



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта continentalist.ru за февраль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	24,921,726	(-16% мес/мес)	
Посетителей	1,535,145	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	66.5 %		
Доля женщин	33.5 %		
Посетители младше 18 лет	6.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.1 %		
Посетители старше 44 лет	28.5 %		
Преобладающая страна - Россия	71.2 %		
Преобладающий регион - Москва	24.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.7 %	
Закладки	13.8 %	
Поиск	4.0 %	
Соц. сети	2.3 %	
Сайты	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,005,384	(-7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	510,705	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48,608 (3.2%)	42,755 (2.8%)	91,363 (6.0%)
18-24	134,058 (8.7%)	129,984 (8.5%)	264,042 (17.2%)
25-34	338,627 (22.1%)	156,914 (10.2%)	495,541 (32.3%)
35-44	174,530 (11.4%)	72,315 (4.7%)	246,845 (16.1%)
45+	325,467 (21.2%)	111,887 (7.3%)	437,354 (28.5%)
Любой возраст	1,021,290 (66.5%)	513,855 (33.5%)	1,535,145 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	53	55
18-24	73	69	71
25-34	148	78	115
35-44	100	42	71
45+	274	100	190
Любой возраст	129	68	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	65	67
18-24	94	89	91
25-34	177	79	127
35-44	105	40	71
45+	191	53	115
Любой возраст	138	64	100

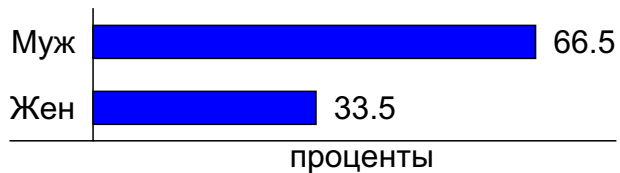
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

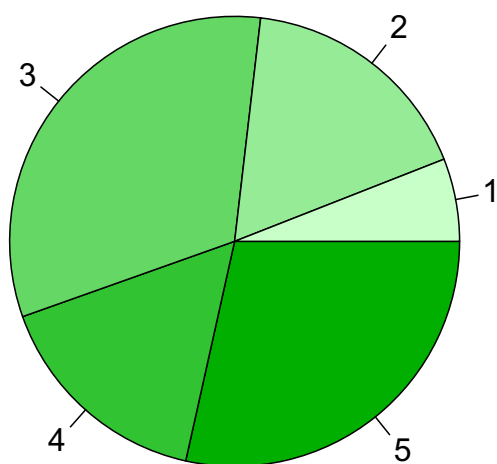
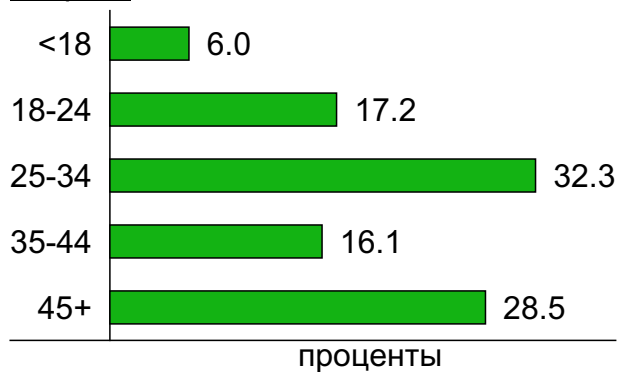
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	65	66
18-24	78	74	76
25-34	138	82	114
35-44	94	42	69
45+	227	93	166
Любой возраст	125	71	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

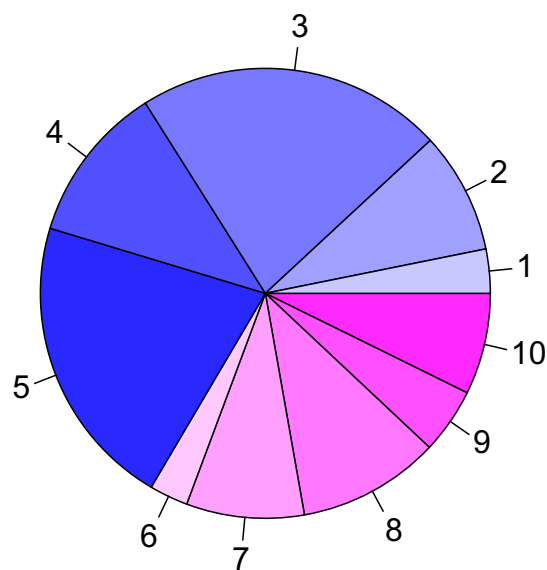
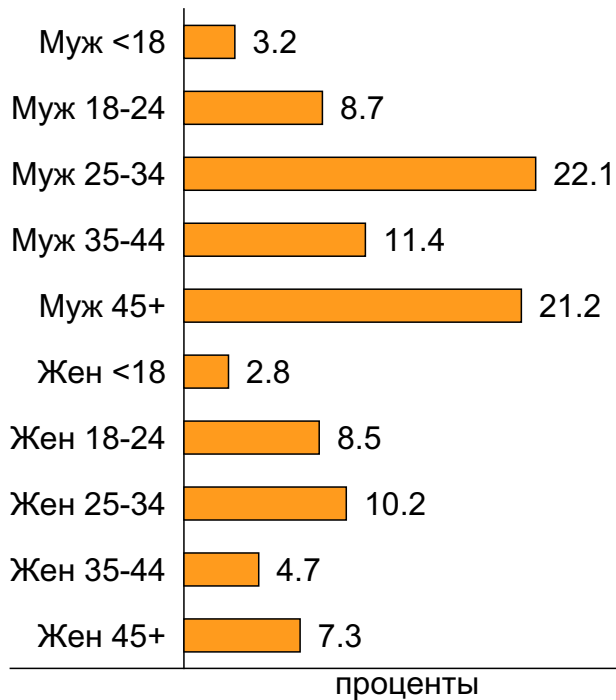


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

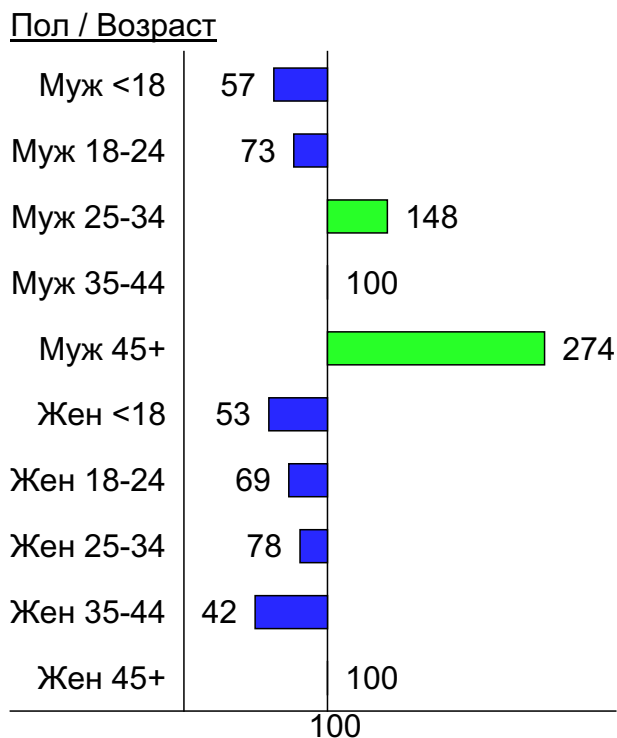
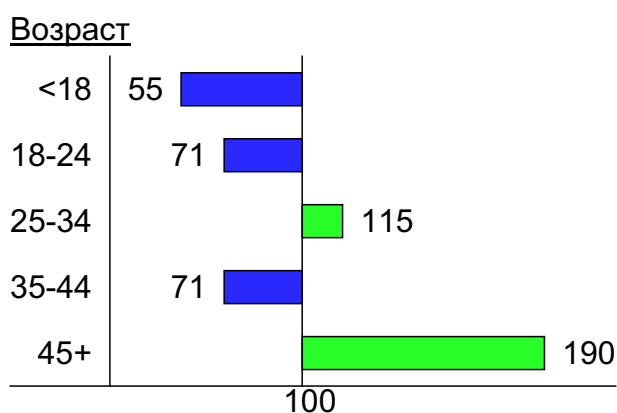
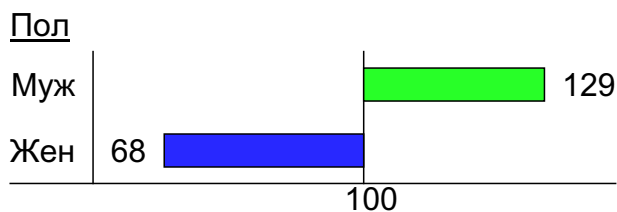
Пол / Возраст



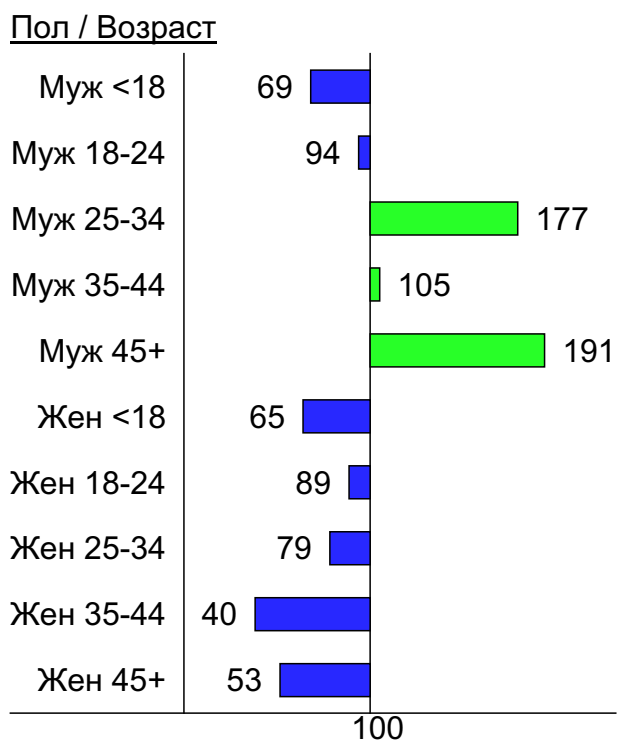
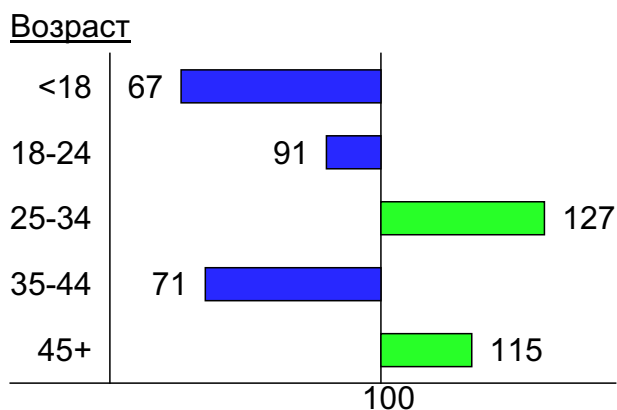
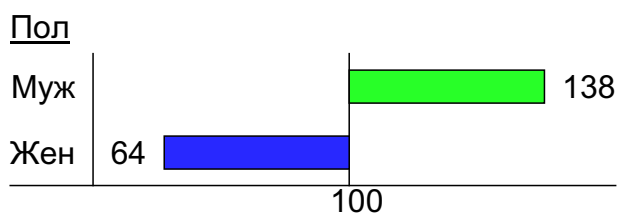
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



