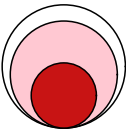




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,700,982	(-8% мес/мес)
Посетителей	897,702	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	74.8 %	
Доля женщин	25.2 %	
Посетители младше 18 лет	2.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	31.0 %	
Преобладающая страна - Россия	75.4 %	
Преобладающий регион - Москва	28.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.1 %	
Закладки	11.2 %	
Поиск	3.4 %	
Соц. сети	0.9 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	697,208	(-4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	235,167	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,811 (1.9%)	7,997 (0.9%)	24,808 (2.8%)
18-24	105,412 (11.7%)	59,488 (6.6%)	164,900 (18.4%)
25-34	174,170 (19.4%)	61,524 (6.9%)	235,694 (26.3%)
35-44	144,463 (16.1%)	49,648 (5.5%)	194,111 (21.6%)
45+	230,933 (25.7%)	47,256 (5.3%)	278,189 (31.0%)
Любой возраст	671,789 (74.8%)	225,913 (25.2%)	897,702 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	17	25
18-24	98	54	76
25-34	130	52	94
35-44	142	49	96
45+	333	73	207
Любой возраст	145	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	20	31
18-24	126	69	97
25-34	156	52	103
35-44	148	47	96
45+	232	38	125
Любой возраст	155	48	100

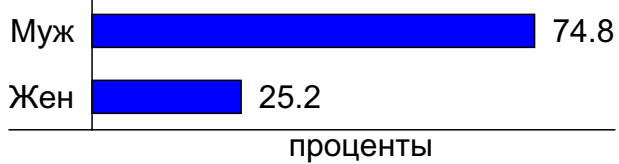
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

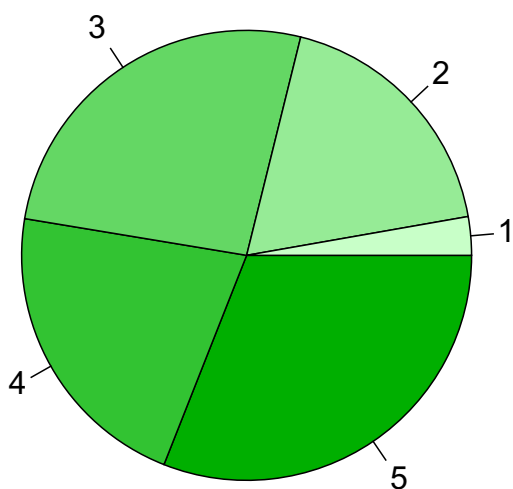
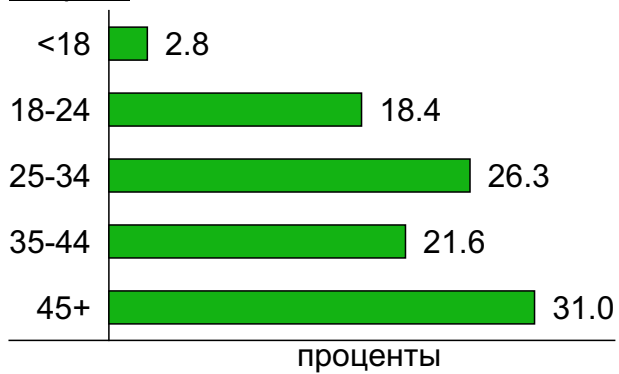
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	14	20
18-24	66	37	52
25-34	182	78	135
35-44	152	58	108
45+	381	98	255
Любой возраст	141	53	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

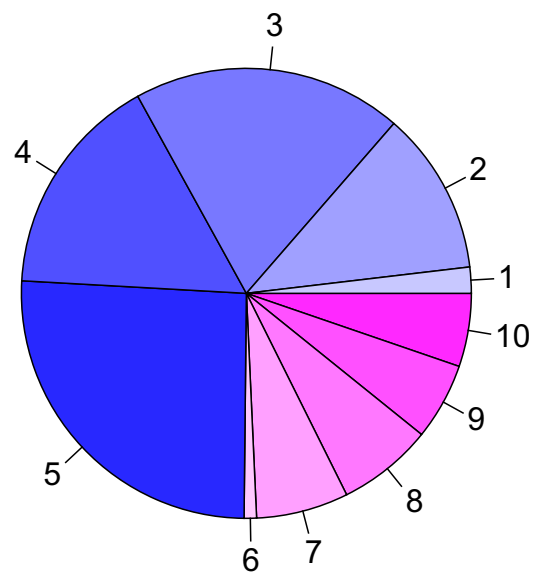
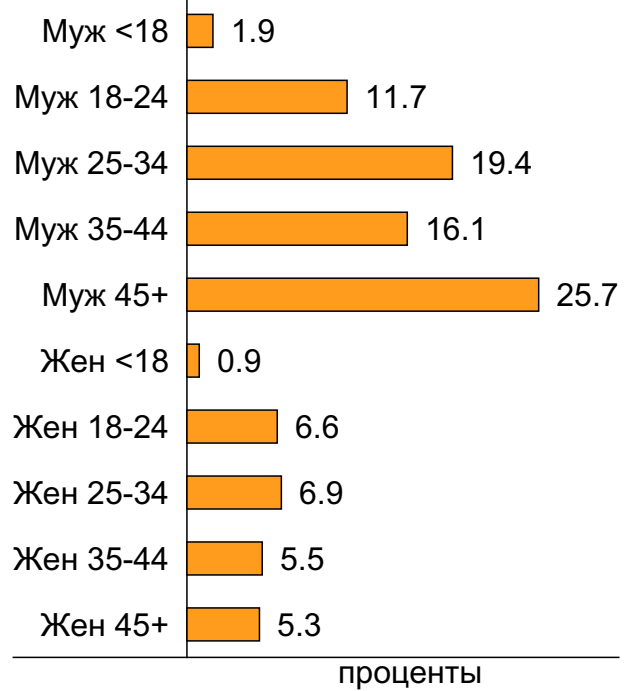


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

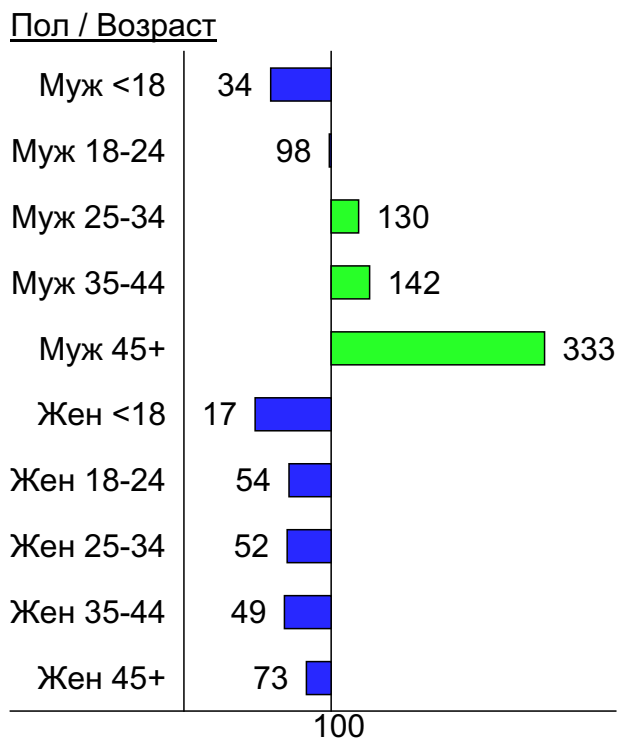
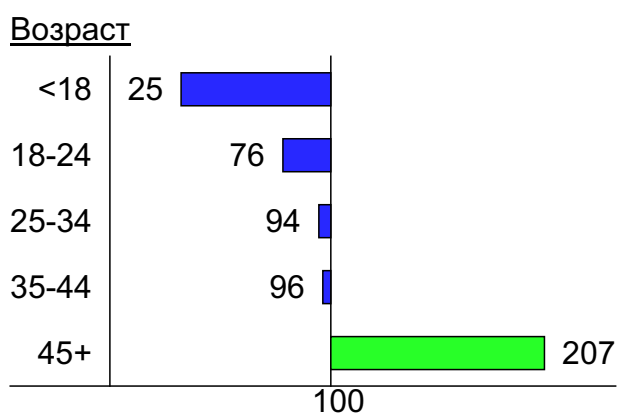
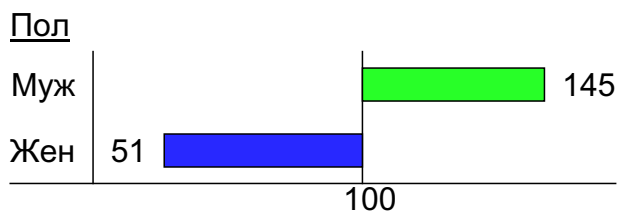
Пол / Возраст



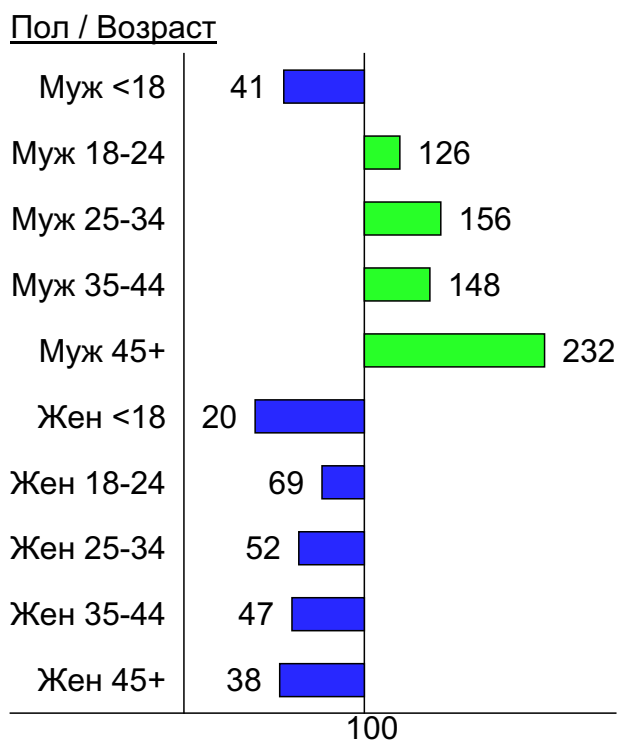
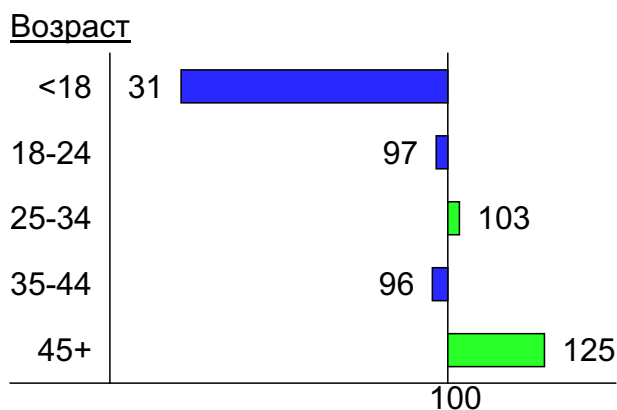
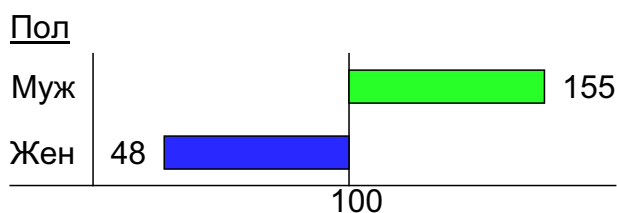
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



