

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	16,779	(+15% мес/мес)	
Посетителей	12,126	(+14% мес/мес)	
Доля мужчин	63.9 %		
Доля женщин	36.1 %		
Посетители младше 18 лет	27.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.6 %		
Посетители старше 44 лет	7.5 %		
Преобладающая страна - Россия	71.2 %		
Преобладающий регион - Москва	18.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.8 %	
Внутренние	9.7 %	
Закладки	8.7 %	
Соц. сети	0.5 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,559	(+15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,479	(+16% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,034 (16.8%)	1,338 (11.0%)	3,372 (27.8%)
18-24	2,736 (22.6%)	1,241 (10.2%)	3,977 (32.8%)
25-34	1,431 (11.8%)	900 (7.4%)	2,331 (19.2%)
35-44	884 (7.3%)	647 (5.3%)	1,531 (12.6%)
45+	664 (5.5%)	251 (2.1%)	915 (7.5%)
Любой возраст	7,749 (63.9%)	4,377 (36.1%)	12,126 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	308	215	262
18-24	190	83	136
25-34	79	57	68
35-44	64	47	56
45+	71	28	50
Любой возраст	124	74	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	368	258	315
18-24	243	107	174
25-34	95	57	75
35-44	67	45	56
45+	49	15	30
Любой возраст	132	69	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

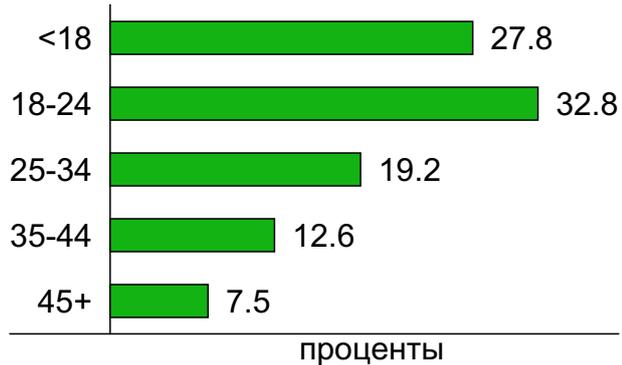
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	182	195	187
18-24	111	98	107
25-34	69	84	74
35-44	68	86	75
45+	69	50	63
Любой возраст	98	102	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

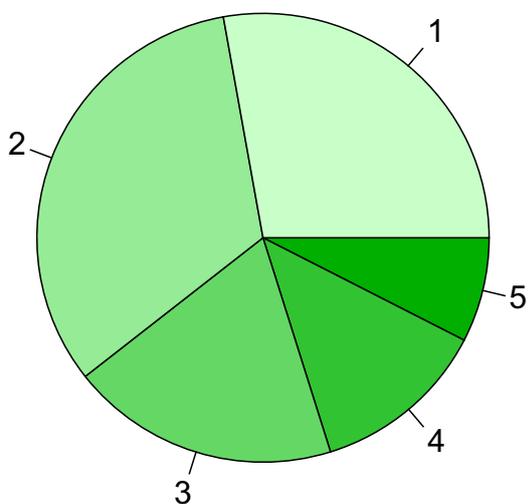
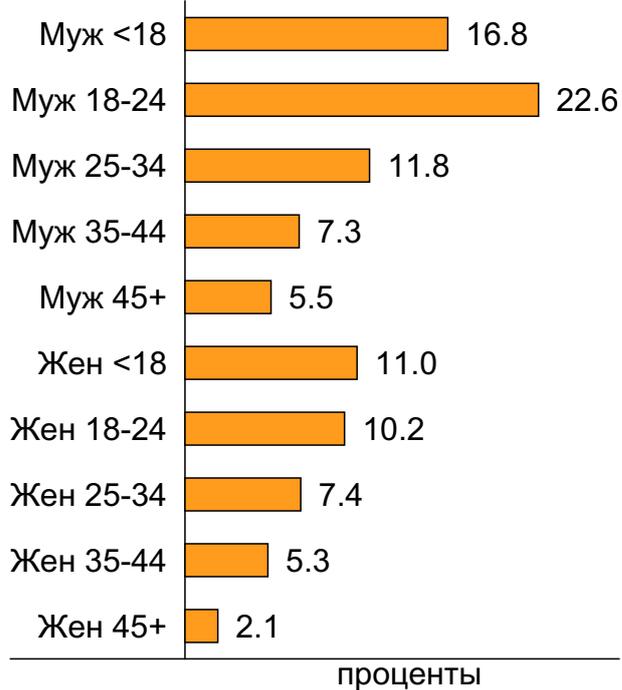
### Пол



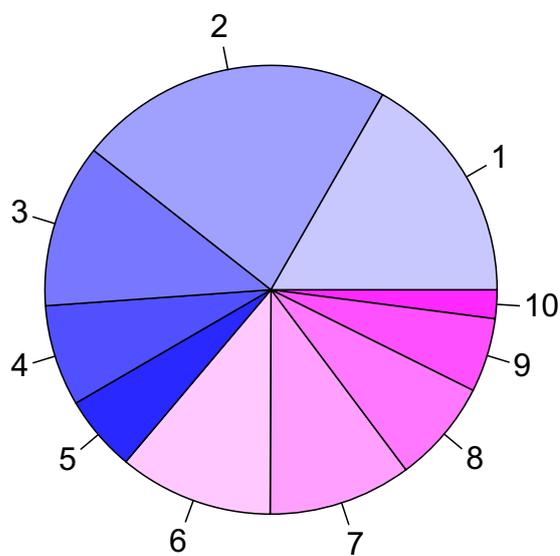
### Возраст



### Пол / Возраст



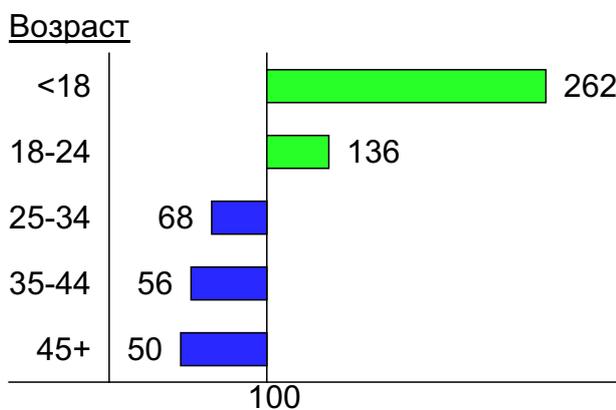
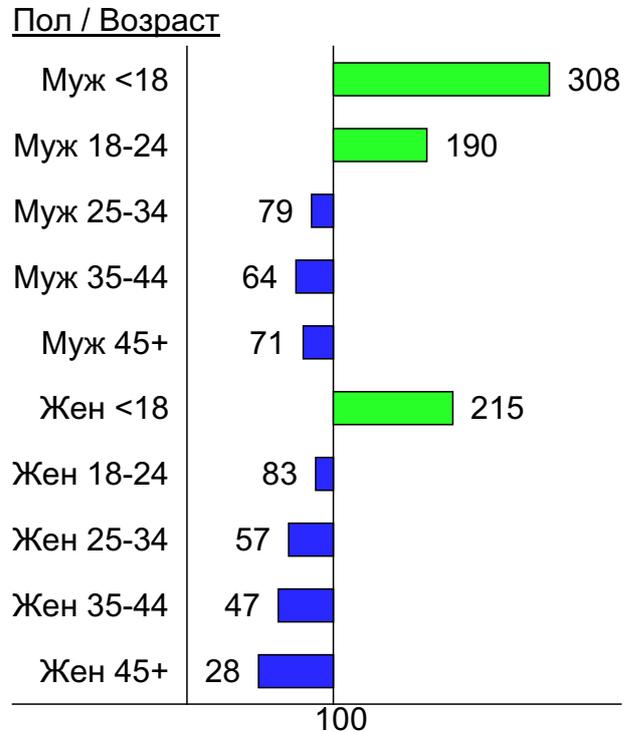
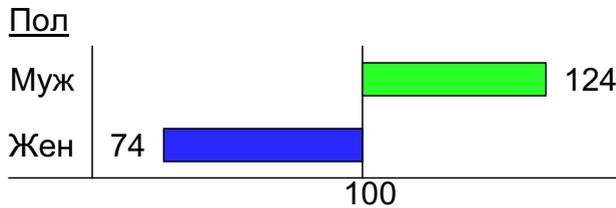
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



