

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за октябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	25,953,246	(+11% мес/мес)	
Посетителей	1,035,018	(+9% мес/мес)	
Доля мужчин	74.5 %		
Доля женщин	25.5 %		
Посетители младше 18 лет	1.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	18.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.3 %		
Посетители старше 44 лет	32.4 %		
Преобладающая страна - Россия	76.1 %		
Преобладающий регион - Москва	27.7 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	84.4 %		
Закладки	11.0 %		
Поиск	3.2 %		
Соц. сети	1.0 %		
Сайты	0.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	838,800	(+9% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	253,550	(+6% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,560 (0.6%)	6,224 (0.6%)	12,784 (1.2%)
18-24	121,723 (11.8%)	71,636 (6.9%)	193,359 (18.7%)
25-34	200,818 (19.4%)	72,249 (7.0%)	273,067 (26.4%)
35-44	162,391 (15.7%)	58,164 (5.6%)	220,555 (21.3%)
45+	280,057 (27.1%)	55,196 (5.3%)	335,253 (32.4%)
Любой возраст	771,549 (74.5%)	263,469 (25.5%)	1,035,018 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11	11	11
18-24	98	56	77
25-34	130	53	94
35-44	138	50	95
45+	351	74	217
Любой возраст	145	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	14	14
18-24	126	72	99
25-34	156	53	104
35-44	145	48	94
45+	244	39	131
Любой возраст	154	49	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

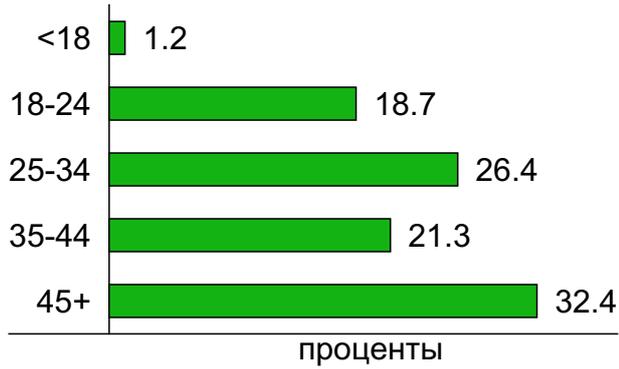
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9.0	10	9.6
18-24	66	39	53
25-34	180	81	136
35-44	144	57	103
45+	389	100	264
Любой возраст	140	54	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

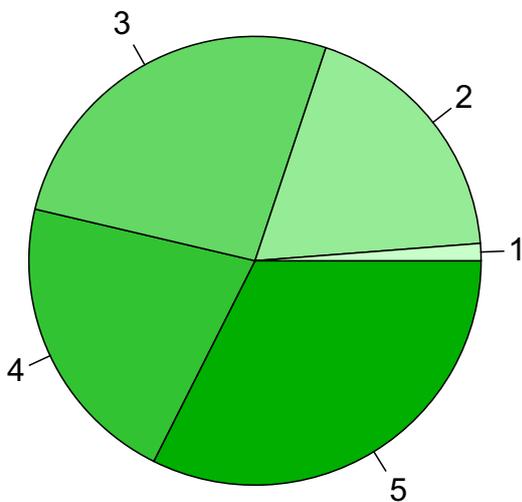
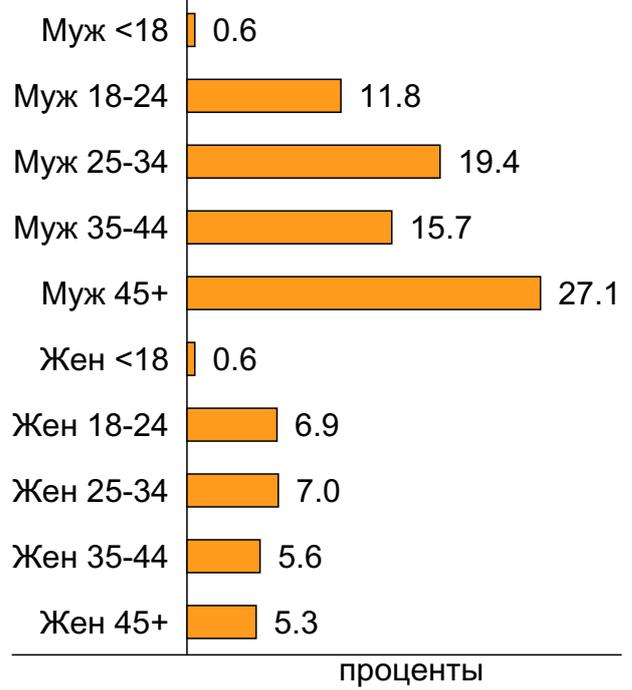
Пол



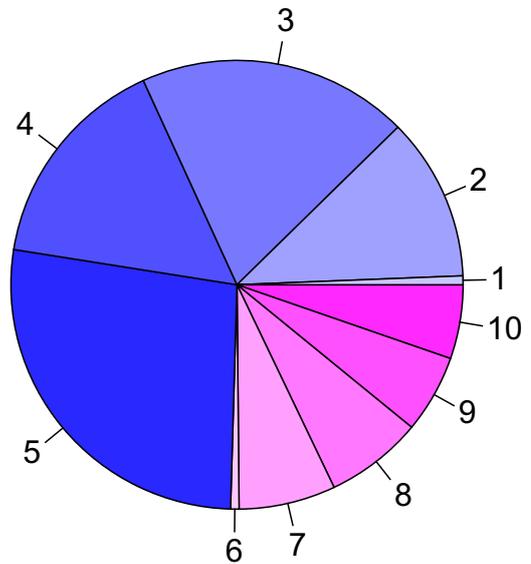
Возраст



Пол / Возраст



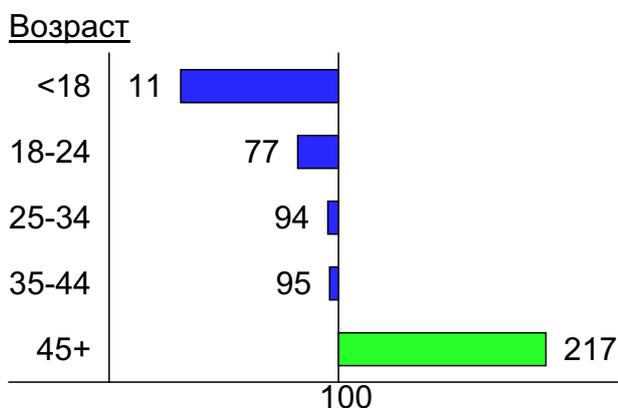
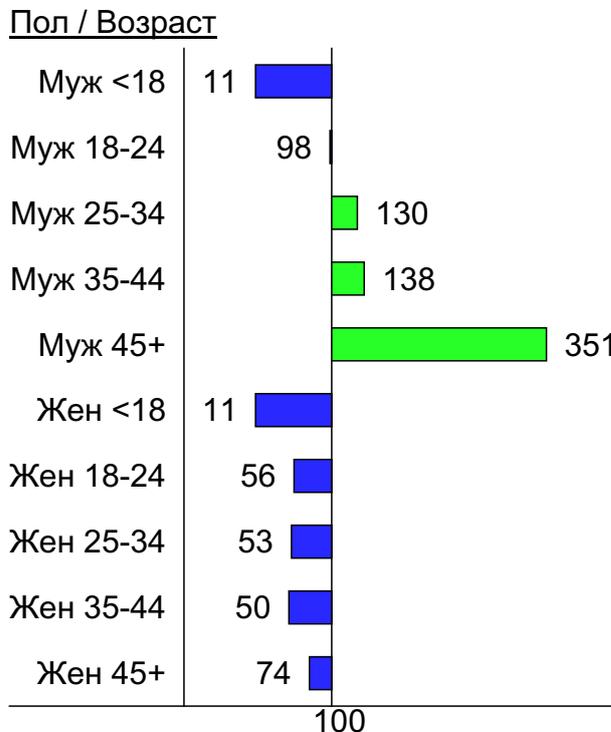
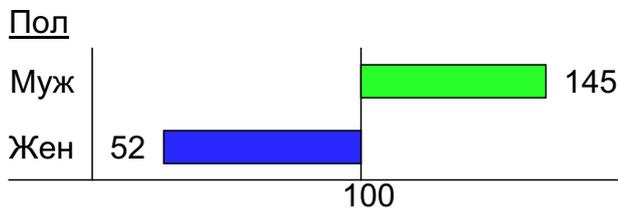
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



