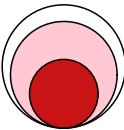




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,796,700	(-2% мес/мес)
Посетителей	741,943	(-4% мес/мес)
Доля мужчин	70.6 %	
Доля женщин	29.4 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.7 %	
Посетители старше 44 лет	30.1 %	
Преобладающая страна - Россия	74.8 %	
Преобладающий регион - Москва	31.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.7 %	
Закладки	12.0 %	
Поиск	3.7 %	
Сайты	0.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	590,568	(-7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	200,893	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	125,942 (17.0%)	64,861 (8.7%)	190,803 (25.7%)
25-34	133,427 (18.0%)	62,771 (8.5%)	196,198 (26.4%)
35-44	84,331 (11.4%)	47,219 (6.4%)	131,550 (17.7%)
45+	179,784 (24.2%)	43,600 (5.9%)	223,384 (30.1%)
Любой возраст	523,492 (70.6%)	218,451 (29.4%)	741,943 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	142	71	106
25-34	120	65	94
35-44	100	57	79
45+	314	81	201
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

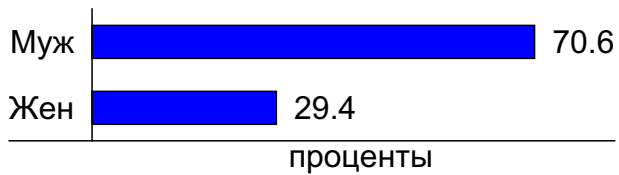
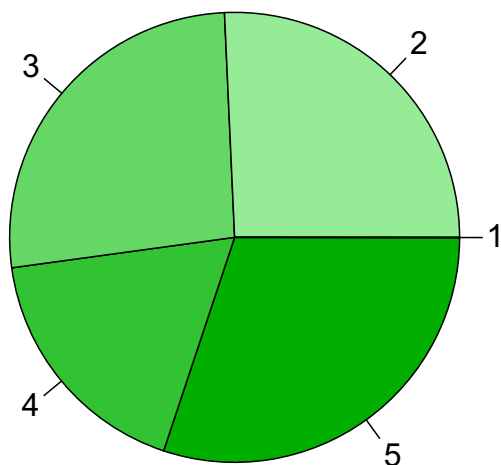
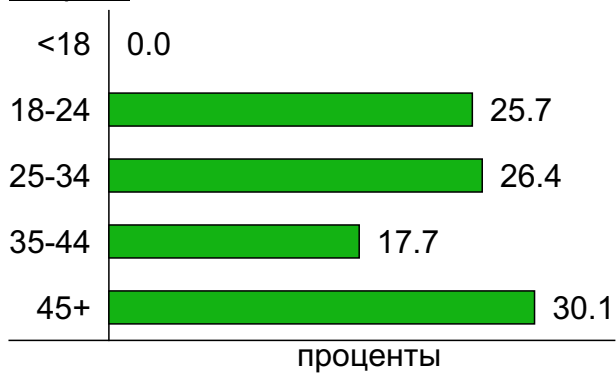
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	182	91	136
25-34	144	65	104
35-44	105	54	78
45+	219	43	122
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

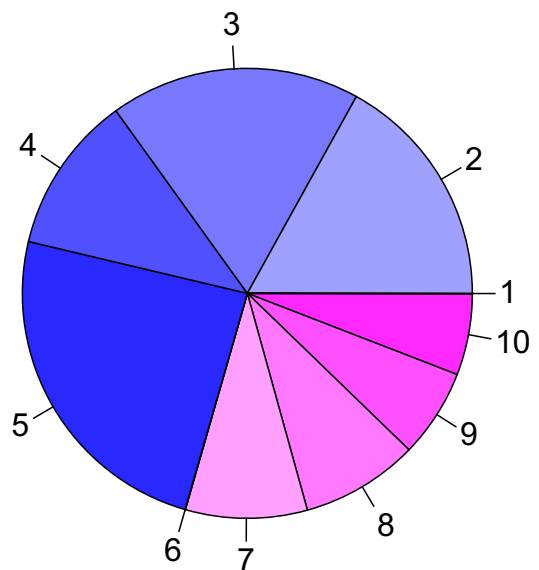
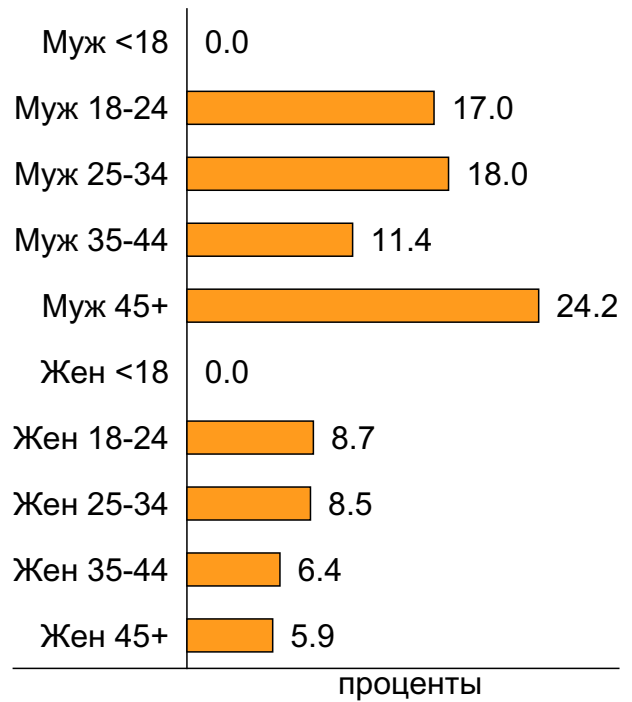
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	91	47	69
25-34	170	94	135
35-44	117	73	96
45+	383	109	257
Любой возраст	134	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

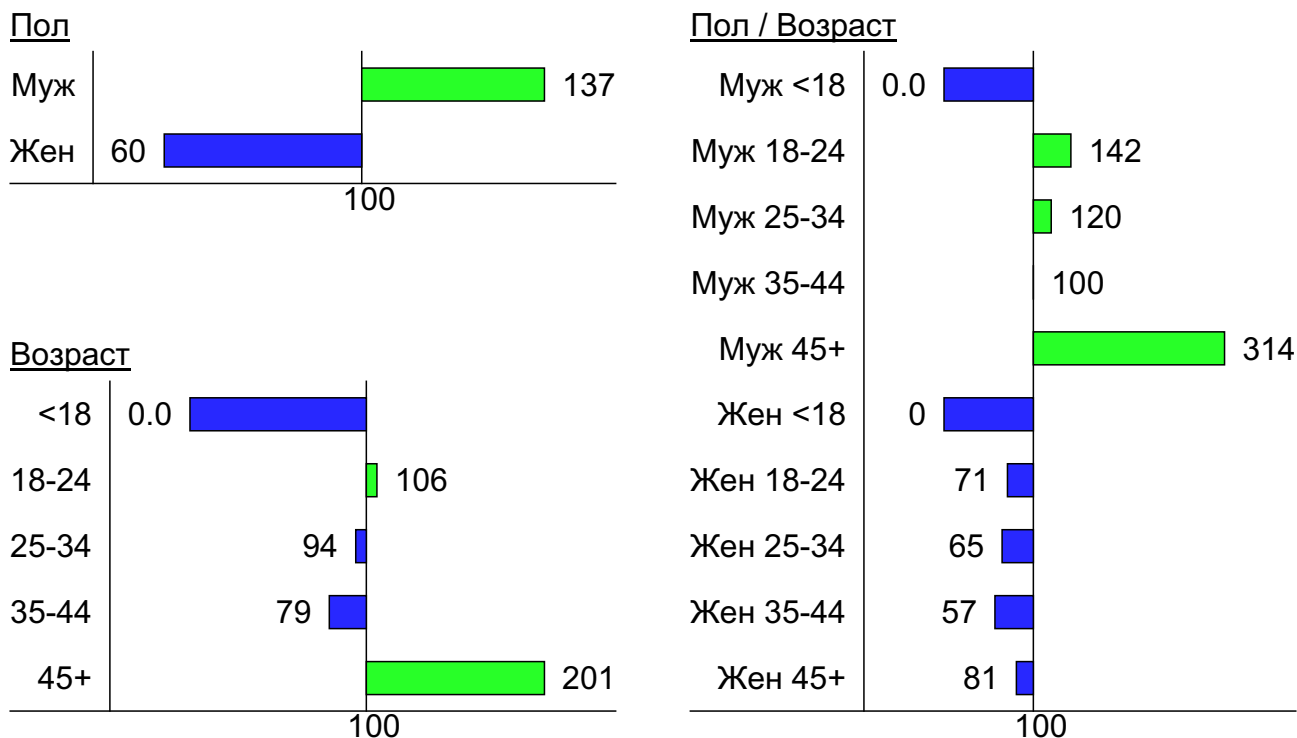
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