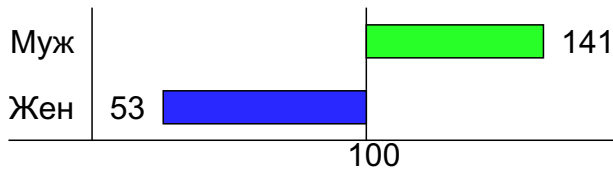
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



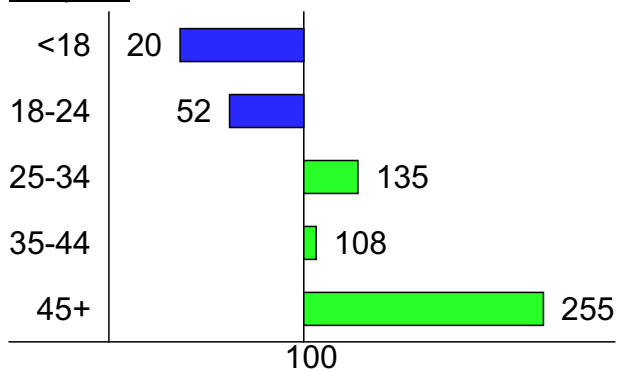
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

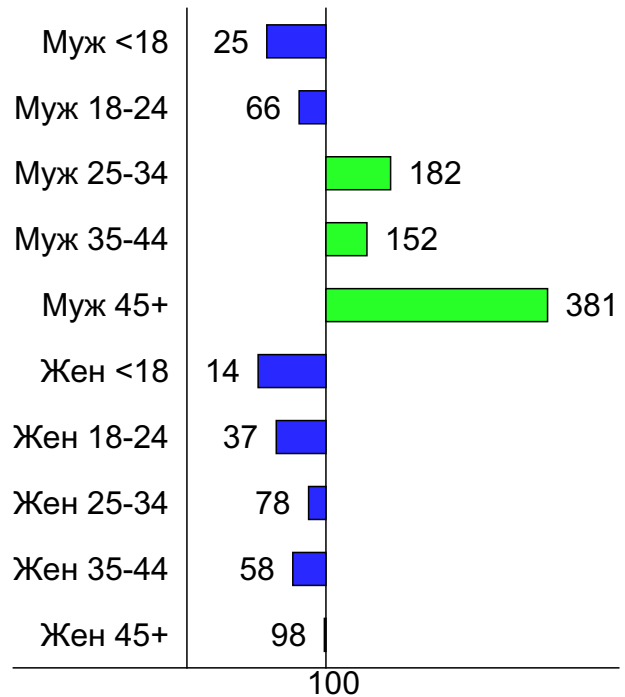
Пол



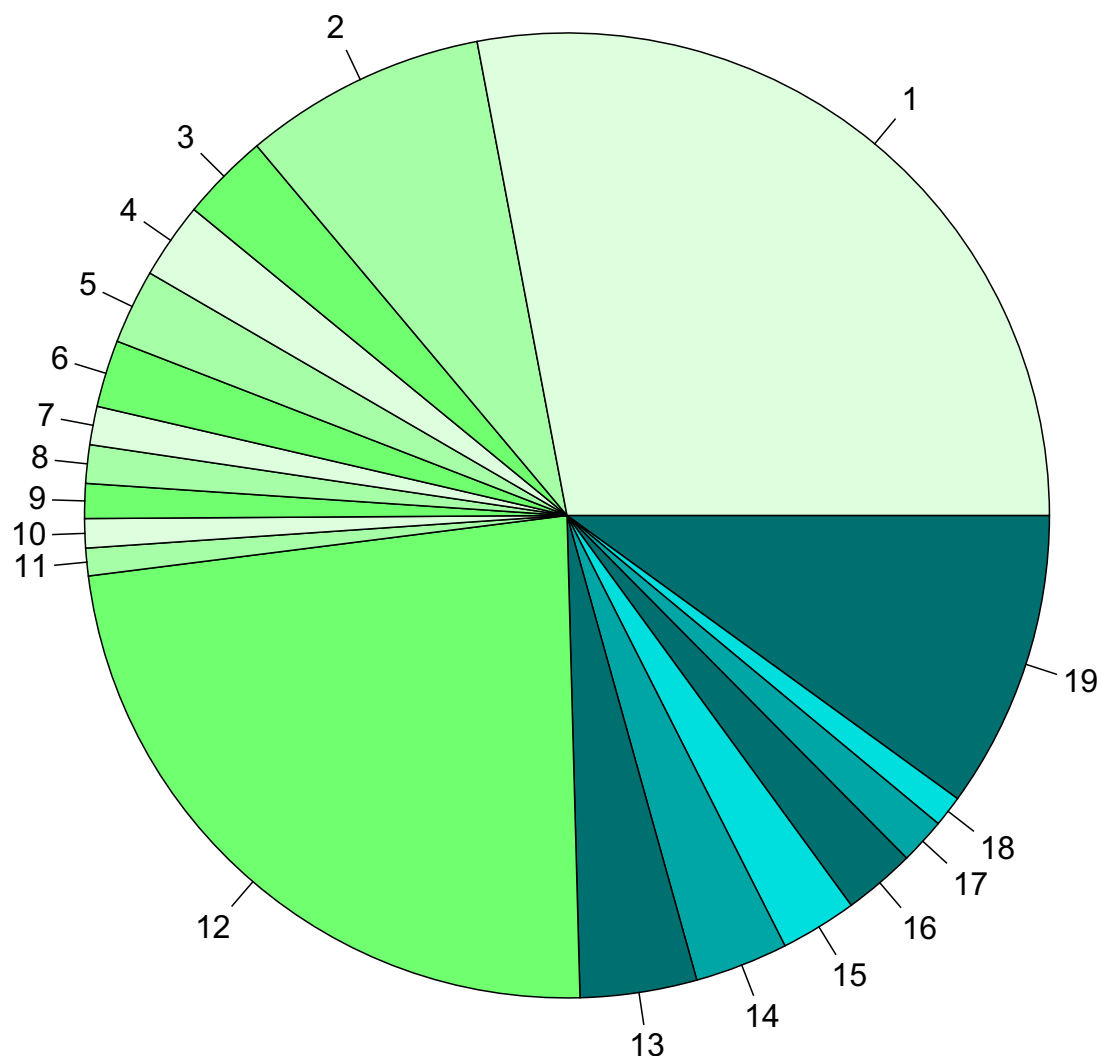
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.0%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Воронеж - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.9%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Германия - 2.6%
- 16: Крым - 2.4%
- 17: США - 1.5%
- 18: Латвия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 10.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	49,485 (75.4%)	47,447 (75.1%)	47,393 (75.4%)
Украина	2,564 (3.9%)	2,691 (4.3%)	2,579 (4.1%)
Беларусь	2,050 (3.1%)	1,967 (3.1%)	1,966 (3.1%)
Германия	1,682 (2.6%)	1,663 (2.6%)	1,632 (2.6%)
Крым	1,577 (2.4%)	1,543 (2.4%)	1,548 (2.5%)
США	1,012 (1.5%)	951 (1.5%)	934 (1.5%)
Латвия	684 (1.0%)	677 (1.1%)	658 (1.0%)
Нидерланды	550 (0.8%)	562 (0.9%)	527 (0.8%)
Молдова	535 (0.8%)	522 (0.8%)	515 (0.8%)
Эстония	496 (0.8%)	473 (0.7%)	470 (0.7%)
Великобритания	446 (0.7%)	413 (0.7%)	411 (0.7%)
Другие	396 (0.6%)	382 (0.6%)	381 (0.6%)
Франция	366 (0.6%)	350 (0.6%)	344 (0.5%)
Канада	348 (0.5%)	335 (0.5%)	332 (0.5%)
Польша	263 (0.4%)	258 (0.4%)	252 (0.4%)
Болгария	236 (0.4%)	220 (0.3%)	216 (0.3%)
Литва	202 (0.3%)	198 (0.3%)	196 (0.3%)
Израиль	193 (0.3%)	191 (0.3%)	185 (0.3%)
Чехия	171 (0.3%)	164 (0.3%)	162 (0.3%)
Гонконг	164 (0.2%)	144 (0.2%)	149 (0.2%)
Румыния	153 (0.2%)	142 (0.2%)	141 (0.2%)
Финляндия	149 (0.2%)	147 (0.2%)	141 (0.2%)
Италия	124 (0.2%)	115 (0.2%)	116 (0.2%)
Испания	124 (0.2%)	114 (0.2%)	116 (0.2%)
Турция	117 (0.2%)	104 (0.2%)	106 (0.2%)
Киргизия	100 (0.2%)	88 (0.1%)	92 (0.1%)
Швейцария	100 (0.2%)	87 (0.1%)	91 (0.1%)
Швеция	97 (0.1%)	96 (0.2%)	93 (0.1%)
Австрия	93 (0.1%)	95 (0.2%)	93 (0.1%)
Таиланд	89 (0.1%)	69 (0.1%)	67 (0.1%)
Грузия	72 (0.1%)	65 (0.1%)	67 (0.1%)
Норвегия	62 (0.1%)	67 (0.1%)	66 (0.1%)
ОАЭ	61 (0.1%)	61 (0.1%)	60 (0.1%)
Греция	57 (0.1%)	54 (0.1%)	55 (0.1%)
Бельгия	56 (0.1%)	56 (0.1%)	55 (0.1%)
Сербия	53 (0.1%)	50 (0.1%)	48 (0.1%)
Австралия	51 (0.1%)	51 (0.1%)	48 (0.1%)
Венгрия	48 (0.1%)	49 (0.1%)	49 (0.1%)
Словакия	48 (0.1%)	39 (0.1%)	43 (0.1%)
Армения	48 (0.1%)	40 (0.1%)	42 (0.1%)
Азербайджан	43 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
Япония	40 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
Португалия	37 (0.1%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
Индия	36 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Ирландия	36 (0.1%)	33 (0.1%)	34 (0.1%)
Египет	29 (0.0%)	28 (0.0%)	29 (0.0%)
Дания	27 (0.0%)	28 (0.0%)	26 (0.0%)
Бразилия	25 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Кипр	23 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	65,441 (99.7%)	63,033 (99.8%)	62,741 (99.8%)
всего	65,606 (100%)	63,187 (100%)	62,895 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	18,360 (37.1%)	17,090 (36.0%)	17,306 (36.5%)
Санкт-Петербург	5,332 (10.8%)	5,219 (11.0%)	5,186 (10.9%)
Краснодар	1,938 (3.9%)	1,672 (3.5%)	1,694 (3.6%)
Новосибирск	1,677 (3.4%)	1,677 (3.5%)	1,659 (3.5%)
не определён	1,672 (3.4%)	1,657 (3.5%)	1,622 (3.4%)
Екатеринбург	1,637 (3.3%)	1,587 (3.3%)	1,579 (3.3%)
Нижний Новгород	1,475 (3.0%)	1,456 (3.1%)	1,437 (3.0%)
Самара	844 (1.7%)	853 (1.8%)	838 (1.8%)
Ростов-на-Дону	844 (1.7%)	858 (1.8%)	837 (1.8%)
Челябинск	763 (1.5%)	748 (1.6%)	746 (1.6%)
Уфа	642 (1.3%)	610 (1.3%)	601 (1.3%)
Воронеж	606 (1.2%)	606 (1.3%)	591 (1.2%)
Казань	586 (1.2%)	593 (1.2%)	577 (1.2%)
Владивосток	556 (1.1%)	568 (1.2%)	553 (1.2%)
Пермь	552 (1.1%)	537 (1.1%)	533 (1.1%)
Якутск	516 (1.0%)	501 (1.1%)	500 (1.1%)
Саратов	461 (0.9%)	430 (0.9%)	440 (0.9%)
Ярославль	414 (0.8%)	411 (0.9%)	402 (0.8%)
Иркутск	412 (0.8%)	386 (0.8%)	387 (0.8%)
Тверь	410 (0.8%)	397 (0.8%)	396 (0.8%)
Хабаровск	395 (0.8%)	396 (0.8%)	381 (0.8%)
Красноярск	378 (0.8%)	362 (0.8%)	365 (0.8%)
Омск	354 (0.7%)	325 (0.7%)	332 (0.7%)
Волгоград	325 (0.7%)	312 (0.7%)	309 (0.7%)