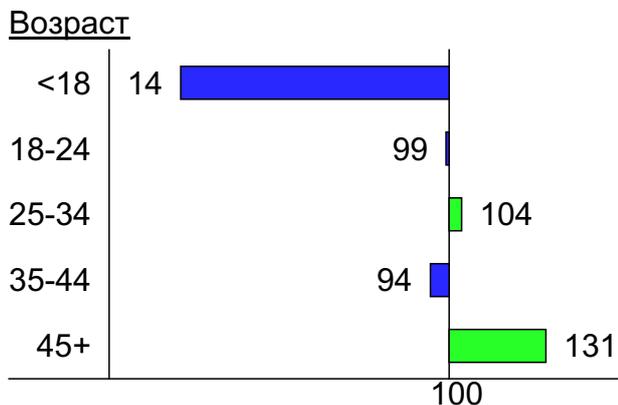
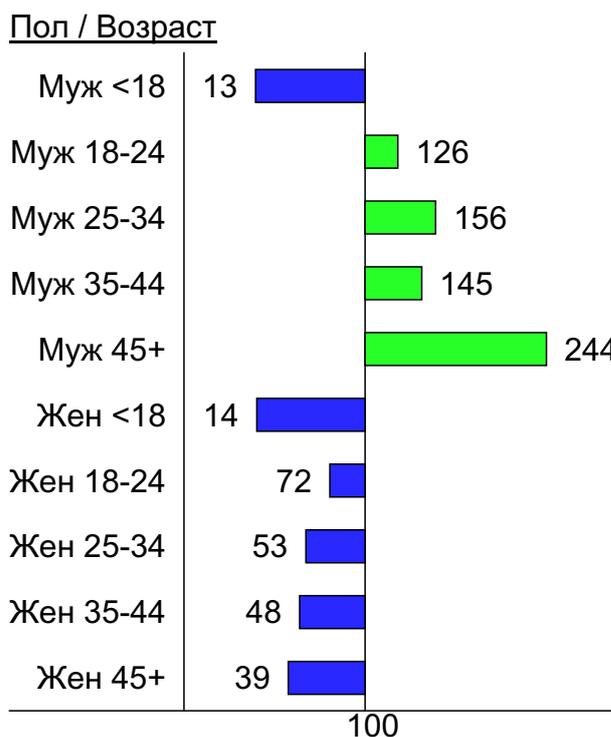
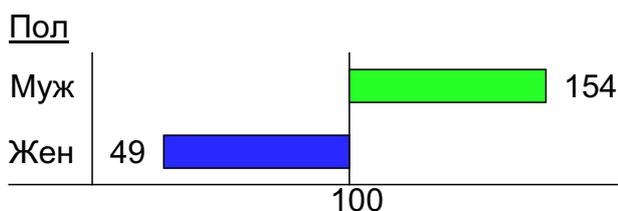
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

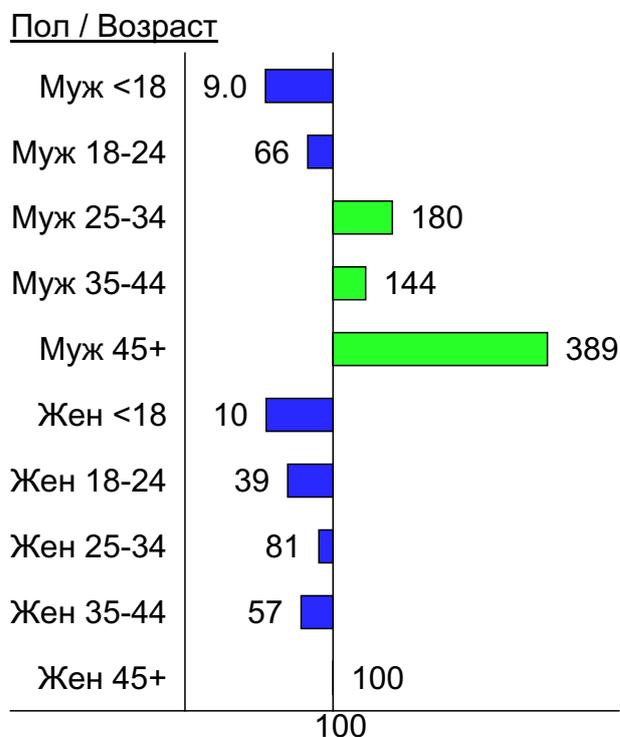
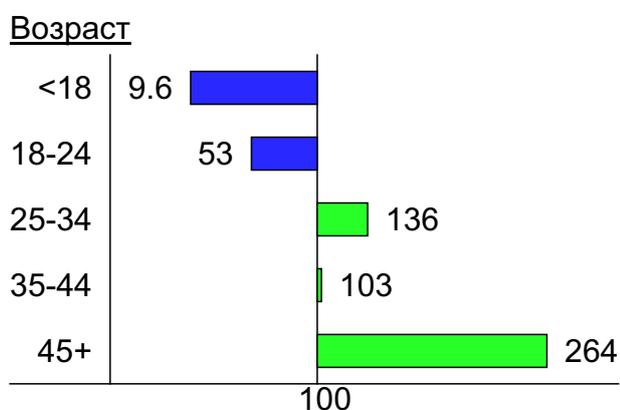
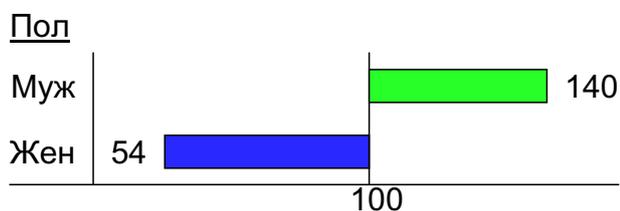


