



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта cont.ws
за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	16,150,935	(+3% мес/мес)
Посетителей	774,602	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	70.8 %	
Доля женщин	29.2 %	
Посетители младше 18 лет	8.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.8 %	
Посетители старше 44 лет	26.4 %	
Преобладающая страна - Россия	74.5 %	
Преобладающий регион - Москва	30.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.4 %	
Закладки	11.9 %	
Поиск	3.9 %	
Соц. сети	0.4 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	632,986	(-3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	229,337	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51,653 (6.7%)	15,607 (2.0%)	67,260 (8.7%)
18-24	114,680 (14.8%)	70,448 (9.1%)	185,128 (23.9%)
25-34	121,655 (15.7%)	57,764 (7.5%)	179,419 (23.2%)
35-44	94,085 (12.1%)	44,089 (5.7%)	138,174 (17.8%)
45+	166,241 (21.5%)	38,380 (5.0%)	204,621 (26.4%)
Любой возраст	548,314 (70.8%)	226,288 (29.2%)	774,602 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122	38	81
18-24	124	74	99
25-34	105	57	83
35-44	107	51	79
45+	278	68	177
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	146	47	98
18-24	159	95	127
25-34	126	57	91
35-44	112	48	79
45+	194	36	107
Любой возраст	147	56	100

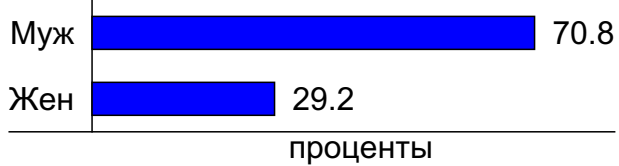
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

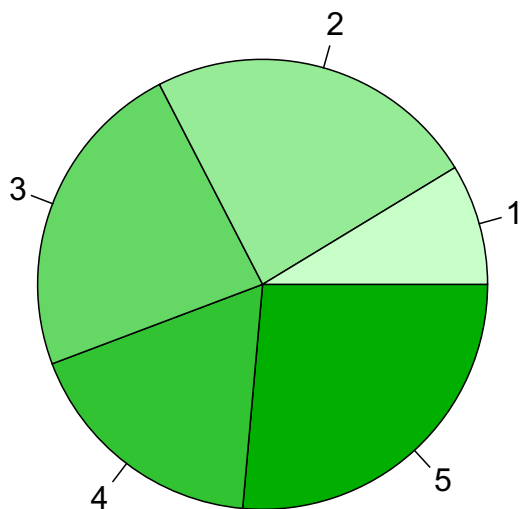
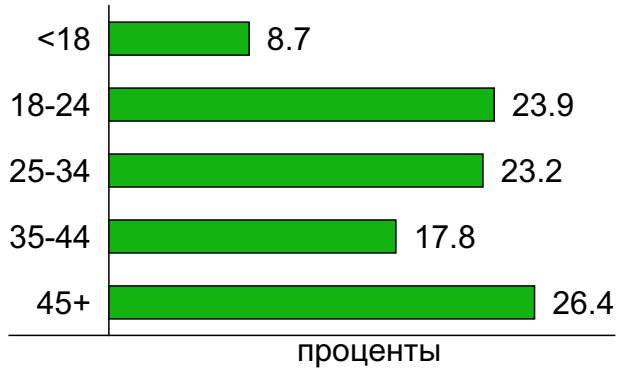
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	32	62
18-24	80	49	65
25-34	149	83	119
35-44	125	65	97
45+	340	92	226
Любой возраст	134	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

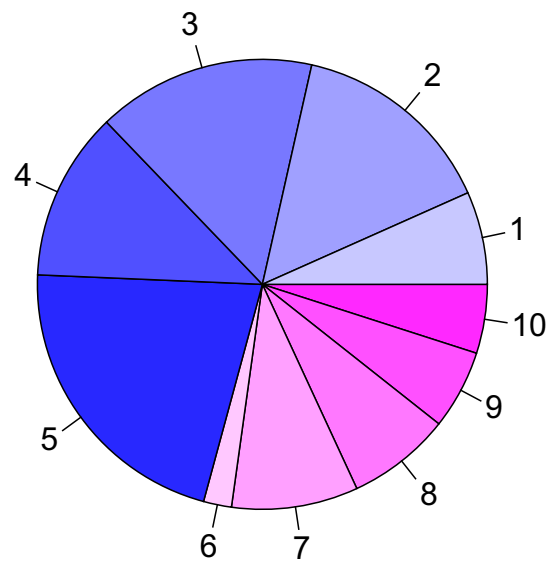
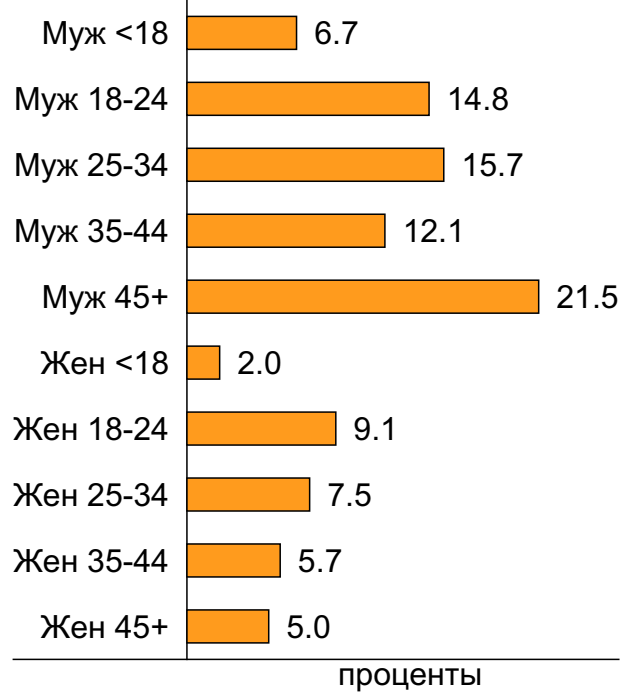


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

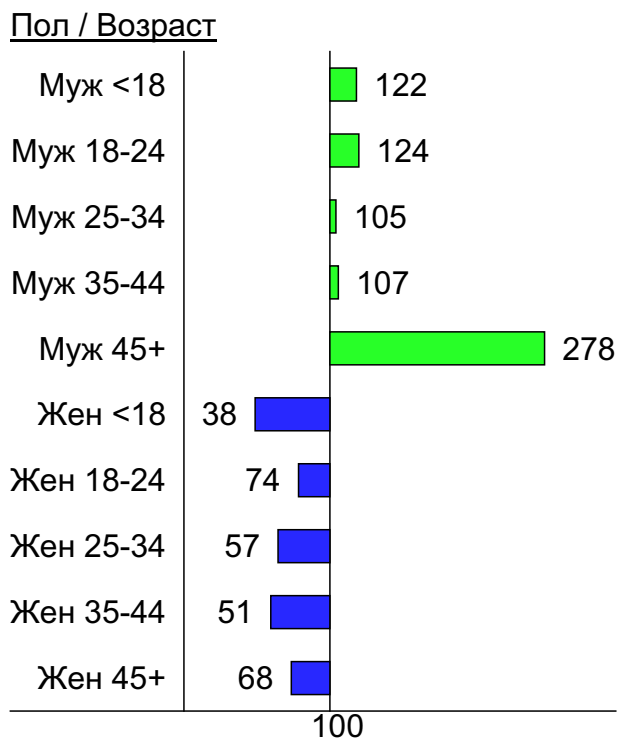
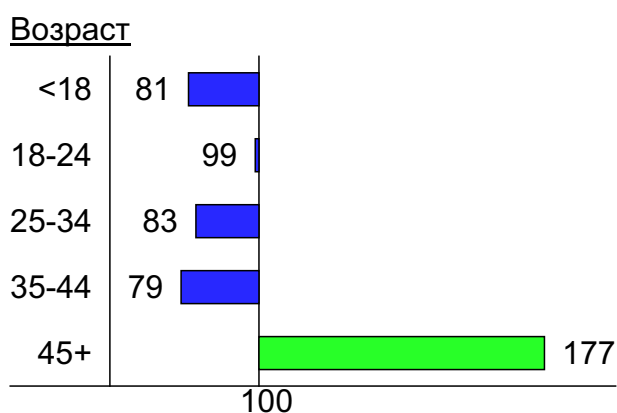
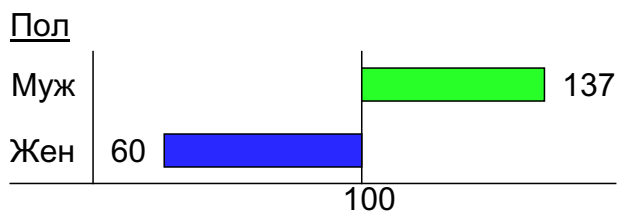
Пол / Возраст