Сочи	311 (0.6%)	315 (0.7%)	304 (0.6%)
Тула	300 (0.6%)	317 (0.7%)	301 (0.6%)
Ставрополь	296 (0.6%)	256 (0.5%)	259 (0.5%)
Кемерово	296 (0.6%)	292 (0.6%)	290 (0.6%)
Тюмень	295 (0.6%)	282 (0.6%)	284 (0.6%)
Калининград	281 (0.6%)	292 (0.6%)	285 (0.6%)
Киров	255 (0.5%)	250 (0.5%)	246 (0.5%)
Томск	247 (0.5%)	244 (0.5%)	250 (0.5%)
Сыктывкар	245 (0.5%)	244 (0.5%)	242 (0.5%)
Ульяновск	245 (0.5%)	221 (0.5%)	219 (0.5%)
Рязань	244 (0.5%)	235 (0.5%)	238 (0.5%)
Барнаул	240 (0.5%)	234 (0.5%)	233 (0.5%)
Белгород	227 (0.5%)	230 (0.5%)	225 (0.5%)
Ижевск	226 (0.5%)	224 (0.5%)	222 (0.5%)
Липецк	225 (0.5%)	226 (0.5%)	223 (0.5%)
Калуга	224 (0.5%)	219 (0.5%)	219 (0.5%)
Ханты-Мансийск	214 (0.4%)	203 (0.4%)	201 (0.4%)
Пенза	205 (0.4%)	194 (0.4%)	194 (0.4%)
Владимир	197 (0.4%)	196 (0.4%)	193 (0.4%)
Оренбург	191 (0.4%)	206 (0.4%)	202 (0.4%)
Мурманск	185 (0.4%)	188 (0.4%)	183 (0.4%)
Вологда	184 (0.4%)	181 (0.4%)	178 (0.4%)
Брянск	174 (0.4%)	165 (0.3%)	167 (0.4%)
Петрозаводск	170 (0.3%)	171 (0.4%)	170 (0.4%)
Иваново	152 (0.3%)	149 (0.3%)	147 (0.3%)
Архангельск	149 (0.3%)	150 (0.3%)	148 (0.3%)
сумма выбранных	47,127 (95.2%)	45,135 (95.1%)	45,094 (95.1%)
всего	49,486 (100%)	47,447 (100%)	47,394 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		10,714	1.2 %	173
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,453	0.7 %	168
	Аудио-техника	2,934	0.3 %	224
	Видеоаппаратура	1,960	0.2 %	241
	Фотоаппараты	1,106	0.1 %	300
Компьютеры, оргтехника		24,133	2.7 %	151
в том числе	Компьютерные комплектующие	9,211	1.0 %	147
	Ноутбуки	8,891	1.0 %	178
	Принтеры	3,130	0.3 %	204
	Планшетные ПК	3,034	0.3 %	319
	Мониторы	2,107	0.2 %	193
Выставки, концерты, театры, кино		24,700	2.8 %	143
Телефоны, связь		28,627	3.2 %	137
в том числе	Мобильные телефоны	24,087	2.7 %	163
	Мобильные приложения и услуги	11,614	1.3 %	123
	Навигация	1,205	0.1 %	278
	Стационарная связь	602	0.1 %	272
Финансы		30,031	3.3 %	125
в том числе	Валюта	15,989	1.8 %	141
	Страхование	8,706	1.0 %	145
	Кредиты	7,325	0.8 %	150
	Фондовый рынок	4,881	0.5 %	241
	Вклады, депозиты	1,735	0.2 %	171
	Денежные переводы	539	0.1 %	299
Авто		34,342	3.8 %	123
в том числе	Иномарки	26,385	2.9 %	129
	Колёса, Шины	4,931	0.5 %	190
	Отечественные авто	4,672	0.5 %	170
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,349	0.5 %	175
	Автострахование	3,040	0.3 %	155
Недвижимость		39,151	4.4 %	122
в том числе	Квартиры	24,363	2.7 %	130
	Земля	10,488	1.2 %	188
	Загородная недвижимость	5,645	0.6 %	179
	Ипотека	3,908	0.4 %	195
	Гаражи	2,731	0.3 %	208
	Зарубежная недвижимость	2,481	0.3 %	311
	Коммерческая недвижимость	2,034	0.2 %	212
Отдых, туризм, путешествия		58,074	6.5 %	120
в том числе	Отдых за рубежом	45,066	5.0 %	126
	Отдых в России и Украине	23,853	2.7 %	151
Бытовая техника		27,305	3.0 %	111
Образование		32,483	3.6 %	100
в том числе	Иностранные языки	24,380	2.7 %	99
	Образование высшее	9,825	1.1 %	168
	Образование для детей	5,295	0.6 %	167
	Образование за рубежом	560	0.1 %	185

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		62,421	7.0 %	97
в том числе	Бухгалтерия	40,429	4.5 %	126
	Трудоустройство, персонал	33,142	3.7 %	103
	Реклама	7,137	0.8 %	163
	Аудит, консалтинг	1,402	0.2 %	176
Медицина, здоровье		72,457	8.1 %	94
в том числе	Беременность и роды	15,315	1.7 %	147
	Диеты	11,405	1.3 %	134
	Лишний вес	6,108	0.7 %	122
	Стоматология	6,017	0.7 %	199
	Спорт, фитнес, йога	4,211	0.5 %	147
	Зрение	2,183	0.2 %	231
Дом и семья		77,670	8.7 %	71
в том числе	Кулинария, рецепты	68,168	7.6 %	71
	Собаки	13,389	1.5 %	146
	Кошки	9,956	1.1 %	143
	Детские сады	4,802	0.5 %	138
	Маленькие дети	1,816	0.2 %	200

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	17,410,558 (84.1%)	19,006,940 (84.2%)	18,095,150 (84.1%)
Закладки	2,308,474 (11.2%)	2,548,023 (11.3%)	2,433,347 (11.3%)
Поиск	697,208 (3.4%)	724,431 (3.2%)	696,950 (3.2%)
Соц. сети	179,799 (0.9%)	208,710 (0.9%)	190,546 (0.9%)
Сайты	104,943 (0.5%)	93,830 (0.4%)	93,023 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,700,982 (100%)	22,581,934 (100%)	21,509,016 (100%)

