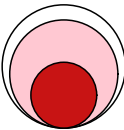




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,857,110	(+6% мес/мес)
Посетителей	1,043,866	(+16% мес/мес)
Доля мужчин	75.2 %	
Доля женщин	24.8 %	
Посетители младше 18 лет	2.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	32.5 %	
Преобладающая страна - Россия	77.0 %	
Преобладающий регион - Москва	28.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.9 %	
Закладки	11.0 %	
Поиск	3.4 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	738,599	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	245,988	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18,947 (1.8%)	5,941 (0.6%)	24,888 (2.4%)
18-24	123,728 (11.9%)	63,143 (6.0%)	186,871 (17.9%)
25-34	196,065 (18.8%)	71,640 (6.9%)	267,705 (25.6%)
35-44	165,332 (15.8%)	60,036 (5.8%)	225,368 (21.6%)
45+	280,640 (26.9%)	58,394 (5.6%)	339,034 (32.5%)
Любой возраст	784,712 (75.2%)	259,154 (24.8%)	1,043,866 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	11	22
18-24	99	49	74
25-34	125	52	91
35-44	140	51	96
45+	348	77	217
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	13	27
18-24	127	63	95
25-34	151	53	101
35-44	146	49	96
45+	243	41	132
Любой возраст	156	47	100

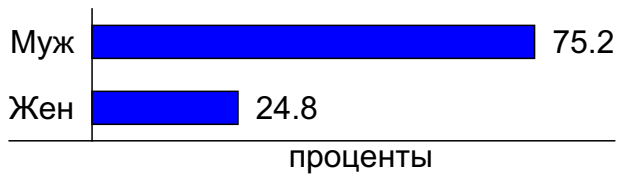
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

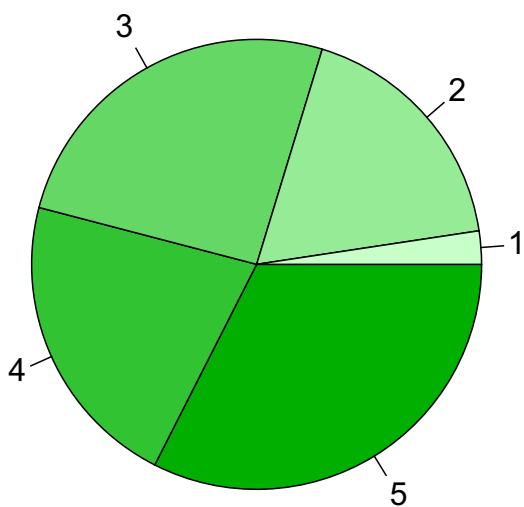
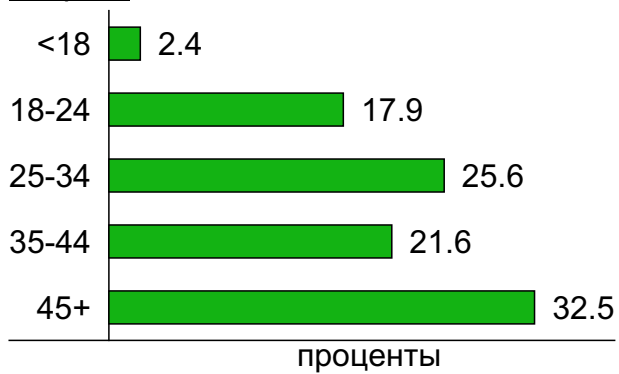
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	9.5	17
18-24	67	34	50
25-34	177	78	132
35-44	150	61	108
45+	397	103	267
Любой возраст	142	52	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

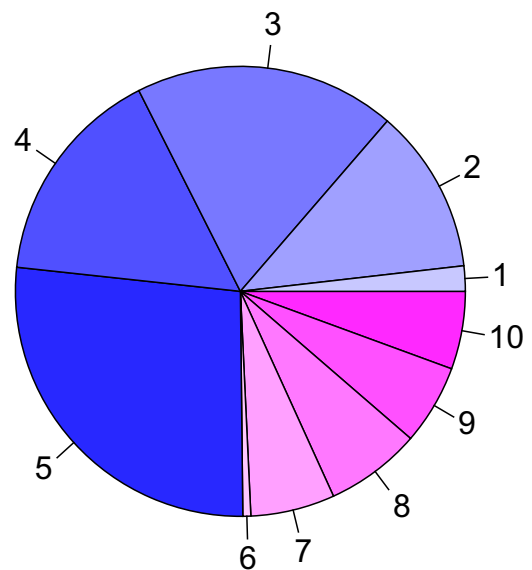
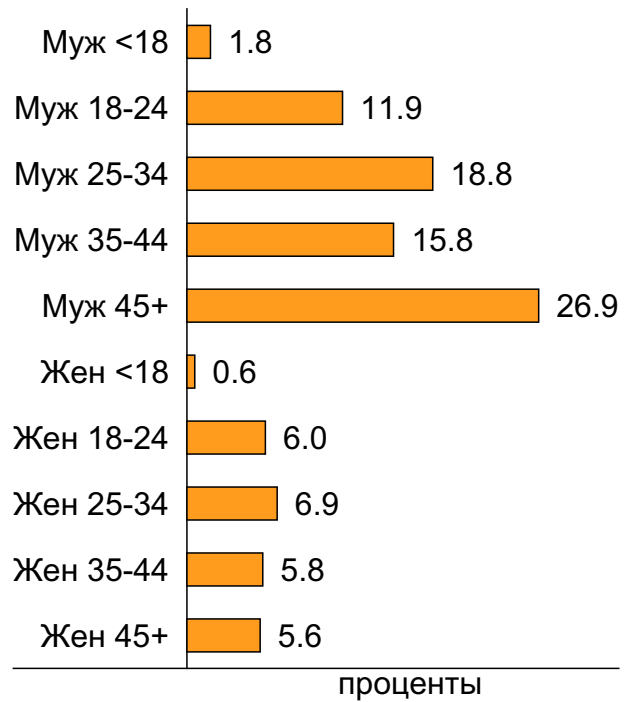


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

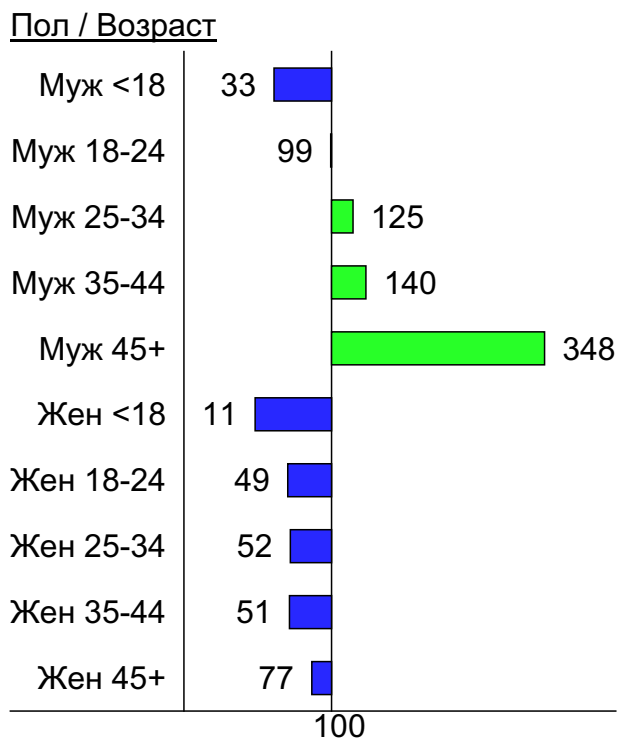
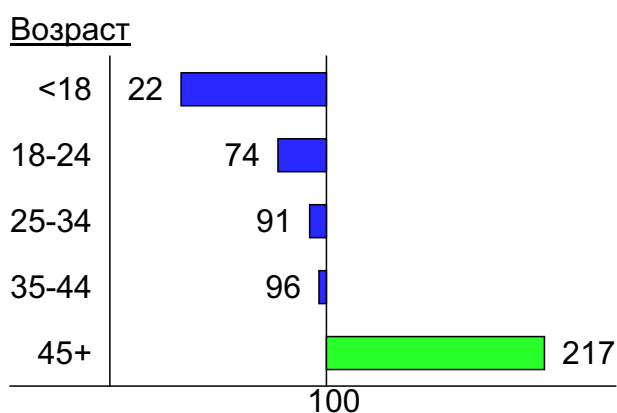
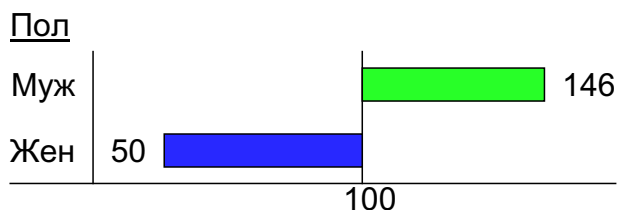
Пол / Возраст



