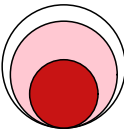




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за апрель 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,145,998	(-14% мес/мес)
Посетителей	817,009	(-7% мес/мес)
Доля мужчин	65.7 %	
Доля женщин	34.3 %	
Посетители младше 18 лет	1.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.1 %	
Посетители старше 44 лет	27.0 %	
Преобладающая страна - Россия	75.2 %	
Преобладающий регион - Москва	30.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.8 %	
Закладки	11.4 %	
Поиск	3.8 %	
Соц. сети	0.7 %	
Сайты	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	693,198	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	257,347	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (0.0%)	15,296 (1.9%)	15,306 (1.9%)
18-24	109,259 (13.4%)	93,981 (11.5%)	203,240 (24.9%)
25-34	144,718 (17.7%)	69,402 (8.5%)	214,120 (26.2%)
35-44	109,624 (13.4%)	54,286 (6.6%)	163,910 (20.1%)
45+	172,982 (21.2%)	47,451 (5.8%)	220,433 (27.0%)
Любой возраст	536,593 (65.7%)	280,416 (34.3%)	817,009 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	36	17
18-24	112	94	103
25-34	118	65	93
35-44	118	59	89
45+	274	80	181
Любой возраст	127	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	43	21
18-24	144	121	132
25-34	142	65	103
35-44	124	57	89
45+	191	42	109
Любой возраст	136	66	100

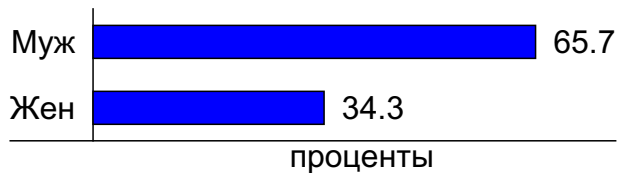
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

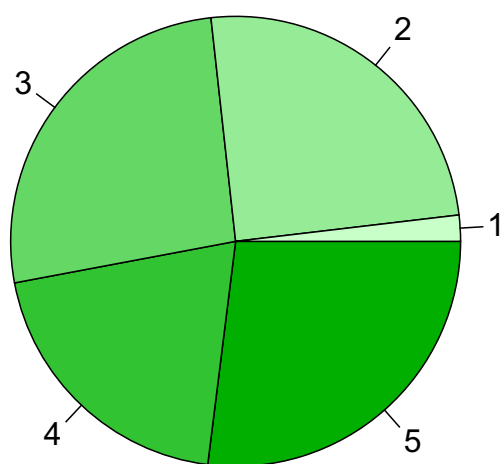
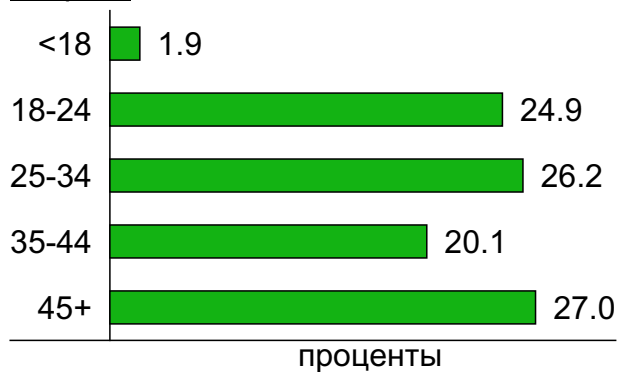
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	32	14
18-24	73	63	68
25-34	166	93	133
35-44	133	72	104
45+	327	105	225
Любой возраст	125	72	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

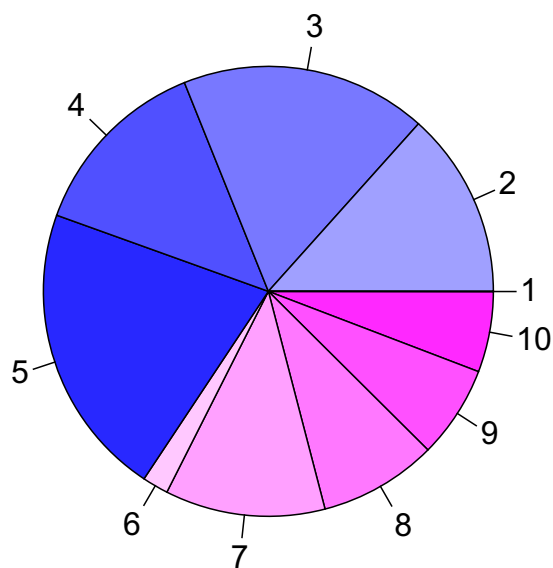
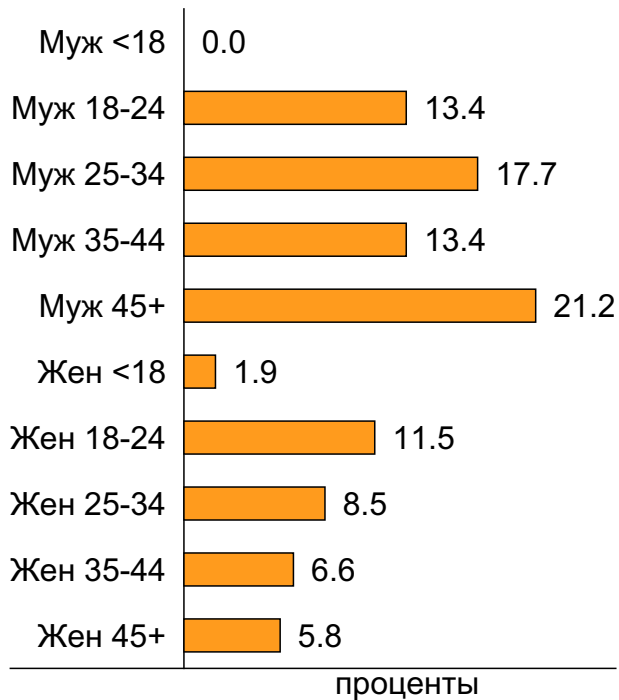


