

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за июнь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 18,600,252 (-4% мес/мес)

Посетителей 1,008,439 (+5% мес/мес)

Доля мужчин 73.2 % 

Доля женщин 26.8 % 

Посетители младше 18 лет 4.5 % 

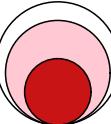
Посетители от 18 до 24 лет 23.5 % 

Посетители от 25 до 34 лет 22.2 % 

Посетители от 35 до 44 лет 15.1 % 

Посетители старше 44 лет 34.7 % 

Преобладающая страна - Россия 72.1 %

Преобладающий регион - Москва 

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 80.9 % 

Закладки 14.1 % 

Поиск 3.1 % 

Соц. сети 1.2 % 

Сайты 0.7 % 

Объявления 0.0 % 

Переходов из поисковых систем 582,013 (-4% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 208,960 (-0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <18 | 31,192 (3.1%) | 14,145 (1.4%) | 45,337 (4.5%) |
| 18-24 | 130,422 (12.9%) | 106,740 (10.6%) | 237,162 (23.5%) |
| 25-34 | 163,391 (16.2%) | 60,281 (6.0%) | 223,672 (22.2%) |
| 35-44 | 111,574 (11.1%) | 41,202 (4.1%) | 152,776 (15.1%) |
| 45+ | 301,847 (29.9%) | 47,645 (4.7%) | 349,492 (34.7%) |
| Любой возраст | 738,426 (73.2%) | 270,013 (26.8%) | 1,008,439 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 56 | 26 | 42 |
| 18-24 | 107 | 86 | 96 |
| 25-34 | 109 | 46 | 79 |
| 35-44 | 97 | 36 | 67 |
| 45+ | 391 | 65 | 233 |
| Любой возраст | 142 | 54 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

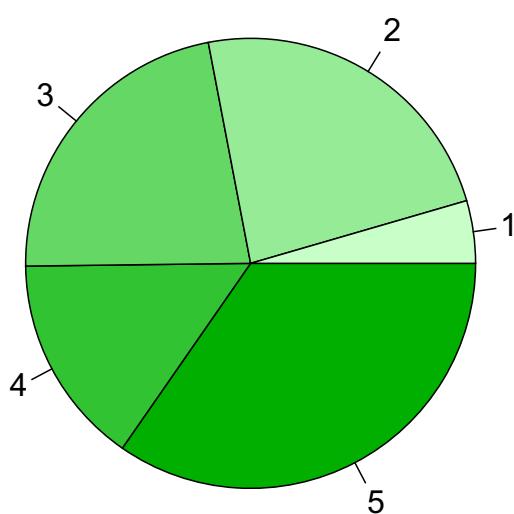
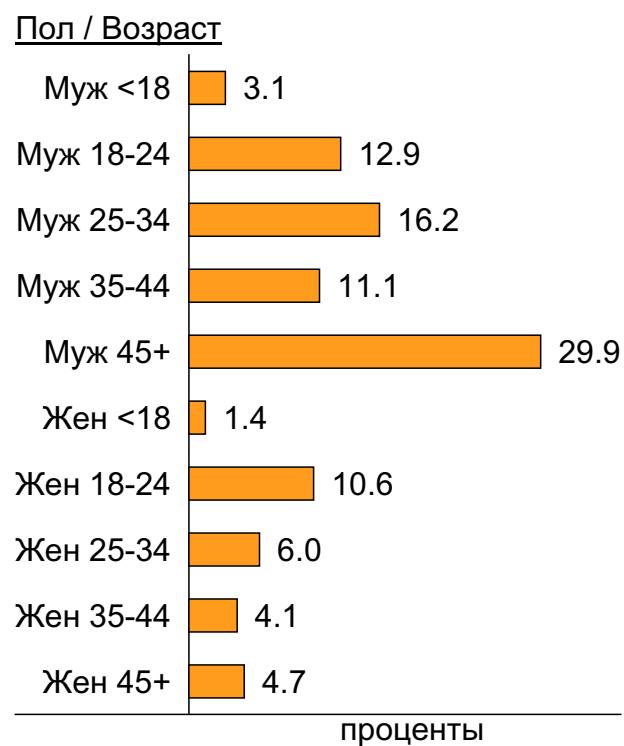
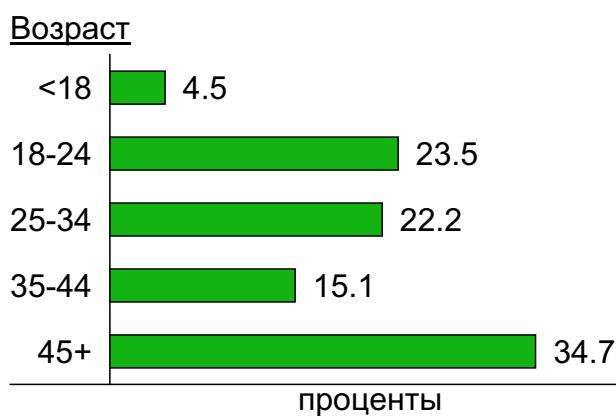
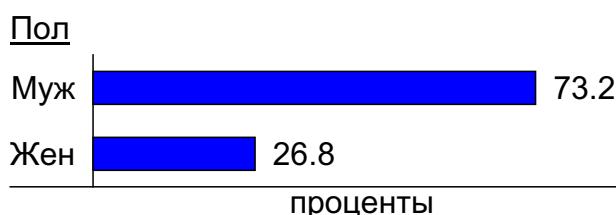
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 68 | 32 | 51 |
| 18-24 | 139 | 111 | 125 |
| 25-34 | 130 | 46 | 87 |
| 35-44 | 102 | 35 | 67 |
| 45+ | 270 | 34 | 140 |
| Любой возраст | 152 | 51 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

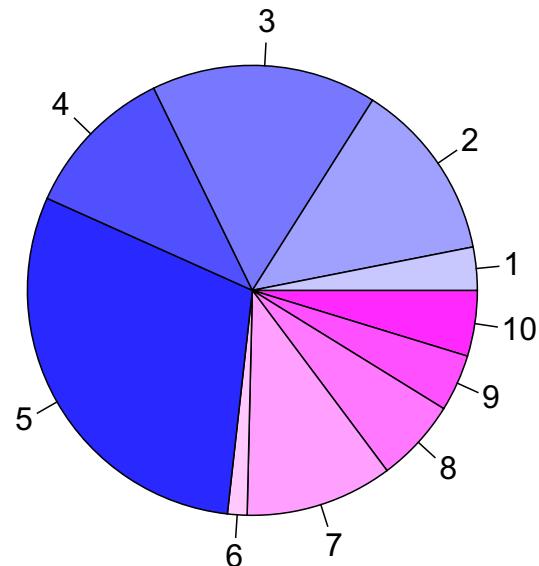
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 54 | 24 | 39 |
| 18-24 | 75 | 59 | 67 |
| 25-34 | 191 | 85 | 143 |
| 35-44 | 91 | 36 | 64 |
| 45+ | 373 | 66 | 229 |
| Любой возраст | 142 | 55 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

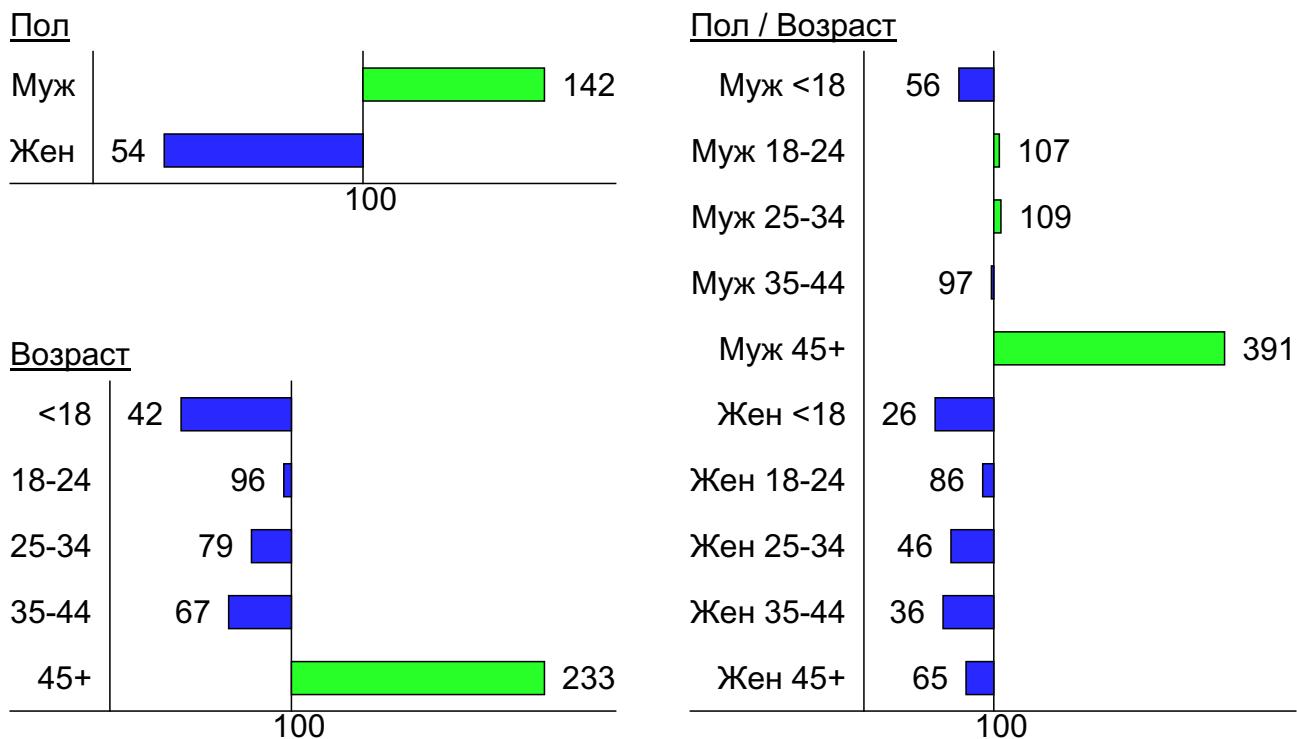


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

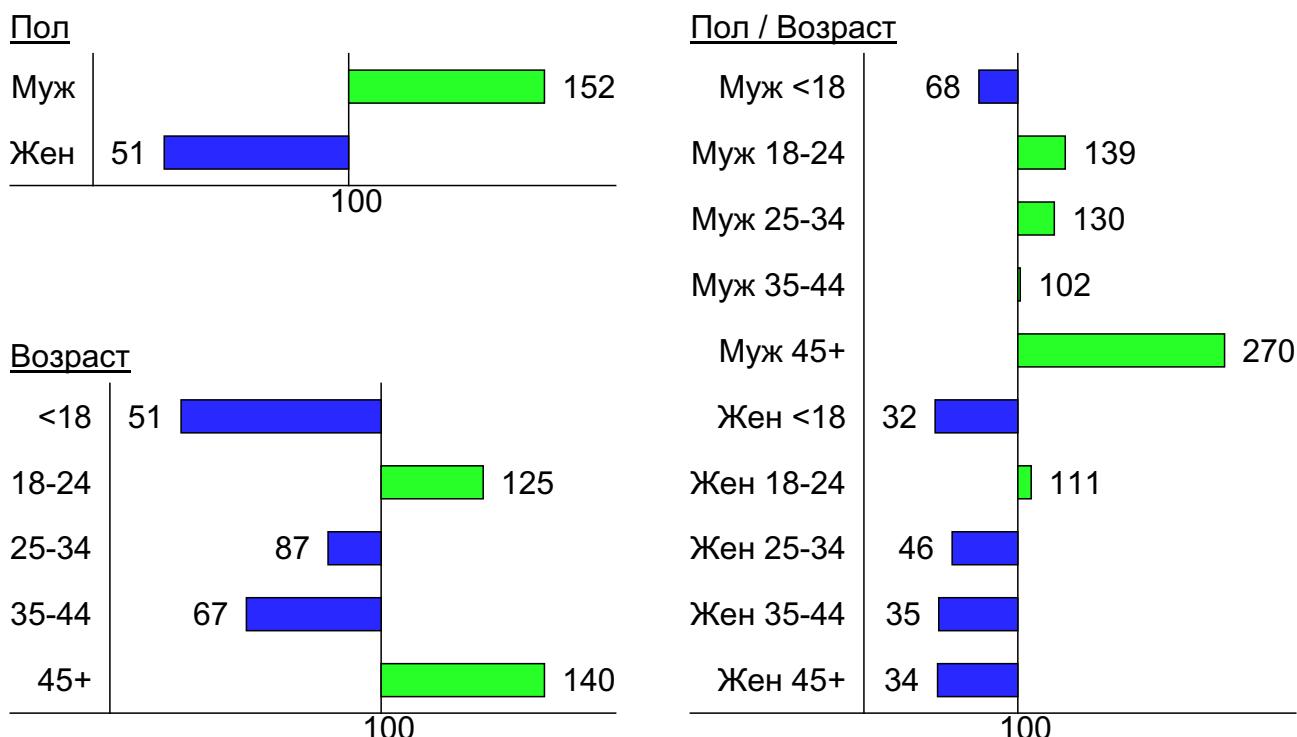
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