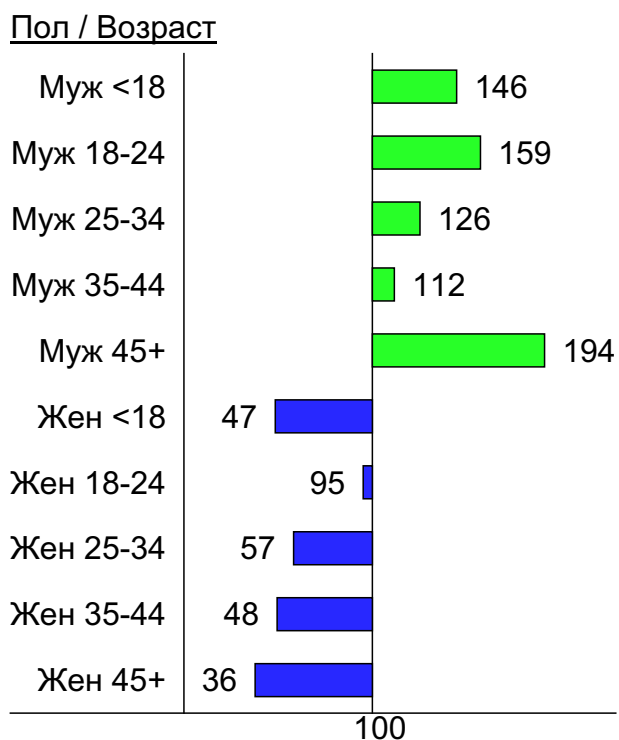
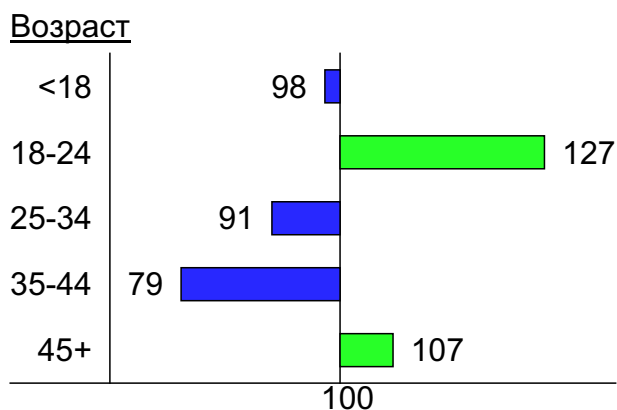
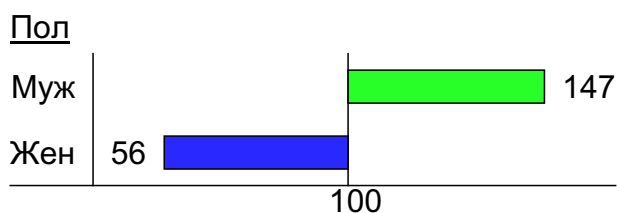
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



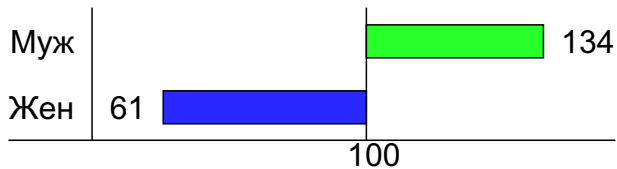
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



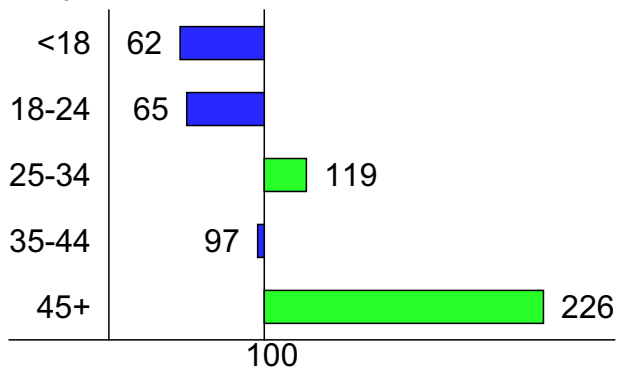
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

