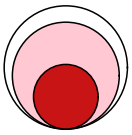
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта cont.ws
за сентябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	23,331,233	(+11% мес/мес)
Посетителей	951,054	(+13% мес/мес)
Доля мужчин	75.6 %	
Доля женщин	24.4 %	
Посетители младше 18 лет	2.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.9 %	
Посетители старше 44 лет	31.6 %	
Преобладающая страна - Россия	75.2 %	
Преобладающий регион - Москва	27.5 %	



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.2 %	
Закладки	11.2 %	
Поиск	3.3 %	
Соц. сети	1.0 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	768,463	(+13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	239,452	(+16% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,718 (1.8%)	5,263 (0.6%)	21,981 (2.3%)
18-24	108,469 (11.4%)	60,404 (6.4%)	168,873 (17.8%)
25-34	187,723 (19.7%)	63,660 (6.7%)	251,383 (26.4%)
35-44	156,447 (16.4%)	52,063 (5.5%)	208,510 (21.9%)
45+	249,716 (26.3%)	50,591 (5.3%)	300,307 (31.6%)
Любой возраст	719,073 (75.6%)	231,981 (24.4%)	951,054 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	10	21
18-24	95	52	73
25-34	132	51	94
35-44	145	49	97
45+	341	73	211
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

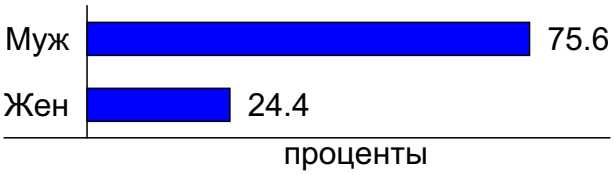
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	12	26
18-24	122	66	94
25-34	159	51	104
35-44	152	46	97
45+	237	39	128
Любой возраст	157	46	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Новости и СМИ, умноженное на 100.

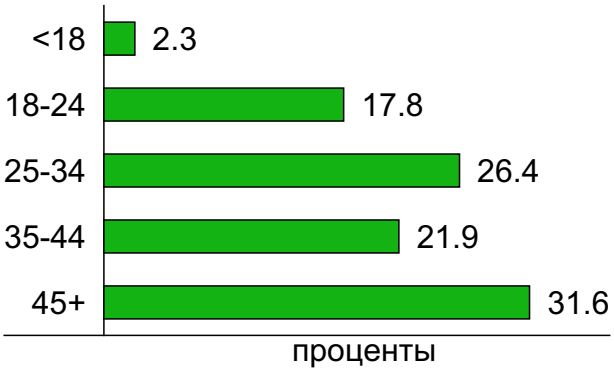
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	9.4	17
18-24	64	35	50
25-34	187	80	140
35-44	150	56	106
45+	385	101	262
Любой возраст	142	52	100

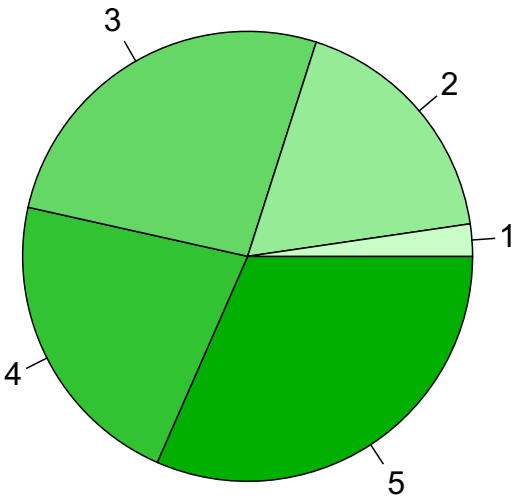
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



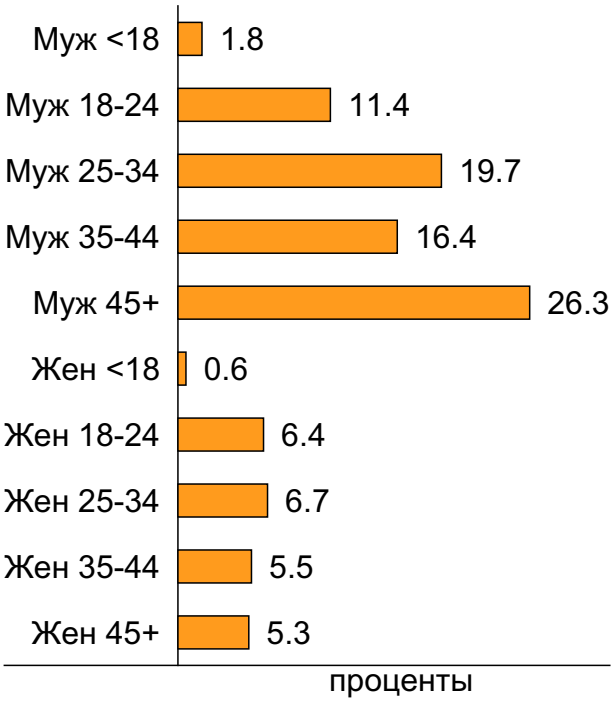
Возраст

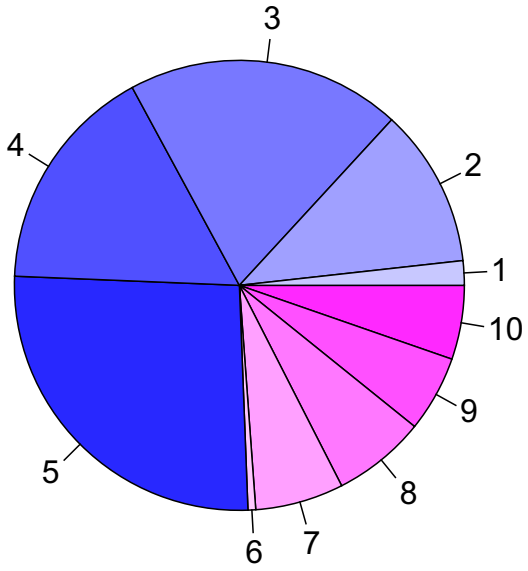




1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

Пол / Возраст



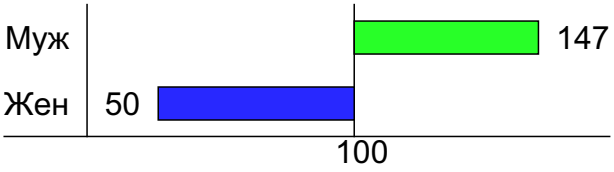


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

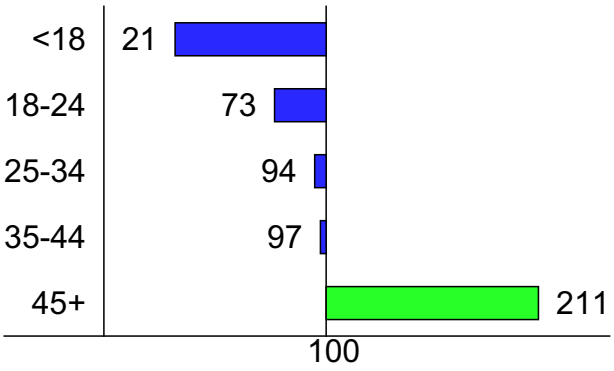
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

