

Аналитический отчет LiveInternet для сайта cont.ws за июль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	16,386,209	(+2% мес/мес)
Посетителей	784,963	(+3% мес/мес)

Доля мужчин	68.9 %	
Доля женщин	31.1 %	

Посетители младше 18 лет	2.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %	
Посетители старше 44 лет	27.1 %	

Преобладающая страна - Россия	75.2 %	
Преобладающий регион - Москва	31.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.5 %	
Закладки	11.8 %	
Поиск	3.9 %	
Соц. сети	0.6 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	635,433	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	237,727	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (0.0%)	15,495 (2.0%)	15,501 (2.0%)
18-24	122,315 (15.6%)	80,534 (10.3%)	202,849 (25.8%)
25-34	133,773 (17.0%)	63,539 (8.1%)	197,312 (25.1%)
35-44	111,038 (14.1%)	45,880 (5.8%)	156,918 (20.0%)
45+	173,679 (22.1%)	38,704 (4.9%)	212,383 (27.1%)
Любой возраст	540,811 (68.9%)	244,152 (31.1%)	784,963 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	38	18
18-24	130	84	107
25-34	114	62	89
35-44	124	52	89
45+	286	68	181
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	46	22
18-24	167	107	137
25-34	137	62	99
35-44	130	50	89
45+	200	36	109
Любой возраст	143	59	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

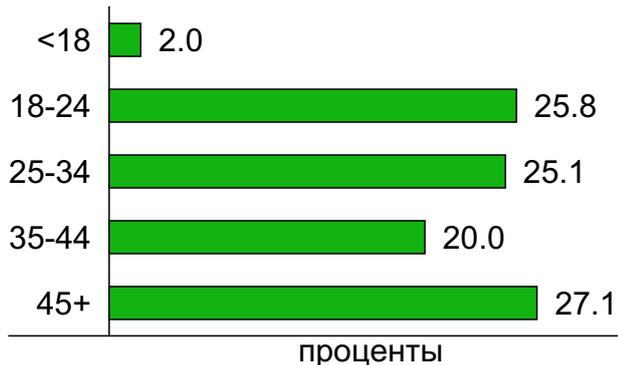
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	25	12
18-24	87	57	72
25-34	168	94	134
35-44	148	68	110
45+	360	94	238
Любой возраст	132	64	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

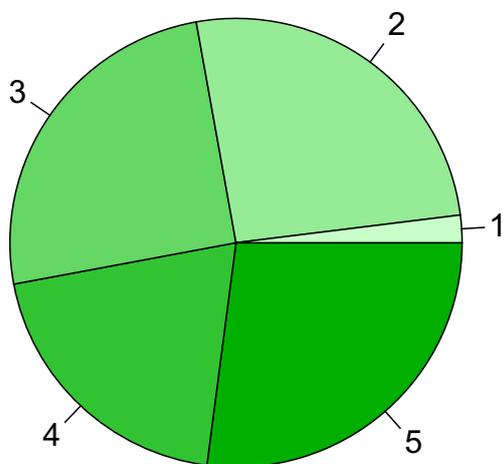
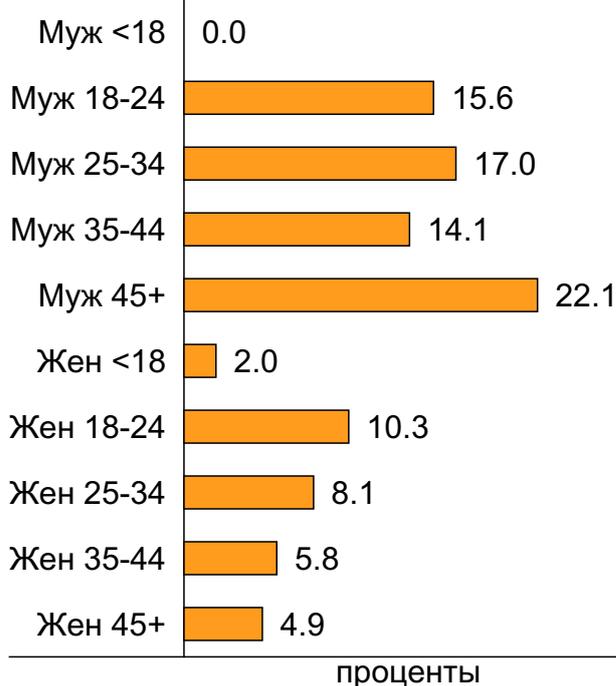
Пол



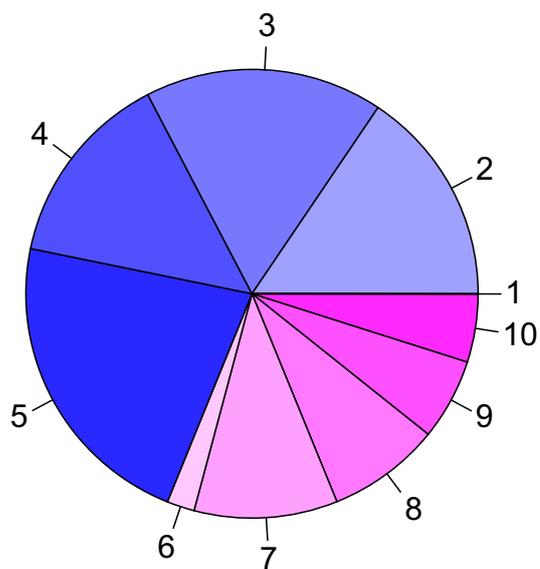
Возраст



Пол / Возраст



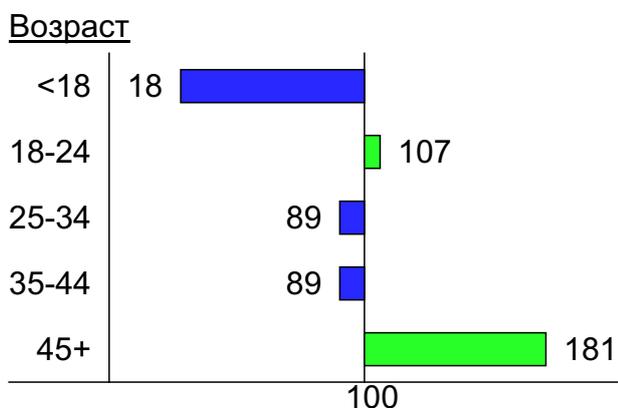
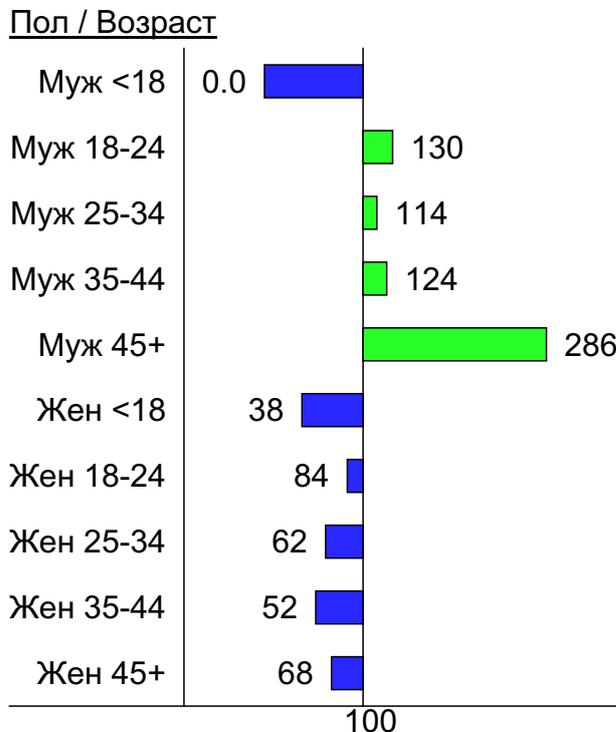
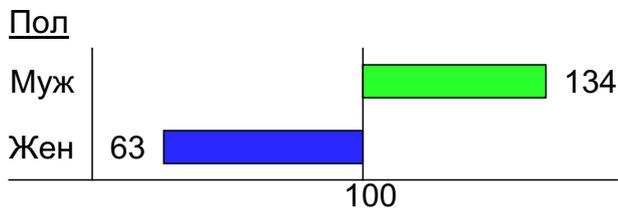
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