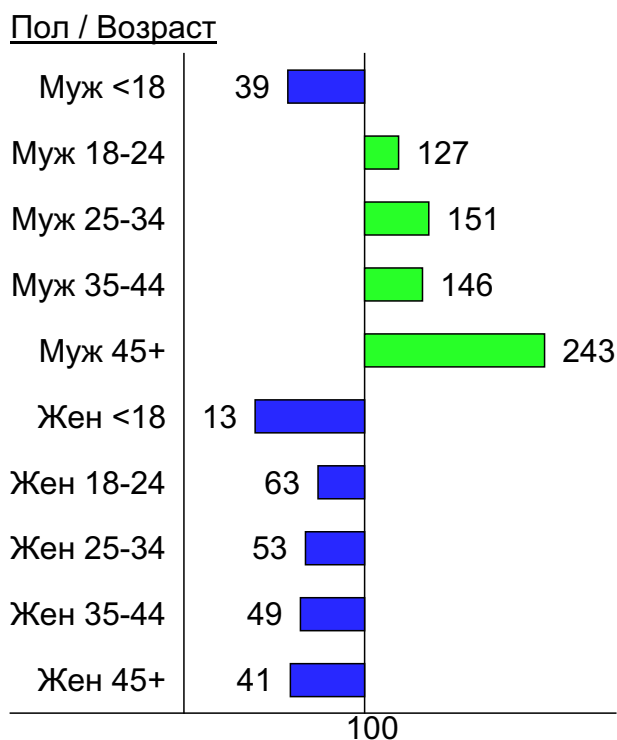
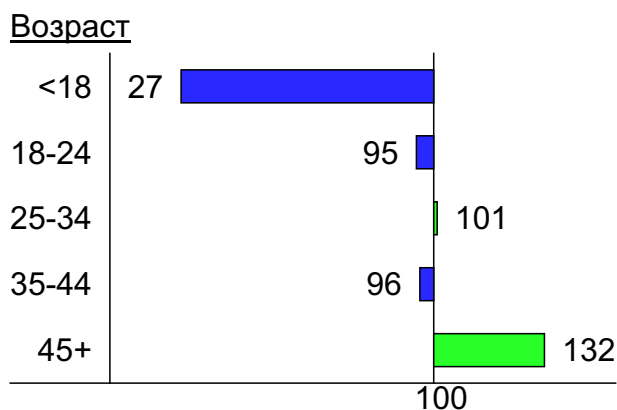
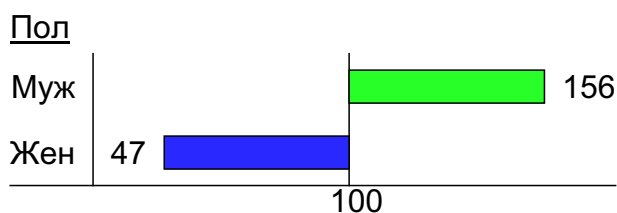
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



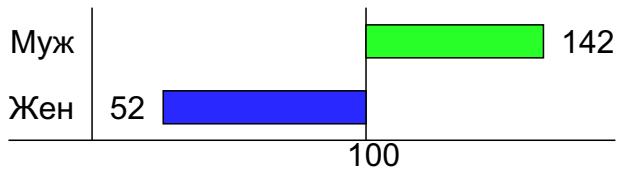
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



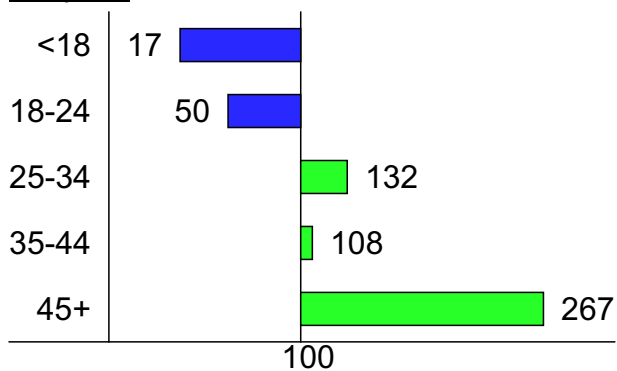
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

