

Аналитический отчет LiveInternet для сайта cont.ws за февраль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	19,433,161	(-2% мес/мес)
Посетителей	790,598	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	67.9 %	
Доля женщин	32.1 %	
Посетители младше 18 лет	2.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.4 %	
Посетители старше 44 лет	25.3 %	
Преобладающая страна - Россия	74.8 %	
Преобладающий регион - Москва	30.4 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	84.7 %	
Закладки	11.0 %	
Поиск	3.5 %	
Соц. сети	0.6 %	
Сайты	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	681,965	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	232,867	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	18,169 (2.3%)	18,177 (2.3%)
18-24	126,771 (16.0%)	81,819 (10.3%)	208,590 (26.4%)
25-34	138,250 (17.5%)	64,193 (8.1%)	202,443 (25.6%)
35-44	112,878 (14.3%)	48,116 (6.1%)	160,994 (20.4%)
45+	158,961 (20.1%)	41,433 (5.2%)	200,394 (25.3%)
Любой возраст	536,868 (67.9%)	253,730 (32.1%)	790,598 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	44	21
18-24	134	84	109
25-34	117	62	91
35-44	126	54	90
45+	260	72	169
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	53	26
18-24	172	108	140
25-34	140	62	101
35-44	132	52	90
45+	181	38	103
Любой возраст	141	61	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

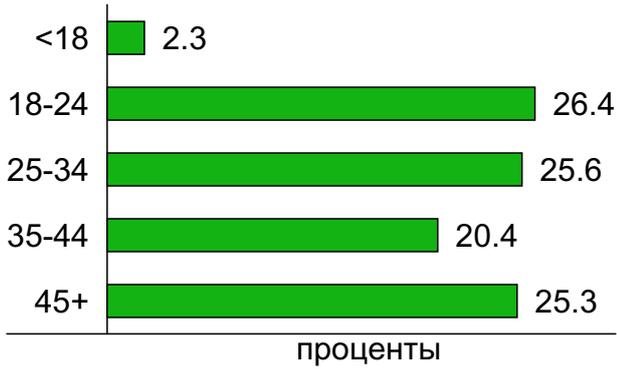
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	41	18
18-24	88	57	72
25-34	163	89	129
35-44	140	65	105
45+	310	94	210
Любой возраст	129	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

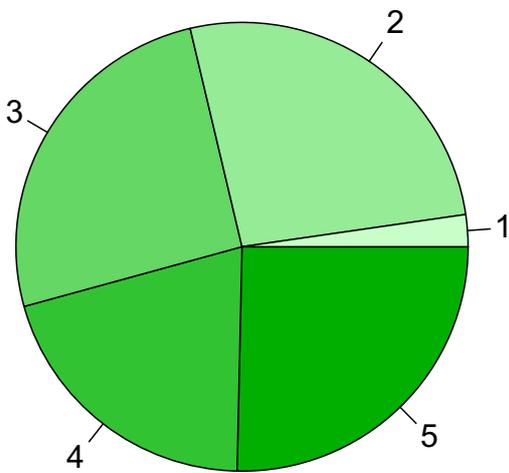
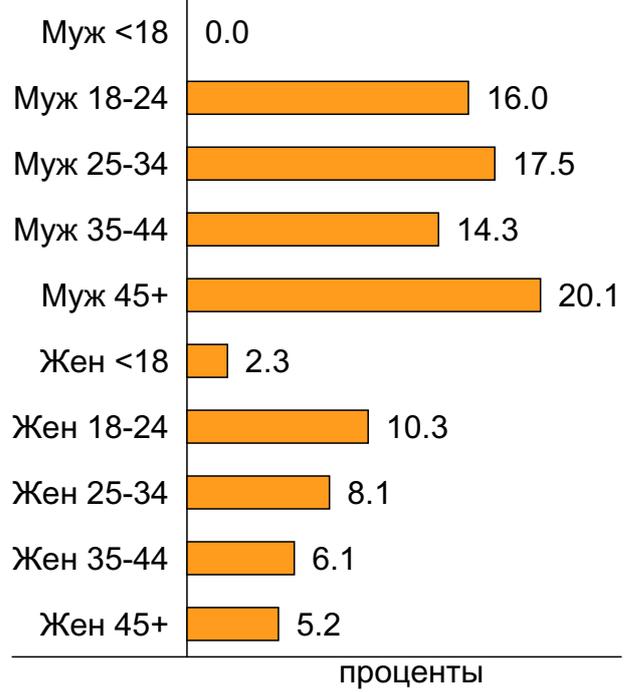
Пол



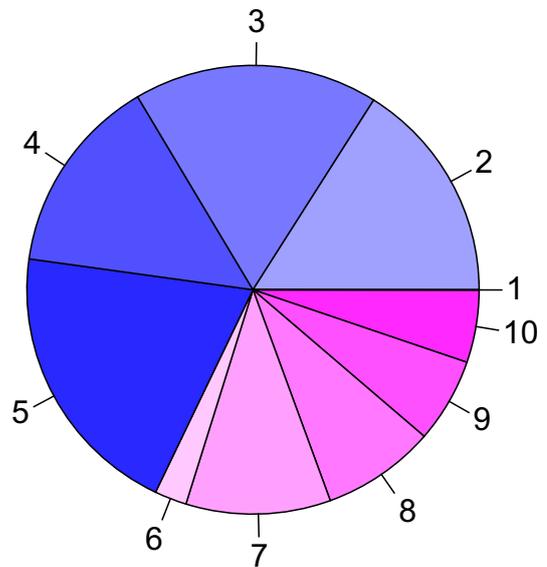
Возраст



Пол / Возраст



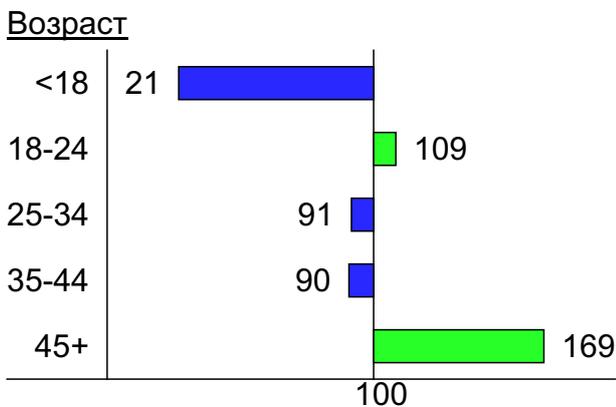
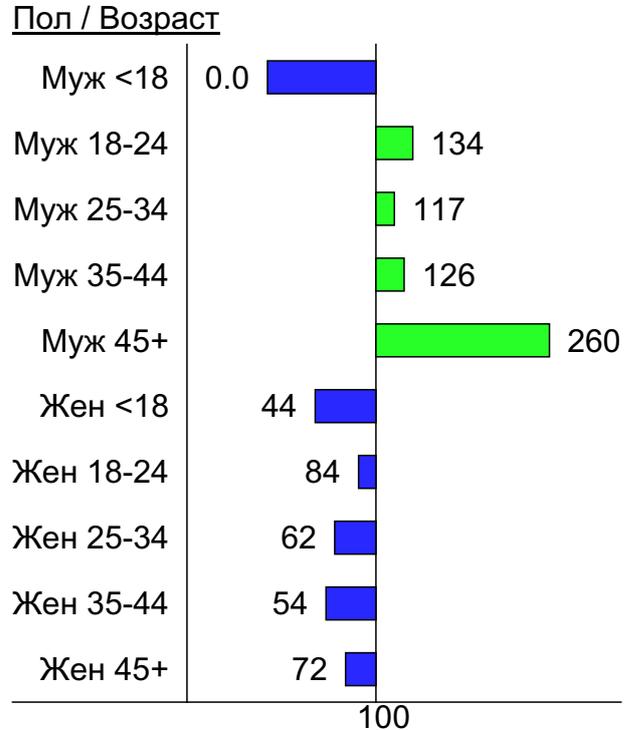
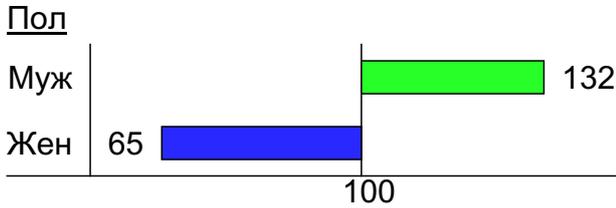
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



