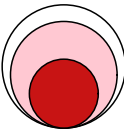




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,753,072	(-7% мес/мес)
Посетителей	821,227	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	68.6 %	
Доля женщин	31.4 %	
Посетители младше 18 лет	3.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.3 %	
Посетители старше 44 лет	25.7 %	
Преобладающая страна - Россия	74.9 %	
Преобладающий регион - Москва	31.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.1 %	
Закладки	11.9 %	
Поиск	4.1 %	
Соц. сети	0.5 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	651,548	(-6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	255,420	(-2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (0.0%)	28,706 (3.5%)	28,717 (3.5%)
18-24	152,415 (18.6%)	79,777 (9.7%)	232,192 (28.3%)
25-34	135,735 (16.5%)	62,737 (7.6%)	198,472 (24.2%)
35-44	104,875 (12.8%)	45,615 (5.6%)	150,490 (18.3%)
45+	170,373 (20.7%)	40,983 (5.0%)	211,356 (25.7%)
Любой возраст	563,409 (68.6%)	257,818 (31.4%)	821,227 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	66	32
18-24	156	79	117
25-34	110	58	86
35-44	112	50	81
45+	269	69	172
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

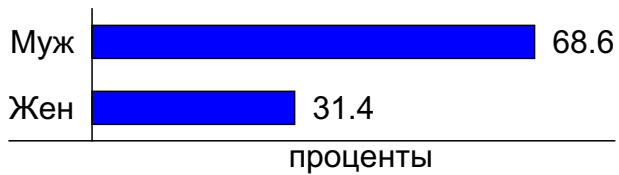
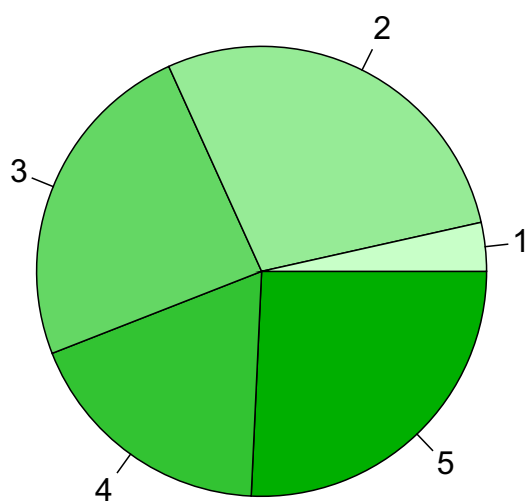
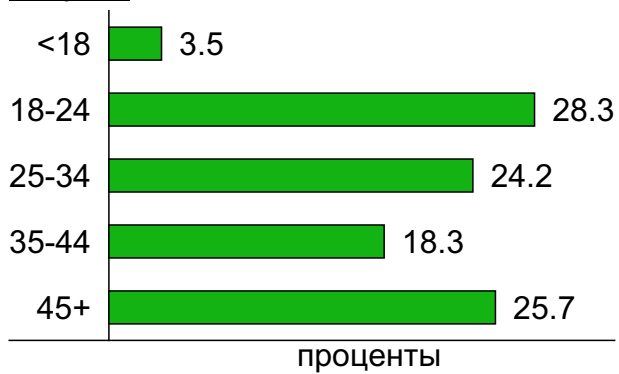
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	82	39
18-24	200	102	150
25-34	133	59	95
35-44	118	47	81
45+	187	36	104
Любой возраст	142	60	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

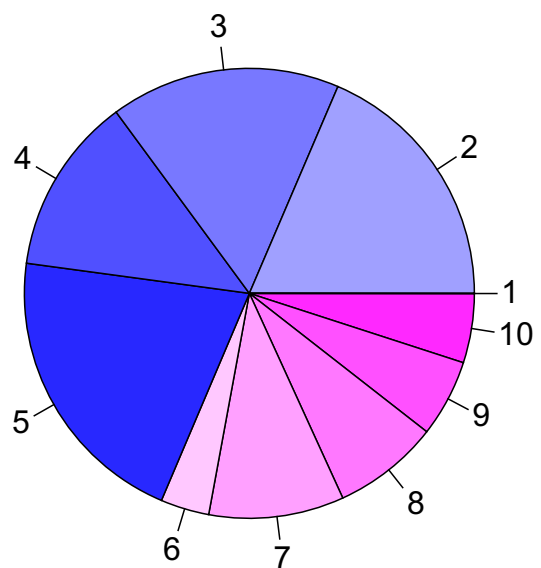
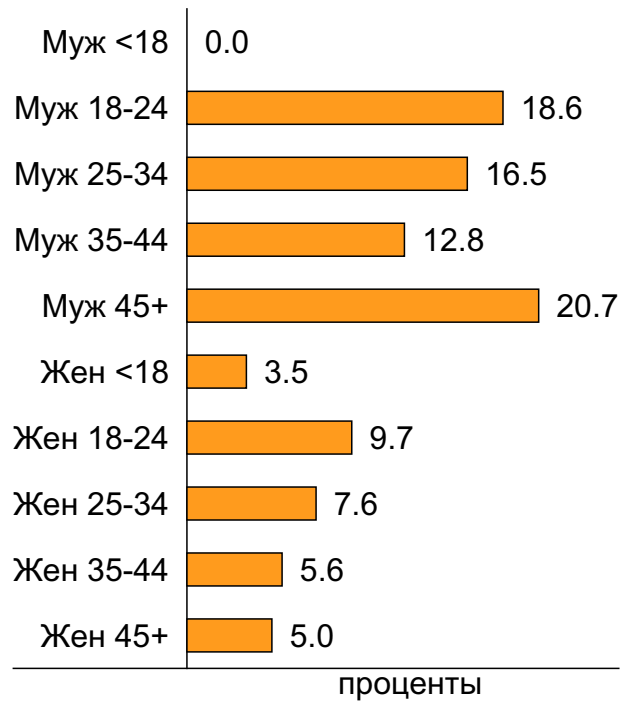
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	55	25
18-24	101	53	77
25-34	156	85	124
35-44	130	63	98
45+	328	93	220
Любой возраст	130	66	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

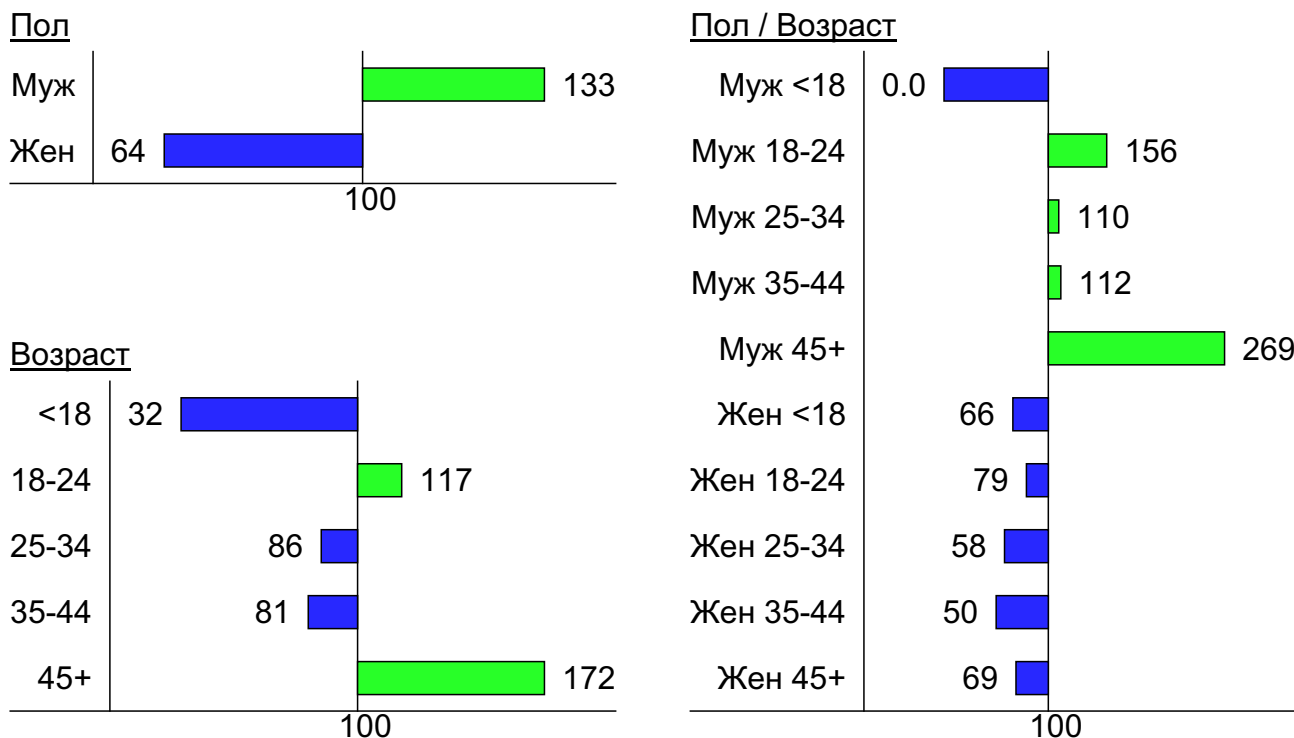
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