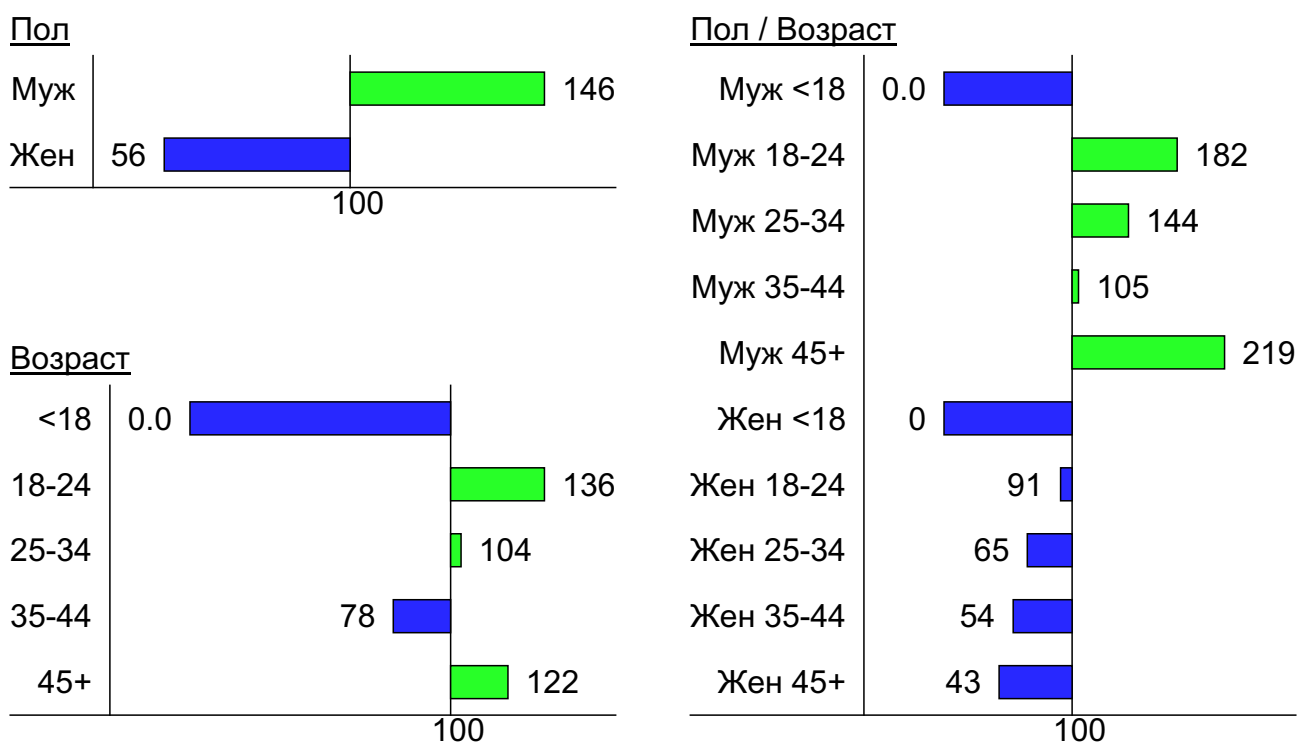
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



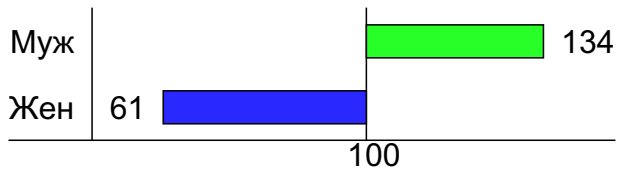
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



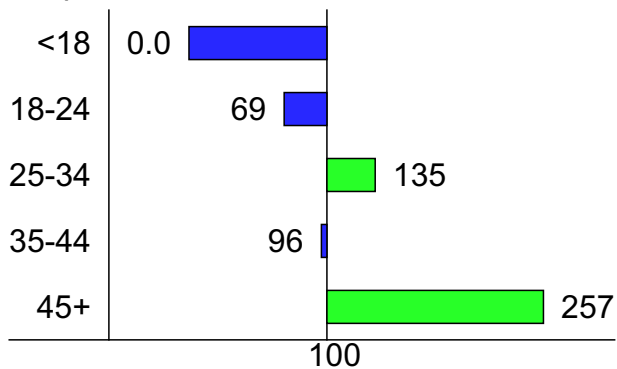
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