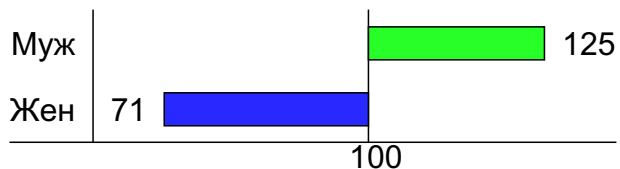
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



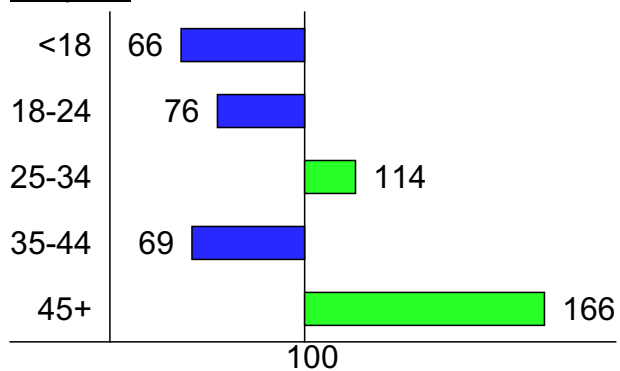
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

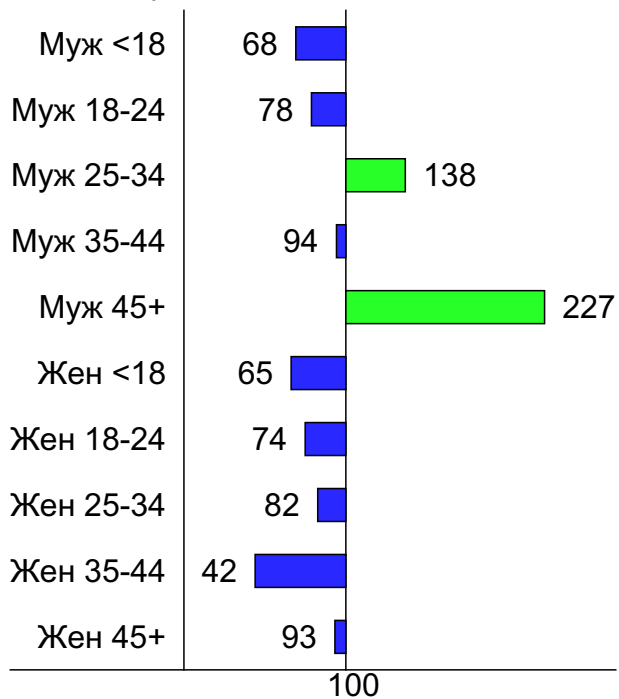
Пол



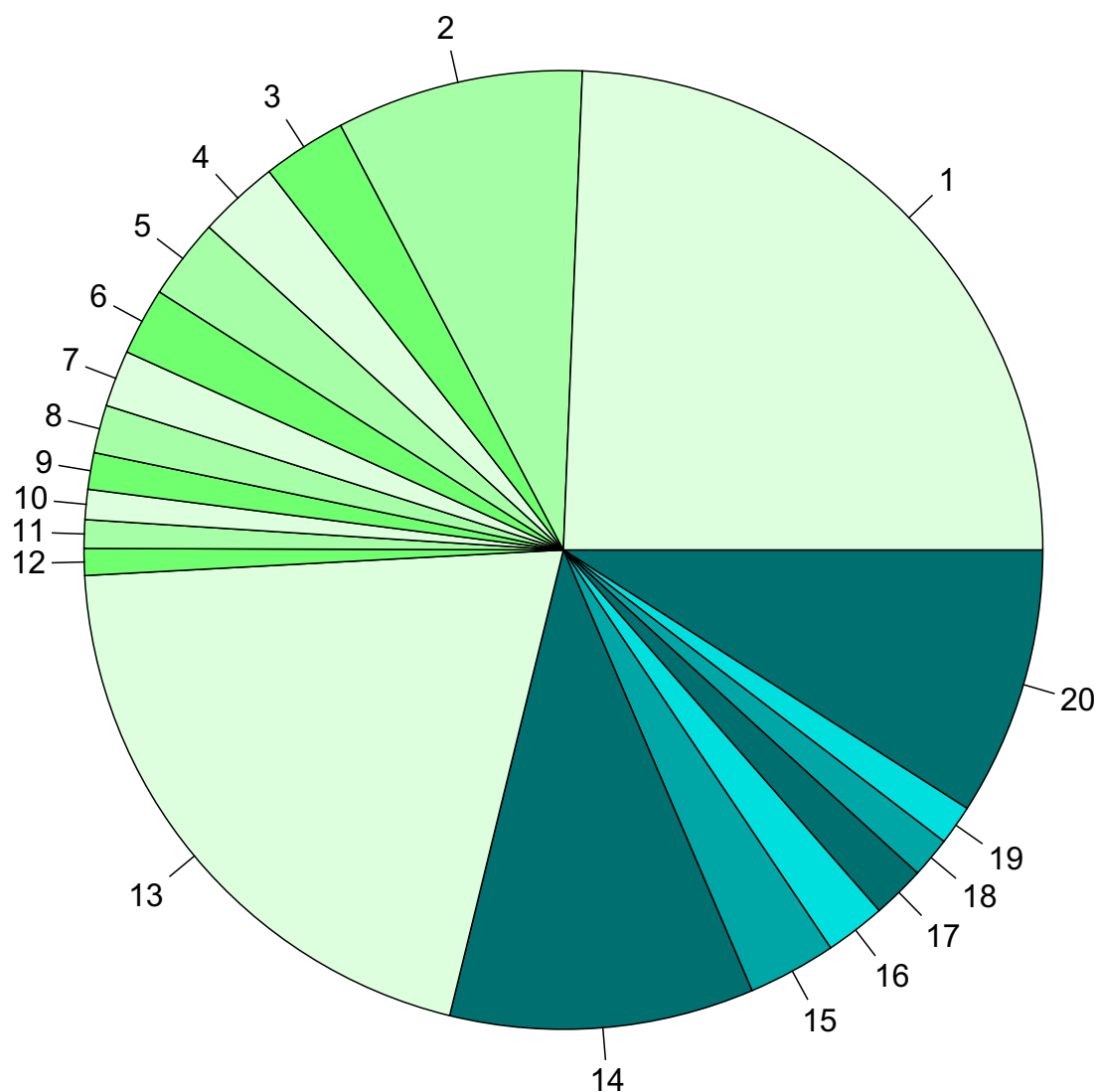
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 14: Украина - 10.2%
- 15: Беларусь - 3.0%
- 16: Крым - 2.0%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: США - 1.3%
- 20: Остальные страны - 9.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	81,878 (71.2%)	82,492 (69.6%)	82,137 (70.3%)
Украина	11,788 (10.2%)	13,385 (11.3%)	12,573 (10.8%)
Беларусь	3,422 (3.0%)	3,767 (3.2%)	3,602 (3.1%)
Крым	2,341 (2.0%)	2,585 (2.2%)	2,528 (2.2%)
Казахстан	2,047 (1.8%)	2,003 (1.7%)	2,034 (1.7%)
Германия	1,576 (1.4%)	1,611 (1.4%)	1,582 (1.4%)
США	1,541 (1.3%)	1,588 (1.3%)	1,566 (1.3%)
Другие	1,525 (1.3%)	1,608 (1.4%)	1,607 (1.4%)
Латвия	842 (0.7%)	865 (0.7%)	843 (0.7%)
Молдавия	818 (0.7%)	854 (0.7%)	839 (0.7%)
Эстония	635 (0.6%)	665 (0.6%)	633 (0.5%)
Великобритания	542 (0.5%)	564 (0.5%)	555 (0.5%)
Израиль	537 (0.5%)	502 (0.4%)	512 (0.4%)
Чехия	491 (0.4%)	542 (0.5%)	519 (0.4%)
Литва	450 (0.4%)	496 (0.4%)	476 (0.4%)
Канада	437 (0.4%)	455 (0.4%)	442 (0.4%)
Нидерланды	417 (0.4%)	435 (0.4%)	438 (0.4%)
Киргизия	358 (0.3%)	413 (0.3%)	375 (0.3%)
Болгария	262 (0.2%)	324 (0.3%)	300 (0.3%)
Польша	226 (0.2%)	233 (0.2%)	232 (0.2%)
Франция	193 (0.2%)	213 (0.2%)	212 (0.2%)
Италия	183 (0.2%)	208 (0.2%)	195 (0.2%)
Грузия	181 (0.2%)	147 (0.1%)	159 (0.1%)
Испания	176 (0.2%)	202 (0.2%)	192 (0.2%)
Азербайджан	164 (0.1%)	164 (0.1%)	156 (0.1%)
Армения	133 (0.1%)	142 (0.1%)	137 (0.1%)
Финляндия	129 (0.1%)	143 (0.1%)	134 (0.1%)
Таиланд	108 (0.1%)	129 (0.1%)	112 (0.1%)
Австрия	103 (0.1%)	113 (0.1%)	102 (0.1%)
Швейцария	103 (0.1%)	109 (0.1%)	104 (0.1%)
Турция	102 (0.1%)	112 (0.1%)	105 (0.1%)
Швеция	98 (0.1%)	98 (0.1%)	103 (0.1%)
Греция	95 (0.1%)	96 (0.1%)	101 (0.1%)
Австралия	85 (0.1%)	91 (0.1%)	88 (0.1%)
ОАЭ	76 (0.1%)	79 (0.1%)	75 (0.1%)
Норвегия	71 (0.1%)	76 (0.1%)	76 (0.1%)
Бельгия	68 (0.1%)	73 (0.1%)	74 (0.1%)
Таджикистан	66 (0.1%)	63 (0.1%)	68 (0.1%)
Индия	57 (0.0%)	52 (0.0%)	52 (0.0%)
Кипр	56 (0.0%)	54 (0.0%)	54 (0.0%)
Ирландия	54 (0.0%)	57 (0.0%)	55 (0.0%)
Словакия	51 (0.0%)	55 (0.0%)	55 (0.0%)
Румыния	49 (0.0%)	58 (0.0%)	60 (0.1%)
Венгрия	46 (0.0%)	50 (0.0%)	53 (0.0%)
Вьетнам	44 (0.0%)	51 (0.0%)	47 (0.0%)
Сербия	40 (0.0%)	42 (0.0%)	45 (0.0%)
Португалия	38 (0.0%)	36 (0.0%)	40 (0.0%)
Узбекистан	35 (0.0%)	44 (0.0%)	40 (0.0%)
Дания	33 (0.0%)	29 (0.0%)	31 (0.0%)
Япония	30 (0.0%)	33 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	114,800 (99.8%)	118,206 (99.8%)	116,552 (99.8%)
всего	115,018 (100%)	118,459 (100%)	116,799 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	28,028 (34.2%)	28,368 (34.4%)	28,186 (34.3%)
Санкт-Петербург	9,574 (11.7%)	9,536 (11.6%)	9,622 (11.7%)
Новосибирск	3,253 (4.0%)	3,299 (4.0%)	3,258 (4.0%)
Екатеринбург	3,131 (3.8%)	3,188 (3.9%)	3,170 (3.9%)
Краснодар	3,118 (3.8%)	3,110 (3.8%)	3,101 (3.8%)
Нижний Новгород	2,610 (3.2%)	2,647 (3.2%)	2,654 (3.2%)
Самара	2,190 (2.7%)	2,186 (2.6%)	2,192 (2.7%)
Ростов-на-Дону	1,860 (2.3%)	1,824 (2.2%)	1,819 (2.2%)
Челябинск	1,419 (1.7%)	1,517 (1.8%)	1,471 (1.8%)
Владивосток	1,165 (1.4%)	1,218 (1.5%)	1,174 (1.4%)
Воронеж	1,103 (1.3%)	1,127 (1.4%)	1,117 (1.4%)
Казань	1,039 (1.3%)	1,075 (1.3%)	1,065 (1.3%)
Пермь	1,023 (1.2%)	1,024 (1.2%)	1,002 (1.2%)
Уфа	990 (1.2%)	986 (1.2%)	987 (1.2%)
Хабаровск	902 (1.1%)	911 (1.1%)	900 (1.1%)
Ставрополь	843 (1.0%)	552 (0.7%)	636 (0.8%)
Якутск	827 (1.0%)	831 (1.0%)	794 (1.0%)
Красноярск	807 (1.0%)	822 (1.0%)	817 (1.0%)
Иркутск	761 (0.9%)	773 (0.9%)	770 (0.9%)
не определён	654 (0.8%)	656 (0.8%)	649 (0.8%)
Саратов	638 (0.8%)	652 (0.8%)	653 (0.8%)
Омск	617 (0.8%)	654 (0.8%)	638 (0.8%)
Ульяновск	605 (0.7%)	604 (0.7%)	605 (0.7%)
Калининград	603 (0.7%)	633 (0.8%)	617 (0.8%)
Киров	575 (0.7%)	572 (0.7%)	574 (0.7%)
Волгоград	569 (0.7%)	597 (0.7%)	587 (0.7%)
Ярославль	529 (0.6%)	535 (0.6%)	529 (0.6%)
Кемерово	506 (0.6%)	514 (0.6%)	511 (0.6%)
Тюмень	485 (0.6%)	492 (0.6%)	491 (0.6%)
Томск	473 (0.6%)	474 (0.6%)	478 (0.6%)
Барнаул	456 (0.6%)	459 (0.6%)	459 (0.6%)
Белгород	390 (0.5%)	409 (0.5%)	404 (0.5%)
Ижевск	389 (0.5%)	403 (0.5%)	403 (0.5%)
Тула	387 (0.5%)	396 (0.5%)	394 (0.5%)
Рязань	381 (0.5%)	392 (0.5%)	388 (0.5%)
Тверь	360 (0.4%)	378 (0.5%)	366 (0.4%)
Оренбург	359 (0.4%)	360 (0.4%)	361 (0.4%)
Ханты-Мансийск	350 (0.4%)	367 (0.4%)	359 (0.4%)
Петрозаводск	345 (0.4%)	362 (0.4%)	350 (0.4%)
Калуга	342 (0.4%)	385 (0.5%)	383 (0.5%)
Липецк	314 (0.4%)	326 (0.4%)	319 (0.4%)
Архангельск	295 (0.4%)	325 (0.4%)	317 (0.4%)
Вологда	294 (0.4%)	314 (0.4%)	308 (0.4%)
Астрахань	284 (0.3%)	249 (0.3%)	257 (0.3%)
Пенза	281 (0.3%)	283 (0.3%)	284 (0.3%)
Владимир	279 (0.3%)	293 (0.4%)	287 (0.3%)
Брянск	278 (0.3%)	288 (0.3%)	282 (0.3%)
Тольятти	273 (0.3%)	274 (0.3%)	276 (0.3%)
Мурманск	268 (0.3%)	277 (0.3%)	280 (0.3%)
Сочи	259 (0.3%)	264 (0.3%)	280 (0.3%)
сумма выбранных	77,481 (94.6%)	78,181 (94.8%)	77,824 (94.7%)
всего	81,878 (100%)	82,493 (100%)	82,138 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		70,973	4.6 %	314
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	41,611	2.7 %	331
	Аудио-техника	19,924	1.3 %	382
	Видеоаппаратура	15,246	1.0 %	383
	Фотоаппараты	9,904	0.6 %	490
Выставки, концерты, театры, кино		106,784	7.0 %	297
Отдых, туризм, путешествия		173,158	11.3 %	275
в том числе	Отдых за рубежом	111,017	7.2 %	319
	Отдых в России и Украине	105,935	6.9 %	322
Финансы		153,995	10.0 %	261
в том числе	Валюта	82,335	5.4 %	352
	Кредиты	69,675	4.5 %	313
	Страхование	41,342	2.7 %	367
	Фондовый рынок	20,178	1.3 %	584
	Вклады, депозиты	18,978	1.2 %	411
	Денежные переводы	4,261	0.3 %	543
Бытовая техника		123,892	8.1 %	245
Компьютеры, оргтехника		104,130	6.8 %	243
в том числе	Ноутбуки	41,138	2.7 %	266
	Компьютерные комплектующие	35,557	2.3 %	259
	Принтеры	17,161	1.1 %	304
	Планшетные ПК	10,646	0.7 %	559
	Мониторы	9,593	0.6 %	331
Недвижимость		204,941	13.3 %	235
в том числе	Квартиры	150,936	9.8 %	255
	Загородная недвижимость	38,062	2.5 %	378
	Земля	35,036	2.3 %	385
	Ипотека	34,548	2.3 %	377
	Гаражи	14,314	0.9 %	379
	Коммерческая недвижимость	13,061	0.9 %	429
	Зарубежная недвижимость	11,100	0.7 %	572
Телефоны, связь		154,040	10.0 %	220
в том числе	Мобильные телефоны	130,471	8.5 %	257
	Мобильные приложения и услуги	84,047	5.5 %	229
	Навигация	5,666	0.4 %	333
	Стационарная связь	3,530	0.2 %	373
Авто		196,596	12.8 %	214
в том числе	Иномарки	166,533	10.8 %	232
	Отечественные авто	47,502	3.1 %	301
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	27,156	1.8 %	333
	Колёса, Шины	24,069	1.6 %	365
	Автострахование	15,546	1.0 %	461
Образование		129,490	8.4 %	204
в том числе	Иностранные языки	90,539	5.9 %	204
	Образование высшее	56,842	3.7 %	420
	Образование для детей	32,805	2.1 %	317
	Образование за рубежом	4,734	0.3 %	638

