

Аналитический отчет LiveInternet для сайта cont.ws за март 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|-------------------------------|------------|----------------|
| Просмотров страниц | 15,887,503 | (+10% мес/мес) |
| Посетителей | 746,820 | (+7% мес/мес) |
| Доля мужчин | 67.9 % | |
| Доля женщин | 32.1 % | |
| Посетители младше 18 лет | 2.9 % | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 27.9 % | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 25.2 % | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 18.2 % | |
| Посетители старше 44 лет | 25.8 % | |
| Преобладающая страна - Россия | 73.9 % | |
| Преобладающий регион - Москва | 30.4 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Внутренние | 83.4 % | |
| Закладки | 11.9 % | |
| Поиск | 4.1 % | |
| Сайты | 0.3 % | |
| Соц. сети | 0.2 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов из поисковых систем | 659,064 | (+10% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 246,073 | (+5% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <18 | 4 (0.0%) | 21,489 (2.9%) | 21,493 (2.9%) |
| 18-24 | 135,277 (18.1%) | 73,430 (9.8%) | 208,707 (27.9%) |
| 25-34 | 128,958 (17.3%) | 59,151 (7.9%) | 188,109 (25.2%) |
| 35-44 | 90,912 (12.2%) | 45,004 (6.0%) | 135,916 (18.2%) |
| 45+ | 151,697 (20.3%) | 40,898 (5.5%) | 192,595 (25.8%) |
| Любой возраст | 506,848 (67.9%) | 239,972 (32.1%) | 746,820 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 0.0 | 55 | 27 |
| 18-24 | 152 | 80 | 115 |
| 25-34 | 115 | 60 | 90 |
| 35-44 | 107 | 54 | 81 |
| 45+ | 263 | 75 | 172 |
| Любой возраст | 132 | 65 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 0.0 | 67 | 32 |
| 18-24 | 195 | 103 | 148 |
| 25-34 | 139 | 61 | 99 |
| 35-44 | 112 | 51 | 81 |
| 45+ | 183 | 40 | 104 |
| Любой возраст | 141 | 61 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

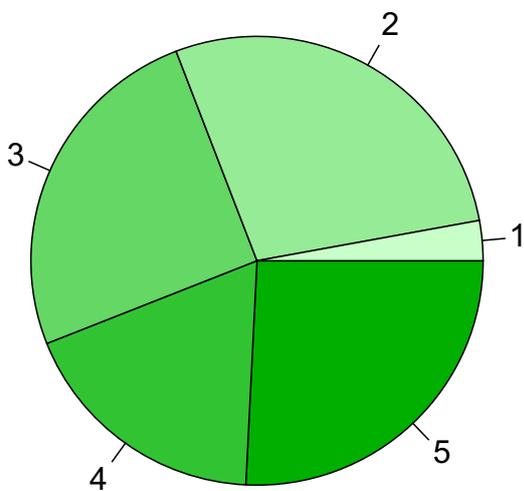
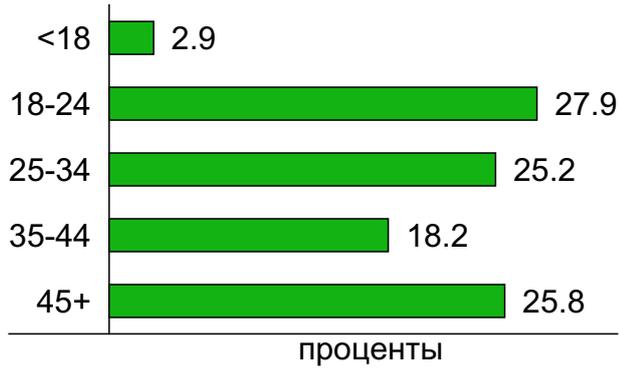
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 0.0 | 45 | 21 |
| 18-24 | 96 | 52 | 74 |
| 25-34 | 164 | 88 | 129 |
| 35-44 | 127 | 70 | 100 |
| 45+ | 325 | 103 | 223 |
| Любой возраст | 130 | 67 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

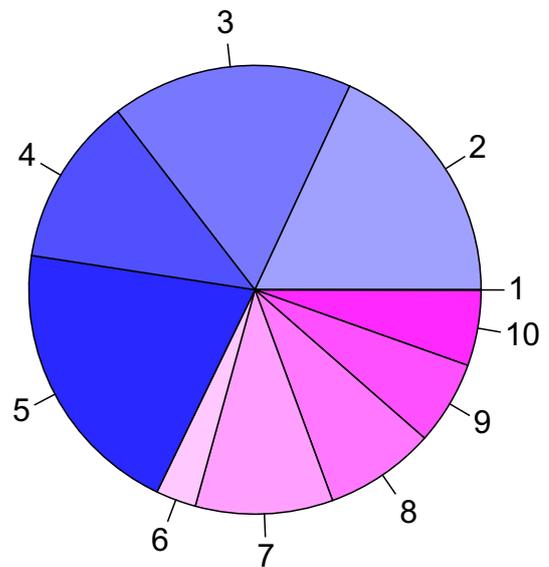
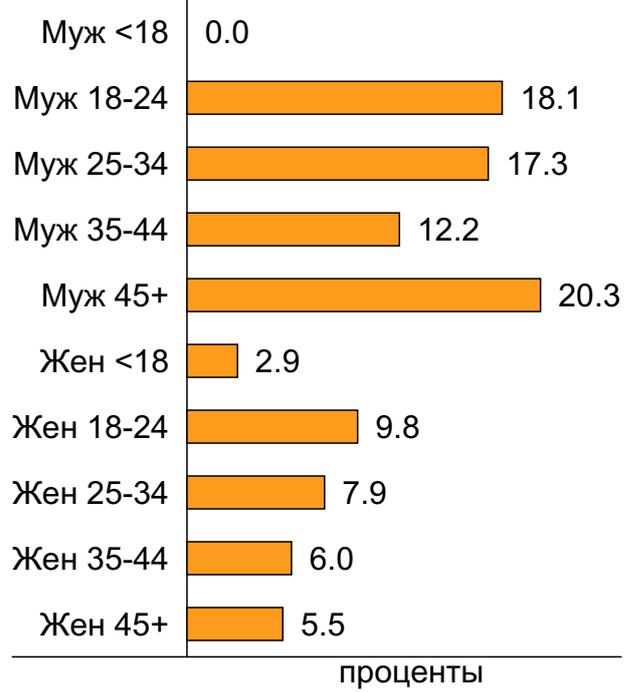


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

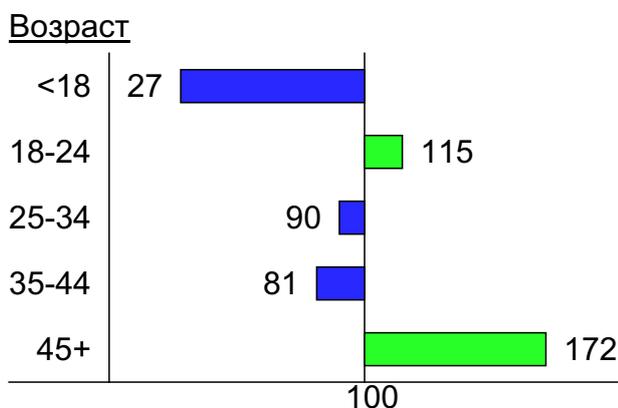
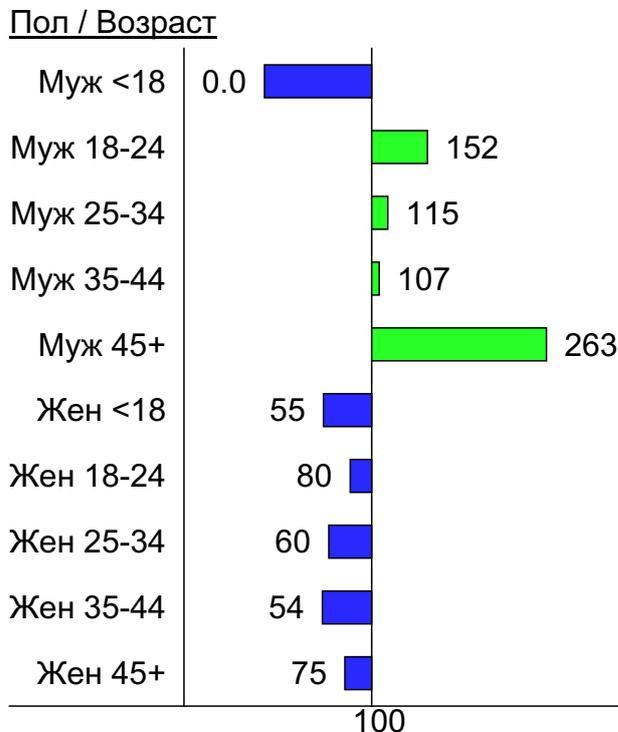
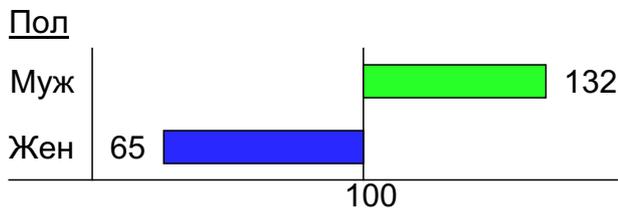
Пол / Возраст



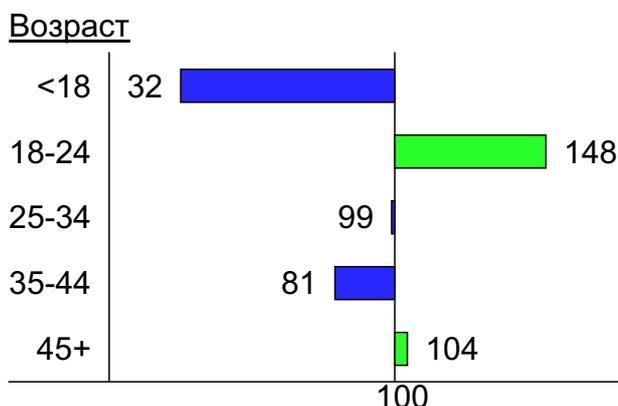
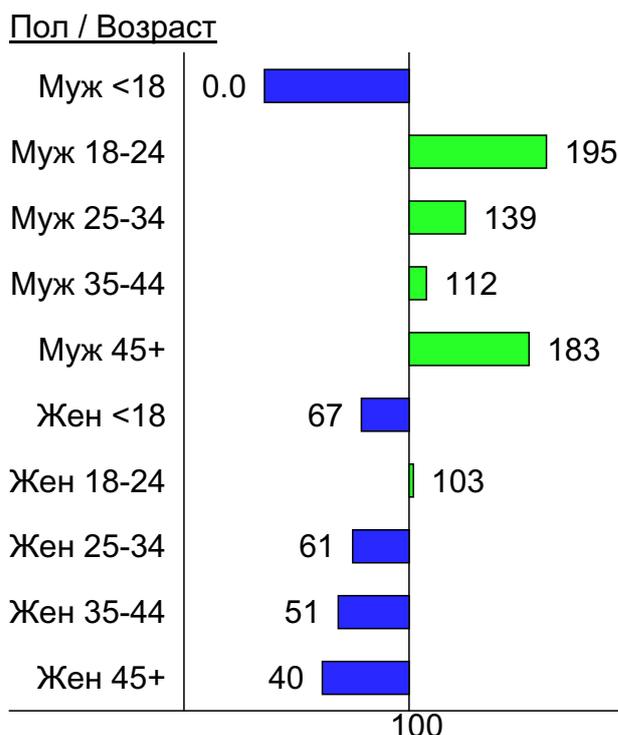
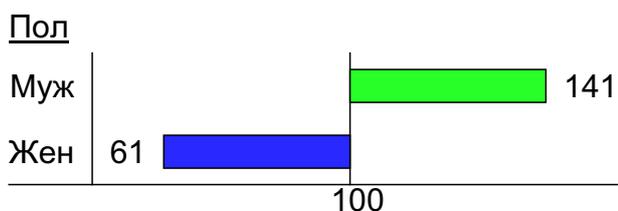
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