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

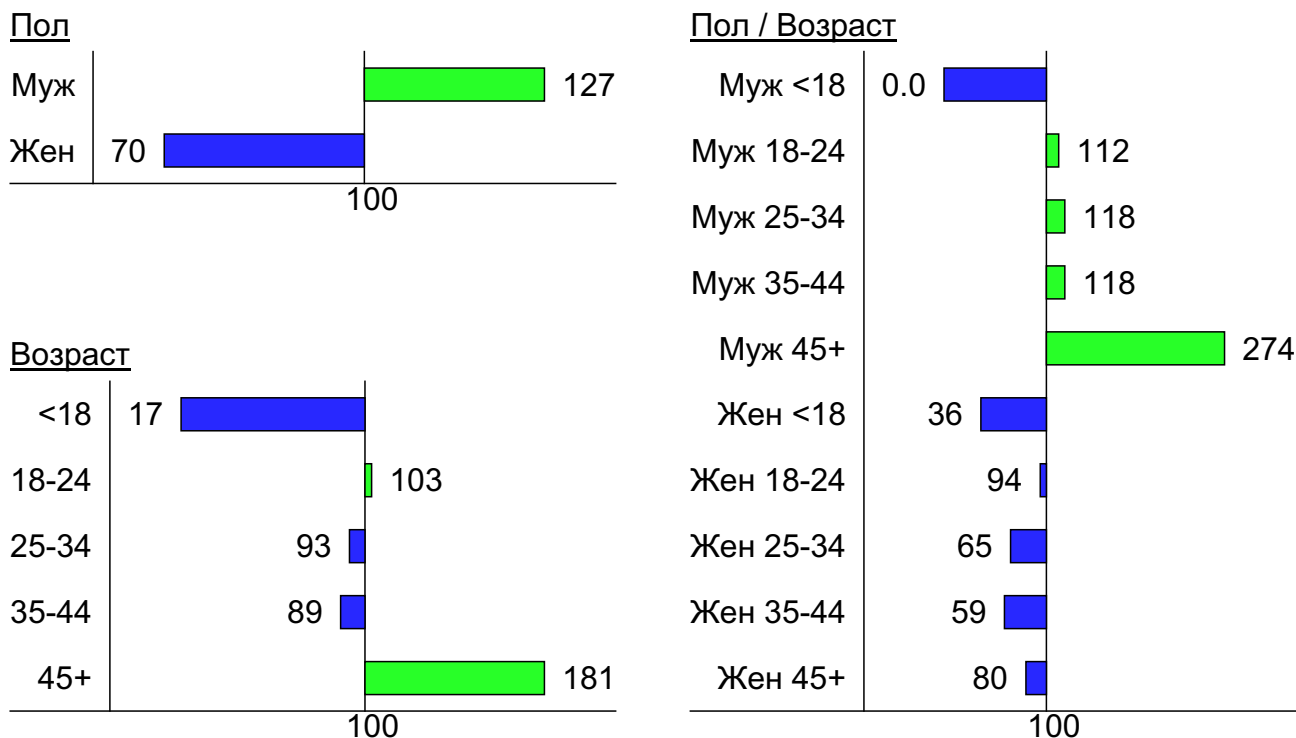
Пол / Возраст



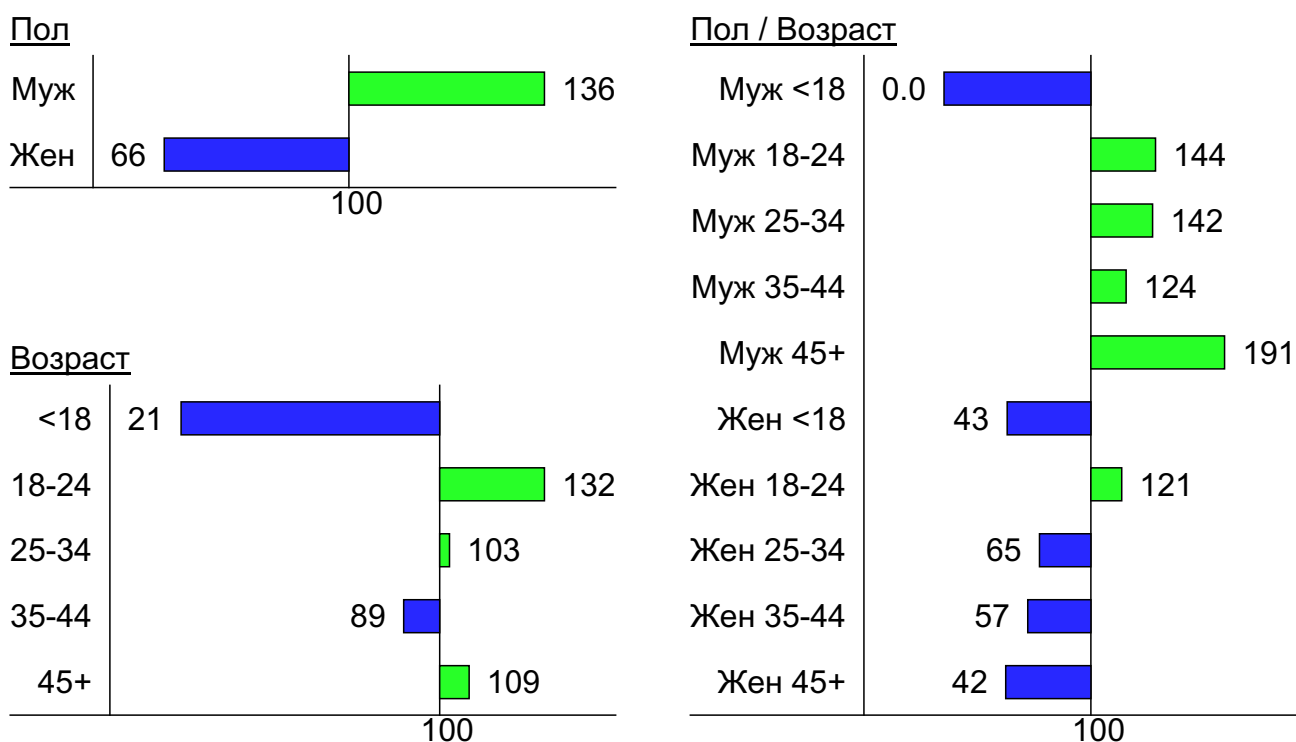
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



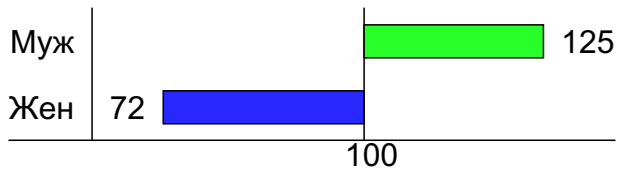
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



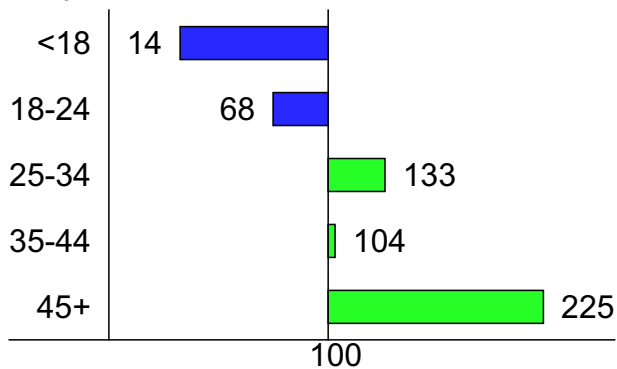
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

