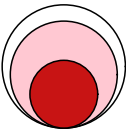




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за ноябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,664,902	(-8% мес/мес)
Посетителей	858,245	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	68.8 %	
Доля женщин	31.2 %	
Посетители младше 18 лет	0.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.9 %	
Посетители старше 44 лет	26.4 %	
Преобладающая страна - Россия	75.3 %	
Преобладающий регион - Москва	30.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.1 %	
Закладки	11.3 %	
Поиск	3.7 %	
Соц. сети	0.7 %	
Сайты	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	682,730	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	251,005	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (0.0%)	5,415 (0.6%)	5,425 (0.6%)
18-24	141,016 (16.4%)	93,199 (10.9%)	234,215 (27.3%)
25-34	152,005 (17.7%)	68,993 (8.0%)	220,998 (25.7%)
35-44	116,624 (13.6%)	54,030 (6.3%)	170,654 (19.9%)
45+	180,448 (21.0%)	46,505 (5.4%)	226,953 (26.4%)
Любой возраст	590,103 (68.8%)	268,142 (31.2%)	858,245 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	12	5.9
18-24	138	89	113
25-34	118	61	92
35-44	120	56	88
45+	272	75	177
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	14	7.2
18-24	177	114	145
25-34	142	62	101
35-44	125	54	88
45+	190	39	107
Любой возраст	142	60	100

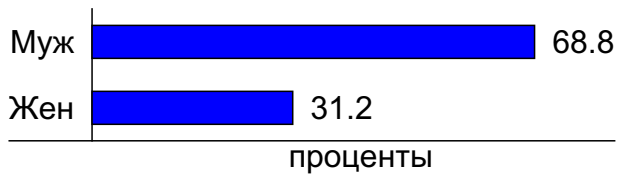
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

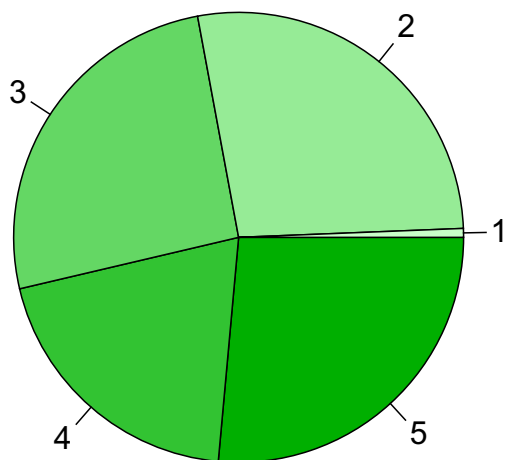
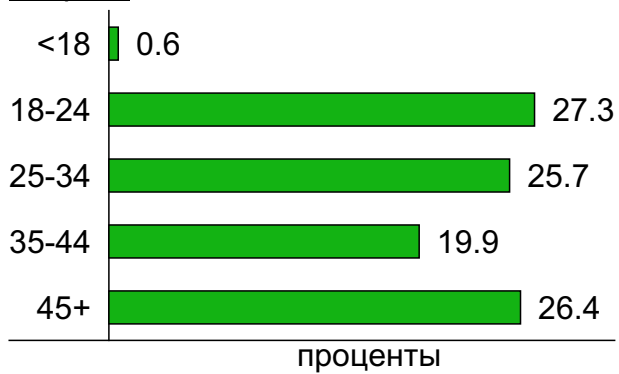
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	11	5.0
18-24	91	61	76
25-34	165	89	130
35-44	130	66	100
45+	320	98	218
Любой возраст	130	66	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

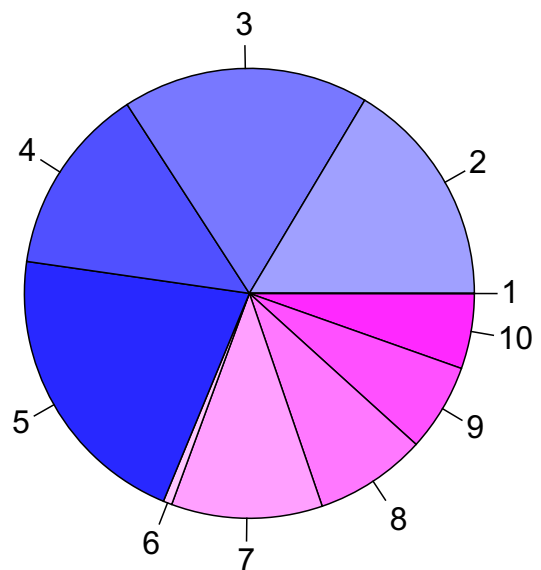
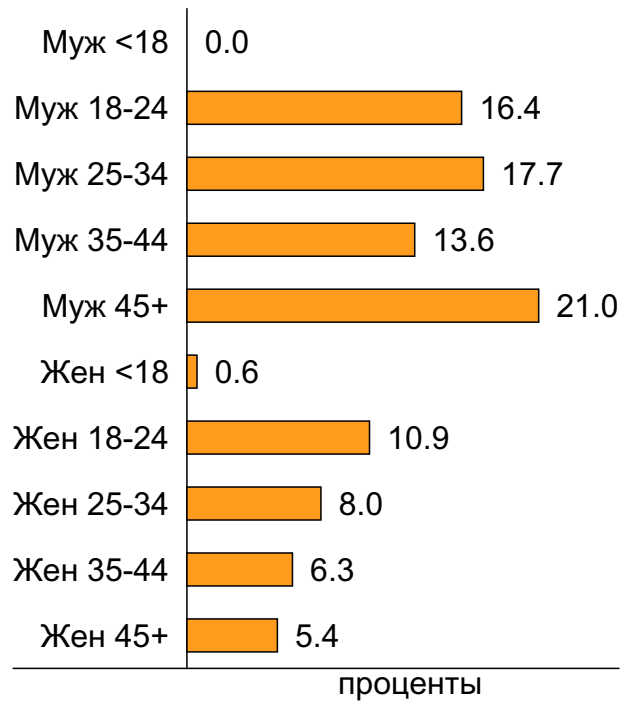


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

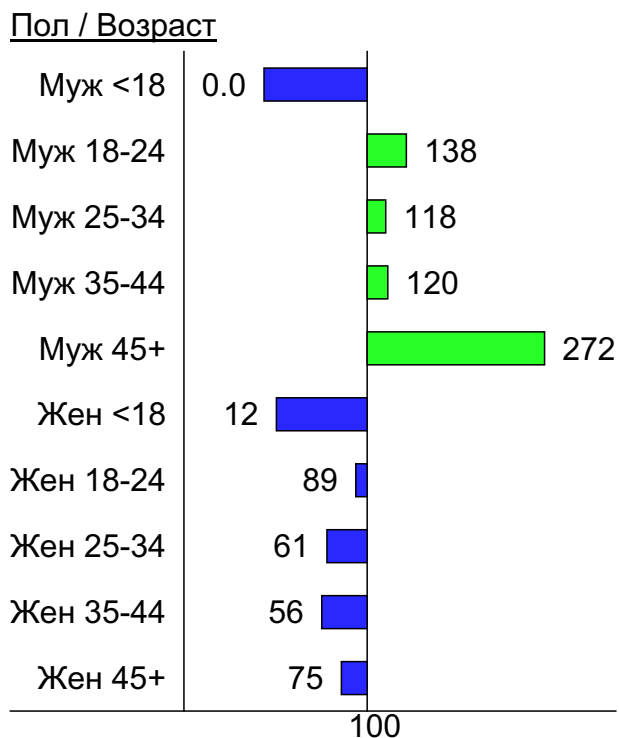
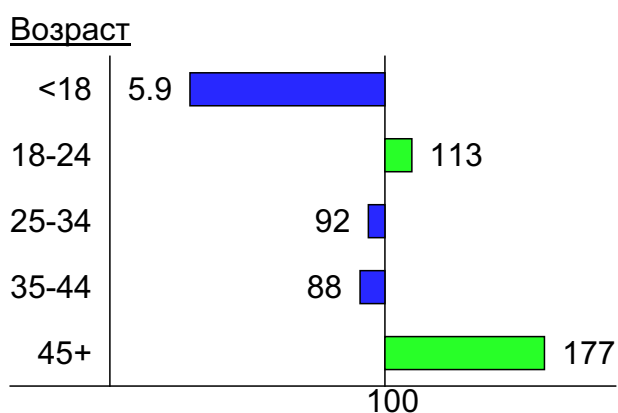
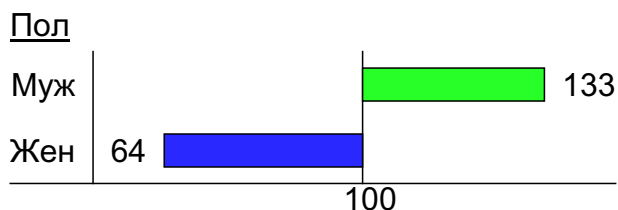
Пол / Возраст