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		226,821	14.8 %	185
в том числе	Трудоустройство, персонал	145,254	9.5 %	194
	Бухгалтерия	125,510	8.2 %	258
	Реклама	35,333	2.3 %	365
	Аудит, консалтинг	5,567	0.4 %	575
Медицина, здоровье		419,815	27.3 %	165
в том числе	Беременность и роды	96,145	6.3 %	245
	Диеты	86,300	5.6 %	285
	Лишний вес	55,726	3.6 %	315
	Стоматология	54,329	3.5 %	365
	Спорт, фитнес, йога	35,821	2.3 %	447
	Зрение	22,164	1.4 %	411
Дом и семья		293,711	19.1 %	161
в том числе	Кулинария, рецепты	241,296	15.7 %	166
	Собаки	78,849	5.1 %	307
	Кошки	59,648	3.9 %	319
	Детские сады	27,116	1.8 %	239
	Маленькие дети	15,255	1.0 %	364

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	19,607,956 (78.7%)	23,512,952 (79.4%)	22,110,688 (79.1%)
Закладки	3,444,279 (13.8%)	3,955,505 (13.4%)	3,794,639 (13.6%)
Поиск	1,005,384 (4.0%)	1,086,551 (3.7%)	1,045,860 (3.7%)
Соц. сети	564,113 (2.3%)	676,823 (2.3%)	632,638 (2.3%)
Сайты	299,994 (1.2%)	376,765 (1.3%)	353,963 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24,921,726 (100%)	29,608,596 (100%)	27,937,788 (100%)

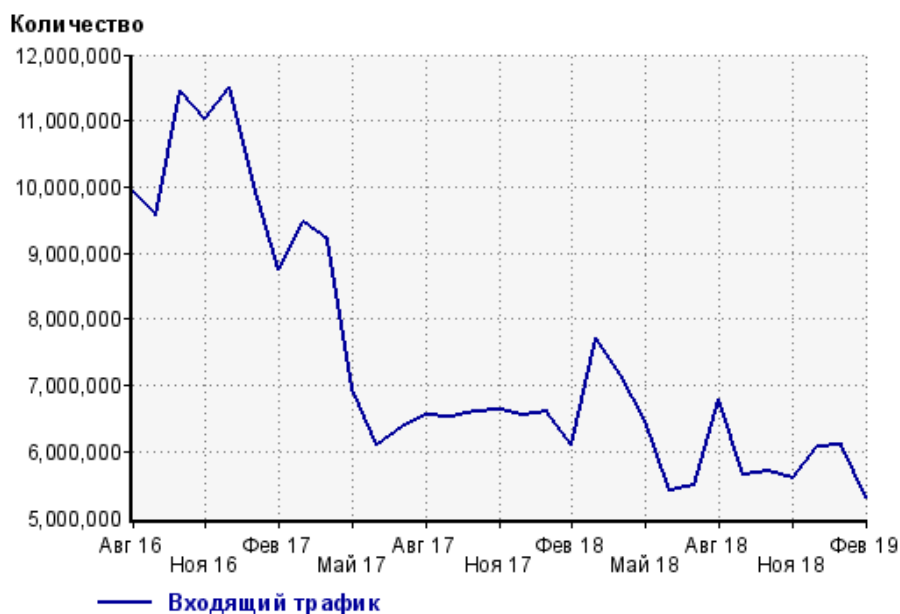
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