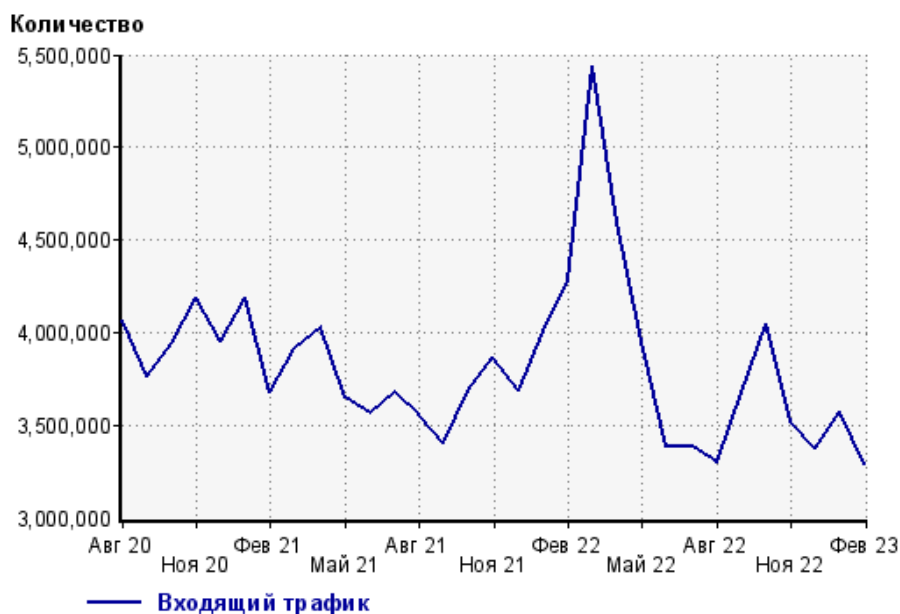
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

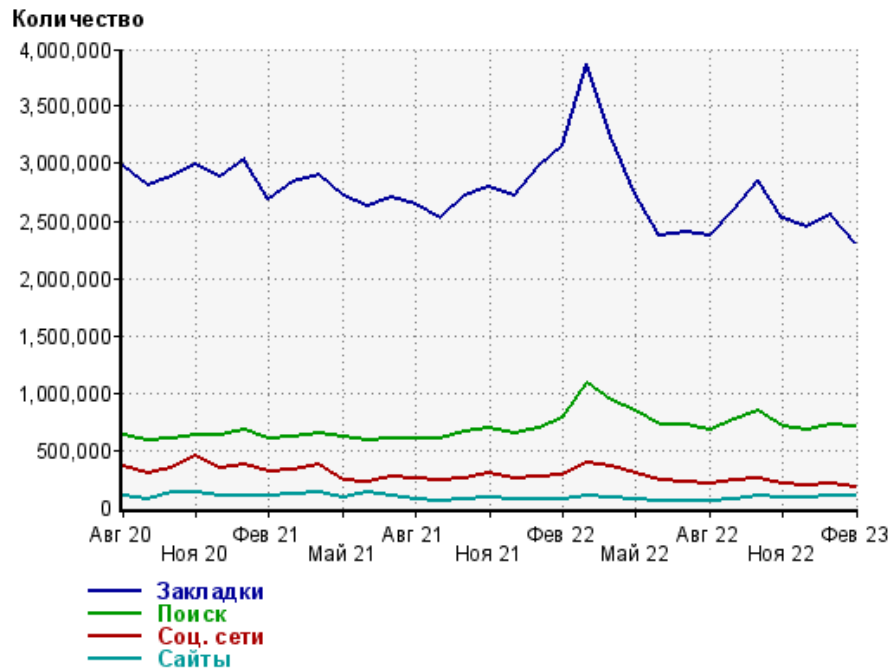
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

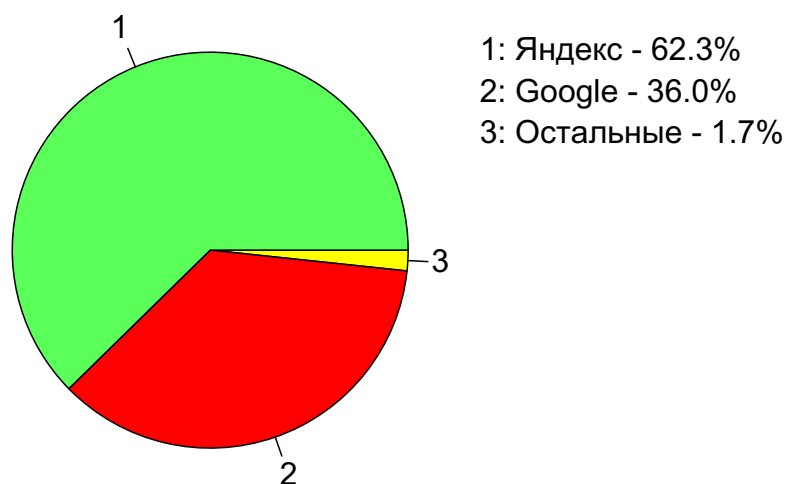


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Авг 20	2,976,146	633,449	359,296	94,189
Сен 20	2,809,676	581,763	299,770	75,322
Окт 20	2,885,077	593,306	343,226	121,219
Ноя 20	2,990,456	632,882	440,548	124,916
Дек 20	2,880,719	627,531	340,479	104,579
Янв 21	3,037,709	681,045	370,567	102,737
Фев 21	2,683,254	594,101	313,046	91,031
Мар 21	2,844,400	619,002	332,955	116,443
Апр 21	2,896,606	641,666	367,003	125,925
Май 21	2,723,433	606,841	234,437	85,130
Июн 21	2,630,294	582,013	214,424	133,800
Июл 21	2,700,266	599,612	272,499	104,523
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943

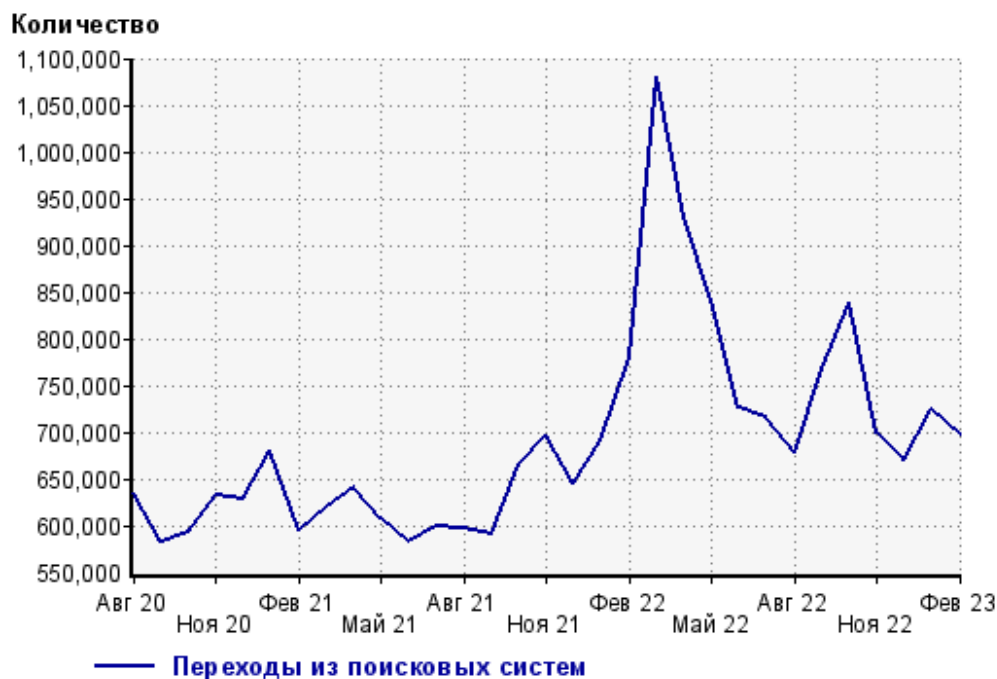
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	434,640 (62.3%)	446,102 (61.6%)	437,542 (62.8%)
Google	250,873 (36.0%)	265,664 (36.7%)	247,083 (35.5%)
Яндекс (картинки)	9,578 (1.4%)	10,659 (1.5%)	10,294 (1.5%)
Rambler	1,103 (0.2%)	1,278 (0.2%)	1,193 (0.2%)
Search.Mail.ru	543 (0.1%)	371 (0.1%)	441 (0.1%)
Bing	467 (0.1%)	355 (0.0%)	392 (0.1%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Baidu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	697,208 (100%)	724,431 (100%)	696,948 (100.0%)
всего	697,208 (100%)	724,431 (100%)	696,950 (100%)

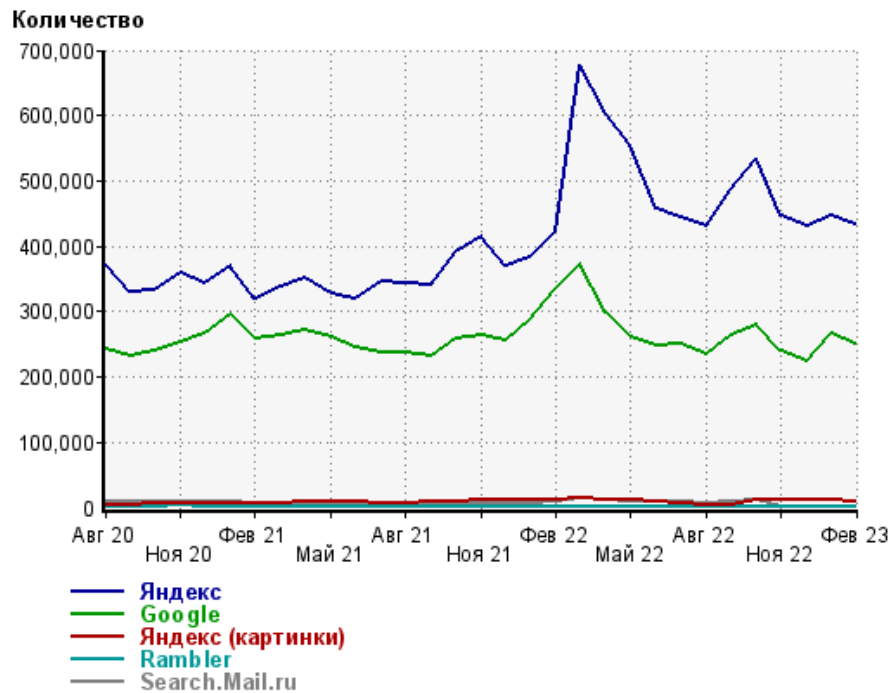
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Авг 20	372,100	242,484	3,889	2,618	8,935
Сен 20	330,832	231,395	4,068	2,535	9,398
Окт 20	332,818	239,586	5,515	2,471	9,785
Ноя 20	358,341	252,128	5,578	2,942	9,928
Дек 20	343,684	265,513	5,964	2,198	8,581
Янв 21	368,639	295,007	6,636	1,649	8,502
Фев 21	319,258	258,987	6,128	1,342	7,843
Мар 21	338,432	263,601	7,599	1,103	7,745
Апр 21	350,004	272,111	10,261	1,015	7,851
Май 21	327,224	261,712	9,494	990	7,011
Июн 21	320,254	245,643	8,377	858	6,527
Июл 21	345,754	237,821	7,872	815	6,955
Авг 21	343,044	237,592	7,654	810	6,438
Сен 21	341,893	232,748	8,939	810	6,255
Окт 21	390,114	257,412	9,492	898	6,946
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	1,050	7,515
Дек 21	370,753	254,615	10,870	1,039	7,186
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	7,515
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	8,974
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543