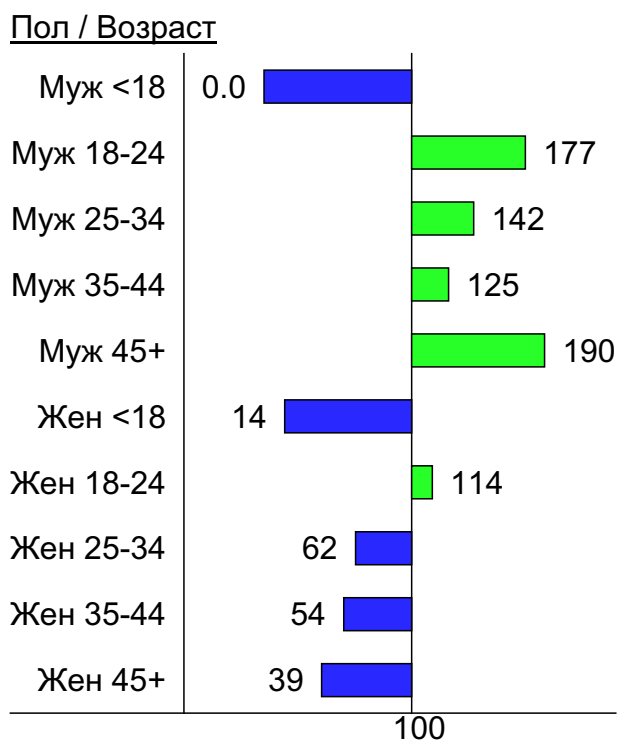
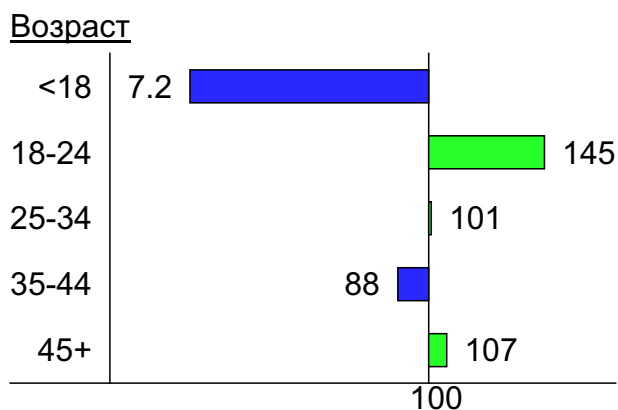
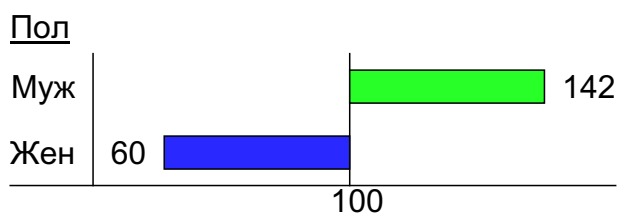
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



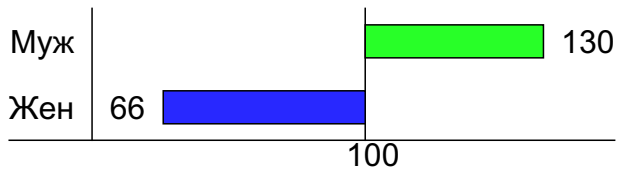
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



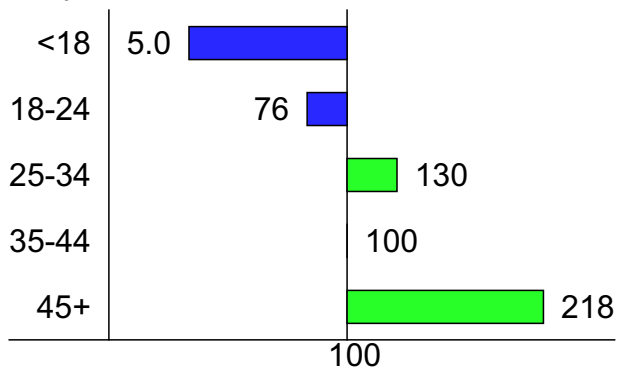
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