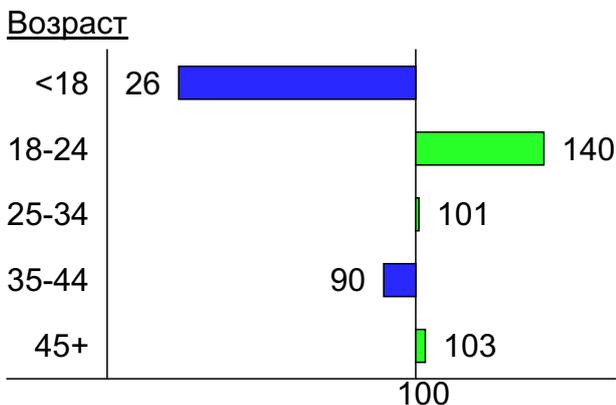
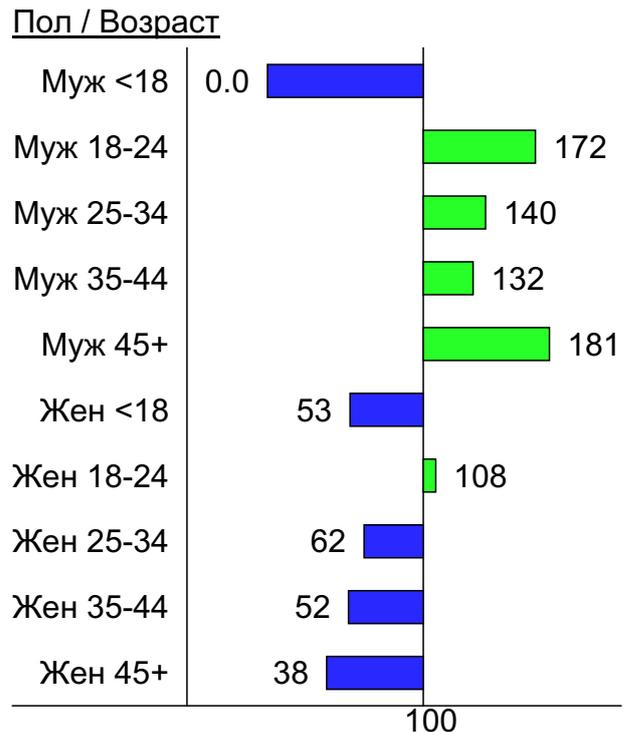
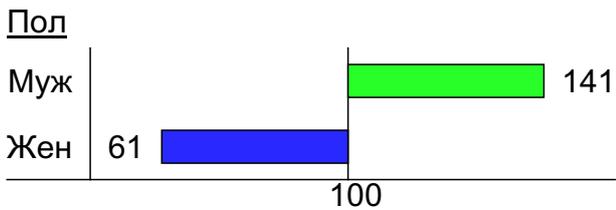
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

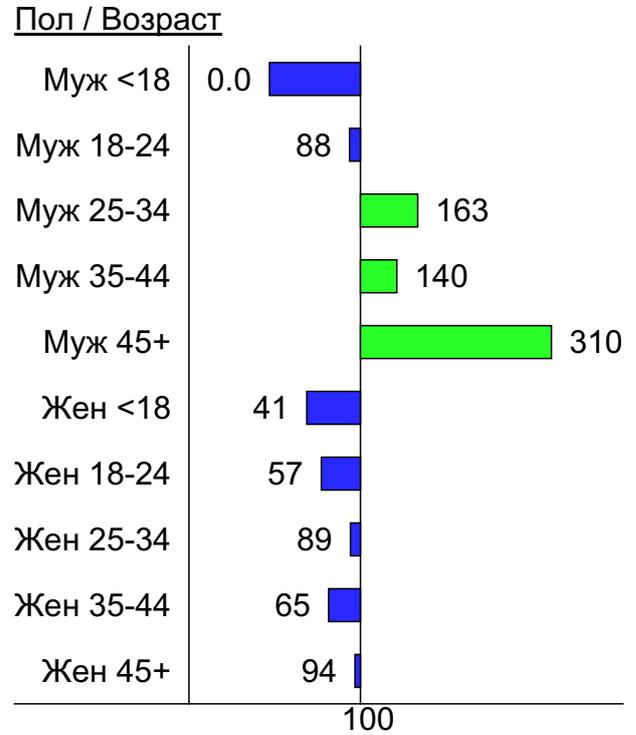
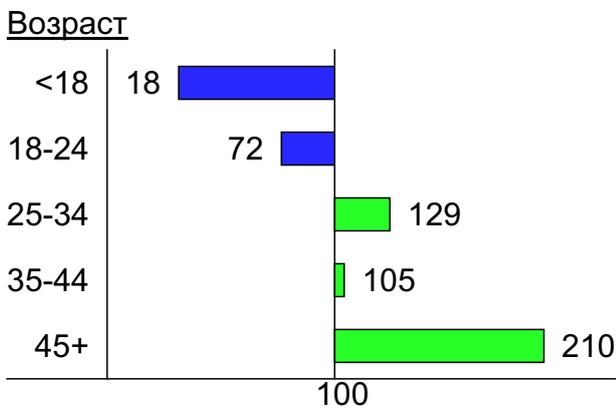
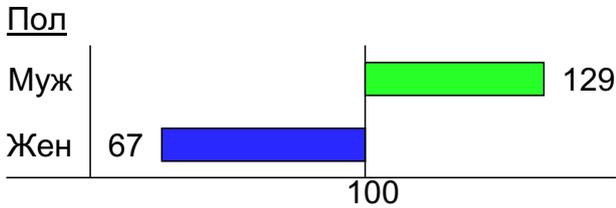