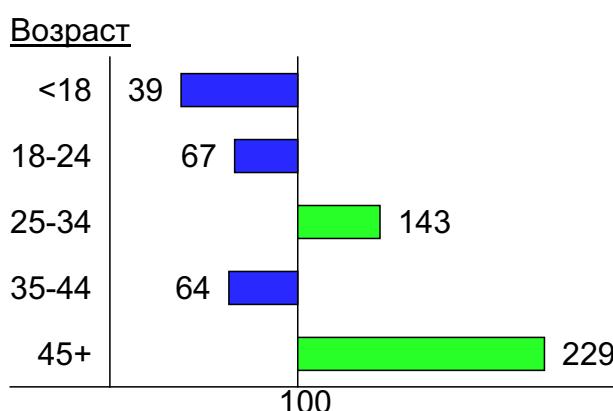
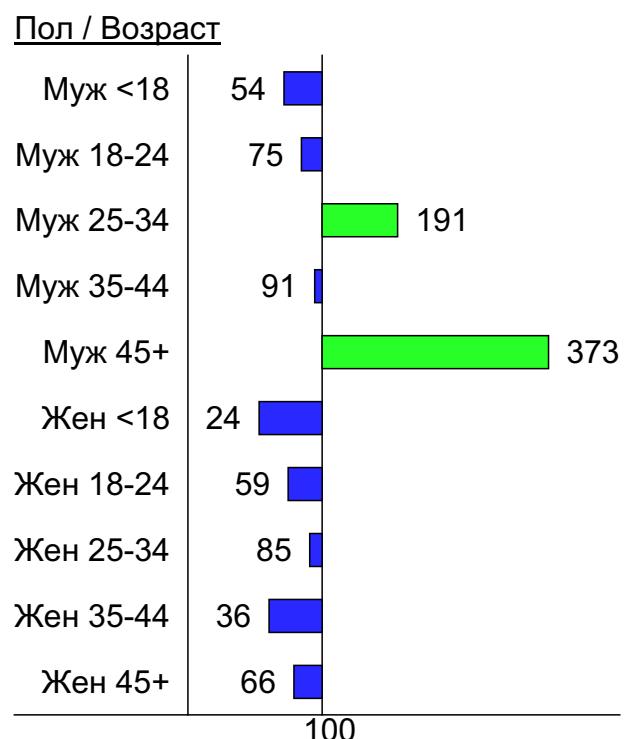
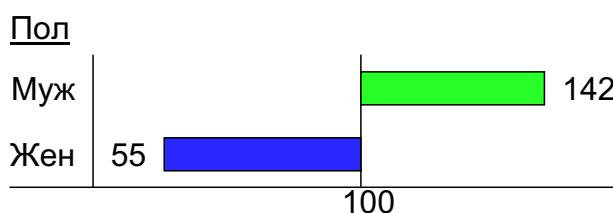


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

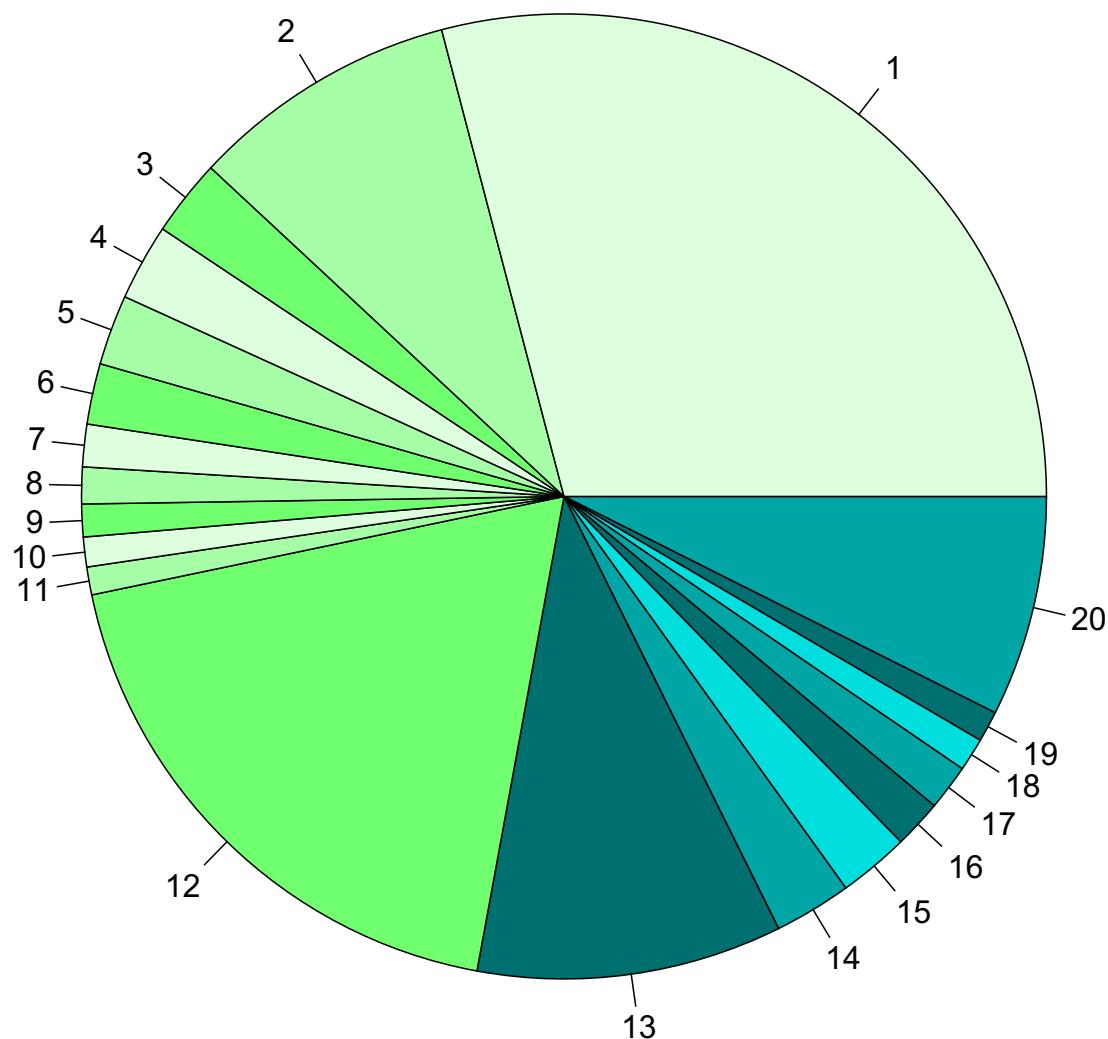


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.1%
- 2: Санкт-Петербург - 9.0%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Якутск - 1.4%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Воронеж - 1.0%
- 11: Челябинск - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 18.8%

Другие страны:

- 13: Украина - 10.2%
- 14: Беларусь - 2.6%
- 15: Крым - 2.4%
- 16: США - 1.6%
- 17: Германия - 1.5%
- 18: Чехия - 1.1%
- 19: Норвегия - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Россия | 50,074 (72.1%) | 47,615 (70.2%) | 50,794 (71.1%) |
| Украина | 7,101 (10.2%) | 7,402 (10.9%) | 7,496 (10.5%) |
| Беларусь | 1,800 (2.6%) | 1,894 (2.8%) | 1,877 (2.6%) |
| Крым | 1,645 (2.4%) | 1,559 (2.3%) | 1,624 (2.3%) |
| США | 1,130 (1.6%) | 1,148 (1.7%) | 1,211 (1.7%) |
| Германия | 1,063 (1.5%) | 1,121 (1.7%) | 1,147 (1.6%) |
| Чехия | 771 (1.1%) | 790 (1.2%) | 842 (1.2%) |
| Норвегия | 718 (1.0%) | 821 (1.2%) | 809 (1.1%) |
| Латвия | 504 (0.7%) | 529 (0.8%) | 530 (0.7%) |
| Молдавия | 425 (0.6%) | 438 (0.6%) | 446 (0.6%) |
| Другие | 417 (0.6%) | 432 (0.6%) | 485 (0.7%) |
| Эстония | 394 (0.6%) | 439 (0.6%) | 434 (0.6%) |
| Великобритания | 312 (0.4%) | 328 (0.5%) | 327 (0.5%) |
| Канада | 295 (0.4%) | 295 (0.4%) | 303 (0.4%) |
| Литва | 270 (0.4%) | 284 (0.4%) | 284 (0.4%) |
| Швеция | 206 (0.3%) | 205 (0.3%) | 203 (0.3%) |
| Болгария | 204 (0.3%) | 207 (0.3%) | 210 (0.3%) |
| Нидерланды | 175 (0.3%) | 170 (0.3%) | 181 (0.3%) |
| Израиль | 171 (0.2%) | 181 (0.3%) | 182 (0.3%) |
| Польша | 160 (0.2%) | 181 (0.3%) | 175 (0.2%) |
| Франция | 134 (0.2%) | 157 (0.2%) | 176 (0.2%) |
| Испания | 109 (0.2%) | 115 (0.2%) | 115 (0.2%) |
| Румыния | 106 (0.2%) | 107 (0.2%) | 117 (0.2%) |
| Киргизия | 89 (0.1%) | 93 (0.1%) | 96 (0.1%) |
| Турция | 76 (0.1%) | 73 (0.1%) | 97 (0.1%) |
| Италия | 75 (0.1%) | 86 (0.1%) | 86 (0.1%) |
| Финляндия | 74 (0.1%) | 76 (0.1%) | 77 (0.1%) |
| Швейцария | 69 (0.1%) | 64 (0.1%) | 68 (0.1%) |
| Гонконг | 68 (0.1%) | 137 (0.2%) | 128 (0.2%) |
| Австрия | 67 (0.1%) | 70 (0.1%) | 75 (0.1%) |
| Греция | 64 (0.1%) | 73 (0.1%) | 72 (0.1%) |
| Грузия | 56 (0.1%) | 54 (0.1%) | 56 (0.1%) |
| Австралия | 50 (0.1%) | 47 (0.1%) | 48 (0.1%) |
| Кипр | 47 (0.1%) | 46 (0.1%) | 45 (0.1%) |
| Азербайджан | 39 (0.1%) | 42 (0.1%) | 42 (0.1%) |
| Бельгия | 34 (0.0%) | 36 (0.1%) | 36 (0.1%) |
| Армения | 33 (0.0%) | 38 (0.1%) | 37 (0.1%) |
| Ирландия | 30 (0.0%) | 35 (0.1%) | 33 (0.0%) |
| Китай | 29 (0.0%) | 28 (0.0%) | 31 (0.0%) |
| Словакия | 27 (0.0%) | 29 (0.0%) | 30 (0.0%) |
| Сербия | 26 (0.0%) | 29 (0.0%) | 29 (0.0%) |
| ОАЭ | 25 (0.0%) | 38 (0.1%) | 38 (0.1%) |
| Венгрия | 25 (0.0%) | 29 (0.0%) | 28 (0.0%) |
| Казахстан | 23 (0.0%) | 23 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| Португалия | 22 (0.0%) | 25 (0.0%) | 26 (0.0%) |
| Индия | 20 (0.0%) | 27 (0.0%) | 34 (0.0%) |
| Таджикистан | 20 (0.0%) | 20 (0.0%) | 20 (0.0%) |
| Вьетнам | 17 (0.0%) | 32 (0.0%) | 44 (0.1%) |
| Бразилия | 17 (0.0%) | 24 (0.0%) | 33 (0.0%) |
| Египет | 15 (0.0%) | 20 (0.0%) | 21 (0.0%) |
| сумма выбранных | 69,321 (99.8%) | 67,712 (99.8%) | 71,322 (99.8%) |
| всего | 69,441 (100%) | 67,852 (100%) | 71,485 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Москва | 20,195 (40.3%) | 18,803 (39.5%) | 20,508 (40.4%) |
| Санкт-Петербург | 6,244 (12.5%) | 5,574 (11.7%) | 5,993 (11.8%) |
| Краснодар | 1,785 (3.6%) | 1,642 (3.4%) | 1,744 (3.4%) |
| Новосибирск | 1,780 (3.6%) | 1,725 (3.6%) | 1,818 (3.6%) |
| Екатеринбург | 1,636 (3.3%) | 1,640 (3.4%) | 1,725 (3.4%) |
| Нижний Новгород | 1,413 (2.8%) | 1,366 (2.9%) | 1,427 (2.8%) |
| не определён | 1,138 (2.3%) | 1,123 (2.4%) | 1,194 (2.4%) |
| Якутск | 987 (2.0%) | 846 (1.8%) | 923 (1.8%) |
| Самара | 854 (1.7%) | 822 (1.7%) | 868 (1.7%) |
| Ростов-на-Дону | 759 (1.5%) | 730 (1.5%) | 759 (1.5%) |
| Воронеж | 692 (1.4%) | 676 (1.4%) | 704 (1.4%) |
| Челябинск | 648 (1.3%) | 662 (1.4%) | 695 (1.4%) |
| Владивосток | 579 (1.2%) | 586 (1.2%) | 600 (1.2%) |
| Казань | 508 (1.0%) | 525 (1.1%) | 547 (1.1%) |
| Уфа | 491 (1.0%) | 491 (1.0%) | 515 (1.0%) |
| Пермь | 482 (1.0%) | 494 (1.0%) | 525 (1.0%) |
| Саратов | 407 (0.8%) | 393 (0.8%) | 406 (0.8%) |
| Хабаровск | 374 (0.7%) | 375 (0.8%) | 382 (0.8%) |
| Иркутск | 356 (0.7%) | 372 (0.8%) | 382 (0.8%) |
| Красноярск | 342 (0.7%) | 365 (0.8%) | 381 (0.8%) |
| Ярославль | 336 (0.7%) | 346 (0.7%) | 351 (0.7%) |
| Волгоград | 325 (0.6%) | 325 (0.7%) | 332 (0.7%) |
| Киров | 307 (0.6%) | 277 (0.6%) | 300 (0.6%) |
| Сочи | 299 (0.6%) | 278 (0.6%) | 297 (0.6%) |
| Омск | 291 (0.6%) | 288 (0.6%) | 303 (0.6%) |
| Калининград | 290 (0.6%) | 269 (0.6%) | 288 (0.6%) |
| Кемерово | 272 (0.5%) | 272 (0.6%) | 289 (0.6%) |
| Ставрополь | 260 (0.5%) | 256 (0.5%) | 267 (0.5%) |
| Ульяновск | 258 (0.5%) | 256 (0.5%) | 262 (0.5%) |
| Тюмень | 231 (0.5%) | 237 (0.5%) | 243 (0.5%) |
| Барнаул | 218 (0.4%) | 217 (0.5%) | 229 (0.5%) |
| Томск | 215 (0.4%) | 211 (0.4%) | 222 (0.4%) |
| Тула | 206 (0.4%) | 210 (0.4%) | 221 (0.4%) |
| Белгород | 204 (0.4%) | 206 (0.4%) | 211 (0.4%) |
| Рязань | 202 (0.4%) | 196 (0.4%) | 207 (0.4%) |
| Ижевск | 200 (0.4%) | 198 (0.4%) | 209 (0.4%) |
| Оренбург | 197 (0.4%) | 181 (0.4%) | 195 (0.4%) |
| Калуга | 193 (0.4%) | 195 (0.4%) | 207 (0.4%) |
| Тверь | 184 (0.4%) | 194 (0.4%) | 197 (0.4%) |
| Абакан | 184 (0.4%) | 150 (0.3%) | 124 (0.2%) |
| Владимир | 172 (0.3%) | 176 (0.4%) | 178 (0.4%) |
| Пенза | 171 (0.3%) | 177 (0.4%) | 180 (0.4%) |
| Липецк | 167 (0.3%) | 174 (0.4%) | 178 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 147 (0.3%) | 149 (0.3%) | 156 (0.3%) |
| Архангельск | 146 (0.3%) | 142 (0.3%) | 154 (0.3%) |
| Мурманск | 144 (0.3%) | 162 (0.3%) | 165 (0.3%) |
| Вологда | 141 (0.3%) | 151 (0.3%) | 159 (0.3%) |
| Петрозаводск | 130 (0.3%) | 149 (0.3%) | 153 (0.3%) |
| Брянск | 130 (0.3%) | 127 (0.3%) | 134 (0.3%) |
| Тольятти | 126 (0.3%) | 128 (0.3%) | 131 (0.3%) |
| сумма выбранных | 48,016 (95.9%) | 45,507 (95.6%) | 48,638 (95.8%) |
| всего | 50,075 (100%) | 47,615 (100%) | 50,795 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | 16,281 | 1.6 % | 226 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 7,774 | 0.8 % |
| | Аудио-техника | 5,927 | 0.6 % |
| | Видеоаппаратура | 3,039 | 0.3 % |
| | Фотоаппараты | 1,728 | 0.2 % |
| Компьютеры, оргтехника | 30,682 | 3.0 % | 188 |
| в том числе | Ноутбуки | 10,438 | 1.0 % |
| | Компьютерные комплектующие | 8,965 | 0.9 % |
| | Планшетные ПК | 6,074 | 0.6 % |
| | Принтеры | 4,417 | 0.4 % |
| | Мониторы | 1,971 | 0.2 % |
| Выставки, концерты, театры, кино | 36,093 | 3.6 % | 183 |
| Образование | 44,165 | 4.4 % | 175 |
| в том числе | Образование высшее | 32,652 | 3.2 % |
| | Образование для детей | 17,336 | 1.7 % |
| | Иностранные языки | 15,902 | 1.6 % |
| | Образование за рубежом | 747 | 0.1 % |
| Телефоны, связь | 44,001 | 4.4 % | 166 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 39,287 | 3.9 % |
| | Мобильные приложения и услуги | 19,913 | 2.0 % |
| | Навигация | 1,301 | 0.1 % |
| | Стационарная связь | 679 | 0.1 % |
| Бытовая техника | 40,974 | 4.1 % | 161 |
| Финансы | 50,171 | 5.0 % | 122 |
| в том числе | Валюта | 30,008 | 3.0 % |
| | Кредиты | 17,087 | 1.7 % |
| | Страхование | 13,767 | 1.4 % |
| | Фондовый рынок | 12,898 | 1.3 % |
| | Вклады, депозиты | 2,137 | 0.2 % |
| | Денежные переводы | 721 | 0.1 % |
| Авто | 63,112 | 6.3 % | 117 |
| в том числе | Иномарки | 52,961 | 5.3 % |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 14,414 | 1.4 % |
| | Отечественные авто | 11,029 | 1.1 % |
| | Колёса, Шины | 8,209 | 0.8 % |
| | Автострахование | 5,443 | 0.5 % |
| Недвижимость | 69,056 | 6.8 % | 113 |
| в том числе | Квартиры | 50,806 | 5.0 % |
| | Загородная недвижимость | 20,573 | 2.0 % |
| | Земля | 14,937 | 1.5 % |
| | Ипотека | 9,578 | 0.9 % |
| | Гаражи | 5,246 | 0.5 % |
| | Коммерческая недвижимость | 3,739 | 0.4 % |
| | Зарубежная недвижимость | 3,484 | 0.3 % |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 73,744 | 7.3 % | 108 |
| в том числе | Бухгалтерия | 48,534 | 4.8 % | 146 |
| | Трудоустройство, персонал | 48,119 | 4.8 % | 133 |
| | Реклама | 9,951 | 1.0 % | 229 |
| | Аудит, консалтинг | 1,653 | 0.2 % | 312 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 85,247 | 8.5 % | 108 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 62,705 | 6.2 % | 141 |
| | Отдых за рубежом | 55,720 | 5.5 % | 131 |
| Медицина, здоровье | | 113,536 | 11.3 % | 91 |
| в том числе | Беременность и роды | 31,486 | 3.1 % | 205 |
| | Диеты | 20,826 | 2.1 % | 188 |
| | Стоматология | 12,373 | 1.2 % | 288 |
| | Лишний вес | 11,470 | 1.1 % | 188 |
| | Спорт, фитнес, йога | 10,952 | 1.1 % | 405 |
| | Зрение | 4,041 | 0.4 % | 280 |
| Дом и семья | | 87,567 | 8.7 % | 82 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 76,588 | 7.6 % | 88 |
| | Собаки | 25,962 | 2.6 % | 199 |
| | Кошки | 17,765 | 1.8 % | 211 |
| | Детские сады | 7,555 | 0.7 % | 190 |
| | Маленькие дети | 4,079 | 0.4 % | 164 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 15,039,721 (80.9%) | 15,645,479 (81.1%) | 16,024,321 (81.0%) |
| Закладки | 2,630,294 (14.1%) | 2,723,433 (14.1%) | 2,750,111 (13.9%) |
| Поиск | 582,013 (3.1%) | 606,841 (3.1%) | 610,173 (3.1%) |
| Соц. сети | 214,424 (1.2%) | 234,437 (1.2%) | 271,954 (1.4%) |
| Сайты | 133,800 (0.7%) | 85,130 (0.4%) | 114,952 (0.6%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 18,600,252 (100%) | 19,295,320 (100%) | 19,771,511 (100%) |

