



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,043	
Посетителей	9,619	
Доля мужчин	64.9 %	
Доля женщин	35.1 %	
Посетители младше 18 лет	26.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.0 %	
Посетители старше 44 лет	7.1 %	
Преобладающая страна - Россия	72.9 %	
Преобладающий регион - Москва	17.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.1 %	
Внутренние	9.1 %	
Закладки	8.7 %	
Соц. сети	0.8 %	
Сайты	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	10,572	
Посетителей, пришедших с поисковиков	9,063	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,622 (16.9%)	951 (9.9%)	2,573 (26.7%)
18-24	1,855 (19.3%)	904 (9.4%)	2,759 (28.7%)
25-34	1,396 (14.5%)	766 (8.0%)	2,162 (22.5%)
35-44	927 (9.6%)	518 (5.4%)	1,445 (15.0%)
45+	438 (4.6%)	242 (2.5%)	680 (7.1%)
Любой возраст	6,238 (64.9%)	3,381 (35.1%)	9,619 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	308	190	251
18-24	162	76	119
25-34	97	61	80
35-44	85	48	67
45+	58	34	47
Любой возраст	126	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

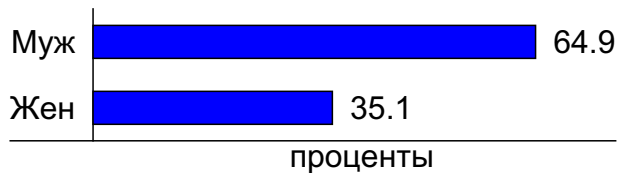
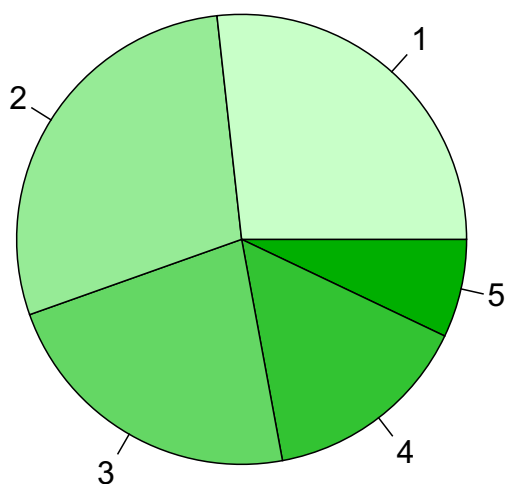
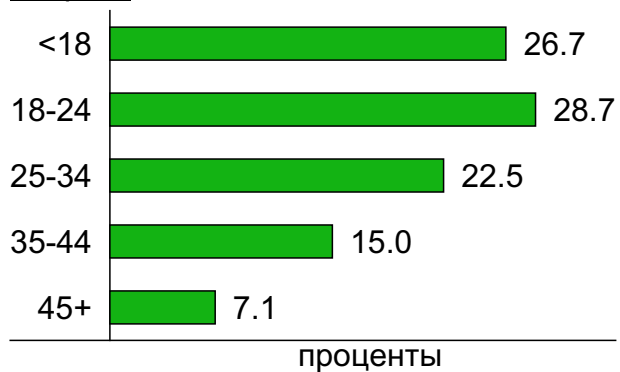
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	370	232	303
18-24	207	98	152
25-34	116	61	88
35-44	89	46	66
45+	41	18	28
Любой возраст	134	67	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

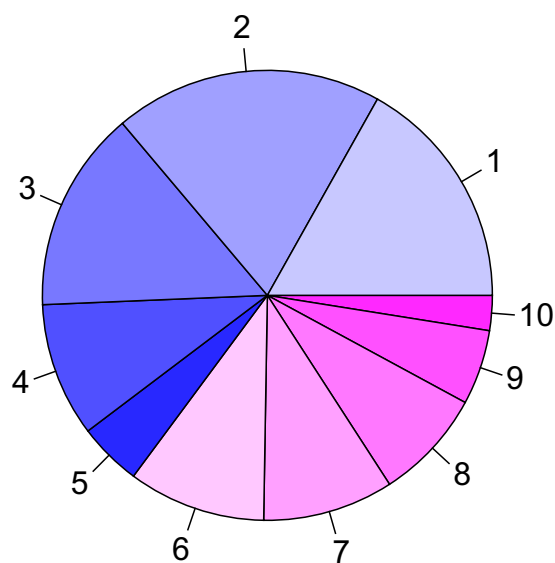
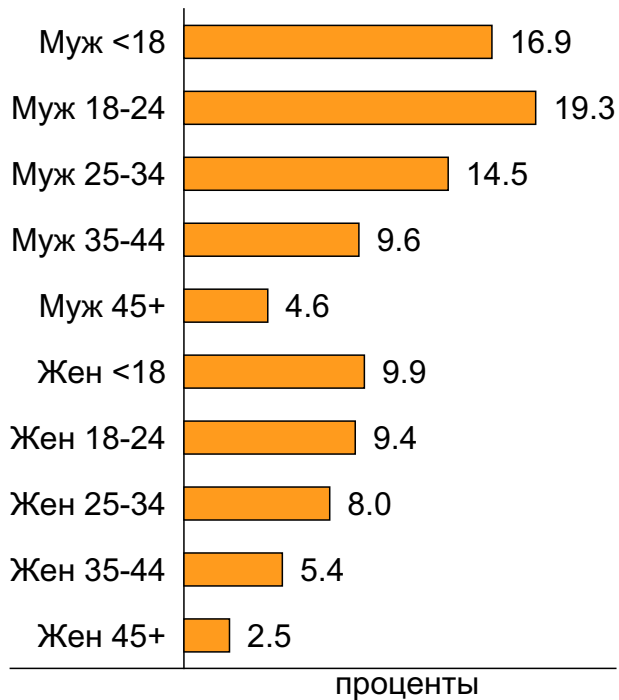
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	191	185
18-24	94	90	93
25-34	82	91	85
35-44	84	91	87
45+	61	63	61
Любой возраст	98	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

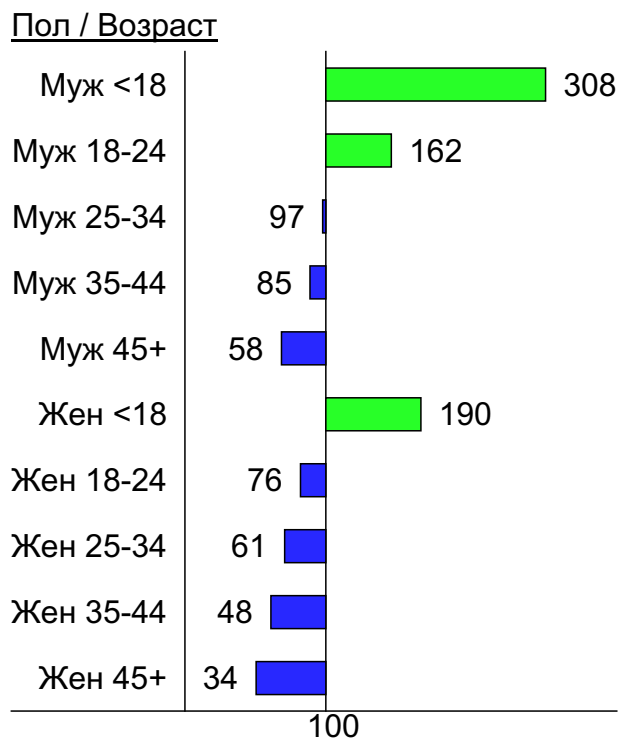
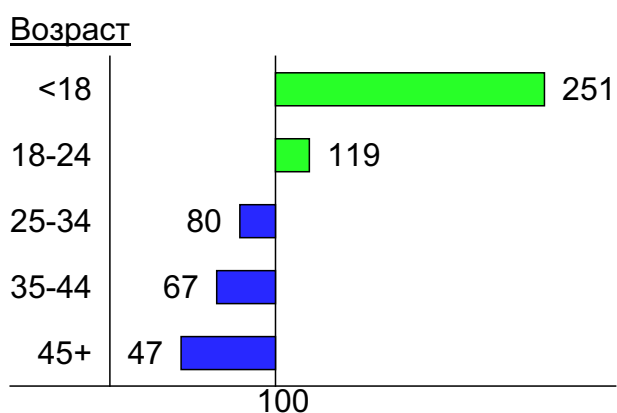
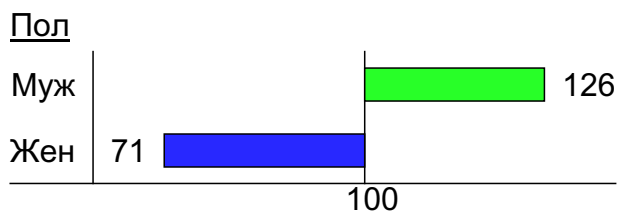
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