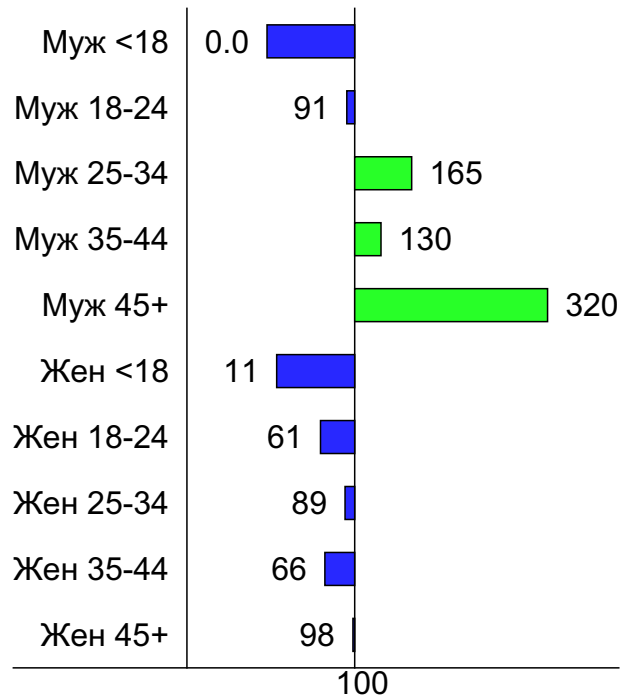
Пол



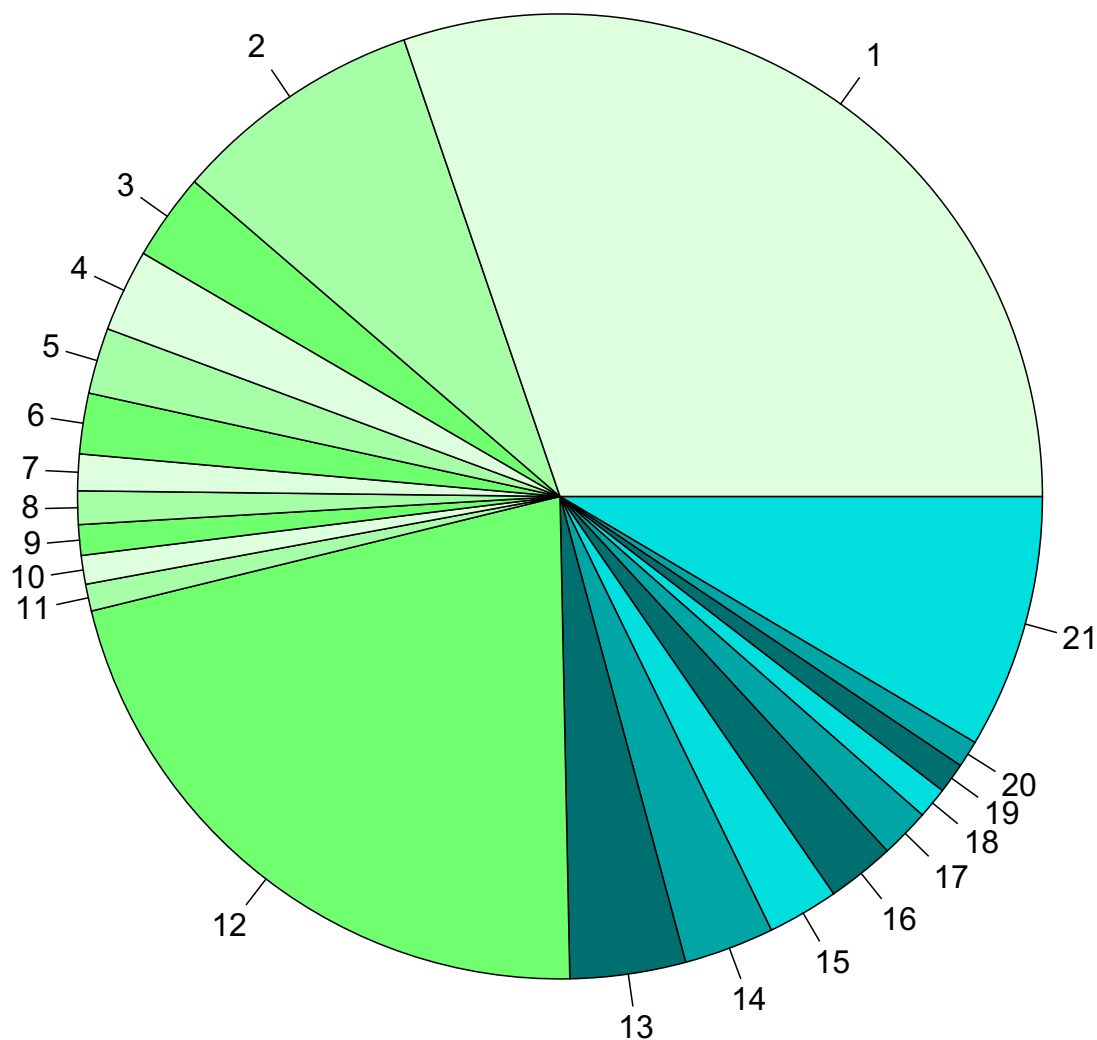
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.9%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Германия - 2.4%
- 16: Крым - 2.3%
- 17: США - 1.7%
- 18: Латвия - 1.0%
- 19: Франция - 1.0%
- 20: Нидерланды - 0.9%
- 21: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	43,662 (75.3%)	45,418 (75.4%)	44,044 (75.3%)
Украина	2,245 (3.9%)	2,314 (3.8%)	2,278 (3.9%)
Беларусь	1,752 (3.0%)	1,767 (2.9%)	1,739 (3.0%)
Германия	1,378 (2.4%)	1,397 (2.3%)	1,391 (2.4%)
Крым	1,315 (2.3%)	1,365 (2.3%)	1,369 (2.3%)
США	960 (1.7%)	1,050 (1.7%)	993 (1.7%)
Латвия	604 (1.0%)	601 (1.0%)	599 (1.0%)
Франция	591 (1.0%)	592 (1.0%)	556 (1.0%)
Нидерланды	522 (0.9%)	506 (0.8%)	493 (0.8%)
Другие	425 (0.7%)	438 (0.7%)	436 (0.7%)
Молдова	422 (0.7%)	431 (0.7%)	424 (0.7%)
Эстония	415 (0.7%)	428 (0.7%)	418 (0.7%)
Великобритания	375 (0.6%)	388 (0.6%)	382 (0.7%)
Канада	312 (0.5%)	318 (0.5%)	309 (0.5%)
Гонконг	262 (0.5%)	275 (0.5%)	252 (0.4%)
Польша	194 (0.3%)	199 (0.3%)	193 (0.3%)
Болгария	193 (0.3%)	221 (0.4%)	209 (0.4%)
Израиль	174 (0.3%)	212 (0.4%)	189 (0.3%)
Литва	169 (0.3%)	178 (0.3%)	174 (0.3%)
Чехия	161 (0.3%)	174 (0.3%)	175 (0.3%)
Финляндия	107 (0.2%)	111 (0.2%)	116 (0.2%)
Испания	104 (0.2%)	116 (0.2%)	105 (0.2%)
Казахстан	101 (0.2%)	57 (0.1%)	60 (0.1%)
Турция	90 (0.2%)	145 (0.2%)	121 (0.2%)
Италия	89 (0.2%)	108 (0.2%)	103 (0.2%)
Швейцария	88 (0.2%)	85 (0.1%)	85 (0.1%)
Киргизия	88 (0.2%)	92 (0.2%)	87 (0.1%)
Швеция	85 (0.1%)	85 (0.1%)	85 (0.1%)
Австрия	82 (0.1%)	85 (0.1%)	79 (0.1%)
ОАЭ	67 (0.1%)	60 (0.1%)	58 (0.1%)
Румыния	67 (0.1%)	67 (0.1%)	71 (0.1%)
Норвегия	63 (0.1%)	59 (0.1%)	57 (0.1%)
Грузия	59 (0.1%)	62 (0.1%)	61 (0.1%)
Греция	48 (0.1%)	58 (0.1%)	58 (0.1%)
Азербайджан	46 (0.1%)	57 (0.1%)	51 (0.1%)
Бельгия	43 (0.1%)	49 (0.1%)	44 (0.1%)
Австралия	42 (0.1%)	47 (0.1%)	45 (0.1%)
Словакия	42 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Венгрия	41 (0.1%)	47 (0.1%)	43 (0.1%)
Армения	38 (0.1%)	44 (0.1%)	42 (0.1%)
Сербия	37 (0.1%)	42 (0.1%)	39 (0.1%)
Таиланд	35 (0.1%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
Япония	35 (0.1%)	33 (0.1%)	33 (0.1%)
Ирландия	34 (0.1%)	37 (0.1%)	36 (0.1%)
Египет	33 (0.1%)	34 (0.1%)	28 (0.0%)
Португалия	31 (0.1%)	33 (0.1%)	32 (0.1%)
Индия	29 (0.1%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
Бразилия	28 (0.0%)	40 (0.1%)	32 (0.1%)
Дания	22 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Кипр	21 (0.0%)	24 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	57,826 (99.8%)	60,062 (99.8%)	58,328 (99.8%)
всего	57,967 (100%)	60,209 (100%)	58,470 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17,529 (40.1%)	18,029 (39.7%)	17,504 (39.7%)
Санкт-Петербург	4,897 (11.2%)	5,028 (11.1%)	4,893 (11.1%)
Краснодар	1,685 (3.9%)	1,692 (3.7%)	1,706 (3.9%)
не определён	1,616 (3.7%)	1,747 (3.8%)	1,646 (3.7%)
Екатеринбург	1,599 (3.7%)	1,672 (3.7%)	1,625 (3.7%)
Новосибирск	1,280 (2.9%)	1,423 (3.1%)	1,369 (3.1%)
Нижний Новгород	1,177 (2.7%)	1,265 (2.8%)	1,210 (2.7%)
Ростов-на-Дону	708 (1.6%)	748 (1.6%)	731 (1.7%)
Челябинск	649 (1.5%)	659 (1.5%)	639 (1.5%)
Самара	592 (1.4%)	638 (1.4%)	610 (1.4%)
Уфа	558 (1.3%)	575 (1.3%)	553 (1.3%)
Владивосток	523 (1.2%)	544 (1.2%)	528 (1.2%)
Казань	495 (1.1%)	513 (1.1%)	498 (1.1%)
Пермь	482 (1.1%)	498 (1.1%)	476 (1.1%)
Воронеж	467 (1.1%)	488 (1.1%)	474 (1.1%)
Иркутск	341 (0.8%)	350 (0.8%)	339 (0.8%)
Красноярск	313 (0.7%)	315 (0.7%)	304 (0.7%)
Якутск	307 (0.7%)	516 (1.1%)	480 (1.1%)
Саратов	299 (0.7%)	293 (0.6%)	288 (0.7%)
Омск	292 (0.7%)	295 (0.6%)	283 (0.6%)
Ярославль	278 (0.6%)	279 (0.6%)	277 (0.6%)
Сочи	270 (0.6%)	264 (0.6%)	286 (0.6%)
Кемерово	257 (0.6%)	258 (0.6%)	254 (0.6%)
Хабаровск	247 (0.6%)	270 (0.6%)	262 (0.6%)
Волгоград	246 (0.6%)	265 (0.6%)	256 (0.6%)
Ульяновск	236 (0.5%)	245 (0.5%)	236 (0.5%)
Калининград	226 (0.5%)	235 (0.5%)	229 (0.5%)
Киров	224 (0.5%)	230 (0.5%)	223 (0.5%)
Томск	220 (0.5%)	224 (0.5%)	220 (0.5%)
Ханты-Мансийск	217 (0.5%)	224 (0.5%)	214 (0.5%)
Тюмень	212 (0.5%)	219 (0.5%)	213 (0.5%)
Сыктывкар	211 (0.5%)	227 (0.5%)	216 (0.5%)
Тула	205 (0.5%)	211 (0.5%)	202 (0.5%)
Мурманск	202 (0.5%)	200 (0.4%)	190 (0.4%)
Барнаул	193 (0.4%)	197 (0.4%)	191 (0.4%)
Белгород	193 (0.4%)	195 (0.4%)	190 (0.4%)
Рязань	192 (0.4%)	197 (0.4%)	196 (0.4%)
Владимир	188 (0.4%)	190 (0.4%)	184 (0.4%)
Тверь	187 (0.4%)	190 (0.4%)	186 (0.4%)
Ижевск	186 (0.4%)	195 (0.4%)	186 (0.4%)
Ставрополь	175 (0.4%)	225 (0.5%)	202 (0.5%)
Калуга	168 (0.4%)	172 (0.4%)	168 (0.4%)
Липецк	162 (0.4%)	172 (0.4%)	165 (0.4%)
Оренбург	159 (0.4%)	165 (0.4%)	162 (0.4%)
Пенза	156 (0.4%)	165 (0.4%)	159 (0.4%)
Абакан	151 (0.3%)	157 (0.3%)	154 (0.3%)
Вологда	150 (0.3%)	147 (0.3%)	144 (0.3%)
Петрозаводск	146 (0.3%)	151 (0.3%)	144 (0.3%)
Смоленск	122 (0.3%)	116 (0.3%)	111 (0.3%)
Архангельск	115 (0.3%)	103 (0.2%)	106 (0.2%)
сумма выбранных	41,703 (95.5%)	43,376 (95.5%)	42,082 (95.5%)
всего	43,663 (100%)	45,418 (100%)	44,045 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		11,249	1.3 %	153
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,085	0.8 %	149
	Аудио-техника	2,818	0.3 %	214
	Видеоаппаратура	1,893	0.2 %	181
	Фотоаппараты	899	0.1 %	226
Недвижимость		41,812	4.9 %	142
в том числе	Квартиры	25,212	2.9 %	155
	Земля	11,925	1.4 %	209
	Загородная недвижимость	6,209	0.7 %	254
	Ипотека	4,124	0.5 %	175
	Зарубежная недвижимость	3,982	0.5 %	494
	Гаражи	3,094	0.4 %	209
	Коммерческая недвижимость	3,087	0.4 %	355
Финансы		27,729	3.2 %	142
в том числе	Валюта	12,998	1.5 %	151
	Кредиты	7,654	0.9 %	192
	Фондовый рынок	6,326	0.7 %	239
	Страхование	6,231	0.7 %	193
	Вклады, депозиты	3,034	0.4 %	113
	Денежные переводы	373	0.0 %	338
Отдых, туризм, путешествия		37,016	4.3 %	140
в том числе	Отдых в России и Украине	25,648	3.0 %	162
	Отдых за рубежом	18,564	2.2 %	155
Компьютеры, оргтехника		23,981	2.8 %	139
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,880	1.0 %	147
	Ноутбуки	7,296	0.9 %	191
	Принтеры	4,470	0.5 %	272
	Планшетные ПК	2,007	0.2 %	320
	Мониторы	1,784	0.2 %	204
Телефоны, связь		27,802	3.2 %	139
в том числе	Мобильные телефоны	23,067	2.7 %	153
	Мобильные приложения и услуги	11,683	1.4 %	142
	Навигация	1,040	0.1 %	298
	Стационарная связь	580	0.1 %	309
Выставки, концерты, театры, кино		27,423	3.2 %	135
Авто		35,157	4.1 %	134
в том числе	Иномарки	25,084	2.9 %	141
	Колёса, Шины	8,900	1.0 %	209
	Отечественные авто	5,711	0.7 %	151
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,217	0.6 %	238
	Автострахование	1,526	0.2 %	230
Бытовая техника		29,401	3.4 %	111
Бизнес		64,856	7.6 %	110
в том числе	Бухгалтерия	43,563	5.1 %	138
	Трудоустройство, персонал	35,151	4.1 %	129
	Реклама	8,332	1.0 %	184
	Аудит, консалтинг	1,631	0.2 %	320

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		31,552	3.7 %	110
в том числе	Иностранные языки	22,253	2.6 %	99
	Образование высшее	10,607	1.2 %	228
	Образование для детей	4,955	0.6 %	194
	Образование за рубежом	229	0.0 %	342
Медицина, здоровье		67,495	7.9 %	96
в том числе	Беременность и роды	14,503	1.7 %	167
	Диеты	10,018	1.2 %	150
	Лишний вес	5,289	0.6 %	153
	Стоматология	4,853	0.6 %	211
	Спорт, фитнес, йога	4,124	0.5 %	283
	Зрение	1,837	0.2 %	246
Дом и семья		79,460	9.3 %	68
в том числе	Кулинария, рецепты	70,948	8.3 %	67
	Собаки	13,622	1.6 %	188
	Кошки	10,757	1.3 %	166
	Детские сады	4,381	0.5 %	165
	Маленькие дети	1,656	0.2 %	230

