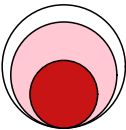




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	16,773,630	(+1% мес/мес)
Посетителей	789,852	(+6% мес/мес)
Доля мужчин	68.1 %	
Доля женщин	31.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %	
Посетители старше 44 лет	24.0 %	
Преобладающая страна - Россия	74.1 %	
Преобладающий регион - Москва	30.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.9 %	
Закладки	11.4 %	
Поиск	4.1 %	
Соц. сети	0.3 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	687,462	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	274,996	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	36,072 (4.6%)	36,077 (4.6%)
18-24	142,436 (18.0%)	65,132 (8.2%)	207,568 (26.3%)
25-34	140,675 (17.8%)	64,415 (8.2%)	205,090 (26.0%)
35-44	105,964 (13.4%)	45,206 (5.7%)	151,170 (19.1%)
45+	148,754 (18.8%)	41,193 (5.2%)	189,947 (24.0%)
Любой возраст	537,834 (68.1%)	252,018 (31.9%)	789,852 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	86	41
18-24	151	67	109
25-34	119	63	93
35-44	118	51	85
45+	244	72	161
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	107	51
18-24	194	86	139
25-34	143	63	102
35-44	124	49	85
45+	170	38	97
Любой возраст	141	61	100

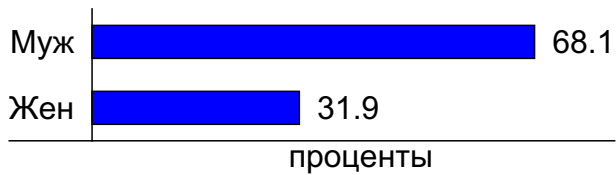
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

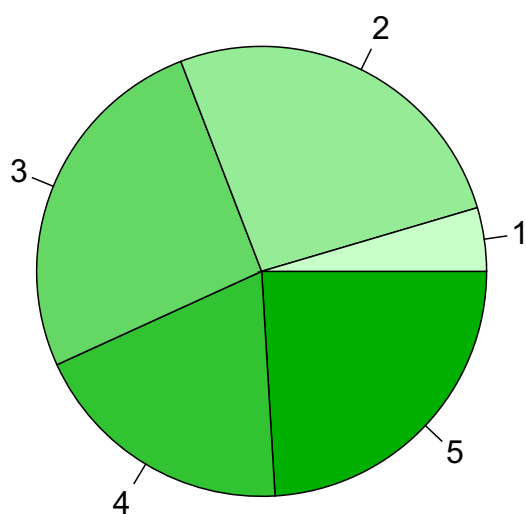
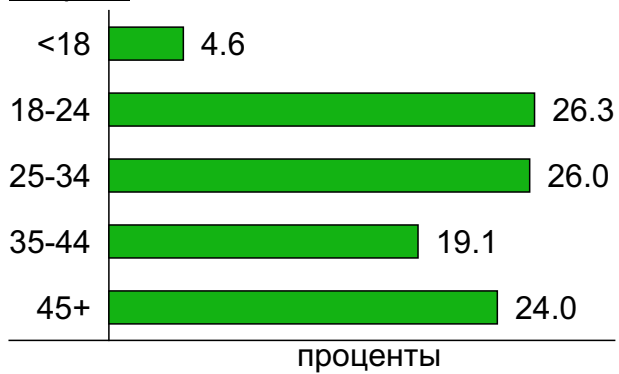
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	68	31
18-24	96	44	71
25-34	169	93	135
35-44	140	68	106
45+	302	99	209
Любой возраст	129	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

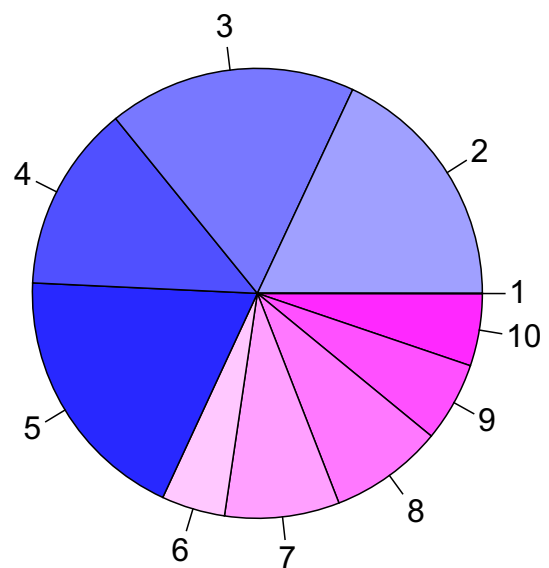
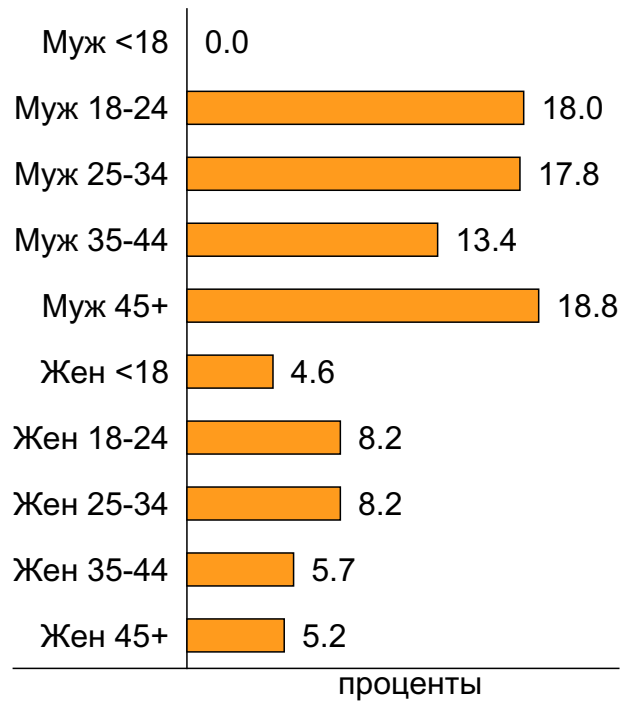


