

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,769,442	(-20% мес/мес)	
Посетителей	1,148,964	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	71.5 %		
Доля женщин	28.5 %		
Посетители младше 18 лет	1.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	18.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.5 %		
Посетители старше 44 лет	28.6 %		
Преобладающая страна - Россия	74.0 %		
Преобладающий регион - Москва	27.1 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	84.0 %		
Закладки	11.2 %		
Поиск	3.2 %		
Соц. сети	1.2 %		
Сайты	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	930,428	(-14% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	285,853	(-7% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,260 (1.2%)	7,947 (0.7%)	21,207 (1.8%)
18-24	131,453 (11.4%)	84,601 (7.4%)	216,054 (18.8%)
25-34	232,934 (20.3%)	92,718 (8.1%)	325,652 (28.3%)
35-44	183,002 (15.9%)	74,964 (6.5%)	257,966 (22.5%)
45+	260,770 (22.7%)	67,315 (5.9%)	328,085 (28.6%)
Любой возраст	821,419 (71.5%)	327,545 (28.5%)	1,148,964 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	13	17
18-24	96	60	78
25-34	135	61	101
35-44	141	58	100
45+	294	81	191
Любой возраст	139	58	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	16	20
18-24	123	77	100
25-34	163	62	111
35-44	147	55	99
45+	205	43	116
Любой возраст	148	54	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

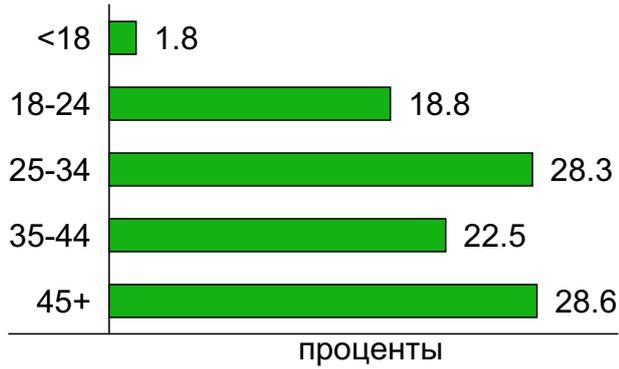
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	12	15
18-24	61	37	49
25-34	208	110	166
35-44	146	66	108
45+	336	109	236
Любой возраст	135	60	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

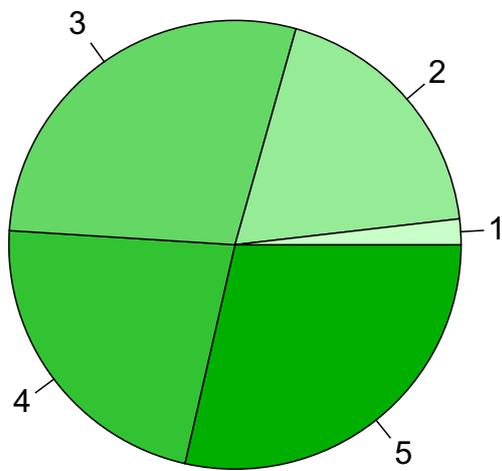
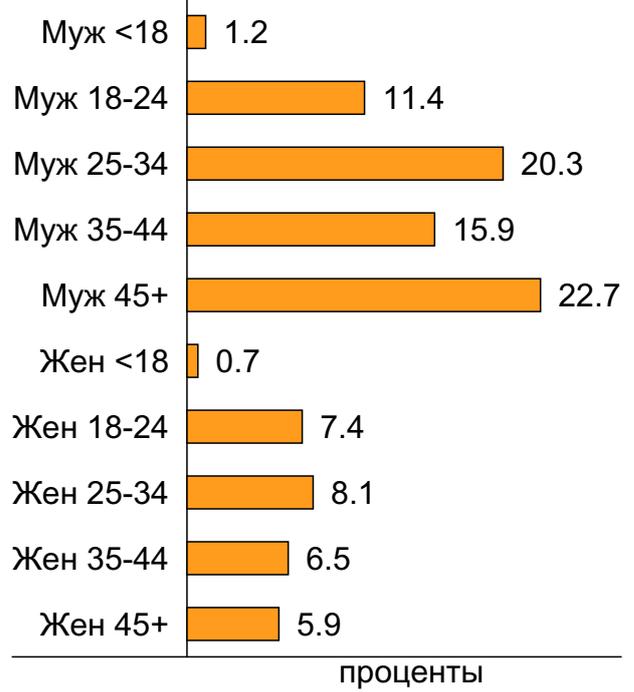
Пол



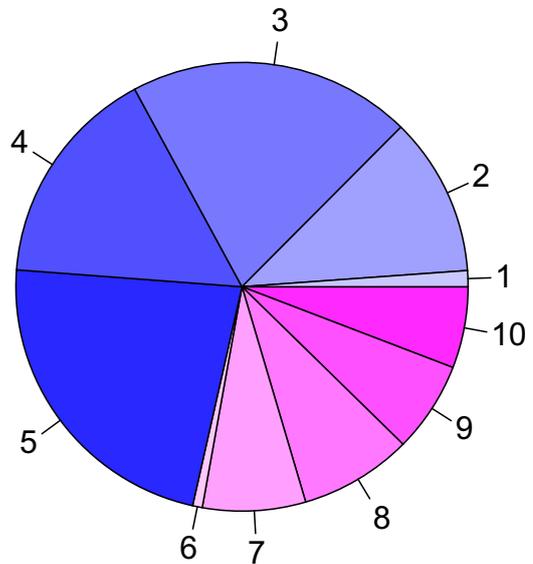
Возраст



Пол / Возраст



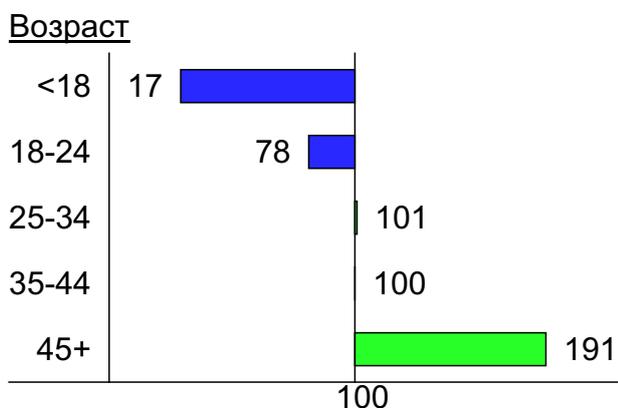
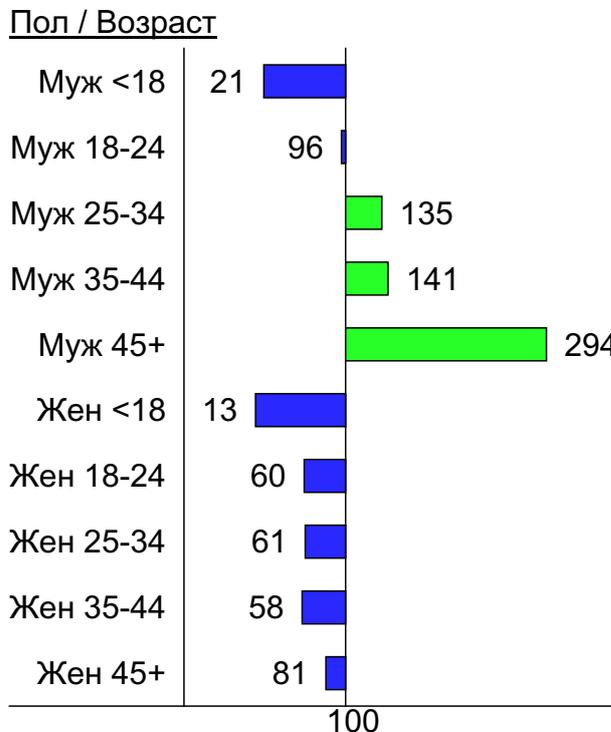
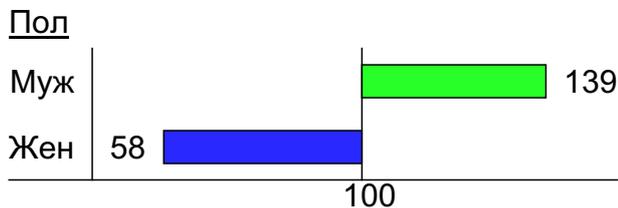
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



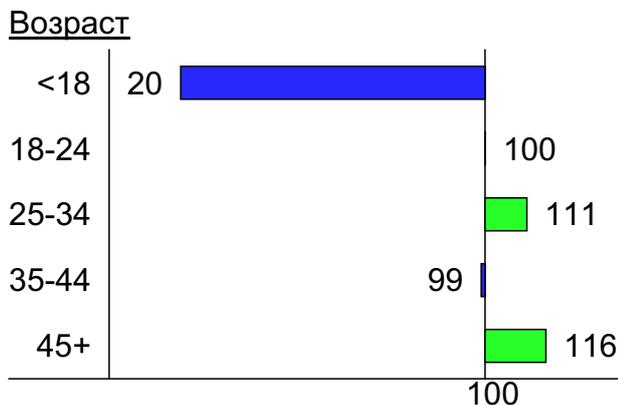
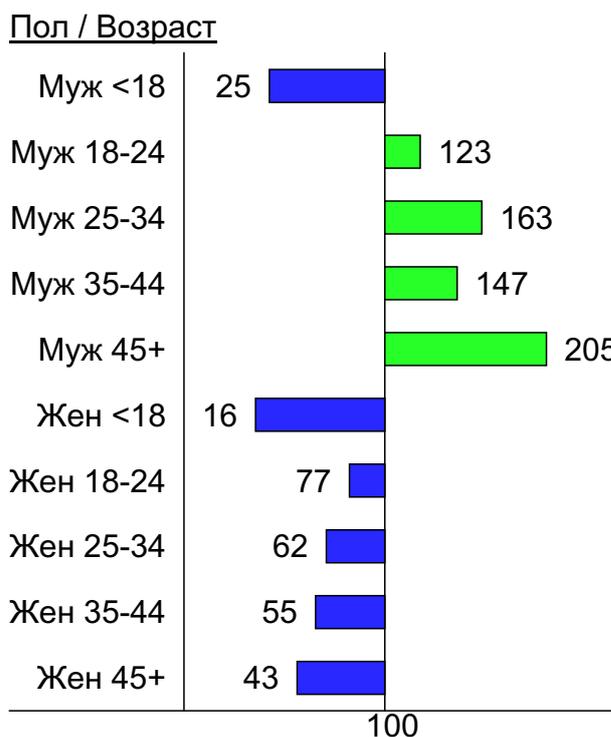
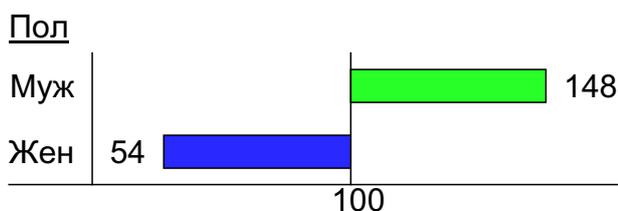
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

