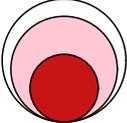


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cont.ws за апрель 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,905,580	(-12% мес/мес)
Посетителей	690,677	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	70.0 %	
Доля женщин	30.0 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.0 %	
Посетители старше 44 лет	28.9 %	
Преобладающая страна - Россия	73.9 %	
Преобладающий регион - Москва	30.4 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	83.0 %	
Закладки	12.2 %	
Поиск	4.1 %	
Сайты	0.4 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	571,060	(-13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	216,377	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	117,183 (17.0%)	59,163 (8.6%)	176,346 (25.5%)
25-34	126,586 (18.3%)	63,953 (9.3%)	190,539 (27.6%)
35-44	80,376 (11.6%)	44,082 (6.4%)	124,458 (18.0%)
45+	159,099 (23.0%)	40,227 (5.8%)	199,326 (28.9%)
Любой возраст	483,252 (70.0%)	207,425 (30.0%)	690,677 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	142	69	105
25-34	122	71	98
35-44	102	57	80
45+	298	80	193
Любой возраст	136	61	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	182	90	135
25-34	147	71	108
35-44	107	54	80
45+	208	42	117
Любой возраст	145	57	100

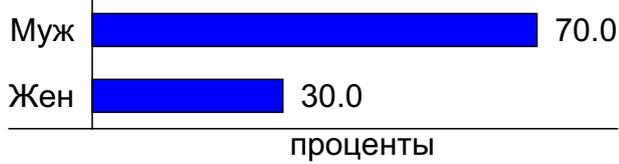
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

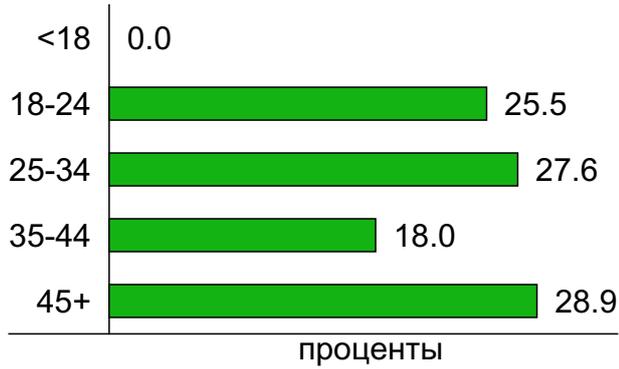
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	90	45	67
25-34	175	105	143
35-44	122	76	101
45+	371	111	252
Любой возраст	133	62	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

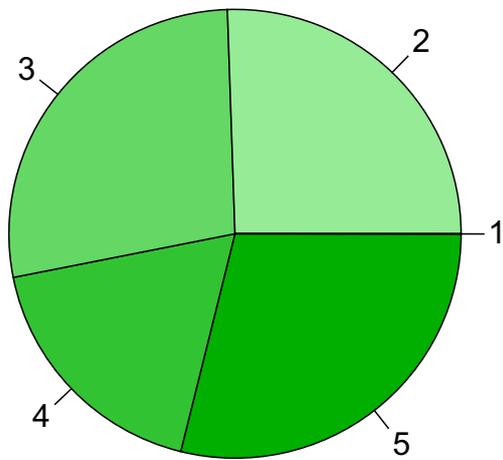
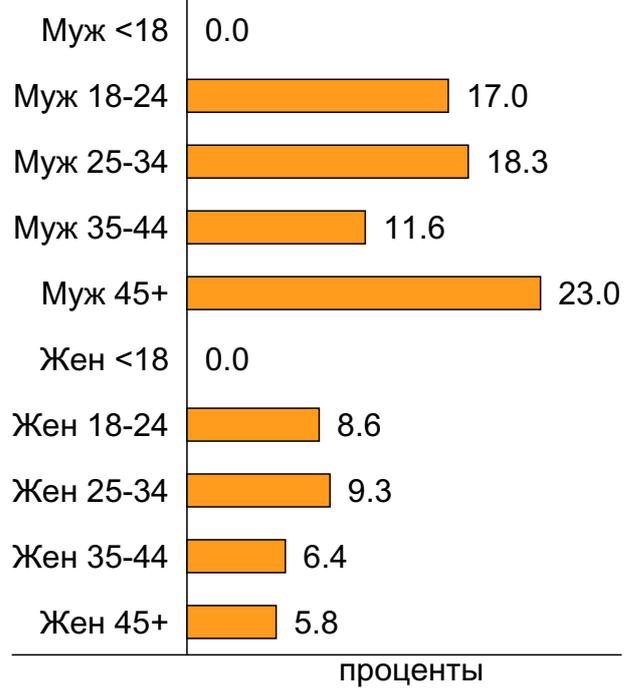
Пол



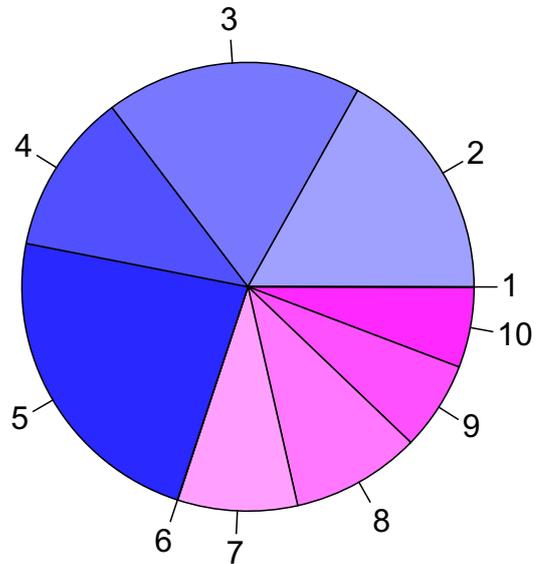
Возраст



Пол / Возраст



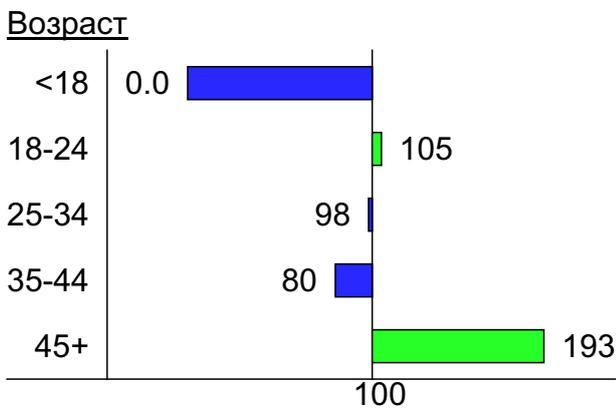
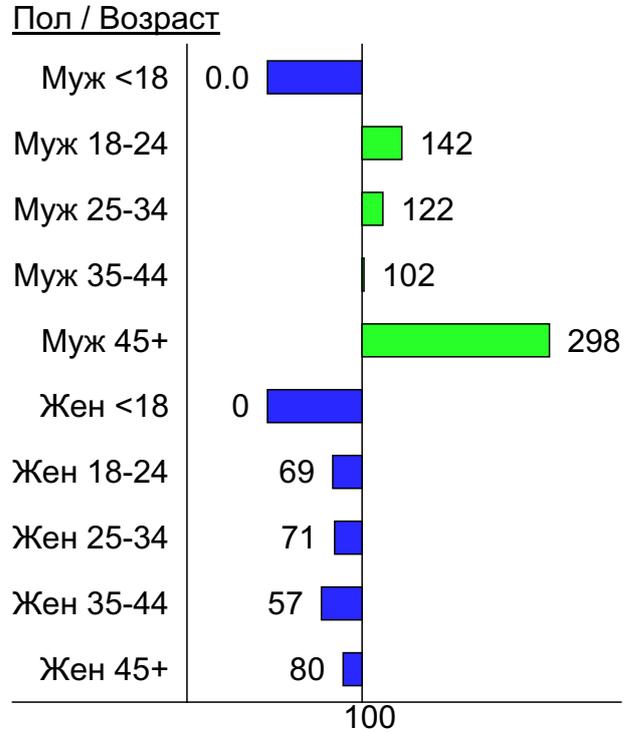
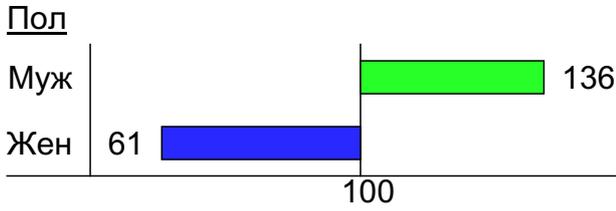
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



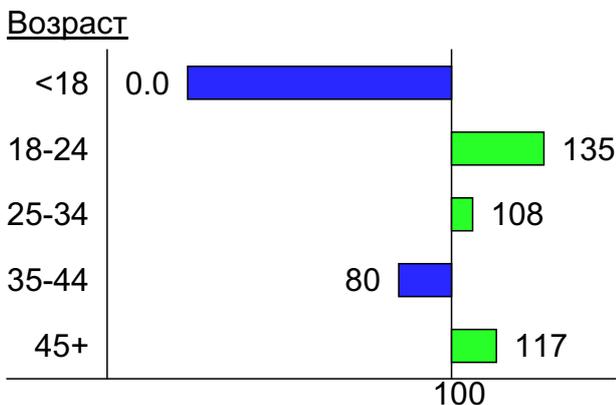
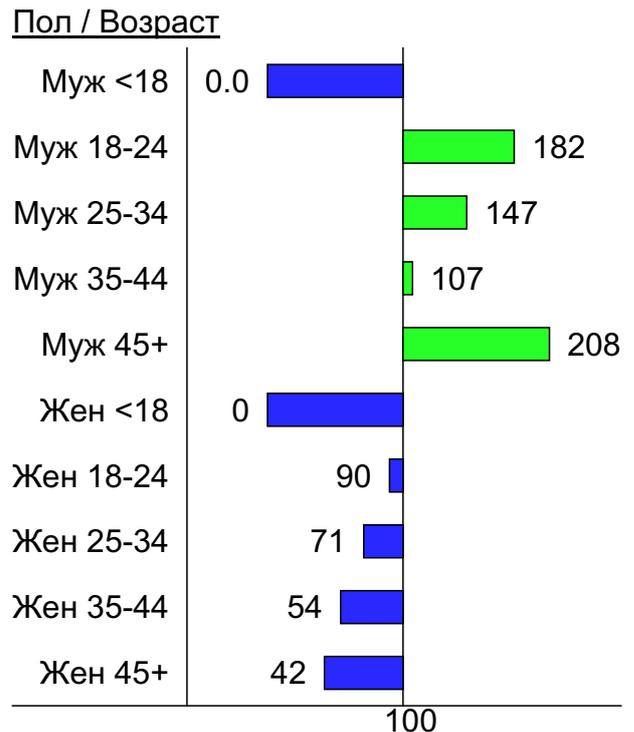
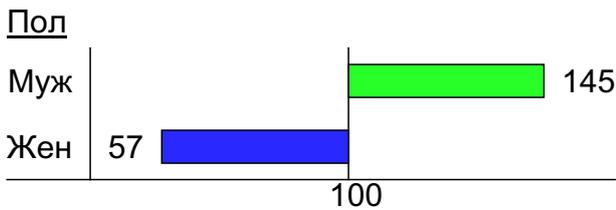
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