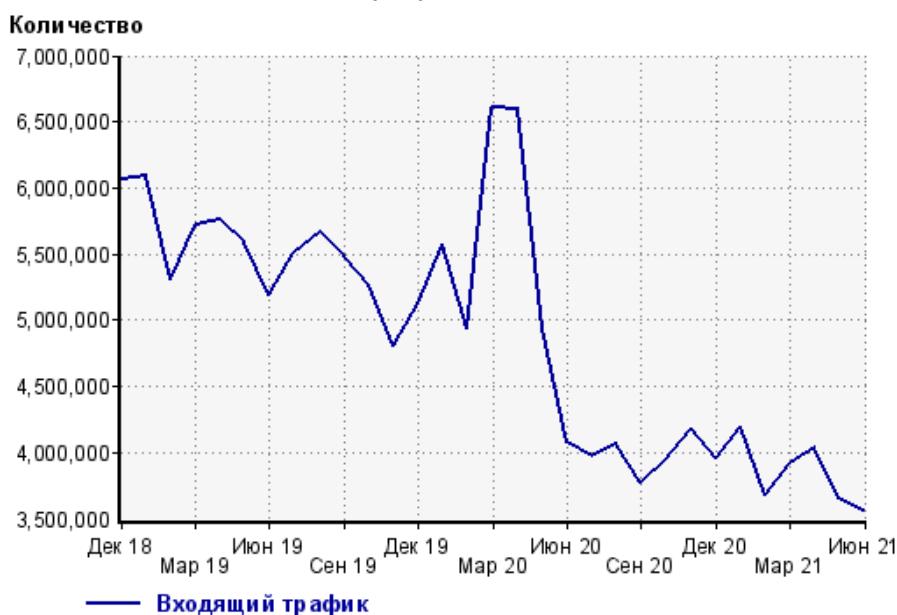
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

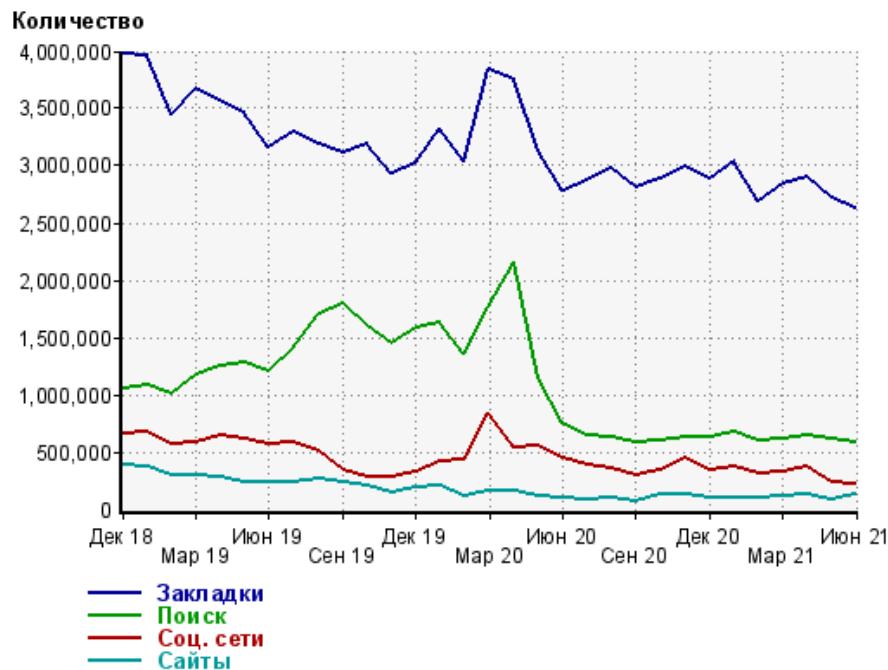
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

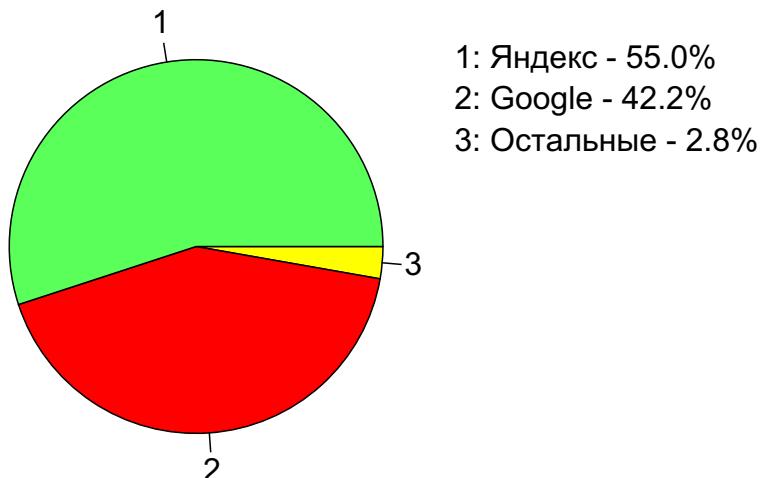


| Дата | Закладки | Поиск | Соц. сети | Сайты |
|--------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Дек 18 | 3,984,135 | 1,045,646 | 656,979 | 385,126 |
| Янв 19 | 3,955,505 | 1,086,551 | 676,823 | 376,765 |
| Фев 19 | 3,444,279 | 1,005,384 | 564,113 | 299,994 |
| Мар 19 | 3,666,723 | 1,171,690 | 585,679 | 300,303 |
| Апр 19 | 3,569,826 | 1,256,028 | 648,758 | 284,217 |
| Май 19 | 3,457,863 | 1,276,858 | 617,619 | 233,103 |
| Июн 19 | 3,165,140 | 1,208,721 | 574,394 | 240,109 |
| Июл 19 | 3,297,875 | 1,394,363 | 583,871 | 230,857 |
| Авг 19 | 3,195,924 | 1,699,293 | 514,255 | 260,786 |
| Сен 19 | 3,108,148 | 1,795,083 | 340,989 | 237,207 |
| Окт 19 | 3,183,234 | 1,603,573 | 286,760 | 202,240 |
| Ноя 19 | 2,938,661 | 1,441,601 | 286,476 | 143,195 |
| Дек 19 | 3,030,214 | 1,584,690 | 321,032 | 182,238 |
| Янв 20 | 3,320,303 | 1,627,432 | 416,715 | 205,798 |
| Фев 20 | 3,036,097 | 1,352,255 | 437,490 | 115,016 |
| Мар 20 | 3,841,107 | 1,768,788 | 838,371 | 156,893 |
| Апр 20 | 3,748,348 | 2,153,398 | 543,530 | 153,135 |
| Май 20 | 3,130,722 | 1,147,166 | 547,346 | 107,416 |
| Июн 20 | 2,780,794 | 752,946 | 442,517 | 97,711 |
| Июл 20 | 2,867,226 | 638,598 | 379,913 | 86,670 |
| Авг 20 | 2,976,146 | 633,449 | 359,296 | 94,189 |
| Сен 20 | 2,809,676 | 581,763 | 299,770 | 75,322 |
| Окт 20 | 2,885,077 | 593,306 | 343,226 | 121,219 |
| Ноя 20 | 2,990,456 | 632,882 | 440,548 | 124,916 |
| Дек 20 | 2,880,719 | 627,531 | 340,479 | 104,579 |
| Янв 21 | 3,037,709 | 681,045 | 370,567 | 102,737 |
| Фев 21 | 2,683,254 | 594,101 | 313,046 | 91,031 |
| Мар 21 | 2,844,400 | 619,002 | 332,955 | 116,443 |
| Апр 21 | 2,896,606 | 641,666 | 367,003 | 125,925 |
| Май 21 | 2,723,433 | 606,841 | 234,437 | 85,130 |
| Июн 21 | 2,630,294 | 582,013 | 214,424 | 133,800 |

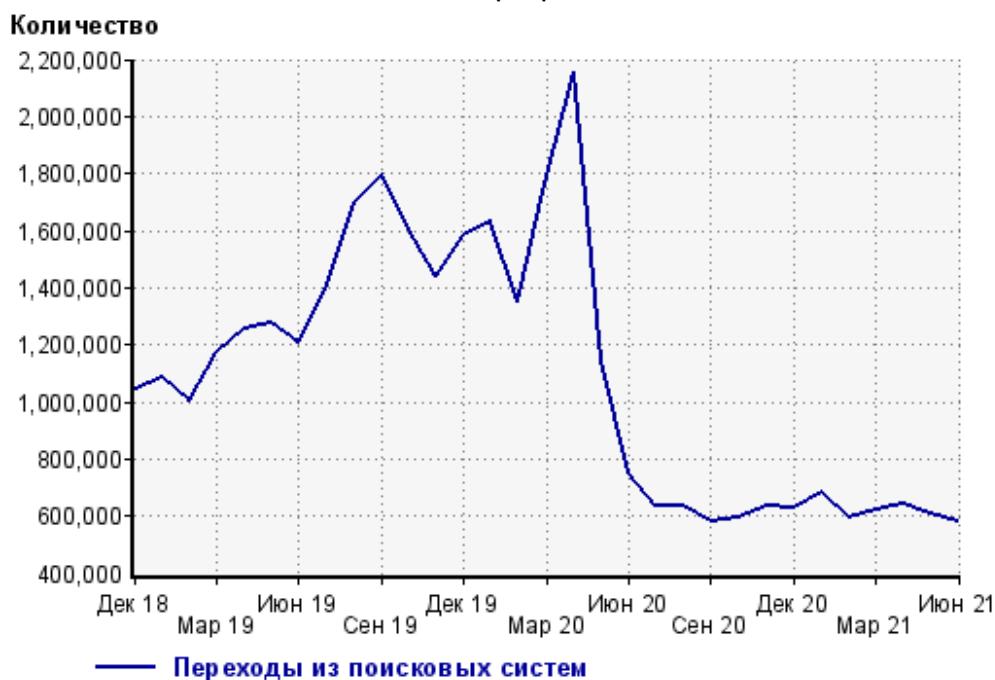
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 320,254 (55.0%) | 327,224 (53.9%) | 332,494 (54.5%) |
| Google | 245,643 (42.2%) | 261,712 (43.1%) | 259,822 (42.6%) |
| Яндекс (картинки) | 8,377 (1.4%) | 9,494 (1.6%) | 9,377 (1.5%) |
| Search.Mail.ru | 6,527 (1.1%) | 7,011 (1.2%) | 7,129 (1.2%) |
| Rambler | 858 (0.1%) | 990 (0.2%) | 954 (0.2%) |
| Bing | 337 (0.1%) | 369 (0.1%) | 356 (0.1%) |
| Google (картинки) | 15 (0.0%) | 22 (0.0%) | 18 (0.0%) |
| Ukr.net | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Gogo.ru | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Tut.by | 0 (0.0%) | 19 (0.0%) | 18 (0.0%) |
| сумма выбранных | 582,013 (100%) | 606,841 (100%) | 610,170 (100.0%) |
| всего | 582,013 (100%) | 606,841 (100%) | 610,173 (100%) |