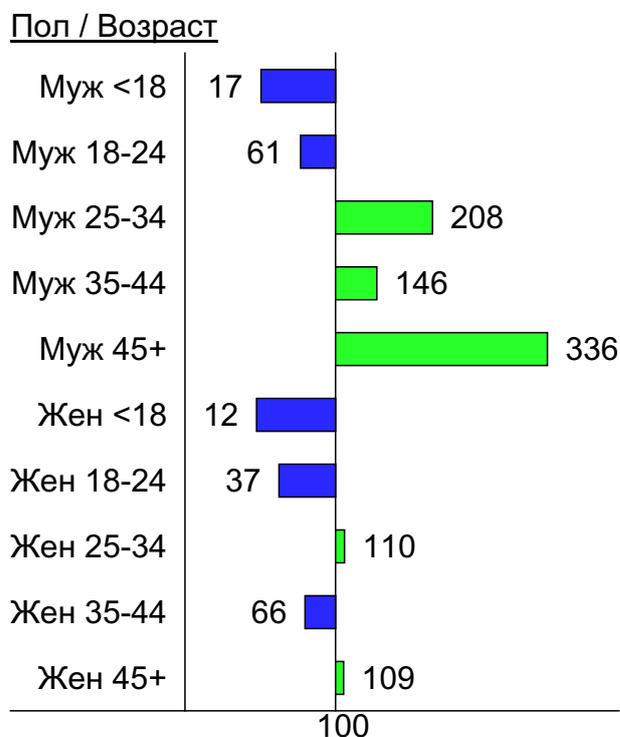
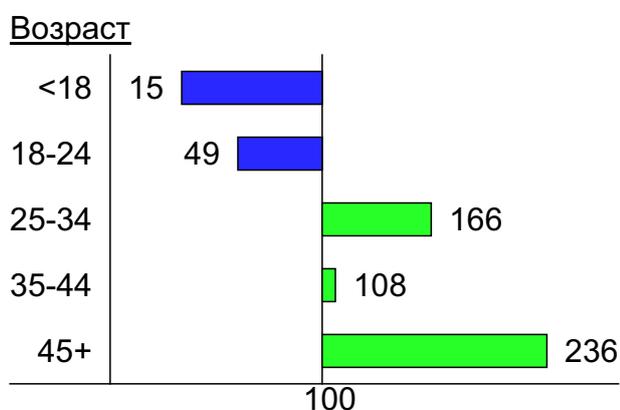
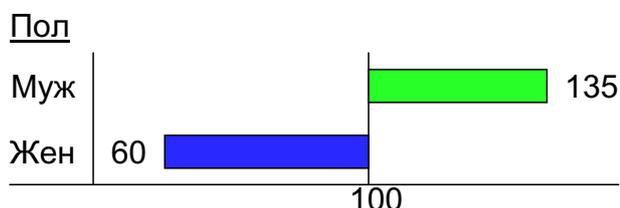


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

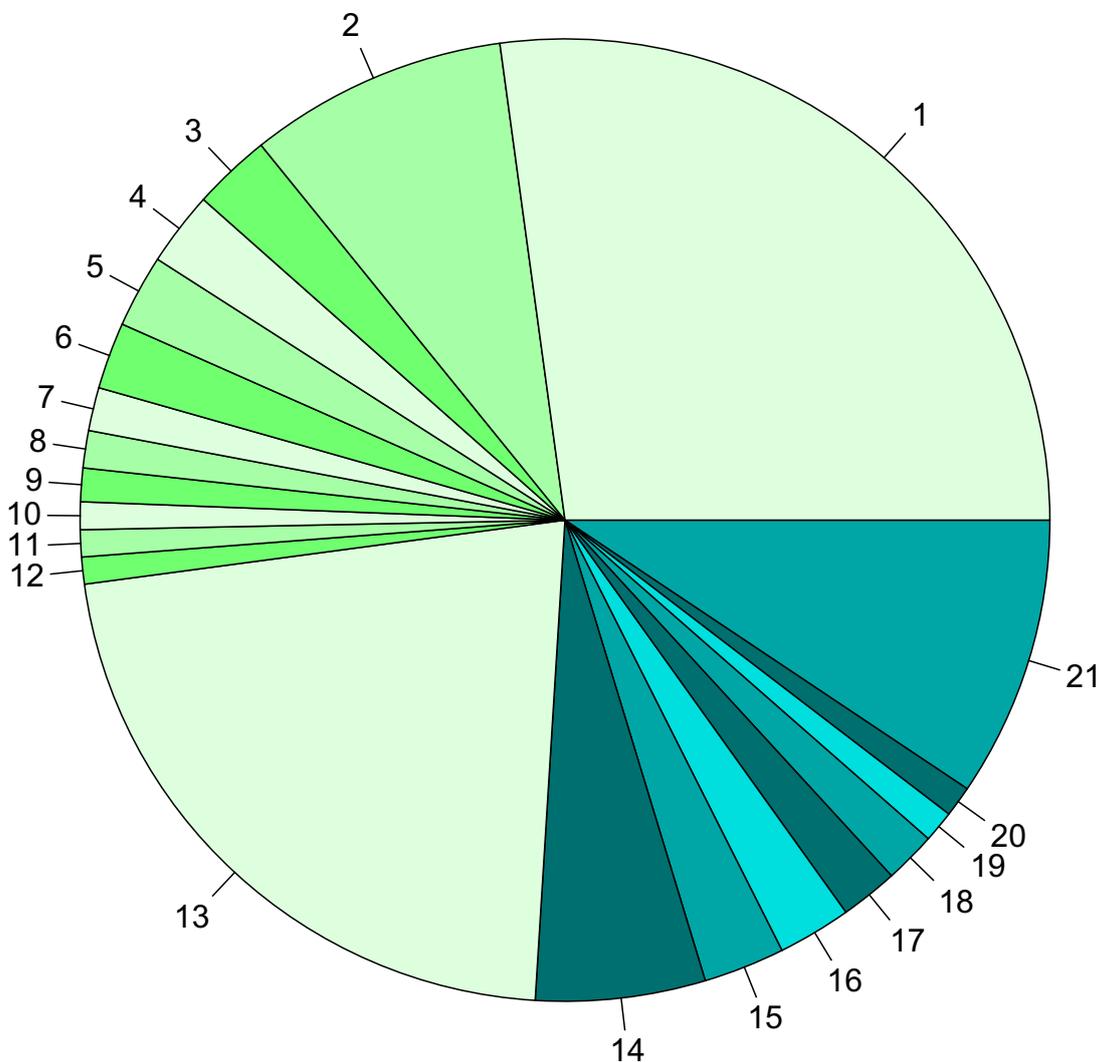


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Воронеж - 0.9%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.9%

Другие страны:

- 14: США - 5.7%
- 15: Беларусь - 2.7%
- 16: Крым - 2.5%
- 17: Украина - 1.9%
- 18: Германия - 1.7%
- 19: Чехия - 1.1%
- 20: Норвегия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	59,177 (74.0%)	64,607 (73.1%)	59,201 (71.8%)
США	4,520 (5.7%)	4,822 (5.5%)	4,458 (5.4%)
Беларусь	2,167 (2.7%)	2,346 (2.7%)	2,162 (2.6%)
Крым	1,960 (2.5%)	2,144 (2.4%)	1,977 (2.4%)
Украина	1,538 (1.9%)	3,056 (3.5%)	4,001 (4.9%)
Германия	1,376 (1.7%)	1,466 (1.7%)	1,404 (1.7%)
Чехия	846 (1.1%)	1,026 (1.2%)	933 (1.1%)
Норвегия	825 (1.0%)	872 (1.0%)	787 (1.0%)
Латвия	652 (0.8%)	696 (0.8%)	650 (0.8%)
Молдавия	637 (0.8%)	687 (0.8%)	628 (0.8%)
Великобритания	623 (0.8%)	659 (0.7%)	622 (0.8%)
Другие	583 (0.7%)	614 (0.7%)	584 (0.7%)
Румыния	536 (0.7%)	528 (0.6%)	498 (0.6%)
Франция	509 (0.6%)	473 (0.5%)	405 (0.5%)
Эстония	492 (0.6%)	550 (0.6%)	519 (0.6%)
Нидерланды	354 (0.4%)	305 (0.3%)	297 (0.4%)
Канада	323 (0.4%)	368 (0.4%)	339 (0.4%)
Польша	308 (0.4%)	331 (0.4%)	286 (0.3%)
Швеция	243 (0.3%)	284 (0.3%)	258 (0.3%)
Израиль	229 (0.3%)	231 (0.3%)	216 (0.3%)
Литва	216 (0.3%)	268 (0.3%)	259 (0.3%)
Болгария	143 (0.2%)	172 (0.2%)	170 (0.2%)
Испания	133 (0.2%)	156 (0.2%)	141 (0.2%)
Италия	118 (0.1%)	123 (0.1%)	111 (0.1%)
Киргизия	107 (0.1%)	110 (0.1%)	104 (0.1%)
Гонконг	104 (0.1%)	118 (0.1%)	105 (0.1%)
Финляндия	96 (0.1%)	104 (0.1%)	97 (0.1%)
Швейцария	83 (0.1%)	85 (0.1%)	78 (0.1%)
Турция	82 (0.1%)	83 (0.1%)	79 (0.1%)
Австрия	77 (0.1%)	79 (0.1%)	77 (0.1%)
Греция	70 (0.1%)	74 (0.1%)	70 (0.1%)
Австралия	58 (0.1%)	62 (0.1%)	58 (0.1%)
Грузия	55 (0.1%)	61 (0.1%)	56 (0.1%)
Кипр	52 (0.1%)	61 (0.1%)	65 (0.1%)
ОАЭ	52 (0.1%)	52 (0.1%)	51 (0.1%)
Словакия	51 (0.1%)	58 (0.1%)	50 (0.1%)
Азербайджан	47 (0.1%)	53 (0.1%)	48 (0.1%)
Венгрия	40 (0.1%)	37 (0.0%)	38 (0.0%)
Бельгия	40 (0.1%)	40 (0.0%)	38 (0.0%)
Армения	37 (0.0%)	44 (0.0%)	40 (0.0%)
Португалия	37 (0.0%)	35 (0.0%)	34 (0.0%)
Сербия	35 (0.0%)	39 (0.0%)	36 (0.0%)
Бразилия	33 (0.0%)	30 (0.0%)	28 (0.0%)
Ирландия	32 (0.0%)	42 (0.0%)	36 (0.0%)
Казахстан	22 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Индия	20 (0.0%)	33 (0.0%)	46 (0.1%)
Египет	20 (0.0%)	27 (0.0%)	24 (0.0%)
Дания	19 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Таджикистан	19 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Таиланд	18 (0.0%)	40 (0.0%)	31 (0.0%)
сумма выбранных	79,814 (99.8%)	88,211 (99.8%)	82,254 (99.8%)
всего	79,949 (100%)	88,374 (100%)	82,396 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21,703 (36.7%)	24,338 (37.7%)	22,237 (37.6%)
Санкт-Петербург	6,904 (11.7%)	7,553 (11.7%)	6,901 (11.7%)
Новосибирск	2,089 (3.5%)	2,235 (3.5%)	2,037 (3.4%)
Екатеринбург	1,989 (3.4%)	2,115 (3.3%)	1,933 (3.3%)
Краснодар	1,952 (3.3%)	2,078 (3.2%)	1,901 (3.2%)
Нижний Новгород	1,790 (3.0%)	1,906 (3.0%)	1,731 (2.9%)
не определён	1,752 (3.0%)	1,954 (3.0%)	1,830 (3.1%)
Самара	1,162 (2.0%)	1,284 (2.0%)	1,150 (1.9%)
Ростов-на-Дону	1,000 (1.7%)	1,048 (1.6%)	976 (1.6%)
Челябинск	899 (1.5%)	958 (1.5%)	887 (1.5%)
Воронеж	742 (1.3%)	795 (1.2%)	733 (1.2%)
Владивосток	724 (1.2%)	788 (1.2%)	715 (1.2%)
Казань	722 (1.2%)	771 (1.2%)	710 (1.2%)
Уфа	705 (1.2%)	755 (1.2%)	694 (1.2%)
Якутск	670 (1.1%)	782 (1.2%)	709 (1.2%)
Пермь	648 (1.1%)	704 (1.1%)	644 (1.1%)
Саратов	550 (0.9%)	586 (0.9%)	536 (0.9%)
Тверь	483 (0.8%)	504 (0.8%)	465 (0.8%)
Иркутск	478 (0.8%)	499 (0.8%)	459 (0.8%)
Хабаровск	463 (0.8%)	475 (0.7%)	441 (0.7%)
Волгоград	447 (0.8%)	488 (0.8%)	440 (0.7%)
Ярославль	447 (0.8%)	496 (0.8%)	449 (0.8%)
Красноярск	435 (0.7%)	466 (0.7%)	437 (0.7%)
Сочи	404 (0.7%)	437 (0.7%)	406 (0.7%)
Омск	391 (0.7%)	407 (0.6%)	381 (0.6%)
Киров	386 (0.7%)	437 (0.7%)	398 (0.7%)
Кемерово	355 (0.6%)	375 (0.6%)	346 (0.6%)
Калининград	338 (0.6%)	354 (0.5%)	329 (0.6%)
Тюмень	332 (0.6%)	351 (0.5%)	325 (0.5%)
Ставрополь	324 (0.5%)	344 (0.5%)	312 (0.5%)
Барнаул	303 (0.5%)	315 (0.5%)	291 (0.5%)
Сыктывкар	303 (0.5%)	317 (0.5%)	294 (0.5%)
Тула	302 (0.5%)	306 (0.5%)	285 (0.5%)
Белгород	293 (0.5%)	313 (0.5%)	289 (0.5%)
Томск	291 (0.5%)	295 (0.5%)	282 (0.5%)
Ульяновск	287 (0.5%)	306 (0.5%)	277 (0.5%)
Калуга	283 (0.5%)	307 (0.5%)	284 (0.5%)
Оренбург	267 (0.5%)	299 (0.5%)	268 (0.5%)
Рязань	262 (0.4%)	280 (0.4%)	261 (0.4%)
Ижевск	259 (0.4%)	278 (0.4%)	257 (0.4%)
Липецк	259 (0.4%)	275 (0.4%)	254 (0.4%)
Ханты-Мансийск	254 (0.4%)	259 (0.4%)	235 (0.4%)
Мурманск	239 (0.4%)	256 (0.4%)	235 (0.4%)
Владимир	238 (0.4%)	246 (0.4%)	226 (0.4%)
Пенза	233 (0.4%)	243 (0.4%)	227 (0.4%)
Вологда	221 (0.4%)	226 (0.3%)	212 (0.4%)
Абакан	207 (0.3%)	233 (0.4%)	202 (0.3%)
Брянск	198 (0.3%)	205 (0.3%)	194 (0.3%)
Смоленск	180 (0.3%)	202 (0.3%)	183 (0.3%)
Иваново	180 (0.3%)	193 (0.3%)	178 (0.3%)
сумма выбранных	56,343 (95.2%)	61,637 (95.4%)	56,446 (95.3%)
всего	59,178 (100%)	64,607 (100%)	59,202 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		14,868	1.3 %	220
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,411	0.8 %	246
	Аудио-техника	5,407	0.5 %	321
	Видеоаппаратура	3,381	0.3 %	343
	Фотоаппараты	2,219	0.2 %	526
Компьютеры, оргтехника		29,904	2.6 %	169
в том числе	Ноутбуки	12,038	1.0 %	238
	Компьютерные комплектующие	11,769	1.0 %	168
	Планшетные ПК	7,582	0.7 %	755
	Принтеры	5,235	0.5 %	262
	Мониторы	2,882	0.3 %	336
Телефоны, связь		38,332	3.3 %	144
в том числе	Мобильные телефоны	30,662	2.7 %	179
	Мобильные приложения и услуги	21,737	1.9 %	145
	Навигация	2,306	0.2 %	423
	Стационарная связь	1,058	0.1 %	433
Выставки, концерты, театры, кино		31,639	2.8 %	139
Отдых, туризм, путешествия		65,338	5.7 %	130
в том числе	Отдых за рубежом	42,051	3.7 %	142
	Отдых в России и Украине	38,196	3.3 %	155
Бытовая техника		39,759	3.5 %	127
Недвижимость		67,035	5.8 %	118
в том числе	Квартиры	42,952	3.7 %	132
	Загородная недвижимость	14,857	1.3 %	165
	Земля	12,736	1.1 %	189
	Зарубежная недвижимость	10,030	0.9 %	623
	Ипотека	8,202	0.7 %	174
	Коммерческая недвижимость	5,232	0.5 %	242
	Гаражи	5,056	0.4 %	249
Авто		54,209	4.7 %	115
в том числе	Иномарки	41,791	3.6 %	126
	Колёса, Шины	12,184	1.1 %	189
	Отечественные авто	9,694	0.8 %	153
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,896	0.8 %	192
	Автострахование	4,102	0.4 %	148
Финансы		79,345	6.9 %	104
в том числе	Валюта	63,700	5.5 %	111
	Кредиты	13,761	1.2 %	127
	Фондовый рынок	13,175	1.1 %	218
	Страхование	10,526	0.9 %	148
	Вклады, депозиты	6,024	0.5 %	144
	Денежные переводы	2,779	0.2 %	552

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		93,482	8.1 %	95
в том числе	Беременность и роды	20,982	1.8 %	168
	Диеты	18,584	1.6 %	188
	Лишний вес	12,325	1.1 %	160
	Стоматология	10,068	0.9 %	245
	Спорт, фитнес, йога	8,793	0.8 %	455
	Зрение	5,020	0.4 %	352
Образование		41,548	3.6 %	90
в том числе	Иностранные языки	31,234	2.7 %	86
	Образование высшее	15,191	1.3 %	217
	Образование для детей	9,664	0.8 %	195
	Образование за рубежом	1,152	0.1 %	903
Бизнес		89,807	7.8 %	85
в том числе	Бухгалтерия	60,321	5.3 %	97
	Трудоустройство, персонал	44,983	3.9 %	98
	Реклама	12,750	1.1 %	196
	Аудит, консалтинг	2,286	0.2 %	362
Дом и семья		101,744	8.9 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	87,829	7.6 %	81
	Собаки	22,440	2.0 %	193
	Кошки	17,041	1.5 %	203
	Детские сады	11,562	1.0 %	164
	Маленькие дети	4,920	0.4 %	240

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	24,173,189 (84.0%)	30,497,576 (84.9%)	25,444,044 (84.2%)
Закладки	3,230,931 (11.2%)	3,874,316 (10.8%)	3,421,122 (11.3%)
Поиск	930,428 (3.2%)	1,080,713 (3.0%)	930,660 (3.1%)
Соц. сети	350,937 (1.2%)	386,126 (1.1%)	337,054 (1.1%)
Сайты	83,957 (0.3%)	97,813 (0.3%)	84,846 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,769,442 (100%)	35,936,544 (100%)	30,217,726 (100%)