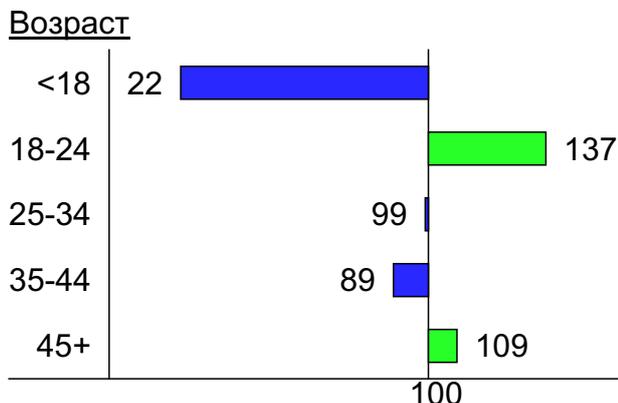
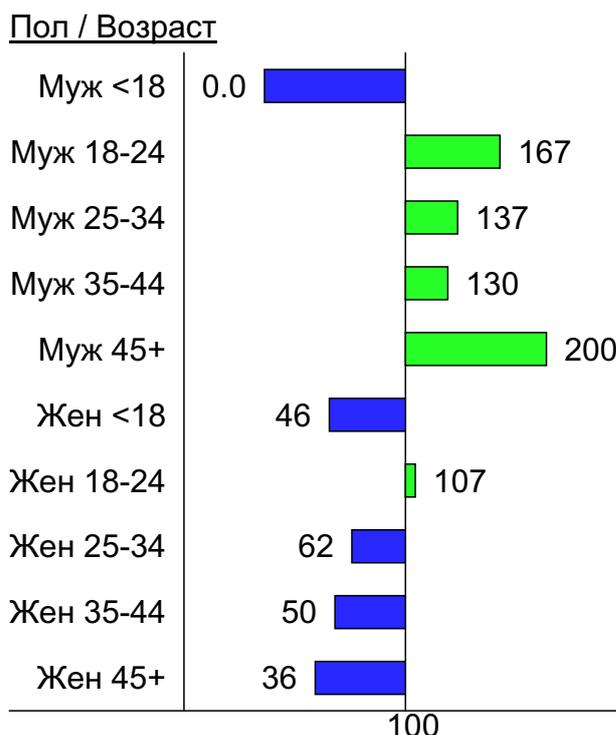
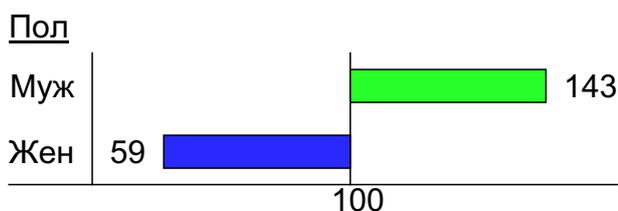
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

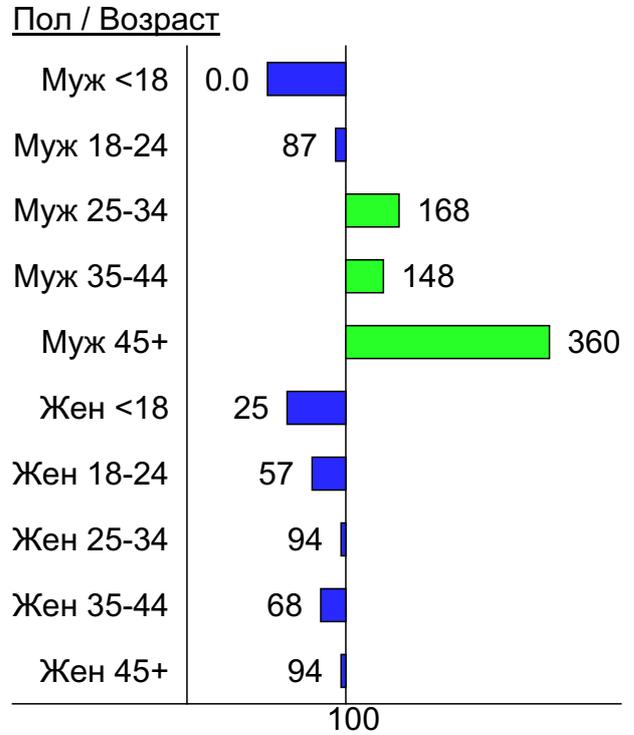
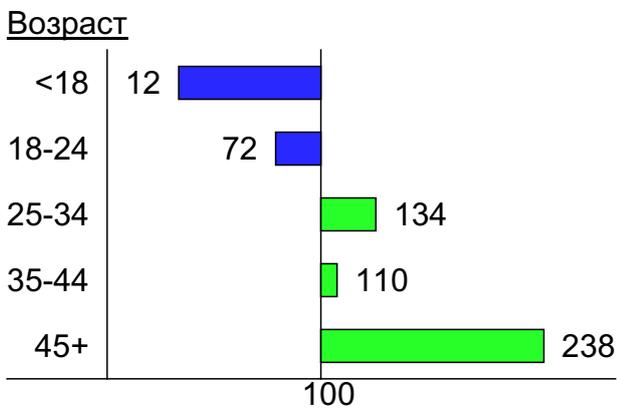
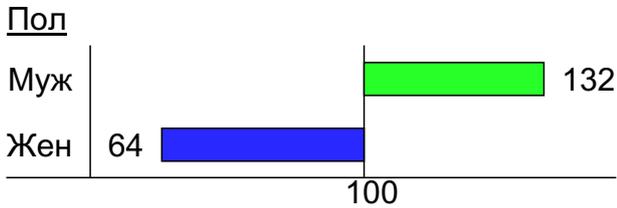