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

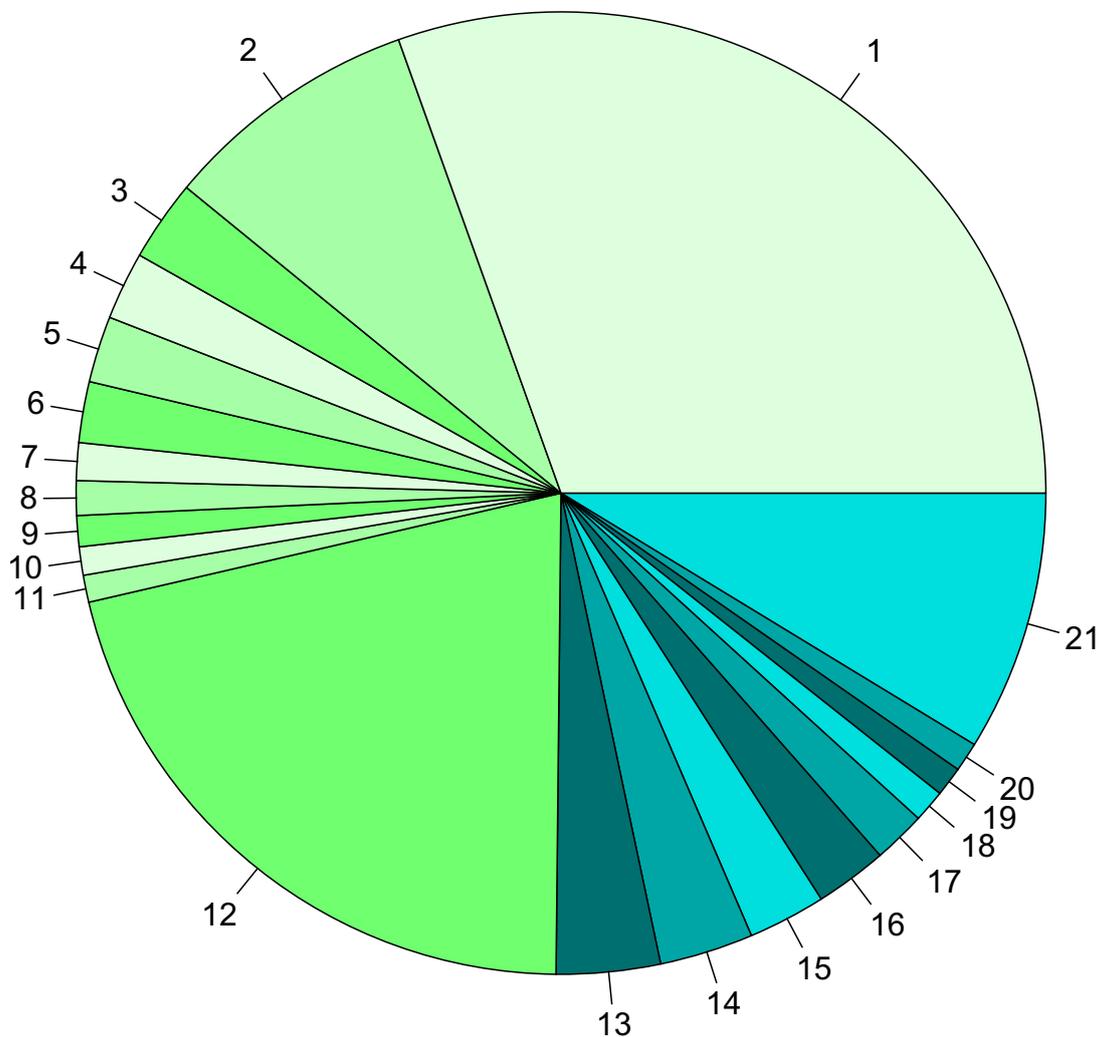


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.5%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Германия - 2.6%
- 16: Крым - 2.4%
- 17: США - 1.8%
- 18: Латвия - 1.1%
- 19: Нидерланды - 1.0%
- 20: Франция - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	43,069 (74.8%)	43,780 (75.3%)	42,964 (75.2%)
Украина	1,992 (3.5%)	2,005 (3.4%)	1,973 (3.5%)
Беларусь	1,800 (3.1%)	1,797 (3.1%)	1,768 (3.1%)
Германия	1,492 (2.6%)	1,413 (2.4%)	1,418 (2.5%)
Крым	1,388 (2.4%)	1,335 (2.3%)	1,329 (2.3%)
США	1,011 (1.8%)	948 (1.6%)	971 (1.7%)
Латвия	625 (1.1%)	613 (1.1%)	615 (1.1%)
Нидерланды	570 (1.0%)	491 (0.8%)	529 (0.9%)
Франция	566 (1.0%)	597 (1.0%)	576 (1.0%)
Другие	450 (0.8%)	438 (0.8%)	442 (0.8%)
Молдова	433 (0.8%)	443 (0.8%)	432 (0.8%)
Великобритания	430 (0.7%)	411 (0.7%)	403 (0.7%)
Эстония	425 (0.7%)	428 (0.7%)	415 (0.7%)
Канада	307 (0.5%)	300 (0.5%)	296 (0.5%)
Болгария	225 (0.4%)	199 (0.3%)	206 (0.4%)
Польша	206 (0.4%)	199 (0.3%)	195 (0.3%)
Литва	190 (0.3%)	187 (0.3%)	182 (0.3%)
Чехия	166 (0.3%)	158 (0.3%)	162 (0.3%)
Гонконг	156 (0.3%)	264 (0.5%)	227 (0.4%)
Израиль	153 (0.3%)	152 (0.3%)	152 (0.3%)
Казахстан	124 (0.2%)	119 (0.2%)	115 (0.2%)
Испания	116 (0.2%)	104 (0.2%)	109 (0.2%)
Финляндия	102 (0.2%)	160 (0.3%)	122 (0.2%)
Италия	100 (0.2%)	102 (0.2%)	97 (0.2%)
Австрия	99 (0.2%)	96 (0.2%)	95 (0.2%)
Киргизия	83 (0.1%)	91 (0.2%)	86 (0.2%)
Швейцария	82 (0.1%)	101 (0.2%)	89 (0.2%)
Румыния	79 (0.1%)	77 (0.1%)	75 (0.1%)
Швеция	75 (0.1%)	71 (0.1%)	76 (0.1%)
Таиланд	68 (0.1%)	72 (0.1%)	63 (0.1%)
Турция	67 (0.1%)	73 (0.1%)	70 (0.1%)
Норвегия	55 (0.1%)	51 (0.1%)	54 (0.1%)
Венгрия	53 (0.1%)	40 (0.1%)	45 (0.1%)
Грузия	51 (0.1%)	55 (0.1%)	52 (0.1%)
Греция	51 (0.1%)	50 (0.1%)	50 (0.1%)
Бельгия	50 (0.1%)	48 (0.1%)	47 (0.1%)
ОАЭ	50 (0.1%)	50 (0.1%)	50 (0.1%)
Австралия	49 (0.1%)	51 (0.1%)	49 (0.1%)
Сербия	47 (0.1%)	36 (0.1%)	39 (0.1%)
Армения	41 (0.1%)	40 (0.1%)	38 (0.1%)
Азербайджан	40 (0.1%)	46 (0.1%)	42 (0.1%)
Ирландия	37 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.1%)
Индия	34 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Словакия	34 (0.1%)	41 (0.1%)	39 (0.1%)
Бразилия	33 (0.1%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
Португалия	32 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Япония	32 (0.1%)	45 (0.1%)	39 (0.1%)
Египет	28 (0.0%)	29 (0.0%)	30 (0.1%)
Кипр	24 (0.0%)	26 (0.0%)	22 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	57,410 (99.8%)	57,986 (99.7%)	57,000 (99.7%)
всего	57,551 (100%)	58,132 (100%)	57,145 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17,517 (40.7%)	17,475 (39.9%)	17,250 (40.1%)
Санкт-Петербург	4,956 (11.5%)	4,933 (11.3%)	4,895 (11.4%)
Екатеринбург	1,565 (3.6%)	1,594 (3.6%)	1,575 (3.7%)
не определён	1,405 (3.3%)	1,512 (3.5%)	1,457 (3.4%)
Краснодар	1,312 (3.0%)	1,318 (3.0%)	1,411 (3.3%)
Новосибирск	1,282 (3.0%)	1,256 (2.9%)	1,256 (2.9%)
Нижний Новгород	1,178 (2.7%)	1,173 (2.7%)	1,159 (2.7%)
Ростов-на-Дону	726 (1.7%)	714 (1.6%)	705 (1.6%)
Челябинск	668 (1.6%)	661 (1.5%)	657 (1.5%)
Самара	598 (1.4%)	581 (1.3%)	585 (1.4%)
Уфа	547 (1.3%)	618 (1.4%)	569 (1.3%)
Владивосток	523 (1.2%)	508 (1.2%)	508 (1.2%)
Казань	481 (1.1%)	502 (1.1%)	484 (1.1%)
Пермь	471 (1.1%)	479 (1.1%)	473 (1.1%)
Воронеж	469 (1.1%)	483 (1.1%)	470 (1.1%)
Иркутск	327 (0.8%)	343 (0.8%)	335 (0.8%)
Красноярск	311 (0.7%)	314 (0.7%)	309 (0.7%)
Омск	307 (0.7%)	307 (0.7%)	301 (0.7%)
Сочи	271 (0.6%)	257 (0.6%)	271 (0.6%)
Ярославль	270 (0.6%)	272 (0.6%)	267 (0.6%)
Кемерово	261 (0.6%)	252 (0.6%)	256 (0.6%)
Волгоград	253 (0.6%)	258 (0.6%)	253 (0.6%)
Саратов	251 (0.6%)	302 (0.7%)	277 (0.6%)
Хабаровск	249 (0.6%)	269 (0.6%)	257 (0.6%)
Якутск	237 (0.6%)	235 (0.5%)	233 (0.5%)
Ульяновск	232 (0.5%)	234 (0.5%)	229 (0.5%)
Томск	232 (0.5%)	225 (0.5%)	225 (0.5%)
Калининград	228 (0.5%)	234 (0.5%)	229 (0.5%)
Киров	225 (0.5%)	218 (0.5%)	216 (0.5%)
Ханты-Мансийск	225 (0.5%)	223 (0.5%)	220 (0.5%)
Сыктывкар	218 (0.5%)	224 (0.5%)	217 (0.5%)
Тула	217 (0.5%)	206 (0.5%)	204 (0.5%)
Тюмень	216 (0.5%)	216 (0.5%)	212 (0.5%)
Мурманск	199 (0.5%)	203 (0.5%)	204 (0.5%)
Рязань	194 (0.5%)	187 (0.4%)	188 (0.4%)
Владимир	191 (0.4%)	191 (0.4%)	188 (0.4%)
Ижевск	189 (0.4%)	187 (0.4%)	186 (0.4%)
Белгород	185 (0.4%)	192 (0.4%)	186 (0.4%)
Барнаул	183 (0.4%)	182 (0.4%)	183 (0.4%)
Тверь	181 (0.4%)	188 (0.4%)	184 (0.4%)
Оренбург	178 (0.4%)	168 (0.4%)	168 (0.4%)
Ставрополь	169 (0.4%)	170 (0.4%)	166 (0.4%)
Липецк	167 (0.4%)	176 (0.4%)	168 (0.4%)
Калуга	162 (0.4%)	169 (0.4%)	164 (0.4%)
Петрозаводск	161 (0.4%)	150 (0.3%)	151 (0.4%)
Пенза	157 (0.4%)	153 (0.3%)	153 (0.4%)
Вологда	151 (0.4%)	152 (0.3%)	150 (0.3%)
Абакан	144 (0.3%)	150 (0.3%)	147 (0.3%)
Смоленск	126 (0.3%)	127 (0.3%)	123 (0.3%)
Архангельск	112 (0.3%)	122 (0.3%)	116 (0.3%)
сумма выбранных	41,077 (95.4%)	41,263 (94.3%)	40,790 (94.9%)
всего	43,069 (100%)	43,780 (100%)	42,965 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		16,370	2.1 %	294
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,603	1.2 %	278
	Аудио-техника	4,129	0.5 %	412
	Видеоаппаратура	3,762	0.5 %	408
	Фотоаппараты	1,382	0.2 %	445
Компьютеры, оргтехника		38,505	4.9 %	291
в том числе	Компьютерные комплектующие	18,154	2.3 %	313
	Ноутбуки	14,154	1.8 %	404
	Принтеры	6,759	0.9 %	478
	Мониторы	3,470	0.4 %	391
	Планшетные ПК	2,483	0.3 %	415
Финансы		37,289	4.7 %	228
в том числе	Валюта	15,237	1.9 %	266
	Страхование	12,431	1.6 %	382
	Кредиты	11,574	1.5 %	271
	Фондовый рынок	9,146	1.2 %	358
	Вклады, депозиты	1,987	0.3 %	124
	Денежные переводы	649	0.1 %	190
Выставки, концерты, театры, кино		27,898	3.5 %	215
Телефоны, связь		35,554	4.5 %	211
в том числе	Мобильные телефоны	29,174	3.7 %	241
	Мобильные приложения и услуги	16,289	2.1 %	211
	Навигация	1,519	0.2 %	448
	Стационарная связь	882	0.1 %	466
Авто		43,428	5.5 %	205
в том числе	Иномарки	33,554	4.2 %	216
	Отечественные авто	7,621	1.0 %	292
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,441	0.8 %	327
	Колёса, Шины	6,168	0.8 %	307
	Автострахование	2,536	0.3 %	444
Отдых, туризм, путешествия		43,245	5.5 %	197
в том числе	Отдых в России и Украине	29,765	3.8 %	236
	Отдых за рубежом	22,446	2.8 %	214
Недвижимость		54,290	6.9 %	191
в том числе	Квартиры	30,983	3.9 %	211
	Земля	21,587	2.7 %	358
	Загородная недвижимость	8,604	1.1 %	204
	Ипотека	6,564	0.8 %	286
	Гаражи	4,140	0.5 %	364
	Коммерческая недвижимость	3,312	0.4 %	450
	Зарубежная недвижимость	1,956	0.2 %	331
Образование		49,706	6.3 %	157
в том числе	Иностранные языки	39,940	5.1 %	154
	Образование высшее	14,585	1.8 %	344
	Образование для детей	8,910	1.1 %	335
	Образование за рубежом	265	0.0 %	535