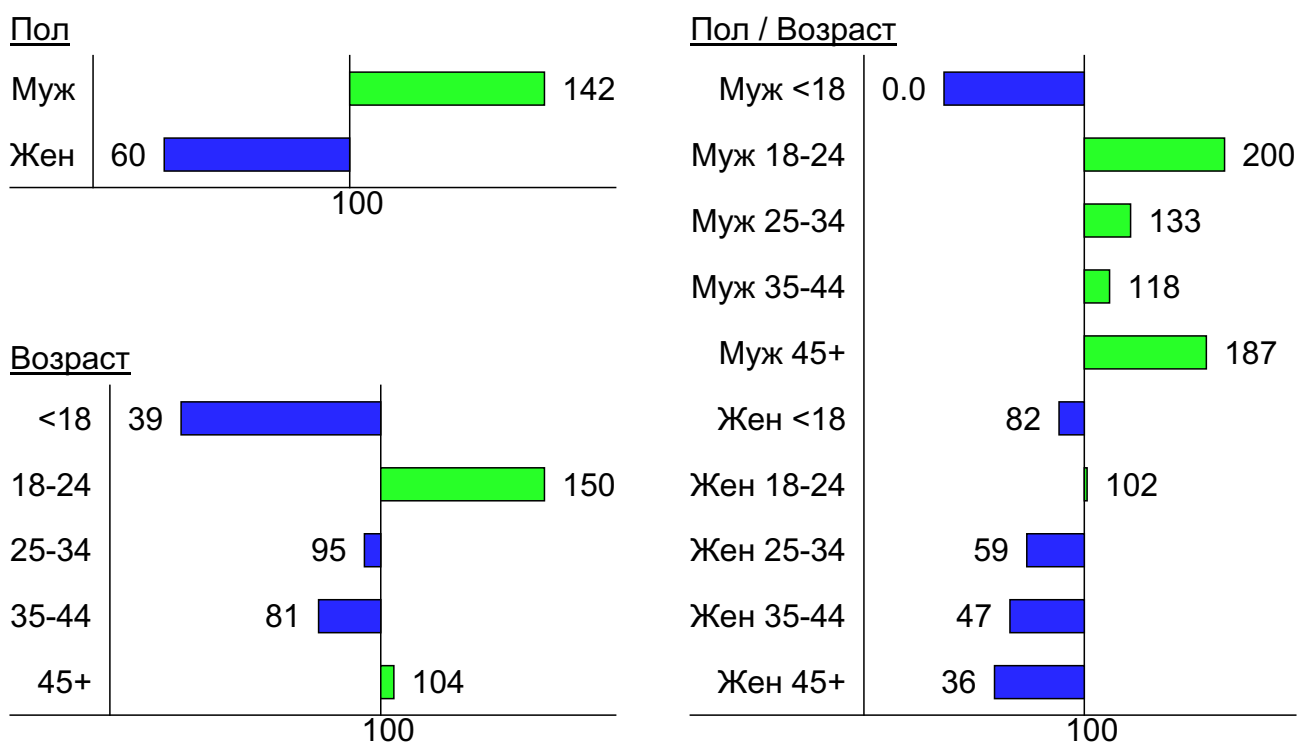
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



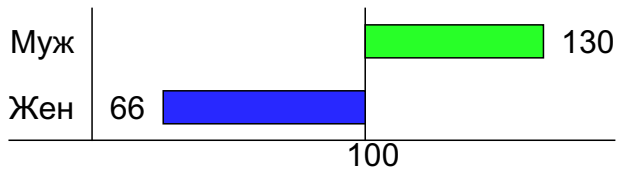
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



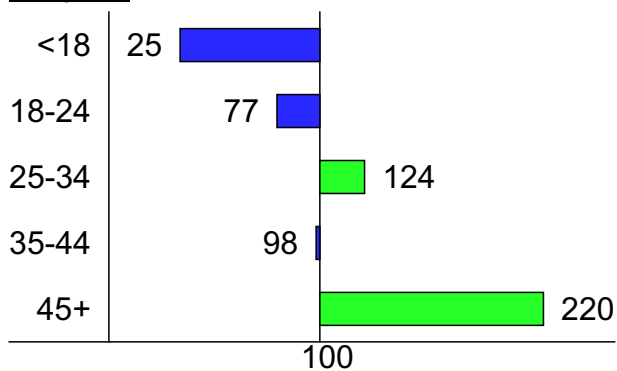
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