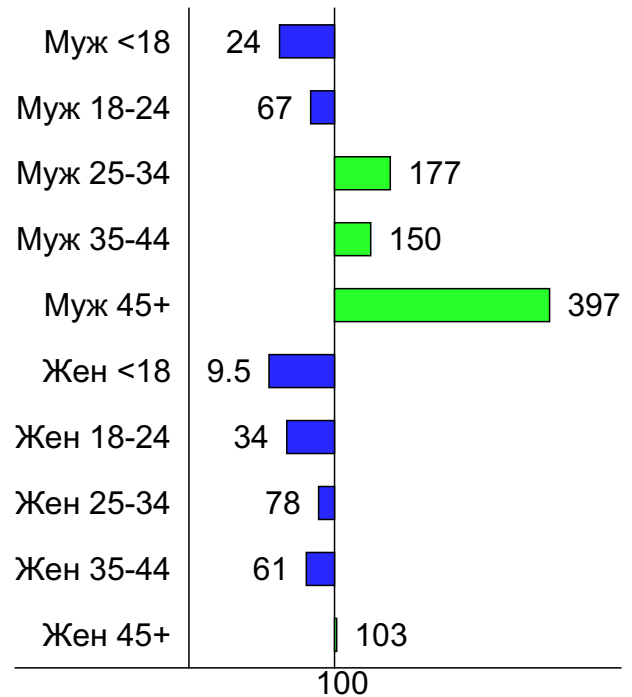
Пол



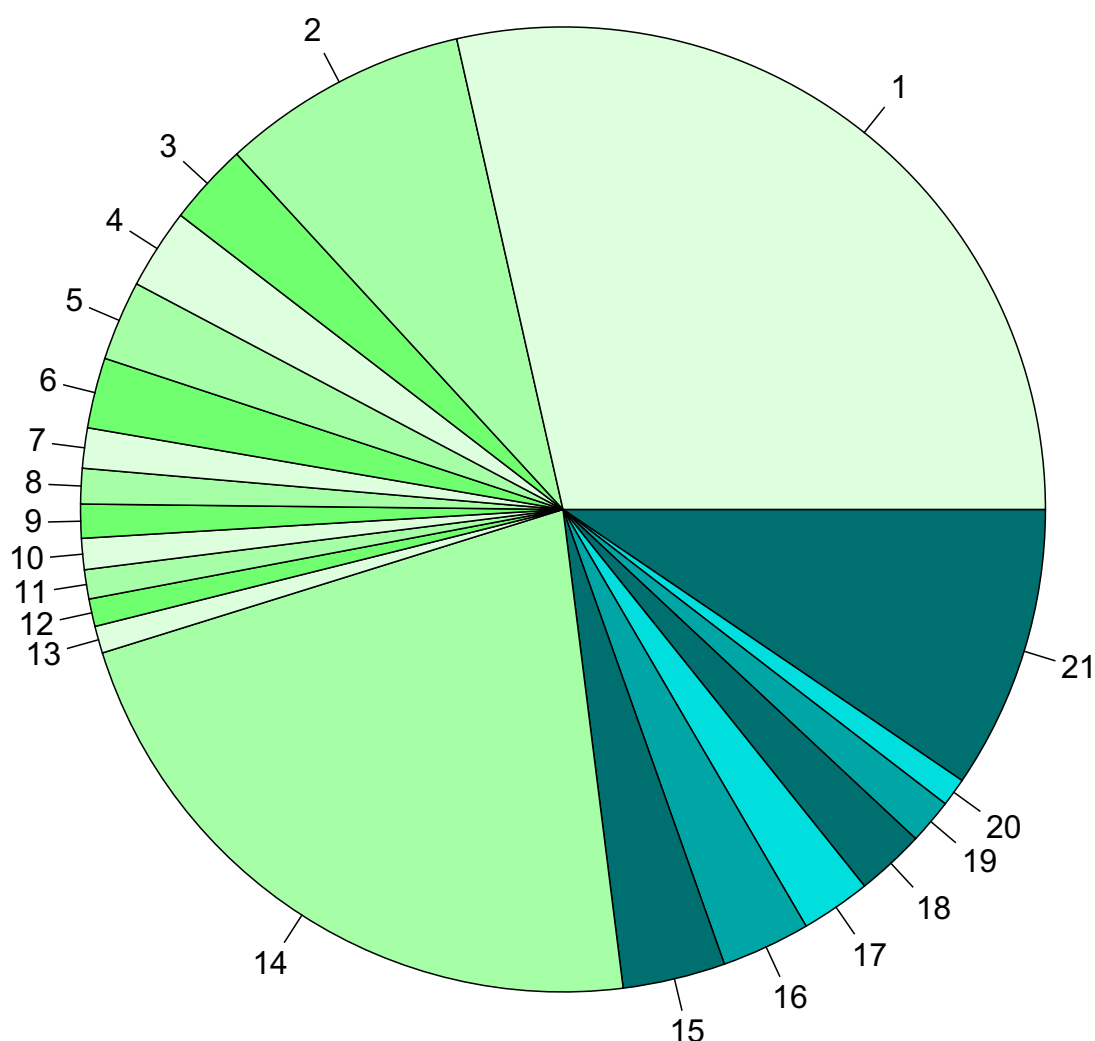
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Владивосток - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Якутск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.4%
- 16: Беларусь - 3.0%
- 17: Германия - 2.3%
- 18: Крым - 2.3%
- 19: США - 1.5%
- 20: Латвия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 9.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	50,590 (77.0%)	49,485 (75.4%)	49,164 (75.9%)
Украина	2,260 (3.4%)	2,564 (3.9%)	2,503 (3.9%)
Беларусь	1,956 (3.0%)	2,050 (3.1%)	1,989 (3.1%)
Германия	1,537 (2.3%)	1,682 (2.6%)	1,625 (2.5%)
Крым	1,512 (2.3%)	1,577 (2.4%)	1,543 (2.4%)
США	993 (1.5%)	1,012 (1.5%)	984 (1.5%)
Латвия	622 (0.9%)	684 (1.0%)	660 (1.0%)
Нидерланды	525 (0.8%)	550 (0.8%)	546 (0.8%)
Молдова	514 (0.8%)	535 (0.8%)	523 (0.8%)
Эстония	476 (0.7%)	496 (0.8%)	481 (0.7%)
Великобритания	419 (0.6%)	446 (0.7%)	425 (0.7%)
Франция	402 (0.6%)	366 (0.6%)	373 (0.6%)
Другие	396 (0.6%)	396 (0.6%)	391 (0.6%)
Канада	317 (0.5%)	348 (0.5%)	333 (0.5%)
Польша	245 (0.4%)	263 (0.4%)	255 (0.4%)
Болгария	207 (0.3%)	236 (0.4%)	221 (0.3%)
Израиль	200 (0.3%)	193 (0.3%)	195 (0.3%)
Литва	197 (0.3%)	202 (0.3%)	199 (0.3%)
Чехия	156 (0.2%)	171 (0.3%)	163 (0.3%)
Румыния	149 (0.2%)	153 (0.2%)	148 (0.2%)
Гонконг	148 (0.2%)	164 (0.2%)	152 (0.2%)
Финляндия	136 (0.2%)	149 (0.2%)	144 (0.2%)
Испания	116 (0.2%)	124 (0.2%)	118 (0.2%)
Австрия	112 (0.2%)	93 (0.1%)	100 (0.2%)
Италия	110 (0.2%)	124 (0.2%)	116 (0.2%)
Турция	95 (0.1%)	117 (0.2%)	105 (0.2%)
Киргизия	91 (0.1%)	100 (0.2%)	93 (0.1%)
Швейцария	90 (0.1%)	100 (0.2%)	92 (0.1%)
Швеция	86 (0.1%)	97 (0.1%)	93 (0.1%)
Грузия	69 (0.1%)	72 (0.1%)	69 (0.1%)
Таиланд	69 (0.1%)	89 (0.1%)	75 (0.1%)
ОАЭ	67 (0.1%)	61 (0.1%)	63 (0.1%)
Норвегия	57 (0.1%)	62 (0.1%)	62 (0.1%)
Сербия	56 (0.1%)	53 (0.1%)	53 (0.1%)
Греция	55 (0.1%)	57 (0.1%)	55 (0.1%)
Бельгия	54 (0.1%)	56 (0.1%)	56 (0.1%)
Армения	48 (0.1%)	48 (0.1%)	45 (0.1%)
Австралия	47 (0.1%)	51 (0.1%)	49 (0.1%)
Азербайджан	42 (0.1%)	43 (0.1%)	41 (0.1%)
Венгрия	38 (0.1%)	48 (0.1%)	45 (0.1%)
Словакия	38 (0.1%)	48 (0.1%)	41 (0.1%)
Португалия	36 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Ирландия	35 (0.1%)	36 (0.1%)	35 (0.1%)
Япония	33 (0.1%)	40 (0.1%)	35 (0.1%)
Египет	32 (0.0%)	29 (0.0%)	30 (0.0%)
Индия	29 (0.0%)	36 (0.1%)	32 (0.0%)
Дания	25 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
Кипр	23 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
Бразилия	23 (0.0%)	25 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	65,556 (99.8%)	65,441 (99.7%)	64,652 (99.8%)
всего	65,711 (100%)	65,606 (100%)	64,809 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	18,751 (37.1%)	18,360 (37.1%)	18,057 (36.7%)
Санкт-Петербург	5,444 (10.8%)	5,332 (10.8%)	5,332 (10.8%)
Новосибирск	1,803 (3.6%)	1,677 (3.4%)	1,721 (3.5%)
Краснодар	1,768 (3.5%)	1,938 (3.9%)	1,788 (3.6%)
Екатеринбург	1,757 (3.5%)	1,637 (3.3%)	1,661 (3.4%)
не определён	1,637 (3.2%)	1,672 (3.4%)	1,655 (3.4%)
Нижний Новгород	1,551 (3.1%)	1,475 (3.0%)	1,495 (3.0%)
Ростов-на-Дону	885 (1.7%)	844 (1.7%)	863 (1.8%)
Челябинск	778 (1.5%)	763 (1.5%)	763 (1.6%)
Самара	746 (1.5%)	844 (1.7%)	813 (1.7%)
Уфа	685 (1.4%)	642 (1.3%)	646 (1.3%)
Владивосток	642 (1.3%)	556 (1.1%)	590 (1.2%)
Воронеж	607 (1.2%)	606 (1.2%)	606 (1.2%)
Якутск	597 (1.2%)	516 (1.0%)	539 (1.1%)
Казань	597 (1.2%)	586 (1.2%)	592 (1.2%)
Пермь	572 (1.1%)	552 (1.1%)	553 (1.1%)
Саратов	471 (0.9%)	461 (0.9%)	454 (0.9%)
Иркутск	443 (0.9%)	412 (0.8%)	414 (0.8%)
Хабаровск	440 (0.9%)	395 (0.8%)	411 (0.8%)
Ярославль	416 (0.8%)	414 (0.8%)	414 (0.8%)
Тверь	405 (0.8%)	410 (0.8%)	404 (0.8%)
Красноярск	378 (0.7%)	378 (0.8%)	373 (0.8%)
Омск	362 (0.7%)	354 (0.7%)	347 (0.7%)
Волгоград	327 (0.6%)	325 (0.7%)	321 (0.7%)
Сочи	326 (0.6%)	311 (0.6%)	318 (0.6%)
Тула	312 (0.6%)	300 (0.6%)	310 (0.6%)
Кемерово	307 (0.6%)	296 (0.6%)	298 (0.6%)
Тюмень	299 (0.6%)	295 (0.6%)	292 (0.6%)
Калининград	277 (0.5%)	281 (0.6%)	283 (0.6%)
Киров	269 (0.5%)	255 (0.5%)	258 (0.5%)
Ставрополь	255 (0.5%)	296 (0.6%)	268 (0.5%)
Томск	254 (0.5%)	247 (0.5%)	248 (0.5%)
Сыктывкар	251 (0.5%)	245 (0.5%)	247 (0.5%)
Барнаул	249 (0.5%)	240 (0.5%)	241 (0.5%)
Рязань	243 (0.5%)	244 (0.5%)	241 (0.5%)
Ульяновск	237 (0.5%)	245 (0.5%)	234 (0.5%)
Липецк	231 (0.5%)	225 (0.5%)	227 (0.5%)
Ханты-Мансийск	231 (0.5%)	214 (0.4%)	216 (0.4%)
Белгород	219 (0.4%)	227 (0.5%)	226 (0.5%)
Ижевск	218 (0.4%)	226 (0.5%)	222 (0.5%)
Калуга	217 (0.4%)	224 (0.5%)	220 (0.4%)
Владимир	212 (0.4%)	197 (0.4%)	202 (0.4%)
Оренбург	204 (0.4%)	191 (0.4%)	201 (0.4%)
Пенза	197 (0.4%)	205 (0.4%)	199 (0.4%)
Мурманск	195 (0.4%)	185 (0.4%)	189 (0.4%)
Брянск	179 (0.4%)	174 (0.4%)	173 (0.4%)
Вологда	176 (0.3%)	184 (0.4%)	181 (0.4%)
Петрозаводск	171 (0.3%)	170 (0.3%)	171 (0.3%)
Абакан	167 (0.3%)	145 (0.3%)	153 (0.3%)
Иваново	159 (0.3%)	152 (0.3%)	153 (0.3%)
сумма выбранных	48,117 (95.1%)	47,123 (95.2%)	46,783 (95.2%)
всего	50,591 (100%)	49,486 (100%)	49,164 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		27,721	2.7 %	148
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,323	1.0 %	144
	Ноутбуки	10,304	1.0 %	176
	Принтеры	3,993	0.4 %	186
	Планшетные ПК	3,868	0.4 %	338
	Мониторы	2,260	0.2 %	192
Телефоны, связь		34,570	3.3 %	132
в том числе	Мобильные телефоны	29,574	2.8 %	162
	Мобильные приложения и услуги	15,730	1.5 %	126
	Навигация	1,339	0.1 %	251
	Стационарная связь	590	0.1 %	266
Выставки, концерты, театры, кино		27,041	2.6 %	128
Финансы		36,331	3.5 %	117
в том числе	Валюта	19,600	1.9 %	126
	Страхование	9,912	0.9 %	145
	Кредиты	9,696	0.9 %	167
	Фондовый рынок	7,404	0.7 %	227
	Вклады, депозиты	2,455	0.2 %	172
	Денежные переводы	805	0.1 %	303
Недвижимость		44,460	4.3 %	116
в том числе	Квартиры	26,857	2.6 %	127
	Земля	12,568	1.2 %	197
	Загородная недвижимость	8,005	0.8 %	148
	Ипотека	4,830	0.5 %	205
	Гаражи	3,445	0.3 %	198
	Зарубежная недвижимость	2,473	0.2 %	263
	Коммерческая недвижимость	2,258	0.2 %	211
Отдых, туризм, путешествия		45,215	4.3 %	114
в том числе	Отдых в России и Украине	28,911	2.8 %	150
	Отдых за рубежом	25,866	2.5 %	114
Авто		40,309	3.9 %	112
в том числе	Иномарки	30,023	2.9 %	127
	Колёса, Шины	8,899	0.9 %	177
	Отечественные авто	6,281	0.6 %	159
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,278	0.6 %	144
	Автострахование	3,249	0.3 %	124
Бытовая техника		31,435	3.0 %	107
Образование		37,417	3.6 %	107
в том числе	Иностранные языки	28,914	2.8 %	110
	Образование высшее	11,650	1.1 %	199
	Образование для детей	6,056	0.6 %	166
	Образование за рубежом	556	0.1 %	93
Аудио, Видео, Фото		15,950	1.5 %	98
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10,657	1.0 %	82
	Аудио-техника	3,727	0.4 %	225
	Видеоаппаратура	2,451	0.2 %	182
	Фотоаппараты	1,339	0.1 %	298

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		67,802	6.5 %	95
в том числе	Бухгалтерия	44,866	4.3 %	128
	Трудоустройство, персонал	37,298	3.6 %	106
	Реклама	8,848	0.8 %	156
	Аудит, консалтинг	1,570	0.2 %	270
Медицина, здоровье		80,070	7.7 %	86
в том числе	Беременность и роды	19,055	1.8 %	151
	Диеты	14,998	1.4 %	124
	Лишний вес	8,402	0.8 %	116
	Стоматология	7,457	0.7 %	172
	Спорт, фитнес, йога	4,858	0.5 %	211
	Зрение	2,710	0.3 %	233
Дом и семья		84,255	8.1 %	66
в том числе	Кулинария, рецепты	74,020	7.1 %	66
	Собаки	16,729	1.6 %	148
	Кошки	11,746	1.1 %	139
	Детские сады	5,377	0.5 %	144
	Маленькие дети	2,318	0.2 %	204

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	18,340,275 (83.9%)	17,410,558 (84.1%)	18,252,591 (84.1%)
Закладки	2,399,838 (11.0%)	2,308,474 (11.2%)	2,418,778 (11.1%)
Поиск	738,599 (3.4%)	697,208 (3.4%)	720,079 (3.3%)
Сайты	194,902 (0.9%)	104,943 (0.5%)	131,226 (0.6%)
Соц. сети	183,496 (0.8%)	179,799 (0.9%)	190,668 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,857,110 (100%)	20,700,982 (100%)	21,713,342 (100%)