Структура месячной поисковой аудитории сайта

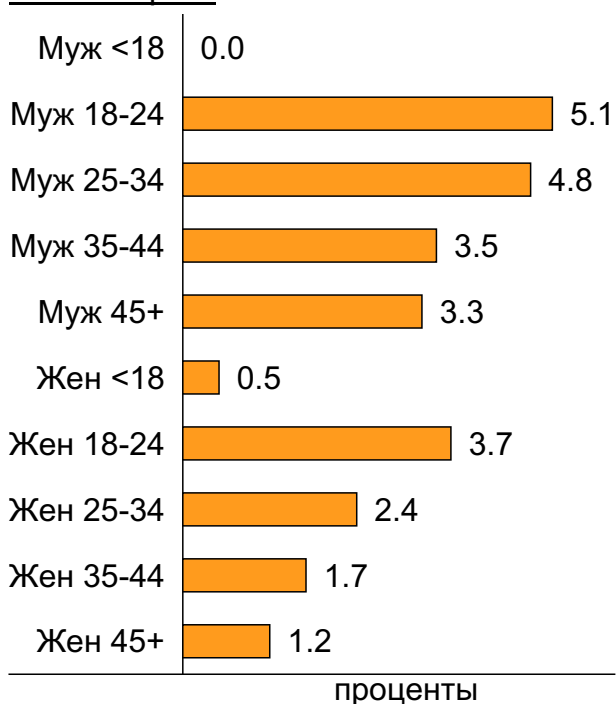
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

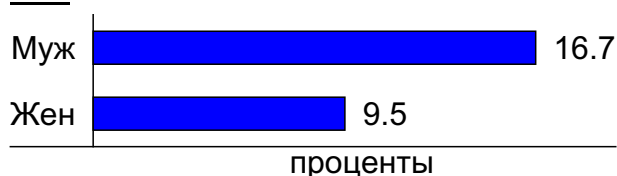
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	4,321 (0.5%)	4,326 (0.5%)
18-24	46,187 (5.1%)	33,032 (3.7%)	79,219 (8.8%)
25-34	43,268 (4.8%)	21,464 (2.4%)	64,732 (7.2%)
35-44	31,445 (3.5%)	15,514 (1.7%)	46,959 (5.2%)
45+	29,421 (3.3%)	10,510 (1.2%)	39,931 (4.4%)
Любой возраст	150,326 (16.7%)	84,841 (9.5%)	235,167 (26.2%)

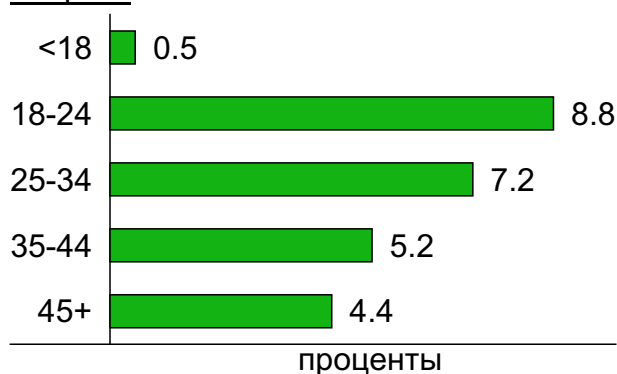
Пол / Возраст



Пол



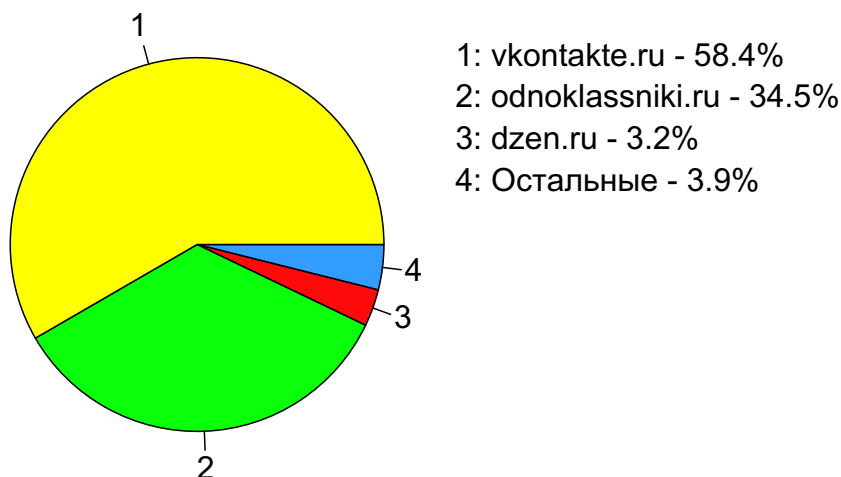
Возраст



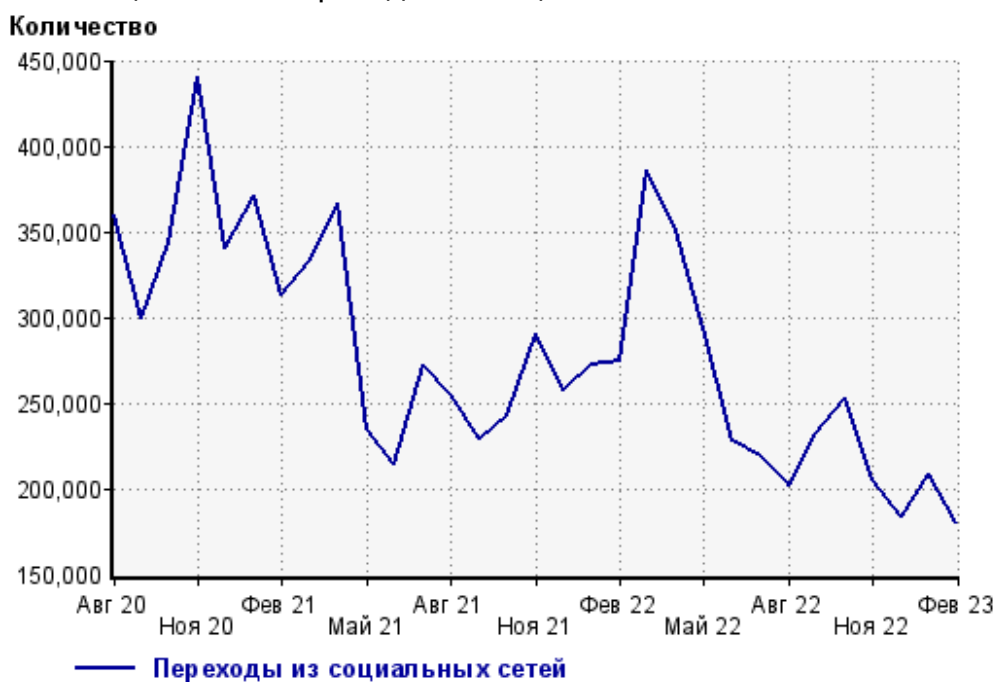
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	104,913 (58.4%)	121,433 (58.2%)	114,352 (60.0%)
odnoklassniki.ru	62,092 (34.5%)	72,574 (34.8%)	64,448 (33.8%)
dzen.ru	5,765 (3.2%)	7,031 (3.4%)	4,880 (2.6%)
livejournal.com	3,319 (1.8%)	3,749 (1.8%)	3,305 (1.7%)
facebook.com	1,922 (1.1%)	1,509 (0.7%)	1,619 (0.8%)
mirtesen.ru	1,245 (0.7%)	1,947 (0.9%)	1,503 (0.8%)
twitter.com	311 (0.2%)	286 (0.1%)	240 (0.1%)
my.mail.ru	120 (0.1%)	112 (0.1%)	102 (0.1%)
blogspot.com	34 (0.0%)	46 (0.0%)	56 (0.0%)
liveinternet.ru	31 (0.0%)	9 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	179,752 (100.0%)	208,696 (100.0%)	190,520 (100.0%)
всего	179,799 (100%)	208,710 (100%)	190,546 (100%)

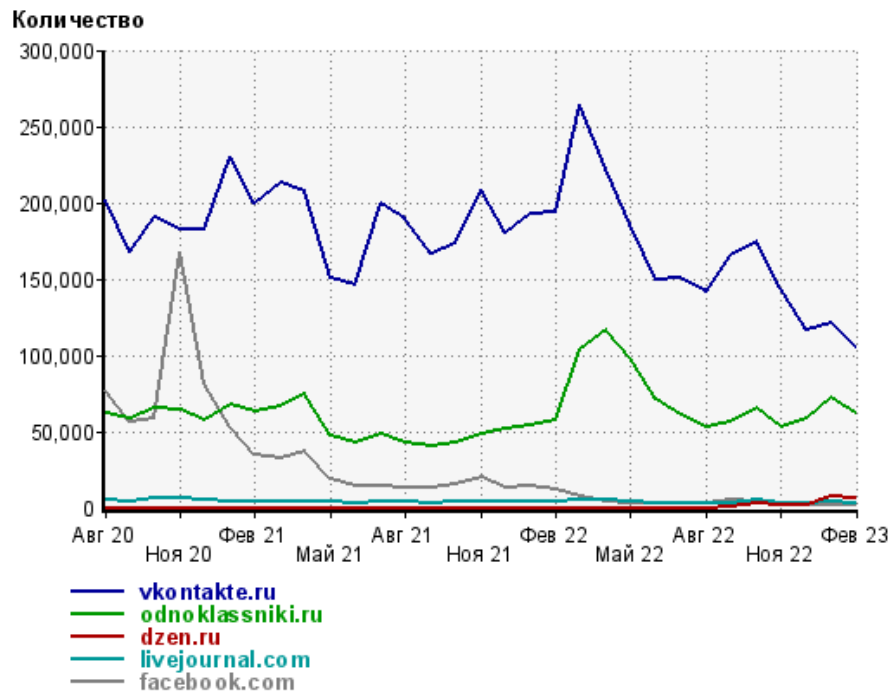
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