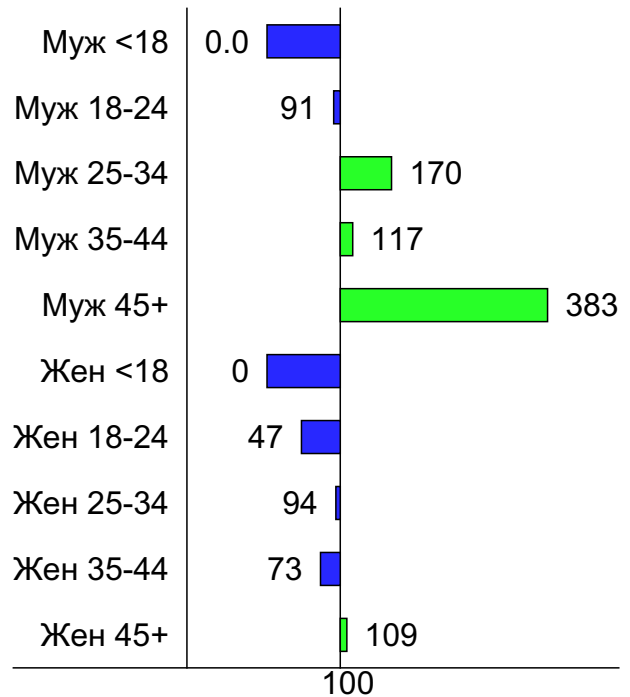
Пол



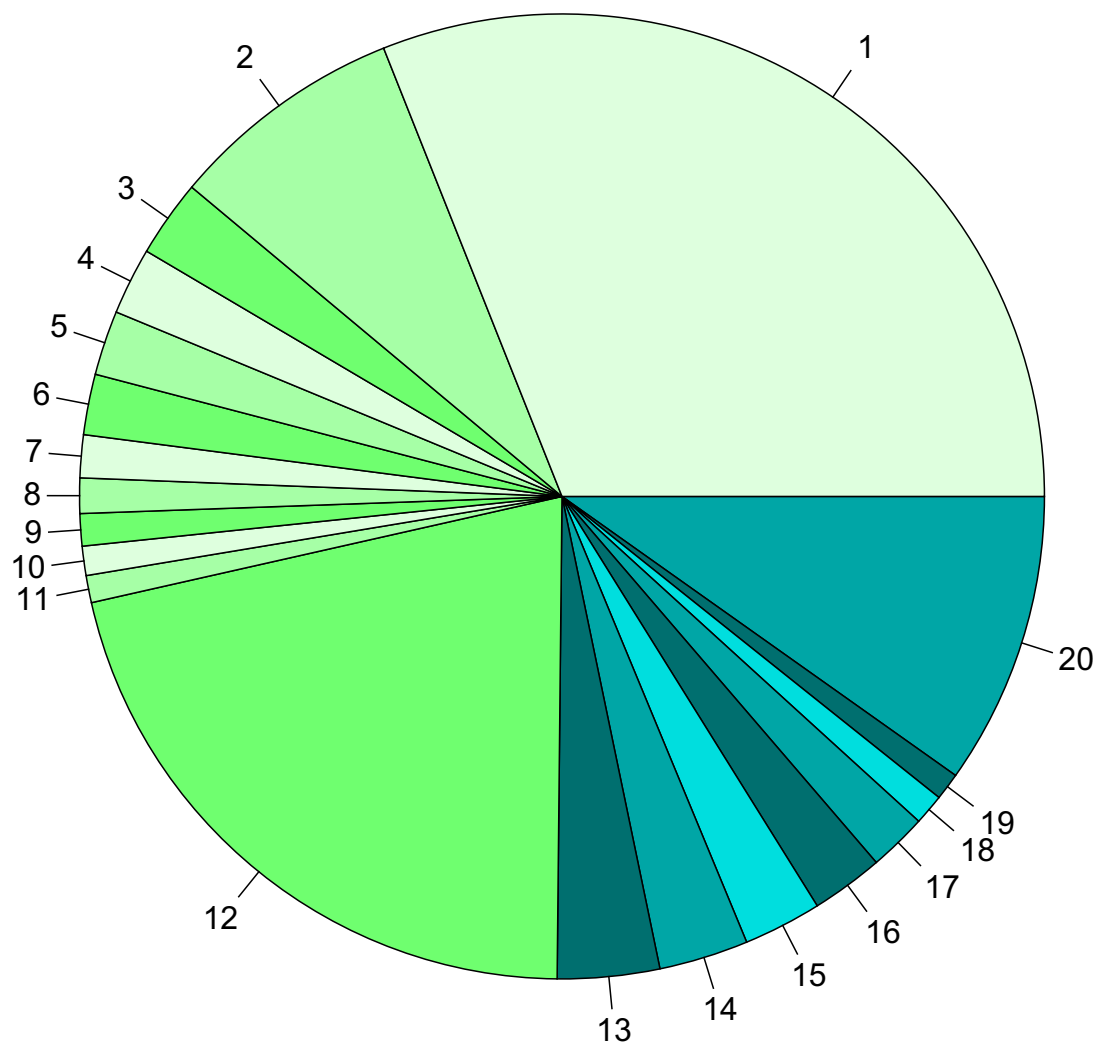
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Сочи - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Самара - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.4%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Германия - 2.6%
- 16: Крым - 2.4%
- 17: США - 2.0%
- 18: Нидерланды - 1.0%
- 19: Франция - 0.9%
- 20: Остальные страны - 9.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	37,867 (74.8%)	38,018 (74.5%)	38,457 (74.7%)
Украина	1,729 (3.4%)	1,767 (3.5%)	1,791 (3.5%)
Беларусь	1,516 (3.0%)	1,575 (3.1%)	1,561 (3.0%)
Германия	1,326 (2.6%)	1,292 (2.5%)	1,290 (2.5%)
Крым	1,224 (2.4%)	1,311 (2.6%)	1,324 (2.6%)
США	988 (2.0%)	1,024 (2.0%)	1,005 (2.0%)
Нидерланды	521 (1.0%)	518 (1.0%)	476 (0.9%)
Франция	461 (0.9%)	501 (1.0%)	543 (1.1%)
Другие	447 (0.9%)	459 (0.9%)	444 (0.9%)
Латвия	424 (0.8%)	415 (0.8%)	416 (0.8%)
Эстония	398 (0.8%)	394 (0.8%)	394 (0.8%)
Молдова	375 (0.7%)	383 (0.8%)	384 (0.7%)
Великобритания	334 (0.7%)	337 (0.7%)	343 (0.7%)
Канада	267 (0.5%)	291 (0.6%)	285 (0.6%)
Польша	205 (0.4%)	192 (0.4%)	201 (0.4%)
Финляндия	200 (0.4%)	183 (0.4%)	189 (0.4%)
Болгария	191 (0.4%)	191 (0.4%)	200 (0.4%)
Литва	189 (0.4%)	179 (0.4%)	184 (0.4%)
Чехия	180 (0.4%)	176 (0.3%)	174 (0.3%)
Гонконг	158 (0.3%)	155 (0.3%)	155 (0.3%)
Израиль	123 (0.2%)	136 (0.3%)	132 (0.3%)
Испания	102 (0.2%)	89 (0.2%)	98 (0.2%)
Румыния	89 (0.2%)	92 (0.2%)	89 (0.2%)
Австрия	88 (0.2%)	83 (0.2%)	85 (0.2%)
Швеция	77 (0.2%)	72 (0.1%)	75 (0.1%)
Швейцария	77 (0.2%)	69 (0.1%)	72 (0.1%)
Италия	69 (0.1%)	70 (0.1%)	73 (0.1%)
Киргизия	69 (0.1%)	70 (0.1%)	72 (0.1%)
Турция	65 (0.1%)	111 (0.2%)	98 (0.2%)
ОАЭ	52 (0.1%)	47 (0.1%)	46 (0.1%)
Бельгия	50 (0.1%)	40 (0.1%)	43 (0.1%)
Сербия	43 (0.1%)	44 (0.1%)	42 (0.1%)
Грузия	43 (0.1%)	50 (0.1%)	50 (0.1%)
Греция	42 (0.1%)	49 (0.1%)	48 (0.1%)
Венгрия	41 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
Словакия	40 (0.1%)	41 (0.1%)	38 (0.1%)
Австралия	38 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
Таиланд	36 (0.1%)	22 (0.0%)	25 (0.0%)
Норвегия	35 (0.1%)	43 (0.1%)	39 (0.1%)
Азербайджан	34 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Египет	30 (0.1%)	31 (0.1%)	27 (0.1%)
Армения	30 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.1%)
Япония	29 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Ирландия	27 (0.1%)	24 (0.0%)	26 (0.1%)
Португалия	26 (0.1%)	27 (0.1%)	26 (0.1%)
Индия	25 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Бразилия	23 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Казахстан	18 (0.0%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
Вьетнам	17 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	50,458 (99.7%)	50,851 (99.7%)	51,302 (99.7%)
всего	50,598 (100%)	51,011 (100%)	51,456 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15,699 (41.5%)	15,770 (41.5%)	15,986 (41.6%)
Санкт-Петербург	3,996 (10.6%)	4,079 (10.7%)	4,126 (10.7%)
Екатеринбург	1,309 (3.5%)	1,327 (3.5%)	1,319 (3.4%)
не определён	1,188 (3.1%)	1,194 (3.1%)	1,204 (3.1%)
Краснодар	1,136 (3.0%)	1,149 (3.0%)	1,220 (3.2%)
Новосибирск	1,096 (2.9%)	1,135 (3.0%)	1,144 (3.0%)
Нижний Новгород	1,027 (2.7%)	1,040 (2.7%)	1,050 (2.7%)
Сочи	725 (1.9%)	616 (1.6%)	653 (1.7%)
Ростов-на-Дону	597 (1.6%)	591 (1.6%)	617 (1.6%)
Челябинск	546 (1.4%)	550 (1.4%)	548 (1.4%)
Самара	496 (1.3%)	499 (1.3%)	503 (1.3%)
Владивосток	460 (1.2%)	470 (1.2%)	474 (1.2%)
Уфа	451 (1.2%)	450 (1.2%)	450 (1.2%)
Казань	421 (1.1%)	409 (1.1%)	413 (1.1%)
Воронеж	414 (1.1%)	414 (1.1%)	417 (1.1%)
Пермь	410 (1.1%)	406 (1.1%)	402 (1.0%)
Ульяновск	376 (1.0%)	390 (1.0%)	390 (1.0%)
Омск	342 (0.9%)	296 (0.8%)	301 (0.8%)
Красноярск	271 (0.7%)	271 (0.7%)	275 (0.7%)
Иркутск	271 (0.7%)	269 (0.7%)	269 (0.7%)
Ярославль	249 (0.7%)	243 (0.6%)	242 (0.6%)
Кемерово	225 (0.6%)	227 (0.6%)	227 (0.6%)
Хабаровск	220 (0.6%)	223 (0.6%)	228 (0.6%)
Волгоград	218 (0.6%)	224 (0.6%)	224 (0.6%)
Томск	199 (0.5%)	198 (0.5%)	198 (0.5%)
Якутск	192 (0.5%)	189 (0.5%)	195 (0.5%)
Саратов	191 (0.5%)	201 (0.5%)	194 (0.5%)
Калининград	191 (0.5%)	185 (0.5%)	188 (0.5%)
Тюмень	189 (0.5%)	187 (0.5%)	191 (0.5%)
Сыктывкар	186 (0.5%)	193 (0.5%)	192 (0.5%)
Ханты-Мансийск	186 (0.5%)	184 (0.5%)	186 (0.5%)
Тула	184 (0.5%)	205 (0.5%)	209 (0.5%)
Киров	182 (0.5%)	186 (0.5%)	183 (0.5%)
Владимир	172 (0.5%)	166 (0.4%)	170 (0.4%)
Барнаул	160 (0.4%)	161 (0.4%)	160 (0.4%)
Рязань	158 (0.4%)	167 (0.4%)	163 (0.4%)
Ижевск	154 (0.4%)	160 (0.4%)	161 (0.4%)
Белгород	154 (0.4%)	141 (0.4%)	141 (0.4%)
Тверь	150 (0.4%)	153 (0.4%)	154 (0.4%)
Абакан	147 (0.4%)	149 (0.4%)	141 (0.4%)
Оренбург	147 (0.4%)	144 (0.4%)	145 (0.4%)
Мурманск	147 (0.4%)	144 (0.4%)	146 (0.4%)
Липецк	145 (0.4%)	136 (0.4%)	142 (0.4%)
Калуга	134 (0.4%)	129 (0.3%)	135 (0.4%)
Пенза	130 (0.3%)	134 (0.4%)	133 (0.3%)
Вологда	123 (0.3%)	123 (0.3%)	120 (0.3%)
Ставрополь	123 (0.3%)	123 (0.3%)	126 (0.3%)
Петрозаводск	122 (0.3%)	127 (0.3%)	124 (0.3%)
Брянск	119 (0.3%)	111 (0.3%)	105 (0.3%)
Смоленск	105 (0.3%)	111 (0.3%)	109 (0.3%)
сумма выбранных	36,233 (95.7%)	36,349 (95.6%)	36,793 (95.7%)
всего	37,867 (100%)	38,018 (100%)	38,458 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12,250	1.7 %	275
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,948	0.9 %	261
	Аудио-техника	3,461	0.5 %	400
	Видеоаппаратура	2,775	0.4 %	353
	Фотоаппараты	880	0.1 %	381
Компьютеры, оргтехника		28,900	3.9 %	267
в том числе	Компьютерные комплектующие	13,649	1.8 %	273
	Ноутбуки	9,902	1.3 %	378
	Принтеры	5,650	0.8 %	462
	Мониторы	2,313	0.3 %	353
	Планшетные ПК	1,256	0.2 %	401
Выставки, концерты, театры, кино		27,497	3.7 %	202
Недвижимость		44,987	6.1 %	197
в том числе	Квартиры	24,806	3.3 %	219
	Земля	17,057	2.3 %	345
	Ипотека	6,576	0.9 %	261
	Загородная недвижимость	6,047	0.8 %	243
	Гаражи	3,910	0.5 %	326
	Коммерческая недвижимость	2,623	0.4 %	469
	Зарубежная недвижимость	2,474	0.3 %	491
Телефоны, связь		27,737	3.7 %	196
в том числе	Мобильные телефоны	23,080	3.1 %	226
	Мобильные приложения и услуги	12,630	1.7 %	178
	Навигация	1,088	0.1 %	327
	Стационарная связь	673	0.1 %	510
Отдых, туризм, путешествия		33,411	4.5 %	194
в том числе	Отдых в России и Украине	21,225	2.9 %	236
	Отдых за рубежом	18,614	2.5 %	209
Авто		38,832	5.2 %	186
в том числе	Иномарки	29,081	3.9 %	192
	Колёса, Шины	9,447	1.3 %	308
	Отечественные авто	6,243	0.8 %	249
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,263	0.6 %	362
	Автострахование	2,109	0.3 %	377
Финансы		35,233	4.7 %	182
в том числе	Валюта	19,750	2.7 %	184
	Кредиты	10,463	1.4 %	273
	Страхование	9,049	1.2 %	342
	Фондовый рынок	6,706	0.9 %	320
	Вклады, депозиты	2,209	0.3 %	126
	Денежные переводы	318	0.0 %	364
Бизнес		80,211	10.8 %	144
в том числе	Бухгалтерия	61,569	8.3 %	186
	Трудоустройство, персонал	41,505	5.6 %	186
	Реклама	16,220	2.2 %	317
	Аудит, консалтинг	2,110	0.3 %	505
Бытовая техника		32,141	4.3 %	144

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		36,673	4.9 %	142
в том числе	Иностранные языки	28,071	3.8 %	137
	Образование высшее	11,965	1.6 %	303
	Образование для детей	5,862	0.8 %	269
	Образование за рубежом	225	0.0 %	462
Медицина, здоровье		70,065	9.4 %	129
в том числе	Беременность и роды	17,657	2.4 %	243
	Диеты	10,454	1.4 %	249
	Стоматология	5,475	0.7 %	320
	Лишний вес	5,225	0.7 %	258
	Спорт, фитнес, йога	4,217	0.6 %	403
	Зрение	2,085	0.3 %	377
Дом и семья		84,408	11.4 %	83
в том числе	Кулинария, рецепты	75,192	10.1 %	81
	Собаки	18,984	2.6 %	273
	Кошки	10,823	1.5 %	258
	Детские сады	5,779	0.8 %	358
	Маленькие дети	1,842	0.2 %	311