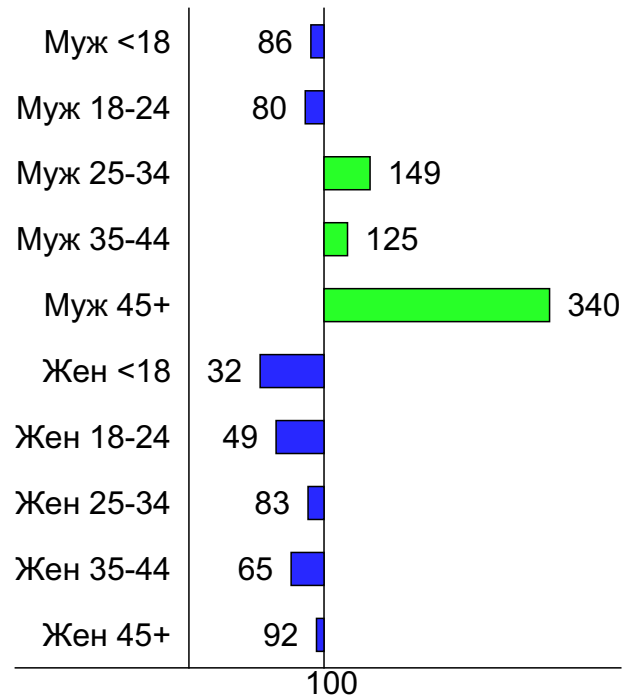
Пол



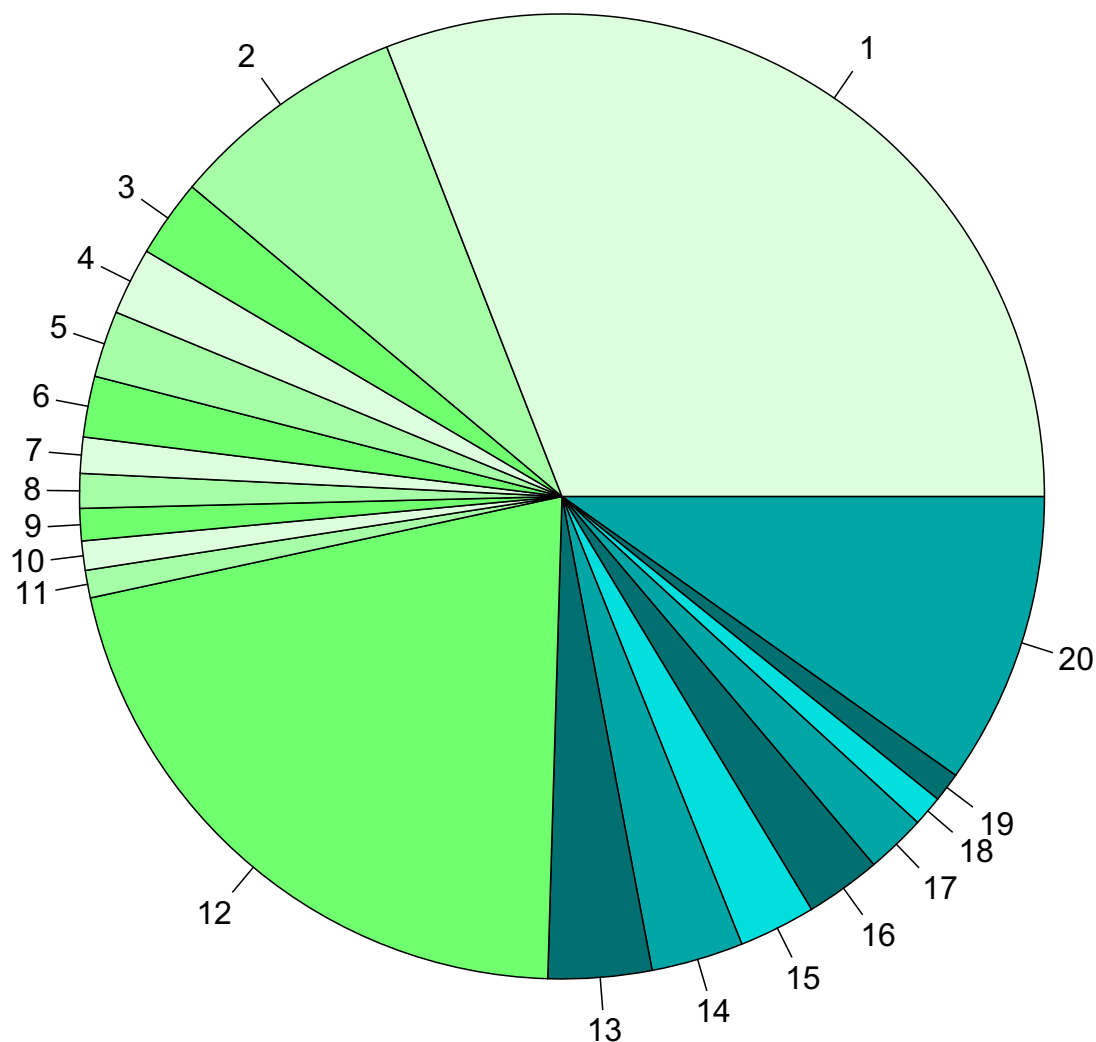
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Сочи - 1.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Самара - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.5%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Крым - 2.6%
- 16: Германия - 2.5%
- 17: США - 2.0%
- 18: Нидерланды - 1.0%
- 19: Франция - 1.0%
- 20: Остальные страны - 9.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	38,018 (74.5%)	39,503 (74.9%)	39,177 (74.7%)
Украина	1,767 (3.5%)	1,877 (3.6%)	1,851 (3.5%)
Беларусь	1,575 (3.1%)	1,593 (3.0%)	1,592 (3.0%)
Крым	1,311 (2.6%)	1,437 (2.7%)	1,431 (2.7%)
Германия	1,292 (2.5%)	1,252 (2.4%)	1,303 (2.5%)
США	1,024 (2.0%)	1,002 (1.9%)	1,020 (1.9%)
Нидерланды	518 (1.0%)	388 (0.7%)	449 (0.9%)
Франция	501 (1.0%)	668 (1.3%)	604 (1.2%)
Другие	459 (0.9%)	424 (0.8%)	440 (0.8%)
Латвия	415 (0.8%)	410 (0.8%)	421 (0.8%)
Эстония	394 (0.8%)	389 (0.7%)	395 (0.8%)
Молдова	383 (0.8%)	394 (0.7%)	388 (0.7%)
Великобритания	337 (0.7%)	361 (0.7%)	352 (0.7%)
Канада	291 (0.6%)	299 (0.6%)	290 (0.6%)
Польша	192 (0.4%)	207 (0.4%)	208 (0.4%)
Болгария	191 (0.4%)	217 (0.4%)	213 (0.4%)
Финляндия	183 (0.4%)	185 (0.4%)	176 (0.3%)
Литва	179 (0.4%)	184 (0.3%)	180 (0.3%)
Чехия	176 (0.3%)	166 (0.3%)	170 (0.3%)
Гонконг	155 (0.3%)	153 (0.3%)	151 (0.3%)
Израиль	136 (0.3%)	138 (0.3%)	138 (0.3%)
Турция	111 (0.2%)	116 (0.2%)	111 (0.2%)
Румыния	92 (0.2%)	87 (0.2%)	89 (0.2%)
Испания	89 (0.2%)	102 (0.2%)	96 (0.2%)
Австрия	83 (0.2%)	83 (0.2%)	82 (0.2%)
Швеция	72 (0.1%)	75 (0.1%)	75 (0.1%)
Италия	70 (0.1%)	80 (0.2%)	80 (0.2%)
Киргизия	70 (0.1%)	76 (0.1%)	75 (0.1%)
Швейцария	69 (0.1%)	70 (0.1%)	70 (0.1%)
Грузия	50 (0.1%)	56 (0.1%)	55 (0.1%)
Греция	49 (0.1%)	54 (0.1%)	53 (0.1%)
ОАЭ	47 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Сербия	44 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
Норвегия	43 (0.1%)	40 (0.1%)	46 (0.1%)
Словакия	41 (0.1%)	34 (0.1%)	36 (0.1%)
Венгрия	41 (0.1%)	37 (0.1%)	40 (0.1%)
Бельгия	40 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
Азербайджан	39 (0.1%)	40 (0.1%)	40 (0.1%)
Австралия	37 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Армения	35 (0.1%)	39 (0.1%)	37 (0.1%)
Египет	31 (0.1%)	20 (0.0%)	24 (0.0%)
Япония	29 (0.1%)	30 (0.1%)	27 (0.1%)
Португалия	27 (0.1%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
Бразилия	24 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Ирландия	24 (0.0%)	28 (0.1%)	28 (0.1%)
Кипр	22 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Таиланд	22 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Индия	22 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Китай	20 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	50,860 (99.7%)	52,618 (99.7%)	52,322 (99.7%)
всего	51,011 (100%)	52,773 (100%)	52,476 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15,770 (41.5%)	16,498 (41.8%)	16,279 (41.6%)
Санкт-Петербург	4,079 (10.7%)	4,304 (10.9%)	4,297 (11.0%)
Екатеринбург	1,327 (3.5%)	1,322 (3.3%)	1,335 (3.4%)
не определён	1,194 (3.1%)	1,229 (3.1%)	1,206 (3.1%)
Краснодар	1,149 (3.0%)	1,379 (3.5%)	1,342 (3.4%)
Новосибирск	1,135 (3.0%)	1,202 (3.0%)	1,184 (3.0%)
Нижний Новгород	1,040 (2.7%)	1,083 (2.7%)	1,081 (2.8%)
Сочи	616 (1.6%)	618 (1.6%)	602 (1.5%)
Ростов-на-Дону	591 (1.6%)	664 (1.7%)	651 (1.7%)
Челябинск	550 (1.4%)	547 (1.4%)	552 (1.4%)
Самара	499 (1.3%)	514 (1.3%)	508 (1.3%)
Владивосток	470 (1.2%)	490 (1.2%)	480 (1.2%)
Уфа	450 (1.2%)	449 (1.1%)	459 (1.2%)
Воронеж	414 (1.1%)	425 (1.1%)	419 (1.1%)
Казань	409 (1.1%)	411 (1.0%)	415 (1.1%)
Пермь	406 (1.1%)	390 (1.0%)	396 (1.0%)
Ульяновск	390 (1.0%)	404 (1.0%)	395 (1.0%)
Омск	296 (0.8%)	265 (0.7%)	274 (0.7%)
Красноярск	271 (0.7%)	282 (0.7%)	275 (0.7%)
Иркутск	269 (0.7%)	269 (0.7%)	265 (0.7%)
Ярославль	243 (0.6%)	233 (0.6%)	237 (0.6%)
Кемерово	227 (0.6%)	228 (0.6%)	224 (0.6%)
Волгоград	224 (0.6%)	230 (0.6%)	231 (0.6%)
Хабаровск	223 (0.6%)	241 (0.6%)	237 (0.6%)
Тула	205 (0.5%)	239 (0.6%)	232 (0.6%)
Саратов	201 (0.5%)	190 (0.5%)	194 (0.5%)
Томск	198 (0.5%)	196 (0.5%)	199 (0.5%)
Сыктывкар	193 (0.5%)	198 (0.5%)	197 (0.5%)
Якутск	189 (0.5%)	206 (0.5%)	200 (0.5%)
Тюмень	187 (0.5%)	198 (0.5%)	191 (0.5%)
Киров	186 (0.5%)	180 (0.5%)	185 (0.5%)
Калининград	185 (0.5%)	189 (0.5%)	192 (0.5%)
Ханты-Мансийск	184 (0.5%)	188 (0.5%)	189 (0.5%)
Рязань	167 (0.4%)	163 (0.4%)	165 (0.4%)
Владимир	166 (0.4%)	173 (0.4%)	172 (0.4%)
Барнаул	161 (0.4%)	160 (0.4%)	156 (0.4%)
Ижевск	160 (0.4%)	170 (0.4%)	167 (0.4%)
Тверь	153 (0.4%)	158 (0.4%)	157 (0.4%)
Абакан	149 (0.4%)	127 (0.3%)	134 (0.3%)
Оренбург	144 (0.4%)	145 (0.4%)	145 (0.4%)
Мурманск	144 (0.4%)	146 (0.4%)	147 (0.4%)
Белгород	141 (0.4%)	128 (0.3%)	135 (0.3%)
Липецк	136 (0.4%)	144 (0.4%)	141 (0.4%)
Пенза	134 (0.4%)	135 (0.3%)	136 (0.3%)
Калуга	129 (0.3%)	143 (0.4%)	139 (0.4%)
Петрозаводск	127 (0.3%)	121 (0.3%)	124 (0.3%)
Ставрополь	123 (0.3%)	132 (0.3%)	130 (0.3%)
Вологда	123 (0.3%)	114 (0.3%)	117 (0.3%)
Смоленск	111 (0.3%)	111 (0.3%)	111 (0.3%)
Брянск	111 (0.3%)	86 (0.2%)	96 (0.2%)
сумма выбранных	36,349 (95.6%)	37,817 (95.7%)	37,495 (95.7%)
всего	38,018 (100%)	39,503 (100%)	39,177 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		13,814	1.8 %	285
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,372	1.0 %	281
	Аудио-техника	4,007	0.5 %	416
	Видеоаппаратура	3,647	0.5 %	333
	Фотоаппараты	1,078	0.1 %	389
Компьютеры, оргтехника		31,205	4.0 %	266
в том числе	Компьютерные комплектующие	13,328	1.7 %	269
	Ноутбуки	10,544	1.4 %	373
	Принтеры	6,684	0.9 %	438
	Мониторы	2,644	0.3 %	300
	Планшетные ПК	1,528	0.2 %	350
Выставки, концерты, театры, кино		28,630	3.7 %	229
Телефоны, связь		33,424	4.3 %	208
в том числе	Мобильные телефоны	28,273	3.7 %	234
	Мобильные приложения и услуги	14,930	1.9 %	208
	Навигация	1,281	0.2 %	392
	Стационарная связь	852	0.1 %	521
Отдых, туризм, путешествия		42,721	5.5 %	207
в том числе	Отдых в России и Украине	29,224	3.8 %	255
	Отдых за рубежом	23,768	3.1 %	236
Авто		46,042	5.9 %	200
в том числе	Иномарки	33,277	4.3 %	225
	Колёса, Шины	14,597	1.9 %	271
	Отечественные авто	7,346	0.9 %	273
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,521	0.8 %	383
	Автострахование	2,527	0.3 %	439
Недвижимость		51,710	6.7 %	196
в том числе	Квартиры	28,717	3.7 %	228
	Земля	20,287	2.6 %	337
	Ипотека	8,275	1.1 %	232
	Загородная недвижимость	8,085	1.0 %	321
	Гаражи	5,082	0.7 %	347
	Коммерческая недвижимость	3,330	0.4 %	481
	Зарубежная недвижимость	2,784	0.4 %	707
Финансы		36,492	4.7 %	196
в том числе	Валюта	17,080	2.2 %	218
	Кредиты	12,718	1.6 %	255
	Страхование	10,985	1.4 %	315
	Фондовый рынок	7,865	1.0 %	366
	Вклады, депозиты	2,361	0.3 %	125
	Денежные переводы	453	0.1 %	426
Бытовая техника		36,997	4.8 %	158
Образование		43,786	5.7 %	151
в том числе	Иностранные языки	33,530	4.3 %	147
	Образование высшее	15,460	2.0 %	332
	Образование для детей	8,043	1.0 %	315
	Образование за рубежом	271	0.0 %	258

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		76,983	9.9 %	141
в том числе	Беременность и роды	20,987	2.7 %	259
	Диеты	12,488	1.6 %	271
	Стоматология	6,783	0.9 %	356
	Лишний вес	6,749	0.9 %	293
	Спорт, фитнес, йога	5,300	0.7 %	431
	Зрение	2,521	0.3 %	399
Бизнес		89,889	11.6 %	138
в том числе	Бухгалтерия	69,934	9.0 %	175
	Трудоустройство, персонал	48,403	6.2 %	185
	Реклама	15,496	2.0 %	297
	Аудит, консалтинг	2,763	0.4 %	462
Дом и семья		90,512	11.7 %	88
в том числе	Кулинария, рецепты	82,031	10.6 %	87
	Собаки	18,444	2.4 %	279
	Кошки	12,993	1.7 %	271
	Детские сады	6,187	0.8 %	378
	Маленькие дети	2,395	0.3 %	332