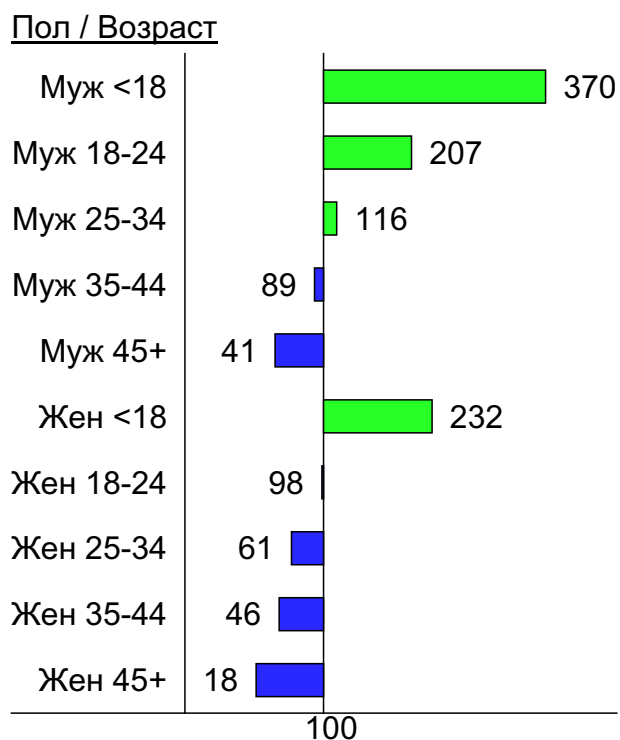
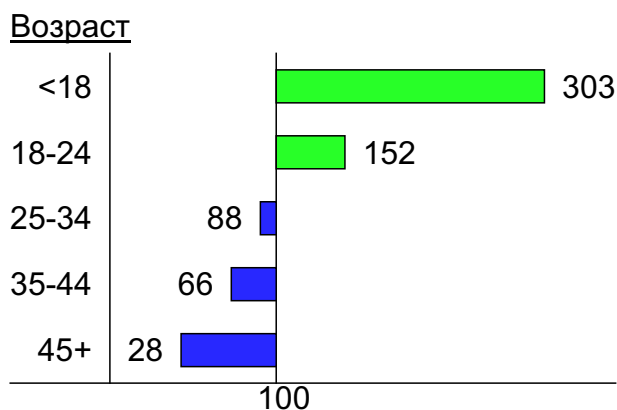
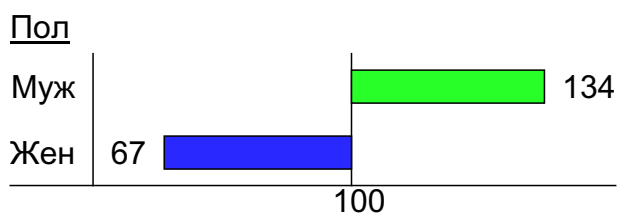
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



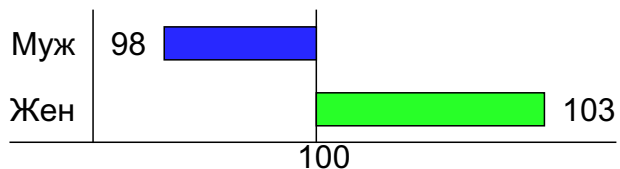
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



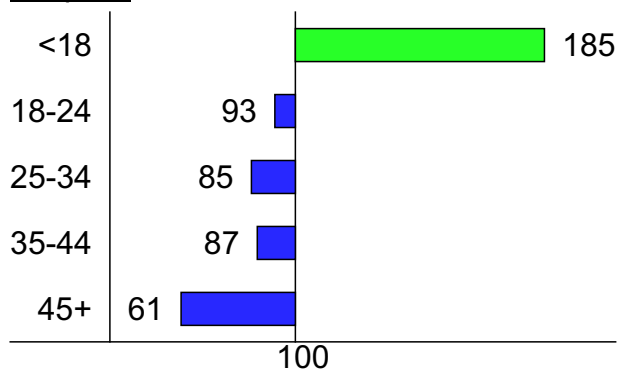
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