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

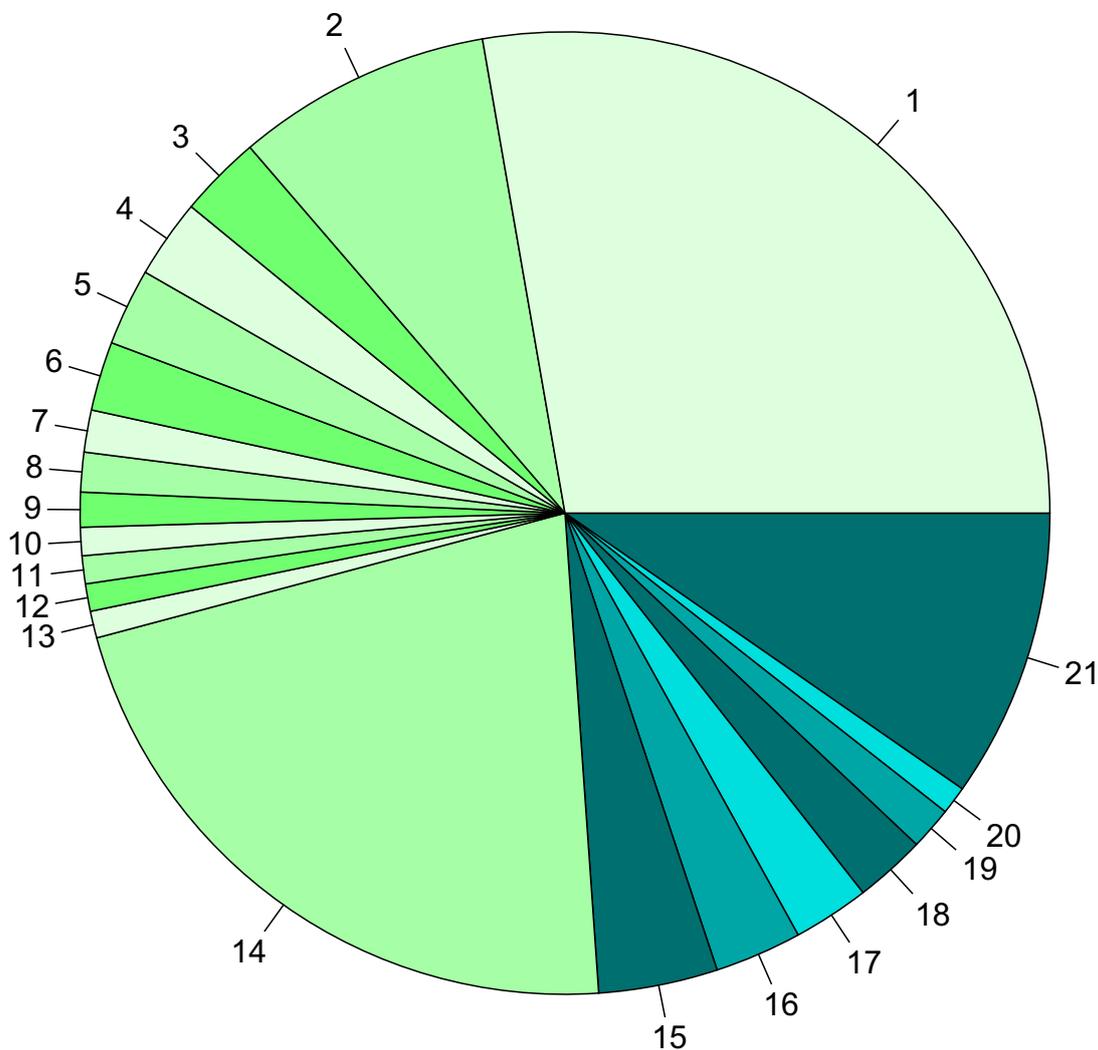


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Якутск - 0.9%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Уфа - 0.9%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.0%
- 16: Беларусь - 2.9%
- 17: Крым - 2.6%
- 18: Германия - 2.4%
- 19: США - 1.4%
- 20: Латвия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 9.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	52,874 (76.1%)	49,744 (75.2%)	48,658 (75.2%)
Украина	2,759 (4.0%)	2,609 (3.9%)	2,578 (4.0%)
Беларусь	2,018 (2.9%)	1,956 (3.0%)	1,918 (3.0%)
Крым	1,772 (2.6%)	1,826 (2.8%)	1,799 (2.8%)
Германия	1,647 (2.4%)	1,685 (2.5%)	1,621 (2.5%)
США	999 (1.4%)	968 (1.5%)	966 (1.5%)
Латвия	654 (0.9%)	659 (1.0%)	651 (1.0%)
Нидерланды	559 (0.8%)	572 (0.9%)	552 (0.9%)
Молдова	542 (0.8%)	545 (0.8%)	534 (0.8%)
Эстония	512 (0.7%)	496 (0.8%)	492 (0.8%)
Великобритания	484 (0.7%)	415 (0.6%)	436 (0.7%)
Франция	421 (0.6%)	412 (0.6%)	404 (0.6%)
Другие	386 (0.6%)	450 (0.7%)	415 (0.6%)
Канада	357 (0.5%)	343 (0.5%)	343 (0.5%)
Болгария	259 (0.4%)	267 (0.4%)	245 (0.4%)
Польша	249 (0.4%)	252 (0.4%)	245 (0.4%)
Литва	206 (0.3%)	194 (0.3%)	193 (0.3%)
Израиль	199 (0.3%)	201 (0.3%)	199 (0.3%)
Турция	184 (0.3%)	177 (0.3%)	161 (0.2%)
Финляндия	173 (0.2%)	174 (0.3%)	172 (0.3%)
Чехия	160 (0.2%)	166 (0.3%)	159 (0.2%)
Испания	148 (0.2%)	134 (0.2%)	142 (0.2%)
Румыния	146 (0.2%)	143 (0.2%)	141 (0.2%)
Италия	131 (0.2%)	128 (0.2%)	124 (0.2%)
Гонконг	128 (0.2%)	113 (0.2%)	109 (0.2%)
Швеция	107 (0.2%)	106 (0.2%)	99 (0.2%)
Швейцария	100 (0.1%)	105 (0.2%)	99 (0.2%)
Киргизия	99 (0.1%)	108 (0.2%)	100 (0.2%)
Австрия	95 (0.1%)	100 (0.2%)	100 (0.2%)
Грузия	75 (0.1%)	82 (0.1%)	76 (0.1%)
Греция	70 (0.1%)	78 (0.1%)	71 (0.1%)
Норвегия	64 (0.1%)	61 (0.1%)	60 (0.1%)
Бельгия	63 (0.1%)	58 (0.1%)	57 (0.1%)
ОАЭ	57 (0.1%)	53 (0.1%)	48 (0.1%)
Австралия	55 (0.1%)	53 (0.1%)	53 (0.1%)
Венгрия	52 (0.1%)	57 (0.1%)	54 (0.1%)
Армения	49 (0.1%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Сербия	48 (0.1%)	38 (0.1%)	41 (0.1%)
Азербайджан	46 (0.1%)	48 (0.1%)	47 (0.1%)
Португалия	42 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
Япония	41 (0.1%)	43 (0.1%)	40 (0.1%)
Словакия	41 (0.1%)	44 (0.1%)	42 (0.1%)
Ирландия	39 (0.1%)	35 (0.1%)	36 (0.1%)
Египет	39 (0.1%)	25 (0.0%)	29 (0.0%)
Кипр	35 (0.1%)	32 (0.0%)	32 (0.0%)
Индия	30 (0.0%)	36 (0.1%)	32 (0.0%)
Дания	30 (0.0%)	25 (0.0%)	25 (0.0%)
Бразилия	30 (0.0%)	29 (0.0%)	28 (0.0%)
Казахстан	25 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Вьетнам	20 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	69,319 (99.8%)	65,976 (99.8%)	64,553 (99.8%)
всего	69,472 (100%)	66,125 (100%)	64,698 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	19,260 (36.4%)	18,196 (36.6%)	17,731 (36.4%)
Санкт-Петербург	5,928 (11.2%)	5,629 (11.3%)	5,559 (11.4%)
Новосибирск	1,913 (3.6%)	1,744 (3.5%)	1,721 (3.5%)
Краснодар	1,838 (3.5%)	1,810 (3.6%)	1,781 (3.7%)
Екатеринбург	1,795 (3.4%)	1,658 (3.3%)	1,638 (3.4%)
не определён	1,788 (3.4%)	1,692 (3.4%)	1,646 (3.4%)
Нижний Новгород	1,612 (3.0%)	1,504 (3.0%)	1,490 (3.1%)
Самара	982 (1.9%)	934 (1.9%)	915 (1.9%)
Ростов-на-Дону	923 (1.7%)	888 (1.8%)	870 (1.8%)
Челябинск	812 (1.5%)	750 (1.5%)	734 (1.5%)
Якутск	657 (1.2%)	609 (1.2%)	592 (1.2%)
Казань	650 (1.2%)	595 (1.2%)	584 (1.2%)
Уфа	640 (1.2%)	592 (1.2%)	580 (1.2%)
Владивосток	627 (1.2%)	602 (1.2%)	589 (1.2%)
Воронеж	601 (1.1%)	571 (1.1%)	559 (1.1%)
Пермь	585 (1.1%)	557 (1.1%)	534 (1.1%)
Саратов	481 (0.9%)	440 (0.9%)	435 (0.9%)
Ярославль	423 (0.8%)	355 (0.7%)	364 (0.7%)
Красноярск	422 (0.8%)	373 (0.7%)	373 (0.8%)
Тверь	421 (0.8%)	397 (0.8%)	379 (0.8%)
Хабаровск	417 (0.8%)	388 (0.8%)	382 (0.8%)
Иркутск	412 (0.8%)	382 (0.8%)	373 (0.8%)
Омск	382 (0.7%)	339 (0.7%)	329 (0.7%)
Волгоград	338 (0.6%)	331 (0.7%)	335 (0.7%)
Сочи	336 (0.6%)	346 (0.7%)	330 (0.7%)
Кемерово	329 (0.6%)	294 (0.6%)	290 (0.6%)
Тюмень	327 (0.6%)	306 (0.6%)	292 (0.6%)
Калининград	315 (0.6%)	294 (0.6%)	295 (0.6%)
Томск	301 (0.6%)	269 (0.5%)	262 (0.5%)
Тула	295 (0.6%)	266 (0.5%)	258 (0.5%)
Киров	293 (0.6%)	281 (0.6%)	278 (0.6%)
Ставрополь	286 (0.5%)	258 (0.5%)	258 (0.5%)
Сыктывкар	273 (0.5%)	251 (0.5%)	251 (0.5%)
Рязань	273 (0.5%)	262 (0.5%)	249 (0.5%)
Белгород	256 (0.5%)	245 (0.5%)	237 (0.5%)
Барнаул	251 (0.5%)	234 (0.5%)	231 (0.5%)
Ижевск	247 (0.5%)	219 (0.4%)	217 (0.4%)
Липецк	245 (0.5%)	230 (0.5%)	222 (0.5%)
Калуга	245 (0.5%)	229 (0.5%)	226 (0.5%)
Оренбург	235 (0.4%)	227 (0.5%)	221 (0.5%)
Ульяновск	230 (0.4%)	225 (0.5%)	220 (0.5%)
Брянск	219 (0.4%)	249 (0.5%)	200 (0.4%)
Владимир	216 (0.4%)	204 (0.4%)	199 (0.4%)
Ханты-Мансийск	216 (0.4%)	201 (0.4%)	190 (0.4%)
Пенза	210 (0.4%)	195 (0.4%)	189 (0.4%)
Мурманск	204 (0.4%)	182 (0.4%)	177 (0.4%)
Вологда	189 (0.4%)	159 (0.3%)	164 (0.3%)
Петрозаводск	178 (0.3%)	155 (0.3%)	154 (0.3%)
Абакан	171 (0.3%)	157 (0.3%)	154 (0.3%)
Смоленск	158 (0.3%)	148 (0.3%)	143 (0.3%)
сумма выбранных	50,405 (95.3%)	47,422 (95.3%)	46,400 (95.4%)
всего	52,874 (100%)	49,744 (100%)	48,658 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12,782	1.2 %	167
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,763	0.8 %	169
	Аудио-техника	3,413	0.3 %	228
	Видеоаппаратура	2,708	0.3 %	210
	Фотоаппараты	1,311	0.1 %	324
Выставки, концерты, театры, кино		26,143	2.5 %	158
Компьютеры, оргтехника		27,208	2.6 %	141
в том числе	Ноутбуки	10,108	1.0 %	171
	Компьютерные комплектующие	9,910	1.0 %	141
	Принтеры	4,327	0.4 %	183
	Планшетные ПК	4,106	0.4 %	350
	Мониторы	2,401	0.2 %	197
Телефоны, связь		38,772	3.7 %	137
в том числе	Мобильные телефоны	33,432	3.2 %	167
	Мобильные приложения и услуги	17,301	1.7 %	124
	Навигация	1,435	0.1 %	196
	Стационарная связь	672	0.1 %	206
Отдых, туризм, путешествия		54,361	5.3 %	127
в том числе	Отдых в России и Украине	34,469	3.3 %	148
	Отдых за рубежом	31,916	3.1 %	144
Финансы		41,540	4.0 %	124
в том числе	Валюта	26,054	2.5 %	148
	Кредиты	10,377	1.0 %	139
	Фондовый рынок	9,245	0.9 %	202
	Страхование	8,087	0.8 %	182
	Вклады, депозиты	2,627	0.3 %	117
	Денежные переводы	1,003	0.1 %	316
Бытовая техника		39,206	3.8 %	118
Недвижимость		57,350	5.5 %	111
в том числе	Квартиры	39,770	3.8 %	122
	Земля	11,025	1.1 %	204
	Загородная недвижимость	9,289	0.9 %	173
	Зарубежная недвижимость	6,063	0.6 %	371
	Ипотека	5,084	0.5 %	146
	Гаражи	4,061	0.4 %	218
	Коммерческая недвижимость	2,782	0.3 %	219
Авто		46,840	4.5 %	106
в том числе	Иномарки	36,122	3.5 %	107
	Колёса, Шины	10,840	1.0 %	186
	Отечественные авто	7,473	0.7 %	166
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,096	0.5 %	174
	Автострахование	2,823	0.3 %	208
Образование		41,946	4.1 %	99
в том числе	Иностранные языки	31,877	3.1 %	99
	Образование высшее	16,376	1.6 %	205
	Образование для детей	7,807	0.8 %	180
	Образование за рубежом	497	0.0 %	264

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		84,173	8.1 %	95
в том числе	Беременность и роды	20,099	1.9 %	169
	Диеты	12,338	1.2 %	166
	Стоматология	8,042	0.8 %	244
	Лишний вес	6,508	0.6 %	162
	Спорт, фитнес, йога	5,062	0.5 %	252
	Зрение	3,953	0.4 %	228
Бизнес		73,135	7.1 %	86
в том числе	Бухгалтерия	45,658	4.4 %	105
	Трудоустройство, персонал	44,486	4.3 %	102
	Реклама	8,729	0.8 %	165
	Аудит, консалтинг	1,566	0.2 %	320
Дом и семья		97,502	9.4 %	71
в том числе	Кулинария, рецепты	87,667	8.5 %	73
	Собаки	18,802	1.8 %	162
	Кошки	14,856	1.4 %	155
	Детские сады	6,337	0.6 %	149
	Маленькие дети	2,807	0.3 %	245