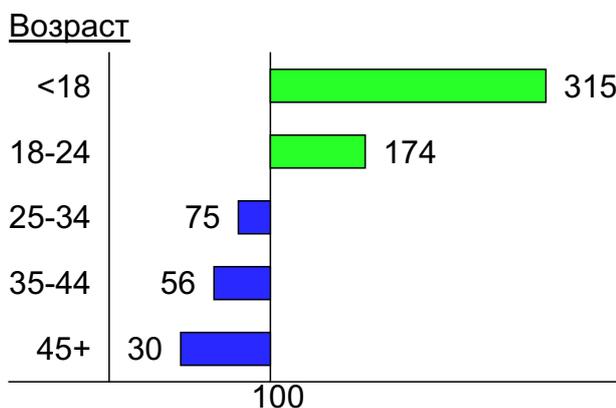
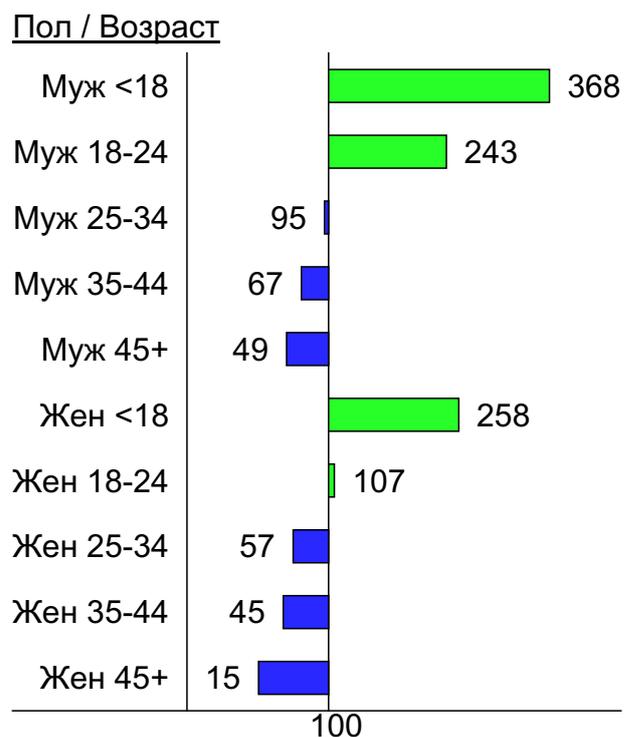
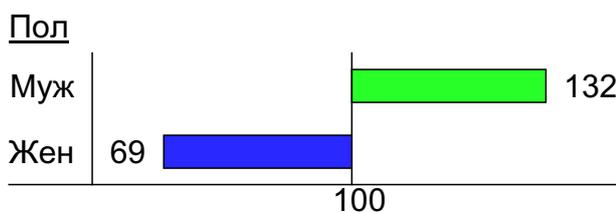
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

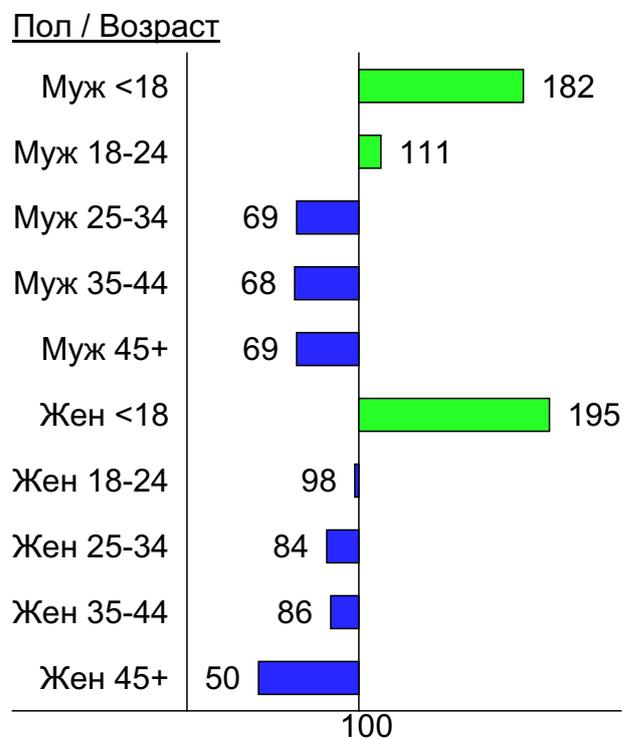
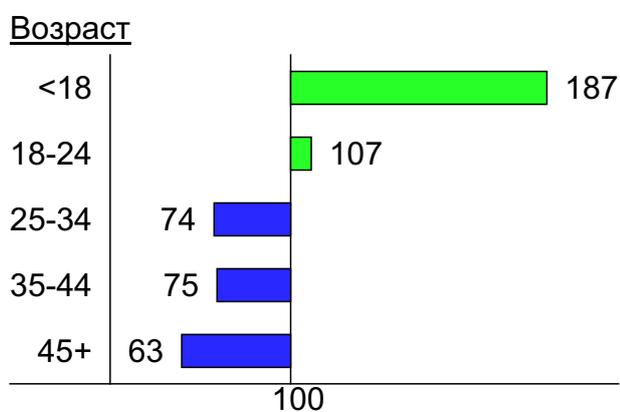
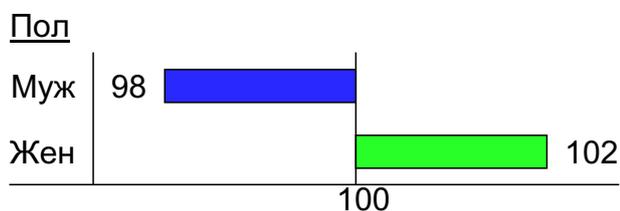