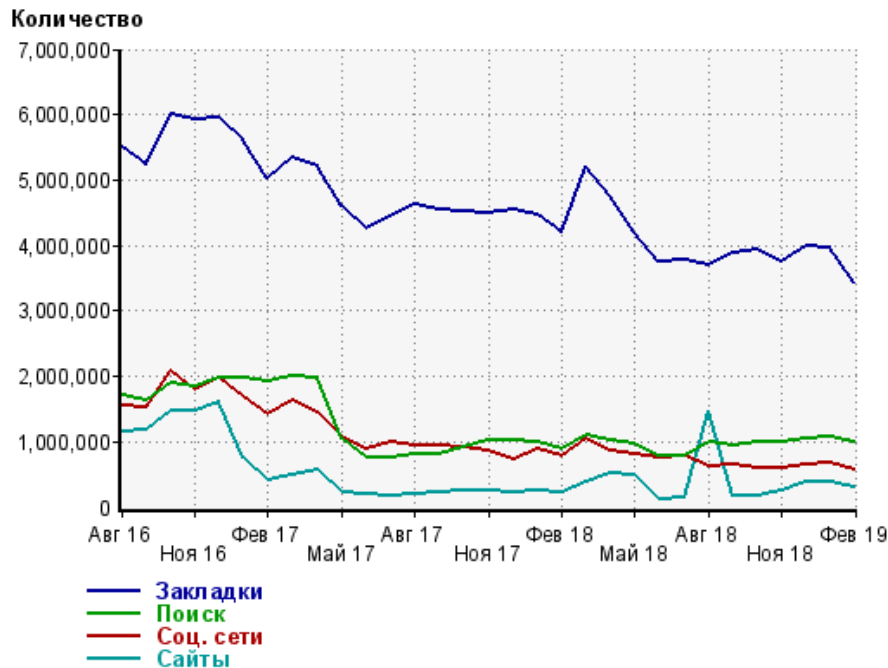
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Авг 16	5,512,862	1,713,505	1,547,020	1,143,887
Сен 16	5,233,225	1,620,723	1,524,279	1,185,753
Окт 16	6,004,616	1,898,302	2,089,873	1,470,672
Ноя 16	5,914,746	1,850,422	1,795,137	1,473,356
Дек 16	5,954,238	1,970,550	1,987,055	1,598,664
Янв 17	5,602,835	1,983,920	1,688,979	755,046
Фев 17	5,014,589	1,914,125	1,407,530	419,490
Мар 17	5,345,514	1,992,559	1,635,406	486,404
Апр 17	5,213,096	1,965,156	1,441,549	577,365
Май 17	4,607,444	1,039,892	1,081,641	214,342
Июн 17	4,261,114	754,023	878,836	199,317
Июл 17	4,435,276	761,701	1,002,477	176,087
Авг 17	4,630,484	802,745	932,295	197,534
Сен 17	4,539,983	821,929	948,598	224,742
Окт 17	4,524,567	912,216	912,849	248,528
Ноя 17	4,506,492	1,013,567	852,967	261,522
Дек 17	4,548,107	1,029,327	739,503	228,758
Янв 18	4,458,017	1,000,762	881,007	256,466
Фев 18	4,207,308	899,465	773,520	217,894
Мар 18	5,204,602	1,105,292	1,039,980	378,013
Апр 18	4,750,765	1,027,910	865,718	510,049
Май 18	4,208,064	955,341	815,937	493,247
Июн 18	3,747,831	782,641	763,860	128,272
Июл 18	3,777,956	791,704	775,779	146,196
Авг 18	3,693,085	997,571	629,725	1,461,426
Сен 18	3,896,048	934,219	643,296	165,054
Окт 18	3,941,793	992,494	590,491	179,618
Ноя 18	3,748,680	984,704	605,426	253,539
Дек 18	3,984,135	1,045,646	656,979	385,126
Янв 19	3,955,505	1,086,551	676,823	376,765
Фев 19	3,444,279	1,005,384	564,113	299,994

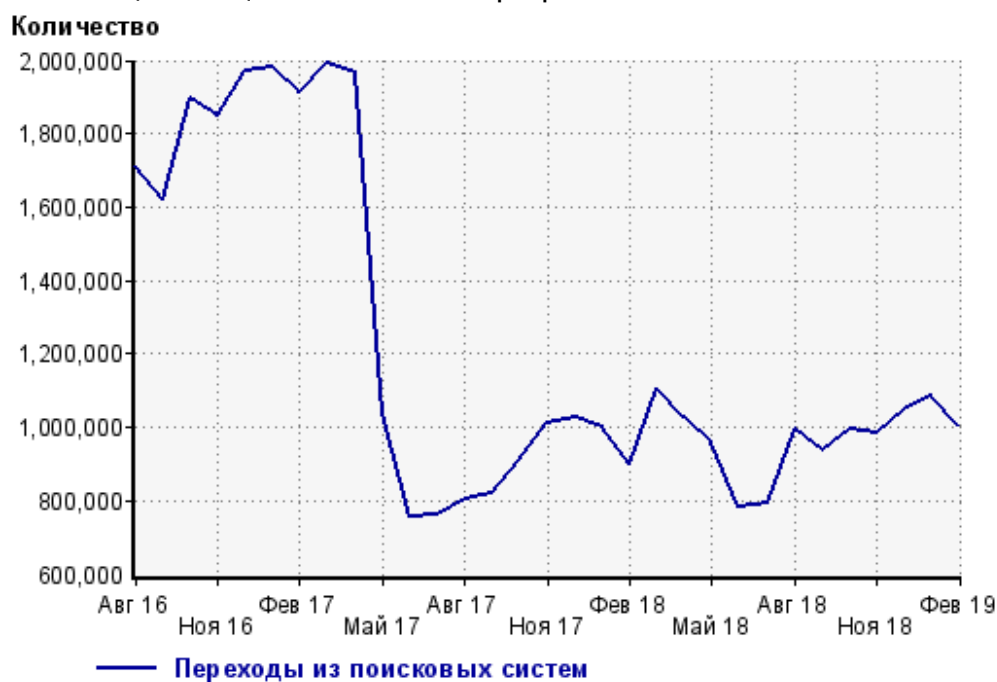
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	579,409 (57.6%)	612,877 (56.4%)	582,327 (55.7%)
Яндекс	400,276 (39.8%)	445,058 (41.0%)	436,252 (41.7%)
Search.Mail.ru	19,077 (1.9%)	21,399 (2.0%)	20,318 (1.9%)
Rambler	3,271 (0.3%)	3,687 (0.3%)	3,565 (0.3%)
Bing	1,711 (0.2%)	1,917 (0.2%)	1,891 (0.2%)
Яндекс (картинки)	797 (0.1%)	701 (0.1%)	706 (0.1%)
Google (картинки)	508 (0.1%)	548 (0.1%)	537 (0.1%)
Tut.by	69 (0.0%)	54 (0.0%)	64 (0.0%)
Ukr.net	59 (0.0%)	68 (0.0%)	42 (0.0%)
Meta-Украина	53 (0.0%)	65 (0.0%)	39 (0.0%)
сумма выбранных	1,005,230 (100.0%)	1,086,374 (100.0%)	1,045,741 (100.0%)
всего	1,005,384 (100%)	1,086,551 (100%)	1,045,860 (100%)

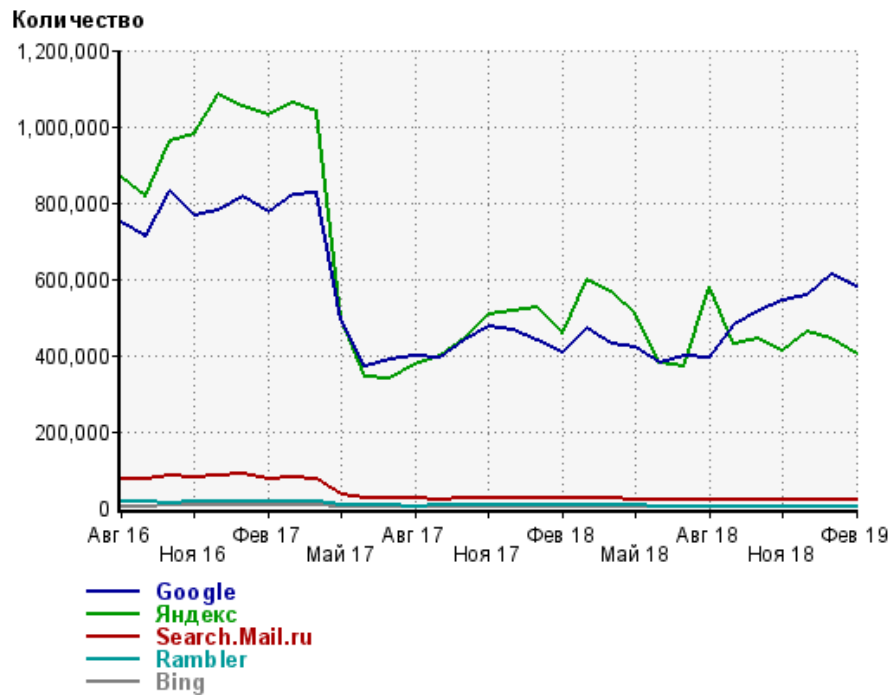
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 16	749,731	863,988	74,686	15,506	4,284
Сен 16	709,226	814,717	72,811	14,714	4,536
Окт 16	828,142	963,598	82,306	12,364	6,605
Ноя 16	765,478	977,428	79,946	16,859	5,742
Дек 16	777,464	1,082,289	82,192	17,356	5,253
Янв 17	814,081	1,053,773	86,415	15,739	6,840
Фев 17	777,204	1,030,736	75,428	16,792	5,722
Мар 17	818,499	1,063,472	79,649	16,805	5,393
Апр 17	823,167	1,040,449	73,041	14,697	5,618
Май 17	493,545	498,193	33,699	7,051	2,849
Июн 17	372,495	344,848	24,776	5,251	1,851
Июл 17	388,562	338,545	23,720	5,085	1,756
Авг 17	395,823	375,742	23,253	4,468	1,304
Сен 17	392,044	399,253	22,428	4,691	1,523
Окт 17	438,434	441,285	23,472	5,066	1,368
Ноя 17	474,144	506,077	24,035	5,618	1,292
Дек 17	467,243	518,011	26,244	7,630	1,157
Янв 18	437,885	524,454	26,045	5,591	1,101
Фев 18	405,933	458,101	25,408	4,996	1,159
Мар 18	471,556	596,920	27,194	5,931	1,259
Апр 18	431,107	564,459	24,333	5,400	803
Май 18	418,279	508,196	22,564	4,649	762
Июн 18	381,221	377,731	18,582	3,787	617
Июл 18	399,190	368,291	19,016	3,652	671
Авг 18	393,238	580,307	18,324	3,535	1,051
Сен 18	480,214	427,345	19,573	3,760	1,766
Окт 18	517,902	445,147	21,437	3,921	1,857
Ноя 18	543,533	413,609	21,007	3,385	1,870
Дек 18	554,696	463,424	20,479	3,738	2,045
Янв 19	612,877	445,058	21,399	3,687	1,917
Фев 19	579,409	400,276	19,077	3,271	1,711