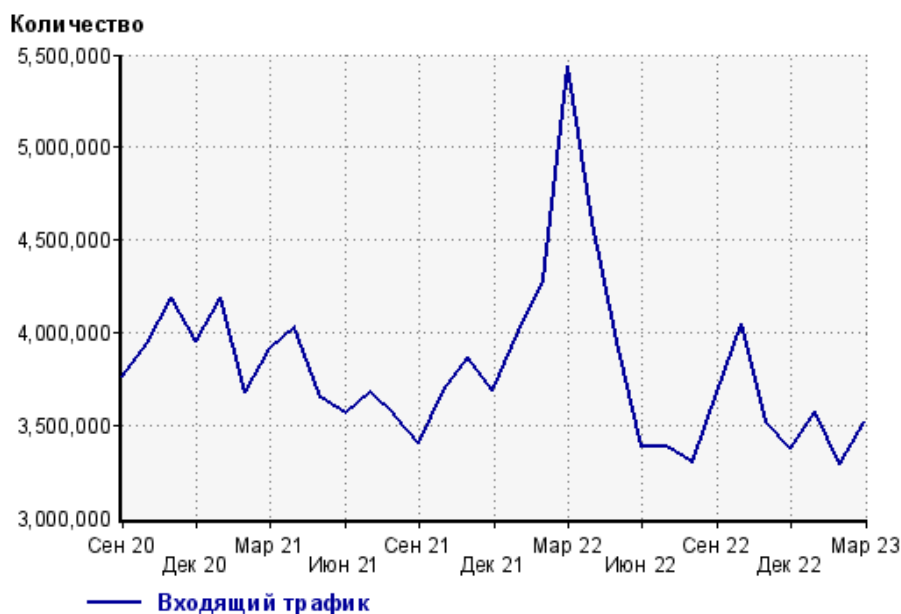
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

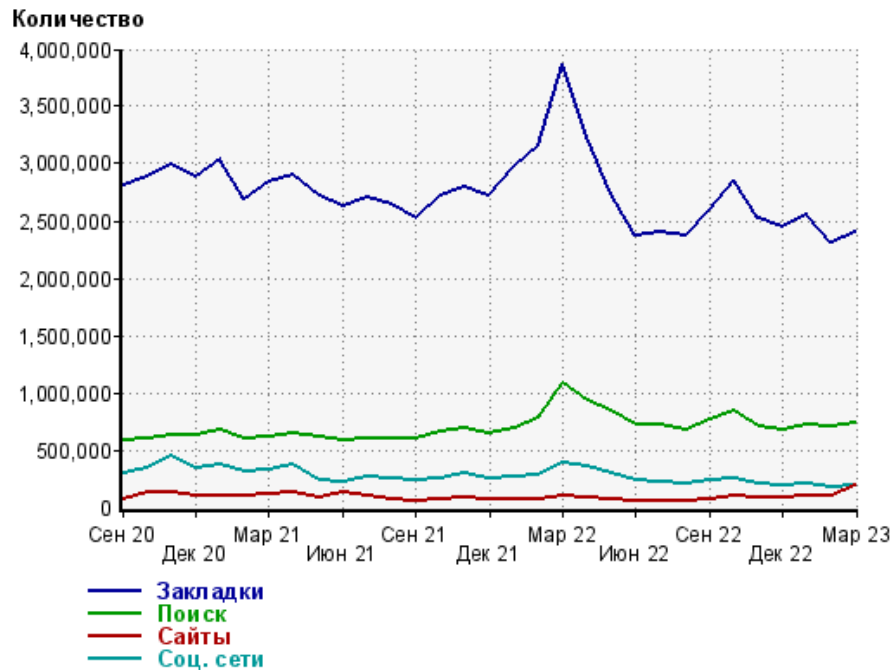
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

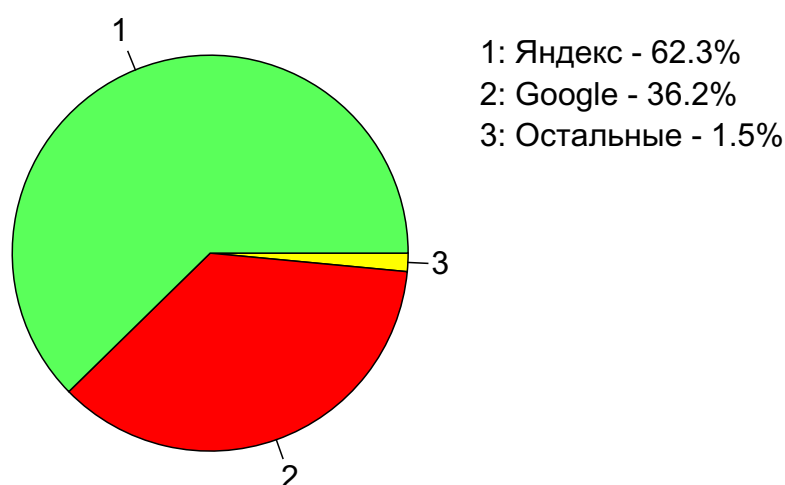


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 20	2,809,676	581,763	75,322	299,770
Окт 20	2,885,077	593,306	121,219	343,226
Ноя 20	2,990,456	632,882	124,916	440,548
Дек 20	2,880,719	627,531	104,579	340,479
Янв 21	3,037,709	681,045	102,737	370,567
Фев 21	2,683,254	594,101	91,031	313,046
Мар 21	2,844,400	619,002	116,443	332,955
Апр 21	2,896,606	641,666	125,925	367,003
Май 21	2,723,433	606,841	85,130	234,437
Июн 21	2,630,294	582,013	133,800	214,424
Июл 21	2,700,266	599,612	104,523	272,499
Авг 21	2,638,367	595,922	68,452	255,074
Сен 21	2,528,524	590,953	53,799	228,910
Окт 21	2,717,513	665,089	65,645	242,830
Ноя 21	2,799,401	696,765	75,949	289,974
Дек 21	2,715,489	644,760	71,775	257,354
Янв 22	2,973,771	691,319	74,733	271,717
Фев 22	3,158,119	780,841	72,766	274,101
Мар 22	3,874,316	1,080,713	97,813	386,126
Апр 22	3,230,931	930,428	83,957	350,937
Май 22	2,741,296	840,387	72,466	293,493
Июн 22	2,378,370	725,250	54,130	228,273
Июл 22	2,401,592	714,859	50,858	219,218
Авг 22	2,367,642	678,702	54,624	201,560
Сен 22	2,605,363	768,463	70,209	232,567
Окт 22	2,857,197	838,800	99,803	252,536
Ноя 22	2,526,926	698,508	87,963	205,594
Дек 22	2,443,545	669,212	80,292	183,131
Янв 23	2,548,023	724,431	93,830	208,710
Фев 23	2,308,474	697,208	104,943	179,799
Мар 23	2,399,838	738,599	194,902	183,496

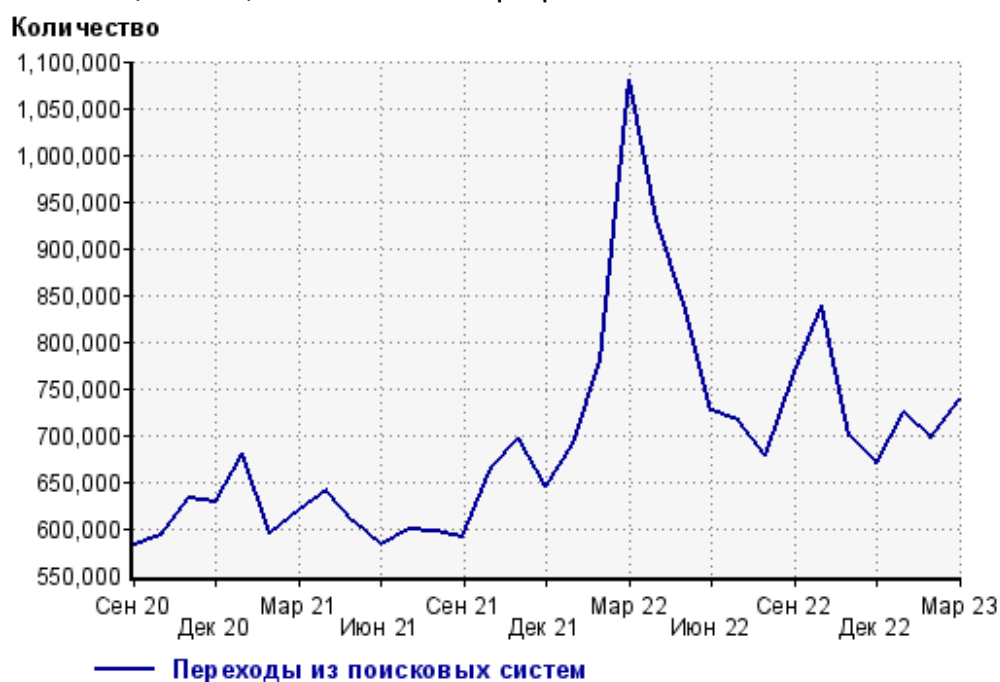
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	460,404 (62.3%)	434,640 (62.3%)	447,048 (62.1%)
Google	267,153 (36.2%)	250,873 (36.0%)	261,230 (36.3%)
Яндекс (картинки)	8,909 (1.2%)	9,578 (1.4%)	9,715 (1.3%)
Rambler	1,258 (0.2%)	1,103 (0.2%)	1,213 (0.2%)
Search.Mail.ru	580 (0.1%)	543 (0.1%)	498 (0.1%)
Bing	290 (0.0%)	467 (0.1%)	370 (0.1%)
Google (картинки)	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	738,599 (100%)	697,208 (100%)	720,077 (100.0%)
всего	738,599 (100%)	697,208 (100%)	720,079 (100%)