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	21,904,910 (84.4%)	19,654,631 (84.2%)	19,789,873 (84.3%)
Закладки	2,857,197 (11.0%)	2,605,363 (11.2%)	2,610,067 (11.1%)
Поиск	838,800 (3.2%)	768,463 (3.3%)	761,988 (3.2%)
Соц. сети	252,536 (1.0%)	232,567 (1.0%)	228,887 (1.0%)
Сайты	99,803 (0.4%)	70,209 (0.3%)	74,880 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	25,953,246 (100%)	23,331,233 (100%)	23,465,695 (100%)

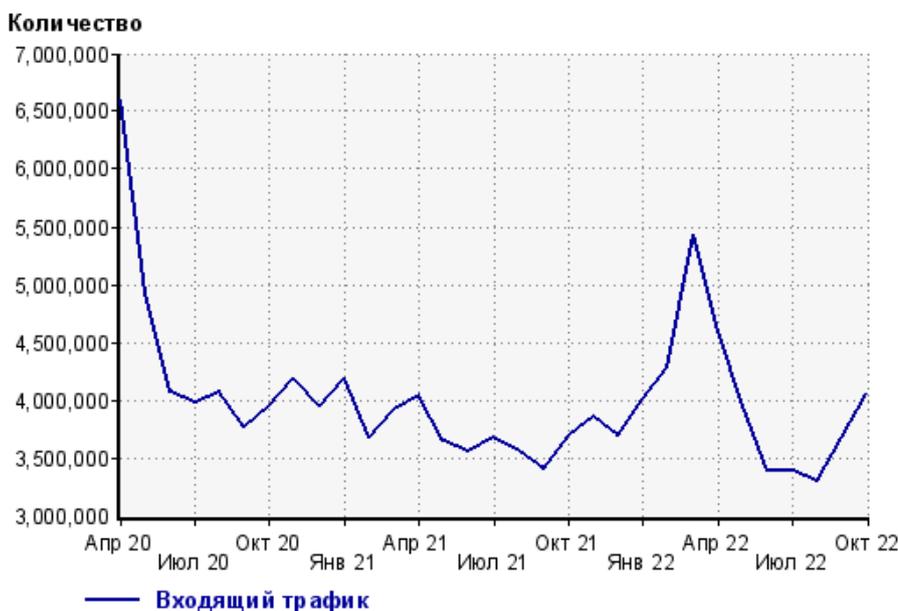
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

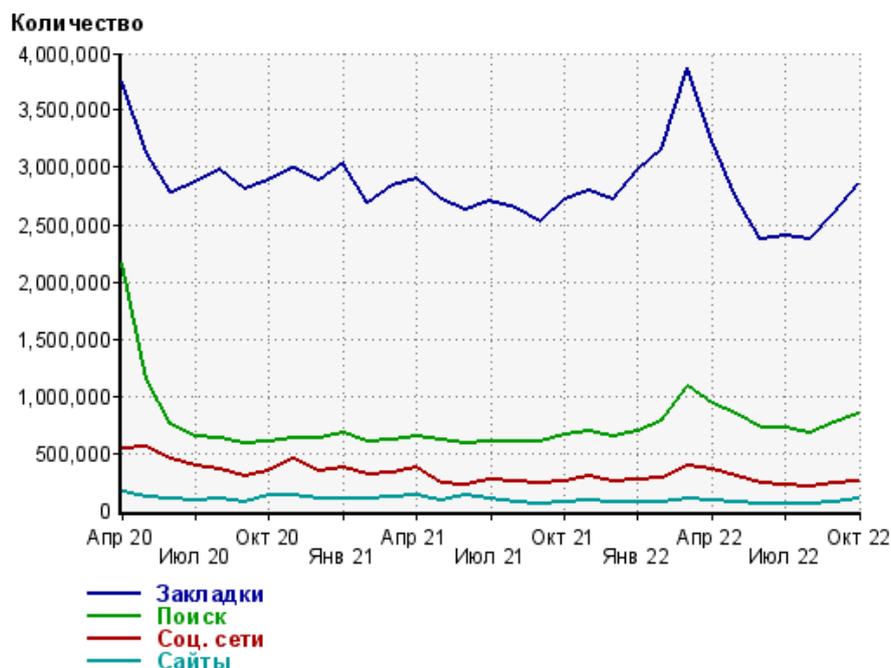
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

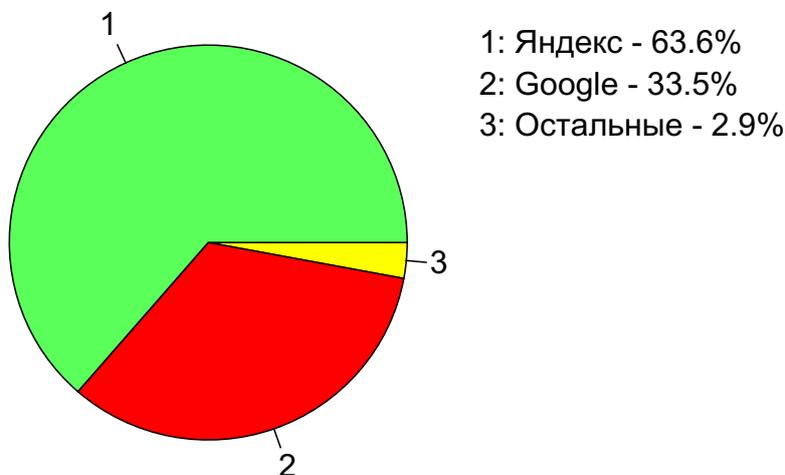


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Апр 20	3,748,348	2,153,398	543,530	153,135
Май 20	3,130,722	1,147,166	547,346	107,416
Июн 20	2,780,794	752,946	442,517	97,711
Июл 20	2,867,226	638,598	379,913	86,670
Авг 20	2,976,146	633,449	359,296	94,189
Сен 20	2,809,676	581,763	299,770	75,322
Окт 20	2,885,077	593,306	343,226	121,219
Ноя 20	2,990,456	632,882	440,548	124,916
Дек 20	2,880,719	627,531	340,479	104,579
Янв 21	3,037,709	681,045	370,567	102,737
Фев 21	2,683,254	594,101	313,046	91,031
Мар 21	2,844,400	619,002	332,955	116,443
Апр 21	2,896,606	641,666	367,003	125,925
Май 21	2,723,433	606,841	234,437	85,130
Июн 21	2,630,294	582,013	214,424	133,800
Июл 21	2,700,266	599,612	272,499	104,523
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803

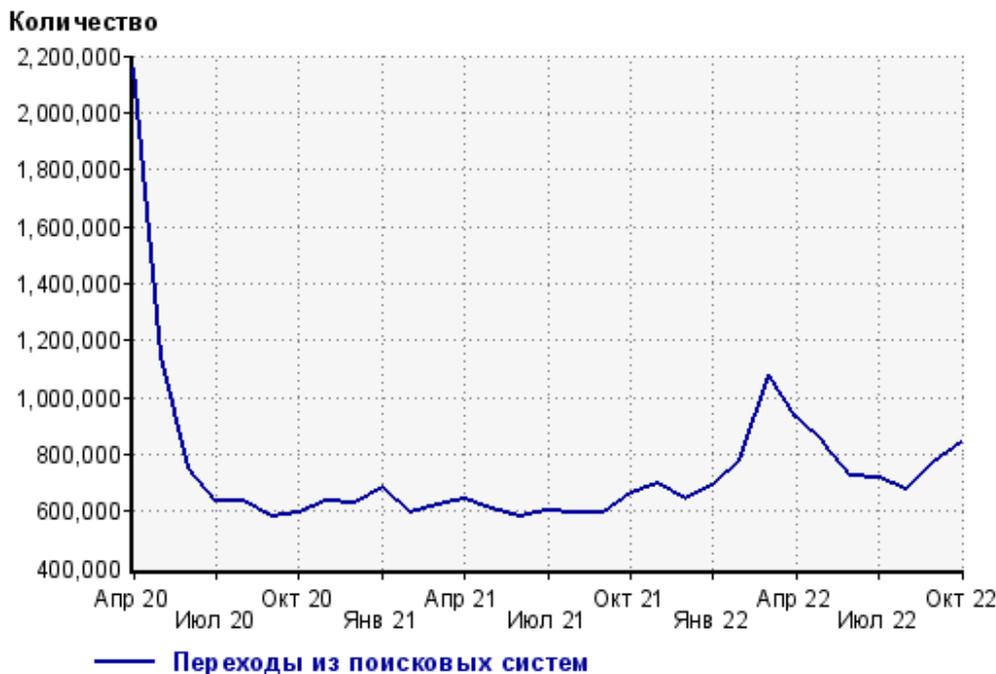
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	533,706 (63.6%)	487,560 (63.4%)	483,863 (63.5%)
Google	280,624 (33.5%)	263,427 (34.3%)	259,376 (34.0%)
Search.Mail.ru	11,682 (1.4%)	9,819 (1.3%)	9,778 (1.3%)
Яндекс (картинки)	10,945 (1.3%)	5,231 (0.7%)	6,993 (0.9%)
Rambler	1,551 (0.2%)	1,328 (0.2%)	1,383 (0.2%)
Bing	283 (0.0%)	1,091 (0.1%)	584 (0.1%)
Google (картинки)	9 (0.0%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	838,800 (100%)	768,463 (100%)	761,986 (100.0%)
всего	838,800 (100%)	768,463 (100%)	761,988 (100%)

