)
Швейцария	109 (0.1%)	99 (0.1%)	100 (0.1%)
Швеция	98 (0.1%)	113 (0.1%)	105 (0.1%)
Греция	96 (0.1%)	113 (0.1%)	99 (0.1%)
Австралия	91 (0.1%)	88 (0.1%)	86 (0.1%)
ОАЭ	79 (0.1%)	70 (0.1%)	74 (0.1%)
Норвегия	76 (0.1%)	82 (0.1%)	78 (0.1%)
Бельгия	73 (0.1%)	82 (0.1%)	76 (0.1%)
Таджикистан	63 (0.1%)	75 (0.1%)	65 (0.1%)
Румыния	58 (0.0%)	70 (0.1%)	55 (0.0%)
Ирландия	57 (0.0%)	55 (0.0%)	52 (0.0%)
Словакия	55 (0.0%)	59 (0.1%)	53 (0.0%)
Кипр	54 (0.0%)	52 (0.0%)	55 (0.0%)
Индия	52 (0.0%)	48 (0.0%)	47 (0.0%)
Вьетнам	51 (0.0%)	46 (0.0%)	45 (0.0%)
Венгрия	50 (0.0%)	64 (0.1%)	52 (0.0%)
Узбекистан	44 (0.0%)	40 (0.0%)	70 (0.1%)
Сербия	42 (0.0%)	53 (0.0%)	44 (0.0%)
Египет	37 (0.0%)	36 (0.0%)	35 (0.0%)
Португалия	36 (0.0%)	47 (0.0%)	40 (0.0%)
Япония	33 (0.0%)	38 (0.0%)	38 (0.0%)
сумма выбранных	118,214 (99.8%)	116,495 (99.8%)	115,181 (99.8%)
всего	118,459 (100%)	116,749 (100%)	115,429 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	28,368 (34.4%)	28,147 (34.3%)	28,094 (34.7%)
Санкт-Петербург	9,536 (11.6%)	9,751 (11.9%)	9,606 (11.9%)
Новосибирск	3,299 (4.0%)	3,220 (3.9%)	3,199 (3.9%)
Екатеринбург	3,188 (3.9%)	3,188 (3.9%)	3,143 (3.9%)
Краснодар	3,110 (3.8%)	3,077 (3.8%)	3,050 (3.8%)
Нижний Новгород	2,647 (3.2%)	2,700 (3.3%)	2,610 (3.2%)
Самара	2,186 (2.6%)	2,199 (2.7%)	2,159 (2.7%)
Ростов-на-Дону	1,824 (2.2%)	1,777 (2.2%)	1,763 (2.2%)
Челябинск	1,517 (1.8%)	1,471 (1.8%)	1,459 (1.8%)
Владивосток	1,218 (1.5%)	1,139 (1.4%)	1,151 (1.4%)
Воронеж	1,127 (1.4%)	1,120 (1.4%)	1,109 (1.4%)
Казань	1,075 (1.3%)	1,079 (1.3%)	1,061 (1.3%)
Пермь	1,024 (1.2%)	960 (1.2%)	951 (1.2%)
Уфа	986 (1.2%)	986 (1.2%)	962 (1.2%)
Хабаровск	911 (1.1%)	886 (1.1%)	885 (1.1%)
Якутск	831 (1.0%)	728 (0.9%)	566 (0.7%)
Красноярск	822 (1.0%)	821 (1.0%)	815 (1.0%)
Иркутск	773 (0.9%)	774 (0.9%)	753 (0.9%)
не определён	656 (0.8%)	638 (0.8%)	636 (0.8%)
Омск	654 (0.8%)	640 (0.8%)	632 (0.8%)
Саратов	652 (0.8%)	667 (0.8%)	647 (0.8%)
Калининград	633 (0.8%)	614 (0.7%)	614 (0.8%)
Ульяновск	604 (0.7%)	605 (0.7%)	587 (0.7%)
Волгоград	597 (0.7%)	593 (0.7%)	582 (0.7%)
Киров	572 (0.7%)	575 (0.7%)	568 (0.7%)
Ставрополь	552 (0.7%)	533 (0.6%)	526 (0.6%)
Ярославль	535 (0.6%)	522 (0.6%)	517 (0.6%)
Кемерово	514 (0.6%)	513 (0.6%)	506 (0.6%)
Тюмень	492 (0.6%)	495 (0.6%)	480 (0.6%)
Томск	474 (0.6%)	484 (0.6%)	474 (0.6%)
Барнаул	459 (0.6%)	461 (0.6%)	447 (0.6%)
Белгород	409 (0.5%)	411 (0.5%)	412 (0.5%)
Ижевск	403 (0.5%)	416 (0.5%)	403 (0.5%)
Тула	396 (0.5%)	399 (0.5%)	393 (0.5%)
Рязань	392 (0.5%)	390 (0.5%)	382 (0.5%)
Калуга	385 (0.5%)	418 (0.5%)	379 (0.5%)
Тверь	378 (0.5%)	359 (0.4%)	360 (0.4%)
Ханты-Мансийск	367 (0.4%)	360 (0.4%)	361 (0.4%)
Петрозаводск	362 (0.4%)	342 (0.4%)	338 (0.4%)
Оренбург	360 (0.4%)	363 (0.4%)	357 (0.4%)
Липецк	326 (0.4%)	318 (0.4%)	319 (0.4%)
Архангельск	325 (0.4%)	328 (0.4%)	323 (0.4%)
Вологда	314 (0.4%)	314 (0.4%)	303 (0.4%)
Владимир	293 (0.4%)	286 (0.3%)	287 (0.4%)
Брянск	288 (0.3%)	280 (0.3%)	275 (0.3%)
Пенза	283 (0.3%)	288 (0.4%)	282 (0.3%)
Мурманск	277 (0.3%)	294 (0.4%)	285 (0.4%)
Тольятти	274 (0.3%)	281 (0.3%)	276 (0.3%)
Сочи	264 (0.3%)	316 (0.4%)	291 (0.4%)
Астрахань	249 (0.3%)	240 (0.3%)	235 (0.3%)
сумма выбранных	78,181 (94.8%)	77,766 (94.8%)	76,813 (94.8%)
всего	82,493 (100%)	82,018 (100%)	81,018 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		88,431	5.1 %	299
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	58,856	3.4 %	322
	Аудио-техника	23,696	1.4 %	398
	Видеоаппаратура	18,025	1.0 %	407
	Фотоаппараты	11,001	0.6 %	453
Отдых, туризм, путешествия		199,998	11.4 %	267
в том числе	Отдых за рубежом	135,805	7.8 %	306
	Отдых в России и Украине	115,620	6.6 %	316
Выставки, концерты, театры, кино		123,887	7.1 %	261
Финансы		177,409	10.1 %	256
в том числе	Валюта	103,238	5.9 %	341
	Кредиты	72,156	4.1 %	310
	Страхование	48,359	2.8 %	356
	Фондовый рынок	22,994	1.3 %	606
	Вклады, депозиты	22,728	1.3 %	408
	Денежные переводы	5,907	0.3 %	558
Компьютеры, оргтехника		122,093	7.0 %	234
в том числе	Ноутбуки	52,215	3.0 %	262
	Компьютерные комплектующие	43,097	2.5 %	255
	Принтеры	19,191	1.1 %	316
	Планшетные ПК	14,899	0.9 %	576
	Мониторы	12,155	0.7 %	349
Недвижимость		221,758	12.7 %	231
в том числе	Квартиры	166,385	9.5 %	249
	Загородная недвижимость	42,283	2.4 %	402
	Ипотека	37,863	2.2 %	392
	Земля	33,071	1.9 %	390
	Гаражи	15,345	0.9 %	402
	Коммерческая недвижимость	13,778	0.8 %	440
	Зарубежная недвижимость	12,425	0.7 %	589
Бытовая техника		150,005	8.6 %	230
Авто		223,324	12.8 %	210
в том числе	Иномарки	187,402	10.7 %	226
	Отечественные авто	56,075	3.2 %	297
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	32,447	1.9 %	352
	Колёса, Шины	26,105	1.5 %	393
	Автострахование	23,219	1.3 %	440
Телефоны, связь		176,324	10.1 %	204
в том числе	Мобильные телефоны	147,382	8.4 %	237
	Мобильные приложения и услуги	98,369	5.6 %	216
	Навигация	7,291	0.4 %	356
	Стационарная связь	4,222	0.2 %	394
Образование		125,640	7.2 %	199
в том числе	Иностранные языки	86,790	5.0 %	200
	Образование высшее	56,980	3.3 %	402
	Образование для детей	34,467	2.0 %	327
	Образование за рубежом	4,927	0.3 %	636