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

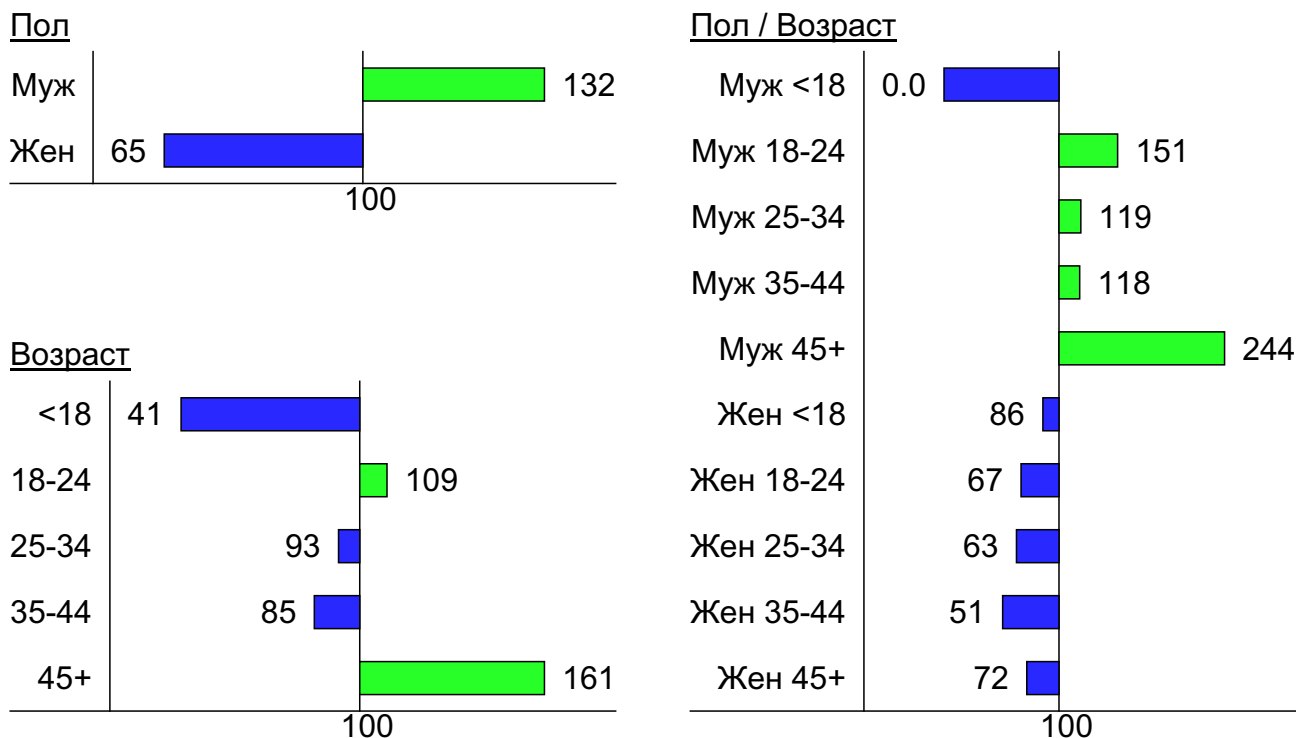
Пол / Возраст



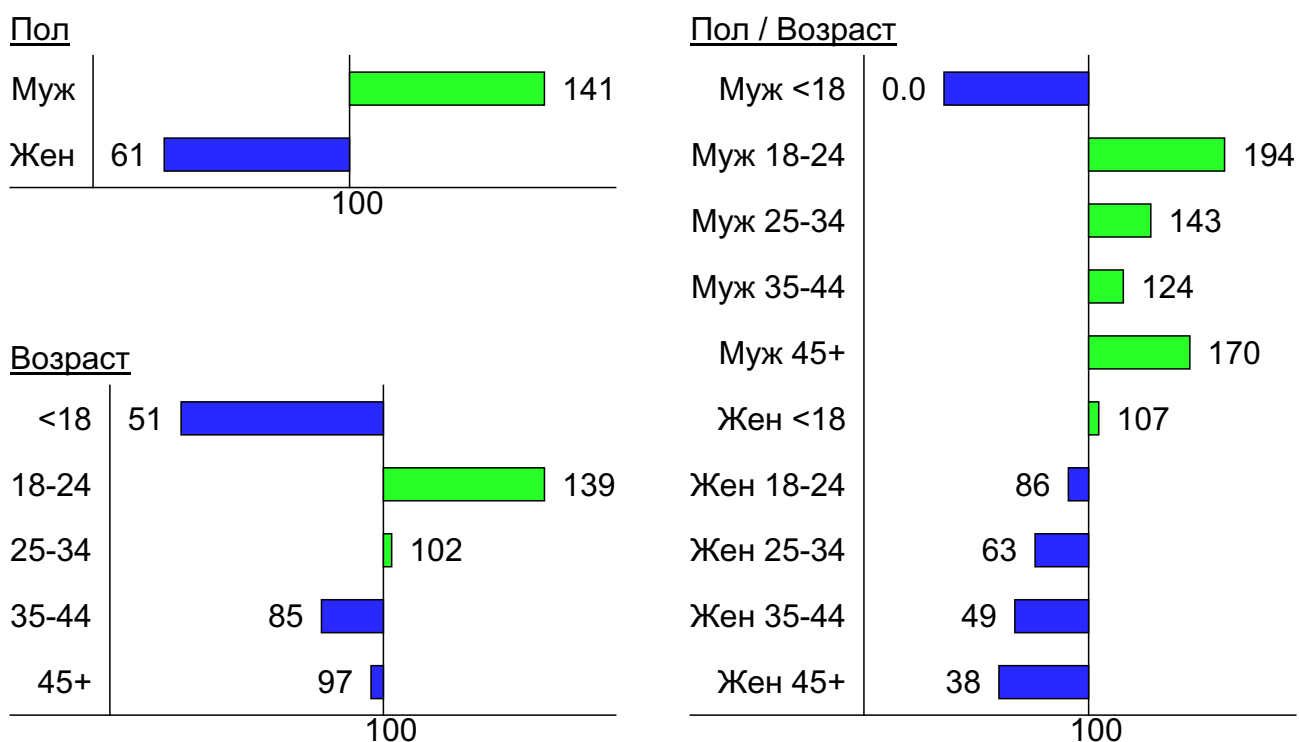
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



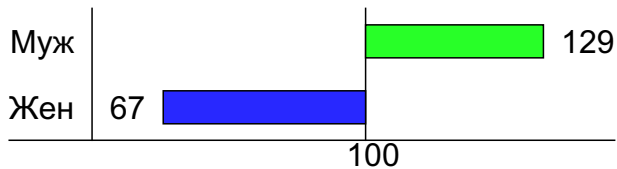
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



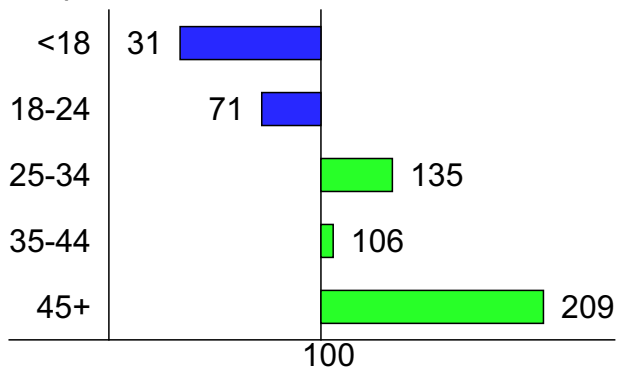
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