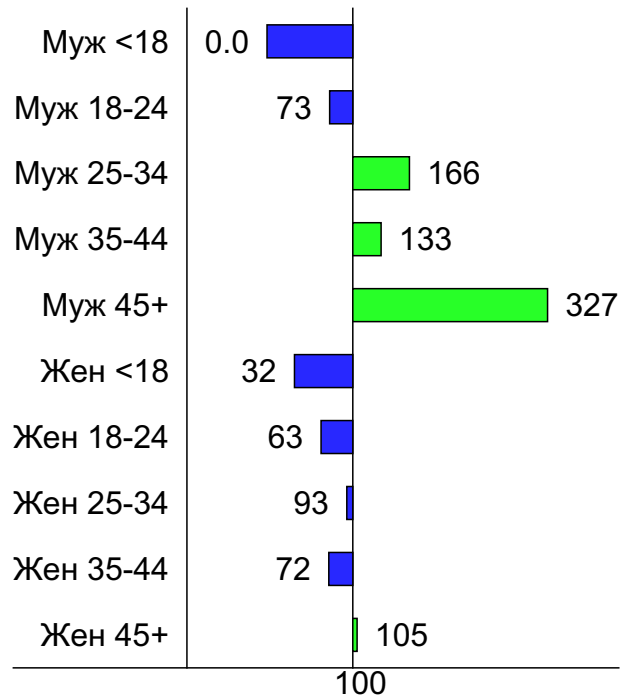
Пол



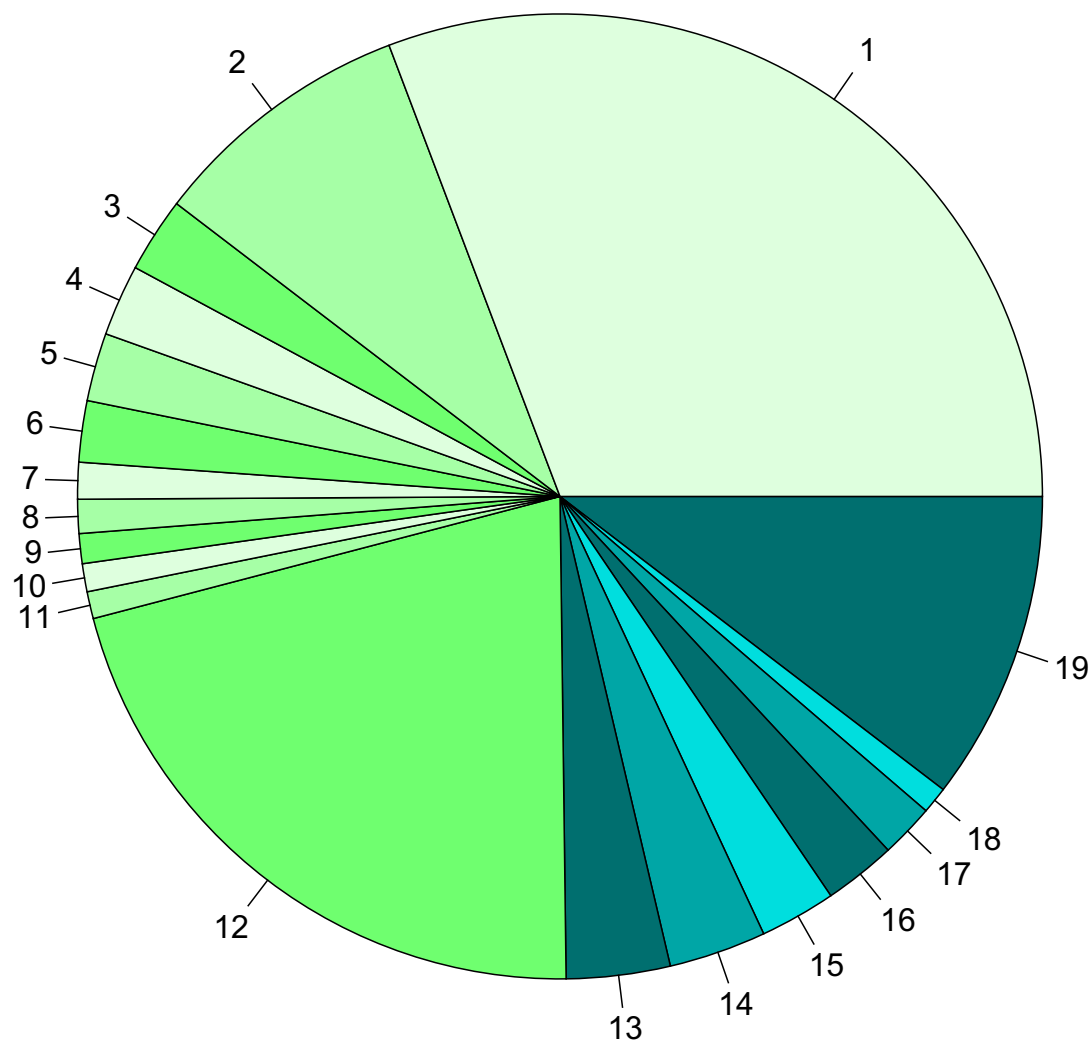
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.9%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.5%
- 14: Беларусь - 3.3%
- 15: Германия - 2.5%
- 16: Крым - 2.4%
- 17: США - 1.8%
- 18: Нидерланды - 0.9%
- 19: Остальные страны - 10.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	42,321 (75.2%)	44,506 (75.3%)	43,314 (75.1%)
Украина	1,955 (3.5%)	1,947 (3.3%)	1,964 (3.4%)
Беларусь	1,836 (3.3%)	1,844 (3.1%)	1,827 (3.2%)
Германия	1,434 (2.5%)	1,478 (2.5%)	1,468 (2.5%)
Крым	1,360 (2.4%)	1,399 (2.4%)	1,382 (2.4%)
США	1,015 (1.8%)	1,059 (1.8%)	1,029 (1.8%)
Нидерланды	507 (0.9%)	604 (1.0%)	561 (1.0%)
Франция	505 (0.9%)	603 (1.0%)	558 (1.0%)
Эстония	433 (0.8%)	429 (0.7%)	429 (0.7%)
Латвия	422 (0.7%)	498 (0.8%)	513 (0.9%)
Другие	418 (0.7%)	442 (0.7%)	436 (0.8%)
Молдова	407 (0.7%)	431 (0.7%)	423 (0.7%)
Великобритания	382 (0.7%)	446 (0.8%)	419 (0.7%)
Канада	299 (0.5%)	300 (0.5%)	302 (0.5%)
Польша	202 (0.4%)	201 (0.3%)	203 (0.4%)
Болгария	201 (0.4%)	221 (0.4%)	216 (0.4%)
Литва	185 (0.3%)	189 (0.3%)	188 (0.3%)
Чехия	171 (0.3%)	177 (0.3%)	171 (0.3%)
Финляндия	161 (0.3%)	121 (0.2%)	128 (0.2%)
Израиль	157 (0.3%)	162 (0.3%)	158 (0.3%)
Гонконг	145 (0.3%)	164 (0.3%)	155 (0.3%)
Казахстан	130 (0.2%)	117 (0.2%)	124 (0.2%)
Испания	106 (0.2%)	107 (0.2%)	110 (0.2%)
Италия	96 (0.2%)	104 (0.2%)	100 (0.2%)
Австрия	93 (0.2%)	117 (0.2%)	103 (0.2%)
Киргизия	79 (0.1%)	85 (0.1%)	82 (0.1%)
Румыния	79 (0.1%)	89 (0.2%)	82 (0.1%)
Турция	78 (0.1%)	75 (0.1%)	73 (0.1%)
Швейцария	78 (0.1%)	80 (0.1%)	80 (0.1%)
Швеция	70 (0.1%)	80 (0.1%)	75 (0.1%)
ОАЭ	62 (0.1%)	59 (0.1%)	57 (0.1%)
Грузия	57 (0.1%)	54 (0.1%)	54 (0.1%)
Норвегия	55 (0.1%)	62 (0.1%)	57 (0.1%)
Венгрия	52 (0.1%)	50 (0.1%)	52 (0.1%)
Греция	51 (0.1%)	56 (0.1%)	53 (0.1%)
Сербия	49 (0.1%)	54 (0.1%)	50 (0.1%)
Австралия	45 (0.1%)	47 (0.1%)	47 (0.1%)
Словакия	42 (0.1%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
Азербайджан	42 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Бельгия	41 (0.1%)	45 (0.1%)	45 (0.1%)
Армения	39 (0.1%)	43 (0.1%)	41 (0.1%)
Ирландия	35 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Египет	31 (0.1%)	28 (0.0%)	29 (0.1%)
Бразилия	30 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
Вьетнам	29 (0.1%)	27 (0.0%)	25 (0.0%)
Португалия	29 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
Таиланд	29 (0.1%)	54 (0.1%)	50 (0.1%)
Япония	28 (0.0%)	32 (0.1%)	31 (0.1%)
Индия	26 (0.0%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
Кипр	24 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	56,121 (99.7%)	58,921 (99.7%)	57,497 (99.7%)
всего	56,277 (100%)	59,086 (100%)	57,655 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17,314 (40.9%)	18,302 (41.1%)	17,720 (40.9%)
Санкт-Петербург	4,983 (11.8%)	5,160 (11.6%)	5,035 (11.6%)
Екатеринбург	1,415 (3.3%)	1,554 (3.5%)	1,511 (3.5%)
не определён	1,385 (3.3%)	1,460 (3.3%)	1,417 (3.3%)
Краснодар	1,347 (3.2%)	1,380 (3.1%)	1,347 (3.1%)
Новосибирск	1,286 (3.0%)	1,322 (3.0%)	1,297 (3.0%)
Нижний Новгород	1,155 (2.7%)	1,208 (2.7%)	1,180 (2.7%)
Ростов-на-Дону	690 (1.6%)	730 (1.6%)	716 (1.7%)
Челябинск	640 (1.5%)	674 (1.5%)	660 (1.5%)
Самара	563 (1.3%)	599 (1.3%)	587 (1.4%)
Уфа	528 (1.2%)	564 (1.3%)	546 (1.3%)
Владивосток	510 (1.2%)	545 (1.2%)	526 (1.2%)
Казань	464 (1.1%)	499 (1.1%)	481 (1.1%)
Пермь	459 (1.1%)	480 (1.1%)	470 (1.1%)
Воронеж	441 (1.0%)	479 (1.1%)	463 (1.1%)
Иркутск	323 (0.8%)	329 (0.7%)	326 (0.8%)
Красноярск	310 (0.7%)	314 (0.7%)	312 (0.7%)
Омск	304 (0.7%)	305 (0.7%)	305 (0.7%)
Сочи	296 (0.7%)	288 (0.6%)	285 (0.7%)
Ульяновск	285 (0.7%)	261 (0.6%)	260 (0.6%)
Ярославль	262 (0.6%)	270 (0.6%)	267 (0.6%)
Кемерово	255 (0.6%)	256 (0.6%)	258 (0.6%)
Волгоград	249 (0.6%)	259 (0.6%)	254 (0.6%)
Хабаровск	248 (0.6%)	257 (0.6%)	251 (0.6%)
Якутск	246 (0.6%)	251 (0.6%)	245 (0.6%)
Саратов	240 (0.6%)	257 (0.6%)	249 (0.6%)
Томск	223 (0.5%)	230 (0.5%)	228 (0.5%)
Ханты-Мансийск	218 (0.5%)	238 (0.5%)	227 (0.5%)
Киров	216 (0.5%)	221 (0.5%)	221 (0.5%)
Калининград	215 (0.5%)	225 (0.5%)	223 (0.5%)
Тюмень	214 (0.5%)	230 (0.5%)	220 (0.5%)
Тула	214 (0.5%)	227 (0.5%)	219 (0.5%)
Сыктывкар	205 (0.5%)	220 (0.5%)	214 (0.5%)
Владимир	190 (0.4%)	199 (0.4%)	194 (0.4%)
Ижевск	182 (0.4%)	188 (0.4%)	187 (0.4%)
Мурманск	180 (0.4%)	193 (0.4%)	190 (0.4%)
Тверь	180 (0.4%)	189 (0.4%)	183 (0.4%)
Рязань	178 (0.4%)	188 (0.4%)	186 (0.4%)
Барнаул	176 (0.4%)	185 (0.4%)	182 (0.4%)
Оренбург	172 (0.4%)	182 (0.4%)	178 (0.4%)
Петрозаводск	162 (0.4%)	174 (0.4%)	166 (0.4%)
Калуга	157 (0.4%)	166 (0.4%)	162 (0.4%)
Липецк	151 (0.4%)	175 (0.4%)	165 (0.4%)
Пенза	149 (0.4%)	151 (0.3%)	152 (0.4%)
Вологда	148 (0.3%)	154 (0.3%)	151 (0.3%)
Абакан	144 (0.3%)	145 (0.3%)	144 (0.3%)
Белгород	141 (0.3%)	183 (0.4%)	170 (0.4%)
Ставрополь	139 (0.3%)	152 (0.3%)	153 (0.4%)
Смоленск	123 (0.3%)	123 (0.3%)	124 (0.3%)
Архангельск	117 (0.3%)	119 (0.3%)	116 (0.3%)
сумма выбранных	40,392 (95.4%)	42,460 (95.4%)	41,323 (95.4%)
всего	42,321 (100%)	44,506 (100%)	43,315 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		35,692	4.4 %	317
в том числе	Компьютерные комплектующие	15,101	1.8 %	322
	Ноутбуки	12,456	1.5 %	431
	Принтеры	6,822	0.8 %	504
	Мониторы	2,918	0.4 %	411
	Планшетные ПК	2,813	0.3 %	571
Аудио, Видео, Фото		17,927	2.2 %	300
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,287	1.0 %	314
	Аудио-техника	6,599	0.8 %	358
	Видеоаппаратура	4,720	0.6 %	341
	Фотоаппараты	1,336	0.2 %	501
Финансы		44,287	5.4 %	256
в том числе	Валюта	18,455	2.3 %	284
	Страхование	15,383	1.9 %	418
	Кредиты	13,698	1.7 %	323
	Фондовый рынок	12,079	1.5 %	362
	Вклады, депозиты	1,651	0.2 %	178
	Денежные переводы	560	0.1 %	355
Отдых, туризм, путешествия		54,362	6.7 %	236
в том числе	Отдых в России и Украине	38,962	4.8 %	272
	Отдых за рубежом	28,120	3.4 %	284
Телефоны, связь		40,482	5.0 %	234
в том числе	Мобильные телефоны	33,259	4.1 %	275
	Мобильные приложения и услуги	19,293	2.4 %	227
	Навигация	2,011	0.2 %	561
	Стационарная связь	924	0.1 %	509
Выставки, концерты, театры, кино		32,508	4.0 %	226
Недвижимость		63,666	7.8 %	221
в том числе	Квартиры	35,139	4.3 %	261
	Земля	25,973	3.2 %	374
	Загородная недвижимость	12,626	1.5 %	310
	Ипотека	7,784	1.0 %	377
	Гаражи	5,825	0.7 %	388
	Коммерческая недвижимость	4,323	0.5 %	529
	Зарубежная недвижимость	3,119	0.4 %	636
Авто		58,006	7.1 %	216
в том числе	Иномарки	42,467	5.2 %	238
	Колёса, Шины	14,583	1.8 %	294
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11,682	1.4 %	356
	Отечественные авто	9,567	1.2 %	327
	Автострахование	3,263	0.4 %	514
Бытовая техника		38,390	4.7 %	189
Образование		51,276	6.3 %	185
в том числе	Иностранные языки	40,302	4.9 %	180
	Образование высшее	16,933	2.1 %	385
	Образование для детей	7,963	1.0 %	389
	Образование за рубежом	301	0.0 %	542