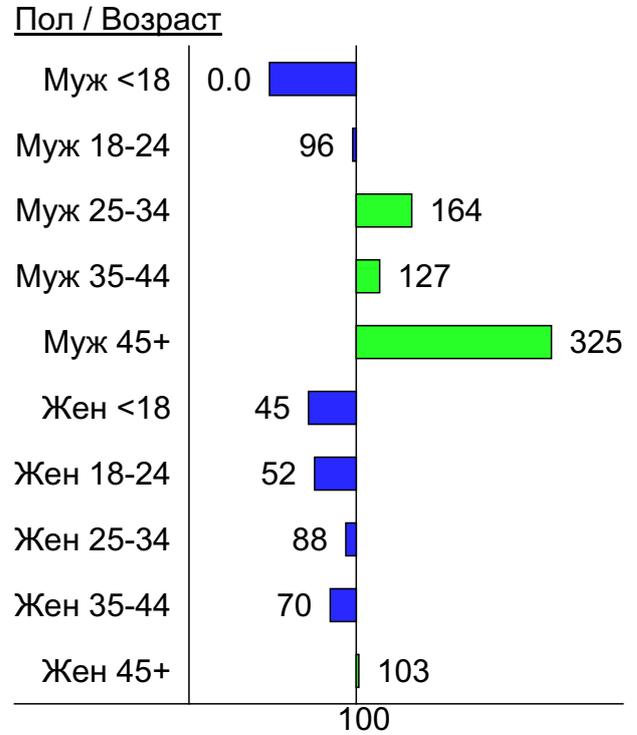
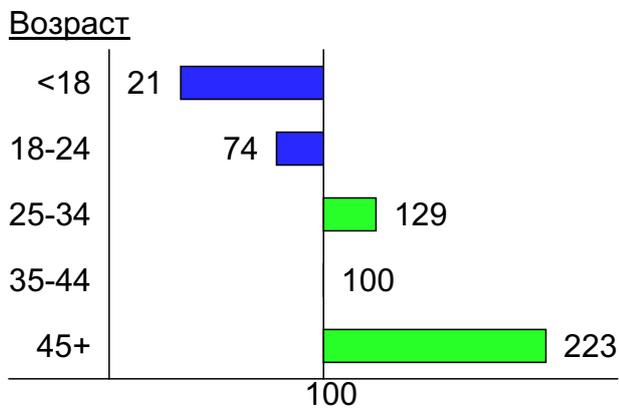
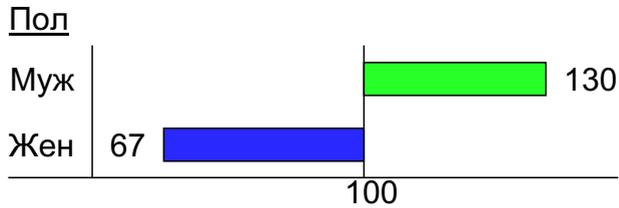