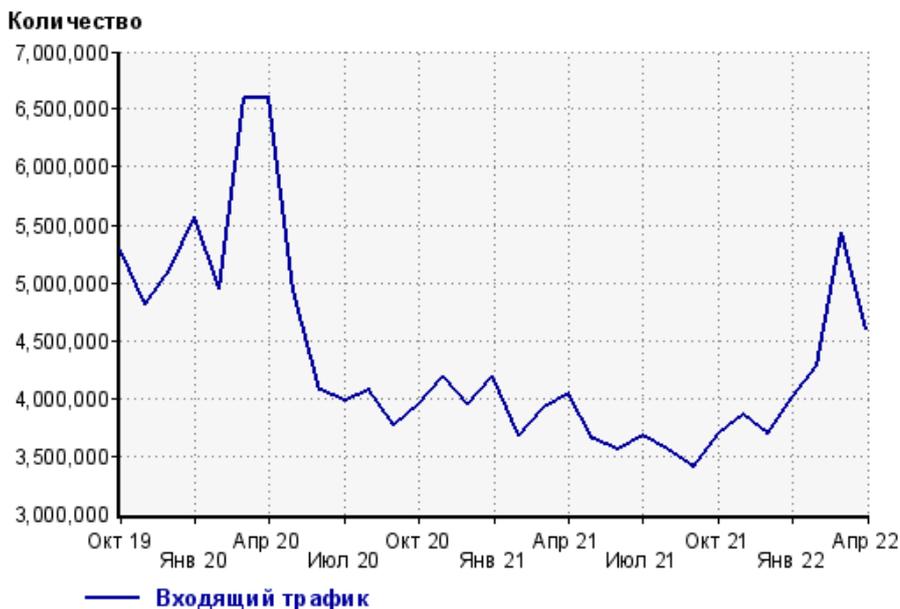
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

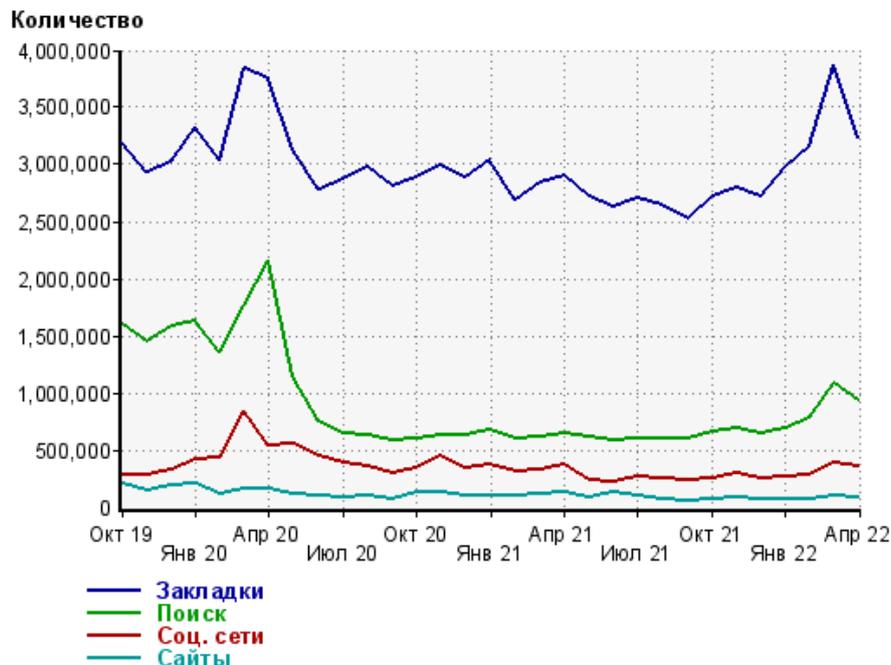
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Окт 19	3,183,234	1,603,573	286,760	202,240
Ноя 19	2,938,661	1,441,601	286,476	143,195
Дек 19	3,030,214	1,584,690	321,032	182,238
Янв 20	3,320,303	1,627,432	416,715	205,798
Фев 20	3,036,097	1,352,255	437,490	115,016
Мар 20	3,841,107	1,768,788	838,371	156,893
Апр 20	3,748,348	2,153,398	543,530	153,135
Май 20	3,130,722	1,147,166	547,346	107,416
Июн 20	2,780,794	752,946	442,517	97,711
Июл 20	2,867,226	638,598	379,913	86,670
Авг 20	2,976,146	633,449	359,296	94,189
Сен 20	2,809,676	581,763	299,770	75,322
Окт 20	2,885,077	593,306	343,226	121,219
Ноя 20	2,990,456	632,882	440,548	124,916
Дек 20	2,880,719	627,531	340,479	104,579
Янв 21	3,037,709	681,045	370,567	102,737
Фев 21	2,683,254	594,101	313,046	91,031
Мар 21	2,844,400	619,002	332,955	116,443
Апр 21	2,896,606	641,666	367,003	125,925
Май 21	2,723,433	606,841	234,437	85,130
Июн 21	2,630,294	582,013	214,424	133,800
Июл 21	2,700,266	599,612	272,499	104,523
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957

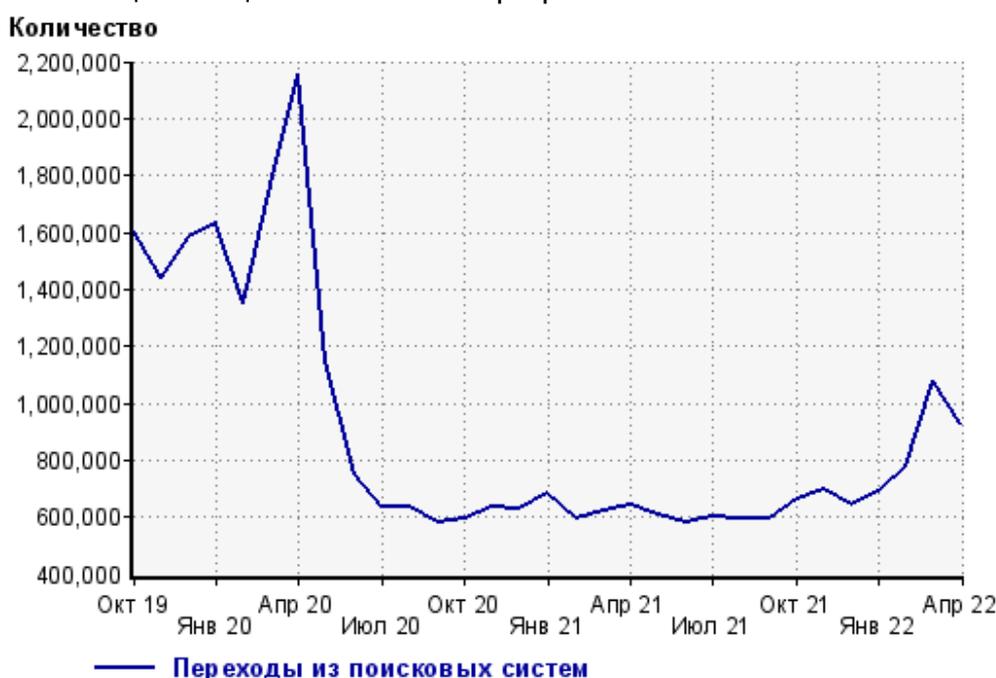
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	603,808 (64.9%)	677,168 (62.7%)	567,657 (61.0%)
Google	298,258 (32.1%)	372,148 (34.4%)	335,650 (36.1%)
Яндекс (картинки)	13,257 (1.4%)	15,166 (1.4%)	13,394 (1.4%)
Search.Mail.ru	12,204 (1.3%)	13,852 (1.3%)	11,676 (1.3%)
Rambler	1,735 (0.2%)	2,006 (0.2%)	1,675 (0.2%)
Bing	1,158 (0.1%)	360 (0.0%)	592 (0.1%)
Google (картинки)	6 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	930,428 (100%)	1,080,713 (100%)	930,656 (100.0%)
всего	930,428 (100%)	1,080,713 (100%)	930,660 (100%)

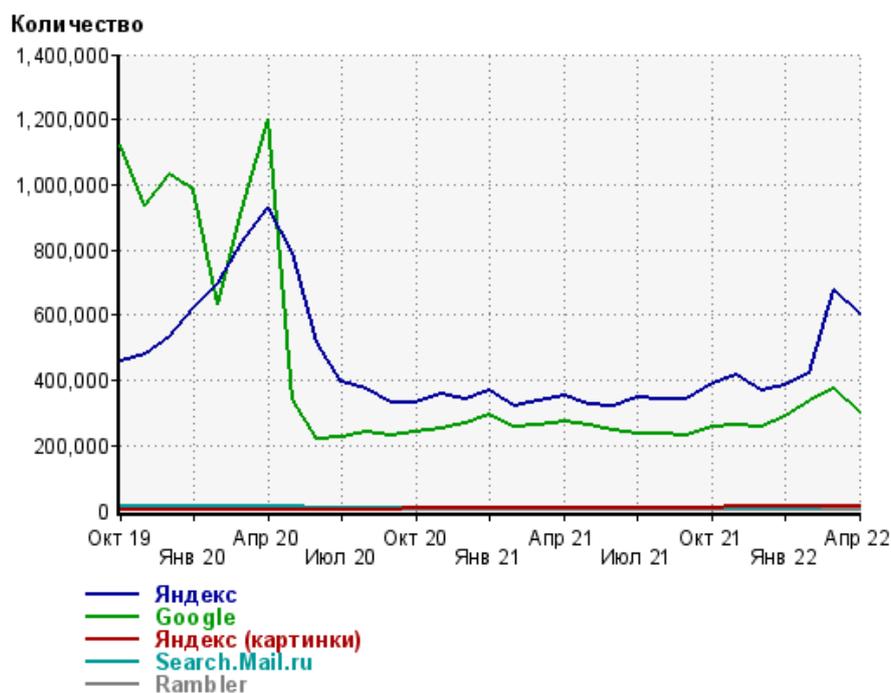
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Rambler
Окт 19	456,909	1,123,904	728	14,728	3,370
Ноя 19	482,512	934,527	803	15,202	3,750
Дек 19	530,855	1,029,101	832	14,248	4,169
Янв 20	623,101	982,565	747	14,114	3,970
Фев 20	699,436	634,082	751	12,633	3,880
Мар 20	822,513	925,895	786	13,915	3,982
Апр 20	932,193	1,200,880	989	14,359	3,868
Май 20	791,498	340,028	893	10,831	3,036
Июн 20	519,629	220,667	713	8,672	2,206
Июл 20	396,626	226,716	2,271	8,542	2,397
Авг 20	372,100	242,484	3,889	8,935	2,618
Сен 20	330,832	231,395	4,068	9,398	2,535
Окт 20	332,818	239,586	5,515	9,785	2,471
Ноя 20	358,341	252,128	5,578	9,928	2,942
Дек 20	343,684	265,513	5,964	8,581	2,198
Янв 21	368,639	295,007	6,636	8,502	1,649
Фев 21	319,258	258,987	6,128	7,843	1,342
Мар 21	338,432	263,601	7,599	7,745	1,103
Апр 21	350,004	272,111	10,261	7,851	1,015
Май 21	327,224	261,712	9,494	7,011	990
Июн 21	320,254	245,643	8,377	6,527	858
Июл 21	345,754	237,821	7,872	6,955	815
Авг 21	343,044	237,592	7,654	6,438	810
Сен 21	341,893	232,748	8,939	6,255	810
Окт 21	390,114	257,412	9,492	6,946	898
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	7,515	1,050
Дек 21	370,753	254,615	10,870	7,186	1,039
Янв 22	383,515	287,788	10,951	7,515	1,277
Фев 22	421,996	336,544	11,759	8,974	1,285
Мар 22	677,168	372,148	15,166	13,852	2,006
Апр 22	603,808	298,258	13,257	12,204	1,735