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		108,929	13.3 %	159
в том числе	Бухгалтерия	90,617	11.1 %	197
	Трудоустройство, персонал	53,187	6.5 %	227
	Реклама	16,356	2.0 %	307
	Аудит, консалтинг	3,281	0.4 %	556
Медицина, здоровье		98,371	12.0 %	147
в том числе	Беременность и роды	24,362	3.0 %	292
	Диеты	19,521	2.4 %	268
	Лишний вес	11,740	1.4 %	238
	Стоматология	8,192	1.0 %	380
	Спорт, фитнес, йога	6,312	0.8 %	455
	Зрение	3,365	0.4 %	432
Дом и семья		100,644	12.3 %	107
в том числе	Кулинария, рецепты	89,054	10.9 %	107
	Собаки	23,042	2.8 %	280
	Кошки	14,040	1.7 %	317
	Детские сады	8,690	1.1 %	389
	Маленькие дети	2,640	0.3 %	385

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	15,204,241 (83.8%)	17,840,742 (84.4%)	16,501,922 (84.3%)
Закладки	2,076,432 (11.4%)	2,332,151 (11.0%)	2,179,055 (11.1%)
Поиск	693,198 (3.8%)	781,705 (3.7%)	718,956 (3.7%)
Соц. сети	133,097 (0.7%)	141,168 (0.7%)	131,040 (0.7%)
Сайты	39,030 (0.2%)	45,912 (0.2%)	42,639 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,145,998 (100%)	21,141,678 (100%)	19,573,612 (100%)

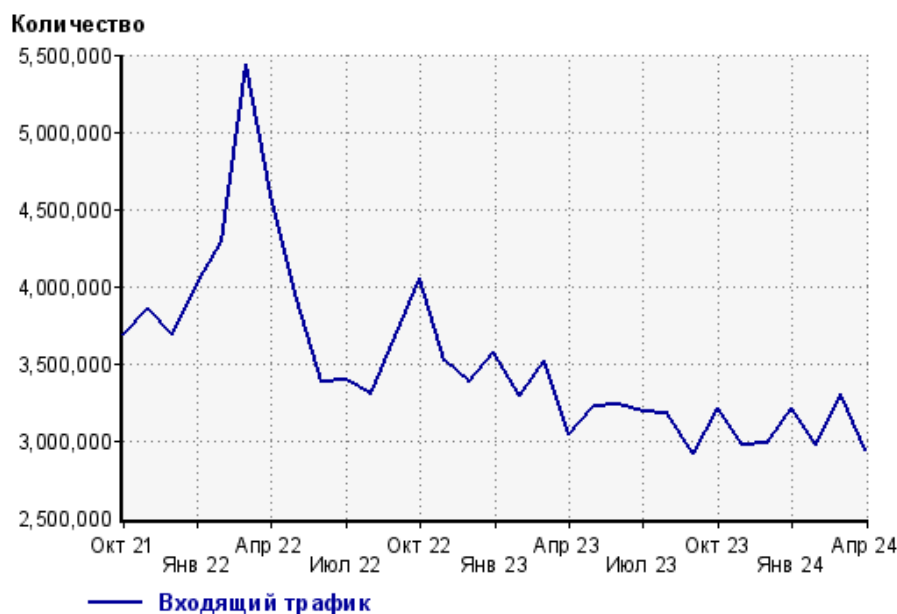
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

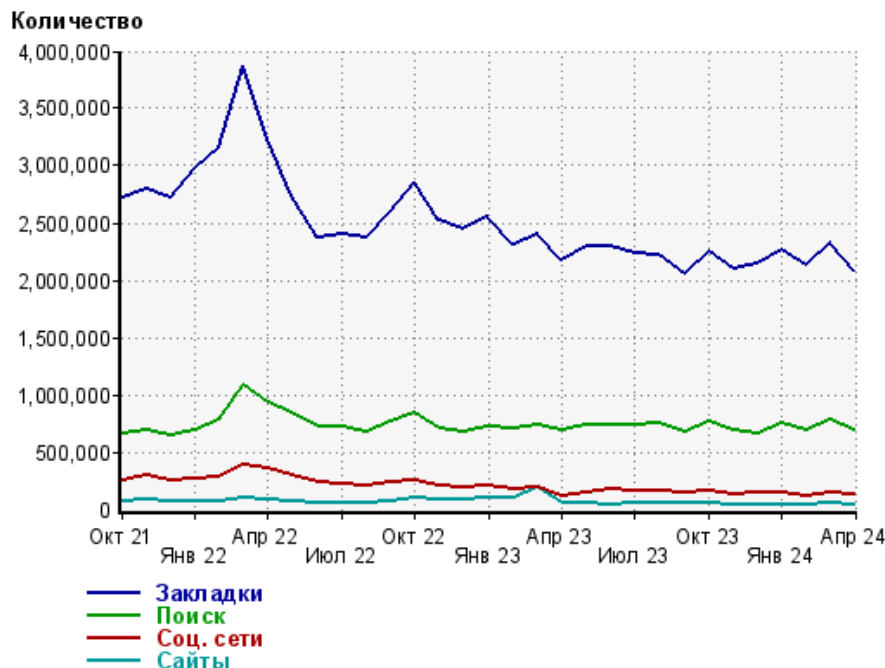
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

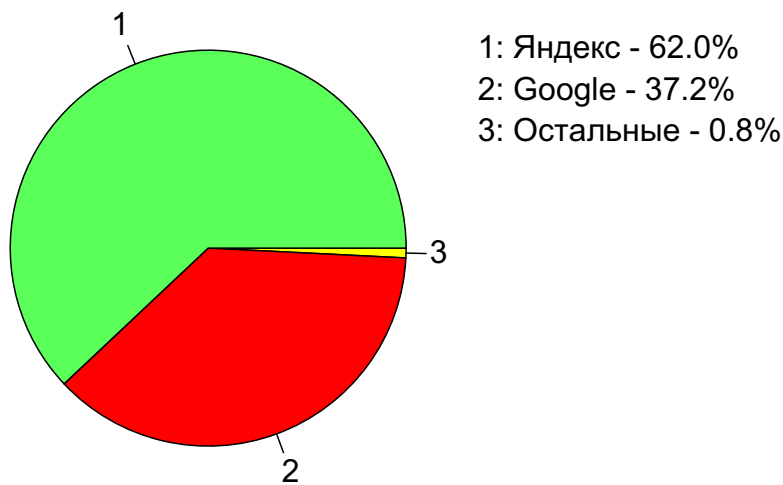


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Окт 21	2,717,513	665,089	242,830	65,645
Ноя 21	2,799,401	696,765	289,974	75,949
Дек 21	2,715,489	644,760	257,354	71,775
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974
Мар 24	2,332,151	781,705	141,168	45,912
Апр 24	2,076,432	693,198	133,097	39,030

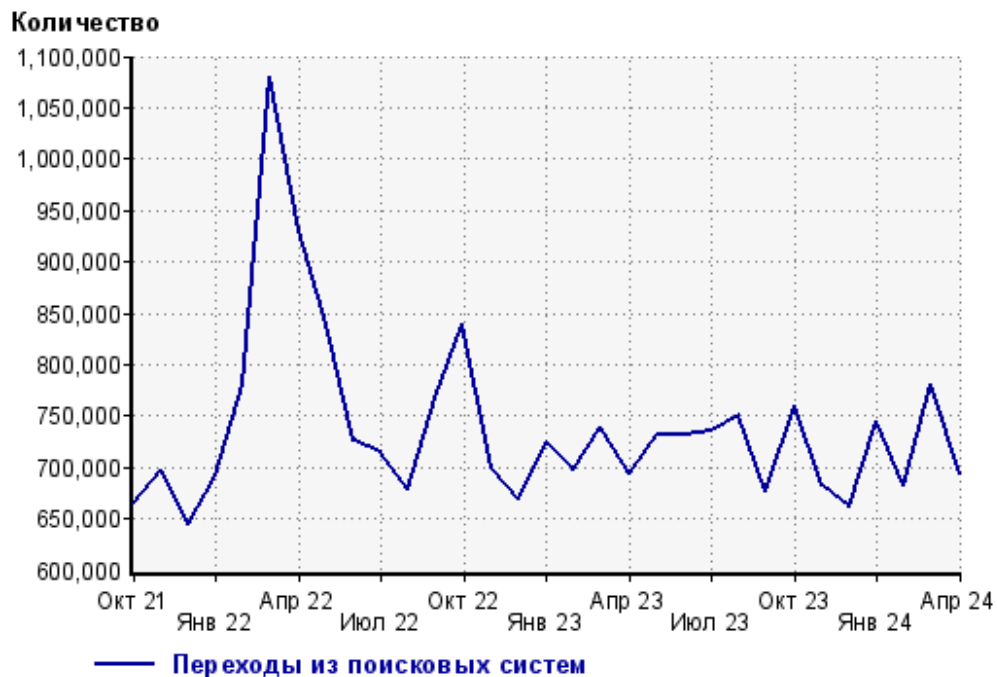
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	429,928 (62.0%)	497,732 (63.7%)	451,500 (62.8%)
Google	257,793 (37.2%)	277,285 (35.5%)	261,514 (36.4%)
Яндекс (картинки)	4,240 (0.6%)	5,324 (0.7%)	4,676 (0.7%)
Rambler	900 (0.1%)	944 (0.1%)	887 (0.1%)
Search.Mail.ru	266 (0.0%)	272 (0.0%)	268 (0.0%)
Bing	63 (0.0%)	137 (0.0%)	101 (0.0%)
Google (картинки)	8 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	693,198 (100%)	781,705 (100%)	718,954 (100.0%)
всего	693,198 (100%)	781,705 (100%)	718,956 (100%)