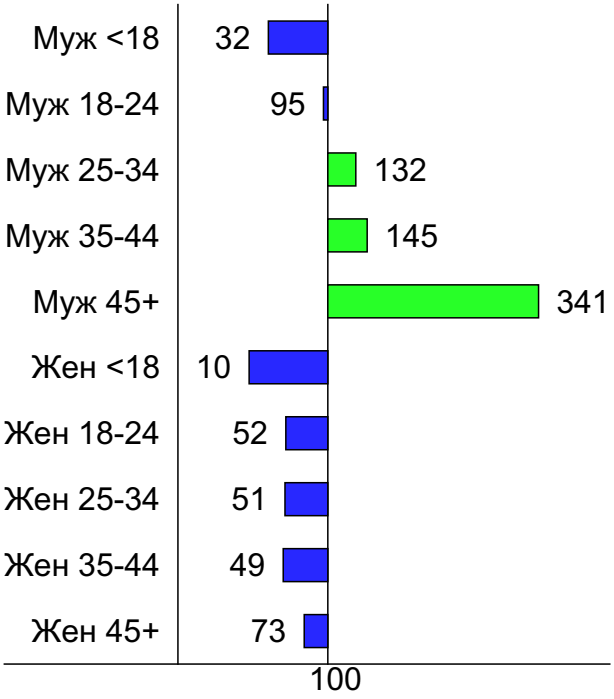
Пол



Возраст

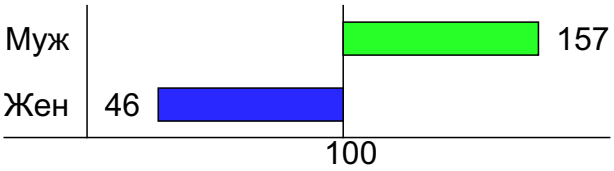


Пол / Возраст

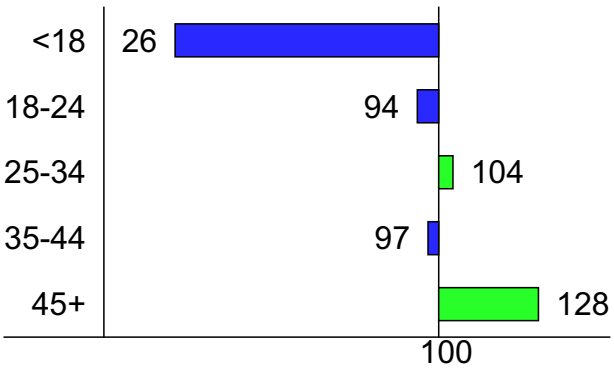


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

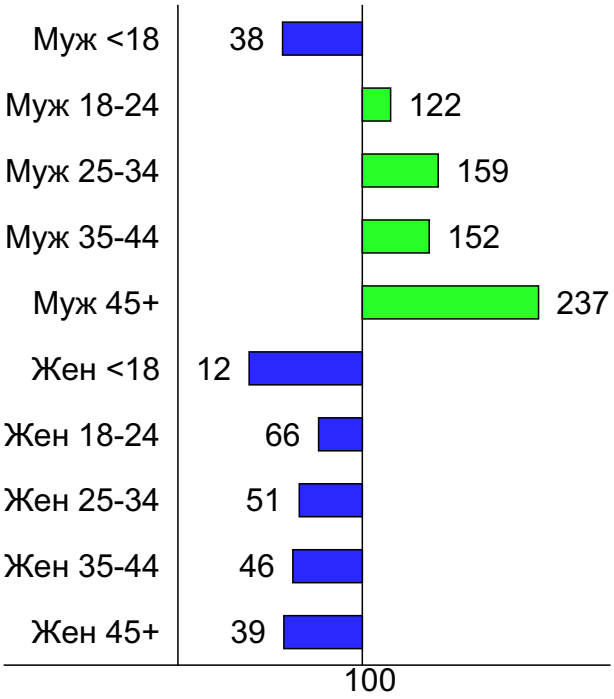
Пол



Возраст



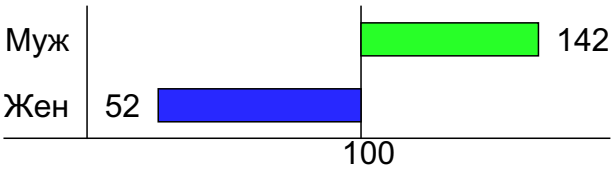
Пол / Возраст



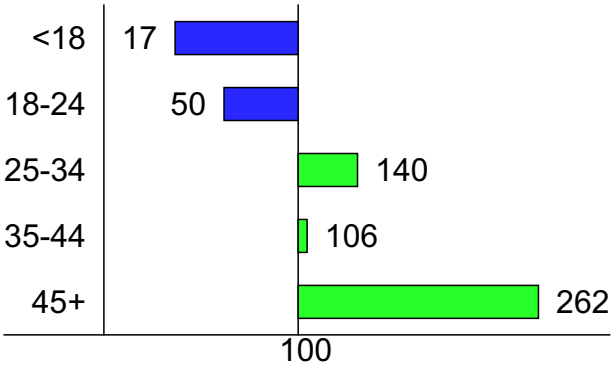
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Новости и СМИ - **Category-Affinity Index**