Структура месячной поисковой аудитории сайта

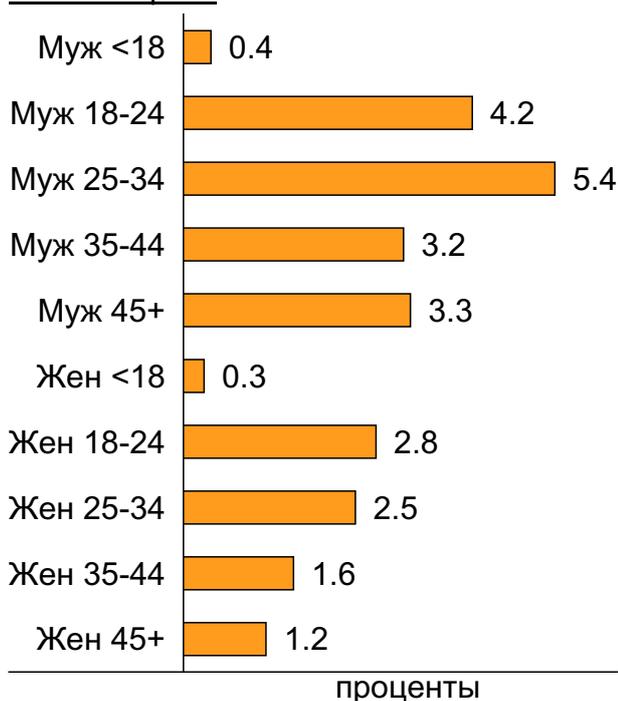
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,303 (0.4%)	3,223 (0.3%)	7,526 (0.7%)
18-24	47,702 (4.2%)	32,124 (2.8%)	79,826 (6.9%)
25-34	62,442 (5.4%)	28,896 (2.5%)	91,338 (7.9%)
35-44	36,338 (3.2%)	18,513 (1.6%)	54,851 (4.8%)
45+	38,397 (3.3%)	13,915 (1.2%)	52,312 (4.6%)
Любой возраст	189,182 (16.5%)	96,671 (8.4%)	285,853 (24.9%)

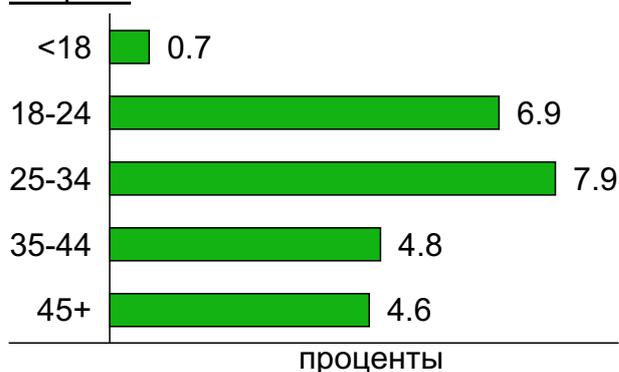
Пол / Возраст



Пол



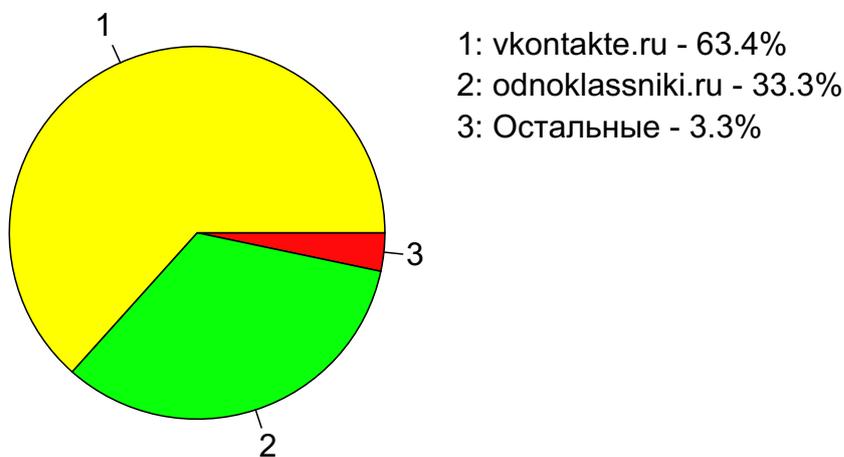
Возраст



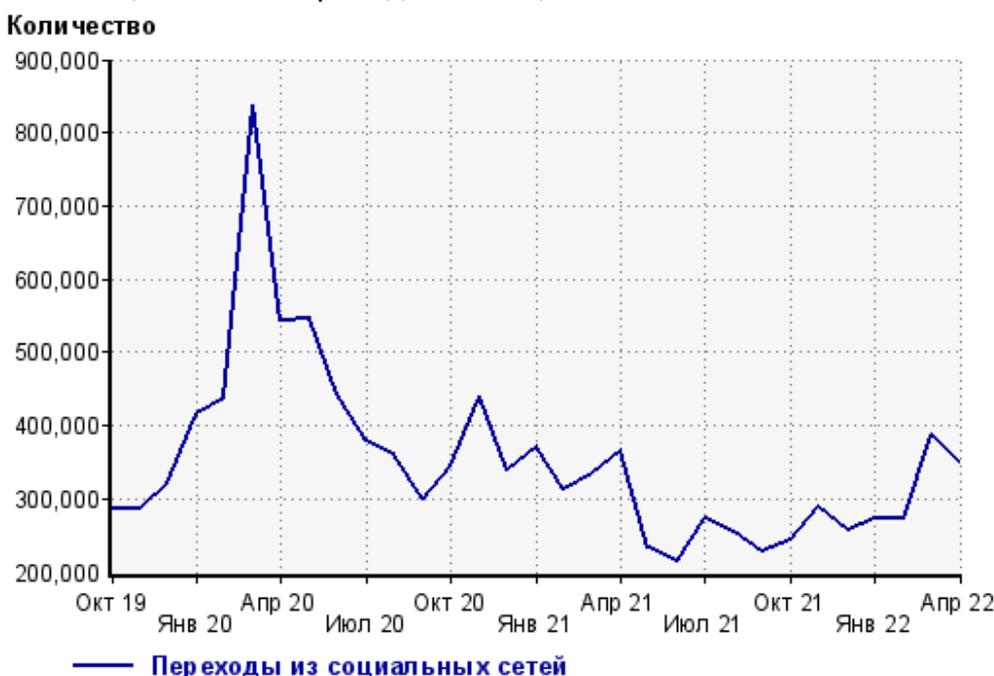
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	222,517 (63.4%)	263,798 (68.3%)	226,611 (67.2%)
odnoklassniki.ru	116,764 (33.3%)	103,806 (26.9%)	92,697 (27.5%)
livejournal.com	4,573 (1.3%)	5,180 (1.3%)	4,619 (1.4%)
facebook.com	4,026 (1.1%)	7,954 (2.1%)	7,857 (2.3%)
mirtesen.ru	1,590 (0.5%)	2,170 (0.6%)	2,060 (0.6%)
twitter.com	1,029 (0.3%)	2,368 (0.6%)	2,604 (0.8%)
my.mail.ru	328 (0.1%)	721 (0.2%)	492 (0.1%)
blogspot.com	52 (0.0%)	44 (0.0%)	53 (0.0%)
diary.ru	28 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
liveinternet.ru	13 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	350,920 (100.0%)	386,068 (100.0%)	337,020 (100.0%)
всего	350,937 (100%)	386,126 (100%)	337,054 (100%)

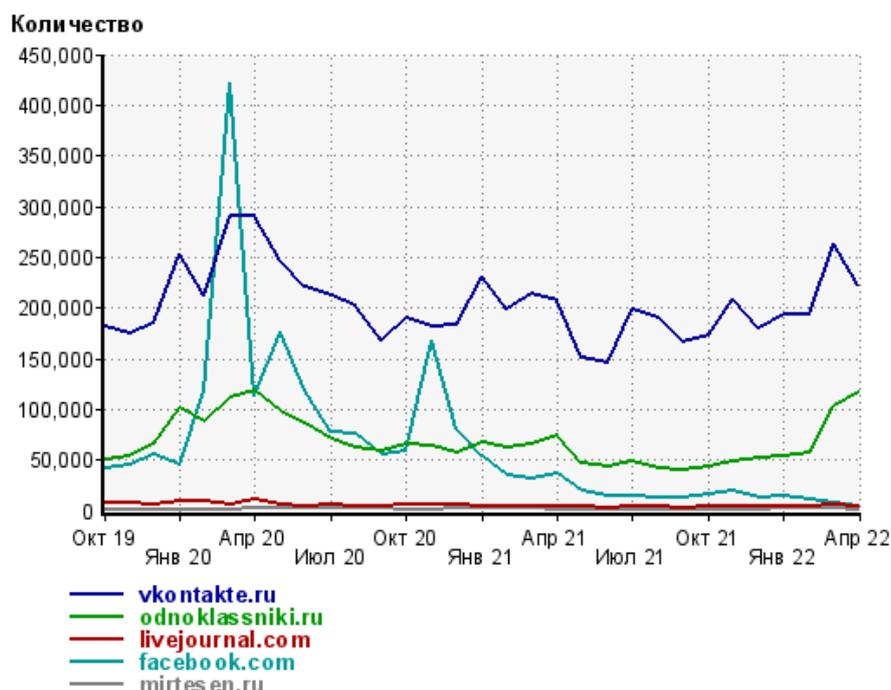
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com	mirtesen.ru
Окт 19	180,872	50,474	7,121	41,214	1,336
Ноя 19	174,097	53,058	6,918	44,511	1,243
Дек 19	185,526	65,864	5,710	55,695	1,272
Янв 20	252,648	102,243	8,769	44,556	1,551
Фев 20	213,049	88,015	8,589	119,244	1,035
Мар 20	289,816	111,581	6,540	421,683	1,493
Апр 20	290,544	117,995	11,918	113,159	2,537
Май 20	246,189	98,324	6,628	176,835	2,381
Июн 20	219,972	85,673	4,136	119,112	3,216
Июл 20	212,898	69,900	5,456	77,347	1,861
Авг 20	201,635	61,485	4,902	76,292	2,081
Сен 20	167,613	58,884	3,414	55,794	2,060
Окт 20	190,625	65,314	5,847	58,935	1,628
Ноя 20	181,855	64,707	6,621	167,705	1,680
Дек 20	182,833	57,255	5,254	81,122	1,988
Янв 21	230,560	67,622	4,411	53,396	1,859
Фев 21	199,180	62,952	3,820	35,111	1,830
Мар 21	213,359	66,079	3,787	32,203	1,726
Апр 21	207,739	74,623	4,065	37,094	1,361
Май 21	150,194	47,532	4,122	19,038	1,493
Июн 21	146,508	43,094	3,024	14,641	1,169
Июл 21	199,233	47,832	4,381	14,001	888
Авг 21	189,369	42,182	4,082	12,591	1,292
Сен 21	165,949	40,298	3,077	12,669	1,372
Окт 21	173,616	42,773	3,521	15,805	1,089
Ноя 21	208,805	48,371	4,383	19,948	1,328
Дек 21	180,473	52,145	3,490	12,983	1,337
Янв 22	192,709	53,605	4,401	14,044	1,776
Фев 22	193,519	57,523	4,105	11,591	2,422
Мар 22	263,798	103,806	5,180	7,954	2,170
Апр 22	222,517	116,764	4,573	4,026	1,590