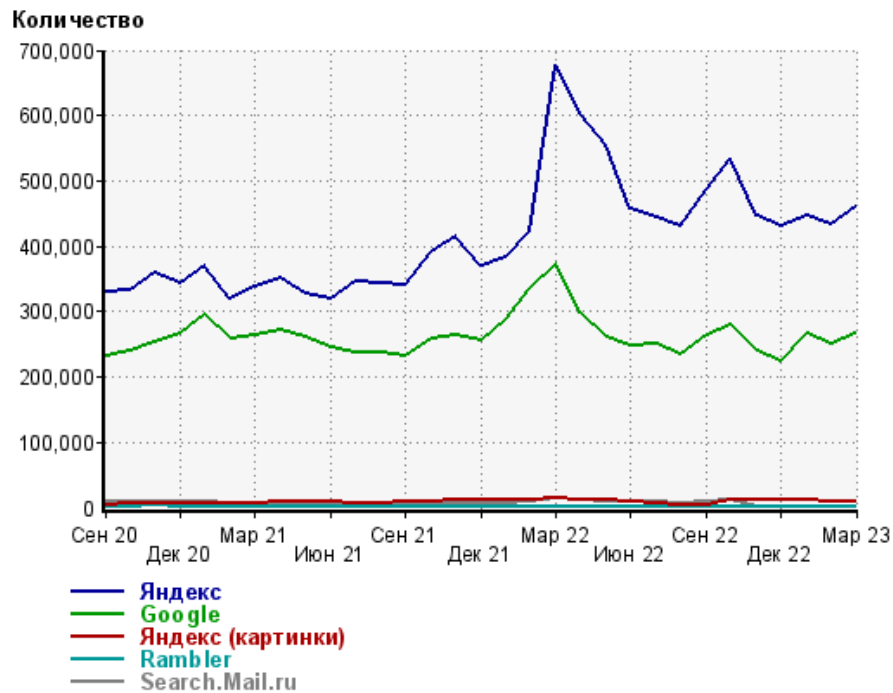
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Сен 20	330,832	231,395	4,068	2,535	9,398
Окт 20	332,818	239,586	5,515	2,471	9,785
Ноя 20	358,341	252,128	5,578	2,942	9,928
Дек 20	343,684	265,513	5,964	2,198	8,581
Янв 21	368,639	295,007	6,636	1,649	8,502
Фев 21	319,258	258,987	6,128	1,342	7,843
Мар 21	338,432	263,601	7,599	1,103	7,745
Апр 21	350,004	272,111	10,261	1,015	7,851
Май 21	327,224	261,712	9,494	990	7,011
Июн 21	320,254	245,643	8,377	858	6,527
Июл 21	345,754	237,821	7,872	815	6,955
Авг 21	343,044	237,592	7,654	810	6,438
Сен 21	341,893	232,748	8,939	810	6,255
Окт 21	390,114	257,412	9,492	898	6,946
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	1,050	7,515
Дек 21	370,753	254,615	10,870	1,039	7,186
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	7,515
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	8,974
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580

Структура месячной поисковой аудитории сайта

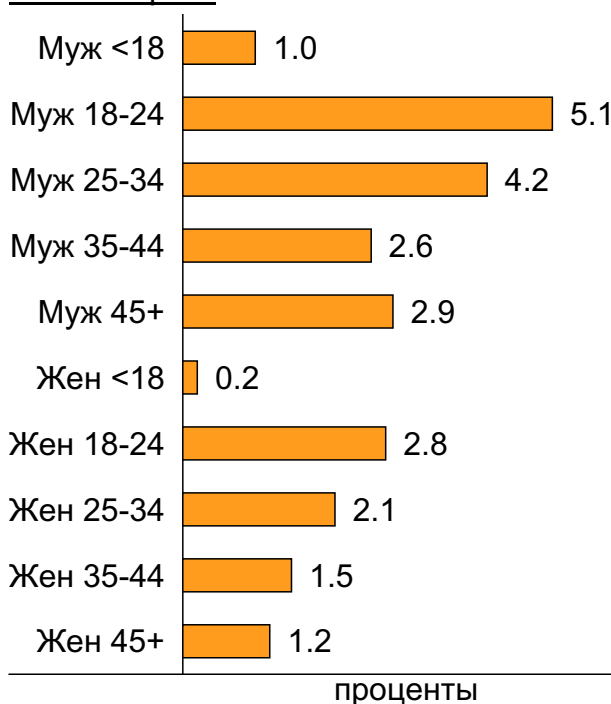
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

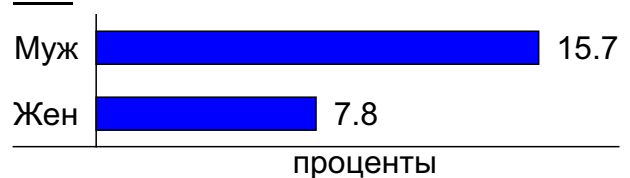
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,627 (1.0%)	1,666 (0.2%)	12,293 (1.2%)
18-24	52,807 (5.1%)	29,497 (2.8%)	82,304 (7.9%)
25-34	43,973 (4.2%)	22,284 (2.1%)	66,257 (6.3%)
35-44	26,838 (2.6%)	15,941 (1.5%)	42,779 (4.1%)
45+	29,848 (2.9%)	12,507 (1.2%)	42,355 (4.1%)
Любой возраст	164,093 (15.7%)	81,895 (7.8%)	245,988 (23.6%)

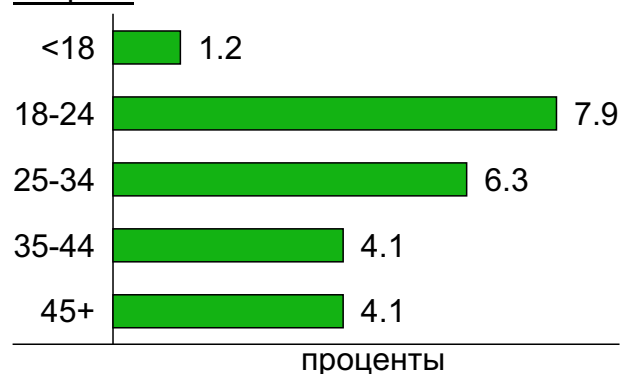
Пол / Возраст



Пол



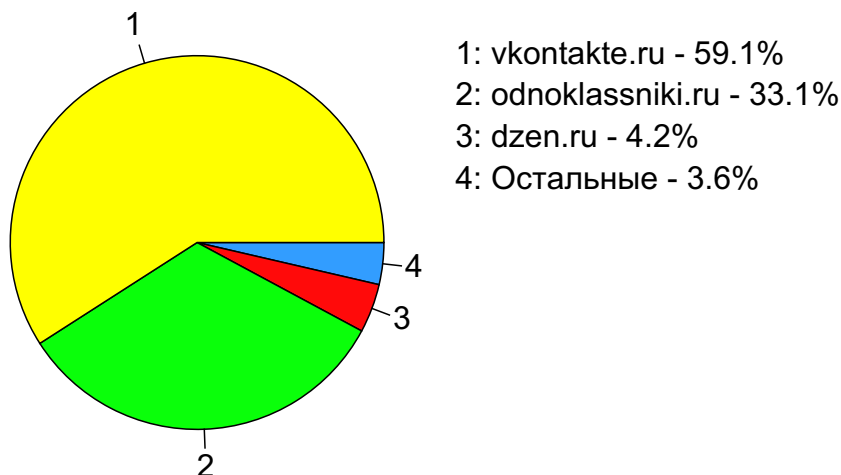
Возраст



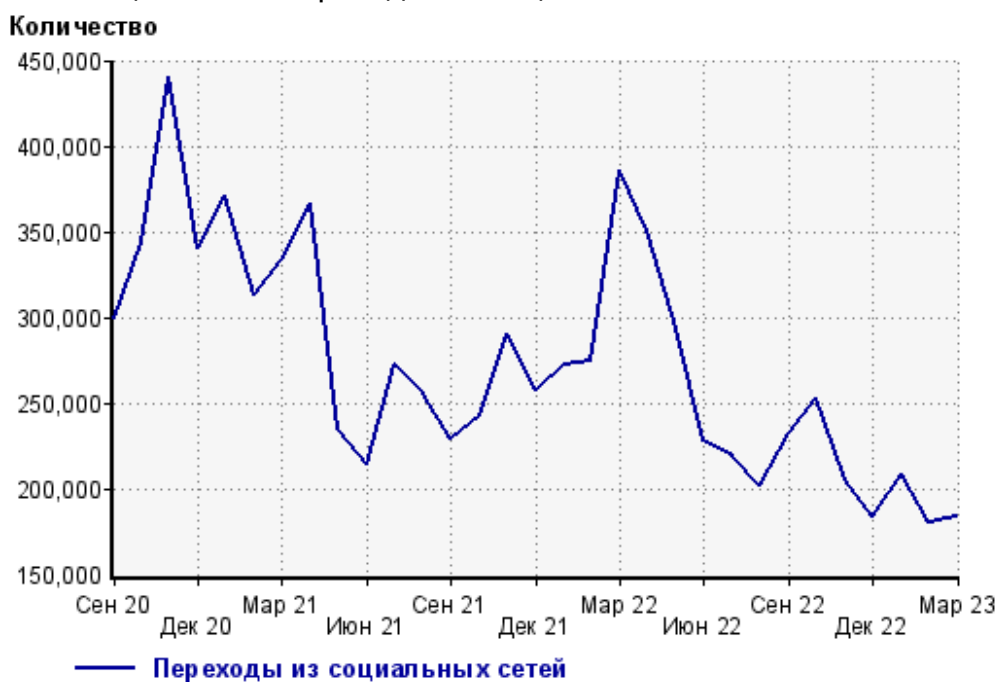
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	108,403 (59.1%)	104,913 (58.4%)	111,583 (58.5%)
odnoklassniki.ru	60,690 (33.1%)	62,092 (34.5%)	65,118 (34.2%)
dzen.ru	7,755 (4.2%)	5,765 (3.2%)	6,850 (3.6%)
livejournal.com	3,059 (1.7%)	3,319 (1.8%)	3,375 (1.8%)
facebook.com	1,666 (0.9%)	1,922 (1.1%)	1,699 (0.9%)
mirtesen.ru	1,606 (0.9%)	1,245 (0.7%)	1,599 (0.8%)
my.mail.ru	140 (0.1%)	120 (0.1%)	124 (0.1%)
twitter.com	97 (0.1%)	311 (0.2%)	231 (0.1%)
blogspot.com	39 (0.0%)	34 (0.0%)	39 (0.0%)
liveinternet.ru	18 (0.0%)	31 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	183,473 (100.0%)	179,752 (100.0%)	190,637 (100.0%)
всего	183,496 (100%)	179,799 (100%)	190,668 (100%)