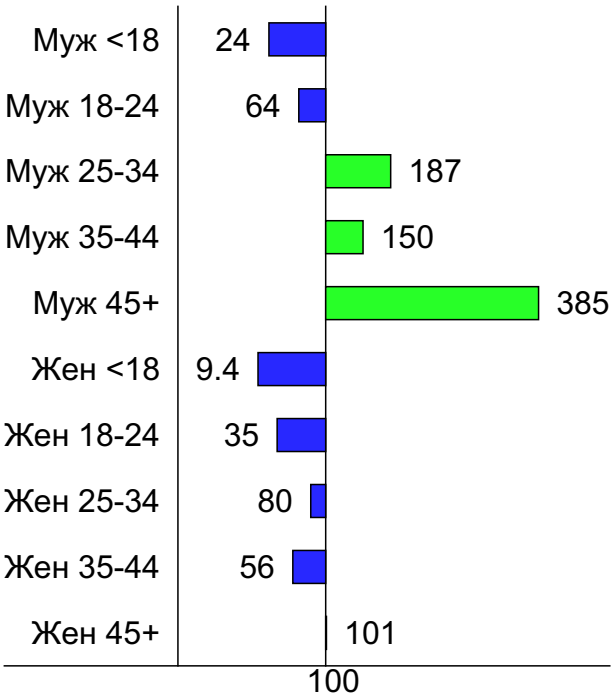
Пол



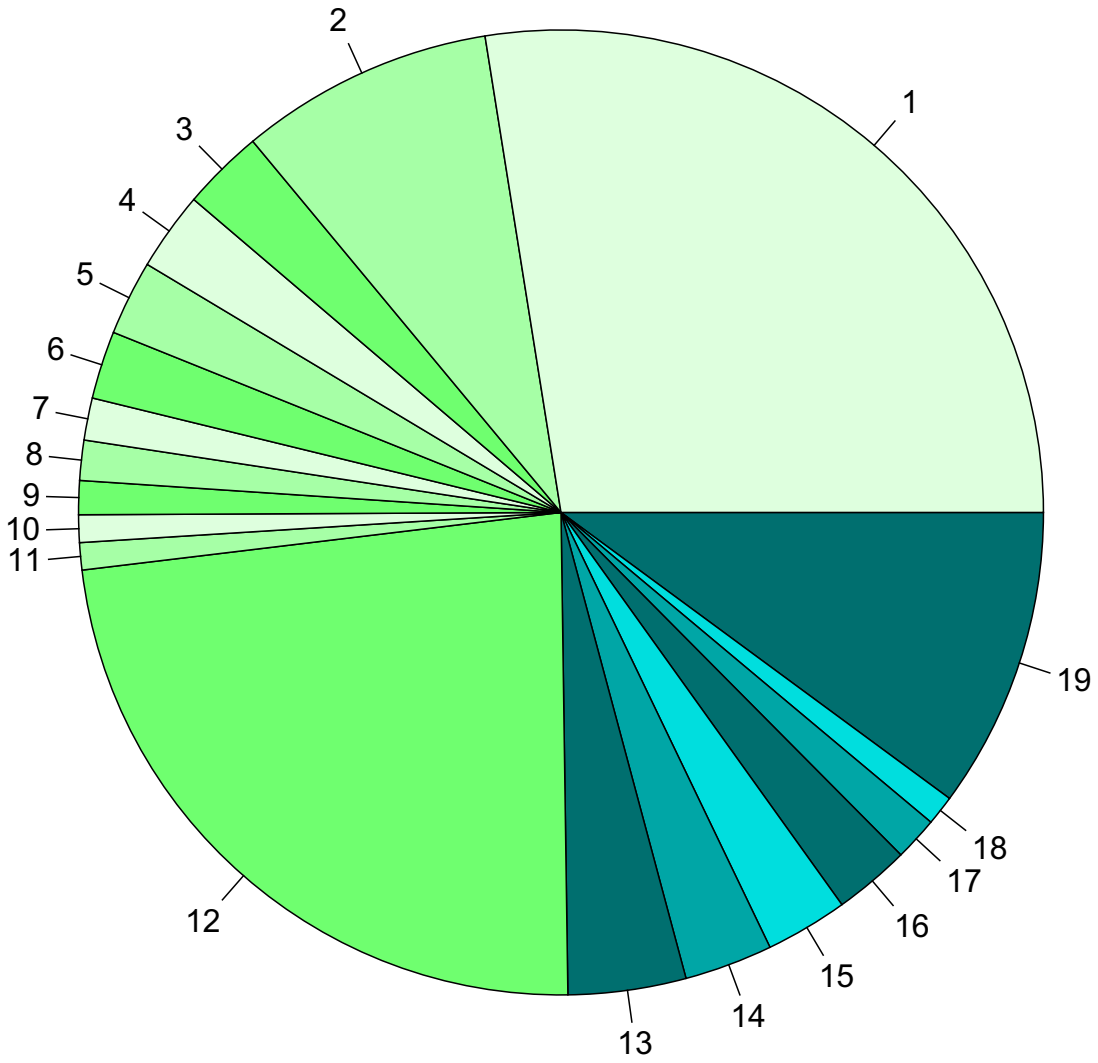
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 27.5%
2: Санкт-Петербург - 8.5%
3: Краснодар - 2.7%
4: Новосибирск - 2.6%
5: Екатеринбург - 2.5%
6: Нижний Новгород - 2.3%
7: Самара - 1.4%
8: Ростов-на-Дону - 1.3%
9: Челябинск - 1.1%
10: Якутск - 0.9%
11: Владивосток - 0.9%
12: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:
13: Украина - 3.9%
14: Беларусь - 3.0%
15: Крым - 2.8%
16: Германия - 2.5%
17: США - 1.5%
18: Латвия - 1.0%
19: Остальные страны - 10.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	49,744 (75.2%)	43,391 (74.1%)	45,980 (74.6%)
Украина	2,609 (3.9%)	2,367 (4.0%)	2,449 (4.0%)
Беларусь	1,956 (3.0%)	1,781 (3.0%)	1,852 (3.0%)
Крым	1,826 (2.8%)	1,801 (3.1%)	1,788 (2.9%)
Германия	1,685 (2.5%)	1,535 (2.6%)	1,574 (2.6%)
США	968 (1.5%)	932 (1.6%)	982 (1.6%)
Латвия	659 (1.0%)	640 (1.1%)	648 (1.1%)
Нидерланды	572 (0.9%)	527 (0.9%)	545 (0.9%)
Молдова	545 (0.8%)	514 (0.9%)	528 (0.9%)
Эстония	496 (0.8%)	470 (0.8%)	472 (0.8%)
Другие	450 (0.7%)	409 (0.7%)	436 (0.7%)
Великобритания	415 (0.6%)	410 (0.7%)	417 (0.7%)
Франция	412 (0.6%)	379 (0.6%)	388 (0.6%)
Канада	343 (0.5%)	329 (0.6%)	336 (0.5%)
Болгария	267 (0.4%)	209 (0.4%)	223 (0.4%)
Польша	252 (0.4%)	236 (0.4%)	245 (0.4%)
Израиль	201 (0.3%)	199 (0.3%)	203 (0.3%)
Литва	194 (0.3%)	179 (0.3%)	185 (0.3%)
Турция	177 (0.3%)	121 (0.2%)	140 (0.2%)
Финляндия	174 (0.3%)	170 (0.3%)	173 (0.3%)
Чехия	166 (0.3%)	151 (0.3%)	162 (0.3%)
Румыния	143 (0.2%)	134 (0.2%)	139 (0.2%)
Испания	134 (0.2%)	143 (0.2%)	141 (0.2%)
Италия	128 (0.2%)	113 (0.2%)	123 (0.2%)
Гонконг	113 (0.2%)	88 (0.2%)	96 (0.2%)
Киргизия	108 (0.2%)	95 (0.2%)	101 (0.2%)
Швеция	106 (0.2%)	84 (0.1%)	90 (0.1%)
Швейцария	105 (0.2%)	91 (0.2%)	95 (0.2%)
Австрия	100 (0.2%)	104 (0.2%)	99 (0.2%)
Грузия	82 (0.1%)	72 (0.1%)	73 (0.1%)
Греция	78 (0.1%)	64 (0.1%)	72 (0.1%)
Норвегия	61 (0.1%)	54 (0.1%)	55 (0.1%)
Бельгия	58 (0.1%)	51 (0.1%)	53 (0.1%)
Венгрия	57 (0.1%)	52 (0.1%)	54 (0.1%)
ОАЭ	53 (0.1%)	34 (0.1%)	39 (0.1%)
Австралия	53 (0.1%)	50 (0.1%)	51 (0.1%)
Азербайджан	48 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
Словакия	44 (0.1%)	42 (0.1%)	44 (0.1%)
Армения	44 (0.1%)	38 (0.1%)	40 (0.1%)
Япония	43 (0.1%)	36 (0.1%)	40 (0.1%)
Португалия	41 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
Сербия	38 (0.1%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
Индия	36 (0.1%)	30 (0.1%)	30 (0.0%)
Ирландия	35 (0.1%)	34 (0.1%)	36 (0.1%)
Кипр	32 (0.0%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
Бразилия	29 (0.0%)	25 (0.0%)	28 (0.0%)
Египет	25 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
Дания	25 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Казахстан	23 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	65,976 (99.8%)	58,418 (99.8%)	61,467 (99.8%)
всего	66,125 (100%)	58,542 (100%)	61,606 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	18,196 (36.6%)	15,751 (36.3%)	16,764 (36.5%)
Санкт-Петербург	5,629 (11.3%)	5,122 (11.8%)	5,361 (11.7%)
Краснодар	1,810 (3.6%)	1,694 (3.9%)	1,734 (3.8%)
Новосибирск	1,744 (3.5%)	1,505 (3.5%)	1,601 (3.5%)
не определён	1,692 (3.4%)	1,458 (3.4%)	1,562 (3.4%)
Екатеринбург	1,658 (3.3%)	1,462 (3.4%)	1,535 (3.3%)
Нижний Новгород	1,504 (3.0%)	1,353 (3.1%)	1,411 (3.1%)
Самара	934 (1.9%)	831 (1.9%)	877 (1.9%)
Ростов-на-Дону	888 (1.8%)	800 (1.8%)	833 (1.8%)
Челябинск	750 (1.5%)	639 (1.5%)	683 (1.5%)
Якутск	609 (1.2%)	510 (1.2%)	552 (1.2%)
Владивосток	602 (1.2%)	539 (1.2%)	562 (1.2%)
Казань	595 (1.2%)	507 (1.2%)	539 (1.2%)
Уфа	592 (1.2%)	509 (1.2%)	547 (1.2%)
Воронеж	571 (1.1%)	507 (1.2%)	527 (1.1%)
Пермь	557 (1.1%)	462 (1.1%)	494 (1.1%)
Саратов	440 (0.9%)	384 (0.9%)	402 (0.9%)
Тверь	397 (0.8%)	319 (0.7%)	349 (0.8%)
Хабаровск	388 (0.8%)	340 (0.8%)	363 (0.8%)
Иркутск	382 (0.8%)	325 (0.7%)	344 (0.7%)
Красноярск	373 (0.7%)	324 (0.7%)	340 (0.7%)
Ярославль	355 (0.7%)	313 (0.7%)	334 (0.7%)
Сочи	346 (0.7%)	310 (0.7%)	337 (0.7%)
Омск	339 (0.7%)	266 (0.6%)	292 (0.6%)
Волгоград	331 (0.7%)	337 (0.8%)	339 (0.7%)
Тюмень	306 (0.6%)	244 (0.6%)	269 (0.6%)
Калининград	294 (0.6%)	275 (0.6%)	285 (0.6%)
Кемерово	294 (0.6%)	247 (0.6%)	265 (0.6%)
Киров	281 (0.6%)	261 (0.6%)	277 (0.6%)
Томск	269 (0.5%)	216 (0.5%)	234 (0.5%)
Тула	266 (0.5%)	212 (0.5%)	234 (0.5%)
Рязань	262 (0.5%)	213 (0.5%)	233 (0.5%)
Ставрополь	258 (0.5%)	230 (0.5%)	238 (0.5%)
Сыктывкар	251 (0.5%)	228 (0.5%)	238 (0.5%)
Брянск	249 (0.5%)	133 (0.3%)	173 (0.4%)
Белгород	245 (0.5%)	210 (0.5%)	226 (0.5%)
Барнаул	234 (0.5%)	209 (0.5%)	218 (0.5%)
Липецк	230 (0.5%)	191 (0.4%)	206 (0.4%)
Калуга	229 (0.5%)	203 (0.5%)	210 (0.5%)
Оренбург	227 (0.5%)	202 (0.5%)	210 (0.5%)
Ульяновск	225 (0.5%)	204 (0.5%)	217 (0.5%)
Ижевск	219 (0.4%)	187 (0.4%)	198 (0.4%)
Владимир	204 (0.4%)	175 (0.4%)	188 (0.4%)
Ханты-Мансийск	201 (0.4%)	153 (0.4%)	171 (0.4%)
Пенза	195 (0.4%)	162 (0.4%)	176 (0.4%)
Мурманск	182 (0.4%)	146 (0.3%)	160 (0.3%)
Вологда	159 (0.3%)	143 (0.3%)	150 (0.3%)
Абакан	157 (0.3%)	135 (0.3%)	147 (0.3%)
Петрозаводск	155 (0.3%)	128 (0.3%)	133 (0.3%)
Смоленск	148 (0.3%)	123 (0.3%)	131 (0.3%)
сумма выбранных	47,422 (95.3%)	41,397 (95.4%)	43,869 (95.4%)
всего	49,744 (100%)	43,391 (100%)	45,981 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		13,978	1.5 %	221
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,141	0.9 %	226
	Аудио-техника	4,738	0.5 %	305
	Видеоаппаратура	2,749	0.3 %	297
	Фотоаппараты	1,500	0.2 %	383
Выставки, концерты, театры, кино		31,343	3.3 %	178
Компьютеры, оргтехника		29,772	3.1 %	169
в том числе	Ноутбуки	11,499	1.2 %	209
	Компьютерные комплектующие	10,573	1.1 %	172
	Планшетные ПК	5,464	0.6 %	492
	Принтеры	5,252	0.6 %	218
	Мониторы	2,611	0.3 %	253
Телефоны, связь		47,307	5.0 %	154
в том числе	Мобильные телефоны	42,882	4.5 %	184
	Мобильные приложения и услуги	18,691	2.0 %	150
	Навигация	1,682	0.2 %	283
	Стационарная связь	751	0.1 %	316
Отдых, туризм, путешествия		58,673	6.2 %	130
в том числе	Отдых в России и Украине	39,772	4.2 %	153
	Отдых за рубежом	35,415	3.7 %	160
Бытовая техника		42,166	4.4 %	126
Финансы		45,513	4.8 %	123
в том числе	Валюта	29,794	3.1 %	145
	Кредиты	12,268	1.3 %	159
	Фондовый рынок	9,898	1.0 %	239
	Страхование	9,099	1.0 %	218
	Вклады, депозиты	3,441	0.4 %	100
	Денежные переводы	1,475	0.2 %	164
Авто		50,061	5.3 %	114
в том числе	Иномарки	41,234	4.3 %	119
	Отечественные авто	9,160	1.0 %	203
	Колёса, Шины	8,596	0.9 %	251
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,774	0.7 %	226
	Автострахование	4,020	0.4 %	231
Недвижимость		61,389	6.5 %	111
в том числе	Квартиры	44,126	4.6 %	120
	Земля	13,013	1.4 %	232
	Загородная недвижимость	11,127	1.2 %	209
	Ипотека	7,013	0.7 %	169
	Зарубежная недвижимость	5,245	0.6 %	415
	Гаражи	4,812	0.5 %	242
	Коммерческая недвижимость	3,263	0.3 %	248
Образование		46,101	4.8 %	111
в том числе	Иностранные языки	34,193	3.6 %	116
	Образование высшее	22,057	2.3 %	229
	Образование для детей	11,378	1.2 %	220
	Образование за рубежом	594	0.1 %	224

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		68,363	7.2 %	99
в том числе	Трудоустройство, персонал	45,288	4.8 %	118
	Бухгалтерия	39,347	4.1 %	129
	Реклама	10,728	1.1 %	192
	Аудит, консалтинг	1,574	0.2 %	375
Медицина, здоровье		84,736	8.9 %	94
в том числе	Беременность и роды	23,462	2.5 %	197
	Диеты	14,744	1.6 %	157
	Стоматология	9,108	1.0 %	284
	Лишний вес	7,518	0.8 %	164
	Спорт, фитнес, йога	6,222	0.7 %	283
	Зрение	3,814	0.4 %	302
Дом и семья		98,304	10.3 %	72
в том числе	Кулинария, рецепты	88,842	9.3 %	74
	Собаки	21,091	2.2 %	183
	Кошки	16,938	1.8 %	163
	Детские сады	8,055	0.8 %	185
	Маленькие дети	3,349	0.4 %	320

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

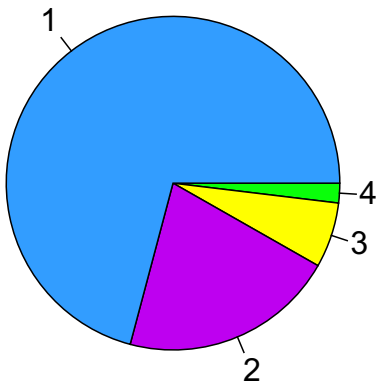
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	19,654,631 (84.2%)	17,810,078 (84.4%)	18,482,282 (84.2%)
Закладки	2,605,363 (11.2%)	2,367,642 (11.2%)	2,458,199 (11.2%)
Поиск	768,463 (3.3%)	678,702 (3.2%)	720,674 (3.3%)
Соц. сети	232,567 (1.0%)	201,560 (1.0%)	217,781 (1.0%)
Сайты	70,209 (0.3%)	54,624 (0.3%)	58,565 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	23,331,233 (100%)	21,112,606 (100%)	21,937,501 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

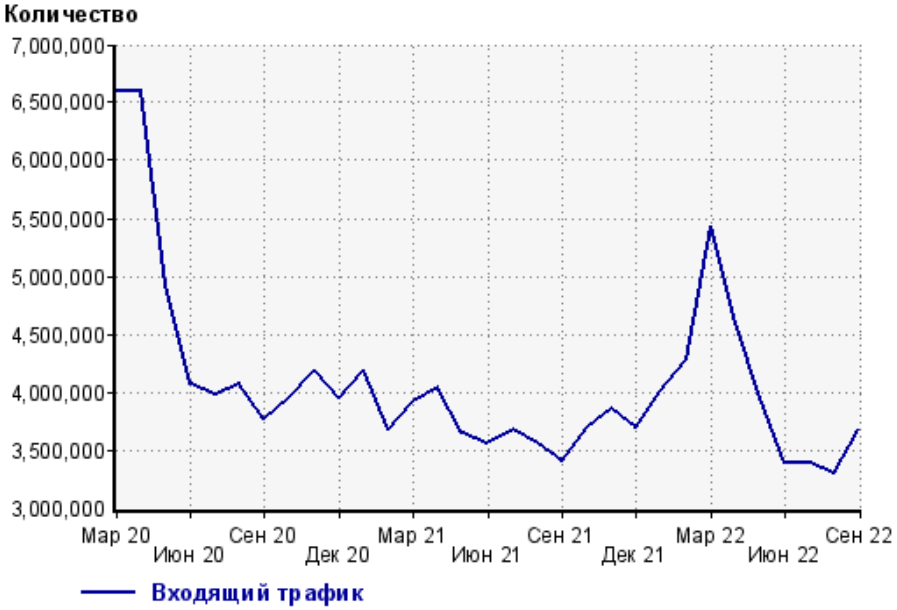
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