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

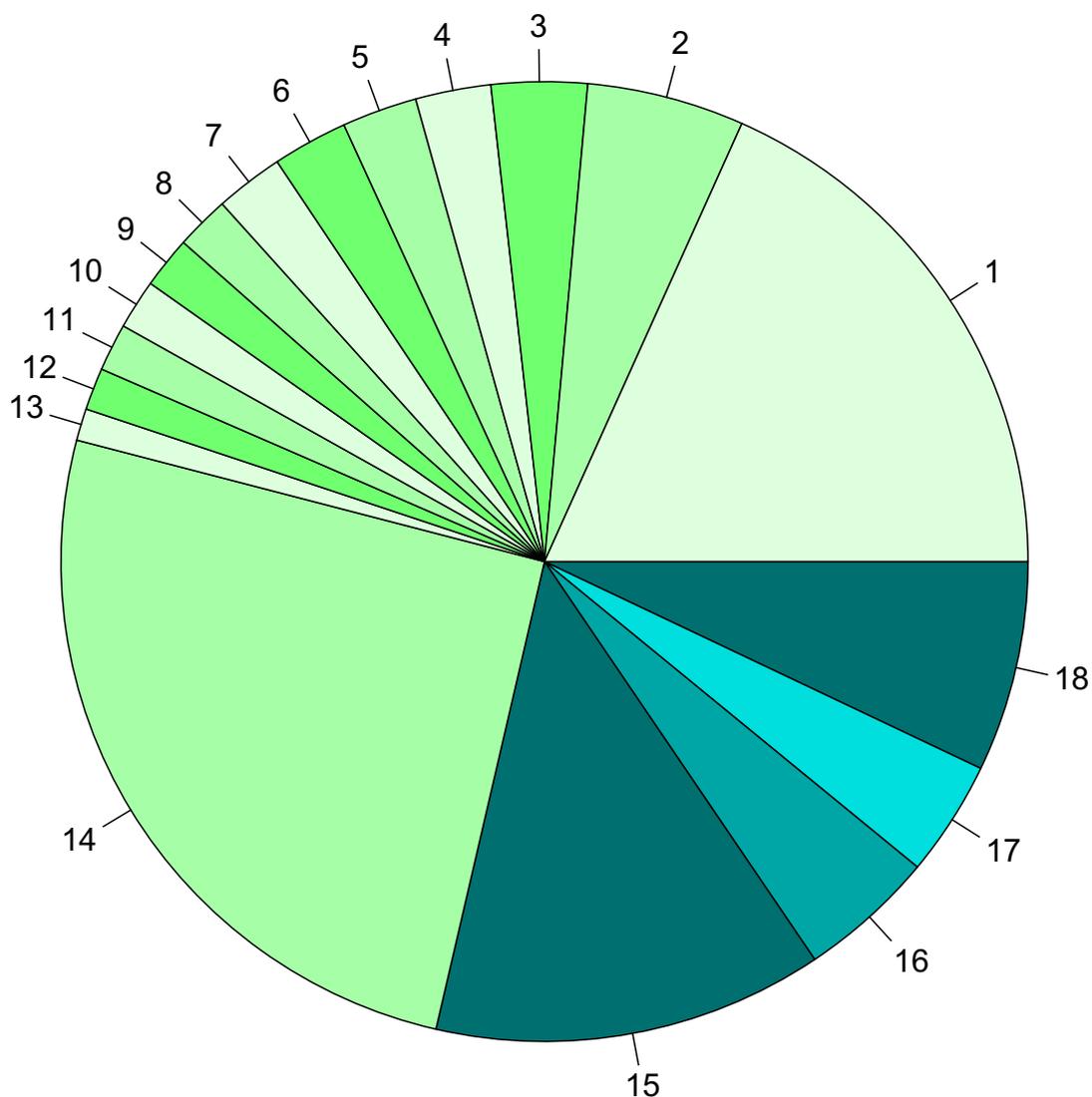


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 18.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Самара - 2.5%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Уфа - 1.7%
- 11: Казань - 1.6%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.5%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 13.0%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	311 (71.2%)	262 (71.4%)	274 (71.7%)
Украина	57 (13.0%)	42 (11.4%)	47 (12.3%)
Беларусь	20 (4.6%)	16 (4.4%)	17 (4.5%)
Казахстан	17 (3.9%)	17 (4.6%)	15 (3.9%)
Крым	3.8 (0.9%)	5.2 (1.4%)	4.4 (1.2%)
Киргизия	3.6 (0.8%)	3.4 (0.9%)	3.2 (0.8%)
США	2.4 (0.5%)	3.2 (0.9%)	3 (0.8%)
Молдавия	2 (0.5%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Узбекистан	1.9 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Германия	1.7 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Израиль	1.5 (0.3%)	0.52 (0.1%)	0.84 (0.2%)
Другие	1.4 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Азербайджан	1.4 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Армения	1.3 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Грузия	0.93 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Латвия	0.73 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Литва	0.7 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Таджикистан	0.57 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Румыния	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Эстония	0.5 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Чехия	0.43 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Польша	0.4 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Швеция	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Болгария	0.33 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Великобритания	0.3 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Канада	0.3 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Нидерланды	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Китай	0.2 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Испания	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Турция	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Франция	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Австрия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Италия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Дания	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Венгрия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Финляндия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	434.754 (99.5%)	366.294 (99.8%)	380.688 (99.7%)
всего	437 (100%)	367 (100%)	382 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	80 (25.6%)	67 (25.6%)	69 (25.1%)
Санкт-Петербург	23 (7.4%)	22 (8.4%)	22 (8.0%)
Екатеринбург	14 (4.5%)	11 (4.2%)	12 (4.4%)
Новосибирск	11 (3.5%)	9.5 (3.6%)	10 (3.6%)
Самара	11 (3.5%)	10 (3.8%)	10 (3.6%)
Краснодар	11 (3.5%)	10 (3.8%)	10 (3.6%)
Нижний Новгород	10 (3.2%)	7.4 (2.8%)	8.1 (2.9%)
Ростов-на-Дону	7.9 (2.5%)	6.1 (2.3%)	6.5 (2.4%)
Челябинск	7.6 (2.4%)	6.6 (2.5%)	7 (2.5%)
Уфа	7.3 (2.3%)	5.9 (2.3%)	6.4 (2.3%)
Казань	7 (2.2%)	5.4 (2.1%)	5.7 (2.1%)
Пермь	6.2 (2.0%)	4.2 (1.6%)	5.1 (1.9%)
Владивосток	4.7 (1.5%)	3.3 (1.3%)	3.9 (1.4%)
Воронеж	4.5 (1.4%)	4.1 (1.6%)	3.8 (1.4%)
Красноярск	4.4 (1.4%)	3.8 (1.5%)	3.9 (1.4%)
Иркутск	4.1 (1.3%)	3.7 (1.4%)	3.6 (1.3%)
Омск	4 (1.3%)	2.3 (0.9%)	3.1 (1.1%)
Волгоград	3.7 (1.2%)	3 (1.1%)	3.1 (1.1%)
Хабаровск	3.5 (1.1%)	2.6 (1.0%)	3 (1.1%)
Саратов	3.3 (1.1%)	3 (1.1%)	3.3 (1.2%)
Кемерово	3.3 (1.1%)	3 (1.1%)	3.6 (1.3%)
Ставрополь	3.2 (1.0%)	2.6 (1.0%)	2.9 (1.1%)
Томск	2.8 (0.9%)	2.2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Ярославль	2.8 (0.9%)	2 (0.8%)	2.5 (0.9%)
Тюмень	2.7 (0.9%)	2.2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Оренбург	2.6 (0.8%)	2.5 (1.0%)	2.4 (0.9%)
Владимир	2.5 (0.8%)	1.9 (0.7%)	2 (0.7%)
Ульяновск	2.4 (0.8%)	1.9 (0.7%)	2.2 (0.8%)
Барнаул	2.4 (0.8%)	2.5 (1.0%)	2.3 (0.8%)
Рязань	2.2 (0.7%)	1.4 (0.5%)	1.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2.2 (0.7%)	2.3 (0.9%)	2.2 (0.8%)
Ижевск	2.2 (0.7%)	2 (0.8%)	2.1 (0.8%)
Киров	2.2 (0.7%)	2 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Брянск	2.2 (0.7%)	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Архангельск	2 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Вологда	2 (0.6%)	1.2 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Курган	2 (0.6%)	1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Тольятти	1.8 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Тула	1.8 (0.6%)	1.3 (0.5%)	1.7 (0.6%)
Калуга	1.7 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Пенза	1.6 (0.5%)	2.5 (1.0%)	1.9 (0.7%)
Махачкала	1.6 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Белгород	1.5 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Сыктывкар	1.5 (0.5%)	0.84 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Калининград	1.4 (0.4%)	1.6 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Тверь	1.4 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Липецк	1.4 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Мурманск	1.3 (0.4%)	1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Улан-Удэ	1.2 (0.4%)	0.87 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Астрахань	1.2 (0.4%)	1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
сумма выбранных	289.3 (92.7%)	241.31 (92.1%)	253.47 (92.2%)
всего	312 (100%)	262 (100%)	275 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,558	29.3 %	891
в том числе	Ноутбуки	1,582	13.0 %	919
	Компьютерные комплектующие	1,333	11.0 %	1374
	Принтеры	566	4.7 %	1035
	Планшетные ПК	368	3.0 %	934
	Мониторы	300	2.5 %	1439
Аудио, Видео, Фото		1,231	10.2 %	797
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	500	4.1 %	733
	Фотоаппараты	354	2.9 %	1537
	Аудио-техника	338	2.8 %	774
	Видеоаппаратура	261	2.2 %	843
Образование		2,165	17.9 %	650
в том числе	Иностранные языки	1,348	11.1 %	649
	Образование высшее	798	6.6 %	853
	Образование для детей	499	4.1 %	765
	Образование за рубежом	62	0.5 %	1226
Телефоны, связь		2,873	23.7 %	562
в том числе	Мобильные телефоны	2,312	19.1 %	588
	Мобильные приложения и услуги	1,492	12.3 %	605
	Навигация	172	1.4 %	796
	Стационарная связь	70	0.6 %	722
Бизнес		3,649	30.1 %	534
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,745	22.6 %	556
	Бухгалтерия	967	8.0 %	545
	Реклама	753	6.2 %	990
	Аудит, консалтинг	114	0.9 %	1252
Выставки, концерты, театры, кино		1,468	12.1 %	487
Финансы		1,511	12.5 %	461
в том числе	Валюта	672	5.5 %	467
	Кредиты	573	4.7 %	545
	Страхование	394	3.2 %	532
	Фондовый рынок	173	1.4 %	845
	Вклады, депозиты	74	0.6 %	519
	Денежные переводы	49	0.4 %	777
Бытовая техника		1,277	10.5 %	456
Недвижимость		2,182	18.0 %	411
в том числе	Квартиры	1,540	12.7 %	421
	Загородная недвижимость	339	2.8 %	451
	Земля	247	2.0 %	524
	Гаражи	177	1.5 %	588
	Коммерческая недвижимость	173	1.4 %	735
	Ипотека	156	1.3 %	580
	Зарубежная недвижимость	36	0.3 %	457
Отдых, туризм, путешествия		1,787	14.7 %	388
в том числе	Отдых за рубежом	1,282	10.6 %	421
	Отдых в России и Украине	750	6.2 %	388