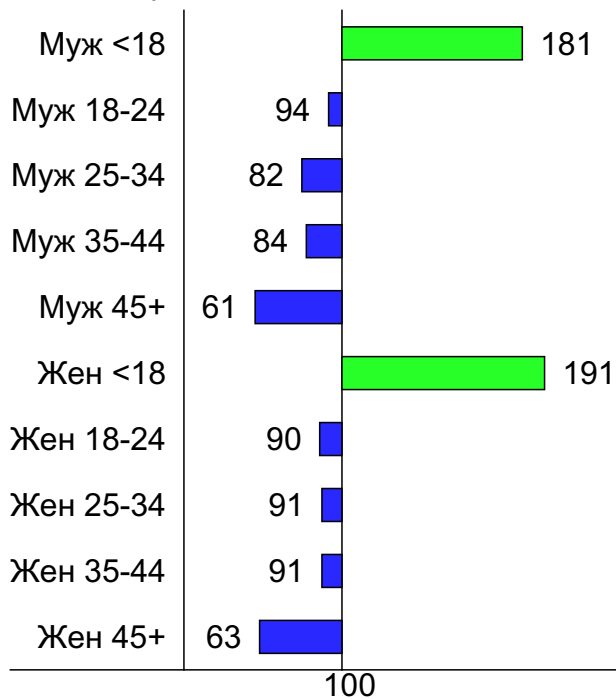
Пол



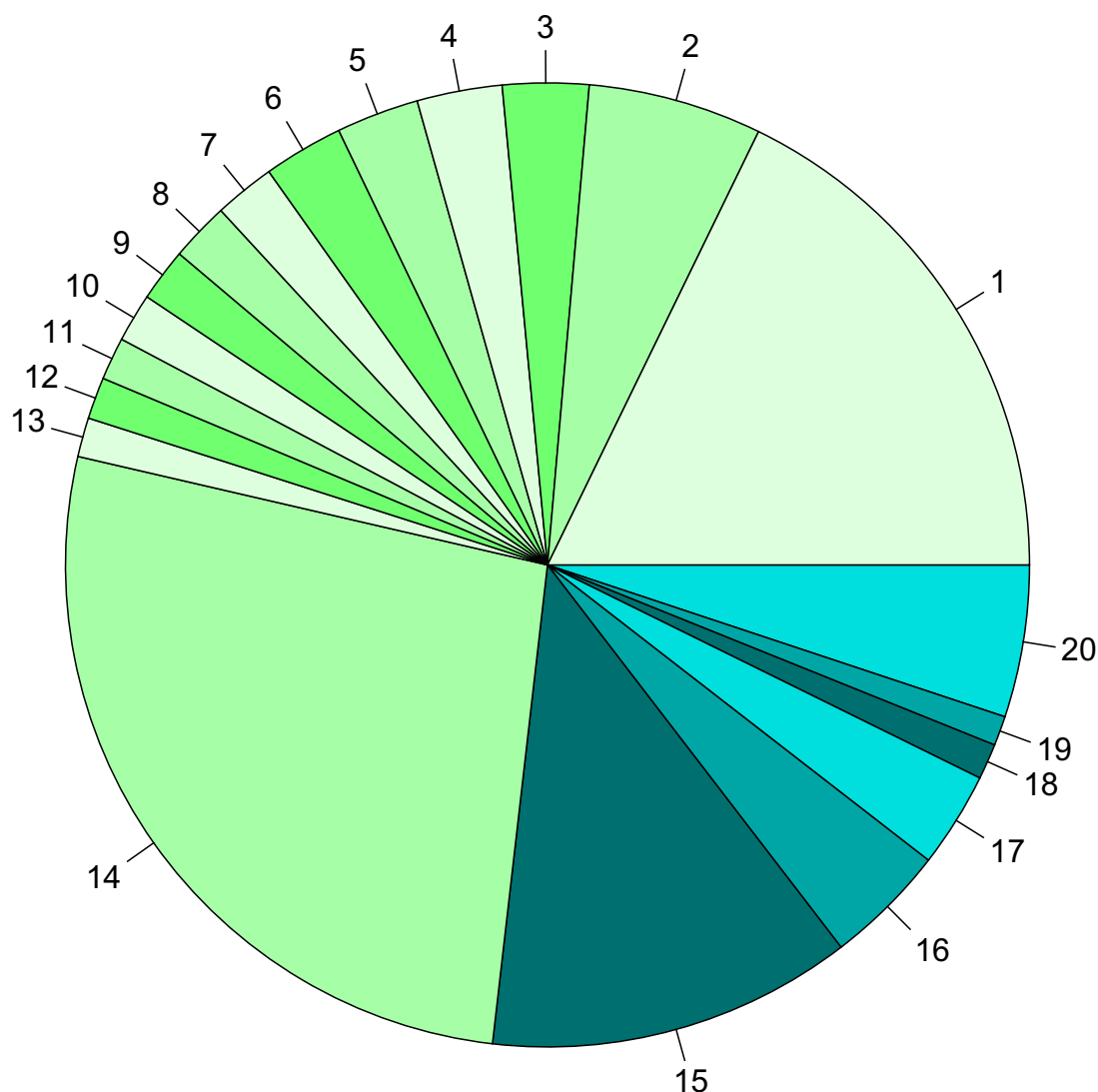
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Краснодар - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.8%
- 6: Самара - 2.7%
- 7: Нижний Новгород - 2.0%
- 8: Челябинск - 2.0%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Казань - 1.4%
- 13: Кемерово - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 26.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.2%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	250 (72.9%)	159 (76.4%)	181 (75.4%)
Украина	42 (12.2%)	21 (10.1%)	26 (10.8%)
Беларусь	14 (4.1%)	6.1 (2.9%)	8.3 (3.5%)
Казахстан	11 (3.2%)	6.4 (3.1%)	7.1 (3.0%)
Крым	4.1 (1.2%)	2.4 (1.2%)	2.7 (1.1%)
США	3.4 (1.0%)	1.4 (0.7%)	2 (0.8%)
Киргизия	2.5 (0.7%)	1.4 (0.7%)	1.7 (0.7%)
Молдавия	1.7 (0.5%)	0.87 (0.4%)	1.5 (0.6%)
Германия	1.6 (0.5%)	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Узбекистан	1.4 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Другие	1.2 (0.3%)	0.61 (0.3%)	0.78 (0.3%)
Азербайджан	1 (0.3%)	0.97 (0.5%)	0.79 (0.3%)
Армения	0.87 (0.3%)	0.68 (0.3%)	0.75 (0.3%)
Грузия	0.7 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Израиль	0.53 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Эстония	0.47 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Румыния	0.43 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Латвия	0.4 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Великобритания	0.37 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Китай	0.37 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Таджикистан	0.33 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Франция	0.3 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Греция	0.27 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Литва	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Турция	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Нидерланды	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Испания	0.2 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Италия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Польша	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швеция	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Чехия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Канада	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Мексика	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	341.368 (99.5%)	206.374 (99.2%)	239.556 (99.8%)
всего	343 (100%)	208 (100%)	240 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	61 (24.3%)	38 (23.9%)	45 (24.9%)
Санкт-Петербург	20 (8.0%)	12 (7.5%)	14 (7.7%)
Краснодар	9.9 (3.9%)	5.8 (3.6%)	7.2 (4.0%)
Екатеринбург	9.8 (3.9%)	6.3 (4.0%)	6.9 (3.8%)
Новосибирск	9.5 (3.8%)	4.9 (3.1%)	6.2 (3.4%)
Самара	9.2 (3.7%)	5.9 (3.7%)	6.3 (3.5%)
Нижний Новгород	7 (2.8%)	5.5 (3.5%)	6.4 (3.5%)
Челябинск	6.8 (2.7%)	4.7 (3.0%)	4.8 (2.7%)
Уфа	6.1 (2.4%)	4.2 (2.6%)	4.6 (2.5%)
Ростов-на-Дону	5.6 (2.2%)	4.1 (2.6%)	4.1 (2.3%)
Пермь	4.9 (2.0%)	3 (1.9%)	3.4 (1.9%)
Казань	4.8 (1.9%)	3.4 (2.1%)	3.5 (1.9%)
Кемерово	4.5 (1.8%)	2.3 (1.4%)	2.7 (1.5%)
Владивосток	3.8 (1.5%)	2.4 (1.5%)	2.8 (1.5%)
Саратов	3.7 (1.5%)	2.7 (1.7%)	2.6 (1.4%)
Красноярск	3.4 (1.4%)	2.1 (1.3%)	2.4 (1.3%)
Иркутск	3.2 (1.3%)	1.6 (1.0%)	2.2 (1.2%)
Омск	3 (1.2%)	2.1 (1.3%)	2.3 (1.3%)
Воронеж	3 (1.2%)	2.2 (1.4%)	2.5 (1.4%)
Хабаровск	2.9 (1.2%)	1.9 (1.2%)	2 (1.1%)
Ставрополь	2.9 (1.2%)	1.8 (1.1%)	1.9 (1.0%)
Ярославль	2.8 (1.1%)	1.8 (1.1%)	2 (1.1%)
Волгоград	2.5 (1.0%)	1.7 (1.1%)	1.9 (1.0%)
Ульяновск	2.5 (1.0%)	0.97 (0.6%)	1.5 (0.8%)
Ижевск	2.2 (0.9%)	1.2 (0.8%)	1.8 (1.0%)
Тула	2.1 (0.8%)	1 (0.6%)	1.4 (0.8%)
Тюмень	2.1 (0.8%)	1.5 (0.9%)	1.5 (0.8%)
Оренбург	2.1 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.4 (0.8%)
Томск	2 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.5 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2 (0.8%)	0.94 (0.6%)	1.3 (0.7%)
Барнаул	1.9 (0.8%)	1.5 (0.9%)	1.5 (0.8%)
Калининград	1.7 (0.7%)	1.1 (0.7%)	1.2 (0.7%)
Владимир	1.6 (0.6%)	0.87 (0.5%)	1.2 (0.7%)
Пенза	1.5 (0.6%)	0.97 (0.6%)	1 (0.6%)
Рязань	1.4 (0.6%)	1.2 (0.8%)	1.1 (0.6%)
Брянск	1.4 (0.6%)	0.94 (0.6%)	0.96 (0.5%)
Киров	1.4 (0.6%)	1.3 (0.8%)	1.2 (0.7%)
Белгород	1.4 (0.6%)	1.1 (0.7%)	1.1 (0.6%)
Тверь	1.3 (0.5%)	0.97 (0.6%)	0.9 (0.5%)
Махачкала	1.3 (0.5%)	0.68 (0.4%)	0.86 (0.5%)
Сыктывкар	1.3 (0.5%)	0.65 (0.4%)	0.73 (0.4%)
Калуга	1.2 (0.5%)	0.84 (0.5%)	0.86 (0.5%)
Благовещенск	1.2 (0.5%)	0.32 (0.2%)	0.65 (0.4%)
не определён	1.2 (0.5%)	1.4 (0.9%)	0.97 (0.5%)
Иваново	1.2 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.97 (0.5%)
Курган	1.2 (0.5%)	0.58 (0.4%)	0.73 (0.4%)
Курск	1.2 (0.5%)	0.39 (0.2%)	0.6 (0.3%)
Вологда	1.2 (0.5%)	0.71 (0.4%)	0.82 (0.5%)
Тольятти	1.2 (0.5%)	0.68 (0.4%)	0.79 (0.4%)
Липецк	1.1 (0.4%)	0.84 (0.5%)	1 (0.6%)
сумма выбранных	232.2 (92.5%)	146.35 (92.0%)	167.24 (92.4%)
всего	251 (100%)	159 (100%)	181 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,779	28.9 %	940
в том числе	Ноутбуки	1,244	12.9 %	967
	Компьютерные комплектующие	888	9.2 %	1353
	Принтеры	415	4.3 %	982
	Планшетные ПК	340	3.5 %	1031
	Мониторы	207	2.2 %	1430
Аудио, Видео, Фото		963	10.0 %	872
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	366	3.8 %	827
	Фотоаппараты	298	3.1 %	1608
	Аудио-техника	252	2.6 %	754
	Видеоаппаратура	192	2.0 %	874
Образование		1,806	18.8 %	631
в том числе	Иностранные языки	1,189	12.4 %	677
	Образование высшее	626	6.5 %	733
	Образование для детей	477	5.0 %	793
	Образование за рубежом	40	0.4 %	960
Телефоны, связь		2,467	25.6 %	567
в том числе	Мобильные телефоны	2,030	21.1 %	591
	Мобильные приложения и услуги	1,269	13.2 %	625
	Навигация	153	1.6 %	825
	Стационарная связь	47	0.5 %	718
Бизнес		2,676	27.8 %	526
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,021	21.0 %	541
	Бухгалтерия	702	7.3 %	538
	Реклама	525	5.5 %	1021
	Аудит, консалтинг	52	0.5 %	964
Выставки, концерты, театры, кино		974	10.1 %	507
Бытовая техника		1,005	10.4 %	489
Финансы		1,285	13.4 %	453
в том числе	Валюта	656	6.8 %	448
	Кредиты	470	4.9 %	564
	Страхование	306	3.2 %	556
	Фондовый рынок	107	1.1 %	769
	Вклады, депозиты	48	0.5 %	508
	Денежные переводы	40	0.4 %	815
Недвижимость		1,705	17.7 %	399
в том числе	Квартиры	1,235	12.8 %	424
	Загородная недвижимость	317	3.3 %	447
	Земля	216	2.2 %	540
	Гаражи	146	1.5 %	590
	Ипотека	121	1.3 %	551
	Коммерческая недвижимость	104	1.1 %	602
	Зарубежная недвижимость	37	0.4 %	566
Отдых, туризм, путешествия		1,190	12.4 %	386
в том числе	Отдых в России и Украине	716	7.4 %	383
	Отдых за рубежом	648	6.7 %	444