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Бизнес</b>		238,263	13.6 %	184
в том числе	Трудоустройство, персонал	152,103	8.7 %	195
	Бухгалтерия	130,353	7.4 %	249
	Реклама	36,016	2.1 %	362
	Аудит, консалтинг	5,220	0.3 %	567
<b>Медицина, здоровье</b>		453,530	25.9 %	159
в том числе	Беременность и роды	102,494	5.9 %	225
	Диеты	88,058	5.0 %	278
	Стоматология	57,227	3.3 %	359
	Лишний вес	56,586	3.2 %	310
	Спорт, фитнес, йога	40,873	2.3 %	440
	Зрение	25,232	1.4 %	424
<b>Дом и семья</b>		364,095	20.8 %	153
в том числе	Кулинария, рецепты	308,628	17.6 %	155
	Собаки	91,561	5.2 %	297
	Кошки	73,007	4.2 %	311
	Детские сады	24,967	1.4 %	259
	Маленькие дети	19,284	1.1 %	387

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	23,512,952 (79.4%)	23,211,156 (79.3%)	22,946,751 (79.5%)
Закладки	3,955,505 (13.4%)	3,984,135 (13.6%)	3,896,106 (13.5%)
Поиск	1,086,551 (3.7%)	1,045,646 (3.6%)	1,038,967 (3.6%)
Соц. сети	676,823 (2.3%)	656,979 (2.2%)	646,409 (2.2%)
Сайты	376,765 (1.3%)	385,126 (1.3%)	338,477 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,608,596 (100%)	29,283,042 (100%)	28,866,710 (100%)

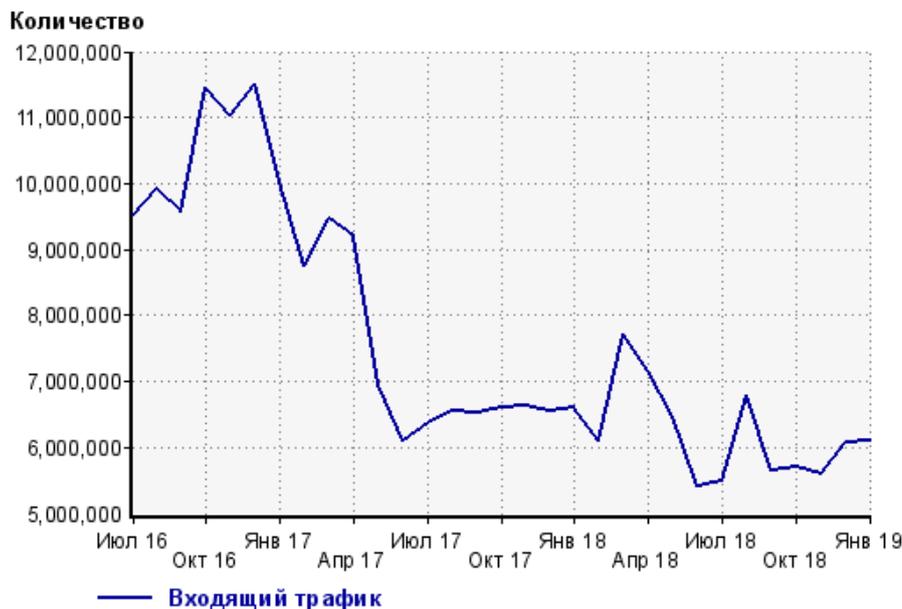
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

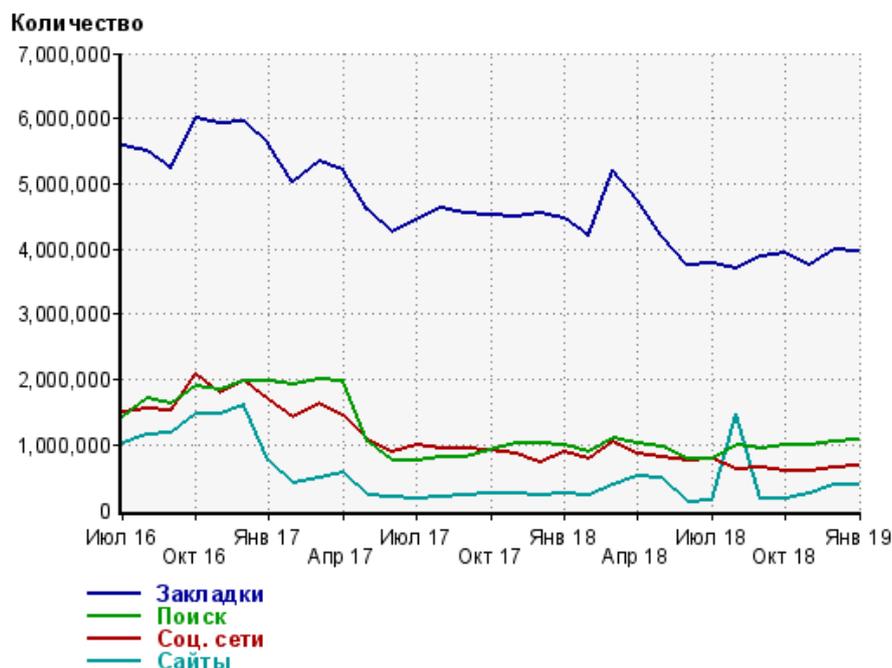
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