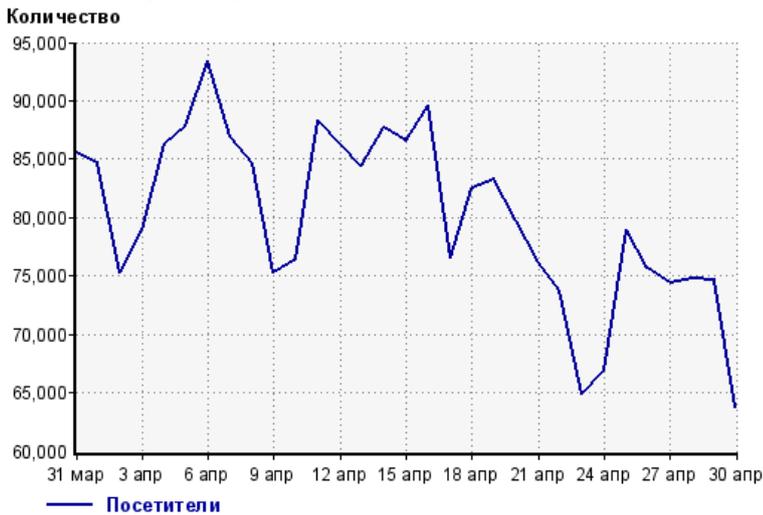
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



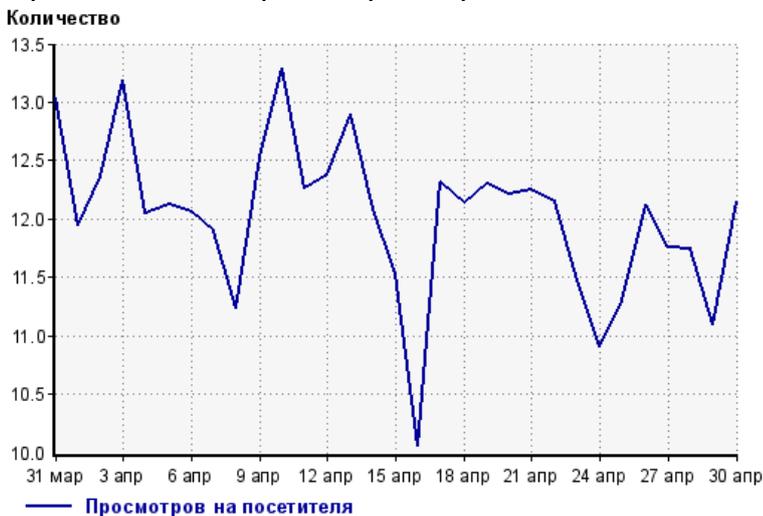
31 мар:	1,115,378	16 апр:	900,939
1 апр:	1,010,447	17 апр:	942,773
2 апр:	929,722	18 апр:	1,001,602
3 апр:	1,041,775	19 апр:	1,024,501
4 апр:	1,039,940	20 апр:	972,811
5 апр:	1,064,164	21 апр:	933,842
6 апр:	1,126,802	22 апр:	895,927
7 апр:	1,034,690	23 апр:	744,820
8 апр:	951,328	24 апр:	730,510
9 апр:	943,236	25 апр:	892,639
10 апр:	1,014,985	26 апр:	918,074
11 апр:	1,083,263	27 апр:	873,466
12 апр:	1,068,676	28 апр:	878,066
13 апр:	1,089,975	29 апр:	827,795
14 апр:	1,060,968	30 апр:	773,951
15 апр:	997,755		

Размер аудитории сайта



31 мар:	85,593	16 апр:	89,591
1 апр:	84,602	17 апр:	76,525
2 апр:	75,219	18 апр:	82,537
3 апр:	78,959	19 апр:	83,257
4 апр:	86,328	20 апр:	79,673
5 апр:	87,803	21 апр:	76,212
6 апр:	93,423	22 апр:	73,771
7 апр:	86,968	23 апр:	64,889
8 апр:	84,655	24 апр:	66,947
9 апр:	75,245	25 апр:	78,976
10 апр:	76,367	26 апр:	75,696
11 апр:	88,289	27 апр:	74,334
12 апр:	86,322	28 апр:	74,776
13 апр:	84,474	29 апр:	74,595
14 апр:	87,748	30 апр:	63,706
15 апр:	86,586		

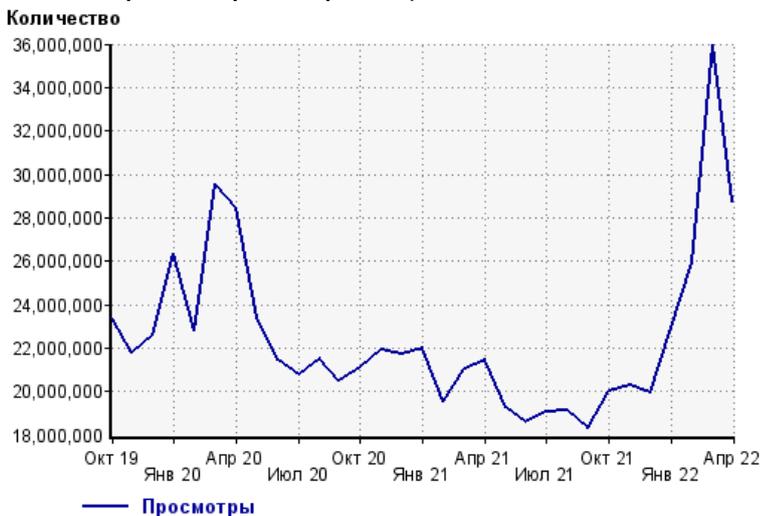
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	13.0	16 апр:	10.1
1 апр:	11.9	17 апр:	12.3
2 апр:	12.4	18 апр:	12.1
3 апр:	13.2	19 апр:	12.3
4 апр:	12.0	20 апр:	12.2
5 апр:	12.1	21 апр:	12.3
6 апр:	12.1	22 апр:	12.1
7 апр:	11.9	23 апр:	11.5
8 апр:	11.2	24 апр:	10.9
9 апр:	12.5	25 апр:	11.3
10 апр:	13.3	26 апр:	12.1
11 апр:	12.3	27 апр:	11.8
12 апр:	12.4	28 апр:	11.7
13 апр:	12.9	29 апр:	11.1
14 апр:	12.1	30 апр:	12.1
15 апр:	11.5		

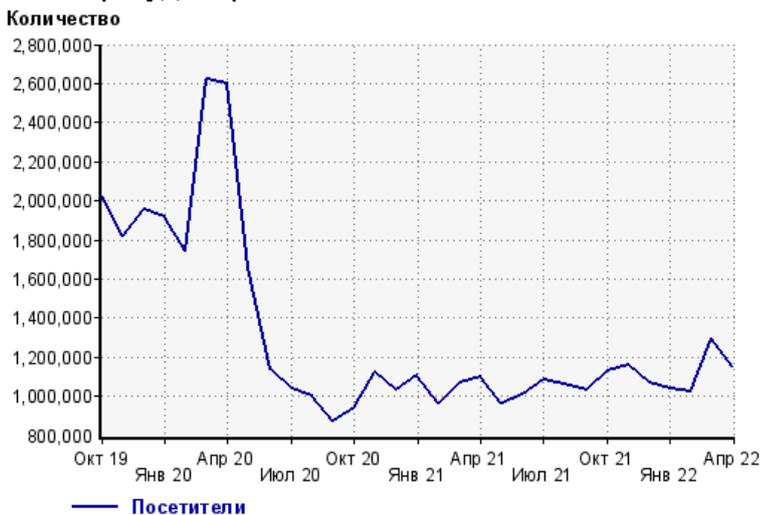
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