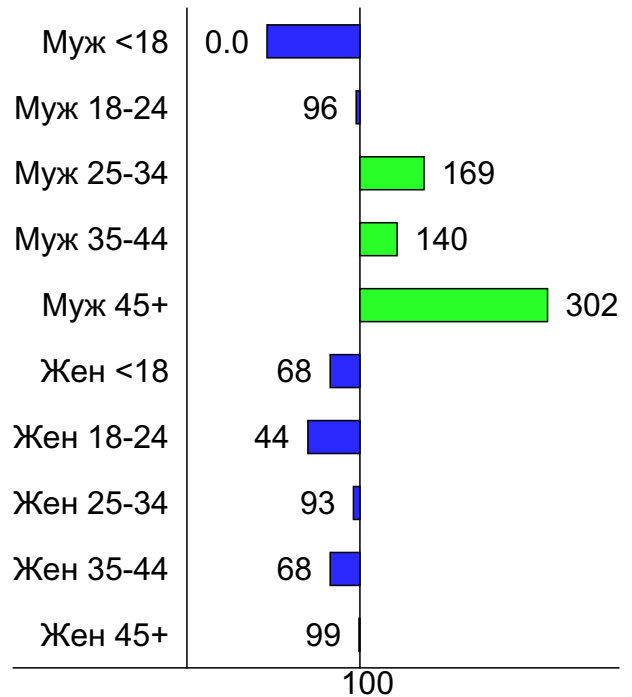
Пол



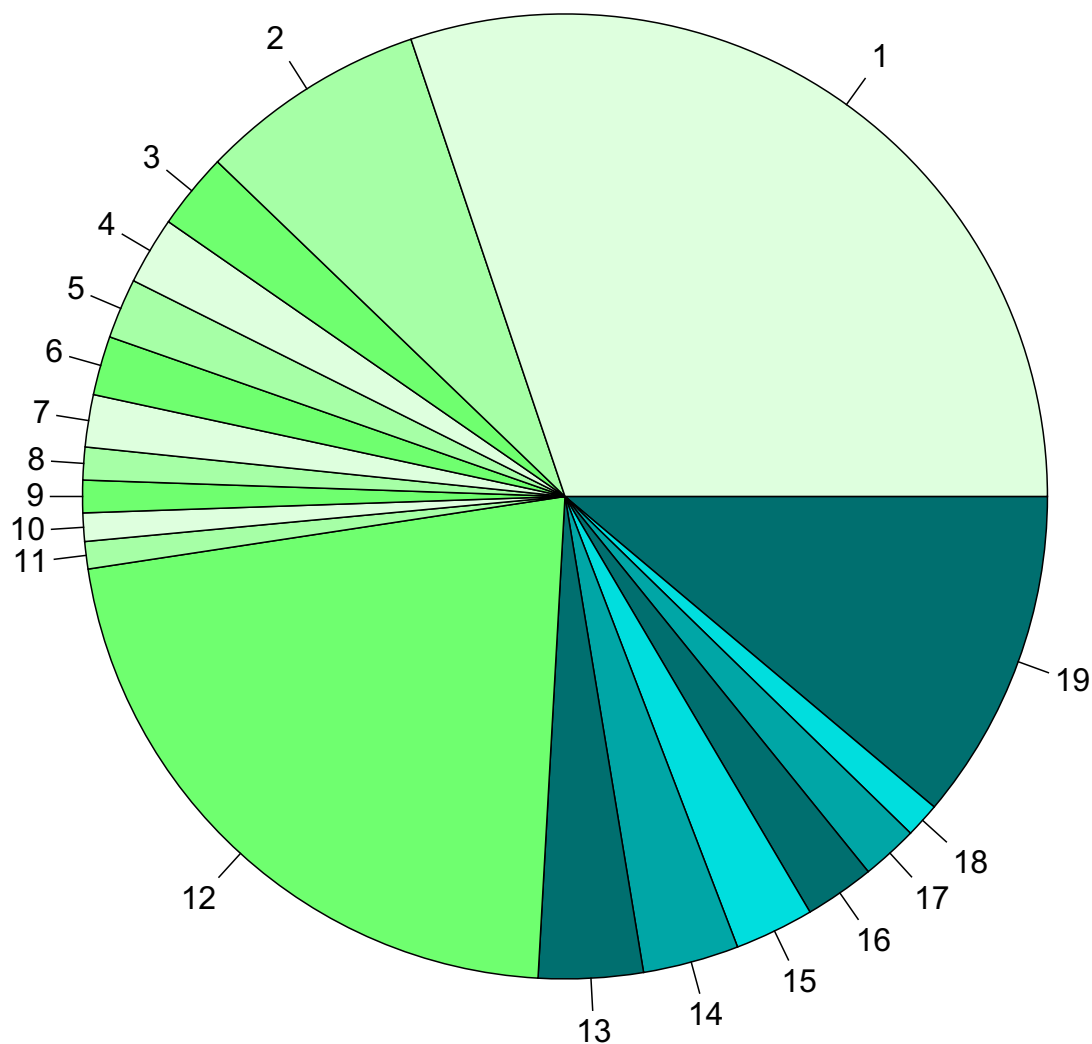
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Сочи - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Самара - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.5%
- 14: Беларусь - 3.2%
- 15: Германия - 2.7%
- 16: Крым - 2.3%
- 17: США - 1.9%
- 18: Франция - 1.2%
- 19: Остальные страны - 11.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	37,897 (74.1%)	37,234 (74.8%)	37,663 (74.6%)
Украина	1,788 (3.5%)	1,750 (3.5%)	1,756 (3.5%)
Беларусь	1,645 (3.2%)	1,516 (3.0%)	1,559 (3.1%)
Германия	1,358 (2.7%)	1,263 (2.5%)	1,316 (2.6%)
Крым	1,197 (2.3%)	1,223 (2.5%)	1,215 (2.4%)
США	964 (1.9%)	949 (1.9%)	967 (1.9%)
Франция	597 (1.2%)	468 (0.9%)	509 (1.0%)
Другие	463 (0.9%)	447 (0.9%)	452 (0.9%)
Латвия	431 (0.8%)	408 (0.8%)	421 (0.8%)
Нидерланды	422 (0.8%)	563 (1.1%)	502 (1.0%)
Эстония	420 (0.8%)	398 (0.8%)	405 (0.8%)
Молдова	388 (0.8%)	376 (0.8%)	380 (0.8%)
Великобритания	337 (0.7%)	279 (0.6%)	316 (0.6%)
Канада	285 (0.6%)	272 (0.5%)	275 (0.5%)
Чехия	218 (0.4%)	184 (0.4%)	194 (0.4%)
Финляндия	214 (0.4%)	187 (0.4%)	200 (0.4%)
Болгария	210 (0.4%)	188 (0.4%)	196 (0.4%)
Польша	201 (0.4%)	193 (0.4%)	199 (0.4%)
Литва	196 (0.4%)	186 (0.4%)	190 (0.4%)
Гонконг	146 (0.3%)	145 (0.3%)	150 (0.3%)
Израиль	138 (0.3%)	121 (0.2%)	127 (0.3%)
Испания	116 (0.2%)	106 (0.2%)	108 (0.2%)
Румыния	98 (0.2%)	87 (0.2%)	91 (0.2%)
Австрия	94 (0.2%)	84 (0.2%)	89 (0.2%)
Швеция	89 (0.2%)	77 (0.2%)	81 (0.2%)
Италия	82 (0.2%)	64 (0.1%)	72 (0.1%)
Киргизия	79 (0.2%)	70 (0.1%)	73 (0.1%)
Швейцария	77 (0.2%)	69 (0.1%)	74 (0.1%)
Бельгия	72 (0.1%)	55 (0.1%)	59 (0.1%)
Турция	59 (0.1%)	58 (0.1%)	61 (0.1%)
Таиланд	53 (0.1%)	41 (0.1%)	43 (0.1%)
Грузия	49 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
ОАЭ	48 (0.1%)	36 (0.1%)	45 (0.1%)
Сербия	44 (0.1%)	38 (0.1%)	42 (0.1%)
Греция	43 (0.1%)	42 (0.1%)	42 (0.1%)
Азербайджан	43 (0.1%)	39 (0.1%)	39 (0.1%)
Словакия	41 (0.1%)	37 (0.1%)	39 (0.1%)
Норвегия	40 (0.1%)	34 (0.1%)	36 (0.1%)
Австралия	37 (0.1%)	35 (0.1%)	37 (0.1%)
Армения	37 (0.1%)	34 (0.1%)	34 (0.1%)
Венгрия	34 (0.1%)	29 (0.1%)	35 (0.1%)
Египет	30 (0.1%)	30 (0.1%)	30 (0.1%)
Ирландия	30 (0.1%)	26 (0.1%)	28 (0.1%)
Индия	29 (0.1%)	23 (0.0%)	26 (0.1%)
Япония	29 (0.1%)	26 (0.1%)	28 (0.1%)
Вьетнам	25 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Бразилия	25 (0.0%)	25 (0.1%)	24 (0.0%)
Португалия	23 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
Дания	21 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Мексика	20 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	50,982 (99.7%)	49,643 (99.7%)	50,357 (99.7%)
всего	51,137 (100%)	49,792 (100%)	50,508 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15,429 (40.7%)	15,308 (41.1%)	15,476 (41.1%)
Санкт-Петербург	3,901 (10.3%)	3,918 (10.5%)	3,938 (10.5%)
Екатеринбург	1,307 (3.4%)	1,293 (3.5%)	1,303 (3.5%)
не определён	1,183 (3.1%)	1,147 (3.1%)	1,172 (3.1%)
Краснодар	1,158 (3.1%)	1,130 (3.0%)	1,142 (3.0%)
Новосибирск	1,030 (2.7%)	1,011 (2.7%)	1,045 (2.8%)
Нижний Новгород	1,011 (2.7%)	984 (2.6%)	1,007 (2.7%)
Сочи	895 (2.4%)	848 (2.3%)	824 (2.2%)
Ростов-на-Дону	560 (1.5%)	566 (1.5%)	574 (1.5%)
Челябинск	556 (1.5%)	549 (1.5%)	550 (1.5%)
Уфа	484 (1.3%)	447 (1.2%)	461 (1.2%)
Самара	468 (1.2%)	468 (1.3%)	477 (1.3%)
Владивосток	446 (1.2%)	430 (1.2%)	445 (1.2%)
Казань	434 (1.1%)	412 (1.1%)	422 (1.1%)
Воронеж	421 (1.1%)	410 (1.1%)	415 (1.1%)
Пермь	418 (1.1%)	395 (1.1%)	408 (1.1%)
Омск	395 (1.0%)	370 (1.0%)	369 (1.0%)
Ульяновск	341 (0.9%)	358 (1.0%)	358 (1.0%)
Иркутск	294 (0.8%)	272 (0.7%)	279 (0.7%)
Красноярск	281 (0.7%)	260 (0.7%)	271 (0.7%)
Ярославль	252 (0.7%)	247 (0.7%)	250 (0.7%)
Кемерово	224 (0.6%)	222 (0.6%)	224 (0.6%)
Волгоград	224 (0.6%)	218 (0.6%)	220 (0.6%)
Томск	221 (0.6%)	209 (0.6%)	210 (0.6%)
Хабаровск	218 (0.6%)	211 (0.6%)	216 (0.6%)
Ханты-Мансийск	213 (0.6%)	189 (0.5%)	196 (0.5%)
Тула	205 (0.5%)	186 (0.5%)	192 (0.5%)
Саратов	198 (0.5%)	195 (0.5%)	195 (0.5%)
Тюмень	198 (0.5%)	185 (0.5%)	191 (0.5%)
Калининград	198 (0.5%)	195 (0.5%)	194 (0.5%)
Якутск	190 (0.5%)	180 (0.5%)	187 (0.5%)
Киров	184 (0.5%)	183 (0.5%)	183 (0.5%)
Сыктывкар	181 (0.5%)	182 (0.5%)	183 (0.5%)
Владимир	175 (0.5%)	169 (0.5%)	172 (0.5%)
Барнаул	167 (0.4%)	160 (0.4%)	162 (0.4%)
Ижевск	164 (0.4%)	157 (0.4%)	158 (0.4%)
Тверь	160 (0.4%)	150 (0.4%)	153 (0.4%)
Мурманск	158 (0.4%)	153 (0.4%)	153 (0.4%)
Рязань	156 (0.4%)	159 (0.4%)	158 (0.4%)
Белгород	155 (0.4%)	150 (0.4%)	153 (0.4%)
Липецк	152 (0.4%)	149 (0.4%)	149 (0.4%)
Абакан	148 (0.4%)	152 (0.4%)	149 (0.4%)
Калуга	139 (0.4%)	133 (0.4%)	135 (0.4%)
Петрозаводск	137 (0.4%)	128 (0.3%)	129 (0.3%)
Оренбург	136 (0.4%)	144 (0.4%)	142 (0.4%)
Брянск	133 (0.4%)	130 (0.3%)	127 (0.3%)
Вологда	133 (0.4%)	114 (0.3%)	123 (0.3%)
Пенза	129 (0.3%)	130 (0.3%)	129 (0.3%)
Ставрополь	125 (0.3%)	123 (0.3%)	124 (0.3%)
Архангельск	106 (0.3%)	104 (0.3%)	104 (0.3%)
сумма выбранных	36,191 (95.5%)	35,583 (95.6%)	35,997 (95.6%)
всего	37,897 (100%)	37,234 (100%)	37,664 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12,159	1.5 %	258
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,221	0.9 %	253
	Аудио-техника	3,186	0.4 %	337
	Видеоаппаратура	2,436	0.3 %	330
	Фотоаппараты	1,111	0.1 %	389
Компьютеры, оргтехника		27,919	3.5 %	218
в том числе	Компьютерные комплектующие	14,326	1.8 %	219
	Ноутбуки	9,079	1.1 %	306
	Принтеры	4,741	0.6 %	383
	Мониторы	2,269	0.3 %	292
	Планшетные ПК	1,100	0.1 %	352
Выставки, концерты, театры, кино		25,814	3.3 %	211
Авто		36,499	4.6 %	199
в том числе	Иномарки	28,579	3.6 %	207
	Отечественные авто	5,653	0.7 %	283
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,099	0.6 %	290
	Колёса, Шины	3,827	0.5 %	293
	Автострахование	2,010	0.3 %	363
Финансы		33,006	4.2 %	195
в том числе	Валюта	15,692	2.0 %	233
	Страхование	9,214	1.2 %	255
	Кредиты	9,176	1.2 %	235
	Фондовый рынок	6,558	0.8 %	302
	Вклады, депозиты	2,504	0.3 %	145
	Денежные переводы	380	0.0 %	272
Телефоны, связь		32,030	4.1 %	193
в том числе	Мобильные телефоны	26,709	3.4 %	218
	Мобильные приложения и услуги	16,912	2.1 %	195
	Навигация	1,322	0.2 %	273
	Стационарная связь	713	0.1 %	430
Недвижимость		45,739	5.8 %	184
в том числе	Квартиры	24,700	3.1 %	202
	Земля	16,722	2.1 %	291
	Ипотека	6,028	0.8 %	241
	Загородная недвижимость	5,392	0.7 %	320
	Гаражи	3,218	0.4 %	287
	Коммерческая недвижимость	2,309	0.3 %	341
	Зарубежная недвижимость	2,058	0.3 %	552
Отдых, туризм, путешествия		42,969	5.4 %	178
в том числе	Отдых в России и Украине	29,675	3.8 %	203
	Отдых за рубежом	21,429	2.7 %	199
Образование		34,704	4.4 %	141
в том числе	Иностранные языки	24,089	3.0 %	132
	Образование высшее	13,713	1.7 %	261
	Образование для детей	4,873	0.6 %	252
	Образование за рубежом	211	0.0 %	351

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		76,323	9.7 %	134
в том числе	Бухгалтерия	55,972	7.1 %	164
	Трудоустройство, персонал	39,912	5.1 %	172
	Реклама	10,697	1.4 %	251
	Аудит, консалтинг	1,643	0.2 %	382
Бытовая техника		34,768	4.4 %	129
Медицина, здоровье		69,623	8.8 %	127
в том числе	Беременность и роды	17,130	2.2 %	199
	Диеты	10,943	1.4 %	206
	Лишний вес	6,297	0.8 %	218
	Стоматология	5,077	0.6 %	267
	Спорт, фитнес, йога	4,285	0.5 %	348
	Зрение	1,686	0.2 %	321
Дом и семья		93,008	11.8 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	85,688	10.8 %	79
	Собаки	14,453	1.8 %	234
	Кошки	10,774	1.4 %	219
	Детские сады	3,231	0.4 %	307
	Маленькие дети	2,038	0.3 %	225

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	14,074,545 (83.9%)	13,985,851 (84.0%)	13,758,834 (83.9%)
Закладки	1,905,875 (11.4%)	1,937,687 (11.6%)	1,912,461 (11.7%)
Поиск	687,462 (4.1%)	631,793 (3.8%)	636,607 (3.9%)
Соц. сети	51,286 (0.3%)	39,509 (0.2%)	43,239 (0.3%)
Сайты	51,059 (0.3%)	51,327 (0.3%)	53,224 (0.3%)
Объявления	3,403 (0.0%)	0 (0.0%)	1,134 (0.0%)
всего	16,773,630 (100%)	16,646,167 (100%)	16,405,499 (100%)