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	15,698,449 (84.1%)	16,997,612 (84.1%)	16,015,056 (84.1%)
Закладки	2,105,257 (11.3%)	2,249,792 (11.1%)	2,134,225 (11.2%)
Поиск	682,730 (3.7%)	760,615 (3.8%)	706,569 (3.7%)
Соц. сети	135,209 (0.7%)	153,063 (0.8%)	142,261 (0.7%)
Сайты	43,257 (0.2%)	49,154 (0.2%)	47,056 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,664,902 (100%)	20,210,236 (100%)	19,045,167 (100%)

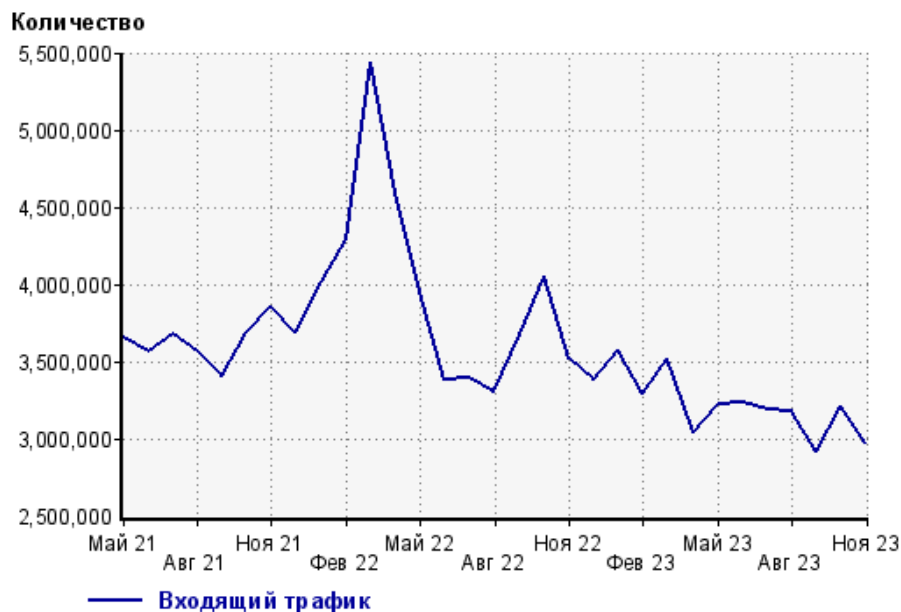
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

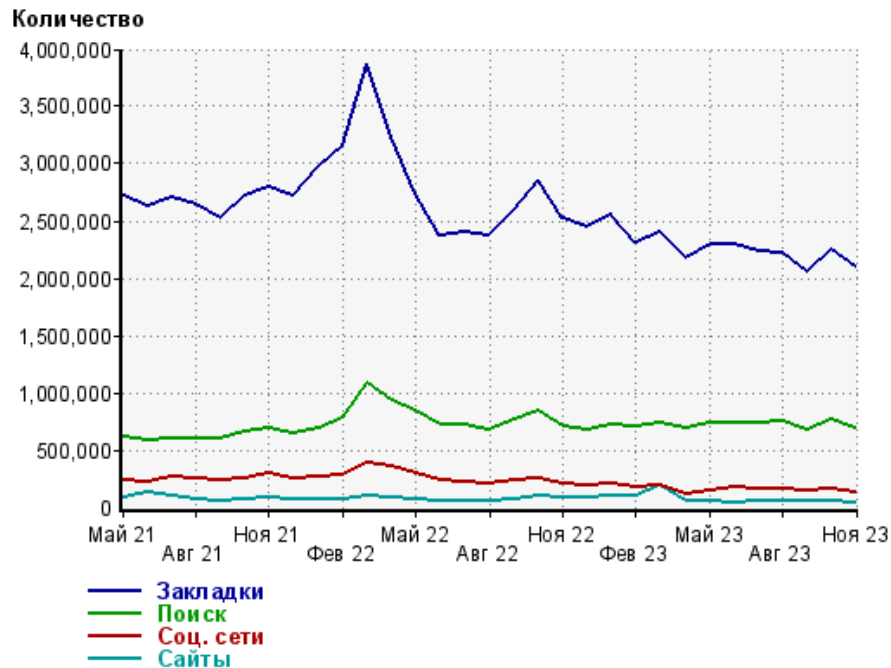
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

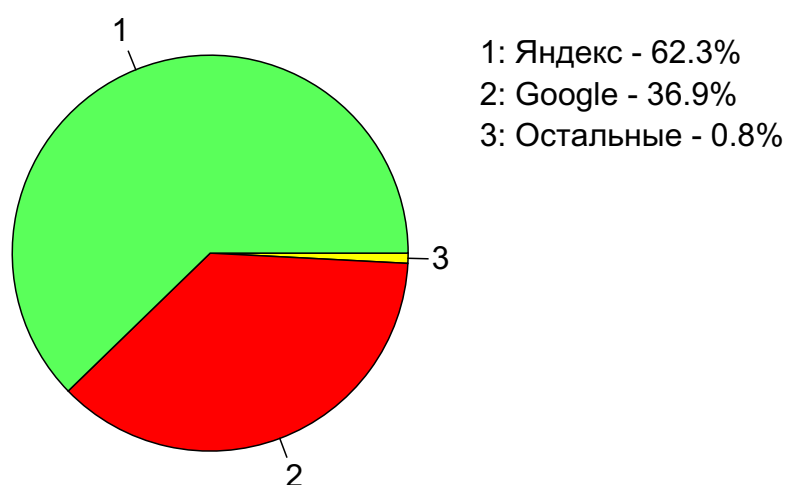


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Май 21	2,723,433	606,841	234,437	85,130
Июн 21	2,630,294	582,013	214,424	133,800
Июл 21	2,700,266	599,612	272,499	104,523
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257

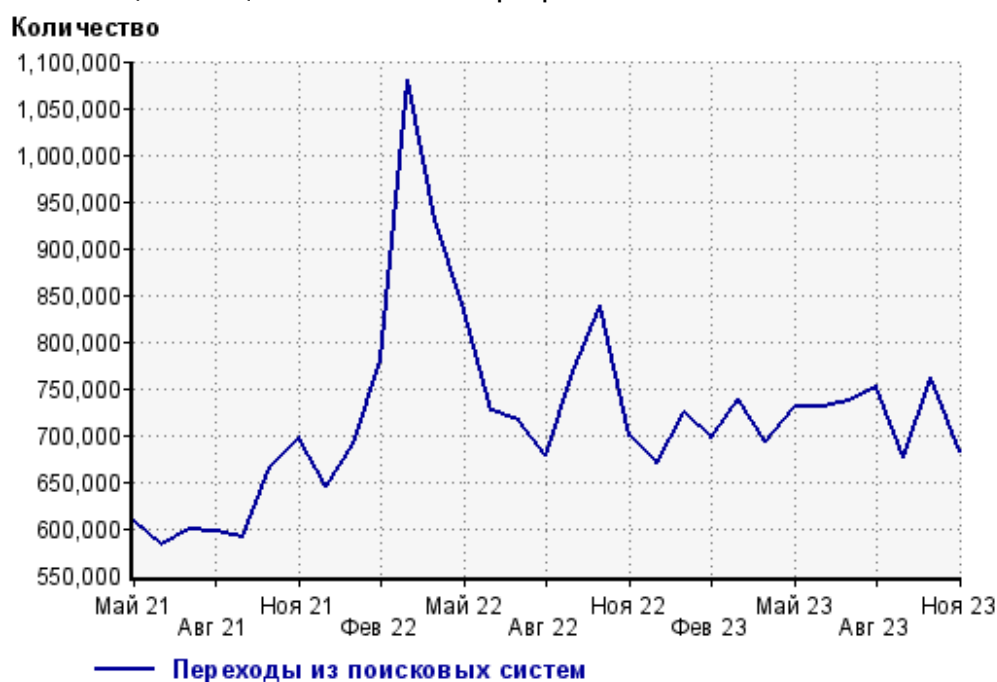
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	425,097 (62.3%)	466,822 (61.4%)	442,259 (62.6%)
Google	251,998 (36.9%)	288,233 (37.9%)	259,094 (36.7%)
Яндекс (картинки)	4,577 (0.7%)	4,297 (0.6%)	3,968 (0.6%)
Rambler	811 (0.1%)	1,061 (0.1%)	994 (0.1%)
Search.Mail.ru	151 (0.0%)	87 (0.0%)	145 (0.0%)
Bing	83 (0.0%)	102 (0.0%)	98 (0.0%)
Google (картинки)	11 (0.0%)	13 (0.0%)	9 (0.0%)
Yahoo (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	682,730 (100%)	760,615 (100%)	706,567 (100.0%)
всего	682,730 (100%)	760,615 (100%)	706,569 (100%)