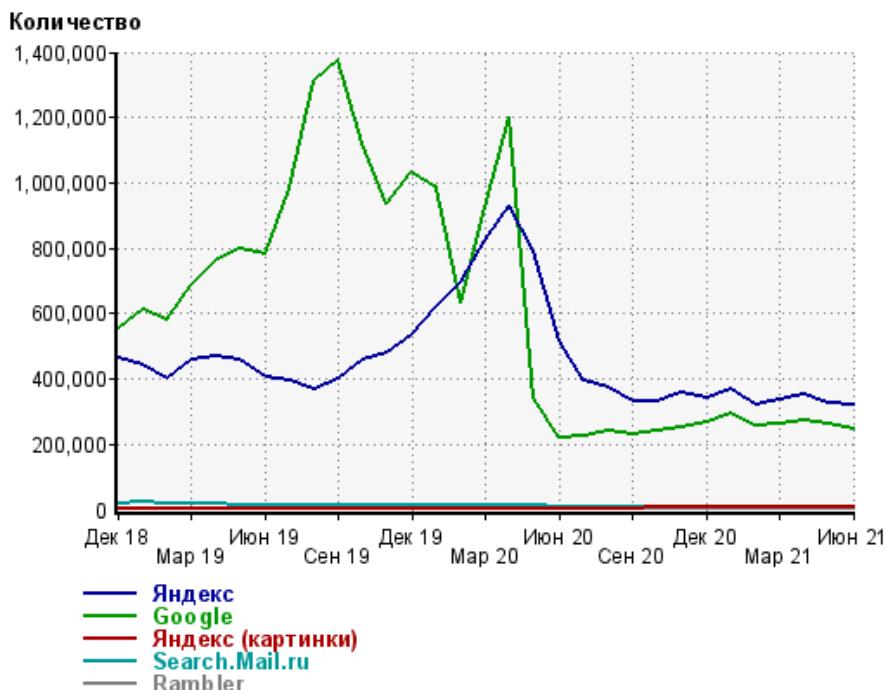
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Яндекс (картинки) | Search. Mail.ru | Rambler |
|--------|---------|-----------|-------------------|-----------------|---------|
| Дек 18 | 463,424 | 554,696 | 621 | 20,479 | 3,738 |
| Янв 19 | 445,058 | 612,877 | 701 | 21,399 | 3,687 |
| Фев 19 | 400,276 | 579,409 | 797 | 19,077 | 3,271 |
| Мар 19 | 460,488 | 685,629 | 885 | 18,715 | 3,582 |
| Апр 19 | 470,415 | 762,944 | 633 | 16,242 | 3,264 |
| Май 19 | 459,383 | 797,036 | 787 | 14,339 | 3,005 |
| Июн 19 | 406,721 | 784,440 | 630 | 11,950 | 2,772 |
| Июл 19 | 393,684 | 981,530 | 659 | 12,576 | 2,984 |
| Авг 19 | 368,281 | 1,312,338 | 761 | 12,034 | 2,815 |
| Сен 19 | 397,902 | 1,375,426 | 839 | 13,161 | 3,389 |
| Окт 19 | 456,909 | 1,123,904 | 728 | 14,728 | 3,370 |
| Ноя 19 | 482,512 | 934,527 | 803 | 15,202 | 3,750 |
| Дек 19 | 530,855 | 1,029,101 | 832 | 14,248 | 4,169 |
| Янв 20 | 623,101 | 982,565 | 747 | 14,114 | 3,970 |
| Фев 20 | 699,436 | 634,082 | 751 | 12,633 | 3,880 |
| Мар 20 | 822,513 | 925,895 | 786 | 13,915 | 3,982 |
| Апр 20 | 932,193 | 1,200,880 | 989 | 14,359 | 3,868 |
| Май 20 | 791,498 | 340,028 | 893 | 10,831 | 3,036 |
| Июн 20 | 519,629 | 220,667 | 713 | 8,672 | 2,206 |
| Июл 20 | 396,626 | 226,716 | 2,271 | 8,542 | 2,397 |
| Авг 20 | 372,100 | 242,484 | 3,889 | 8,935 | 2,618 |
| Сен 20 | 330,832 | 231,395 | 4,068 | 9,398 | 2,535 |
| Окт 20 | 332,818 | 239,586 | 5,515 | 9,785 | 2,471 |
| Ноя 20 | 358,341 | 252,128 | 5,578 | 9,928 | 2,942 |
| Дек 20 | 343,684 | 265,513 | 5,964 | 8,581 | 2,198 |
| Янв 21 | 368,639 | 295,007 | 6,636 | 8,502 | 1,649 |
| Фев 21 | 319,258 | 258,987 | 6,128 | 7,843 | 1,342 |
| Мар 21 | 338,432 | 263,601 | 7,599 | 7,745 | 1,103 |
| Апр 21 | 350,004 | 272,111 | 10,261 | 7,851 | 1,015 |
| Май 21 | 327,224 | 261,712 | 9,494 | 7,011 | 990 |
| Июн 21 | 320,254 | 245,643 | 8,377 | 6,527 | 858 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

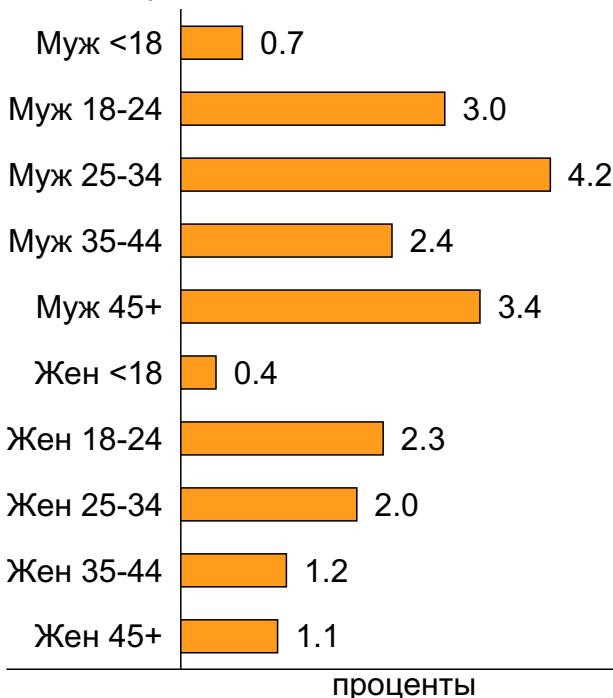
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| <18 | 7,447 (0.7%) | 3,630 (0.4%) | 11,077 (1.1%) |
| 18-24 | 30,386 (3.0%) | 22,702 (2.3%) | 53,088 (5.3%) |
| 25-34 | 42,835 (4.2%) | 19,791 (2.0%) | 62,626 (6.2%) |
| 35-44 | 24,550 (2.4%) | 12,030 (1.2%) | 36,580 (3.6%) |
| 45+ | 34,315 (3.4%) | 11,274 (1.1%) | 45,589 (4.5%) |
| Любой возраст | 139,533 (13.8%) | 69,427 (6.9%) | 208,960 (20.7%) |

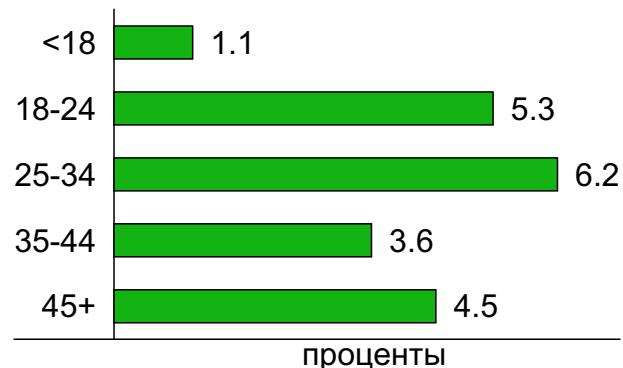
Пол / Возраст



Пол



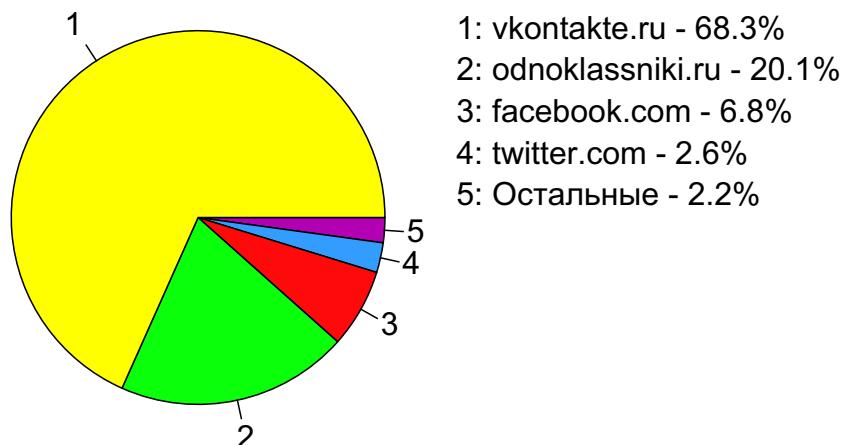
Возраст



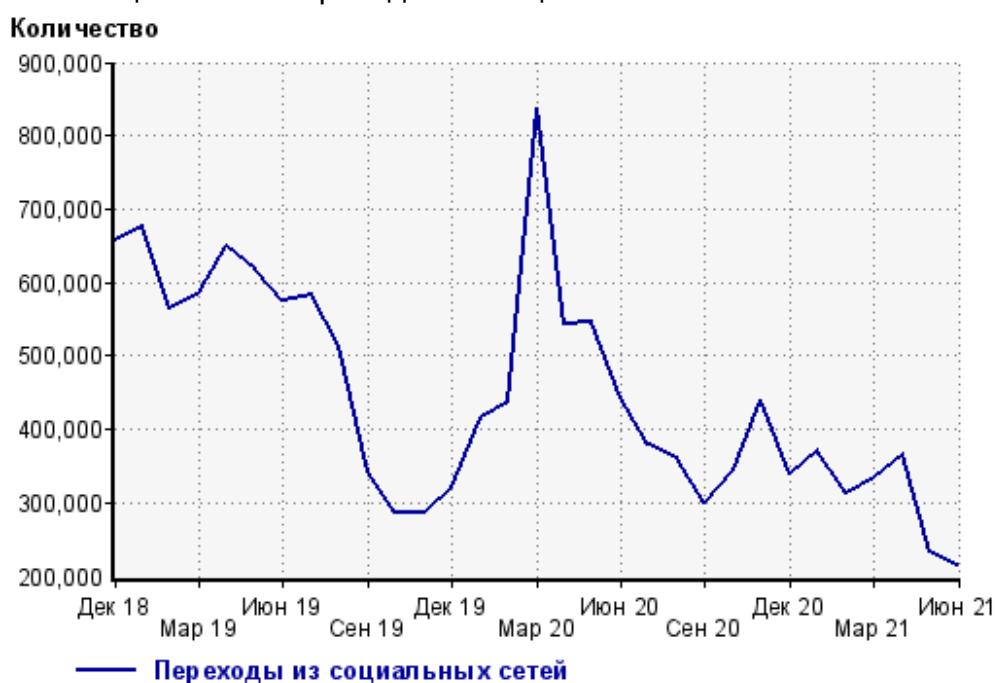
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 146,508 (68.3%) | 150,194 (64.1%) | 168,147 (61.8%) |
| odnoklassniki.ru | 43,094 (20.1%) | 47,532 (20.3%) | 55,083 (20.3%) |
| facebook.com | 14,641 (6.8%) | 19,038 (8.1%) | 23,591 (8.7%) |
| twitter.com | 5,533 (2.6%) | 8,427 (3.6%) | 12,462 (4.6%) |
| livejournal.com | 3,024 (1.4%) | 4,122 (1.8%) | 3,737 (1.4%) |
| mirtesen.ru | 1,169 (0.5%) | 1,493 (0.6%) | 1,341 (0.5%) |
| my.mail.ru | 354 (0.2%) | 3,523 (1.5%) | 7,499 (2.8%) |
| blogspot.com | 55 (0.0%) | 45 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| diary.ru | 31 (0.0%) | 9 (0.0%) | 14 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 7 (0.0%) | 35 (0.0%) | 23 (0.0%) |
| сумма выбранных | 214,416 (100.0%) | 234,418 (100.0%) | 271,939 (100.0%) |
| всего | 214,424 (100%) | 234,437 (100%) | 271,954 (100%) |