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

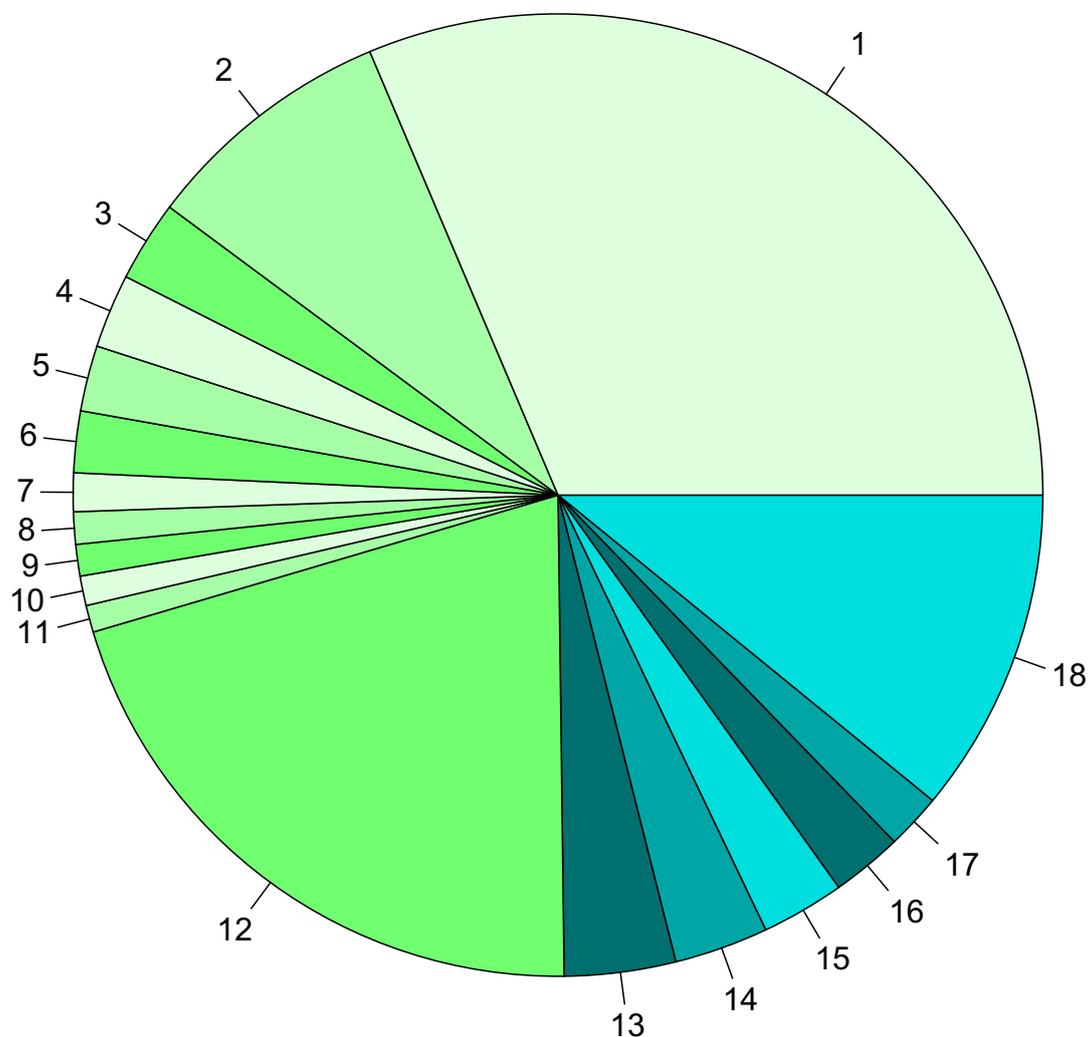


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Сочи - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Самара - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.7%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Крым - 2.8%
- 16: Германия - 2.4%
- 17: США - 1.9%
- 18: Остальные страны - 10.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	38,448 (75.2%)	38,383 (75.0%)	39,406 (75.3%)
Украина	1,896 (3.7%)	1,890 (3.7%)	1,926 (3.7%)
Беларусь	1,604 (3.1%)	1,595 (3.1%)	1,643 (3.1%)
Крым	1,422 (2.8%)	1,391 (2.7%)	1,409 (2.7%)
Германия	1,213 (2.4%)	1,253 (2.4%)	1,241 (2.4%)
США	946 (1.9%)	948 (1.9%)	963 (1.8%)
Латвия	419 (0.8%)	422 (0.8%)	422 (0.8%)
Франция	413 (0.8%)	424 (0.8%)	428 (0.8%)
Нидерланды	411 (0.8%)	453 (0.9%)	442 (0.8%)
Эстония	393 (0.8%)	409 (0.8%)	406 (0.8%)
Молдова	391 (0.8%)	390 (0.8%)	397 (0.8%)
Другие	359 (0.7%)	365 (0.7%)	369 (0.7%)
Великобритания	339 (0.7%)	324 (0.6%)	344 (0.7%)
Канада	275 (0.5%)	277 (0.5%)	284 (0.5%)
Польша	220 (0.4%)	209 (0.4%)	210 (0.4%)
Болгария	211 (0.4%)	211 (0.4%)	208 (0.4%)
Литва	169 (0.3%)	172 (0.3%)	172 (0.3%)
Чехия	161 (0.3%)	169 (0.3%)	169 (0.3%)
Израиль	146 (0.3%)	153 (0.3%)	151 (0.3%)
Гонконг	146 (0.3%)	148 (0.3%)	146 (0.3%)
Финляндия	127 (0.2%)	127 (0.2%)	128 (0.2%)
Испания	104 (0.2%)	99 (0.2%)	101 (0.2%)
Турция	93 (0.2%)	101 (0.2%)	96 (0.2%)
Италия	92 (0.2%)	89 (0.2%)	90 (0.2%)
Румыния	75 (0.1%)	79 (0.2%)	75 (0.1%)
Киргизия	74 (0.1%)	71 (0.1%)	75 (0.1%)
Грузия	59 (0.1%)	55 (0.1%)	57 (0.1%)
Швейцария	58 (0.1%)	63 (0.1%)	64 (0.1%)
Австрия	55 (0.1%)	61 (0.1%)	61 (0.1%)
Швеция	55 (0.1%)	63 (0.1%)	60 (0.1%)
Норвегия	50 (0.1%)	49 (0.1%)	50 (0.1%)
Греция	49 (0.1%)	50 (0.1%)	50 (0.1%)
Казахстан	49 (0.1%)	47 (0.1%)	48 (0.1%)
Бельгия	41 (0.1%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Венгрия	40 (0.1%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Австралия	39 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Сербия	37 (0.1%)	36 (0.1%)	40 (0.1%)
Армения	36 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Азербайджан	36 (0.1%)	35 (0.1%)	37 (0.1%)
Словакия	31 (0.1%)	37 (0.1%)	36 (0.1%)
Ирландия	30 (0.1%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
Бразилия	30 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
ОАЭ	22 (0.0%)	33 (0.1%)	33 (0.1%)
Португалия	22 (0.0%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
Япония	21 (0.0%)	28 (0.1%)	25 (0.0%)
Египет	21 (0.0%)	26 (0.1%)	26 (0.0%)
Кипр	21 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Таиланд	20 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Индия	18 (0.0%)	22 (0.0%)	20 (0.0%)
Китай	17 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	51,004 (99.8%)	51,064 (99.7%)	52,217 (99.7%)
всего	51,128 (100%)	51,195 (100%)	52,349 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16,025 (41.7%)	15,881 (41.4%)	16,243 (41.2%)
Санкт-Петербург	4,318 (11.2%)	4,381 (11.4%)	4,485 (11.4%)
Краснодар	1,388 (3.6%)	1,329 (3.5%)	1,368 (3.5%)
Екатеринбург	1,271 (3.3%)	1,263 (3.3%)	1,308 (3.3%)
Новосибирск	1,127 (2.9%)	1,134 (3.0%)	1,169 (3.0%)
не определён	1,110 (2.9%)	1,209 (3.1%)	1,218 (3.1%)
Нижний Новгород	1,056 (2.7%)	1,045 (2.7%)	1,083 (2.7%)
Ростов-на-Дону	662 (1.7%)	690 (1.8%)	682 (1.7%)
Сочи	554 (1.4%)	354 (0.9%)	412 (1.0%)
Челябинск	541 (1.4%)	550 (1.4%)	567 (1.4%)
Самара	508 (1.3%)	497 (1.3%)	520 (1.3%)
Владивосток	463 (1.2%)	468 (1.2%)	483 (1.2%)
Уфа	456 (1.2%)	458 (1.2%)	479 (1.2%)
Казань	406 (1.1%)	401 (1.0%)	423 (1.1%)
Пермь	387 (1.0%)	391 (1.0%)	409 (1.0%)
Ульяновск	385 (1.0%)	401 (1.0%)	408 (1.0%)
Воронеж	385 (1.0%)	394 (1.0%)	400 (1.0%)
Красноярск	257 (0.7%)	258 (0.7%)	267 (0.7%)
Омск	255 (0.7%)	254 (0.7%)	267 (0.7%)
Хабаровск	248 (0.6%)	249 (0.6%)	247 (0.6%)
Тула	247 (0.6%)	239 (0.6%)	246 (0.6%)
Иркутск	245 (0.6%)	252 (0.7%)	262 (0.7%)
Волгоград	240 (0.6%)	238 (0.6%)	239 (0.6%)
Ярославль	223 (0.6%)	227 (0.6%)	235 (0.6%)
Кемерово	216 (0.6%)	214 (0.6%)	225 (0.6%)
Калининград	203 (0.5%)	193 (0.5%)	201 (0.5%)
Сыктывкар	199 (0.5%)	203 (0.5%)	202 (0.5%)
Саратов	199 (0.5%)	212 (0.6%)	216 (0.5%)
Томск	196 (0.5%)	194 (0.5%)	201 (0.5%)
Якутск	190 (0.5%)	199 (0.5%)	201 (0.5%)
Ханты-Мансийск	186 (0.5%)	194 (0.5%)	200 (0.5%)
Тюмень	184 (0.5%)	190 (0.5%)	194 (0.5%)
Киров	181 (0.5%)	189 (0.5%)	198 (0.5%)
Владимир	174 (0.5%)	175 (0.5%)	181 (0.5%)
Ижевск	163 (0.4%)	164 (0.4%)	169 (0.4%)
Рязань	161 (0.4%)	161 (0.4%)	166 (0.4%)
Тверь	160 (0.4%)	160 (0.4%)	167 (0.4%)
Барнаул	148 (0.4%)	147 (0.4%)	154 (0.4%)
Оренбург	147 (0.4%)	144 (0.4%)	153 (0.4%)
Мурманск	138 (0.4%)	143 (0.4%)	149 (0.4%)
Ставрополь	136 (0.4%)	133 (0.3%)	139 (0.4%)
Липецк	134 (0.3%)	139 (0.4%)	143 (0.4%)
Пенза	132 (0.3%)	132 (0.3%)	136 (0.3%)
Калуга	129 (0.3%)	138 (0.4%)	140 (0.4%)
Белгород	127 (0.3%)	136 (0.4%)	134 (0.3%)
Петрозаводск	119 (0.3%)	128 (0.3%)	130 (0.3%)
Абакан	117 (0.3%)	124 (0.3%)	126 (0.3%)
Вологда	113 (0.3%)	117 (0.3%)	122 (0.3%)
Смоленск	104 (0.3%)	106 (0.3%)	110 (0.3%)
Чебоксары	96 (0.2%)	101 (0.3%)	101 (0.3%)
сумма выбранных	36,809 (95.7%)	36,699 (95.6%)	37,678 (95.6%)
всего	38,449 (100%)	38,384 (100%)	39,406 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		17,704	2.3 %	410
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,965	1.1 %	405
	Аудио-техника	5,559	0.7 %	572
	Видеоаппаратура	5,062	0.6 %	526
	Фотоаппараты	1,598	0.2 %	569
Компьютеры, оргтехника		37,086	4.7 %	348
в том числе	Компьютерные комплектующие	15,425	2.0 %	338
	Ноутбуки	13,914	1.8 %	477
	Принтеры	6,789	0.9 %	603
	Мониторы	3,052	0.4 %	468
	Планшетные ПК	2,585	0.3 %	619
Образование		44,886	5.7 %	290
в том числе	Образование высшее	35,934	4.6 %	348
	Образование для детей	16,551	2.1 %	372
	Иностранные языки	7,363	0.9 %	380
	Образование за рубежом	367	0.0 %	728
Выставки, концерты, театры, кино		32,487	4.1 %	277
Телефоны, связь		44,611	5.7 %	275
в том числе	Мобильные телефоны	38,117	4.9 %	318
	Мобильные приложения и услуги	21,709	2.8 %	300
	Навигация	2,526	0.3 %	498
	Стационарная связь	1,177	0.1 %	690
Авто		59,005	7.5 %	233
в том числе	Иномарки	44,884	5.7 %	254
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	20,885	2.7 %	410
	Отечественные авто	9,636	1.2 %	424
	Колёса, Шины	8,330	1.1 %	521
	Автострахование	3,800	0.5 %	577
Недвижимость		64,890	8.3 %	232
в том числе	Квартиры	37,545	4.8 %	283
	Земля	24,339	3.1 %	419
	Ипотека	16,581	2.1 %	310
	Загородная недвижимость	13,726	1.7 %	447
	Гаражи	5,526	0.7 %	441
	Зарубежная недвижимость	4,690	0.6 %	934
	Коммерческая недвижимость	3,985	0.5 %	639
Финансы		49,008	6.2 %	232
в том числе	Валюта	23,936	3.0 %	292
	Кредиты	21,350	2.7 %	314
	Страхование	13,094	1.7 %	426
	Фондовый рынок	11,696	1.5 %	462
	Вклады, депозиты	3,107	0.4 %	120
	Денежные переводы	570	0.1 %	418
Бытовая техника		42,410	5.4 %	214