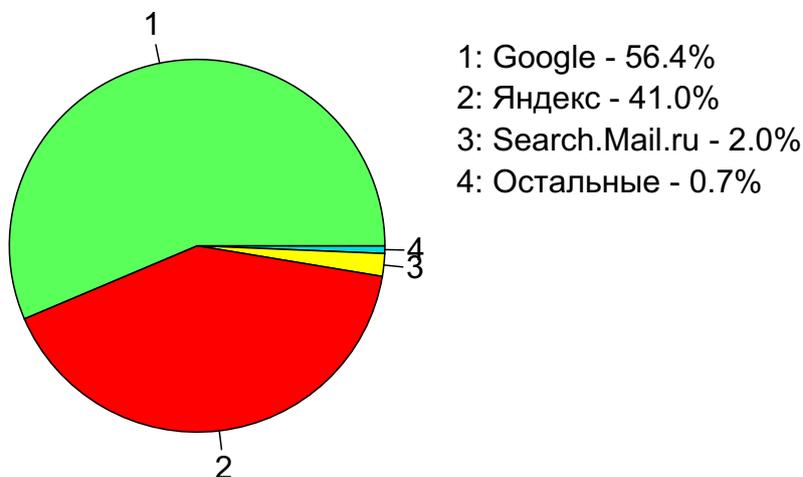


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Июл 16	5,580,715	1,428,844	1,503,226	1,011,932
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753
Окт 16	6,004,616	1,898,302	2,089,873	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,850,422	1,795,137	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,970,550	1,987,055	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,983,920	1,688,979	755,046
Фев 17	5,014,589	1,914,125	1,407,530	419,490
Мар 17	5,345,514	1,992,559	1,635,406	486,404
Апр 17	5,213,096	1,965,156	1,441,549	577,365
Май 17	4,607,444	1,039,892	1,081,641	214,342
Июн 17	4,261,114	754,023	878,836	199,317
Июл 17	4,435,276	761,701	1,002,477	176,087
Авг 17	4,630,484	802,745	932,295	197,534
Сен 17	4,539,983	821,929	948,598	224,742
Окт 17	4,524,567	912,216	912,849	248,528
Ноя 17	4,506,492	1,013,567	852,967	261,522
Дек 17	4,548,107	1,029,327	739,503	228,758
Янв 18	4,458,017	1,000,762	881,007	256,466
Фев 18	4,207,308	899,465	773,520	217,894
Мар 18	5,204,602	1,105,292	1,039,980	378,013
Апр 18	4,750,765	1,027,910	865,718	510,049
Май 18	4,208,064	955,341	815,937	493,247
Июн 18	3,747,831	782,641	763,860	128,272
Июл 18	3,777,956	791,704	775,779	146,196
Авг 18	3,693,085	997,571	629,725	1,461,426
Сен 18	3,896,048	934,219	643,296	165,054
Окт 18	3,941,793	992,494	590,491	179,618
Ноя 18	3,748,680	984,704	605,426	253,539
Дек 18	3,984,135	1,045,646	656,979	385,126
Янв 19	3,955,505	1,086,551	676,823	376,765

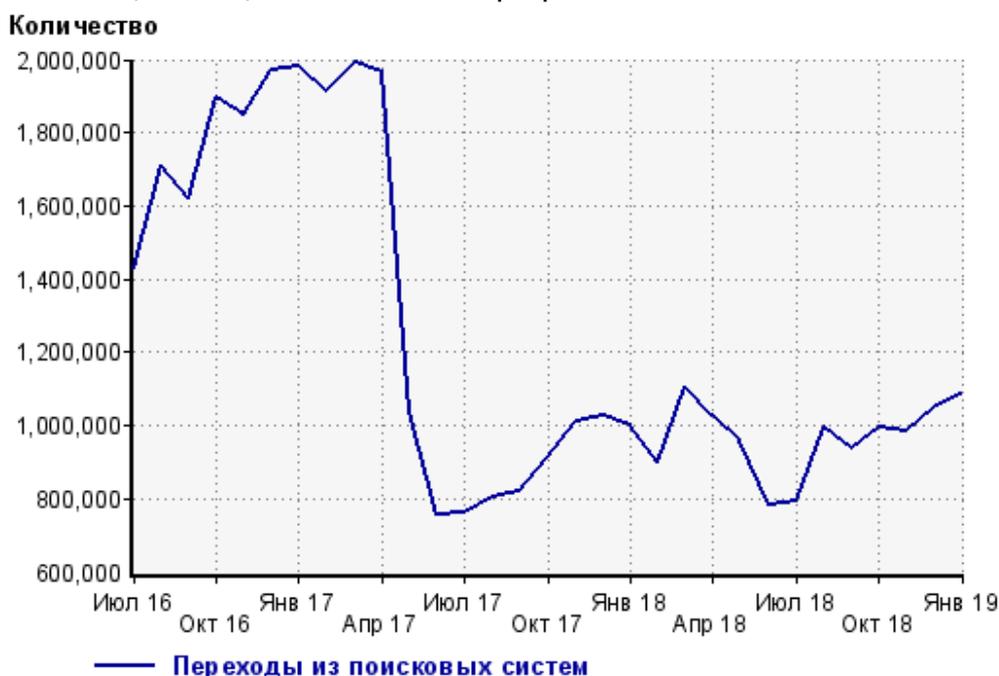
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	612,877 (56.4%)	554,696 (53.0%)	570,368 (54.9%)
Яндекс	445,058 (41.0%)	463,424 (44.3%)	440,697 (42.4%)
Search.Mail.ru	21,399 (2.0%)	20,479 (2.0%)	20,961 (2.0%)
Rambler	3,687 (0.3%)	3,738 (0.4%)	3,603 (0.3%)
Bing	1,917 (0.2%)	2,045 (0.2%)	1,944 (0.2%)
Яндекс (картинки)	701 (0.1%)	621 (0.1%)	604 (0.1%)
Google (картинки)	548 (0.1%)	555 (0.1%)	612 (0.1%)
Nigma	68 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (0.0%)
Ukr.net	68 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (0.0%)
Meta-Украина	65 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	1,086,388 (100.0%)	1,045,558 (100.0%)	1,038,854 (100.0%)
всего	1,086,551 (100%)	1,045,646 (100%)	1,038,967 (100%)

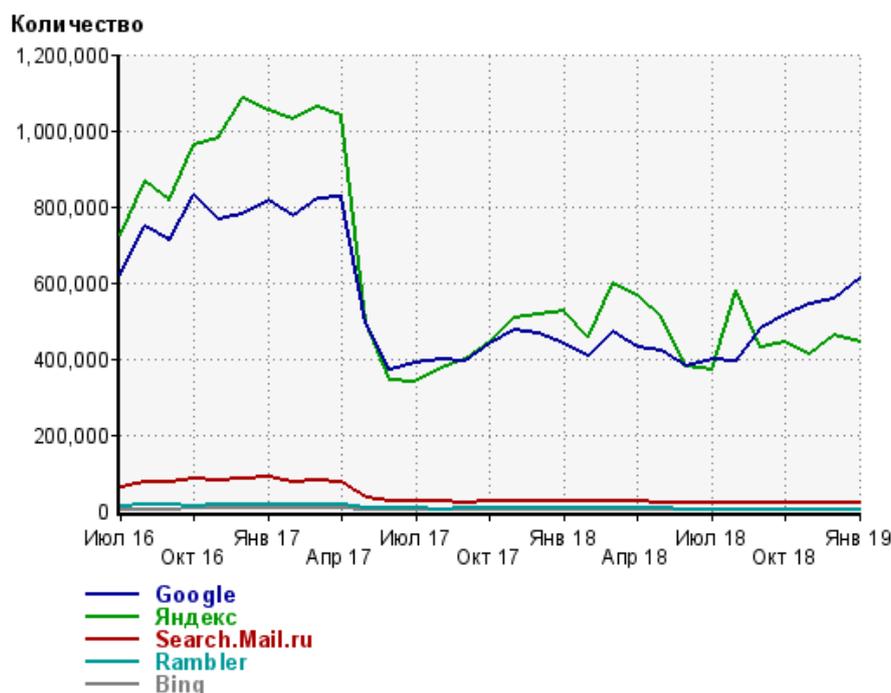
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 16	620,873	725,539	61,992	12,648	3,094
Авг 16	749,731	863,988	74,686	15,506	4,284
Сен 16	709,226	814,717	72,811	14,714	4,536
Окт 16	828,142	963,598	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	765,478	977,428	79,946	16,859	5,742
Дек 16	777,464	1,082,289	82,192	17,356	5,253
Янв 17	814,081	1,053,773	86,415	15,739	6,840
Фев 17	777,204	1,030,736	75,428	16,792	5,722
Мар 17	818,499	1,063,472	79,649	16,805	5,393
Апр 17	823,167	1,040,449	73,041	14,697	5,618
Май 17	493,545	498,193	33,699	7,051	2,849
Июн 17	372,495	344,848	24,776	5,251	1,851
Июл 17	388,562	338,545	23,720	5,085	1,756
Авг 17	395,823	375,742	23,253	4,468	1,304
Сен 17	392,044	399,253	22,428	4,691	1,523
Окт 17	438,434	441,285	23,472	5,066	1,368
Ноя 17	474,144	506,077	24,035	5,618	1,292
Дек 17	467,243	518,011	26,244	7,630	1,157
Янв 18	437,885	524,454	26,045	5,591	1,101
Фев 18	405,933	458,101	25,408	4,996	1,159
Мар 18	471,556	596,920	27,194	5,931	1,259
Апр 18	431,107	564,459	24,333	5,400	803
Май 18	418,279	508,196	22,564	4,649	762
Июн 18	381,221	377,731	18,582	3,787	617
Июл 18	399,190	368,291	19,016	3,652	671
Авг 18	393,238	580,307	18,324	3,535	1,051
Сен 18	480,214	427,345	19,573	3,760	1,766
Окт 18	517,902	445,147	21,437	3,921	1,857
Ноя 18	543,533	413,609	21,007	3,385	1,870
Дек 18	554,696	463,424	20,479	3,738	2,045
Янв 19	612,877	445,058	21,399	3,687	1,917