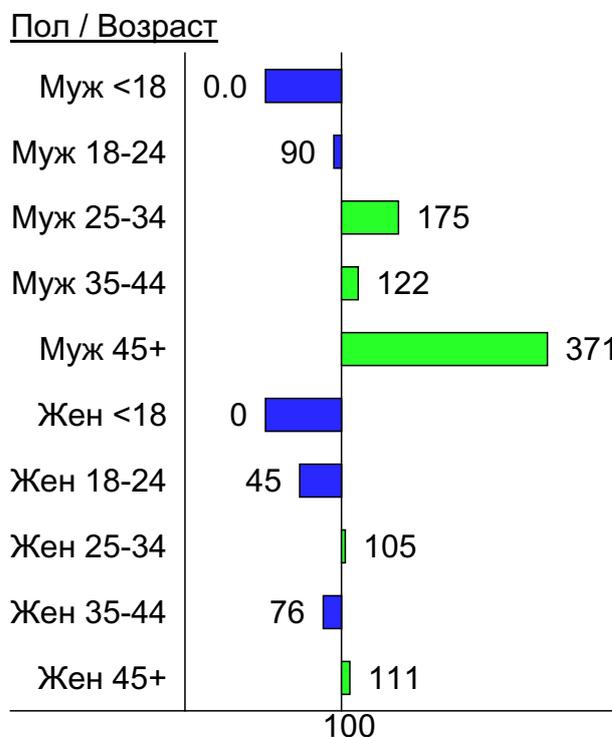
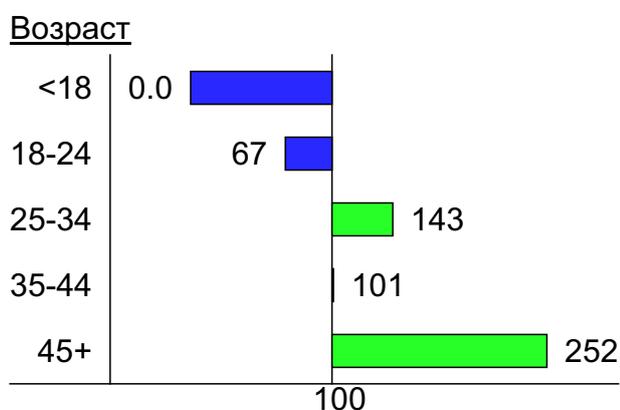
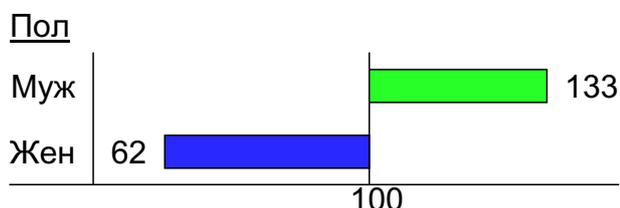