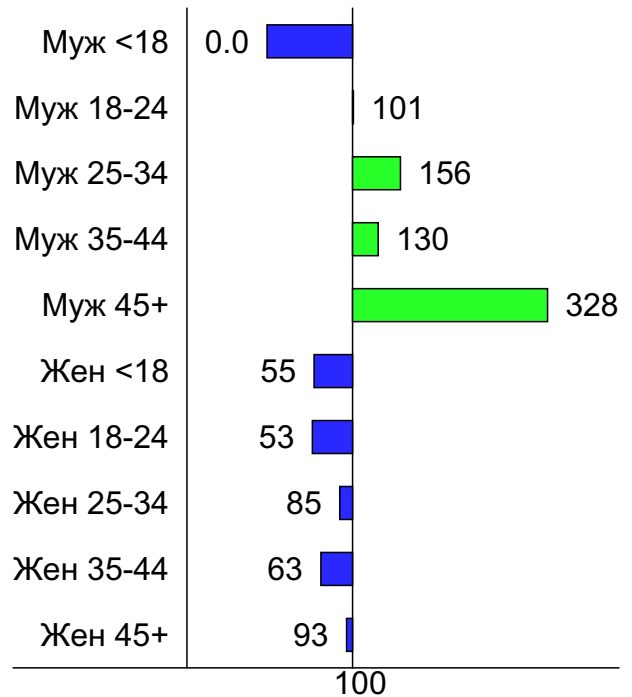
Пол



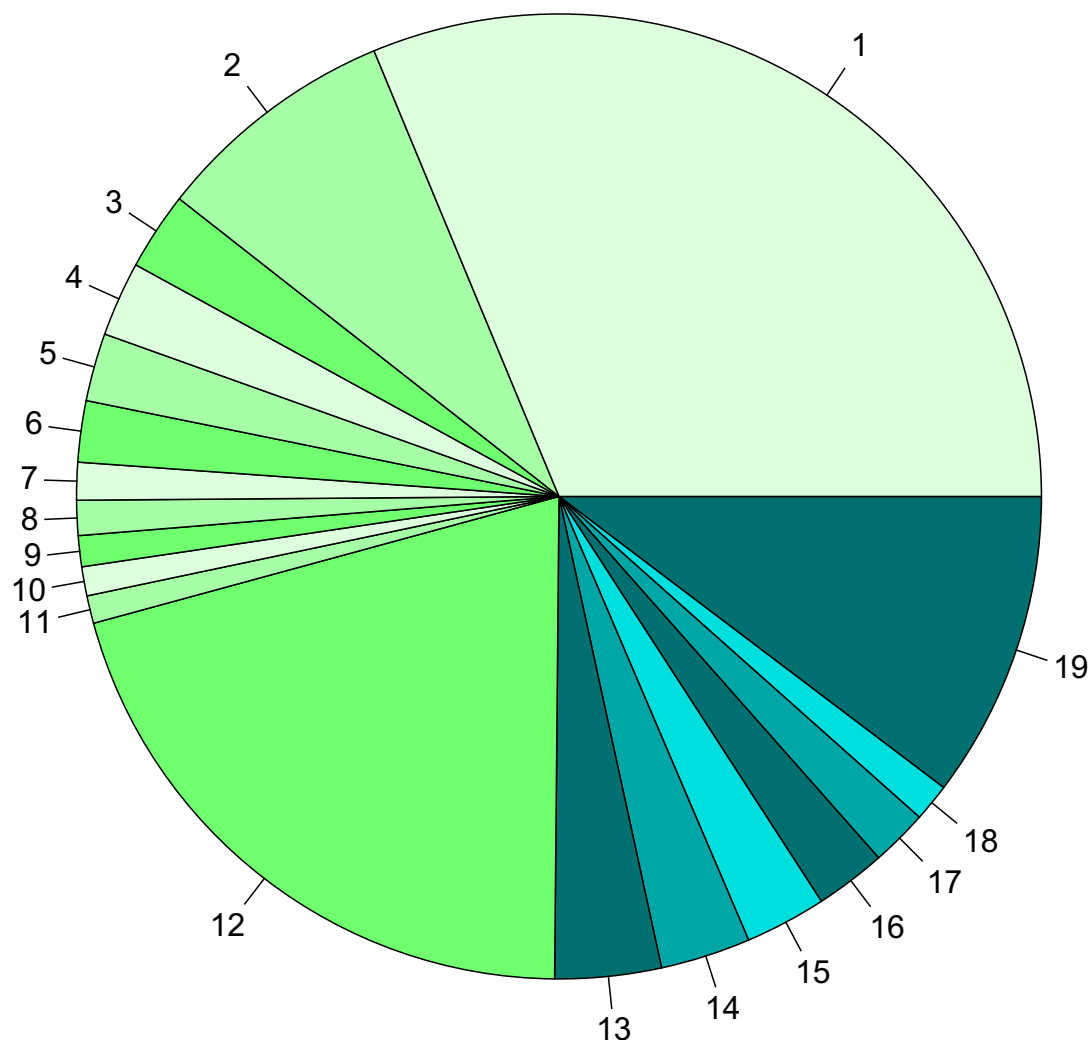
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Сочи - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Самара - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.6%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Крым - 2.7%
- 16: Германия - 2.4%
- 17: США - 1.9%
- 18: Франция - 1.3%
- 19: Остальные страны - 10.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	39,503 (74.9%)	40,020 (74.6%)	39,322 (74.9%)
Украина	1,877 (3.6%)	1,910 (3.6%)	1,895 (3.6%)
Беларусь	1,593 (3.0%)	1,607 (3.0%)	1,601 (3.0%)
Крым	1,437 (2.7%)	1,547 (2.9%)	1,469 (2.8%)
Германия	1,252 (2.4%)	1,362 (2.5%)	1,276 (2.4%)
США	1,002 (1.9%)	1,033 (1.9%)	993 (1.9%)
Франция	668 (1.3%)	645 (1.2%)	574 (1.1%)
Другие	424 (0.8%)	436 (0.8%)	406 (0.8%)
Латвия	410 (0.8%)	438 (0.8%)	423 (0.8%)
Молдова	394 (0.7%)	388 (0.7%)	391 (0.7%)
Эстония	389 (0.7%)	401 (0.7%)	394 (0.8%)
Нидерланды	388 (0.7%)	440 (0.8%)	413 (0.8%)
Великобритания	361 (0.7%)	360 (0.7%)	353 (0.7%)
Канада	299 (0.6%)	282 (0.5%)	285 (0.5%)
Болгария	217 (0.4%)	230 (0.4%)	219 (0.4%)
Польша	207 (0.4%)	224 (0.4%)	217 (0.4%)
Финляндия	185 (0.4%)	160 (0.3%)	157 (0.3%)
Литва	184 (0.3%)	176 (0.3%)	176 (0.3%)
Чехия	166 (0.3%)	169 (0.3%)	165 (0.3%)
Гонконг	153 (0.3%)	144 (0.3%)	148 (0.3%)
Израиль	138 (0.3%)	139 (0.3%)	141 (0.3%)
Турция	116 (0.2%)	105 (0.2%)	105 (0.2%)
Испания	102 (0.2%)	96 (0.2%)	100 (0.2%)
Румыния	87 (0.2%)	87 (0.2%)	83 (0.2%)
Австрия	83 (0.2%)	80 (0.1%)	73 (0.1%)
Италия	80 (0.2%)	91 (0.2%)	88 (0.2%)
Киргизия	76 (0.1%)	78 (0.1%)	76 (0.1%)
Швеция	75 (0.1%)	77 (0.1%)	69 (0.1%)
Швейцария	70 (0.1%)	71 (0.1%)	66 (0.1%)
Грузия	56 (0.1%)	59 (0.1%)	58 (0.1%)
Греция	54 (0.1%)	55 (0.1%)	53 (0.1%)
Норвегия	40 (0.1%)	55 (0.1%)	48 (0.1%)
Азербайджан	40 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Австралия	40 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
Армения	39 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Бельгия	39 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Сербия	39 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
ОАЭ	39 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.1%)
Венгрия	37 (0.1%)	43 (0.1%)	40 (0.1%)
Словакия	34 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Япония	30 (0.1%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
Ирландия	28 (0.1%)	31 (0.1%)	30 (0.1%)
Бразилия	24 (0.0%)	23 (0.0%)	26 (0.0%)
Португалия	24 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Индия	22 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Казахстан	22 (0.0%)	44 (0.1%)	38 (0.1%)
Кипр	21 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Дания	21 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Египет	20 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Китай	18 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	52,623 (99.7%)	53,515 (99.7%)	52,374 (99.7%)
всего	52,773 (100%)	53,653 (100%)	52,515 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16,498 (41.8%)	16,576 (41.4%)	16,365 (41.6%)
Санкт-Петербург	4,304 (10.9%)	4,509 (11.3%)	4,378 (11.1%)
Краснодар	1,379 (3.5%)	1,501 (3.8%)	1,423 (3.6%)
Екатеринбург	1,322 (3.3%)	1,357 (3.4%)	1,316 (3.3%)
не определён	1,229 (3.1%)	1,195 (3.0%)	1,178 (3.0%)
Новосибирск	1,202 (3.0%)	1,216 (3.0%)	1,181 (3.0%)
Нижний Новгород	1,083 (2.7%)	1,119 (2.8%)	1,086 (2.8%)
Ростов-на-Дону	664 (1.7%)	699 (1.7%)	675 (1.7%)
Сочи	618 (1.6%)	572 (1.4%)	581 (1.5%)
Челябинск	547 (1.4%)	559 (1.4%)	549 (1.4%)
Самара	514 (1.3%)	513 (1.3%)	511 (1.3%)
Владивосток	490 (1.2%)	481 (1.2%)	478 (1.2%)
Уфа	449 (1.1%)	477 (1.2%)	461 (1.2%)
Воронеж	425 (1.1%)	418 (1.0%)	409 (1.0%)
Казань	411 (1.0%)	424 (1.1%)	414 (1.1%)
Ульяновск	404 (1.0%)	391 (1.0%)	393 (1.0%)
Пермь	390 (1.0%)	392 (1.0%)	390 (1.0%)
Красноярск	282 (0.7%)	271 (0.7%)	270 (0.7%)
Иркутск	269 (0.7%)	259 (0.6%)	258 (0.7%)
Омск	265 (0.7%)	262 (0.7%)	261 (0.7%)
Хабаровск	241 (0.6%)	245 (0.6%)	245 (0.6%)
Тула	239 (0.6%)	252 (0.6%)	246 (0.6%)
Ярославль	233 (0.6%)	235 (0.6%)	230 (0.6%)
Волгоград	230 (0.6%)	239 (0.6%)	237 (0.6%)
Кемерово	228 (0.6%)	218 (0.5%)	221 (0.6%)
Якутск	206 (0.5%)	205 (0.5%)	200 (0.5%)
Сыктывкар	198 (0.5%)	199 (0.5%)	199 (0.5%)
Тюмень	198 (0.5%)	189 (0.5%)	190 (0.5%)
Томск	196 (0.5%)	204 (0.5%)	199 (0.5%)
Саратов	190 (0.5%)	192 (0.5%)	194 (0.5%)
Калининград	189 (0.5%)	201 (0.5%)	198 (0.5%)
Ханты-Мансийск	188 (0.5%)	196 (0.5%)	190 (0.5%)
Киров	180 (0.5%)	188 (0.5%)	183 (0.5%)
Владимир	173 (0.4%)	178 (0.4%)	175 (0.4%)
Ижевск	170 (0.4%)	173 (0.4%)	168 (0.4%)
Рязань	163 (0.4%)	165 (0.4%)	163 (0.4%)
Барнаул	160 (0.4%)	149 (0.4%)	152 (0.4%)
Тверь	158 (0.4%)	161 (0.4%)	160 (0.4%)
Мурманск	146 (0.4%)	150 (0.4%)	145 (0.4%)
Оренбург	145 (0.4%)	145 (0.4%)	146 (0.4%)
Липецк	144 (0.4%)	143 (0.4%)	140 (0.4%)
Калуга	143 (0.4%)	145 (0.4%)	139 (0.4%)
Пенза	135 (0.3%)	138 (0.3%)	135 (0.3%)
Ставрополь	132 (0.3%)	134 (0.3%)	134 (0.3%)
Белгород	128 (0.3%)	137 (0.3%)	131 (0.3%)
Абакан	127 (0.3%)	127 (0.3%)	124 (0.3%)
Петрозаводск	121 (0.3%)	125 (0.3%)	122 (0.3%)
Вологда	114 (0.3%)	113 (0.3%)	114 (0.3%)
Смоленск	111 (0.3%)	112 (0.3%)	109 (0.3%)
Архангельск	100 (0.3%)	95 (0.2%)	93 (0.2%)
сумма выбранных	37,831 (95.8%)	38,344 (95.8%)	37,659 (95.8%)
всего	39,503 (100%)	40,021 (100%)	39,322 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12,747	1.6 %	265
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,302	0.9 %	255
	Аудио-техника	3,326	0.4 %	359
	Видеоаппаратура	2,960	0.4 %	340
	Фотоаппараты	977	0.1 %	386
Компьютеры, оргтехника		29,892	3.6 %	253
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,291	1.5 %	261
	Ноутбуки	10,048	1.2 %	334
	Принтеры	6,016	0.7 %	399
	Мониторы	2,385	0.3 %	303
	Планшетные ПК	1,804	0.2 %	280
Телефоны, связь		37,677	4.6 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	32,825	4.0 %	216
	Мобильные приложения и услуги	12,968	1.6 %	199
	Навигация	1,453	0.2 %	344
	Стационарная связь	686	0.1 %	446
Выставки, концерты, театры, кино		24,027	2.9 %	191
Финансы		32,071	3.9 %	191
в том числе	Валюта	14,499	1.8 %	220
	Кредиты	10,204	1.2 %	238
	Страхование	8,749	1.1 %	307
	Фондовый рынок	6,929	0.8 %	298
	Вклады, депозиты	2,043	0.2 %	98
	Денежные переводы	346	0.0 %	328
Авто		43,732	5.3 %	187
в том числе	Иномарки	32,726	4.0 %	195
	Колёса, Шины	8,528	1.0 %	254
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,109	0.9 %	339
	Отечественные авто	6,360	0.8 %	287
	Автострахование	2,303	0.3 %	309
Недвижимость		49,040	6.0 %	185
в том числе	Квартиры	25,889	3.2 %	202
	Земля	18,338	2.2 %	296
	Загородная недвижимость	7,684	0.9 %	306
	Ипотека	6,384	0.8 %	238
	Гаражи	4,570	0.6 %	304
	Коммерческая недвижимость	2,868	0.3 %	428
	Зарубежная недвижимость	2,475	0.3 %	648
Отдых, туризм, путешествия		47,317	5.8 %	165
в том числе	Отдых в России и Украине	32,376	3.9 %	195
	Отдых за рубежом	24,699	3.0 %	184
Бизнес		80,465	9.8 %	152
в том числе	Бухгалтерия	55,888	6.8 %	197
	Трудоустройство, персонал	44,655	5.4 %	181
	Реклама	12,496	1.5 %	268
	Аудит, консалтинг	2,078	0.3 %	407
Бытовая техника		35,015	4.3 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		80,139	9.8 %	136
в том числе	Беременность и роды	19,467	2.4 %	222
	Диеты	11,662	1.4 %	235
	Стоматология	6,143	0.7 %	303
	Лишний вес	6,132	0.7 %	258
	Спорт, фитнес, йога	4,767	0.6 %	384
	Зрение	2,335	0.3 %	321
Образование		45,714	5.6 %	134
в том числе	Иностранные языки	33,308	4.1 %	129
	Образование высшее	17,139	2.1 %	274
	Образование для детей	8,247	1.0 %	243
	Образование за рубежом	244	0.0 %	268
Дом и семья		98,630	12.0 %	87
в том числе	Кулинария, рецепты	89,911	10.9 %	87
	Собаки	15,953	1.9 %	259
	Кошки	11,883	1.4 %	210
	Детские сады	6,098	0.7 %	278
	Маленькие дети	1,854	0.2 %	323