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		90,347	11.5 %	190
в том числе	Бухгалтерия	67,018	8.5 %	250
	Трудоустройство, персонал	52,800	6.7 %	257
	Реклама	18,474	2.4 %	412
	Аудит, консалтинг	2,971	0.4 %	582
Медицина, здоровье		94,019	12.0 %	156
в том числе	Беременность и роды	28,339	3.6 %	332
	Диеты	19,451	2.5 %	343
	Лишний вес	12,789	1.6 %	367
	Стоматология	10,153	1.3 %	464
	Спорт, фитнес, йога	9,828	1.3 %	599
	Зрение	4,014	0.5 %	533
Отдых, туризм, путешествия		83,777	10.7 %	150
в том числе	Отдых за рубежом	56,497	7.2 %	196
	Отдых в России и Украине	55,752	7.1 %	177
Дом и семья		104,103	13.3 %	104
в том числе	Кулинария, рецепты	95,530	12.2 %	105
	Собаки	24,403	3.1 %	393
	Кошки	17,756	2.3 %	283
	Детские сады	4,638	0.6 %	445
	Маленькие дети	3,360	0.4 %	535

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	13,675,168 (83.5%)	13,379,424 (83.5%)	14,056,619 (83.6%)
Закладки	1,927,760 (11.8%)	1,897,239 (11.8%)	1,966,799 (11.7%)
Поиск	635,433 (3.9%)	609,493 (3.8%)	651,833 (3.9%)
Соц. сети	92,530 (0.6%)	90,605 (0.6%)	100,884 (0.6%)
Сайты	55,318 (0.3%)	46,382 (0.3%)	46,952 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16,386,209 (100%)	16,023,143 (100%)	16,823,087 (100%)

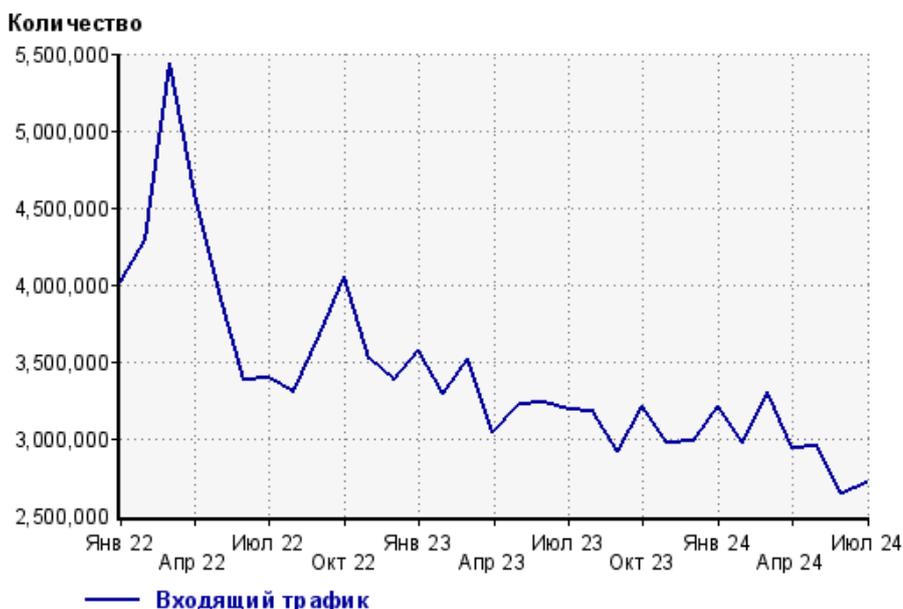
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

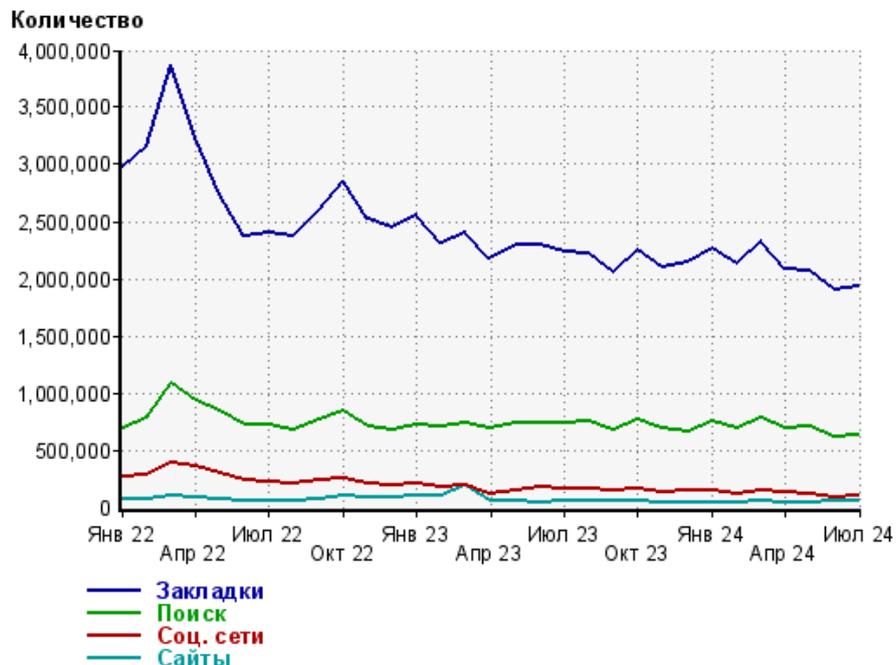
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

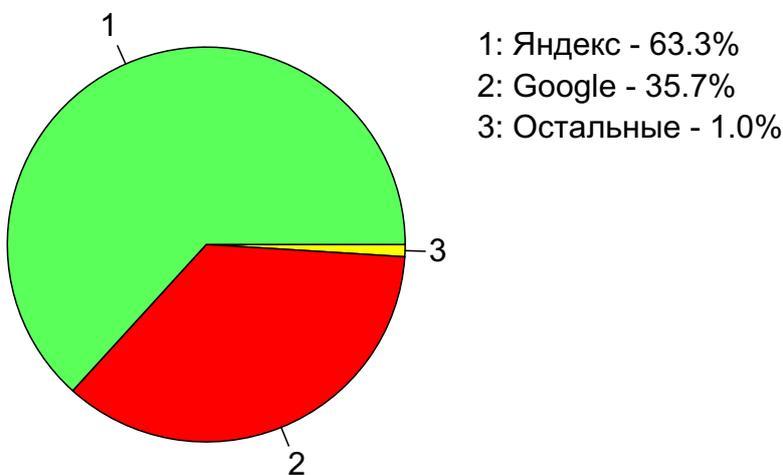


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Янв 22	2,973,771	691,319	271,717	74,733
Фев 22	3,158,119	780,841	274,101	72,766
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974
Мар 24	2,332,151	781,705	141,168	45,912
Апр 24	2,076,432	693,198	133,097	39,030
Май 24	2,075,399	710,575	119,517	39,153
Июн 24	1,897,239	609,493	90,605	46,382
Июл 24	1,927,760	635,433	92,530	55,318

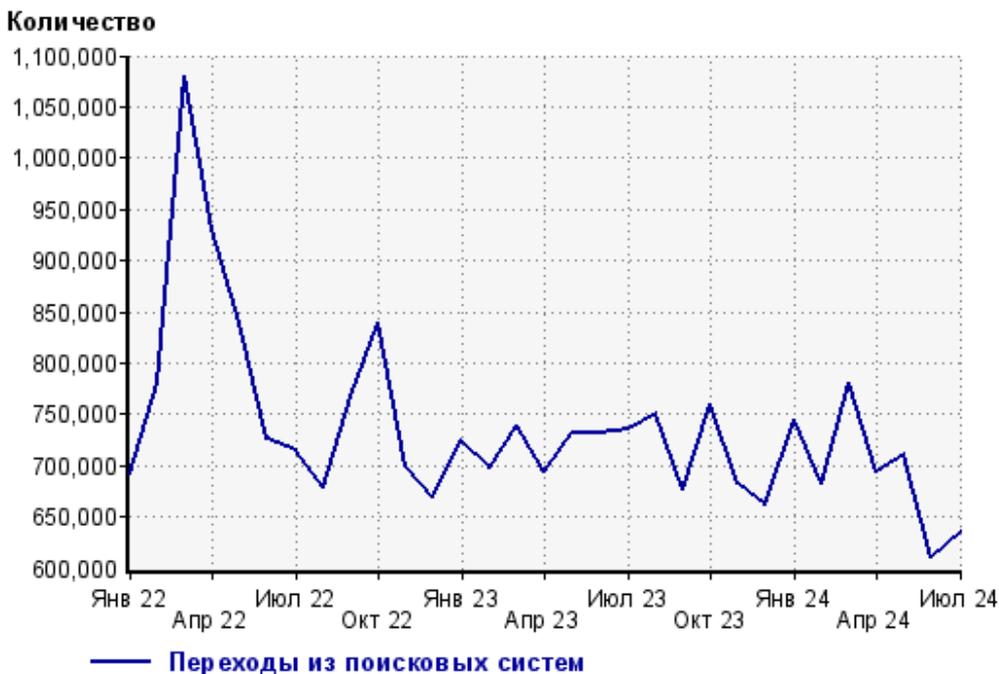
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	402,117 (63.3%)	381,945 (62.7%)	404,713 (62.1%)
Google	227,005 (35.7%)	221,619 (36.4%)	241,157 (37.0%)
Яндекс (картинки)	5,403 (0.9%)	5,085 (0.8%)	4,962 (0.8%)
Rambler	802 (0.1%)	736 (0.1%)	832 (0.1%)
Bing	51 (0.0%)	63 (0.0%)	69 (0.0%)
Search.Mail.ru	49 (0.0%)	37 (0.0%)	92 (0.0%)
Google (картинки)	6 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	635,433 (100%)	609,493 (100%)	651,831 (100.0%)
всего	635,433 (100%)	609,493 (100%)	651,833 (100%)