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	13,475,804 (83.4%)	13,091,053 (83.1%)	13,562,775 (83.2%)
Закладки	1,928,822 (11.9%)	1,881,837 (11.9%)	1,948,775 (12.0%)
Поиск	632,986 (3.9%)	651,548 (4.1%)	658,610 (4.0%)
Соц. сети	58,585 (0.4%)	79,569 (0.5%)	80,883 (0.5%)
Сайты	53,684 (0.3%)	49,065 (0.3%)	49,983 (0.3%)
Объявления	1,054 (0.0%)	0 (0.0%)	351 (0.0%)
всего	16,150,935 (100%)	15,753,072 (100%)	16,301,377 (100%)

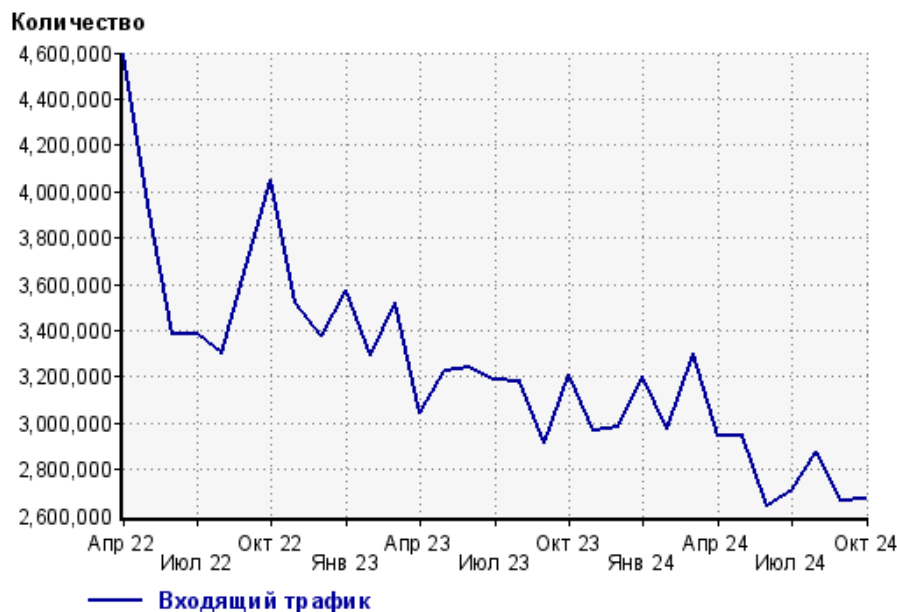
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

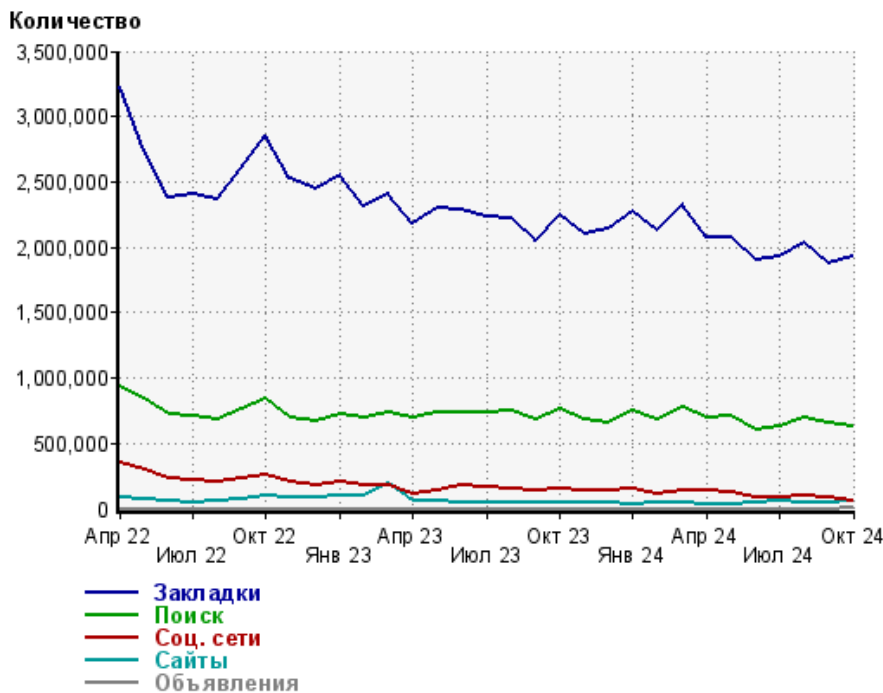
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

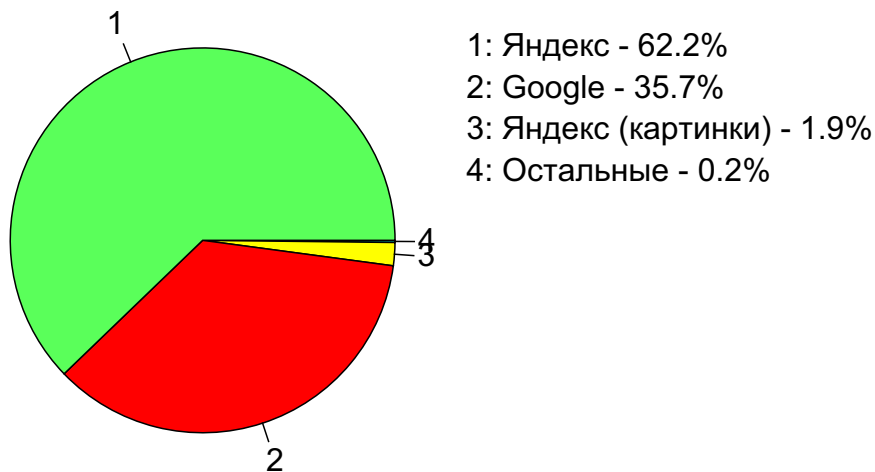


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты	Объявления
Апр 22	3,230,931	930,428	350,937	83,957	0
Май 22	2,741,296	840,387	293,493	72,466	0
Июн 22	2,378,370	725,250	228,273	54,130	0
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858	0
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624	0
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209	0
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803	0
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963	0
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292	0
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830	0
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943	0
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902	0
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301	0
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303	0
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103	0
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791	0
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248	0
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755	0
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154	0
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257	0
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914	0
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702	0
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974	0
Мар 24	2,332,151	781,705	141,168	45,912	0
Апр 24	2,076,432	693,198	133,097	39,030	0
Май 24	2,075,399	710,575	119,517	39,153	0
Июн 24	1,897,239	609,493	90,605	46,382	0
Июл 24	1,927,760	635,433	92,530	55,318	0
Авг 24	2,035,668	691,296	104,497	47,197	0
Сен 24	1,881,837	651,548	79,569	49,065	0
Окт 24	1,928,822	632,986	58,585	53,684	1,054

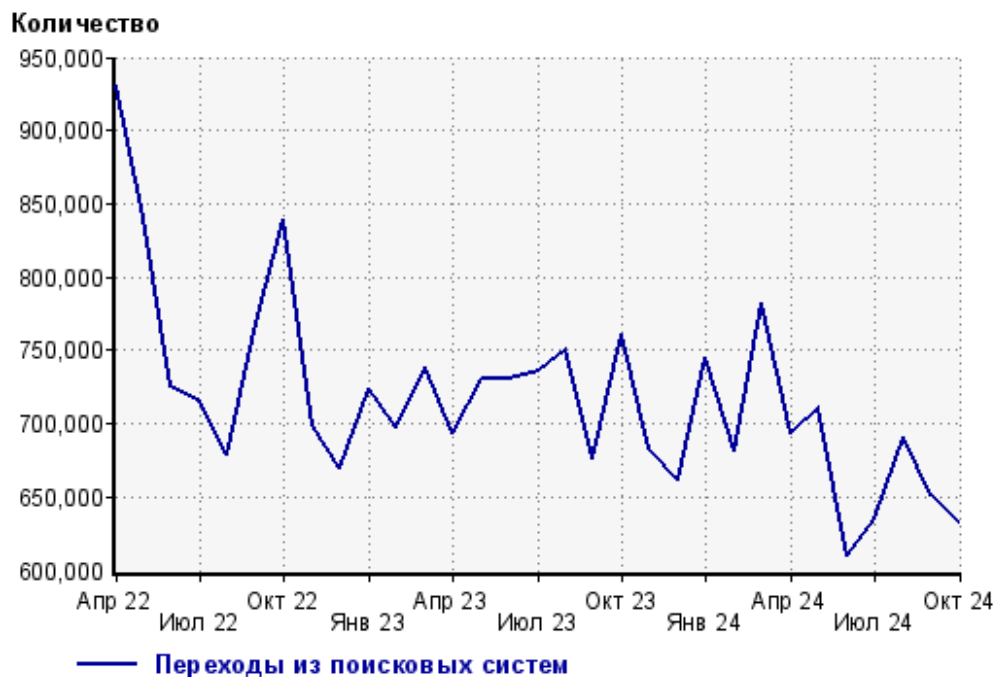
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	393,736 (62.2%)	417,428 (64.1%)	416,540 (63.2%)
Google	225,845 (35.7%)	223,072 (34.2%)	231,585 (35.2%)
Яндекс (картинки)	12,263 (1.9%)	10,094 (1.5%)	9,460 (1.4%)
Rambler	992 (0.2%)	828 (0.1%)	895 (0.1%)
Bing	92 (0.0%)	60 (0.0%)	66 (0.0%)
Search.Mail.ru	49 (0.0%)	63 (0.0%)	55 (0.0%)
Google (картинки)	7 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
Meta-Украина	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	632,986 (100%)	651,548 (100%)	658,607 (100.0%)
всего	632,986 (100%)	651,548 (100%)	658,610 (100%)