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	13,091,053 (83.1%)	14,121,467 (83.1%)	13,629,230 (83.2%)
Закладки	1,881,837 (11.9%)	2,035,668 (12.0%)	1,948,421 (11.9%)
Поиск	651,548 (4.1%)	691,296 (4.1%)	659,425 (4.0%)
Соц. сети	79,569 (0.5%)	104,497 (0.6%)	92,198 (0.6%)
Сайты	49,065 (0.3%)	47,197 (0.3%)	50,528 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,753,072 (100%)	17,000,125 (100%)	16,379,802 (100%)

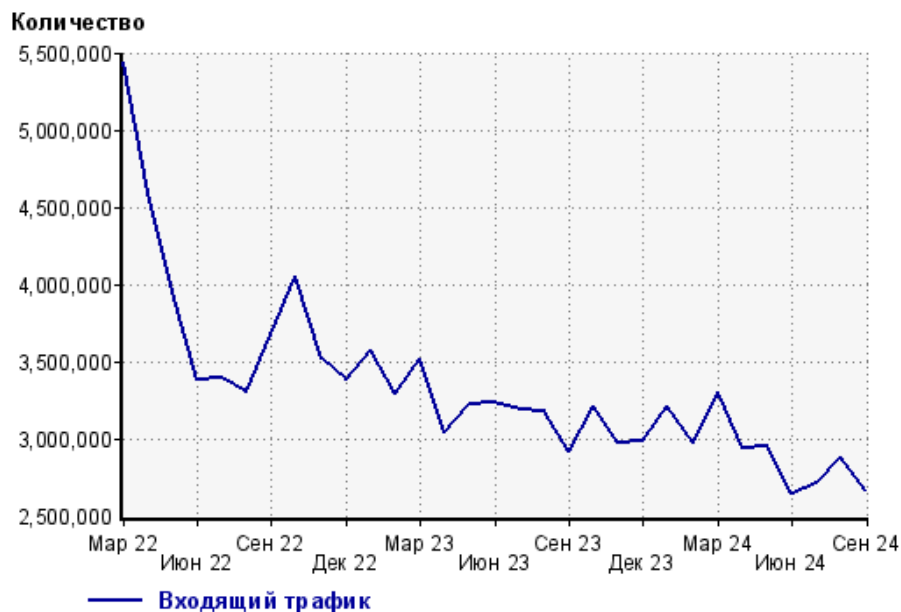
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

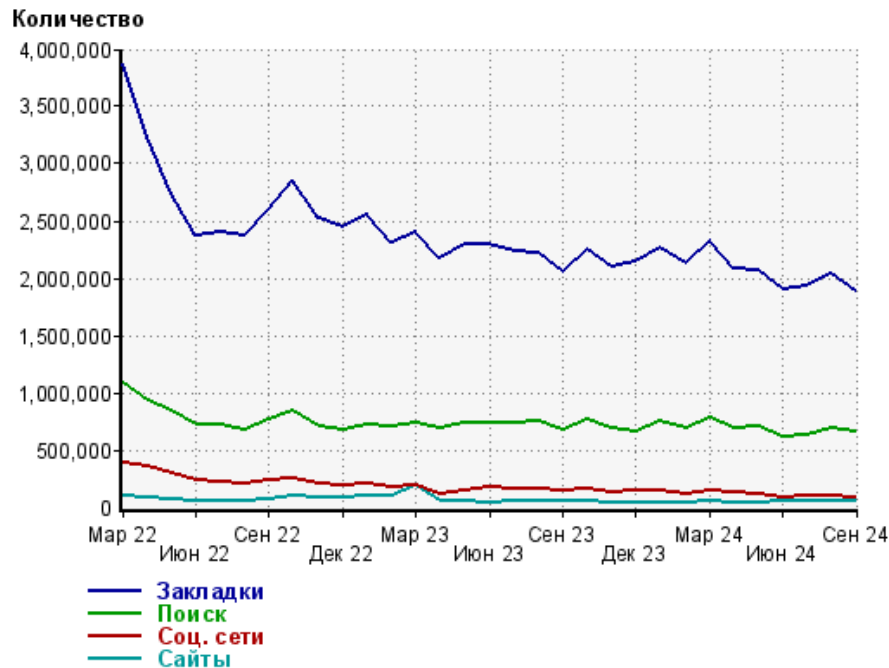
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

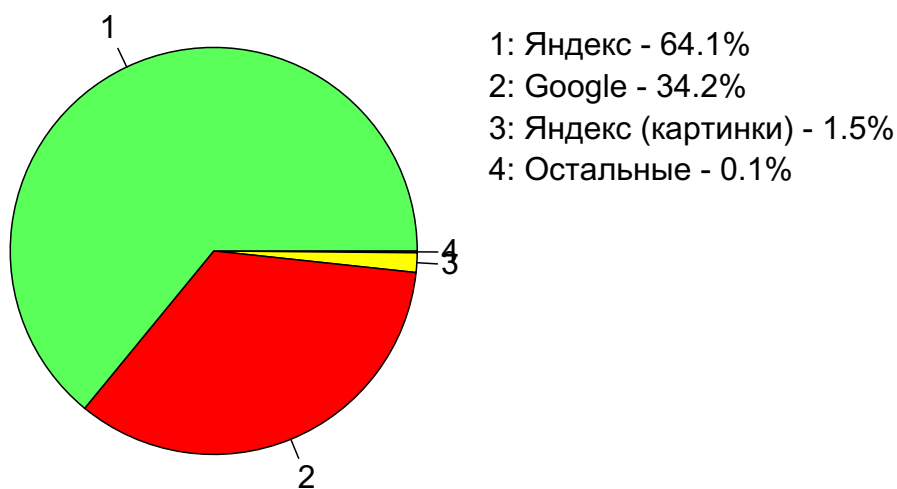


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Мар 22	3,874,316	1,080,713	386,126	97,813
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974
Мар 24	2,332,151	781,705	141,168	45,912
Апр 24	2,076,432	693,198	133,097	39,030
Май 24	2,075,399	710,575	119,517	39,153
Июн 24	1,897,239	609,493	90,605	46,382
Июл 24	1,927,760	635,433	92,530	55,318
Авг 24	2,035,668	691,296	104,497	47,197
Сен 24	1,881,837	651,548	79,569	49,065

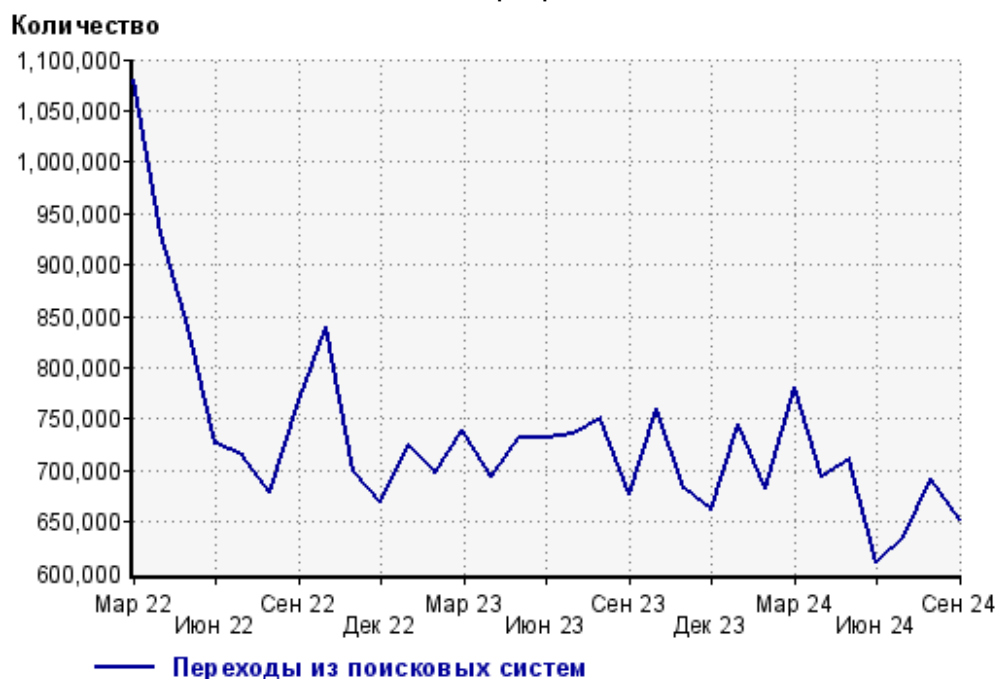
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	417,428 (64.1%)	438,457 (63.4%)	419,334 (63.6%)
Google	223,072 (34.2%)	245,839 (35.6%)	231,972 (35.2%)
Яндекс (картинки)	10,094 (1.5%)	6,023 (0.9%)	7,173 (1.1%)
Rambler	828 (0.1%)	866 (0.1%)	832 (0.1%)
Search.Mail.ru	63 (0.0%)	53 (0.0%)	55 (0.0%)
Bing	60 (0.0%)	48 (0.0%)	53 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	10 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	651,548 (100%)	691,296 (100%)	659,425 (100%)
всего	651,548 (100%)	691,296 (100%)	659,425 (100%)