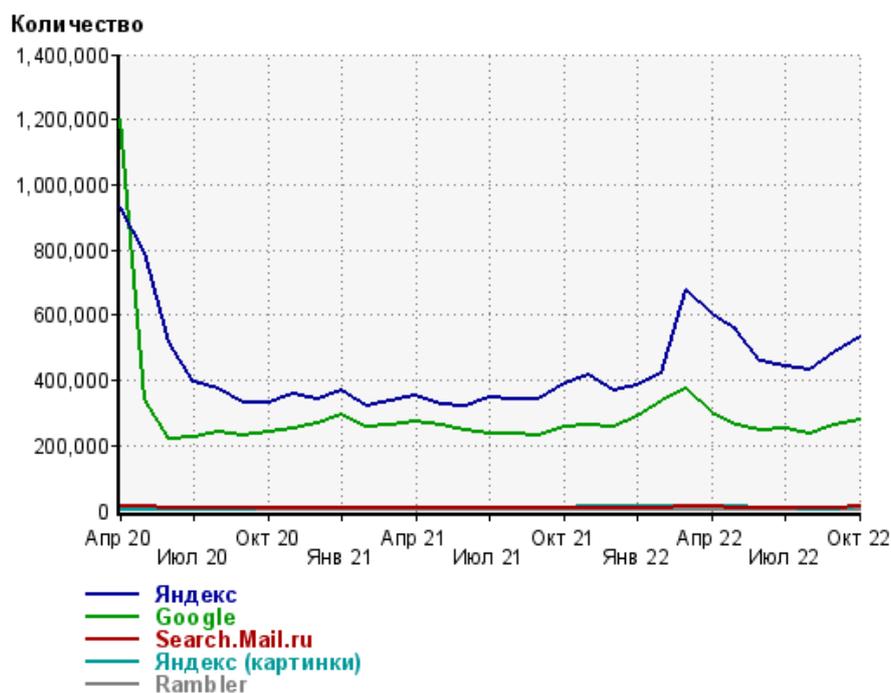
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Апр 20	932,193	1,200,880	14,359	989	3,868
Май 20	791,498	340,028	10,831	893	3,036
Июн 20	519,629	220,667	8,672	713	2,206
Июл 20	396,626	226,716	8,542	2,271	2,397
Авг 20	372,100	242,484	8,935	3,889	2,618
Сен 20	330,832	231,395	9,398	4,068	2,535
Окт 20	332,818	239,586	9,785	5,515	2,471
Ноя 20	358,341	252,128	9,928	5,578	2,942
Дек 20	343,684	265,513	8,581	5,964	2,198
Янв 21	368,639	295,007	8,502	6,636	1,649
Фев 21	319,258	258,987	7,843	6,128	1,342
Мар 21	338,432	263,601	7,745	7,599	1,103
Апр 21	350,004	272,111	7,851	10,261	1,015
Май 21	327,224	261,712	7,011	9,494	990
Июн 21	320,254	245,643	6,527	8,377	858
Июл 21	345,754	237,821	6,955	7,872	815
Авг 21	343,044	237,592	6,438	7,654	810
Сен 21	341,893	232,748	6,255	8,939	810
Окт 21	390,114	257,412	6,946	9,492	898
Ноя 21	414,367	262,789	7,515	10,678	1,050
Дек 21	370,753	254,615	7,186	10,870	1,039
Янв 22	383,515	287,788	7,515	10,951	1,277
Фев 22	421,996	336,544	8,974	11,759	1,285
Мар 22	677,168	372,148	13,852	15,166	2,006
Апр 22	603,808	298,258	12,204	13,257	1,735
Май 22	556,176	260,581	10,327	11,250	1,385
Июн 22	458,276	247,634	9,046	8,381	1,256
Июл 22	445,349	251,497	8,508	7,790	1,291
Авг 22	430,324	234,078	7,835	4,804	1,270
Сен 22	487,560	263,427	9,819	5,231	1,328
Окт 22	533,706	280,624	11,682	10,945	1,551

Структура месячной поисковой аудитории сайта

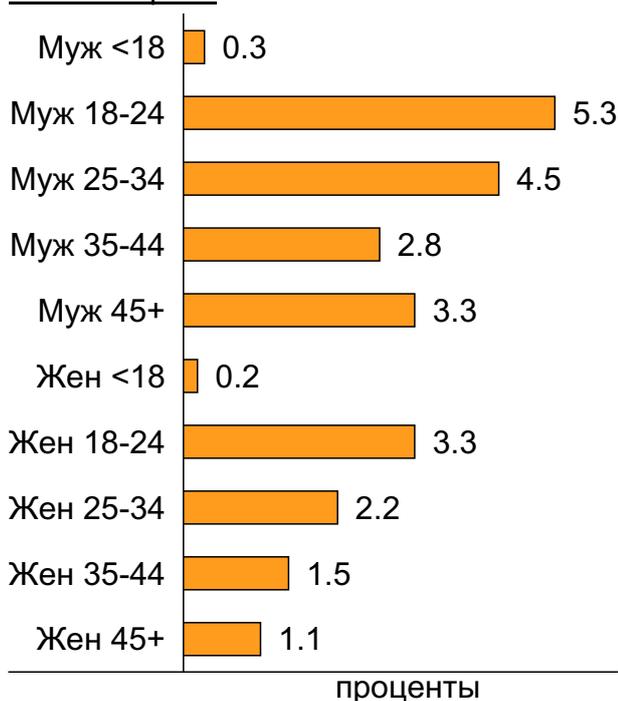
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,579 (0.3%)	2,261 (0.2%)	5,840 (0.6%)
18-24	54,411 (5.3%)	34,133 (3.3%)	88,544 (8.6%)
25-34	46,688 (4.5%)	23,059 (2.2%)	69,747 (6.7%)
35-44	28,888 (2.8%)	15,465 (1.5%)	44,353 (4.3%)
45+	33,890 (3.3%)	11,176 (1.1%)	45,066 (4.4%)
Любой возраст	167,456 (16.2%)	86,094 (8.3%)	253,550 (24.5%)

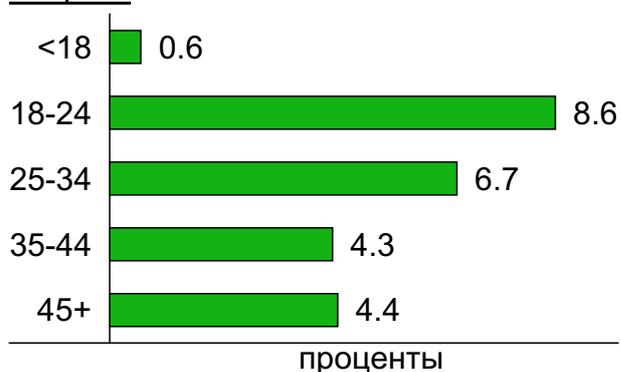
Пол / Возраст



Пол



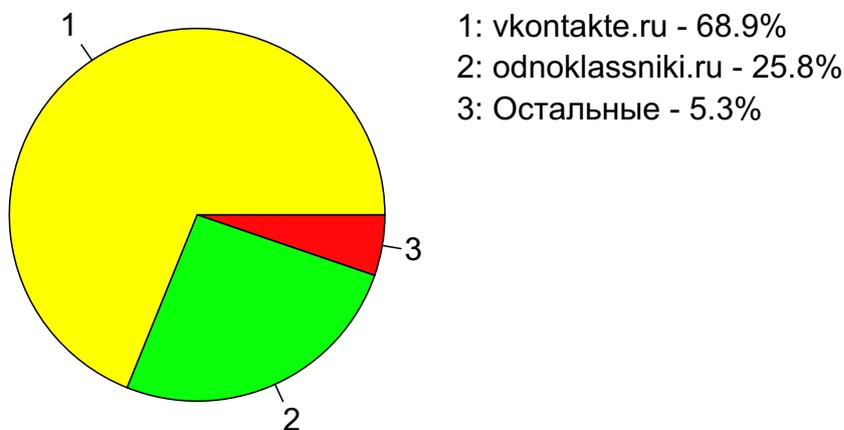
Возраст



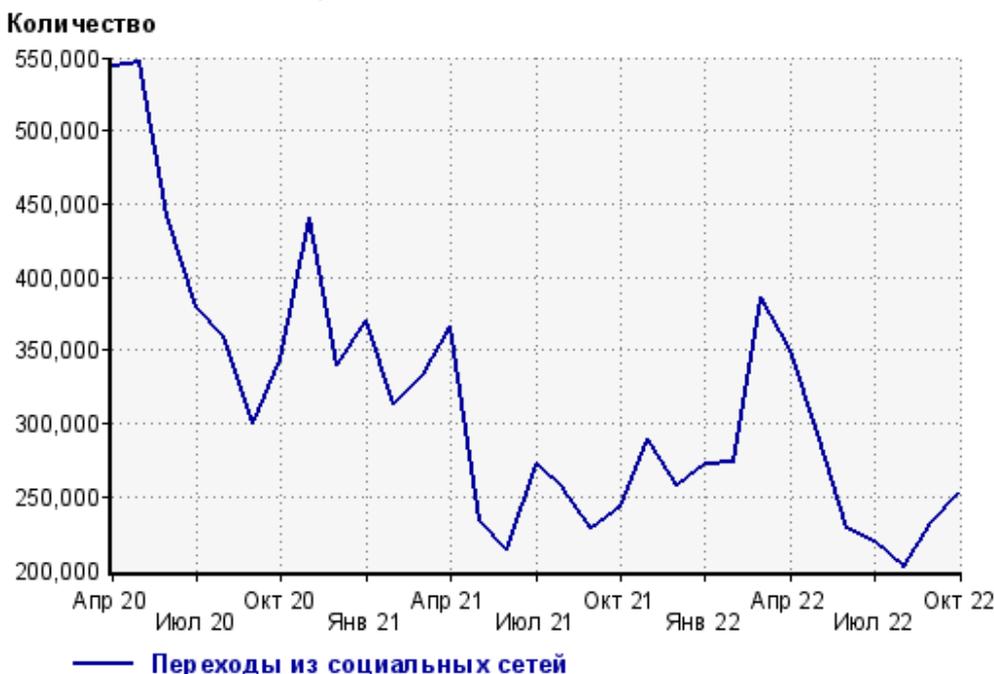
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	174,021 (68.9%)	165,746 (71.3%)	160,509 (70.1%)
odnoklassniki.ru	65,178 (25.8%)	55,971 (24.1%)	57,909 (25.3%)
livejournal.com	4,717 (1.9%)	3,364 (1.4%)	3,644 (1.6%)
facebook.com	3,480 (1.4%)	5,143 (2.2%)	3,738 (1.6%)
dzen.ru	3,396 (1.3%)	589 (0.3%)	1,328 (0.6%)
mirtesen.ru	935 (0.4%)	697 (0.3%)	831 (0.4%)
twitter.com	524 (0.2%)	368 (0.2%)	466 (0.2%)
my.mail.ru	222 (0.1%)	234 (0.1%)	267 (0.1%)
blogspot.com	38 (0.0%)	23 (0.0%)	29 (0.0%)
diary.ru	15 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	252,526 (100.0%)	232,149 (99.8%)	228,733 (99.9%)
всего	252,536 (100%)	232,567 (100%)	228,887 (100%)