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

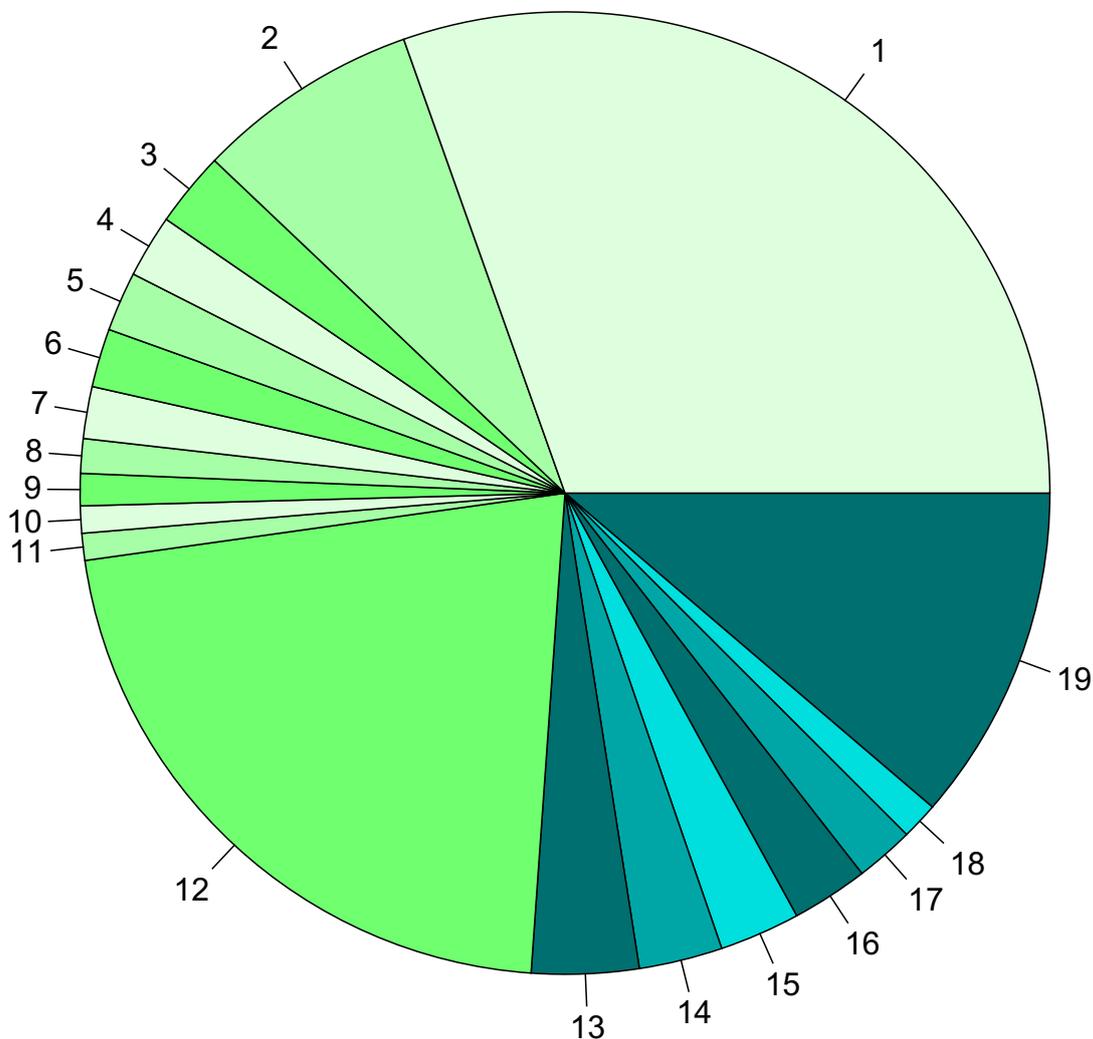


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Новосибирск - 2.0%
- 7: Сочи - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Самара - 0.9%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.6%
- 14: Беларусь - 2.8%
- 15: Германия - 2.7%
- 16: Крым - 2.6%
- 17: США - 2.0%
- 18: Франция - 1.2%
- 19: Остальные страны - 11.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия | 36,403 (73.9%) | 37,122 (74.2%) | 37,141 (74.1%) |
| Украина | 1,758 (3.6%) | 1,755 (3.5%) | 1,767 (3.5%) |
| Беларусь | 1,373 (2.8%) | 1,529 (3.1%) | 1,515 (3.0%) |
| Германия | 1,325 (2.7%) | 1,306 (2.6%) | 1,331 (2.7%) |
| Крым | 1,262 (2.6%) | 1,255 (2.5%) | 1,237 (2.5%) |
| США | 962 (2.0%) | 935 (1.9%) | 954 (1.9%) |
| Франция | 612 (1.2%) | 581 (1.2%) | 597 (1.2%) |
| Другие | 485 (1.0%) | 469 (0.9%) | 473 (0.9%) |
| Латвия | 441 (0.9%) | 431 (0.9%) | 435 (0.9%) |
| Эстония | 420 (0.9%) | 419 (0.8%) | 420 (0.8%) |
| Молдова | 384 (0.8%) | 381 (0.8%) | 385 (0.8%) |
| Великобритания | 334 (0.7%) | 298 (0.6%) | 324 (0.6%) |
| Нидерланды | 315 (0.6%) | 381 (0.8%) | 372 (0.7%) |
| Канада | 266 (0.5%) | 264 (0.5%) | 272 (0.5%) |
| Чехия | 240 (0.5%) | 215 (0.4%) | 225 (0.4%) |
| Польша | 215 (0.4%) | 219 (0.4%) | 211 (0.4%) |
| Литва | 205 (0.4%) | 201 (0.4%) | 201 (0.4%) |
| Болгария | 204 (0.4%) | 209 (0.4%) | 207 (0.4%) |
| Финляндия | 189 (0.4%) | 184 (0.4%) | 196 (0.4%) |
| Гонконг | 152 (0.3%) | 144 (0.3%) | 147 (0.3%) |
| Израиль | 136 (0.3%) | 127 (0.3%) | 133 (0.3%) |
| Испания | 125 (0.3%) | 117 (0.2%) | 119 (0.2%) |
| Румыния | 105 (0.2%) | 100 (0.2%) | 101 (0.2%) |
| Швеция | 97 (0.2%) | 88 (0.2%) | 92 (0.2%) |
| Австрия | 91 (0.2%) | 99 (0.2%) | 95 (0.2%) |
| Италия | 83 (0.2%) | 79 (0.2%) | 81 (0.2%) |
| Швейцария | 79 (0.2%) | 77 (0.2%) | 78 (0.2%) |
| Киргизия | 73 (0.1%) | 76 (0.2%) | 76 (0.2%) |
| Бельгия | 65 (0.1%) | 71 (0.1%) | 69 (0.1%) |
| Турция | 54 (0.1%) | 58 (0.1%) | 57 (0.1%) |
| ОАЭ | 47 (0.1%) | 41 (0.1%) | 45 (0.1%) |
| Венгрия | 45 (0.1%) | 39 (0.1%) | 39 (0.1%) |
| Грузия | 44 (0.1%) | 46 (0.1%) | 46 (0.1%) |
| Сербия | 42 (0.1%) | 47 (0.1%) | 44 (0.1%) |
| Норвегия | 42 (0.1%) | 42 (0.1%) | 41 (0.1%) |
| Греция | 41 (0.1%) | 43 (0.1%) | 42 (0.1%) |
| Австралия | 36 (0.1%) | 34 (0.1%) | 36 (0.1%) |
| Япония | 35 (0.1%) | 33 (0.1%) | 32 (0.1%) |
| Азербайджан | 34 (0.1%) | 39 (0.1%) | 38 (0.1%) |
| Армения | 33 (0.1%) | 32 (0.1%) | 34 (0.1%) |
| Ирландия | 32 (0.1%) | 33 (0.1%) | 31 (0.1%) |
| Таиланд | 32 (0.1%) | 48 (0.1%) | 44 (0.1%) |
| Египет | 31 (0.1%) | 29 (0.1%) | 30 (0.1%) |
| Словакия | 31 (0.1%) | 35 (0.1%) | 36 (0.1%) |
| Бразилия | 26 (0.1%) | 26 (0.1%) | 26 (0.1%) |
| Индия | 26 (0.1%) | 27 (0.1%) | 27 (0.1%) |
| Португалия | 24 (0.0%) | 23 (0.0%) | 23 (0.0%) |
| Вьетнам | 23 (0.0%) | 25 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| Дания | 22 (0.0%) | 21 (0.0%) | 21 (0.0%) |
| Мексика | 19 (0.0%) | 18 (0.0%) | 19 (0.0%) |
| сумма выбранных | 49,118 (99.7%) | 49,871 (99.7%) | 49,989 (99.7%) |
| всего | 49,270 (100%) | 50,024 (100%) | 50,148 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 14,976 (41.1%) | 15,163 (40.8%) | 15,190 (40.9%) |
| Санкт-Петербург | 3,676 (10.1%) | 3,740 (10.1%) | 3,773 (10.2%) |
| Екатеринбург | 1,237 (3.4%) | 1,334 (3.6%) | 1,291 (3.5%) |
| не определён | 1,153 (3.2%) | 1,152 (3.1%) | 1,163 (3.1%) |
| Краснодар | 1,040 (2.9%) | 1,065 (2.9%) | 1,088 (2.9%) |
| Нижний Новгород | 986 (2.7%) | 992 (2.7%) | 997 (2.7%) |
| Новосибирск | 968 (2.7%) | 1,003 (2.7%) | 1,000 (2.7%) |
| Сочи | 859 (2.4%) | 875 (2.4%) | 877 (2.4%) |
| Ростов-на-Дону | 570 (1.6%) | 568 (1.5%) | 566 (1.5%) |
| Челябинск | 532 (1.5%) | 556 (1.5%) | 548 (1.5%) |
| Самара | 448 (1.2%) | 453 (1.2%) | 456 (1.2%) |
| Уфа | 446 (1.2%) | 464 (1.2%) | 465 (1.3%) |
| Владивосток | 438 (1.2%) | 453 (1.2%) | 446 (1.2%) |
| Воронеж | 430 (1.2%) | 453 (1.2%) | 434 (1.2%) |
| Пермь | 401 (1.1%) | 402 (1.1%) | 407 (1.1%) |
| Казань | 400 (1.1%) | 435 (1.2%) | 423 (1.1%) |
| Омск | 395 (1.1%) | 396 (1.1%) | 395 (1.1%) |
| Ульяновск | 334 (0.9%) | 339 (0.9%) | 338 (0.9%) |
| Иркутск | 272 (0.7%) | 279 (0.8%) | 282 (0.8%) |
| Красноярск | 266 (0.7%) | 271 (0.7%) | 273 (0.7%) |
| Ярославль | 235 (0.6%) | 241 (0.6%) | 243 (0.7%) |
| Кемерово | 221 (0.6%) | 224 (0.6%) | 223 (0.6%) |
| Волгоград | 214 (0.6%) | 218 (0.6%) | 219 (0.6%) |
| Хабаровск | 212 (0.6%) | 213 (0.6%) | 214 (0.6%) |
| Томск | 209 (0.6%) | 216 (0.6%) | 215 (0.6%) |
| Тула | 205 (0.6%) | 207 (0.6%) | 205 (0.6%) |
| Калининград | 197 (0.5%) | 189 (0.5%) | 195 (0.5%) |
| Тюмень | 192 (0.5%) | 194 (0.5%) | 195 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 191 (0.5%) | 196 (0.5%) | 200 (0.5%) |
| Саратов | 188 (0.5%) | 200 (0.5%) | 195 (0.5%) |
| Киров | 187 (0.5%) | 183 (0.5%) | 185 (0.5%) |
| Сыктывкар | 172 (0.5%) | 176 (0.5%) | 176 (0.5%) |
| Владимир | 169 (0.5%) | 165 (0.4%) | 170 (0.5%) |
| Якутск | 164 (0.5%) | 180 (0.5%) | 178 (0.5%) |
| Рязань | 157 (0.4%) | 154 (0.4%) | 156 (0.4%) |
| Барнаул | 157 (0.4%) | 157 (0.4%) | 160 (0.4%) |
| Ижевск | 156 (0.4%) | 160 (0.4%) | 160 (0.4%) |
| Тверь | 155 (0.4%) | 160 (0.4%) | 158 (0.4%) |
| Абакан | 146 (0.4%) | 150 (0.4%) | 148 (0.4%) |
| Липецк | 144 (0.4%) | 146 (0.4%) | 148 (0.4%) |
| Мурманск | 144 (0.4%) | 150 (0.4%) | 151 (0.4%) |
| Белгород | 143 (0.4%) | 148 (0.4%) | 149 (0.4%) |
| Оренбург | 143 (0.4%) | 137 (0.4%) | 139 (0.4%) |
| Пенза | 133 (0.4%) | 139 (0.4%) | 134 (0.4%) |
| Калуга | 133 (0.4%) | 134 (0.4%) | 135 (0.4%) |
| Брянск | 128 (0.4%) | 132 (0.4%) | 131 (0.4%) |
| Петрозаводск | 128 (0.4%) | 126 (0.3%) | 130 (0.4%) |
| Вологда | 120 (0.3%) | 125 (0.3%) | 126 (0.3%) |
| Ставрополь | 115 (0.3%) | 120 (0.3%) | 120 (0.3%) |
| Архангельск | 106 (0.3%) | 107 (0.3%) | 106 (0.3%) |
| сумма выбранных | 34,791 (95.6%) | 35,440 (95.5%) | 35,476 (95.5%) |
| всего | 36,403 (100%) | 37,123 (100%) | 37,142 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 10,185 | 1.4 % | 280 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 4,977 | 0.7 % | 276 |
| | Аудио-техника | 3,086 | 0.4 % | 368 |
| | Видеоаппаратура | 2,824 | 0.4 % | 344 |
| | Фотоаппараты | 1,074 | 0.1 % | 400 |
| Компьютеры, оргтехника | | 26,654 | 3.6 % | 232 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 13,742 | 1.8 % | 229 |
| | Ноутбуки | 8,006 | 1.1 % | 340 |
| | Принтеры | 4,891 | 0.7 % | 382 |
| | Мониторы | 2,148 | 0.3 % | 334 |
| | Планшетные ПК | 1,231 | 0.2 % | 368 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 22,333 | 3.0 % | 218 |
| Телефоны, связь | | 27,099 | 3.6 % | 210 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 22,187 | 3.0 % | 237 |
| | Мобильные приложения и услуги | 12,167 | 1.6 % | 220 |
| | Навигация | 1,101 | 0.1 % | 412 |
| | Стационарная связь | 763 | 0.1 % | 494 |
| Финансы | | 39,215 | 5.3 % | 195 |
| в том числе | Валюта | 21,329 | 2.9 % | 243 |
| | Кредиты | 11,364 | 1.5 % | 233 |
| | Страхование | 9,468 | 1.3 % | 296 |
| | Фондовый рынок | 8,965 | 1.2 % | 261 |
| | Вклады, депозиты | 1,739 | 0.2 % | 96 |
| | Денежные переводы | 261 | 0.0 % | 333 |
| Авто | | 38,528 | 5.2 % | 193 |
| в том числе | Иномарки | 28,845 | 3.9 % | 200 |
| | Колёса, Шины | 7,363 | 1.0 % | 305 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 6,023 | 0.8 % | 300 |
| | Отечественные авто | 5,321 | 0.7 % | 265 |
| | Автострахование | 2,158 | 0.3 % | 384 |
| Недвижимость | | 41,138 | 5.5 % | 190 |
| в том числе | Квартиры | 23,615 | 3.2 % | 208 |
| | Земля | 12,258 | 1.6 % | 286 |
| | Загородная недвижимость | 6,679 | 0.9 % | 267 |
| | Ипотека | 6,253 | 0.8 % | 232 |
| | Гаражи | 3,355 | 0.4 % | 288 |
| | Коммерческая недвижимость | 2,547 | 0.3 % | 394 |
| Зарубежная недвижимость | 1,853 | 0.2 % | 553 | |
| Отдых, туризм, путешествия | | 42,596 | 5.7 % | 182 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 26,754 | 3.6 % | 206 |
| | Отдых за рубежом | 24,230 | 3.2 % | 209 |
| Образование | | 34,005 | 4.6 % | 156 |
| в том числе | Иностранные языки | 24,893 | 3.3 % | 148 |
| | Образование высшее | 11,369 | 1.5 % | 321 |
| | Образование для детей | 5,785 | 0.8 % | 295 |
| | Образование за рубежом | 513 | 0.1 % | 139 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 74,597 | 10.0 % | 142 |
| в том числе | Бухгалтерия | 55,171 | 7.4 % | 182 |
| | Трудоустройство, персонал | 39,909 | 5.3 % | 185 |
| | Реклама | 12,147 | 1.6 % | 228 |
| | Аудит, консалтинг | 2,612 | 0.3 % | 423 |
| Бытовая техника | | 29,409 | 3.9 % | 142 |
| Медицина, здоровье | | 69,462 | 9.3 % | 135 |
| в том числе | Беременность и роды | 17,628 | 2.4 % | 243 |
| | Диеты | 11,694 | 1.6 % | 233 |
| | Лишний вес | 6,226 | 0.8 % | 250 |
| | Стоматология | 5,151 | 0.7 % | 297 |
| | Спорт, фитнес, йога | 3,903 | 0.5 % | 379 |
| | Зрение | 2,074 | 0.3 % | 344 |
| Дом и семья | | 80,274 | 10.7 % | 89 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 71,102 | 9.5 % | 87 |
| | Собаки | 16,340 | 2.2 % | 244 |
| | Кошки | 10,663 | 1.4 % | 237 |
| | Детские сады | 4,556 | 0.6 % | 336 |
| | Маленькие дети | 1,761 | 0.2 % | 305 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 13,249,198 (83.4%) | 12,134,004 (83.7%) | 13,152,582 (83.7%) |
| Закладки | 1,894,337 (11.9%) | 1,689,253 (11.7%) | 1,829,821 (11.6%) |
| Поиск | 659,064 (4.1%) | 598,335 (4.1%) | 648,287 (4.1%) |
| Сайты | 53,675 (0.3%) | 49,442 (0.3%) | 52,527 (0.3%) |
| Соц. сети | 31,229 (0.2%) | 27,555 (0.2%) | 36,690 (0.2%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 15,887,503 (100%) | 14,498,589 (100%) | 15,719,907 (100%) |

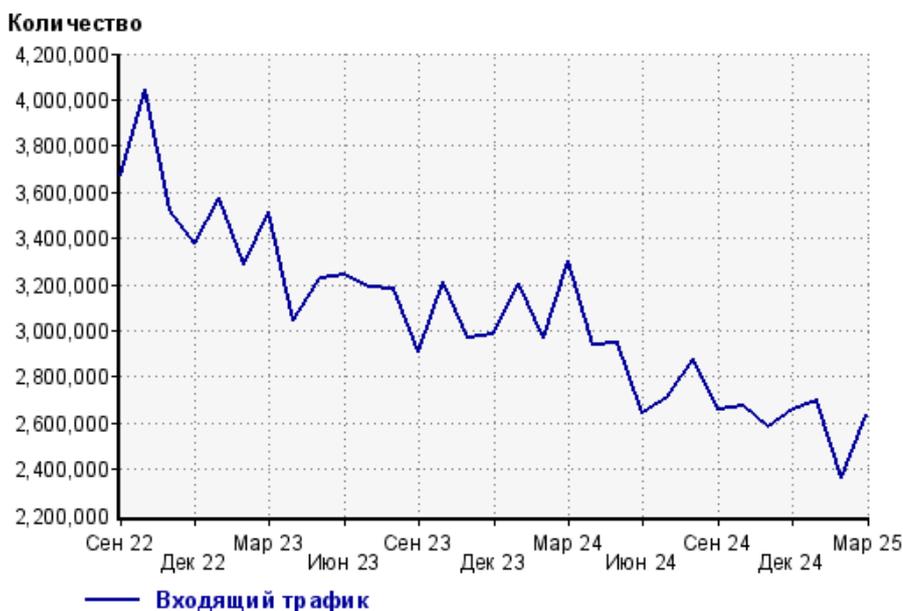
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