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

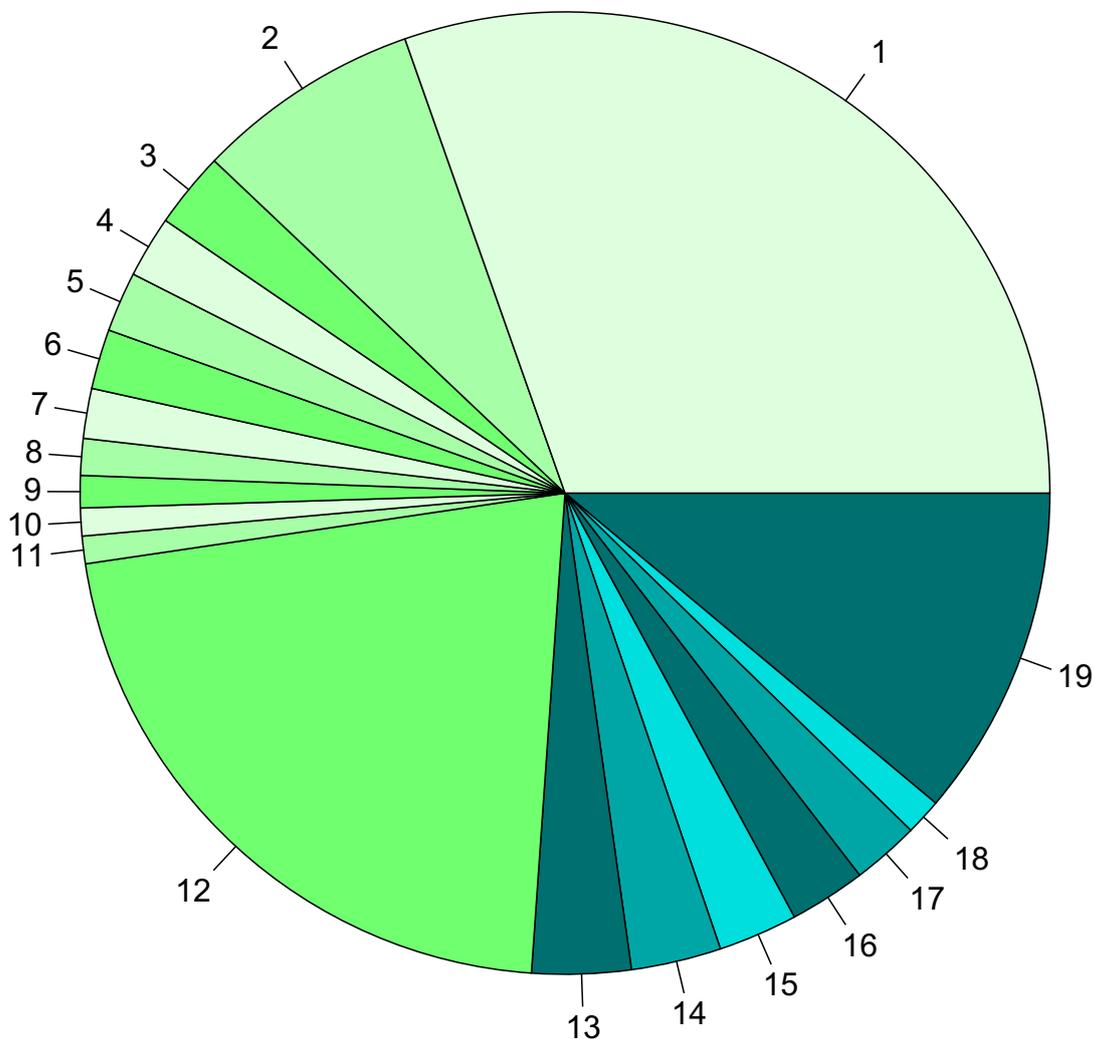


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Сочи - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Самара - 0.9%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.3%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Крым - 2.6%
- 16: Германия - 2.6%
- 17: США - 2.2%
- 18: Франция - 1.2%
- 19: Остальные страны - 11.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	34,629 (73.9%)	36,403 (73.9%)	36,031 (74.0%)
Украина	1,544 (3.3%)	1,758 (3.6%)	1,685 (3.5%)
Беларусь	1,408 (3.0%)	1,373 (2.8%)	1,434 (2.9%)
Крым	1,241 (2.6%)	1,262 (2.6%)	1,252 (2.6%)
Германия	1,196 (2.6%)	1,325 (2.7%)	1,276 (2.6%)
США	1,051 (2.2%)	962 (2.0%)	984 (2.0%)
Франция	570 (1.2%)	612 (1.2%)	588 (1.2%)
Другие	476 (1.0%)	485 (1.0%)	477 (1.0%)
Латвия	420 (0.9%)	441 (0.9%)	431 (0.9%)
Эстония	402 (0.9%)	420 (0.9%)	414 (0.9%)
Молдова	343 (0.7%)	384 (0.8%)	369 (0.8%)
Нидерланды	311 (0.7%)	315 (0.6%)	334 (0.7%)
Великобритания	281 (0.6%)	334 (0.7%)	305 (0.6%)
Канада	246 (0.5%)	266 (0.5%)	259 (0.5%)
Чехия	207 (0.4%)	240 (0.5%)	221 (0.5%)
Литва	194 (0.4%)	205 (0.4%)	200 (0.4%)
Болгария	192 (0.4%)	204 (0.4%)	201 (0.4%)
Польша	190 (0.4%)	215 (0.4%)	208 (0.4%)
Финляндия	172 (0.4%)	189 (0.4%)	182 (0.4%)
Гонконг	134 (0.3%)	152 (0.3%)	143 (0.3%)
Израиль	130 (0.3%)	136 (0.3%)	131 (0.3%)
Испания	121 (0.3%)	125 (0.3%)	121 (0.2%)
Румыния	98 (0.2%)	105 (0.2%)	101 (0.2%)
Австрия	93 (0.2%)	91 (0.2%)	94 (0.2%)
Швеция	84 (0.2%)	97 (0.2%)	90 (0.2%)
Италия	78 (0.2%)	83 (0.2%)	80 (0.2%)
Швейцария	71 (0.2%)	79 (0.2%)	76 (0.2%)
Киргизия	67 (0.1%)	73 (0.1%)	72 (0.1%)
Турция	66 (0.1%)	54 (0.1%)	59 (0.1%)
ОАЭ	52 (0.1%)	47 (0.1%)	47 (0.1%)
Бельгия	48 (0.1%)	65 (0.1%)	61 (0.1%)
Грузия	45 (0.1%)	44 (0.1%)	45 (0.1%)
Сербия	41 (0.1%)	42 (0.1%)	43 (0.1%)
Греция	40 (0.1%)	41 (0.1%)	42 (0.1%)
Венгрия	40 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Австралия	39 (0.1%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
Норвегия	37 (0.1%)	42 (0.1%)	40 (0.1%)
Египет	34 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
Словакия	33 (0.1%)	31 (0.1%)	33 (0.1%)
Азербайджан	33 (0.1%)	34 (0.1%)	35 (0.1%)
Ирландия	31 (0.1%)	32 (0.1%)	32 (0.1%)
Япония	29 (0.1%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
Армения	29 (0.1%)	33 (0.1%)	32 (0.1%)
Бразилия	28 (0.1%)	26 (0.1%)	27 (0.1%)
Португалия	24 (0.1%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Таиланд	22 (0.0%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
Индия	22 (0.0%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
Дания	21 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Казахстан	19 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	46,705 (99.7%)	49,114 (99.7%)	48,540 (99.7%)
всего	46,863 (100%)	49,270 (100%)	48,696 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14,225 (41.1%)	14,976 (41.1%)	14,782 (41.0%)
Санкт-Петербург	3,520 (10.2%)	3,676 (10.1%)	3,644 (10.1%)
Екатеринбург	1,193 (3.4%)	1,237 (3.4%)	1,253 (3.5%)
не определён	1,105 (3.2%)	1,153 (3.2%)	1,137 (3.2%)
Краснодар	970 (2.8%)	1,040 (2.9%)	1,024 (2.8%)
Новосибирск	946 (2.7%)	968 (2.7%)	972 (2.7%)
Нижний Новгород	940 (2.7%)	986 (2.7%)	973 (2.7%)
Сочи	785 (2.3%)	859 (2.4%)	839 (2.3%)
Ростов-на-Дону	577 (1.7%)	570 (1.6%)	572 (1.6%)
Челябинск	507 (1.5%)	532 (1.5%)	531 (1.5%)
Самара	437 (1.3%)	448 (1.2%)	446 (1.2%)
Уфа	433 (1.3%)	446 (1.2%)	447 (1.2%)
Владивосток	419 (1.2%)	438 (1.2%)	436 (1.2%)
Воронеж	419 (1.2%)	430 (1.2%)	433 (1.2%)
Пермь	379 (1.1%)	401 (1.1%)	394 (1.1%)
Казань	379 (1.1%)	400 (1.1%)	404 (1.1%)
Омск	371 (1.1%)	395 (1.1%)	387 (1.1%)
Ульяновск	305 (0.9%)	334 (0.9%)	326 (0.9%)
Иркутск	261 (0.8%)	272 (0.7%)	271 (0.8%)
Красноярск	249 (0.7%)	266 (0.7%)	262 (0.7%)
Ярославль	229 (0.7%)	235 (0.6%)	235 (0.7%)
Кемерово	216 (0.6%)	221 (0.6%)	220 (0.6%)
Хабаровск	202 (0.6%)	212 (0.6%)	209 (0.6%)
Томск	201 (0.6%)	209 (0.6%)	209 (0.6%)
Волгоград	201 (0.6%)	214 (0.6%)	211 (0.6%)
Тюмень	191 (0.6%)	192 (0.5%)	192 (0.5%)
Тула	187 (0.5%)	205 (0.6%)	200 (0.6%)
Киров	182 (0.5%)	187 (0.5%)	184 (0.5%)
Ханты-Мансийск	178 (0.5%)	191 (0.5%)	188 (0.5%)
Калининград	176 (0.5%)	197 (0.5%)	187 (0.5%)
Саратов	167 (0.5%)	188 (0.5%)	185 (0.5%)
Сыктывкар	161 (0.5%)	172 (0.5%)	170 (0.5%)
Якутск	159 (0.5%)	164 (0.5%)	168 (0.5%)
Владимир	158 (0.5%)	169 (0.5%)	164 (0.5%)
Ижевск	148 (0.4%)	156 (0.4%)	155 (0.4%)
Мурманск	148 (0.4%)	144 (0.4%)	147 (0.4%)
Барнаул	147 (0.4%)	157 (0.4%)	154 (0.4%)
Тверь	145 (0.4%)	155 (0.4%)	153 (0.4%)
Рязань	143 (0.4%)	157 (0.4%)	151 (0.4%)
Липецк	136 (0.4%)	144 (0.4%)	142 (0.4%)
Калуга	132 (0.4%)	133 (0.4%)	133 (0.4%)
Белгород	130 (0.4%)	143 (0.4%)	140 (0.4%)
Пенза	124 (0.4%)	133 (0.4%)	132 (0.4%)
Брянск	123 (0.4%)	128 (0.4%)	128 (0.4%)
Оренбург	123 (0.4%)	143 (0.4%)	134 (0.4%)
Петрозаводск	120 (0.3%)	128 (0.4%)	125 (0.3%)
Абакан	118 (0.3%)	146 (0.4%)	138 (0.4%)
Вологда	115 (0.3%)	120 (0.3%)	120 (0.3%)
Ставрополь	112 (0.3%)	115 (0.3%)	116 (0.3%)
Архангельск	99 (0.3%)	106 (0.3%)	104 (0.3%)
сумма выбранных	33,091 (95.6%)	34,791 (95.6%)	34,427 (95.5%)
всего	34,630 (100%)	36,403 (100%)	36,032 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		8,218	1.2 %	278
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,664	0.5 %	280
	Аудио-техника	2,790	0.4 %	353
	Видеоаппаратура	2,319	0.3 %	327
	Фотоаппараты	786	0.1 %	375
Компьютеры, оргтехника		22,885	3.3 %	240
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,530	1.8 %	233
	Ноутбуки	5,927	0.9 %	352
	Принтеры	4,298	0.6 %	401
	Мониторы	1,668	0.2 %	313
	Планшетные ПК	903	0.1 %	371
Телефоны, связь		21,788	3.2 %	234
в том числе	Мобильные телефоны	18,047	2.6 %	263
	Мобильные приложения и услуги	10,496	1.5 %	253
	Навигация	934	0.1 %	421
	Стационарная связь	673	0.1 %	484
Выставки, концерты, театры, кино		18,806	2.7 %	217
Финансы		31,861	4.6 %	197
в том числе	Валюта	16,695	2.4 %	247
	Кредиты	9,199	1.3 %	250
	Страхование	9,100	1.3 %	317
	Фондовый рынок	7,638	1.1 %	245
	Вклады, депозиты	1,272	0.2 %	113
	Денежные переводы	381	0.1 %	324
Авто		33,467	4.8 %	193
в том числе	Иномарки	24,324	3.5 %	209
	Колёса, Шины	6,713	1.0 %	307
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,156	0.9 %	289
	Отечественные авто	5,372	0.8 %	244
	Автострахование	1,904	0.3 %	333
Недвижимость		36,192	5.2 %	174
в том числе	Квартиры	20,828	3.0 %	187
	Земля	10,078	1.5 %	286
	Загородная недвижимость	6,470	0.9 %	238
	Ипотека	6,084	0.9 %	253
	Гаражи	3,109	0.5 %	319
	Коммерческая недвижимость	2,064	0.3 %	397
Зарубежная недвижимость	1,529	0.2 %	412	
Отдых, туризм, путешествия		36,616	5.3 %	168
в том числе	Отдых в России и Украине	23,042	3.3 %	188
	Отдых за рубежом	21,671	3.1 %	201
Образование		29,501	4.3 %	154
в том числе	Иностранные языки	20,904	3.0 %	149
	Образование высшее	10,980	1.6 %	301
	Образование для детей	5,756	0.8 %	273
	Образование за рубежом	190	0.0 %	618

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		70,514	10.2 %	141
в том числе	Бухгалтерия	55,224	8.0 %	173
	Трудоустройство, персонал	34,396	5.0 %	189
	Реклама	11,467	1.7 %	260
	Аудит, консалтинг	2,569	0.4 %	541
Бытовая техника		24,815	3.6 %	139
Медицина, здоровье		59,523	8.6 %	135
в том числе	Беременность и роды	15,211	2.2 %	256
	Диеты	9,744	1.4 %	240
	Лишний вес	5,707	0.8 %	257
	Стоматология	4,665	0.7 %	320
	Спорт, фитнес, йога	3,287	0.5 %	421
	Зрение	1,885	0.3 %	366
Дом и семья		67,779	9.8 %	88
в том числе	Кулинария, рецепты	60,600	8.8 %	87
	Собаки	13,538	2.0 %	230
	Кошки	8,316	1.2 %	217
	Детские сады	4,151	0.6 %	303
	Маленькие дети	1,500	0.2 %	281

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	11,546,057 (83.0%)	13,249,198 (83.4%)	12,309,753 (83.4%)
Закладки	1,693,351 (12.2%)	1,894,337 (11.9%)	1,758,980 (11.9%)
Поиск	571,060 (4.1%)	659,064 (4.1%)	609,486 (4.1%)
Сайты	50,740 (0.4%)	53,675 (0.3%)	51,287 (0.3%)
Соц. сети	44,370 (0.3%)	31,229 (0.2%)	34,384 (0.2%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,905,580 (100%)	15,887,503 (100%)	14,763,890 (100%)