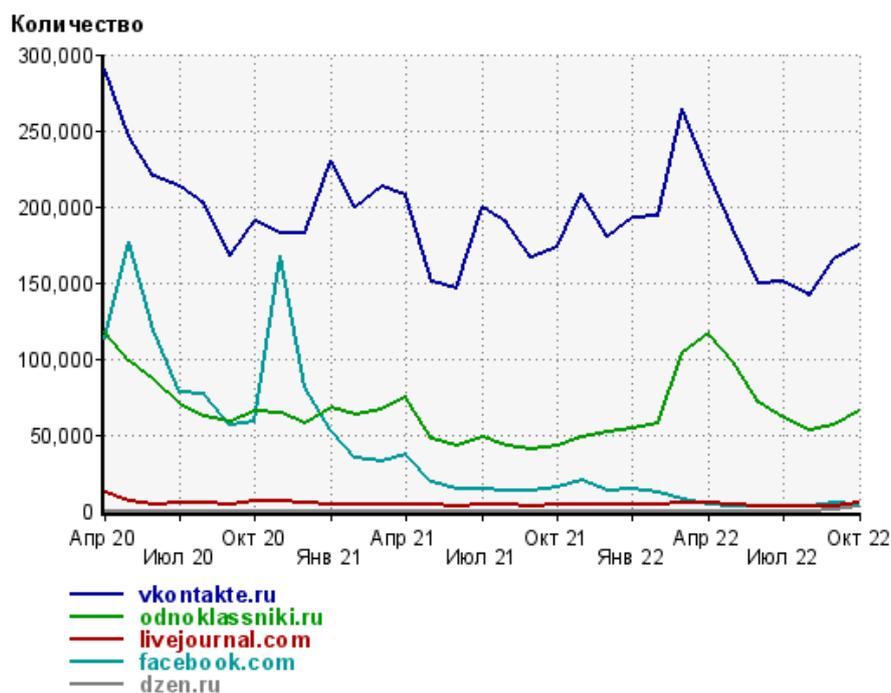
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com	dzen.ru
Апр 20	290,544	117,995	11,918	113,159	0
Май 20	246,189	98,324	6,628	176,835	0
Июн 20	219,972	85,673	4,136	119,112	0
Июл 20	212,898	69,900	5,456	77,347	0
Авг 20	201,635	61,485	4,902	76,292	0
Сен 20	167,613	58,884	3,414	55,794	0
Окт 20	190,625	65,314	5,847	58,935	0
Ноя 20	181,855	64,707	6,621	167,705	0
Дек 20	182,833	57,255	5,254	81,122	0
Янв 21	230,560	67,622	4,411	53,396	0
Фев 21	199,180	62,952	3,820	35,111	0
Мар 21	213,359	66,079	3,787	32,203	0
Апр 21	207,739	74,623	4,065	37,094	0
Май 21	150,194	47,532	4,122	19,038	0
Июн 21	146,508	43,094	3,024	14,641	0
Июл 21	199,233	47,832	4,381	14,001	0
Авг 21	189,369	42,182	4,082	12,591	0
Сен 21	165,949	40,298	3,077	12,669	0
Окт 21	173,616	42,773	3,521	15,805	0
Ноя 21	208,805	48,371	4,383	19,948	0
Дек 21	180,473	52,145	3,490	12,983	0
Янв 22	192,709	53,605	4,401	14,044	0
Фев 22	193,519	57,523	4,105	11,591	0
Мар 22	263,798	103,806	5,180	7,954	0
Апр 22	222,517	116,764	4,573	4,026	0
Май 22	185,635	97,857	3,497	3,124	0
Июн 22	149,642	70,923	3,056	2,292	0
Июл 22	151,040	61,024	2,823	2,440	0
Авг 22	141,761	52,580	2,851	2,593	0
Сен 22	165,746	55,971	3,364	5,143	589
Окт 22	174,021	65,178	4,717	3,480	3,396

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



1 окт:	845,636	17 окт:	911,324
2 окт:	883,767	18 окт:	865,668
3 окт:	892,126	19 окт:	875,136
4 окт:	822,494	20 окт:	841,142
5 окт:	822,685	21 окт:	797,995
6 окт:	837,580	22 окт:	735,288
7 окт:	750,906	23 окт:	794,123
8 окт:	766,266	24 окт:	824,148
9 окт:	783,877	25 окт:	781,694
10 окт:	1,114,045	26 окт:	790,050
11 окт:	1,008,840	27 окт:	778,549
12 окт:	909,792	28 окт:	779,910
13 окт:	900,205	29 окт:	743,432
14 окт:	827,925	30 окт:	811,066
15 окт:	729,190	31 окт:	885,421
16 окт:	842,966		

Размер аудитории сайта



1 окт:	66,526	17 окт:	72,983
2 окт:	73,693	18 окт:	71,169
3 окт:	82,987	19 окт:	70,388
4 окт:	77,406	20 окт:	68,921
5 окт:	72,501	21 окт:	66,859
6 окт:	72,204	22 окт:	57,725
7 окт:	68,081	23 окт:	61,158
8 окт:	63,806	24 окт:	69,924
9 окт:	65,276	25 окт:	68,694
10 окт:	79,955	26 окт:	67,209
11 окт:	77,957	27 окт:	66,765
12 окт:	74,326	28 окт:	66,392
13 окт:	76,675	29 окт:	65,618
14 окт:	71,793	30 окт:	60,926
15 окт:	60,789	31 окт:	70,159
16 окт:	64,772		

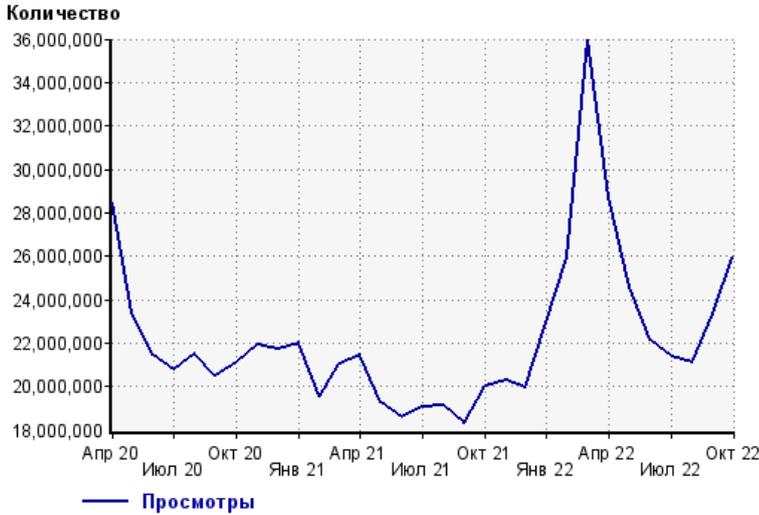
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 окт:	12.7	17 окт:	12.5
2 окт:	12.0	18 окт:	12.2
3 окт:	10.8	19 окт:	12.4
4 окт:	10.6	20 окт:	12.2
5 окт:	11.3	21 окт:	11.9
6 окт:	11.6	22 окт:	12.7
7 окт:	11.0	23 окт:	13.0
8 окт:	12.0	24 окт:	11.8
9 окт:	12.0	25 окт:	11.4
10 окт:	13.9	26 окт:	11.8
11 окт:	12.9	27 окт:	11.7
12 окт:	12.2	28 окт:	11.7
13 окт:	11.7	29 окт:	11.3
14 окт:	11.5	30 окт:	13.3
15 окт:	12.0	31 окт:	12.6
16 окт:	13.0		