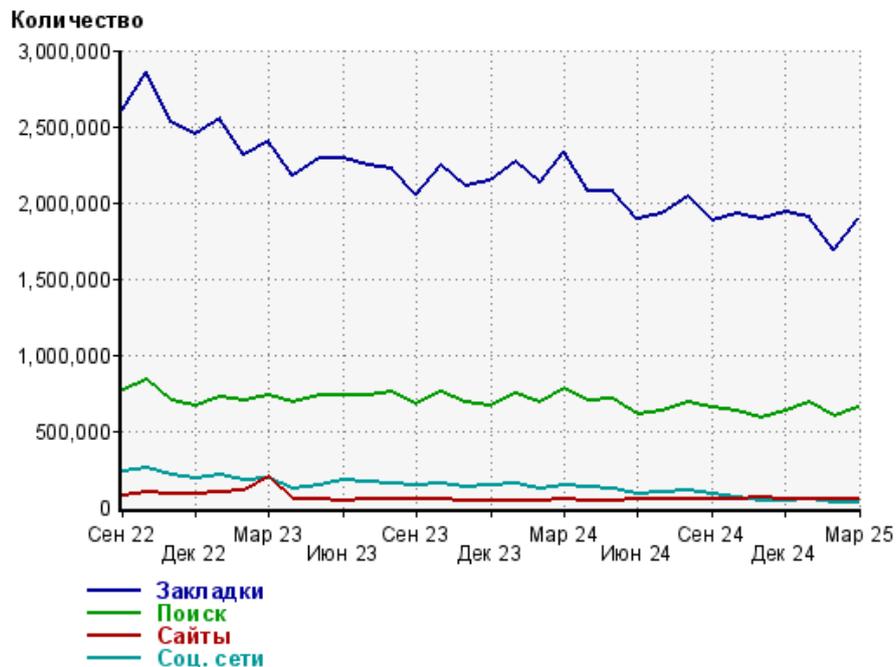
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

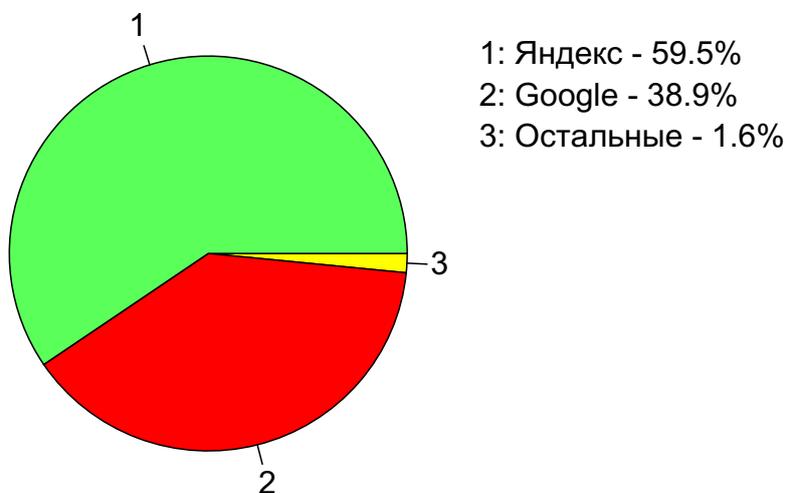


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети |
|--------|-----------|---------|---------|-----------|
| Сен 22 | 2,605,363 | 768,463 | 70,209 | 232,567 |
| Окт 22 | 2,857,197 | 838,800 | 99,803 | 252,536 |
| Ноя 22 | 2,526,926 | 698,508 | 87,963 | 205,594 |
| Дек 22 | 2,443,545 | 669,212 | 80,292 | 183,131 |
| Янв 23 | 2,548,023 | 724,431 | 93,830 | 208,710 |
| Фев 23 | 2,308,474 | 697,208 | 104,943 | 179,799 |
| Мар 23 | 2,399,838 | 738,599 | 194,902 | 183,496 |
| Апр 23 | 2,179,097 | 693,103 | 53,301 | 117,476 |
| Май 23 | 2,294,299 | 731,069 | 55,303 | 145,495 |
| Июн 23 | 2,288,165 | 730,713 | 45,103 | 174,039 |
| Июл 23 | 2,238,752 | 735,797 | 50,791 | 165,502 |
| Авг 23 | 2,219,480 | 750,616 | 52,248 | 157,285 |
| Сен 23 | 2,047,626 | 676,363 | 48,755 | 138,513 |
| Окт 23 | 2,249,792 | 760,615 | 49,154 | 153,063 |
| Ноя 23 | 2,105,257 | 682,730 | 43,257 | 135,209 |
| Дек 23 | 2,136,969 | 661,734 | 41,914 | 143,722 |
| Янв 24 | 2,270,245 | 745,487 | 38,702 | 150,434 |
| Фев 24 | 2,128,584 | 681,965 | 42,974 | 118,856 |
| Мар 24 | 2,332,151 | 781,705 | 45,912 | 141,168 |
| Апр 24 | 2,076,432 | 693,198 | 39,030 | 133,097 |
| Май 24 | 2,075,399 | 710,575 | 39,153 | 119,517 |
| Июн 24 | 1,897,239 | 609,493 | 46,382 | 90,605 |
| Июл 24 | 1,927,760 | 635,433 | 55,318 | 92,530 |
| Авг 24 | 2,035,668 | 691,296 | 47,197 | 104,497 |
| Сен 24 | 1,881,837 | 651,548 | 49,065 | 79,569 |
| Окт 24 | 1,928,822 | 632,986 | 54,738 | 58,585 |
| Ноя 24 | 1,893,821 | 590,568 | 57,284 | 38,923 |
| Дек 24 | 1,937,687 | 631,793 | 51,327 | 39,509 |
| Янв 25 | 1,905,875 | 687,462 | 54,462 | 51,286 |
| Фев 25 | 1,689,253 | 598,335 | 49,442 | 27,555 |
| Мар 25 | 1,894,337 | 659,064 | 53,675 | 31,229 |

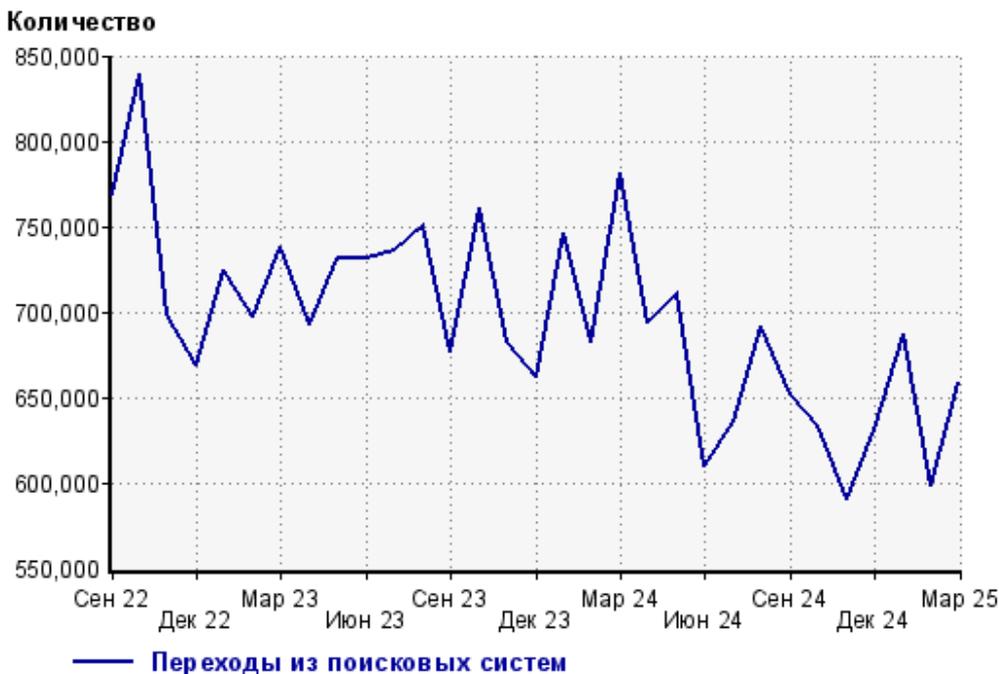
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 392,175 (59.5%) | 361,167 (60.4%) | 386,470 (59.6%) |
| Google | 256,598 (38.9%) | 227,736 (38.1%) | 251,880 (38.9%) |
| Яндекс (картинки) | 9,351 (1.4%) | 8,592 (1.4%) | 9,065 (1.4%) |
| Rambler | 679 (0.1%) | 755 (0.1%) | 723 (0.1%) |
| Search.Mail.ru | 240 (0.0%) | 59 (0.0%) | 122 (0.0%) |
| Bing | 14 (0.0%) | 10 (0.0%) | 13 (0.0%) |
| Google (картинки) | 6 (0.0%) | 13 (0.0%) | 10 (0.0%) |
| Baidu | 1 (0.0%) | 3 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| сумма выбранных | 659,064 (100%) | 598,335 (100%) | 648,284 (100.0%) |
| всего | 659,064 (100%) | 598,335 (100%) | 648,287 (100%) |