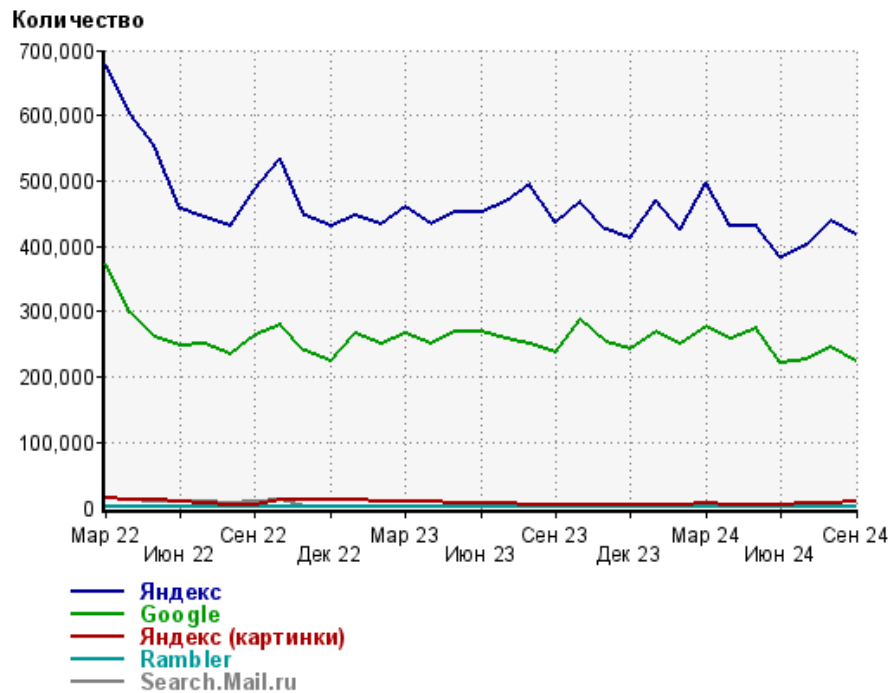
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Мар 22	677,168	372,148	15,166	2,006	13,852
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	12,204
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	10,327
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	9,046
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	150
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	116
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	255
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	170
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	161
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	198
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	87
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	151
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	180
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	270
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	267
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	272
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	266
Май 24	430,078	274,847	4,400	958	191
Июн 24	381,945	221,619	5,085	736	37
Июл 24	402,117	227,005	5,403	802	49
Авг 24	438,457	245,839	6,023	866	53
Сен 24	417,428	223,072	10,094	828	63

Структура месячной поисковой аудитории сайта

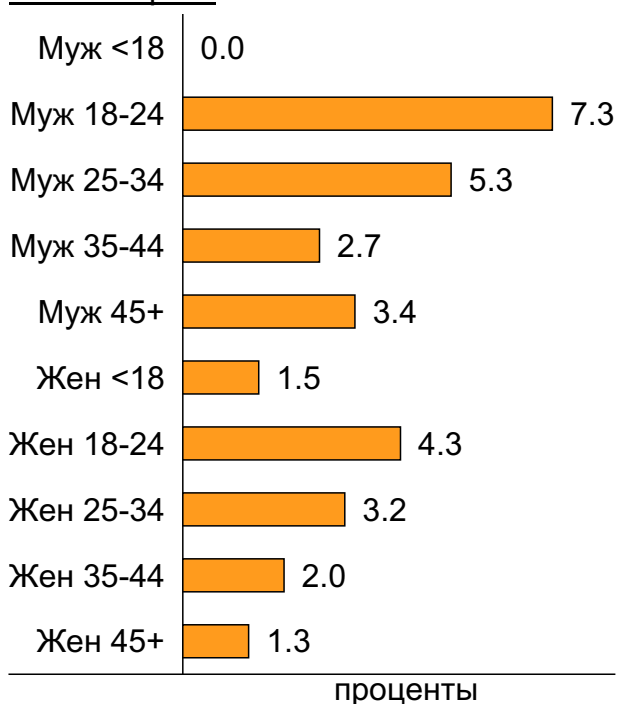
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

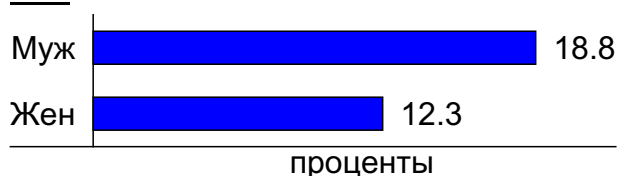
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	11,984 (1.5%)	11,989 (1.5%)
18-24	60,060 (7.3%)	35,142 (4.3%)	95,202 (11.6%)
25-34	43,715 (5.3%)	26,646 (3.2%)	70,361 (8.6%)
35-44	22,505 (2.7%)	16,387 (2.0%)	38,892 (4.7%)
45+	28,162 (3.4%)	10,814 (1.3%)	38,976 (4.7%)
Любой возраст	154,447 (18.8%)	100,973 (12.3%)	255,420 (31.1%)

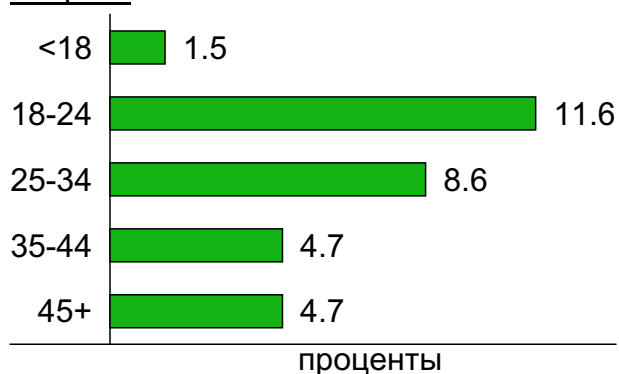
Пол / Возраст



Пол



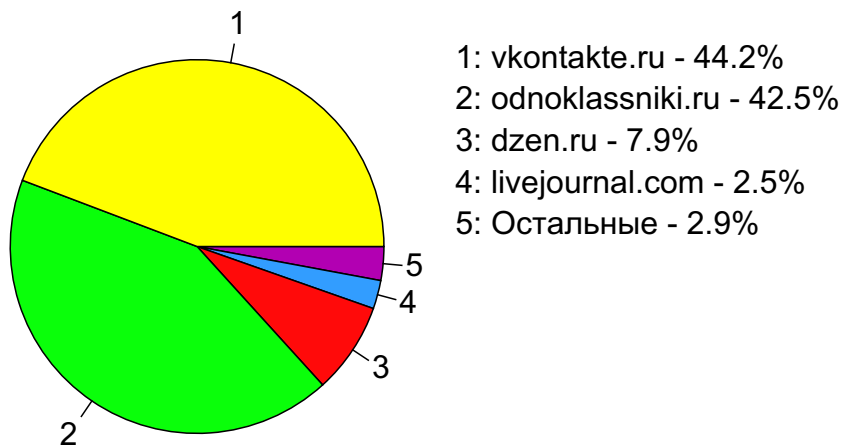
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	35,194 (44.2%)	62,628 (59.9%)	51,028 (55.3%)
odnoklassniki.ru	33,815 (42.5%)	30,840 (29.5%)	30,834 (33.4%)
dzen.ru	6,276 (7.9%)	7,077 (6.8%)	6,191 (6.7%)
livejournal.com	1,960 (2.5%)	1,633 (1.6%)	1,858 (2.0%)
mirtesen.ru	954 (1.2%)	934 (0.9%)	934 (1.0%)
my.mail.ru	647 (0.8%)	648 (0.6%)	626 (0.7%)
facebook.com	565 (0.7%)	581 (0.6%)	583 (0.6%)
twitter.com	105 (0.1%)	111 (0.1%)	95 (0.1%)
blogspot.com	51 (0.1%)	42 (0.0%)	43 (0.0%)
diary.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	79,568 (100.0%)	104,496 (100.0%)	92,194 (100.0%)
всего	79,569 (100%)	104,497 (100%)	92,198 (100%)

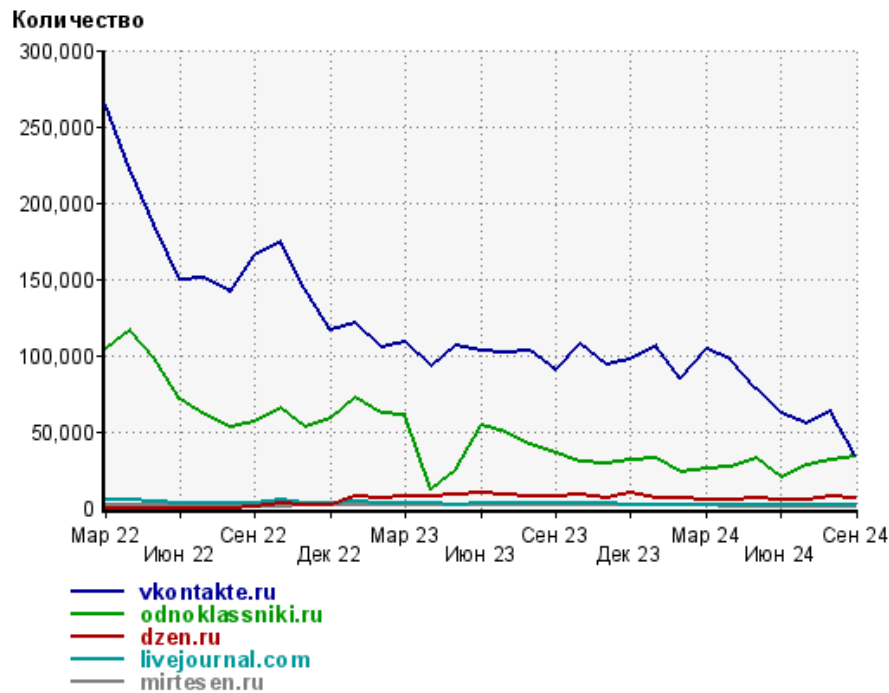
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