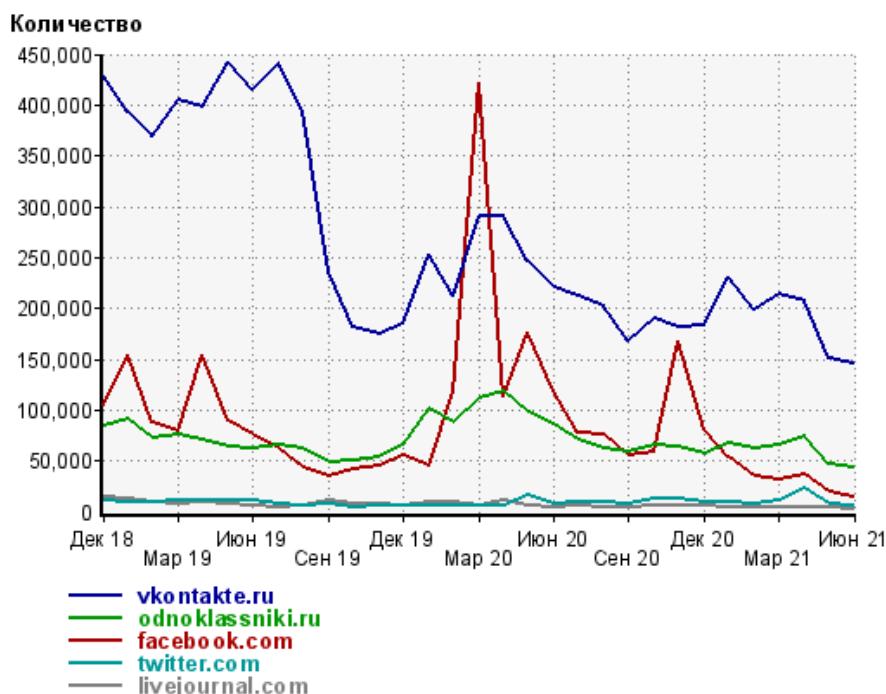
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



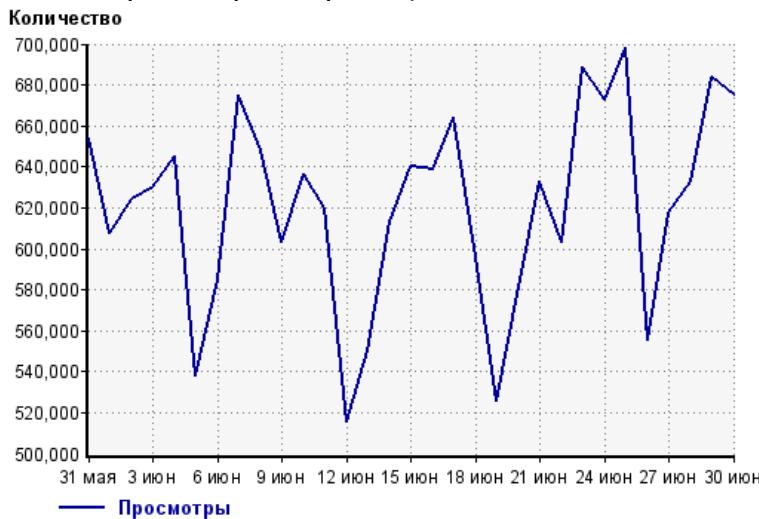
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | facebook.com | twitter.com | livejournal.com |
|--------|--------------|------------------|--------------|-------------|-----------------|
| Дек 18 | 428,762 | 84,115 | 105,444 | 11,902 | 13,848 |
| Янв 19 | 393,477 | 90,421 | 154,591 | 9,300 | 12,531 |
| Фев 19 | 369,548 | 72,944 | 88,474 | 8,564 | 8,558 |
| Мар 19 | 404,710 | 76,654 | 79,981 | 11,080 | 8,335 |
| Апр 19 | 398,512 | 71,135 | 154,734 | 11,037 | 9,826 |
| Май 19 | 443,008 | 64,302 | 88,733 | 11,377 | 7,204 |
| Июн 19 | 415,500 | 62,942 | 76,641 | 11,877 | 5,650 |
| Июл 19 | 441,392 | 66,415 | 61,604 | 7,150 | 5,109 |
| Авг 19 | 393,953 | 63,047 | 43,639 | 6,188 | 5,255 |
| Сен 19 | 235,572 | 49,152 | 35,036 | 8,480 | 10,648 |
| Окт 19 | 180,872 | 50,474 | 41,214 | 4,921 | 7,121 |
| Ноя 19 | 174,097 | 53,058 | 44,511 | 5,756 | 6,918 |
| Дек 19 | 185,526 | 65,864 | 55,695 | 5,904 | 5,710 |
| Янв 20 | 252,648 | 102,243 | 44,556 | 5,566 | 8,769 |
| Фев 20 | 213,049 | 88,015 | 119,244 | 6,100 | 8,589 |
| Мар 20 | 289,816 | 111,581 | 421,683 | 5,899 | 6,540 |
| Апр 20 | 290,544 | 117,995 | 113,159 | 5,954 | 11,918 |
| Май 20 | 246,189 | 98,324 | 176,835 | 15,500 | 6,628 |
| Июн 20 | 219,972 | 85,673 | 119,112 | 8,369 | 4,136 |
| Июл 20 | 212,898 | 69,900 | 77,347 | 8,903 | 5,456 |
| Авг 20 | 201,635 | 61,485 | 76,292 | 9,757 | 4,902 |
| Сен 20 | 167,613 | 58,884 | 55,794 | 8,451 | 3,414 |
| Окт 20 | 190,625 | 65,314 | 58,935 | 13,270 | 5,847 |
| Ноя 20 | 181,855 | 64,707 | 167,705 | 12,024 | 6,621 |
| Дек 20 | 182,833 | 57,255 | 81,122 | 9,181 | 5,254 |
| Янв 21 | 230,560 | 67,622 | 53,396 | 9,364 | 4,411 |
| Фев 21 | 199,180 | 62,952 | 35,111 | 8,017 | 3,820 |
| Мар 21 | 213,359 | 66,079 | 32,203 | 11,529 | 3,787 |
| Апр 21 | 207,739 | 74,623 | 37,094 | 23,427 | 4,065 |
| Май 21 | 150,194 | 47,532 | 19,038 | 8,427 | 4,122 |
| Июн 21 | 146,508 | 43,094 | 14,641 | 5,533 | 3,024 |

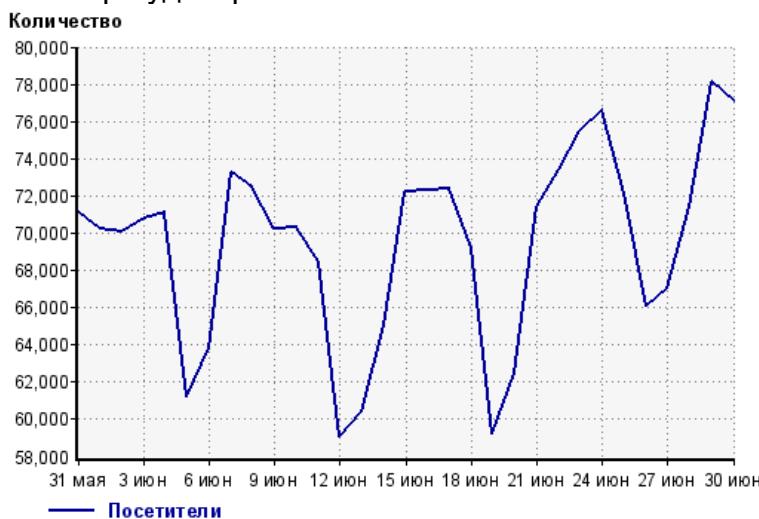
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



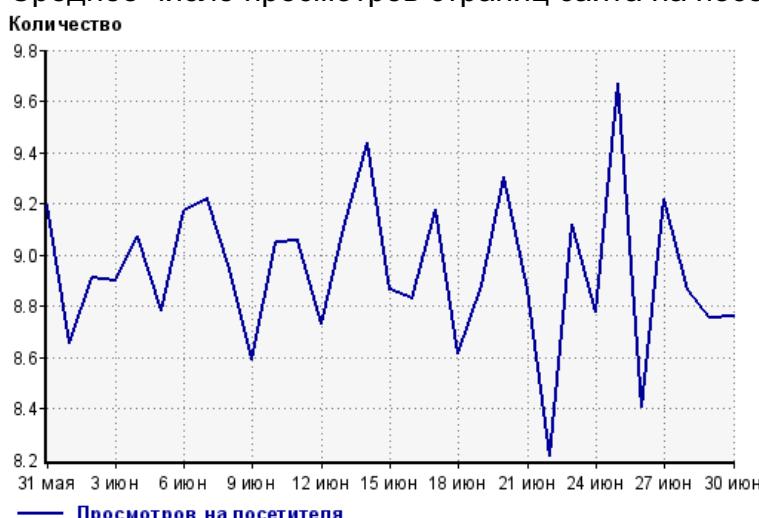
| | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| 31 мая: | 653,826 | 16 июня: | 638,485 |
| 1 июня: | 607,850 | 17 июня: | 664,073 |
| 2 июня: | 624,586 | 18 июня: | 595,877 |
| 3 июня: | 630,150 | 19 июня: | 525,812 |
| 4 июня: | 645,473 | 20 июня: | 581,687 |
| 5 июня: | 537,803 | 21 июня: | 633,132 |
| 6 июня: | 585,256 | 22 июня: | 603,058 |
| 7 июня: | 674,956 | 23 июня: | 688,559 |
| 8 июня: | 648,003 | 24 июня: | 672,497 |
| 9 июня: | 603,312 | 25 июня: | 697,939 |
| 10 июня: | 636,307 | 26 июня: | 555,651 |
| 11 июня: | 620,128 | 27 июня: | 617,831 |
| 12 июня: | 515,691 | 28 июня: | 633,132 |
| 13 июня: | 550,081 | 29 июня: | 683,858 |
| 14 июня: | 613,600 | 30 июня: | 675,336 |
| 15 июня: | 640,129 | | |

Размер аудитории сайта



| | | | |
|----------|--------|----------|--------|
| 31 мая: | 71,129 | 16 июня: | 72,319 |
| 1 июня: | 70,224 | 17 июня: | 72,352 |
| 2 июня: | 70,078 | 18 июня: | 69,168 |
| 3 июня: | 70,829 | 19 июня: | 59,204 |
| 4 июня: | 71,126 | 20 июня: | 62,518 |
| 5 июня: | 61,225 | 21 июня: | 71,452 |
| 6 июня: | 63,833 | 22 июня: | 73,389 |
| 7 июня: | 73,236 | 23 июня: | 75,503 |
| 8 июня: | 72,464 | 24 июня: | 76,602 |
| 9 июня: | 70,220 | 25 июня: | 72,188 |
| 10 июня: | 70,332 | 26 июня: | 66,105 |
| 11 июня: | 68,499 | 27 июня: | 67,032 |
| 12 июня: | 59,057 | 28 июня: | 71,452 |
| 13 июня: | 60,393 | 29 июня: | 78,105 |
| 14 июня: | 65,023 | 30 июня: | 77,073 |
| 15 июня: | 72,227 | | |