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,274	18.8 %	365
в том числе	Иномарки	1,715	14.1 %	371
	Отечественные авто	527	4.3 %	421
	Колёса, Шины	379	3.1 %	443
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	264	2.2 %	455
	Автострахование	137	1.1 %	596
Дом и семья		3,685	30.4 %	344
в том числе	Кулинария, рецепты	2,765	22.8 %	339
	Собаки	721	5.9 %	421
	Кошки	615	5.1 %	472
	Детские сады	492	4.1 %	644
	Маленькие дети	309	2.5 %	514
Медицина, здоровье		4,611	38.0 %	329
в том числе	Беременность и роды	1,007	8.3 %	335
	Диеты	664	5.5 %	402
	Лишний вес	432	3.6 %	451
	Спорт, фитнес, йога	421	3.5 %	562
	Стоматология	414	3.4 %	483
	Зрение	208	1.7 %	544

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

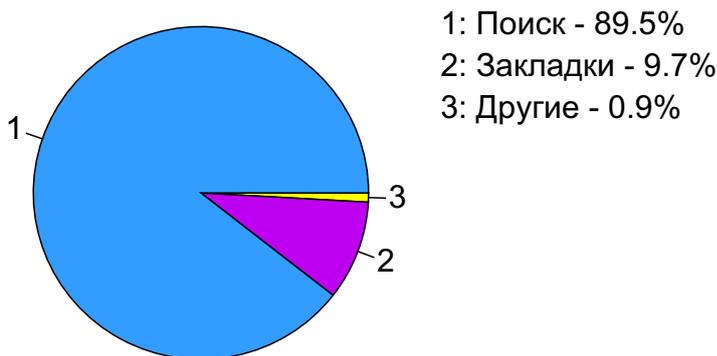
## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,559 (80.8%)	11,809 (81.0%)	11,980 (80.9%)
Внутренние	1,621 (9.7%)	1,375 (9.4%)	1,395 (9.4%)
Закладки	1,464 (8.7%)	1,193 (8.2%)	1,263 (8.5%)
Соц. сети	77 (0.5%)	59 (0.4%)	78 (0.5%)
Сайты	58 (0.3%)	147 (1.0%)	85 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16,779 (100%)	14,583 (100%)	14,801 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

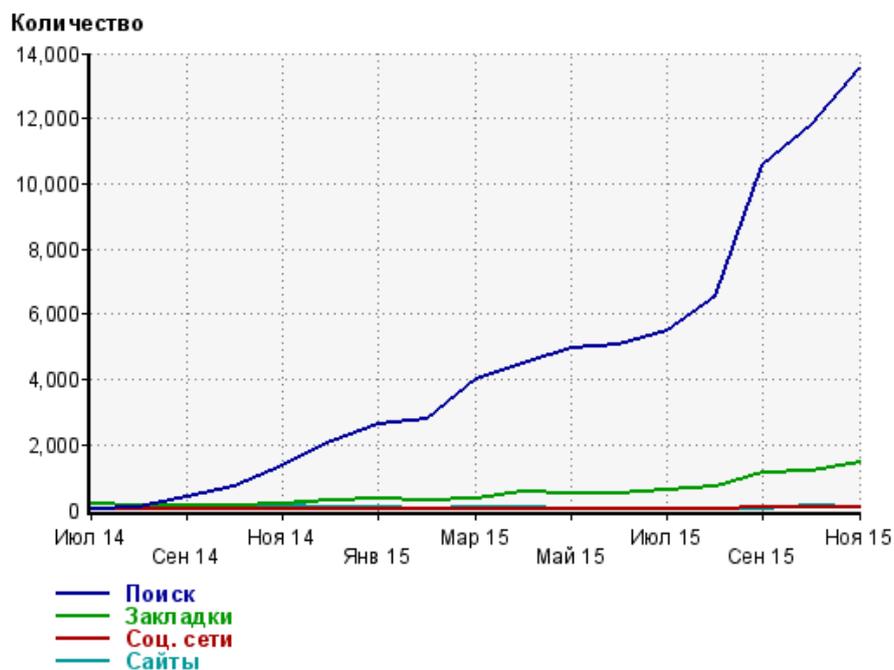
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

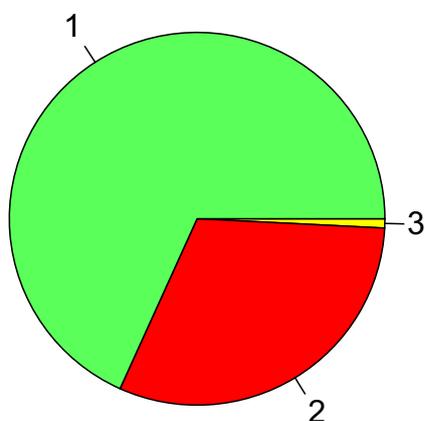


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,256 (68.3%)	7,725 (65.4%)	8,128 (67.8%)
Google	4,195 (30.9%)	3,976 (33.7%)	3,758 (31.4%)
Search.Mail.ru	52 (0.4%)	31 (0.3%)	35 (0.3%)
Rambler	28 (0.2%)	40 (0.3%)	30 (0.3%)
Nigma	19 (0.1%)	32 (0.3%)	21 (0.2%)
Bing	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	13,559 (100%)	11,809 (100%)	11,977 (100.0%)
всего	13,559 (100%)	11,809 (100%)	11,980 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