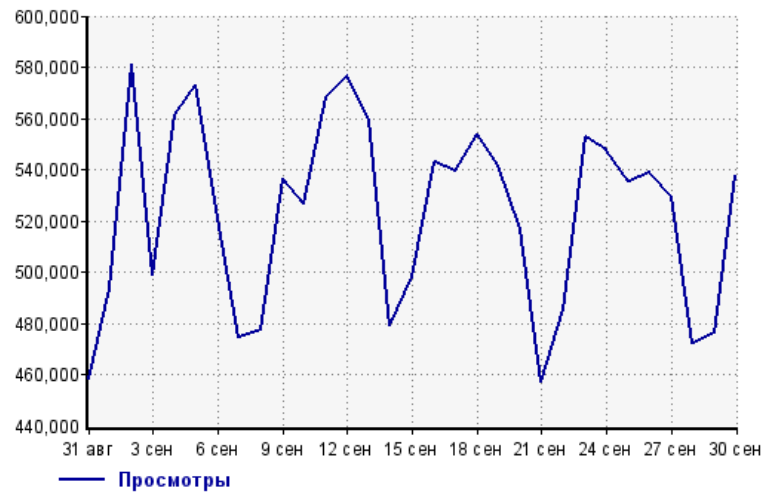


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Мар 22	263,798	103,806	0	5,180	2,170
Апр 22	222,517	116,764	0	4,573	1,590
Май 22	185,635	97,857	0	3,497	1,462
Июн 22	149,642	70,923	0	3,056	1,186
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411
Дек 23	97,149	31,643	9,754	2,039	1,169
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,929	1,555
Фев 24	85,060	23,276	5,966	1,861	1,223
Мар 24	104,524	25,348	5,673	1,992	1,638
Апр 24	96,858	26,863	5,576	1,742	973
Май 24	77,724	32,334	6,084	1,528	746
Июн 24	62,447	19,426	5,310	1,720	636
Июл 24	55,263	27,847	5,220	1,983	916
Авг 24	62,628	30,840	7,077	1,633	934
Сен 24	35,194	33,815	6,276	1,960	954

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

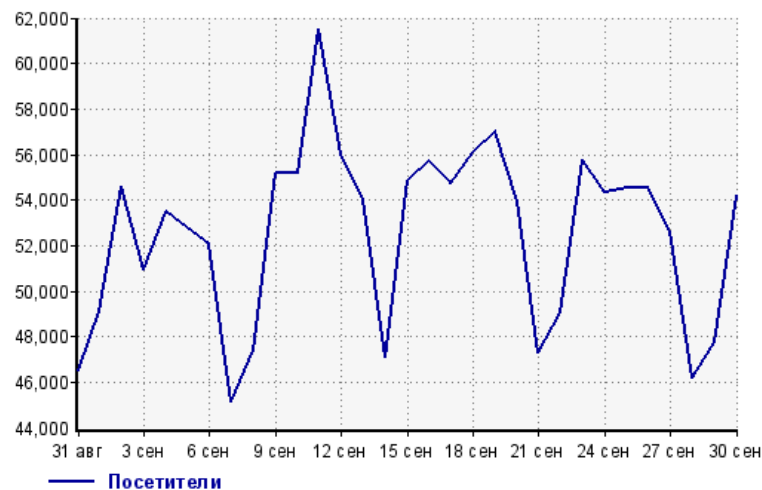
Количество



31 авг:	458,258	16 сен:	542,614
1 сен:	493,634	17 сен:	539,493
2 сен:	581,105	18 сен:	553,749
3 сен:	498,841	19 сен:	541,923
4 сен:	561,698	20 сен:	516,990
5 сен:	573,245	21 сен:	457,238
6 сен:	520,711	22 сен:	485,612
7 сен:	474,284	23 сен:	552,934
8 сен:	477,392	24 сен:	547,746
9 сен:	536,495	25 сен:	535,332
10 сен:	526,511	26 сен:	538,679
11 сен:	568,550	27 сен:	529,722
12 сен:	576,254	28 сен:	472,303
13 сен:	558,976	29 сен:	476,182
14 сен:	479,150	30 сен:	537,587
15 сен:	498,122		

Размер аудитории сайта

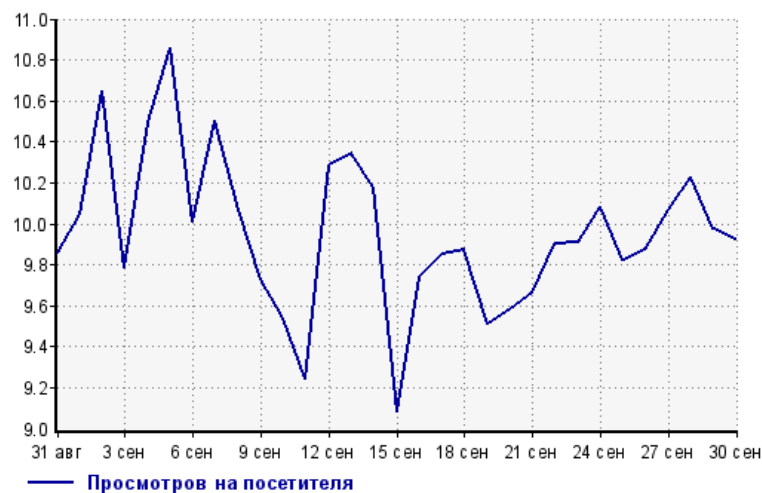
Количество



31 авг:	46,499	16 сен:	55,709
1 сен:	49,142	17 сен:	54,758
2 сен:	54,568	18 сен:	56,089
3 сен:	50,977	19 сен:	57,001
4 сен:	53,516	20 сен:	53,954
5 сен:	52,781	21 сен:	47,323
6 сен:	52,032	22 сен:	49,041
7 сен:	45,160	23 сен:	55,792
8 сен:	47,425	24 сен:	54,307
9 сен:	55,161	25 сен:	54,512
10 сен:	55,208	26 сен:	54,543
11 сен:	61,507	27 сен:	52,627
12 сен:	56,014	28 сен:	46,170
13 сен:	54,038	29 сен:	47,749
14 сен:	47,072	30 сен:	54,178
15 сен:	54,849		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

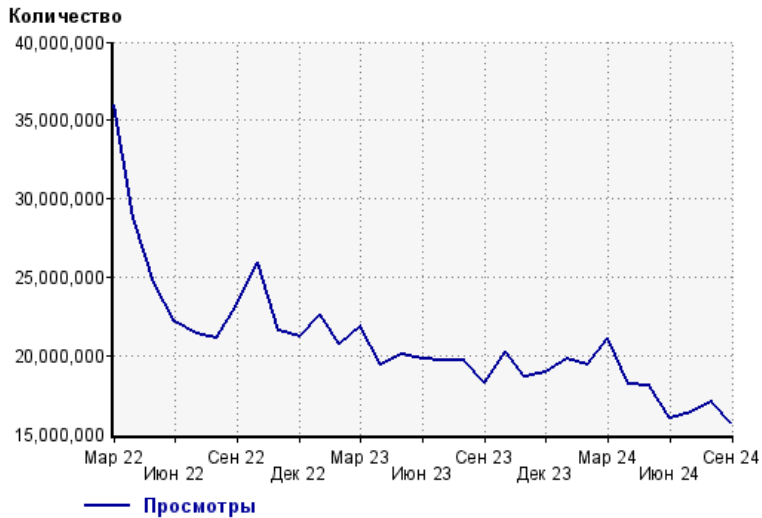
Количество



31 авг:	9.9	16 сен:	9.7
1 сен:	10.0	17 сен:	9.9
2 сен:	10.6	18 сен:	9.9
3 сен:	9.8	19 сен:	9.5
4 сен:	10.5	20 сен:	9.6
5 сен:	10.9	21 сен:	9.7
6 сен:	10.0	22 сен:	9.9
7 сен:	10.5	23 сен:	9.9
8 сен:	10.1	24 сен:	10.1
9 сен:	9.7	25 сен:	9.8
10 сен:	9.5	26 сен:	9.9
11 сен:	9.2	27 сен:	10.1
12 сен:	10.3	28 сен:	10.2
13 сен:	10.3	29 сен:	10.0
14 сен:	10.2	30 сен:	9.9
15 сен:	9.1		

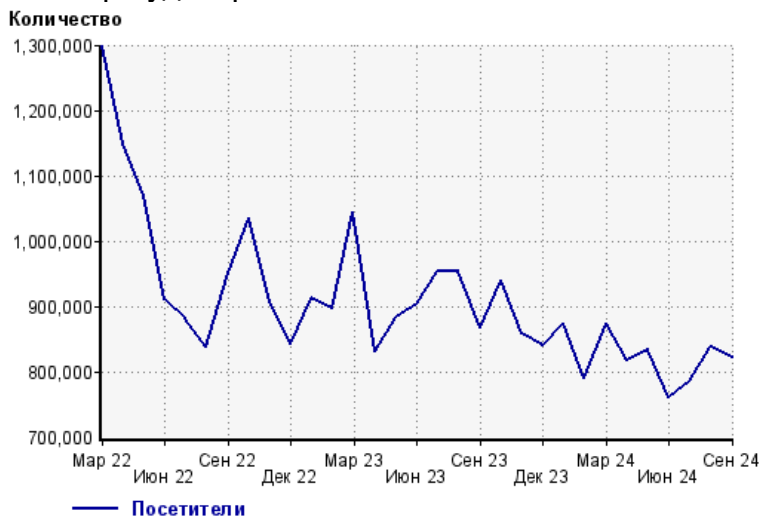
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