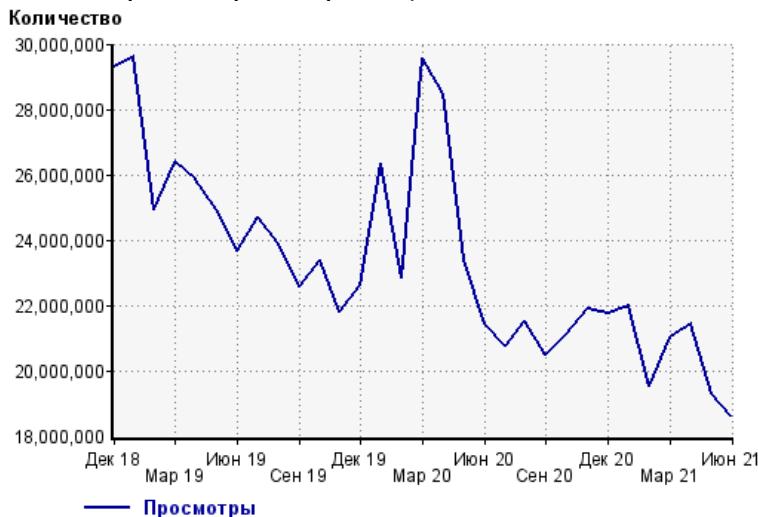
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



| | | | |
|----------|-----|----------|-----|
| 31 мая: | 9.2 | 16 июня: | 8.8 |
| 1 июня: | 8.7 | 17 июня: | 9.2 |
| 2 июня: | 8.9 | 18 июня: | 8.6 |
| 3 июня: | 8.9 | 19 июня: | 8.9 |
| 4 июня: | 9.1 | 20 июня: | 9.3 |
| 5 июня: | 8.8 | 21 июня: | 8.9 |
| 6 июня: | 9.2 | 22 июня: | 8.2 |
| 7 июня: | 9.2 | 23 июня: | 9.1 |
| 8 июня: | 8.9 | 24 июня: | 8.8 |
| 9 июня: | 8.6 | 25 июня: | 9.7 |
| 10 июня: | 9.0 | 26 июня: | 8.4 |
| 11 июня: | 9.1 | 27 июня: | 9.2 |
| 12 июня: | 8.7 | 28 июня: | 8.9 |
| 13 июня: | 9.1 | 29 июня: | 8.8 |
| 14 июня: | 9.4 | 30 июня: | 8.8 |
| 15 июня: | 8.9 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Дек 18: | 29,283,042 | Апр 20: | 28,495,896 |
| Янв 19: | 29,608,596 | Май 20: | 23,401,017 |
| Фев 19: | 24,921,726 | Июн 20: | 21,420,164 |
| Мар 19: | 26,406,032 | Июл 20: | 20,759,607 |
| Апр 19: | 25,845,891 | Авг 20: | 21,536,306 |
| Май 19: | 24,929,467 | Сен 20: | 20,477,011 |
| Июн 19: | 23,670,634 | Окт 20: | 21,128,777 |
| Дек 19: | 22,000,000 | Ноя 20: | 21,894,885 |
| Мар 20: | 29,581,012 | Дек 20: | 21,738,068 |
| Июн 20: | 21,894,885 | Янв 21: | 21,975,342 |
| Сен 20: | 20,477,011 | Фев 21: | 19,517,763 |
| Дек 20: | 21,128,777 | Мар 21: | 21,002,354 |
| Мар 21: | 21,002,354 | Апр 21: | 21,418,961 |
| Июн 21: | 18,600,252 | Май 21: | 19,295,320 |

Размер аудитории сайта



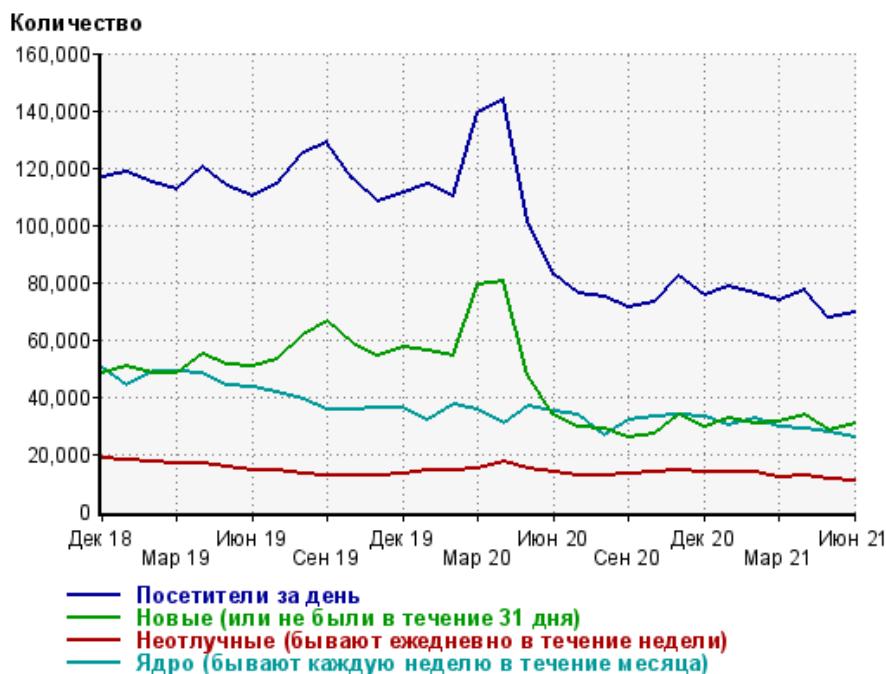
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Дек 18: | 1,678,593 | Апр 20: | 2,602,348 |
| Янв 19: | 1,749,799 | Май 20: | 1,662,188 |
| Фев 19: | 1,535,145 | Июн 20: | 1,137,891 |
| Мар 19: | 1,670,556 | Июл 20: | 1,036,670 |
| Апр 19: | 1,831,458 | Авг 20: | 998,185 |
| Май 19: | 1,776,426 | Сен 20: | 875,124 |
| Июн 19: | 1,691,277 | Окт 20: | 942,575 |
| Дек 19: | 1,835,100 | Ноя 20: | 1,125,456 |
| Мар 20: | 2,623,956 | Дек 20: | 1,028,452 |
| Июн 20: | 942,575 | Янв 21: | 1,108,853 |
| Сен 20: | 875,124 | Фев 21: | 962,929 |
| Дек 20: | 1,125,456 | Мар 21: | 1,065,271 |
| Мар 21: | 1,028,452 | Апр 21: | 1,097,876 |
| Июн 21: | 1,108,853 | Май 21: | 959,344 |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