Структура месячной поисковой аудитории сайта

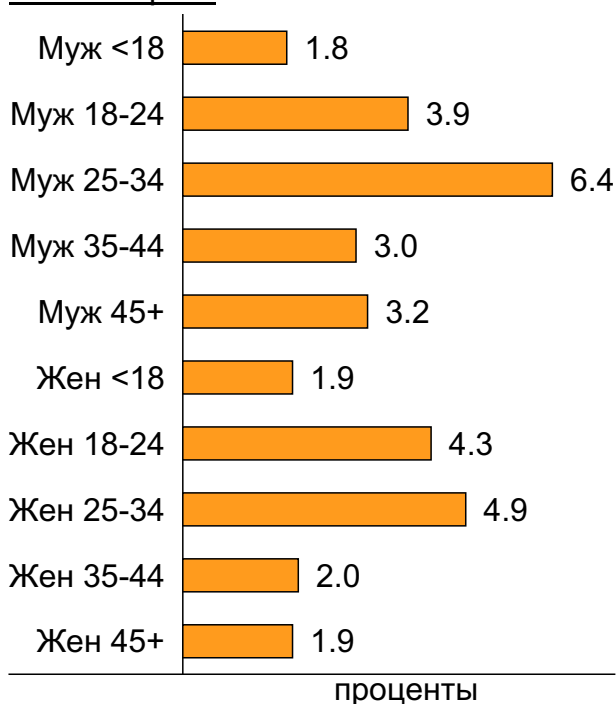
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

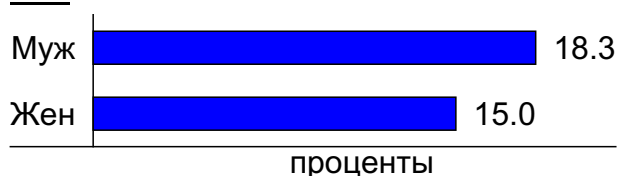
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27,276 (1.8%)	28,520 (1.9%)	55,796 (3.6%)
18-24	60,046 (3.9%)	66,560 (4.3%)	126,606 (8.2%)
25-34	98,282 (6.4%)	74,477 (4.9%)	172,759 (11.3%)
35-44	45,353 (3.0%)	31,461 (2.0%)	76,814 (5.0%)
45+	49,455 (3.2%)	29,275 (1.9%)	78,730 (5.1%)
Любой возраст	280,412 (18.3%)	230,293 (15.0%)	510,705 (33.3%)

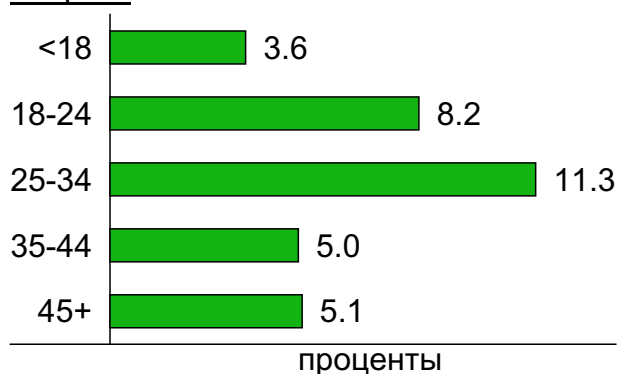
Пол / Возраст



Пол



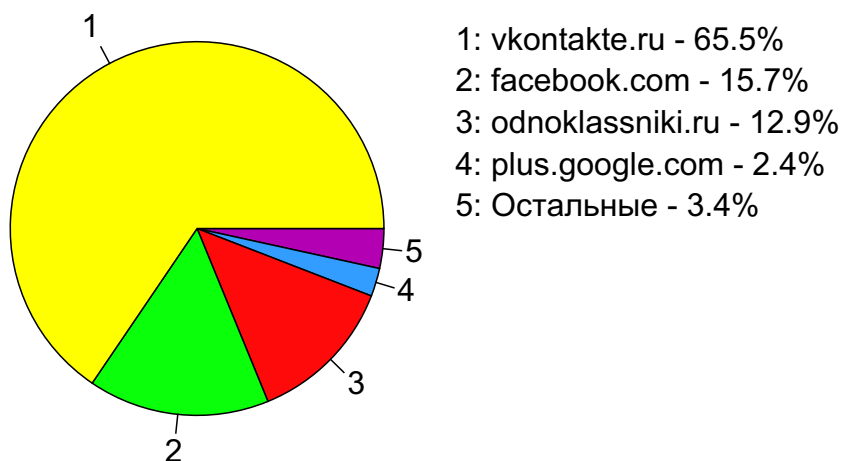
Возраст



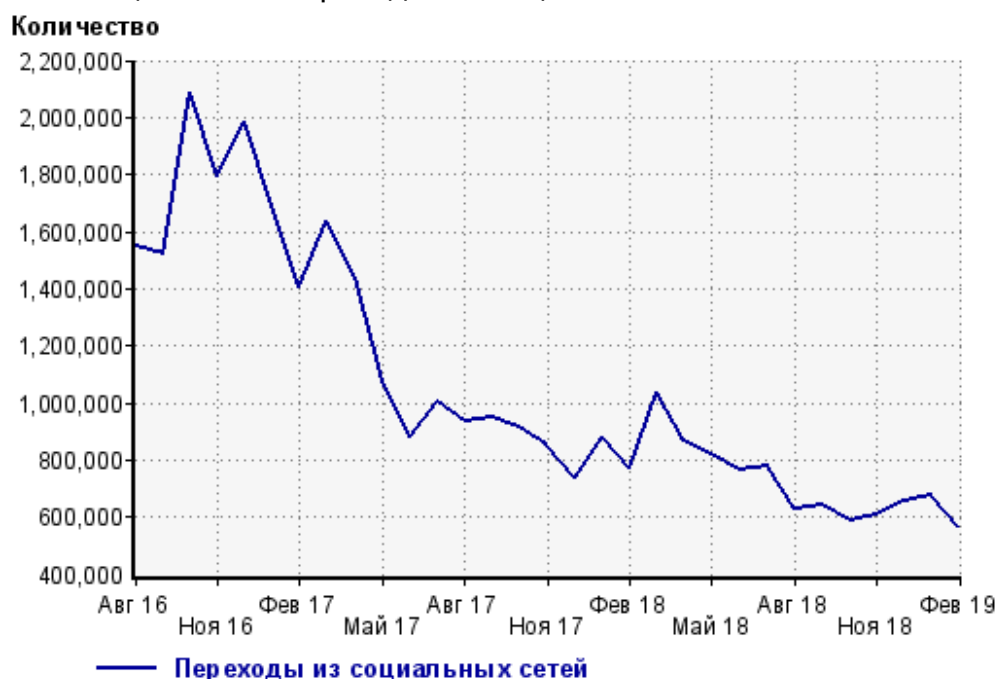
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	369,548 (65.5%)	393,477 (58.1%)	397,262 (62.8%)
facebook.com	88,474 (15.7%)	154,591 (22.8%)	116,169 (18.4%)
odnoklassniki.ru	72,944 (12.9%)	90,421 (13.4%)	82,493 (13.0%)
plus.google.com	13,760 (2.4%)	13,803 (2.0%)	12,723 (2.0%)
twitter.com	8,564 (1.5%)	9,300 (1.4%)	9,922 (1.6%)
livejournal.com	8,558 (1.5%)	12,531 (1.9%)	11,645 (1.8%)
mirtesen.ru	991 (0.2%)	1,006 (0.1%)	947 (0.1%)
liveinternet.ru	707 (0.1%)	667 (0.1%)	683 (0.1%)
my.mail.ru	344 (0.1%)	413 (0.1%)	371 (0.1%)
blogspot.com	120 (0.0%)	121 (0.0%)	146 (0.0%)
сумма выбранных	564,010 (100.0%)	676,330 (99.9%)	632,361 (100.0%)
всего	564,113 (100%)	676,823 (100%)	632,638 (100%)

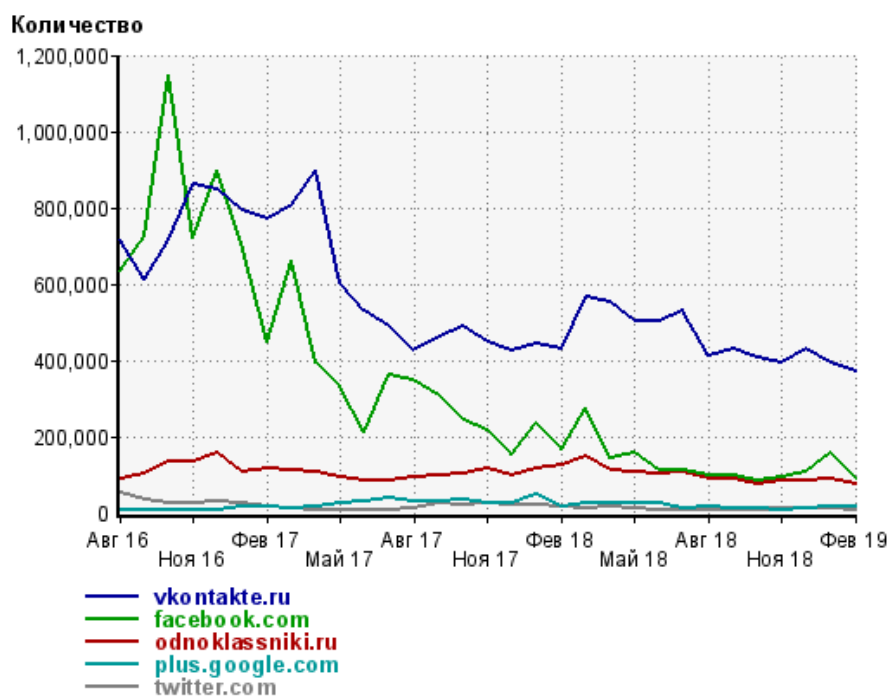
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