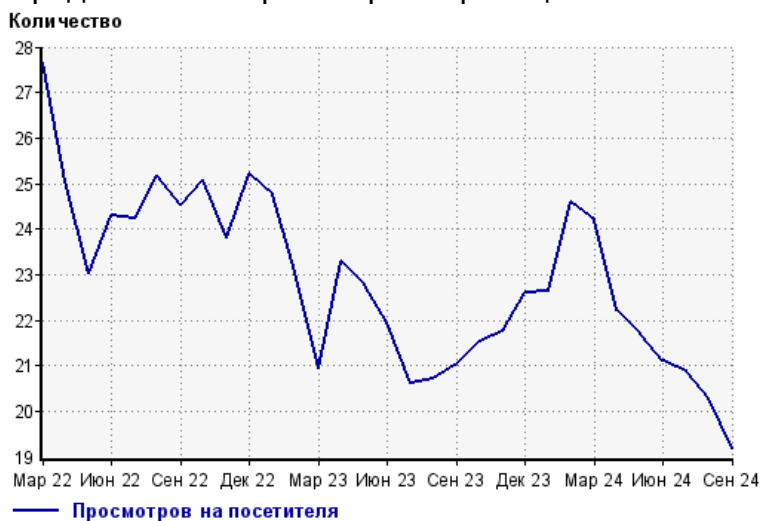
Мар 22:	35,936,544	Июл 23:	19,665,703
Апр 22:	28,769,442	Авг 23:	19,722,894
Май 22:	24,607,201	Сен 23:	18,260,365
Июн 22:	22,109,183	Окт 23:	20,210,236
Июл 22:	21,368,664	Ноя 23:	18,664,902
Авг 22:	21,112,606	Дек 23:	18,974,670
Сен 22:	23,331,233	Янв 24:	19,773,783
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477	Мар 24:	21,141,678
Дек 22:	21,244,134	Апр 24:	18,145,998
Янв 23:	22,581,934	Май 24:	18,059,909
Фев 23:	20,700,982	Июн 24:	16,023,143
Мар 23:	21,857,110	Июл 24:	16,386,209
Апр 23:	19,371,793	Авг 24:	17,000,125
Май 23:	20,092,899	Сен 24:	15,753,072
Июн 23:	19,817,386		

Размер аудитории сайта



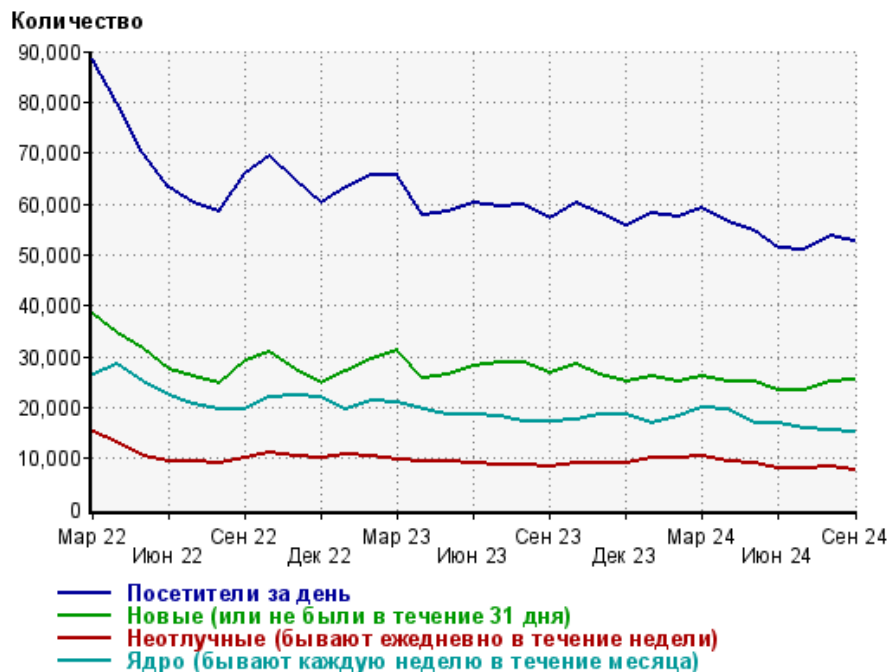
Мар 22:	1,299,021	Июл 23:	953,614
Апр 22:	1,148,964	Авг 23:	952,558
Май 22:	1,068,372	Сен 23:	868,072
Июн 22:	910,311	Окт 23:	939,324
Июл 22:	881,584	Ноя 23:	858,245
Авг 22:	838,062	Дек 23:	839,009
Сен 22:	951,054	Янв 24:	872,989
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287	Мар 24:	874,044
Дек 22:	842,099	Апр 24:	817,009
Янв 23:	912,551	Май 24:	832,918
Фев 23:	897,702	Июн 24:	759,828
Мар 23:	1,043,866	Июл 24:	784,963
Апр 23:	831,428	Авг 24:	837,705
Май 23:	883,051	Сен 24:	821,227
Июн 23:	903,328		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



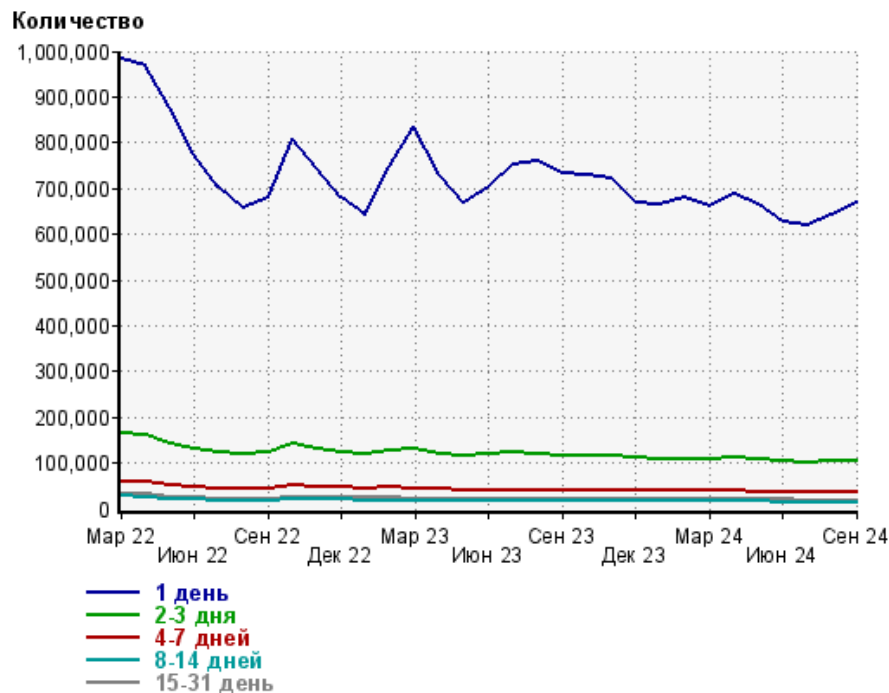
Мар 22:	27.7	Июл 23:	20.6
Апр 22:	25.0	Авг 23:	20.7
Май 22:	23.0	Сен 23:	21.0
Июн 22:	24.3	Окт 23:	21.5
Июл 22:	24.2	Ноя 23:	21.7
Авг 22:	25.2	Дек 23:	22.6
Сен 22:	24.5	Янв 24:	22.7
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8	Мар 24:	24.2
Дек 22:	25.2	Апр 24:	22.2
Янв 23:	24.7	Май 24:	21.7
Фев 23:	23.1	Июн 24:	21.1
Мар 23:	20.9	Июл 24:	20.9
Апр 23:	23.3	Авг 24:	20.3
Май 23:	22.8	Сен 24:	19.2
Июн 23:	21.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 22	88,374	38,434	15,116	26,525
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820
Авг 24	53,653	25,161	8,188	15,384
Сен 24	52,773	25,561	7,667	15,128

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 22	983,192	165,920	57,574	27,503	32,143
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127
Авг 24	642,277	103,352	35,563	13,969	18,039
Сен 24	668,078	105,005	36,359	13,906	17,814