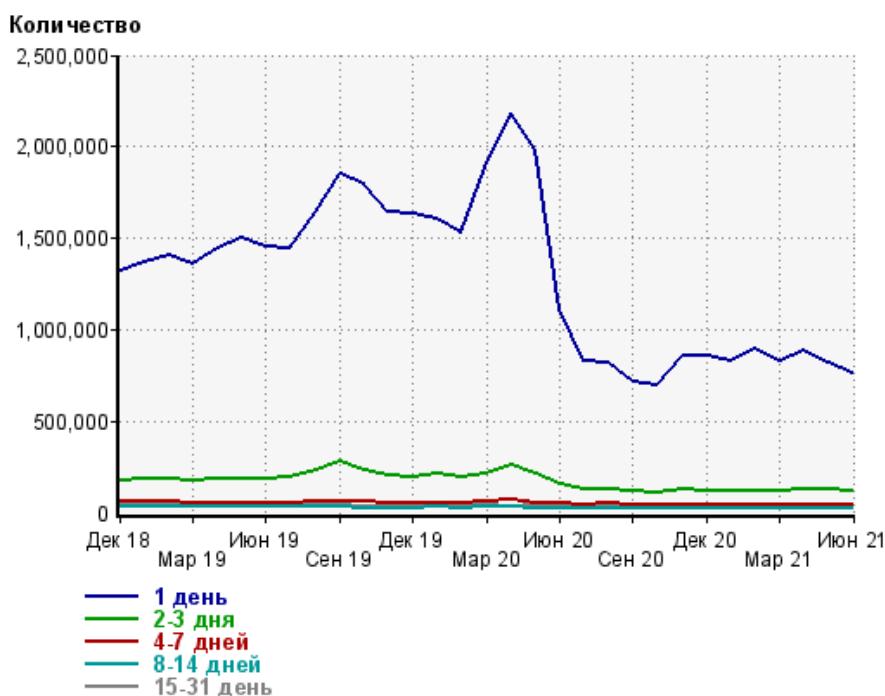
| | | | |
|---------|------|---------|------|
| Дек 18: | 17.4 | Апр 20: | 11.0 |
| Янв 19: | 16.9 | Май 20: | 14.1 |
| Фев 19: | 16.2 | Июн 20: | 18.8 |
| Мар 19: | 15.8 | Июл 20: | 20.0 |
| Апр 19: | 14.1 | Авг 20: | 21.6 |
| Май 19: | 14.0 | Сен 20: | 23.4 |
| Июн 19: | 14.0 | Окт 20: | 22.4 |
| Дек 19: | 13.5 | Ноя 20: | 19.5 |
| Мар 20: | 11.0 | Дек 20: | 21.1 |
| Июн 20: | 23.4 | Янв 21: | 19.8 |
| Сен 20: | 20.0 | Фев 21: | 20.3 |
| Дек 20: | 19.5 | Мар 21: | 19.7 |
| Мар 21: | 22.4 | Апр 21: | 19.5 |
| Июн 21: | 21.1 | Май 21: | 20.1 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 18 | 116,749 | 48,132 | 18,281 | 50,238 |
| Янв 19 | 118,459 | 50,317 | 17,966 | 43,883 |
| Фев 19 | 115,018 | 47,886 | 17,438 | 48,672 |
| Мар 19 | 112,628 | 47,901 | 16,763 | 49,040 |
| Апр 19 | 120,186 | 54,825 | 16,576 | 47,903 |
| Май 19 | 113,425 | 51,213 | 15,188 | 43,914 |
| Июн 19 | 110,204 | 50,421 | 14,146 | 43,118 |
| Июл 19 | 114,178 | 52,736 | 13,956 | 41,316 |
| Авг 19 | 124,877 | 61,806 | 13,130 | 38,931 |
| Сен 19 | 128,739 | 66,609 | 12,444 | 35,751 |
| Окт 19 | 115,991 | 58,264 | 12,592 | 35,356 |
| Ноя 19 | 107,972 | 54,379 | 12,688 | 35,902 |
| Дек 19 | 111,008 | 57,466 | 12,796 | 36,096 |
| Янв 20 | 114,042 | 55,899 | 14,391 | 31,842 |
| Фев 20 | 109,779 | 54,331 | 14,223 | 37,306 |
| Мар 20 | 139,234 | 79,171 | 14,841 | 35,373 |
| Апр 20 | 143,840 | 80,167 | 17,565 | 30,861 |
| Май 20 | 101,770 | 47,861 | 14,810 | 36,573 |
| Июн 20 | 82,961 | 33,367 | 13,418 | 35,098 |
| Июл 20 | 75,959 | 29,459 | 12,417 | 33,414 |
| Авг 20 | 75,019 | 28,892 | 12,621 | 26,073 |
| Сен 20 | 71,327 | 25,498 | 12,776 | 31,678 |
| Окт 20 | 73,161 | 26,932 | 13,447 | 32,942 |
| Ноя 20 | 81,999 | 33,831 | 14,276 | 33,529 |
| Дек 20 | 75,475 | 29,658 | 13,512 | 33,224 |
| Янв 21 | 78,440 | 32,455 | 13,810 | 29,911 |
| Фев 21 | 76,318 | 30,591 | 13,572 | 32,127 |
| Мар 21 | 73,812 | 31,305 | 11,941 | 29,258 |
| Апр 21 | 77,282 | 33,504 | 12,652 | 28,533 |
| Май 21 | 67,852 | 28,047 | 11,411 | 27,366 |
| Июн 21 | 69,441 | 30,889 | 10,494 | 26,013 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|-----------|---------|----------|-----------|------------|
| Дек 18 | 1,318,153 | 179,407 | 59,053 | 35,405 | 51,893 |
| Янв 19 | 1,369,118 | 181,809 | 58,917 | 36,899 | 48,663 |
| Фев 19 | 1,402,825 | 183,914 | 58,079 | 34,149 | 51,155 |
| Мар 19 | 1,362,008 | 175,480 | 56,236 | 33,467 | 49,153 |
| Апр 19 | 1,442,656 | 181,290 | 56,276 | 32,619 | 48,600 |
| Май 19 | 1,502,130 | 186,824 | 56,167 | 33,270 | 44,511 |
| Июн 19 | 1,455,773 | 183,151 | 54,860 | 31,963 | 44,166 |
| Июл 19 | 1,448,085 | 195,898 | 56,420 | 31,807 | 42,849 |
| Авг 19 | 1,644,690 | 235,016 | 59,388 | 31,523 | 40,747 |
| Сен 19 | 1,848,522 | 276,163 | 65,121 | 30,672 | 37,980 |
| Окт 19 | 1,795,590 | 235,397 | 56,945 | 27,211 | 37,120 |
| Ноя 19 | 1,641,078 | 205,914 | 51,678 | 26,567 | 37,004 |
| Дек 19 | 1,631,251 | 189,516 | 48,700 | 25,918 | 36,763 |
| Янв 20 | 1,607,504 | 210,698 | 52,954 | 28,821 | 35,780 |
| Фев 20 | 1,532,292 | 190,081 | 53,465 | 27,790 | 40,032 |
| Мар 20 | 1,886,341 | 209,786 | 57,657 | 29,220 | 37,912 |
| Апр 20 | 2,185,473 | 263,580 | 69,676 | 33,724 | 37,451 |
| Май 20 | 1,981,948 | 217,492 | 55,106 | 27,918 | 39,044 |
| Июн 20 | 1,110,930 | 153,048 | 48,575 | 26,066 | 36,377 |
| Июл 20 | 825,766 | 129,943 | 45,175 | 25,569 | 34,927 |
| Авг 20 | 819,524 | 128,114 | 47,980 | 27,252 | 31,706 |
| Сен 20 | 716,601 | 114,805 | 43,723 | 24,626 | 34,281 |
| Окт 20 | 698,216 | 110,272 | 43,072 | 23,918 | 34,862 |
| Ноя 20 | 860,724 | 124,095 | 44,655 | 24,167 | 35,333 |
| Дек 20 | 853,920 | 120,244 | 44,218 | 23,915 | 34,864 |
| Янв 21 | 824,455 | 116,153 | 42,768 | 24,389 | 32,855 |
| Фев 21 | 891,847 | 122,722 | 45,278 | 23,782 | 34,665 |
| Мар 21 | 826,216 | 122,144 | 45,763 | 22,807 | 30,998 |
| Апр 21 | 882,926 | 126,921 | 46,431 | 22,017 | 30,357 |
| Май 21 | 822,633 | 124,086 | 44,516 | 21,459 | 29,259 |
| Июн 21 | 765,946 | 119,788 | 43,442 | 20,648 | 27,562 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Закладки | 2,630,294 (73.9%) | 2,723,433 (74.6%) | 2,750,111 (73.4%) |
| yandex.ru | 318,111 (8.9%) | 325,809 (8.9%) | 330,791 (8.8%) |
| google.com | 213,225 (6.0%) | 222,832 (6.1%) | 222,424 (5.9%) |
| away.vk.com | 138,253 (3.9%) | 143,598 (3.9%) | 160,499 (4.3%) |
| monitor.ttrace.ru | 68,595 (1.9%) | 21,626 (0.6%) | 43,840 (1.2%) |
| ok.ru | 23,722 (0.7%) | 27,130 (0.7%) | 32,934 (0.9%) |
| google.ru | 17,995 (0.5%) | 21,598 (0.6%) | 20,818 (0.6%) |
| mobile.ok.ru | 15,735 (0.4%) | 16,454 (0.5%) | 17,915 (0.5%) |
| m.facebook.com | 10,456 (0.3%) | 13,225 (0.4%) | 13,362 (0.4%) |
| google.com.ua | 8,538 (0.2%) | 10,303 (0.3%) | 9,779 (0.3%) |
| Другие | 7,808 (0.2%) | 10,196 (0.3%) | 10,522 (0.3%) |
| android.app | 7,466 (0.2%) | 7,705 (0.2%) | 7,886 (0.2%) |
| go.mail.ru | 6,543 (0.2%) | 7,031 (0.2%) | 7,149 (0.2%) |
| yandex.ua | 6,215 (0.2%) | 6,602 (0.2%) | 6,657 (0.2%) |
| m.vk.com | 6,143 (0.2%) | 6,036 (0.2%) | 6,510 (0.2%) |
| youtube.com | 5,661 (0.2%) | 2,901 (0.1%) | 3,882 (0.1%) |
| iframe-toloka.com | 5,631 (0.2%) | 4,295 (0.1%) | 3,745 (0.1%) |
| t.co | 5,531 (0.2%) | 8,425 (0.2%) | 12,459 (0.3%) |
| yandex.by | 4,812 (0.1%) | 5,034 (0.1%) | 4,868 (0.1%) |
| m.ok.ru | 3,565 (0.1%) | 3,905 (0.1%) | 4,176 (0.1%) |
| pinterest.com | 2,932 (0.1%) | 4,044 (0.1%) | 3,868 (0.1%) |
| click.mail.ru | 2,287 (0.1%) | 2,577 (0.1%) | 2,546 (0.1%) |
| l.facebook.com | 2,179 (0.1%) | 2,615 (0.1%) | 2,635 (0.1%) |
| vk.com | 2,045 (0.1%) | 457 (0.0%) | 1,036 (0.0%) |
| facebook.com | 1,874 (0.1%) | 3,027 (0.1%) | 7,423 (0.2%) |
| bing.com | 1,800 (0.1%) | 1,720 (0.0%) | 1,741 (0.0%) |
| duckduckgo.com | 1,767 (0.0%) | 2,029 (0.1%) | 1,914 (0.1%) |
| reddit.com | 1,693 (0.0%) | 6 (0.0%) | 566 (0.0%) |
| tiktok.com | 1,676 (0.0%) | 0 (0.0%) | 558 (0.0%) |
| instagram.com | 1,670 (0.0%) | 7 (0.0%) | 559 (0.0%) |
| сумма выбранных | 3,524,222 (99.0%) | 3,604,620 (98.8%) | 3,693,173 (98.6%) |
| всего | 3,560,531 (100%) | 3,649,841 (100%) | 3,747,190 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое скатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

| | июнь 2021 г. | май 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| tvzvezda.ru | 26,446 (23.5%) | 1,711 (2.1%) | 9,928 (11.5%) |
| m.tvzvezda.ru | 15,813 (14.1%) | 763 (0.9%) | 5,823 (6.7%) |
| cardinator.ru | 12,716 (11.3%) | 14,258 (17.1%) | 8,992 (10.4%) |
| Другие | 5,857 (5.2%) | 8,960 (10.7%) | 9,171 (10.6%) |
| aftershock.news | 2,306 (2.0%) | 3,995 (4.8%) | 4,188 (4.8%) |
| topwar.ru | 2,134 (1.9%) | 1,341 (1.6%) | 1,463 (1.7%) |
| iz.ru | 2,005 (1.8%) | 4,483 (5.4%) | 3,100 (3.6%) |
| tass.ru | 1,560 (1.4%) | 839 (1.0%) | 1,042 (1.2%) |
| oko-planet.su | 1,348 (1.2%) | 37 (0.0%) | 477 (0.6%) |
| sib.fm | 1,347 (1.2%) | 0 (0.0%) | 449 (0.5%) |
| ria.ru | 1,329 (1.2%) | 2,343 (2.8%) | 1,702 (2.0%) |
| jpgazeta.ru | 1,323 (1.2%) | 1,176 (1.4%) | 1,243 (1.4%) |
| lenta.ru | 1,121 (1.0%) | 711 (0.9%) | 910 (1.1%) |
| politnavigator.net | 1,050 (0.9%) | 388 (0.5%) | 599 (0.7%) |
| topcor.ru | 1,047 (0.9%) | 536 (0.6%) | 839 (1.0%) |
| russian.rt.com | 1,010 (0.9%) | 336 (0.4%) | 573 (0.7%) |
| 9111.ru | 932 (0.8%) | 761 (0.9%) | 711 (0.8%) |
| tsargrad.tv | 836 (0.7%) | 490 (0.6%) | 615 (0.7%) |
| rlnews.ru | 818 (0.7%) | 0 (0.0%) | 272 (0.3%) |
| тымава.рф | 784 (0.7%) | 74 (0.1%) | 310 (0.4%) |
| vz.ru | 768 (0.7%) | 567 (0.7%) | 677 (0.8%) |
| m.lenta.ru | 706 (0.6%) | 300 (0.4%) | 457 (0.5%) |
| rbc.ru | 687 (0.6%) | 1,071 (1.3%) | 754 (0.9%) |
| krsk.kp.ru | 660 (0.6%) | 0 (0.0%) | 220 (0.3%) |
| svpressa.ru | 639 (0.6%) | 709 (0.9%) | 727 (0.8%) |
| ivi.ru | 621 (0.6%) | 1,298 (1.6%) | 988 (1.1%) |
| ukraina.ru | 603 (0.5%) | 636 (0.8%) | 762 (0.9%) |
| baby.ru | 595 (0.5%) | 229 (0.3%) | 563 (0.7%) |
| rossaprimavera.ru | 589 (0.5%) | 461 (0.6%) | 377 (0.4%) |
| russtrat.ru | 566 (0.5%) | 1,163 (1.4%) | 766 (0.9%) |
| proza.ru | 558 (0.5%) | 388 (0.5%) | 408 (0.5%) |
| inosmi.ru | 553 (0.5%) | 431 (0.5%) | 637 (0.7%) |
| ukraineworld.info | 505 (0.4%) | 238 (0.3%) | 353 (0.4%) |
| nation-news.ru | 415 (0.4%) | 60 (0.1%) | 183 (0.2%) |
| listaj.ru | 408 (0.4%) | 2 (0.0%) | 138 (0.2%) |
| motor.ru | 368 (0.3%) | 226 (0.3%) | 200 (0.2%) |
| yaplakal.com | 362 (0.3%) | 32 (0.0%) | 153 (0.2%) |
| gazeta.ru | 360 (0.3%) | 277 (0.3%) | 238 (0.3%) |
| mk.ru | 359 (0.3%) | 508 (0.6%) | 406 (0.5%) |
| rsnnews.ru | 354 (0.3%) | 0 (0.0%) | 118 (0.1%) |
| сумма выбранных | 92,458 (82.2%) | 51,798 (62.1%) | 61,532 (71.2%) |
| всего | 112,493 (100%) | 83,384 (100%) | 86,391 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты