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

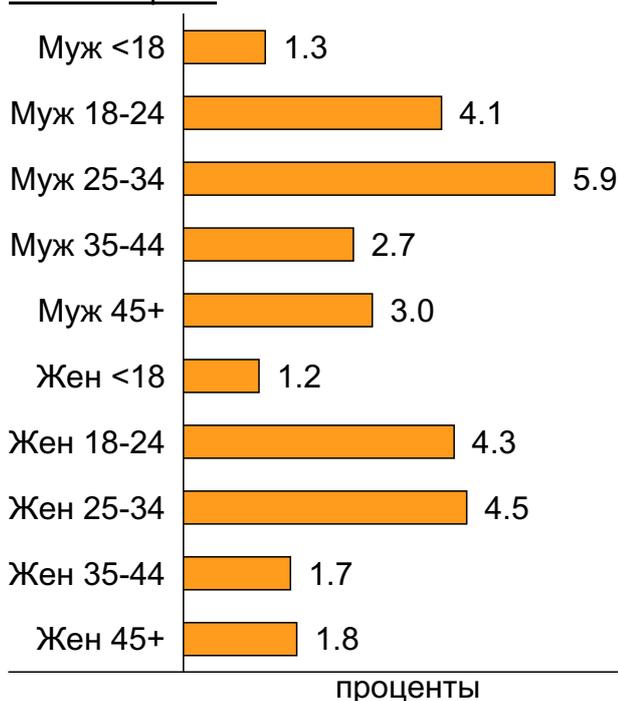
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22,649 (1.3%)	20,621 (1.2%)	43,270 (2.5%)
18-24	72,524 (4.1%)	74,815 (4.3%)	147,339 (8.4%)
25-34	103,573 (5.9%)	77,944 (4.5%)	181,517 (10.4%)
35-44	47,237 (2.7%)	30,111 (1.7%)	77,348 (4.4%)
45+	51,723 (3.0%)	31,640 (1.8%)	83,363 (4.8%)
Любой возраст	297,706 (17.0%)	235,131 (13.4%)	532,837 (30.5%)

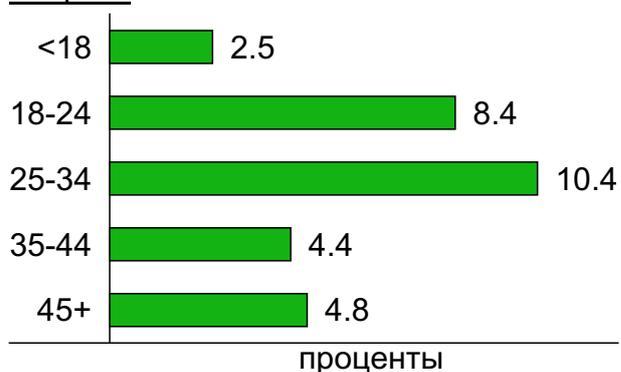
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



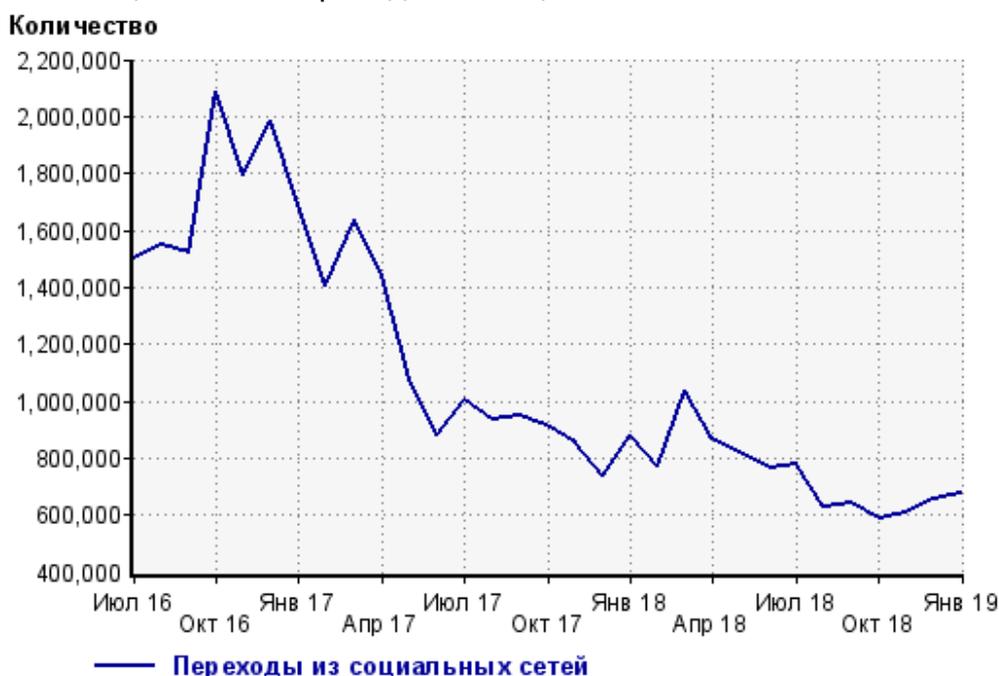
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	393,477 (58.1%)	428,762 (65.3%)	405,326 (62.7%)
facebook.com	154,591 (22.8%)	105,444 (16.0%)	117,248 (18.1%)
odnoklassniki.ru	90,421 (13.4%)	84,115 (12.8%)	86,877 (13.4%)
plus.google.com	13,803 (2.0%)	10,606 (1.6%)	10,540 (1.6%)
livejournal.com	12,531 (1.9%)	13,848 (2.1%)	12,467 (1.9%)
twitter.com	9,300 (1.4%)	11,902 (1.8%)	11,522 (1.8%)
mirtesen.ru	1,006 (0.1%)	844 (0.1%)	828 (0.1%)
liveinternet.ru	667 (0.1%)	675 (0.1%)	757 (0.1%)
diary.ru	479 (0.1%)	66 (0.0%)	205 (0.0%)
my.mail.ru	413 (0.1%)	357 (0.1%)	399 (0.1%)
сумма выбранных	676,688 (100.0%)	656,619 (99.9%)	646,169 (100.0%)
всего	676,823 (100%)	656,979 (100%)	646,409 (100%)