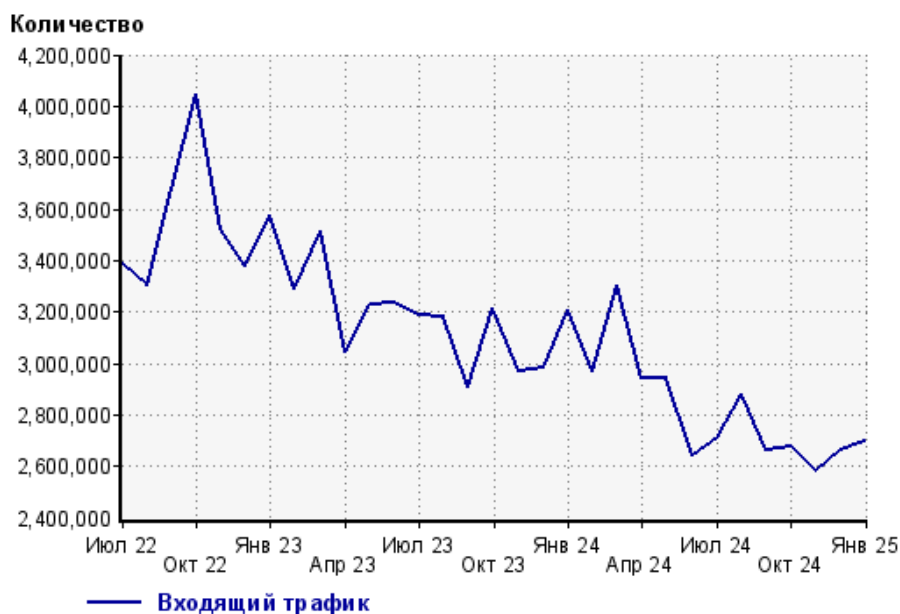
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

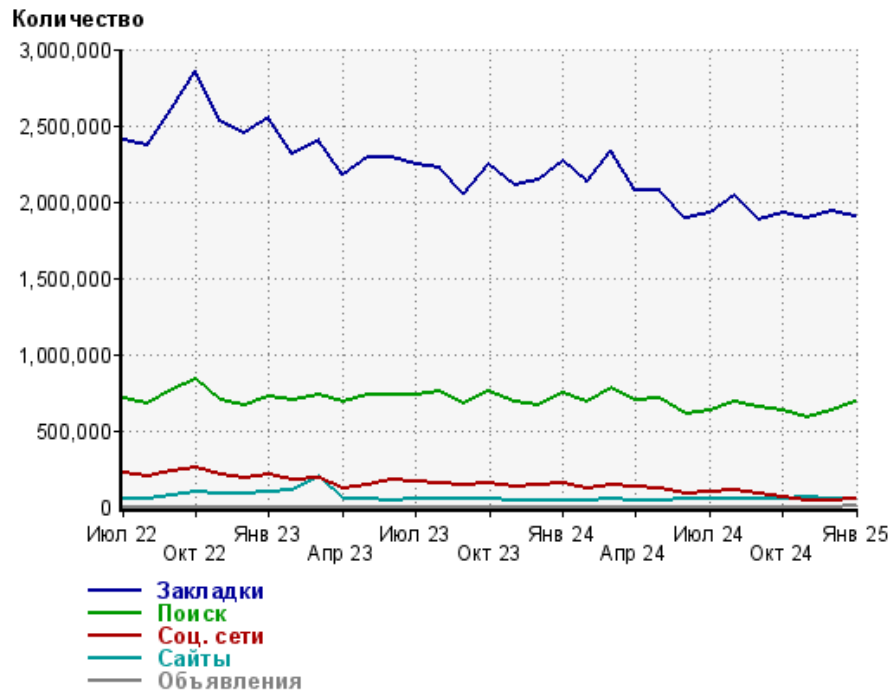
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

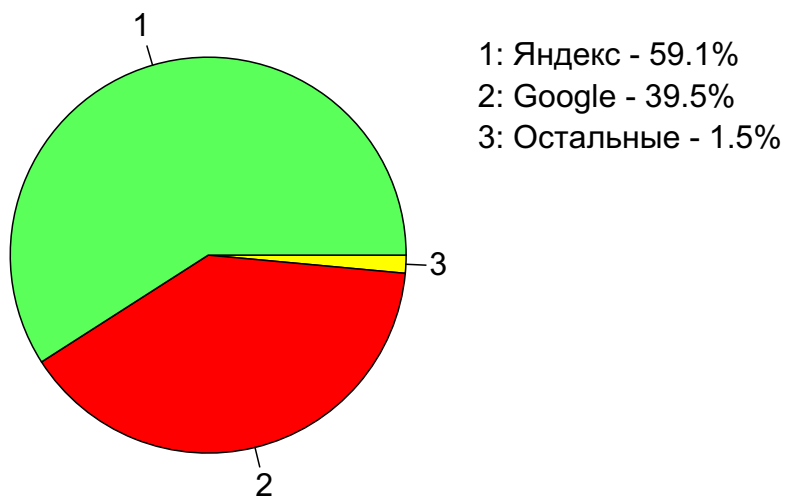


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты	Объявления
Июл 22	2,401,592	714,859	219,218	50,858	0
Авг 22	2,367,642	678,702	201,560	54,624	0
Сен 22	2,605,363	768,463	232,567	70,209	0
Окт 22	2,857,197	838,800	252,536	99,803	0
Ноя 22	2,526,926	698,508	205,594	87,963	0
Дек 22	2,443,545	669,212	183,131	80,292	0
Янв 23	2,548,023	724,431	208,710	93,830	0
Фев 23	2,308,474	697,208	179,799	104,943	0
Мар 23	2,399,838	738,599	183,496	194,902	0
Апр 23	2,179,097	693,103	117,476	53,301	0
Май 23	2,294,299	731,069	145,495	55,303	0
Июн 23	2,288,165	730,713	174,039	45,103	0
Июл 23	2,238,752	735,797	165,502	50,791	0
Авг 23	2,219,480	750,616	157,285	52,248	0
Сен 23	2,047,626	676,363	138,513	48,755	0
Окт 23	2,249,792	760,615	153,063	49,154	0
Ноя 23	2,105,257	682,730	135,209	43,257	0
Дек 23	2,136,969	661,734	143,722	41,914	0
Янв 24	2,270,245	745,487	150,434	38,702	0
Фев 24	2,128,584	681,965	118,856	42,974	0
Мар 24	2,332,151	781,705	141,168	45,912	0
Апр 24	2,076,432	693,198	133,097	39,030	0
Май 24	2,075,399	710,575	119,517	39,153	0
Июн 24	1,897,239	609,493	90,605	46,382	0
Июл 24	1,927,760	635,433	92,530	55,318	0
Авг 24	2,035,668	691,296	104,497	47,197	0
Сен 24	1,881,837	651,548	79,569	49,065	0
Окт 24	1,928,822	632,986	58,585	54,738	0
Ноя 24	1,893,821	590,568	38,923	57,284	0
Дек 24	1,937,687	631,793	39,509	51,327	0
Янв 25	1,905,875	687,462	51,286	51,059	3,403

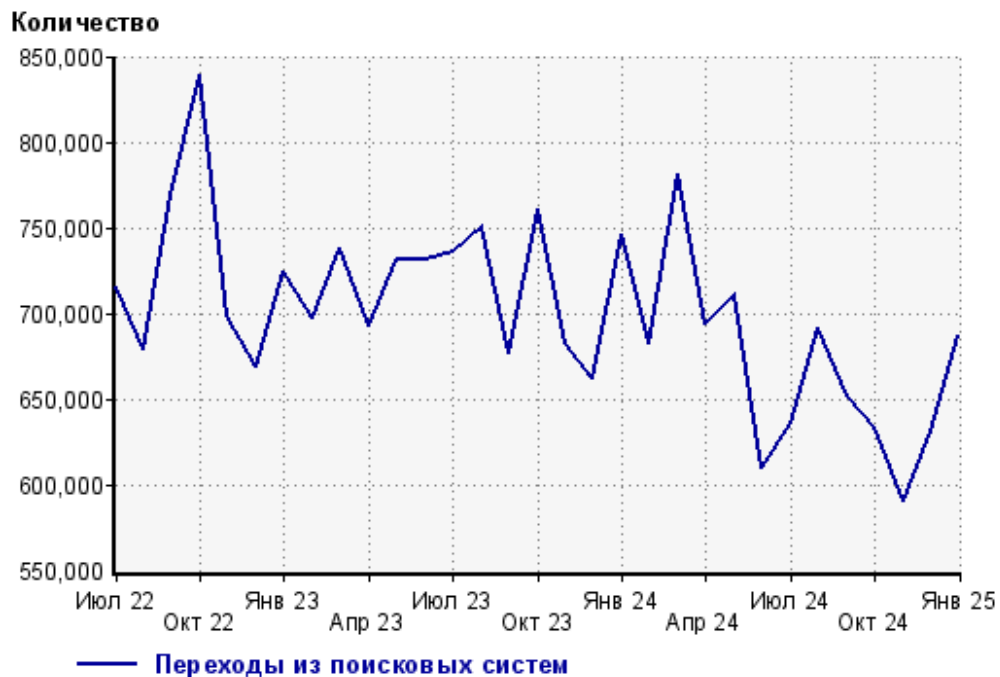
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	406,069 (59.1%)	395,971 (62.7%)	390,094 (61.3%)
Google	271,308 (39.5%)	226,486 (35.8%)	237,207 (37.3%)
Яндекс (картинки)	9,252 (1.3%)	8,427 (1.3%)	8,411 (1.3%)
Rambler	737 (0.1%)	823 (0.1%)	792 (0.1%)
Search.Mail.ru	68 (0.0%)	63 (0.0%)	60 (0.0%)
Bing	17 (0.0%)	18 (0.0%)	36 (0.0%)
Google (картинки)	11 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	687,462 (100%)	631,793 (100%)	636,606 (100.0%)
всего	687,462 (100%)	631,793 (100%)	636,607 (100%)