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,828	19.0 %	378
в том числе	Иномарки	1,400	14.6 %	387
	Отечественные авто	435	4.5 %	455
	Колёса, Шины	267	2.8 %	572
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	261	2.7 %	449
	Автострахование	119	1.2 %	644
Дом и семья		3,027	31.5 %	352
в том числе	Кулинария, рецепты	2,278	23.7 %	340
	Собаки	602	6.3 %	481
	Детские сады	471	4.9 %	728
	Кошки	467	4.9 %	496
	Маленькие дети	249	2.6 %	548
Медицина, здоровье		3,567	37.1 %	334
в том числе	Беременность и роды	903	9.4 %	381
	Диеты	517	5.4 %	424
	Лишний вес	341	3.5 %	485
	Спорт, фитнес, йога	321	3.3 %	557
	Стоматология	294	3.1 %	464
	Зрение	146	1.5 %	548

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	10,572 (81.1%)	6,545 (80.4%)	7,529 (80.3%)
Внутренние	1,189 (9.1%)	819 (10.1%)	934 (10.0%)
Закладки	1,134 (8.7%)	730 (9.0%)	828 (8.8%)
Соц. сети	98 (0.8%)	16 (0.2%)	44 (0.5%)
Сайты	50 (0.4%)	35 (0.4%)	41 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,043 (100%)	8,145 (100%)	9,376 (100%)

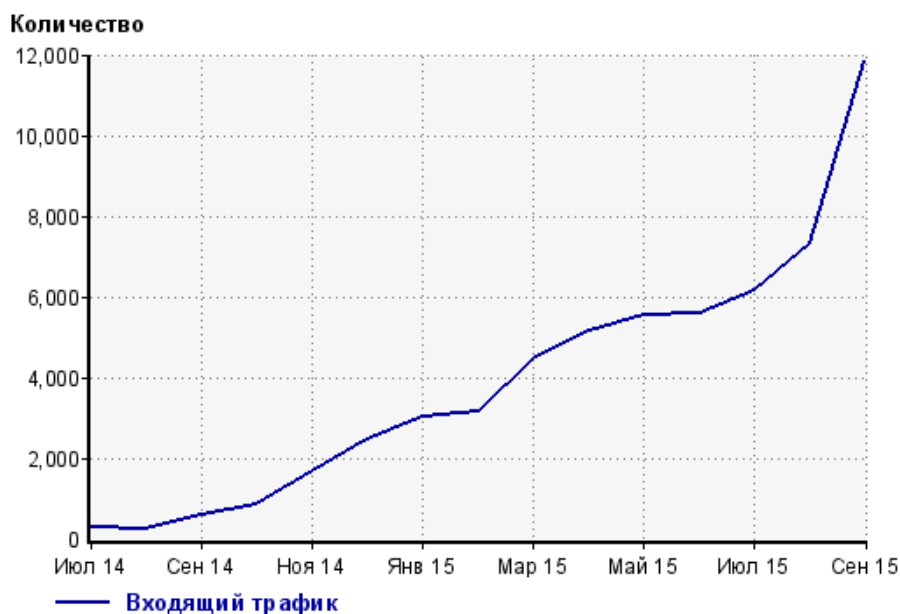
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

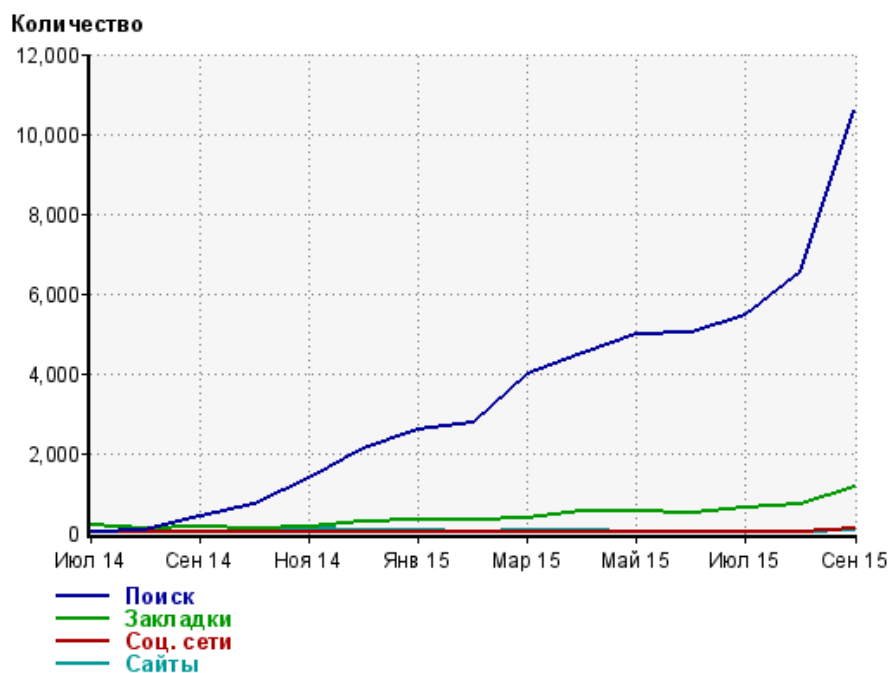
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50

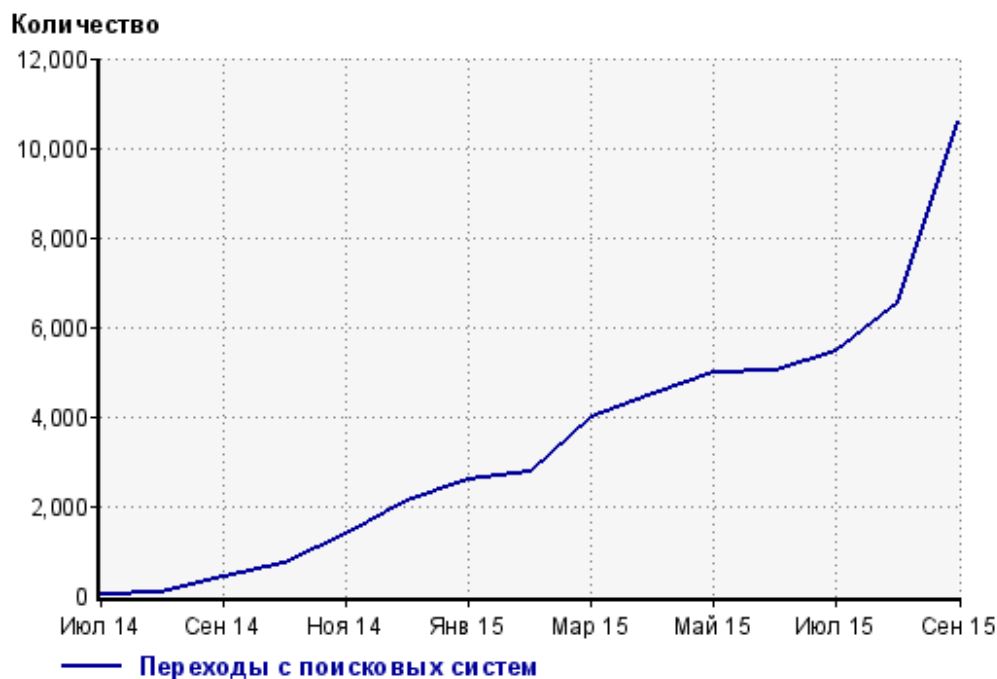
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,403 (70.0%)	4,456 (68.1%)	5,141 (68.3%)
Google	3,104 (29.4%)	2,057 (31.4%)	2,340 (31.1%)
Rambler	23 (0.2%)	17 (0.3%)	24 (0.3%)
Search.Mail.ru	23 (0.2%)	8 (0.1%)	12 (0.2%)
Nigma	14 (0.1%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,572 (100%)	6,545 (100%)	7,527 (100.0%)
всего	10,572 (100%)	6,545 (100%)	7,529 (100%)