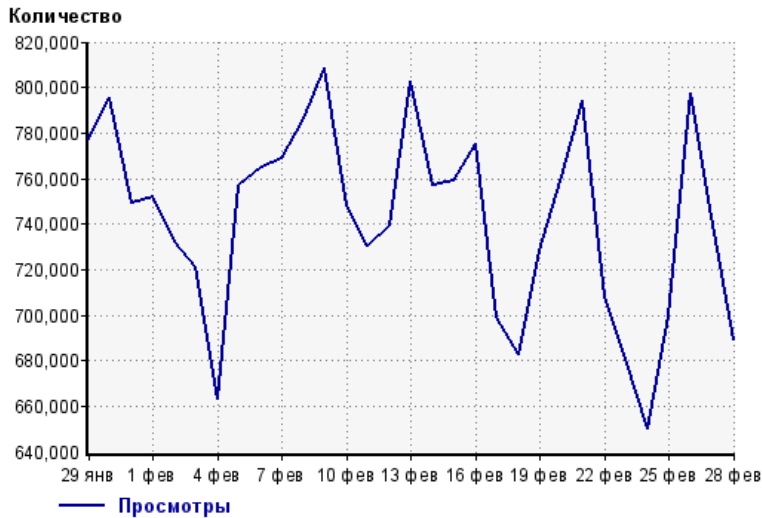
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	facebook.com
Авг 20	201,635	61,485	0	4,902	76,292
Сен 20	167,613	58,884	0	3,414	55,794
Окт 20	190,625	65,314	0	5,847	58,935
Ноя 20	181,855	64,707	0	6,621	167,705
Дек 20	182,833	57,255	0	5,254	81,122
Янв 21	230,560	67,622	0	4,411	53,396
Фев 21	199,180	62,952	0	3,820	35,111
Мар 21	213,359	66,079	0	3,787	32,203
Апр 21	207,739	74,623	0	4,065	37,094
Май 21	150,194	47,532	0	4,122	19,038
Июн 21	146,508	43,094	0	3,024	14,641
Июл 21	199,233	47,832	0	4,381	14,001
Авг 21	189,369	42,182	0	4,082	12,591
Сен 21	165,949	40,298	0	3,077	12,669
Окт 21	173,616	42,773	0	3,521	15,805
Ноя 21	208,805	48,371	0	4,383	19,948
Дек 21	180,473	52,145	0	3,490	12,983
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	14,044
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	11,591
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	7,954
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	4,026
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	3,124
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	2,292
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	2,440
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	2,593
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	5,143
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	3,480
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	2,339
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,428
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,509
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,922

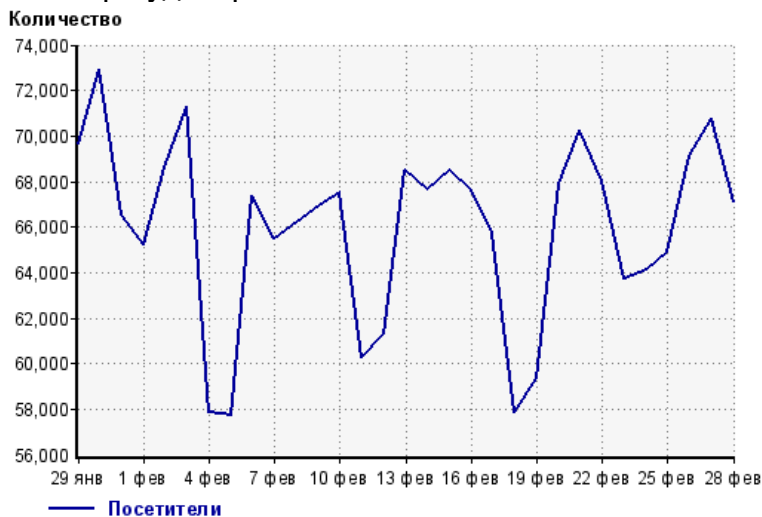
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



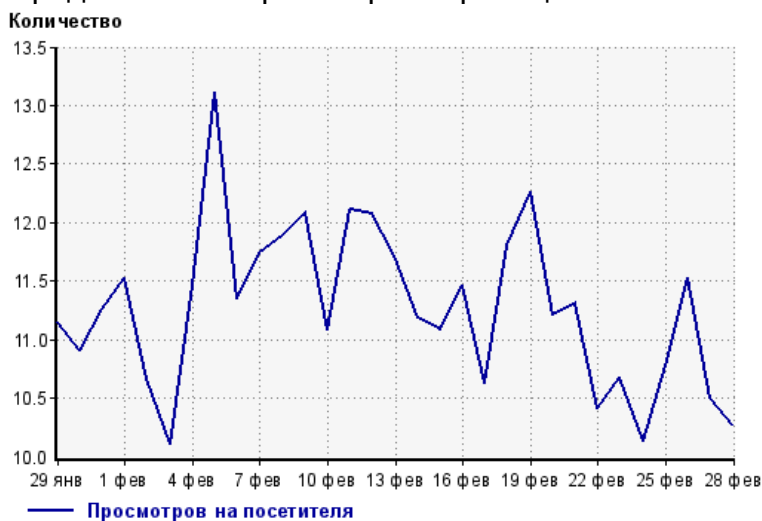
29 янв: 777,008	14 фев: 756,768
30 янв: 795,282	15 фев: 759,176
31 янв: 749,464	16 фев: 775,485
1 фев: 751,878	17 фев: 699,094
2 фев: 732,123	18 фев: 682,769
3 фев: 721,278	19 фев: 728,136
4 фев: 663,201	20 фев: 760,871
5 фев: 757,281	21 фев: 794,407
6 фев: 765,001	22 фев: 708,157
7 фев: 769,035	23 фев: 680,911
8 фев: 786,722	24 фев: 649,843
9 фев: 808,767	25 фев: 699,403
10 фев: 748,100	26 фев: 797,310
11 фев: 730,343	27 фев: 743,324
12 фев: 739,640	28 фев: 689,238
13 фев: 802,721	

Размер аудитории сайта



29 янв: 69,664	14 фев: 67,648
30 янв: 72,900	15 фев: 68,473
31 янв: 66,521	16 фев: 67,608
1 фев: 65,245	17 фев: 65,774
2 фев: 68,639	18 фев: 57,835
3 фев: 71,325	19 фев: 59,351
4 фев: 57,834	20 фев: 67,893
5 фев: 57,753	21 фев: 70,234
6 фев: 67,371	22 фев: 68,016
7 фев: 65,519	23 фев: 63,756
8 фев: 66,221	24 фев: 64,104
9 фев: 66,913	25 фев: 64,895
10 фев: 67,488	26 фев: 69,173
11 фев: 60,274	27 фев: 70,744
12 фев: 61,290	28 фев: 67,102
13 фев: 68,486	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

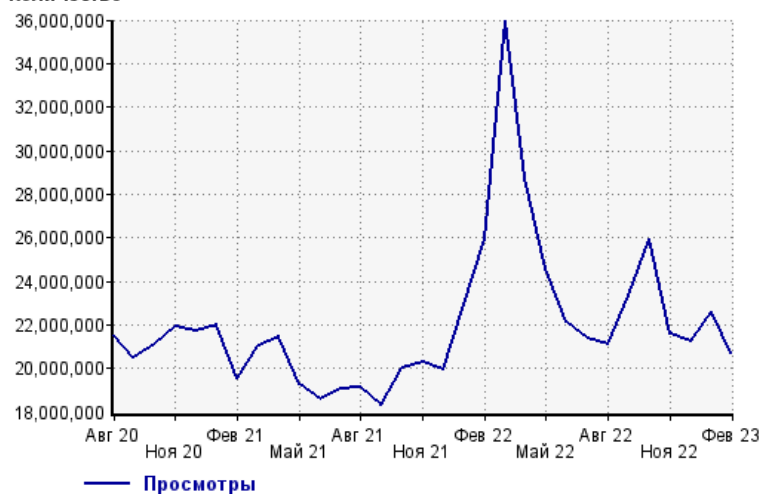


29 янв: 11.2	14 фев: 11.2
30 янв: 10.9	15 фев: 11.1
31 янв: 11.3	16 фев: 11.5
1 фев: 11.5	17 фев: 10.6
2 фев: 10.7	18 фев: 11.8
3 фев: 10.1	19 фев: 12.3
4 фев: 11.5	20 фев: 11.2
5 фев: 13.1	21 фев: 11.3
6 фев: 11.4	22 фев: 10.4
7 фев: 11.7	23 фев: 10.7
8 фев: 11.9	24 фев: 10.1
9 фев: 12.1	25 фев: 10.8
10 фев: 11.1	26 фев: 11.5
11 фев: 12.1	27 фев: 10.5
12 фев: 12.1	28 фев: 10.3
13 фев: 11.7	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