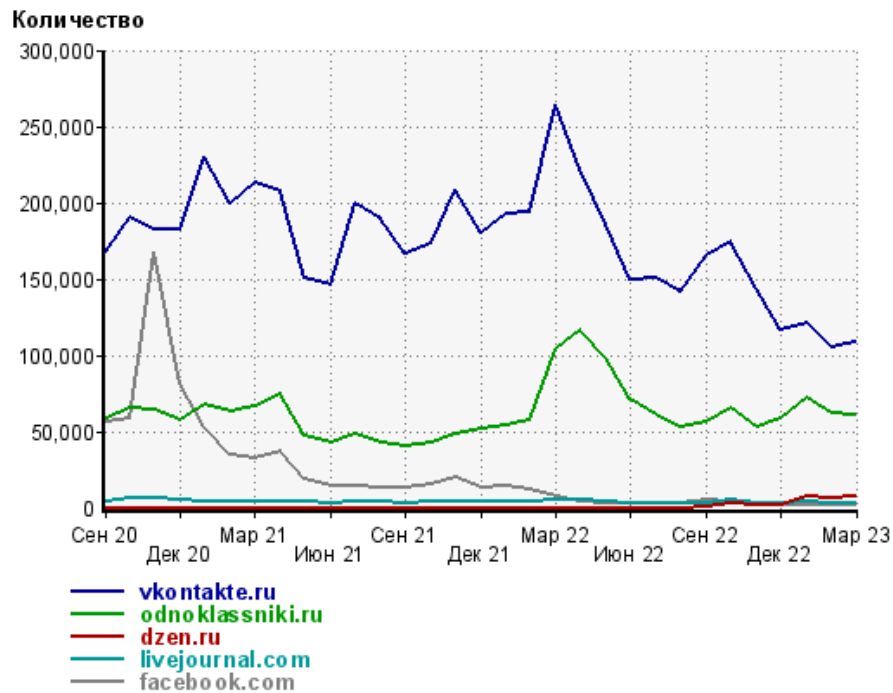
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

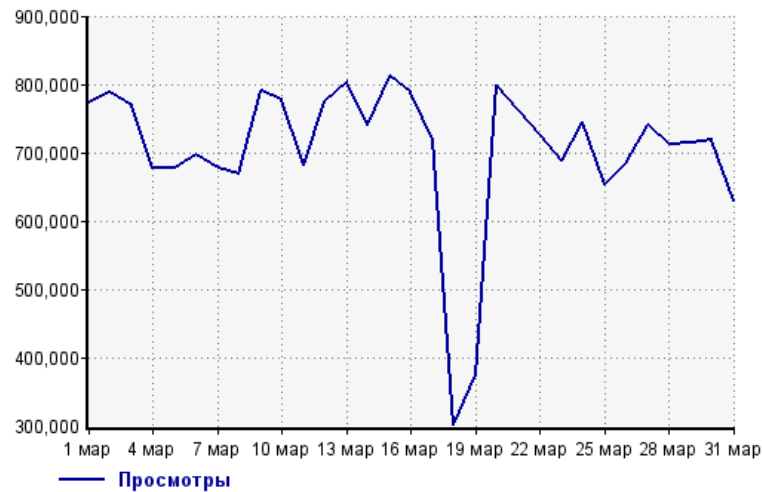


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	facebook.com
Сен 20	167,613	58,884	0	3,414	55,794
Окт 20	190,625	65,314	0	5,847	58,935
Ноя 20	181,855	64,707	0	6,621	167,705
Дек 20	182,833	57,255	0	5,254	81,122
Янв 21	230,560	67,622	0	4,411	53,396
Фев 21	199,180	62,952	0	3,820	35,111
Мар 21	213,359	66,079	0	3,787	32,203
Апр 21	207,739	74,623	0	4,065	37,094
Май 21	150,194	47,532	0	4,122	19,038
Июн 21	146,508	43,094	0	3,024	14,641
Июл 21	199,233	47,832	0	4,381	14,001
Авг 21	189,369	42,182	0	4,082	12,591
Сен 21	165,949	40,298	0	3,077	12,669
Окт 21	173,616	42,773	0	3,521	15,805
Ноя 21	208,805	48,371	0	4,383	19,948
Дек 21	180,473	52,145	0	3,490	12,983
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	14,044
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	11,591
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	7,954
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	4,026
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	3,124
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	2,292
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	2,440
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	2,593
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	5,143
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	3,480
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	2,339
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,428
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,509
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,922
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,666

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар: 772,843	17 мар: 719,131
2 мар: 788,535	18 мар: 301,985
3 мар: 768,032	19 мар: 374,041
4 мар: 678,204	20 мар: 797,884
5 мар: 676,744	21 мар: 762,605
6 мар: 695,850	22 мар: 726,224
7 мар: 677,491	23 мар: 688,472
8 мар: 668,369	24 мар: 745,054
9 мар: 789,627	25 мар: 652,791
10 мар: 777,029	26 мар: 683,456
11 мар: 681,308	27 мар: 740,569
12 мар: 775,556	28 мар: 712,911
13 мар: 802,905	29 мар: 713,827
14 мар: 739,833	30 мар: 717,668
15 мар: 811,153	31 мар: 628,999
16 мар: 788,014	

Размер аудитории сайта

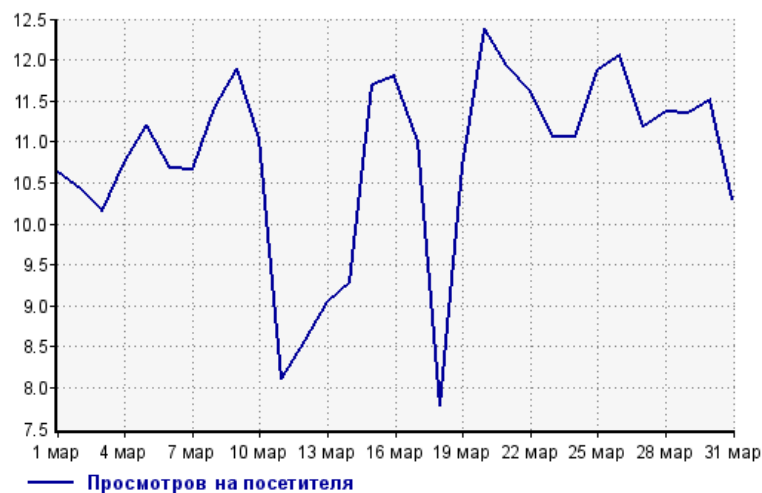
Количество



1 мар: 72,698	17 мар: 65,294
2 мар: 75,579	18 мар: 38,840
3 мар: 75,639	19 мар: 34,953
4 мар: 63,048	20 мар: 64,452
5 мар: 60,406	21 мар: 63,885
6 мар: 65,192	22 мар: 62,504
7 мар: 63,529	23 мар: 62,222
8 мар: 58,559	24 мар: 67,391
9 мар: 66,441	25 мар: 55,001
10 мар: 70,381	26 мар: 56,723
11 мар: 84,126	27 мар: 66,188
12 мар: 90,443	28 мар: 62,675
13 мар: 88,690	29 мар: 62,885
14 мар: 79,725	30 мар: 62,353
15 мар: 69,369	31 мар: 61,114
16 мар: 66,721	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

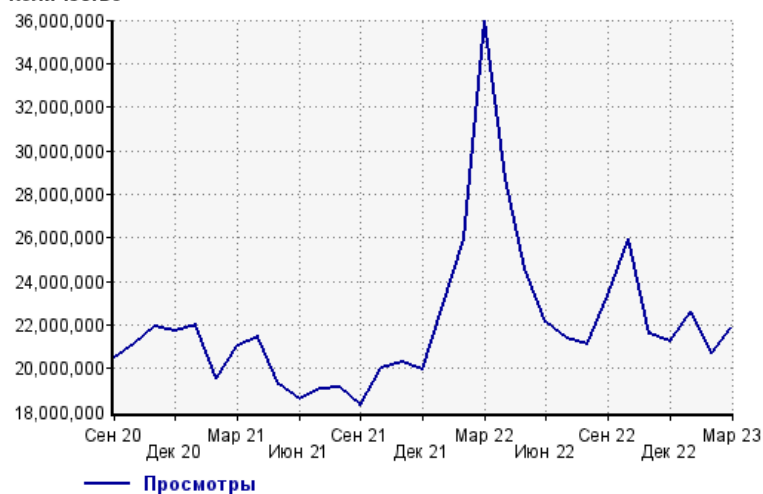


1 мар: 10.6	17 мар: 11.0
2 мар: 10.4	18 мар: 7.8
3 мар: 10.2	19 мар: 10.7
4 мар: 10.8	20 мар: 12.4
5 мар: 11.2	21 мар: 11.9
6 мар: 10.7	22 мар: 11.6
7 мар: 10.7	23 мар: 11.1
8 мар: 11.4	24 мар: 11.1
9 мар: 11.9	25 мар: 11.9
10 мар: 11.0	26 мар: 12.0
11 мар: 8.1	27 мар: 11.2
12 мар: 8.6	28 мар: 11.4
13 мар: 9.1	29 мар: 11.4
14 мар: 9.3	30 мар: 11.5
15 мар: 11.7	31 мар: 10.3
16 мар: 11.8	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