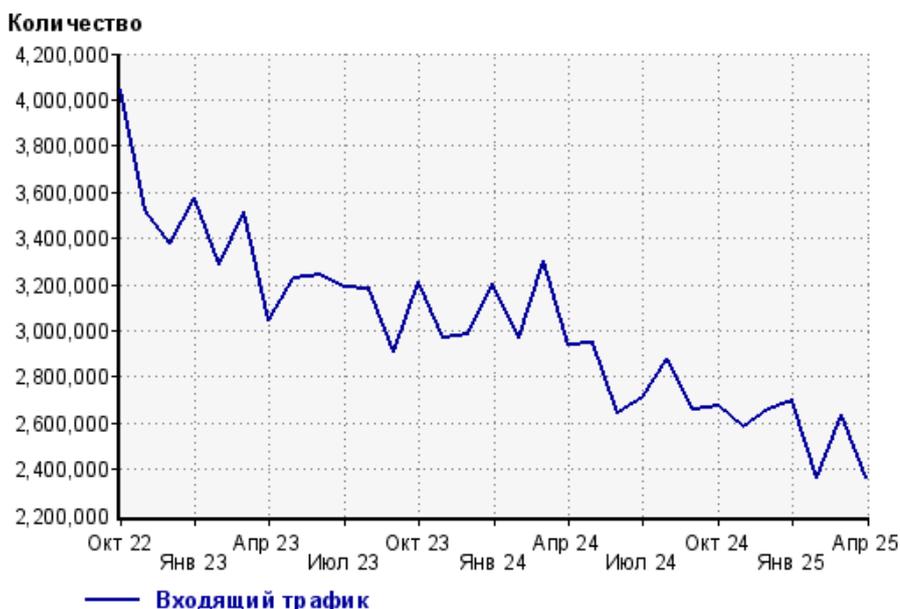
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

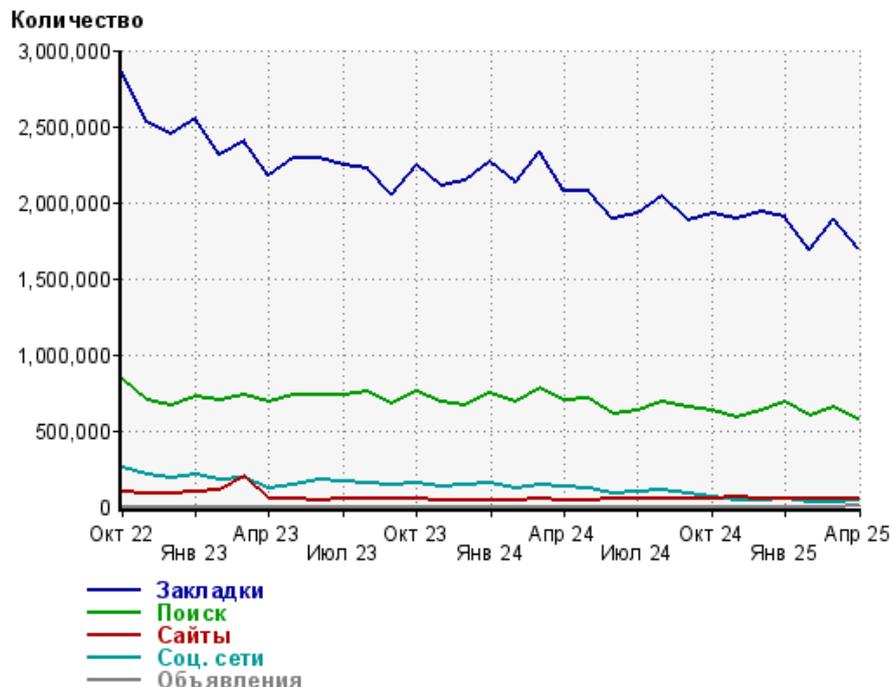
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Окт 22	2,857,197	838,800	99,803	252,536	0
Ноя 22	2,526,926	698,508	87,963	205,594	0
Дек 22	2,443,545	669,212	80,292	183,131	0
Янв 23	2,548,023	724,431	93,830	208,710	0
Фев 23	2,308,474	697,208	104,943	179,799	0
Мар 23	2,399,838	738,599	194,902	183,496	0
Апр 23	2,179,097	693,103	53,301	117,476	0
Май 23	2,294,299	731,069	55,303	145,495	0
Июн 23	2,288,165	730,713	45,103	174,039	0
Июл 23	2,238,752	735,797	50,791	165,502	0
Авг 23	2,219,480	750,616	52,248	157,285	0
Сен 23	2,047,626	676,363	48,755	138,513	0
Окт 23	2,249,792	760,615	49,154	153,063	0
Ноя 23	2,105,257	682,730	43,257	135,209	0
Дек 23	2,136,969	661,734	41,914	143,722	0
Янв 24	2,270,245	745,487	38,702	150,434	0
Фев 24	2,128,584	681,965	42,974	118,856	0
Мар 24	2,332,151	781,705	45,912	141,168	0
Апр 24	2,076,432	693,198	39,030	133,097	0
Май 24	2,075,399	710,575	39,153	119,517	0
Июн 24	1,897,239	609,493	46,382	90,605	0
Июл 24	1,927,760	635,433	55,318	92,530	0
Авг 24	2,035,668	691,296	47,197	104,497	0
Сен 24	1,881,837	651,548	49,065	79,569	0
Окт 24	1,928,822	632,986	54,738	58,585	0
Ноя 24	1,893,821	590,568	57,284	38,923	0
Дек 24	1,937,687	631,793	51,327	39,509	0
Янв 25	1,905,875	687,462	54,462	51,286	0
Фев 25	1,689,253	598,335	49,442	27,555	0
Мар 25	1,894,337	659,064	53,675	31,229	0
Апр 25	1,693,351	571,060	50,740	44,370	2

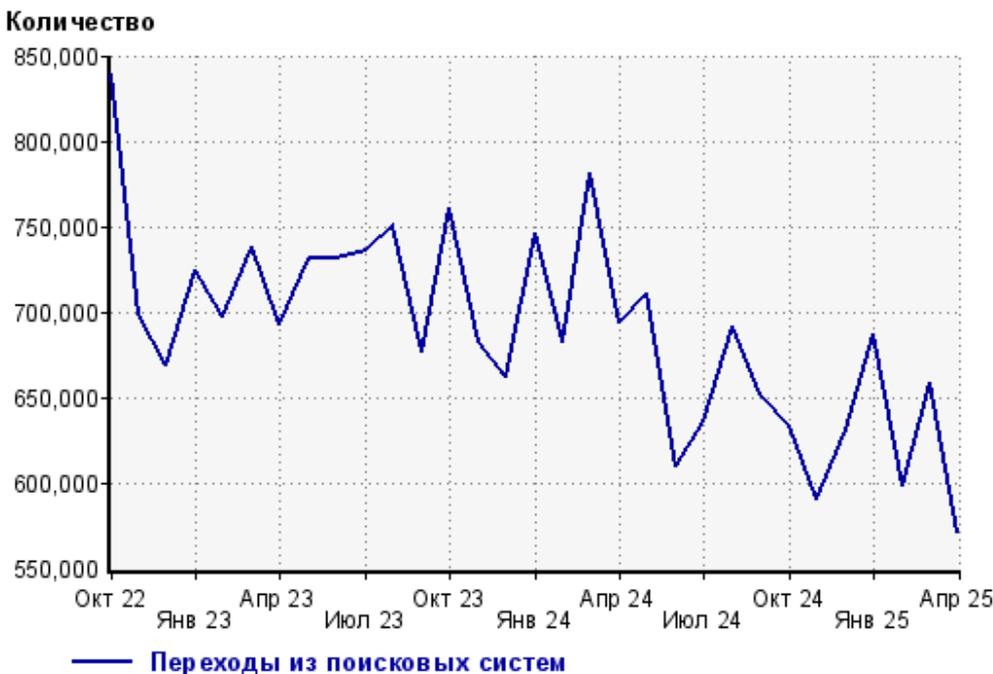
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	333,380 (58.4%)	392,175 (59.5%)	362,240 (59.4%)
Google	226,373 (39.6%)	256,598 (38.9%)	236,902 (38.9%)
Яндекс (картинки)	10,009 (1.8%)	9,351 (1.4%)	9,317 (1.5%)
Search.Mail.ru	686 (0.1%)	240 (0.0%)	328 (0.1%)
Rambler	586 (0.1%)	679 (0.1%)	673 (0.1%)
Bing	21 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
Baidu	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	571,060 (100%)	659,064 (100%)	609,483 (100.0%)
всего	571,060 (100%)	659,064 (100%)	609,486 (100%)

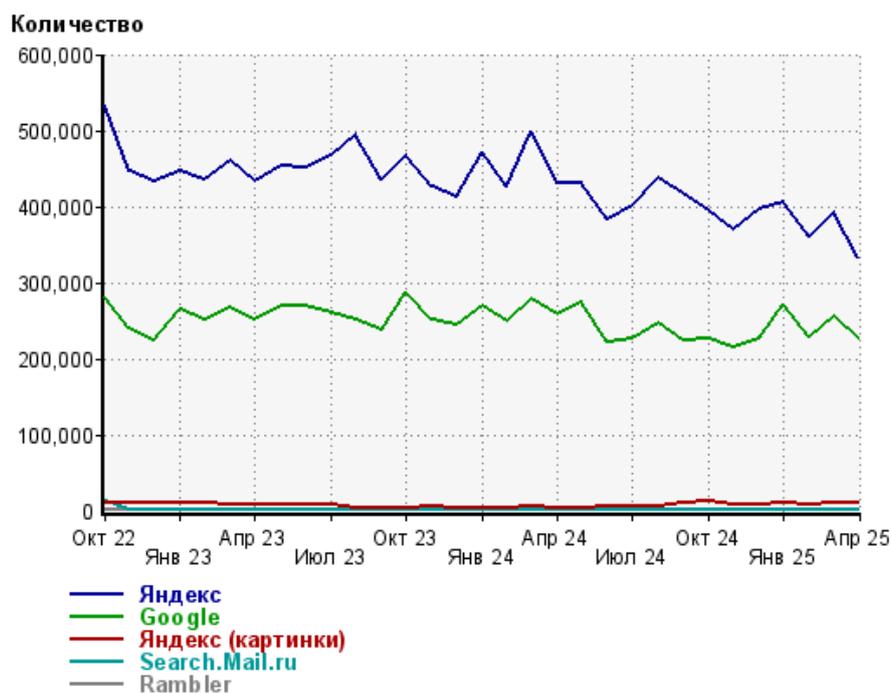
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Окт 22	533,706	280,624	10,945	11,682	1,551
Ноя 22	446,068	238,743	11,235	931	1,190
Дек 22	431,884	224,713	10,645	411	1,198
Янв 23	446,102	265,664	10,659	371	1,278
Фев 23	434,640	250,873	9,578	543	1,103
Мар 23	460,404	267,153	8,909	580	1,258
Апр 23	433,023	250,701	8,001	150	1,224
Май 23	452,409	269,650	7,511	116	1,367
Июн 23	452,115	269,879	7,104	255	1,217
Июл 23	467,797	259,659	6,904	170	1,155
Авг 23	493,726	251,285	4,151	161	1,167
Сен 23	434,859	237,052	3,030	198	1,112
Окт 23	466,822	288,233	4,297	87	1,061
Ноя 23	425,097	251,998	4,577	151	811
Дек 23	413,342	243,242	3,921	180	903
Янв 24	471,706	268,403	3,999	270	978
Фев 24	426,841	249,464	4,465	267	819
Мар 24	497,732	277,285	5,324	272	944
Апр 24	429,928	257,793	4,240	266	900
Май 24	430,078	274,847	4,400	191	958
Июн 24	381,945	221,619	5,085	37	736
Июл 24	402,117	227,005	5,403	49	802
Авг 24	438,457	245,839	6,023	53	866
Сен 24	417,428	223,072	10,094	63	828
Окт 24	393,736	225,845	12,263	49	992
Ноя 24	368,242	213,829	7,554	49	818
Дек 24	395,971	226,486	8,427	63	823
Янв 25	406,069	271,308	9,252	68	737
Фев 25	361,167	227,736	8,592	59	755
Мар 25	392,175	256,598	9,351	240	679
Апр 25	333,380	226,373	10,009	686	586