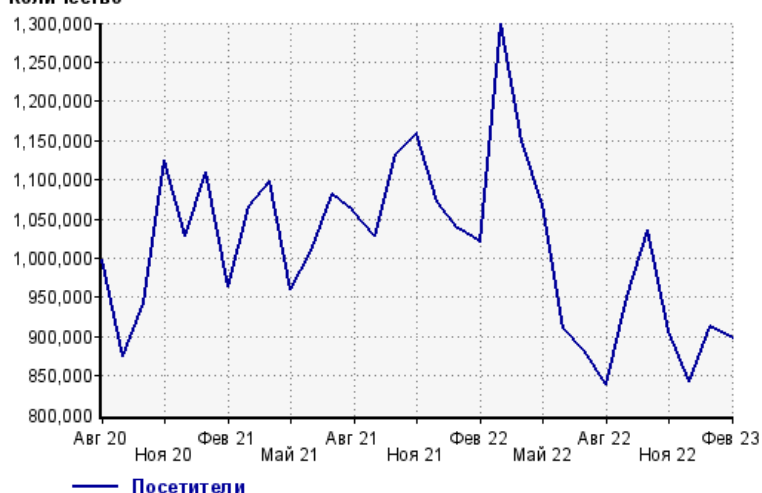
Количество



Авг 20:	21,536,306	Дек 21:	19,922,731
Сен 20:	20,477,011	Янв 22:	22,951,727
Окт 20:	21,128,777	Фев 22:	25,947,192
Ноя 20:	21,894,885	Мар 22:	35,936,544
Дек 20:	21,738,068	Апр 22:	28,769,442
Янв 21:	21,975,342	Май 22:	24,607,201
Фев 21:	19,517,763	Июн 22:	22,109,183
Мар 21:	21,002,354	Июл 22:	21,368,664
Апр 21:	21,418,961	Авг 22:	21,112,606
Май 21:	19,295,320	Сен 22:	23,331,233
Июн 21:	18,600,252	Окт 22:	25,953,246
Июл 21:	19,035,771	Ноя 22:	21,568,477
Авг 21:	19,099,747	Дек 22:	21,244,134
Сен 21:	18,316,600	Янв 23:	22,581,934
Окт 21:	20,014,865	Фев 23:	20,700,982
Ноя 21:	20,310,953		

Размер аудитории сайта

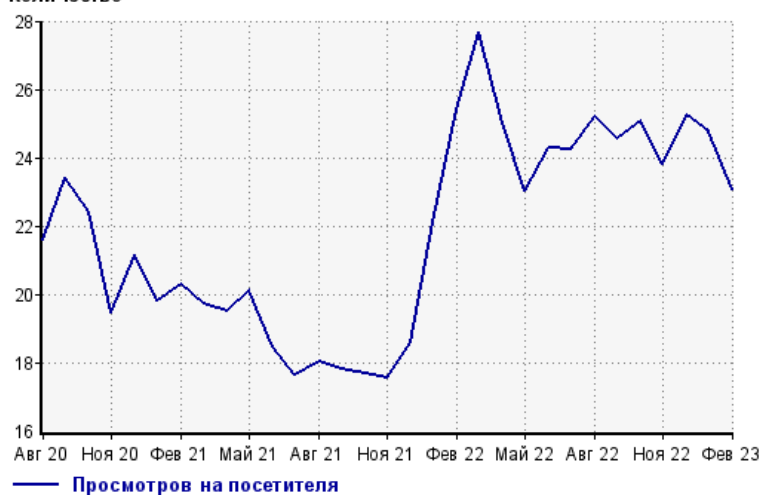
Количество



Авг 20:	998,185	Дек 21:	1,072,654
Сен 20:	875,124	Янв 22:	1,038,386
Окт 20:	942,575	Фев 22:	1,021,529
Ноя 20:	1,125,456	Мар 22:	1,299,021
Дек 20:	1,028,452	Апр 22:	1,148,964
Янв 21:	1,108,853	Май 22:	1,068,372
Фев 21:	962,929	Июн 22:	910,311
Мар 21:	1,065,271	Июл 22:	881,584
Апр 21:	1,097,876	Авг 22:	838,062
Май 21:	959,344	Сен 22:	951,054
Июн 21:	1,008,439	Окт 22:	1,035,018
Июл 21:	1,080,793	Ноя 22:	906,287
Авг 21:	1,060,752	Дек 22:	842,099
Сен 21:	1,028,016	Янв 23:	912,551
Окт 21:	1,132,448	Фев 23:	897,702
Ноя 21:	1,158,504		

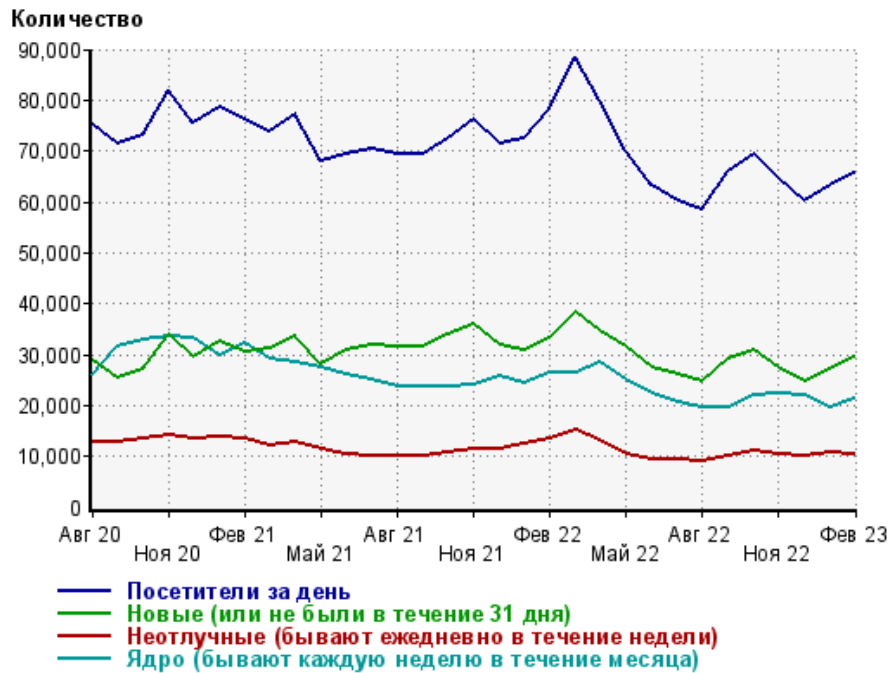
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



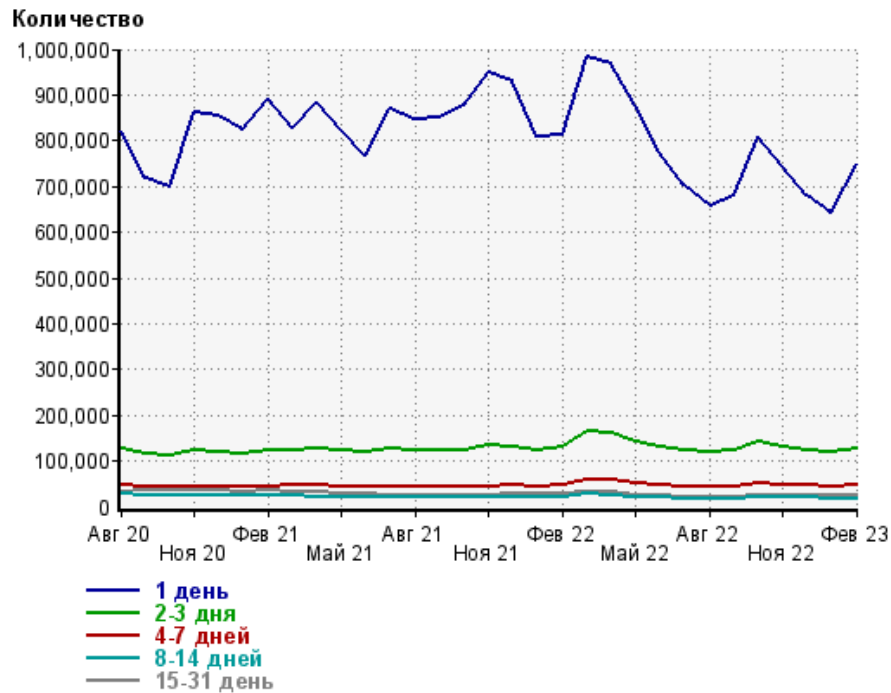
Авг 20:	21.6	Дек 21:	18.6
Сен 20:	23.4	Янв 22:	22.1
Окт 20:	22.4	Фев 22:	25.4
Ноя 20:	19.5	Мар 22:	27.7
Дек 20:	21.1	Апр 22:	25.0
Янв 21:	19.8	Май 22:	23.0
Фев 21:	20.3	Июн 22:	24.3
Мар 21:	19.7	Июл 22:	24.2
Апр 21:	19.5	Авг 22:	25.2
Май 21:	20.1	Сен 22:	24.5
Июн 21:	18.4	Окт 22:	25.1
Июл 21:	17.6	Ноя 22:	23.8
Авг 21:	18.0	Дек 22:	25.2
Сен 21:	17.8	Янв 23:	24.7
Окт 21:	17.7	Фев 23:	23.1
Ноя 21:	17.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 20	75,019	28,892	12,621	26,073
Сен 20	71,327	25,498	12,776	31,678
Окт 20	73,161	26,932	13,447	32,942
Ноя 20	81,999	33,831	14,276	33,529
Дек 20	75,475	29,658	13,512	33,224
Янв 21	78,440	32,455	13,810	29,911
Фев 21	76,318	30,591	13,572	32,127
Мар 21	73,812	31,305	11,941	29,258
Апр 21	77,282	33,504	12,652	28,533
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 20	819,524	128,114	47,980	27,252	31,706
Сен 20	716,601	114,805	43,723	24,626	34,281
Окт 20	698,216	110,272	43,072	23,918	34,862
Ноя 20	860,724	124,095	44,655	24,167	35,333
Дек 20	853,920	120,244	44,218	23,915	34,864
Янв 21	824,455	116,153	42,768	24,389	32,855
Фев 21	891,847	122,722	45,278	23,782	34,665
Мар 21	826,216	122,144	45,763	22,807	30,998
Апр 21	882,926	126,921	46,431	22,017	30,357
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,308,474 (70.2%)	2,548,023 (71.3%)	2,433,347 (71.3%)
yandex.ru	432,593 (13.1%)	444,200 (12.4%)	435,617 (12.8%)
google.com	221,503 (6.7%)	237,992 (6.7%)	219,687 (6.4%)
away.vk.com	95,993 (2.9%)	111,169 (3.1%)	105,646 (3.1%)
mobile.ok.ru	38,778 (1.2%)	45,723 (1.3%)	40,474 (1.2%)
Другие	32,750 (1.0%)	17,541 (0.5%)	23,713 (0.7%)
oko-planet.su	21,541 (0.7%)	23,237 (0.6%)	21,145 (0.6%)
ok.ru	18,693 (0.6%)	21,655 (0.6%)	19,230 (0.6%)
google.ru	16,385 (0.5%)	14,348 (0.4%)	14,612 (0.4%)
android.app	9,459 (0.3%)	13,471 (0.4%)	10,984 (0.3%)
m.vk.com	8,627 (0.3%)	10,068 (0.3%)	8,486 (0.2%)
yandex.by	8,113 (0.2%)	8,430 (0.2%)	8,237 (0.2%)
google.com.ua	7,036 (0.2%)	7,342 (0.2%)	7,049 (0.2%)
duckduckgo.com	6,905 (0.2%)	6,467 (0.2%)	5,974 (0.2%)
suggest.dzen.ru	5,273 (0.2%)	6,530 (0.2%)	4,395 (0.1%)
m.ok.ru	4,601 (0.1%)	5,166 (0.1%)	4,718 (0.1%)
yandex.fr	4,381 (0.1%)	5,214 (0.1%)	4,879 (0.1%)
bing.com	3,458 (0.1%)	2,513 (0.1%)	2,824 (0.1%)
yandex.com	2,798 (0.1%)	2,596 (0.1%)	2,669 (0.1%)
pinterest.com	2,044 (0.1%)	2,345 (0.1%)	2,251 (0.1%)
youtube.com	1,897 (0.1%)	2,124 (0.1%)	1,715 (0.1%)
click.mail.ru	1,441 (0.0%)	1,564 (0.0%)	1,419 (0.0%)
dzen.ru	1,294 (0.0%)	3,080 (0.1%)	1,663 (0.0%)
ya.ru	1,227 (0.0%)	1,216 (0.0%)	1,130 (0.0%)
nova.rambler.ru	1,148 (0.0%)	1,310 (0.0%)	1,226 (0.0%)
search-drru.dt.dbankcloud.com	1,015 (0.0%)	1,012 (0.0%)	874 (0.0%)
sites.reformal.ru	981 (0.0%)	887 (0.0%)	885 (0.0%)
thesaker.is	954 (0.0%)	869 (0.0%)	703 (0.0%)
google.de	857 (0.0%)	874 (0.0%)	836 (0.0%)
google.by	812 (0.0%)	728 (0.0%)	746 (0.0%)
сумма выбранных	3,261,031 (99.1%)	3,547,694 (99.2%)	3,387,134 (99.2%)
всего	3,290,424 (100%)	3,574,994 (100%)	3,413,866 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