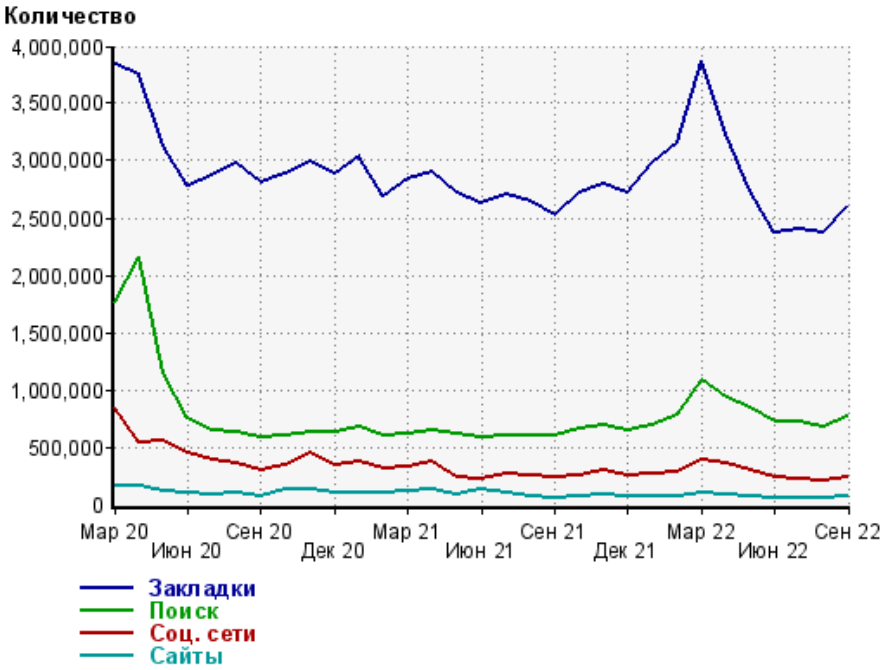


1: Закладки - 70.9%
2: Поиск - 20.9%
3: Соц. сети - 6.3%
4: Сайты - 1.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

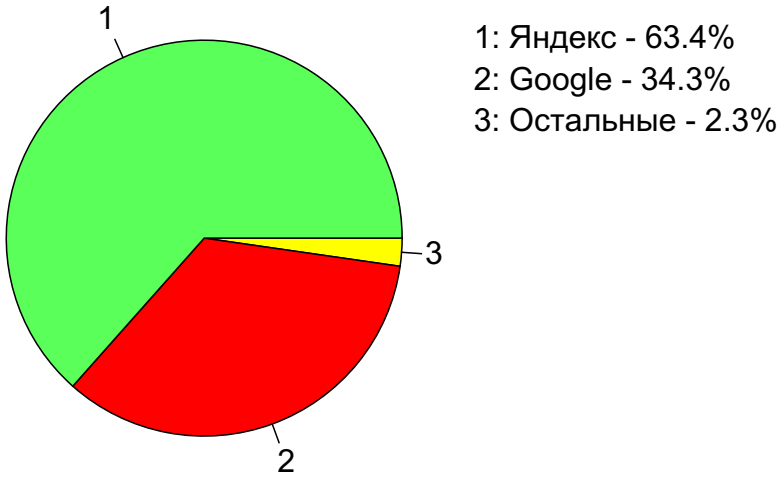


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Мар 20	3,841,107	1,768,788	838,371	156,893
Апр 20	3,748,348	2,153,398	543,530	153,135
Май 20	3,130,722	1,147,166	547,346	107,416
Июн 20	2,780,794	752,946	442,517	97,711
Июл 20	2,867,226	638,598	379,913	86,670
Авг 20	2,976,146	633,449	359,296	94,189
Сен 20	2,809,676	581,763	299,770	75,322
Окт 20	2,885,077	593,306	343,226	121,219
Ноя 20	2,990,456	632,882	440,548	124,916
Дек 20	2,880,719	627,531	340,479	104,579
Янв 21	3,037,709	681,045	370,567	102,737
Фев 21	2,683,254	594,101	313,046	91,031
Мар 21	2,844,400	619,002	332,955	116,443
Апр 21	2,896,606	641,666	367,003	125,925
Май 21	2,723,433	606,841	234,437	85,130
Июн 21	2,630,294	582,013	214,424	133,800
Июл 21	2,700,266	599,612	272,499	104,523
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209

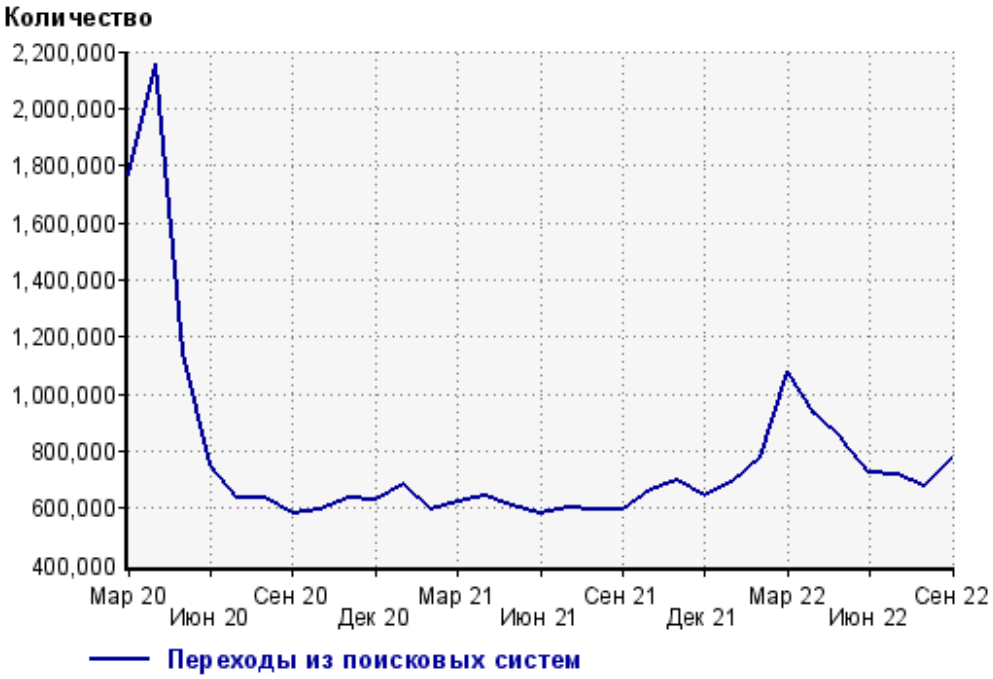
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	487,560 (63.4%)	430,324 (63.4%)	454,411 (63.1%)
Google	263,427 (34.3%)	234,078 (34.5%)	249,667 (34.6%)
Search.Mail.ru	9,819 (1.3%)	7,835 (1.2%)	8,720 (1.2%)
Яндекс (картинки)	5,231 (0.7%)	4,804 (0.7%)	5,941 (0.8%)
Rambler	1,328 (0.2%)	1,270 (0.2%)	1,296 (0.2%)
Bing	1,091 (0.1%)	378 (0.1%)	622 (0.1%)
Google (картинки)	7 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	768,463 (100%)	678,702 (100%)	720,672 (100.0%)
всего	768,463 (100%)	678,702 (100%)	720,674 (100%)

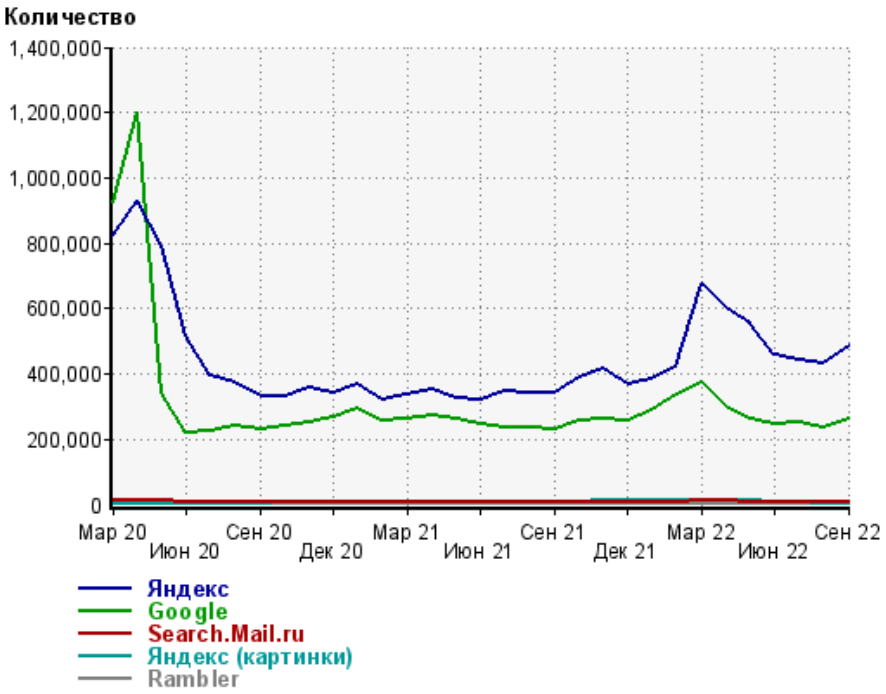
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Мар 20	822,513	925,895	13,915	786	3,982
Апр 20	932,193	1,200,880	14,359	989	3,868
Май 20	791,498	340,028	10,831	893	3,036
Июн 20	519,629	220,667	8,672	713	2,206
Июл 20	396,626	226,716	8,542	2,271	2,397
Авг 20	372,100	242,484	8,935	3,889	2,618
Сен 20	330,832	231,395	9,398	4,068	2,535
Окт 20	332,818	239,586	9,785	5,515	2,471
Ноя 20	358,341	252,128	9,928	5,578	2,942
Дек 20	343,684	265,513	8,581	5,964	2,198
Янв 21	368,639	295,007	8,502	6,636	1,649
Фев 21	319,258	258,987	7,843	6,128	1,342
Мар 21	338,432	263,601	7,745	7,599	1,103
Апр 21	350,004	272,111	7,851	10,261	1,015
Май 21	327,224	261,712	7,011	9,494	990
Июн 21	320,254	245,643	6,527	8,377	858
Июл 21	345,754	237,821	6,955	7,872	815
Авг 21	343,044	237,592	6,438	7,654	810
Сен 21	341,893	232,748	6,255	8,939	810
Окт 21	390,114	257,412	6,946	9,492	898
Ноя 21	414,367	262,789	7,515	10,678	1,050
Дек 21	370,753	254,615	7,186	10,870	1,039
Янв 22	383,515	287,788	7,515	10,951	1,277
Фев 22	421,996	336,544	8,974	11,759	1,285
Мар 22	677,168	372,148	13,852	15,166	2,006
Апр 22	603,808	298,258	12,204	13,257	1,735
Май 22	556,176	260,581	10,327	11,250	1,385
Июн 22	458,276	247,634	9,046	8,381	1,256
Июл 22	445,349	251,497	8,508	7,790	1,291
Авг 22	430,324	234,078	7,835	4,804	1,270
Сен 22	487,560	263,427	9,819	5,231	1,328