Структура месячной поисковой аудитории сайта

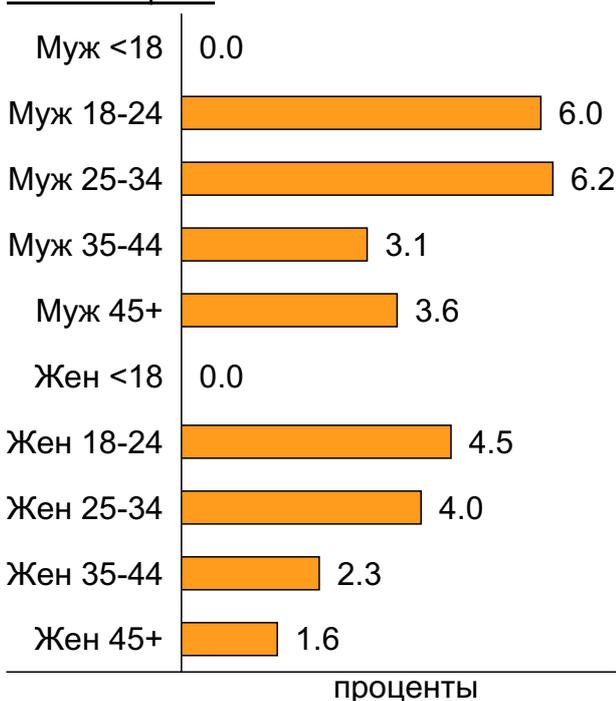
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

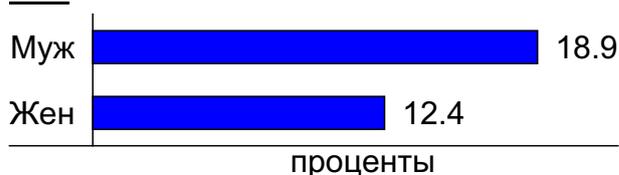
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	41,617 (6.0%)	30,988 (4.5%)	72,605 (10.5%)
25-34	42,507 (6.2%)	27,870 (4.0%)	70,377 (10.2%)
35-44	21,516 (3.1%)	15,823 (2.3%)	37,339 (5.4%)
45+	25,184 (3.6%)	10,869 (1.6%)	36,053 (5.2%)
Любой возраст	130,827 (18.9%)	85,550 (12.4%)	216,377 (31.3%)

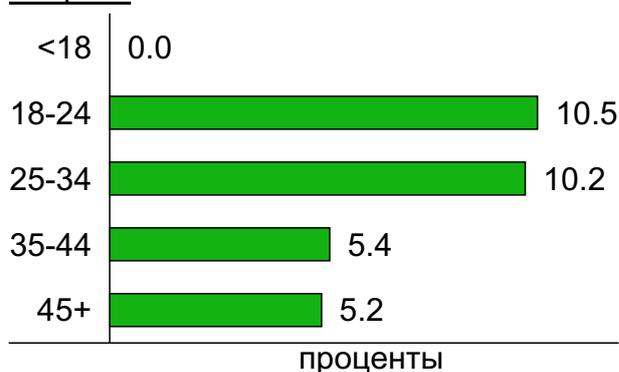
Пол / Возраст



Пол



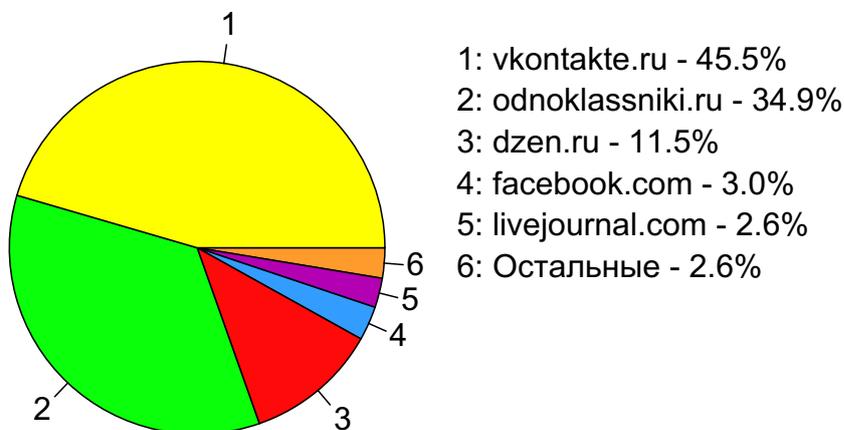
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	20,168 (45.5%)	10,897 (34.9%)	14,040 (40.8%)
odnoklassniki.ru	15,496 (34.9%)	8,874 (28.4%)	10,516 (30.6%)
dzen.ru	5,097 (11.5%)	7,067 (22.6%)	6,022 (17.5%)
facebook.com	1,310 (3.0%)	1,490 (4.8%)	1,220 (3.5%)
livejournal.com	1,133 (2.6%)	1,264 (4.0%)	1,207 (3.5%)
mirtesen.ru	555 (1.3%)	752 (2.4%)	642 (1.9%)
my.mail.ru	488 (1.1%)	685 (2.2%)	574 (1.7%)
twitter.com	105 (0.2%)	170 (0.5%)	131 (0.4%)
habrahabr.ru	8 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
blogspot.com	5 (0.0%)	7 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	44,365 (100.0%)	31,208 (99.9%)	34,367 (100.0%)
всего	44,370 (100%)	31,229 (100%)	34,384 (100%)

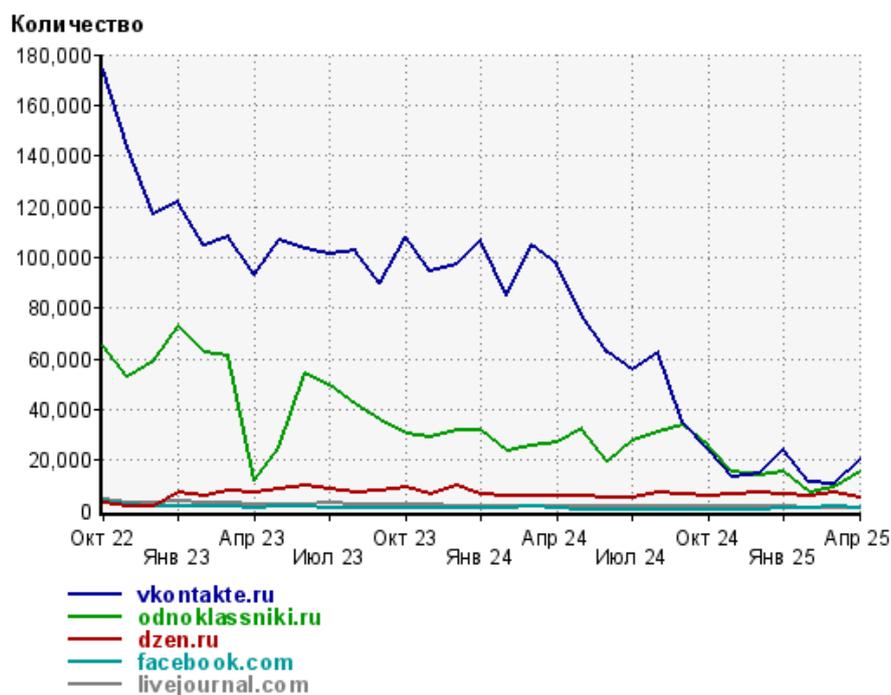
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