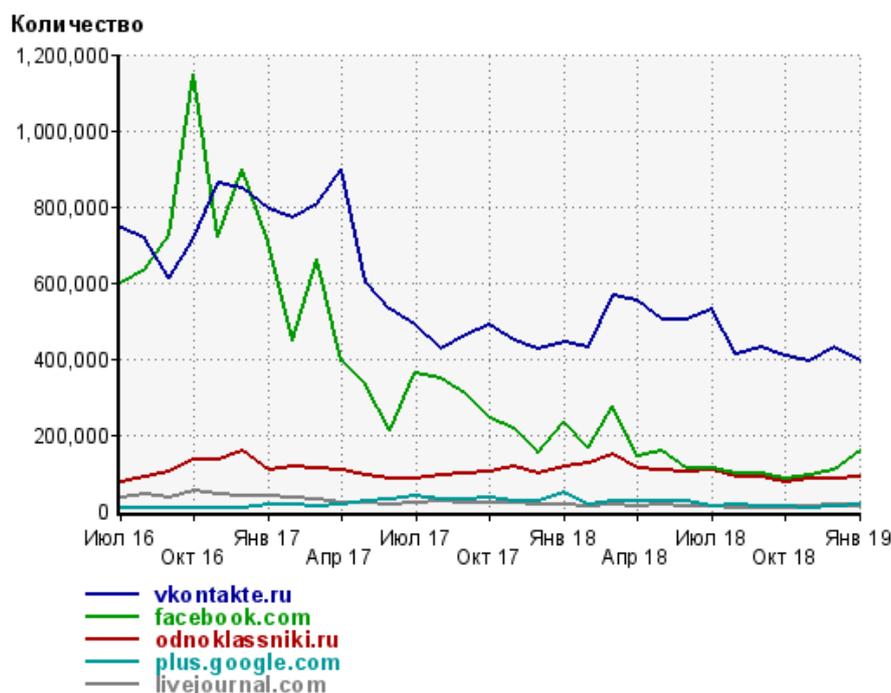
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

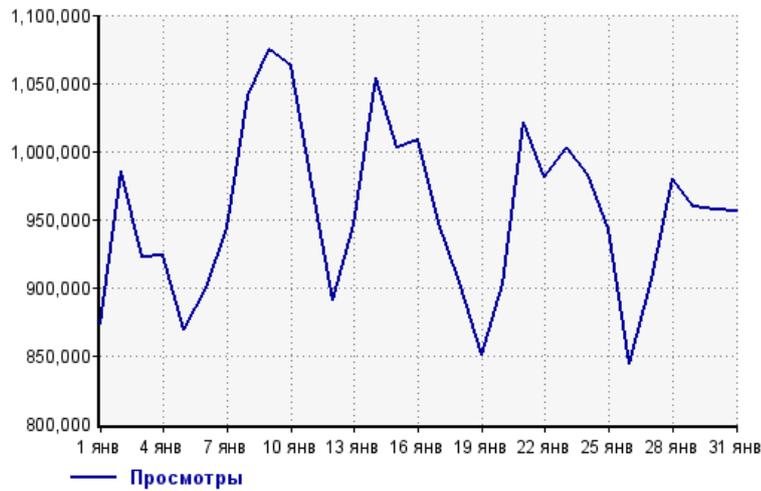


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	livejournal.com
Июл 16	744,076	595,655	76,168	7,856	36,076
Авг 16	716,155	632,778	88,735	8,060	42,027
Сен 16	612,935	726,283	100,969	7,125	35,096
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	7,193	51,761
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	6,800	42,545
Дек 16	847,441	896,577	157,214	8,932	40,116
Янв 17	791,548	707,785	105,064	15,601	39,770
Фев 17	770,581	446,686	117,541	14,723	35,946
Мар 17	808,209	661,206	111,006	9,784	29,950
Апр 17	898,292	393,597	105,353	14,282	18,256
Май 17	602,489	330,214	93,550	24,278	20,665
Июн 17	530,391	209,985	84,422	31,279	15,509
Июл 17	489,048	362,984	85,029	38,425	19,575
Авг 17	425,208	346,311	93,284	27,355	26,673
Сен 17	462,906	308,390	99,997	28,602	21,867
Окт 17	488,970	244,674	104,197	35,349	18,367
Ноя 17	446,209	214,208	117,227	24,853	21,669
Дек 17	423,137	153,705	98,688	24,768	17,045
Янв 18	442,922	234,679	116,430	47,089	14,841
Фев 18	429,496	167,399	127,080	15,990	13,419
Мар 18	565,298	274,824	145,982	23,617	14,522
Апр 18	553,399	144,291	113,067	26,500	12,481
Май 18	502,409	155,695	107,725	23,115	15,525
Июн 18	504,208	112,140	100,438	26,396	10,303
Июл 18	530,721	109,242	105,180	12,502	9,544
Авг 18	412,430	96,398	90,902	14,688	6,567
Сен 18	428,791	96,436	88,033	10,745	8,234
Окт 18	404,836	81,979	76,408	9,532	8,653
Ноя 18	393,739	91,710	86,096	7,213	11,023
Дек 18	428,762	105,444	84,115	10,606	13,848
Янв 19	393,477	154,591	90,421	13,803	12,531

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	872,988	17 янв:	947,418
2 янв:	984,919	18 янв:	903,327
3 янв:	922,702	19 янв:	850,059
4 янв:	923,064	20 янв:	903,084
5 янв:	868,649	21 янв:	1,020,789
6 янв:	899,987	22 янв:	981,431
7 янв:	944,077	23 янв:	1,002,422
8 янв:	1,040,393	24 янв:	983,227
9 янв:	1,073,974	25 янв:	942,752
10 янв:	1,061,963	26 янв:	844,501
11 янв:	975,760	27 янв:	905,991
12 янв:	891,097	28 янв:	980,174
13 янв:	946,480	29 янв:	959,152
14 янв:	1,053,994	30 янв:	956,687
15 янв:	1,002,842	31 янв:	956,189
16 янв:	1,008,504		

### Размер аудитории сайта

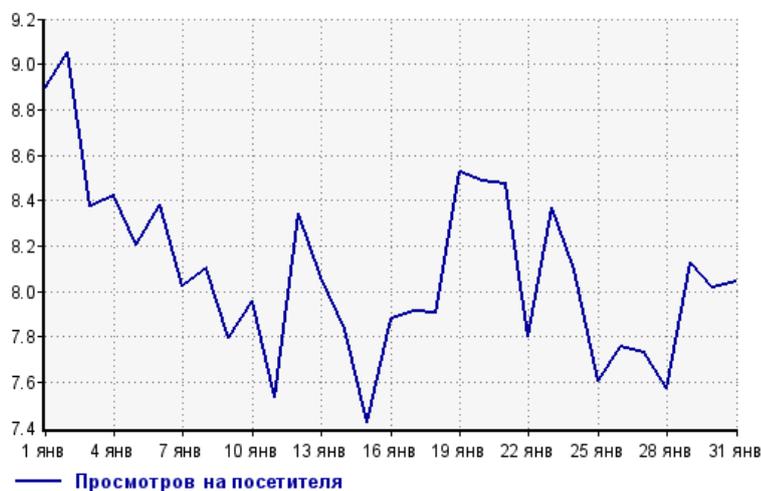
Количество



1 янв:	98,147	17 янв:	119,768
2 янв:	108,792	18 янв:	114,241
3 янв:	110,198	19 янв:	99,709
4 янв:	109,621	20 янв:	106,404
5 янв:	105,829	21 янв:	120,473
6 янв:	107,395	22 янв:	125,854
7 янв:	117,704	23 янв:	119,795
8 янв:	128,425	24 янв:	121,506
9 янв:	137,788	25 янв:	123,971
10 янв:	133,414	26 янв:	108,859
11 янв:	129,515	27 янв:	117,247
12 янв:	106,826	28 янв:	129,393
13 янв:	117,380	29 янв:	118,007
14 янв:	134,562	30 янв:	119,349
15 янв:	135,122	31 янв:	118,925
16 янв:	128,007		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	8.9	17 янв:	7.9
2 янв:	9.1	18 янв:	7.9
3 янв:	8.4	19 янв:	8.5
4 янв:	8.4	20 янв:	8.5
5 янв:	8.2	21 янв:	8.5
6 янв:	8.4	22 янв:	7.8
7 янв:	8.0	23 янв:	8.4
8 янв:	8.1	24 янв:	8.1
9 янв:	7.8	25 янв:	7.6
10 янв:	8.0	26 янв:	7.8
11 янв:	7.5	27 янв:	7.7
12 янв:	8.3	28 янв:	7.6
13 янв:	8.1	29 янв:	8.1
14 янв:	7.8	30 янв:	8.0
15 янв:	7.4	31 янв:	8.0
16 янв:	7.9		