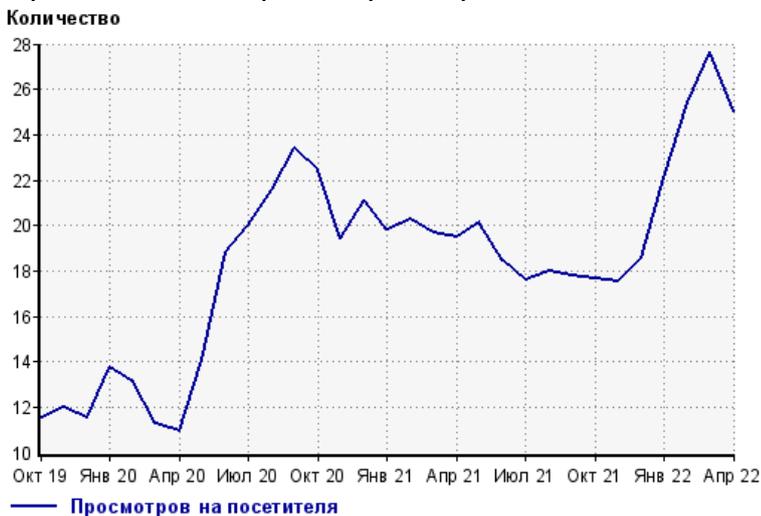
Окт 19:	23,379,007	Фев 21:	19,517,763
Ноя 19:	21,790,217	Мар 21:	21,002,354
Дек 19:	22,594,359	Апр 21:	21,418,961
Янв 20:	26,342,020	Май 21:	19,295,320
Фев 20:	22,818,598	Июн 21:	18,600,252
Мар 20:	29,581,012	Июл 21:	19,035,771
Апр 20:	28,495,896	Авг 21:	19,099,747
Май 20:	23,401,017	Сен 21:	18,316,600
Июн 20:	21,420,164	Окт 21:	20,014,865
Июл 20:	20,759,607	Ноя 21:	20,310,953
Авг 20:	21,536,306	Дек 21:	19,922,731
Сен 20:	20,477,011	Янв 22:	22,951,727
Окт 20:	21,128,777	Фев 22:	25,947,192
Ноя 20:	21,894,885	Мар 22:	35,936,544
Дек 20:	21,738,068	Апр 22:	28,769,442
Янв 21:	21,975,342		

Размер аудитории сайта



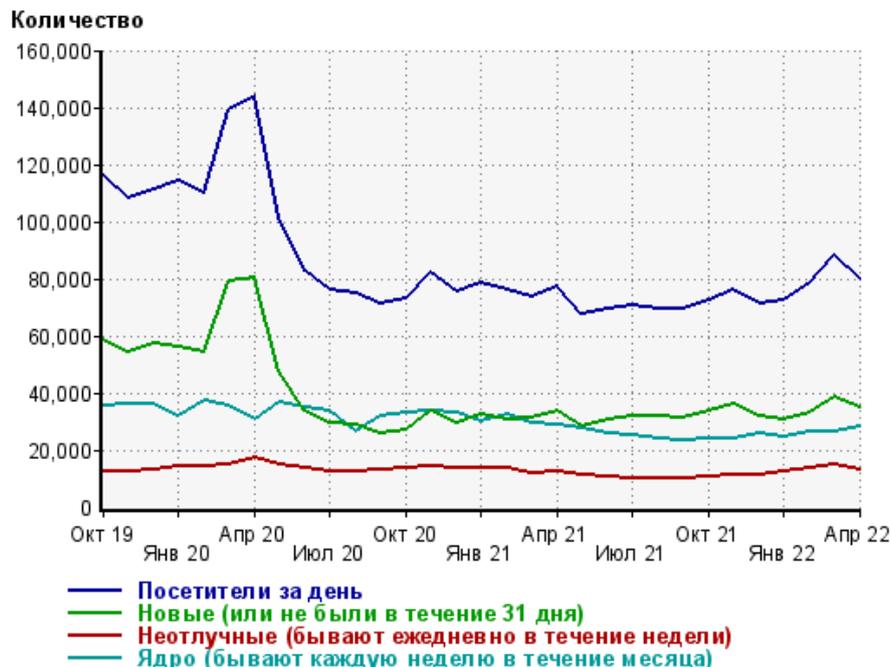
Окт 19:	2,023,779	Фев 21:	962,929
Ноя 19:	1,819,468	Мар 21:	1,065,271
Дек 19:	1,954,126	Апр 21:	1,097,876
Янв 20:	1,917,546	Май 21:	959,344
Фев 20:	1,743,366	Июн 21:	1,008,439
Мар 20:	2,623,956	Июл 21:	1,080,793
Апр 20:	2,602,348	Авг 21:	1,060,752
Май 20:	1,662,188	Сен 21:	1,028,016
Июн 20:	1,137,891	Окт 21:	1,132,448
Июл 20:	1,036,670	Ноя 21:	1,158,504
Авг 20:	998,185	Дек 21:	1,072,654
Сен 20:	875,124	Янв 22:	1,038,386
Окт 20:	942,575	Фев 22:	1,021,529
Ноя 20:	1,125,456	Мар 22:	1,299,021
Дек 20:	1,028,452	Апр 22:	1,148,964
Янв 21:	1,108,853		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



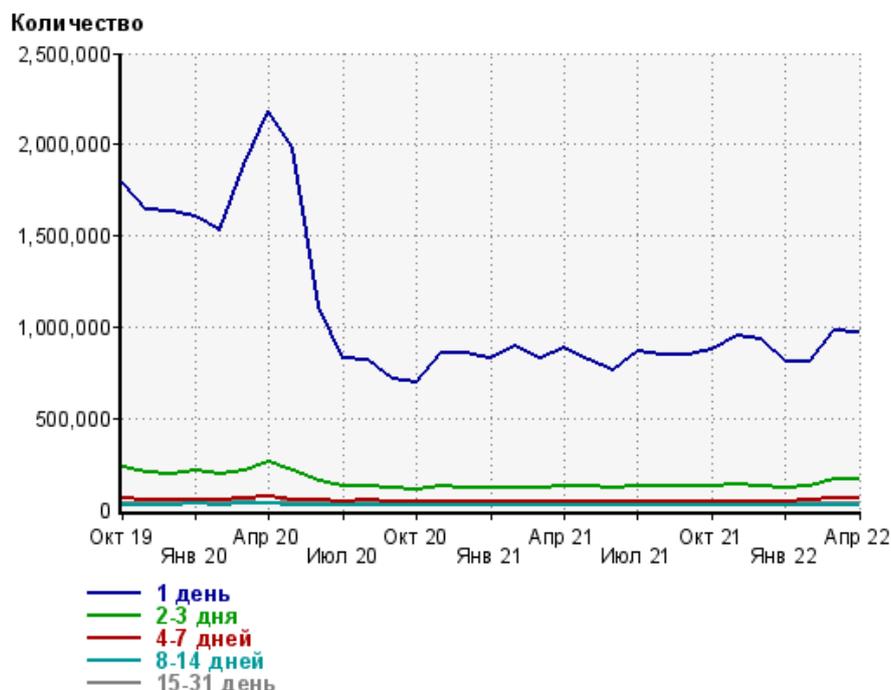
Окт 19:	11.6	Фев 21:	20.3
Ноя 19:	12.0	Мар 21:	19.7
Дек 19:	11.6	Апр 21:	19.5
Янв 20:	13.7	Май 21:	20.1
Фев 20:	13.1	Июн 21:	18.4
Мар 20:	11.3	Июл 21:	17.6
Апр 20:	11.0	Авг 21:	18.0
Май 20:	14.1	Сен 21:	17.8
Июн 20:	18.8	Окт 21:	17.7
Июл 20:	20.0	Ноя 21:	17.5
Авг 20:	21.6	Дек 21:	18.6
Сен 20:	23.4	Янв 22:	22.1
Окт 20:	22.4	Фев 22:	25.4
Ноя 20:	19.5	Мар 22:	27.7
Дек 20:	21.1	Апр 22:	25.0
Янв 21:	19.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 19	115,991	58,264	12,592	35,356
Ноя 19	107,972	54,379	12,688	35,902
Дек 19	111,008	57,466	12,796	36,096
Янв 20	114,042	55,899	14,391	31,842
Фев 20	109,779	54,331	14,223	37,306
Мар 20	139,234	79,171	14,841	35,373
Апр 20	143,840	80,167	17,565	30,861
Май 20	101,770	47,861	14,810	36,573
Июн 20	82,961	33,367	13,418	35,098
Июл 20	75,959	29,459	12,417	33,414
Авг 20	75,019	28,892	12,621	26,073
Сен 20	71,327	25,498	12,776	31,678
Окт 20	73,161	26,932	13,447	32,942
Ноя 20	81,999	33,831	14,276	33,529
Дек 20	75,475	29,658	13,512	33,224
Янв 21	78,440	32,455	13,810	29,911
Фев 21	76,318	30,591	13,572	32,127
Мар 21	73,812	31,305	11,941	29,258
Апр 21	77,282	33,504	12,652	28,533
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 19	1,795,590	235,397	56,945	27,211	37,120
Ноя 19	1,641,078	205,914	51,678	26,567	37,004
Дек 19	1,631,251	189,516	48,700	25,918	36,763
Янв 20	1,607,504	210,698	52,954	28,821	35,780
Фев 20	1,532,292	190,081	53,465	27,790	40,032
Мар 20	1,886,341	209,786	57,657	29,220	37,912
Апр 20	2,185,473	263,580	69,676	33,724	37,451
Май 20	1,981,948	217,492	55,106	27,918	39,044
Июн 20	1,110,930	153,048	48,575	26,066	36,377
Июл 20	825,766	129,943	45,175	25,569	34,927
Авг 20	819,524	128,114	47,980	27,252	31,706
Сен 20	716,601	114,805	43,723	24,626	34,281
Окт 20	698,216	110,272	43,072	23,918	34,862
Ноя 20	860,724	124,095	44,655	24,167	35,333
Дек 20	853,920	120,244	44,218	23,915	34,864
Янв 21	824,455	116,153	42,768	24,389	32,855
Фев 21	891,847	122,722	45,278	23,782	34,665
Мар 21	826,216	122,144	45,763	22,807	30,998
Апр 21	882,926	126,921	46,431	22,017	30,357
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,230,931 (70.3%)	3,874,316 (71.2%)	3,421,122 (71.7%)
yandex.ru	604,926 (13.2%)	677,182 (12.5%)	566,404 (11.9%)
google.com	260,914 (5.7%)	329,754 (6.1%)	296,220 (6.2%)
away.vk.com	211,324 (4.6%)	253,393 (4.7%)	216,728 (4.5%)
mobile.ok.ru	70,153 (1.5%)	53,011 (1.0%)	49,671 (1.0%)
ok.ru	37,948 (0.8%)	42,811 (0.8%)	35,881 (0.8%)
google.ru	19,565 (0.4%)	21,255 (0.4%)	19,550 (0.4%)
android.app	17,180 (0.4%)	11,507 (0.2%)	12,690 (0.3%)
go.mail.ru	12,233 (0.3%)	13,893 (0.3%)	11,717 (0.2%)
m.vk.com	10,800 (0.2%)	9,747 (0.2%)	9,363 (0.2%)
google.com.ua	9,154 (0.2%)	10,991 (0.2%)	10,887 (0.2%)
yandex.by	8,948 (0.2%)	10,764 (0.2%)	8,652 (0.2%)
m.ok.ru	8,613 (0.2%)	7,887 (0.1%)	7,062 (0.1%)
Другие	8,440 (0.2%)	15,036 (0.3%)	14,269 (0.3%)
duckduckgo.com	5,802 (0.1%)	6,951 (0.1%)	5,476 (0.1%)
yandex.fr	4,521 (0.1%)	4,572 (0.1%)	3,724 (0.1%)
bing.com	3,038 (0.1%)	3,034 (0.1%)	2,949 (0.1%)
kodluch.wordpress.com	2,995 (0.1%)	4,635 (0.1%)	3,257 (0.1%)
zen.yandex.ru	2,962 (0.1%)	1,794 (0.0%)	2,229 (0.0%)
pinterest.com	2,502 (0.1%)	2,254 (0.0%)	2,320 (0.0%)
click.mail.ru	2,381 (0.1%)	3,114 (0.1%)	2,658 (0.1%)
m.bnnapp.com	2,346 (0.1%)	3,000 (0.1%)	2,708 (0.1%)
quickaccess.internet.apps.samsung.com	2,146 (0.0%)	2,436 (0.0%)	2,197 (0.0%)
yandex.com	2,020 (0.0%)	1,975 (0.0%)	1,738 (0.0%)
youtube.com	1,857 (0.0%)	2,395 (0.0%)	2,165 (0.0%)
lm.facebook.com	1,838 (0.0%)	3,694 (0.1%)	3,618 (0.1%)
nova.rambler.ru	1,752 (0.0%)	2,036 (0.0%)	1,694 (0.0%)
adnovumteam.wordpress.com	1,712 (0.0%)	1,275 (0.0%)	1,124 (0.0%)
новости-украины.ru-an.info	1,682 (0.0%)	690 (0.0%)	907 (0.0%)
yaplakal.com	1,605 (0.0%)	2,471 (0.0%)	1,358 (0.0%)
сумма выбранных	4,552,288 (99.0%)	5,377,873 (98.9%)	4,720,338 (98.9%)
всего	4,596,253 (100%)	5,438,968 (100%)	4,773,682 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