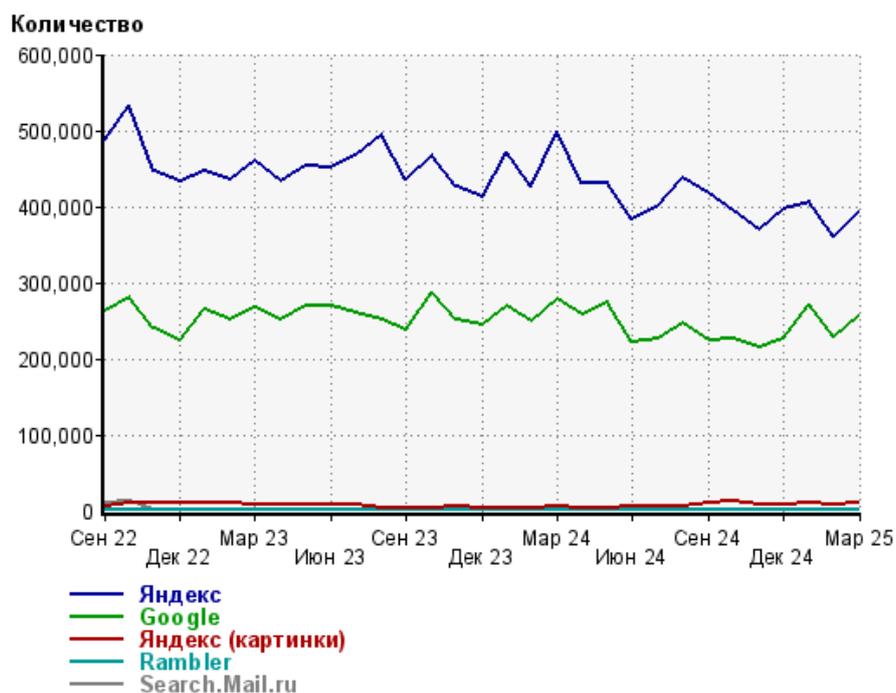
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Яндекс (картинки) | Rambler | Search. Mail.ru |
|--------|---------|---------|-------------------|---------|-----------------|
| Сен 22 | 487,560 | 263,427 | 5,231 | 1,328 | 9,819 |
| Окт 22 | 533,706 | 280,624 | 10,945 | 1,551 | 11,682 |
| Ноя 22 | 446,068 | 238,743 | 11,235 | 1,190 | 931 |
| Дек 22 | 431,884 | 224,713 | 10,645 | 1,198 | 411 |
| Янв 23 | 446,102 | 265,664 | 10,659 | 1,278 | 371 |
| Фев 23 | 434,640 | 250,873 | 9,578 | 1,103 | 543 |
| Мар 23 | 460,404 | 267,153 | 8,909 | 1,258 | 580 |
| Апр 23 | 433,023 | 250,701 | 8,001 | 1,224 | 150 |
| Май 23 | 452,409 | 269,650 | 7,511 | 1,367 | 116 |
| Июн 23 | 452,115 | 269,879 | 7,104 | 1,217 | 255 |
| Июл 23 | 467,797 | 259,659 | 6,904 | 1,155 | 170 |
| Авг 23 | 493,726 | 251,285 | 4,151 | 1,167 | 161 |
| Сен 23 | 434,859 | 237,052 | 3,030 | 1,112 | 198 |
| Окт 23 | 466,822 | 288,233 | 4,297 | 1,061 | 87 |
| Ноя 23 | 425,097 | 251,998 | 4,577 | 811 | 151 |
| Дек 23 | 413,342 | 243,242 | 3,921 | 903 | 180 |
| Янв 24 | 471,706 | 268,403 | 3,999 | 978 | 270 |
| Фев 24 | 426,841 | 249,464 | 4,465 | 819 | 267 |
| Мар 24 | 497,732 | 277,285 | 5,324 | 944 | 272 |
| Апр 24 | 429,928 | 257,793 | 4,240 | 900 | 266 |
| Май 24 | 430,078 | 274,847 | 4,400 | 958 | 191 |
| Июн 24 | 381,945 | 221,619 | 5,085 | 736 | 37 |
| Июл 24 | 402,117 | 227,005 | 5,403 | 802 | 49 |
| Авг 24 | 438,457 | 245,839 | 6,023 | 866 | 53 |
| Сен 24 | 417,428 | 223,072 | 10,094 | 828 | 63 |
| Окт 24 | 393,736 | 225,845 | 12,263 | 992 | 49 |
| Ноя 24 | 368,242 | 213,829 | 7,554 | 818 | 49 |
| Дек 24 | 395,971 | 226,486 | 8,427 | 823 | 63 |
| Янв 25 | 406,069 | 271,308 | 9,252 | 737 | 68 |
| Фев 25 | 361,167 | 227,736 | 8,592 | 755 | 59 |
| Мар 25 | 392,175 | 256,598 | 9,351 | 679 | 240 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

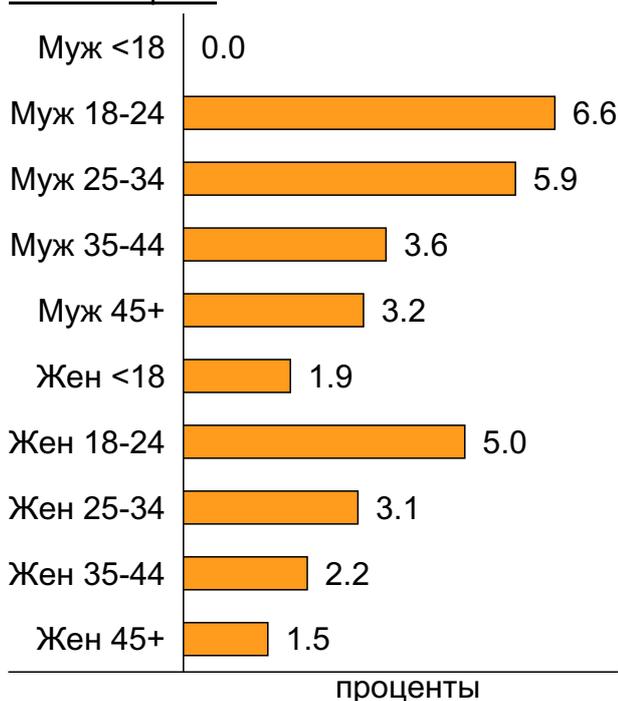
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <18 | 4 (0.0%) | 14,029 (1.9%) | 14,033 (1.9%) |
| 18-24 | 49,591 (6.6%) | 37,391 (5.0%) | 86,982 (11.6%) |
| 25-34 | 43,852 (5.9%) | 23,000 (3.1%) | 66,852 (9.0%) |
| 35-44 | 27,164 (3.6%) | 16,183 (2.2%) | 43,347 (5.8%) |
| 45+ | 23,539 (3.2%) | 11,320 (1.5%) | 34,859 (4.7%) |
| Любой возраст | 144,150 (19.3%) | 101,923 (13.6%) | 246,073 (32.9%) |

Пол / Возраст



Пол



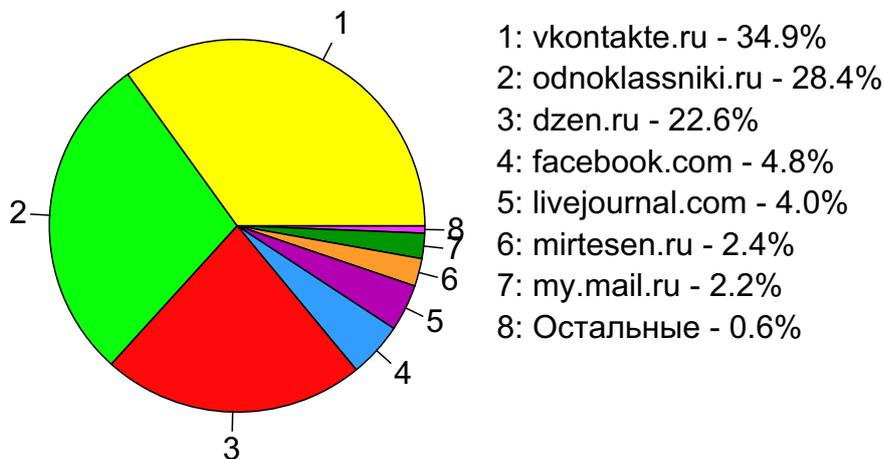
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 10,897 (34.9%) | 11,057 (40.1%) | 15,452 (42.1%) |
| odnoklassniki.ru | 8,874 (28.4%) | 7,178 (26.0%) | 10,493 (28.6%) |
| dzen.ru | 7,067 (22.6%) | 5,904 (21.4%) | 6,530 (17.8%) |
| facebook.com | 1,490 (4.8%) | 860 (3.1%) | 1,023 (2.8%) |
| livejournal.com | 1,264 (4.0%) | 1,224 (4.4%) | 1,406 (3.8%) |
| mirtesen.ru | 752 (2.4%) | 621 (2.3%) | 765 (2.1%) |
| my.mail.ru | 685 (2.2%) | 551 (2.0%) | 700 (1.9%) |
| twitter.com | 170 (0.5%) | 119 (0.4%) | 278 (0.8%) |
| diary.ru | 13 (0.0%) | 6 (0.0%) | 13 (0.0%) |
| blogspot.com | 7 (0.0%) | 24 (0.1%) | 18 (0.0%) |
| сумма выбранных | 31,219 (100.0%) | 27,544 (100.0%) | 36,678 (100.0%) |
| всего | 31,229 (100%) | 27,555 (100%) | 36,690 (100%) |

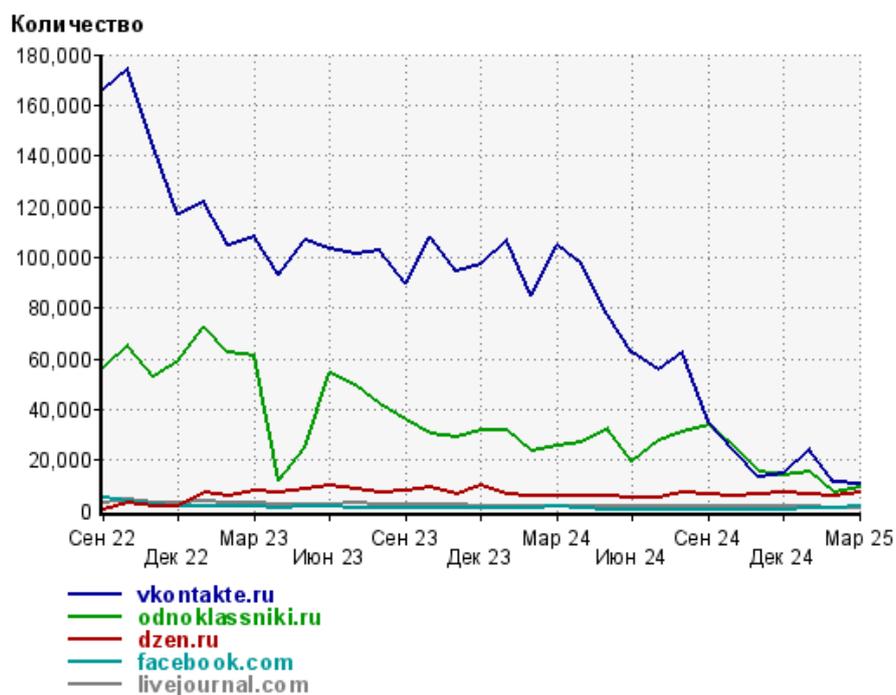
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | dzen.ru | facebook.com | livejournal.com |
|--------|--------------|------------------|---------|--------------|-----------------|
| Сен 22 | 165,746 | 55,971 | 589 | 5,143 | 3,364 |
| Окт 22 | 174,021 | 65,178 | 3,396 | 3,480 | 4,717 |
| Ноя 22 | 143,717 | 52,800 | 1,989 | 2,339 | 3,031 |
| Дек 22 | 116,711 | 58,678 | 1,845 | 1,428 | 2,847 |
| Янв 23 | 121,433 | 72,574 | 7,031 | 1,509 | 3,749 |
| Фев 23 | 104,913 | 62,092 | 5,765 | 1,922 | 3,319 |
| Мар 23 | 108,403 | 60,690 | 7,755 | 1,666 | 3,059 |
| Апр 23 | 93,085 | 12,190 | 7,286 | 1,070 | 2,320 |
| Май 23 | 106,747 | 24,649 | 8,500 | 1,500 | 2,061 |
| Июн 23 | 103,005 | 54,218 | 10,107 | 1,565 | 2,394 |
| Июл 23 | 101,312 | 49,335 | 8,490 | 1,256 | 3,085 |
| Авг 23 | 102,416 | 41,736 | 7,025 | 1,290 | 2,604 |
| Сен 23 | 89,903 | 35,594 | 7,574 | 895 | 2,295 |
| Окт 23 | 107,824 | 30,383 | 8,889 | 1,208 | 2,653 |
| Ноя 23 | 94,154 | 29,312 | 6,486 | 750 | 2,591 |
| Дек 23 | 97,149 | 31,643 | 9,754 | 1,158 | 2,039 |
| Янв 24 | 106,698 | 31,873 | 6,794 | 1,180 | 1,929 |
| Фев 24 | 85,060 | 23,276 | 5,966 | 912 | 1,861 |
| Мар 24 | 104,524 | 25,348 | 5,673 | 1,449 | 1,992 |
| Апр 24 | 96,858 | 26,863 | 5,576 | 685 | 1,742 |
| Май 24 | 77,724 | 32,334 | 6,084 | 631 | 1,528 |
| Июн 24 | 62,447 | 19,426 | 5,310 | 569 | 1,720 |
| Июл 24 | 55,263 | 27,847 | 5,220 | 604 | 1,983 |
| Авг 24 | 62,628 | 30,840 | 7,077 | 581 | 1,633 |
| Сен 24 | 35,194 | 33,815 | 6,276 | 565 | 1,960 |
| Окт 24 | 24,010 | 25,515 | 5,639 | 382 | 1,411 |
| Ноя 24 | 13,000 | 15,648 | 6,499 | 650 | 1,794 |
| Дек 24 | 14,625 | 14,073 | 7,165 | 607 | 1,525 |
| Янв 25 | 24,402 | 15,428 | 6,620 | 721 | 1,731 |
| Фев 25 | 11,057 | 7,178 | 5,904 | 860 | 1,224 |
| Мар 25 | 10,897 | 8,874 | 7,067 | 1,490 | 1,264 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