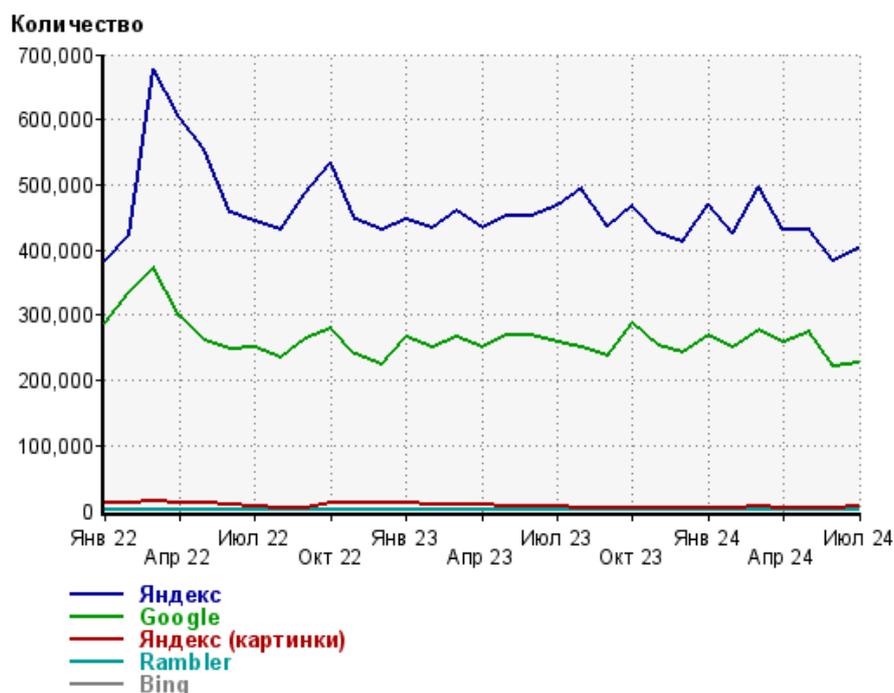
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Bing
Янв 22	383,515	287,788	10,951	1,277	258
Фев 22	421,996	336,544	11,759	1,285	260
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	360
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	1,158
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	666
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	561
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	397
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	378
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	1,091
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	283
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	331
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	355
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	355
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	467
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	290
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	4
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	14
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	137
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	109
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	121
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	109
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	102
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	83
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	127
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	123
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	103
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	137
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	63
Май 24	430,078	274,847	4,400	958	94
Июн 24	381,945	221,619	5,085	736	63
Июл 24	402,117	227,005	5,403	802	51

Структура месячной поисковой аудитории сайта

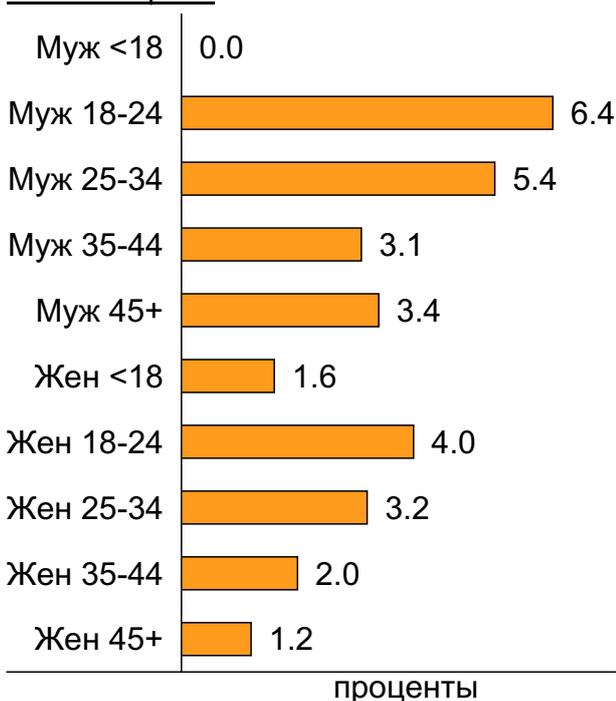
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

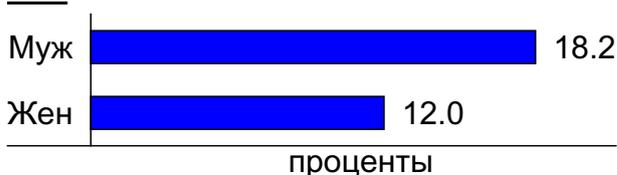
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	12,192 (1.6%)	12,197 (1.6%)
18-24	50,106 (6.4%)	31,693 (4.0%)	81,799 (10.4%)
25-34	42,254 (5.4%)	25,400 (3.2%)	67,654 (8.6%)
35-44	24,339 (3.1%)	15,493 (2.0%)	39,832 (5.1%)
45+	26,463 (3.4%)	9,782 (1.2%)	36,245 (4.6%)
Любой возраст	143,167 (18.2%)	94,560 (12.0%)	237,727 (30.3%)

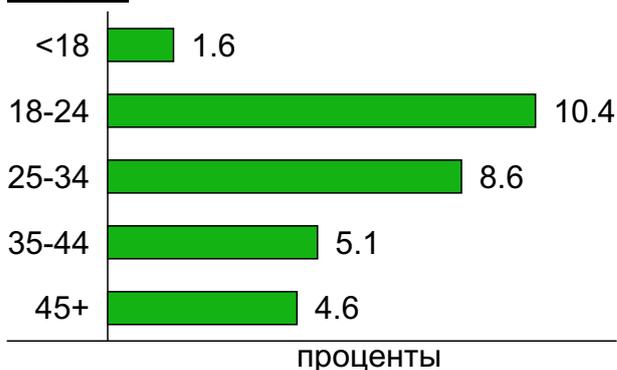
Пол / Возраст



Пол



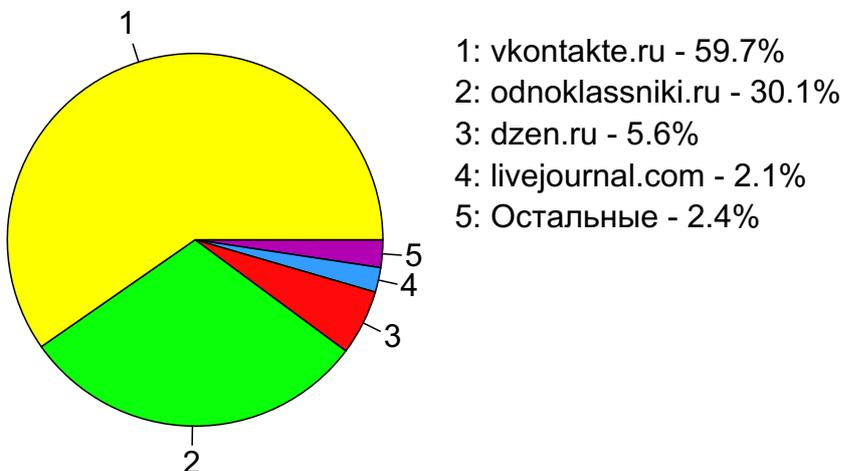
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	55,263 (59.7%)	62,447 (68.9%)	65,144 (64.6%)
odnoklassniki.ru	27,847 (30.1%)	19,426 (21.4%)	26,535 (26.3%)
dzen.ru	5,220 (5.6%)	5,310 (5.9%)	5,538 (5.5%)
livejournal.com	1,983 (2.1%)	1,720 (1.9%)	1,743 (1.7%)
mirtesen.ru	916 (1.0%)	636 (0.7%)	766 (0.8%)
facebook.com	604 (0.7%)	569 (0.6%)	601 (0.6%)
my.mail.ru	585 (0.6%)	335 (0.4%)	420 (0.4%)
twitter.com	69 (0.1%)	145 (0.2%)	101 (0.1%)
blogspot.com	38 (0.0%)	9 (0.0%)	20 (0.0%)
diary.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	92,529 (100.0%)	90,599 (100.0%)	100,874 (100.0%)
всего	92,530 (100%)	90,605 (100%)	100,884 (100%)