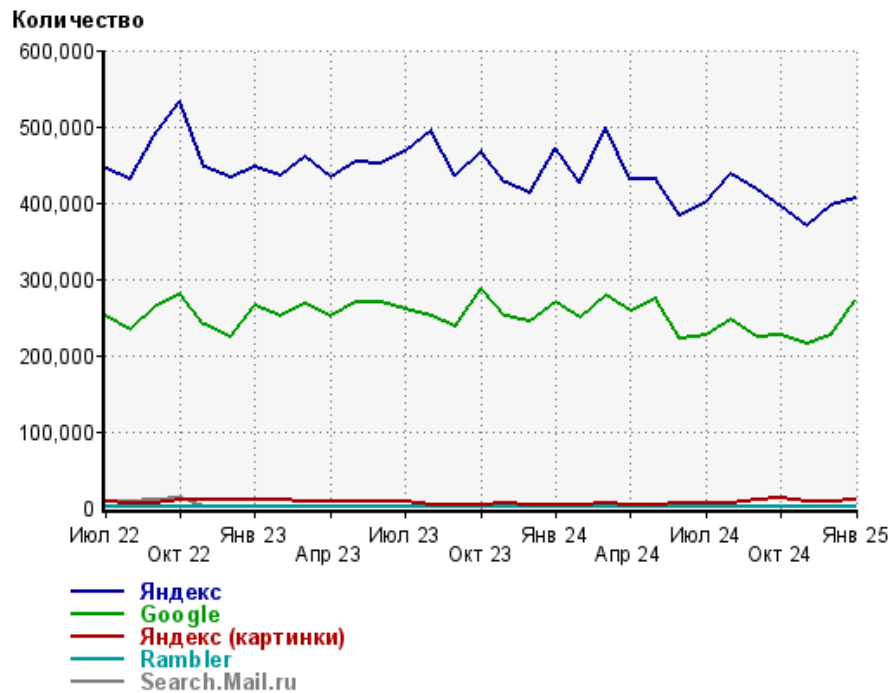
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Июл 22	445,349	251,497	7,790	1,291	8,508
Авг 22	430,324	234,078	4,804	1,270	7,835
Сен 22	487,560	263,427	5,231	1,328	9,819
Окт 22	533,706	280,624	10,945	1,551	11,682
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	1,190	931
Дек 22	431,884	224,713	10,645	1,198	411
Янв 23	446,102	265,664	10,659	1,278	371
Фев 23	434,640	250,873	9,578	1,103	543
Мар 23	460,404	267,153	8,909	1,258	580
Апр 23	433,023	250,701	8,001	1,224	150
Май 23	452,409	269,650	7,511	1,367	116
Июн 23	452,115	269,879	7,104	1,217	255
Июл 23	467,797	259,659	6,904	1,155	170
Авг 23	493,726	251,285	4,151	1,167	161
Сен 23	434,859	237,052	3,030	1,112	198
Окт 23	466,822	288,233	4,297	1,061	87
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	811	151
Дек 23	413,342	243,242	3,921	903	180
Янв 24	471,706	268,403	3,999	978	270
Фев 24	426,841	249,464	4,465	819	267
Мар 24	497,732	277,285	5,324	944	272
Апр 24	429,928	257,793	4,240	900	266
Май 24	430,078	274,847	4,400	958	191
Июн 24	381,945	221,619	5,085	736	37
Июл 24	402,117	227,005	5,403	802	49
Авг 24	438,457	245,839	6,023	866	53
Сен 24	417,428	223,072	10,094	828	63
Окт 24	393,736	225,845	12,263	992	49
Ноя 24	368,242	213,829	7,554	818	49
Дек 24	395,971	226,486	8,427	823	63
Янв 25	406,069	271,308	9,252	737	68

Структура месячной поисковой аудитории сайта

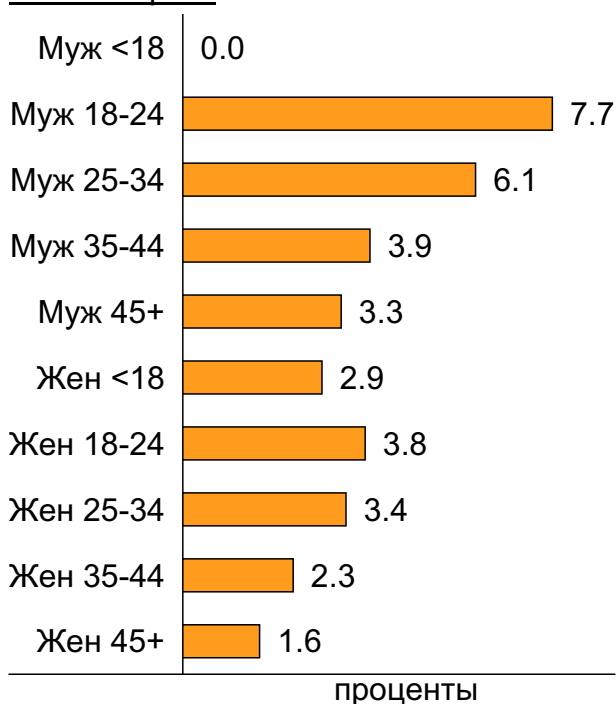
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

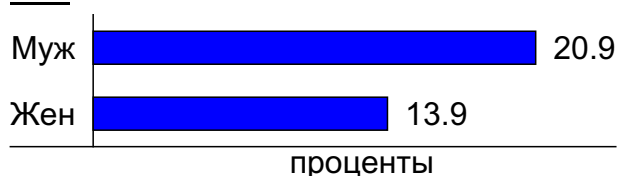
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	23,194 (2.9%)	23,198 (2.9%)
18-24	60,659 (7.7%)	29,839 (3.8%)	90,498 (11.5%)
25-34	47,805 (6.1%)	26,762 (3.4%)	74,567 (9.4%)
35-44	30,527 (3.9%)	17,892 (2.3%)	48,419 (6.1%)
45+	25,849 (3.3%)	12,465 (1.6%)	38,314 (4.9%)
Любой возраст	164,844 (20.9%)	110,152 (13.9%)	274,996 (34.8%)

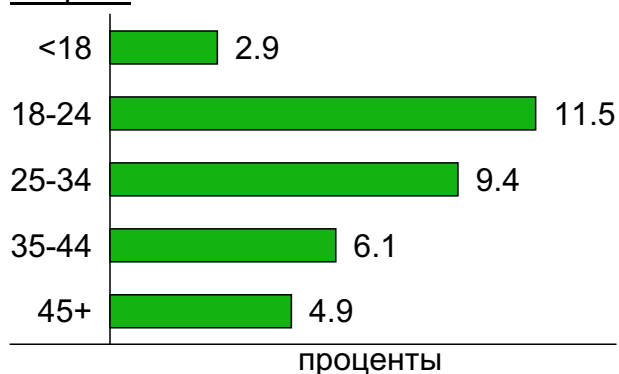
Пол / Возраст



Пол



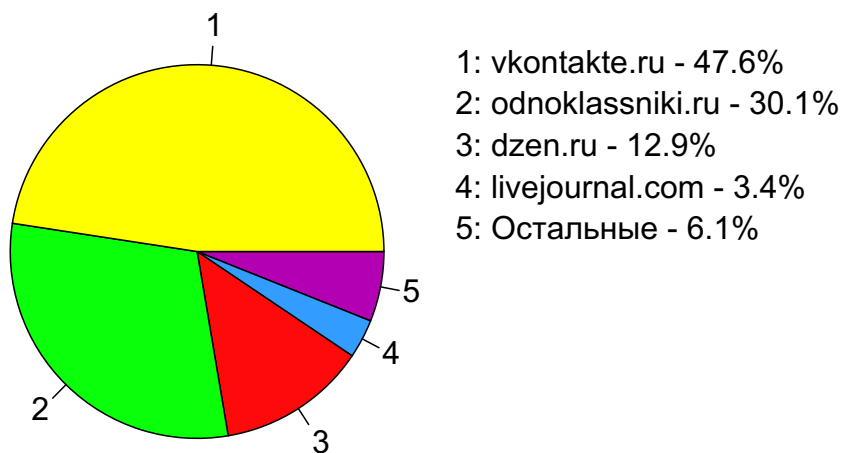
Возраст



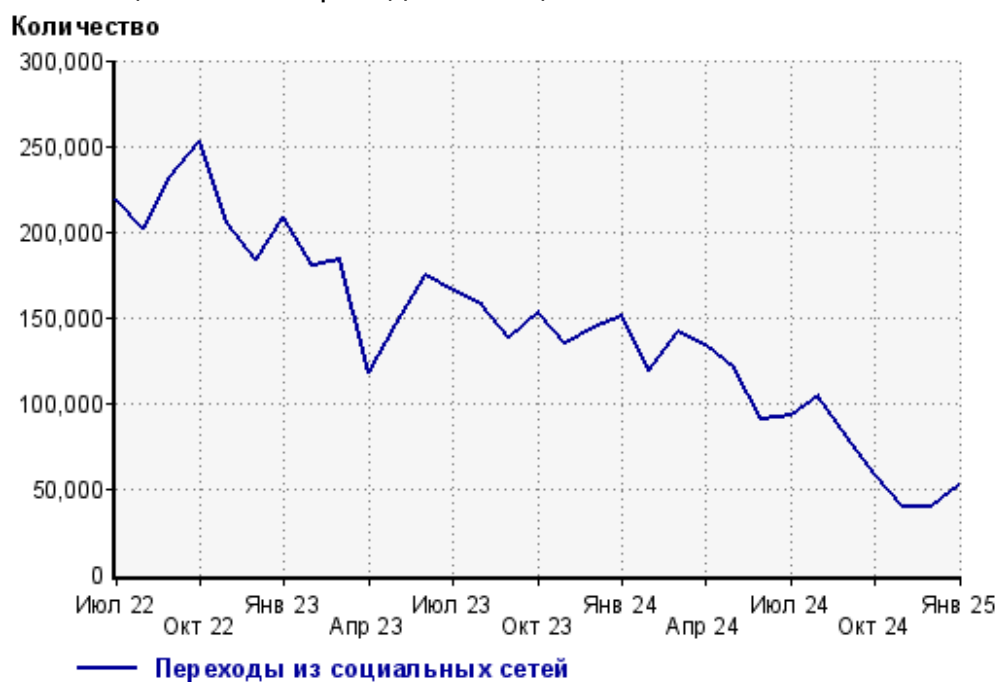
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	24,402 (47.6%)	14,625 (37.0%)	17,342 (40.1%)
odnoklassniki.ru	15,428 (30.1%)	14,073 (35.6%)	15,049 (34.8%)
dzen.ru	6,620 (12.9%)	7,165 (18.1%)	6,761 (15.6%)
livejournal.com	1,731 (3.4%)	1,525 (3.9%)	1,683 (3.9%)
mirtesen.ru	922 (1.8%)	777 (2.0%)	767 (1.8%)
my.mail.ru	864 (1.7%)	612 (1.5%)	675 (1.6%)
facebook.com	721 (1.4%)	607 (1.5%)	659 (1.5%)
twitter.com	545 (1.1%)	91 (0.2%)	261 (0.6%)
blogspot.com	25 (0.0%)	12 (0.0%)	18 (0.0%)
diary.ru	20 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	51,278 (100.0%)	39,499 (100.0%)	43,226 (100.0%)
всего	51,286 (100%)	39,509 (100%)	43,239 (100%)