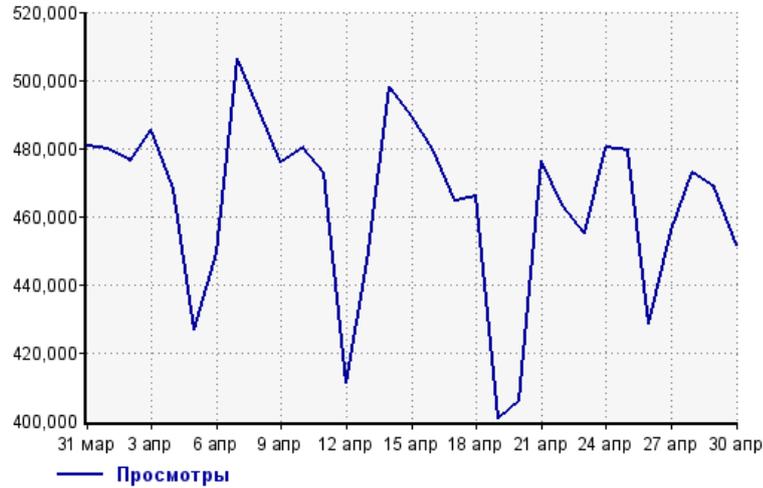


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	facebook.com	livejournal.com
Окт 22	174,021	65,178	3,396	3,480	4,717
Ноя 22	143,717	52,800	1,989	2,339	3,031
Дек 22	116,711	58,678	1,845	1,428	2,847
Янв 23	121,433	72,574	7,031	1,509	3,749
Фев 23	104,913	62,092	5,765	1,922	3,319
Мар 23	108,403	60,690	7,755	1,666	3,059
Апр 23	93,085	12,190	7,286	1,070	2,320
Май 23	106,747	24,649	8,500	1,500	2,061
Июн 23	103,005	54,218	10,107	1,565	2,394
Июл 23	101,312	49,335	8,490	1,256	3,085
Авг 23	102,416	41,736	7,025	1,290	2,604
Сен 23	89,903	35,594	7,574	895	2,295
Окт 23	107,824	30,383	8,889	1,208	2,653
Ноя 23	94,154	29,312	6,486	750	2,591
Дек 23	97,149	31,643	9,754	1,158	2,039
Янв 24	106,698	31,873	6,794	1,180	1,929
Фев 24	85,060	23,276	5,966	912	1,861
Мар 24	104,524	25,348	5,673	1,449	1,992
Апр 24	96,858	26,863	5,576	685	1,742
Май 24	77,724	32,334	6,084	631	1,528
Июн 24	62,447	19,426	5,310	569	1,720
Июл 24	55,263	27,847	5,220	604	1,983
Авг 24	62,628	30,840	7,077	581	1,633
Сен 24	35,194	33,815	6,276	565	1,960
Окт 24	24,010	25,515	5,639	382	1,411
Ноя 24	13,000	15,648	6,499	650	1,794
Дек 24	14,625	14,073	7,165	607	1,525
Янв 25	24,402	15,428	6,620	721	1,731
Фев 25	11,057	7,178	5,904	860	1,224
Мар 25	10,897	8,874	7,067	1,490	1,264
Апр 25	20,168	15,496	5,097	1,310	1,133

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

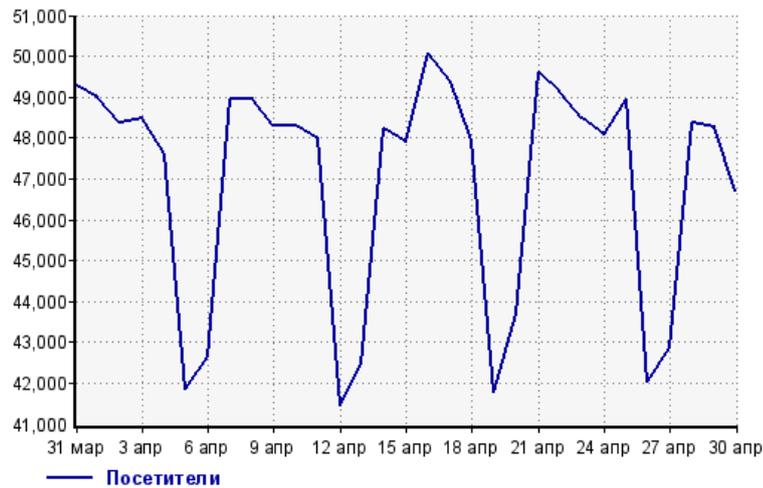
Количество



31 мар:	480,452	16 апр:	479,943
1 апр:	479,909	17 апр:	464,433
2 апр:	476,266	18 апр:	466,062
3 апр:	485,584	19 апр:	400,805
4 апр:	468,256	20 апр:	405,933
5 апр:	426,730	21 апр:	476,349
6 апр:	449,525	22 апр:	463,218
7 апр:	506,517	23 апр:	454,962
8 апр:	490,568	24 апр:	480,107
9 апр:	476,076	25 апр:	479,339
10 апр:	480,163	26 апр:	428,502
11 апр:	472,808	27 апр:	455,932
12 апр:	410,910	28 апр:	472,745
13 апр:	446,625	29 апр:	468,341
14 апр:	497,972	30 апр:	451,462
15 апр:	489,538		

Размер аудитории сайта

Количество



31 мар:	49,294	16 апр:	50,089
1 апр:	48,989	17 апр:	49,390
2 апр:	48,364	18 апр:	47,927
3 апр:	48,480	19 апр:	41,761
4 апр:	47,598	20 апр:	43,700
5 апр:	41,839	21 апр:	49,599
6 апр:	42,651	22 апр:	49,147
7 апр:	48,955	23 апр:	48,500
8 апр:	48,956	24 апр:	48,089
9 апр:	48,318	25 апр:	48,949
10 апр:	48,318	26 апр:	42,032
11 апр:	47,983	27 апр:	42,869
12 апр:	41,452	28 апр:	48,380
13 апр:	42,483	29 апр:	48,270
14 апр:	48,211	30 апр:	46,689
15 апр:	47,891		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

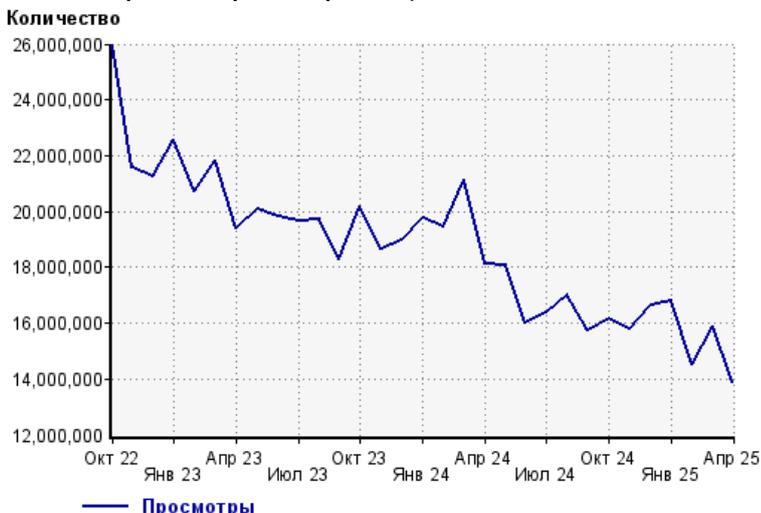
Количество



31 мар:	9.7	16 апр:	9.6
1 апр:	9.8	17 апр:	9.4
2 апр:	9.8	18 апр:	9.7
3 апр:	10.0	19 апр:	9.6
4 апр:	9.8	20 апр:	9.3
5 апр:	10.2	21 апр:	9.6
6 апр:	10.5	22 апр:	9.4
7 апр:	10.3	23 апр:	9.4
8 апр:	10.0	24 апр:	10.0
9 апр:	9.9	25 апр:	9.8
10 апр:	9.9	26 апр:	10.2
11 апр:	9.9	27 апр:	10.6
12 апр:	9.9	28 апр:	9.8
13 апр:	10.5	29 апр:	9.7
14 апр:	10.3	30 апр:	9.7
15 апр:	10.2		

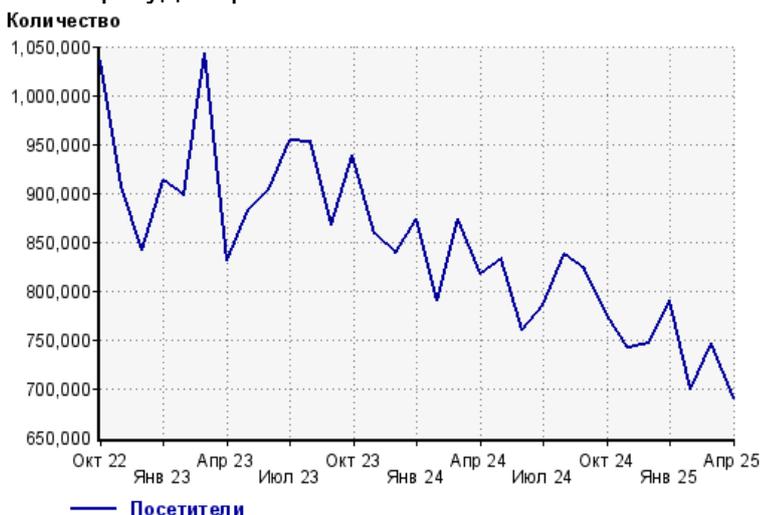
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



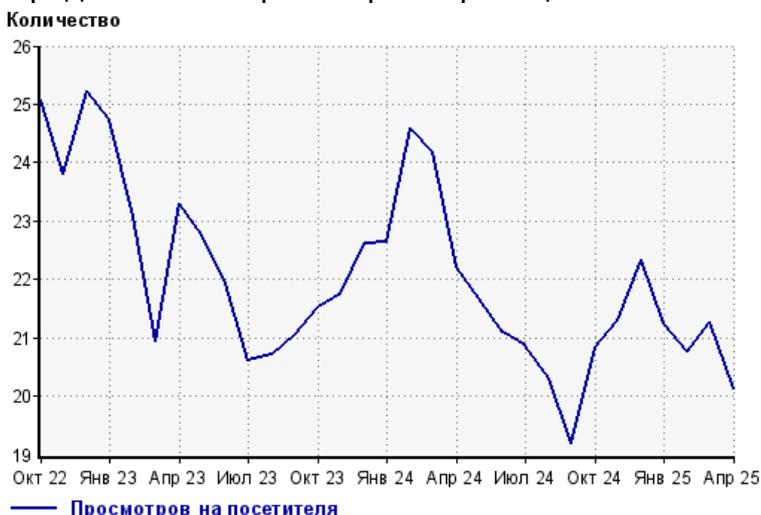
Окт 22:	25,953,246	Фев 24:	19,433,161
Ноя 22:	21,568,477	Мар 24:	21,141,678
Дек 22:	21,244,134	Апр 24:	18,145,998
Янв 23:	22,581,934	Май 24:	18,059,909
Фев 23:	20,700,982	Июн 24:	16,023,143
Мар 23:	21,857,110	Июл 24:	16,386,209
Апр 23:	19,371,793	Авг 24:	17,000,125
Май 23:	20,092,899	Сен 24:	15,753,072
Июн 23:	19,817,386	Окт 24:	16,150,935
Июл 23:	19,665,703	Ноя 24:	15,796,700
Авг 23:	19,722,894	Дек 24:	16,646,167
Сен 23:	18,260,365	Янв 25:	16,773,630
Окт 23:	20,210,236	Фев 25:	14,498,589
Ноя 23:	18,664,902	Мар 25:	15,887,503
Дек 23:	18,974,670	Апр 25:	13,905,580
Янв 24:	19,773,783		