Структура месячной поисковой аудитории сайта

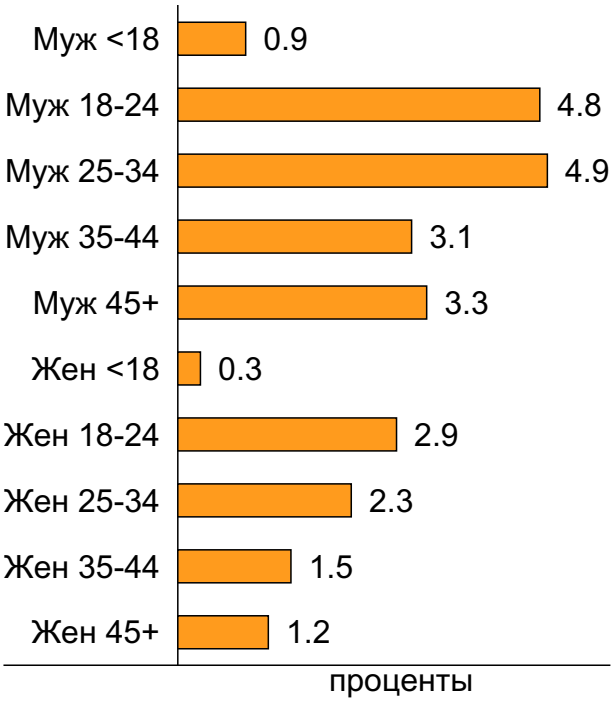
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

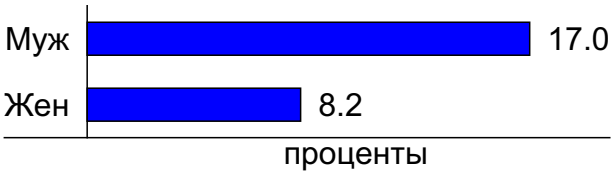
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,894 (0.9%)	2,799 (0.3%)	11,693 (1.2%)
18-24	45,701 (4.8%)	27,817 (2.9%)	73,518 (7.7%)
25-34	46,143 (4.9%)	21,409 (2.3%)	67,552 (7.1%)
35-44	29,513 (3.1%)	14,549 (1.5%)	44,062 (4.6%)
45+	31,507 (3.3%)	11,120 (1.2%)	42,627 (4.5%)
Любой возраст	161,758 (17.0%)	77,694 (8.2%)	239,452 (25.2%)

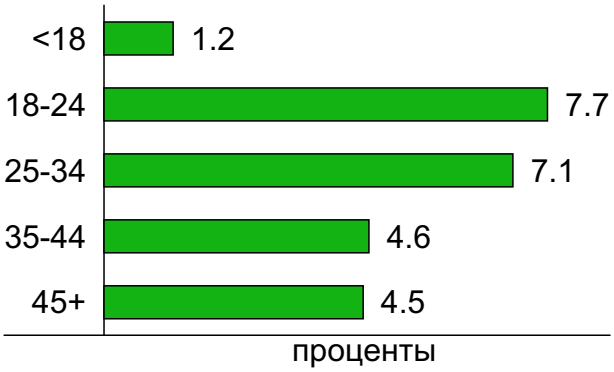
Пол / Возраст



Пол



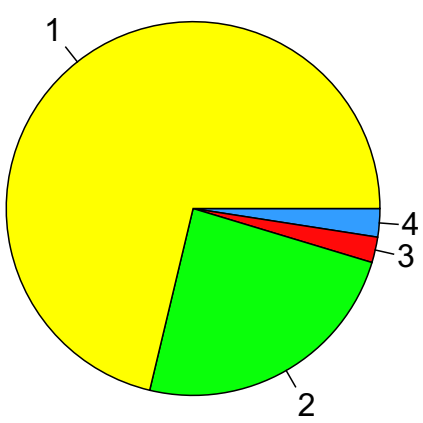
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

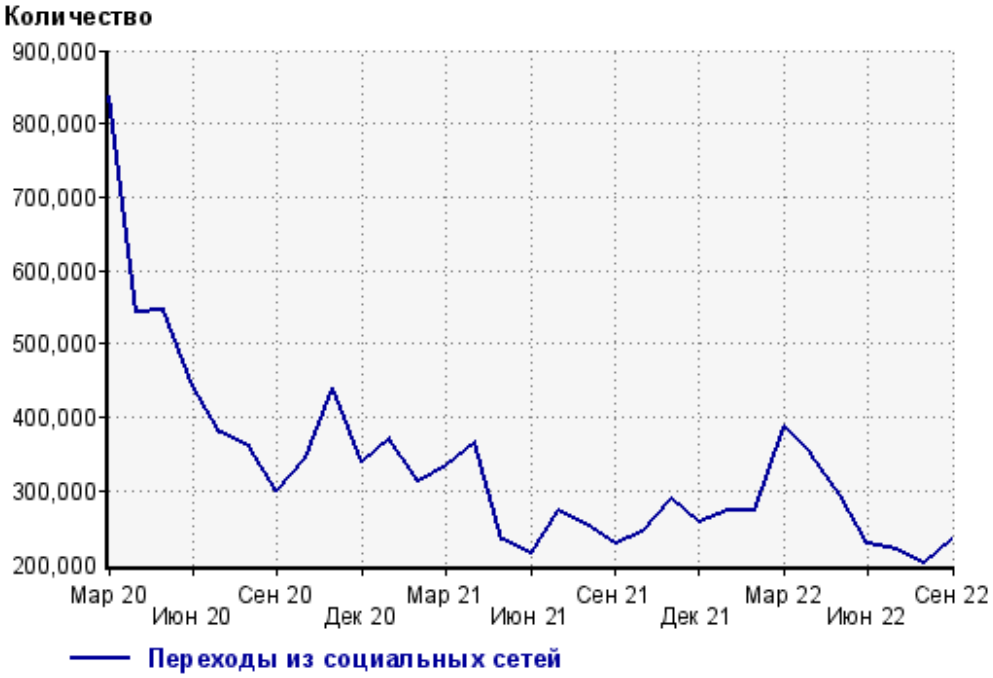
	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	165,746 (71.3%)	141,761 (70.3%)	152,849 (70.2%)
odnoklassniki.ru	55,971 (24.1%)	52,580 (26.1%)	56,525 (26.0%)
facebook.com	5,143 (2.2%)	2,593 (1.3%)	3,392 (1.6%)
livejournal.com	3,364 (1.4%)	2,851 (1.4%)	3,012 (1.4%)
mirtesen.ru	697 (0.3%)	863 (0.4%)	886 (0.4%)
dzen.ru	589 (0.3%)	0 (0.0%)	196 (0.1%)
ya.ru	407 (0.2%)	16 (0.0%)	145 (0.1%)
twitter.com	368 (0.2%)	508 (0.3%)	443 (0.2%)
my.mail.ru	234 (0.1%)	347 (0.2%)	287 (0.1%)
blogspot.com	23 (0.0%)	26 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	232,542 (100.0%)	201,545 (100.0%)	217,759 (100.0%)
всего	232,567 (100%)	201,560 (100%)	217,781 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

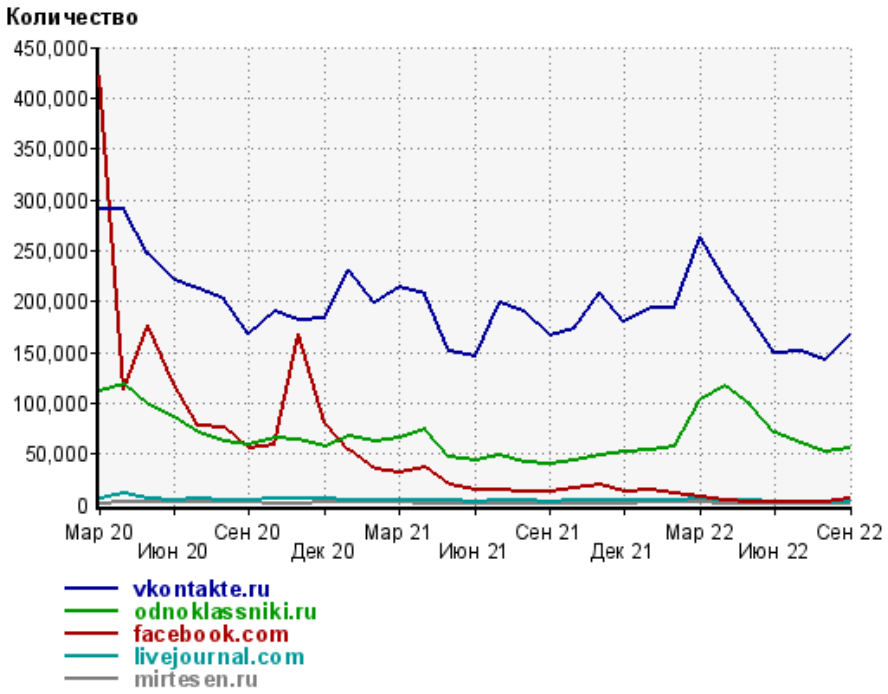


1: vkontakte.ru - 71.3%
2: odnoklassniki.ru - 24.1%
3: facebook.com - 2.2%
4: Остальные - 2.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