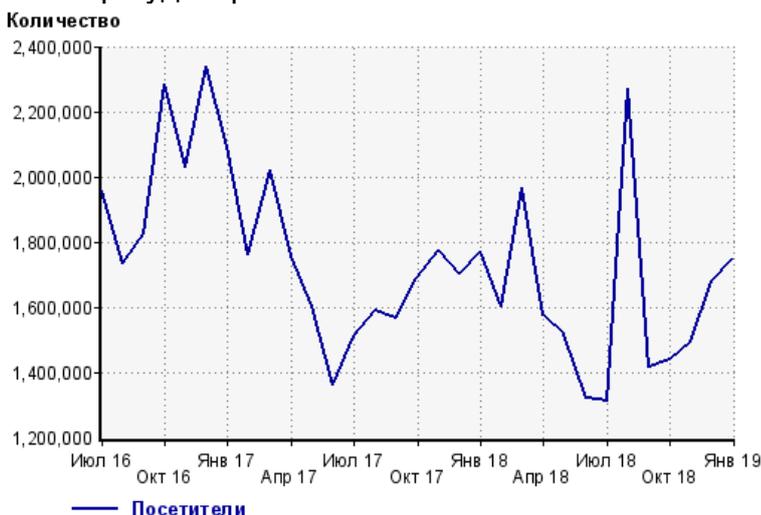
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



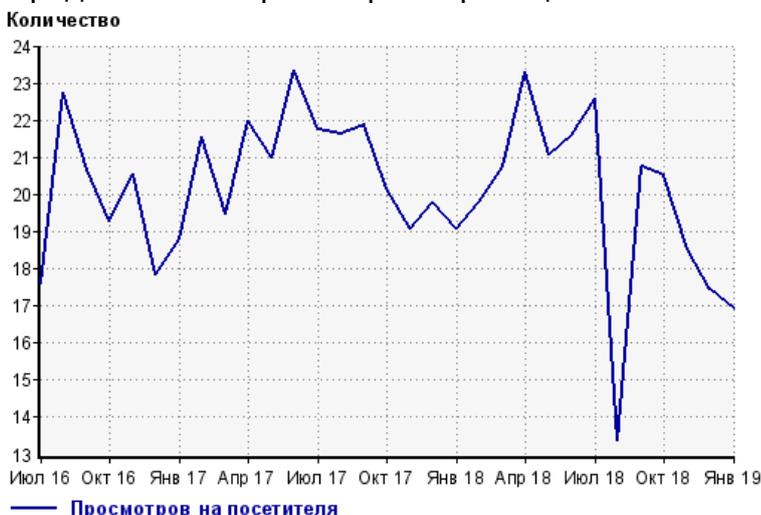
Июл 16:	34,390,785	Ноя 17:	33,876,867
Авг 16:	39,402,539	Дек 17:	33,672,657
Сен 16:	37,697,162	Янв 18:	33,796,832
Окт 16:	44,022,527	Фев 18:	31,747,739
Ноя 16:	41,672,941	Мар 18:	40,854,851
Дек 16:	41,712,174	Апр 18:	36,757,435
Янв 17:	39,398,136	Май 18:	32,013,811
Фев 17:	37,969,661	Июн 18:	28,491,117
Мар 17:	39,348,914	Июл 18:	29,612,065
Апр 17:	38,567,718	Авг 18:	30,346,938
Май 17:	33,600,268	Сен 18:	29,417,682
Июн 17:	31,806,296	Окт 18:	29,477,215
Июл 17:	32,889,423	Ноя 18:	27,708,494
Авг 17:	34,319,353	Дек 18:	29,283,042
Сен 17:	34,203,634	Янв 19:	29,608,596
Окт 17:	33,990,119		

### Размер аудитории сайта



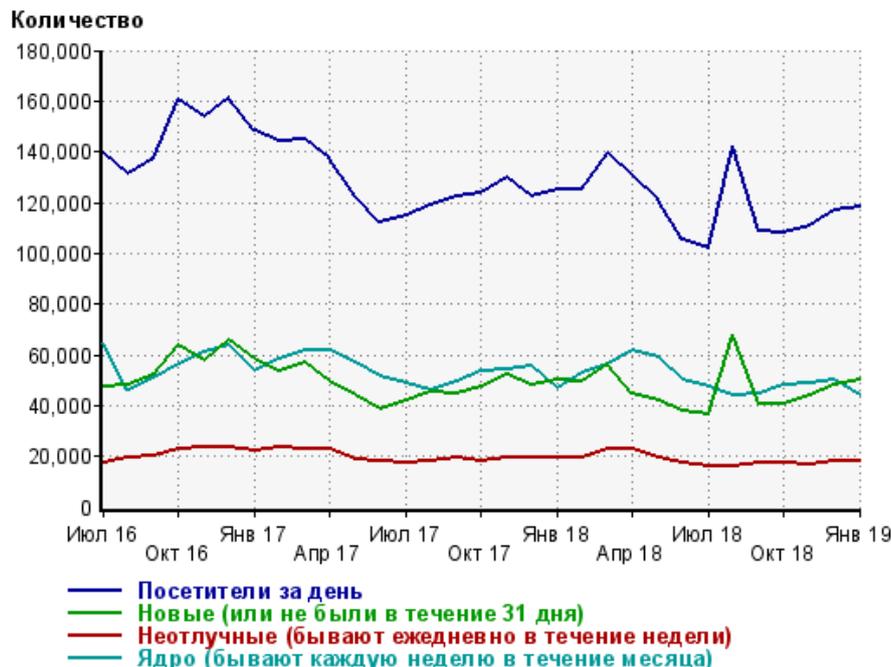
Июл 16:	1,954,828	Ноя 17:	1,776,483
Авг 16:	1,732,380	Дек 17:	1,701,595
Сен 16:	1,822,740	Янв 18:	1,770,777
Окт 16:	2,281,834	Фев 18:	1,604,476
Ноя 16:	2,029,178	Мар 18:	1,967,824
Дек 16:	2,338,329	Апр 18:	1,576,471
Янв 17:	2,094,217	Май 18:	1,518,023
Фев 17:	1,760,881	Июн 18:	1,319,506
Мар 17:	2,022,210	Июл 18:	1,311,813
Апр 17:	1,755,557	Авг 18:	2,270,075
Май 17:	1,600,408	Сен 18:	1,417,624
Июн 17:	1,362,383	Окт 18:	1,437,801
Июл 17:	1,510,933	Ноя 18:	1,495,414
Авг 17:	1,587,120	Дек 18:	1,678,593
Сен 17:	1,564,994	Янв 19:	1,749,799
Окт 17:	1,687,199		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