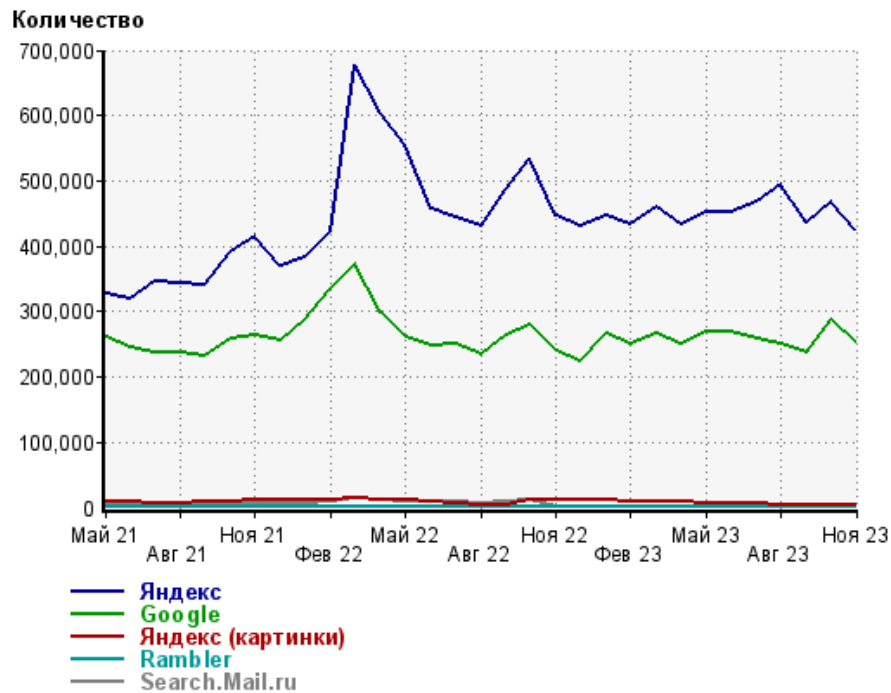
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Май 21	327,224	261,712	9,494	990	7,011
Июн 21	320,254	245,643	8,377	858	6,527
Июл 21	345,754	237,821	7,872	815	6,955
Авг 21	343,044	237,592	7,654	810	6,438
Сен 21	341,893	232,748	8,939	810	6,255
Окт 21	390,114	257,412	9,492	898	6,946
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	1,050	7,515
Дек 21	370,753	254,615	10,870	1,039	7,186
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	7,515
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	8,974
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	150
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	116
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	255
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	170
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	161
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	198
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	87
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	151

Структура месячной поисковой аудитории сайта

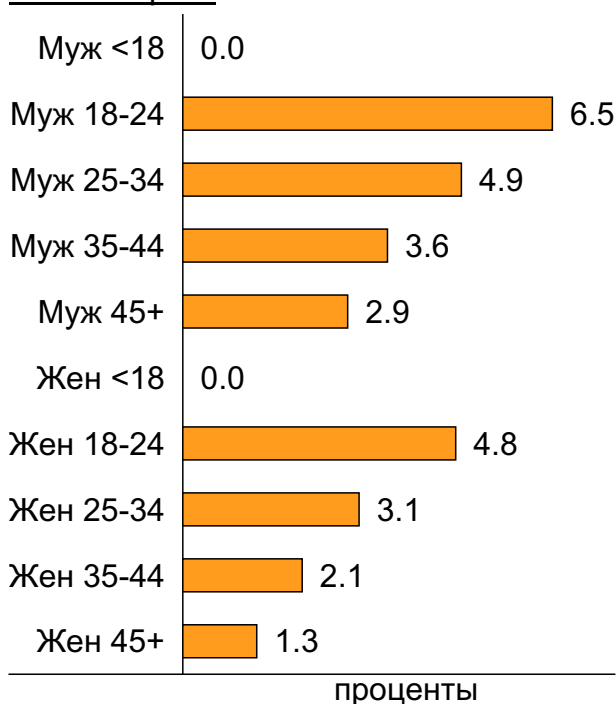
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

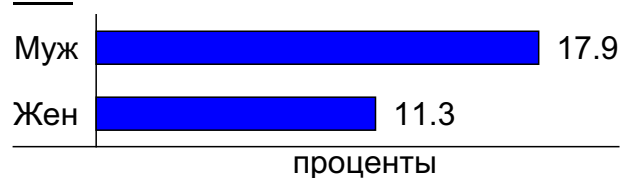
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	55,964 (6.5%)	40,958 (4.8%)	96,922 (11.3%)
25-34	42,207 (4.9%)	26,328 (3.1%)	68,535 (8.0%)
35-44	30,910 (3.6%)	18,209 (2.1%)	49,119 (5.7%)
45+	24,859 (2.9%)	11,566 (1.3%)	36,425 (4.2%)
Любой возраст	153,944 (17.9%)	97,061 (11.3%)	251,005 (29.2%)

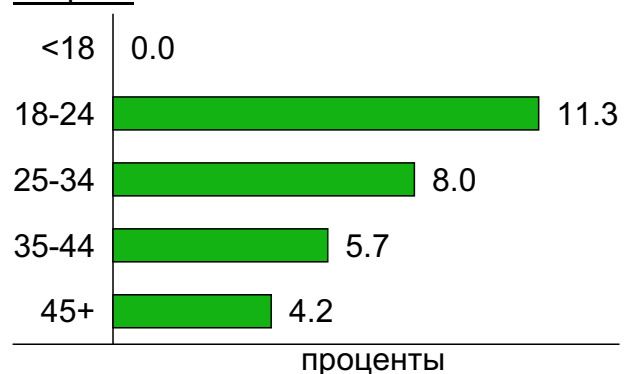
Пол / Возраст



Пол



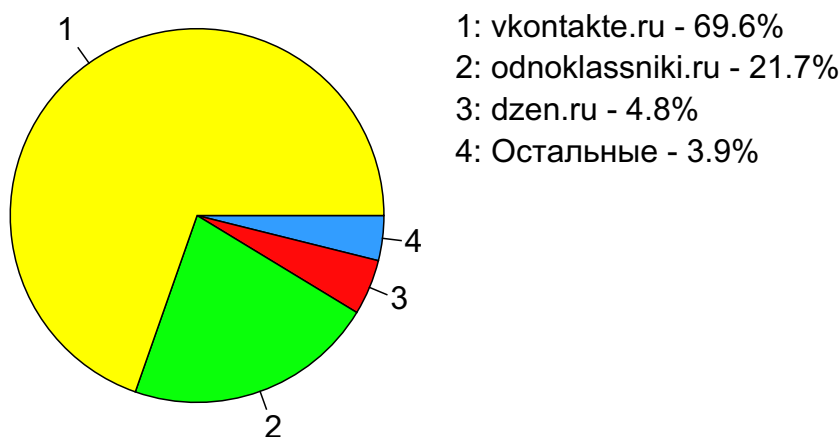
Возраст



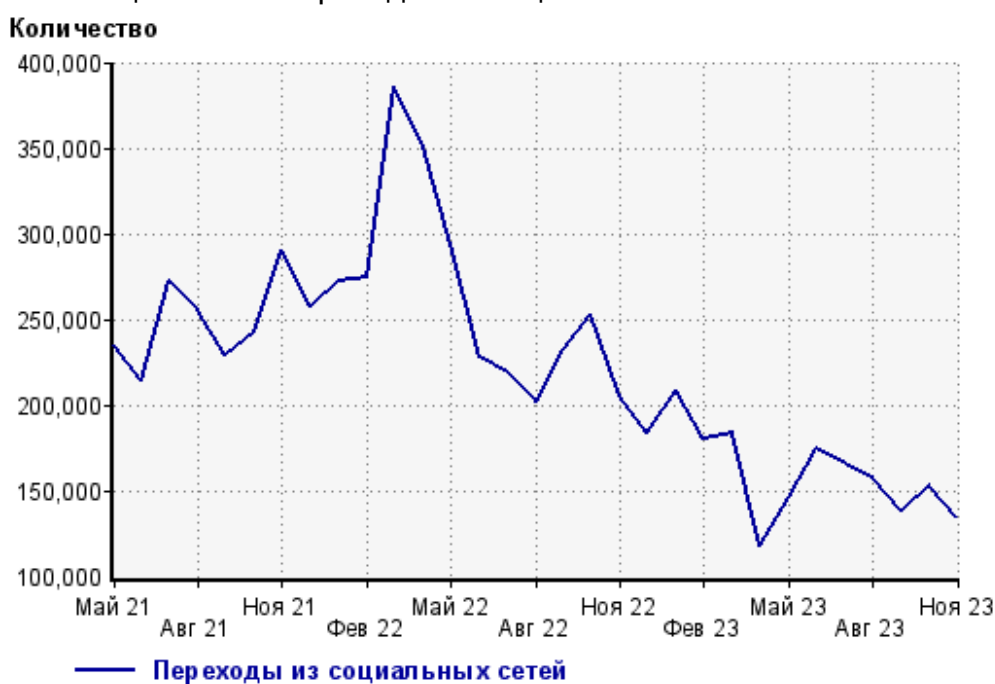
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	94,154 (69.6%)	107,824 (70.4%)	97,293 (68.4%)
odnoklassniki.ru	29,312 (21.7%)	30,383 (19.8%)	31,763 (22.3%)
dzen.ru	6,486 (4.8%)	8,889 (5.8%)	7,649 (5.4%)
livejournal.com	2,591 (1.9%)	2,653 (1.7%)	2,513 (1.8%)
mirtesen.ru	1,411 (1.0%)	1,547 (1.0%)	1,478 (1.0%)
facebook.com	750 (0.6%)	1,208 (0.8%)	951 (0.7%)
my.mail.ru	329 (0.2%)	341 (0.2%)	358 (0.3%)
twitter.com	85 (0.1%)	100 (0.1%)	151 (0.1%)
blogspot.com	72 (0.1%)	106 (0.1%)	88 (0.1%)
diary.ru	7 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	135,197 (100.0%)	153,055 (100.0%)	142,248 (100.0%)
всего	135,209 (100%)	153,063 (100%)	142,261 (100%)