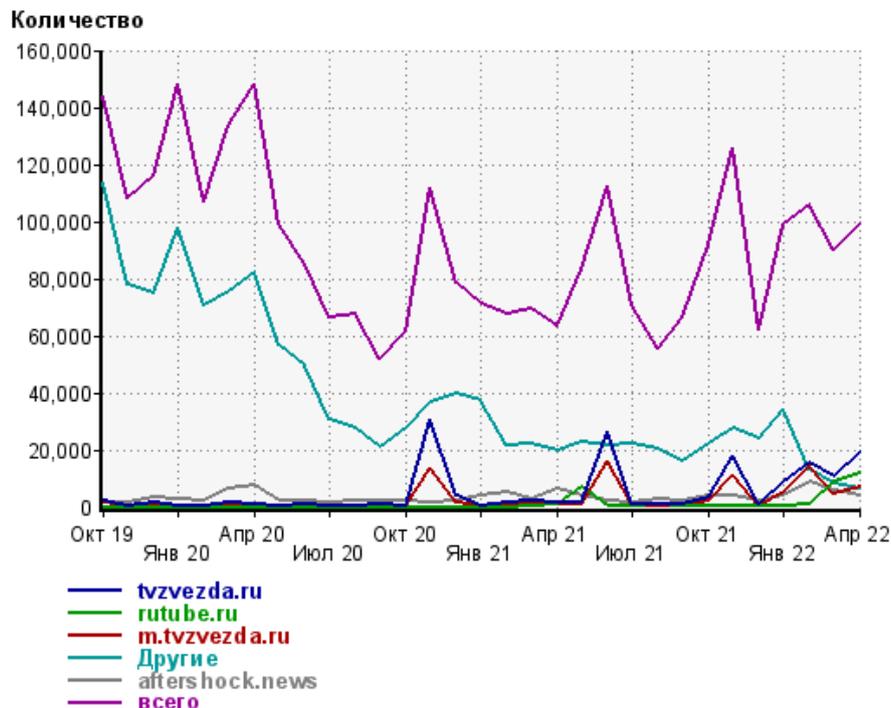
	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
tvzvezda.ru	19,136 (19.3%)	10,814 (12.0%)	15,178 (15.4%)
rutube.ru	11,681 (11.8%)	8,729 (9.7%)	7,042 (7.2%)
m.tvzvezda.ru	6,747 (6.8%)	4,544 (5.1%)	8,446 (8.6%)
Другие	6,445 (6.5%)	8,370 (9.3%)	9,266 (9.4%)
aftershock.news	4,192 (4.2%)	5,851 (6.5%)	6,217 (6.3%)
5-tv.ru	2,627 (2.6%)	3 (0.0%)	882 (0.9%)
topwar.ru	2,019 (2.0%)	980 (1.1%)	1,689 (1.7%)
ria.ru	1,966 (2.0%)	2,581 (2.9%)	2,491 (2.5%)
lenta.ru	1,753 (1.8%)	1,276 (1.4%)	1,201 (1.2%)
ok.ru	1,735 (1.7%)	456 (0.5%)	873 (0.9%)
antifashist.com	1,698 (1.7%)	1,428 (1.6%)	1,207 (1.2%)
tehnovar.ru	1,445 (1.5%)	74 (0.1%)	548 (0.6%)
ukraina.ru	1,386 (1.4%)	1,248 (1.4%)	1,179 (1.2%)
topcor.ru	1,093 (1.1%)	1,405 (1.6%)	1,357 (1.4%)
9111.ru	1,085 (1.1%)	610 (0.7%)	1,189 (1.2%)
vz.ru	1,026 (1.0%)	1,498 (1.7%)	1,115 (1.1%)
svpressa.ru	979 (1.0%)	1,191 (1.3%)	977 (1.0%)
freedom-news.ru	776 (0.8%)	135 (0.2%)	303 (0.3%)
rusvesna.su	764 (0.8%)	626 (0.7%)	2,558 (2.6%)
news.rambler.ru	685 (0.7%)	361 (0.4%)	442 (0.4%)
tsargrad.tv	639 (0.6%)	761 (0.8%)	763 (0.8%)
russian.rt.com	634 (0.6%)	938 (1.0%)	660 (0.7%)
iz.ru	633 (0.6%)	561 (0.6%)	512 (0.5%)
oko-planet.su	542 (0.5%)	7 (0.0%)	183 (0.2%)
riafan.ru	537 (0.5%)	756 (0.8%)	572 (0.6%)
fondsk.ru	537 (0.5%)	471 (0.5%)	478 (0.5%)
eadaily.com	503 (0.5%)	762 (0.8%)	637 (0.6%)
new.topru.org	493 (0.5%)	412 (0.5%)	393 (0.4%)
politonline24.ru	470 (0.5%)	0 (0.0%)	156 (0.2%)
rbc.ru	460 (0.5%)	409 (0.5%)	930 (0.9%)
rg.ru	458 (0.5%)	751 (0.8%)	485 (0.5%)
rusonline.org	452 (0.5%)	415 (0.5%)	289 (0.3%)
putc.org	448 (0.5%)	228 (0.3%)	256 (0.3%)
secretra.com	437 (0.4%)	1,540 (1.7%)	759 (0.8%)
glav.su	436 (0.4%)	549 (0.6%)	376 (0.4%)
novorosinform.org	435 (0.4%)	395 (0.4%)	290 (0.3%)
russtrat.ru	396 (0.4%)	491 (0.5%)	394 (0.4%)
inosmi.ru	395 (0.4%)	736 (0.8%)	502 (0.5%)
e-news.su	385 (0.4%)	454 (0.5%)	292 (0.3%)
gazeta.ru	371 (0.4%)	161 (0.2%)	474 (0.5%)
сумма выбранных	78,899 (79.4%)	62,977 (70.1%)	73,561 (74.8%)
всего	99,315 (100%)	89,878 (100%)	98,296 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	tvzvezda.ru	rutube.ru	m.tvzvezda.ru	Другие	aftershock.news	всего
Окт 19	2,336	0	1,386	113,560	1,402	144,043
Ноя 19	522	0	155	78,153	1,247	108,268
Дек 19	1,440	0	444	75,020	3,517	116,331
Янв 20	227	0	98	97,964	2,434	148,133
Фев 20	144	0	59	70,655	2,002	106,718
Мар 20	1,277	0	492	75,602	6,269	133,837
Апр 20	691	0	230	82,177	7,467	148,241
Май 20	103	0	12	56,956	2,031	99,070
Июн 20	951	0	293	49,113	2,404	84,940
Июл 20	105	0	32	30,419	1,564	66,230
Авг 20	105	0	26	27,313	1,988	67,635
Сен 20	609	0	238	20,875	1,855	51,795
Окт 20	170	0	47	27,491	2,109	61,702
Ноя 20	30,341	0	13,930	36,508	1,577	111,942
Дек 20	3,966	0	1,403	39,722	2,305	78,354
Янв 21	479	0	186	37,315	3,652	71,032
Фев 21	1,645	0	538	21,745	5,136	67,363
Мар 21	2,209	2	1,168	22,291	3,014	69,660
Апр 21	1,627	878	893	19,688	6,265	63,298
Май 21	1,711	7,080	763	22,517	3,995	83,384
Июн 21	26,446	338	15,813	21,532	2,306	112,493
Июл 21	1,212	345	825	21,960	1,280	70,512
Авг 21	718	983	290	20,264	2,447	55,176
Сен 21	1,162	421	395	16,144	2,246	66,356
Окт 21	3,396	499	1,908	22,258	3,663	92,007
Ноя 21	18,052	272	10,957	27,562	3,701	125,821
Дек 21	923	243	367	23,988	1,982	61,987
Янв 22	8,910	319	5,451	34,252	4,198	99,295
Фев 22	15,584	718	14,049	12,985	8,608	105,695
Мар 22	10,814	8,729	4,544	8,370	5,851	89,878
Апр 22	19,136	11,681	6,747	6,445	4,192	99,315