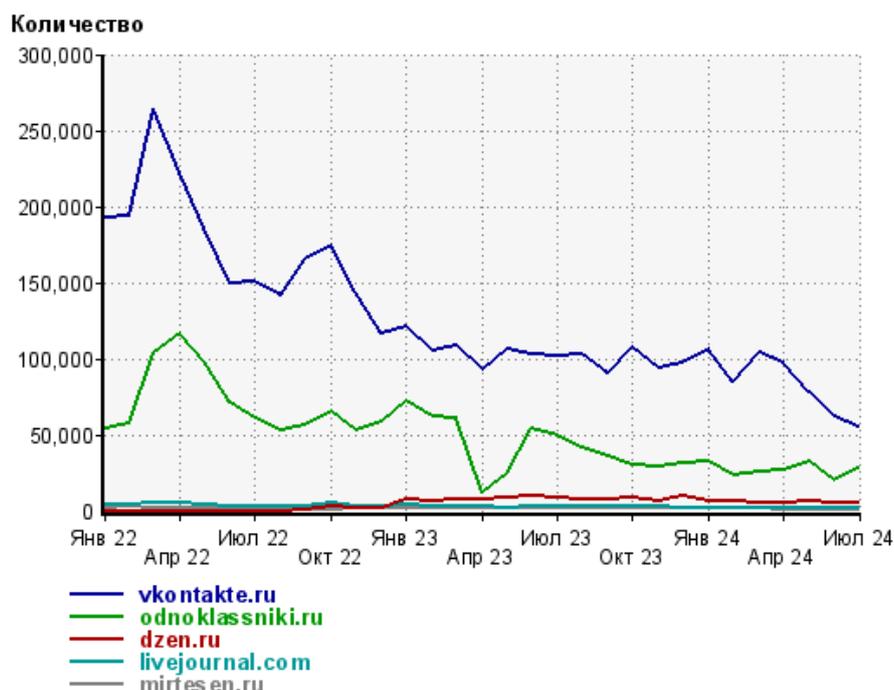
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

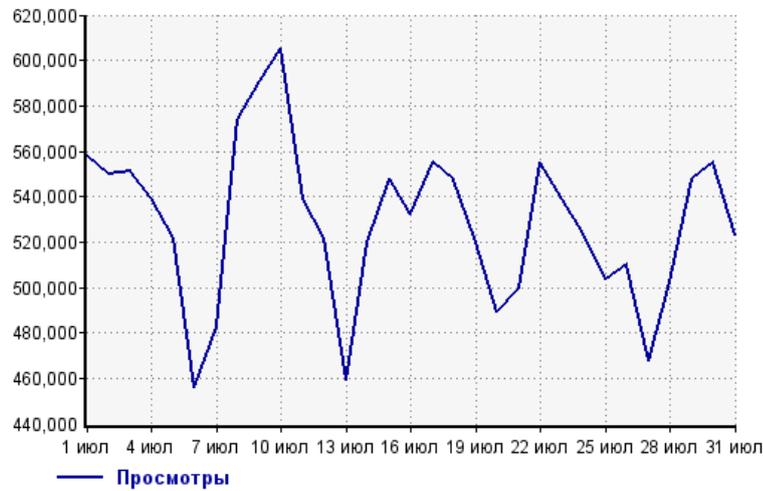


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Янв 22	192,709	53,605	0	4,401	1,776
Фев 22	193,519	57,523	0	4,105	2,422
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411
Дек 23	97,149	31,643	9,754	2,039	1,169
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,929	1,555
Фев 24	85,060	23,276	5,966	1,861	1,223
Мар 24	104,524	25,348	5,673	1,992	1,638
Апр 24	96,858	26,863	5,576	1,742	973
Май 24	77,724	32,334	6,084	1,528	746
Июн 24	62,447	19,426	5,310	1,720	636
Июл 24	55,263	27,847	5,220	1,983	916

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

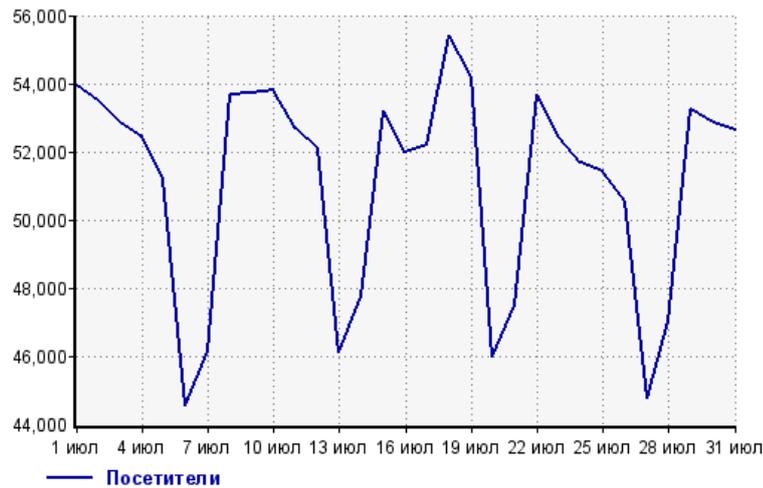
Количество



1 июл:	557,770	17 июл:	555,008
2 июл:	550,148	18 июл:	546,986
3 июл:	551,160	19 июл:	519,597
4 июл:	539,232	20 июл:	489,402
5 июл:	521,531	21 июл:	499,558
6 июл:	455,880	22 июл:	554,949
7 июл:	482,548	23 июл:	538,513
8 июл:	573,949	24 июл:	523,802
9 июл:	590,696	25 июл:	503,789
10 июл:	605,052	26 июл:	510,422
11 июл:	539,021	27 июл:	467,899
12 июл:	521,565	28 июл:	502,190
13 июл:	459,209	29 июл:	547,999
14 июл:	519,979	30 июл:	555,060
15 июл:	547,859	31 июл:	523,405
16 июл:	532,031		

Размер аудитории сайта

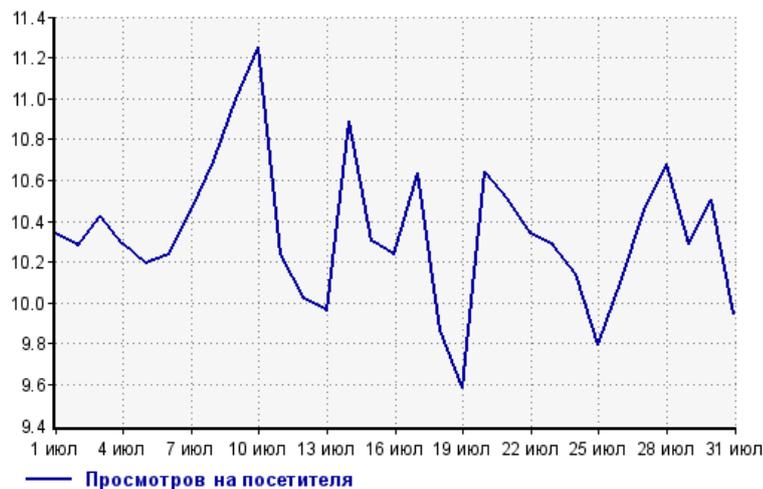
Количество



1 июл:	53,941	17 июл:	52,180
2 июл:	53,497	18 июл:	55,422
3 июл:	52,860	19 июл:	54,191
4 июл:	52,432	20 июл:	45,976
5 июл:	51,178	21 июл:	47,509
6 июл:	44,529	22 июл:	53,660
7 июл:	46,164	23 июл:	52,397
8 июл:	53,669	24 июл:	51,656
9 июл:	53,721	25 июл:	51,433
10 июл:	53,785	26 июл:	50,526
11 июл:	52,670	27 июл:	44,748
12 июл:	52,067	28 июл:	47,034
13 июл:	46,095	29 июл:	53,260
14 июл:	47,747	30 июл:	52,853
15 июл:	53,194	31 июл:	52,610
16 июл:	51,963		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	10.3	17 июл:	10.6
2 июл:	10.3	18 июл:	9.9
3 июл:	10.4	19 июл:	9.6
4 июл:	10.3	20 июл:	10.6
5 июл:	10.2	21 июл:	10.5
6 июл:	10.2	22 июл:	10.3
7 июл:	10.5	23 июл:	10.3
8 июл:	10.7	24 июл:	10.1
9 июл:	11.0	25 июл:	9.8
10 июл:	11.2	26 июл:	10.1
11 июл:	10.2	27 июл:	10.5
12 июл:	10.0	28 июл:	10.7
13 июл:	10.0	29 июл:	10.3
14 июл:	10.9	30 июл:	10.5
15 июл:	10.3	31 июл:	9.9
16 июл:	10.2		