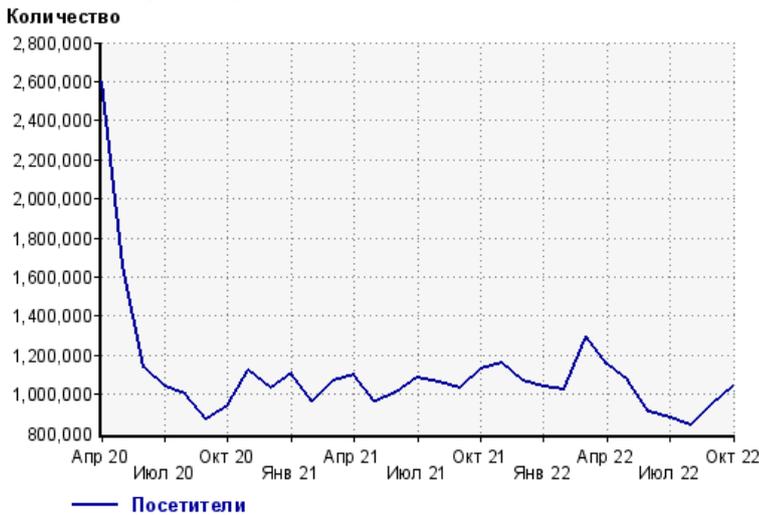
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Апр 20:	28,495,896	Авг 21:	19,099,747
Май 20:	23,401,017	Сен 21:	18,316,600
Июн 20:	21,420,164	Окт 21:	20,014,865
Июл 20:	20,759,607	Ноя 21:	20,310,953
Авг 20:	21,536,306	Дек 21:	19,922,731
Сен 20:	20,477,011	Янв 22:	22,951,727
Окт 20:	21,128,777	Фев 22:	25,947,192
Ноя 20:	21,894,885	Мар 22:	35,936,544
Дек 20:	21,738,068	Апр 22:	28,769,442
Янв 21:	21,975,342	Май 22:	24,607,201
Фев 21:	19,517,763	Июн 22:	22,109,183
Мар 21:	21,002,354	Июл 22:	21,368,664
Апр 21:	21,418,961	Авг 22:	21,112,606
Май 21:	19,295,320	Сен 22:	23,331,233
Июн 21:	18,600,252	Окт 22:	25,953,246
Июл 21:	19,035,771		

Размер аудитории сайта



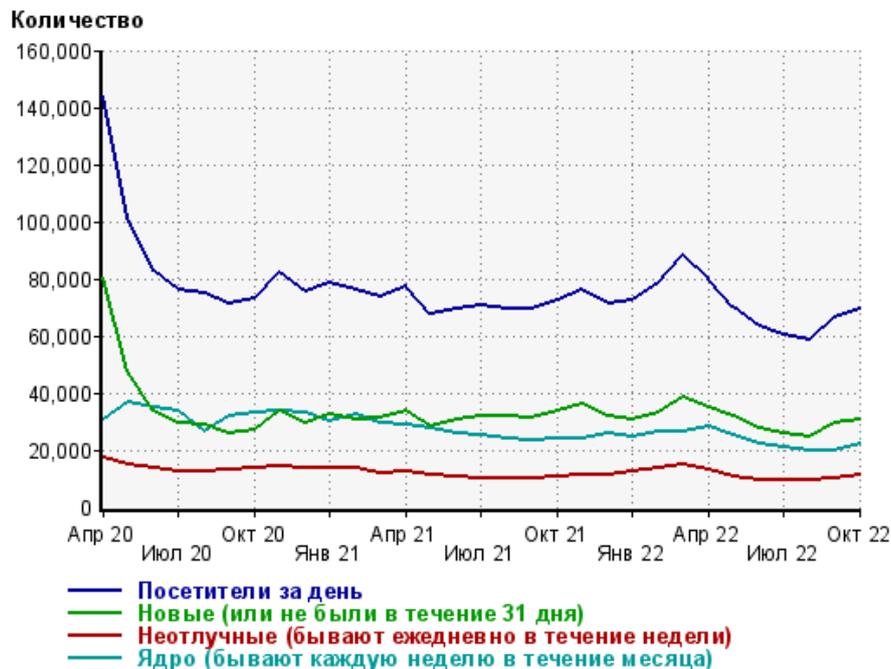
Апр 20:	2,602,348	Авг 21:	1,060,752
Май 20:	1,662,188	Сен 21:	1,028,016
Июн 20:	1,137,891	Окт 21:	1,132,448
Июл 20:	1,036,670	Ноя 21:	1,158,504
Авг 20:	998,185	Дек 21:	1,072,654
Сен 20:	875,124	Янв 22:	1,038,386
Окт 20:	942,575	Фев 22:	1,021,529
Ноя 20:	1,125,456	Мар 22:	1,299,021
Дек 20:	1,028,452	Апр 22:	1,148,964
Янв 21:	1,108,853	Май 22:	1,068,372
Фев 21:	962,929	Июн 22:	910,311
Мар 21:	1,065,271	Июл 22:	881,584
Апр 21:	1,097,876	Авг 22:	838,062
Май 21:	959,344	Сен 22:	951,054
Июн 21:	1,008,439	Окт 22:	1,035,018
Июл 21:	1,080,793		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



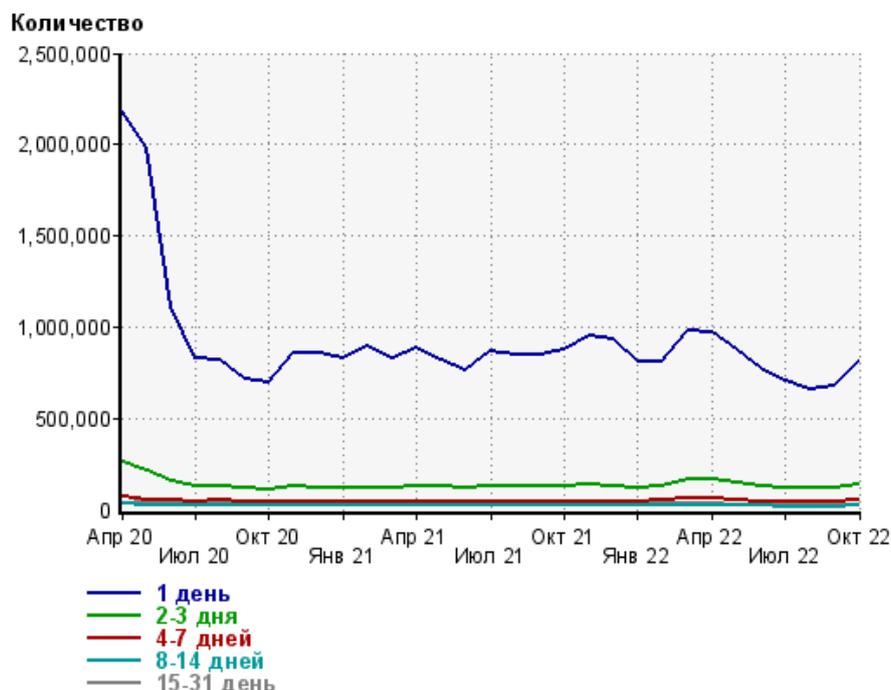
Апр 20:	11.0	Авг 21:	18.0
Май 20:	14.1	Сен 21:	17.8
Июн 20:	18.8	Окт 21:	17.7
Июл 20:	20.0	Ноя 21:	17.5
Авг 20:	21.6	Дек 21:	18.6
Сен 20:	23.4	Янв 22:	22.1
Окт 20:	22.4	Фев 22:	25.4
Ноя 20:	19.5	Мар 22:	27.7
Дек 20:	21.1	Апр 22:	25.0
Янв 21:	19.8	Май 22:	23.0
Фев 21:	20.3	Июн 22:	24.3
Мар 21:	19.7	Июл 22:	24.2
Апр 21:	19.5	Авг 22:	25.2
Май 21:	20.1	Сен 22:	24.5
Июн 21:	18.4	Окт 22:	25.1
Июл 21:	17.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 20	143,840	80,167	17,565	30,861
Май 20	101,770	47,861	14,810	36,573
Июн 20	82,961	33,367	13,418	35,098
Июл 20	75,959	29,459	12,417	33,414
Авг 20	75,019	28,892	12,621	26,073
Сен 20	71,327	25,498	12,776	31,678
Окт 20	73,161	26,932	13,447	32,942
Ноя 20	81,999	33,831	14,276	33,529
Дек 20	75,475	29,658	13,512	33,224
Янв 21	78,440	32,455	13,810	29,911
Фев 21	76,318	30,591	13,572	32,127
Мар 21	73,812	31,305	11,941	29,258
Апр 21	77,282	33,504	12,652	28,533
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 20	2,185,473	263,580	69,676	33,724	37,451
Май 20	1,981,948	217,492	55,106	27,918	39,044
Июн 20	1,110,930	153,048	48,575	26,066	36,377
Июл 20	825,766	129,943	45,175	25,569	34,927
Авг 20	819,524	128,114	47,980	27,252	31,706
Сен 20	716,601	114,805	43,723	24,626	34,281
Окт 20	698,216	110,272	43,072	23,918	34,862
Ноя 20	860,724	124,095	44,655	24,167	35,333
Дек 20	853,920	120,244	44,218	23,915	34,864
Янв 21	824,455	116,153	42,768	24,389	32,855
Фев 21	891,847	122,722	45,278	23,782	34,665
Мар 21	826,216	122,144	45,763	22,807	30,998
Апр 21	882,926	126,921	46,431	22,017	30,357
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,857,197 (70.6%)	2,605,363 (70.9%)	2,610,067 (71.0%)
yandex.ru	531,020 (13.1%)	479,567 (13.0%)	477,556 (13.0%)
google.com	247,786 (6.1%)	232,209 (6.3%)	228,727 (6.2%)
away.vk.com	163,658 (4.0%)	155,702 (4.2%)	150,828 (4.1%)
mobile.ok.ru	41,205 (1.0%)	34,317 (0.9%)	36,050 (1.0%)
ok.ru	18,737 (0.5%)	16,909 (0.5%)	17,148 (0.5%)
google.ru	18,188 (0.4%)	17,799 (0.5%)	17,090 (0.5%)
oko-planet.su	12,444 (0.3%)	8,507 (0.2%)	7,935 (0.2%)
android.app	11,720 (0.3%)	11,051 (0.3%)	10,896 (0.3%)
go.mail.ru	11,703 (0.3%)	9,839 (0.3%)	9,798 (0.3%)
m.vk.com	10,210 (0.3%)	9,848 (0.3%)	9,493 (0.3%)
petalsearch.com	9,873 (0.2%)	1,689 (0.0%)	3,872 (0.1%)
yandex.by	8,981 (0.2%)	7,602 (0.2%)	7,899 (0.2%)
Другие	8,045 (0.2%)	8,931 (0.2%)	8,857 (0.2%)
google.com.ua	7,231 (0.2%)	6,882 (0.2%)	6,755 (0.2%)
news.mirtesen.ru	6,885 (0.2%)	935 (0.0%)	2,606 (0.1%)
duckduckgo.com	6,542 (0.2%)	6,189 (0.2%)	6,057 (0.2%)
yandex.fr	5,838 (0.1%)	5,435 (0.1%)	5,579 (0.2%)
m.ok.ru	5,206 (0.1%)	4,750 (0.1%)	4,696 (0.1%)
smi2.ru	5,148 (0.1%)	2,249 (0.1%)	2,465 (0.1%)
dzen.ru	4,391 (0.1%)	892 (0.0%)	1,761 (0.0%)
bing.com	4,390 (0.1%)	5,082 (0.1%)	4,415 (0.1%)
yandex.com	2,390 (0.1%)	1,578 (0.0%)	1,783 (0.0%)
pinterest.com	1,972 (0.0%)	1,934 (0.1%)	1,895 (0.1%)
youtube.com	1,938 (0.0%)	1,511 (0.0%)	1,914 (0.1%)
nova.rambler.ru	1,598 (0.0%)	1,380 (0.0%)	1,433 (0.0%)
click.mail.ru	1,585 (0.0%)	1,538 (0.0%)	1,435 (0.0%)
i1-news.ru	1,452 (0.0%)	367 (0.0%)	663 (0.0%)
lm.facebook.com	1,405 (0.0%)	2,395 (0.1%)	1,619 (0.0%)
ya.ru	1,286 (0.0%)	784 (0.0%)	690 (0.0%)
сумма выбранных	4,010,024 (99.1%)	3,643,234 (99.1%)	3,641,982 (99.1%)
всего	4,048,336 (100%)	3,676,602 (100%)	3,675,822 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