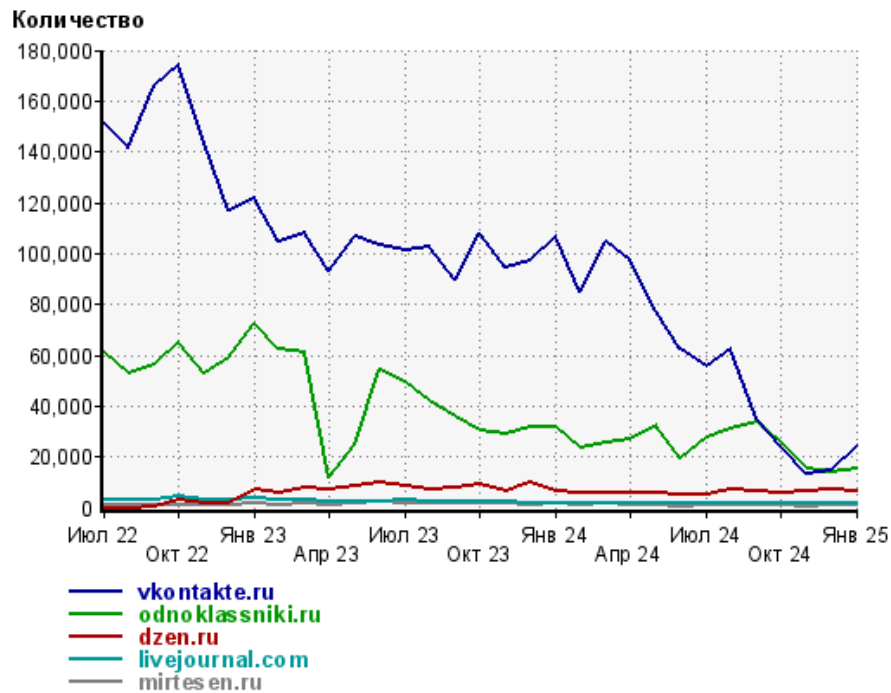
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

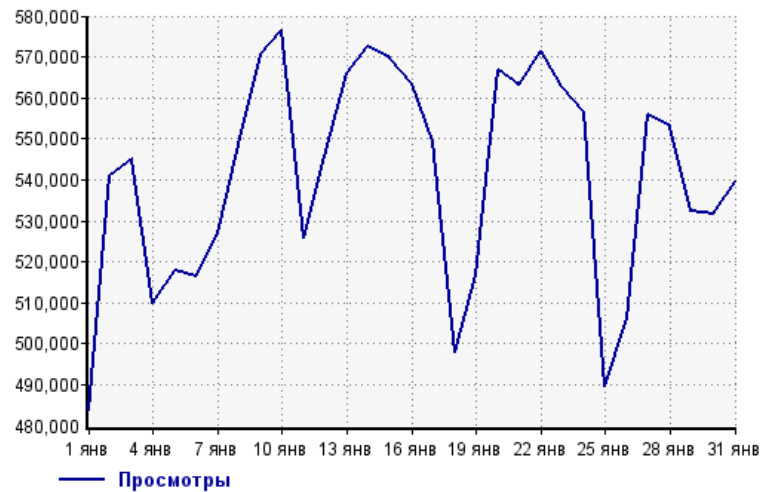


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	livejournal.com	mirtesen.ru
Июл 22	151,040	61,024	0	2,823	1,099
Авг 22	141,761	52,580	0	2,851	863
Сен 22	165,746	55,971	589	3,364	697
Окт 22	174,021	65,178	3,396	4,717	935
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	3,031	1,251
Дек 22	116,711	58,678	1,845	2,847	1,319
Янв 23	121,433	72,574	7,031	3,749	1,947
Фев 23	104,913	62,092	5,765	3,319	1,245
Мар 23	108,403	60,690	7,755	3,059	1,606
Апр 23	93,085	12,190	7,286	2,320	1,268
Май 23	106,747	24,649	8,500	2,061	1,705
Июн 23	103,005	54,218	10,107	2,394	2,149
Июл 23	101,312	49,335	8,490	3,085	1,639
Авг 23	102,416	41,736	7,025	2,604	1,708
Сен 23	89,903	35,594	7,574	2,295	1,476
Окт 23	107,824	30,383	8,889	2,653	1,547
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	2,591	1,411
Дек 23	97,149	31,643	9,754	2,039	1,169
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,929	1,555
Фев 24	85,060	23,276	5,966	1,861	1,223
Мар 24	104,524	25,348	5,673	1,992	1,638
Апр 24	96,858	26,863	5,576	1,742	973
Май 24	77,724	32,334	6,084	1,528	746
Июн 24	62,447	19,426	5,310	1,720	636
Июл 24	55,263	27,847	5,220	1,983	916
Авг 24	62,628	30,840	7,077	1,633	934
Сен 24	35,194	33,815	6,276	1,960	954
Окт 24	24,010	25,515	5,639	1,411	883
Ноя 24	13,000	15,648	6,499	1,794	604
Дек 24	14,625	14,073	7,165	1,525	777
Янв 25	24,402	15,428	6,620	1,731	922

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

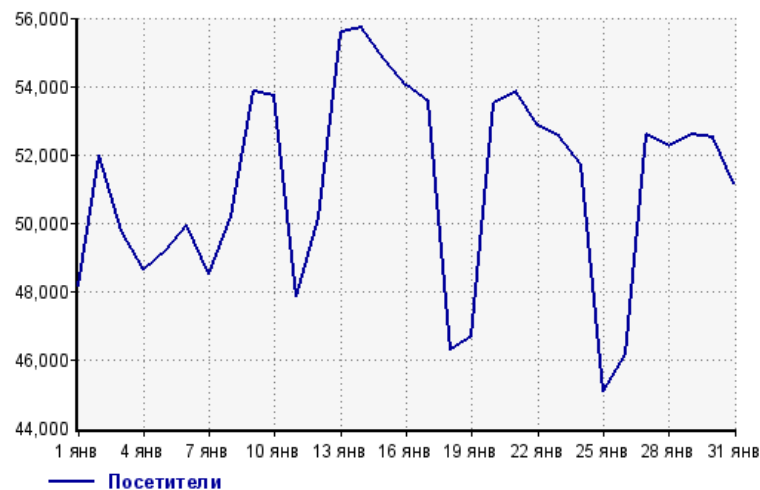
Количество



1 янв:	483,833	17 янв:	549,214
2 янв:	541,156	18 янв:	498,009
3 янв:	545,134	19 янв:	516,731
4 янв:	509,973	20 янв:	566,692
5 янв:	517,714	21 янв:	563,061
6 янв:	516,397	22 янв:	571,546
7 янв:	527,040	23 янв:	562,895
8 янв:	548,765	24 янв:	556,483
9 янв:	570,874	25 янв:	489,734
10 янв:	576,415	26 янв:	506,280
11 янв:	525,986	27 янв:	555,785
12 янв:	545,649	28 янв:	552,896
13 янв:	566,004	29 янв:	532,229
14 янв:	572,658	30 янв:	531,718
15 янв:	569,770	31 янв:	539,616
16 янв:	563,373		

Размер аудитории сайта

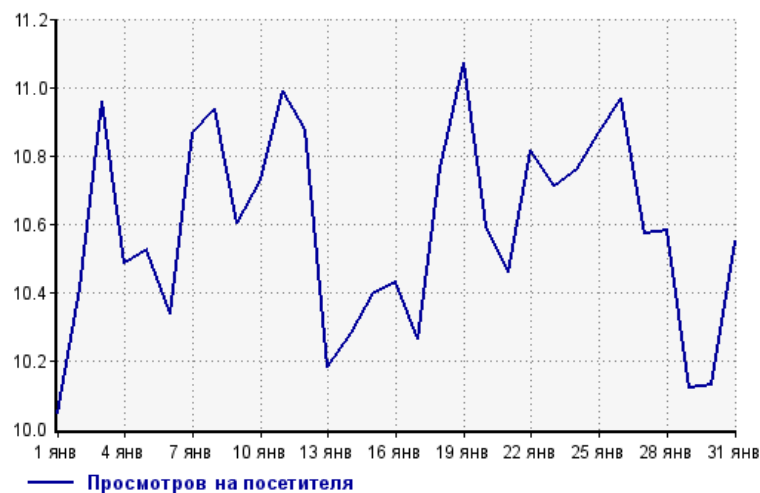
Количество



1 янв:	48,169	17 янв:	53,525
2 янв:	51,988	18 янв:	46,266
3 янв:	49,740	19 янв:	46,665
4 янв:	48,637	20 янв:	53,501
5 янв:	49,195	21 янв:	53,840
6 янв:	49,956	22 янв:	52,836
7 янв:	48,504	23 янв:	52,554
8 янв:	50,176	24 янв:	51,715
9 янв:	53,853	25 янв:	45,062
10 янв:	53,724	26 янв:	46,159
11 янв:	47,859	27 янв:	52,571
12 янв:	50,169	28 янв:	52,247
13 янв:	55,589	29 янв:	52,588
14 янв:	55,697	30 янв:	52,499
15 янв:	54,807	31 янв:	51,151
16 янв:	54,014		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

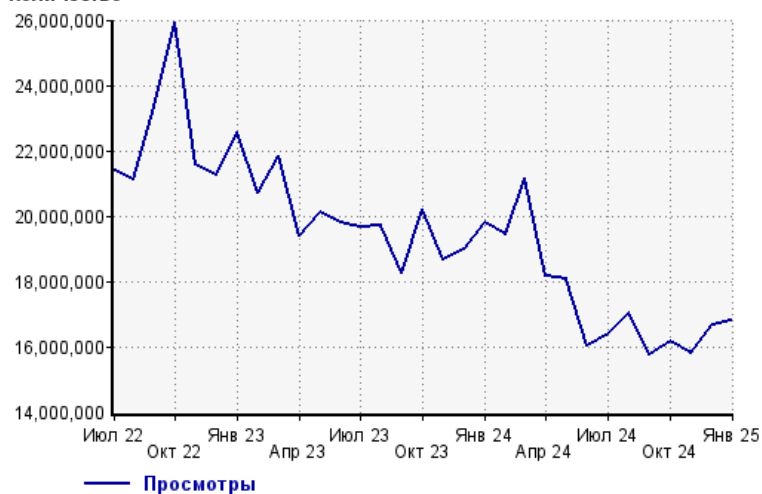


1 янв:	10.0	17 янв:	10.3
2 янв:	10.4	18 янв:	10.8
3 янв:	11.0	19 янв:	11.1
4 янв:	10.5	20 янв:	10.6
5 янв:	10.5	21 янв:	10.5
6 янв:	10.3	22 янв:	10.8
7 янв:	10.9	23 янв:	10.7
8 янв:	10.9	24 янв:	10.8
9 янв:	10.6	25 янв:	10.9
10 янв:	10.7	26 янв:	11.0
11 янв:	11.0	27 янв:	10.6
12 янв:	10.9	28 янв:	10.6
13 янв:	10.2	29 янв:	10.1
14 янв:	10.3	30 янв:	10.1
15 янв:	10.4	31 янв:	10.5
16 янв:	10.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