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

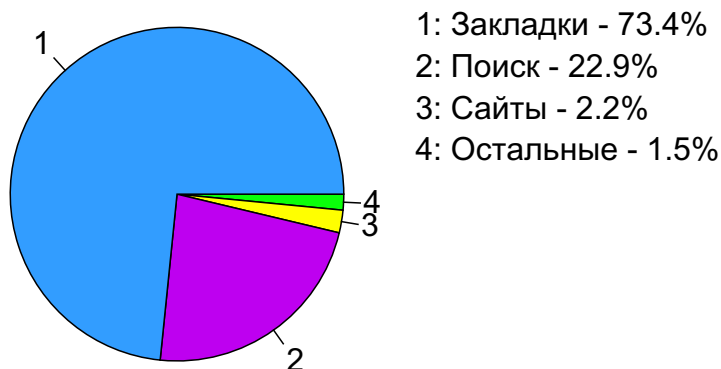
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	13,216,104 (83.7%)	13,475,804 (83.4%)	13,260,987 (83.4%)
Закладки	1,893,821 (12.0%)	1,928,822 (11.9%)	1,901,493 (12.0%)
Поиск	590,568 (3.7%)	632,986 (3.9%)	625,034 (3.9%)
Сайты	56,561 (0.4%)	53,684 (0.3%)	53,104 (0.3%)
Соц. сети	38,923 (0.2%)	58,585 (0.4%)	59,025 (0.4%)
Объявления	723 (0.0%)	1,054 (0.0%)	592 (0.0%)
всего	15,796,700 (100%)	16,150,935 (100%)	15,900,235 (100%)

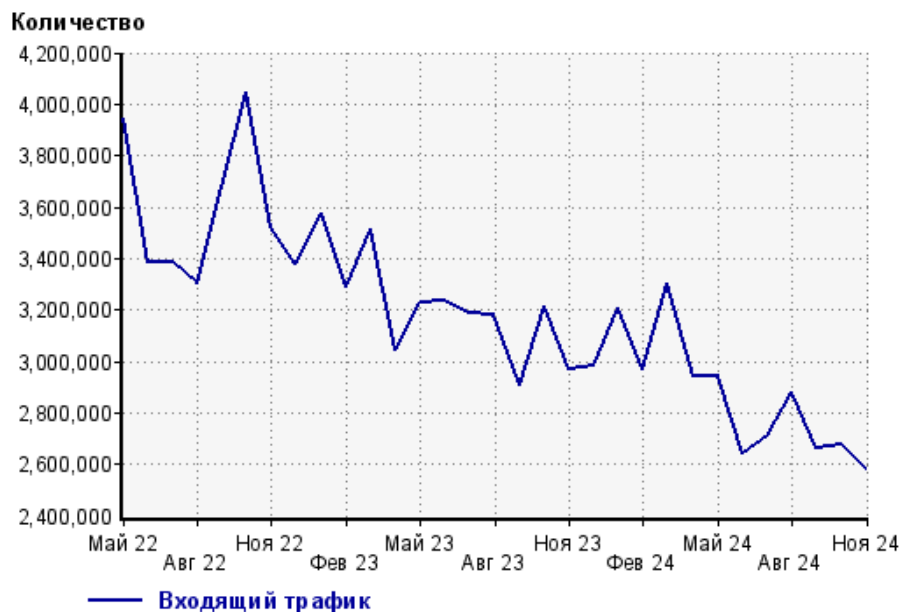
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

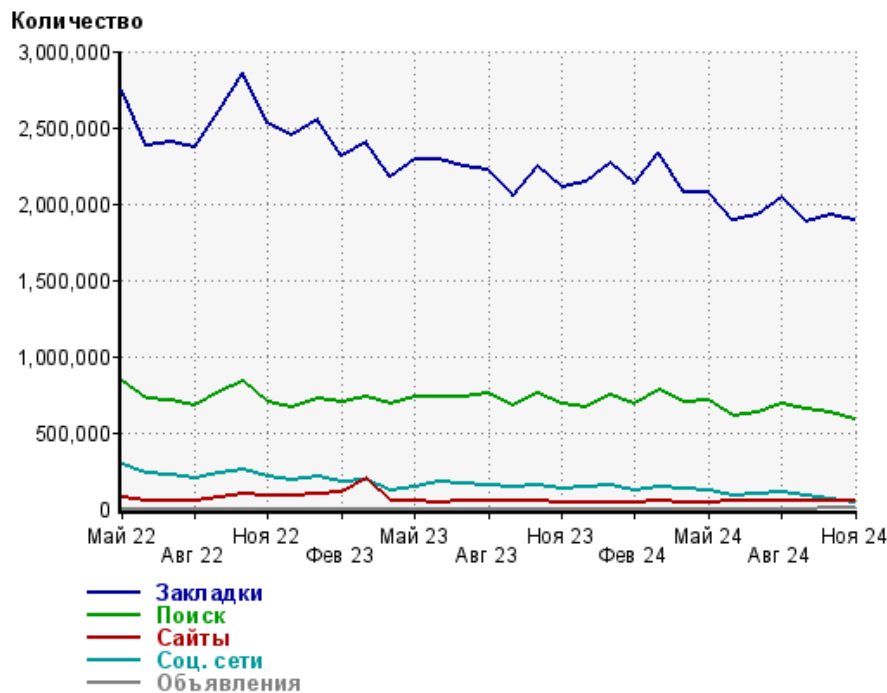
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

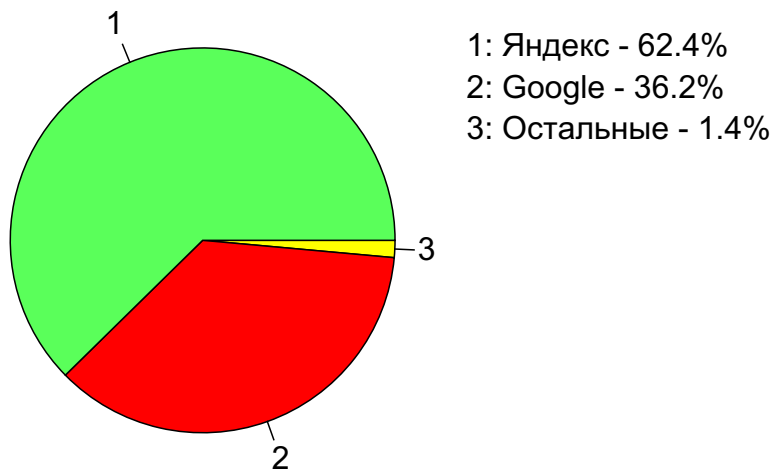


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Май 22	2,741,296	840,387	72,466	293,493	0
Июн 22	2,378,370	725,250	54,130	228,273	0
Июл 22	2,401,592	714,859	50,858	219,218	0
Авг 22	2,367,642	678,702	54,624	201,560	0
Сен 22	2,605,363	768,463	70,209	232,567	0
Окт 22	2,857,197	838,800	99,803	252,536	0
Ноя 22	2,526,926	698,508	87,963	205,594	0
Дек 22	2,443,545	669,212	80,292	183,131	0
Янв 23	2,548,023	724,431	93,830	208,710	0
Фев 23	2,308,474	697,208	104,943	179,799	0
Мар 23	2,399,838	738,599	194,902	183,496	0
Апр 23	2,179,097	693,103	53,301	117,476	0
Май 23	2,294,299	731,069	55,303	145,495	0
Июн 23	2,288,165	730,713	45,103	174,039	0
Июл 23	2,238,752	735,797	50,791	165,502	0
Авг 23	2,219,480	750,616	52,248	157,285	0
Сен 23	2,047,626	676,363	48,755	138,513	0
Окт 23	2,249,792	760,615	49,154	153,063	0
Ноя 23	2,105,257	682,730	43,257	135,209	0
Дек 23	2,136,969	661,734	41,914	143,722	0
Янв 24	2,270,245	745,487	38,702	150,434	0
Фев 24	2,128,584	681,965	42,974	118,856	0
Мар 24	2,332,151	781,705	45,912	141,168	0
Апр 24	2,076,432	693,198	39,030	133,097	0
Май 24	2,075,399	710,575	39,153	119,517	0
Июн 24	1,897,239	609,493	46,382	90,605	0
Июл 24	1,927,760	635,433	55,318	92,530	0
Авг 24	2,035,668	691,296	47,197	104,497	0
Сен 24	1,881,837	651,548	49,065	79,569	0
Окт 24	1,928,822	632,986	53,684	58,585	1,054
Ноя 24	1,893,821	590,568	56,561	38,923	723

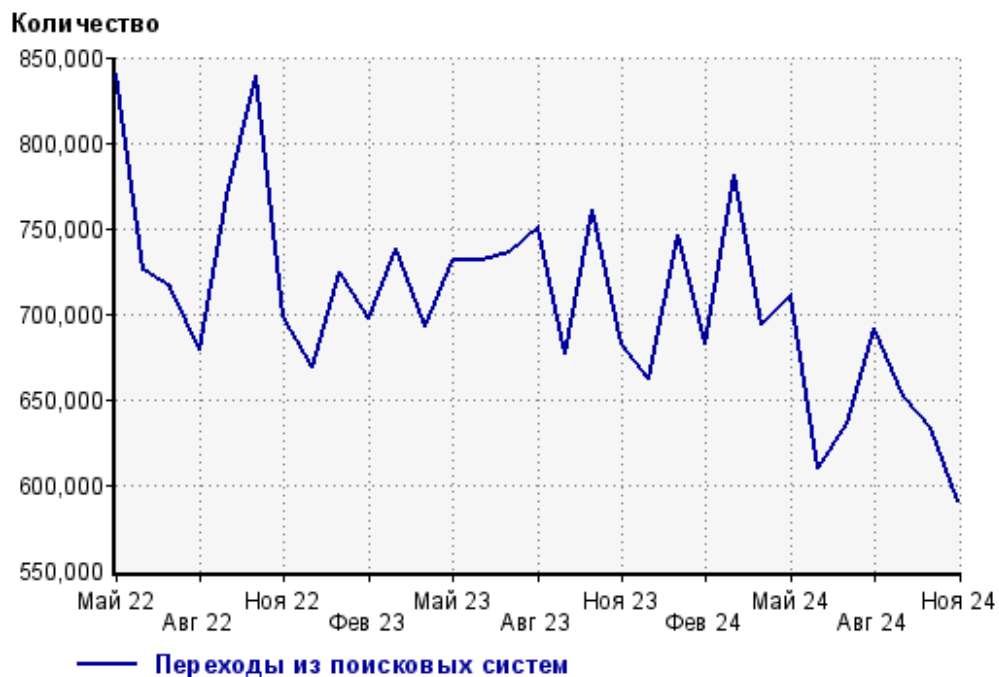
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	368,242 (62.4%)	393,736 (62.2%)	393,135 (62.9%)
Google	213,829 (36.2%)	225,845 (35.7%)	220,915 (35.3%)
Яндекс (картинки)	7,554 (1.3%)	12,263 (1.9%)	9,970 (1.6%)
Rambler	818 (0.1%)	992 (0.2%)	879 (0.1%)
Bing	73 (0.0%)	92 (0.0%)	75 (0.0%)
Search.Mail.ru	49 (0.0%)	49 (0.0%)	53 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	590,568 (100%)	632,986 (100%)	625,031 (100.0%)
всего	590,568 (100%)	632,986 (100%)	625,034 (100%)