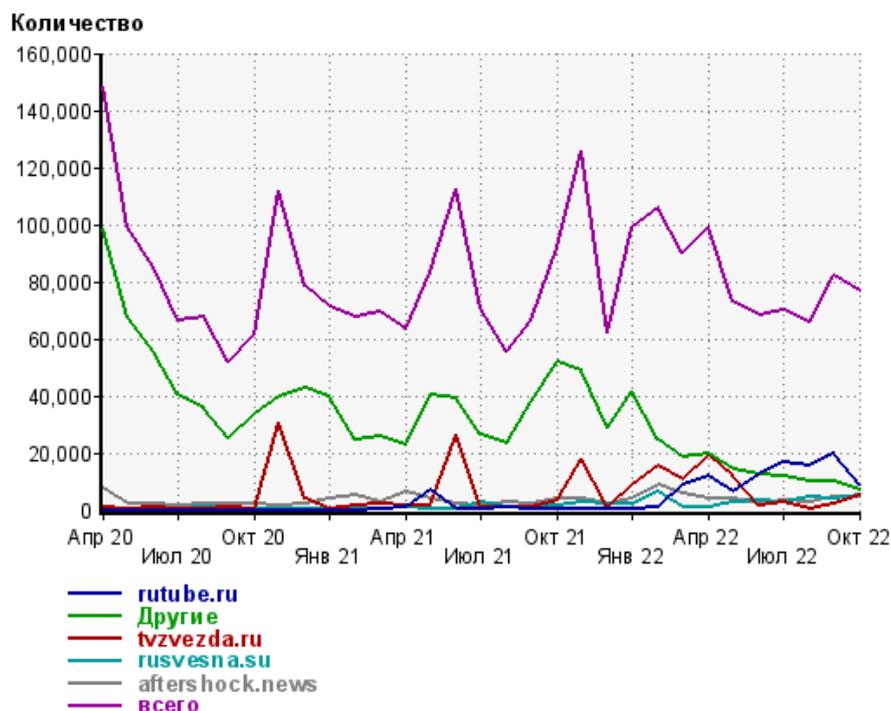
	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	8,768 (11.4%)	19,581 (23.9%)	14,641 (19.6%)
Другие	6,842 (8.9%)	9,714 (11.9%)	8,854 (11.8%)
tvzvezda.ru	5,022 (6.5%)	1,996 (2.4%)	2,495 (3.3%)
rusvesna.su	4,998 (6.5%)	3,925 (4.8%)	4,435 (5.9%)
aftershock.news	4,347 (5.6%)	4,578 (5.6%)	3,864 (5.2%)
ntv.ru	4,306 (5.6%)	2,494 (3.0%)	2,373 (3.2%)
topwar.ru	2,803 (3.6%)	2,472 (3.0%)	2,392 (3.2%)
top-3-dnya.ru	2,714 (3.5%)	0 (0.0%)	904 (1.2%)
mk.ru	2,027 (2.6%)	938 (1.1%)	1,307 (1.7%)
tsargrad.tv	1,237 (1.6%)	830 (1.0%)	890 (1.2%)
new.topru.org	1,161 (1.5%)	382 (0.5%)	559 (0.7%)
svpressa.ru	1,151 (1.5%)	1,161 (1.4%)	1,101 (1.5%)
antifashist.com	1,038 (1.3%)	1,436 (1.8%)	1,102 (1.5%)
ria.ru	942 (1.2%)	1,256 (1.5%)	1,188 (1.6%)
rusonline.org	840 (1.1%)	411 (0.5%)	431 (0.6%)
topcor.ru	809 (1.1%)	1,343 (1.6%)	986 (1.3%)
mpsh.ru	714 (0.9%)	316 (0.4%)	343 (0.5%)
vz.ru	642 (0.8%)	712 (0.9%)	725 (1.0%)
ukraina.ru	614 (0.8%)	599 (0.7%)	560 (0.7%)
lenta.ru	607 (0.8%)	712 (0.9%)	802 (1.1%)
baby.ru	580 (0.8%)	278 (0.3%)	339 (0.5%)
spb.cian.ru	502 (0.7%)	273 (0.3%)	328 (0.4%)
kp.ru	501 (0.7%)	287 (0.4%)	363 (0.5%)
osnmedia.ru	463 (0.6%)	24 (0.0%)	189 (0.3%)
9111.ru	431 (0.6%)	539 (0.7%)	757 (1.0%)
riafan.ru	419 (0.5%)	1,355 (1.7%)	692 (0.9%)
news.rambler.ru	419 (0.5%)	154 (0.2%)	282 (0.4%)
eadaily.com	404 (0.5%)	525 (0.6%)	525 (0.7%)
putc.org	386 (0.5%)	258 (0.3%)	239 (0.3%)
politnavigator.net	375 (0.5%)	233 (0.3%)	235 (0.3%)
rbc.ru	373 (0.5%)	507 (0.6%)	427 (0.6%)
litres.ru	359 (0.5%)	310 (0.4%)	384 (0.5%)
rueconomics.ru	356 (0.5%)	296 (0.4%)	342 (0.5%)
publizist.ru	342 (0.4%)	218 (0.3%)	301 (0.4%)
alternatio.org	339 (0.4%)	586 (0.7%)	414 (0.6%)
cloud.mail.ru	331 (0.4%)	13 (0.0%)	205 (0.3%)
gazeta.ru	328 (0.4%)	274 (0.3%)	361 (0.5%)
yapfiles.ru	323 (0.4%)	16 (0.0%)	116 (0.2%)
ivi.ru	322 (0.4%)	557 (0.7%)	309 (0.4%)
business-gazeta.ru	322 (0.4%)	0 (0.0%)	107 (0.1%)
сумма выбранных	59,457 (77.3%)	61,559 (75.1%)	56,867 (76.0%)
всего	76,949 (100%)	81,925 (100%)	74,806 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	rutube.ru	Другие	tvzvezda.ru	rusvesna.su	aftershock.news	всего
Апр 20	0	98,233	691	373	7,467	148,241
Май 20	0	67,437	103	110	2,031	99,070
Июн 20	0	55,320	951	235	2,404	84,940
Июл 20	0	40,417	105	360	1,564	66,230
Авг 20	0	35,160	105	826	1,988	67,635
Сен 20	0	25,066	609	169	1,855	51,795
Окт 20	0	33,558	170	307	2,109	61,702
Ноя 20	0	39,897	30,341	184	1,577	111,942
Дек 20	0	42,791	3,966	106	2,305	78,354
Янв 21	0	39,995	479	310	3,652	71,032
Фев 21	0	24,596	1,645	250	5,136	67,363
Мар 21	2	25,961	2,209	283	3,014	69,660
Апр 21	878	22,945	1,627	849	6,265	63,298
Май 21	7,080	40,118	1,711	217	3,995	83,384
Июн 21	338	39,073	26,446	309	2,306	112,493
Июл 21	345	26,454	1,212	3,004	1,280	70,512
Авг 21	983	23,355	718	759	2,447	55,176
Сен 21	421	37,622	1,162	822	2,246	66,356
Окт 21	499	51,687	3,396	1,298	3,663	92,007
Ноя 21	272	48,863	18,052	2,947	3,701	125,821
Дек 21	243	28,516	923	1,927	1,982	61,987
Янв 22	319	41,478	8,910	2,214	4,198	99,295
Фев 22	718	24,674	15,584	6,286	8,608	105,695
Мар 22	8,729	18,708	10,814	626	5,851	89,878
Апр 22	11,681	19,741	19,136	764	4,192	99,315
Май 22	6,363	14,346	12,086	2,466	3,970	72,886
Июн 22	12,708	12,686	1,458	3,210	2,197	67,976
Июл 22	16,545	11,712	2,791	2,911	3,584	69,736
Авг 22	15,574	10,007	467	4,384	2,669	65,546
Сен 22	19,581	9,714	1,996	3,925	4,578	81,925
Окт 22	8,768	6,842	5,022	4,998	4,347	76,949