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		88,549	11.2 %	150
в том числе	Бухгалтерия	64,636	8.2 %	206
	Трудоустройство, персонал	53,394	6.8 %	188
	Реклама	13,762	1.7 %	297
	Аудит, консалтинг	2,531	0.3 %	488
Бытовая техника		35,418	4.5 %	150
Медицина, здоровье		91,122	11.5 %	129
в том числе	Беременность и роды	20,677	2.6 %	237
	Диеты	17,431	2.2 %	238
	Лишний вес	9,517	1.2 %	249
	Стоматология	7,598	1.0 %	317
	Спорт, фитнес, йога	5,649	0.7 %	390
	Зрение	2,900	0.4 %	369
Дом и семья		92,939	11.8 %	92
в том числе	Кулинария, рецепты	82,028	10.4 %	90
	Собаки	17,513	2.2 %	260
	Кошки	13,219	1.7 %	253
	Детские сады	10,471	1.3 %	339
	Маленькие дети	2,458	0.3 %	279

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	16,460,782 (84.7%)	16,568,915 (83.8%)	16,340,009 (84.3%)
Закладки	2,128,584 (11.0%)	2,270,245 (11.5%)	2,178,599 (11.2%)
Поиск	681,965 (3.5%)	745,487 (3.8%)	696,395 (3.6%)
Соц. сети	118,856 (0.6%)	150,434 (0.8%)	137,670 (0.7%)
Сайты	42,974 (0.2%)	38,702 (0.2%)	41,198 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	19,433,161 (100%)	19,773,783 (100%)	19,393,871 (100%)

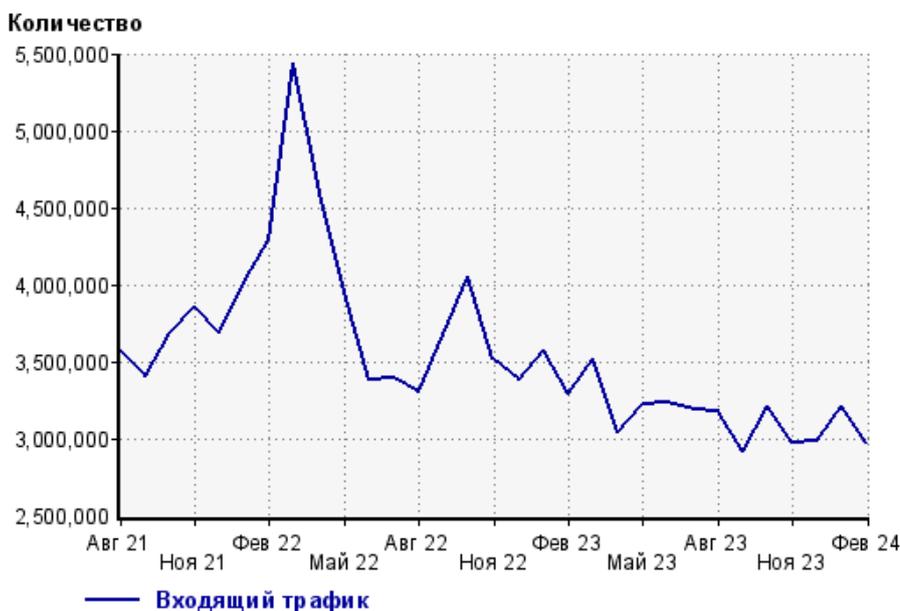
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

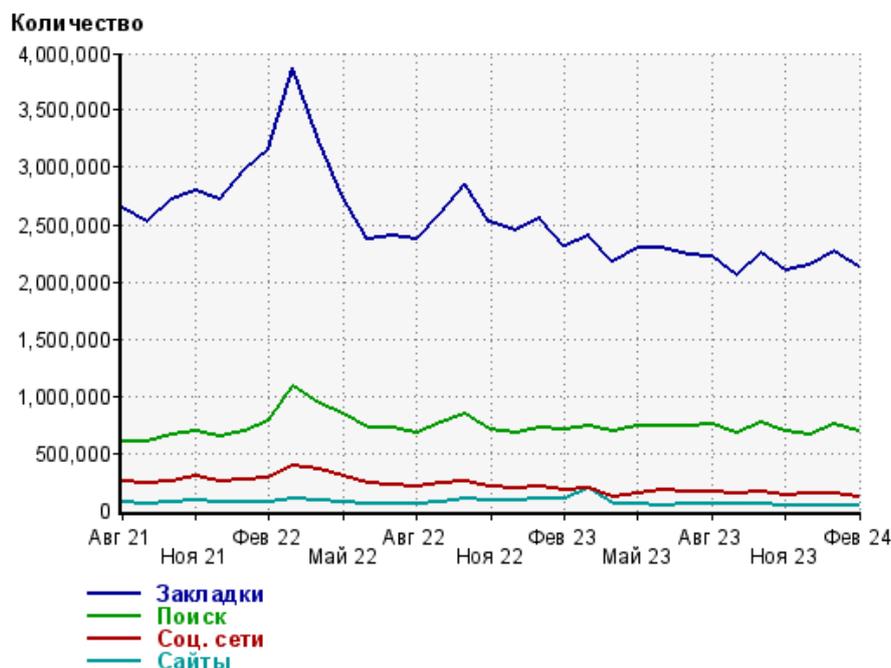
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

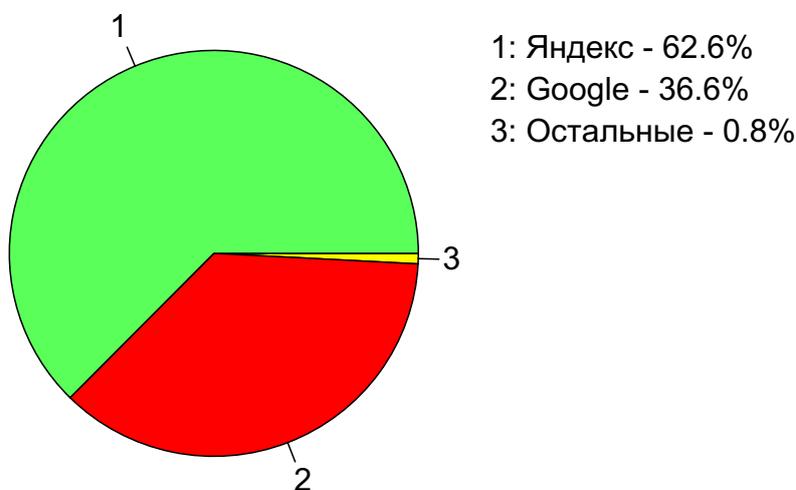


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Авг 21	2,638,367	595,922	255,074	68,452
Сен 21	2,528,524	590,953	228,910	53,799
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974

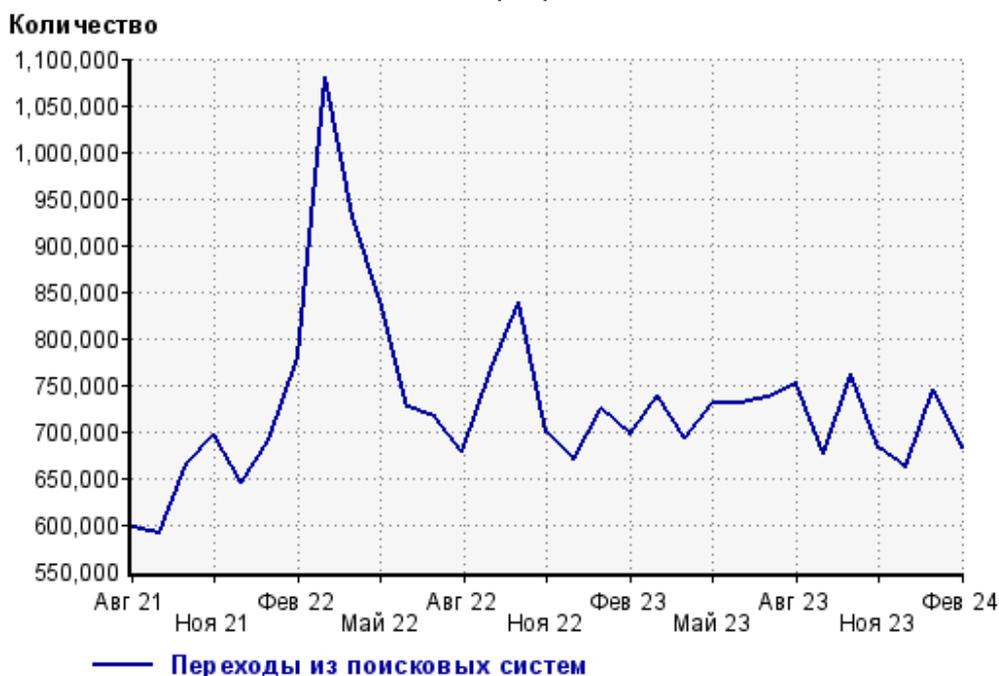
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	426,841 (62.6%)	471,706 (63.3%)	437,296 (62.8%)
Google	249,464 (36.6%)	268,403 (36.0%)	253,703 (36.4%)
Яндекс (картинки)	4,465 (0.7%)	3,999 (0.5%)	4,128 (0.6%)
Rambler	819 (0.1%)	978 (0.1%)	900 (0.1%)
Search.Mail.ru	267 (0.0%)	270 (0.0%)	239 (0.0%)
Bing	103 (0.0%)	123 (0.0%)	117 (0.0%)
Google (картинки)	6 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	681,965 (100%)	745,487 (100%)	696,394 (100.0%)
всего	681,965 (100%)	745,487 (100%)	696,395 (100%)