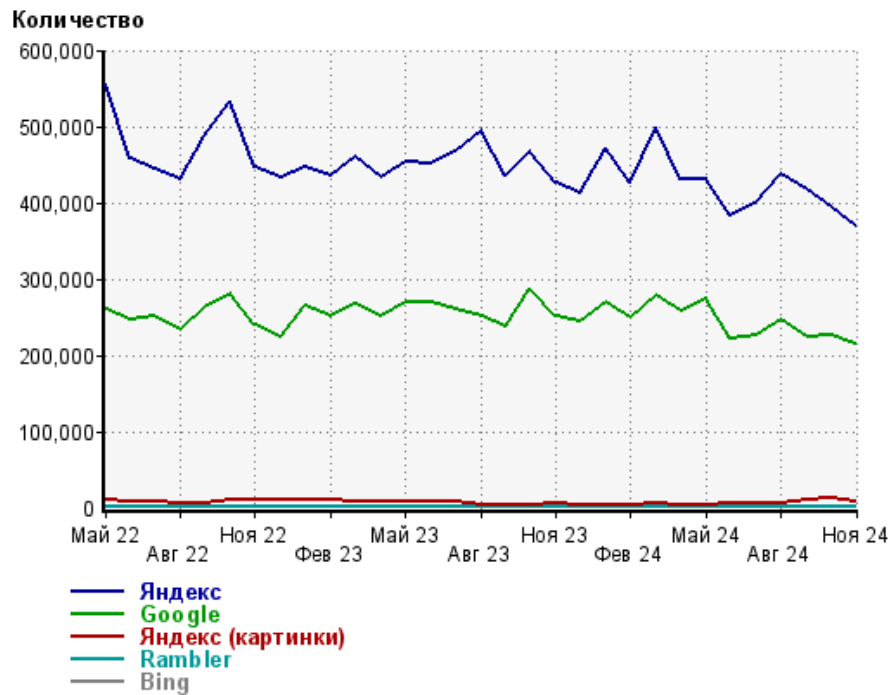
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Bing
Май 22	556,176	260,581	11,250	1,385	666
Июн 22	458,276	247,634	8,381	1,256	561
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	397
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	378
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	1,091
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	283
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	331
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	355
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	355
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	467
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	290
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	4
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	14
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	137
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	109
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	121
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	109
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	102
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	83
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	127
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	123
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	103
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	137
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	63
Май 24	430,078	274,847	4,400	958	94
Июн 24	381,945	221,619	5,085	736	63
Июл 24	402,117	227,005	5,403	802	51
Авг 24	438,457	245,839	6,023	866	48
Сен 24	417,428	223,072	10,094	828	60
Окт 24	393,736	225,845	12,263	992	92
Ноя 24	368,242	213,829	7,554	818	73

Структура месячной поисковой аудитории сайта

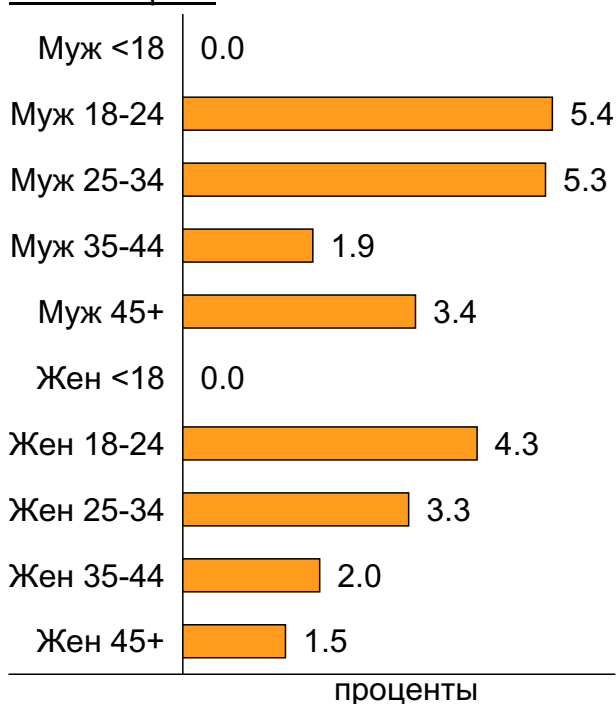
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

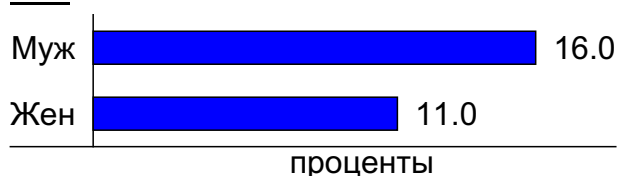
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	40,093 (5.4%)	31,914 (4.3%)	72,007 (9.7%)
25-34	39,434 (5.3%)	24,196 (3.3%)	63,630 (8.6%)
35-44	14,462 (1.9%)	14,796 (2.0%)	29,258 (3.9%)
45+	24,977 (3.4%)	11,017 (1.5%)	35,994 (4.9%)
Любой возраст	118,970 (16.0%)	81,923 (11.0%)	200,893 (27.1%)

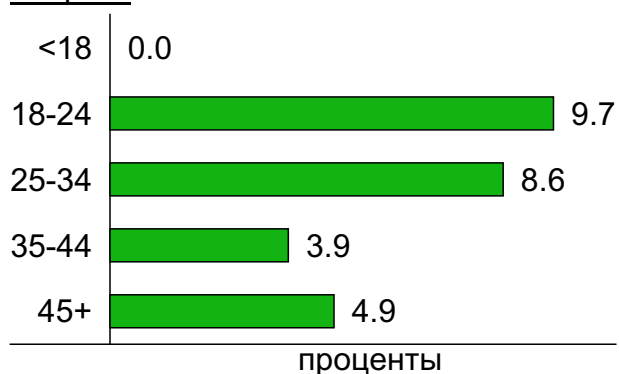
Пол / Возраст



Пол



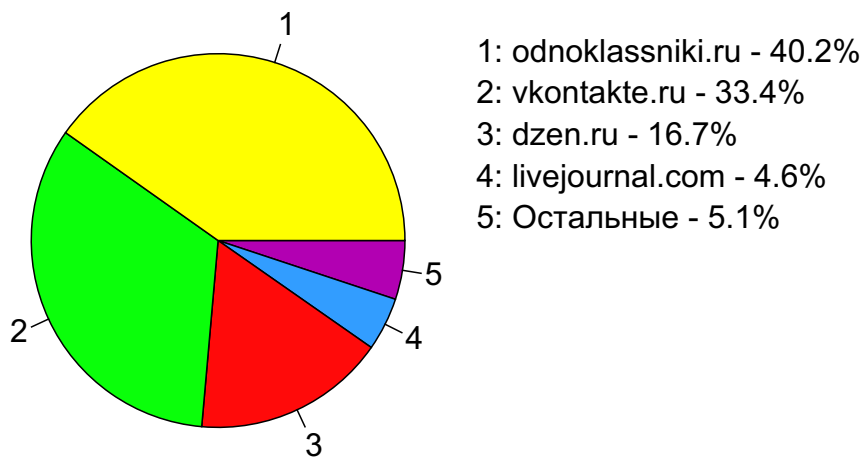
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	15,648 (40.2%)	25,515 (43.6%)	24,992 (42.3%)
vkontakte.ru	13,000 (33.4%)	24,010 (41.0%)	24,068 (40.8%)
dzen.ru	6,499 (16.7%)	5,639 (9.6%)	6,138 (10.4%)
livejournal.com	1,794 (4.6%)	1,411 (2.4%)	1,721 (2.9%)
facebook.com	650 (1.7%)	382 (0.7%)	532 (0.9%)
mirtesen.ru	604 (1.6%)	883 (1.5%)	813 (1.4%)
my.mail.ru	549 (1.4%)	625 (1.1%)	607 (1.0%)
twitter.com	148 (0.4%)	65 (0.1%)	106 (0.2%)
blogspot.com	19 (0.0%)	45 (0.1%)	38 (0.1%)
linkedin.com	4 (0.0%)	8 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	38,915 (100.0%)	58,583 (100.0%)	59,019 (100.0%)
всего	38,923 (100%)	58,585 (100%)	59,025 (100%)

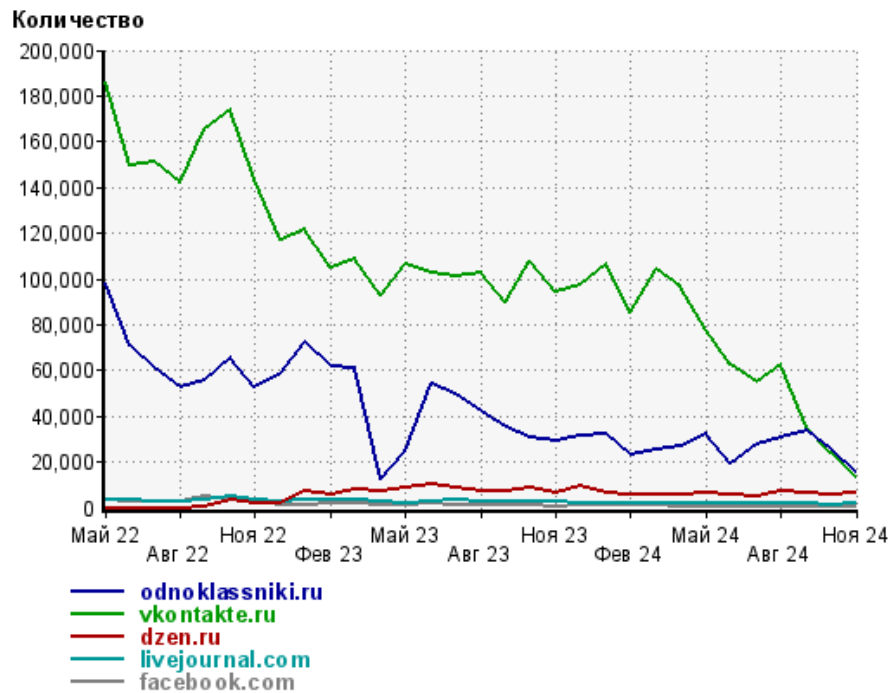
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