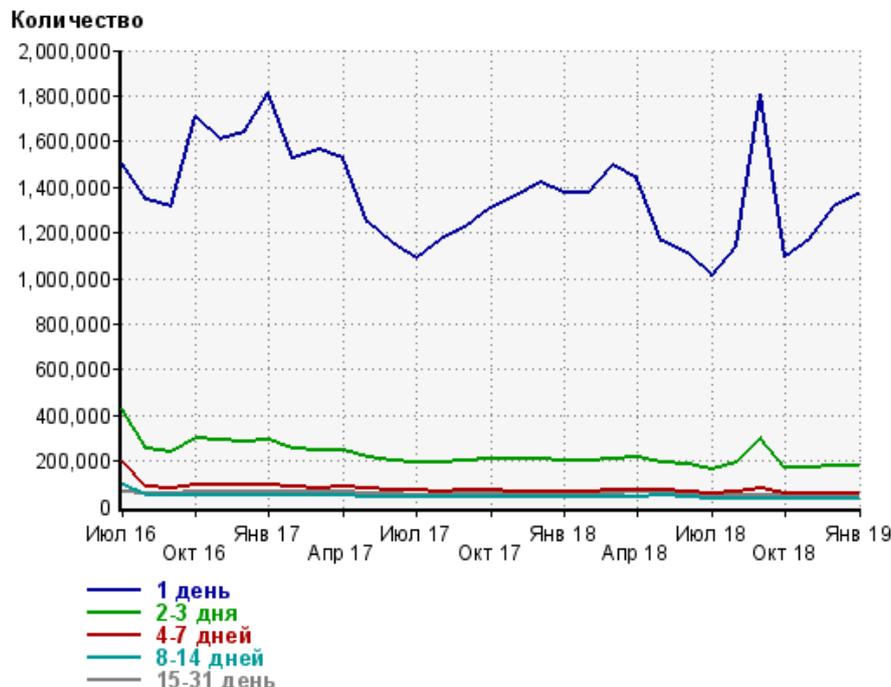
Июл 16:	17.6	Ноя 17:	19.1
Авг 16:	22.7	Дек 17:	19.8
Сен 16:	20.7	Янв 18:	19.1
Окт 16:	19.3	Фев 18:	19.8
Ноя 16:	20.5	Мар 18:	20.8
Дек 16:	17.8	Апр 18:	23.3
Янв 17:	18.8	Май 18:	21.1
Фев 17:	21.6	Июн 18:	21.6
Мар 17:	19.5	Июл 18:	22.6
Апр 17:	22.0	Авг 18:	13.4
Май 17:	21.0	Сен 18:	20.8
Июн 17:	23.3	Окт 18:	20.5
Июл 17:	21.8	Ноя 18:	18.5
Авг 17:	21.6	Дек 18:	17.4
Сен 17:	21.9	Янв 19:	16.9
Окт 17:	20.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	139,646	47,442	17,070	64,156
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156
Июн 17	112,134	38,194	17,765	51,673
Июл 17	114,756	42,075	17,490	48,637
Авг 17	118,640	45,041	17,889	46,358
Сен 17	122,278	44,727	19,400	49,426
Окт 17	123,788	47,215	18,030	53,317
Ноя 17	129,818	52,004	19,672	54,180
Дек 17	122,598	47,879	19,754	55,563
Янв 18	125,044	50,400	19,109	46,674
Фев 18	125,261	49,758	19,669	52,787
Мар 18	139,572	56,260	22,623	56,157
Апр 18	130,374	44,782	22,958	61,436
Май 18	120,692	41,717	19,175	59,015
Июн 18	105,443	37,661	17,100	50,384
Июл 18	102,020	36,404	16,275	47,072
Авг 18	142,333	67,647	15,699	43,753
Сен 18	108,680	40,878	17,416	44,684
Окт 18	108,060	40,651	17,508	47,830
Ноя 18	110,935	43,756	16,895	49,024
Дек 18	116,749	48,132	18,281	50,238
Янв 19	118,459	50,317	17,966	43,883

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	1,503,683	426,069	202,205	92,321	60,841
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207
Июн 17	1,153,227	200,519	71,514	41,997	54,654
Июл 17	1,090,198	192,790	70,317	41,355	52,724
Авг 17	1,167,635	196,544	67,964	40,278	52,026
Сен 17	1,226,083	204,083	71,401	41,035	55,421
Окт 17	1,303,865	204,722	70,140	40,949	57,109
Ноя 17	1,358,222	204,923	67,409	40,161	56,459
Дек 17	1,422,920	205,098	66,148	39,303	57,858
Янв 18	1,374,598	199,726	65,753	40,760	52,757
Фев 18	1,372,859	201,287	64,458	37,953	56,565
Мар 18	1,497,461	212,070	69,293	41,001	58,528
Апр 18	1,433,603	216,022	74,465	45,417	64,700
Май 18	1,163,695	191,545	73,093	47,092	60,510
Июн 18	1,108,744	183,817	67,527	39,814	53,221
Июл 18	1,012,773	164,460	58,787	36,507	50,000
Авг 18	1,141,910	192,167	62,464	35,679	47,498
Сен 18	1,806,164	296,901	80,629	37,814	49,217
Окт 18	1,091,595	167,243	58,290	35,145	50,924
Ноя 18	1,172,004	171,073	57,728	34,647	50,746
Дек 18	1,318,153	179,407	59,053	35,405	51,893
Янв 19	1,369,118	181,809	58,917	36,899	48,663

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,955,505 (64.9%)	3,984,135 (65.6%)	3,896,106 (65.8%)
google.com	431,332 (7.1%)	301,458 (5.0%)	305,310 (5.2%)
yandex.ru	418,144 (6.9%)	435,759 (7.2%)	414,201 (7.0%)
away.vk.com	392,478 (6.4%)	427,754 (7.0%)	404,351 (6.8%)
lentaform.com	127,623 (2.1%)	180,961 (3.0%)	144,312 (2.4%)
m.facebook.com	113,537 (1.9%)	72,600 (1.2%)	82,235 (1.4%)
clck.lentaform.com	106,546 (1.7%)	71,944 (1.2%)	59,496 (1.0%)
google.ru	105,199 (1.7%)	145,655 (2.4%)	155,417 (2.6%)
ok.ru	51,040 (0.8%)	48,866 (0.8%)	50,078 (0.8%)
android.app	35,358 (0.6%)	42,219 (0.7%)	39,323 (0.7%)
mobile.ok.ru	31,304 (0.5%)	28,326 (0.5%)	29,401 (0.5%)
google.com.ua	31,077 (0.5%)	45,717 (0.8%)	48,151 (0.8%)
facebook.com	30,497 (0.5%)	24,897 (0.4%)	26,568 (0.4%)
go.mail.ru	21,714 (0.4%)	20,847 (0.3%)	21,345 (0.4%)
Другие	16,817 (0.3%)	22,662 (0.4%)	21,526 (0.4%)
plus.url.google.com	13,570 (0.2%)	10,394 (0.2%)	10,332 (0.2%)
yandex.ua	12,746 (0.2%)	13,434 (0.2%)	12,692 (0.2%)
youtube.com	12,643 (0.2%)	14,007 (0.2%)	12,117 (0.2%)
msn.com	12,546 (0.2%)	13,015 (0.2%)	12,548 (0.2%)
googleapis.com	12,079 (0.2%)	15,074 (0.2%)	10,766 (0.2%)
t.co	9,300 (0.2%)	11,901 (0.2%)	11,521 (0.2%)
l.facebook.com	8,263 (0.1%)	6,317 (0.1%)	6,551 (0.1%)
m.ok.ru	7,889 (0.1%)	6,727 (0.1%)	7,182 (0.1%)
yandex.by	7,346 (0.1%)	7,032 (0.1%)	6,863 (0.1%)
vott.ru	5,878 (0.1%)	1,618 (0.0%)	2,803 (0.0%)
army-news.ru	5,626 (0.1%)	1,835 (0.0%)	2,794 (0.0%)
clck.mail.ru	5,260 (0.1%)	2,927 (0.0%)	2,782 (0.0%)
nova.rambler.ru	3,688 (0.1%)	3,753 (0.1%)	3,613 (0.1%)
nashaplaneta.su	3,536 (0.1%)	2,702 (0.0%)	2,464 (0.0%)
yandex.fr	3,278 (0.1%)	3,165 (0.1%)	3,192 (0.1%)
сумма выбранных	5,991,819 (98.3%)	5,967,701 (98.3%)	5,806,040 (98.1%)
всего	6,095,644 (100%)	6,071,886 (100%)	5,919,959 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