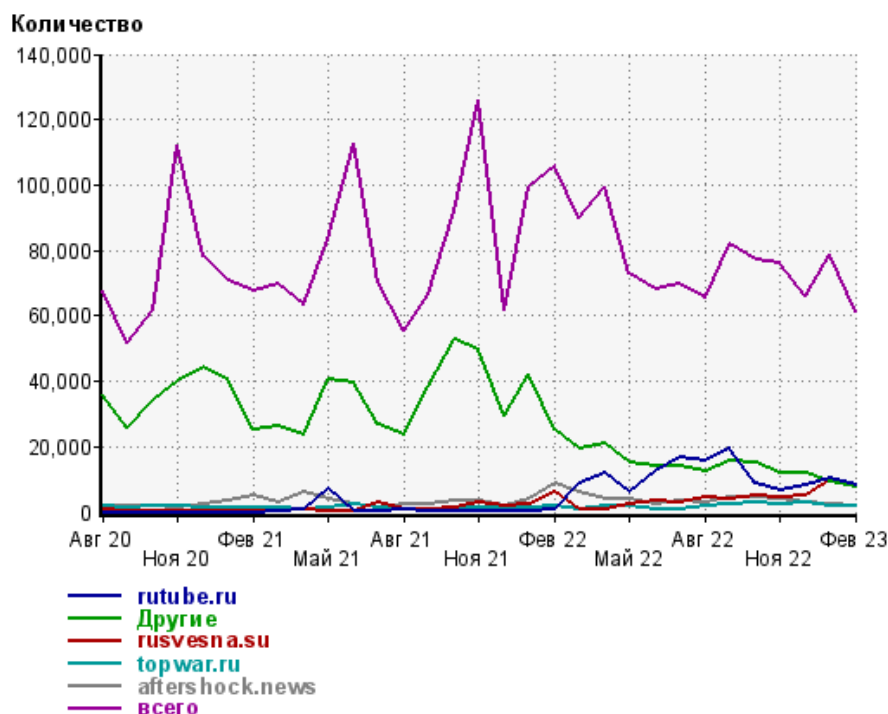
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	7,979 (13.0%)	10,198 (12.9%)	8,826 (12.8%)
Другие	7,890 (12.8%)	9,502 (12.1%)	9,797 (14.2%)
rusvesna.su	7,658 (12.5%)	9,899 (12.6%)	7,598 (11.1%)
topwar.ru	2,046 (3.3%)	1,932 (2.5%)	2,222 (3.2%)
aftershock.news	1,956 (3.2%)	2,610 (3.3%)	2,482 (3.6%)
mk.ru	1,214 (2.0%)	2,780 (3.5%)	1,664 (2.4%)
ria.ru	1,144 (1.9%)	935 (1.2%)	1,318 (1.9%)
svpressa.ru	1,059 (1.7%)	1,345 (1.7%)	1,233 (1.8%)
mpsh.ru	908 (1.5%)	1,672 (2.1%)	1,514 (2.2%)
9111.ru	905 (1.5%)	625 (0.8%)	716 (1.0%)
tsargrad.tv	890 (1.4%)	640 (0.8%)	806 (1.2%)
360tv.ru	868 (1.4%)	53 (0.1%)	308 (0.4%)
antifashist.com	865 (1.4%)	396 (0.5%)	735 (1.1%)
eadaily.com	681 (1.1%)	994 (1.3%)	669 (1.0%)
topcor.ru	676 (1.1%)	1,105 (1.4%)	985 (1.4%)
iz.ru	669 (1.1%)	361 (0.5%)	613 (0.9%)
novoross.apbb.ru	647 (1.1%)	148 (0.2%)	323 (0.5%)
smsi.vip	619 (1.0%)	1,151 (1.5%)	667 (1.0%)
tvzvezda.ru	589 (1.0%)	4,437 (5.6%)	2,503 (3.6%)
kapital-rus.ru	564 (0.9%)	385 (0.5%)	418 (0.6%)
newsland.com	494 (0.8%)	744 (0.9%)	615 (0.9%)
inosmi.ru	487 (0.8%)	485 (0.6%)	583 (0.8%)
publizist.ru	469 (0.8%)	179 (0.2%)	377 (0.5%)
kp.ru	455 (0.7%)	1,635 (2.1%)	808 (1.2%)
ukraina.ru	452 (0.7%)	626 (0.8%)	519 (0.8%)
fotostrana.ru	444 (0.7%)	463 (0.6%)	413 (0.6%)
proza.ru	435 (0.7%)	96 (0.1%)	243 (0.4%)
rbc.ru	433 (0.7%)	598 (0.8%)	423 (0.6%)
lenta.ru	371 (0.6%)	382 (0.5%)	447 (0.7%)
ntv.ru	358 (0.6%)	260 (0.3%)	799 (1.2%)
androidinsider.ru	327 (0.5%)	475 (0.6%)	307 (0.4%)
litres.ru	324 (0.5%)	975 (1.2%)	655 (1.0%)
vz.ru	303 (0.5%)	627 (0.8%)	484 (0.7%)
new.topru.org	284 (0.5%)	1,002 (1.3%)	530 (0.8%)
readovka.news	262 (0.4%)	11 (0.0%)	95 (0.1%)
putc.org	255 (0.4%)	213 (0.3%)	299 (0.4%)
aif.ru	251 (0.4%)	245 (0.3%)	256 (0.4%)
alternatio.org	239 (0.4%)	725 (0.9%)	491 (0.7%)
fondsk.ru	231 (0.4%)	306 (0.4%)	254 (0.4%)
labirint.ru	213 (0.3%)	256 (0.3%)	241 (0.4%)
сумма выбранных	46,914 (76.4%)	61,471 (78.0%)	54,236 (78.9%)
всего	61,401 (100%)	78,828 (100%)	68,751 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	rutube.ru	Другие	rusvesna.su	topwar.ru	aftershock. news	всего
Авг 20	0	35,575	826	1,792	1,988	67,635
Сен 20	0	25,755	169	1,580	1,855	51,795
Окт 20	0	33,959	307	1,933	2,109	61,702
Ноя 20	0	40,013	184	1,679	1,577	111,942
Дек 20	0	44,504	106	1,460	2,305	78,354
Янв 21	0	40,370	310	1,187	3,652	71,032
Фев 21	0	25,213	250	1,333	5,136	67,363
Мар 21	2	26,373	283	1,367	3,014	69,660
Апр 21	878	23,620	849	915	6,265	63,298
Май 21	7,080	40,471	217	1,341	3,995	83,384
Июн 21	338	39,292	309	2,134	2,306	112,493
Июл 21	345	26,761	3,004	1,478	1,280	70,512
Авг 21	983	23,849	759	670	2,447	55,176
Сен 21	421	38,565	822	702	2,246	66,356
Окт 21	499	52,850	1,298	966	3,663	92,007
Ноя 21	272	49,573	2,947	1,067	3,701	125,821
Дек 21	243	29,187	1,927	1,153	1,982	61,987
Янв 22	319	42,195	2,214	1,155	4,198	99,295
Фев 22	718	25,032	6,286	2,070	8,608	105,695
Мар 22	8,729	19,509	626	980	5,851	89,878
Апр 22	11,681	20,979	764	2,019	4,192	99,315
Май 22	6,363	15,047	2,466	1,885	3,970	72,886
Июн 22	12,708	13,973	3,210	819	2,197	67,976
Июл 22	16,545	14,122	2,911	928	3,584	69,736
Авг 22	15,574	12,585	4,384	1,902	2,669	65,546
Сен 22	19,581	15,789	3,925	2,472	4,578	81,925
Окт 22	8,768	15,319	4,998	2,803	4,347	76,949
Ноя 22	6,565	11,975	4,706	2,380	3,758	76,223
Дек 22	8,302	12,001	5,237	2,688	2,880	66,026
Янв 23	10,198	9,502	9,899	1,932	2,610	78,828
Фев 23	7,979	7,890	7,658	2,046	1,956	61,401