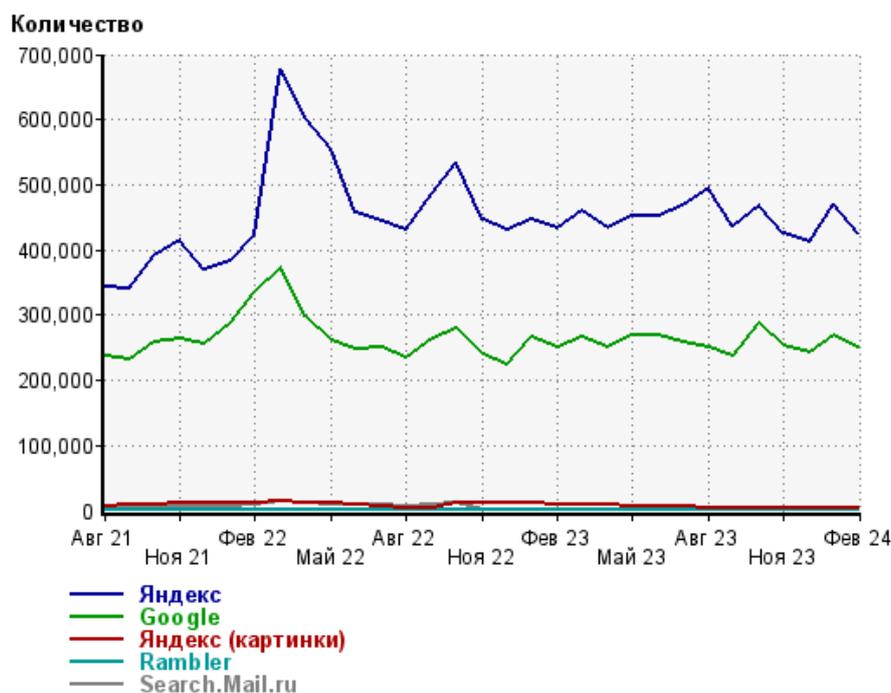
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search.Mail.ru
Авг 21	343,044	237,592	7,654	810	6,438
Сен 21	341,893	232,748	8,939	810	6,255
Окт 21	390,114	257,412	9,492	898	6,946
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	1,050	7,515
Дек 21	370,753	254,615	10,870	1,039	7,186
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	7,515
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	8,974
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	150
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	116
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	255
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	170
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	161
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	198
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	87
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	151
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	180
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	270
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	267

Структура месячной поисковой аудитории сайта

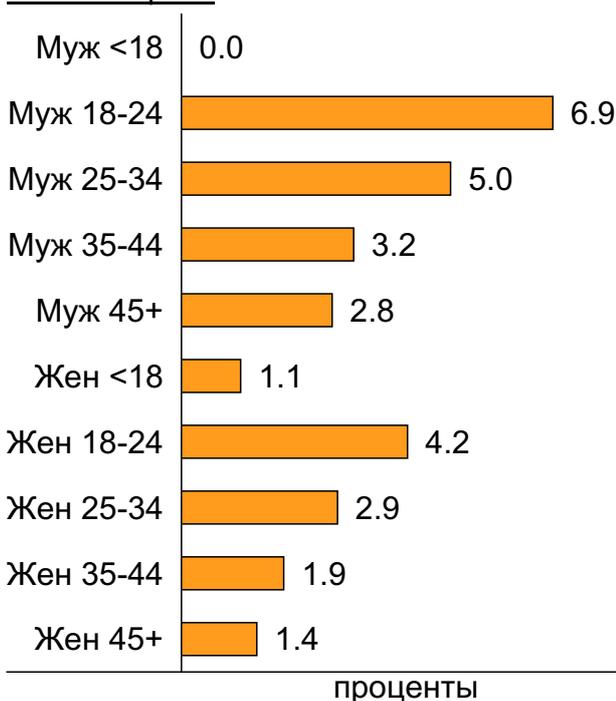
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

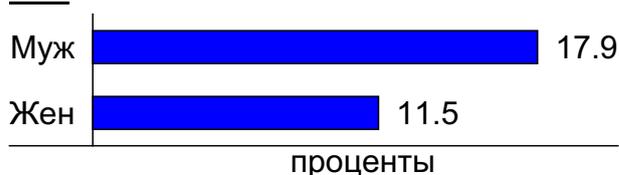
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	8,860 (1.1%)	8,865 (1.1%)
18-24	54,569 (6.9%)	33,405 (4.2%)	87,974 (11.1%)
25-34	39,547 (5.0%)	23,313 (2.9%)	62,860 (8.0%)
35-44	25,054 (3.2%)	14,905 (1.9%)	39,959 (5.1%)
45+	22,484 (2.8%)	10,725 (1.4%)	33,209 (4.2%)
Любой возраст	141,659 (17.9%)	91,208 (11.5%)	232,867 (29.5%)

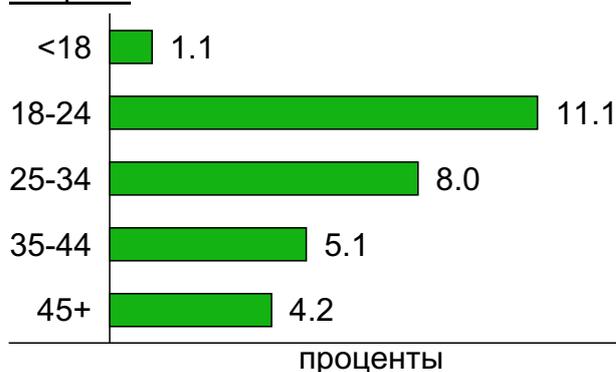
Пол / Возраст



Пол



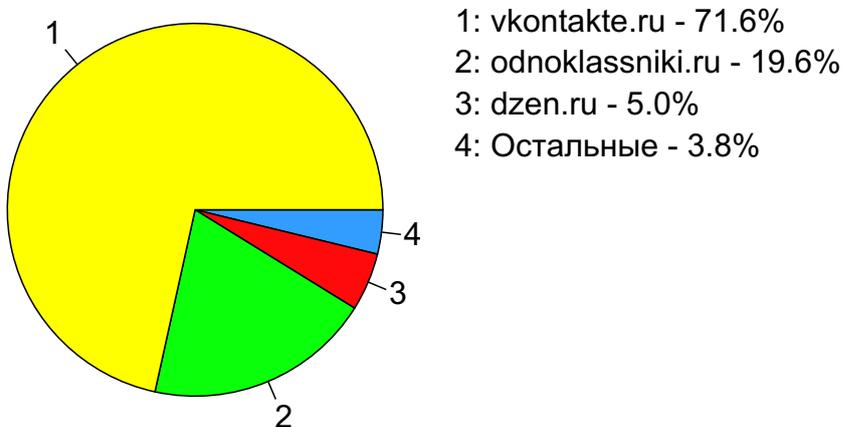
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	85,060 (71.6%)	106,698 (70.9%)	96,302 (70.0%)
odnoklassniki.ru	23,276 (19.6%)	31,873 (21.2%)	28,930 (21.0%)
dzen.ru	5,966 (5.0%)	6,794 (4.5%)	7,504 (5.5%)
livejournal.com	1,861 (1.6%)	1,929 (1.3%)	1,943 (1.4%)
mirtesen.ru	1,223 (1.0%)	1,555 (1.0%)	1,315 (1.0%)
facebook.com	912 (0.8%)	1,180 (0.8%)	1,083 (0.8%)
my.mail.ru	272 (0.2%)	240 (0.2%)	286 (0.2%)
twitter.com	184 (0.2%)	88 (0.1%)	219 (0.2%)
blogspot.com	83 (0.1%)	66 (0.0%)	69 (0.1%)
tumblr.com	7 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	118,844 (100.0%)	150,425 (100.0%)	137,656 (100.0%)
всего	118,856 (100%)	150,434 (100%)	137,670 (100%)