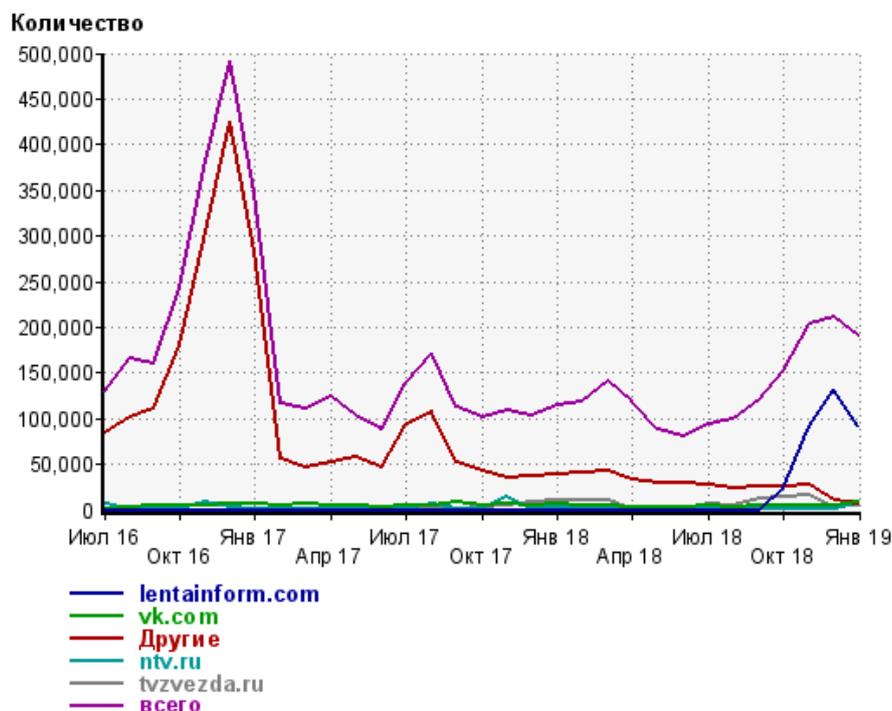
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
lenta.ru	91,559 (48.0%)	130,800 (62.2%)	104,652 (51.9%)
vk.com	9,105 (4.8%)	4,529 (2.2%)	5,816 (2.9%)
Другие	6,292 (3.3%)	10,581 (5.0%)	14,617 (7.2%)
ntv.ru	5,708 (3.0%)	78 (0.0%)	2,002 (1.0%)
tvzvezda.ru	4,192 (2.2%)	3,511 (1.7%)	7,654 (3.8%)
m.vk.com	3,155 (1.7%)	2,730 (1.3%)	2,445 (1.2%)
ria.ru	2,724 (1.4%)	2,758 (1.3%)	2,813 (1.4%)
woman-russian.life	2,395 (1.3%)	1,400 (0.7%)	1,481 (0.7%)
tass.ru	2,168 (1.1%)	2,486 (1.2%)	2,518 (1.2%)
topwar.ru	2,161 (1.1%)	1,362 (0.6%)	1,591 (0.8%)
sdelanounas.ru	1,863 (1.0%)	660 (0.3%)	933 (0.5%)
pikabu.ru	1,636 (0.9%)	1,585 (0.8%)	1,674 (0.8%)
m.tvzvezda.ru	1,626 (0.9%)	1,449 (0.7%)	2,612 (1.3%)
hdmyvi.ru	1,423 (0.7%)	0 (0.0%)	474 (0.2%)
russian.rt.com	1,358 (0.7%)	1,054 (0.5%)	1,426 (0.7%)
surferamer.com	1,325 (0.7%)	1,763 (0.8%)	1,547 (0.8%)
vz.ru	1,325 (0.7%)	1,132 (0.5%)	1,304 (0.6%)
news.rambler.ru	1,314 (0.7%)	299 (0.1%)	626 (0.3%)
connect.ok.ru	1,229 (0.6%)	1,083 (0.5%)	881 (0.4%)
proza.ru	1,193 (0.6%)	953 (0.5%)	903 (0.4%)
aftershock.news	1,133 (0.6%)	797 (0.4%)	1,024 (0.5%)
lenta.ru	1,074 (0.6%)	1,096 (0.5%)	1,096 (0.5%)
news-front.info	968 (0.5%)	1,612 (0.8%)	1,087 (0.5%)
cloud.mail.ru	884 (0.5%)	324 (0.2%)	452 (0.2%)
regnum.ru	858 (0.4%)	1,073 (0.5%)	965 (0.5%)
rbc.ru	691 (0.4%)	316 (0.2%)	502 (0.2%)
jpgazeta.ru	666 (0.3%)	396 (0.2%)	513 (0.3%)
politeka.net	658 (0.3%)	0 (0.0%)	219 (0.1%)
yaplakal.com	636 (0.3%)	228 (0.1%)	427 (0.2%)
topcor.ru	624 (0.3%)	446 (0.2%)	655 (0.3%)
inosmi.ru	611 (0.3%)	627 (0.3%)	565 (0.3%)
ok.ru	597 (0.3%)	578 (0.3%)	477 (0.2%)
my.mail.ru	559 (0.3%)	32 (0.0%)	222 (0.1%)
tsargrad.tv	550 (0.3%)	716 (0.3%)	571 (0.3%)
oko-planet.su	493 (0.3%)	832 (0.4%)	521 (0.3%)
khazin.ru	493 (0.3%)	119 (0.1%)	226 (0.1%)
news-term.net	486 (0.3%)	52 (0.0%)	181 (0.1%)
mk.ru	483 (0.3%)	254 (0.1%)	396 (0.2%)
yablor.ru	478 (0.3%)	32 (0.0%)	170 (0.1%)
fishki.net	476 (0.2%)	471 (0.2%)	384 (0.2%)
сумма выбранных	157,169 (82.4%)	180,214 (85.7%)	168,622 (83.6%)
всего	190,820 (100%)	210,267 (100%)	201,657 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	lentainform.com	vk.com	Другие	ntv.ru	tvzvezda.ru	всего
Июл 16	0	1,768	84,180	7,210	0	130,189
Авг 16	0	2,218	102,112	52	0	165,532
Сен 16	0	4,241	109,858	750	0	160,503
Окт 16	0	3,853	180,952	6	0	243,800
Ноя 16	0	4,965	297,121	7,793	0	373,236
Дек 16	0	6,284	424,659	2,830	0	491,058
Янв 17	0	5,975	283,684	252	0	346,986
Фев 17	0	5,177	55,985	2,119	2	117,055
Мар 17	0	5,861	46,104	1,478	26	111,706
Апр 17	0	4,946	51,643	1,194	86	123,227
Май 17	0	4,938	57,540	66	29	102,628
Июн 17	0	3,305	46,462	168	114	88,105
Июл 17	0	4,095	93,423	187	1,460	140,129
Авг 17	0	4,999	107,833	6,720	647	172,063
Сен 17	0	7,591	52,166	177	1,392	113,466
Окт 17	0	4,479	41,830	108	2,583	102,057
Ноя 17	0	6,229	34,677	14,112	5,303	108,040
Дек 17	0	4,810	37,339	49	7,908	104,046
Янв 18	0	5,915	38,909	2,974	9,893	114,250
Фев 18	0	5,575	40,307	219	10,730	118,618
Мар 18	0	5,656	42,535	142	9,547	141,595
Апр 18	0	3,164	33,319	87	1,574	119,034
Май 18	0	3,139	28,869	56	3,157	88,808
Июн 18	0	3,026	28,822	61	1,525	81,330
Июл 18	0	4,023	26,531	2,497	6,768	94,113
Авг 18	0	3,622	24,543	253	3,828	98,547
Сен 18	0	5,225	25,913	183	12,478	120,163
Окт 18	23,848	5,149	25,853	49	13,467	153,397
Ноя 18	91,599	3,816	26,979	222	15,259	203,885
Дек 18	130,800	4,529	10,581	78	3,511	210,267
Янв 19	91,559	9,105	6,292	5,708	4,192	190,820