Размер аудитории сайта



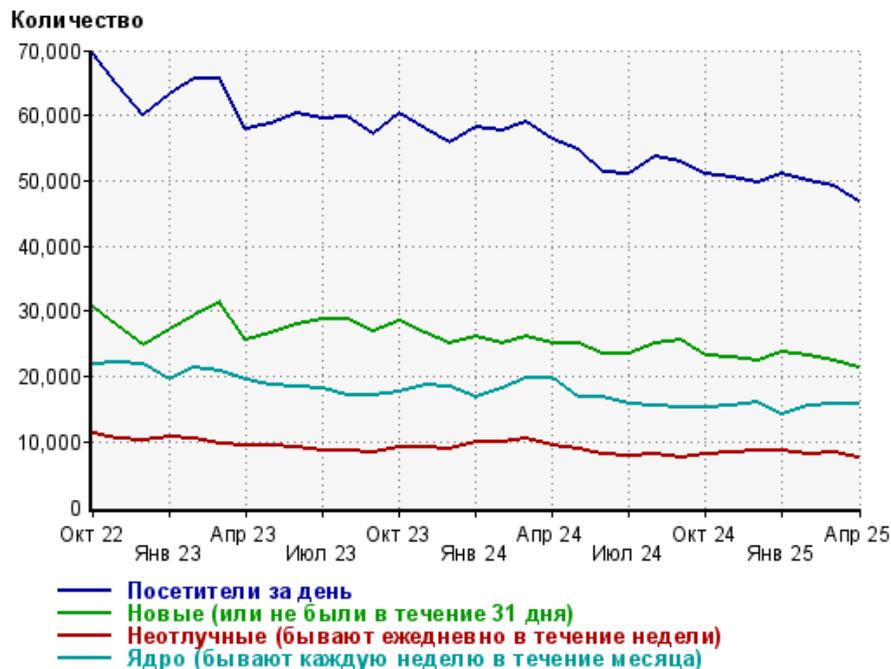
Окт 22:	1,035,018	Фев 24:	790,598
Ноя 22:	906,287	Мар 24:	874,044
Дек 22:	842,099	Апр 24:	817,009
Янв 23:	912,551	Май 24:	832,918
Фев 23:	897,702	Июн 24:	759,828
Мар 23:	1,043,866	Июл 24:	784,963
Апр 23:	831,428	Авг 24:	837,705
Май 23:	883,051	Сен 24:	821,227
Июн 23:	903,328	Окт 24:	774,602
Июл 23:	953,614	Ноя 24:	741,943
Авг 23:	952,558	Дек 24:	745,686
Сен 23:	868,072	Янв 25:	789,852
Окт 23:	939,324	Фев 25:	698,614
Ноя 23:	858,245	Мар 25:	746,820
Дек 23:	839,009	Апр 25:	690,677
Янв 24:	872,989		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



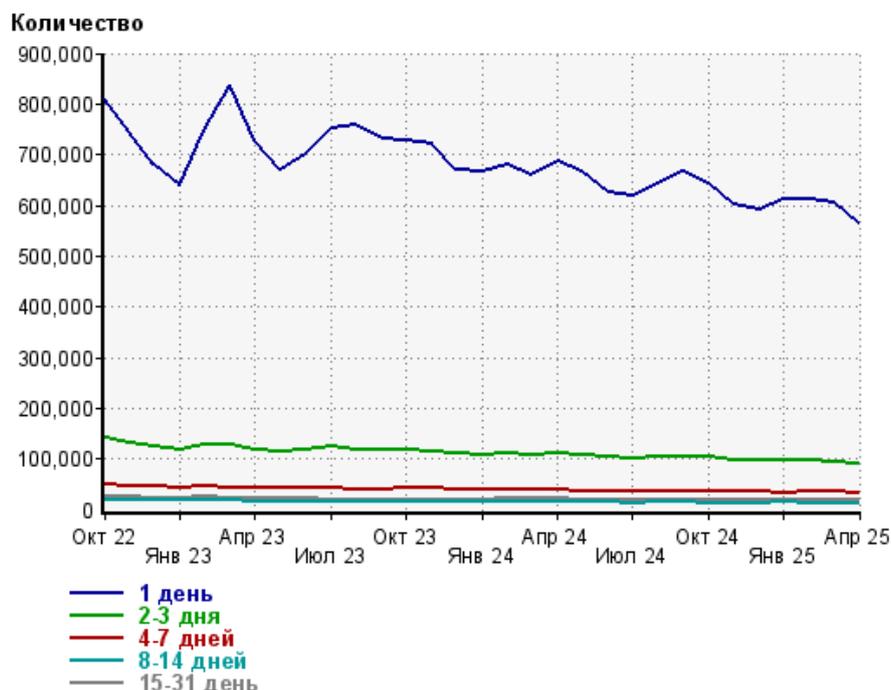
Окт 22:	25.1	Фев 24:	24.6
Ноя 22:	23.8	Мар 24:	24.2
Дек 22:	25.2	Апр 24:	22.2
Янв 23:	24.7	Май 24:	21.7
Фев 23:	23.1	Июн 24:	21.1
Мар 23:	20.9	Июл 24:	20.9
Апр 23:	23.3	Авг 24:	20.3
Май 23:	22.8	Сен 24:	19.2
Июн 23:	21.9	Окт 24:	20.9
Июл 23:	20.6	Ноя 24:	21.3
Авг 23:	20.7	Дек 24:	22.3
Сен 23:	21.0	Янв 25:	21.2
Окт 23:	21.5	Фев 25:	20.8
Ноя 23:	21.7	Мар 25:	21.3
Дек 23:	22.6	Апр 25:	20.1
Янв 24:	22.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 22	69,472	30,725	11,207	21,881
Ноя 22	64,746	27,605	10,464	22,196
Дек 22	60,153	24,742	10,115	22,005
Янв 23	63,187	27,173	10,660	19,433
Фев 23	65,606	29,396	10,563	21,233
Мар 23	65,711	31,310	9,560	20,928
Апр 23	57,827	25,626	9,484	19,565
Май 23	58,623	26,548	9,308	18,624
Июн 23	60,337	27,979	9,096	18,499
Июл 23	59,620	28,775	8,661	18,139
Авг 23	59,705	28,727	8,638	17,168
Сен 23	57,176	26,917	8,483	17,227
Окт 23	60,209	28,403	9,051	17,705
Ноя 23	57,967	26,534	9,196	18,594
Дек 23	55,778	25,175	8,927	18,419
Янв 24	58,132	26,222	10,033	16,808
Фев 24	57,551	25,170	10,045	18,134
Мар 24	59,086	26,102	10,411	19,837
Апр 24	56,277	25,081	9,506	19,737
Май 24	54,686	25,000	8,903	16,931
Июн 24	51,195	23,425	8,016	16,879
Июл 24	51,128	23,503	7,916	15,820
Авг 24	53,653	25,161	8,188	15,384
Сен 24	52,773	25,561	7,667	15,128
Окт 24	51,011	23,145	8,123	15,374
Ноя 24	50,598	22,948	8,399	15,382
Дек 24	49,792	22,355	8,505	16,168
Янв 25	51,137	23,850	8,644	14,273
Фев 25	50,024	23,168	8,163	15,413
Мар 25	49,270	22,464	8,364	15,671
Апр 25	46,863	21,318	7,606	15,662

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 22	809,622	141,171	49,767	19,975	24,591
Ноя 22	745,188	132,200	47,659	19,501	24,339
Дек 22	679,522	124,842	45,513	19,121	23,628
Янв 23	640,785	118,762	43,095	18,735	23,199
Фев 23	749,967	126,791	45,800	18,390	23,895
Мар 23	836,075	129,436	44,234	18,444	22,629
Апр 23	727,956	118,449	42,528	17,038	21,418
Май 23	669,981	115,435	40,995	16,246	20,508
Июн 23	702,216	118,854	41,121	16,134	20,671
Июл 23	751,126	123,297	41,083	16,087	20,082
Авг 23	758,326	118,491	39,796	15,906	19,251
Сен 23	731,858	117,110	40,109	15,647	19,293
Окт 23	728,094	116,971	41,141	15,245	19,670
Ноя 23	721,637	115,478	41,312	15,901	20,340
Дек 23	670,041	110,461	40,905	15,227	19,969
Янв 24	666,647	107,963	37,978	16,350	20,447
Фев 24	679,320	109,558	39,864	16,087	21,527
Мар 24	661,159	108,644	39,062	15,698	22,231
Апр 24	686,064	110,726	39,859	15,333	22,105
Май 24	664,837	108,317	36,125	15,264	19,580
Июн 24	626,603	105,339	35,650	13,994	18,953
Июл 24	617,532	102,044	34,583	13,560	18,127
Авг 24	642,277	103,352	35,563	13,969	18,039
Сен 24	668,078	105,005	36,359	13,906	17,814
Окт 24	641,784	102,360	36,505	13,374	17,900
Ноя 24	601,824	97,480	35,747	13,331	17,940
Дек 24	593,172	96,918	35,803	13,052	18,358
Янв 25	612,371	96,033	33,216	13,718	17,365
Фев 25	612,620	96,655	35,150	13,034	17,876
Мар 25	605,186	95,132	34,870	12,653	17,906
Апр 25	565,270	90,602	33,789	12,118	17,402