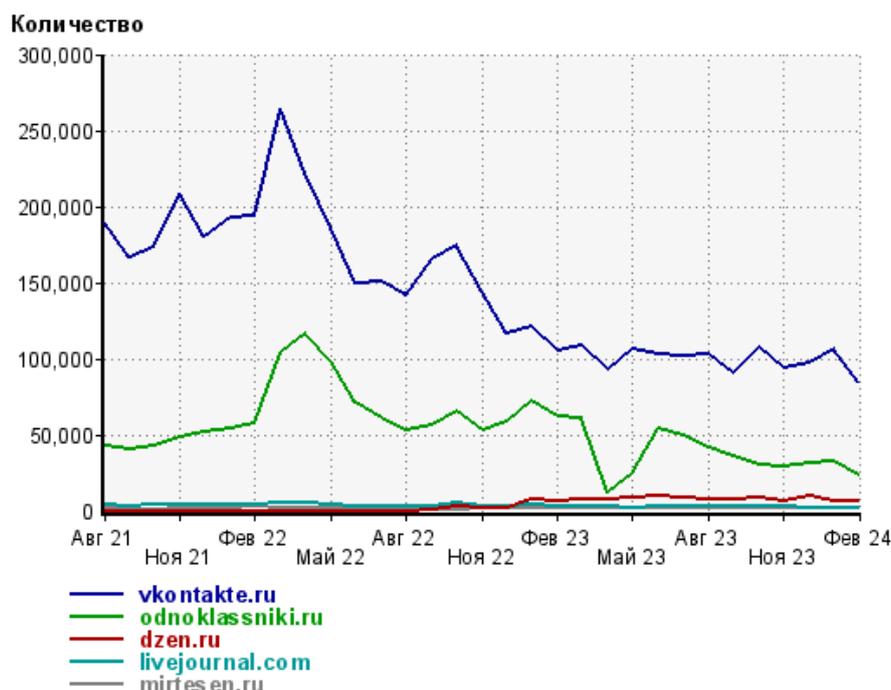
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

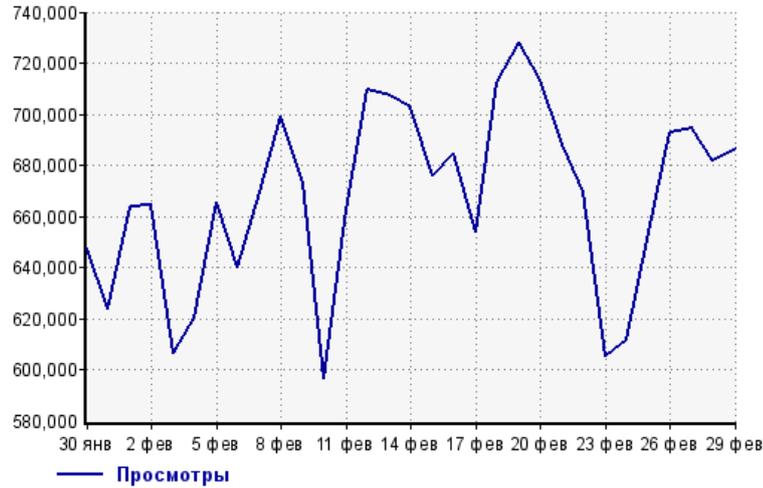


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Авг 21	189,369	42,182	0	4,082	1,292
Сен 21	165,949	40,298	0	3,077	1,372
Окт 21	173,616	42,773	0	3,521	1,089
Ноя 21	208,805	48,371	0	4,383	1,328
Дек 21	180,473	52,145	0	3,490	1,337
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	1,776
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	2,422
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411
Дек 23	97,149	31,643	9,754	2,039	1,169
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,929	1,555
Фев 24	85,060	23,276	5,966	1,861	1,223

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

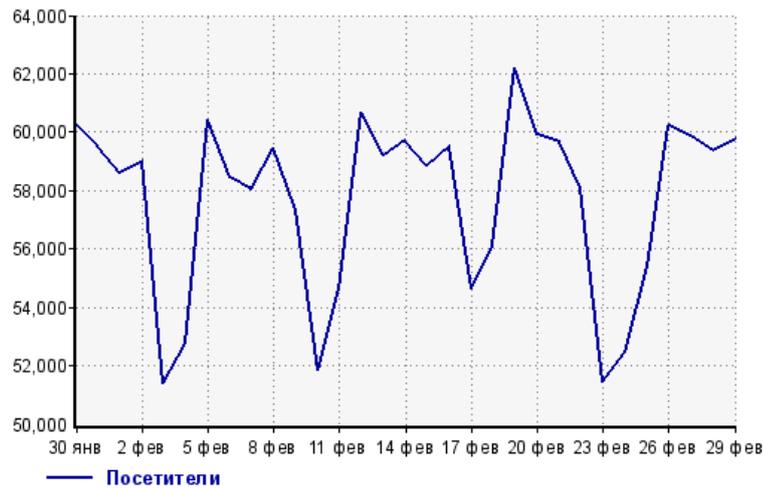
Количество



30 янв:	647,710	15 фев:	675,918
31 янв:	623,799	16 фев:	684,524
1 фев:	663,582	17 фев:	654,116
2 фев:	664,365	18 фев:	712,283
3 фев:	606,417	19 фев:	728,293
4 фев:	620,579	20 фев:	713,612
5 фев:	665,407	21 фев:	688,000
6 фев:	639,985	22 фев:	669,447
7 фев:	669,333	23 фев:	605,441
8 фев:	699,391	24 фев:	611,581
9 фев:	672,930	25 фев:	653,746
10 фев:	596,470	26 фев:	692,945
11 фев:	662,504	27 фев:	694,402
12 фев:	709,610	28 фев:	681,798
13 фев:	707,224	29 фев:	686,588
14 фев:	702,670		

Размер аудитории сайта

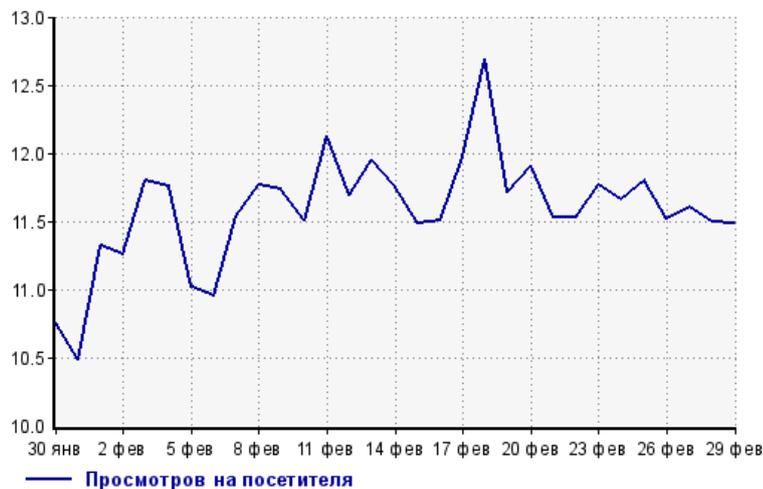
Количество



30 янв:	60,201	15 фев:	58,850
31 янв:	59,492	16 фев:	59,491
1 фев:	58,612	17 фев:	54,623
2 фев:	59,012	18 фев:	56,129
3 фев:	51,382	19 фев:	62,188
4 фев:	52,780	20 фев:	59,934
5 фев:	60,414	21 фев:	59,666
6 фев:	58,421	22 фев:	58,090
7 фев:	58,015	23 фев:	51,456
8 фев:	59,442	24 фев:	52,475
9 фев:	57,350	25 фев:	55,414
10 фев:	51,828	26 фев:	60,197
11 фев:	54,621	27 фев:	59,864
12 фев:	60,700	28 фев:	59,337
13 фев:	59,196	29 фев:	59,777
14 фев:	59,704		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

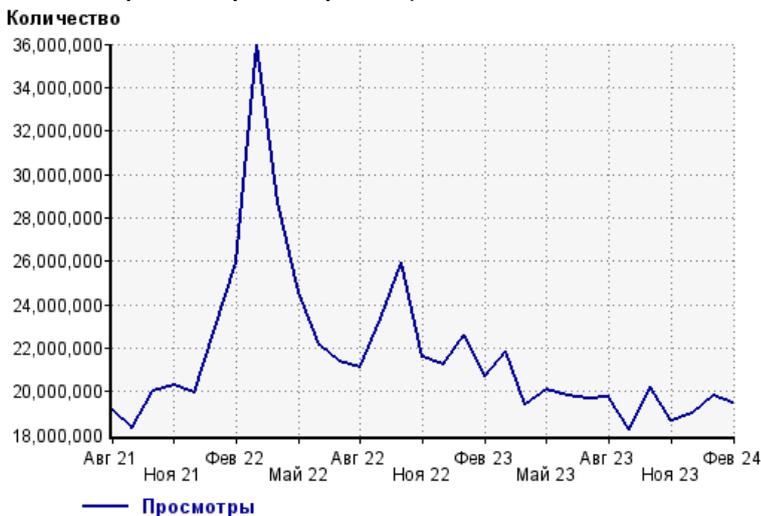
Количество



30 янв:	10.8	15 фев:	11.5
31 янв:	10.5	16 фев:	11.5
1 фев:	11.3	17 фев:	12.0
2 фев:	11.3	18 фев:	12.7
3 фев:	11.8	19 фев:	11.7
4 фев:	11.8	20 фев:	11.9
5 фев:	11.0	21 фев:	11.5
6 фев:	11.0	22 фев:	11.5
7 фев:	11.5	23 фев:	11.8
8 фев:	11.8	24 фев:	11.7
9 фев:	11.7	25 фев:	11.8
10 фев:	11.5	26 фев:	11.5
11 фев:	12.1	27 фев:	11.6
12 фев:	11.7	28 фев:	11.5
13 фев:	11.9	29 фев:	11.5
14 фев:	11.8		