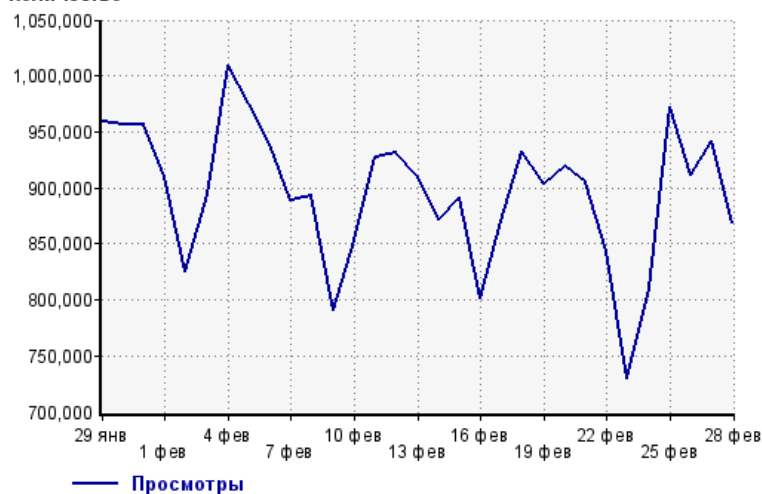


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	twitter.com
Авг 16	716,155	632,778	88,735	8,060	52,065
Сен 16	612,935	726,283	100,969	7,125	35,589
Окт 16	715,945	1,148,681	132,151	7,193	25,408
Ноя 16	859,968	720,742	132,237	6,800	25,375
Дек 16	847,441	896,577	157,214	8,932	27,826
Янв 17	791,548	707,785	105,064	15,601	23,556
Фев 17	770,581	446,686	117,541	14,723	17,556
Мар 17	808,209	661,206	111,006	9,784	10,559
Апр 17	898,292	393,597	105,353	14,282	8,584
Май 17	602,489	330,214	93,550	24,278	6,969
Июн 17	530,391	209,985	84,422	31,279	5,308
Июл 17	489,048	362,984	85,029	38,425	5,109
Авг 17	425,208	346,311	93,284	27,355	11,351
Сен 17	462,906	308,390	99,997	28,602	24,769
Окт 17	488,970	244,674	104,197	35,349	19,092
Ноя 17	446,209	214,208	117,227	24,853	25,721
Дек 17	423,137	153,705	98,688	24,768	19,982
Янв 18	442,922	234,679	116,430	47,089	22,474
Фев 18	429,496	167,399	127,080	15,990	17,883
Мар 18	565,298	274,824	145,982	23,617	13,425
Апр 18	553,399	144,291	113,067	26,500	14,420
Май 18	502,409	155,695	107,725	23,115	10,158
Июн 18	504,208	112,140	100,438	26,396	8,693
Июл 18	530,721	109,242	105,180	12,502	7,000
Авг 18	412,430	96,398	90,902	14,688	6,194
Сен 18	428,791	96,436	88,033	10,745	7,896
Окт 18	404,836	81,979	76,408	9,532	6,738
Ноя 18	393,739	91,710	86,096	7,213	13,364
Дек 18	428,762	105,444	84,115	10,606	11,902
Янв 19	393,477	154,591	90,421	13,803	9,300
Фев 19	369,548	88,474	72,944	13,760	8,564

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

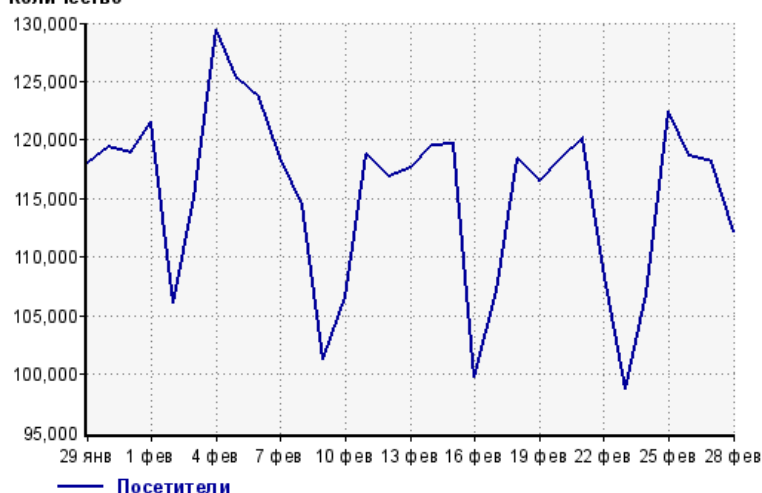
Количество



29 янв:	959,152	14 фев:	871,766
30 янв:	956,687	15 фев:	891,426
31 янв:	956,189	16 фев:	801,614
1 фев:	909,486	17 фев:	870,660
2 фев:	824,956	18 фев:	932,050
3 фев:	893,693	19 фев:	902,877
4 фев:	1,010,105	20 фев:	919,998
5 фев:	975,205	21 фев:	904,981
6 фев:	938,659	22 фев:	844,152
7 фев:	889,154	23 фев:	730,011
8 фев:	892,531	24 фев:	811,186
9 фев:	790,518	25 фев:	972,237
10 фев:	852,948	26 фев:	911,019
11 фев:	926,832	27 фев:	941,606
12 фев:	931,323	28 фев:	869,242
13 фев:	911,491		

Размер аудитории сайта

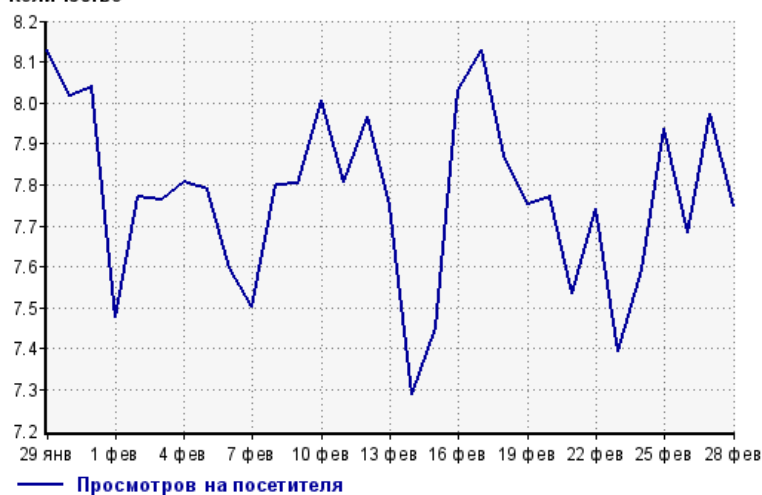
Количество



29 янв:	118,007	14 фев:	119,581
30 янв:	119,349	15 фев:	119,608
31 янв:	118,925	16 фев:	99,813
1 фев:	121,627	17 фев:	107,109
2 фев:	106,150	18 фев:	118,383
3 фев:	115,125	19 фев:	116,445
4 фев:	129,409	20 фев:	118,372
5 фев:	125,225	21 фев:	120,117
6 фев:	123,545	22 фев:	109,017
7 фев:	118,523	23 фев:	98,713
8 фев:	114,440	24 фев:	106,846
9 фев:	101,306	25 фев:	122,494
10 фев:	106,558	26 фев:	118,589
11 фев:	118,724	27 фев:	118,083
12 фев:	116,891	28 фев:	112,150
13 фев:	117,652		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

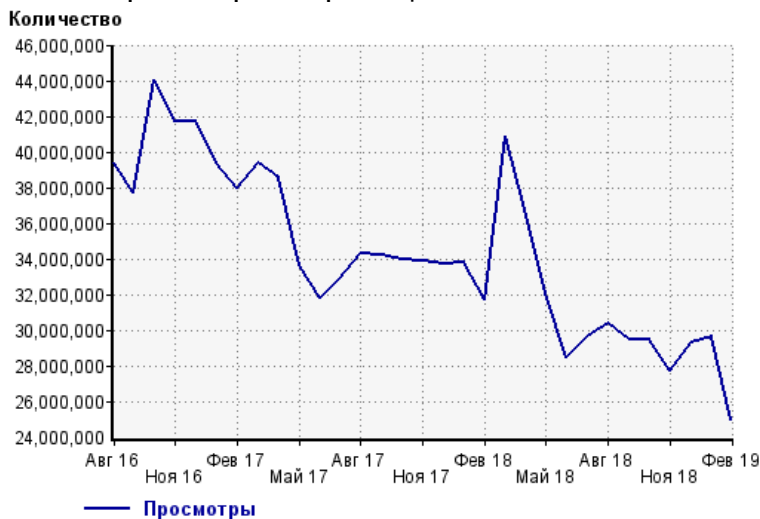
Количество



29 янв:	8.1	14 фев:	7.3
30 янв:	8.0	15 фев:	7.5
31 янв:	8.0	16 фев:	8.0
1 фев:	7.5	17 фев:	8.1
2 фев:	7.8	18 фев:	7.9
3 фев:	7.8	19 фев:	7.8
4 фев:	7.8	20 фев:	7.8
5 фев:	7.8	21 фев:	7.5
6 фев:	7.6	22 фев:	7.7
7 фев:	7.5	23 фев:	7.4
8 фев:	7.8	24 фев:	7.6
9 фев:	7.8	25 фев:	7.9
10 фев:	8.0	26 фев:	7.7
11 фев:	7.8	27 фев:	8.0
12 фев:	8.0	28 фев:	7.8
13 фев:	7.7		

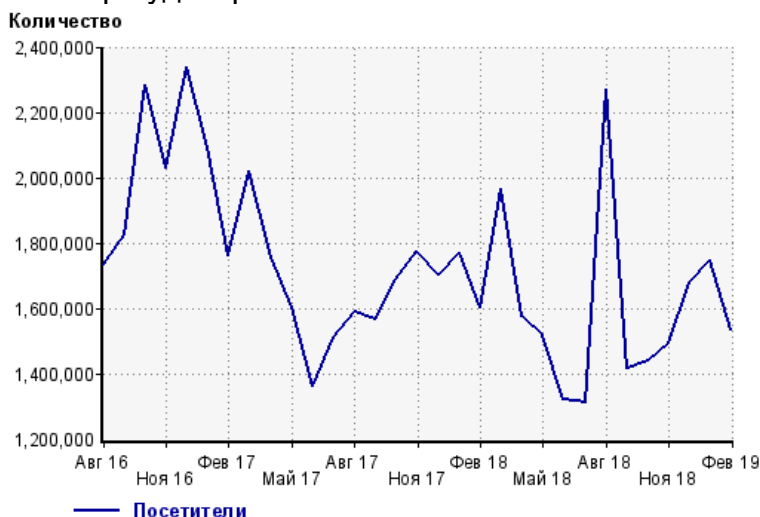
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



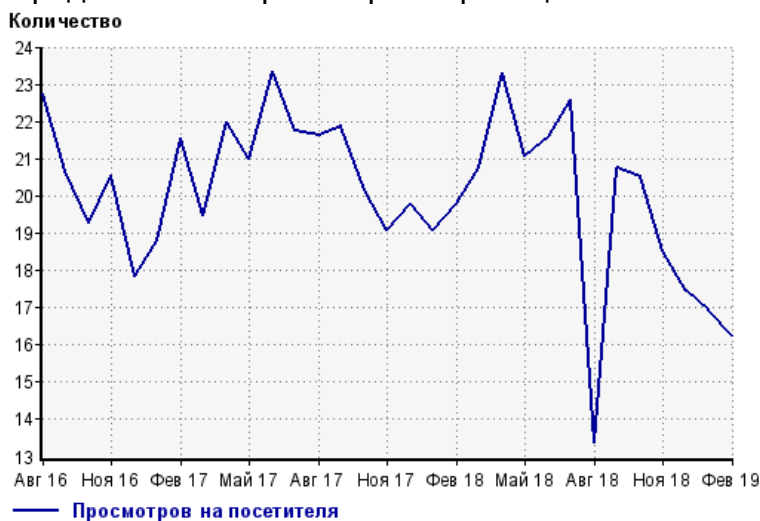
Авг 16: 39,402,539	Дек 17: 33,672,657
Сен 16: 37,697,162	Янв 18: 33,796,832
Окт 16: 44,022,527	Фев 18: 31,747,739
Ноя 16: 41,672,941	Мар 18: 40,854,851
Дек 16: 41,712,174	Апр 18: 36,757,435
Янв 17: 39,398,136	Май 18: 32,013,811
Фев 17: 37,969,661	Июн 18: 28,491,117
Мар 17: 39,348,914	Июл 18: 29,612,065
Апр 17: 38,567,718	Авг 18: 30,346,938
Май 17: 33,600,268	Сен 18: 29,417,682
Июн 17: 31,806,296	Окт 18: 29,477,215
Июл 17: 32,889,423	Ноя 18: 27,708,494
Авг 17: 34,319,353	Дек 18: 29,283,042
Сен 17: 34,203,634	Янв 19: 29,608,596
Окт 17: 33,990,119	Фев 19: 24,921,726
Ноя 17: 33,876,867	