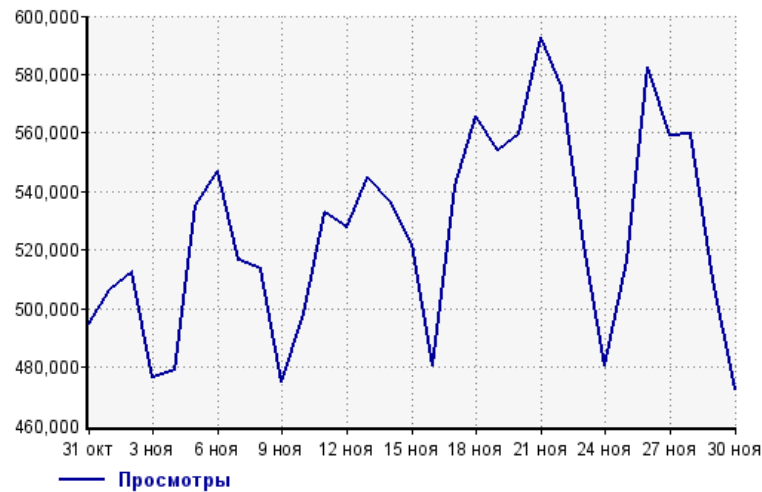


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	dzen.ru	livejournal.com	facebook.com
Май 22	97,857	185,635	0	3,497	3,124
Июн 22	70,923	149,642	0	3,056	2,292
Июл 22	61,024	151,040	0	2,823	2,440
Авг 22	52,580	141,761	0	2,851	2,593
Сен 22	55,971	165,746	589	3,364	5,143
Окт 22	65,178	174,021	3,396	4,717	3,480
Ноя 22	52,800	143,717	1,989	3,031	2,339
Дек 22	58,678	116,711	1,845	2,847	1,428
Янв 23	72,574	121,433	7,031	3,749	1,509
Фев 23	62,092	104,913	5,765	3,319	1,922
Мар 23	60,690	108,403	7,755	3,059	1,666
Апр 23	12,190	93,085	7,286	2,320	1,070
Май 23	24,649	106,747	8,500	2,061	1,500
Июн 23	54,218	103,005	10,107	2,394	1,565
Июл 23	49,335	101,312	8,490	3,085	1,256
Авг 23	41,736	102,416	7,025	2,604	1,290
Сен 23	35,594	89,903	7,574	2,295	895
Окт 23	30,383	107,824	8,889	2,653	1,208
Ноя 23	29,312	94,154	6,486	2,591	750
Дек 23	31,643	97,149	9,754	2,039	1,158
Янв 24	31,873	106,698	6,794	1,929	1,180
Фев 24	23,276	85,060	5,966	1,861	912
Мар 24	25,348	104,524	5,673	1,992	1,449
Апр 24	26,863	96,858	5,576	1,742	685
Май 24	32,334	77,724	6,084	1,528	631
Июн 24	19,426	62,447	5,310	1,720	569
Июл 24	27,847	55,263	5,220	1,983	604
Авг 24	30,840	62,628	7,077	1,633	581
Сен 24	33,815	35,194	6,276	1,960	565
Окт 24	25,515	24,010	5,639	1,411	382
Ноя 24	15,648	13,000	6,499	1,794	650

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

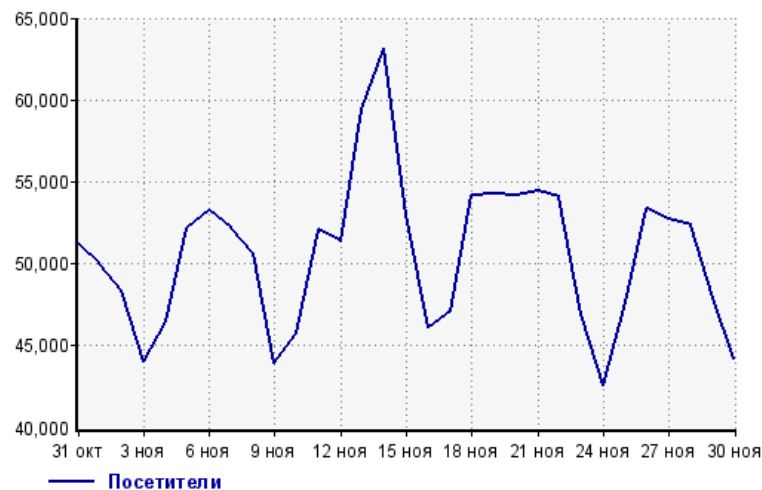
Количество



31 окт: 494,861	16 ноя: 480,444
1 ноя: 506,173	17 ноя: 541,927
2 ноя: 512,296	18 ноя: 565,702
3 ноя: 476,391	19 ноя: 554,289
4 ноя: 478,975	20 ноя: 559,805
5 ноя: 535,533	21 ноя: 592,448
6 ноя: 546,873	22 ноя: 575,761
7 ноя: 516,595	23 ноя: 521,673
8 ноя: 513,478	24 ноя: 480,570
9 ноя: 475,046	25 ноя: 516,686
10 ноя: 498,149	26 ноя: 582,448
11 ноя: 532,591	27 ноя: 559,330
12 ноя: 527,624	28 ноя: 559,627
13 ноя: 545,063	29 ноя: 510,091
14 ноя: 536,656	30 ноя: 472,399
15 ноя: 522,057	

Размер аудитории сайта

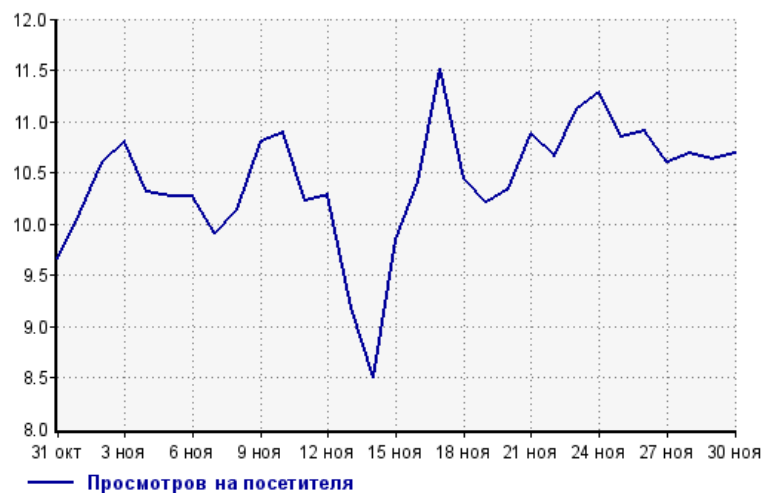
Количество



31 окт: 51,216	16 ноя: 46,139
1 ноя: 50,053	17 ноя: 47,071
2 ноя: 48,350	18 ноя: 54,146
3 ноя: 44,069	19 ноя: 54,260
4 ноя: 46,463	20 ноя: 54,164
5 ноя: 52,144	21 ноя: 54,458
6 ноя: 53,287	22 ноя: 54,050
7 ноя: 52,157	23 ноя: 46,894
8 ноя: 50,647	24 ноя: 42,607
9 ноя: 43,962	25 ноя: 47,610
10 ноя: 45,715	26 ноя: 53,401
11 ноя: 52,119	27 ноя: 52,760
12 ноя: 51,329	28 ноя: 52,352
13 ноя: 59,404	29 ноя: 47,961
14 ноя: 63,173	30 ноя: 44,191
15 ноя: 52,993	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

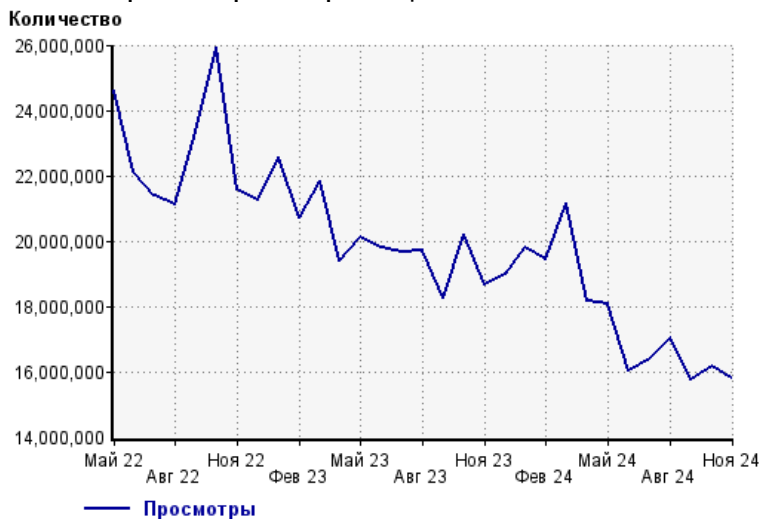
Количество



31 окт: 9.7	16 ноя: 10.4
1 ноя: 10.1	17 ноя: 11.5
2 ноя: 10.6	18 ноя: 10.4
3 ноя: 10.8	19 ноя: 10.2
4 ноя: 10.3	20 ноя: 10.3
5 ноя: 10.3	21 ноя: 10.9
6 ноя: 10.3	22 ноя: 10.7
7 ноя: 9.9	23 ноя: 11.1
8 ноя: 10.1	24 ноя: 11.3
9 ноя: 10.8	25 ноя: 10.9
10 ноя: 10.9	26 ноя: 10.9
11 ноя: 10.2	27 ноя: 10.6
12 ноя: 10.3	28 ноя: 10.7
13 ноя: 9.2	29 ноя: 10.6
14 ноя: 8.5	30 ноя: 10.7
15 ноя: 9.9	