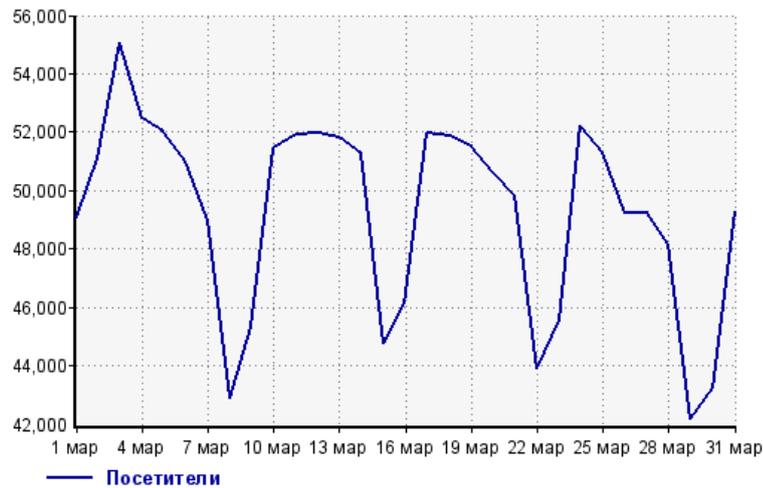
Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 мар: | 549,508 | 17 мар: | 543,733 |
| 2 мар: | 540,592 | 18 мар: | 545,661 |
| 3 мар: | 557,645 | 19 мар: | 528,242 |
| 4 мар: | 525,310 | 20 мар: | 510,913 |
| 5 мар: | 512,333 | 21 мар: | 491,310 |
| 6 мар: | 508,767 | 22 мар: | 467,054 |
| 7 мар: | 503,587 | 23 мар: | 478,547 |
| 8 мар: | 464,454 | 24 мар: | 527,143 |
| 9 мар: | 504,192 | 25 мар: | 504,176 |
| 10 мар: | 547,035 | 26 мар: | 487,761 |
| 11 мар: | 544,127 | 27 мар: | 488,649 |
| 12 мар: | 565,582 | 28 мар: | 472,583 |
| 13 мар: | 562,850 | 29 мар: | 433,009 |
| 14 мар: | 558,288 | 30 мар: | 446,967 |
| 15 мар: | 497,692 | 31 мар: | 480,452 |
| 16 мар: | 539,341 | | |

Размер аудитории сайта

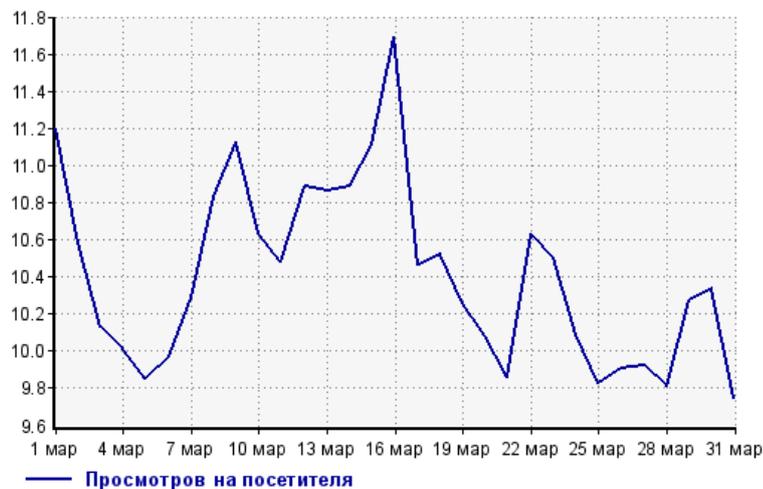
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 мар: | 49,087 | 17 мар: | 51,975 |
| 2 мар: | 51,084 | 18 мар: | 51,851 |
| 3 мар: | 55,044 | 19 мар: | 51,503 |
| 4 мар: | 52,496 | 20 мар: | 50,662 |
| 5 мар: | 52,017 | 21 мар: | 49,842 |
| 6 мар: | 51,009 | 22 мар: | 43,919 |
| 7 мар: | 48,958 | 23 мар: | 45,572 |
| 8 мар: | 42,869 | 24 мар: | 52,239 |
| 9 мар: | 45,304 | 25 мар: | 51,310 |
| 10 мар: | 51,449 | 26 мар: | 49,250 |
| 11 мар: | 51,907 | 27 мар: | 49,227 |
| 12 мар: | 51,959 | 28 мар: | 48,153 |
| 13 мар: | 51,821 | 29 мар: | 42,162 |
| 14 мар: | 51,275 | 30 мар: | 43,229 |
| 15 мар: | 44,786 | 31 мар: | 49,294 |
| 16 мар: | 46,125 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|------|---------|------|
| 1 мар: | 11.2 | 17 мар: | 10.5 |
| 2 мар: | 10.6 | 18 мар: | 10.5 |
| 3 мар: | 10.1 | 19 мар: | 10.3 |
| 4 мар: | 10.0 | 20 мар: | 10.1 |
| 5 мар: | 9.8 | 21 мар: | 9.9 |
| 6 мар: | 10.0 | 22 мар: | 10.6 |
| 7 мар: | 10.3 | 23 мар: | 10.5 |
| 8 мар: | 10.8 | 24 мар: | 10.1 |
| 9 мар: | 11.1 | 25 мар: | 9.8 |
| 10 мар: | 10.6 | 26 мар: | 9.9 |
| 11 мар: | 10.5 | 27 мар: | 9.9 |
| 12 мар: | 10.9 | 28 мар: | 9.8 |
| 13 мар: | 10.9 | 29 мар: | 10.3 |
| 14 мар: | 10.9 | 30 мар: | 10.3 |
| 15 мар: | 11.1 | 31 мар: | 9.7 |
| 16 мар: | 11.7 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

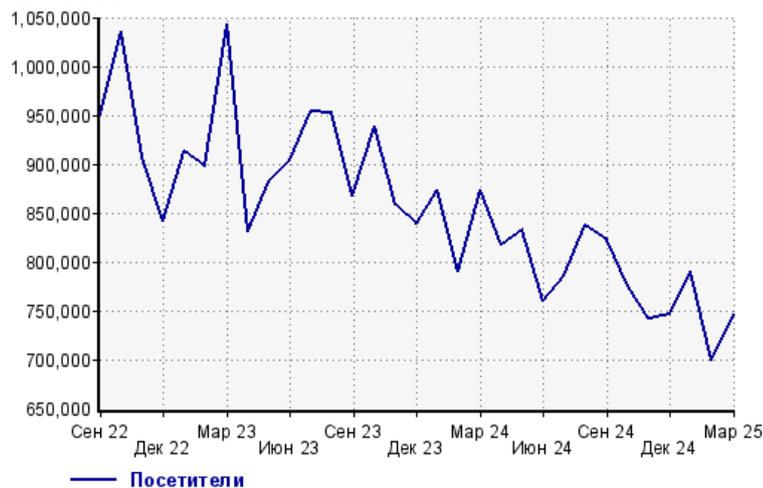
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Сен 22: | 23,331,233 | Янв 24: | 19,773,783 |
| Окт 22: | 25,953,246 | Фев 24: | 19,433,161 |
| Ноя 22: | 21,568,477 | Мар 24: | 21,141,678 |
| Дек 22: | 21,244,134 | Апр 24: | 18,145,998 |
| Янв 23: | 22,581,934 | Май 24: | 18,059,909 |
| Фев 23: | 20,700,982 | Июн 24: | 16,023,143 |
| Мар 23: | 21,857,110 | Июл 24: | 16,386,209 |
| Апр 23: | 19,371,793 | Авг 24: | 17,000,125 |
| Май 23: | 20,092,899 | Сен 24: | 15,753,072 |
| Июн 23: | 19,817,386 | Окт 24: | 16,150,935 |
| Июл 23: | 19,665,703 | Ноя 24: | 15,796,700 |
| Авг 23: | 19,722,894 | Дек 24: | 16,646,167 |
| Сен 23: | 18,260,365 | Янв 25: | 16,773,630 |
| Окт 23: | 20,210,236 | Фев 25: | 14,498,589 |
| Ноя 23: | 18,664,902 | Мар 25: | 15,887,503 |
| Дек 23: | 18,974,670 | | |

Размер аудитории сайта

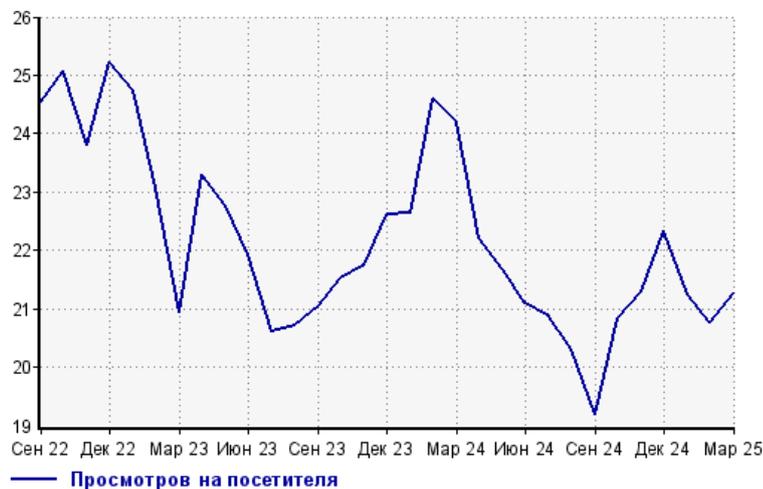
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|---------|
| Сен 22: | 951,054 | Янв 24: | 872,989 |
| Окт 22: | 1,035,018 | Фев 24: | 790,598 |
| Ноя 22: | 906,287 | Мар 24: | 874,044 |
| Дек 22: | 842,099 | Апр 24: | 817,009 |
| Янв 23: | 912,551 | Май 24: | 832,918 |
| Фев 23: | 897,702 | Июн 24: | 759,828 |
| Мар 23: | 1,043,866 | Июл 24: | 784,963 |
| Апр 23: | 831,428 | Авг 24: | 837,705 |
| Май 23: | 883,051 | Сен 24: | 821,227 |
| Июн 23: | 903,328 | Окт 24: | 774,602 |
| Июл 23: | 953,614 | Ноя 24: | 741,943 |
| Авг 23: | 952,558 | Дек 24: | 745,686 |
| Сен 23: | 868,072 | Янв 25: | 789,852 |
| Окт 23: | 939,324 | Фев 25: | 698,614 |
| Ноя 23: | 858,245 | Мар 25: | 746,820 |
| Дек 23: | 839,009 | | |