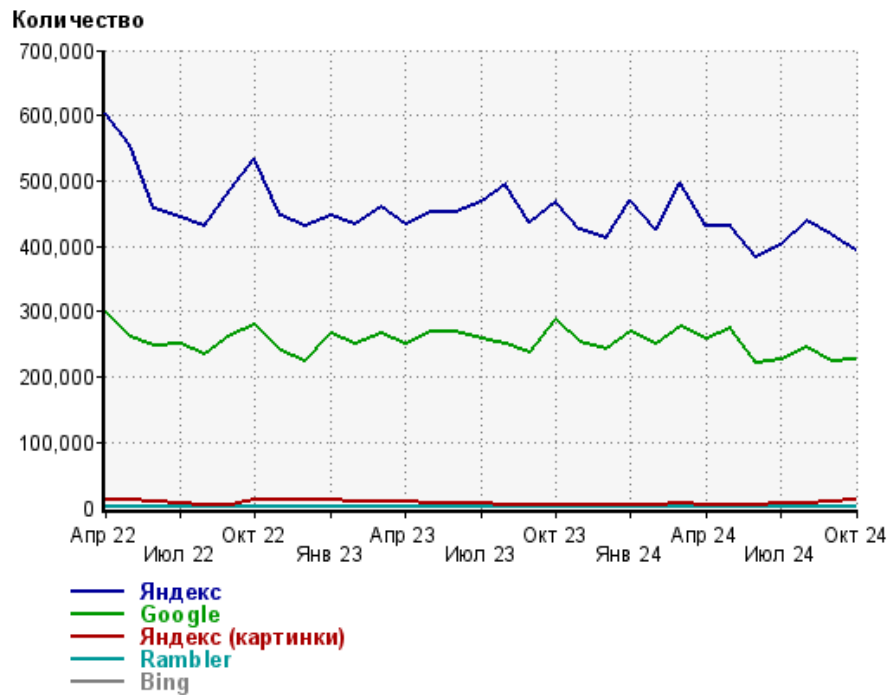
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Bing
Апр 22	603,808	298,258	13,257	1,735	1,158
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	666
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	561
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	397
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	378
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	1,091
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	283
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	331
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	355
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	355
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	467
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	290
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	4
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	14
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	137
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	109
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	121
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	109
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	102
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	83
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	127
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	123
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	103
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	137
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	63
Май 24	430,078	274,847	4,400	958	94
Июн 24	381,945	221,619	5,085	736	63
Июл 24	402,117	227,005	5,403	802	51
Авг 24	438,457	245,839	6,023	866	48
Сен 24	417,428	223,072	10,094	828	60
Окт 24	393,736	225,845	12,263	992	92

Структура месячной поисковой аудитории сайта

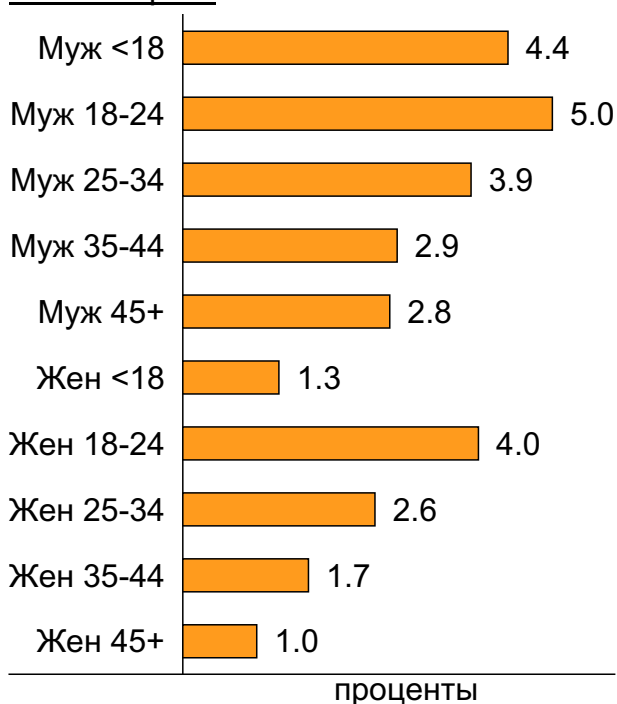
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

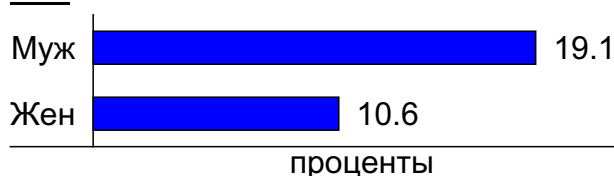
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,107 (4.4%)	10,305 (1.3%)	44,412 (5.7%)
18-24	39,092 (5.0%)	30,817 (4.0%)	69,909 (9.0%)
25-34	30,454 (3.9%)	19,865 (2.6%)	50,319 (6.5%)
35-44	22,091 (2.9%)	13,139 (1.7%)	35,230 (4.5%)
45+	21,842 (2.8%)	7,625 (1.0%)	29,467 (3.8%)
Любой возраст	147,586 (19.1%)	81,751 (10.6%)	229,337 (29.6%)

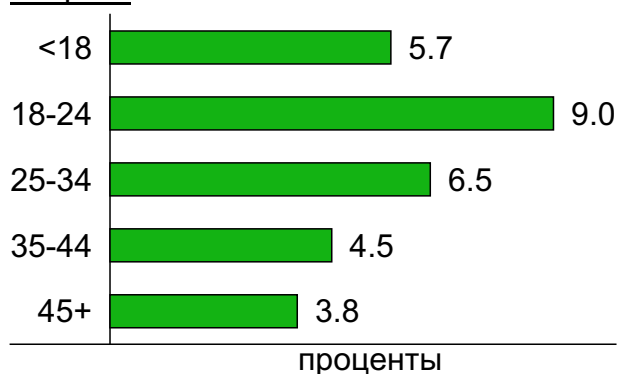
Пол / Возраст



Пол



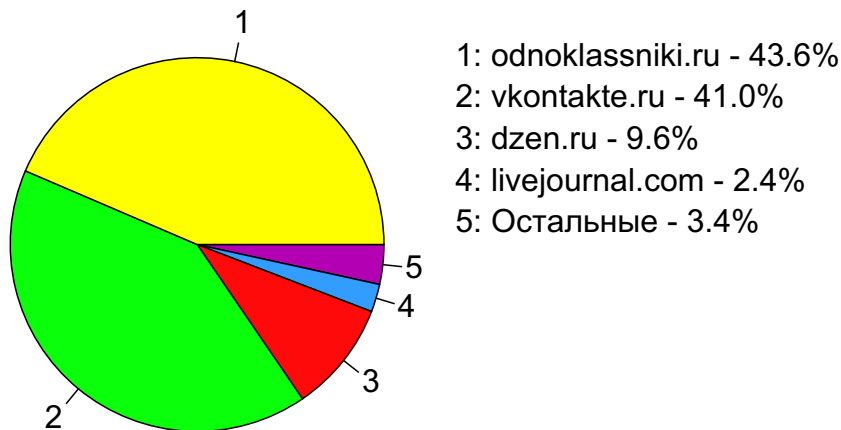
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	25,515 (43.6%)	33,815 (42.5%)	30,056 (37.2%)
vkontakte.ru	24,010 (41.0%)	35,194 (44.2%)	40,610 (50.2%)
dzen.ru	5,639 (9.6%)	6,276 (7.9%)	6,330 (7.8%)
livejournal.com	1,411 (2.4%)	1,960 (2.5%)	1,668 (2.1%)
mirtesen.ru	883 (1.5%)	954 (1.2%)	923 (1.1%)
my.mail.ru	625 (1.1%)	647 (0.8%)	640 (0.8%)
facebook.com	382 (0.7%)	565 (0.7%)	509 (0.6%)
twitter.com	65 (0.1%)	105 (0.1%)	93 (0.1%)
blogspot.com	45 (0.1%)	51 (0.1%)	46 (0.1%)
linkedin.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	58,583 (100.0%)	79,567 (100.0%)	80,877 (100.0%)
всего	58,585 (100%)	79,569 (100%)	80,883 (100%)

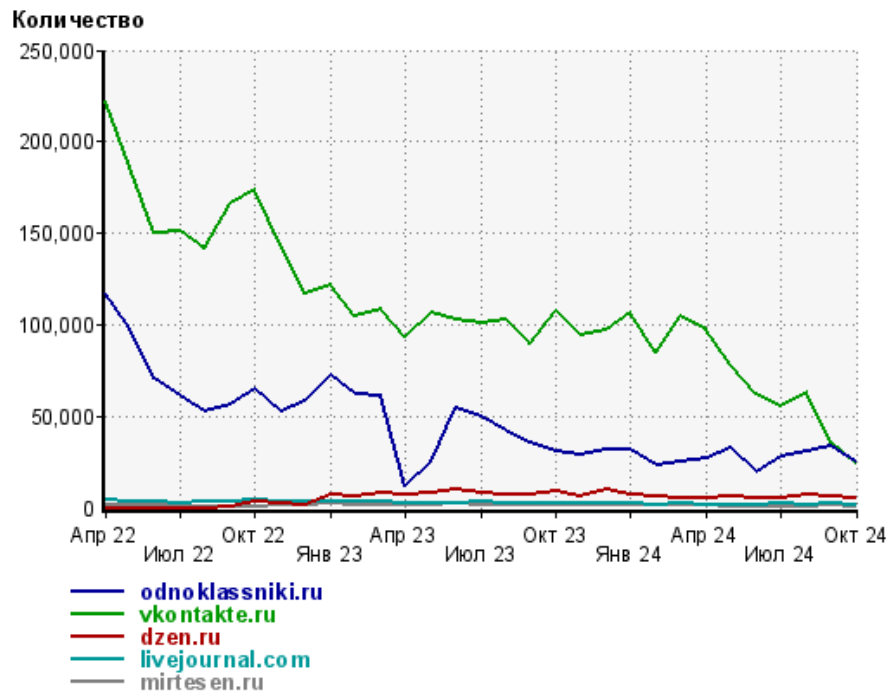
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