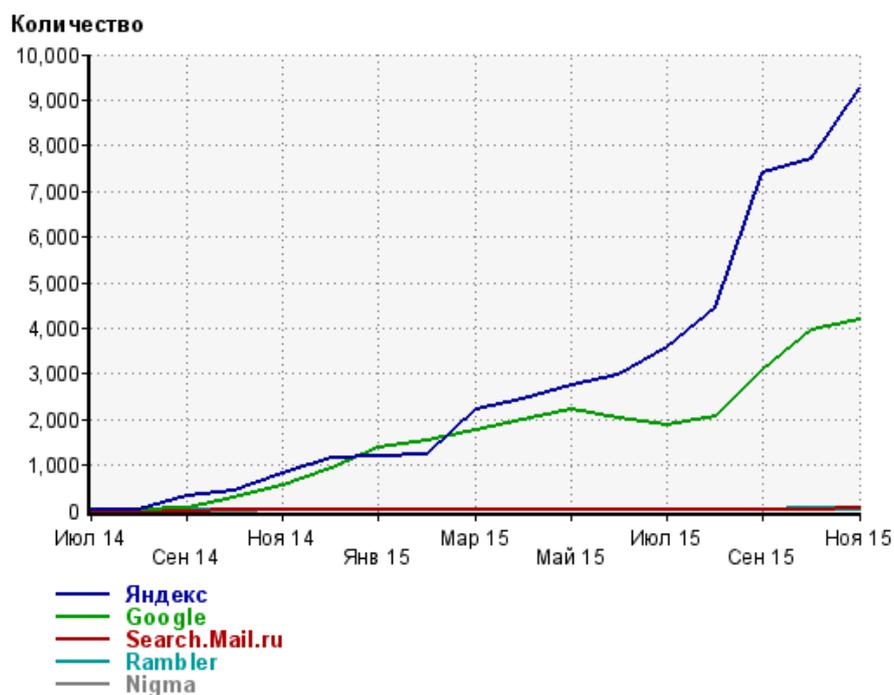


- 1: Яндекс - 68.3%
- 2: Google - 30.9%
- 3: Остальные поисковики - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

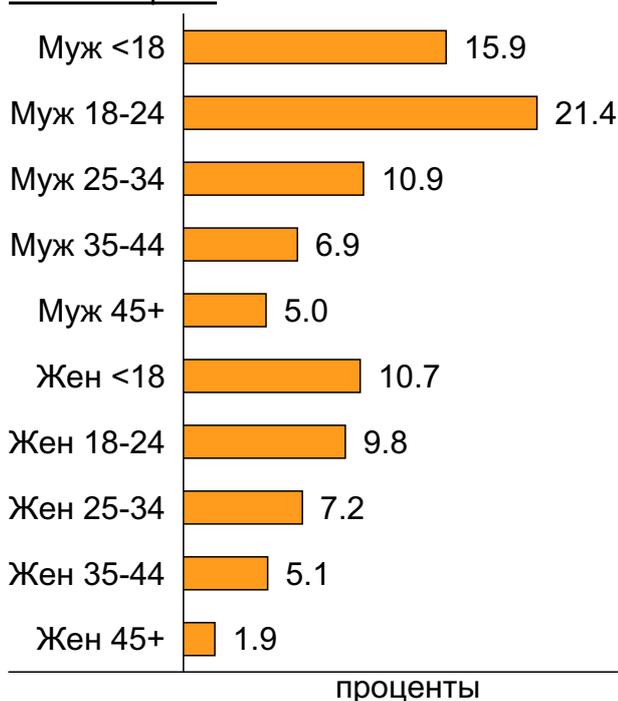
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,931 (15.9%)	1,292 (10.7%)	3,223 (26.6%)
18-24	2,593 (21.4%)	1,187 (9.8%)	3,780 (31.2%)
25-34	1,317 (10.9%)	873 (7.2%)	2,190 (18.1%)
35-44	832 (6.9%)	618 (5.1%)	1,450 (12.0%)
45+	606 (5.0%)	230 (1.9%)	836 (6.9%)
Любой возраст	7,279 (60.0%)	4,200 (34.6%)	11,479 (94.7%)

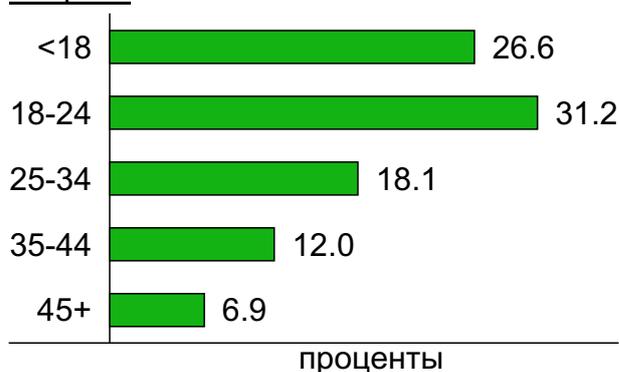
### Пол / Возраст



### Пол



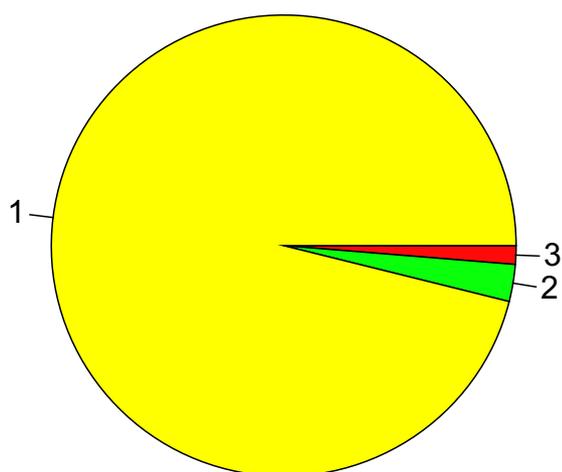
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

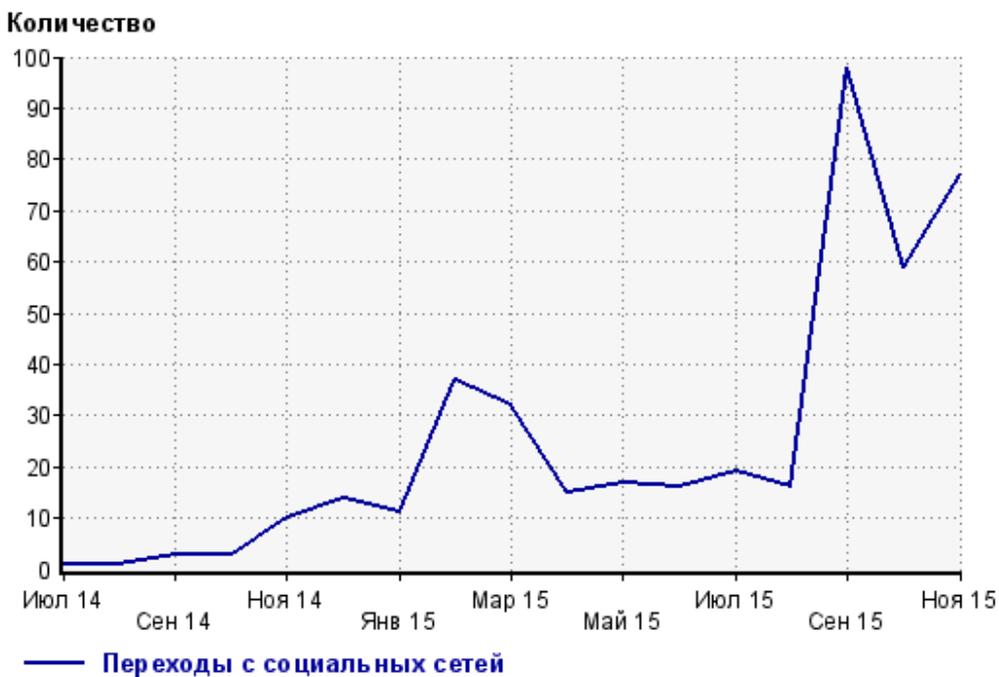
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	74 (96.1%)	56 (94.9%)	74 (94.9%)
odnoklassniki.ru	2 (2.6%)	2 (3.4%)	2 (2.6%)
liveinternet.ru	1 (1.3%)	1 (1.7%)	1 (1.3%)
всего	77 (100%)	59 (100%)	78 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