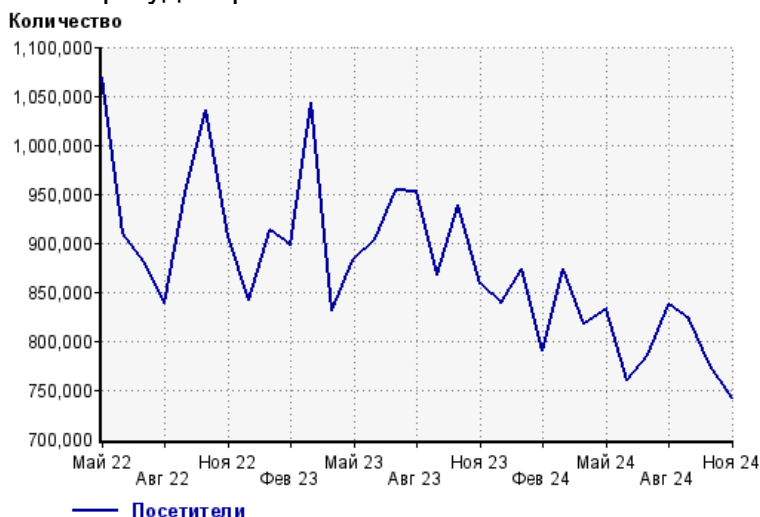
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



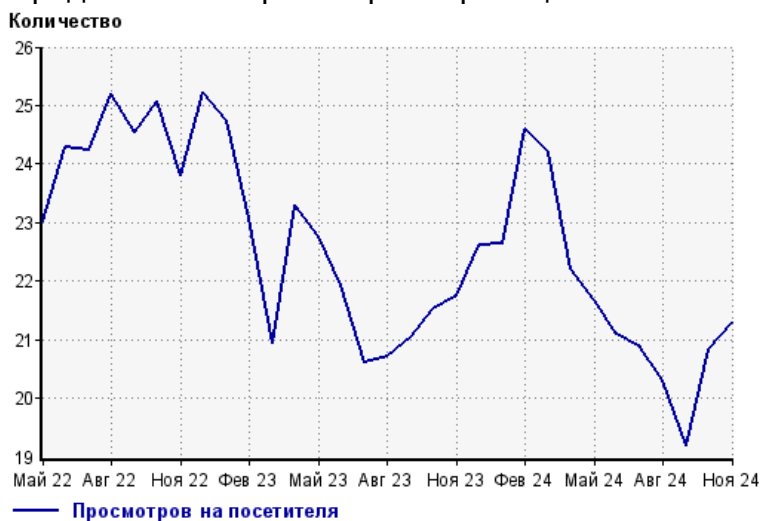
Май 22:	24,607,201	Сен 23:	18,260,365
Июн 22:	22,109,183	Окт 23:	20,210,236
Июл 22:	21,368,664	Ноя 23:	18,664,902
Авг 22:	21,112,606	Дек 23:	18,974,670
Сен 22:	23,331,233	Янв 24:	19,773,783
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477	Мар 24:	21,141,678
Дек 22:	21,244,134	Апр 24:	18,145,998
Янв 23:	22,581,934	Май 24:	18,059,909
Фев 23:	20,700,982	Июн 24:	16,023,143
Мар 23:	21,857,110	Июл 24:	16,386,209
Апр 23:	19,371,793	Авг 24:	17,000,125
Май 23:	20,092,899	Сен 24:	15,753,072
Июн 23:	19,817,386	Окт 24:	16,150,935
Июл 23:	19,665,703	Ноя 24:	15,796,700
Авг 23:	19,722,894		

Размер аудитории сайта



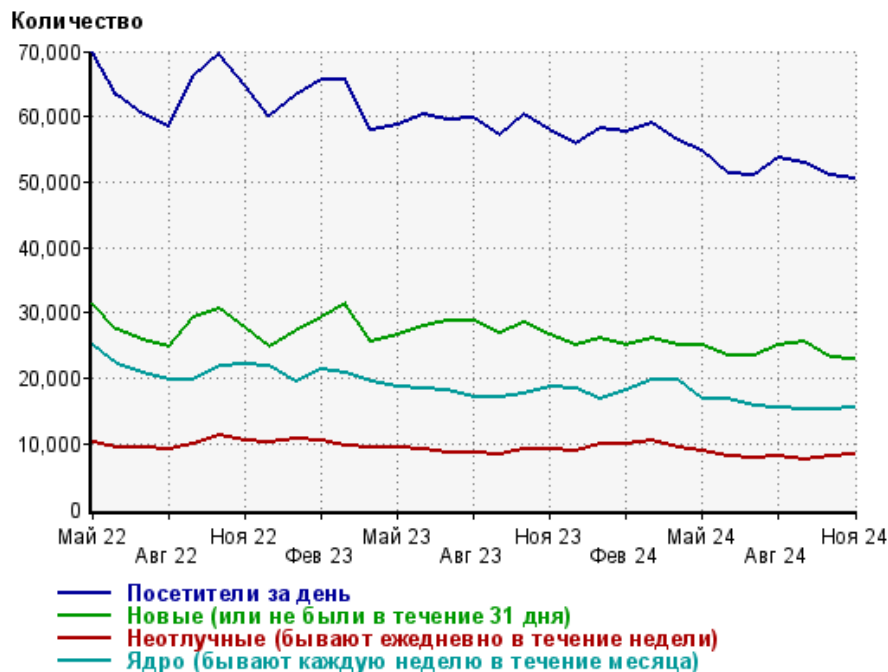
Май 22:	1,068,372	Сен 23:	868,072
Июн 22:	910,311	Окт 23:	939,324
Июл 22:	881,584	Ноя 23:	858,245
Авг 22:	838,062	Дек 23:	839,009
Сен 22:	951,054	Янв 24:	872,989
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287	Мар 24:	874,044
Дек 22:	842,099	Апр 24:	817,009
Янв 23:	912,551	Май 24:	832,918
Фев 23:	897,702	Июн 24:	759,828
Мар 23:	1,043,866	Июл 24:	784,963
Апр 23:	831,428	Авг 24:	837,705
Май 23:	883,051	Сен 24:	821,227
Июн 23:	903,328	Окт 24:	774,602
Июл 23:	953,614	Ноя 24:	741,943
Авг 23:	952,558		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



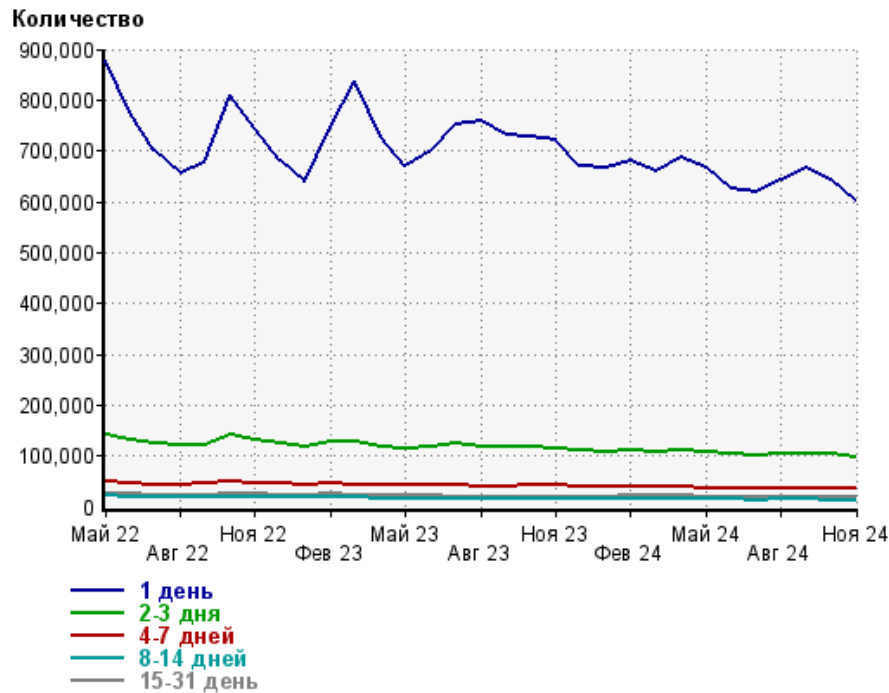
Май 22:	23.0	Сен 23:	21.0
Июн 22:	24.3	Окт 23:	21.5
Июл 22:	24.2	Ноя 23:	21.7
Авг 22:	25.2	Дек 23:	22.6
Сен 22:	24.5	Янв 24:	22.7
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8	Мар 24:	24.2
Дек 22:	25.2	Апр 24:	22.2
Янв 23:	24.7	Май 24:	21.7
Фев 23:	23.1	Июн 24:	21.1
Мар 23:	20.9	Июл 24:	20.9
Апр 23:	23.3	Авг 24:	20.3
Май 23:	22.8	Сен 24:	19.2
Июн 23:	21.9	Окт 24:	20.9
Июл 23:	20.6	Ноя 24:	21.3
Авг 23:	20.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 22	69,893	31,520	10,311	25,081
Июн 22	63,366	27,546	9,444	22,196
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820
Авг 24	53,653	25,161	8,188	15,384
Сен 24	52,773	25,561	7,667	15,128
Окт 24	51,011	23,145	8,123	15,374
Ноя 24	50,598	22,948	8,399	15,382

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 22	876,582	142,448	49,385	21,191	26,299
Июн 22	775,566	129,934	47,228	19,489	23,945
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127
Авг 24	642,277	103,352	35,563	13,969	18,039
Сен 24	668,078	105,005	36,359	13,906	17,814
Окт 24	641,784	102,360	36,505	13,374	17,900
Ноя 24	601,824	97,480	35,747	13,331	17,940