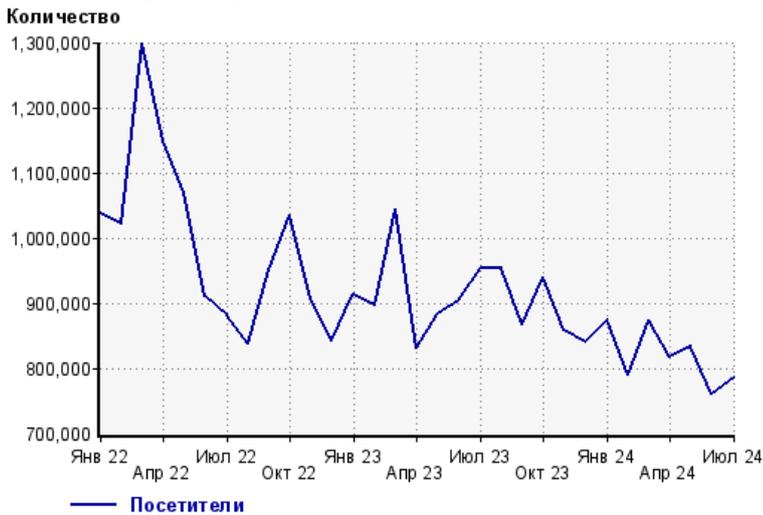
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Янв 22:	22,951,727	Май 23:	20,092,899
Фев 22:	25,947,192	Июн 23:	19,817,386
Мар 22:	35,936,544	Июл 23:	19,665,703
Апр 22:	28,769,442	Авг 23:	19,722,894
Май 22:	24,607,201	Сен 23:	18,260,365
Июн 22:	22,109,183	Окт 23:	20,210,236
Июл 22:	21,368,664	Ноя 23:	18,664,902
Авг 22:	21,112,606	Дек 23:	18,974,670
Сен 22:	23,331,233	Янв 24:	19,773,783
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477	Мар 24:	21,141,678
Дек 22:	21,244,134	Апр 24:	18,145,998
Янв 23:	22,581,934	Май 24:	18,059,909
Фев 23:	20,700,982	Июн 24:	16,023,143
Мар 23:	21,857,110	Июл 24:	16,386,209
Апр 23:	19,371,793		

Размер аудитории сайта



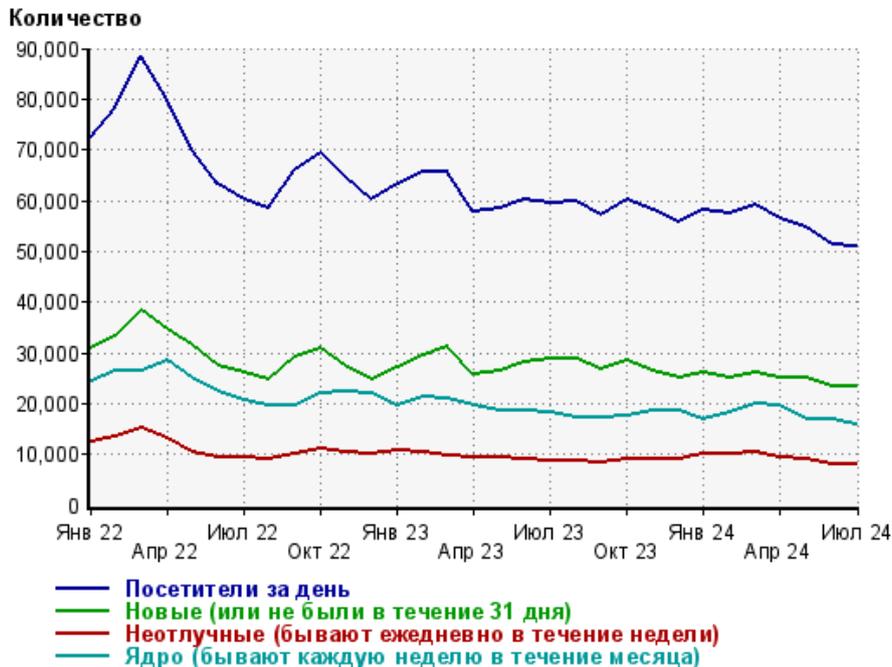
Янв 22:	1,038,386	Май 23:	883,051
Фев 22:	1,021,529	Июн 23:	903,328
Мар 22:	1,299,021	Июл 23:	953,614
Апр 22:	1,148,964	Авг 23:	952,558
Май 22:	1,068,372	Сен 23:	868,072
Июн 22:	910,311	Окт 23:	939,324
Июл 22:	881,584	Ноя 23:	858,245
Авг 22:	838,062	Дек 23:	839,009
Сен 22:	951,054	Янв 24:	872,989
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287	Мар 24:	874,044
Дек 22:	842,099	Апр 24:	817,009
Янв 23:	912,551	Май 24:	832,918
Фев 23:	897,702	Июн 24:	759,828
Мар 23:	1,043,866	Июл 24:	784,963
Апр 23:	831,428		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



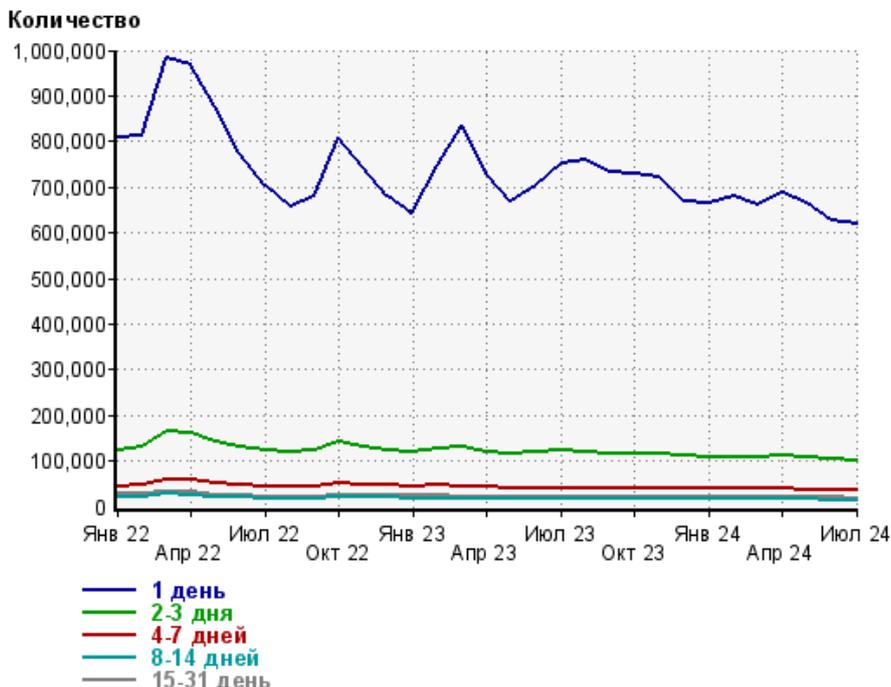
Янв 22:	22.1	Май 23:	22.8
Фев 22:	25.4	Июн 23:	21.9
Мар 22:	27.7	Июл 23:	20.6
Апр 22:	25.0	Авг 23:	20.7
Май 22:	23.0	Сен 23:	21.0
Июн 22:	24.3	Окт 23:	21.5
Июл 22:	24.2	Ноя 23:	21.7
Авг 22:	25.2	Дек 23:	22.6
Сен 22:	24.5	Янв 24:	22.7
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8	Мар 24:	24.2
Дек 22:	25.2	Апр 24:	22.2
Янв 23:	24.7	Май 24:	21.7
Фев 23:	23.1	Июн 24:	21.1
Мар 23:	20.9	Июл 24:	20.9
Апр 23:	23.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 22	72,515	30,737	12,523	24,303
Фев 22	78,400	33,200	13,411	26,309
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 22	808,646	122,341	44,034	21,339	27,692
Фев 22	810,904	129,266	48,327	22,424	29,553
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	июль 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,927,760 (71.1%)	1,897,239 (71.8%)	1,966,799 (71.1%)
yandex.ru	349,191 (12.9%)	331,399 (12.5%)	350,434 (12.7%)
google.com	207,051 (7.6%)	201,497 (7.6%)	219,897 (7.9%)
ya.ru	54,473 (2.0%)	52,165 (2.0%)	55,729 (2.0%)
away.vk.com	51,435 (1.9%)	58,341 (2.2%)	60,944 (2.2%)
mobile.ok.ru	18,129 (0.7%)	12,360 (0.5%)	16,967 (0.6%)
ntp.msn.com	13,832 (0.5%)	13,864 (0.5%)	10,340 (0.4%)
google.ru	8,787 (0.3%)	8,853 (0.3%)	9,563 (0.3%)
yandex.by	7,829 (0.3%)	7,330 (0.3%)	7,933 (0.3%)
ok.ru	7,778 (0.3%)	5,892 (0.2%)	7,745 (0.3%)
yaindex.ru	7,663 (0.3%)	61 (0.0%)	2,574 (0.1%)
android.app	7,200 (0.3%)	6,648 (0.3%)	6,868 (0.2%)
google.com.ua	6,067 (0.2%)	6,128 (0.2%)	6,317 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	4,949 (0.2%)	5,031 (0.2%)	5,224 (0.2%)
yandex.com	2,775 (0.1%)	3,057 (0.1%)	3,061 (0.1%)
m.vk.com	2,736 (0.1%)	3,155 (0.1%)	3,360 (0.1%)
Другие	2,624 (0.1%)	3,506 (0.1%)	3,573 (0.1%)
bing.com	2,467 (0.1%)	2,288 (0.1%)	2,387 (0.1%)
m.ok.ru	1,940 (0.1%)	1,174 (0.0%)	1,823 (0.1%)
cont-ws.translate.goog	1,719 (0.1%)	1,278 (0.0%)	1,650 (0.1%)
pinterest.com	1,362 (0.1%)	1,178 (0.0%)	1,223 (0.0%)
lens.google.com	1,021 (0.0%)	1,042 (0.0%)	1,053 (0.0%)
Не веб-страница	930 (0.0%)	903 (0.0%)	1,018 (0.0%)
e.mail.ru	907 (0.0%)	894 (0.0%)	924 (0.0%)
duckduckgo.com	840 (0.0%)	1,007 (0.0%)	940 (0.0%)
bacologia.wordpress.com	840 (0.0%)	401 (0.0%)	454 (0.0%)
nova.rambler.ru	821 (0.0%)	753 (0.0%)	848 (0.0%)
vk.com	792 (0.0%)	618 (0.0%)	472 (0.0%)
onlinezakladki.ru	777 (0.0%)	540 (0.0%)	631 (0.0%)
google.de	745 (0.0%)	897 (0.0%)	882 (0.0%)
сумма выбранных	2,695,440 (99.4%)	2,629,499 (99.5%)	2,751,633 (99.5%)
всего	2,711,041 (100%)	2,643,719 (100%)	2,766,468 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