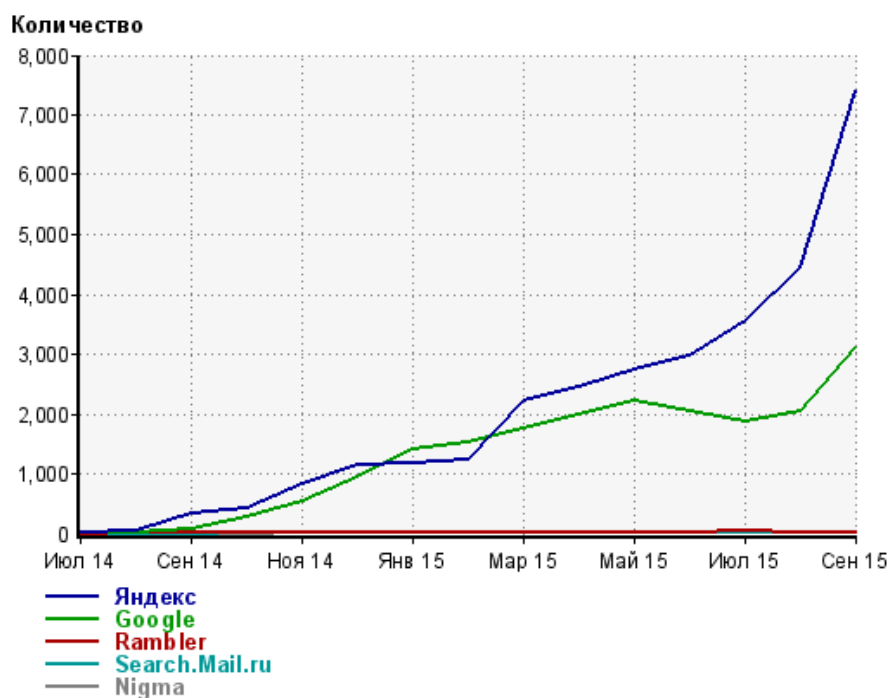
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	2	0	0
Сен 14	320	74	2	0	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	7	5	1
Дек 14	1,140	930	5	13	2
Янв 15	1,177	1,399	11	3	4
Фев 15	1,245	1,525	6	1	1
Мар 15	2,214	1,751	14	7	5
Апр 15	2,460	1,991	21	16	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	32	5	4
Авг 15	4,456	2,057	17	8	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14

Структура месячной поисковой аудитории сайта

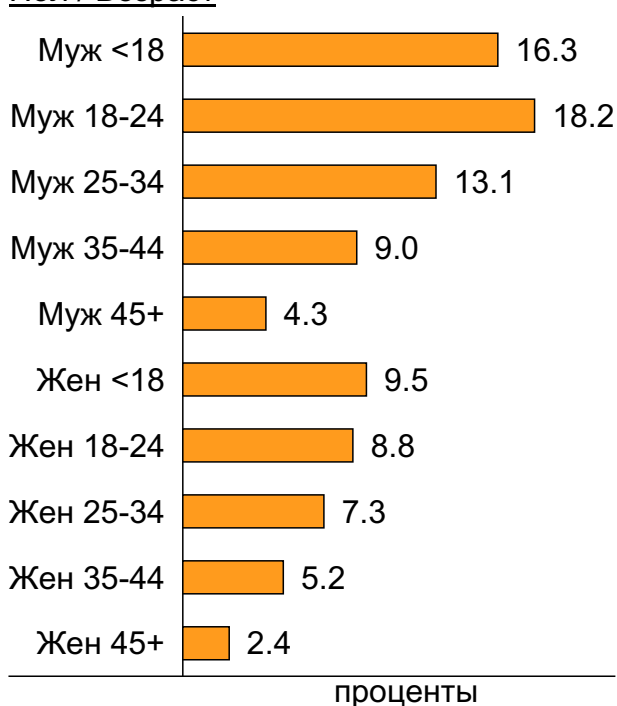
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

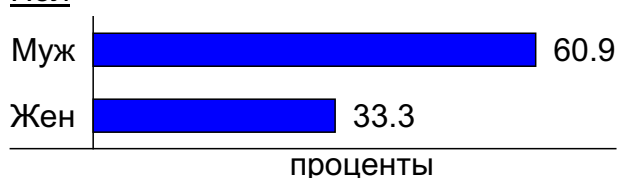
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,565 (16.3%)	918 (9.5%)	2,483 (25.8%)
18-24	1,753 (18.2%)	844 (8.8%)	2,597 (27.0%)
25-34	1,262 (13.1%)	705 (7.3%)	1,967 (20.4%)
35-44	869 (9.0%)	503 (5.2%)	1,372 (14.3%)
45+	411 (4.3%)	233 (2.4%)	644 (6.7%)
Любой возраст	5,860 (60.9%)	3,203 (33.3%)	9,063 (94.2%)