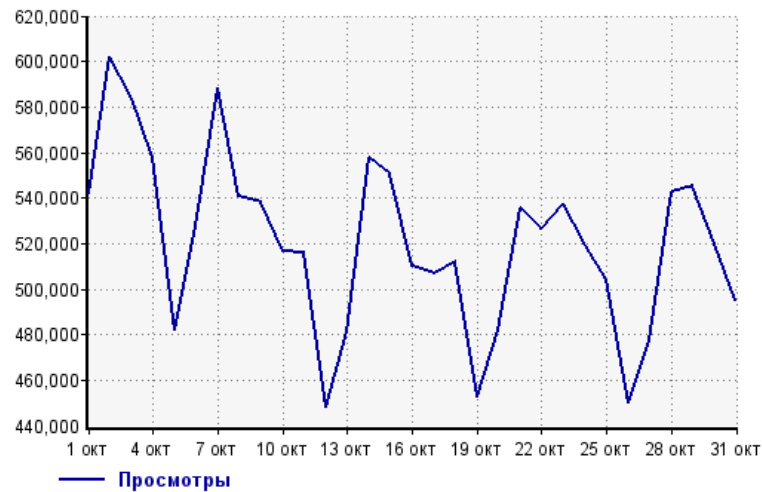


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Апр 22	116,764	222,517	0	4,573	1,590
Май 22	97,857	185,635	0	3,497	1,462
Июн 22	70,923	149,642	0	3,056	1,186
Июл 22	61,024	151,040	0	2,823	1,099
Авг 22	52,580	141,761	0	2,851	863
Сен 22	55,971	165,746	589	3,364	697
Окт 22	65,178	174,021	3,396	4,717	935
Ноя 22	52,800	143,717	1,989	3,031	1,251
Дек 22	58,678	116,711	1,845	2,847	1,319
Янв 23	72,574	121,433	7,031	3,749	1,947
Фев 23	62,092	104,913	5,765	3,319	1,245
Мар 23	60,690	108,403	7,755	3,059	1,606
Апр 23	12,190	93,085	7,286	2,320	1,268
Май 23	24,649	106,747	8,500	2,061	1,705
Июн 23	54,218	103,005	10,107	2,394	2,149
Июл 23	49,335	101,312	8,490	3,085	1,639
Авг 23	41,736	102,416	7,025	2,604	1,708
Сен 23	35,594	89,903	7,574	2,295	1,476
Окт 23	30,383	107,824	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	29,312	94,154	6,486	2,591	1,411
Дек 23	31,643	97,149	9,754	2,039	1,169
Янв 24	31,873	106,698	6,794	1,929	1,555
Фев 24	23,276	85,060	5,966	1,861	1,223
Мар 24	25,348	104,524	5,673	1,992	1,638
Апр 24	26,863	96,858	5,576	1,742	973
Май 24	32,334	77,724	6,084	1,528	746
Июн 24	19,426	62,447	5,310	1,720	636
Июл 24	27,847	55,263	5,220	1,983	916
Авг 24	30,840	62,628	7,077	1,633	934
Сен 24	33,815	35,194	6,276	1,960	954
Окт 24	25,515	24,010	5,639	1,411	883

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

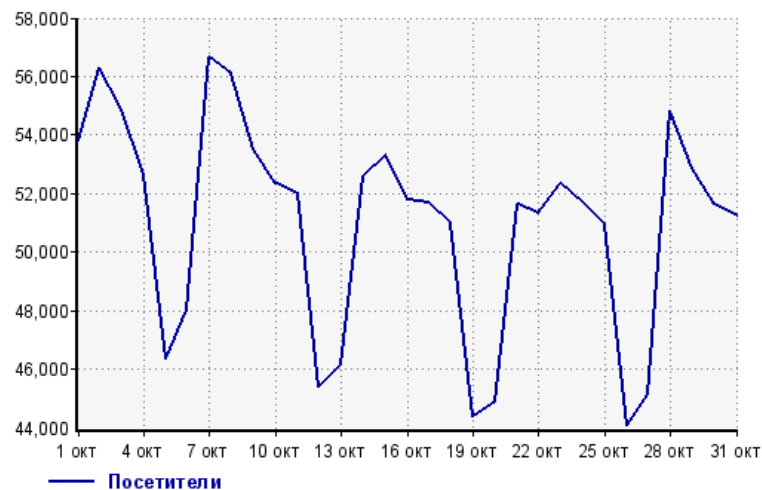
Количество



1 окт:	542,350	17 окт:	506,554
2 окт:	602,339	18 окт:	512,073
3 окт:	583,829	19 окт:	452,905
4 окт:	557,872	20 окт:	482,244
5 окт:	482,294	21 окт:	535,622
6 окт:	527,923	22 окт:	526,137
7 окт:	588,432	23 окт:	537,199
8 окт:	541,060	24 окт:	519,345
9 окт:	538,341	25 окт:	504,356
10 окт:	516,399	26 окт:	450,146
11 окт:	515,802	27 окт:	477,600
12 окт:	447,901	28 окт:	542,413
13 окт:	481,719	29 окт:	545,487
14 окт:	557,652	30 окт:	519,727
15 окт:	550,494	31 окт:	494,861
16 окт:	509,859		

Размер аудитории сайта

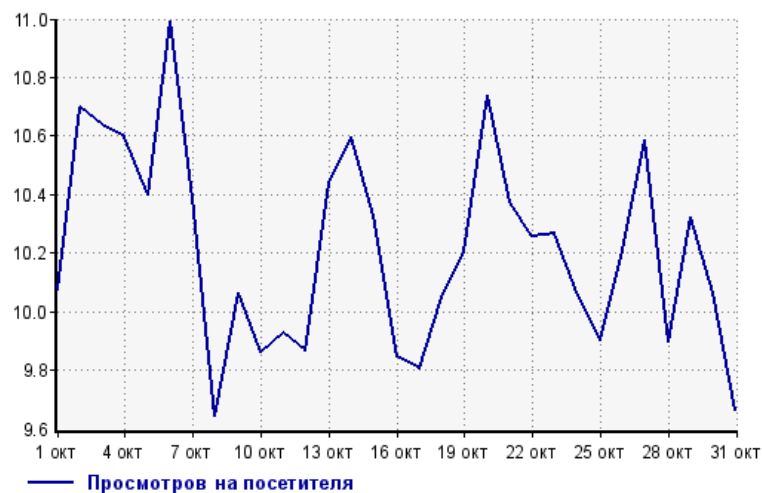
Количество



1 окт:	53,829	17 окт:	51,662
2 окт:	56,306	18 окт:	50,952
3 окт:	54,885	19 окт:	44,383
4 окт:	52,643	20 окт:	44,903
5 окт:	46,376	21 окт:	51,629
6 окт:	48,031	22 окт:	51,306
7 окт:	56,650	23 окт:	52,321
8 окт:	56,106	24 окт:	51,666
9 окт:	53,487	25 окт:	50,935
10 окт:	52,358	26 окт:	44,092
11 окт:	51,969	27 окт:	45,121
12 окт:	45,408	28 окт:	54,811
13 окт:	46,138	29 окт:	52,842
14 окт:	52,613	30 окт:	51,636
15 окт:	53,289	31 окт:	51,216
16 окт:	51,772		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

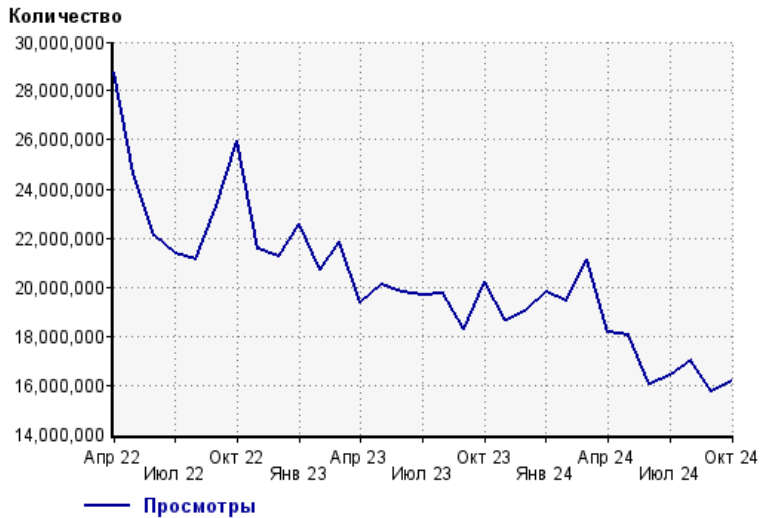
Количество



1 окт:	10.1	17 окт:	9.8
2 окт:	10.7	18 окт:	10.1
3 окт:	10.6	19 окт:	10.2
4 окт:	10.6	20 окт:	10.7
5 окт:	10.4	21 окт:	10.4
6 окт:	11.0	22 окт:	10.3
7 окт:	10.4	23 окт:	10.3
8 окт:	9.6	24 окт:	10.1
9 окт:	10.1	25 окт:	9.9
10 окт:	9.9	26 окт:	10.2
11 окт:	9.9	27 окт:	10.6
12 окт:	9.9	28 окт:	9.9
13 окт:	10.4	29 окт:	10.3
14 окт:	10.6	30 окт:	10.1
15 окт:	10.3	31 окт:	9.7
16 окт:	9.8		

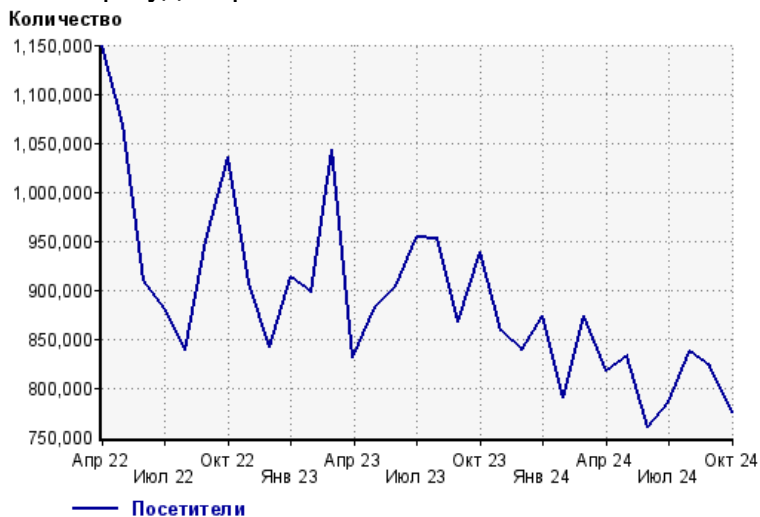
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