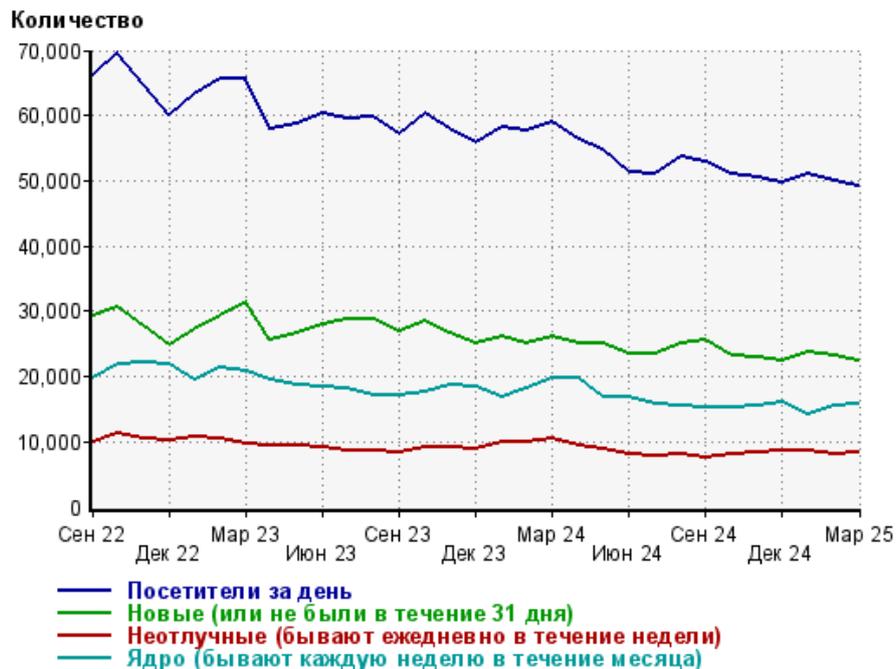
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



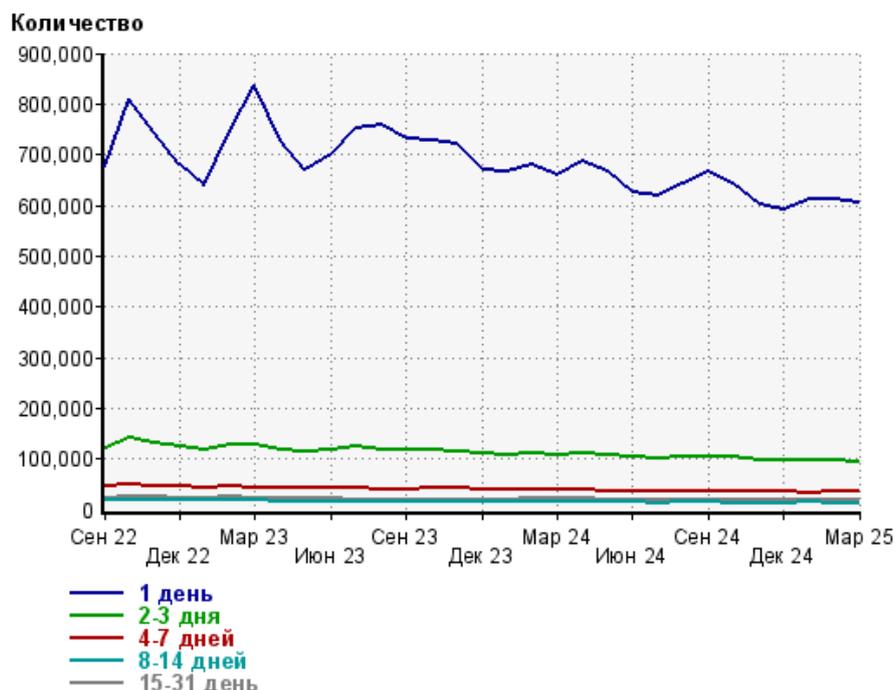
| | | | |
|---------|------|---------|------|
| Сен 22: | 24.5 | Янв 24: | 22.7 |
| Окт 22: | 25.1 | Фев 24: | 24.6 |
| Ноя 22: | 23.8 | Мар 24: | 24.2 |
| Дек 22: | 25.2 | Апр 24: | 22.2 |
| Янв 23: | 24.7 | Май 24: | 21.7 |
| Фев 23: | 23.1 | Июн 24: | 21.1 |
| Мар 23: | 20.9 | Июл 24: | 20.9 |
| Апр 23: | 23.3 | Авг 24: | 20.3 |
| Май 23: | 22.8 | Сен 24: | 19.2 |
| Июн 23: | 21.9 | Окт 24: | 20.9 |
| Июл 23: | 20.6 | Ноя 24: | 21.3 |
| Авг 23: | 20.7 | Дек 24: | 22.3 |
| Сен 23: | 21.0 | Янв 25: | 21.2 |
| Окт 23: | 21.5 | Фев 25: | 20.8 |
| Ноя 23: | 21.7 | Мар 25: | 21.3 |
| Дек 23: | 22.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 22 | 66,125 | 29,224 | 10,019 | 19,666 |
| Окт 22 | 69,472 | 30,725 | 11,207 | 21,881 |
| Ноя 22 | 64,746 | 27,605 | 10,464 | 22,196 |
| Дек 22 | 60,153 | 24,742 | 10,115 | 22,005 |
| Янв 23 | 63,187 | 27,173 | 10,660 | 19,433 |
| Фев 23 | 65,606 | 29,396 | 10,563 | 21,233 |
| Мар 23 | 65,711 | 31,310 | 9,560 | 20,928 |
| Апр 23 | 57,827 | 25,626 | 9,484 | 19,565 |
| Май 23 | 58,623 | 26,548 | 9,308 | 18,624 |
| Июн 23 | 60,337 | 27,979 | 9,096 | 18,499 |
| Июл 23 | 59,620 | 28,775 | 8,661 | 18,139 |
| Авг 23 | 59,705 | 28,727 | 8,638 | 17,168 |
| Сен 23 | 57,176 | 26,917 | 8,483 | 17,227 |
| Окт 23 | 60,209 | 28,403 | 9,051 | 17,705 |
| Ноя 23 | 57,967 | 26,534 | 9,196 | 18,594 |
| Дек 23 | 55,778 | 25,175 | 8,927 | 18,419 |
| Янв 24 | 58,132 | 26,222 | 10,033 | 16,808 |
| Фев 24 | 57,551 | 25,170 | 10,045 | 18,134 |
| Мар 24 | 59,086 | 26,102 | 10,411 | 19,837 |
| Апр 24 | 56,277 | 25,081 | 9,506 | 19,737 |
| Май 24 | 54,686 | 25,000 | 8,903 | 16,931 |
| Июн 24 | 51,195 | 23,425 | 8,016 | 16,879 |
| Июл 24 | 51,128 | 23,503 | 7,916 | 15,820 |
| Авг 24 | 53,653 | 25,161 | 8,188 | 15,384 |
| Сен 24 | 52,773 | 25,561 | 7,667 | 15,128 |
| Окт 24 | 51,011 | 23,145 | 8,123 | 15,374 |
| Ноя 24 | 50,598 | 22,948 | 8,399 | 15,382 |
| Дек 24 | 49,792 | 22,355 | 8,505 | 16,168 |
| Янв 25 | 51,137 | 23,850 | 8,644 | 14,273 |
| Фев 25 | 50,024 | 23,168 | 8,163 | 15,413 |
| Мар 25 | 49,270 | 22,464 | 8,364 | 15,671 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Сен 22 | 678,051 | 122,622 | 44,772 | 18,123 | 22,210 |
| Окт 22 | 809,622 | 141,171 | 49,767 | 19,975 | 24,591 |
| Ноя 22 | 745,188 | 132,200 | 47,659 | 19,501 | 24,339 |
| Дек 22 | 679,522 | 124,842 | 45,513 | 19,121 | 23,628 |
| Янв 23 | 640,785 | 118,762 | 43,095 | 18,735 | 23,199 |
| Фев 23 | 749,967 | 126,791 | 45,800 | 18,390 | 23,895 |
| Мар 23 | 836,075 | 129,436 | 44,234 | 18,444 | 22,629 |
| Апр 23 | 727,956 | 118,449 | 42,528 | 17,038 | 21,418 |
| Май 23 | 669,981 | 115,435 | 40,995 | 16,246 | 20,508 |
| Июн 23 | 702,216 | 118,854 | 41,121 | 16,134 | 20,671 |
| Июл 23 | 751,126 | 123,297 | 41,083 | 16,087 | 20,082 |
| Авг 23 | 758,326 | 118,491 | 39,796 | 15,906 | 19,251 |
| Сен 23 | 731,858 | 117,110 | 40,109 | 15,647 | 19,293 |
| Окт 23 | 728,094 | 116,971 | 41,141 | 15,245 | 19,670 |
| Ноя 23 | 721,637 | 115,478 | 41,312 | 15,901 | 20,340 |
| Дек 23 | 670,041 | 110,461 | 40,905 | 15,227 | 19,969 |
| Янв 24 | 666,647 | 107,963 | 37,978 | 16,350 | 20,447 |
| Фев 24 | 679,320 | 109,558 | 39,864 | 16,087 | 21,527 |
| Мар 24 | 661,159 | 108,644 | 39,062 | 15,698 | 22,231 |
| Апр 24 | 686,064 | 110,726 | 39,859 | 15,333 | 22,105 |
| Май 24 | 664,837 | 108,317 | 36,125 | 15,264 | 19,580 |
| Июн 24 | 626,603 | 105,339 | 35,650 | 13,994 | 18,953 |
| Июл 24 | 617,532 | 102,044 | 34,583 | 13,560 | 18,127 |
| Авг 24 | 642,277 | 103,352 | 35,563 | 13,969 | 18,039 |
| Сен 24 | 668,078 | 105,005 | 36,359 | 13,906 | 17,814 |
| Окт 24 | 641,784 | 102,360 | 36,505 | 13,374 | 17,900 |
| Ноя 24 | 601,824 | 97,480 | 35,747 | 13,331 | 17,940 |
| Дек 24 | 593,172 | 96,918 | 35,803 | 13,052 | 18,358 |
| Янв 25 | 612,371 | 96,033 | 33,216 | 13,718 | 17,365 |
| Фев 25 | 612,620 | 96,655 | 35,150 | 13,034 | 17,876 |
| Мар 25 | 605,186 | 95,132 | 34,870 | 12,653 | 17,906 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Закладки | 1,894,337 (71.8%) | 1,689,253 (71.4%) | 1,829,821 (71.3%) |
| yandex.ru | 338,426 (12.8%) | 310,693 (13.1%) | 332,547 (13.0%) |
| google.com | 229,594 (8.7%) | 207,461 (8.8%) | 227,079 (8.8%) |
| ya.ru | 62,533 (2.4%) | 56,203 (2.4%) | 60,179 (2.3%) |
| android.app | 17,012 (0.6%) | 11,525 (0.5%) | 14,366 (0.6%) |
| ntp.msn.com | 15,368 (0.6%) | 13,926 (0.6%) | 14,779 (0.6%) |
| google.ru | 9,298 (0.4%) | 7,366 (0.3%) | 8,423 (0.3%) |
| away.vk.com | 9,290 (0.4%) | 9,670 (0.4%) | 13,658 (0.5%) |
| yandex.by | 6,908 (0.3%) | 7,460 (0.3%) | 7,659 (0.3%) |
| suggest.sso.dzen.ru | 6,688 (0.3%) | 5,611 (0.2%) | 6,164 (0.2%) |
| google.com.ua | 5,064 (0.2%) | 4,802 (0.2%) | 5,061 (0.2%) |
| mobile.ok.ru | 4,329 (0.2%) | 3,456 (0.1%) | 5,380 (0.2%) |
| ok.ru | 3,731 (0.1%) | 3,007 (0.1%) | 4,066 (0.2%) |
| pinterest.com | 2,933 (0.1%) | 2,680 (0.1%) | 2,622 (0.1%) |
| Другие | 2,893 (0.1%) | 3,430 (0.1%) | 4,744 (0.2%) |
| bing.com | 2,668 (0.1%) | 2,266 (0.1%) | 2,532 (0.1%) |
| yandex.com | 1,883 (0.1%) | 2,467 (0.1%) | 2,835 (0.1%) |
| duckduckgo.com | 1,845 (0.1%) | 2,034 (0.1%) | 2,061 (0.1%) |
| ru.pinterest.com | 1,221 (0.0%) | 751 (0.0%) | 841 (0.0%) |
| e.mail.ru | 947 (0.0%) | 981 (0.0%) | 1,005 (0.0%) |
| m.vk.com | 913 (0.0%) | 989 (0.0%) | 1,250 (0.0%) |
| google.de | 868 (0.0%) | 804 (0.0%) | 848 (0.0%) |
| lm.facebook.com | 816 (0.0%) | 444 (0.0%) | 525 (0.0%) |
| dzen.ru | 740 (0.0%) | 371 (0.0%) | 525 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 694 (0.0%) | 760 (0.0%) | 733 (0.0%) |
| top-page.ru | 670 (0.0%) | 545 (0.0%) | 575 (0.0%) |
| m.ok.ru | 637 (0.0%) | 514 (0.0%) | 756 (0.0%) |
| my.mail.ru | 634 (0.0%) | 511 (0.0%) | 653 (0.0%) |
| surdotly.com | 631 (0.0%) | 936 (0.0%) | 828 (0.0%) |
| Не веб-страница | 567 (0.0%) | 1,524 (0.1%) | 926 (0.0%) |
| сумма выбранных | 2,624,138 (99.5%) | 2,352,440 (99.5%) | 2,553,441 (99.5%) |
| всего | 2,638,305 (100%) | 2,364,585 (100%) | 2,567,325 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