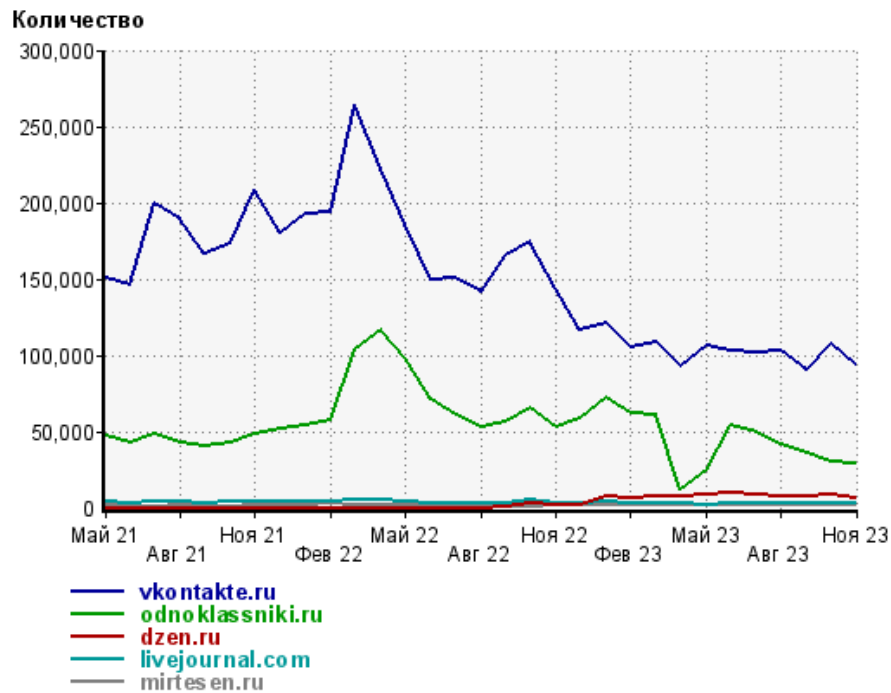
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

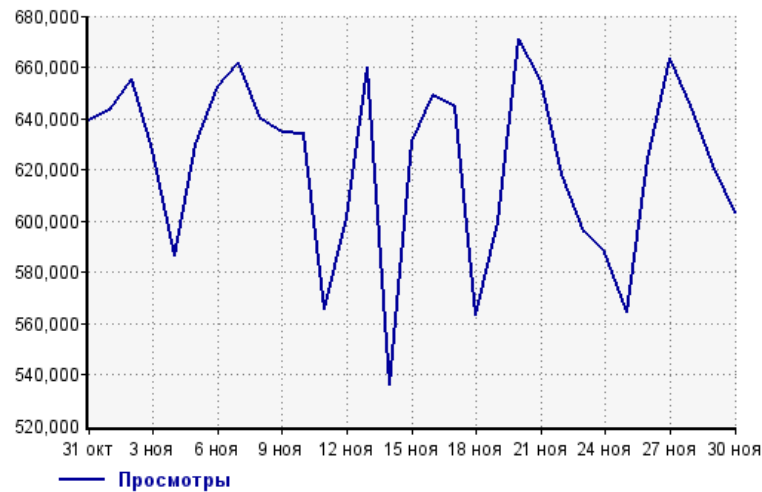


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Май 21	150,194	47,532	0	4,122	1,493
Июн 21	146,508	43,094	0	3,024	1,169
Июл 21	199,233	47,832	0	4,381	888
Авг 21	189,369	42,182	0	4,082	1,292
Сен 21	165,949	40,298	0	3,077	1,372
Окт 21	173,616	42,773	0	3,521	1,089
Ноя 21	208,805	48,371	0	4,383	1,328
Дек 21	180,473	52,145	0	3,490	1,337
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	1,776
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	2,422
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

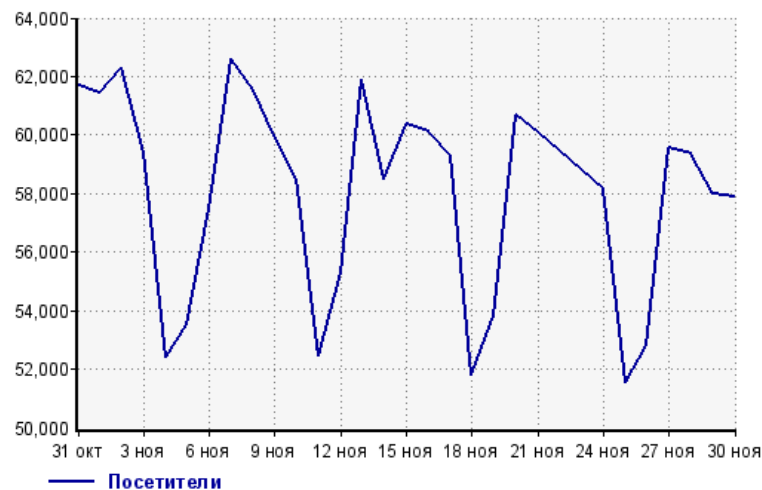
Количество



31 окт: 639,066	16 ноя: 649,154
1 ноя: 642,904	17 ноя: 644,458
2 ноя: 655,330	18 ноя: 562,909
3 ноя: 627,448	19 ноя: 599,918
4 ноя: 586,402	20 ноя: 671,161
5 ноя: 630,112	21 ноя: 654,919
6 ноя: 652,225	22 ноя: 618,415
7 ноя: 661,685	23 ноя: 595,535
8 ноя: 639,754	24 ноя: 587,823
9 ноя: 634,776	25 ноя: 564,071
10 ноя: 634,105	26 ноя: 624,201
11 ноя: 565,604	27 ноя: 663,641
12 ноя: 601,539	28 ноя: 644,933
13 ноя: 660,009	29 ноя: 621,474
14 ноя: 535,945	30 ноя: 603,435
15 ноя: 631,017	

Размер аудитории сайта

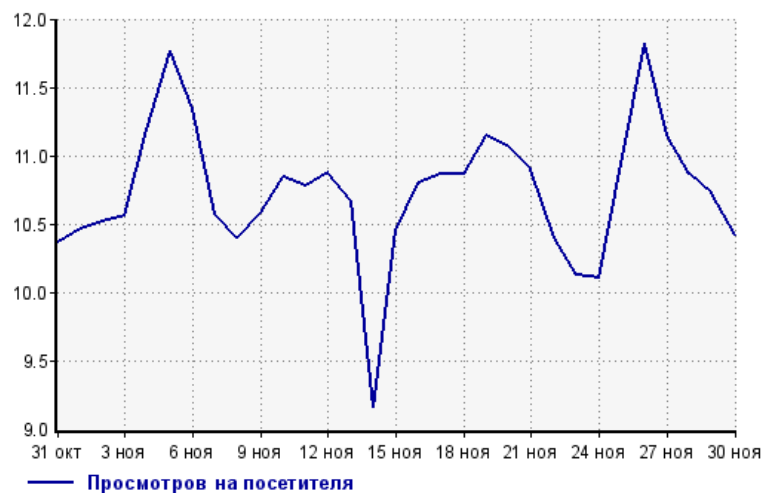
Количество



31 окт: 61,671	16 ноя: 60,128
1 ноя: 61,432	17 ноя: 59,292
2 ноя: 62,322	18 ноя: 51,792
3 ноя: 59,426	19 ноя: 53,811
4 ноя: 52,419	20 ноя: 60,664
5 ноя: 53,534	21 ноя: 60,086
6 ноя: 57,485	22 ноя: 59,476
7 ноя: 62,610	23 ноя: 58,787
8 ноя: 61,523	24 ноя: 58,158
9 ноя: 59,960	25 ноя: 51,551
10 ноя: 58,478	26 ноя: 52,820
11 ноя: 52,462	27 ноя: 59,537
12 ноя: 55,307	28 ноя: 59,357
13 ноя: 61,877	29 ноя: 57,978
14 ноя: 58,506	30 ноя: 57,890
15 ноя: 60,349	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

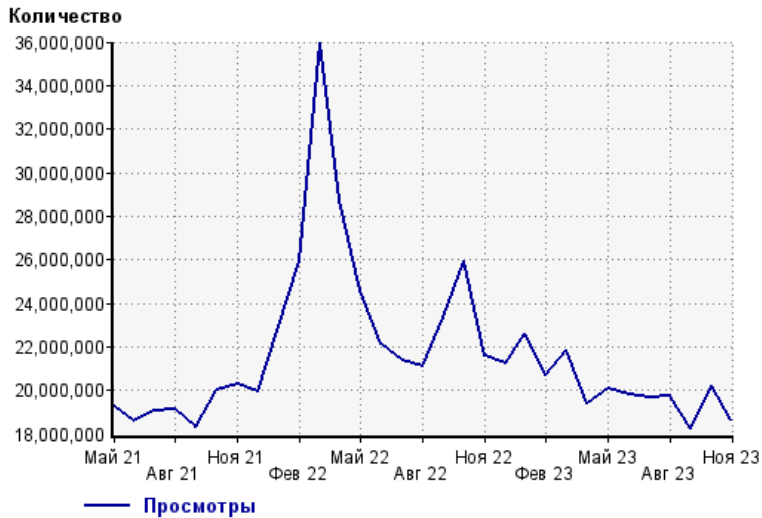
Количество



31 окт: 10.4	16 ноя: 10.8
1 ноя: 10.5	17 ноя: 10.9
2 ноя: 10.5	18 ноя: 10.9
3 ноя: 10.6	19 ноя: 11.1
4 ноя: 11.2	20 ноя: 11.1
5 ноя: 11.8	21 ноя: 10.9
6 ноя: 11.3	22 ноя: 10.4
7 ноя: 10.6	23 ноя: 10.1
8 ноя: 10.4	24 ноя: 10.1
9 ноя: 10.6	25 ноя: 10.9
10 ноя: 10.8	26 ноя: 11.8
11 ноя: 10.8	27 ноя: 11.1
12 ноя: 10.9	28 ноя: 10.9
13 ноя: 10.7	29 ноя: 10.7
14 ноя: 9.2	30 ноя: 10.4
15 ноя: 10.5	

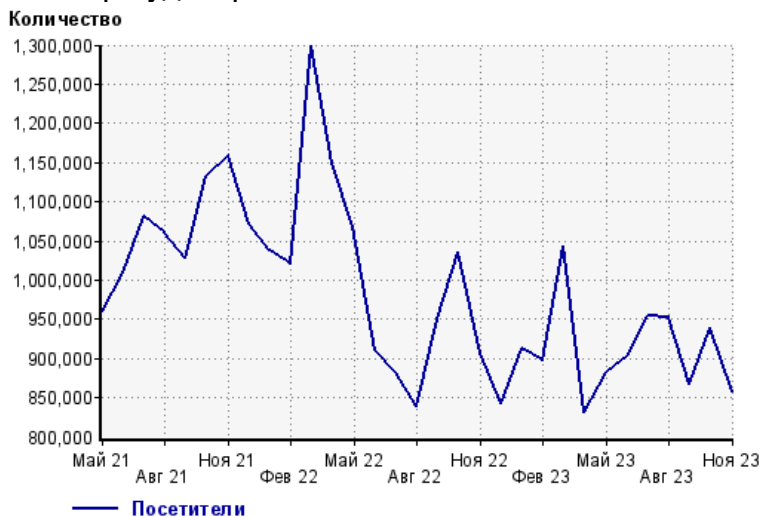
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