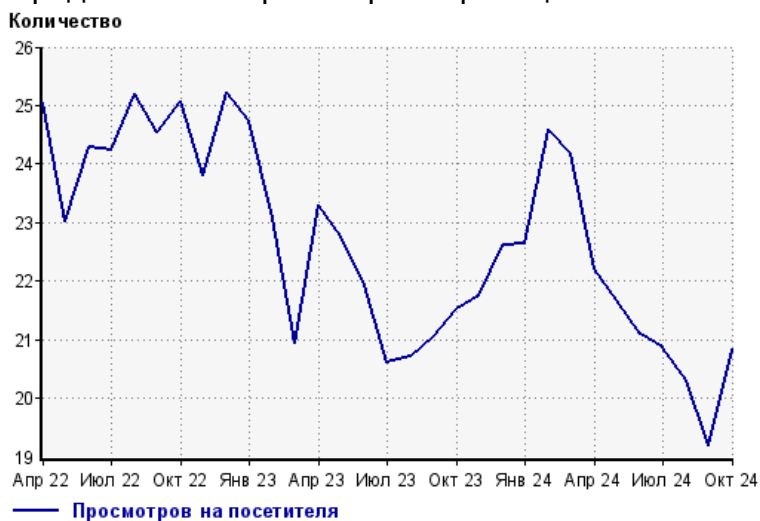
Апр 22: 28,769,442	Авг 23: 19,722,894
Май 22: 24,607,201	Сен 23: 18,260,365
Июн 22: 22,109,183	Окт 23: 20,210,236
Июл 22: 21,368,664	Ноя 23: 18,664,902
Авг 22: 21,112,606	Дек 23: 18,974,670
Сен 22: 23,331,233	Янв 24: 19,773,783
Окт 22: 25,953,246	Фев 24: 19,433,161
Ноя 22: 21,568,477	Мар 24: 21,141,678
Дек 22: 21,244,134	Апр 24: 18,145,998
Янв 23: 22,581,934	Май 24: 18,059,909
Фев 23: 20,700,982	Июн 24: 16,023,143
Мар 23: 21,857,110	Июл 24: 16,386,209
Апр 23: 19,371,793	Авг 24: 17,000,125
Май 23: 20,092,899	Сен 24: 15,753,072
Июн 23: 19,817,386	Окт 24: 16,150,935
Июл 23: 19,665,703	

Размер аудитории сайта



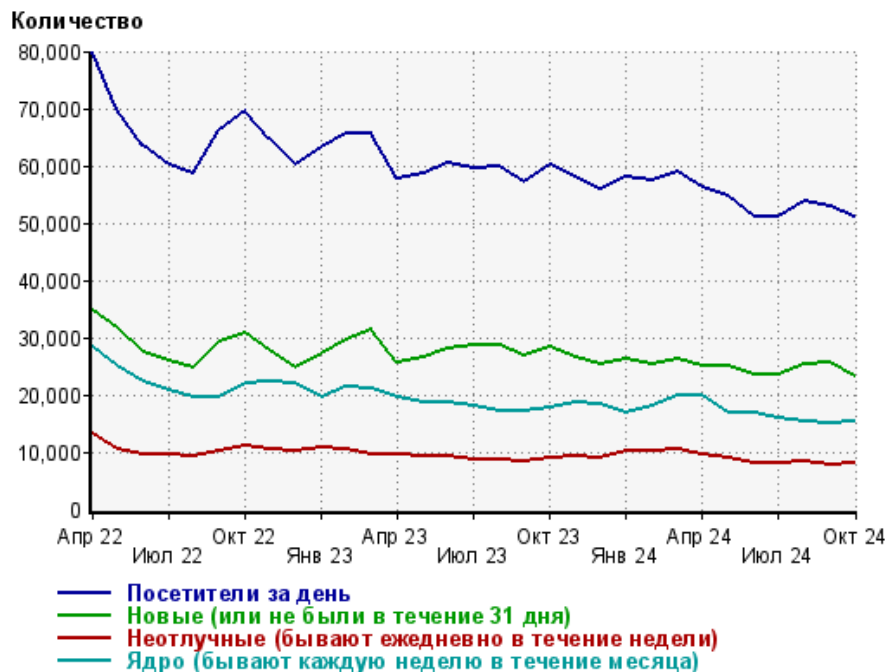
Апр 22: 1,148,964	Авг 23: 952,558
Май 22: 1,068,372	Сен 23: 868,072
Июн 22: 910,311	Окт 23: 939,324
Июл 22: 881,584	Ноя 23: 858,245
Авг 22: 838,062	Дек 23: 839,009
Сен 22: 951,054	Янв 24: 872,989
Окт 22: 1,035,018	Фев 24: 790,598
Ноя 22: 906,287	Мар 24: 874,044
Дек 22: 842,099	Апр 24: 817,009
Янв 23: 912,551	Май 24: 832,918
Фев 23: 897,702	Июн 24: 759,828
Мар 23: 1,043,866	Июл 24: 784,963
Апр 23: 831,428	Авг 24: 837,705
Май 23: 883,051	Сен 24: 821,227
Июн 23: 903,328	Окт 24: 774,602
Июл 23: 953,614	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



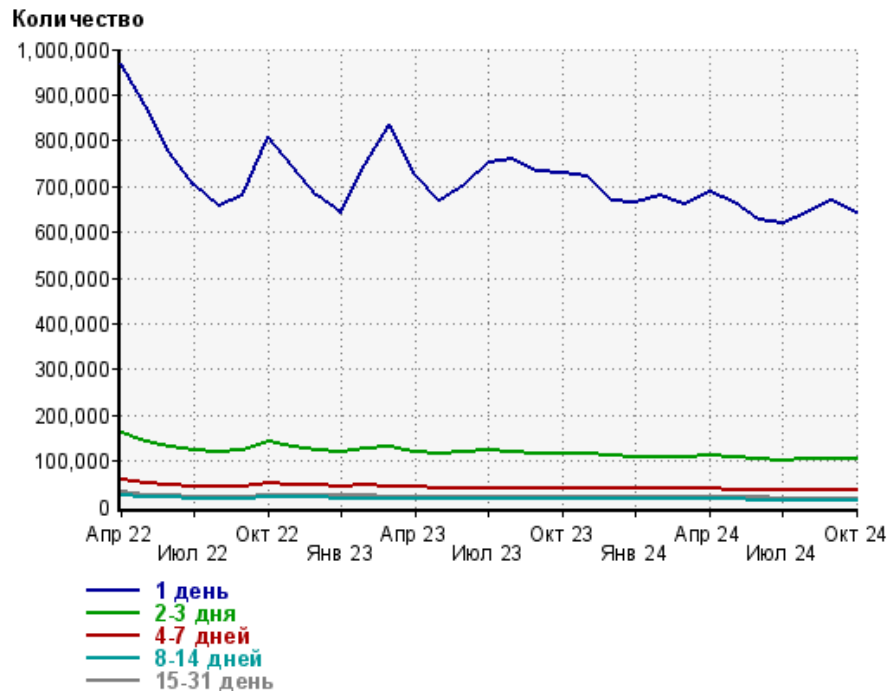
Апр 22: 25.0	Авг 23: 20.7
Май 22: 23.0	Сен 23: 21.0
Июн 22: 24.3	Окт 23: 21.5
Июл 22: 24.2	Ноя 23: 21.7
Авг 22: 25.2	Дек 23: 22.6
Сен 22: 24.5	Янв 24: 22.7
Окт 22: 25.1	Фев 24: 24.6
Ноя 22: 23.8	Мар 24: 24.2
Дек 22: 25.2	Апр 24: 22.2
Янв 23: 24.7	Май 24: 21.7
Фев 23: 23.1	Июн 24: 21.1
Мар 23: 20.9	Июл 24: 20.9
Апр 23: 23.3	Авг 24: 20.3
Май 23: 22.8	Сен 24: 19.2
Июн 23: 21.9	Окт 24: 20.9
Июл 23: 20.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 22	79,949	34,760	13,082	28,454
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820
Авг 24	53,653	25,161	8,188	15,384
Сен 24	52,773	25,561	7,667	15,128
Окт 24	51,011	23,145	8,123	15,374

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 22	968,092	161,295	57,438	24,302	31,358
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127
Авг 24	642,277	103,352	35,563	13,969	18,039
Сен 24	668,078	105,005	36,359	13,906	17,814
Окт 24	641,784	102,360	36,505	13,374	17,900