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,893,821 (73.4%)	1,928,822 (72.1%)	1,901,493 (72.0%)
yandex.ru	316,573 (12.3%)	347,495 (13.0%)	343,261 (13.0%)
google.com	195,238 (7.6%)	205,998 (7.7%)	201,780 (7.6%)
ya.ru	56,027 (2.2%)	55,461 (2.1%)	56,310 (2.1%)
ntp.msn.com	15,470 (0.6%)	15,628 (0.6%)	15,245 (0.6%)
away.vk.com	11,501 (0.4%)	21,528 (0.8%)	21,801 (0.8%)
mobile.ok.ru	9,456 (0.4%)	15,928 (0.6%)	15,755 (0.6%)
google.ru	8,010 (0.3%)	8,753 (0.3%)	8,319 (0.3%)
yandex.by	7,953 (0.3%)	8,217 (0.3%)	8,227 (0.3%)
suggest.sso.dzen.ru	6,227 (0.2%)	5,340 (0.2%)	5,879 (0.2%)
стандарт	6,166 (0.2%)	1,487 (0.1%)	2,551 (0.1%)
android.app	5,885 (0.2%)	6,724 (0.3%)	6,264 (0.2%)
ok.ru	5,423 (0.2%)	8,240 (0.3%)	7,888 (0.3%)
google.com.ua	5,332 (0.2%)	5,500 (0.2%)	5,403 (0.2%)
youtube.com	3,114 (0.1%)	751 (0.0%)	1,488 (0.1%)
Другие	2,768 (0.1%)	3,510 (0.1%)	3,585 (0.1%)
bing.com	2,550 (0.1%)	2,840 (0.1%)	2,662 (0.1%)
yandex.com	2,465 (0.1%)	4,429 (0.2%)	3,761 (0.1%)
duckduckgo.com	1,506 (0.1%)	2,114 (0.1%)	1,983 (0.1%)
pinterest.com	1,424 (0.1%)	1,849 (0.1%)	1,563 (0.1%)
m.vk.com	1,155 (0.0%)	2,132 (0.1%)	1,922 (0.1%)
e.mail.ru	1,008 (0.0%)	869 (0.0%)	936 (0.0%)
bastyon.com	936 (0.0%)	32 (0.0%)	330 (0.0%)
nova.rambler.ru	820 (0.0%)	1,000 (0.0%)	885 (0.0%)
lens.google.com	802 (0.0%)	802 (0.0%)	763 (0.0%)
m.ok.ru	731 (0.0%)	1,328 (0.0%)	1,330 (0.1%)
Объявления	723 (0.0%)	1,054 (0.0%)	592 (0.0%)
google.de	699 (0.0%)	696 (0.0%)	693 (0.0%)
t.me	597 (0.0%)	128 (0.0%)	268 (0.0%)
top-page.ru	560 (0.0%)	582 (0.0%)	567 (0.0%)
сумма выбранных	2,564,940 (99.4%)	2,659,237 (99.4%)	2,623,504 (99.4%)
всего	2,580,596 (100%)	2,675,131 (100%)	2,639,248 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

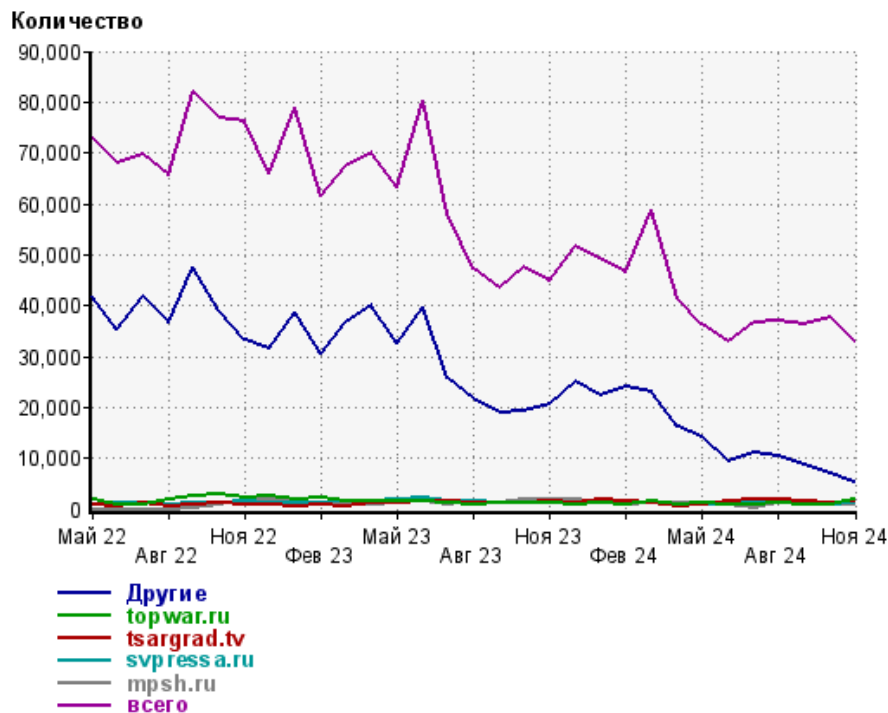
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,192 (15.8%)	7,126 (19.0%)	6,978 (19.6%)
topwar.ru	1,917 (5.8%)	795 (2.1%)	1,215 (3.4%)
tsargrad.tv	1,504 (4.6%)	1,096 (2.9%)	1,336 (3.7%)
svpressa.ru	1,068 (3.2%)	1,006 (2.7%)	1,050 (2.9%)
mpsh.ru	906 (2.8%)	1,341 (3.6%)	1,299 (3.6%)
aftershock.news	805 (2.4%)	756 (2.0%)	696 (2.0%)
litres.ru	753 (2.3%)	1,076 (2.9%)	969 (2.7%)
ria.ru	694 (2.1%)	1,062 (2.8%)	811 (2.3%)
9111.ru	682 (2.1%)	1,930 (5.1%)	1,781 (5.0%)
ukraina.ru	674 (2.0%)	670 (1.8%)	651 (1.8%)
benefis.ru	660 (2.0%)	601 (1.6%)	511 (1.4%)
kommersant.ru	499 (1.5%)	311 (0.8%)	353 (1.0%)
topcor.ru	494 (1.5%)	434 (1.2%)	494 (1.4%)
mk.ru	481 (1.5%)	972 (2.6%)	1,075 (3.0%)
kp.ru	461 (1.4%)	88 (0.2%)	293 (0.8%)
eadaily.com	397 (1.2%)	707 (1.9%)	523 (1.5%)
ntv.ru	378 (1.1%)	7 (0.0%)	137 (0.4%)
audiomania.ru	373 (1.1%)	274 (0.7%)	251 (0.7%)
novorosinform.org	364 (1.1%)	197 (0.5%)	266 (0.7%)
rusvesna.su	349 (1.1%)	938 (2.5%)	572 (1.6%)
alternatio.org	349 (1.1%)	389 (1.0%)	397 (1.1%)
antifashist.com	346 (1.1%)	246 (0.7%)	280 (0.8%)
sdelanounas.ru	315 (1.0%)	312 (0.8%)	217 (0.6%)
novoross.apbb.ru	308 (0.9%)	1,625 (4.3%)	996 (2.8%)
politumor.ru	296 (0.9%)	276 (0.7%)	287 (0.8%)
vz.ru	283 (0.9%)	344 (0.9%)	346 (1.0%)
m.audiomania.ru	271 (0.8%)	260 (0.7%)	244 (0.7%)
akotekc.ru	252 (0.8%)	85 (0.2%)	113 (0.3%)
inosmi.ru	246 (0.7%)	241 (0.6%)	219 (0.6%)
baby.ru	236 (0.7%)	32 (0.1%)	160 (0.4%)
iz.ru	221 (0.7%)	168 (0.4%)	177 (0.5%)
secretra.com	212 (0.6%)	576 (1.5%)	369 (1.0%)
apolloget.ru	211 (0.6%)	168 (0.4%)	129 (0.4%)
labirint.ru	209 (0.6%)	182 (0.5%)	170 (0.5%)
cont.ws.translate.goog	206 (0.6%)	102 (0.3%)	111 (0.3%)
connect.ok.ru	193 (0.6%)	141 (0.4%)	152 (0.4%)
m.tsargrad.tv	186 (0.6%)	98 (0.3%)	143 (0.4%)
rbc.ru	181 (0.6%)	297 (0.8%)	257 (0.7%)
politikus.info	179 (0.5%)	195 (0.5%)	167 (0.5%)
gazeta.ru	176 (0.5%)	114 (0.3%)	173 (0.5%)
сумма выбранных	23,527 (71.5%)	27,238 (72.6%)	26,368 (74.0%)
всего	32,908 (100%)	37,534 (100%)	35,629 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	topwar.ru	tsargrad.tv	svpressa.ru	mpsh.ru	всего
Май 22	41,748	1,885	953	758	0	72,886
Июн 22	35,162	819	538	1,232	0	67,976
Июл 22	41,912	928	1,103	1,241	0	69,736
Авг 22	36,536	1,902	603	991	0	65,546
Сен 22	47,441	2,472	830	1,161	316	81,925
Окт 22	39,029	2,803	1,237	1,151	714	76,949
Ноя 22	33,165	2,380	926	1,551	2,043	76,223
Дек 22	31,492	2,688	889	1,295	1,963	66,026
Янв 23	38,685	1,932	640	1,345	1,672	78,828
Фев 23	30,593	2,046	890	1,059	908	61,401
Мар 23	36,689	1,636	617	1,595	983	67,438
Апр 23	40,008	1,573	1,159	1,530	850	70,178
Май 23	32,594	1,401	1,073	1,745	1,051	63,234
Июн 23	39,670	1,417	1,691	2,099	1,617	80,351
Июл 23	25,759	1,223	1,427	1,542	840	58,173
Авг 23	21,531	870	1,231	1,388	1,667	47,339
Сен 23	18,934	1,229	1,117	1,129	1,053	43,349
Окт 23	19,245	1,362	1,281	1,167	2,024	47,726
Ноя 23	20,687	1,057	1,438	1,104	1,982	44,835
Дек 23	25,135	845	1,105	1,311	1,790	51,772
Янв 24	22,399	1,189	1,984	1,564	1,096	49,286
Фев 24	23,973	879	1,376	1,046	957	46,622
Мар 24	23,017	1,451	1,308	1,166	1,287	58,824
Апр 24	16,278	942	663	936	1,066	41,517
Май 24	14,000	1,052	825	1,016	863	36,213
Июн 24	9,495	900	1,447	1,147	747	33,019
Июл 24	10,992	808	1,827	1,144	244	36,635
Авг 24	10,299	1,263	1,966	1,538	1,108	36,925
Сен 24	8,618	934	1,410	1,076	1,650	36,445
Окт 24	7,126	795	1,096	1,006	1,341	37,534
Ноя 24	5,192	1,917	1,504	1,068	906	32,908