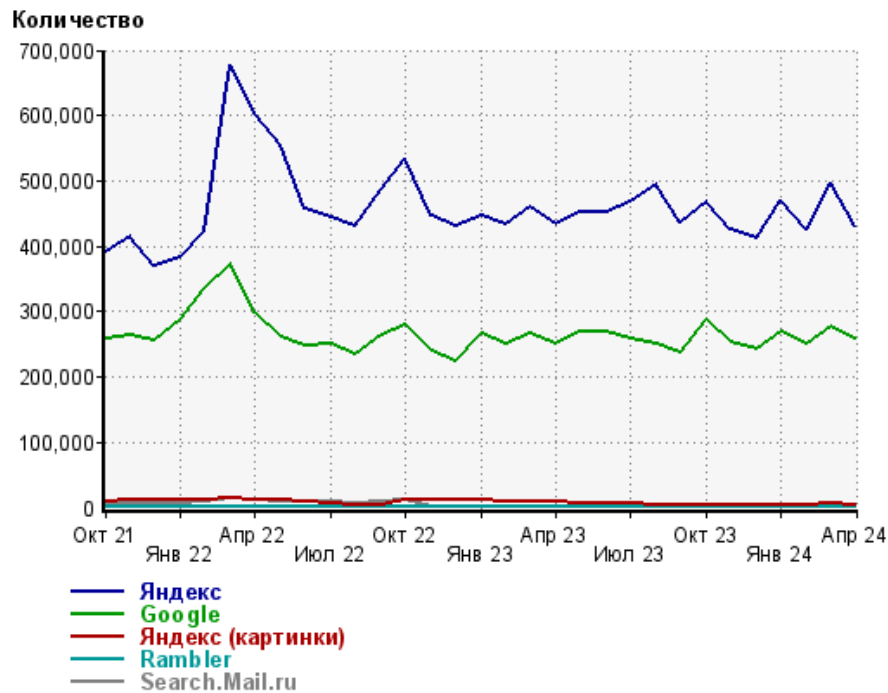
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Окт 21	390,114	257,412	9,492	898	6,946
Ноя 21	414,367	262,789	10,678	1,050	7,515
Дек 21	370,753	254,615	10,870	1,039	7,186
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	7,515
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	8,974
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	150
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	116
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	255
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	170
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	161
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	198
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	87
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	151
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	180
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	270
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	267
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	272
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	266

Структура месячной поисковой аудитории сайта

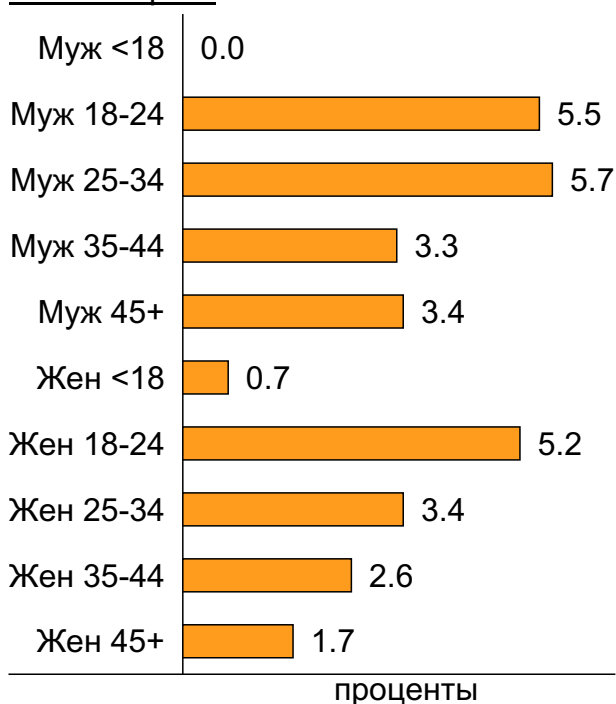
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

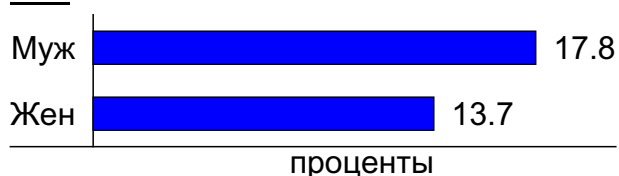
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	5,637 (0.7%)	5,641 (0.7%)
18-24	44,538 (5.5%)	42,432 (5.2%)	86,970 (10.6%)
25-34	46,345 (5.7%)	28,089 (3.4%)	74,434 (9.1%)
35-44	26,689 (3.3%)	21,570 (2.6%)	48,259 (5.9%)
45+	27,946 (3.4%)	14,097 (1.7%)	42,043 (5.1%)
Любой возраст	145,522 (17.8%)	111,825 (13.7%)	257,347 (31.5%)

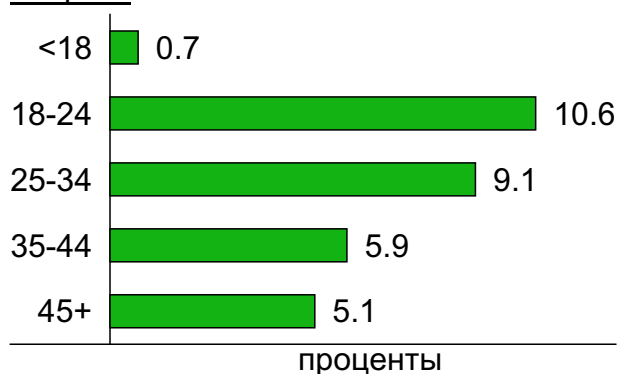
Пол / Возраст



Пол



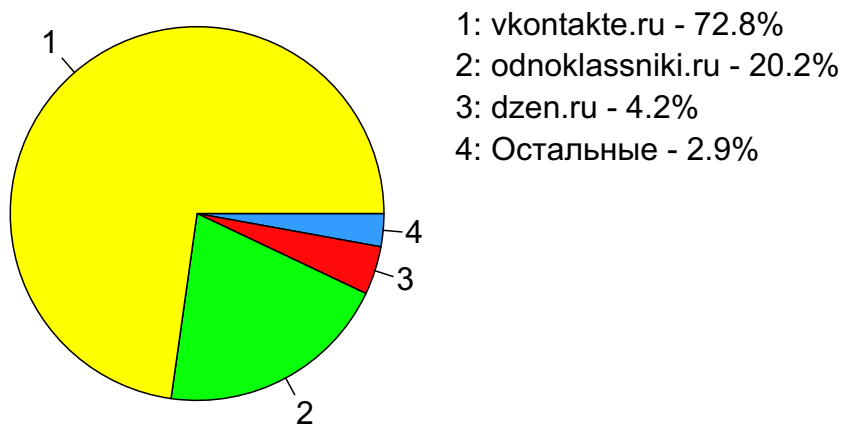
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	96,858 (72.8%)	104,524 (74.0%)	95,480 (72.9%)
odnoklassniki.ru	26,863 (20.2%)	25,348 (18.0%)	25,162 (19.2%)
dzen.ru	5,576 (4.2%)	5,673 (4.0%)	5,738 (4.4%)
livejournal.com	1,742 (1.3%)	1,992 (1.4%)	1,865 (1.4%)
mirtesen.ru	973 (0.7%)	1,638 (1.2%)	1,278 (1.0%)
facebook.com	685 (0.5%)	1,449 (1.0%)	1,015 (0.8%)
my.mail.ru	293 (0.2%)	264 (0.2%)	276 (0.2%)
twitter.com	87 (0.1%)	199 (0.1%)	156 (0.1%)
blogspot.com	8 (0.0%)	68 (0.0%)	53 (0.0%)
diary.ru	7 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	133,092 (100.0%)	141,160 (100.0%)	131,027 (100.0%)
всего	133,097 (100%)	141,168 (100%)	131,040 (100%)