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cont.ws

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,693,351 (71.8%)	1,894,337 (71.8%)	1,758,980 (71.7%)
yandex.ru	289,825 (12.3%)	338,426 (12.8%)	312,981 (12.8%)
google.com	203,831 (8.6%)	229,594 (8.7%)	213,628 (8.7%)
ya.ru	52,969 (2.2%)	62,533 (2.4%)	57,235 (2.3%)
away.vk.com	15,803 (0.7%)	9,290 (0.4%)	11,587 (0.5%)
ntp.msn.com	13,183 (0.6%)	15,368 (0.6%)	14,159 (0.6%)
android.app	10,053 (0.4%)	17,012 (0.6%)	12,863 (0.5%)
google.ru	9,636 (0.4%)	9,298 (0.4%)	8,766 (0.4%)
mobile.ok.ru	9,333 (0.4%)	4,329 (0.2%)	5,706 (0.2%)
yandex.by	6,700 (0.3%)	6,908 (0.3%)	7,022 (0.3%)
ok.ru	5,148 (0.2%)	3,731 (0.1%)	3,962 (0.2%)
suggest.sso.dzen.ru	4,739 (0.2%)	6,688 (0.3%)	5,679 (0.2%)
google.com.ua	4,537 (0.2%)	5,064 (0.2%)	4,801 (0.2%)
dzen.ru	3,250 (0.1%)	740 (0.0%)	1,453 (0.1%)
Другие	3,111 (0.1%)	3,599 (0.1%)	3,560 (0.1%)
vk.com	2,808 (0.1%)	351 (0.0%)	1,073 (0.0%)
mail.ru	2,775 (0.1%)	250 (0.0%)	1,009 (0.0%)
bing.com	2,583 (0.1%)	2,668 (0.1%)	2,505 (0.1%)
pinterest.com	1,863 (0.1%)	2,933 (0.1%)	2,492 (0.1%)
yandex.com	1,673 (0.1%)	1,883 (0.1%)	2,007 (0.1%)
duckduckgo.com	1,432 (0.1%)	1,845 (0.1%)	1,770 (0.1%)
m.vk.com	1,265 (0.1%)	913 (0.0%)	1,055 (0.0%)
m.ok.ru	865 (0.0%)	637 (0.0%)	672 (0.0%)
e.mail.ru	848 (0.0%)	947 (0.0%)	925 (0.0%)
ru.pinterest.com	806 (0.0%)	1,221 (0.0%)	926 (0.0%)
google.de	803 (0.0%)	868 (0.0%)	825 (0.0%)
go.mail.ru	686 (0.0%)	238 (0.0%)	325 (0.0%)
surdotly.com	657 (0.0%)	631 (0.0%)	741 (0.0%)
nova.rambler.ru	598 (0.0%)	694 (0.0%)	684 (0.0%)
facebook.com	598 (0.0%)	113 (0.0%)	238 (0.0%)
сумма выбранных	2,345,729 (99.4%)	2,623,109 (99.4%)	2,439,629 (99.4%)
всего	2,359,523 (100%)	2,638,305 (100%)	2,454,137 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта cont.ws

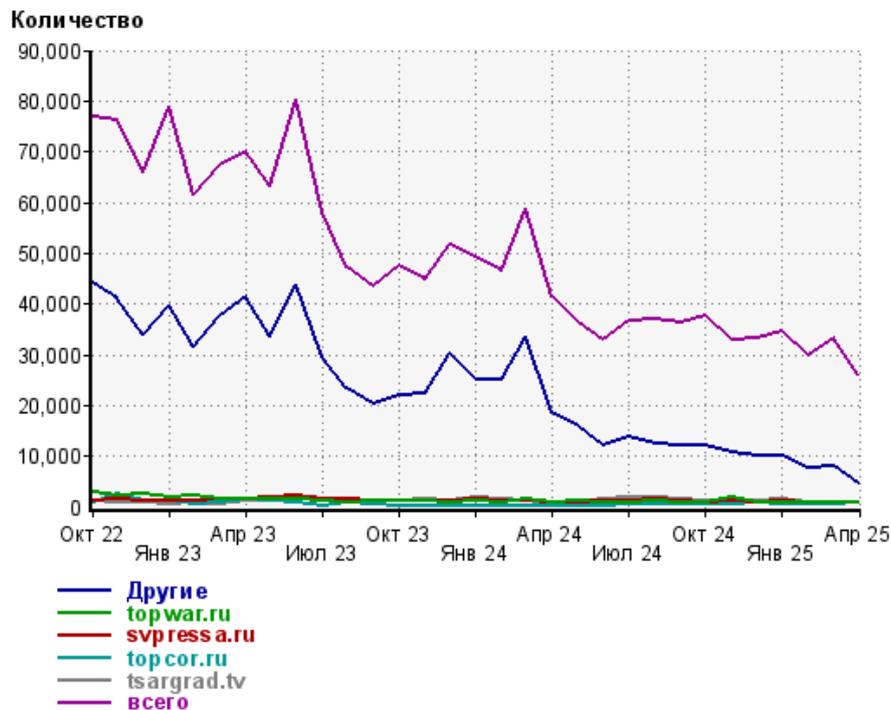
	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,649 (17.9%)	8,169 (24.7%)	6,863 (23.1%)
topwar.ru	988 (3.8%)	760 (2.3%)	842 (2.8%)
svpressa.ru	932 (3.6%)	895 (2.7%)	909 (3.1%)
topcor.ru	910 (3.5%)	413 (1.2%)	590 (2.0%)
tsargrad.tv	899 (3.5%)	837 (2.5%)	873 (2.9%)
ria.ru	822 (3.2%)	943 (2.8%)	938 (3.2%)
litres.ru	734 (2.8%)	1,126 (3.4%)	908 (3.1%)
9111.ru	687 (2.6%)	1,379 (4.2%)	1,166 (3.9%)
connect.ok.ru	632 (2.4%)	660 (2.0%)	605 (2.0%)
ukraina.ru	388 (1.5%)	491 (1.5%)	421 (1.4%)
alternatio.org	380 (1.5%)	481 (1.5%)	461 (1.6%)
inosmi.ru	372 (1.4%)	398 (1.2%)	362 (1.2%)
rusvesna.su	364 (1.4%)	614 (1.9%)	387 (1.3%)
webkamerton.ru	343 (1.3%)	347 (1.0%)	289 (1.0%)
mk.ru	333 (1.3%)	367 (1.1%)	328 (1.1%)
mpsh.ru	317 (1.2%)	358 (1.1%)	377 (1.3%)
aftershock.news	311 (1.2%)	584 (1.8%)	569 (1.9%)
baby.ru	284 (1.1%)	400 (1.2%)	276 (0.9%)
kommersant.ru	264 (1.0%)	210 (0.6%)	209 (0.7%)
vz.ru	238 (0.9%)	384 (1.2%)	297 (1.0%)
politumor.ru	238 (0.9%)	299 (0.9%)	242 (0.8%)
proza.ru	238 (0.9%)	138 (0.4%)	166 (0.6%)
m.audiomania.ru	233 (0.9%)	202 (0.6%)	189 (0.6%)
antifashist.com	229 (0.9%)	218 (0.7%)	328 (1.1%)
audiomania.ru	209 (0.8%)	196 (0.6%)	211 (0.7%)
bestwatch.ru	190 (0.7%)	243 (0.7%)	207 (0.7%)
putc.org	188 (0.7%)	55 (0.2%)	107 (0.4%)
secretra.com	185 (0.7%)	243 (0.7%)	201 (0.7%)
m.tsargrad.tv	183 (0.7%)	125 (0.4%)	134 (0.5%)
labirint.ru	182 (0.7%)	275 (0.8%)	267 (0.9%)
forum.baby.ru	174 (0.7%)	256 (0.8%)	150 (0.5%)
k-politika.ru	174 (0.7%)	51 (0.2%)	75 (0.3%)
novorosinform.org	172 (0.7%)	291 (0.9%)	225 (0.8%)
rbc.ru	163 (0.6%)	225 (0.7%)	237 (0.8%)
novoross.apbb.ru	150 (0.6%)	278 (0.8%)	178 (0.6%)
auto.drom.ru	137 (0.5%)	145 (0.4%)	128 (0.4%)
esoreiter.ru	137 (0.5%)	97 (0.3%)	95 (0.3%)
ok.ru	134 (0.5%)	345 (1.0%)	193 (0.6%)
russian.rt.com	134 (0.5%)	269 (0.8%)	183 (0.6%)
eadaily.com	130 (0.5%)	200 (0.6%)	214 (0.7%)
сумма выбранных	18,427 (70.9%)	23,967 (72.3%)	21,400 (72.0%)
всего	25,998 (100%)	33,130 (100%)	29,705 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта cont.ws на другие сайты



Дата	Другие	topwar.ru	svpressa.ru	topcor.ru	tsargrad.tv	всего
Окт 22	44,082	2,803	1,151	809	1,237	76,949
Ноя 22	41,153	2,380	1,551	2,420	926	76,223
Дек 22	33,798	2,688	1,295	1,176	889	66,026
Янв 23	39,585	1,932	1,345	1,105	640	78,828
Фев 23	31,545	2,046	1,059	676	890	61,401
Мар 23	37,790	1,636	1,595	988	617	67,438
Апр 23	41,556	1,573	1,530	1,580	1,159	70,178
Май 23	33,580	1,401	1,745	1,037	1,073	63,234
Июн 23	43,768	1,417	2,099	890	1,691	80,351
Июл 23	29,625	1,223	1,542	286	1,427	58,173
Авг 23	23,501	870	1,388	1,020	1,231	47,339
Сен 23	20,302	1,229	1,129	502	1,117	43,349
Окт 23	21,962	1,362	1,167	127	1,281	47,726
Ноя 23	22,287	1,057	1,104	204	1,438	44,835
Дек 23	30,007	845	1,311	153	1,105	51,772
Янв 24	25,023	1,189	1,564	117	1,984	49,286
Фев 24	25,181	879	1,046	150	1,376	46,622
Мар 24	33,573	1,451	1,166	147	1,308	58,824
Апр 24	18,589	942	936	104	663	41,517
Май 24	15,918	1,052	1,016	185	825	36,213
Июн 24	12,153	900	1,147	189	1,447	33,019
Июл 24	13,704	808	1,144	472	1,827	36,635
Авг 24	12,429	1,263	1,538	547	1,966	36,925
Сен 24	11,939	934	1,076	555	1,410	36,445
Окт 24	12,233	795	1,006	434	1,096	37,534
Ноя 24	10,793	1,917	1,068	494	1,504	32,908
Дек 24	10,085	992	843	722	1,114	33,113
Янв 25	10,128	797	1,140	384	1,428	34,704
Фев 25	7,772	778	902	449	883	29,989
Мар 25	8,169	760	895	413	837	33,130
Апр 25	4,649	988	932	910	899	25,998