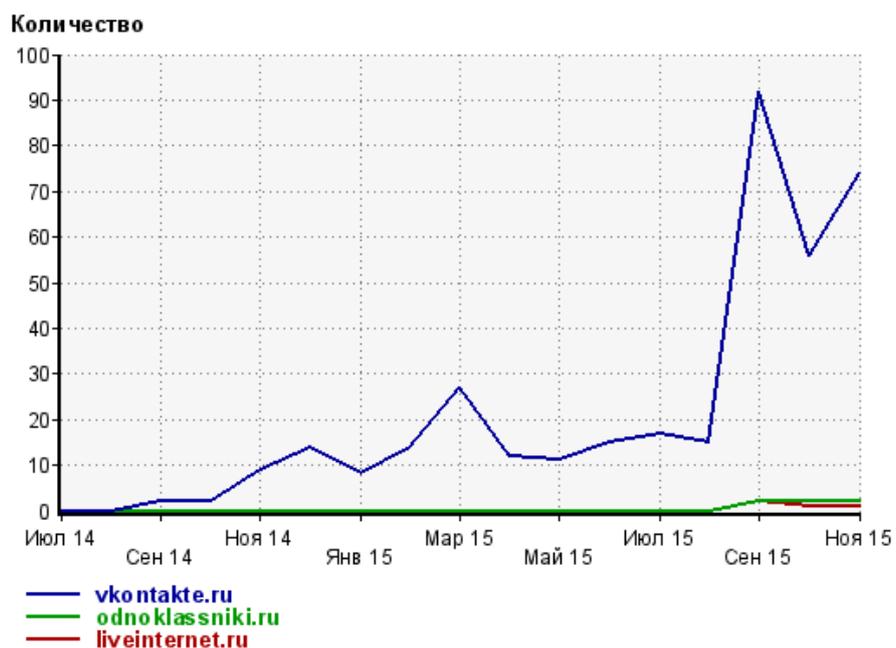


- 1: vkontakte.ru - 96.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.6%
- 3: liveinternet.ru - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

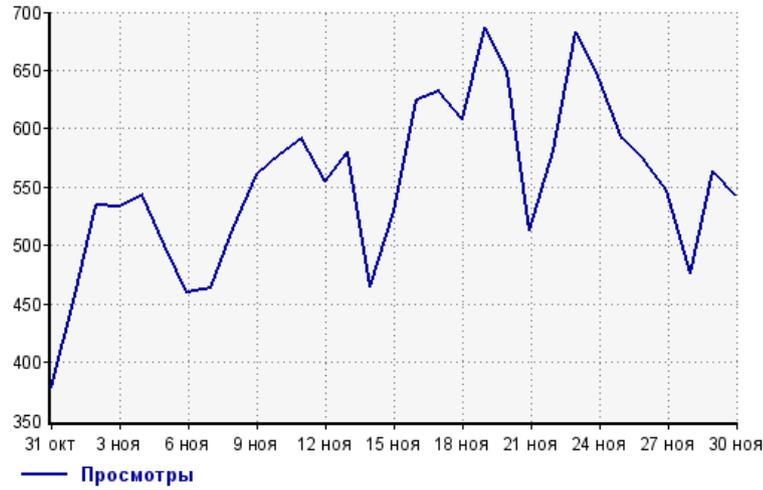


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	2	0	0
Окт 14	2	0	0
Ноя 14	9	0	0
Дек 14	14	0	0
Янв 15	8	0	0
Фев 15	14	0	0
Мар 15	27	0	0
Апр 15	12	0	0
Май 15	11	0	0
Июн 15	15	0	0
Июл 15	17	0	0
Авг 15	15	0	0
Сен 15	92	2	2
Окт 15	56	2	1
Ноя 15	74	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

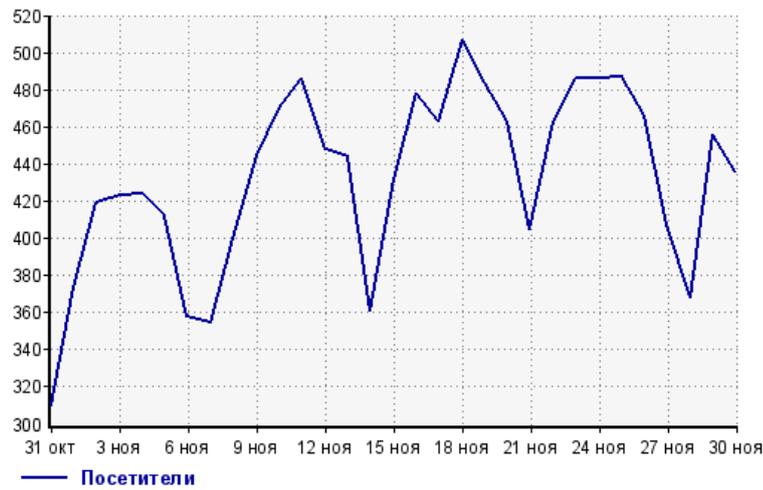
Количество



31 окт: 378	16 ноя: 625
1 ноя: 452	17 ноя: 632
2 ноя: 535	18 ноя: 608
3 ноя: 533	19 ноя: 687
4 ноя: 544	20 ноя: 649
5 ноя: 500	21 ноя: 513
6 ноя: 460	22 ноя: 582
7 ноя: 463	23 ноя: 683
8 ноя: 514	24 ноя: 645
9 ноя: 561	25 ноя: 591
10 ноя: 578	26 ноя: 572
11 ноя: 591	27 ноя: 547
12 ноя: 555	28 ноя: 476
13 ноя: 580	29 ноя: 564
14 ноя: 465	30 ноя: 544
15 ноя: 530	