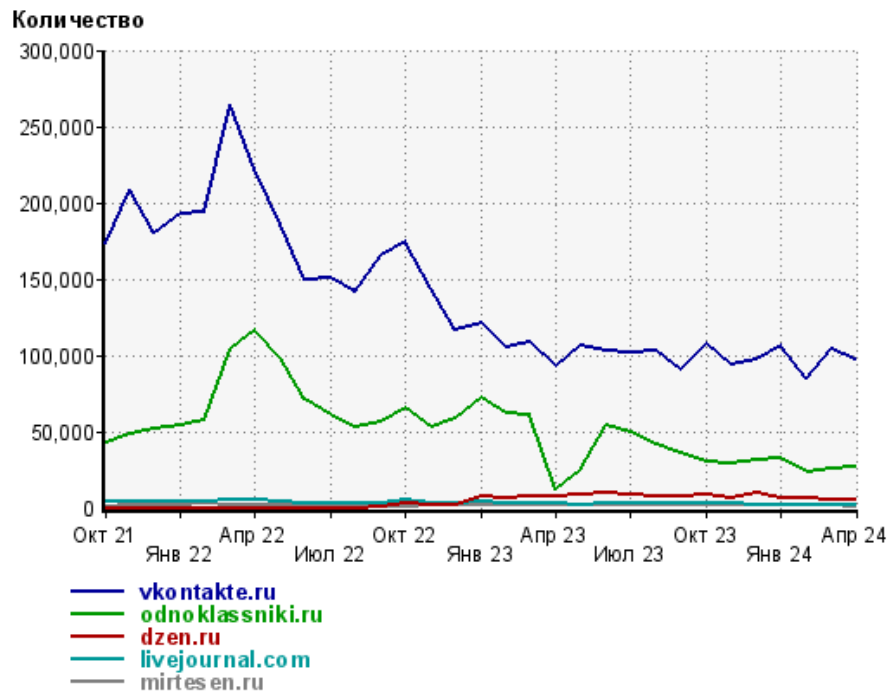
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

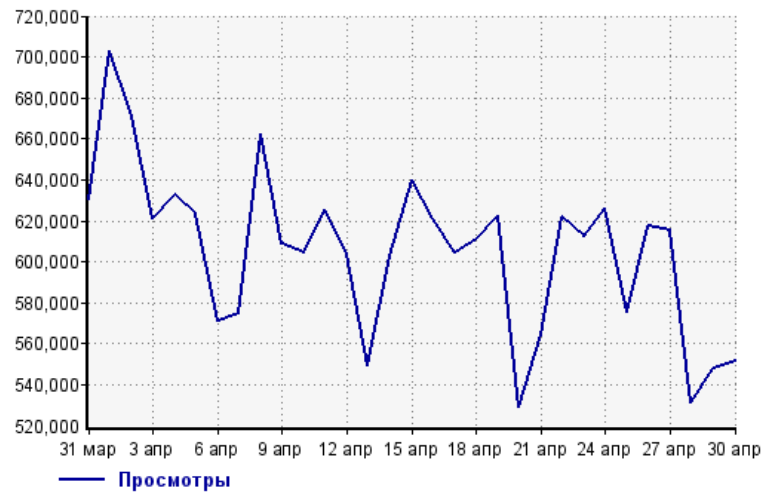


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Окт 21	173,616	42,773	0	3,521	1,089
Ноя 21	208,805	48,371	0	4,383	1,328
Дек 21	180,473	52,145	0	3,490	1,337
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	1,776
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	2,422
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411
Дек 23	97,149	31,643	9,754	2,039	1,169
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,929	1,555
Фев 24	85,060	23,276	5,966	1,861	1,223
Мар 24	104,524	25,348	5,673	1,992	1,638
Апр 24	96,858	26,863	5,576	1,742	973

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

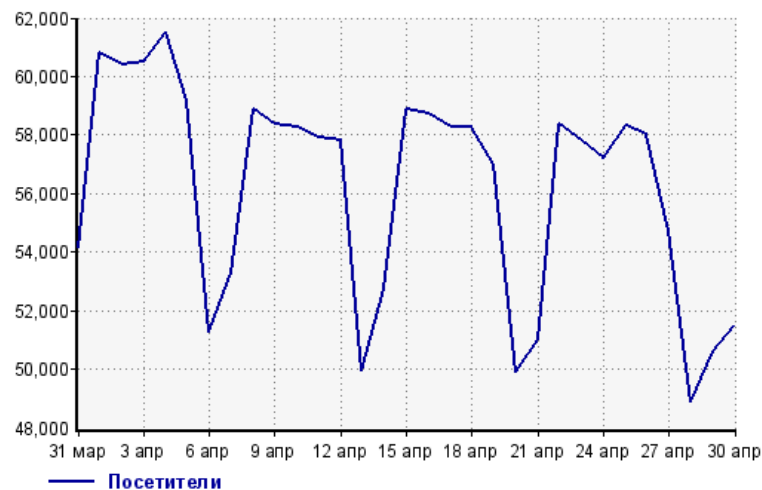
Количество



31 мар:	630,332	16 апр:	621,351
1 апр:	702,764	17 апр:	604,743
2 апр:	670,891	18 апр:	611,205
3 апр:	620,778	19 апр:	622,703
4 апр:	632,352	20 апр:	528,814
5 апр:	623,414	21 апр:	564,429
6 апр:	570,956	22 апр:	622,161
7 апр:	574,852	23 апр:	612,202
8 апр:	662,707	24 апр:	626,295
9 апр:	608,764	25 апр:	575,330
10 апр:	604,191	26 апр:	617,577
11 апр:	625,780	27 апр:	615,318
12 апр:	603,384	28 апр:	531,319
13 апр:	549,509	29 апр:	547,624
14 апр:	602,964	30 апр:	551,845
15 апр:	639,776		

Размер аудитории сайта

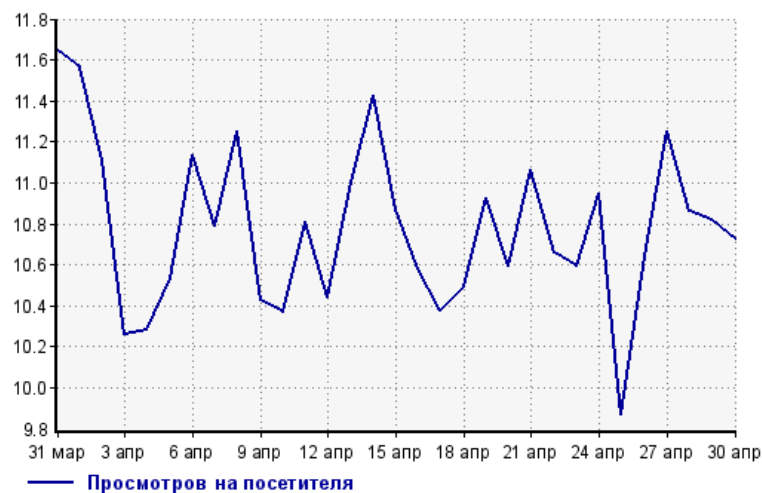
Количество



31 мар:	54,139	16 апр:	58,720
1 апр:	60,784	17 апр:	58,294
2 апр:	60,415	18 апр:	58,258
3 апр:	60,518	19 апр:	56,990
4 апр:	61,501	20 апр:	49,918
5 апр:	59,173	21 апр:	51,016
6 апр:	51,253	22 апр:	58,374
7 апр:	53,282	23 апр:	57,803
8 апр:	58,900	24 апр:	57,186
9 апр:	58,397	25 апр:	58,315
10 апр:	58,250	26 апр:	58,025
11 апр:	57,900	27 апр:	54,696
12 апр:	57,796	28 апр:	48,912
13 апр:	49,931	29 апр:	50,608
14 апр:	52,752	30 апр:	51,457
15 апр:	58,880		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

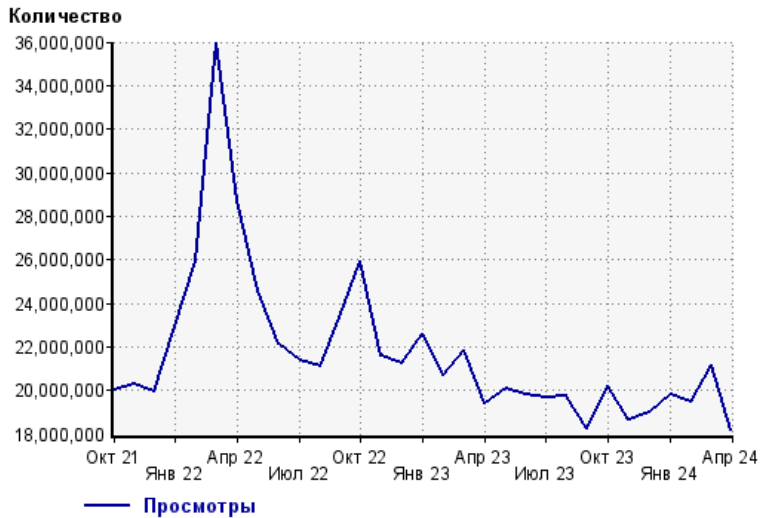
Количество



31 мар:	11.6	16 апр:	10.6
1 апр:	11.6	17 апр:	10.4
2 апр:	11.1	18 апр:	10.5
3 апр:	10.3	19 апр:	10.9
4 апр:	10.3	20 апр:	10.6
5 апр:	10.5	21 апр:	11.1
6 апр:	11.1	22 апр:	10.7
7 апр:	10.8	23 апр:	10.6
8 апр:	11.3	24 апр:	11.0
9 апр:	10.4	25 апр:	9.9
10 апр:	10.4	26 апр:	10.6
11 апр:	10.8	27 апр:	11.2
12 апр:	10.4	28 апр:	10.9
13 апр:	11.0	29 апр:	10.8
14 апр:	11.4	30 апр:	10.7
15 апр:	10.9		