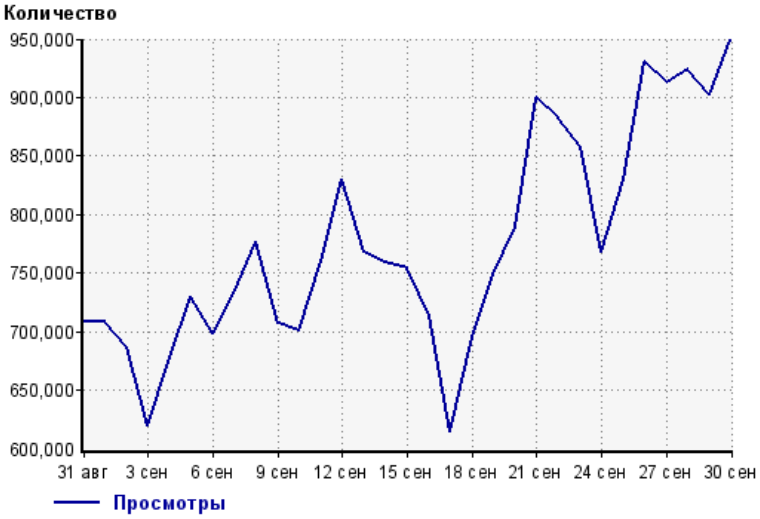
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com	mirtesen.ru
Мар 20	289,816	111,581	421,683	6,540	1,493
Апр 20	290,544	117,995	113,159	11,918	2,537
Май 20	246,189	98,324	176,835	6,628	2,381
Июн 20	219,972	85,673	119,112	4,136	3,216
Июл 20	212,898	69,900	77,347	5,456	1,861
Авг 20	201,635	61,485	76,292	4,902	2,081
Сен 20	167,613	58,884	55,794	3,414	2,060
Окт 20	190,625	65,314	58,935	5,847	1,628
Ноя 20	181,855	64,707	167,705	6,621	1,680
Дек 20	182,833	57,255	81,122	5,254	1,988
Янв 21	230,560	67,622	53,396	4,411	1,859
Фев 21	199,180	62,952	35,111	3,820	1,830
Мар 21	213,359	66,079	32,203	3,787	1,726
Апр 21	207,739	74,623	37,094	4,065	1,361
Май 21	150,194	47,532	19,038	4,122	1,493
Июн 21	146,508	43,094	14,641	3,024	1,169
Июл 21	199,233	47,832	14,001	4,381	888
Авг 21	189,369	42,182	12,591	4,082	1,292
Сен 21	165,949	40,298	12,669	3,077	1,372
Окт 21	173,616	42,773	15,805	3,521	1,089
Ноя 21	208,805	48,371	19,948	4,383	1,328
Дек 21	180,473	52,145	12,983	3,490	1,337
Янв 22	192,709	53,605	14,044	4,401	1,776
Фев 22	193,519	57,523	11,591	4,105	2,422
Мар 22	263,798	103,806	7,954	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	4,026	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	3,124	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	2,292	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	2,440	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	2,593	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	5,143	3,364	697

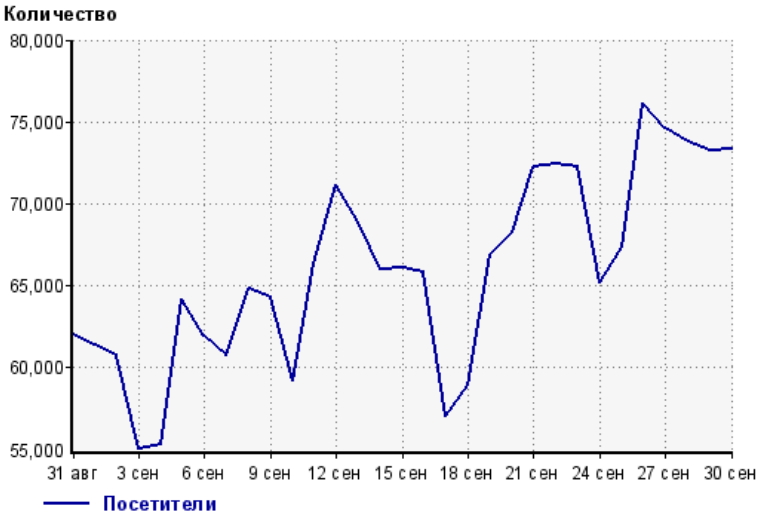
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



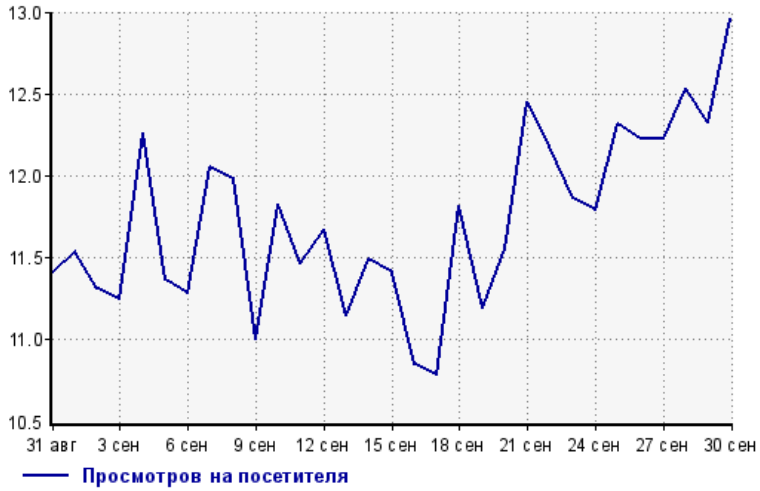
31 авг:	708,251	16 сен:	713,648
1 сен:	708,222	17 сен:	614,685
2 сен:	686,727	18 сен:	696,206
3 сен:	619,027	19 сен:	748,635
4 сен:	678,607	20 сен:	789,085
5 сен:	729,980	21 сен:	899,711
6 сен:	698,535	22 сен:	882,709
7 сен:	732,478	23 сен:	857,724
8 сен:	776,638	24 сен:	768,610
9 сен:	707,152	25 сен:	830,113
10 сен:	700,766	26 сен:	930,926
11 сен:	760,252	27 сен:	912,735
12 сен:	830,292	28 сен:	924,438
13 сен:	768,299	29 сен:	902,128
14 сен:	758,585	30 сен:	949,848
15 сен:	754,472		

Размер аудитории сайта



31 авг:	62,049	16 сен:	65,809
1 сен:	61,378	17 сен:	56,994
2 сен:	60,736	18 сен:	58,895
3 сен:	55,020	19 сен:	66,894
4 сен:	55,352	20 сен:	68,278
5 сен:	64,221	21 сен:	72,253
6 сен:	61,924	22 сен:	72,458
7 сен:	60,749	23 сен:	72,277
8 сен:	64,812	24 сен:	65,212
9 сен:	64,282	25 сен:	67,409
10 сен:	59,250	26 сен:	76,124
11 сен:	66,334	27 сен:	74,640
12 сен:	71,134	28 сен:	73,779
13 сен:	68,909	29 сен:	73,220
14 сен:	66,004	30 сен:	73,301
15 сен:	66,097		

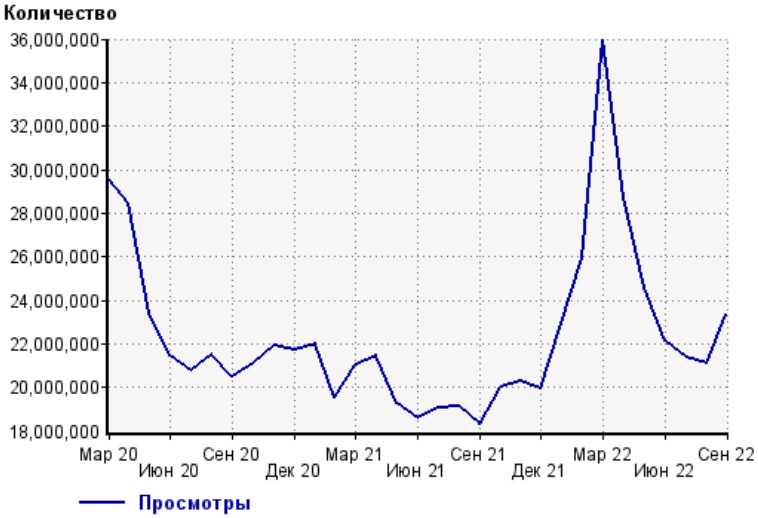
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 авг:	11.4	16 сен:	10.8
1 сен:	11.5	17 сен:	10.8
2 сен:	11.3	18 сен:	11.8
3 сен:	11.3	19 сен:	11.2
4 сен:	12.3	20 сен:	11.6
5 сен:	11.4	21 сен:	12.5
6 сен:	11.3	22 сен:	12.2
7 сен:	12.1	23 сен:	11.9
8 сен:	12.0	24 сен:	11.8
9 сен:	11.0	25 сен:	12.3
10 сен:	11.8	26 сен:	12.2
11 сен:	11.5	27 сен:	12.2
12 сен:	11.7	28 сен:	12.5
13 сен:	11.1	29 сен:	12.3
14 сен:	11.5	30 сен:	13.0
15 сен:	11.4		

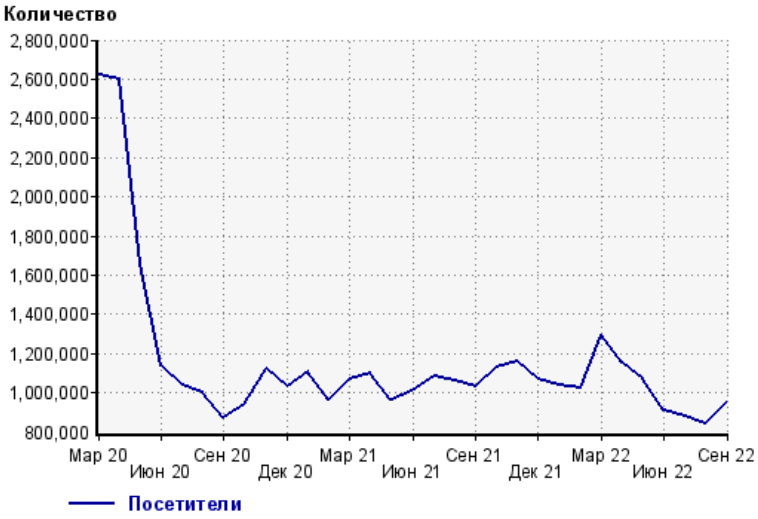
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