### Размер аудитории сайта

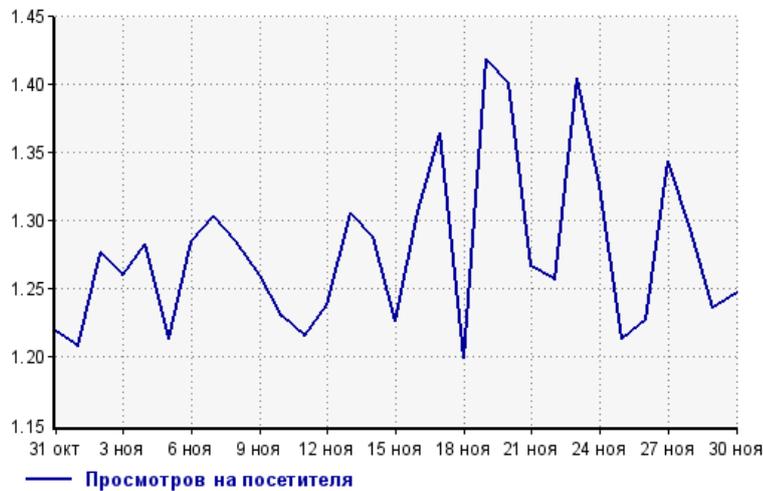
Количество



31 окт: 310	16 ноя: 478
1 ноя: 374	17 ноя: 463
2 ноя: 419	18 ноя: 507
3 ноя: 423	19 ноя: 484
4 ноя: 424	20 ноя: 463
5 ноя: 412	21 ноя: 405
6 ноя: 358	22 ноя: 463
7 ноя: 355	23 ноя: 486
8 ноя: 400	24 ноя: 486
9 ноя: 445	25 ноя: 487
10 ноя: 470	26 ноя: 466
11 ноя: 486	27 ноя: 407
12 ноя: 448	28 ноя: 368
13 ноя: 444	29 ноя: 456
14 ноя: 361	30 ноя: 436
15 ноя: 432	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт: 1.2	16 ноя: 1.3
1 ноя: 1.2	17 ноя: 1.4
2 ноя: 1.3	18 ноя: 1.2
3 ноя: 1.3	19 ноя: 1.4
4 ноя: 1.3	20 ноя: 1.4
5 ноя: 1.2	21 ноя: 1.3
6 ноя: 1.3	22 ноя: 1.3
7 ноя: 1.3	23 ноя: 1.4
8 ноя: 1.3	24 ноя: 1.3
9 ноя: 1.3	25 ноя: 1.2
10 ноя: 1.2	26 ноя: 1.2
11 ноя: 1.2	27 ноя: 1.3
12 ноя: 1.2	28 ноя: 1.3
13 ноя: 1.3	29 ноя: 1.2
14 ноя: 1.3	30 ноя: 1.2
15 ноя: 1.2	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

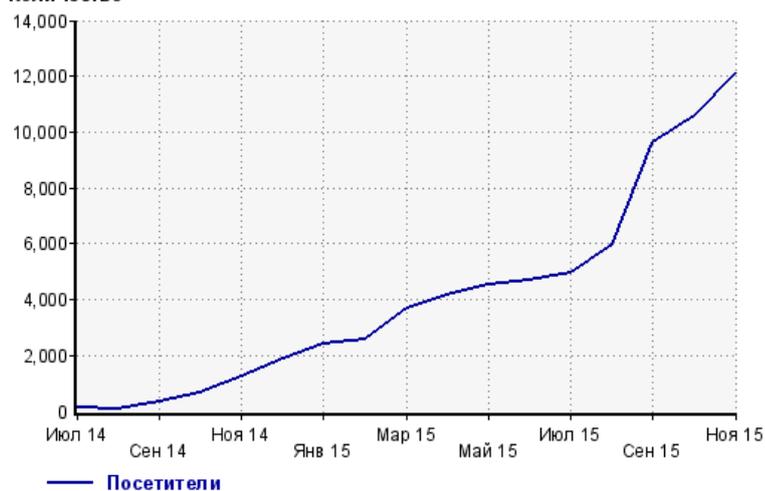
Количество



Июл 14:	928	Апр 15:	5,726
Авг 14:	695	Май 15:	6,039
Сен 14:	2,043	Июн 15:	6,338
Окт 14:	1,402	Июл 15:	6,942
Ноя 14:	2,410	Авг 15:	8,145
Дек 14:	3,063	Сен 15:	13,043
Янв 15:	3,973	Окт 15:	14,583
Фев 15:	3,906	Ноя 15:	16,779
Мар 15:	5,179		

### Размер аудитории сайта

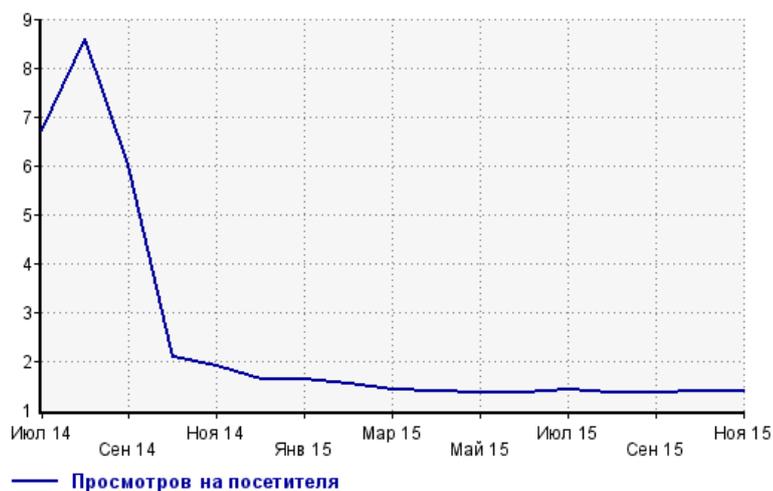
Количество



Июл 14:	138	Апр 15:	4,145
Авг 14:	81	Май 15:	4,513
Сен 14:	339	Июн 15:	4,698
Окт 14:	672	Июл 15:	4,968
Ноя 14:	1,267	Авг 15:	5,974
Дек 14:	1,904	Сен 15:	9,619
Янв 15:	2,430	Окт 15:	10,599
Фев 15:	2,557	Ноя 15:	12,126
Мар 15:	3,670		

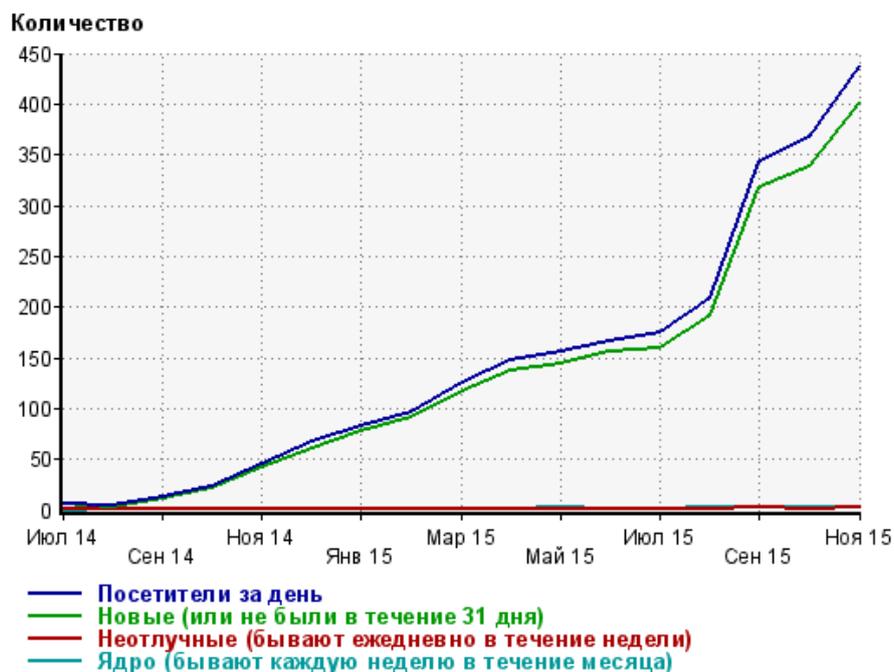
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