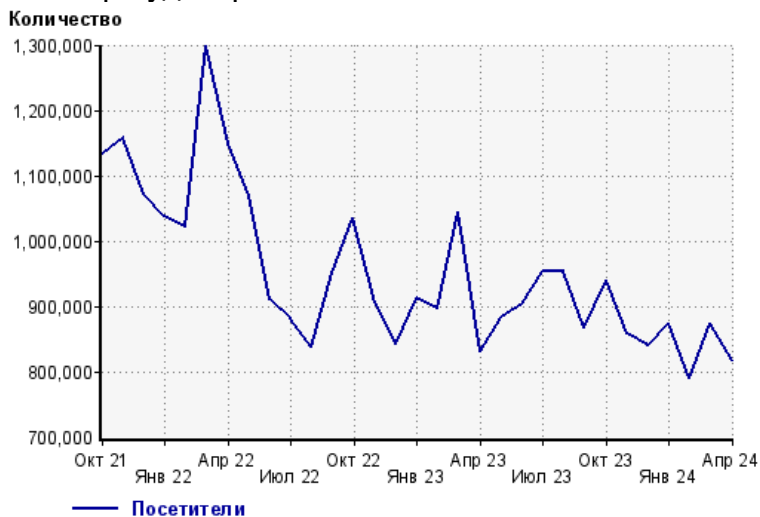
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Окт 21: 20,014,865	Фев 23: 20,700,982
Ноя 21: 20,310,953	Мар 23: 21,857,110
Дек 21: 19,922,731	Апр 23: 19,371,793
Янв 22: 22,951,727	Май 23: 20,092,899
Фев 22: 25,947,192	Июн 23: 19,817,386
Мар 22: 35,936,544	Июл 23: 19,665,703
Апр 22: 28,769,442	Авг 23: 19,722,894
Май 22: 24,607,201	Сен 23: 18,260,365
Июн 22: 22,109,183	Окт 23: 20,210,236
Июл 22: 21,368,664	Ноя 23: 18,664,902
Авг 22: 21,112,606	Дек 23: 18,974,670
Сен 22: 23,331,233	Янв 24: 19,773,783
Окт 22: 25,953,246	Фев 24: 19,433,161
Ноя 22: 21,568,477	Мар 24: 21,141,678
Дек 22: 21,244,134	Апр 24: 18,145,998
Янв 23: 22,581,934	

Размер аудитории сайта



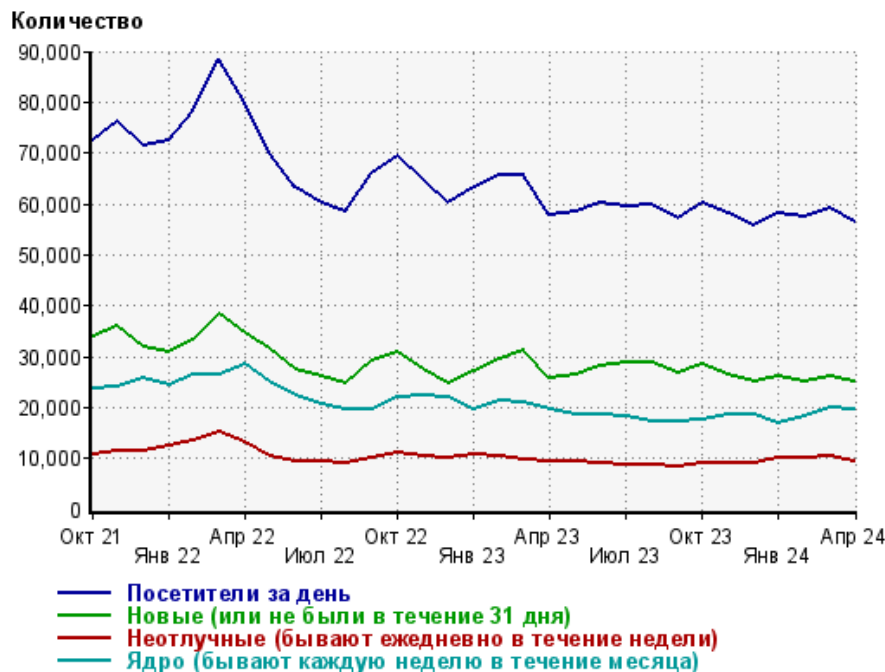
Окт 21: 1,132,448	Фев 23: 897,702
Ноя 21: 1,158,504	Мар 23: 1,043,866
Дек 21: 1,072,654	Апр 23: 831,428
Янв 22: 1,038,386	Май 23: 883,051
Фев 22: 1,021,529	Июн 23: 903,328
Мар 22: 1,299,021	Июл 23: 953,614
Апр 22: 1,148,964	Авг 23: 952,558
Май 22: 1,068,372	Сен 23: 868,072
Июн 22: 910,311	Окт 23: 939,324
Июл 22: 881,584	Ноя 23: 858,245
Авг 22: 838,062	Дек 23: 839,009
Сен 22: 951,054	Янв 24: 872,989
Окт 22: 1,035,018	Фев 24: 790,598
Ноя 22: 906,287	Мар 24: 874,044
Дек 22: 842,099	Апр 24: 817,009
Янв 23: 912,551	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



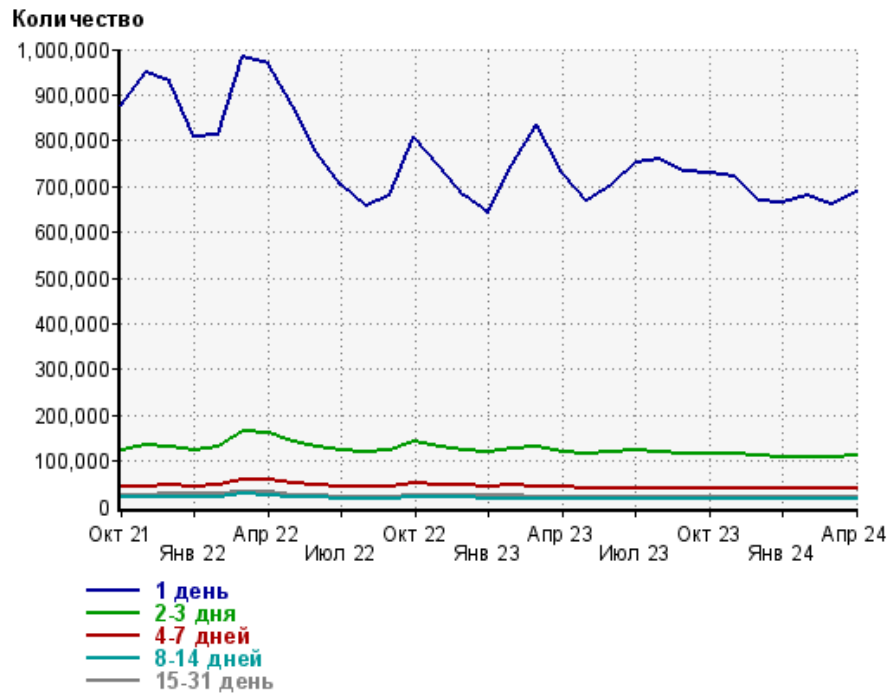
Окт 21: 17.7	Фев 23: 23.1
Ноя 21: 17.5	Мар 23: 20.9
Дек 21: 18.6	Апр 23: 23.3
Янв 22: 22.1	Май 23: 22.8
Фев 22: 25.4	Июн 23: 21.9
Мар 22: 27.7	Июл 23: 20.6
Апр 22: 25.0	Авг 23: 20.7
Май 22: 23.0	Сен 23: 21.0
Июн 22: 24.3	Окт 23: 21.5
Июл 22: 24.2	Ноя 23: 21.7
Авг 22: 25.2	Дек 23: 22.6
Сен 22: 24.5	Янв 24: 22.7
Окт 22: 25.1	Фев 24: 24.6
Ноя 22: 23.8	Мар 24: 24.2
Дек 22: 25.2	Апр 24: 22.2
Янв 23: 24.7	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 21	72,292	33,835	10,739	23,804
Ноя 21	76,150	35,817	11,348	24,146
Дек 21	71,416	31,724	11,308	25,662
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 21	876,153	123,852	43,121	19,750	26,064
Ноя 21	947,981	133,078	44,730	20,533	26,419
Дек 21	929,909	131,371	45,695	20,426	27,624
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,076,432 (70.6%)	2,332,151 (70.7%)	2,179,055 (70.9%)
yandex.ru	369,247 (12.6%)	431,773 (13.1%)	390,244 (12.7%)
google.com	234,858 (8.0%)	252,505 (7.6%)	237,944 (7.7%)
away.vk.com	90,820 (3.1%)	98,266 (3.0%)	89,763 (2.9%)
ya.ru	61,492 (2.1%)	68,524 (2.1%)	63,349 (2.1%)
mobile.ok.ru	16,491 (0.6%)	14,228 (0.4%)	14,466 (0.5%)
google.ru	10,601 (0.4%)	11,895 (0.4%)	11,090 (0.4%)
yandex.by	8,562 (0.3%)	9,200 (0.3%)	8,557 (0.3%)
ok.ru	8,390 (0.3%)	9,191 (0.3%)	8,733 (0.3%)
android.app	8,225 (0.3%)	9,951 (0.3%)	9,200 (0.3%)
google.com.ua	5,990 (0.2%)	6,487 (0.2%)	6,249 (0.2%)
m.vk.com	5,641 (0.2%)	5,823 (0.2%)	5,307 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	5,157 (0.2%)	5,096 (0.2%)	5,222 (0.2%)
Другие	4,029 (0.1%)	6,307 (0.2%)	5,519 (0.2%)
yandex.com	3,257 (0.1%)	3,493 (0.1%)	3,298 (0.1%)
bing.com	2,486 (0.1%)	2,510 (0.1%)	2,490 (0.1%)
m.ok.ru	1,982 (0.1%)	1,929 (0.1%)	1,963 (0.1%)
duckduckgo.com	1,860 (0.1%)	2,478 (0.1%)	2,181 (0.1%)
pinterest.com	1,522 (0.1%)	2,260 (0.1%)	2,132 (0.1%)
cont-ws.translate.goog	1,446 (0.0%)	1,303 (0.0%)	1,533 (0.0%)
lens.google.com	1,299 (0.0%)	1,028 (0.0%)	1,052 (0.0%)
Не веб-страница	1,211 (0.0%)	1,143 (0.0%)	1,068 (0.0%)
e.mail.ru	1,134 (0.0%)	1,384 (0.0%)	1,234 (0.0%)
yandex.kz	1,000 (0.0%)	1,012 (0.0%)	949 (0.0%)
google.de	960 (0.0%)	908 (0.0%)	855 (0.0%)
nova.rambler.ru	905 (0.0%)	959 (0.0%)	898 (0.0%)
youtube.com	726 (0.0%)	600 (0.0%)	584 (0.0%)
market.yandex.ru	726 (0.0%)	0 (0.0%)	242 (0.0%)
ntp.msn.com	719 (0.0%)	690 (0.0%)	469 (0.0%)
iframe-yang.yandex	645 (0.0%)	732 (0.0%)	775 (0.0%)
сумма выбранных	2,927,813 (99.5%)	3,283,826 (99.5%)	3,056,421 (99.5%)
всего	2,941,757 (100%)	3,300,936 (100%)	3,071,690 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