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,881,837 (70.7%)	2,035,668 (70.7%)	1,948,421 (70.8%)
yandex.ru	365,717 (13.7%)	380,343 (13.2%)	365,083 (13.3%)
google.com	204,104 (7.7%)	224,386 (7.8%)	211,847 (7.7%)
ya.ru	57,442 (2.2%)	59,834 (2.1%)	57,249 (2.1%)
away.vk.com	32,374 (1.2%)	58,846 (2.0%)	47,551 (1.7%)
mobile.ok.ru	21,881 (0.8%)	19,750 (0.7%)	19,920 (0.7%)
ntp.msn.com	14,639 (0.5%)	13,538 (0.5%)	14,003 (0.5%)
ok.ru	10,003 (0.4%)	8,921 (0.3%)	8,900 (0.3%)
yandex.by	8,512 (0.3%)	8,275 (0.3%)	8,205 (0.3%)
google.ru	8,196 (0.3%)	9,385 (0.3%)	8,789 (0.3%)
android.app	6,183 (0.2%)	6,386 (0.2%)	6,589 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	6,071 (0.2%)	6,835 (0.2%)	5,951 (0.2%)
google.com.ua	5,379 (0.2%)	6,552 (0.2%)	5,999 (0.2%)
yandex.com	4,389 (0.2%)	2,833 (0.1%)	3,332 (0.1%)
Другие	2,868 (0.1%)	4,144 (0.1%)	6,526 (0.2%)
bing.com	2,597 (0.1%)	2,614 (0.1%)	2,559 (0.1%)
m.vk.com	2,481 (0.1%)	3,392 (0.1%)	2,869 (0.1%)
duckduckgo.com	2,330 (0.1%)	2,132 (0.1%)	1,767 (0.1%)
m.ok.ru	1,931 (0.1%)	2,169 (0.1%)	2,013 (0.1%)
pinterest.com	1,416 (0.1%)	1,315 (0.0%)	1,364 (0.0%)
e.mail.ru	933 (0.0%)	855 (0.0%)	898 (0.0%)
nova.rambler.ru	835 (0.0%)	880 (0.0%)	845 (0.0%)
lens.google.com	685 (0.0%)	778 (0.0%)	828 (0.0%)
google.de	685 (0.0%)	733 (0.0%)	721 (0.0%)
Не веб-страница	653 (0.0%)	718 (0.0%)	767 (0.0%)
onlinezakladki.ru	640 (0.0%)	729 (0.0%)	715 (0.0%)
my.mail.ru	607 (0.0%)	628 (0.0%)	602 (0.0%)
youtube.com	601 (0.0%)	917 (0.0%)	690 (0.0%)
top-page.ru	561 (0.0%)	533 (0.0%)	581 (0.0%)
go.mail.ru	555 (0.0%)	509 (0.0%)	518 (0.0%)
сумма выбранных	2,647,105 (99.4%)	2,864,598 (99.5%)	2,736,102 (99.5%)
всего	2,662,019 (100%)	2,878,658 (100%)	2,750,572 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

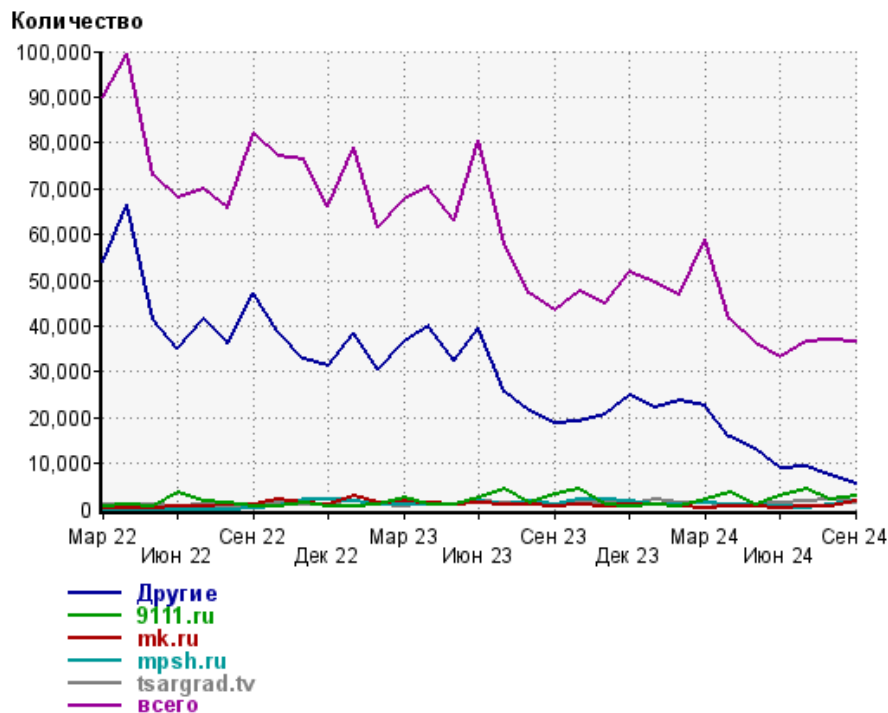
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,305 (14.6%)	7,298 (19.8%)	7,259 (19.8%)
9111.ru	2,732 (7.5%)	1,923 (5.2%)	2,943 (8.0%)
mk.ru	1,772 (4.9%)	677 (1.8%)	943 (2.6%)
mpsh.ru	1,650 (4.5%)	1,108 (3.0%)	1,000 (2.7%)
tsargrad.tv	1,410 (3.9%)	1,966 (5.3%)	1,734 (4.7%)
litres.ru	1,079 (3.0%)	841 (2.3%)	839 (2.3%)
svpressa.ru	1,076 (3.0%)	1,538 (4.2%)	1,252 (3.4%)
novoross.apbb.ru	1,057 (2.9%)	1,153 (3.1%)	1,095 (3.0%)
topwar.ru	934 (2.6%)	1,263 (3.4%)	1,001 (2.7%)
yapfiles.ru	859 (2.4%)	693 (1.9%)	892 (2.4%)
ria.ru	678 (1.9%)	857 (2.3%)	915 (2.5%)
ukraina.ru	611 (1.7%)	1,884 (5.1%)	1,563 (4.3%)
topcor.ru	555 (1.5%)	547 (1.5%)	524 (1.4%)
aftershock.news	527 (1.4%)	479 (1.3%)	401 (1.1%)
eadaily.com	465 (1.3%)	182 (0.5%)	321 (0.9%)
alternatio.org	454 (1.2%)	371 (1.0%)	418 (1.1%)
rusvesna.su	431 (1.2%)	878 (2.4%)	553 (1.5%)
vz.ru	411 (1.1%)	397 (1.1%)	368 (1.0%)
royallib.com	409 (1.1%)	2 (0.0%)	138 (0.4%)
kp.ru	332 (0.9%)	118 (0.3%)	240 (0.7%)
secretra.com	320 (0.9%)	537 (1.5%)	421 (1.1%)
lenta.ru	305 (0.8%)	275 (0.7%)	252 (0.7%)
rbc.ru	293 (0.8%)	165 (0.4%)	225 (0.6%)
politumor.ru	291 (0.8%)	431 (1.2%)	346 (0.9%)
glav.su	288 (0.8%)	0 (0.0%)	96 (0.3%)
benefis.ru	273 (0.7%)	262 (0.7%)	236 (0.6%)
proza.ru	252 (0.7%)	80 (0.2%)	127 (0.3%)
kommersant.ru	251 (0.7%)	142 (0.4%)	196 (0.5%)
antifashist.com	248 (0.7%)	359 (1.0%)	274 (0.7%)
novorosinform.org	237 (0.7%)	299 (0.8%)	243 (0.7%)
gazeta.ru	231 (0.6%)	200 (0.5%)	162 (0.4%)
aif.ru	216 (0.6%)	377 (1.0%)	239 (0.7%)
baby.ru	212 (0.6%)	340 (0.9%)	238 (0.6%)
m.audiomania.ru	201 (0.6%)	164 (0.4%)	167 (0.5%)
ok.ru	184 (0.5%)	119 (0.3%)	158 (0.4%)
new.topru.org	180 (0.5%)	74 (0.2%)	105 (0.3%)
inosmi.ru	172 (0.5%)	156 (0.4%)	161 (0.4%)
hh.ru	168 (0.5%)	135 (0.4%)	149 (0.4%)
hi-news.ru	155 (0.4%)	43 (0.1%)	82 (0.2%)
russian.rt.com	147 (0.4%)	241 (0.7%)	158 (0.4%)
сумма выбранных	27,371 (75.1%)	28,574 (77.4%)	28,434 (77.5%)
всего	36,445 (100%)	36,925 (100%)	36,668 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	9111.ru	mk.ru	mpsh.ru	tsargrad.tv	всего
Мар 22	53,823	610	377	0	761	89,878
Апр 22	66,622	1,085	363	0	639	99,315
Май 22	41,542	614	362	0	953	72,886
Июн 22	34,993	3,591	394	0	538	67,976
Июл 22	41,660	1,658	543	0	1,103	69,736
Авг 22	36,359	1,301	958	0	603	65,546
Сен 22	47,243	539	938	316	830	81,925
Окт 22	38,807	431	2,027	714	1,237	76,949
Ноя 22	32,727	1,459	1,481	2,043	926	76,223
Дек 22	31,345	619	999	1,963	889	66,026
Янв 23	38,588	625	2,780	1,672	640	78,828
Фев 23	30,469	905	1,214	908	890	61,401
Мар 23	36,499	2,590	1,562	983	617	67,438
Апр 23	39,866	1,049	1,150	850	1,159	70,178
Май 23	32,369	873	802	1,051	1,073	63,234
Июн 23	39,427	2,375	1,189	1,617	1,691	80,351
Июл 23	25,602	4,295	794	840	1,427	58,173
Авг 23	21,392	1,357	1,083	1,667	1,231	47,339
Сен 23	18,674	3,077	732	1,053	1,117	43,349
Окт 23	18,954	4,506	848	2,024	1,281	47,726
Ноя 23	20,497	855	719	1,982	1,438	44,835
Дек 23	24,894	565	815	1,790	1,105	51,772
Янв 24	22,143	770	1,125	1,096	1,984	49,286
Фев 24	23,704	491	386	957	1,376	46,622
Мар 24	22,605	2,152	266	1,287	1,308	58,824
Апр 24	15,844	3,420	736	1,066	663	41,517
Май 24	13,017	1,035	488	863	825	36,213
Июн 24	8,728	2,739	212	747	1,447	33,019
Июл 24	9,174	4,176	380	244	1,827	36,635
Авг 24	7,298	1,923	677	1,108	1,966	36,925
Сен 24	5,305	2,732	1,772	1,650	1,410	36,445