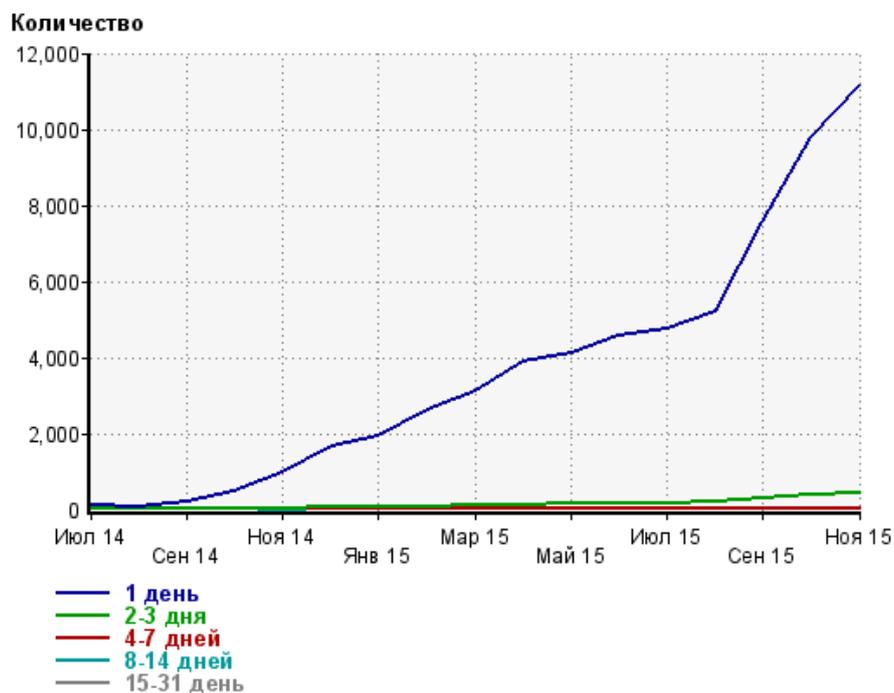
Июл 14:	6.7	Апр 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Май 15:	1.3
Сен 14:	6.0	Июн 15:	1.3
Окт 14:	2.1	Июл 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Авг 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Сен 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Окт 15:	1.4
Фев 15:	1.5	Ноя 15:	1.4
Мар 15:	1.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,572 (43.4%)	5,589 (42.3%)	5,883 (43.9%)
google.ru	2,791 (18.4%)	2,641 (20.0%)	2,483 (18.5%)
Закладки	1,464 (9.7%)	1,193 (9.0%)	1,263 (9.4%)
yandex.ua	942 (6.2%)	612 (4.6%)	722 (5.4%)
www.yandex.ru	730 (4.8%)	643 (4.9%)	665 (5.0%)
google.com.ua	568 (3.7%)	476 (3.6%)	480 (3.6%)
google.com	304 (2.0%)	440 (3.3%)	350 (2.6%)
yandex.by	296 (2.0%)	238 (1.8%)	240 (1.8%)
yandex.kz	246 (1.6%)	233 (1.8%)	200 (1.5%)
www.yandex.ua	204 (1.3%)	174 (1.3%)	187 (1.4%)
google.kz	198 (1.3%)	144 (1.1%)	162 (1.2%)
www.yandex.by	149 (1.0%)	108 (0.8%)	118 (0.9%)
google.by	145 (1.0%)	115 (0.9%)	129 (1.0%)
vk.com	63 (0.4%)	44 (0.3%)	57 (0.4%)
clck.yandex.ru	60 (0.4%)	60 (0.5%)	56 (0.4%)
go.mail.ru	52 (0.3%)	31 (0.2%)	35 (0.3%)
google.de	41 (0.3%)	39 (0.3%)	35 (0.3%)
www.yandex.kz	36 (0.2%)	56 (0.4%)	40 (0.3%)
nova.rambler.ru	28 (0.2%)	40 (0.3%)	30 (0.2%)
nigma.ru	19 (0.1%)	32 (0.2%)	21 (0.2%)
google.az	17 (0.1%)	22 (0.2%)	16 (0.1%)
yandex.com	17 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
google.co.il	14 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.1%)
m.vk.com	11 (0.1%)	12 (0.1%)	16 (0.1%)
google.lv	11 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
google.lt	10 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.ee	10 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
google.am	9 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
youtube.com	8 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.pl	7 (0.0%)	9 (0.1%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	15,022 (99.1%)	12,997 (98.4%)	13,247 (98.8%)
всего	15,158 (100%)	13,208 (100%)	13,406 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

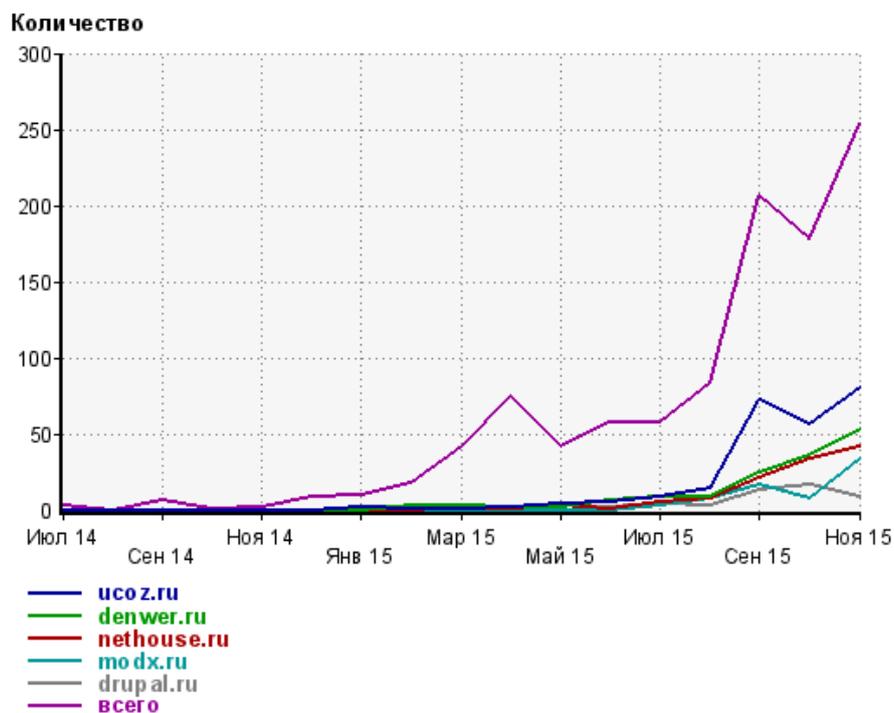
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	80 (31.5%)	56 (31.5%)	69 (32.5%)
denwer.ru	53 (20.9%)	36 (20.2%)	38 (17.9%)
nethouse.ru	41 (16.1%)	33 (18.5%)	31 (14.6%)
modx.ru	33 (13.0%)	7 (3.9%)	19 (9.0%)
drupal.ru	8 (3.1%)	17 (9.6%)	12 (5.7%)
web.ru	8 (3.1%)	5 (2.8%)	6 (2.8%)
fo.ru	4 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
surfearner.com	3 (1.2%)	3 (1.7%)	2 (0.9%)
klickander.com	2 (0.8%)	2 (1.1%)	2 (0.9%)
chinarestaurantglencarbon.com	2 (0.8%)	1 (0.6%)	2 (0.9%)
infoclub.xyz	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
musicalert.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
latest-346607.ahtamsu.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mailagent.xyz	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomla.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tradeadexchange.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freecasinobonus.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adultubeus.info	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
update-server12.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
notepad-plus-plus.org	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
720-1080hd.xyz	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	254 (100%)	160 (89.9%)	182 (85.8%)
всего	254 (100%)	178 (100%)	212 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	2	57
Июл 15	9	9	5	3	4	57
Авг 15	14	8	7	7	3	83
Сен 15	72	25	21	17	13	206
Окт 15	56	36	33	7	17	178
Ноя 15	80	53	41	33	8	254