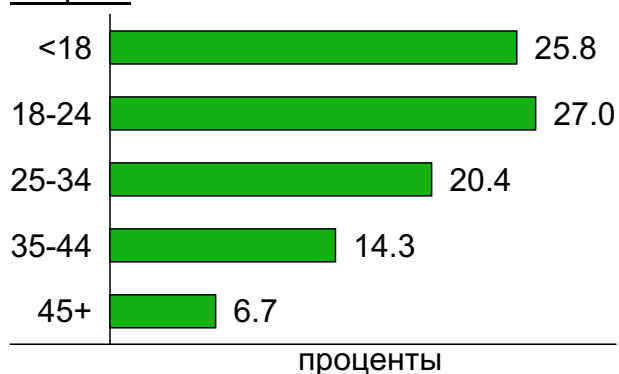
Пол / Возраст



Пол



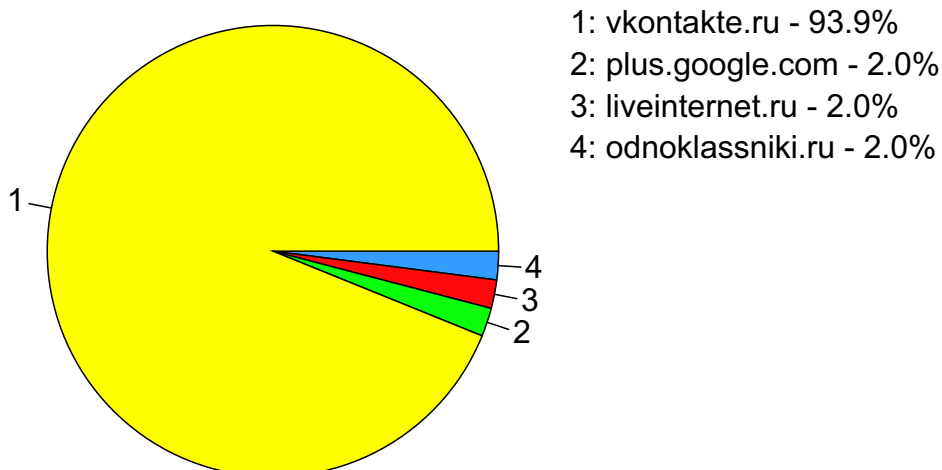
Возраст



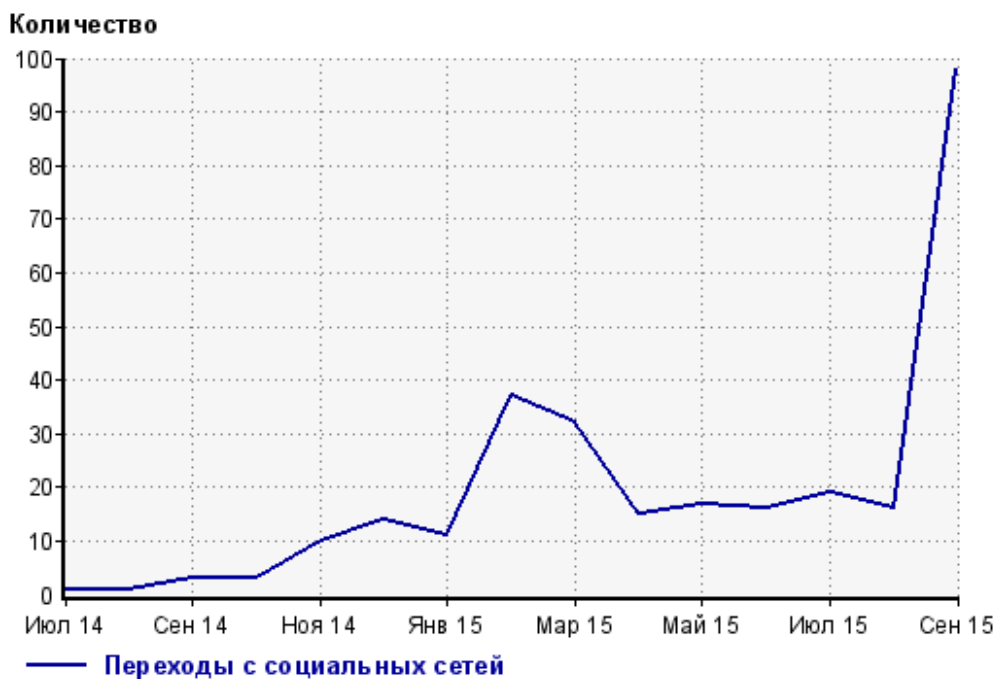
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	92 (93.9%)	15 (93.8%)	41 (93.2%)
plus.google.com	2 (2.0%)	1 (6.3%)	1 (2.3%)
liveinternet.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	98 (100%)	16 (100%)	44 (100%)

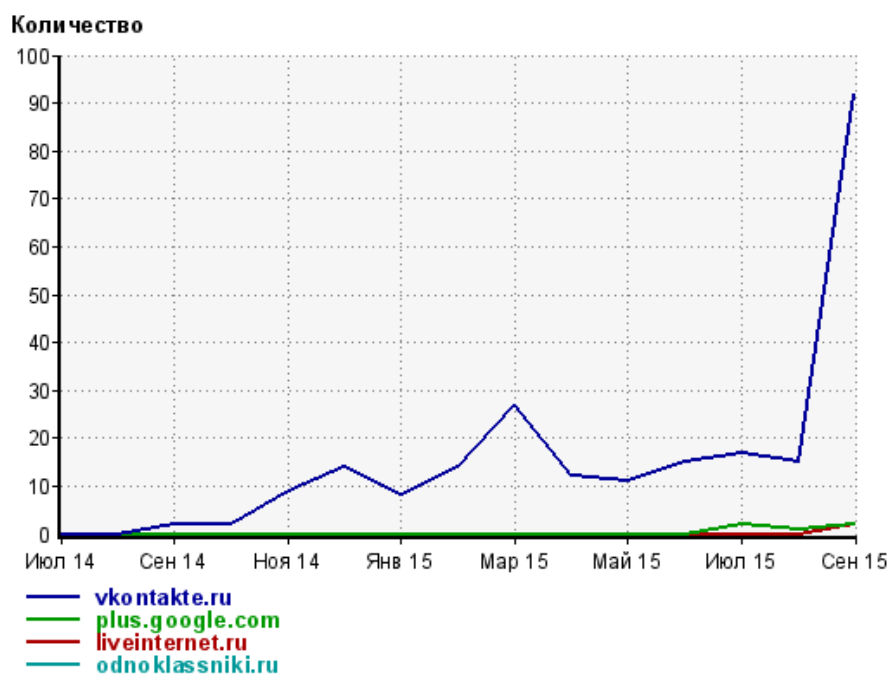
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

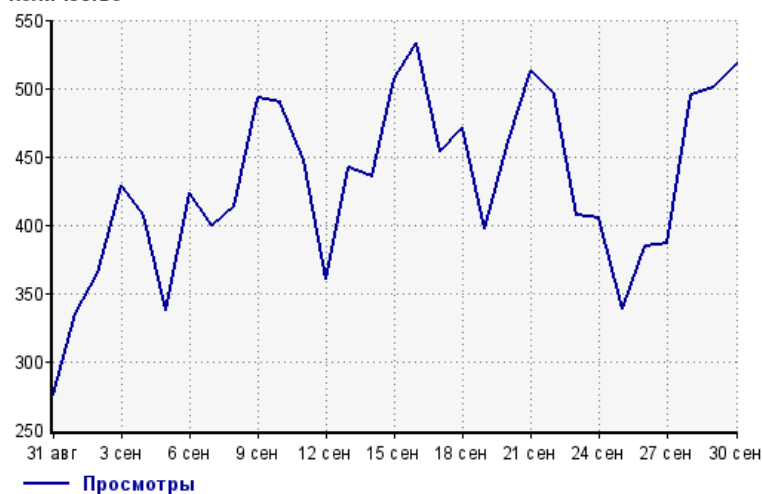


Дата	vkontakte.ru	plus. google. com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	2	0	0
Авг 15	15	1	0	0
Сен 15	92	2	2	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

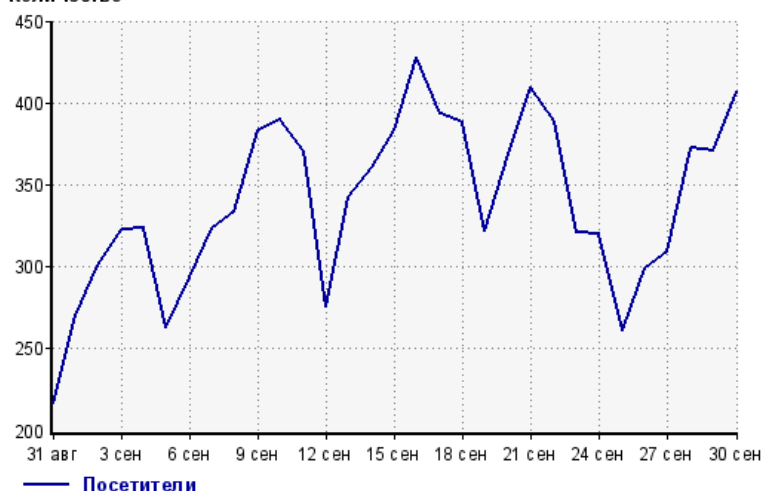
Количество



31 авг:	276	16 сен:	533
1 сен:	335	17 сен:	454
2 сен:	365	18 сен:	471
3 сен:	429	19 сен:	397
4 сен:	407	20 сен:	461
5 сен:	337	21 сен:	513
6 сен:	423	22 сен:	495
7 сен:	400	23 сен:	407
8 сен:	414	24 сен:	405
9 сен:	493	25 сен:	339
10 сен:	490	26 сен:	384
11 сен:	447	27 сен:	386
12 сен:	360	28 сен:	495
13 сен:	442	29 сен:	501
14 сен:	435	30 сен:	518
15 сен:	507		