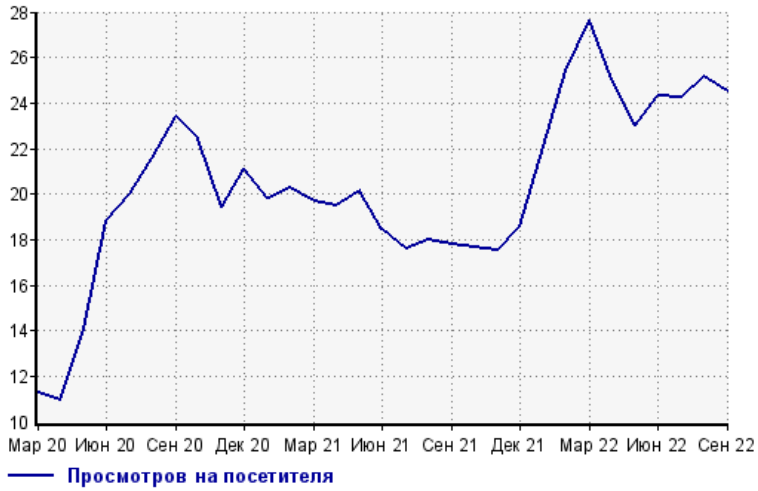
Мар 20:	29,581,012	Июл 21:	19,035,771
Апр 20:	28,495,896	Авг 21:	19,099,747
Май 20:	23,401,017	Сен 21:	18,316,600
Июн 20:	21,420,164	Окт 21:	20,014,865
Июл 20:	20,759,607	Ноя 21:	20,310,953
Авг 20:	21,536,306	Дек 21:	19,922,731
Сен 20:	20,477,011	Янв 22:	22,951,727
Окт 20:	21,128,777	Фев 22:	25,947,192
Ноя 20:	21,894,885	Мар 22:	35,936,544
Дек 20:	21,738,068	Апр 22:	28,769,442
Янв 21:	21,975,342	Май 22:	24,607,201
Фев 21:	19,517,763	Июн 22:	22,109,183
Мар 21:	21,002,354	Июл 22:	21,368,664
Апр 21:	21,418,961	Авг 22:	21,112,606
Май 21:	19,295,320	Сен 22:	23,331,233
Июн 21:	18,600,252		

Размер аудитории сайта



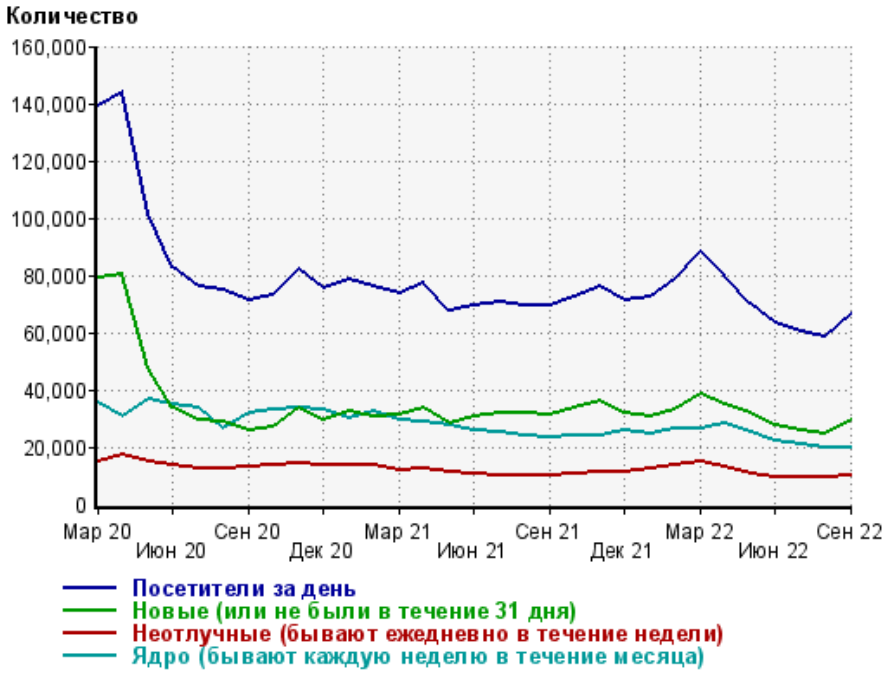
Мар 20:	2,623,956	Июл 21:	1,080,793
Апр 20:	2,602,348	Авг 21:	1,060,752
Май 20:	1,662,188	Сен 21:	1,028,016
Июн 20:	1,137,891	Окт 21:	1,132,448
Июл 20:	1,036,670	Ноя 21:	1,158,504
Авг 20:	998,185	Дек 21:	1,072,654
Сен 20:	875,124	Янв 22:	1,038,386
Окт 20:	942,575	Фев 22:	1,021,529
Ноя 20:	1,125,456	Мар 22:	1,299,021
Дек 20:	1,028,452	Апр 22:	1,148,964
Янв 21:	1,108,853	Май 22:	1,068,372
Фев 21:	962,929	Июн 22:	910,311
Мар 21:	1,065,271	Июл 22:	881,584
Апр 21:	1,097,876	Авг 22:	838,062
Май 21:	959,344	Сен 22:	951,054
Июн 21:	1,008,439		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



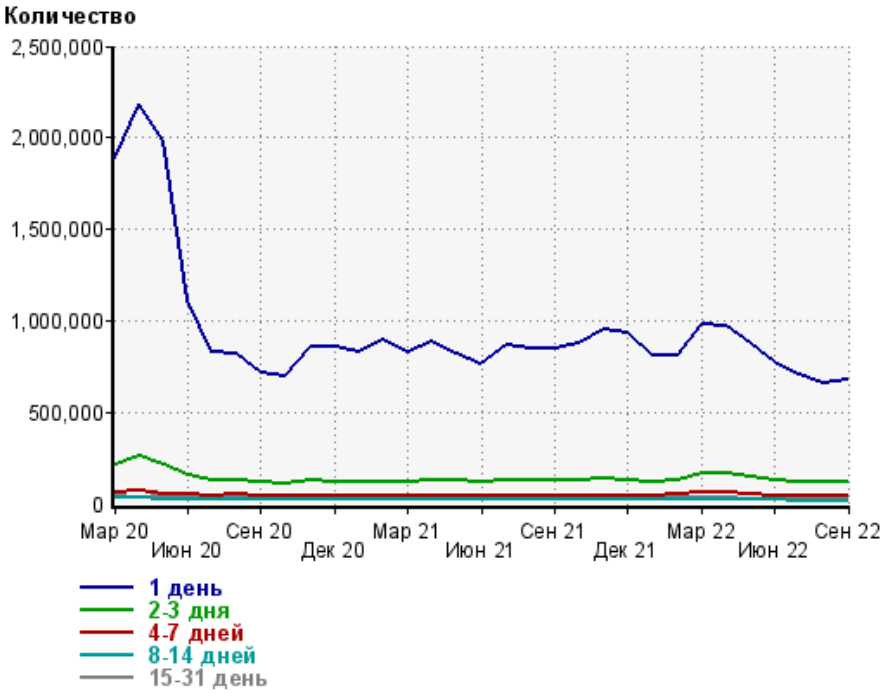
Мар 20:	11.3	Июл 21:	17.6
Апр 20:	11.0	Авг 21:	18.0
Май 20:	14.1	Сен 21:	17.8
Июн 20:	18.8	Окт 21:	17.7
Июл 20:	20.0	Ноя 21:	17.5
Авг 20:	21.6	Дек 21:	18.6
Сен 20:	23.4	Янв 22:	22.1
Окт 20:	22.4	Фев 22:	25.4
Ноя 20:	19.5	Мар 22:	27.7
Дек 20:	21.1	Апр 22:	25.0
Янв 21:	19.8	Май 22:	23.0
Фев 21:	20.3	Июн 22:	24.3
Мар 21:	19.7	Июл 22:	24.2
Апр 21:	19.5	Авг 22:	25.2
Май 21:	20.1	Сен 22:	24.5
Июн 21:	18.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 20	139,234	79,171	14,841	35,373
Апр 20	143,840	80,167	17,565	30,861
Май 20	101,770	47,861	14,810	36,573
Июн 20	82,961	33,367	13,418	35,098
Июл 20	75,959	29,459	12,417	33,414
Авг 20	75,019	28,892	12,621	26,073
Сен 20	71,327	25,498	12,776	31,678
Окт 20	73,161	26,932	13,447	32,942
Ноя 20	81,999	33,831	14,276	33,529
Дек 20	75,475	29,658	13,512	33,224
Янв 21	78,440	32,455	13,810	29,911
Фев 21	76,318	30,591	13,572	32,127
Мар 21	73,812	31,305	11,941	29,258
Апр 21	77,282	33,504	12,652	28,533
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 20	1,886,341	209,786	57,657	29,220	37,912
Апр 20	2,185,473	263,580	69,676	33,724	37,451
Май 20	1,981,948	217,492	55,106	27,918	39,044
Июн 20	1,110,930	153,048	48,575	26,066	36,377
Июл 20	825,766	129,943	45,175	25,569	34,927
Авг 20	819,524	128,114	47,980	27,252	31,706
Сен 20	716,601	114,805	43,723	24,626	34,281
Окт 20	698,216	110,272	43,072	23,918	34,862
Ноя 20	860,724	124,095	44,655	24,167	35,333
Дек 20	853,920	120,244	44,218	23,915	34,864
Янв 21	824,455	116,153	42,768	24,389	32,855
Фев 21	891,847	122,722	45,278	23,782	34,665
Мар 21	826,216	122,144	45,763	22,807	30,998
Апр 21	882,926	126,921	46,431	22,017	30,357
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,605,363 (70.9%)	2,367,642 (71.7%)	2,458,199 (71.1%)
yandex.ru	479,567 (13.0%)	422,082 (12.8%)	448,036 (13.0%)
google.com	232,209 (6.3%)	206,186 (6.2%)	220,041 (6.4%)
away.vk.com	155,702 (4.2%)	133,126 (4.0%)	143,389 (4.1%)
mobile.ok.ru	34,317 (0.9%)	32,628 (1.0%)	35,077 (1.0%)
google.ru	17,799 (0.5%)	15,284 (0.5%)	16,470 (0.5%)
ok.ru	16,909 (0.5%)	15,800 (0.5%)	16,876 (0.5%)
android.app	11,051 (0.3%)	9,919 (0.3%)	10,595 (0.3%)
m.vk.com	9,848 (0.3%)	8,422 (0.3%)	9,201 (0.3%)
go.mail.ru	9,839 (0.3%)	7,852 (0.2%)	8,738 (0.3%)
oko-planet.su	8,507 (0.2%)	2,856 (0.1%)	3,822 (0.1%)
yandex.by	7,602 (0.2%)	7,115 (0.2%)	7,232 (0.2%)
Другие	7,213 (0.2%)	8,235 (0.2%)	8,457 (0.2%)
google.com.ua	6,882 (0.2%)	6,153 (0.2%)	6,452 (0.2%)
duckduckgo.com	6,189 (0.2%)	5,440 (0.2%)	4,978 (0.1%)
yandex.fr	5,435 (0.1%)	5,466 (0.2%)	4,977 (0.1%)
bing.com	5,082 (0.1%)	3,775 (0.1%)	3,972 (0.1%)
m.ok.ru	4,750 (0.1%)	4,134 (0.1%)	4,562 (0.1%)
lm.facebook.com	2,395 (0.1%)	1,059 (0.0%)	1,492 (0.0%)
smi2.ru	2,249 (0.1%)	0 (0.0%)	749 (0.0%)
pinterest.com	1,934 (0.1%)	1,780 (0.1%)	1,976 (0.1%)
m.facebook.com	1,908 (0.1%)	994 (0.0%)	1,258 (0.0%)
petalsearch.com	1,689 (0.0%)	56 (0.0%)	597 (0.0%)
yandex.com	1,578 (0.0%)	1,382 (0.0%)	1,503 (0.0%)
click.mail.ru	1,538 (0.0%)	1,182 (0.0%)	1,350 (0.0%)
youtube.com	1,511 (0.0%)	2,294 (0.1%)	1,700 (0.0%)
fitsport.ru	1,454 (0.0%)	976 (0.0%)	864 (0.0%)
nova.rambler.ru	1,380 (0.0%)	1,322 (0.0%)	1,343 (0.0%)
vott.ru	1,262 (0.0%)	946 (0.0%)	994 (0.0%)
m.bnnapp.com	1,077 (0.0%)	1,068 (0.0%)	1,162 (0.0%)
сумма выбранных	3,644,239 (99.1%)	3,275,174 (99.2%)	3,426,062 (99.2%)
всего	3,676,602 (100%)	3,302,528 (100%)	3,455,219 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