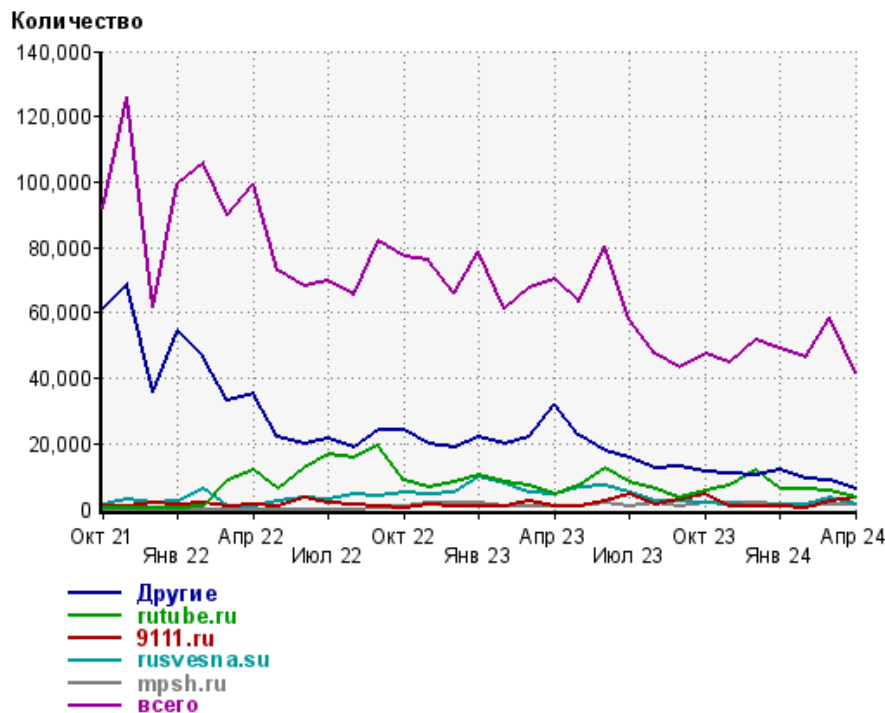
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,848 (14.1%)	8,669 (14.7%)	7,973 (16.3%)
rutube.ru	3,521 (8.5%)	5,831 (9.9%)	5,229 (10.7%)
9111.ru	3,420 (8.2%)	2,152 (3.7%)	2,021 (4.1%)
rusvesna.su	1,083 (2.6%)	3,206 (5.5%)	1,956 (4.0%)
mpsh.ru	1,066 (2.6%)	1,287 (2.2%)	1,103 (2.3%)
litres.ru	1,024 (2.5%)	847 (1.4%)	963 (2.0%)
novoross.apbb.ru	967 (2.3%)	218 (0.4%)	530 (1.1%)
topwar.ru	942 (2.3%)	1,451 (2.5%)	1,090 (2.2%)
svpressa.ru	936 (2.3%)	1,166 (2.0%)	1,049 (2.1%)
ok.ru	872 (2.1%)	357 (0.6%)	492 (1.0%)
aftershock.news	797 (1.9%)	1,251 (2.1%)	1,101 (2.2%)
ria.ru	784 (1.9%)	835 (1.4%)	935 (1.9%)
iz.ru	784 (1.9%)	389 (0.7%)	465 (0.9%)
ntv.ru	745 (1.8%)	8,803 (15.0%)	3,199 (6.5%)
mk.ru	736 (1.8%)	266 (0.5%)	462 (0.9%)
novorosinform.org	696 (1.7%)	570 (1.0%)	614 (1.3%)
tsargrad.tv	663 (1.6%)	1,308 (2.2%)	1,115 (2.3%)
ukraina.ru	627 (1.5%)	467 (0.8%)	536 (1.1%)
yapfiles.ru	511 (1.2%)	516 (0.9%)	420 (0.9%)
antifashist.com	437 (1.1%)	470 (0.8%)	426 (0.9%)
eadaily.com	396 (1.0%)	402 (0.7%)	384 (0.8%)
rbc.ru	365 (0.9%)	263 (0.4%)	264 (0.5%)
proza.ru	293 (0.7%)	188 (0.3%)	260 (0.5%)
vz.ru	277 (0.7%)	452 (0.8%)	342 (0.7%)
labirint.ru	275 (0.7%)	287 (0.5%)	294 (0.6%)
freedom-news.ru	261 (0.6%)	1,131 (1.9%)	1,365 (2.8%)
lenta.ru	261 (0.6%)	643 (1.1%)	392 (0.8%)
takiy.ru	260 (0.6%)	353 (0.6%)	222 (0.5%)
runews24.ru	249 (0.6%)	2 (0.0%)	83 (0.2%)
cloud.mail.ru	247 (0.6%)	83 (0.1%)	168 (0.3%)
baby.ru	229 (0.6%)	111 (0.2%)	313 (0.6%)
alternatio.org	218 (0.5%)	468 (0.8%)	394 (0.8%)
kp.ru	210 (0.5%)	240 (0.4%)	245 (0.5%)
secretra.com	201 (0.5%)	245 (0.4%)	248 (0.5%)
ug.tsargrad.tv	201 (0.5%)	22 (0.0%)	82 (0.2%)
newsland.com	191 (0.5%)	133 (0.2%)	167 (0.3%)
yaplakal.com	187 (0.5%)	404 (0.7%)	207 (0.4%)
aif.ru	171 (0.4%)	238 (0.4%)	164 (0.3%)
kommersant.ru	161 (0.4%)	277 (0.5%)	206 (0.4%)
asd.news	161 (0.4%)	216 (0.4%)	167 (0.3%)
сумма выбранных	31,273 (75.3%)	46,217 (78.6%)	37,646 (76.8%)
всего	41,517 (100%)	58,824 (100%)	48,987 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	rutube.ru	9111.ru	rusvesna.su	mpsh.ru	всего
Окт 21	61,473	499	754	1,298	0	92,007
Ноя 21	68,831	272	613	2,947	0	125,821
Дек 21	35,572	243	1,677	1,927	0	61,987
Янв 22	54,529	319	1,130	2,214	0	99,295
Фев 22	46,255	718	1,874	6,286	0	105,695
Мар 22	33,367	8,729	610	626	0	89,878
Апр 22	35,015	11,681	1,085	764	0	99,315
Май 22	21,959	6,363	614	2,466	0	72,886
Июн 22	19,695	12,708	3,591	3,210	0	67,976
Июл 22	21,510	16,545	1,658	2,911	0	69,736
Авг 22	18,868	15,574	1,301	4,384	0	65,546
Сен 22	24,309	19,581	539	3,925	316	81,925
Окт 22	24,019	8,768	431	4,998	714	76,949
Ноя 22	19,900	6,565	1,459	4,706	2,043	76,223
Дек 22	18,995	8,302	619	5,237	1,963	66,026
Янв 23	21,806	10,198	625	9,899	1,672	78,828
Фев 23	20,016	7,979	905	7,658	908	61,401
Мар 23	22,147	7,124	2,590	5,109	983	67,438
Апр 23	32,149	4,245	1,049	4,317	850	70,178
Май 23	22,440	7,275	873	6,531	1,051	63,234
Июн 23	17,769	12,686	2,375	7,389	1,617	80,351
Июл 23	15,839	8,255	4,295	4,871	840	58,173
Авг 23	12,628	6,299	1,357	2,259	1,667	47,339
Сен 23	12,902	3,638	3,077	2,453	1,053	43,349
Окт 23	11,220	5,360	4,506	1,689	2,024	47,726
Ноя 23	10,917	7,201	855	1,479	1,982	44,835
Дек 23	10,414	11,759	565	912	1,790	51,772
Янв 24	11,694	6,129	770	1,497	1,096	49,286
Фев 24	9,402	6,336	491	1,579	957	46,622
Мар 24	8,669	5,831	2,152	3,206	1,287	58,824
Апр 24	5,848	3,521	3,420	1,083	1,066	41,517