Размер аудитории сайта

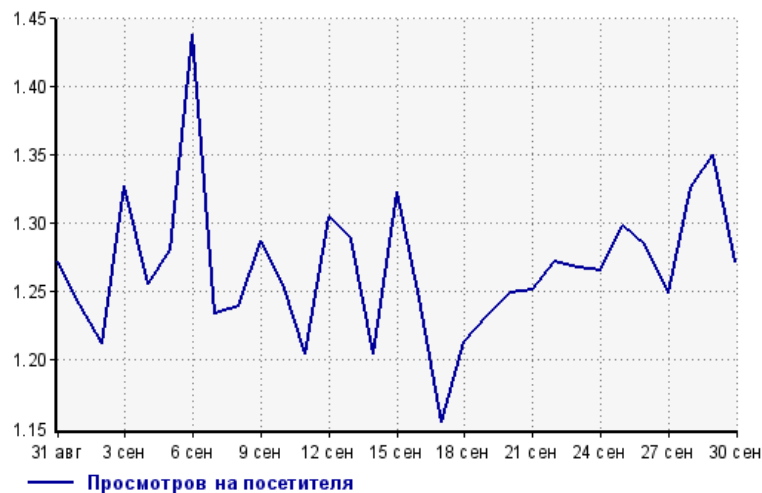
Количество



31 авг:	217	16 сен:	428
1 сен:	270	17 сен:	393
2 сен:	301	18 сен:	388
3 сен:	323	19 сен:	322
4 сен:	324	20 сен:	369
5 сен:	263	21 сен:	410
6 сен:	294	22 сен:	389
7 сен:	324	23 сен:	321
8 сен:	334	24 сен:	320
9 сен:	383	25 сен:	261
10 сен:	390	26 сен:	299
11 сен:	371	27 сен:	309
12 сен:	276	28 сен:	373
13 сен:	343	29 сен:	371
14 сен:	361	30 сен:	407
15 сен:	383		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

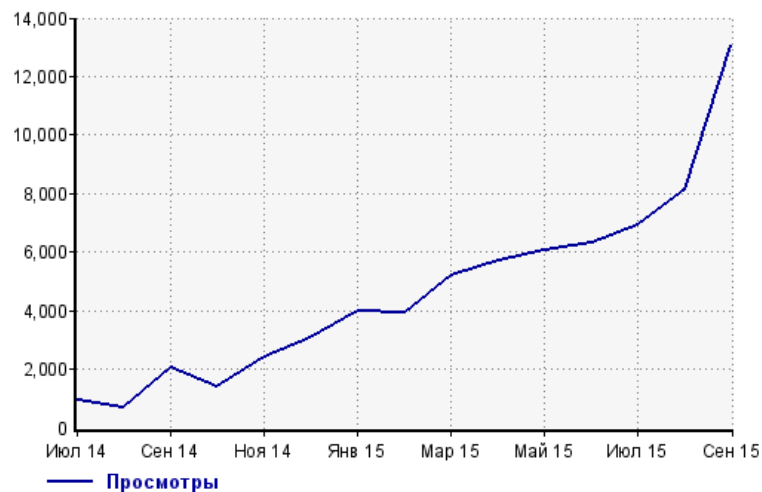


31 авг:	1.3	16 сен:	1.2
1 сен:	1.2	17 сен:	1.2
2 сен:	1.2	18 сен:	1.2
3 сен:	1.3	19 сен:	1.2
4 сен:	1.3	20 сен:	1.2
5 сен:	1.3	21 сен:	1.3
6 сен:	1.4	22 сен:	1.3
7 сен:	1.2	23 сен:	1.3
8 сен:	1.2	24 сен:	1.3
9 сен:	1.3	25 сен:	1.3
10 сен:	1.3	26 сен:	1.3
11 сен:	1.2	27 сен:	1.2
12 сен:	1.3	28 сен:	1.3
13 сен:	1.3	29 сен:	1.4
14 сен:	1.2	30 сен:	1.3
15 сен:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

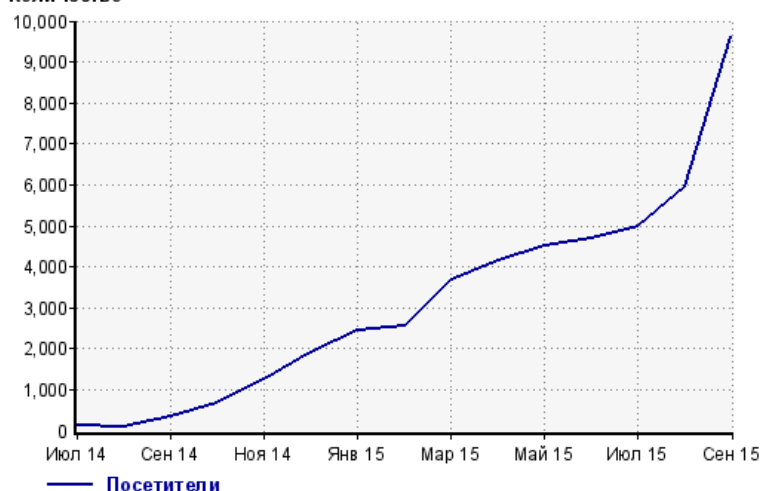
Количество



Июл 14:	928	Мар 15:	5,179
Авг 14:	695	Апр 15:	5,726
Сен 14:	2,043	Май 15:	6,039
Окт 14:	1,402	Июн 15:	6,338
Ноя 14:	2,410	Июл 15:	6,942
Дек 14:	3,063	Авг 15:	8,145
Янв 15:	3,973	Сен 15:	13,043
Фев 15:	3,906		

Размер аудитории сайта

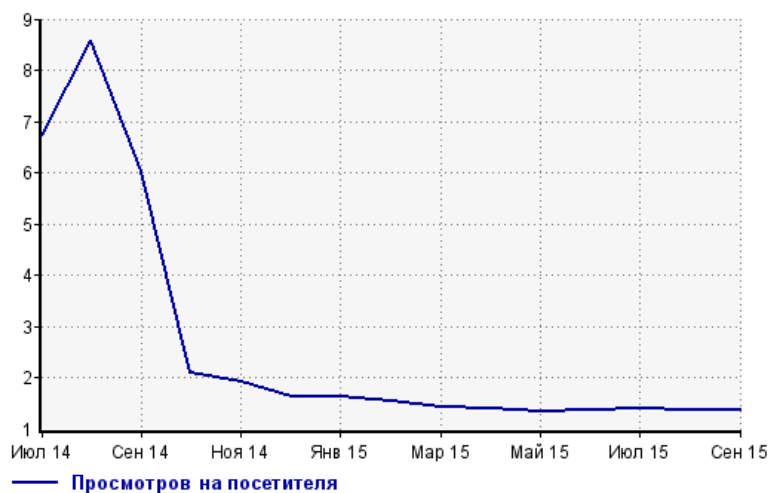
Количество



Июл 14:	138	Мар 15:	3,670
Авг 14:	81	Апр 15:	4,145
Сен 14:	339	Май 15:	4,513
Окт 14:	672	Июн 15:	4,698
Ноя 14:	1,267	Июл 15:	4,968
Дек 14:	1,904	Авг 15:	5,974
Янв 15:	2,430	Сен 15:	9,619
Фев 15:	2,557		

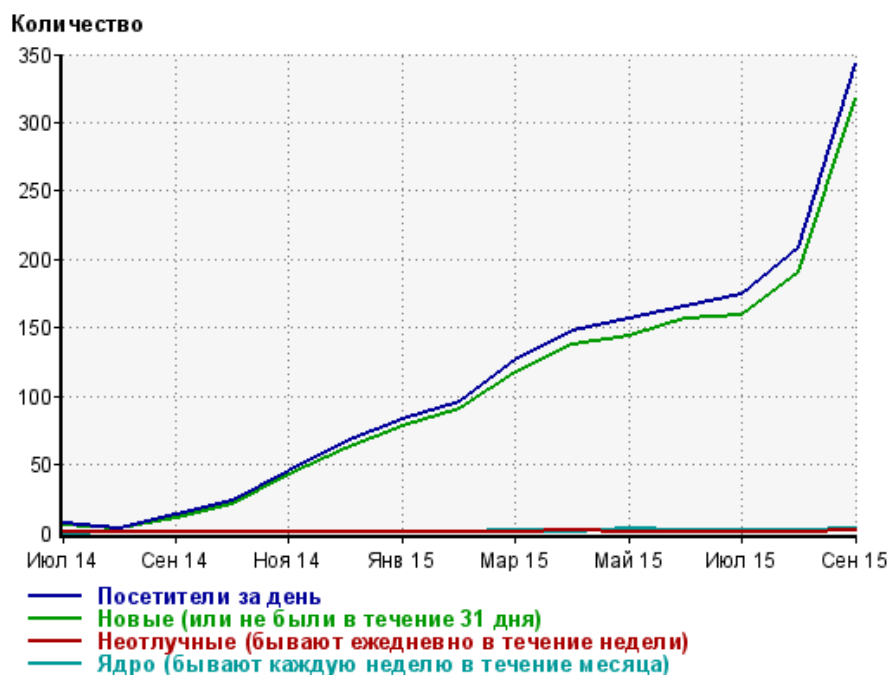
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