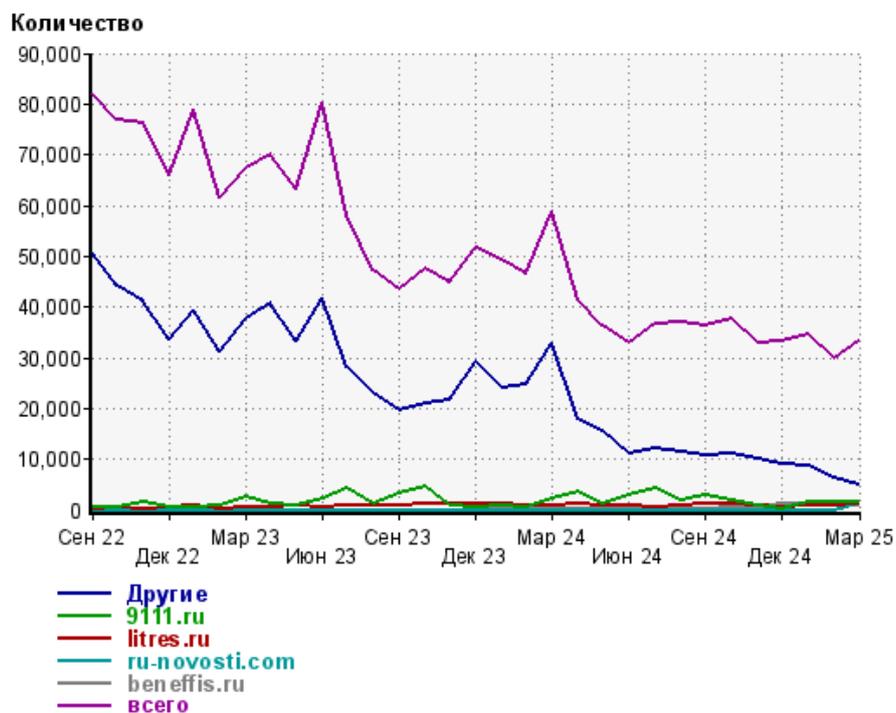
| | март 2025 г. | февраль 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Другие | 5,100 (15.4%) | 6,431 (21.4%) | 6,790 (20.8%) |
| 9111.ru | 1,379 (4.2%) | 1,434 (4.8%) | 1,436 (4.4%) |
| litres.ru | 1,126 (3.4%) | 864 (2.9%) | 893 (2.7%) |
| ru-novosti.com | 1,061 (3.2%) | 0 (0.0%) | 353 (1.1%) |
| benefis.ru | 968 (2.9%) | 1,100 (3.7%) | 1,090 (3.3%) |
| ria.ru | 943 (2.8%) | 1,051 (3.5%) | 1,000 (3.1%) |
| svpressa.ru | 895 (2.7%) | 902 (3.0%) | 979 (3.0%) |
| tsargrad.tv | 837 (2.5%) | 883 (2.9%) | 1,049 (3.2%) |
| topwar.ru | 760 (2.3%) | 778 (2.6%) | 778 (2.4%) |
| connect.ok.ru | 660 (2.0%) | 524 (1.7%) | 414 (1.3%) |
| rusvesna.su | 614 (1.9%) | 184 (0.6%) | 428 (1.3%) |
| aftershock.news | 584 (1.8%) | 814 (2.7%) | 768 (2.4%) |
| ukraina.ru | 491 (1.5%) | 384 (1.3%) | 474 (1.5%) |
| alternatio.org | 481 (1.5%) | 524 (1.7%) | 404 (1.2%) |
| topcor.ru | 413 (1.2%) | 449 (1.5%) | 415 (1.3%) |
| baby.ru | 400 (1.2%) | 145 (0.5%) | 232 (0.7%) |
| inosmi.ru | 398 (1.2%) | 318 (1.1%) | 333 (1.0%) |
| vz.ru | 384 (1.2%) | 271 (0.9%) | 316 (1.0%) |
| mk.ru | 367 (1.1%) | 285 (1.0%) | 394 (1.2%) |
| mpsh.ru | 358 (1.1%) | 456 (1.5%) | 544 (1.7%) |
| webkamerton.ru | 347 (1.0%) | 177 (0.6%) | 194 (0.6%) |
| ok.ru | 345 (1.0%) | 100 (0.3%) | 187 (0.6%) |
| bookscafe.net | 316 (1.0%) | 0 (0.0%) | 105 (0.3%) |
| ntv.ru | 303 (0.9%) | 9 (0.0%) | 146 (0.4%) |
| politumor.ru | 299 (0.9%) | 189 (0.6%) | 225 (0.7%) |
| novorosinform.org | 291 (0.9%) | 212 (0.7%) | 306 (0.9%) |
| kp.ru | 279 (0.8%) | 140 (0.5%) | 192 (0.6%) |
| novoross.apbb.ru | 278 (0.8%) | 108 (0.4%) | 174 (0.5%) |
| labirint.ru | 275 (0.8%) | 344 (1.1%) | 313 (1.0%) |
| russian.rt.com | 269 (0.8%) | 148 (0.5%) | 230 (0.7%) |
| forum.baby.ru | 256 (0.8%) | 22 (0.1%) | 125 (0.4%) |
| bestwatch.ru | 243 (0.7%) | 189 (0.6%) | 207 (0.6%) |
| secretra.com | 243 (0.7%) | 176 (0.6%) | 197 (0.6%) |
| rbc.ru | 225 (0.7%) | 323 (1.1%) | 271 (0.8%) |
| antifashist.com | 218 (0.7%) | 539 (1.8%) | 396 (1.2%) |
| proekt-gaz.ru | 211 (0.6%) | 218 (0.7%) | 144 (0.4%) |
| kommersant.ru | 210 (0.6%) | 153 (0.5%) | 190 (0.6%) |
| ncsemena.ru | 209 (0.6%) | 126 (0.4%) | 155 (0.5%) |
| lenta.ru | 208 (0.6%) | 436 (1.5%) | 330 (1.0%) |
| m.audiomania.ru | 202 (0.6%) | 134 (0.4%) | 196 (0.6%) |
| сумма выбранных | 23,446 (70.8%) | 21,540 (71.8%) | 23,373 (71.7%) |
| всего | 33,130 (100%) | 29,989 (100%) | 32,607 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



| Дата | Другие | 9111.ru | litres.ru | ru-novosti.com | benefis.ru | всего |
|--------|--------|---------|-----------|----------------|------------|--------|
| Сен 22 | 50,656 | 539 | 310 | 0 | 0 | 81,925 |
| Окт 22 | 43,994 | 431 | 359 | 0 | 0 | 76,949 |
| Ноя 22 | 40,942 | 1,459 | 294 | 0 | 0 | 76,223 |
| Дек 22 | 33,745 | 619 | 668 | 0 | 0 | 66,026 |
| Янв 23 | 39,354 | 625 | 975 | 0 | 0 | 78,828 |
| Фев 23 | 31,353 | 905 | 324 | 0 | 0 | 61,401 |
| Мар 23 | 37,526 | 2,590 | 600 | 0 | 0 | 67,438 |
| Апр 23 | 40,604 | 1,049 | 616 | 0 | 0 | 70,178 |
| Май 23 | 33,144 | 873 | 704 | 0 | 0 | 63,234 |
| Июн 23 | 41,908 | 2,375 | 602 | 0 | 0 | 80,351 |
| Июл 23 | 28,169 | 4,295 | 697 | 0 | 0 | 58,173 |
| Авг 23 | 23,049 | 1,357 | 867 | 0 | 0 | 47,339 |
| Сен 23 | 19,444 | 3,077 | 703 | 0 | 0 | 43,349 |
| Окт 23 | 20,887 | 4,506 | 1,090 | 0 | 0 | 47,726 |
| Ноя 23 | 21,705 | 855 | 1,140 | 0 | 0 | 44,835 |
| Дек 23 | 29,033 | 565 | 1,037 | 0 | 0 | 51,772 |
| Янв 24 | 23,913 | 770 | 1,261 | 0 | 11 | 49,286 |
| Фев 24 | 24,834 | 491 | 1,018 | 0 | 9 | 46,622 |
| Мар 24 | 32,843 | 2,152 | 847 | 0 | 33 | 58,824 |
| Апр 24 | 17,739 | 3,420 | 1,024 | 0 | 53 | 41,517 |
| Май 24 | 15,516 | 1,035 | 737 | 0 | 11 | 36,213 |
| Июн 24 | 11,065 | 2,739 | 753 | 0 | 45 | 33,019 |
| Июл 24 | 12,257 | 4,176 | 597 | 0 | 174 | 36,635 |
| Авг 24 | 11,471 | 1,923 | 841 | 0 | 262 | 36,925 |
| Сен 24 | 10,719 | 2,732 | 1,079 | 0 | 273 | 36,445 |
| Окт 24 | 10,915 | 1,930 | 1,076 | 0 | 601 | 37,534 |
| Ноя 24 | 10,152 | 682 | 753 | 0 | 660 | 32,908 |
| Дек 24 | 9,164 | 167 | 681 | 0 | 1,213 | 33,113 |
| Янв 25 | 8,839 | 1,497 | 689 | 0 | 1,204 | 34,704 |
| Фев 25 | 6,431 | 1,434 | 864 | 0 | 1,100 | 29,989 |
| Мар 25 | 5,100 | 1,379 | 1,126 | 1,061 | 968 | 33,130 |