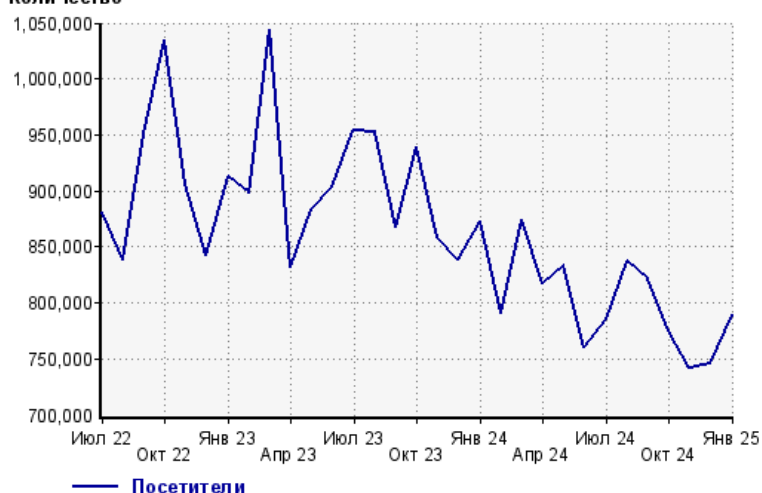
Количество



Июл 22:	21,368,664	Ноя 23:	18,664,902
Авг 22:	21,112,606	Дек 23:	18,974,670
Сен 22:	23,331,233	Янв 24:	19,773,783
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477	Мар 24:	21,141,678
Дек 22:	21,244,134	Апр 24:	18,145,998
Янв 23:	22,581,934	Май 24:	18,059,909
Фев 23:	20,700,982	Июн 24:	16,023,143
Мар 23:	21,857,110	Июл 24:	16,386,209
Апр 23:	19,371,793	Авг 24:	17,000,125
Май 23:	20,092,899	Сен 24:	15,753,072
Июн 23:	19,817,386	Окт 24:	16,150,935
Июл 23:	19,665,703	Ноя 24:	15,796,700
Авг 23:	19,722,894	Дек 24:	16,646,167
Сен 23:	18,260,365	Янв 25:	16,773,630
Окт 23:	20,210,236		

Размер аудитории сайта

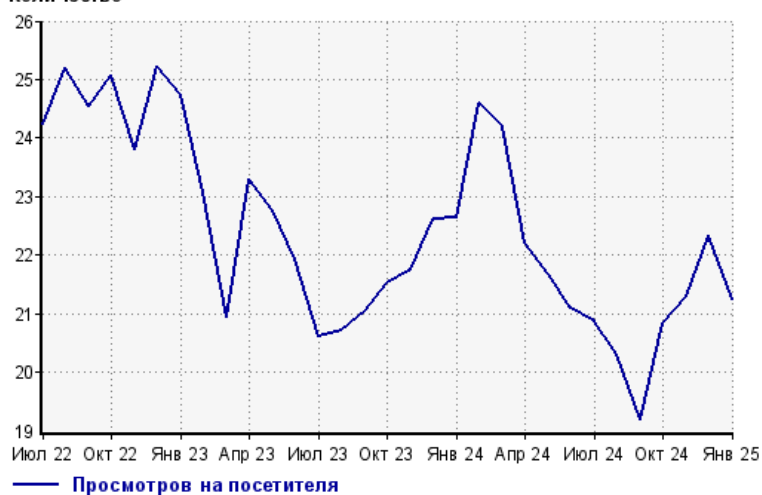
Количество



Июл 22:	881,584	Ноя 23:	858,245
Авг 22:	838,062	Дек 23:	839,009
Сен 22:	951,054	Янв 24:	872,989
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287	Мар 24:	874,044
Дек 22:	842,099	Апр 24:	817,009
Янв 23:	912,551	Май 24:	832,918
Фев 23:	897,702	Июн 24:	759,828
Мар 23:	1,043,866	Июл 24:	784,963
Апр 23:	831,428	Авг 24:	837,705
Май 23:	883,051	Сен 24:	821,227
Июн 23:	903,328	Окт 24:	774,602
Июл 23:	953,614	Ноя 24:	741,943
Авг 23:	952,558	Дек 24:	745,686
Сен 23:	868,072	Янв 25:	789,852
Окт 23:	939,324		

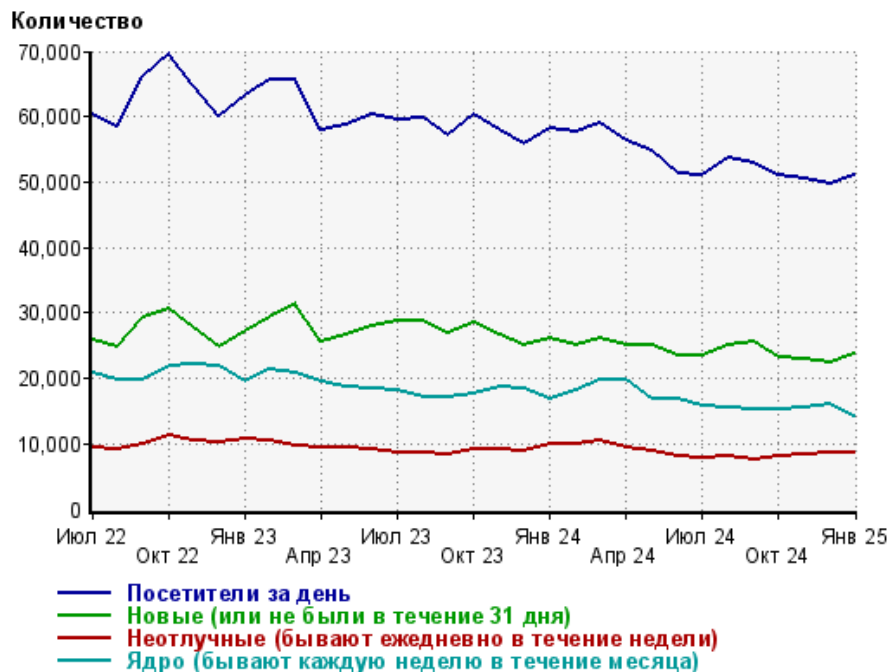
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



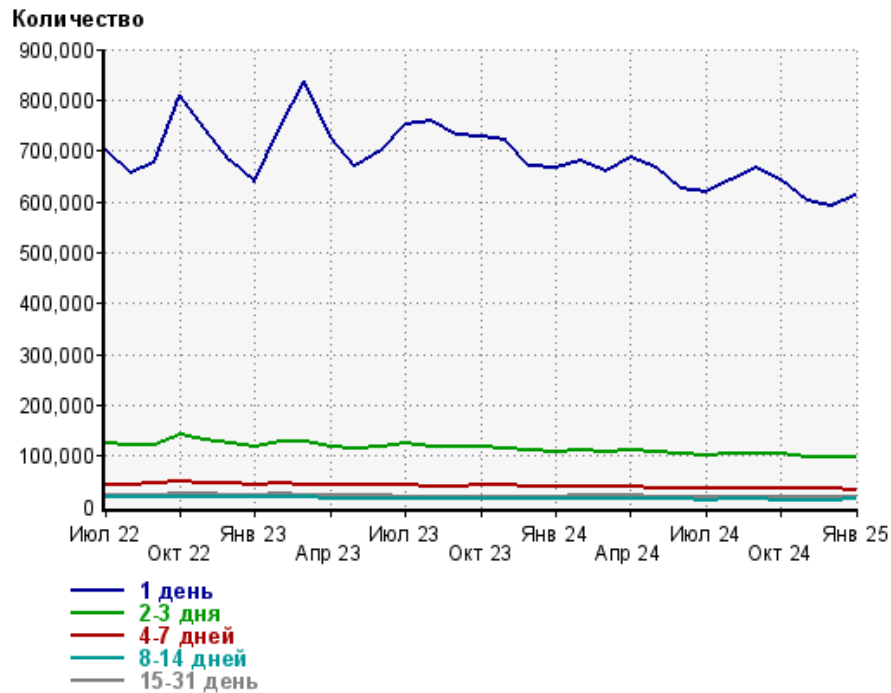
Июл 22:	24.2	Ноя 23:	21.7
Авг 22:	25.2	Дек 23:	22.6
Сен 22:	24.5	Янв 24:	22.7
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8	Мар 24:	24.2
Дек 22:	25.2	Апр 24:	22.2
Янв 23:	24.7	Май 24:	21.7
Фев 23:	23.1	Июн 24:	21.1
Мар 23:	20.9	Июл 24:	20.9
Апр 23:	23.3	Авг 24:	20.3
Май 23:	22.8	Сен 24:	19.2
Июн 23:	21.9	Окт 24:	20.9
Июл 23:	20.6	Ноя 24:	21.3
Авг 23:	20.7	Дек 24:	22.3
Сен 23:	21.0	Янв 25:	21.2
Окт 23:	21.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 22	60,296	25,968	9,400	20,733
Авг 22	58,542	24,711	9,149	19,633
Сен 22	66,125	29,224	10,019	19,666
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820
Авг 24	53,653	25,161	8,188	15,384
Сен 24	52,773	25,561	7,667	15,128
Окт 24	51,011	23,145	8,123	15,374
Ноя 24	50,598	22,948	8,399	15,382
Дек 24	49,792	22,355	8,505	16,168
Янв 25	51,137	23,850	8,644	14,273

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 22	701,645	122,973	43,778	18,010	22,673
Авг 22	656,806	119,657	42,706	18,090	21,808
Сен 22	678,051	122,622	44,772	18,123	22,210
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127
Авг 24	642,277	103,352	35,563	13,969	18,039
Сен 24	668,078	105,005	36,359	13,906	17,814
Окт 24	641,784	102,360	36,505	13,374	17,900
Ноя 24	601,824	97,480	35,747	13,331	17,940
Дек 24	593,172	96,918	35,803	13,052	18,358
Янв 25	612,371	96,033	33,216	13,718	17,365