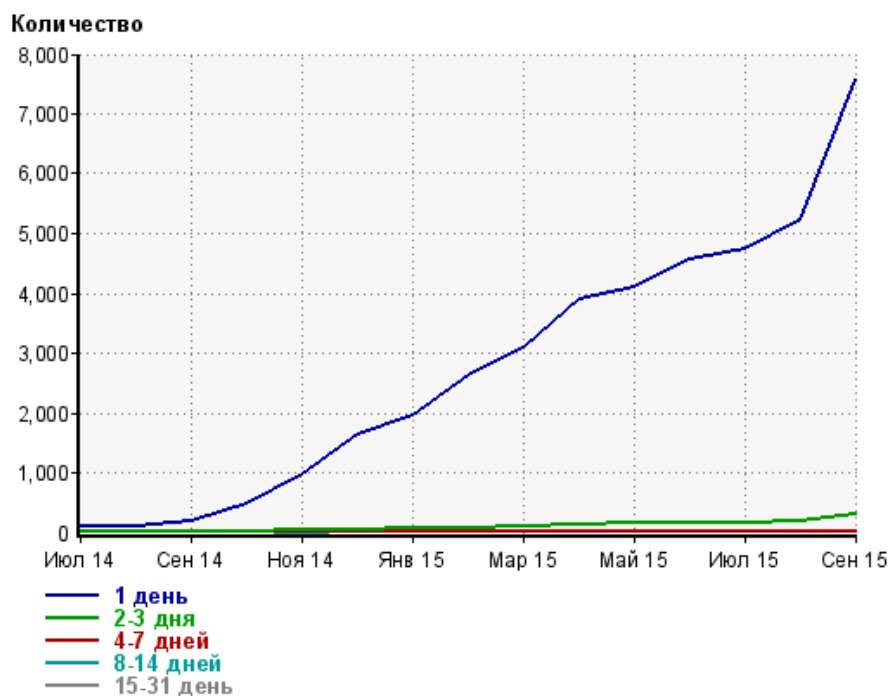
Июл 14:	6.7	Мар 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Апр 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Май 15:	1.3
Окт 14:	2.1	Июн 15:	1.3
Ноя 14:	1.9	Июл 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Авг 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Сен 15:	1.4
Фев 15:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,489 (46.3%)	3,519 (48.0%)	3,990 (47.3%)
google.ru	2,019 (17.0%)	1,340 (18.3%)	1,531 (18.1%)
Закладки	1,134 (9.6%)	730 (10.0%)	828 (9.8%)
www.yandex.ru	622 (5.2%)	399 (5.4%)	445 (5.3%)
yandex.ua	613 (5.2%)	241 (3.3%)	326 (3.9%)
google.com.ua	396 (3.3%)	289 (3.9%)	317 (3.8%)
google.com	307 (2.6%)	206 (2.8%)	232 (2.7%)
yandex.by	186 (1.6%)	81 (1.1%)	105 (1.2%)
www.yandex.ua	183 (1.5%)	68 (0.9%)	93 (1.1%)
google.kz	144 (1.2%)	90 (1.2%)	94 (1.1%)
google.by	129 (1.1%)	71 (1.0%)	89 (1.1%)
yandex.kz	121 (1.0%)	60 (0.8%)	70 (0.8%)
www.yandex.by	98 (0.8%)	33 (0.5%)	52 (0.6%)
vk.com	66 (0.6%)	13 (0.2%)	31 (0.4%)
clck.yandex.ru	49 (0.4%)	42 (0.6%)	37 (0.4%)
www.yandex.kz	28 (0.2%)	11 (0.2%)	14 (0.2%)
google.de	27 (0.2%)	9 (0.1%)	15 (0.2%)
m.vk.com	26 (0.2%)	2 (0.0%)	9 (0.1%)
nova.rambler.ru	23 (0.2%)	17 (0.2%)	24 (0.3%)
go.mail.ru	23 (0.2%)	8 (0.1%)	12 (0.1%)
nigma.ru	14 (0.1%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
google.az	11 (0.1%)	16 (0.2%)	11 (0.1%)
yandex.com	9 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
mail.yandex-team.ru	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
google.am	7 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
google.lv	6 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
google.co.uk	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.ee	6 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
google.co.il	5 (0.0%)	5 (0.1%)	4 (0.0%)
google.fr	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	11,761 (99.2%)	7,273 (99.3%)	8,361 (99.0%)
всего	11,854 (100%)	7,326 (100%)	8,442 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

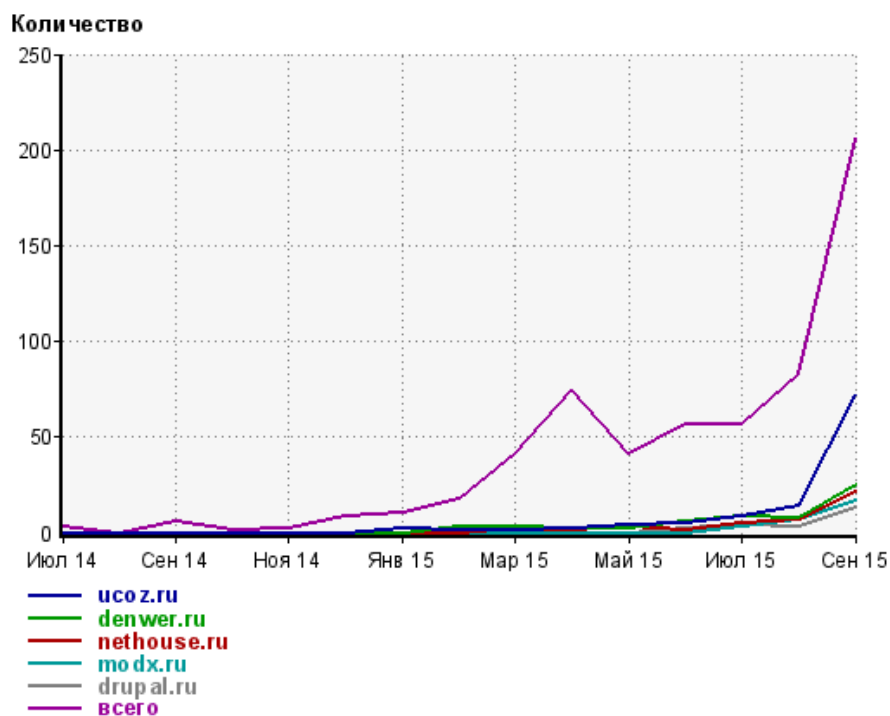
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	72 (35.0%)	14 (16.9%)	31 (27.0%)
denwer.ru	25 (12.1%)	8 (9.6%)	14 (12.2%)
nethouse.ru	21 (10.2%)	7 (8.4%)	11 (9.6%)
modx.ru	17 (8.3%)	7 (8.4%)	9 (7.8%)
drupal.ru	13 (6.3%)	3 (3.6%)	6 (5.2%)
yatakumayu.ru	9 (4.4%)	0 (0.0%)	3 (2.6%)
clike.su	8 (3.9%)	2 (2.4%)	3 (2.6%)
liveinternet.ru	8 (3.9%)	1 (1.2%)	3 (2.6%)
sweb.ru	5 (2.4%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
go.mail.ru	4 (1.9%)	2 (2.4%)	2 (1.7%)
chinarestaurantglencarbon.com	4 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
klickander.com	3 (1.5%)	4 (4.8%)	3 (2.6%)
musicalert.ru	3 (1.5%)	1 (1.2%)	2 (1.7%)
pozitivrekl.ru	2 (1.0%)	1 (1.2%)	1 (0.9%)
redegan.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
x8k.ru	1 (0.5%)	16 (19.3%)	6 (5.2%)
servplay.net	1 (0.5%)	4 (4.8%)	1 (0.9%)
opendors.ru	1 (0.5%)	1 (1.2%)	1 (0.9%)
infomedia.xyz	1 (0.5%)	1 (1.2%)	1 (0.9%)
gdevse.xyz	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
uptell.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediacub.xyz	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stat-site.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutube.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	206 (100%)	72 (86.7%)	100 (87.0%)
всего	206 (100%)	83 (100%)	115 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	2	57
Июл 15	9	9	5	3	4	57
Авг 15	14	8	7	7	3	83
Сен 15	72	25	21	17	13	206