Размер аудитории сайта



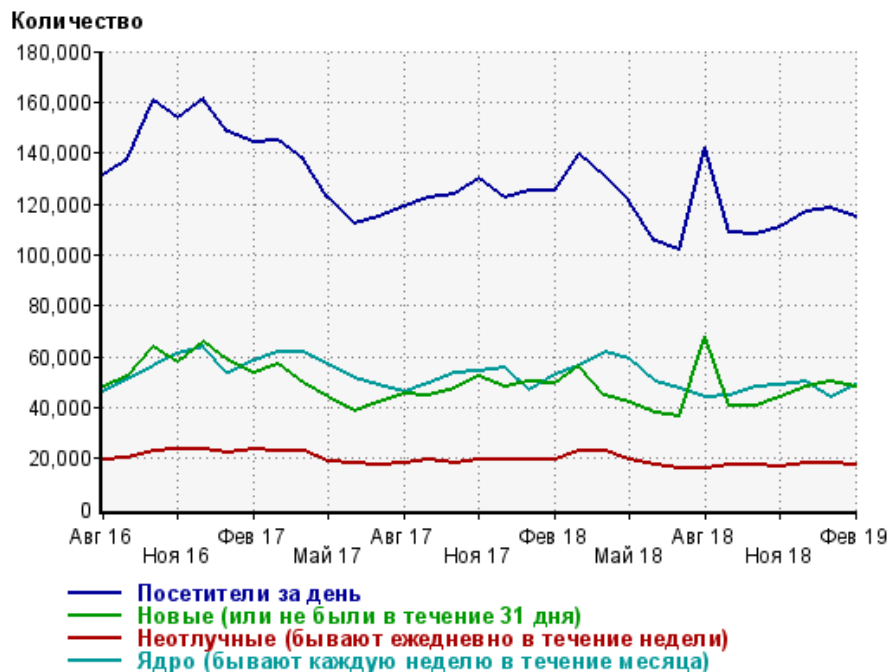
Авг 16: 1,732,380	Дек 17: 1,701,595
Сен 16: 1,822,740	Янв 18: 1,770,777
Окт 16: 2,281,834	Фев 18: 1,604,476
Ноя 16: 2,029,178	Мар 18: 1,967,824
Дек 16: 2,338,329	Апр 18: 1,576,471
Янв 17: 2,094,217	Май 18: 1,518,023
Фев 17: 1,760,881	Июн 18: 1,319,506
Мар 17: 2,022,210	Июл 18: 1,311,813
Апр 17: 1,755,557	Авг 18: 2,270,075
Май 17: 1,600,408	Сен 18: 1,417,624
Июн 17: 1,362,383	Окт 18: 1,437,801
Июл 17: 1,510,933	Ноя 18: 1,495,414
Авг 17: 1,587,120	Дек 18: 1,678,593
Сен 17: 1,564,994	Янв 19: 1,749,799
Окт 17: 1,687,199	Фев 19: 1,535,145
Ноя 17: 1,776,483	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



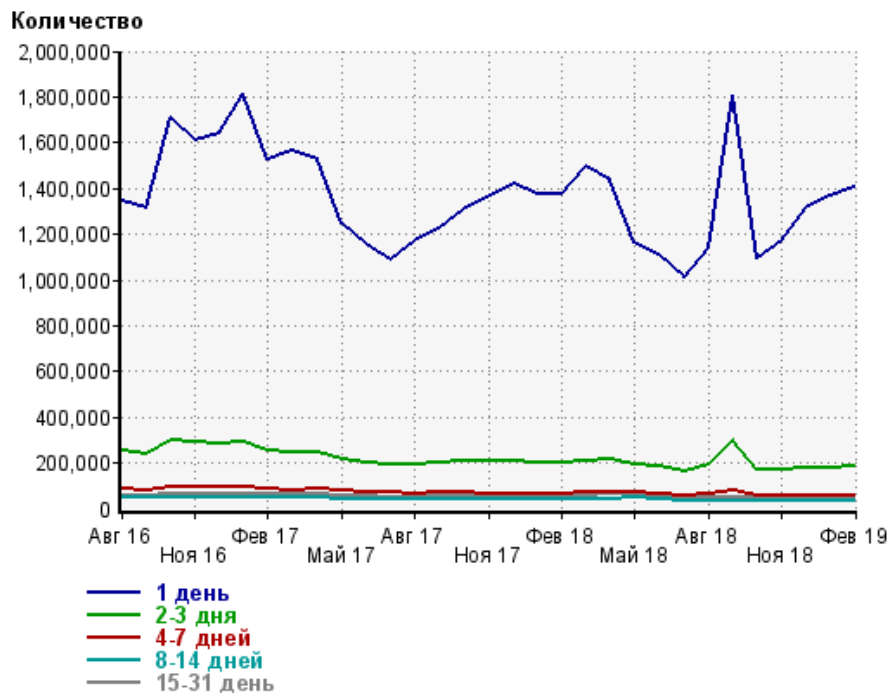
Авг 16: 22.7	Дек 17: 19.8
Сен 16: 20.7	Янв 18: 19.1
Окт 16: 19.3	Фев 18: 19.8
Ноя 16: 20.5	Мар 18: 20.8
Дек 16: 17.8	Апр 18: 23.3
Янв 17: 18.8	Май 18: 21.1
Фев 17: 21.6	Июн 18: 21.6
Мар 17: 19.5	Июл 18: 22.6
Апр 17: 22.0	Авг 18: 13.4
Май 17: 21.0	Сен 18: 20.8
Июн 17: 23.3	Окт 18: 20.5
Июл 17: 21.8	Ноя 18: 18.5
Авг 17: 21.6	Дек 18: 17.4
Сен 17: 21.9	Янв 19: 16.9
Окт 17: 20.1	Фев 19: 16.2
Ноя 17: 19.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 16	131,077	47,977	19,541	45,980
Сен 16	137,606	52,313	20,380	50,796
Окт 16	160,863	63,632	22,968	56,516
Ноя 16	153,661	57,673	23,680	60,981
Дек 16	161,122	66,124	23,819	63,551
Янв 17	148,106	58,138	22,500	53,837
Фев 17	144,006	53,472	23,658	58,082
Мар 17	144,940	56,617	22,601	61,708
Апр 17	137,725	49,686	23,024	61,578
Май 17	122,490	44,055	18,819	57,156
Июн 17	112,134	38,194	17,765	51,673
Июл 17	114,756	42,075	17,490	48,637
Авг 17	118,640	45,041	17,889	46,358
Сен 17	122,278	44,727	19,400	49,426
Окт 17	123,788	47,215	18,030	53,317
Ноя 17	129,818	52,004	19,672	54,180
Дек 17	122,598	47,879	19,754	55,563
Янв 18	125,044	50,400	19,109	46,674
Фев 18	125,261	49,758	19,669	52,787
Мар 18	139,572	56,260	22,623	56,157
Апр 18	130,374	44,782	22,958	61,436
Май 18	120,692	41,717	19,175	59,015
Июн 18	105,443	37,661	17,100	50,384
Июл 18	102,020	36,404	16,275	47,072
Авг 18	142,333	67,647	15,699	43,753
Сен 18	108,680	40,878	17,416	44,684
Окт 18	108,060	40,651	17,508	47,830
Ноя 18	110,935	43,756	16,895	49,024
Дек 18	116,749	48,132	18,281	50,238
Янв 19	118,459	50,317	17,966	43,883
Фев 19	115,018	47,886	17,438	48,672

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 16	1,347,924	253,816	86,111	45,769	53,173
Сен 16	1,312,335	239,078	82,930	46,032	57,861
Окт 16	1,711,749	300,758	96,657	49,316	62,421
Ноя 16	1,609,194	288,767	95,119	49,509	65,266
Дек 16	1,640,642	281,693	91,545	48,427	67,288
Янв 17	1,811,542	292,711	91,549	49,456	61,594
Фев 17	1,524,785	257,319	86,012	46,523	64,226
Мар 17	1,564,116	248,941	83,100	46,415	63,662
Апр 17	1,525,461	246,895	83,527	46,161	64,356
Май 17	1,246,237	213,165	75,876	44,784	59,207
Июн 17	1,153,227	200,519	71,514	41,997	54,654
Июл 17	1,090,198	192,790	70,317	41,355	52,724
Авг 17	1,167,635	196,544	67,964	40,278	52,026
Сен 17	1,226,083	204,083	71,401	41,035	55,421
Окт 17	1,303,865	204,722	70,140	40,949	57,109
Ноя 17	1,358,222	204,923	67,409	40,161	56,459
Дек 17	1,422,920	205,098	66,148	39,303	57,858
Янв 18	1,374,598	199,726	65,753	40,760	52,757
Фев 18	1,372,859	201,287	64,458	37,953	56,565
Мар 18	1,497,461	212,070	69,293	41,001	58,528
Апр 18	1,433,603	216,022	74,465	45,417	64,700
Май 18	1,163,695	191,545	73,093	47,092	60,510
Июн 18	1,108,744	183,817	67,527	39,814	53,221
Июл 18	1,012,773	164,460	58,787	36,507	50,000
Авг 18	1,141,910	192,167	62,464	35,679	47,498
Сен 18	1,806,164	296,901	80,629	37,814	49,217
Окт 18	1,091,595	167,243	58,290	35,145	50,924
Ноя 18	1,172,004	171,073	57,728	34,647	50,746
Дек 18	1,318,153	179,407	59,053	35,405	51,893
Янв 19	1,369,118	181,809	58,917	36,899	48,663
Фев 19	1,402,825	183,914	58,079	34,149	51,155