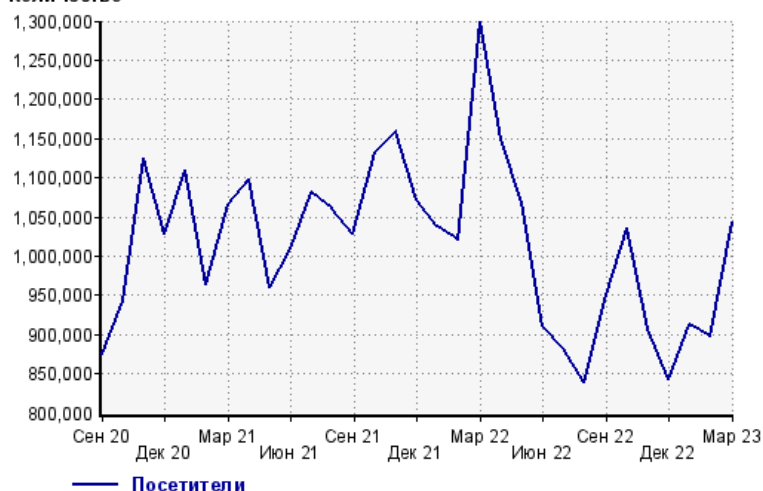
Количество



Сен 20:	20,477,011	Янв 22:	22,951,727
Окт 20:	21,128,777	Фев 22:	25,947,192
Ноя 20:	21,894,885	Мар 22:	35,936,544
Дек 20:	21,738,068	Апр 22:	28,769,442
Янв 21:	21,975,342	Май 22:	24,607,201
Фев 21:	19,517,763	Июн 22:	22,109,183
Мар 21:	21,002,354	Июл 22:	21,368,664
Апр 21:	21,418,961	Авг 22:	21,112,606
Май 21:	19,295,320	Сен 22:	23,331,233
Июн 21:	18,600,252	Окт 22:	25,953,246
Июл 21:	19,035,771	Ноя 22:	21,568,477
Авг 21:	19,099,747	Дек 22:	21,244,134
Сен 21:	18,316,600	Янв 23:	22,581,934
Окт 21:	20,014,865	Фев 23:	20,700,982
Ноя 21:	20,310,953	Мар 23:	21,857,110
Дек 21:	19,922,731		

Размер аудитории сайта

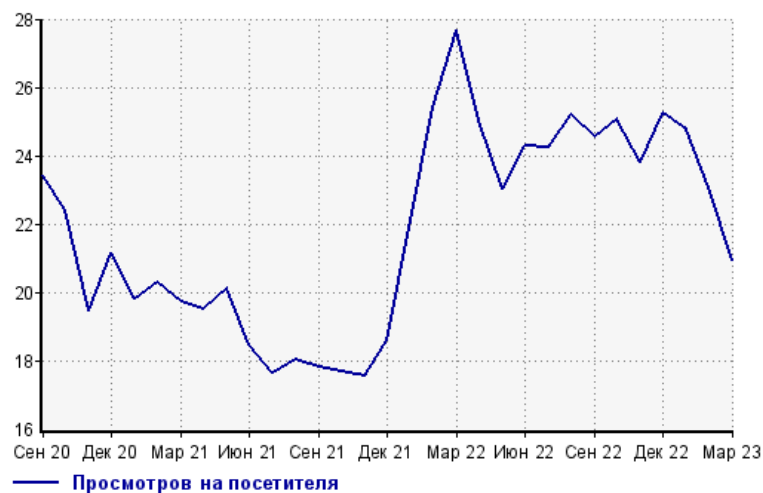
Количество



Сен 20:	875,124	Янв 22:	1,038,386
Окт 20:	942,575	Фев 22:	1,021,529
Ноя 20:	1,125,456	Мар 22:	1,299,021
Дек 20:	1,028,452	Апр 22:	1,148,964
Янв 21:	1,108,853	Май 22:	1,068,372
Фев 21:	962,929	Июн 22:	910,311
Мар 21:	1,065,271	Июл 22:	881,584
Апр 21:	1,097,876	Авг 22:	838,062
Май 21:	959,344	Сен 22:	951,054
Июн 21:	1,008,439	Окт 22:	1,035,018
Июл 21:	1,080,793	Ноя 22:	906,287
Авг 21:	1,060,752	Дек 22:	842,099
Сен 21:	1,028,016	Янв 23:	912,551
Окт 21:	1,132,448	Фев 23:	897,702
Ноя 21:	1,158,504	Мар 23:	1,043,866
Дек 21:	1,072,654		

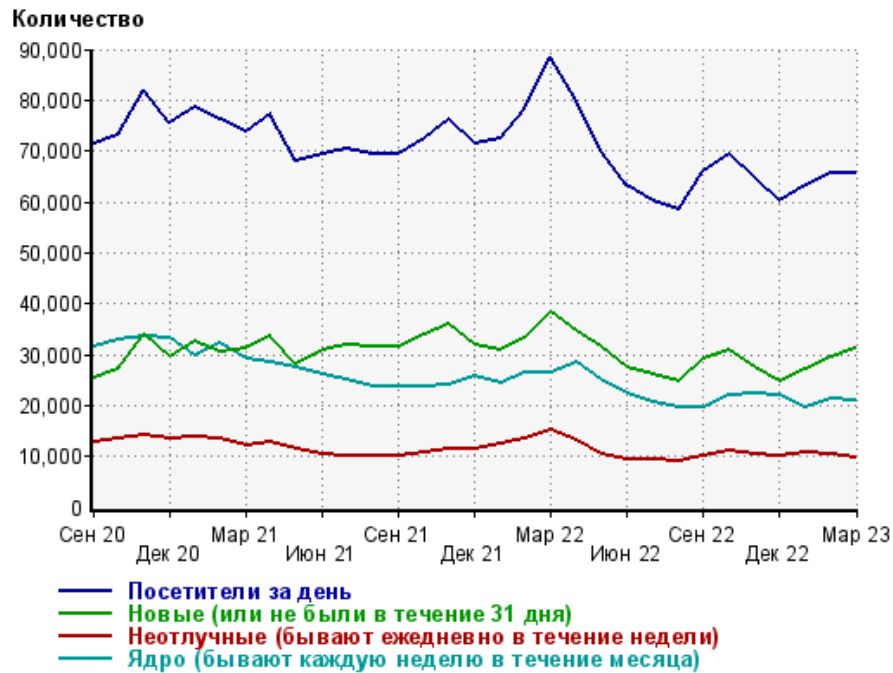
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



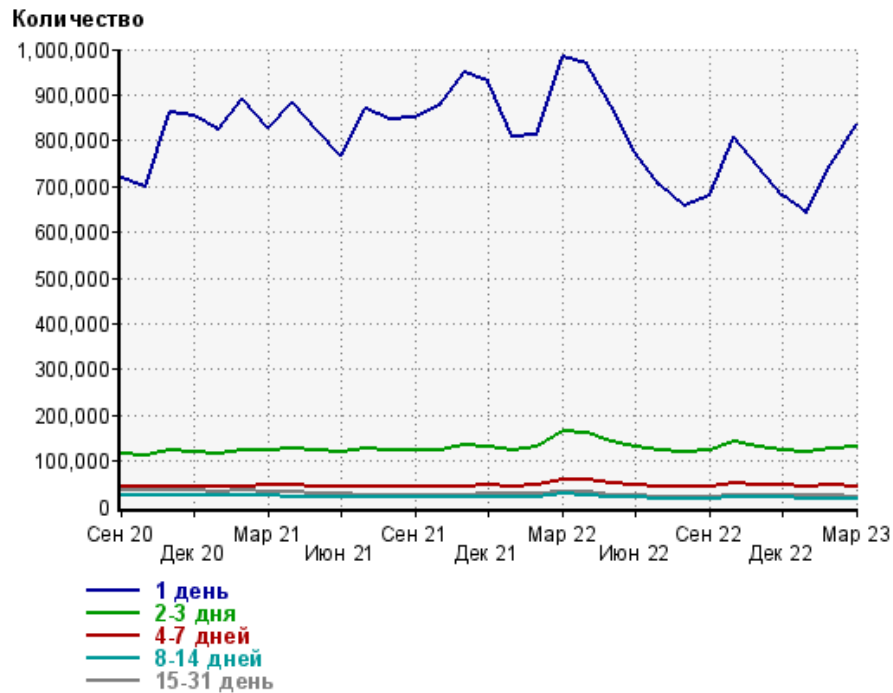
Сен 20:	23.4	Янв 22:	22.1
Окт 20:	22.4	Фев 22:	25.4
Ноя 20:	19.5	Мар 22:	27.7
Дек 20:	21.1	Апр 22:	25.0
Янв 21:	19.8	Май 22:	23.0
Фев 21:	20.3	Июн 22:	24.3
Мар 21:	19.7	Июл 22:	24.2
Апр 21:	19.5	Авг 22:	25.2
Май 21:	20.1	Сен 22:	24.5
Июн 21:	18.4	Окт 22:	25.1
Июл 21:	17.6	Ноя 22:	23.8
Авг 21:	18.0	Дек 22:	25.2
Сен 21:	17.8	Янв 23:	24.7
Окт 21:	17.7	Фев 23:	23.1
Ноя 21:	17.5	Мар 23:	20.9
Дек 21:	18.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	71,327	25,498	12,776	31,678
Окт 20	73,161	26,932	13,447	32,942
Ноя 20	81,999	33,831	14,276	33,529
Дек 20	75,475	29,658	13,512	33,224
Янв 21	78,440	32,455	13,810	29,911
Фев 21	76,318	30,591	13,572	32,127
Мар 21	73,812	31,305	11,941	29,258
Апр 21	77,282	33,504	12,652	28,533
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	716,601	114,805	43,723	24,626	34,281
Окт 20	698,216	110,272	43,072	23,918	34,862
Ноя 20	860,724	124,095	44,655	24,167	35,333
Дек 20	853,920	120,244	44,218	23,915	34,864
Янв 21	824,455	116,153	42,768	24,389	32,855
Фев 21	891,847	122,722	45,278	23,782	34,665
Мар 21	826,216	122,144	45,763	22,807	30,998
Апр 21	882,926	126,921	46,431	22,017	30,357
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,399,838 (68.2%)	2,308,474 (70.2%)	2,418,778 (69.9%)
yandex.ru	456,912 (13.0%)	432,593 (13.1%)	444,568 (12.8%)
google.com	236,827 (6.7%)	221,503 (6.7%)	232,107 (6.7%)
ru.petasearch.com	113,722 (3.2%)	24 (0.0%)	37,925 (1.1%)
away.vk.com	99,073 (2.8%)	95,993 (2.9%)	102,078 (2.9%)
mobile.ok.ru	37,758 (1.1%)	38,778 (1.2%)	40,753 (1.2%)
ok.ru	18,540 (0.5%)	18,693 (0.6%)	19,629 (0.6%)
google.ru	16,893 (0.5%)	16,385 (0.5%)	15,875 (0.5%)
Другие	12,007 (0.3%)	34,951 (1.1%)	21,905 (0.6%)
oko-planet.su	11,402 (0.3%)	21,541 (0.7%)	18,726 (0.5%)
android.app	9,568 (0.3%)	9,459 (0.3%)	10,832 (0.3%)
m.vk.com	9,162 (0.3%)	8,627 (0.3%)	9,285 (0.3%)
search-drru.dt.dbankcloud.com	9,083 (0.3%)	1,015 (0.0%)	3,703 (0.1%)
yandex.by	8,621 (0.2%)	8,113 (0.2%)	8,388 (0.2%)
google.com.ua	7,073 (0.2%)	7,036 (0.2%)	7,150 (0.2%)
duckduckgo.com	6,901 (0.2%)	6,905 (0.2%)	6,757 (0.2%)
petasearch.com	5,318 (0.2%)	133 (0.0%)	2,178 (0.1%)
yandex.fr	4,698 (0.1%)	4,381 (0.1%)	4,764 (0.1%)
m.ok.ru	4,374 (0.1%)	4,601 (0.1%)	4,713 (0.1%)
suggest.dzen.ru	4,183 (0.1%)	5,273 (0.2%)	5,328 (0.2%)
yandex.com	2,995 (0.1%)	2,798 (0.1%)	2,796 (0.1%)
suggest.sso.dzen.ru	2,980 (0.1%)	19 (0.0%)	999 (0.0%)
bing.com	2,828 (0.1%)	3,458 (0.1%)	2,933 (0.1%)
pinterest.com	2,194 (0.1%)	2,044 (0.1%)	2,194 (0.1%)
youtube.com	1,779 (0.1%)	1,897 (0.1%)	1,933 (0.1%)
click.mail.ru	1,538 (0.0%)	1,441 (0.0%)	1,514 (0.0%)
nova.rambler.ru	1,284 (0.0%)	1,148 (0.0%)	1,247 (0.0%)
ya.ru	1,267 (0.0%)	1,227 (0.0%)	1,236 (0.0%)
dzen.ru	1,146 (0.0%)	1,294 (0.0%)	1,840 (0.1%)
cont-ws.translate.goog	1,056 (0.0%)	609 (0.0%)	750 (0.0%)
сумма выбранных	3,491,020 (99.3%)	3,260,413 (99.1%)	3,432,884 (99.2%)
всего	3,516,835 (100%)	3,290,424 (100%)	3,460,751 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