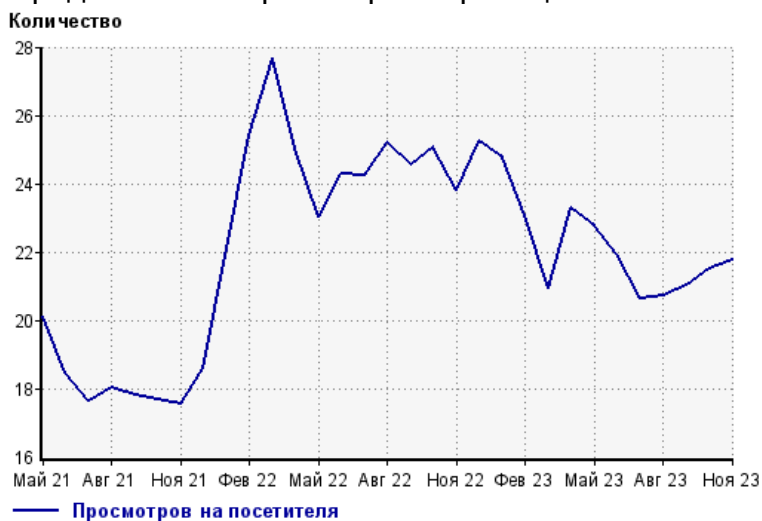
Май 21: 19,295,320	Сен 22: 23,331,233
Июн 21: 18,600,252	Окт 22: 25,953,246
Июл 21: 19,035,771	Ноя 22: 21,568,477
Авг 21: 19,099,747	Дек 22: 21,244,134
Сен 21: 18,316,600	Янв 23: 22,581,934
Окт 21: 20,014,865	Фев 23: 20,700,982
Ноя 21: 20,310,953	Мар 23: 21,857,110
Дек 21: 19,922,731	Апр 23: 19,371,793
Янв 22: 22,951,727	Май 23: 20,092,899
Фев 22: 25,947,192	Июн 23: 19,817,386
Мар 22: 35,936,544	Июл 23: 19,665,703
Апр 22: 28,769,442	Авг 23: 19,722,894
Май 22: 24,607,201	Сен 23: 18,260,365
Июн 22: 22,109,183	Окт 23: 20,210,236
Июл 22: 21,368,664	Ноя 23: 18,664,902
Авг 22: 21,112,606	

Размер аудитории сайта



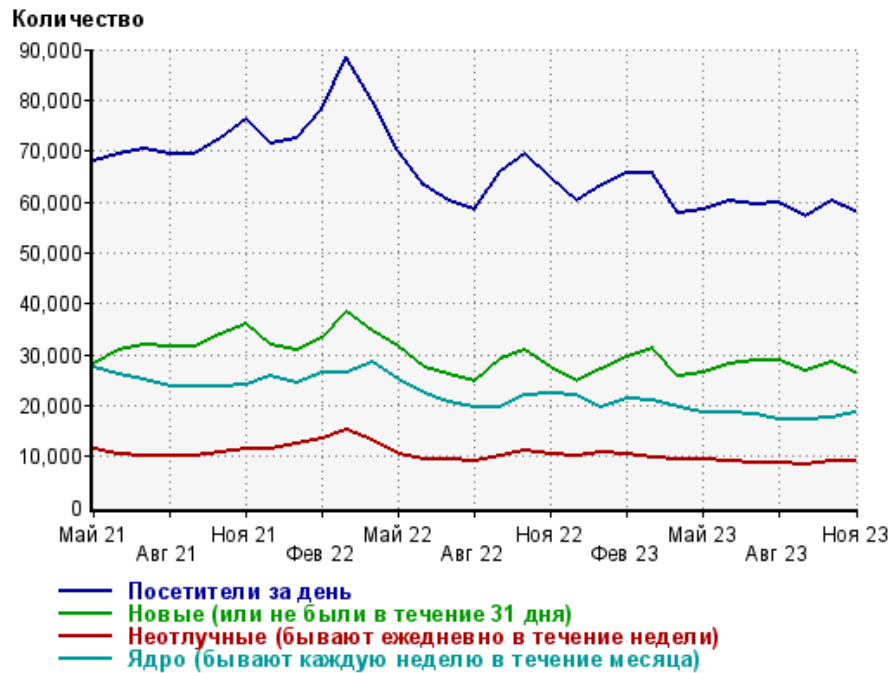
Май 21: 959,344	Сен 22: 951,054
Июн 21: 1,008,439	Окт 22: 1,035,018
Июл 21: 1,080,793	Ноя 22: 906,287
Авг 21: 1,060,752	Дек 22: 842,099
Сен 21: 1,028,016	Янв 23: 912,551
Окт 21: 1,132,448	Фев 23: 897,702
Ноя 21: 1,158,504	Мар 23: 1,043,866
Дек 21: 1,072,654	Апр 23: 831,428
Янв 22: 1,038,386	Май 23: 883,051
Фев 22: 1,021,529	Июн 23: 903,328
Мар 22: 1,299,021	Июл 23: 953,614
Апр 22: 1,148,964	Авг 23: 952,558
Май 22: 1,068,372	Сен 23: 868,072
Июн 22: 910,311	Окт 23: 939,324
Июл 22: 881,584	Ноя 23: 858,245
Авг 22: 838,062	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



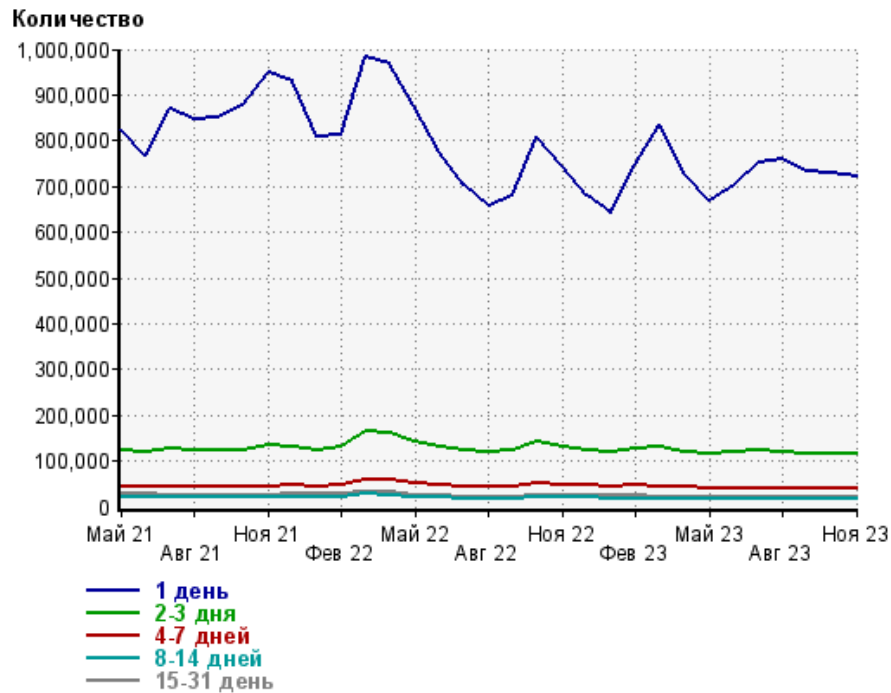
Май 21: 20.1	Сен 22: 24.5
Июн 21: 18.4	Окт 22: 25.1
Июл 21: 17.6	Ноя 22: 23.8
Авг 21: 18.0	Дек 22: 25.2
Сен 21: 17.8	Янв 23: 24.7
Окт 21: 17.7	Фев 23: 23.1
Ноя 21: 17.5	Мар 23: 20.9
Дек 21: 18.6	Апр 23: 23.3
Янв 22: 22.1	Май 23: 22.8
Фев 22: 25.4	Июн 23: 21.9
Мар 22: 27.7	Июл 23: 20.6
Апр 22: 25.0	Авг 23: 20.7
Май 22: 23.0	Сен 23: 21.0
Июн 22: 24.3	Окт 23: 21.5
Июл 22: 24.2	Ноя 23: 21.7
Авг 22: 25.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 21	67,852	28,047	11,411	27,366
Июн 21	69,441	30,889	10,494	26,013
Июл 21	70,346	32,037	10,120	25,019
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 21	822,633	124,086	44,516	21,459	29,259
Июн 21	765,946	119,788	43,442	20,648	27,562
Июл 21	870,186	125,074	43,362	19,879	26,274
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,105,257 (71.0%)	2,249,792 (70.0%)	2,134,225 (70.4%)
yandex.ru	371,053 (12.5%)	413,989 (12.9%)	390,265 (12.9%)
google.com	225,783 (7.6%)	258,293 (8.0%)	232,032 (7.7%)
away.vk.com	88,360 (3.0%)	100,841 (3.1%)	90,963 (3.0%)
ya.ru	56,709 (1.9%)	59,919 (1.9%)	56,430 (1.9%)
mobile.ok.ru	16,362 (0.6%)	17,075 (0.5%)	18,347 (0.6%)
google.ru	12,947 (0.4%)	14,970 (0.5%)	13,268 (0.4%)
ok.ru	10,693 (0.4%)	11,119 (0.3%)	11,130 (0.4%)
android.app	8,629 (0.3%)	8,205 (0.3%)	8,368 (0.3%)
yandex.by	7,925 (0.3%)	8,192 (0.3%)	8,080 (0.3%)
google.com.ua	6,745 (0.2%)	7,630 (0.2%)	7,133 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	5,804 (0.2%)	8,058 (0.3%)	6,883 (0.2%)
m.vk.com	5,429 (0.2%)	6,354 (0.2%)	5,804 (0.2%)
Другие	4,614 (0.2%)	6,698 (0.2%)	6,774 (0.2%)
duckduckgo.com	3,523 (0.1%)	3,672 (0.1%)	3,933 (0.1%)
yandex.com	2,856 (0.1%)	3,266 (0.1%)	2,933 (0.1%)
m.ok.ru	2,257 (0.1%)	2,189 (0.1%)	2,284 (0.1%)
bing.com	2,255 (0.1%)	2,243 (0.1%)	2,213 (0.1%)
cont-ws.translate.goog	1,948 (0.1%)	1,759 (0.1%)	1,925 (0.1%)
pinterest.com	1,776 (0.1%)	1,691 (0.1%)	1,725 (0.1%)
e.mail.ru	1,431 (0.0%)	1,466 (0.0%)	1,334 (0.0%)
iframe-yang.yandex	917 (0.0%)	804 (0.0%)	573 (0.0%)
lens.google.com	881 (0.0%)	779 (0.0%)	705 (0.0%)
dzen.ru	867 (0.0%)	1,087 (0.0%)	975 (0.0%)
nova.rambler.ru	835 (0.0%)	1,082 (0.0%)	1,025 (0.0%)
google.by	764 (0.0%)	611 (0.0%)	680 (0.0%)
blagin-anton.livejournal.com	715 (0.0%)	692 (0.0%)	555 (0.0%)
google.de	643 (0.0%)	810 (0.0%)	737 (0.0%)
ru.pinterest.com	610 (0.0%)	497 (0.0%)	517 (0.0%)
top-page.ru	597 (0.0%)	544 (0.0%)	564 (0.0%)
сумма выбранных	2,949,185 (99.4%)	3,194,327 (99.4%)	3,012,380 (99.4%)
всего	2,966,453 (100%)	3,212,624 (100%)	3,030,111 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