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,928,822 (72.1%)	1,881,837 (70.7%)	1,948,775 (71.2%)
yandex.ru	347,495 (13.0%)	365,717 (13.7%)	364,518 (13.3%)
google.com	205,998 (7.7%)	204,104 (7.7%)	211,496 (7.7%)
ya.ru	55,461 (2.1%)	57,442 (2.2%)	57,579 (2.1%)
away.vk.com	21,528 (0.8%)	32,374 (1.2%)	37,582 (1.4%)
mobile.ok.ru	15,928 (0.6%)	21,881 (0.8%)	19,186 (0.7%)
ntp.msn.com	15,628 (0.6%)	14,639 (0.5%)	14,601 (0.5%)
google.ru	8,753 (0.3%)	8,196 (0.3%)	8,778 (0.3%)
ok.ru	8,240 (0.3%)	10,003 (0.4%)	9,054 (0.3%)
yandex.by	8,217 (0.3%)	8,512 (0.3%)	8,334 (0.3%)
android.app	6,724 (0.3%)	6,183 (0.2%)	6,431 (0.2%)
google.com.ua	5,500 (0.2%)	5,379 (0.2%)	5,810 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	5,340 (0.2%)	6,071 (0.2%)	6,082 (0.2%)
yandex.com	4,429 (0.2%)	4,389 (0.2%)	3,883 (0.1%)
Другие	2,946 (0.1%)	3,715 (0.1%)	3,805 (0.1%)
bing.com	2,840 (0.1%)	2,597 (0.1%)	2,683 (0.1%)
m.vk.com	2,132 (0.1%)	2,481 (0.1%)	2,668 (0.1%)
duckduckgo.com	2,114 (0.1%)	2,330 (0.1%)	2,192 (0.1%)
pinterest.com	1,849 (0.1%)	1,416 (0.1%)	1,526 (0.1%)
стандарт	1,487 (0.1%)	0 (0.0%)	495 (0.0%)
m.ok.ru	1,328 (0.0%)	1,931 (0.1%)	1,809 (0.1%)
Объявления	1,054 (0.0%)	0 (0.0%)	351 (0.0%)
nova.rambler.ru	1,000 (0.0%)	835 (0.0%)	905 (0.0%)
e.mail.ru	869 (0.0%)	933 (0.0%)	885 (0.0%)
lens.google.com	802 (0.0%)	685 (0.0%)	755 (0.0%)
youtube.com	751 (0.0%)	601 (0.0%)	756 (0.0%)
google.de	696 (0.0%)	685 (0.0%)	704 (0.0%)
Не веб-страница	691 (0.0%)	653 (0.0%)	687 (0.0%)
my.mail.ru	597 (0.0%)	607 (0.0%)	610 (0.0%)
top-page.ru	582 (0.0%)	561 (0.0%)	558 (0.0%)
сумма выбранных	2,659,801 (99.4%)	2,646,757 (99.4%)	2,723,498 (99.4%)
всего	2,675,131 (100%)	2,662,019 (100%)	2,738,602 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

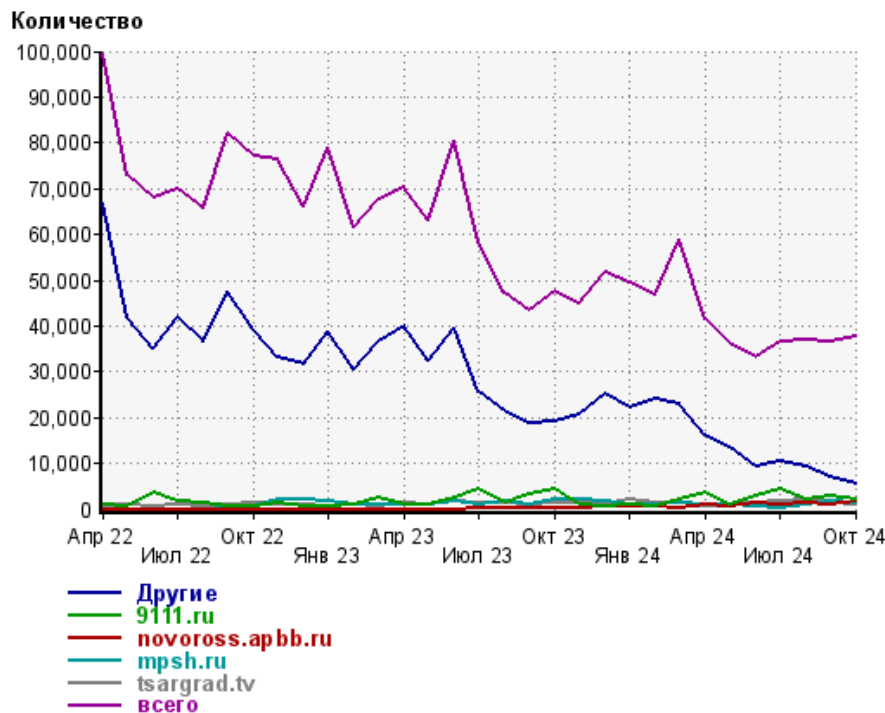
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,602 (14.9%)	7,131 (19.6%)	7,377 (20.0%)
9111.ru	1,930 (5.1%)	2,732 (7.5%)	2,195 (5.9%)
novoross.apbb.ru	1,625 (4.3%)	1,057 (2.9%)	1,278 (3.5%)
mpsh.ru	1,341 (3.6%)	1,650 (4.5%)	1,366 (3.7%)
tsargrad.tv	1,096 (2.9%)	1,410 (3.9%)	1,490 (4.0%)
litres.ru	1,076 (2.9%)	1,079 (3.0%)	998 (2.7%)
ria.ru	1,062 (2.8%)	678 (1.9%)	865 (2.3%)
yapfiles.ru	1,010 (2.7%)	859 (2.4%)	854 (2.3%)
svpressa.ru	1,006 (2.7%)	1,076 (3.0%)	1,206 (3.3%)
mk.ru	972 (2.6%)	1,772 (4.9%)	1,140 (3.1%)
rusvesna.su	938 (2.5%)	431 (1.2%)	749 (2.0%)
topwar.ru	795 (2.1%)	934 (2.6%)	997 (2.7%)
aftershock.news	756 (2.0%)	527 (1.4%)	587 (1.6%)
eadaily.com	707 (1.9%)	465 (1.3%)	451 (1.2%)
ukraina.ru	670 (1.8%)	611 (1.7%)	1,055 (2.9%)
benefis.ru	601 (1.6%)	273 (0.7%)	378 (1.0%)
secretra.com	576 (1.5%)	320 (0.9%)	477 (1.3%)
topcor.ru	434 (1.2%)	555 (1.5%)	512 (1.4%)
alternatio.org	389 (1.0%)	454 (1.2%)	404 (1.1%)
vz.ru	344 (0.9%)	411 (1.1%)	384 (1.0%)
aif.ru	332 (0.9%)	216 (0.6%)	308 (0.8%)
sdelanounas.ru	312 (0.8%)	25 (0.1%)	122 (0.3%)
kommersant.ru	311 (0.8%)	251 (0.7%)	234 (0.6%)
rbc.ru	297 (0.8%)	293 (0.8%)	251 (0.7%)
politumor.ru	276 (0.7%)	291 (0.8%)	332 (0.9%)
audiomania.ru	274 (0.7%)	108 (0.3%)	145 (0.4%)
m.audiomania.ru	260 (0.7%)	201 (0.6%)	208 (0.6%)
antifashist.com	246 (0.7%)	248 (0.7%)	284 (0.8%)
ok.ru	245 (0.7%)	184 (0.5%)	182 (0.5%)
inosmi.ru	241 (0.6%)	172 (0.5%)	189 (0.5%)
russian.rt.com	237 (0.6%)	147 (0.4%)	208 (0.6%)
lenta.ru	235 (0.6%)	305 (0.8%)	271 (0.7%)
novorosinform.org	197 (0.5%)	237 (0.7%)	244 (0.7%)
politikus.info	195 (0.5%)	129 (0.4%)	124 (0.3%)
m.vz.ru	190 (0.5%)	103 (0.3%)	142 (0.4%)
labirint.ru	182 (0.5%)	121 (0.3%)	140 (0.4%)
iz.ru	168 (0.4%)	144 (0.4%)	152 (0.4%)
apolloget.ru	168 (0.4%)	8 (0.0%)	58 (0.2%)
atnews.org	157 (0.4%)	92 (0.3%)	160 (0.4%)
newsland.com	150 (0.4%)	80 (0.2%)	123 (0.3%)
сумма выбранных	27,603 (73.5%)	27,780 (76.2%)	28,640 (77.5%)
всего	37,534 (100%)	36,445 (100%)	36,968 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	9111.ru	novoross.apbb.ru	mpsh.ru	tsargrad.tv	всего
Апр 22	67,024	1,085	0	0	639	99,315
Май 22	41,748	614	0	0	953	72,886
Июн 22	35,162	3,591	0	0	538	67,976
Июл 22	41,912	1,658	0	0	1,103	69,736
Авг 22	36,536	1,301	0	0	603	65,546
Сен 22	47,441	539	0	316	830	81,925
Окт 22	39,029	431	0	714	1,237	76,949
Ноя 22	33,144	1,459	0	2,043	926	76,223
Дек 22	31,484	619	0	1,963	889	66,026
Янв 23	38,680	625	0	1,672	640	78,828
Фев 23	30,581	905	0	908	890	61,401
Мар 23	36,668	2,590	0	983	617	67,438
Апр 23	39,989	1,049	0	850	1,159	70,178
Май 23	32,561	873	0	1,051	1,073	63,234
Июн 23	39,659	2,375	0	1,617	1,691	80,351
Июл 23	25,735	4,295	60	840	1,427	58,173
Авг 23	21,517	1,357	264	1,667	1,231	47,339
Сен 23	18,911	3,077	143	1,053	1,117	43,349
Окт 23	19,211	4,506	151	2,024	1,281	47,726
Ноя 23	20,670	855	98	1,982	1,438	44,835
Дек 23	25,058	565	489	1,790	1,105	51,772
Янв 24	22,291	770	402	1,096	1,984	49,286
Фев 24	23,931	491	406	957	1,376	46,622
Мар 24	22,915	2,152	218	1,287	1,308	58,824
Апр 24	16,020	3,420	967	1,066	663	41,517
Май 24	13,319	1,035	695	863	825	36,213
Июн 24	9,124	2,739	1,144	747	1,447	33,019
Июл 24	10,270	4,176	1,077	244	1,827	36,635
Авг 24	9,399	1,923	1,153	1,108	1,966	36,925
Сен 24	7,131	2,732	1,057	1,650	1,410	36,445
Окт 24	5,602	1,930	1,625	1,341	1,096	37,534