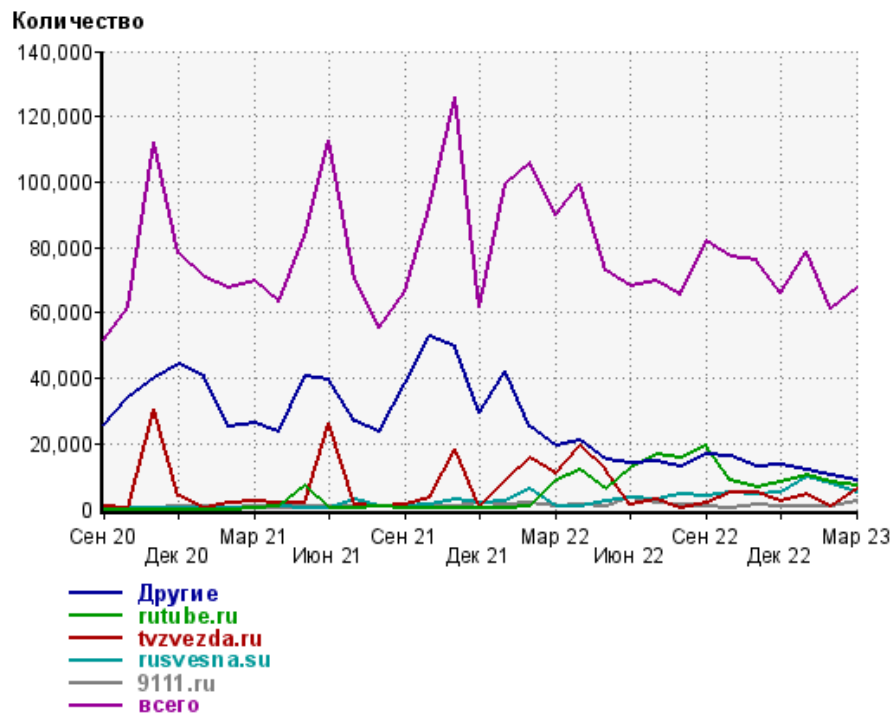
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	8,832 (13.1%)	10,116 (16.5%)	10,298 (14.9%)
rutube.ru	7,124 (10.6%)	7,979 (13.0%)	8,433 (12.2%)
tvzvezda.ru	5,954 (8.8%)	589 (1.0%)	3,660 (5.3%)
rusvesna.su	5,109 (7.6%)	7,658 (12.5%)	7,555 (10.9%)
9111.ru	2,590 (3.8%)	905 (1.5%)	1,373 (2.0%)
topwar.ru	1,636 (2.4%)	2,046 (3.3%)	1,871 (2.7%)
svpressa.ru	1,595 (2.4%)	1,059 (1.7%)	1,333 (1.9%)
aftershock.news	1,572 (2.3%)	1,956 (3.2%)	2,046 (3.0%)
mk.ru	1,562 (2.3%)	1,214 (2.0%)	1,852 (2.7%)
ria.ru	1,163 (1.7%)	1,144 (1.9%)	1,080 (1.6%)
topcor.ru	988 (1.5%)	676 (1.1%)	923 (1.3%)
mpsh.ru	983 (1.5%)	908 (1.5%)	1,187 (1.7%)
smsi.vip	772 (1.1%)	619 (1.0%)	847 (1.2%)
eadaily.com	746 (1.1%)	681 (1.1%)	807 (1.2%)
antifashist.com	671 (1.0%)	865 (1.4%)	644 (0.9%)
ukraina.ru	640 (0.9%)	452 (0.7%)	572 (0.8%)
novoross.apbb.ru	626 (0.9%)	647 (1.1%)	473 (0.7%)
tsargrad.tv	617 (0.9%)	890 (1.4%)	715 (1.0%)
litres.ru	600 (0.9%)	324 (0.5%)	633 (0.9%)
kp.ru	588 (0.9%)	455 (0.7%)	892 (1.3%)
inosmi.ru	561 (0.8%)	487 (0.8%)	511 (0.7%)
rbc.ru	505 (0.7%)	433 (0.7%)	512 (0.7%)
lenta.ru	437 (0.6%)	371 (0.6%)	396 (0.6%)
putc.org	418 (0.6%)	255 (0.4%)	295 (0.4%)
new.topru.org	401 (0.6%)	284 (0.5%)	562 (0.8%)
iz.ru	391 (0.6%)	669 (1.1%)	473 (0.7%)
newsland.com	389 (0.6%)	494 (0.8%)	542 (0.8%)
v1.ru	373 (0.6%)	23 (0.0%)	135 (0.2%)
ok.ru	362 (0.5%)	167 (0.3%)	369 (0.5%)
politros.com	357 (0.5%)	153 (0.2%)	215 (0.3%)
kapital-rus.ru	342 (0.5%)	564 (0.9%)	430 (0.6%)
publizist.ru	336 (0.5%)	469 (0.8%)	328 (0.5%)
razumei.ru	327 (0.5%)	83 (0.1%)	160 (0.2%)
aif.ru	310 (0.5%)	251 (0.4%)	268 (0.4%)
alternatio.org	307 (0.5%)	239 (0.4%)	423 (0.6%)
vz.ru	290 (0.4%)	303 (0.5%)	406 (0.6%)
readovka.news	276 (0.4%)	262 (0.4%)	183 (0.3%)
connect.ok.ru	261 (0.4%)	172 (0.3%)	217 (0.3%)
fondsk.ru	255 (0.4%)	231 (0.4%)	264 (0.4%)
ntv.ru	251 (0.4%)	358 (0.6%)	289 (0.4%)
сумма выбранных	51,517 (76.4%)	47,451 (77.3%)	54,172 (78.3%)
всего	67,438 (100%)	61,401 (100%)	69,222 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	rutube.ru	tvzvezda.ru	rusvesna.su	9111.ru	всего
Сен 20	25,755	0	609	169	303	51,795
Окт 20	33,959	0	170	307	439	61,702
Ноя 20	40,013	0	30,341	184	27	111,942
Дек 20	44,504	0	3,966	106	832	78,354
Янв 21	40,370	0	479	310	717	71,032
Фев 21	25,213	0	1,645	250	508	67,363
Мар 21	26,373	2	2,209	283	570	69,660
Апр 21	23,620	878	1,627	849	440	63,298
Май 21	40,471	7,080	1,711	217	761	83,384
Июн 21	39,292	338	26,446	309	932	112,493
Июл 21	26,761	345	1,212	3,004	690	70,512
Авг 21	23,849	983	718	759	804	55,176
Сен 21	38,565	421	1,162	822	521	66,356
Окт 21	52,850	499	3,396	1,298	754	92,007
Ноя 21	49,587	272	18,052	2,947	613	125,821
Дек 21	29,208	243	923	1,927	1,677	61,987
Янв 22	42,217	319	8,910	2,214	1,130	99,295
Фев 22	25,042	718	15,584	6,286	1,874	105,695
Мар 22	19,550	8,729	10,814	626	610	89,878
Апр 22	21,017	11,681	19,136	764	1,085	99,315
Май 22	15,235	6,363	12,086	2,466	614	72,886
Июн 22	14,188	12,708	1,458	3,210	3,591	67,976
Июл 22	14,414	16,545	2,791	2,911	1,658	69,736
Авг 22	13,080	15,574	467	4,384	1,301	65,546
Сен 22	16,499	19,581	1,996	3,925	539	81,925
Окт 22	16,391	8,768	5,022	4,998	431	76,949
Ноя 22	13,198	6,565	4,907	4,706	1,459	76,223
Дек 22	13,325	8,302	2,483	5,237	619	66,026
Янв 23	11,946	10,198	4,437	9,899	625	78,828
Фев 23	10,116	7,979	589	7,658	905	61,401
Мар 23	8,832	7,124	5,954	5,109	2,590	67,438