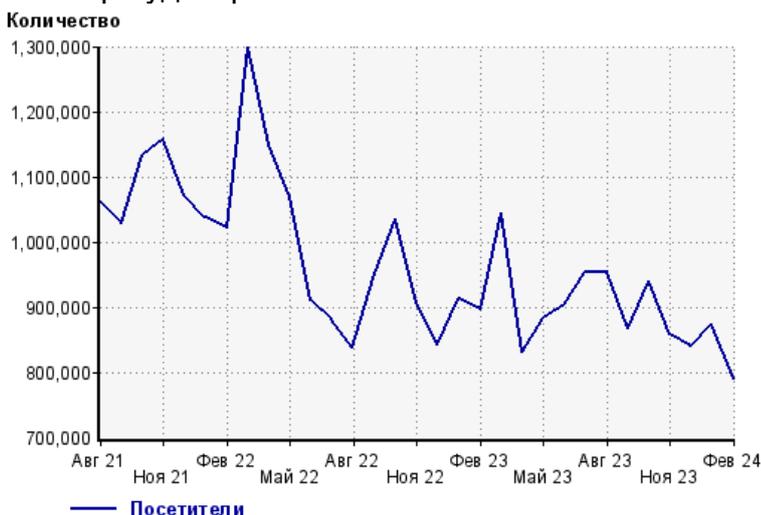
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Авг 21:	19,099,747	Дек 22:	21,244,134
Сен 21:	18,316,600	Янв 23:	22,581,934
Окт 21:	20,014,865	Фев 23:	20,700,982
Ноя 21:	20,310,953	Мар 23:	21,857,110
Дек 21:	19,922,731	Апр 23:	19,371,793
Янв 22:	22,951,727	Май 23:	20,092,899
Фев 22:	25,947,192	Июн 23:	19,817,386
Мар 22:	35,936,544	Июл 23:	19,665,703
Апр 22:	28,769,442	Авг 23:	19,722,894
Май 22:	24,607,201	Сен 23:	18,260,365
Июн 22:	22,109,183	Окт 23:	20,210,236
Июл 22:	21,368,664	Ноя 23:	18,664,902
Авг 22:	21,112,606	Дек 23:	18,974,670
Сен 22:	23,331,233	Янв 24:	19,773,783
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477		

Размер аудитории сайта



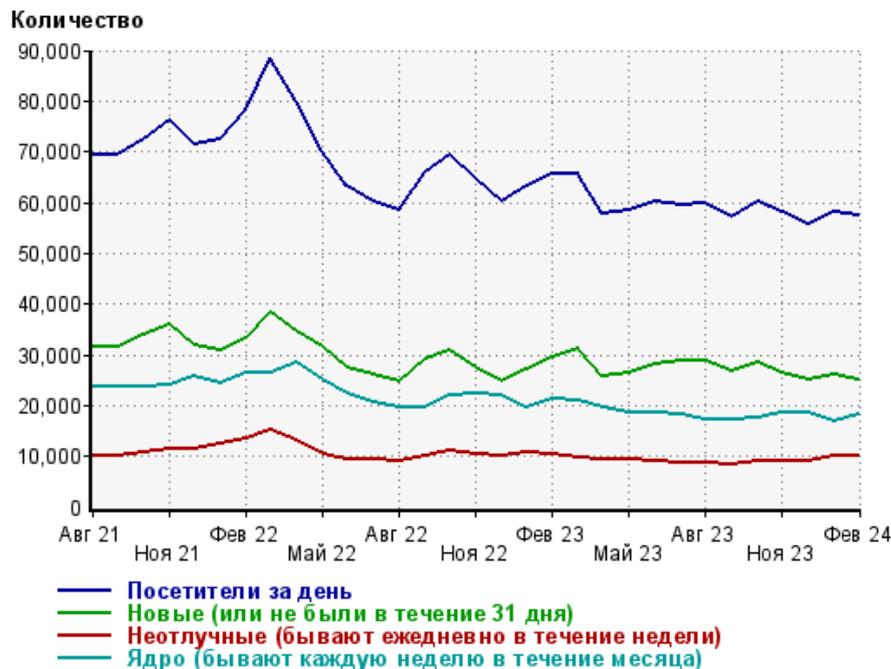
Авг 21:	1,060,752	Дек 22:	842,099
Сен 21:	1,028,016	Янв 23:	912,551
Окт 21:	1,132,448	Фев 23:	897,702
Ноя 21:	1,158,504	Мар 23:	1,043,866
Дек 21:	1,072,654	Апр 23:	831,428
Янв 22:	1,038,386	Май 23:	883,051
Фев 22:	1,021,529	Июн 23:	903,328
Мар 22:	1,299,021	Июл 23:	953,614
Апр 22:	1,148,964	Авг 23:	952,558
Май 22:	1,068,372	Сен 23:	868,072
Июн 22:	910,311	Окт 23:	939,324
Июл 22:	881,584	Ноя 23:	858,245
Авг 22:	838,062	Дек 23:	839,009
Сен 22:	951,054	Янв 24:	872,989
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



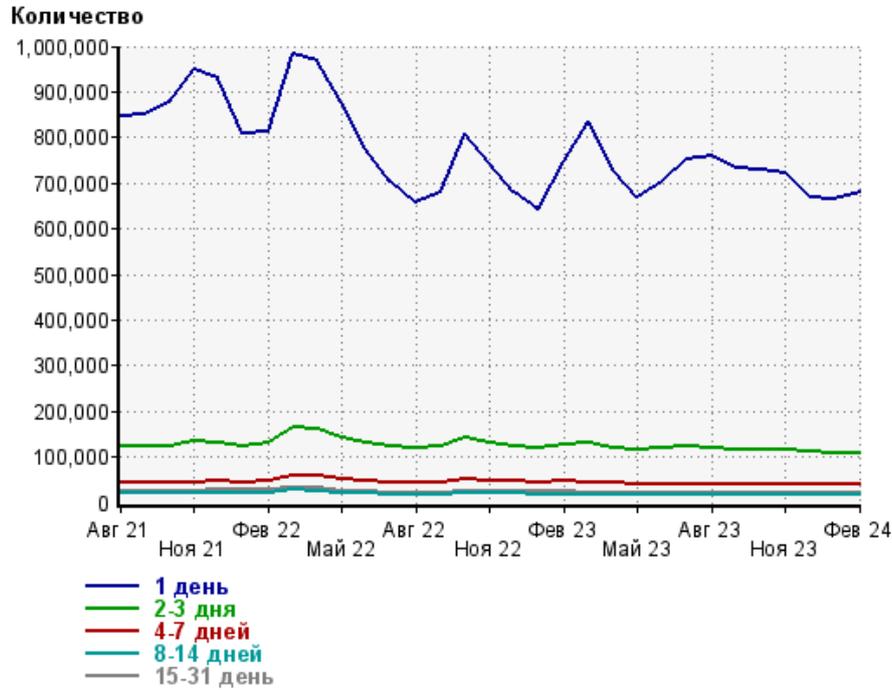
Авг 21:	18.0	Дек 22:	25.2
Сен 21:	17.8	Янв 23:	24.7
Окт 21:	17.7	Фев 23:	23.1
Ноя 21:	17.5	Мар 23:	20.9
Дек 21:	18.6	Апр 23:	23.3
Янв 22:	22.1	Май 23:	22.8
Фев 22:	25.4	Июн 23:	21.9
Мар 22:	27.7	Июл 23:	20.6
Апр 22:	25.0	Авг 23:	20.7
Май 22:	23.0	Сен 23:	21.0
Июн 22:	24.3	Окт 23:	21.5
Июл 22:	24.2	Ноя 23:	21.7
Авг 22:	25.2	Дек 23:	22.6
Сен 22:	24.5	Янв 24:	22.7
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 21	69,404	31,522	10,119	23,690
Сен 21	69,447	31,414	10,168	23,607
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 21	846,459	123,754	43,072	20,002	25,594
Сен 21	852,225	123,290	43,124	19,645	25,858
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,128,584 (71.6%)	2,270,245 (70.8%)	2,178,599 (71.3%)
yandex.ru	369,712 (12.4%)	408,559 (12.7%)	379,084 (12.4%)
google.com	226,470 (7.6%)	243,579 (7.6%)	229,950 (7.5%)
away.vk.com	80,205 (2.7%)	100,509 (3.1%)	90,634 (3.0%)
ya.ru	60,031 (2.0%)	64,714 (2.0%)	60,549 (2.0%)
mobile.ok.ru	12,679 (0.4%)	18,170 (0.6%)	16,331 (0.5%)
google.ru	10,775 (0.4%)	11,684 (0.4%)	11,319 (0.4%)
android.app	9,424 (0.3%)	7,137 (0.2%)	8,259 (0.3%)
ok.ru	8,619 (0.3%)	10,997 (0.3%)	10,132 (0.3%)
yandex.by	7,909 (0.3%)	8,556 (0.3%)	8,075 (0.3%)
google.com.ua	6,272 (0.2%)	6,756 (0.2%)	6,353 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	5,414 (0.2%)	5,849 (0.2%)	5,753 (0.2%)
Другие	4,622 (0.2%)	5,965 (0.2%)	5,489 (0.2%)
m.vk.com	4,458 (0.1%)	5,726 (0.2%)	5,244 (0.2%)
yandex.com	3,145 (0.1%)	3,450 (0.1%)	3,133 (0.1%)
pinterest.com	2,615 (0.1%)	1,214 (0.0%)	1,871 (0.1%)
bing.com	2,475 (0.1%)	2,627 (0.1%)	2,514 (0.1%)
duckduckgo.com	2,207 (0.1%)	1,446 (0.0%)	2,239 (0.1%)
m.ok.ru	1,978 (0.1%)	2,701 (0.1%)	2,464 (0.1%)
cont-ws.translate.goog	1,850 (0.1%)	1,657 (0.1%)	1,780 (0.1%)
e.mail.ru	1,184 (0.0%)	1,331 (0.0%)	1,262 (0.0%)
iframe-yang.yandex	949 (0.0%)	822 (0.0%)	756 (0.0%)
Не веб-страница	851 (0.0%)	812 (0.0%)	837 (0.0%)
yandex.kz	837 (0.0%)	769 (0.0%)	707 (0.0%)
nova.rambler.ru	830 (0.0%)	993 (0.0%)	915 (0.0%)
lens.google.com	829 (0.0%)	691 (0.0%)	768 (0.0%)
google.de	699 (0.0%)	797 (0.0%)	694 (0.0%)
dzen.ru	668 (0.0%)	1,147 (0.0%)	2,059 (0.1%)
top-page.ru	614 (0.0%)	679 (0.0%)	608 (0.0%)
kodluch.wordpress.com	537 (0.0%)	66 (0.0%)	240 (0.0%)
сумма выбранных	2,957,442 (99.5%)	3,189,648 (99.5%)	3,038,618 (99.5%)
всего	2,972,379 (100%)	3,204,868 (100%)	3,053,862 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