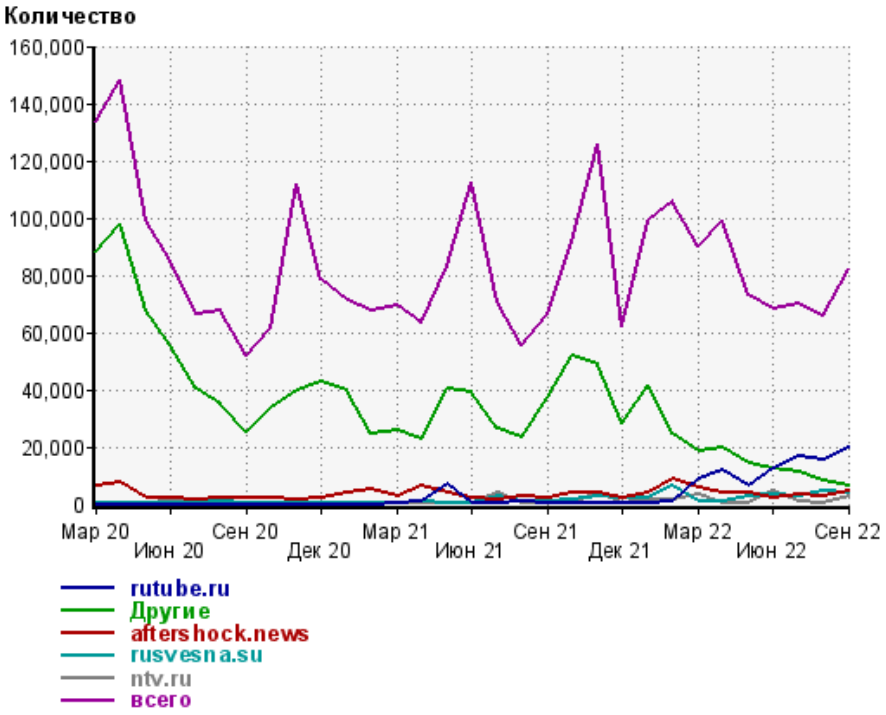
	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	19,581 (23.9%)	15,574 (23.8%)	17,233 (23.8%)
Другие	6,422 (7.8%)	8,471 (12.9%)	8,631 (11.9%)
aftershock.news	4,578 (5.6%)	2,669 (4.1%)	3,610 (5.0%)
rusvesna.su	3,925 (4.8%)	4,384 (6.7%)	3,740 (5.2%)
ntv.ru	2,494 (3.0%)	319 (0.5%)	1,150 (1.6%)
topwar.ru	2,472 (3.0%)	1,902 (2.9%)	1,767 (2.4%)
tvzvezda.ru	1,996 (2.4%)	467 (0.7%)	1,751 (2.4%)
antifashist.com	1,436 (1.8%)	833 (1.3%)	986 (1.4%)
riafan.ru	1,355 (1.7%)	304 (0.5%)	737 (1.0%)
topcor.ru	1,343 (1.6%)	807 (1.2%)	928 (1.3%)
ria.ru	1,256 (1.5%)	1,367 (2.1%)	1,680 (2.3%)
svpressa.ru	1,161 (1.4%)	991 (1.5%)	1,131 (1.6%)
mk.ru	938 (1.1%)	958 (1.5%)	813 (1.1%)
evening-kazan.ru	831 (1.0%)	0 (0.0%)	277 (0.4%)
tsargrad.tv	830 (1.0%)	603 (0.9%)	845 (1.2%)
meteovesti.ru	810 (1.0%)	0 (0.0%)	270 (0.4%)
aif.ru	770 (0.9%)	270 (0.4%)	377 (0.5%)
lenta.ru	712 (0.9%)	1,089 (1.7%)	954 (1.3%)
vz.ru	712 (0.9%)	823 (1.3%)	690 (1.0%)
fotostrana.ru	638 (0.8%)	444 (0.7%)	368 (0.5%)
bloknot.ru	627 (0.8%)	0 (0.0%)	209 (0.3%)
ukraina.ru	599 (0.7%)	468 (0.7%)	559 (0.8%)
ok.ru	587 (0.7%)	355 (0.5%)	391 (0.5%)
politvz.ru	587 (0.7%)	168 (0.3%)	251 (0.3%)
alternatio.org	586 (0.7%)	317 (0.5%)	364 (0.5%)
proza.ru	570 (0.7%)	145 (0.2%)	364 (0.5%)
ivi.ru	557 (0.7%)	48 (0.1%)	204 (0.3%)
9111.ru	539 (0.7%)	1,301 (2.0%)	1,166 (1.6%)
eadaily.com	525 (0.6%)	647 (1.0%)	531 (0.7%)
rbc.ru	507 (0.6%)	403 (0.6%)	459 (0.6%)
sm.news	486 (0.6%)	305 (0.5%)	480 (0.7%)
delyagin.ru	467 (0.6%)	0 (0.0%)	155 (0.2%)
inosmi.ru	462 (0.6%)	374 (0.6%)	505 (0.7%)
labirint.ru	459 (0.6%)	438 (0.7%)	408 (0.6%)
rusonline.org	411 (0.5%)	42 (0.1%)	200 (0.3%)
new.topru.org	382 (0.5%)	134 (0.2%)	285 (0.4%)
novostivl.ru	375 (0.5%)	384 (0.6%)	266 (0.4%)
fondsk.ru	357 (0.4%)	404 (0.6%)	384 (0.5%)
iz.ru	336 (0.4%)	94 (0.1%)	198 (0.3%)
mpsh.ru	316 (0.4%)	0 (0.0%)	105 (0.1%)
сумма выбранных	63,995 (78.1%)	48,302 (73.7%)	55,422 (76.5%)
всего	81,925 (100%)	65,546 (100%)	72,402 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	rutube.ru	Другие	aftershock.news	rusvesna.su	ntv.ru	всего
Мар 20	0	88,037	6,269	270	120	133,837
Апр 20	0	98,056	7,467	373	82	148,241
Май 20	0	67,396	2,031	110	222	99,070
Июн 20	0	55,293	2,404	235	1,139	84,940
Июл 20	0	40,301	1,564	360	665	66,230
Авг 20	0	35,085	1,988	826	123	67,635
Сен 20	0	25,049	1,855	169	306	51,795
Окт 20	0	33,510	2,109	307	35	61,702
Ноя 20	0	39,810	1,577	184	233	111,942
Дек 20	0	42,727	2,305	106	85	78,354
Янв 21	0	39,971	3,652	310	269	71,032
Фев 21	0	24,456	5,136	250	242	67,363
Мар 21	2	25,825	3,014	283	72	69,660
Апр 21	878	22,645	6,265	849	35	63,298
Май 21	7,080	40,079	3,995	217	561	83,384
Июн 21	338	38,967	2,306	309	247	112,493
Июл 21	345	26,338	1,280	3,004	3,652	70,512
Авг 21	983	23,296	2,447	759	24	55,176
Сен 21	421	37,511	2,246	822	61	66,356
Окт 21	499	51,625	3,663	1,298	72	92,007
Ноя 21	272	48,785	3,701	2,947	4,014	125,821
Дек 21	243	28,450	1,982	1,927	98	61,987
Янв 22	319	41,320	4,198	2,214	1,620	99,295
Фев 22	718	24,626	8,608	6,286	1,653	105,695
Мар 22	8,729	18,522	5,851	626	3,197	89,878
Апр 22	11,681	19,572	4,192	764	283	99,315
Май 22	6,363	14,138	3,970	2,466	126	72,886
Июн 22	12,708	12,222	2,197	3,210	4,422	67,976
Июл 22	16,545	11,001	3,584	2,911	639	69,736
Авг 22	15,574	8,471	2,669	4,384	319	65,546
Сен 22	19,581	6,422	4,578	3,925	2,494	81,925