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт continentalist.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,444,279 (64.8%)	3,955,505 (64.9%)	3,794,639 (65.1%)
google.com	401,932 (7.6%)	431,332 (7.1%)	378,240 (6.5%)
yandex.ru	378,001 (7.1%)	418,144 (6.9%)	410,634 (7.0%)
away.vk.com	368,187 (6.9%)	392,478 (6.4%)	396,139 (6.8%)
lentaform.com	101,001 (1.9%)	127,623 (2.1%)	136,528 (2.3%)
google.ru	98,710 (1.9%)	105,199 (1.7%)	116,521 (2.0%)
clck.lentaform.com	84,736 (1.6%)	106,546 (1.7%)	87,742 (1.5%)
m.facebook.com	64,157 (1.2%)	113,537 (1.9%)	83,431 (1.4%)
android.app	42,205 (0.8%)	35,358 (0.6%)	39,927 (0.7%)
ok.ru	41,552 (0.8%)	51,040 (0.8%)	47,152 (0.8%)
google.com.ua	25,937 (0.5%)	31,077 (0.5%)	34,243 (0.6%)
mobile.ok.ru	25,496 (0.5%)	31,304 (0.5%)	28,375 (0.5%)
go.mail.ru	19,375 (0.4%)	21,714 (0.4%)	20,645 (0.4%)
googleapis.com	18,887 (0.4%)	12,079 (0.2%)	15,346 (0.3%)
facebook.com	18,486 (0.3%)	30,497 (0.5%)	24,626 (0.4%)
plus.url.google.com	13,510 (0.3%)	13,570 (0.2%)	12,491 (0.2%)
Другие	13,423 (0.3%)	23,134 (0.4%)	21,531 (0.4%)
youtube.com	12,255 (0.2%)	12,643 (0.2%)	12,968 (0.2%)
yandex.ua	11,395 (0.2%)	12,746 (0.2%)	12,525 (0.2%)
msn.com	10,594 (0.2%)	12,546 (0.2%)	12,051 (0.2%)
t.co	8,564 (0.2%)	9,300 (0.2%)	9,921 (0.2%)
yandex.by	5,980 (0.1%)	7,346 (0.1%)	6,786 (0.1%)
m.ok.ru	5,750 (0.1%)	7,889 (0.1%)	6,788 (0.1%)
click.mail.ru	5,174 (0.1%)	5,260 (0.1%)	4,453 (0.1%)
l.facebook.com	4,477 (0.1%)	8,263 (0.1%)	6,352 (0.1%)
google.kz	3,319 (0.1%)	2,958 (0.0%)	3,538 (0.1%)
nova.rambler.ru	3,281 (0.1%)	3,688 (0.1%)	3,574 (0.1%)
yandex.fr	3,161 (0.1%)	3,278 (0.1%)	3,201 (0.1%)
google.by	2,570 (0.0%)	2,986 (0.0%)	3,653 (0.1%)
yandex.kz	2,569 (0.0%)	2,827 (0.0%)	2,758 (0.0%)
сумма выбранных	5,238,963 (98.6%)	5,991,867 (98.3%)	5,736,778 (98.4%)
всего	5,313,770 (100%)	6,095,644 (100%)	5,827,100 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru

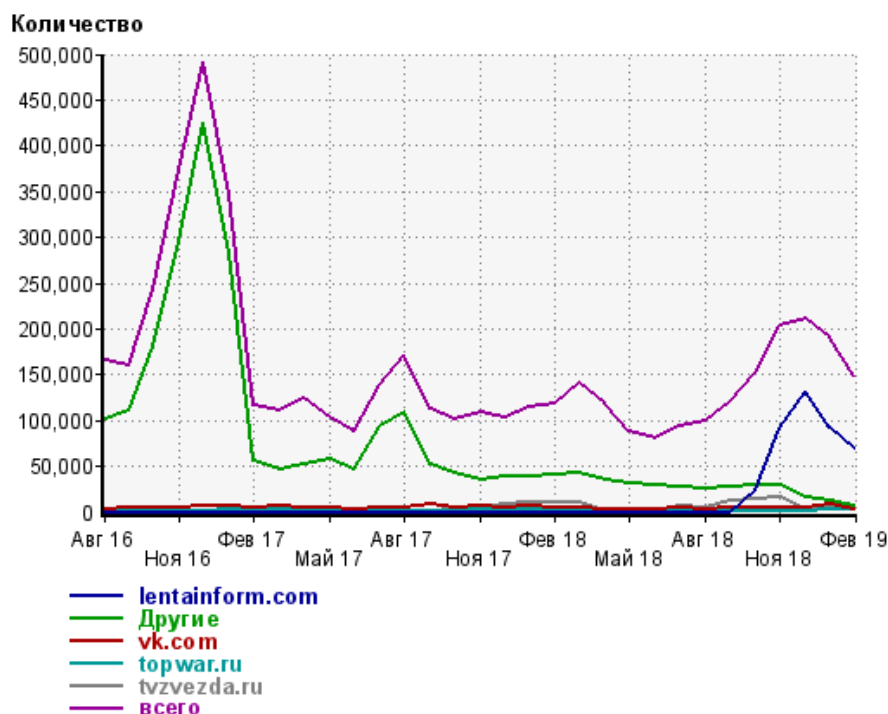
	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
lentainform.com	69,762 (47.0%)	91,559 (48.0%)	97,373 (53.2%)
Другие	5,958 (4.0%)	12,037 (6.3%)	11,352 (6.2%)
vk.com	3,593 (2.4%)	9,105 (4.8%)	5,742 (3.1%)
topwar.ru	3,504 (2.4%)	2,161 (1.1%)	2,342 (1.3%)
tvzvezda.ru	2,918 (2.0%)	4,192 (2.2%)	3,540 (1.9%)
ria.ru	2,776 (1.9%)	2,724 (1.4%)	2,752 (1.5%)
m.vk.com	2,427 (1.6%)	3,155 (1.7%)	2,770 (1.5%)
tass.ru	2,352 (1.6%)	2,168 (1.1%)	2,335 (1.3%)
vipdosug.site	1,926 (1.3%)	417 (0.2%)	781 (0.4%)
surfeamer.com	1,482 (1.0%)	1,325 (0.7%)	1,523 (0.8%)
regnum.ru	1,330 (0.9%)	858 (0.4%)	1,087 (0.6%)
stroim.mos.ru	1,295 (0.9%)	0 (0.0%)	431 (0.2%)
ntv.ru	1,285 (0.9%)	5,708 (3.0%)	2,357 (1.3%)
vz.ru	1,119 (0.8%)	1,325 (0.7%)	1,192 (0.7%)
connect.ok.ru	1,109 (0.7%)	1,229 (0.6%)	1,140 (0.6%)
topcor.ru	1,064 (0.7%)	624 (0.3%)	711 (0.4%)
proza.ru	1,063 (0.7%)	1,193 (0.6%)	1,069 (0.6%)
svpressa.ru	921 (0.6%)	326 (0.2%)	469 (0.3%)
pikabu.ru	903 (0.6%)	1,636 (0.9%)	1,374 (0.8%)
russian.rt.com	902 (0.6%)	1,358 (0.7%)	1,104 (0.6%)
inosmi.ru	844 (0.6%)	611 (0.3%)	694 (0.4%)
lenta.ru	808 (0.5%)	1,074 (0.6%)	992 (0.5%)
fishki.net	797 (0.5%)	476 (0.2%)	581 (0.3%)
news-front.info	769 (0.5%)	968 (0.5%)	1,116 (0.6%)
aftershock.news	760 (0.5%)	1,133 (0.6%)	896 (0.5%)
liveinternet.ru	723 (0.5%)	277 (0.1%)	433 (0.2%)
m.tvzvezda.ru	720 (0.5%)	1,626 (0.9%)	1,265 (0.7%)
rg.ru	705 (0.5%)	398 (0.2%)	601 (0.3%)
news-term.net	680 (0.5%)	486 (0.3%)	406 (0.2%)
publizist.ru	648 (0.4%)	406 (0.2%)	473 (0.3%)
mychinaexpert.ru	628 (0.4%)	36 (0.0%)	221 (0.1%)
eadaily.com	625 (0.4%)	229 (0.1%)	346 (0.2%)
clck.lentainform.com	611 (0.4%)	9 (0.0%)	206 (0.1%)
interfax.ru	608 (0.4%)	308 (0.2%)	377 (0.2%)
life.ru	599 (0.4%)	228 (0.1%)	403 (0.2%)
tsargrad.tv	557 (0.4%)	550 (0.3%)	607 (0.3%)
ruposters.ru	545 (0.4%)	399 (0.2%)	477 (0.3%)
mk.ru	539 (0.4%)	483 (0.3%)	425 (0.2%)
royallib.com	525 (0.4%)	258 (0.1%)	332 (0.2%)
jpgazeta.ru	523 (0.4%)	666 (0.3%)	528 (0.3%)
сумма выбранных	120,903 (81.5%)	153,721 (80.6%)	152,823 (83.4%)
всего	148,337 (100%)	190,820 (100%)	183,141 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта continentalist.ru на другие сайты



Дата	lentainform.com	Другие	vk.com	topwar.ru	tvzvezda.ru	всего
Авг 16	0	102,112	2,218	2,129	0	165,532
Сен 16	0	109,858	4,241	1,483	0	160,503
Окт 16	0	180,952	3,853	3,179	0	243,800
Ноя 16	0	297,121	4,965	1,799	0	373,236
Дек 16	0	424,659	6,284	1,853	0	491,058
Янв 17	0	283,708	5,975	3,220	0	346,986
Фев 17	0	56,203	5,177	2,106	2	117,055
Мар 17	0	46,399	5,861	1,965	26	111,706
Апр 17	0	51,967	4,946	2,650	86	123,227
Май 17	0	57,885	4,938	2,225	29	102,628
Июн 17	0	46,557	3,305	1,444	114	88,105
Июл 17	0	93,590	4,095	1,524	1,460	140,129
Авг 17	0	107,984	4,999	852	647	172,063
Сен 17	0	52,597	7,591	1,265	1,392	113,466
Окт 17	0	41,889	4,479	1,482	2,583	102,057
Ноя 17	0	34,820	6,229	2,774	5,303	108,040
Дек 17	0	38,239	4,810	1,927	7,908	104,046
Янв 18	0	39,110	5,915	1,925	9,893	114,250
Фев 18	0	40,583	5,575	2,249	10,730	118,618
Мар 18	0	42,881	5,656	3,149	9,547	141,595
Апр 18	0	34,317	3,164	2,615	1,574	119,034
Май 18	0	30,508	3,139	1,971	3,157	88,808
Июн 18	0	29,791	3,026	2,302	1,525	81,330
Июл 18	0	27,169	4,023	1,334	6,768	94,113
Авг 18	0	25,493	3,622	2,054	3,828	98,547
Сен 18	0	26,645	5,225	1,885	12,478	120,163
Окт 18	23,848	29,418	5,149	1,879	13,467	153,397
Ноя 18	91,599	29,741	3,816	1,251	15,259	203,885
Дек 18	130,800	16,063	4,529	1,362	3,511	210,267
Янв 19	91,559	12,037	9,105	2,161	4,192	190,820
Фев 19	69,762	5,958	3,593	3,504	2,918	148,337