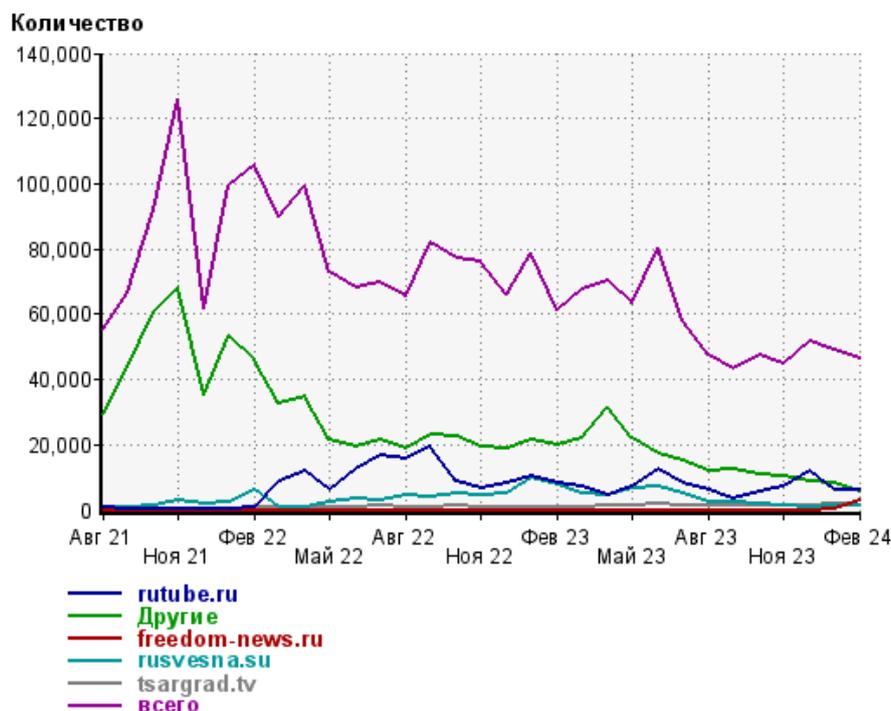
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	6,336 (13.6%)	6,129 (12.4%)	8,074 (16.4%)
Другие	5,630 (12.1%)	8,401 (17.0%)	7,681 (15.6%)
freedom-news.ru	2,705 (5.8%)	34 (0.1%)	913 (1.9%)
rusvesna.su	1,579 (3.4%)	1,497 (3.0%)	1,329 (2.7%)
tsargrad.tv	1,376 (3.0%)	1,984 (4.0%)	1,488 (3.0%)
aftershock.news	1,257 (2.7%)	1,493 (3.0%)	1,319 (2.7%)
ria.ru	1,186 (2.5%)	881 (1.8%)	938 (1.9%)
svpressa.ru	1,046 (2.2%)	1,564 (3.2%)	1,307 (2.7%)
litres.ru	1,018 (2.2%)	1,261 (2.6%)	1,105 (2.2%)
mpsh.ru	957 (2.1%)	1,096 (2.2%)	1,281 (2.6%)
topwar.ru	879 (1.9%)	1,189 (2.4%)	971 (2.0%)
ura.news	688 (1.5%)	6 (0.0%)	236 (0.5%)
baby.ru	601 (1.3%)	708 (1.4%)	646 (1.3%)
novorosinform.org	577 (1.2%)	303 (0.6%)	318 (0.6%)
hi-news.ru	529 (1.1%)	313 (0.6%)	334 (0.7%)
ukraina.ru	515 (1.1%)	534 (1.1%)	487 (1.0%)
tvzvezda.ru	498 (1.1%)	787 (1.6%)	547 (1.1%)
alternatio.org	498 (1.1%)	375 (0.8%)	439 (0.9%)
9111.ru	491 (1.1%)	770 (1.6%)	608 (1.2%)
novoross.apbb.ru	406 (0.9%)	402 (0.8%)	432 (0.9%)
russian.rt.com	396 (0.8%)	76 (0.2%)	209 (0.4%)
mk.ru	386 (0.8%)	1,125 (2.3%)	775 (1.6%)
antifashist.com	373 (0.8%)	564 (1.1%)	414 (0.8%)
eadaily.com	356 (0.8%)	421 (0.9%)	420 (0.9%)
labirint.ru	320 (0.7%)	173 (0.4%)	214 (0.4%)
indiva.ru	316 (0.7%)	388 (0.8%)	264 (0.5%)
proza.ru	301 (0.6%)	263 (0.5%)	228 (0.5%)
secretra.com	300 (0.6%)	9 (0.0%)	117 (0.2%)
vz.ru	298 (0.6%)	1,126 (2.3%)	576 (1.2%)
bestwatch.ru	295 (0.6%)	180 (0.4%)	208 (0.4%)
kp.ru	286 (0.6%)	318 (0.6%)	313 (0.6%)
lenta.ru	274 (0.6%)	146 (0.3%)	226 (0.5%)
publizist.ru	253 (0.5%)	420 (0.9%)	304 (0.6%)
ok.ru	247 (0.5%)	188 (0.4%)	561 (1.1%)
politumor.ru	237 (0.5%)	47 (0.1%)	110 (0.2%)
rusonline.org	234 (0.5%)	2 (0.0%)	90 (0.2%)
yapfiles.ru	233 (0.5%)	870 (1.8%)	631 (1.3%)
androidinsider.ru	228 (0.5%)	129 (0.3%)	181 (0.4%)
iz.ru	222 (0.5%)	117 (0.2%)	234 (0.5%)
garant.ru	198 (0.4%)	3 (0.0%)	67 (0.1%)
сумма выбранных	34,525 (74.1%)	36,292 (73.6%)	36,595 (74.3%)
всего	46,622 (100%)	49,286 (100%)	49,226 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	rutube.ru	Другие	freedom-news.ru	rusvesna.su	tsargrad.tv	всего
Авг 21	983	29,405	0	759	642	55,176
Сен 21	421	43,769	0	822	461	66,356
Окт 21	499	60,706	0	1,298	506	92,007
Ноя 21	272	68,243	0	2,947	456	125,821
Дек 21	243	35,023	0	1,927	280	61,987
Янв 22	319	53,549	0	2,214	461	99,295
Фев 22	718	45,873	0	6,286	891	105,695
Мар 22	8,729	32,838	0	626	761	89,878
Апр 22	11,681	34,505	0	764	639	99,315
Май 22	6,363	21,461	0	2,466	953	72,886
Июн 22	12,708	19,419	0	3,210	538	67,976
Июл 22	16,545	21,267	0	2,911	1,103	69,736
Авг 22	15,574	18,704	0	4,384	603	65,546
Сен 22	19,581	23,226	0	3,925	830	81,925
Окт 22	8,768	22,672	0	4,998	1,237	76,949
Ноя 22	6,565	19,312	0	4,706	926	76,223
Дек 22	8,302	18,650	0	5,237	889	66,026
Янв 23	10,198	21,457	0	9,899	640	78,828
Фев 23	7,979	19,716	0	7,658	890	61,401
Мар 23	7,124	21,804	0	5,109	617	67,438
Апр 23	4,245	31,789	0	4,317	1,159	70,178
Май 23	7,275	21,825	0	6,531	1,073	63,234
Июн 23	12,686	17,339	0	7,389	1,691	80,351
Июл 23	8,255	15,051	0	4,871	1,427	58,173
Авг 23	6,299	12,126	0	2,259	1,231	47,339
Сен 23	3,638	12,433	0	2,453	1,117	43,349
Окт 23	5,360	10,741	0	1,689	1,281	47,726
Ноя 23	7,201	10,454	0	1,479	1,438	44,835
Дек 23	11,759	9,012	0	912	1,105	51,772
Янв 24	6,129	8,401	34	1,497	1,984	49,286
Фев 24	6,336	5,630	2,705	1,579	1,376	46,622