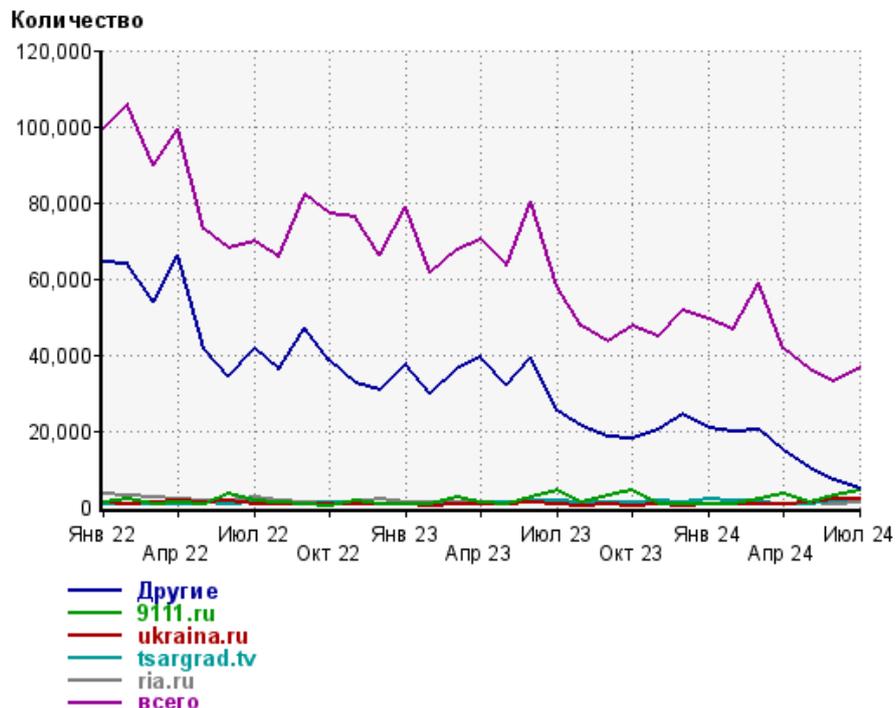
	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,976 (13.6%)	6,942 (21.0%)	7,354 (20.8%)
9111.ru	4,176 (11.4%)	2,739 (8.3%)	2,650 (7.5%)
ukraina.ru	2,194 (6.0%)	2,092 (6.3%)	1,881 (5.3%)
tsargrad.tv	1,827 (5.0%)	1,447 (4.4%)	1,366 (3.9%)
ria.ru	1,212 (3.3%)	849 (2.6%)	1,059 (3.0%)
svpressa.ru	1,144 (3.1%)	1,147 (3.5%)	1,102 (3.1%)
yapfiles.ru	1,126 (3.1%)	981 (3.0%)	771 (2.2%)
novoross.apbb.ru	1,077 (2.9%)	1,144 (3.5%)	972 (2.8%)
topwar.ru	808 (2.2%)	900 (2.7%)	920 (2.6%)
litres.ru	597 (1.6%)	753 (2.3%)	695 (2.0%)
74.ru	587 (1.6%)	0 (0.0%)	195 (0.6%)
topcor.ru	472 (1.3%)	189 (0.6%)	282 (0.8%)
mppsh.com	464 (1.3%)	0 (0.0%)	154 (0.4%)
maximonline.ru	454 (1.2%)	107 (0.3%)	196 (0.6%)
alternatio.org	431 (1.2%)	345 (1.0%)	337 (1.0%)
secretra.com	408 (1.1%)	387 (1.2%)	481 (1.4%)
mk.ru	380 (1.0%)	212 (0.6%)	360 (1.0%)
indiva.ru	370 (1.0%)	196 (0.6%)	245 (0.7%)
rusvesna.su	350 (1.0%)	446 (1.4%)	461 (1.3%)
putc.org	334 (0.9%)	56 (0.2%)	182 (0.5%)
msk1.ru	331 (0.9%)	0 (0.0%)	110 (0.3%)
politumor.ru	318 (0.9%)	126 (0.4%)	214 (0.6%)
eadaily.com	316 (0.9%)	274 (0.8%)	352 (1.0%)
vz.ru	298 (0.8%)	209 (0.6%)	258 (0.7%)
kp.ru	272 (0.7%)	114 (0.3%)	156 (0.4%)
mpsh.ru	244 (0.7%)	747 (2.3%)	618 (1.8%)
apn.ru	242 (0.7%)	36 (0.1%)	93 (0.3%)
runews24.ru	233 (0.6%)	38 (0.1%)	112 (0.3%)
ren.tv	222 (0.6%)	45 (0.1%)	176 (0.5%)
rbc.ru	218 (0.6%)	230 (0.7%)	245 (0.7%)
antifashist.com	215 (0.6%)	263 (0.8%)	223 (0.6%)
aftershock.news	197 (0.5%)	1,098 (3.3%)	676 (1.9%)
kommersant.ru	196 (0.5%)	206 (0.6%)	188 (0.5%)
master-plomb.ru	196 (0.5%)	41 (0.1%)	79 (0.2%)
novorosinform.org	195 (0.5%)	320 (1.0%)	333 (0.9%)
m.tsargrad.tv	177 (0.5%)	172 (0.5%)	154 (0.4%)
lenta.ru	176 (0.5%)	243 (0.7%)	261 (0.7%)
benefis.ru	174 (0.5%)	45 (0.1%)	76 (0.2%)
ok.ru	171 (0.5%)	71 (0.2%)	259 (0.7%)
tvzvezda.ru	167 (0.5%)	0 (0.0%)	55 (0.2%)
сумма выбранных	27,945 (76.3%)	25,210 (76.3%)	26,301 (74.5%)
всего	36,635 (100%)	33,019 (100%)	35,289 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	9111.ru	ukraina.ru	tsargrad.tv	ria.ru	всего
Янв 22	64,431	1,130	916	461	3,545	99,295
Фев 22	63,732	1,874	905	891	2,926	105,695
Мар 22	53,682	610	1,248	761	2,581	89,878
Апр 22	66,320	1,085	1,386	639	1,966	99,315
Май 22	41,417	614	1,132	953	1,689	72,886
Июн 22	34,387	3,591	1,441	538	1,482	67,976
Июл 22	41,399	1,658	610	1,103	2,418	69,736
Авг 22	35,982	1,301	468	603	1,367	65,546
Сен 22	47,044	539	599	830	1,256	81,925
Окт 22	38,614	431	614	1,237	942	76,949
Ноя 22	32,393	1,459	503	926	912	76,223
Дек 22	30,887	619	481	889	1,877	66,026
Янв 23	37,531	625	626	640	935	78,828
Фев 23	29,770	905	452	890	1,144	61,401
Мар 23	35,964	2,590	640	617	1,163	67,438
Апр 23	39,254	1,049	463	1,159	885	70,178
Май 23	31,985	873	545	1,073	1,264	63,234
Июн 23	39,194	2,375	957	1,691	1,346	80,351
Июл 23	25,249	4,295	637	1,427	928	58,173
Авг 23	21,045	1,357	422	1,231	826	47,339
Сен 23	18,279	3,077	459	1,117	732	43,349
Окт 23	18,035	4,506	433	1,281	894	47,726
Ноя 23	20,156	855	653	1,438	785	44,835
Дек 23	24,150	565	412	1,105	748	51,772
Янв 24	20,775	770	534	1,984	881	49,286
Фев 24	19,568	491	515	1,376	1,186	46,622
Мар 24	20,256	2,152	467	1,308	835	58,824
Апр 24	14,648	3,420	627	663	784	41,517
Май 24	10,145	1,035	1,357	825	1,116	36,213
Июн 24	6,942	2,739	2,092	1,447	849	33,019
Июл 24	4,976	4,176	2,194	1,827	1,212	36,635