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,905,875 (70.6%)	1,937,687 (72.8%)	1,912,461 (72.3%)
yandex.ru	348,522 (12.9%)	339,446 (12.8%)	334,847 (12.7%)
google.com	244,184 (9.0%)	207,419 (7.8%)	215,613 (8.1%)
ya.ru	61,803 (2.3%)	60,711 (2.3%)	59,513 (2.2%)
away.vk.com	22,015 (0.8%)	12,601 (0.5%)	15,372 (0.6%)
ntp.msn.com	15,043 (0.6%)	16,403 (0.6%)	15,638 (0.6%)
android.app	14,563 (0.5%)	6,455 (0.2%)	8,967 (0.3%)
yandex.by	8,609 (0.3%)	8,322 (0.3%)	8,294 (0.3%)
google.ru	8,605 (0.3%)	8,052 (0.3%)	8,222 (0.3%)
mobile.ok.ru	8,356 (0.3%)	8,132 (0.3%)	8,648 (0.3%)
suggest.sso.dzen.ru	6,194 (0.2%)	6,897 (0.3%)	6,439 (0.2%)
ok.ru	5,460 (0.2%)	5,167 (0.2%)	5,350 (0.2%)
google.com.ua	5,319 (0.2%)	5,295 (0.2%)	5,315 (0.2%)
yandex.com	4,155 (0.2%)	3,695 (0.1%)	3,438 (0.1%)
Объявления	3,403 (0.1%)	0 (0.0%)	1,134 (0.0%)
Другие	2,966 (0.1%)	4,917 (0.2%)	6,233 (0.2%)
bing.com	2,662 (0.1%)	2,534 (0.1%)	2,582 (0.1%)
duckduckgo.com	2,306 (0.1%)	1,779 (0.1%)	1,863 (0.1%)
pinterest.com	2,255 (0.1%)	1,768 (0.1%)	1,815 (0.1%)
m.vk.com	1,848 (0.1%)	1,495 (0.1%)	1,499 (0.1%)
m.ok.ru	1,118 (0.0%)	774 (0.0%)	874 (0.0%)
e.mail.ru	1,089 (0.0%)	953 (0.0%)	1,016 (0.0%)
surdotly.com	919 (0.0%)	397 (0.0%)	525 (0.0%)
google.de	873 (0.0%)	848 (0.0%)	806 (0.0%)
my.mail.ru	814 (0.0%)	549 (0.0%)	632 (0.0%)
nova.rambler.ru	747 (0.0%)	830 (0.0%)	799 (0.0%)
aftershock.news	727 (0.0%)	440 (0.0%)	470 (0.0%)
Не веб-страница	689 (0.0%)	615 (0.0%)	608 (0.0%)
ru.pinterest.com	552 (0.0%)	527 (0.0%)	516 (0.0%)
t.co	542 (0.0%)	88 (0.0%)	257 (0.0%)
сумма выбранных	2,682,213 (99.4%)	2,644,796 (99.4%)	2,629,746 (99.4%)
всего	2,699,085 (100%)	2,660,316 (100%)	2,646,665 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

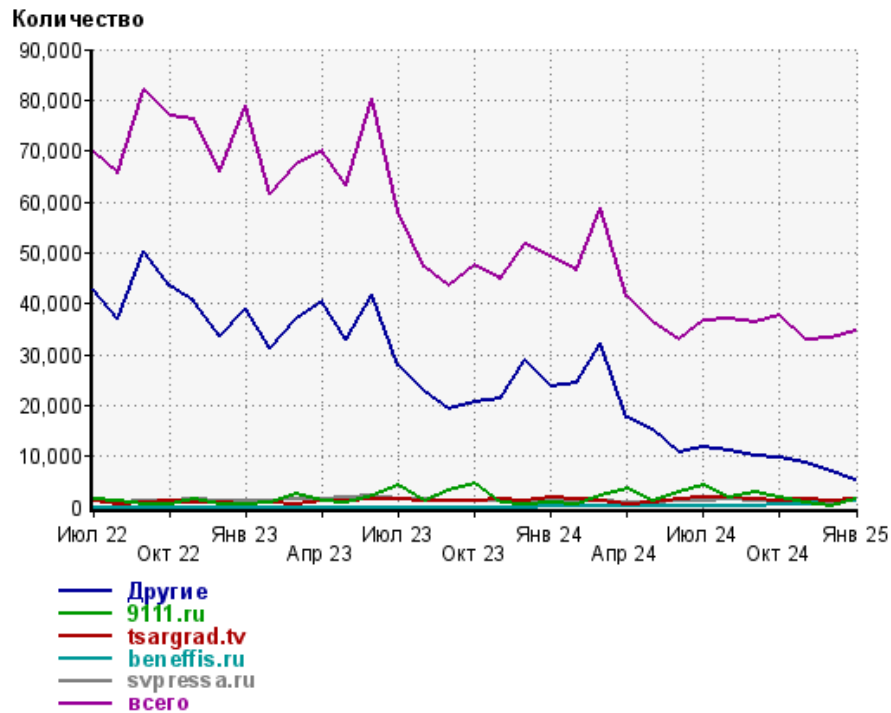
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,221 (15.0%)	6,958 (21.0%)	7,000 (20.8%)
9111.ru	1,497 (4.3%)	167 (0.5%)	782 (2.3%)
tsargrad.tv	1,428 (4.1%)	1,114 (3.4%)	1,348 (4.0%)
benefis.ru	1,204 (3.5%)	1,213 (3.7%)	1,025 (3.1%)
svpressa.ru	1,140 (3.3%)	843 (2.5%)	1,017 (3.0%)
ria.ru	1,006 (2.9%)	798 (2.4%)	832 (2.5%)
aftershock.news	907 (2.6%)	1,163 (3.5%)	958 (2.9%)
mpsh.ru	820 (2.4%)	910 (2.7%)	878 (2.6%)
topwar.ru	797 (2.3%)	992 (3.0%)	1,235 (3.7%)
litres.ru	689 (2.0%)	681 (2.1%)	707 (2.1%)
bloknot.ru	677 (2.0%)	684 (2.1%)	476 (1.4%)
eadaily.com	614 (1.8%)	338 (1.0%)	449 (1.3%)
ukraina.ru	549 (1.6%)	679 (2.1%)	634 (1.9%)
mk.ru	530 (1.5%)	541 (1.6%)	517 (1.5%)
rusvesna.su	488 (1.4%)	864 (2.6%)	567 (1.7%)
antifashist.com	433 (1.2%)	266 (0.8%)	348 (1.0%)
novorosinform.org	416 (1.2%)	251 (0.8%)	343 (1.0%)
topcor.ru	384 (1.1%)	722 (2.2%)	533 (1.6%)
lenta.ru	347 (1.0%)	462 (1.4%)	314 (0.9%)
news.ru	329 (0.9%)	63 (0.2%)	153 (0.5%)
labirint.ru	322 (0.9%)	315 (1.0%)	282 (0.8%)
yaplakal.com	301 (0.9%)	418 (1.3%)	295 (0.9%)
audiomania.ru	301 (0.9%)	321 (1.0%)	331 (1.0%)
iz.ru	300 (0.9%)	105 (0.3%)	208 (0.6%)
vz.ru	293 (0.8%)	254 (0.8%)	276 (0.8%)
sevastopol.su	288 (0.8%)	0 (0.0%)	96 (0.3%)
inosmi.ru	285 (0.8%)	492 (1.5%)	341 (1.0%)
healthband.net	278 (0.8%)	60 (0.2%)	112 (0.3%)
russian.rt.com	275 (0.8%)	92 (0.3%)	160 (0.5%)
rbc.ru	267 (0.8%)	242 (0.7%)	230 (0.7%)
m.tsargrad.tv	256 (0.7%)	111 (0.3%)	184 (0.5%)
m.audiomania.ru	253 (0.7%)	292 (0.9%)	272 (0.8%)
yapfiles.ru	220 (0.6%)	325 (1.0%)	217 (0.6%)
alternatio.org	208 (0.6%)	465 (1.4%)	340 (1.0%)
kommersant.ru	208 (0.6%)	234 (0.7%)	313 (0.9%)
proza.ru	198 (0.6%)	50 (0.2%)	122 (0.4%)
bestwatch.ru	189 (0.5%)	138 (0.4%)	147 (0.4%)
politumor.ru	189 (0.5%)	137 (0.4%)	207 (0.6%)
sdelanounas.ru	178 (0.5%)	223 (0.7%)	238 (0.7%)
secretra.com	174 (0.5%)	159 (0.5%)	181 (0.5%)
сумма выбранных	24,459 (70.5%)	24,142 (72.9%)	24,668 (73.5%)
всего	34,704 (100%)	33,113 (100%)	33,575 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	9111.ru	tsargrad.tv	benefis.ru	svpressa.ru	всего
Июл 22	42,720	1,658	1,103	0	1,241	69,736
Авг 22	36,962	1,301	603	0	991	65,546
Сен 22	50,211	539	830	0	1,161	81,925
Окт 22	43,412	431	1,237	0	1,151	76,949
Ноя 22	40,555	1,459	926	0	1,551	76,223
Дек 22	33,505	619	889	0	1,295	66,026
Янв 23	39,132	625	640	0	1,345	78,828
Фев 23	31,031	905	890	0	1,059	61,401
Мар 23	37,109	2,590	617	0	1,595	67,438
Апр 23	40,267	1,049	1,159	0	1,530	70,178
Май 23	32,878	873	1,073	0	1,745	63,234
Июн 23	41,669	2,375	1,691	0	2,099	80,351
Июл 23	27,800	4,295	1,427	0	1,542	58,173
Авг 23	22,774	1,357	1,231	0	1,388	47,339
Сен 23	19,158	3,077	1,117	0	1,129	43,349
Окт 23	20,606	4,506	1,281	0	1,167	47,726
Ноя 23	21,253	855	1,438	0	1,104	44,835
Дек 23	28,720	565	1,105	0	1,311	51,772
Янв 24	23,538	770	1,984	11	1,564	49,286
Фев 24	24,506	491	1,376	9	1,046	46,622
Мар 24	32,383	2,152	1,308	33	1,166	58,824
Апр 24	17,467	3,420	663	53	936	41,517
Май 24	15,289	1,035	825	11	1,016	36,213
Июн 24	10,660	2,739	1,447	45	1,147	33,019
Июл 24	11,817	4,176	1,827	174	1,144	36,635
Авг 24	11,011	1,923	1,966	262	1,538	36,925
Сен 24	9,981	2,732	1,410	273	1,076	36,445
Окт 24	9,667	1,930	1,096	601	1,006	37,534
Ноя 24	8,823	682	1,504	660	1,068	32,908
Дек 24	6,958	167	1,114	1,213	843	33,113
Янв 25	5,221	1,497	1,428	1,204	1,140	34,704