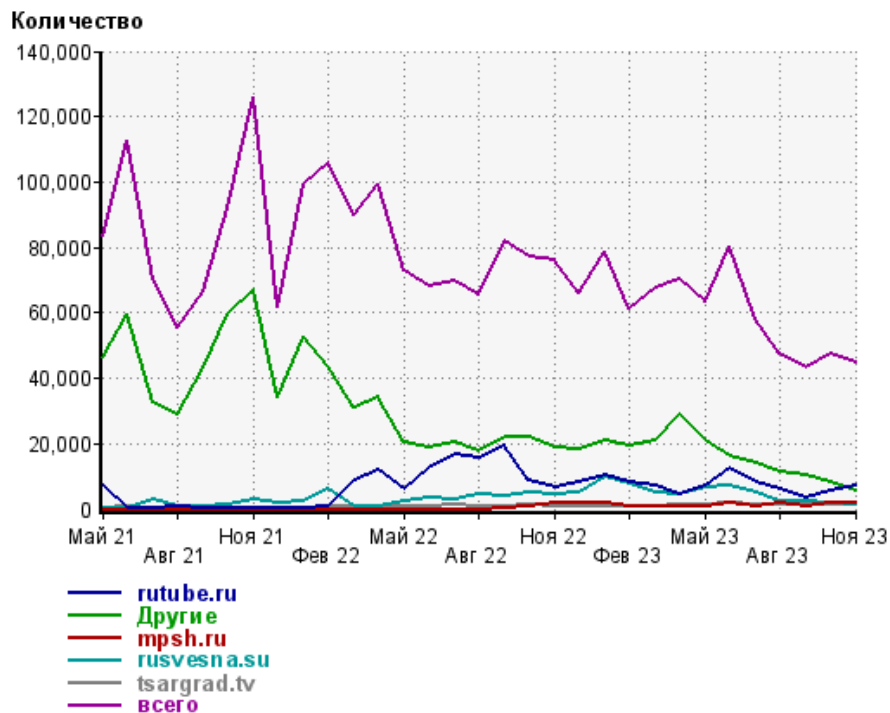
	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	7,201 (16.1%)	5,360 (11.2%)	5,399 (11.9%)
Другие	5,351 (11.9%)	8,002 (16.8%)	7,845 (17.3%)
mpsh.ru	1,982 (4.4%)	2,024 (4.2%)	1,686 (3.7%)
rusvesna.su	1,479 (3.3%)	1,689 (3.5%)	1,873 (4.1%)
tsargrad.tv	1,438 (3.2%)	1,281 (2.7%)	1,278 (2.8%)
baby.ru	1,161 (2.6%)	445 (0.9%)	690 (1.5%)
litres.ru	1,140 (2.5%)	1,090 (2.3%)	977 (2.2%)
svpressa.ru	1,104 (2.5%)	1,167 (2.4%)	1,133 (2.5%)
topwar.ru	1,057 (2.4%)	1,362 (2.9%)	1,216 (2.7%)
aftershock.news	1,054 (2.4%)	1,208 (2.5%)	1,108 (2.4%)
9111.ru	855 (1.9%)	4,506 (9.4%)	2,812 (6.2%)
eadaily.com	826 (1.8%)	349 (0.7%)	521 (1.2%)
ria.ru	785 (1.8%)	894 (1.9%)	803 (1.8%)
mk.ru	719 (1.6%)	848 (1.8%)	766 (1.7%)
ukraina.ru	653 (1.5%)	433 (0.9%)	515 (1.1%)
new.topru.org	644 (1.4%)	198 (0.4%)	328 (0.7%)
ok.ru	537 (1.2%)	344 (0.7%)	355 (0.8%)
yapfiles.ru	522 (1.2%)	909 (1.9%)	688 (1.5%)
vz.ru	435 (1.0%)	407 (0.9%)	421 (0.9%)
rodinananeve.ru	417 (0.9%)	694 (1.5%)	399 (0.9%)
inosmi.ru	408 (0.9%)	284 (0.6%)	353 (0.8%)
alternatio.org	381 (0.8%)	267 (0.6%)	310 (0.7%)
45.ru	357 (0.8%)	0 (0.0%)	119 (0.3%)
russian.rt.com	347 (0.8%)	127 (0.3%)	201 (0.4%)
antifashist.com	334 (0.7%)	508 (1.1%)	483 (1.1%)
tvzvezda.ru	324 (0.7%)	273 (0.6%)	333 (0.7%)
lenta.ru	305 (0.7%)	353 (0.7%)	423 (0.9%)
rbc.ru	302 (0.7%)	180 (0.4%)	246 (0.5%)
nn.tsargrad.tv	294 (0.7%)	24 (0.1%)	107 (0.2%)
bigpicture.ru	277 (0.6%)	2 (0.0%)	115 (0.3%)
hi-news.ru	254 (0.6%)	46 (0.1%)	144 (0.3%)
publizist.ru	253 (0.6%)	262 (0.5%)	196 (0.4%)
m.audiomania.ru	234 (0.5%)	101 (0.2%)	151 (0.3%)
e-news.su	234 (0.5%)	51 (0.1%)	117 (0.3%)
audiomania.ru	229 (0.5%)	183 (0.4%)	191 (0.4%)
iz.ru	226 (0.5%)	131 (0.3%)	213 (0.5%)
asd.news	219 (0.5%)	192 (0.4%)	227 (0.5%)
topcor.ru	204 (0.5%)	127 (0.3%)	277 (0.6%)
kommersant.ru	202 (0.5%)	506 (1.1%)	343 (0.8%)
labirint.ru	194 (0.4%)	197 (0.4%)	201 (0.4%)
сумма выбранных	34,938 (77.9%)	37,024 (77.6%)	35,563 (78.5%)
всего	44,835 (100%)	47,726 (100%)	45,303 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	rutube.ru	Другие	mpsh.ru	rusvesna.su	tsargrad.tv	всего
Май 21	7,080	46,417	0	217	490	83,384
Июн 21	338	59,546	0	309	836	112,493
Июл 21	345	32,475	0	3,004	467	70,512
Авг 21	983	28,951	0	759	642	55,176
Сен 21	421	43,288	0	822	461	66,356
Окт 21	499	59,667	0	1,298	506	92,007
Ноя 21	272	67,211	0	2,947	456	125,821
Дек 21	243	34,325	0	1,927	280	61,987
Янв 22	319	52,909	0	2,214	461	99,295
Фев 22	718	43,561	0	6,286	891	105,695
Мар 22	8,729	30,948	0	626	761	89,878
Апр 22	11,681	34,003	0	764	639	99,315
Май 22	6,363	20,681	0	2,466	953	72,886
Июн 22	12,708	18,850	0	3,210	538	67,976
Июл 22	16,545	20,294	0	2,911	1,103	69,736
Авг 22	15,574	17,584	0	4,384	603	65,546
Сен 22	19,581	22,241	316	3,925	830	81,925
Окт 22	8,768	21,777	714	4,998	1,237	76,949
Ноя 22	6,565	18,665	2,043	4,706	926	76,223
Дек 22	8,302	18,230	1,963	5,237	889	66,026
Янв 23	10,198	20,930	1,672	9,899	640	78,828
Фев 23	7,979	19,275	908	7,658	890	61,401
Мар 23	7,124	21,162	983	5,109	617	67,438
Апр 23	4,245	28,939	850	4,317	1,159	70,178
Май 23	7,275	20,887	1,051	6,531	1,073	63,234
Июн 23	12,686	16,428	1,617	7,389	1,691	80,351
Июл 23	8,255	14,166	840	4,871	1,427	58,173
Авг 23	6,299	11,350	1,667	2,259	1,231	47,339
Сен 23	3,638	10,182	1,053	2,453	1,117	43,349
Окт 23	5,360	8,002	2,024	1,689	1,281	47,726
Ноя 23	7,201	5,351	1,982	1,479	1,438	44,835